08/231-538/ПР
18.03.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№ _____

Проект

Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва

Відповідно до статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги», Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових Правил розміщення зовнішньої реклами» та з метою зменшення аварійних ситуацій на автошляхах і удосконалення управління транспортними процесами у м. Києві Київська міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Доручити Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) створити спільну комісію з вивчення ситуації щодо відповідності вимогам чинного законодавства розміщення рекламоносіїв в межвах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва із залученням представників Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління державної автомобільної інспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою) та депутатів Київської міської ради (за згодою).

2. Доручити Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у строк до 3 місяців з дати набрання чинності цього рішення, провести інвентаризацію рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва шляхом лазерного сканування міського простору та надати інформацію про результати проведеної інвентаризації спільній комісії, створеній відповідно до пункту 1 цього рішення.

3. Доручити спільній комісії, створеній відповідно до пункту 1 цього рішення у строк до 1 місяця з дати отримання від Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) даних про результати інвентаризації, здійснити аналіз правомірності встановлення рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва.

4. Доручити Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у строк до 3 місяців з дати отримання інформації від спільної комісії, здійснити демонтаж рекламоносіїв, що розміщуються в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва, з порушеням вимог чинного законодавства.

5. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):

5.1 Посилити заходи щодо впливу на порушників, які розміщують рекламоносії в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва з порушенням вимог чинного законодавства України.

6. Це рішення офіційно оприлюднити в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами.

Київський міський голова **В. Кличко**

Подання:
Депутат Київської міської ради О.Пабат

Погоджено:
постійна комісія Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку
голова І. Піковський

секретар І.Кісільов

постійна комісія Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами
голова О.Окопний

секретар Р.Назарова

Начальник управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради В. Державін

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради «**Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва»**

1.Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

На дорогах м. Києва невпинно зростає чисельність транспортних засобів, що потребує удосконалення управління транспортними процесами.

Останнім часом збільшилася кількість рекламоносіїв на автомобільних дорогах, які розміщуються поряд з дорожніми знаками, світлофорами та перехрестями.

Розміщення зовнішніх рекламоносіїв, яке не відповідає вимогам чинного законодавства, зменшує видимість дорожніх знаків, створює ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів, значно погіршує умови безпеки дорожнього руху.

2.Цілі та завдання прийняття рішення.

Прийняте рішення дасть можливість перевірити розміщення рекламоносіїв в межах дорожніх смуг, дозволить поліпшити рух автомобільного транспорту на дорогах міста та водіям дасть можливість правильно оцінювати дорожню ситуацію, що в кінцевому результаті призведе до зменшення дорожньо-транспортних пригод.

3. Загальна характеристика та основні положення рішення.

Проектом рішенням передбачено:

Доручити Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) створити спільну комісію з вивчення ситуації щодо відповідності вимогам чинного законодавства розміщення рекламоносіїв в межвах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва із залученням представників Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління державної автомобільної інспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою) та депутатів Київської міської ради (за згодою).

Доручити Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у строк до 3 місяців з дати набрання чинності цього рішення, провести інвентаризацію рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва шляхом лазерного сканування міського простору та надати інформацію про результати проведеної інвентаризації спільній комісії, створеній відповідно до пункту 1 цього рішення.

Доручити спільній комісії, створеній відповідно до пункту 1 цього рішення у строк до 1 місяця з дати отримання від Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) даних про результати інвентаризації, здійснити аналіз

правомірності встановлення рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва.

Доручити Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у строк до 3 місяців з дати отримання інформації від спільної комісії, здійснити демонтаж рекламоносіїв, що розміщуються в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва, з порушеням вимог чинного законодавства.

Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) посилити заходи щодо впливу на порушників, які розміщують рекламоносії в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва з порушенням вимог чинного законодавства України.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Проект рішення розроблено відповідно до статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги», Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових Правил розміщення зовнішньої реклами».

5. Фінансово-економічні обґрунтування.

