Порядок денний
чергового засідання постійної комісії Київської міської ради
з питань культури, туризму та суспільних комунікацій (далі – Комісія)
19.03.2025 о **10-30**, **к. 1021** (10-й поверх), вул. Хрещатик, 36

1. Про розгляд **проєкту рішення Київської міської ради** «Про створення Алеї Пам'яті Героїв-оболонців на території скверу за адресою вул. Олександра Архипенка, 5 в Оболонському районі м. Києва» (**в порядку місцевої ініціативи**)

(подання членів ініціативної групи: Тетяни БАТІЙ, Зої ВЕЛИЧКО, Сергія ГРИНЯКА, Анни КОСИНСЬКОЇ, Олега ДУРМАСЕНКА, Тетяни НОВАКОВСЬКОЇ, Володимира СТАРОВОЙТА, Ольги СТАРОВОЙТ; доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради Володимира БОНДАРЕНКА від 13.08.2024 № 08/231-1126/ПР).

2. Про розгляд підтриманої електронної петиції № 13332 «Створення Алеї пам'яті загиблим військовим в Святошинському районі»

(автор: РЕУЦЬКА Катерина Михайлівна, доручення Київського міського голови Віталія КЛИЧКА від 13.02.2025 № 08/КО-388(п).

3. Про розгляд **проєкту рішення Київської міської ради** «Про затвердження акта приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), яке безоплатно приймається з державної до комунальної власності територіальної громади міста Києва»

(подання директора Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) ГУДЗЯ; доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради Володимира БОНДАРЕНКА від 19.02.2025 № 08/231-164/ПР).

4. Про заслуховування **звітної інформації** Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про стан виконання за 9 місяців 2024 року Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764 (вих. від 28.10.2024 № 059-2606).

5. Про заслуховування **звітної інформації** Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про стан виконання за 2024 рік Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764 (вих. від 28.01.2025 № 059-194).

6. Про заслуховування **звіту** Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про хід виконання за 9 місяців 2024 року завдань і заходів Міської

цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 (вих. від 28.10.2024 № 065-1074).

7. Про заслуховування **звіту** Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про хід виконання за 12 місяців 2024 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 (вих. від 13.03.2025 № 065-224).

8. Розгляд звернення Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо надання до 28.03.2025 представника від Комісії для формування складу конкурсної Комісії з відбору комунальних закладів культури для надання фінансової допомоги з бюджету міста Києва на поворотній безоплатній основі на створення мистецького продукту.

9. Різне.

Голова Комісії **Вікторія МУХА**

Секретар Комісії **Володимир АНДРУСИШИН**

№ 1

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

Мусі В. В.
Терентьєву М. О.
Москалю Д. Д.
Положишник В. О.

Прошу розглянути проєкт рішення від 13.08.2024 № 08/231 – 1126/ПР в установленому порядку, за участі членів ініціативної групи.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С. М.
Старостенко Г. В. – до відома
Оленичу П. С. – до відома
Прокопіву В. В. – до відома
Павлову Ю.С. - для інформування членів ініціативної групи

Володимир БОНДАРЕНКО

"13" серпня 2024 року
№ 08/231 - 1126/ПР

08/231-1126/ПР
13.08.2024

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
III СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

ПРОЄКТ

_____ №_____

Про створення
Алеї Пам'яті Героїв-оболонців на території скверу
за адресою вул.Олександра Архипенка, 5 в
Оболонському районі м.Києва

Відповідно до Конституції України, статей 9, 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про основні засади державної політики у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності», Постанови Кабінету Міністрів України від 08 вересня 2004 року №1181 «Деякі питання спорудження (створення) пам'ятників і монументів», Розпорядження Кабінету Міністрів України від 20 січня 2021 р. № 37-р «Про заходи з увічнення пам'яті захисників України на період до 2025 року» та згідно Правил благоустрою міста Києва, затвердженими Рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року №1051/1051, Програми розвитку зеленої зони м. Києва до 2010 року та концепції формування зелених насаджень в центральній частині міста затверджена Рішенням Київської міської ради від 19 липня 2005 року №806/338 та Порядку встановлення меморіальних дощок у місті Києві затвердженого Рішенням Київської міської ради від 21 березня 2024 року №22/7988

з метою вшанування пам'яті Захисників та Захисниць України, які загинули або померли у період проходження військової служби внаслідок поранення, контузії, каліцтва, отриманих при виконанні обов'язків військової служби, захворювання, пов'язаного з перебуванням на фронті, та які брали участь у відсічі й стримуванні збройної агресії російської федерації на території України, героїчно захищаючи незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України та підтримки членів їх сімей, розглянувши в порядку місцевої ініціативи проєкт рішення Київської міської ради, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Створити Алею Пам'яті Героїв-оболонців на території скверу за адресою вул.Олександра Архипенка, 5 в Оболонському районі м.Києва (Схема розміщення Алеї Пам'яті, Додаток №1);
2. Встановити, що Алея Пам'яті Героїв-оболонців створена для вшанування пам'яті Захисників та Захисниць України, які загинули або померли у період проходження військової служби внаслідок поранення, контузії, каліцтва, отриманих при виконанні обов'язків військової служби, захворювання, пов'язаного з перебуванням на фронті, та які брали участь у відсічі і стримуванні збройної агресії російської федерації на території України, героїчно захищаючи незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України та підтримки членів їх сімей;
3. Встановити, що Алея Пам'яті Героїв-оболонців складається з меморіальних дощок виготовлених та встановлених, відповідно до Порядку встановлення меморіальних дощок у місті Києві, затвердженого Рішенням Київської міської ради 21.03.2024 №22/7988 «Про затвердження Порядку встановлення меморіальних дощок у місті Києві»;
4. Визначити, фінансування робіт з проектування, виготовлення та облаштування Алеї Пам'яті Героїв-оболонців, здійснюється за рахунок позабюджетних коштів (Ескізні пропозиції основних елементів Алеї Пам'яті, Додаток №2);
5. Рішення не містить інформацію з обмеженим доступом у розумінні статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації».
6. Рішення не стосується прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та не матиме впливу на життєдіяльність цієї категорії населення.
7. Це рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.
8. Оприлюднити це рішення в установленому законодавством України порядку.
9. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій.

Прикріплені файли:
Додаток 1: «Схема розміщення Алеї Пам'яті»
Дотаток 2: «Ескізні пропозиції основних елементів Алеї Пам'яті»

Київський міський голова _____ **Віталій Кличко**

Подання:

Члени ініціативної групи:

Тетяна БАТІЙ

Зоя ВЕЛИЧКО

Сергій ГРЯНИК

Анна КОСИНСЬКА

Олег ДУРМАСЕНКО

Тетяна НОВАКОВСЬКА

Володимир СТАРОВОЙТ

Ольга СТАРОВОЙТ

Погодження:

Голова постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій — Вікторія МУХА

Секретар постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій — Володимир АНДРУСИШИН

Голова постійної комісії Київської міської ради з питань архітектури, містопланування та земельних відносин — Михайло ТЕРЕНТЬЄВ

Секретар постійної комісії Київської міської ради з питань архітектури, містопланування та земельних відносин — ~~Юрій ФЕДОРЕНКО~~ Олена Марченко

Засідання 13.11.2024

10.09.2024

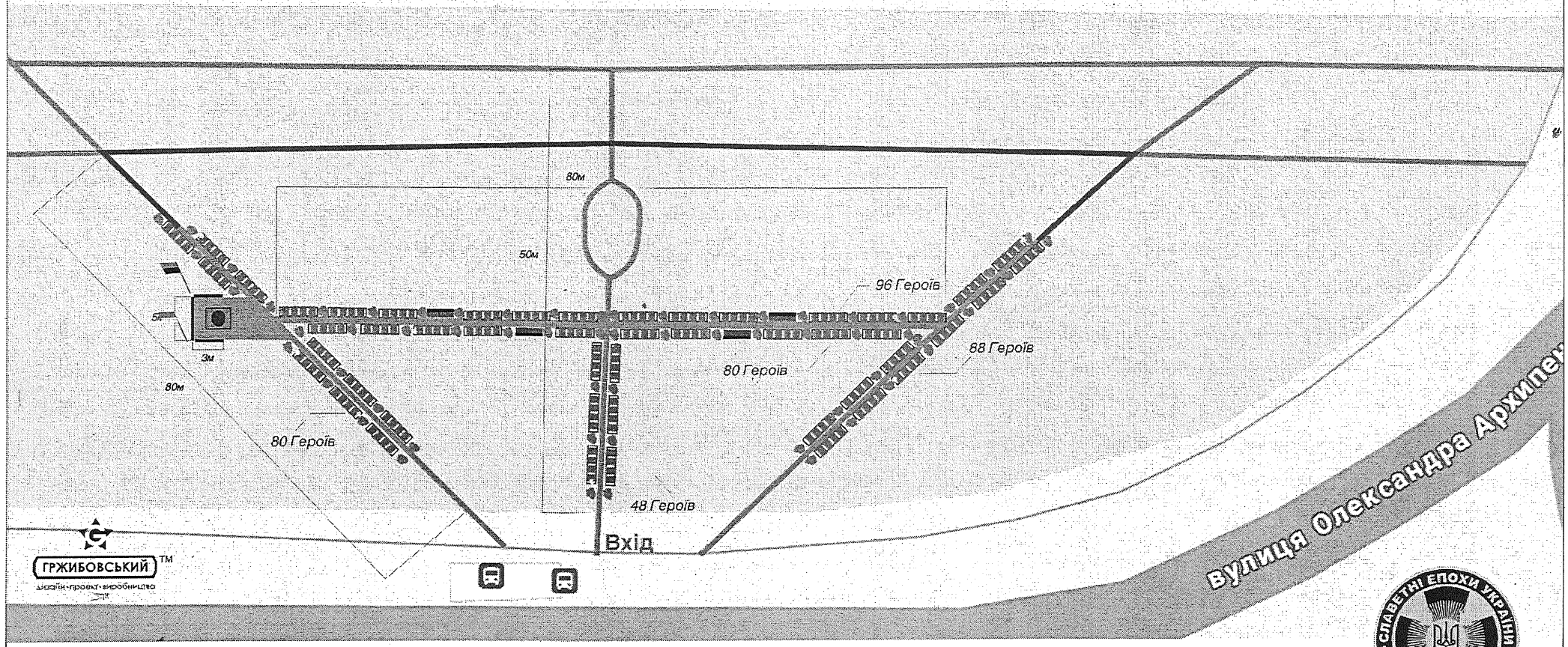
Голова постійної комісії Київської міської ради з питань екологічної політики — Денис МОСКАЛЬ

