№ 3

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Хрещатик, 12, літер А, м. Київ, 01001,(044)202-60-80 , Call-центр (044) 15-51
E-mail: Код ЄДРПОУ 41492529

03.10.2018 № 065/04-901

на № _____ від _____

Постійна комісія Київради з питань
культури, туризму та інформаційної політики

Управління туризму та промоцій на виконання пункту 8.1 Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 13.11.2014 № 361/361, та пункту 4 рішення Київської міської ради від 01.11.2012 №221/8505 направляє звіт про виконання за 9 місяців 2018 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Додатки: на арк. в 1 прим.

Начальник Антон ТАРАНЕНКО

Котельникова-Шпак
202 60 92

Додаток 1

Інформація про виконання Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки за 9 місяців

1. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

3.Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 20.12.2017 № 708/3715 .

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2018 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2018 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері												
	1.2 Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**17000,00**		16 000,00	1 000,00	**1940,94**		1940,94		ID-картки гостя столиці розроблена. Розроблено дизайн нових макетів ситілайтів, буклетів для розповсюдження в туристично-інформаційних центрах. Виготовлено 31 тисяча екземплярів поліграфічної продукції, у тому числі 10 000 екземплярів буклету «Kyiv Safe & Nice» з інформацією про безпеку перебування туристами в столиці України. Виготовлено 7 тисяч екземплярів сувенірної продукції. Розміщено рекламу в бортових журналах Wizz-Air (Wizz-Air magazine), Air Baltic (BALTIC Outlook), Intercity Magazine, МАУ (Panorama) з інформацією про туристичні можливості міста. Створено туристичну фотозону з встановленням 3-Д конструкції туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається» перед адміністративною будівлею Київської міської державної адміністрації Результативність 11,4 %

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2018 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2018 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2. Посилення та просування інтернет-присутності міста Києва												
	2.2 Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017 - 2018	**1900,00**		1 800,00	100,00	**1 163,67**		1163,67		Модернізовано київський туристичний портал visitkyiv.travel. Зокрема, здійснено інтеграцію існуючих екскурсійних програм з мобільного додатку "Kyiv City Guide" на портал. Проведено роботи з мовної підтримки сайту (переклад на мови: російська, німецька, англійська, китайська). Забезпечено просування київського туристичного порталу на найбільших пошукових сайтах, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram). В тому числі, проведено роботи з підтримки мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide". Створено 2.0 версію мобільного додатку «Kyiv Mobile Guide», що передбачає доступ до карти міста без активного підключення до мережі інтернет, 9 повнощінних туристичних маршрутів містом. Аудіоекскурсії англійською та українською мовами. Результативність 61,25 %
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури												
	3.2 Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста тощо) та виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**4030,00**		3 530,00	500,00	**478,17**		478,17		Забезпечено функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ" (Жуляни), ТРЦ Гулівер. Укладено Цивільно-правові угоди (консультанти) щодо забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві. У вказаних ТІЦ безкоштовно розповсюджуються рекламно-інформаційні поліграфічні матеріали (серед яких туристичні карти міста Києва, брошури і т. ін.), надаються консультативні послуги щодо орієнтування містом тощо. Результативність 4 %

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2018 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2018 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	3.4. Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	Управління туризму та промоцій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТІЦ" КП "Київдорсервіс"	2017-2018	**199,00**		199,00						Кошти на захід не виділено. Виконання заходу заплановано у II півріччі 2018 року. Результативність 0%
	3.7. Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами та стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах) різних форм	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**5090,00**		5 000,00	90,00					Оновлюється створена у 2012 році туристична навігація містом (стенди (пілони) та вказівники до туристичних об'єктів). За 9 місяців 2018 року заключено договір, розроблено макети та ведуться роботи зі встановлення 30 пілонів. Результативність 0%
4.Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь												
	4.2. Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017 -2018	**90,00**		90,00						Розроблено проект Концепції розвитку туристичного простору в Подільському та Шевченківському районах в частині створення туристичних маршрутів.Результативність 0%
	4.5. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**300,00**		300,00		**144,00**		144,00		Проведено соціологічне дослідження внутрішніх та зовнішніх туристів. Результативність 50 %