Прийняття рішення не потребує витрат з бюджету м. Києва.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Прийняття рішення дасть можливість зменшити кількість дорожньо-транспортних пригод на автошляхах та удосконалити управління транспортними процесами у м. Києві

7. Суб'єкт подання

Депутат Київської міської ради Пабат Олександр Вікторович.

Доповідач на пленарному засіданні сесії Київської міської ради – депутат Пабат О.В.

Депутат Київської міської ради **Пабат О.В.**

До виконання в порядок денний ПК

№9

ДЕПУТАТ
КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VII СКЛИКАННЯ

"24" липня 2015 р. № 08/279/515-1326

Голові постійної комісії Київської міської ради
з питань транспорту та зв'язку
Піковському І. О.

Шановний Ігоре Олександровичу!

Відповідно до витягу з протоколу від 22.05.2015 року № 7 засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку було вирішено доручити Департаменту транспортної інфраструктури опрацювати проект рішення «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва» спільно з мною, як суб'єктом подання. Хочу повідомити, що проект рішення був спільно опрацьований.

Враховуючи вищевикладене, прошу Вас винести на розгляд найближчого засідання комісії Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку проект рішення «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва».

Додаток:
- копія витягу з протоколу від 22.05.2015 року № 7 на 3 арк.;
- копія листа Департамента транспортної інфраструктури від 05.06.2015 р. № 053-4342 на 3 арк.

З повагою
депутат Київської міської ради О.В. Пабат

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел./факс:(044)202-73-04*

02.06.15 № 08/289-72

на №_____ від_____

Депутату Київської міської ради
Пабату О.В.

Шановний Олександре Вікторовичу!

Направляємо Вам в порядку інформування витяг з протоколу № 7 від 22.05.2015 р. засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту та зв`язку.

Додаток: витяг з протоколу № 7 від 22.05.2015 р. засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту та зв`язку. (2 стор.)

З повагою
Голова комісії І.Піковський

1182 від 04.06.15

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел./факс:(044)202-73-04*

Витяг з протоколу № 7
засідання постійної комісії Київської міської ради
з питань транспорту та зв`язку

вул. Хрещатик 36, 10-й поверх 22.05.2015 року
(зала засідань, к. 1017) 11 год. 00 хв.

Присутні:
Піковський І.О. – голова постійної комісії Київради з питань транспорту та зв'язку, головуючий;
Кісільов І.П. – секретар;

Члени постійної комісії Київради з питань транспорту та зв'язку: Гриценко О.А., Мельничук А.А.

Відсутні: Логвін А.І.

Запрошені:
Меліхова Тетяна Іванівна - депутат Київради;
Ясинський Георгій Ігоревич - депутат Київради;
Пабат Олександр Вікторович - депутат Київради;
Терентьєв Михайло Олександрович - депутат Київради;
Михайленко Владислав Олегович - депутат Київради;
Козловський Олександр Володимирович – в.о. директора Департаменту транспортної інфраструктури;
Єрмолаєв Олександр Миколаєвич – начальник управління землеустрою Департаменту земельних ресурсів;
Гавриленко Валерій Володимирович – в.о. начальника КП «Київський метрополітен»;
Котляренко Олег Олегович – начальник КП "Київжитлоспецексплуатація";
Першин Володимир Геннадійович - директор КП «Київтранспарксервіс»;
Юрчук Юлія Андріївна – заступник директора КП «Київтранспарксервіс»;
Хричов Андрій Вікторович – в.о. начальника КП «Київміськсвітло»;
Богдан Чорній – заступник директора КП «КІА»;
Федленко Олександр Павлович – голова правління Інтернет-асоціації України;
Куковський Володимир Васильович – виконавчий директор Інтернет-асоціації України;

Лабунський Юрій Олександрович - голова правління ВАОКТТМ;
Грицак Костянтин Іванович – директор «Телекомунікаційної палати України»;
Андрющенко Андрій Владиленович - голова правління ГО «Лотос-Авто»;
Владецький Борис Михайлович – ФОП ;
Євген Савученко – представник громадськості;
Остапенко Світлана Василівна – кампанія «Тріолан».