Секретар постійної комісії Київської міської ради з питань екологічної політики — Євгенія КУЛЕБА

Начальник управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради — Валентина ПОЛОЖИШНИК

Додаток №1

Схема на території скверу за адресою вул.Архипенка, 5 в Оболонському районі м.Києва



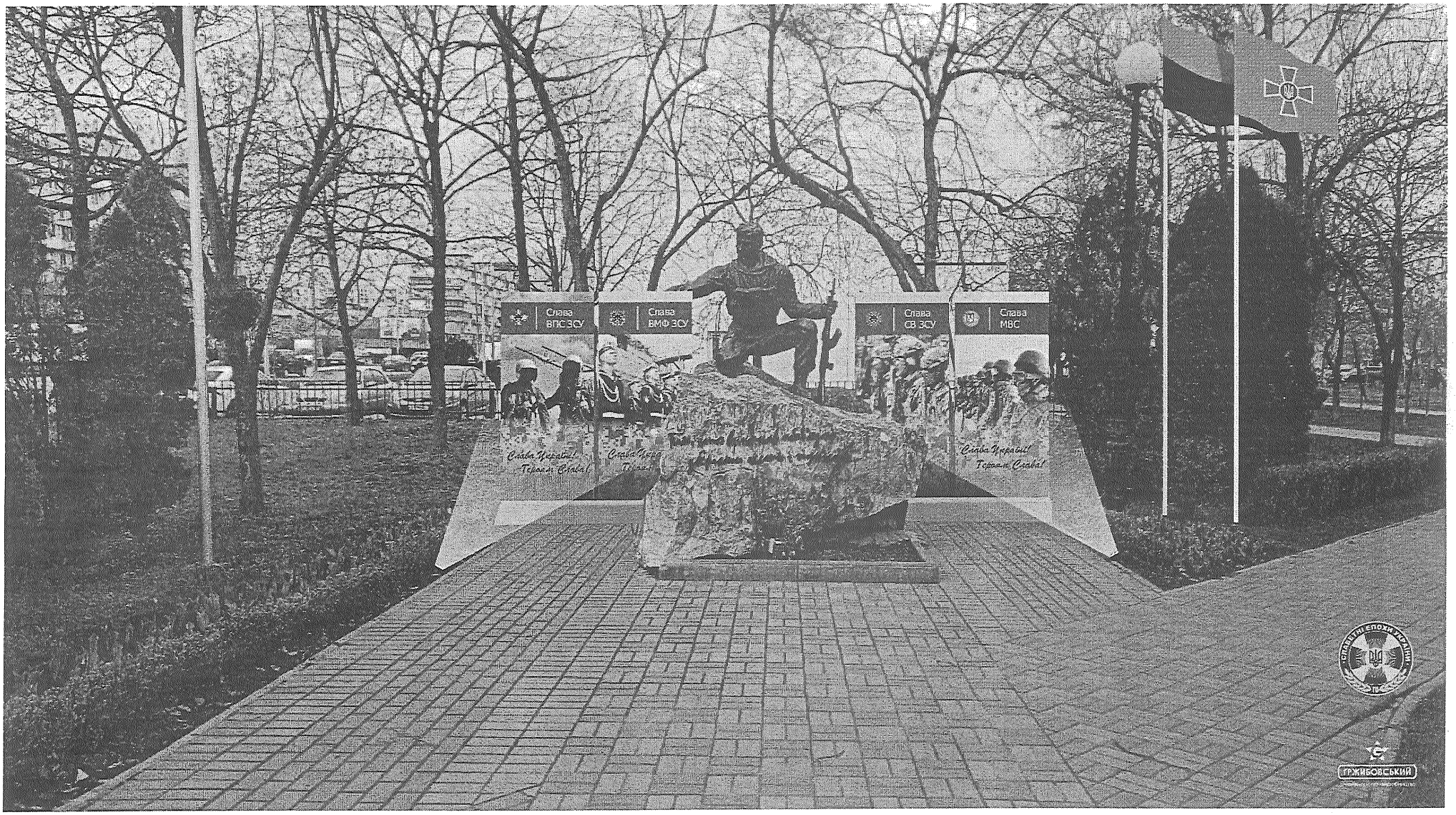
- Відносно схеми меморіальні конструкції передбачені для 392 Героїв з перспективою пропорційного збільшення...*

  * точна остаточна кількість не встановлена (за основу взято 400 Героїв на 1 район м. Києва)

- Тротуар - пішохідна зона
- Гранітно - металеві конструкції - 43 конструкції
- Ялівець (біля 62 кущів)
- 5м / 3м — Панорамна металоконструкція
- Головний памятник Воїну
- Можливе продовження Алеї Героїв

Ескізні пропозиції основних елементів Алеї Пам'яті Героїв-оболонців на території скверу за адресою вул.Архипенка, 5 в Оболонському районі м.Києва

Додаток-1



Додаток-1

Ескізні пропозиції основних елементів Алеї Пам'яті Героїв-оболонців на території скверу за адресою вул.Архипенка, 5 в Оболонському районі м.Києва

ГРЖИБОВСЬКИЙ™
дизайн · проект · виробництво

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту рішення Київської міської ради
«Про створення Алеї Пам'яті Героїв-оболонців на території скверу за адресою вул.Олександра Архипенка, 5 в Оболонському районі м.Києва»

1. Опис проблем, для вирішення яких підготовлено проєкт рішення, обґрунтування відповідності та достатності передбачених у проєкті рішення механізмів і способів вирішення існуючих проблем, а також актуальності цих проблем для територіальної громади міста Києва.

В Оболонському районі міста Києва відсутнє місце вшанування пам'яті мешканців Оболоні, які загинули або померли у період проходження військової служби внаслідок поранення, контузії, каліцтва, отриманих при виконанні обов'язків військової служби, захворювання, пов'язаного з перебуванням на фронті, та які брали участь у відсічі і стримуванні збройної агресії російської федерації на території України, героїчно захищаючи незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України.

Запропонованим проектом Рішення передбачено створення Алеї Пам'яті Героїв-оболонців на території скверу за адресою вул.Олександра Архипенка, 5, кадастровий номер земельної ділянки 8000000000:78:099:0112. Архітектурні елементи та конструкції Алеї Пам'яті Героїв-оболонців повинні органічно доповнити монумент Захисникам України, який розташовано на території вказаного скверу.

Проект Рішення «Про створення Алеї Пам'яті Героїв-оболонців на території скверу за адресою вул.Олександра Архипенка, 5 в Оболонському районі м.Києва» ініційовано членами сімей Захисників та Захисниць України, які загинули при виконанні обов'язків військової служби внаслідок збройної агресії російської федерації проти України за активної підтримки громадськості Оболонського району.

Створення Алеї Пам'яті Героїв-оболонців має стати місцем пам'яті та символом підтримки сімей загиблих героїв.

2. Правове обґрунтування необхідності прийняття рішення (з посиланням на конкретні положення нормативно-правових актів, на підставі й на виконання яких підготовлено проєкт рішення).

- ст.143-144 Конституції України;
- ст.9, 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- ст.10, 17, 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів»,
- ст.1, 4, 9, 15 Закону України «Про основні засади державної політики у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності»;
- Постанова Кабінету Міністрів України від 08 вересня 2004 року №1181 «Деякі питання спорудження (створення) пам'ятників і монументів»;
- Розпорядження Кабінету Міністрів України від 20 січня 2021 р. № 37-р «Про заходи з увічнення пам'яті захисників України на період до 2025 року»;
- Правила благоустрою міста Києва, затверджені Рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року N 1051/1051;
- Програма розвитку зеленої зони м. Києва до 2010 року та концепції формування зелених насаджень в центральній частині міста затверджена Рішенням Київської міської ради від 19 липня 2005 року N 806/338;
- Порядок встановлення меморіальних дощок у місті Києві затверджений Рішенням Київської міської ради від 21 березня 2024 року №22/7988;

3. Опис цілей і завдань, основних положень проєкту рішення, а також очікуваних соціально-економічних, правових та інших наслідків для територіальної громади міста Києва від прийняття запропонованого проєкту рішення.

Метою запропонованого проекту Рішення є вшанування Захисників та Захисниць України, які загинули або померли у період проходження військової служби внаслідок поранення, контузії, каліцтва, отриманих при виконанні обов'язків військової служби, захворювання, пов'язаного з перебуванням на фронті, та які брали участь у відсічі і стримуванні збройної агресії російської федерації на території України, героїчно захищаючи незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України та підтримка членів їх сімей.

4. Фінансово-економічне обґрунтування та пропозиції щодо джерел покриття цих витрат.

