ЦЕПТ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ:

ФЕСТИВАЛІ НА КИЇВСЬКИХ ПЛЯЖАХ. ПЕРЕВАГИ ФОРМАТУ

1. **11 міських пляжів та 14 зон відпочинку біля води** розташовані на території 255 гектарів у 9 районах столиці. Сьогодні пляжі – важливий елемент внутрішньої рекреації та індикатор екологічного статусу та якості життя. Протягом літнього сезону, зони відпочинку біля води приймають мільйони відвідувачів, а також створюють сотні робочих місць для малого бізнесу.
2. На забезпечення базових сервісів (безпека на воді, прибирання території) та **підготовку до літнього сезону** (дератизація, обслуговування інженерних мереж, моніторинг проб води) **муніципалітет щороку витрачає близько 10 млн. гривень**. Натомість отримує від тони сміття, нелегальну торгівлю алкоголем, недобросовісну конкуренцію та численні порушення Правил благоустрою м. Києва.
3. Платежі від бізнесу не покривають навіть 10% витрат балансоутримувача. Так, у 2015 році КП «Міський магазин» реалізував **58 лотів сезонної торгівлі на пляжах на суму 570 тис. гривень**. З цієї суми отримало КП «Плесо» отримало 57 тис. гривень на погашення витрат за вивіз сміття. Фактичні витрати підприємства на вивіз сміття склали майже 500 тис. гривень.
4. Разом з тим, зарубіжна практика свідчить, що **муніципальні зони відпочинку на 50% можуть утримуватись за рахунок позабюджетних джерел фінансування**. А саме за рахунок надходжень від проведення фестивалів, іміджевих заходів, рекламних акцій, послуг прокату та парковки тощо.
5. Вихід з ситуації – зміна формату на локаціях, привабливих та адаптованих для проведення масових заходів рекреаційного спрямування на кшталт фестивалів. В місті Києві такими територіями є Центральний пляж на Трухановому острові, Гідропарк, зони відпочинку на Оболоні та в Пущі-Водиці. За експертними оцінками в рамках публічного конкурсу тільки у Гідропарку (на пляжах КП «Плесо») можна **залучити до 2-3 млн. гривень** додаткового позабюджетного фінансування.
6. Формат фестивалю **залишає територію пляжу відкритою для відвідувачів**. Забезпечує єдину концепцію, тематику, стиль тимчасових конструкцій. Створює календарну програму заходів дозвілля на літній сезон та фактично формує новий громадський простір. Спрощує бюрократичні процедури для підприємців. Генерує позитивний імідж та підкреслює індивідуальність міста.
7. **Механізм проведення.** Залучення до підготовки та проведення Фестивалів співорганізаторів, підприємців, громадських об'єднань, з метою реалізації рекреаційних заходів, здійснюється на **конкурентних засадах**. Критерії та порядок визначення переможців під час проведення конкурсів визначаються організаційним комітетом. Переможець визначається за результатами **публічного конкурсу**.

ПРОПОЗИЦІЇ

1. Виключити зі схеми розміщення об'єктів сезонної дрібнороздрібної торговельної мережі на території міста Києва, розробленої з урахуванням Зонування розміщення засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі та об'єктів сезонної дрібнороздрібної торговельної мережі в місті Києві об'єкти на балансових територіях КП «Плесо» у Дніпровському та Оболонському районах згідно з Додатком.
2. Запропонувати Департаменту міського благоустрою та збереження природного середовища підготувати проект розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо організації літніх фестивалів відпочинку та дозвілля на зонах відпочинку біля води у м. Києві.

КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО
ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)
ПО ОХОРОНІ, УТРИМАННЮ ТА ЕКСПЛУАТАЦІЇ ЗЕМЕЛЬ ВОДНОГО ФОНДУ М. КИЄВА «ПЛЕСО»

вул. Микільсько-Слобідська, 7, м. Київ. 02660, тел. (044) 541-18-11, факс 541-18-11. Call-центр (044) 15-51
E-mail:EUpleso@i.ua Код ЄДРПОУ 23505151

від _____.2016 р._ N_____

на N _____ від _____

Директору департаменту промисловості
та розвитку підприємництва КМДА
Кузьменко М.А

Просимо виключити з пропозиції щодо розміщення об'єктів сезонної дрібнороздрібної торгівельної мережі на території Дніпровського району м. Києва, на 2016 рік,наступних лотів

№ п/п	Лот №	№ п/п	Лот №
1	Дн-с 00048	19	Дн-с 00270
2	Дн-с 00179	20	Дн-с 00271
3	Дн-с 00245	21	Дн-с 00272
4	Дн-с 00246	22	Дн-с 00273
5	Дн-с 00247	23	Дн-с 00274
6	Дн-с 00248	24	Дн-с 00275
7	Дн-с 00249	25	Дн-с 00276
8	Дн-с 00250	26	Дн-с 00277
9	Дн-с 00251	27	Дн-с 00294
10	Дн-с 00259	28	Дн-с 00295
11	Дн-с 00261	29	Дн-с 00296
12	Дн-с 00263	30	Дн-с 00297
13	Дн-с 00264	31	Дн-с 00299
14	Дн-с 00265	32	Дн-с 00300
15	Дн-с 00266	33	Дн-с 00302
16	Дн-с 00267	34	Дн-с 00303
17	Дн-с 00268	35	Дн-с 00304
18	Дн-с 00269		

Генеральний директор Пікалов Д.О.