Порядок денний:

7. Розгляд проекту рішення Київради «Про посилення контролю за розміщення рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва». *(Доповідач: О. Пабат).*

7. Слухали: О. Пабата щодо проекту рішення Київради «Про посилення контролю за розміщення рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва».

Виступили: І. Піковський.

Вирішили:

1) прийняти за основу проект рішення Київради «Про посилення контролю за розміщення рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва»;

2) доручити Департаменту транспортної інфраструктури опрацювати проект рішення «Про посилення контролю за розміщення рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва» спільно з депутатом Київради О. Пабатом, залучивши фахівців з транспортної інфраструктури до роботи.

Голосування:
За - 3, проти – 0, утрималось – 0.

Голова комісії І.Піковський

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
вул.Леонтовича,6,м.Київ,01030,тел.(044) 202-63-12,факс 202-63-33, Call-центр (044)15-51
E-mail:dti@kievcity.gov.uaКод ЄДРПОУ 37405284

05.06.2015 № 053-4342
на №_____ від _____

Депутатові Київської міської ради Пабату О.В.

Шановний Олександре Володимирович!

На Ваш лист № 08/279/515-1003 від 05.06.2015 стосовно розгляду проекту рішення Київської міської ради «Про посилення контролю за розміщенням рекламо носіїв в межах дорожніх смуг міста Києва» Департамент транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає пропозиції та зауваження щодо вказаного проекту рішення, викладені у формі порівняльної таблиці, що додається.

Додаток на 2 арк.

З повагою

В. о. директора О. Козловський

Миронюк 202-63-22

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту рішення «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва»

Зміст положення (норми) проекту рішення	Зміст відповідного положення (норми) проекту рішення в редакції Департаменту транспортної інфраструктури
Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв **в межах в межах дорожніх смуг** міста Києва	Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв **в межах червоних ліній вулиць і доріг** міста Києва
1. Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Управлінню державної автомобільної інспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою): 1.1. Створити спільну комісію для вивчення ситуації щодо відповідності вимогам чинного законодавства розміщення рекламоносіїв на автошляхах міста Києва. 1.2. Вжити необхідних заходів щодо усунення виявлених порушень та приведення у відповідність до вимог чинного законодавства рекламоносіїв, що розміщуються в межах дорожніх смуг у м. Києві.	1. Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) **створити спільну комісію з вивчення ситуації щодо відповідності вимогам чинного законодавства розміщення рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва із залученням представників** Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), **Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)**, Управління державної автомобільної інспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою) та **депутатів Київської міської ради (за згодою).** **2. Доручити Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у строк до 3 місяців з дати набрання чинності цим рішенням, провести інвентаризацію рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва шляхом лазерного сканування міського простору та надати інформацію про результати проведеної інвентаризації спільній комісії, створеній відповідно до пункту 1 цього рішення.** **3. Доручити спільній комісії, створеній відповідно до**

	пункту 1 цього рішення у строк до 1 місяця з дати отримання від Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) даних про результати інвентаризації, здійснити аналіз правомірності встановлення рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва та надати результати аналізу Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). **4. Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у строк до 4 місяців з дати отримання інформації від спільної комісії, здійснити демонтаж рекламоносіїв, що розміщуються в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва, з порушенням вимог чинного законодавства.**
2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): 2.1. Привести у відповідність до вимог чинного законодавства розміщення рекламоносіїв та посилити контроль за розміщенням рекламо носіїв в межах дорожніх смуг. 2.2. Посилити заходи щодо законодавчого впливу на порушників, які розміщують рекламоносії в межах дорожніх смуг з порушенням вимог чинного законодавства України.	5. Виконавчому органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): **Виключено** 5.1. Посилити заходи щодо впливу на порушників, які розміщують рекламоносії в межах **червоних ліній вулиць і доріг міста Києва** з порушенням вимог чинного законодавства України.