Реалізація проекту, запропонованого Рішенням не потребує додаткових витрат з бюджету територіальної громади м.Києва. Фінансування робіт з проектування, виготовлення та облаштування Алеї Пам'яті Героїв-оболонців буде здійснено за рахунок залучення позабюджетних коштів.

5. Прізвище або назва суб'єкта подання, прізвище, посада, контактні дані доповідача проєкту рішення на пленарному засіданні та особи, відповідальної за супроводження проєкту рішення.

Суб'єктом подання є ініціативна група, утворена відповідно до Порядку внесення та розгляду місцевих ініціатив в місті Києві.
Доповідачем та особою, відповідальною за супроводження проєкту рішення, є відповідальний член ініціативної групи **Дурмасенко Олег Леонідович.**

Члени ініціативної групи:

N	Прізвище, ім'я, по батькові	Особистий підпис
1	Батій Тетяна Володимирівна	
2	Величко Зоя Яковлівна	
3	Гряник Сергій Олександрович	
4	Дурмасенко Олег Леонідович	
5	Косинська Анна Сергіївна	
6	Новаковська Тетяна Анатоліївна	
7	Старовойт Володимир Миколайович	
8	Старовойт Ольга Олександрівна	

Київська міська рада
29.07.2024 № 08/КО-1991

Заступнику міського голови - секретарю Київської міської ради

Бондаренку В. В.

Ініціативної групи, утвореної відповідно до Порядку внесення та розгляду місцевих ініціатив в місті Києві, у складі:

1. Батій Тетяна Володимирівна

2. Величко Зоя Яковлівна

3. Гряник Сергій Олександрович

4. Косинська Анна Сергіївна

5. Дурмасенко Олег Леонідович

6. Новаковська Тетяна Анатоліївна

7. Старовойт Володимир Миколайович

8. Старовойт Ольга Олександрівна

ЗАЯВА
про внесення проєкту рішення Київської міської ради в порядку місцевої ініціативи

Відповідно до статей 9, 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", Порядку внесення та розгляду місцевих ініціатив в місті Києві, Регламенту Київської міської ради вносимо на розгляд Київської міської ради проєкт рішення Київської міської ради "**«Про створення Алеї пам'яті Героїв-оболонців у сквері за адресою вул. Олександра Архипенка, 5 в Оболонському районі м.Києва»** ".

На підтримку проєкту рішення Київської міської ради зібрано 2631 (дві тисячі шістсот тридцять один) підписів членів територіальної громади міста Києва.

Додатки:

1. Проєкт рішення Київської міської ради на 4 арк.

2. Пояснювальна записка до проєкту рішення Київської міської ради на 2 арк.

3. Інформаційно-аналітичні матеріали з питань, що порушуються шляхом місцевої ініціативи, на 3 арк.

4. Підписні листи в паперовій формі, заповнені за формою, наведеною у додатку 2 до Порядку, на 268 арк.

Члени ініціативної групи:

N	Прізвище, ім'я, по батькові	Особистий підпис
1	Батій Тетяна Володимирівна	
2	Величко Зоя Яковлівна	
3	Гряник Сергій Олександрович	
4	Дурмасенко Олег Леонідович	
5	Косинська Анна Сергіївна	
6	Новаковська Тетяна Анатоліївна	
7	Старовойт Володимир Миколайович	
8.	Старовойт Ольга Олександрівна	

"29" липня 2024 року м. Київ

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
Управління з питань розвитку місцевого самоврядування, механізмів прямої демократії та цифрової трансформації
вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01001, тел. : (044) 202 70 48, (044) 73 97, (044) 202 71 07
Контактний центр міста Києва: (044) 15 51, e-mail: self_goverment@kmr.gov.ua, сайт: kmr.gov.ua,
код ЄДРПОУ 22883141

_____ № _____ На № _____ від _____

Заступнику міського голови —
секретарю Київської міської ради
Володимиру БОНДАРЕНКУ

Шановний Володимире Володимировичу!

На виконання Вашого доручення від 29.07.2024 № 08/КО-1991, керуючись нормами пункту 5.3. розділу V Порядку внесення та розгляду місцевих ініціатив в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради № 545/1549 від 08.12.2016 (із змінами і доповненнями), управлінням у межах компетенції здійснено перевірку заяви про внесення в порядку місцевої ініціативи проєкту рішення Київської міської ради «Про створення Алеї пам'яті Героїв-оболонців у сквері за адресою вул. Олександра Архипенка, 5 в Оболонському районі м. Києва» та доданих до неї документів.

За результатами встановлено, що на підтримку відповідної місцевої ініціативи зібрано більше 1000 належним чином оформлених підписів.

Доповідається для надання відповідного доручення.

Додаток: на 280 арк. в 1 прим.

З повагою

начальник управління Юрій ПАВЛОВ

Київська міська рада
09.08.2024 № **08/31130**

Остапенко 202 73 97

N 2

Петиція №13332. Київська міська рада.

Автор

Катерина Михайлівна Реуцька

Поштова адреса

[redacted], Україна, Київ обл. [redacted]

email

[redacted]

#

13332

Назва

Створення Алеї пам'яті загиблим військовим в Святошинському районі

Розділи

Пам’ятки, Земельні питання

Опис

Ми, родини загиблих військовослужбовців, звертаємося до Київської міської ради з проханням створити Алею пам’яті загиблих героїв у Святошинському районі. Наші рідні віддали своє життя за незалежність України. Їхній подвиг — це не лише наш особистий біль, а частина спільної історії країни, яку ми повинні берегти та передавати наступним поколінням.

Раніше ми зверталися до керівництва Святошинського району з проханням створити таку Алею. Однак нам було відмовлено. У відповідь повідомили, що на вулиці Героїв Космосу висаджено 20 дерев і 11 кущів, які, на їхню думку, є достатнім вшануванням. Але ці дерева мовчазні. Вони не мають табличок, імен, жодної інформації. Таке рішення виглядає як формальність, яка не передає справжньої ваги тієї жертви, яку принесли наші близькі.

Для нас, сімей загиблих, важливо, щоб імена наших рідних звучали, щоб їх пам’ятали. Висаджені дерева без жодного пояснення не допомагають ні зберегти пам’ять, ні донести до суспільства, якою була ціна нашої свободи. Ми хочемо, щоб люди бачили обличчя тих, хто боронив нашу землю, читали їхні історії. Ми не можемо допустити, щоб

наші рідні зникли у безіменності чи зводилися до рядка у статистиці.

У Шевченківському районі вже створено Алею пам’яті. Це приклад того, як можна гідно вшанувати наших героїв. Чому ж у Святошинському районі ми стикаємося з відмовами? Відомо, що біля Святошинської РДА планується цифровий банер із трансляцією імен і фотографій полеглих. Однак з нами, рідними полеглих захисників, ніхто не порадився, ніхто не захотів почути нашу думку. Ми потребуємо окремого, доступного місця пам’яті, де зможемо покладати квіти, згадувати наших рідних і ділитися їхніми історіями з іншими, а не стояти чекати, поки обличчя та ім'я нашого рідного з'явиться на екрані.

Ми пропонуємо створити Алею пам’яті на бульварі Академіка Вернадського. Це людне, але водночас спокійне місце, де можна облаштувати стенди з фотографіями, іменами та короткими розповідями про кожного загиблого. Алея має стати місцем, де увічнюється пам’ять усіх, хто віддав життя за Україну, починаючи з 2014 року — як під час повномасштабного вторгнення, так і в період АТО.

Пам’ять про наших загиблих — це не лише наша особиста справа. Це питання національної гідності та відповідальності. Вони захищали нас усіх. Єдине, чого ми просимо, — зберегти пам’ять про них. Дати можливість родинам загиблих і мешканцям району мати гідне місце, яке нагадуватиме про тих, хто поклав своє життя за Україну.

Закликаємо Київську міську раду підтримати нашу пропозицію та зробити конкретний крок для збереження пам’яті наших героїв, створивши Алею пам’яті у Святошинському районі.