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2018 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2018 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.	**Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном**											
	5.6. Організація відряджень з участі в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва, організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**8 000,00**		6 500,00	1 500,00	**2541,500**		2 541,50		Взято участь у 6 міжнародних виставкових заходах, а саме: New York Times Travel Show 26-28.01.2018, FITUR Madrid 17-21.01.2018, IMTM Tel Aviv 06-07.02.2018, ITB Berlin 07-11.03.2018, COTTM 2018, 16-18 квітня 2018 року, IMEX Frankfurt 15-17.05.2018 Ведеться підготовка технічних завдань для проведення державної закупівлі щодо участі у міжнародних виставкових заходах, а саме: IFTM Paris, WTM London, IBTM Barcelona, ITB Asia. Результативність 32 %
	5.7. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організації рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організації обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери	Управління туризму та промоцій Департамент фінансів КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**5 685,00**		2 185,00	3 500,00					Підписано Договір щодо організації рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузи та ЗМІ до міста Києва (не більше 36 осіб, не більше 6 турів до кінця року). Результативність 0%
	5.11. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**400,00**		400,00						Проведення заплановано у II півріччі 2018 року Результативність 0%
	5.13. Відновлення асоційованого членства у Всесвітній туристичній організації (ЮНВТО) (оплата боргу по членським внескам за 2012-2016 роки та щорічного членського внеску)	Управління туризму та промоцій	2017-2018	**80,00**		80,00	0,00					Кошти не виділено. Результативність 0%
	5.14. Організація та проведення конкурсів на кращий промоційний дизайн м. Києва, екскурсію, туристичний відеоролик про м. Київ, київський туристичний арт-об'єкт	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**750,00**		500,00	250,00					Кошти на проведення заходу не виділено. Результативність 0%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2018 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2018 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	5.15. Організація та проведення відкритого публічного конкурсу на створення міського талісману	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2018	**250,00**		250,00						Випущено розпорядження від 13.03.2018 № 403 "Про проведення конкурсу "Талісман міста Києва у 2018 році" (призовий фонд 150 тис грн) Проводяться етапи конкурсу. Оголошено закупівлю (вартістю 100 тис грн) щодо створення сайту для он-лайн голосування для вибіру переможця. Результативність 0%
6.	**Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»**											
	6.2. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**400,00**		400,00		**46,90**		46,90		Створено та забезпечено функціонування гарячої телефонної лінії та юридичної підтримки туристів «61-16». Служба юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві здійснює консультації з правового аналізу документів туристів, що оформляють відносини, які підпадають під чинне законодавство України щодо туристичних послуг з метою виявлення причин порушення законодавства. Результативність 12%
	6.4. Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**199,00**		199,00		**55,00**		55,00		Заключно договір, надаються послуги службою юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві.. Результативність 28 %
	6.7. Витрати на діяльність КП "Київський міський туристично-інформаційний центр"	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**3 500,00**		2 000,00	1 500,00	**999,99**		999,99		Здійснено виплати заробітної плати працівників КП "ТІЦ" . Результативність 28,6 %
7.	**Розвиток готельного господарства м. Києва**											
	7.2. Проведення маркетингового дослідження готельного ринку міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**100,00**		100,00						Кошти не виділено Підготовлені технічні вимоги та інші документи, необхідні для проведення закупівлі Проведення маркетингове дослідження готельного ринку м. Києва заплановано на II півріччя 2018 року Результативність 0 %