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Шкурко М.М.
Кісільов Д.П.
До виконання у порядку
фракцій ПК
27/03/15

Окопному О.Ю.
Піковському І.О.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 18.03.2015 №08/231-538/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Данильцю В.В.
Юнаковій С.М.
Ніконову І.В. – до відома

О.РЕЗНІКОВ

19 БЕР 2015

"18" березня 2015 року
№ 08/231 – 538/ПР

вх. 08/294-52
19.03.15

08/231-538/ПР
18.03.2015

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VII СКЛИКАННЯ

"17" березня 2015 р. № 08/279/515-622

Київському міському голові
Кличку В.В.

Шановний Віталію Володимировичу!

Відповідно до Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київради від 12.11.2014 №351/351, направляю Вам проект рішення Київської міської ради «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва».

Додаток:
- проект рішення із супровідними документами на 4 арк.

З повагою
депутат Київської міської ради О. Пабат

08/231-538/ПР
18.03.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

Проект

Про посилення контролю
за розміщенням рекламоносіїв
в межах дорожніх смуг міста Києва

Відповідно до статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги», Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових Правил розміщення зовнішньої реклами» та з метою зменшення аварійних ситуацій на автошляхах і удосконалення управління транспортними процесами у м. Києві Київська міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Управлінню державної автомобільної інспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою):

1.1 Створити спільну комісію для вивчення ситуації щодо відповідності вимогам чинного законодавства розміщення рекламоносіїв на автошляхах м. Києва.

1.2 Вжити необхідних заходів щодо усунення виявлених порушень та приведення у відповідність до вимог чинного закодавства рекламонісіїв, що розміщуються в межах дорожніх смуг у м. Києві.

2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):

2.1 Привести у відповідність до вимог чинного законодавства розміщення рекламоносіїв та посилити контроль за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг у м. Києві.

2.2 Посилити заходи щодо законодавчого впливу на порушників, які розміщують рекламоносії в межах дорожніх смуг з порушенням вимог чинного законодавства України.

3. Це рішення офіційно оприлюднити в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами.

Київський міський голова **В. Кличко**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради «**Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва»**

1.Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

На дорогах м. Києва невпинно зростає чисельність транспортних засобів, що потребує удосконалення управління транспортними процесами.

Останнім часом, особливо під час передвиборчих компаній, збільшується кількість рекламоносіїв на автомобільних дорогах, які розміщуються поряд з дорожніми знаками, світлофорами та перехрестях.

Розміщення зовнішніх рекламоносіїв, яке не відповідає вимогам чинного законодавства, зменшує видимість дорожніх знаків, перешкоджає водіям об'єктивно оцінювати дорожню ситуацію, створює ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів, значно погіршує умови безпеки дорожнього руху.

2.Цілі та завдання прийняття рішення.

Прийняте рішення дасть можливість перевірити розміщення рекламоносіїв в межах дорожніх смуг дозволить поліпшити рух автомобільного транспорту на дорогах міста та дозволить водіям правильно оцінювати дорожню ситуацію, що в кінцевому результаті призведе до зменшення дорожньо-транспортних пригод.

3. Загальна характеристика та основні положення рішення.

Проектом рішенням передбачено:

Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Управлінню державної автомобільної інспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою):

- створити спільну комісію для вивчення ситуації щодо відповідності вимогам чинного законодавства розміщення рекламоносіїв на автошляхах м. Києва.
- Вжити необхідних заходів щодо усунення виявлених порушень та приведення у відповідність до вимог чинного закодавства рекламонісіїв, що розміщуються в межах дорожніх смуг у м. Києві.

Виконавчому органу Київради (Київській міській державній адміністрації):

- привести у відповідність до вимог чинного законодавства розміщення рекламоносіїв та посилити контроль за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг у м. Києві.
- посилити заходи щодо законодавчого впливу на порушників, які розміщують рекламоносії в межах дорожніх смуг з порушенням вимог чинного законодавства України.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Проект рішення розроблено відповідно до статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги», Закону України «Про рекламу», Постанови

Кабінету України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових Правил розміщення зовнішньої реклами».