Голосів

6053

Поріг

6000

Створено

2024-12-16 20:03:12

Модерація

2024-12-17 09:31:43

Початок голосування

2024-12-17 09:31:43

Завершення голосування

2025-02-15 09:31:43

Дата набору 6000 голосів

2025-02-11 22:59:01

Фото

№ 13332
Катерина Михайлівна Реуцька
[redacted], Україна, [redacted]
[redacted]
6053
Створення Алеї пам'яті загиблим військовим в Святошинському районі
Ми, родини загиблих військовослужбовців, звертаємося до Київської міської ради з проханням створити Алею пам’яті загиблих героїв у Святошинському районі. Наші рідні віддали своє життя за незалежність України. Їхній подвиг — це не лише наш особистий біль, а частина спільної історії країни, яку ми повинні берегти та передавати наступним поколінням.Раніше ми зверталися до керівництва Святошинського району з проханням створити таку Алею. Однак нам було відмовлено. У відповідь повідомили, що на вулиці Героїв Космосу висаджено 20 дерев і 11 кущів, які, на їхню думку, є достатнім вшануванням. Але ці дерева мовчазні. Вони не мають табличок, імен, жодної інформації. Таке рішення виглядає як формальність, яка не передає справжньої ваги тієї жертви, яку принесли наші близькі.Для нас, сімей загиблих, важливо, щоб імена наших рідних звучали, щоб їх пам’ятали. Висаджені дерева без жодного пояснення не допомагають ні зберегти пам’ять, ні донести до суспільства, якою була ціна нашої свободи. Ми хочемо, щоб люди бачили обличчя тих, хто боронив нашу землю, читали їхні історії. Ми не можемо допустити, щоб наші рідні зникли у безіменності чи зводилися до рядка у статистиці.У Шевченківському районі вже створено Алею пам’яті. Це приклад того, як можна гідно вшанувати наших героїв. Чому ж у Святошинському районі ми стикаємося з відмовами? Відомо, що біля Святошинської РДА планується цифровий банер із трансляцією імен і фотографій полеглих. Однак з нами, рідними полеглих захисників, ніхто не порадився, ніхто не захотів почути нашу думку. Ми потребуємо окремого, доступного місця пам’яті, де зможемо покладати квіти, згадувати наших рідних і ділитися їхніми історіями з іншими, а не стояти чекати, поки обличчя та ім'я нашого рідного з'явиться на екрані.Ми пропонуємо створити Алею пам’яті на бульварі Академіка Вернадського. Це людне, але водночас спокійне місце, де можна облаштувати стенди з фотографіями, іменами та короткими розповідями про кожного загиблого. Алея має стати місцем, де увічнюється пам’ять усіх, хто віддав життя за Україну, починаючи з 2014 року — як під час повномасштабного вторгнення, так і в період АТО.Пам’ять про наших загиблих — це не лише наша особиста справа. Це питання національної гідності та відповідальності. Вони захищали нас усіх. Єдине, чого ми просимо, — зберегти пам’ять про них. Дати можливість родинам загиблих і мешканцям району мати гідне місце, яке нагадуватиме про тих, хто поклав своє життя за Україну.Закликаємо Київську міську раду підтримати нашу пропозицію та зробити конкретний крок для збереження пам’яті наших героїв, створивши Алею пам’яті у Святошинському районі.

Київський міський голова

Хонді М. П.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.4 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 18.02.2025

Мусі В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.5 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 21.02.2025

Бондаренку В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.6 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 26.02.2025

Хоменку Д.Ю.
Павлову Ю.С.
Юнаковій С.М.

В. КЛИЧКО

12 лютого 2025 р.
№ 08/КО-388(п)

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Хоменку Д.Ю.
Павлову Ю.С.
Юнаковій С.М.

Направляється електронна гр. Реуцької К.М. та інших для розгляду та надання відповіді в установленому порядку.

Термін:26.02.2025

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

13 лютого 2025 р.
№ 08/КО-388(п)

08/231-164/ПР
19.02.2025

№ 3

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
V сесія IX скликання

РІШЕННЯ

_____ Київ № _____

Про затвердження акта приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), яке безоплатно приймається з державної до комунальної власності територіальної громади міста Києва

Відповідно до законів України «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності», «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 21 вересня 1998 року № 1482 «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності», враховуючи розпорядження Кабінету Міністрів України від 05 вересня 2023 року № 776-р «Про передачу окремого індивідуально визначеного майна у власність територіальної громади м. Києва», рішення Київської міської ради від 15 травня 2019 року № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна», від 21 листопада 2024 року № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна», з метою здійснення організаційно-правових заходів з приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити акт приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), яке безоплатно приймається з державної до комунальної власності територіальної громади міста Києва.

2. Закріпити на праві оперативного управління за Департаментом культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) майно згідно з пунктом 1 цього рішення.

3. Офіційно оприлюднити це рішення в установленому порядку.

4. Це рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики та постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

Подання:

Директор Департаменту комунальної власності м. Києва — Андрій ГУДЗЬ

Заступник директора Департаменту комунальної власності м. Києва – начальник юридичного управління — Всеволод КОМАРНИЦЬКИЙ

Погоджено:

Голова Постійної комісії Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики — Михайло ПРИСЯЖНЮК

Голова Постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій — Вікторія МУХА

Начальник Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради — Валентина ПОЛОЖИШНИК

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту рішення Київської міської ради «Про затвердження акта приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), яке безоплатно приймається з державної до комунальної власності територіальної громади міста Києва»

1. Опис проблем, для вирішення яких підготовлено проєкт рішення Київради, обґрунтування відповідності та достатності передбачених у проєкті рішення Київради механізмів і способів вирішення існуючих проблем, а також актуальності цих проблем для територіальної громади міста Києва.

Порядок передачі об'єктів з державної до комунальної власності регламентується Законом України «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності» (надалі – Закон), Положенням про порядок передачі об'єктів права державної власності, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 вересня 1998 року № 1482 (надалі – Положення).

Відповідно до статті 3 Закону, пункту 3 Положення ініціатива щодо передачі об'єктів права державної власності може виходити відповідно від органів, уповноважених управляти державним майном, або самоврядних організацій.

Зазначена передача здійснюється за рішенням Кабінету Міністрів України на підставі згоди органів, уповноважених управляти державним майном, рішення сесії відповідної міської ради та за погодженням з Мінфіном, Фондом державного майна України та Мінекономіки.

Рішенням Київської міської ради від 15 травня 2019 року № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна» надано згоду на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна згідно з відповідним переліком, до складу якого було включено об'єкт «Пам'ятник І.М. Кожедубу».

Згідно з вимогами цього рішення Київська міська рада зобов'язується використовувати зазначене майно за цільовим призначенням і не відчужувати в приватну власність.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 05 вересня 2023 року № 776-р «Про передачу окремого індивідуально визначеного майна у власність територіальної громади м. Києва» визначено передати пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) у власність територіальної громади м. Києва.

Відповідно до пункту 8 Положення передача об'єктів права державної власності здійснюється комісією з питань передачі об'єктів.

Відповідно до рішення Київської міської ради від 21 листопада 2024 року № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до

комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна» утвореній комісії доручено скласти і підписати акт приймання-передачі та подати його на затвердження в установленому порядку.

У зв'язку з введенням 24 лютого 2022 року в Україні воєнного стану Указом Президента України від 24 лютого 2022 року № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій» утворено Київську міську військову адміністрацію, відповідно Київська міська державна адміністрація набула статусу військової адміністрації.

Також, Київською міською радою окремим рішенням від 27 жовтня 2022 року № 5482/5523 «Про деякі питання управління майном територіальної громади міста Києва на період дії воєнного стану» на період дії воєнного стану та протягом 30 днів після його припинення чи скасування Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) доручено вирішувати питання, пов'язані з прийняттям і передачею суб'єктам господарювання у володіння та користування об'єктів, прийняттям і закріпленням на праві господарського відання або оперативного управління, прийняттям і передачею до сфери управління районних в місті Києві державних адміністрацій об'єктів, крім, зокрема, майна державної власності.

2. Правове обґрунтування необхідності прийняття рішення (з посиланням на конкретні положення нормативно-правових актів, на підставі й на виконання яких підготовлено проєкт рішення).

Закони України «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності», «Про місцеве самоврядування в Україні», Положення про порядок передачі об'єктів права державної власності, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 вересня 1998 року № 1482, розпорядження Кабінету Міністрів України від 05 вересня 2023 року № 776-р «Про передачу окремого індивідуально визначеного майна у власність територіальної громади м. Києва», рішення Київської міської ради від 15 травня 2019 року № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна», рішення Київської міської ради від 21 листопада 2024 року № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна».

3. Опис цілей і завдань, основних положень проєкту рішення, а також очікуваних соціально-економічних, правових та інших наслідків для територіальної громади міста Києва від прийняття запропонованого проєкту рішення.

Метою прийняття цього проєкту рішення є здійснення організаційно-правових заходів з приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу

(інвентарний номер 101330002), зокрема затвердження акта приймання – передачі з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва цього майна та закріплення його на праві оперативного управління за Департаментом культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Проєкт рішення складається із преамбули та п'яти пунктів.

Контроль за виконанням цього рішення покладено на постійну комісію Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики та постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій.

4. Права і соціальна захищеність осіб з інвалідністю.

Проєкт рішення не стосується прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та не матиме вплив на життєдіяльність цієї категорії.

5. Відповідність проєкту рішення до Закону України «Про інформацію» та Закону України «Про захист персональних даних».

Проєкт рішення не містить інформацію про фізичну особу (персональні дані) у розумінні статей 11 та 21 Закону України «Про інформацію» та статті 2 Закону України «Про захист персональних даних».

6. Фінансово-економічне обґрунтування та пропозиції щодо джерел покриття цих витрат.

Реалізація даного проєкту рішення не потребує додаткових матеріальних та інших витрат з бюджету міста Києва.

7. Відповідність проєкту рішення до Закону України «Про доступ до публічної інформації».

Проєкт рішення не містить інформацію з обмеженим доступом у розумінні статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

8. Позиція заінтересованих органів.

Вказаний проєкт рішення не стосується інтересів інших органів.

9. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Реалізація зазначеного рішення Київської міської ради в кінцевому результаті надасть можливість прийняти окреме індивідуально визначене майно – пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу у власність територіальної громади м. Києва, як об'єкта, що підлягає збереженню в публічному просторі міста Києва.

10. Прізвище або назва суб'єкта подання, прізвище, посада, контактні дані доповідача проєкту рішення на пленарному засіданні та особи, відповідальної за супроводження проєкту рішення.

Суб'єктом подання проєкту рішення Київської міської ради є Департамент комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Доповідач на пленарному засіданні Київської міської ради: директор Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) А. Гудзь (тел. 202-61-51).

Особа, відповідальна за супроводження проєкту рішення від Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) – Голуб І.Д. (тел. 202-61-05).

Директор Департаменту
комунальної власності м. Києва Андрій ГУДЗЬ

КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 5 вересня 2023 р. № 776-р

Київ

Про передачу окремого індивідуально визначеного майна у власність територіальної громади м. Києва

Передати пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) у власність територіальної громади м. Києва.