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2018 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2018 року, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
8.	**Розвиток подієвого туризму**											
	8.9 Участь та підтримка проведення міських фестивалів, ярмарків та інших культурно-масових заходів, в тому числі включених до Єдиного календаря подій міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**20 050,00**		10 050,00	10 000,00	**348,62**		348,62		Взято участь в статусі партнера у фестивалях та розважальних заходах: - організовано проведення презентації кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року; - Взято участь з організації зони гостинності та пунктів надання туристичної інформації під час проведення фіналу матчів Ліги чемпіонів УЄФА в м Києві з 24.05.2018 по 28.05.2018. У 2018 році відбувається популяризація заходів у м Києві та залучення до них уваги киян та гостей міста здійснюється інформаційна підтримка, зокрема на офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва. Facebook/VisitKyiv, Facebook/Управління туризму та промоцій Київської міської державної адміністрації, www.visitkyiv.travel. Окрім того, розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 14.07.2017 № 842 «Про затвердження щорічного єдиного календаря культурно-масових подій міста Києва» сформовано перелік щорічних основних туристично-привабливих подій столиці України. Результативність 1,7 %
	8.11 Організація відряджень з проведення Днів Києва за кордоном	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**2 500,00**		2 000,00	500,00					Кошти на проведення заходу не передбачено. Результативність 0 %
	8.14 Організація відряджень з підготовки та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**550,00**		500,00	50,00					Кошти на проведення заходу не передбачено. Результативність 0%
		РАЗОМ		**71 073,00**	**0,00**	**52 083,00**	**18 990,00**	**7 718,79**	**0,00**	**7 718,79**	**0,00**	Виконання програми до загальної суми з інвест коштами 10,86 %. *Виконання програми з доведених з бюджету м Києва 59,52%

Пояснювальна записка
про хід виконання
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2016-2018 роки
за 9 місяців 2018 року

1. Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки до якої були внесені зміни, затверджені рішенням Київської міської ради від 20.12.2017 № 708/3715.

рік	***заплановано з міського бюджету в Програмі, млн. грн.***	***передбачено в бюджеті у 2018 році, млн. грн.***	***% від потреби***	***профінансовано, млн. грн.***
2018	*52,08*	*12,97*	*24,9*	*7,72*

При цьому, станом на 01.10.2018, з доведених 12 966,6 тис.грн оголошено закупівлі на суму 11 431,02 тис.грн, у тому числі:

заключено договорів – 11 257,85 тис.грн,

профінансовано заходів – 7 718,79 тис.грн.

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Управлінням туризму та промоцій за 9 місяців 2018 року здійснено наступні заходи:

1. Забезпечено функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ" (Жуляни), ТРЦ Гулівер. Укладено Цивільно-правові угоди (консультанти) щодо забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві.

У вказаних ТІЦ безкоштовно розповсюджуються рекламно-інформаційні поліграфічні матеріали (туристичні карти міста Києва, брошури та інша супутня продукція), надаються консультативні послуги щодо орієнтування містом тощо.

2. Створено туристичну фотозону з встановленням 3-Д конструкції туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається» перед адміністративною будівлею Київської міської державної адміністрації.

3. Розроблено проект Концепції розвитку туристичного простору в Подільському та Шевченківському районах в частині створення туристичних маршрутів та туристичної навігації.

4. Оновлюється створена у 2012 році *туристична навігація містом (стенди (пілони) та вказівники до туристичних об'єктів)*. За 9 місяців 2018 року заключено договір, розроблено макети та ведуться роботи зі встановлення 30 пілонів.

5. Розроблено дизайн нових макетів сітілайтів, буклетів для розповсюдження в туристично-інформаційних центрах. Виготовлено 31 тисяча екземплярів поліграфічної продукції, у тому числі 10 000 екземплярів буклету «Kyiv Safe & Nice» з інформацією про безпеку перебування туристами в столиці України. Виготовлено 7 тисяч екземплярів сувенірної продукції;

6. Розміщено рекламу в бортових журналах Wizz-Air (Wizz-Air magazine), Air Baltic (BALTIC outlook), Intercity magazine, МАУ (Panorama) з інформацією про туристичні можливості міста Києва.

