УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

На додаток до листа Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 18.03.2025 № 059-630 надаємо пояснювальну записку до заключного звіту про хід виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 - 2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764, за 2022 - 2024 роки.

Додаток: Пояснювальна записка до заключного звіту про хід виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 - 2024 роки за 2022 - 2024 роки на 3 арк. в 1 прим.

Директор Мирослава СМІРНОВА

Вікторія Дубінкіна
Анатолій Данильчук 235 04 95

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій
059-691 від 25.03.2025

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2022-2024 роки,
за 2022-2024 роки. Заключний звіт

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
6	5	1	83,3

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній.
1.3. Забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо.
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп.
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві, шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу.
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою:
- задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з осередком аудиторії 30 – 59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;
- створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних і новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;
- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху).

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства.

Причини невиконання: завдання, заплановані на 2022-2024 роки в рамках виконання заходу, виконані частково.

Часткове виконання заходу програми у 2022 році та невиконання заходу програми у 2023 та 2024 роках пов'язано з наступними факторами:
- 2022 році, на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів;
- 2023 році заходи реалізовано власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва;
- 2024 році заходи реалізовано власними силами, в бюджеті міста Києва коштів не передбачено.

Департамент спільно з КП «Київінформ» у 2022, 2023 та 2024 роках було забезпечено організацію та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства.

Так, в умовах воєнного стану, Департаментом у 2022 році організовано тренінги на тему «Кризові комунікації в умовах війни». «Оцінка ефективностей комунікацій», «Кризові комунікації». Мета заходів – налагодження комунікації влади з громадою, оперативне та правильне донесення інформації. Проєкт реалізовано Центром стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки спільно з Міністерством культури та інформаційної політики України, проєктом ЄС «Підтримка стратегічних комунікацій в Україні» та Центр демократії та верховенства права за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні.

Крім того, Департамент спільно з КП «Київінформ» власними силами протягом 2022 року провели ряд заходів, до прикладу:
- групову психологічну підтримку для редакції «Вечірній Київ» від Інституту розвитку регіональної преси;
- організували в місті Києві прокатний пункт бронежилетів для працівників медіа (за домовленістю з Національною спілкою журналістів України);
- показ фільму «Вітер зі сходу» – вебпортал «Вечірній Київ» став медіапартнером кіновечора з народною артисткою України Адою Роговцевою;
- у грудні КП «Київінформ» разом зі Національною спілкою журналістів України було реалізовано проєкт «Стіна» – фотовиставку «Війна крізь об'єктив: фото з України». Відкриття фотовиставки відбулося 02.12.2022 у фойє станції метро «Золоті Ворота». Цей проєкт реалізований у співпраці із європейськими партнерами і покликаний привернути додаткову увагу міжнародної спільноти до війни в Україні. Крім експонування у місті Києві та найбільших містах України, виставка побуває у ряді великих європейських міст тощо.

Також Департаментом організовано заходи на базі Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» за темами визначеними МЦП (підготовка та розміщення інтерв'ю керівників Київської міської влади; підготовка та розміщення статей).

Департамент спільно з КП «Київінформ» у 2023 році власними силами провели і залучилися до більш, ніж 160 заходів; у 2024 році реалізовано більше, ніж 600 заходів власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва.

2. Оцінка ефективності виконання програми.

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних,	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток виконаних,
Всього	Виконано	Не виконано	63 %	Всього	Виконано	Не виконано	100 %
30	19	11		11	11	-	

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілом

Завдання, визначені Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки на 2024 рік, виконуються до визначених термінів, за умову відповідного фінансування та з урахуванням воєнного стану, запровадженого на території нашої країни відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами).

Директор Мирослава СМІРНОВА