Прем'єр-міністр України **Д. ШМИГАЛЬ**

Інд. 25

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VIII СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

15.05.2019 № 541/7197

Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна

Відповідно до статті 329 Цивільного кодексу України, пункту п'ятдесят першого частини першої статті 26 та частини другої статті 60 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності», враховуючи лист Міністерства фінансів України від 10 травня 2018 року №16040-06-21/12896, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Надати згоду на безоплатне прийняття з державної до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна згідно з додатком до цього рішення.

Київська міська рада зобов'язується використовувати зазначене майно за цільовим призначенням і не відчужувати в приватну власність.

2. Доручити виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) здійснити організаційно-правові заходи, пов'язані з виконанням цього рішення.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань власності.

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА СЕКРЕТАРІАТ УКРАЇНА

Київський міський голова В. Кличко

Додаток до рішення Київської міської ради
від "15" 05. 2019 року № 541/7197

СЕКРЕТАРІАТ

Інше окремо індивідуально визначене майно,
що безоплатно приймається з державної
до комунальної власності територіальної громади міста Києва

№ з/п	Балансоутримувач та найменування майна	Інвентарний номер	Первісна вартість грн	Знос, грн станом на 01.04.2018	Залишкова вартість, грн
1	2	3	4	5	6
1	**Київська міська дитяча клінічна лікарня №2** **Місцезнаходження (балансоутримувач майна): 02125, м.Київ, просп. Алішера Навої, 3 ЄДРПОУ 05415941**				
1.1.	Стіл реанімаційний для новонароджених IW 931AEU	10470493	119 000.00	67 433.00	51 567.00
1.2.	Стіл реанімаційний для новонароджених IW 931AEU	10470494	119 000.00	67 433.00	51 567.00
1.3.	Стіл реанімаційний для новонароджених IW 931AEU	10470495	119 000.00	67 433.00	51 567.00
	Разом:		**357 000.00**	**202 299.00**	**154 701.00**
2	**Київська міська клінічна лікарня №17** **Місцезнаходження (балансоутримувач майна): 011333, м.Київ, пров. Лабораторний, 14, 16, 18, 20 ЄДРПОУ 03319759**				
2.1.	Бронхофіброскоп	10421038	185 096.00	92 549.20	92 546.80
2.2.	Бронхофіброскоп	10421039	185 096.00	92 549.20	92 546.80
2.3.	Бронхофіброскоп	10421037	301 604.00	150 800.80	150 803.20
2.4.	Бронхофіброскоп	10421036	302 529.00	151 264.80	151 264.20
2.5.	Відеобронхоскоп з функцією електронної хромоскопії	10421034	1 132 560.00	566 280.00	566 280.00
2.6.	Відеогастроскоп	10421035	288 939.00	144 469.80	144 469.20
2.7.	Ларингофіброскоп інтубаційний	10421040	302 502.00	151 250.40	151 251.60
2.8.	Мультиспіральний комп'ютерний томограф	10421041	5 950 000.00	2 975 000.00	2 975 000.00
2.9.	Рентгенологічний апарат пересувний	10421025	300 000.00	162 500.00	137 500.00
2.1.	Рентгенологічний апарат стаціонарний на три робочих місця	10421024	2 200 000.00	1 228 333.00	971 667.00
	Разом:		**11 148 326.00**	**5 714 997.20**	**5 433 328.80**
3	**Олександрівська клінічна лікарня м. Києва** **Місцезнаходження (балансоутримувач майна): 01601, м. Київ, вул. Шовковична, 39/1 ЄДРПОУ 01994095**				
3.1.	Відеоендоскопічна стійка	1047-24774	707 218.00	359 497.80	347 720.20
3.2.	Ларингофіброскоп інтубаційний /комплект/	1047-24773	292 782.00	148 829.20	143 952.80
3.3.	Рентгенологічний апарат МЕДИКС, стаціонарний на три робочих місця	1047-24753	2 200 000.00	1 100 000.00	1 100 000.00
3.4.	Рентгенологічний апарат пересувний	1047-24754	300 000.00	165 000.00	135 000.00
	Разом:		**3 500 000.00**	**1 773 327.00**	**1 726 673.00**
4	**Київська міська клінічна лікарня №12** **Місцезнаходження (балансоутримувач майна): 01103, м.Київ, вул. Підвисоцького, 4-а ЄДРПОУ 25680639**				
4.1.	Комп'ютерний томограф мультиспіральний Somation Emotion	101470333	5 950 000.00	-	5 950 000.00
4.2.	Пересувний С-арочний рентгенівський апарат Arcadic Avantic	101470325	3 050 000.00	1 499 590.67	1 550 409.33
4.3.	Рентгенологічний стаціонарний апарат на три робочих місця Medic	141470230	2 200 000.00	1 228 325.33	971 674.67
	Разом:		**11 200 000.00**	**2 727 916.00**	**8 472 084.00**
5	**Територіальне медичне об'єднання "ПСИХІАТРІЯ" у місті Києві** **Місцезнаходження (балансоутримувач майна): 04080, м.Київ, вул. Кирилівська, 103 ЄДРПОУ 01994072**				
5.1.	Цифровий флюорограф GAMMA	101470844	1 486 000.00	842 116.00	643 884.00
5.2.	Комп"ютерний томограф ECLOS	101470845	4 705 714.00	2 666 727.35	2 038 986.65

1	2	3	4	5	6
5.3.	Машина пральна "Вега" В25-322	101491328	75 480.00	14 467.00	61 013.00
5.4.	Машина пральна "Вега" В25-322	101491329	75 480.00	14 467.00	61 013.00
5.5.	Машина пральна "Вега" В25-322	101491330	75 480.00	14 467.00	61 013.00
5.6.	Машина пральна "Вега" В25-322	101491331	75 480.00	1 887.00	73 593.00
5.7.	Машина пральна "Вега" В25-322	101491332	75 480.00	1 887.00	73 593.00
5.8.	Машина пральна "Вега" В25-322	101491333	75 480.00	1 887.00	73 593.00
5.9.	Машина пральна "Вега" В18-322	101491334	63 360.00	12 144.00	51 216.00
5.10.	Машина пральна "Вега" В18-322	101491335	63 360.00	1 584.00	61 776.00
5.11.	Машина пральна "Вега" В18-322	101491336	63 360.00	1 584.00	61 776.00
5.12.	Машина сушильна "ВС-25"	101491337	64 080.00	12 282.00	51 798.00
5.13.	Машина сушильна "ВС-25"	101491338	64 080.00	1 602.00	62 478.00
5.14.	Машина сушильна "ВС-25"	101491339	64 080.00	5 340.00	58 740.00
5.15.	Машина сушильна "ВС-15"	101491340	48 480.00	9 292.00	39 188.00
5.16.	Машина сушильна "ВС-15"	101491341	48 480.00	1 212.00	47 268.00
5.17.	Машина сушильна "ВС-15"	101491342	48 480.00	1 212.00	47 268.00
518.	Каландр прасувальний ЛК-2340	101491343	117 533.00	22 527.19	95 005.81
5.19.	Каландр прасувальний ЛК-2340	101491344	117 533.00	2 938.33	114 594.67
5.20.	Каландр прасувальний ЛК-2340	101491345	117 533.00	2 938.33	114 594.67
	Разом:		**7 524 953.00**	**3 632 561.20**	**3 892 391.80**
6	**Київський міський центр радіаційного захисту населення м. Києва від наслідків Чорнобильської катастрофи Місцезнаходження (балансоутримувач майна): 01004, м.Київ, вул. Пушкінська, 40, вул.Маршала Жукова, 10 ЄДРПОУ 21490652**				
6.1.	Коагулометр COAG CHROM 3003	101470011	33 000.00	18 700.00	14 300.00
6.2.	Аналізатор гематологічний автоматичний MYTHIC	101450002	99 500.00	56 384.00	43 116.00
6.3.	Ацидогастрограф АГ – 1р Н-Е	101470019	25 000.00	13 750.00	11 250.00
6.4.	Аналізатор біохімічний автоматичний Sapphire	101450001	399 000.00	226 100.00	172 900.00
6.5.	Відсмоктувач «Біомед» медичний електричний 7А – 23D С91840	101470020	1 840.00	1 012.00	828.00
6.6.	Відсмоктувач «Біомед» медичний електричний 7А – 23D С91840	101470021	1 840.00	1 012.00	828.00
6.7.	Гастрофіброскоп GIF – E 3	101470017	142 503.00	78 376.80	64 126.20
6.8.	Гастрофіброскоп GIF – XQ 40	101470018	241 184.00	132 651.00	108 533.00
6.9.	Діагностичний комплекс CARDIO УСЕКГ – 01	101470012	19 000.00	10 766.00	8 234.00
6.10.	Діагностичний комплекс CARDIO УСЕКГ – 01	101470013	19 000.00	10 766.00	8 234.00
6.11.	Діагностичний комплекс CARDIO УСЕКГ – 01	101470014	19 000.00	10 766.00	8 234.00
6.12.	Діагностичний комплекс CARDIO УСРГ – 01	101470015	20 000.00	11 333.00	8 667.00
6.13.	Діагностичний комплекс CARDIO УСРГ – 01	101470016	20 000.00	11 333.00	8 667.00
6.14.	Машина для проявлення мед.рентгенплівок	101420319	66 000.00	37 400.00	28 600.00
6.15.	Спірограф «Монітор дихання»	101470022	16 000.00	8 800.00	7 200.00
6.16.	Апарат штучної вентиляції легенів ЮВЕНТ	101470025	179 500.00	94 239.00	85 261.00
6.17.	Дозатор автоматичний шприцевий ЮСП-100	101470024	10 185.00	5 347.30	4 837.70
6.18.	Монітор реанімаційно-хірургічний ЮМ 300С	101470023	55 580.00	29 181.00	26 399.00
6.19.	Монітор реанімаційно-хірургічний ЮМ 300С	101470026	55 580.00	29 181.00	26 399.00
6.20.	Монітор реанімаційно-хірургічний ЮМ 300С	101470027	55 580.00	29 181.00	26 399.00
	Разом:		**1 479 292.00**	**816 279.10**	**663 012.90**
7	**Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Місцезнаходження (балансоутримувач майна): 01004, м. Київ, бульв. Тараса Шевченка, 3 ЄДРПОУ 02231933**				
7.1.	Пам'ятник І. М. Кожедубу	101330002	3 374 959.00	-	3 374 959.00
8	**Управління житлово-комунального господарства Дарницької районної в місті Києві державної адміністрації Місцезнаходження (балансоутримувач майна): 02068, м.Київ, вул. О. Кошиця, 11 ЄДРПОУ 37448218**				
8.1.	Реконструкція парку Позняки на перетині проспекту П. Григоренка та вул. Драгоманова з будівництвом фонтану (незавершені капітальні інвестиції)	-	4 161 181.00	-	4 161 181.00