7. Модернізовано київський туристичний *портал visitkyiv.travel.* Зокрема, здійснено інтеграцію існуючих екскурсійних програм з мобільного додатку "Kyiv City Guide" на портал. Проведено роботи з мовної підтримки сайту (переклад на мови: російська, німецька, англійська, китайська). Забезпечено просування київського туристичного порталу на найбільших пошукових сайтах, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram). В тому числі, проведено роботи з підтримки мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide". Створено 2:0 версію мобільного додатку «Kyiv Mobile Guide», що передбачає доступ до карти міста без активного підключення до мережі інтернет, 9 повноцінних туристичних маршрутів містом. Аудіоекскурсії англійською та українською мовами.

8. Взято участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва:

- Fitur 2018 (м. Мадрид, Іспанія, 17 – 21 січня 2018р.),
- New York Times Travel Show 2018 (м. Нью-Йорк, США, 26 – 28 січня 2018р.),
- International Mediterranean Tourism Market 2018 (м. Тель-Авів, Ізраїль, 6-7 лютого 2018 року),
- ITB Berlin 2018, 7-11 березня 2018р. (м. Берлін, Федеративна Республіка Німеччина).
- COTTM 2018 (Пекін, Китай), 16-18 квітня 2018 року,
- IMEX Frankfurt (Німеччина, м. Франкфурт) 15-17 травня 2018 року.

9. Взято участь в статусі партнера у *фестивалях та розважальних заходах*:

- організовано проведення презентації кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року;

- взято участь з організації зони гостинності та пунктів надання туристичної інформації під час проведення фіналу матчів Ліги чемпіонів УЕФА в м. Києві з 24.05.2018 по 28.05.2018.

У 2018 році відбувається популяризація заходів у м. Києві та залучення до них уваги киян та гостей міста, здійснюється інформаційна підтримка, зокрема на офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва: Facebook/VisitKyiv, Facebook/Управління туризму та промоцій Київської міської державної адміністрації, www.visitkyiv.travel.

10. Проведено соціологічне дослідження внутрішніх та зовнішніх потоків туристів. Під час дослідження:

– визначено структури іноземних та внутрішніх туристичних потоків за ознаками соціально демографічних характеристик, напрямків прибуття, виду транспорту, мети подорожі тощо;

– зроблено оцінку вражень від відвідування Києва та рівня витрат та задоволеності отриманими послугами.

Вивчено іноземні та внутрішні туристичні потоки в основних туристичних місцях за методикою face-to-face: на вулиці та в місцях приїзду/від'їзду (аеропорти та вокзали), інтерв'ю на вулиці в центрі Києва, місцях розміщення, та ін.

Зроблено порівняльний аналіз з відповідними періодами попередніх років.

11. Створено та забезпечено функціонування *гарячої телефонної лінії та юридичної підтримки туристів «61-16»*.

Служба юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві здійснює консультації з правового аналізу документів туристів, що оформляють відносини, які підпадають під чинне законодавство України щодо туристичних послуг з метою виявлення причин порушення законодавства.

12. Забезпечуються витрати на діяльність КП "Київський міський туристично-інформаційний центр".

1. Основні показники туристичної галузі м. Києва (динаміка).

Показник	**Од. виміру**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	***2018 (прогноз)***
Іноземні відвідувачі	тис.осіб	927,0	1 069,3	1 248,1	1 611,0	*1 800,0*
Внутрішні туристи	тис.осіб	608,8	707,0	719,7	2 500,0	*3000,0*
Туристичний збір	млн.грн	7,8	13,0	18,8	25,1	*28,0*
Кількість колективних закладів розміщення	одиниць	194	171	186	189	*191*
Середня завантаженість готелів	%	26,0	27,0	34,0	42,0	*48,0*

2. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання

З метою забезпечення подальшого ефективного виконання Програми необхідне фінансуванні завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки у повному обсязі.

Станом на 01.10.2018 підготовлено проект Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки, по якому проведено експертизу Департаментом економіки та інвестицій та Департаментом фінансів та отримано позитивні висновки.