ФЕСТИВАЛІ НА КИЇВСЬКИХ ПЛЯЖАХ. ПЕРЕВАГИ ФОРМАТУ.

Київська
міська
державна
адміністрація

ПЛЕСО

Комунальне підприємство
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)
по охороні, утриманню та експлуатації
земель водного фонду м. Києва

www.pleso.com.ua
2016

Сьогодні пляжі – важливий елемент внутрішньої рекреації та індикатор екологічного статусу та якості життя. Протягом літнього сезону, зони відпочинку біля води приймають мільйони відвідувачів, а також створюють сотні робочих місць для малого бізнесу.

11

міських пляжів

15

зон відпочинку

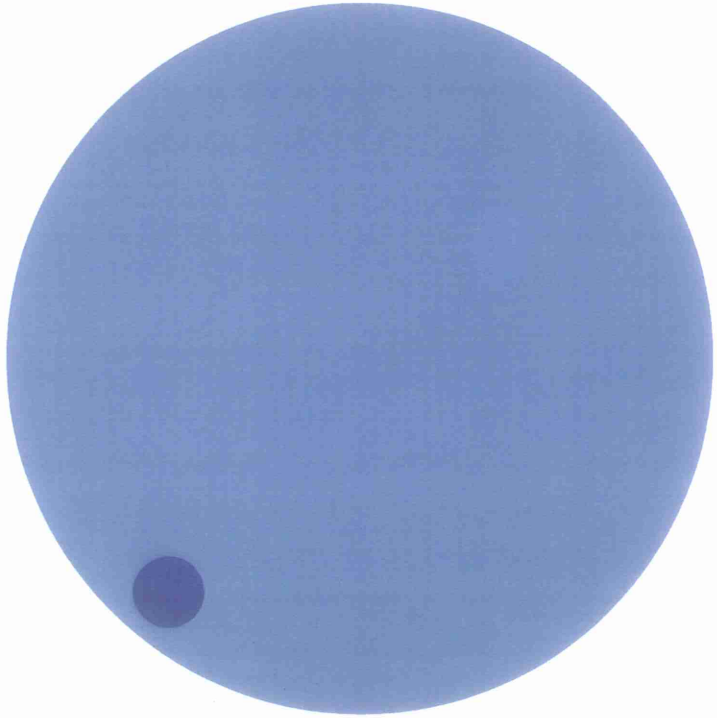
На забезпечення базових сервісів (безпека на воді, прибирання території) та підготовку до літнього сезону (дератизація, обслуговування інженерних мереж, моніторинг проб води) **муніципалітет** щороку **витрачає** близько **10 млн. гривень**.

Натомість отримує від підприємців: тони сміття, нелегальну торгівлю алкоголем, недобросовісну конкуренцію та численні порушення Правил благоустрою м. Києва.

Платежі від бізнесу не покривають навіть 10% витрат балансоутримувача. Так, у 2015 році КП «Міський магазин» реалізував **58 лотів сезонної торгівлі на пляжах на суму 570 тис. гривень.**

З цієї суми КП «Плесо» отримало **57 тис. гривень** на погашення витрат за вивіз сміття.

Фактичні витрати підприємства на вивіз сміття склали майже **500 тис. гривень**.

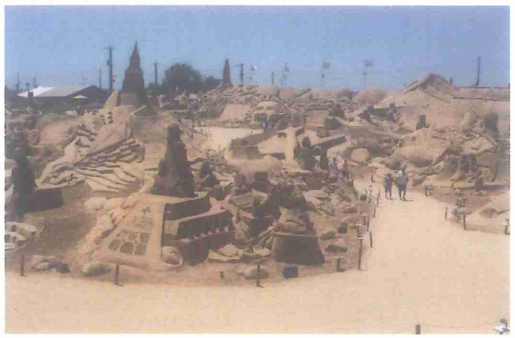


Разом з тим, зарубіжна практика свідчить, що **муніципальні зони відпочинку на 50% можуть утримуватись за рахунок позабюджетних джерел фінансування**. А саме за рахунок надходжень від проведення фестивалів, іміджевих заходів, рекламних акцій, послуг прокату та парковки тощо.

Вихід з ситуації – зміна формату на локаціях, привабливих та адаптованих для проведення масових заходів рекреаційного спрямування на кшталт фестивалів. В місті Києві такими територіями є Центральний пляж на Трухановому острові, Гідропарк, зони відпочинку на Оболоні та в Пущі-Водиці.

За експертними оцінками в рамках публічного конкурсу тільки у Гідропарку (на пляжах КП «Плесо») можна залучити до 2-3 млн. гривень додаткового позабюджетного фінансування.

- Формат фестивалю залишає територію пляжу відкритою для відвідувачів.
- забезпечує єдину концепцію, тематику, стиль тимчасових конструкцій.
- створює календарну програму заходів дозвілля на літній сезон та фактично формує новий громадський простір.
- спрощує бюрократичні процедури для підприємців.
- генерує позитивний імідж та підкреслює індивідуальність міста.



Механізм проведення

Залучення до підготовки та проведення Фестивалів співорганізаторів, підприємців, громадських об'єднань, з метою реалізації рекреаційних заходів, здійснюється на конкурентних засадах.

Критерії та порядок визначення переможців під час проведення конкурсів визначаються організаційним комітетом. Переможець визначається за результатами публічного конкурсу.