Київський міський голова В. Кличко

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
IV сесія IX скликання

РІШЕННЯ

21.11.2024 Київ № 411/10219

Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна

Відповідно до законів України «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності», «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 21 вересня 1998 року № 1482 «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності», розпорядження Кабінету Міністрів України від 05 вересня 2023 року № 776-р «Про передачу окремого індивідуально визначеного майна у власність територіальної громади м. Києва», враховуючи рішення Київської міської ради від 15 травня 2019 року № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна», з метою здійснення організаційно-правових заходів з приймання-передачі окремого індивідуально визначеного (рухомого) майна Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Прийняти безоплатно з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окреме індивідуально визначене майно – пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002).

2. Утворити комісію з питань безоплатної передачі з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна – пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) та затвердити її склад, що додається.

3. Комісії з питань безоплатної передачі з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва, утвореній згідно з пунктом 2 цього рішення, скласти і підписати акт приймання-передачі та подати його на затвердження в установленому порядку.

4. Оприлюднити це рішення в установленому порядку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики та постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА СЕКРЕТАРІАТ 1 УКРАЇНА

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Київської міської ради
від 21.11.2024 № 411/10219

Склад комісії
з питань безоплатної передачі з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва індивідуально визначеного майна – пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002).

Андронов Владислав Євгенович	заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, голова комісії
Гудзь Андрій Анатолійович	директор Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), заступник голови комісії
Старостенко Ганна Вікторівна	заступник голови Київської міської державної адміністрації
Ткачик Віктор Дмитрович	начальник Управління формування та використання майна Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Рогальський Геннадій Вадимович	головний спеціаліст відділу капітальних вкладень та оренди приміщень Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Коваленко Олена Анатоліївна	заступник начальника Управління бухгалтерського обліку та звітності – начальника відділу звітності по виконанню місцевого бюджету – заступника головного бухгалтера Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Писарева Тетяна Степанівна	начальник відділу майнових відносин управління фінансово-економічного планування, аналізу та майнових відносин Фінансово-господарського департаменту Міністерства фінансів України
Король Вікторія Олексіївна	головний спеціаліст відділу фінансової, бюджетної та статистичної звітності управління бухгалтерського обліку та звітності Фінансово-господарського департаменту Міністерства фінансів України

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

Затверджено
рішенням Київської міської ради
від_____№_____

АКТ
приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), яке безоплатно приймається з державної до комунальної власності територіальної громади міста Києва

Комісія, утворена відповідно до рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна», у складі:

Андронов Владислав Євгенович	заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, голова комісії
Гудзь Андрій Анатолійович	директор Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), заступник голови комісії
Старостенко Ганна Вікторівна	заступник голови Київської міської державної адміністрації
Ткачик Віктор Дмитрович	начальник Управління формування та використання майна Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Рогальський Геннадій Вадимович	головний спеціаліст відділу капітальних вкладень та оренди приміщень Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Коваленко Олена Анатоліївна	заступник начальника Управління бухгалтерського обліку та звітності - начальник відділу звітності по виконанню місцевого бюджету - заступник головного бухгалтера Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Писарева Тетяна Степанівна	начальник відділу майнових відносин управління фінансово-економічного планування, аналізу та майнових відносин Фінансово-господарського департаменту Міністерства фінансів України
Король Вікторія Олексіївна	головний спеціаліст відділу фінансової, бюджетної та статистичної звітності управління бухгалтерського обліку та звітності Фінансово-господарського департаменту Міністерства фінансів України

Об'єкт передачі: окреме індивідуально визначене майно - пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), розміщений за адресою: м. Київ, вул. Лаврська, 1, належить до державної власності та передається до комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Комісія установила:

1. До складу іншого окремого індивідуально визначеного майна, що передається, належить пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) на вул. Лаврська, 1, що обліковується на балансі Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (код ЄДРПОУ 02231933).

Вартість основних фондів:
відновна вартість - 3374,959 тис. грн.;
залишкова вартість - 3374,959 тис. грн.

2. Пропозиція комісії:

2.1.Безоплатно прийняти з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окреме індивідуально визначене майно - пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) відповідно до рішення Київської міської ради від 15.05.2019 № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна», рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна».

3. Разом із об'єктом передається технічна документація щодо створення пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002).

4. До акта приймання-передачі додається:

4.1. Копія рішення Київської міської ради від 15.05.2019 № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна»;

4.2. Копія розпорядження Кабінету Міністрів України від 05.09.2023 № 776-р «Про передачу окремого індивідуально визначеного майна у власність територіальної громади м. Києва»;

4.3. Копія рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна»;

4.4. Акт виконавської калькуляції здачі-приймання виконаних робіт № 1-7;

4.5. Інвентарна картка № 6346 обліку об'єкта основних засобів.

Голова комісії: _____ В.Є. Андронов

Заступник голови комісії: _____ А.А. Гудзь

Члени комісії: _____ Г.В. Старостенко

_____ В.Д.Ткачик

_____ Г.В. Рогальський

_____ О.А. Коваленко

_____ Т.С. Писарева

_____ В.О. Король

«_____»_____ 20___

Затверджено
рішенням Київської міської ради
від_____№_____

АКТ
приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), яке безоплатно приймається з державної до комунальної власності територіальної громади міста Києва

Комісія, утворена відповідно до рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна», у складі:

Андронов Владислав Євгенович	заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, голова комісії
Гудзь Андрій Анатолійович	директор Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), заступник голови комісії
Старостенко Ганна Вікторівна	заступник голови Київської міської державної адміністрації
Ткачик Віктор Дмитрович	начальник Управління формування та використання майна Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Рогальський Геннадій Вадимович	головний спеціаліст відділу капітальних вкладень та оренди приміщень Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Коваленко Олена Анатоліївна	заступник начальника Управління бухгалтерського обліку та звітності - начальник відділу звітності по виконанню місцевого бюджету - заступник головного бухгалтера Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Писарева Тетяна Степанівна	начальник відділу майнових відносин управління фінансово-економічного планування, аналізу та майнових відносин Фінансово-господарського департаменту Міністерства фінансів України
Король Вікторія Олексіївна	головний спеціаліст відділу фінансової, бюджетної та статистичної звітності управління бухгалтерського обліку та звітності Фінансово-господарського департаменту Міністерства фінансів України

Об'єкт передачі: окреме індивідуально визначене майно - пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), розміщений за адресою: м. Київ, вул. Лаврська, 1, належить до державної власності та передається до комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Комісія установила:

1. До складу іншого окремого індивідуально визначеного майна, що передається, належить пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) на вул. Лаврська, 1, що обліковується на балансі Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (код ЄДРПОУ 02231933).

Вартість основних фондів:
відновна вартість - 3374,959 тис. грн.;
залишкова вартість - 3374,959 тис. грн.

2. Пропозиція комісії:

2.1.Безоплатно прийняти з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окреме індивідуально визначене майно - пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) відповідно до рішення Київської міської ради від 15.05.2019 № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна», рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна».

3. Разом із об'єктом передається технічна документація щодо створення пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002).

4. До акта приймання-передачі додається:

4.1. Копія рішення Київської міської ради від 15.05.2019 № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна»;

4.2. Копія розпорядження Кабінету Міністрів України від 05.09.2023 № 776-р «Про передачу окремого індивідуально визначеного майна у власність територіальної громади м. Києва»;

4.3. Копія рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна»;

4.4. Акт виконавської калькуляції здачі-приймання виконаних робіт № 1-7;

4.5. Інвентарна картка № 6346 обліку об'єкта основних засобів.

Голова комісії: _____ В.Є. Андронов

Заступник голови комісії: _____ А.А. Гудзь

Члени комісії: _____ Г.В. Старостенко

_____ В.Д.Ткачик

_____ Г.В. Рогальський

_____ О.А. Коваленко

_____ Т.С. Писарева

_____ В.О. Король

«_____»_____ 20___

Затверджено
рішенням Київської міської ради
від_____№_____

АКТ
приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), яке безоплатно приймається з державної до комунальної власності територіальної громади міста Києва

Комісія, утворена відповідно до рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна», у складі:

Андронов Владислав Євгенович	заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, голова комісії
Гудзь Андрій Анатолійович	директор Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), заступник голови комісії
Старостенко Ганна Вікторівна	заступник голови Київської міської державної адміністрації
Ткачик Віктор Дмитрович	начальник Управління формування та використання майна Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Рогальський Геннадій Вадимович	головний спеціаліст відділу капітальних вкладень та оренди приміщень Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Коваленко Олена Анатоліївна	заступник начальника Управління бухгалтерського обліку та звітності - начальник відділу звітності по виконанню місцевого бюджету - заступник головного бухгалтера Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Писарева Тетяна Степанівна	начальник відділу майнових відносин управління фінансово-економічного планування, аналізу та майнових відносин Фінансово-господарського департаменту Міністерства фінансів України
Король Вікторія Олексіївна	головний спеціаліст відділу фінансової, бюджетної та статистичної звітності управління бухгалтерського обліку та звітності Фінансово-господарського департаменту Міністерства фінансів України

Об'єкт передачі: окреме індивідуально визначене майно - пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), розміщений за адресою: м. Київ, вул. Лаврська, 1, належить до державної власності та передається до комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Комісія установила:

1. До складу іншого окремого індивідуально визначеного майна, що передається, належить пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) на вул. Лаврська, 1, що обліковується на балансі Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (код ЄДРПОУ 02231933).