5. Фінансово-економічні обґрунтування.

Прийняття рішення не потребує витрат з бюджету м. Києва.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Прийняття рішення дасть можливість зменшити кількість дорожньо-транспортних пригод на автошляхах та удосконалення управління транспортними процесами у м. Києві

7. Суб'єкт подання

Депутат Київської міської ради Пабат Олександр Вікторович.

Доповідач на пленарному засіданні сесії Київської міської ради – депутат Пабат О.В.

Депутат Київської міської ради **Пабат О. В.**

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТА РЕКЛАМИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36; тел. 202-73-08

08.04.2015 № 08/294-66

Депутату Київської міської ради
Пабату О.В.

Шановний Олександре Вікторовичу!

На засіданні постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами 24.03.2015 на доручення заступника міського голови – секретаря Київради О.Резнікова від 18.03.2015 № 08/231-538/ПР було розглянуто проект рішення Київради «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва».

Направляємо Вам витяг з протоколу засідання постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами щодо зазначеного вище питання для врахування в роботі.

Додаток: витяг з протоколу на 3 арк.

З повагою

Голова комісії О.Окопний

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТА РЕКЛАМИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36; тел. 202-73-08

08.04.2015 № 08/294-67

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ № 6

засідання постійної комісії Київради

з питань інформаційної політики та реклами

24 березня 2015 року м. Київ

Присутні члени постійної комісії:

О.Окопний – голова комісії

Д.Бондаренко – заступник голови комісії

Р.Назарова – секретар комісії

О.Калініченко – член комісії

П.Тарасюк – член комісії

Запрошені:

Б.Білий – начальник відділу реклами Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА);

О.Пліва – представник громадської організації «Фортеця»;

І.Філонова – помічник депутата Київради;

М.Філіппов – в.о. головного редактора газети «Хрещатик»;

О.Іванчук – помічник депутата Київради;

Є.Черняк – помічник депутата Київради;

О.Поліщук – виконавчий директор Асоціації зовнішньої реклами України;

А.Свірський – помічник депутата Київської міської ради;

І.Крюков – представник рекламної агенції «СВ АУдор»;

Л.Брудницька – оглядач газети «Хрещатик»;

І.Федоренко – депутат Київради;

І.Федоренко – Президент ГО «РОЗПОЧНИ НОВЕ ЖИТТЯ»;

О.Пабат – депутат Київради;

Хонда М.П. – Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА);

Я.Боголей – помічник депутата Київради;

Д.Богатирчук – представник ТОВ «A.S.O. GROUP.OU»;

О.Винокурова – помічник депутата Київради.

4. СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю. щодо розгляду проекту рішення Київради «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва».

ВИСТУПИЛИ:

О.Пабат – наголосив, що на дорогах м. Києва невпинно зростає чисельність транспортних засобів, що потребує удосконалення управління транспортними процесами. Останнім часом, особливо під час передвиборчих компаній, збільшується кількість рекламо носіїв на автомобільних дорогах, які розміщуються поряд з дорожніми знаками, світлофорами та перехрестях. Розміщення зовнішніх рекламо носіїв, яке на відповідає вимогам чинного законодавства, зменшує видимість дорожніх знаків, перешкоджає водіям об'єктивно оцінювати дорожню ситуацію, створює ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів, значно погіршує умови безпеки дорожнього руху. Прийняте рішення дасть можливість перевірити можливість розміщення рекламоносіїв в межах дорожніх смуг дозволить поліпшити рух автомобільного транспорту на дорогах міста та дозволить водіям правильно оцінювати дорожню ситуацію, що в кінцевому результаті приведе до зменшення дорожньо-транспортних пригод.

О.Окопний – запропонував суб'єкту подання:

- в пункті 1 поданого проекту рішення замінити слова «Департамент суспільних комунікацій» на «Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)».