Вартість основних фондів:
відновна вартість - 3374,959 тис. грн.;
залишкова вартість - 3374,959 тис. грн.

2. Пропозиція комісії:

2.1.Безоплатно прийняти з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окреме індивідуально визначене майно - пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) відповідно до рішення Київської міської ради від 15.05.2019 № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна», рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна».

3. Разом із об'єктом передається технічна документація щодо створення пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002).

4. До акта приймання-передачі додається:

4.1. Копія рішення Київської міської ради від 15.05.2019 № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна»;

4.2. Копія розпорядження Кабінету Міністрів України від 05.09.2023 № 776-р «Про передачу окремого індивідуально визначеного майна у власність територіальної громади м. Києва»;

4.3. Копія рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна»;

4.4. Акт виконавської калькуляції здачі-приймання виконаних робіт № 1-7;

4.5. Інвентарна картка № 6346 обліку об'єкта основних засобів.

Голова комісії: _____ В.Є. Андронов

Заступник голови комісії: _____ А.А. Гудзь

Члени комісії: _____ Г.В. Старостенко

_____ В.Д.Ткачик

_____ Г.В. Рогальський

_____ О.А. Коваленко

_____ Т.С. Писарева

_____ В.О. Король

«_____»_____ 20___

Затверджено
рішенням Київської міської ради
від_____№_____

АКТ
приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), яке безоплатно приймається з державної до комунальної власності територіальної громади міста Києва

Комісія, утворена відповідно до рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна», у складі:

Андронов Владислав Євгенович	заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, голова комісії
Гудзь Андрій Анатолійович	директор Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), заступник голови комісії
Старостенко Ганна Вікторівна	заступник голови Київської міської державної адміністрації
Ткачик Віктор Дмитрович	начальник Управління формування та використання майна Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Рогальський Геннадій Вадимович	головний спеціаліст відділу капітальних вкладень та оренди приміщень Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
Коваленко Олена Анатоліївна	заступник начальника Управління бухгалтерського обліку та звітності - начальник відділу звітності по виконанню місцевого бюджету - заступник головного бухгалтера Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Писарева Тетяна Степанівна	начальник відділу майнових відносин управління фінансово-економічного планування, аналізу та майнових відносин Фінансово-господарського департаменту Міністерства фінансів України
Король Вікторія Олексіївна	головний спеціаліст відділу фінансової, бюджетної та статистичної звітності управління бухгалтерського обліку та звітності Фінансово-господарського департаменту Міністерства фінансів України

Об'єкт передачі: окреме індивідуально визначене майно - пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), розміщений за адресою: м. Київ, вул. Лаврська, 1, належить до державної власності та передається до комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Комісія установила:

1. До складу іншого окремого індивідуально визначеного майна, що передається, належить пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) на вул. Лаврська, 1, що обліковується на балансі Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (код ЄДРПОУ 02231933).

Вартість основних фондів:
відновна вартість - 3374,959 тис. грн.;
залишкова вартість - 3374,959 тис. грн.

2. Пропозиція комісії:

2.1.Безоплатно прийняти з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окреме індивідуально визначене майно - пам'ятник тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002) відповідно до рішення Київської міської ради від 15.05.2019 № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна», рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна».

3. Разом із об'єктом передається технічна документація щодо створення пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002).

4. До акта приймання-передачі додається:

4.1. Копія рішення Київської міської ради від 15.05.2019 № 541/7197 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва іншого окремого індивідуально визначеного майна»;

4.2. Копія розпорядження Кабінету Міністрів України від 05.09.2023 № 776-р «Про передачу окремого індивідуально визначеного майна у власність територіальної громади м. Києва»;

4.3. Копія рішення Київської міської ради від 21.11.2024 № 411/10219 «Про безоплатне прийняття з державної власності до комунальної власності територіальної громади міста Києва окремого індивідуально визначеного майна»;

4.4. Акт виконавської калькуляції здачі-приймання виконаних робіт № 1-7;

4.5. Інвентарна картка № 6346 обліку об'єкта основних засобів.

Голова комісії: _____ В.Є. Андронов

Заступник голови комісії: _____ А.А. Гудзь

Члени комісії: _____ Г.В. Старостенко

_____ В.Д.Ткачик

_____ Г.В. Рогальський

_____ О.А. Коваленко

_____ Т.С. Писарева

_____ В.О. Король

«_____»_____ 20___

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

Присяжнюку М. О.
Мусі В. В.
Положишник В. О.

Прошу розглянути проєкт рішення від 19.02.2025 № 08/231 - 164/ПР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С. М.
Андронову В. Є. – до відома
Старостенко Г. В. – до відома

Володимир БОНДАРЕНКО

"19" лютого 2025 року
№ 08/231 - 164/ПР

08/231-164/ПР
19.02.2025

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ м. КИЄВА

вул. Хрещатик, 10, м. Київ, 01001, тел./факс (044) 202-61-51
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 E-mail: property@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 19020407

062/06-10-876
18.02.2025

Київська міська рада

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04 листопада 2021 року № 3135/3176, Департамент комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент) направляє проєкт рішення Київської міської ради «Про затвердження акта приймання-передачі окремого індивідуально визначеного майна - пам'ятника тричі Герою Радянського Союзу І. М. Кожедубу (інвентарний номер 101330002), яке безоплатно приймається з державної до комунальної власності територіальної громади міста Києва».

Відповідальним за супроводження документів проєкту рішення є головний спеціаліст Департаменту – Голуб Ігор Дмитрович, тел. 202-61-05.

Текст проєкту в паперовому вигляді відповідає проєкту в електронному вигляді на usb-носії.

Додатки:
1. Проєкт рішення на 2 арк.
2. Пояснювальна записка на 4 арк.
3. Акт приймання-передачі в 4 прим. на 3 арк.
4. Додаткові матеріали на 8 арк.
5. Електронна версія зазначеного.

Директор Андрій ГУДЗЬ

Віктор Ткачик
Ірина Малютіна
Ігор Голуб 202 61 05
спр. № 062/06/10 на № 411/10219

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки за 2024 рік, 9 місяців

Відповідно до підпунктів 4.2. та 4.3. пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 27.10.2022 № 5469/5510), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764, згідно зі встановленими формами.

Додатки: 1. Інформація про виконання програми за 2024 рік, 9 місяців, на 23 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка до звіту про хід виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки, за 2024 рік, 9 місяців, на 2 арк. в 1 прим.

Директор Мирослава СМІРНОВА

Вікторія Дубінкіна
Анатолій Данильчук 235 04 95
Ольга Бандура 235 05 15

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

Інформація про виконання програми
за 2024, 9 місяців

1. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки від 2021-10-07 № 2723/2764

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Завдання: 1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»												
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра-	2022, 2023, 2024	10 977,2		10 977,2		3925,8		3925,8		Виконано частково	Департаментом спільно з підпорядкованим комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації) протягом звітного періоду здійснювалася робота з підготовки та проведення 30 інформаційно-комунікативних кампаній, з яких: власними силами Центру комунікації – 5; за рахунок бюджету: Департамент – 6, Центр комунікації – 19: **за рахунок бюджету (Департамент):** 1. стосовно інформування мешканців столиці щодо

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян	ції), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»											перейменування об'єктів топоніміки та роз'яснення механізмів встановлення меморіальних дошок у місті Києві; 2. з прищеплення культури волонтерства та промоцій громадянської активності для дітей та молоді; 3. щодо посилення мотивації в умовах загальної мобілізації та добровільного обрання військової спеціальності; 4. «Збір ідей та пропозицій від громадськості та експертного середовища до проєкту Стратегії-2027»; 5. «Найбільша перемога – це перемога над самим собою»; 6. інформаційно-комунікативна кампанія «Будь собою в 5 ОШБр»; **за рахунок бюджету (Центр комунікації):** 1. щодо висвітлення добросусідських та партнерських відносин з містами-побратимами і міжнародними організаціями та подяки їм за підтримку та надання допомоги; 2. «КМАН – простір можливостей, розвитку та перемоги»; 3. щодо механізмів впровадження енергоефективності проєктів та популяризації інструментів підвищення енергоефективності житлових будинків столиці в умовах значного енергодефіциту та застосування стабілізаційних знеструмлень; 4. щодо популяризації широкого спектру послуг та сервісів у приміщеннях муніципальних відкритих громадських просторів для ВПО і неурядових