- погодити проект рішення Київради в постійній комісії Київради з питань транспорту та зв'язку;

- суб'єкту подання внести правки до пункту 2.2 проекту рішення, а саме: замінити слово «законодавчого» на «нормотворчого».

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Д.Бондаренко, Р.Назарова, П.Тарасюк, О.Пабат, О.Пліва.

УХВАЛИЛИ:

1. За згодою суб'єкта подання направити проект рішення на доопрацювання.

2. В пункті 1 поданого проекту рішення замінити слова «Департамент суспільних комунікацій» на «Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)».

3. Суб'єкту подання внести правки до пункту 2.2 проекту рішення, а саме: замінити слово «законодавчого» на «нормотворчого».

4. Погодити проект рішення Київради в постійній комісії Київради з питань транспорту та зв'язку.

5. Внести на повторний розгляд постійної комісії проект рішення Київради «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва» за умови врахування зауважень та пропозицій.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -4 , «ПРОТИ» -0 ,

«УТРИМАЛОСЬ» -1 (П.Тарасюк) .

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

Голова комісії О.Окопний

29.5

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

Проект

Про посилення контролю
за розміщенням рекламоносіїв
в межах дорожніх смуг міста Києва

Відповідно до статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги», Закону України «Про рекламу», Постанови Кабінету України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових Правил розміщення зовнішньої реклами» та з метою зменшення аварійних ситуацій на автошляхах і удосконалення управління транспортними процесами у м. Києві Київська міська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Управлінню державної автомобільної інспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою):

1.1 Створити спільну комісію для вивчення ситуації щодо відповідності вимогам чинного законодавства розміщення рекламоносіїв на автошляхах м. Києва.

1.2 Вжити необхідних заходів щодо усунення виявлених порушень та приведення у відповідність до вимог чинного закодавства рекламонісіїв, що розміщуються в межах дорожніх смуг у м. Києві.

2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):

2.1 Привести у відповідність до вимог чинного законодавства розміщення рекламоносіїв та посилити контроль за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг у м. Києві.

2.2 Посилити заходи щодо законодавчого впливу на порушників, які розміщують рекламоносії в межах дорожніх смуг з порушенням вимог чинного законодавства України.

3. Це рішення офіційно оприлюднити в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами.

Київський міський голова **В. Кличко**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради «**Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва**»

1.Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

На дорогах м. Києва невпинно зростає чисельність транспортних засобів, що потребує удосконалення управління транспортними процесами.

Останнім часом, особливо під час передвиборчих компаній, збільшується кількість рекламоносіїв на автомобільних дорогах, які розміщуються поряд з дорожніми знаками, світлофорами та перехрестях.

Розміщення зовнішніх рекламоносіїв, яке не відповідає вимогам чинного законодавства, зменшує видимість дорожніх знаків, перешкоджає водіям об'єктивно оцінювати дорожню ситуацію, створює ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів, значно погіршу умови безпеки дорожнього руху.

2.Цілі та завдання прийняття рішення.

Прийняте рішення дасть можливість перевірити розміщення рекламоносіїв в межах дорожніх смуг дозволить поліпшити рух автомобільного транспорту на дорогах міста та дозволить водіям правильно оцінювати дорожню ситуацію, що в кінцевому результаті призведе до зменшення дорожньо-транспортних пригод.

3. Загальна характеристика та основні положення рішення.

Проектом рішенням передбачено:

Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Управлінню державної автомобільної інспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою):

- створити спільну комісію для вивчення ситуації щодо відповідності вимогам чинного законодавства розміщення рекламоносіїв на автошляхах м. Києва.
- Вжити необхідних заходів щодо усунення виявлених порушень та приведення у відповідність до вимог чинного закодавства рекламонісіїв, що розміщуються в межах дорожніх смуг у м. Києві.

Виконавчому органу Київради (Київській міській державній адміністрації):

- привести у відповідність до вимог чинного законодавства розміщення рекламоносіїв та посилити контроль за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг у м. Києві.
- посилити заходи щодо законодавчого впливу на порушників, які розміщують рекламоносії в межах дорожніх смуг з порушенням вимог чинного законодавства України.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Проект рішення розроблено відповідно до статті 38 Закону України «Про автомобільні дороги», Закону України «Про рекламу», Постанови

Кабінету України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових Правил розміщення зовнішньої реклами».

5. Фінансово-економічні обґрунтування.

Прийняття рішення не потребує витрат з бюджету м. Києва.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Прийняття рішення дасть можливість зменшити кількість дорожньо-транспортних пригод на автошляхах та удосконалення управління транспортними процесами у м. Києві

7. Суб'єкт подання

Депутат Київської міської ради Пабат Олександр Вікторович.

Доповідач на пленарному засіданні сесії Київської міської ради – депутат Пабат О.В.

Депутат Київської міської ради **Пабат О. В.**

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
вул.Леонтовича,6,м.Київ,01030,тел.(044) 202-63-12,факс 202-63-33, Call-центр (044)15-51
E-mail:dti@kievcity.gov.uaКод ЄДРПОУ 37405284

05.06.2015 № 053-4342
на № _____ від _____

Депутатові Київської міської ради Пабату О.В.

Шановний Олександре Володимирович!

На Ваш лист № 08/279/515-1003 від 05.06.2015 стосовно розгляду проекту рішення Київської міської ради «Про посилення контролю за розміщенням рекламо носіїв в межах дорожніх смуг міста Києва» Департамент транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає пропозиції та зауваження щодо вказаного проекту рішення, викладені у формі порівняльної таблиці, що додається.

Додаток на 2 арк.

З повагою

В. о. директора О. Козловський

Миронюк 202-63-22

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту рішення «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва»

Зміст положення (норми) проекту рішення	Зміст відповідного положення (норми) проекту рішення в редакції Департаменту транспортної інфраструктури
Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв **в межах в межах дорожніх смуг** міста Києва	Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв **в межах червоних ліній вулиць і доріг** міста Києва
1. Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Управлінню державної автомобільної інспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою): 1.1. Створити спільну комісію для вивчення ситуації щодо відповідності вимогам чинного законодавства розміщення рекламоносіїв на автошляхах міста Києва. 1.2. Вжити необхідних заходів щодо усунення виявлених порушень та приведення у відповідність до вимог чинного законодавства рекламоносіїв, що розміщуються в межах дорожніх смуг у м. Києві.	1. Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) **створити спільну комісію з вивчення ситуації щодо відповідності вимогам чинного законодавства розміщення рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва із залученням представників** Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), **Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)**, Управління державної автомобільної інспекції ГУ МВС України в м. Києві (за згодою) та **депутатів Київської міської ради (за згодою).** **2. Доручити Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у строк до 3 місяців з дати набрання чинності цим рішенням, провести інвентаризацію рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва шляхом лазерного сканування міського простору та надати інформацію про результати проведеної інвентаризації спільній комісії, створеній відповідно до пункту 1 цього рішення.** **3. Доручити спільній комісії, створеній відповідно до**

	пункту 1 цього рішення у строк до 1 місяця з дати отримання від Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) даних про результати інвентаризації, здійснити аналіз правомірності встановлення рекламоносіїв в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва та надати результати аналізу Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). **4. Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), у строк до 4 місяців з дати отримання інформації від спільної комісії, здійснити демонтаж рекламоносіїв, що розміщуються в межах червоних ліній вулиць і доріг міста Києва, з порушенням вимог чинного законодавства.**
2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): 2.1. Привести у відповідність до вимог чинного законодавства розміщення рекламоносіїв та посилити контроль за розміщенням рекламо носіїв в межах дорожніх смуг. 2.2. Посилити заходи щодо законодавчого впливу на порушників, які розміщують рекламоносії в межах дорожніх смуг з порушенням вимог чинного законодавства України.	5. Виконавчому органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): **Виключено** 5.1. Посилити заходи щодо впливу на порушників, які розміщують рекламоносії в межах **червоних ліній вулиць і доріг міста Києва** з порушенням вимог чинного законодавства України.