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній												організацій, у тому числі релокованих, та забезпечення інклюзивного залучення жителів до їх роботи; 5. «Підлітковий вік – небезпеки для життя»; 6. «Діти мріють»; 7. з роз'яснення для киян можливостей та механізмів користування програмною платформою для надання електронних послуг, в тому числі адміністративних; 8. щодо інформування про роботу Центру рекрутингу української армії; 9. щодо формування в суспільстві культури піклування про ментальне здоров'я; 10. щодо важливості адопції тварин; 11. щодо роз'яснення киянам доцільності та ефективності вакцинації (щеплення) як дієвого способу масової профілактики інфекційних захворювань; 12. з питань протидії торгівлі людьми; 13. з необхідності роз'яснення киянам правил дорожнього руху у частині правил паркування; 14. інформаційно-комунікативна кампанія «Сила у вогні» з метою забезпечення комплектування окремої артилерійської бригади Національної гвардії України; 15. щодо інформування про важливі напрямки роботи аварійно-рятувальних служб міста; 16. щодо популяризації воєнної історії України, виховання національної та історичної свідомості, вірності військовим традиціям Сил ТрО Збройних Сил України; 17. щодо інформування, збору та запису на курси

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												підготовки до Національного спротиву «Підготовлений – значить захищений»; 18. з роз'яснення для киян електронних сервісів, що функціонують в столиці; 19. з необхідності донесення інформації про важливість набору співробітників до важливих для міста в умовах воєнного стану сфер; **власними силами Центру комунікації:** 1. «Корисні поради від команди Vcentri»; 2. «Побудова діалогу у громаді»; 3. «Формалізовані та неформалізовані публічні обговорення»; 4. присвячена святкуванню Дня Києва, в рамках якої було розроблено цикл публікацій про найвидатніші київські постаті, місця та інші пам'ятки, які були об'єднані загальним хештегом #ДеньКиєва_2024; 5. присвячена Медіаграмотності. *Основними напрямками роботи Центру комунікації*, у межах реалізації заходів МЦП, окрім здійснення підготовки до проведення інформаційно-комунікативних кампаній, у звітному періоді були: - поради щодо безпеки життєдіяльності мешканців столиці; - поради, застереження та першочергові дії у разі виникнення небезпечної ситуації; - публікації, приурочені до державних пам'ятних днів; - корисні поради щодо психологічного та емоційного стану під час війни; - мотиваційні відео та публікації, що висвітлюють

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												героїзм Збройних Сил України, Територіальної оборони, ДСНС, медичних працівників, волонтерів; - корисні поради для мешканців столиці щодо енергоефективності та енергозаощадливості; - поради з медіаграмотності та застереження щодо медіашахрайства в соціальних мережах; - створено та наповнюються рубрики «Екологічна свідомість громадян» та «Волонтерство для усіх». Так, за 9 місяців 2024 року на фейсбук-сторінці Центру комунікації було опубліковано більше 500 постів із загальним охопленням понад 2 млн 960 тисяч унікальних користувачів.
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київською міською ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київін-	2022, 2023, 2024	2 408,8	0,0	2 408,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Організація та проведення заходів за участю експертів і представників громадського суспільства заплановано на інший звітний період 2024 року. З метою наближення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва, розробленої у 2021 році, до реалій воєнного часу, Департаментом організовано та проведено 6 офлайн-заходів: 1. 15.05.2024 у приміщенні Vcentri HUB: Оболонь – презентація поетичної збірки «Кримський літопис» для керівників відділів культури районних в місті Києві державних адміністрацій, представників кримськотатарської спільноти та бібліотек столиці; 2. 15.05.2024 у приміщенні Vcentri Hub: Шевченківський – навчальна сесія з безбар'єрності (у форматі загальної лекції з безбар'єрності та профільної лекції щодо інформаційної та цифрової безбар'єрності); 3. 22.05.2024 у приміщенні Vcentri Hub: Шевченківський – навчальна сесія з безбар'єрності

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників	форм», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»											(у форматі загальної лекції з безбар'єрності та профільної лекції щодо інформаційної та цифрової безбар'єрності); 4. 07.02.2024 на базі Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ», за темами, визначеними МЦП, Департамент публічно відзвітував про підсумки діяльності у 2023 році (виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020–2024 роки» та міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023–2025 роки); 5. 28.02.2024 у приміщенні публічної бібліотеки Централізованої бібліотечної системи Оболонського району міста Києва проведено презентацію збірки оповідань «Київ. Зима. Люди» (упорядниця Іванцова Міла); 6. 26.01.2024 у колонній залі КМДА проведено презентацію книги «Київ. Жінки. Війна» (упорядниця Іванцова Міла). Департамент спільно з КП «Київінформ», яке стало співорганізатором та медіапартнером, протягом звітного періоду провели і залучилися до більш ніж 420 заходів, з яких ключовими були: • *у 1 кварталі 2024 року:* мультикультурний фестиваль мистецтв до Дня Соборності «Етнічний віночок», благодійний захід «Пікап на 110-ту», благодійний концерт-фестиваль в рамках проєкту «Зіркові друзі Андрія Іванова», театральний проєкт «Людина і час»,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

громадського суспільства												форум «Influence Talks», благодійний концерт з нагоди 26-річчя гурту «Кам'яний гість», конференція для малого та середнього бізнесу «Mind Entrepreneur Summit» та ін.; • *у 2 кварталі 2024 року:* форум для початківців та професіоналів івент-індустрії EVENT MAKER, «Фестиваль української писанки», «Київський Форум ОСББ 2024», «X Всеукраїнський форум взаємодії та розвитку», перформанс «Ти – Атлантида», Міжнародний ветеринарний конгрес IVC 2024 та ін.; • *у 3 кварталі 2024 року*: Перший Всеукраїнський ветеранський фестиваль, другий урбаністичний фестиваль «Майстерня міста 2.0: безпека та сталий розвиток», фестивалі: Kyiv Book Fest та Kyiv Design Week 2024 та ін.
1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюд-	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство	2022, 2023, 2024	1 835,2	0,0	1 835,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської влади, заплановано на інший звітний період 2024 року. З метою підтримки некомерційних літературних проєктів художнього, історичного, культурного, патріотичного характеру відповідно до Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», Указу Президента України «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», постанови Кабінету Міністрів України «Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи»,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

ження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київською міською радою, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської	Київської міської ради «Київінформ»											*у 1 кварталі 2024 року* проводились організаційні заходи з пошуку кандидатів для оновлення складу Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Видавнича рада) для роботи у 2024 році та відбору нових рукописів і книжкових проєктів. Забезпечено передачу книг, що були видані у 2023 році, до відділу формування документних ресурсів, каталогізації, наукового та електронного опрацювання документів Публічної бібліотеки ім. Лесі Українки для дорослих м. Києва для поповнення фондів публічних бібліотек міста та обміну резервного фонду Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого. *У 2 кварталі 2024 року:* 06.05.2024 затверджено склад Видавничої ради із представників громадянського суспільства, фахівців бібліотечної справи, поліграфії, літературознавства та журналістики. Проведено 2 засідання Видавничої ради у новому складі. Надійшло 60 рукописів, серед яких: романи, поезія, образотворчі видання та іронічні твори для юнацтва. Наразі, задля обрання найкращих, рукописи вивчаються членами Видавничої ради. *У 3 кварталі 2024 року:* 15.07.2024 Видавничою радою при Департаменті було визначено перелік рукописів, що заплановані до видання у 2024 році; також Департаментом було підготовлено технічні параметри видань та оприлюднено оголошення про проведення процедури відкритих торгів. За результатами проведеного тендеру 27.09.2024 було визначено видавництво, що забезпечить видання 16

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

міської державної адміністра-ції), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціон альних проєктів, завдань державної												запланованих видань загальним накладом 4700 примірників: 1. Ковальчук Інна «Анестезія»; 2. Кущ Павло «Дама д`Арк і «війна фарб»; 3. Давиденко Валентина «Канти мандрівних музик»; 4. «Різдво тривог і сподівань» (упорядник Яковенко Єва), Навчально-науковий інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка; 5. Живолуп Людмила «Вікно на Хрещатик»; 6. «Розкажіть мені про Крим» (упорядник Іванцова Людмила); 7. «…Тому, що ти – поет. Антологія лірики українських поетів-учених» (упорядник Ковалів Юрій); 8. Степанець Кирило «Нивки. Історія масиву та спогади мешканців»; 9. «Київ Михайла Болотова з колекції музею» Музеї історії міста Києва (упорядник Друг Ольга); 10. Білозір Віталій «Порцелянове яблуко»; 11. Марущак Віра «Розповіді тітоньки казкарки» (книги шрифтом Брайля з дублюванням плоско-друкованим збільшеним шрифтом); 12. Богатова Євгенія «Потяг» (упорядник Богатова Наталія); 13. «Київ – Крим. 10 років окупації» (упорядник Богатиренко Олена); 14. Бондарчук Леонід, Тютюнник Алла «Манекени і Дизайнер – Головоріз»; 15. Епель Оксана «Шість чуттів»; 16. Савчук Олена «Йой і Зюзюмель. Таємнича

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

інформаційної політики тощо												пригодницька історія».
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2022, 2023, 2024	688,2	0,0	688,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру заплановано на інший звітний період 2024 року. Департаментом ведеться робота щодо виготовлення та поширення 5 відеороликів, з яких: власними силами – 1; за рахунок бюджету – 4: *власними силами:* 1. під умовною назвою «70-та річниця дружби між Тампере та Києвом» (з метою висвітлення добросусідських та партнерських відносин з містами-побратимами та подяки їм за підтримку та надання допомоги місту Києву); *за рахунок бюджету:* 1. з роз'яснення правил безпечного користування метрополітеном, в тому числі в частині запобігання випадків дитячого; 2. з роз'яснення механізмів щодо посилення залучення киян до розробки та імплементації міських політик у період військового стану; 3. про залучення мешканців Києва до підготовки до національного спротиву, оборони України; 4. щодо попередження домашнього насильства. Спільно з КП «Київінформ» для соціальної мережі «Тікток» виготовлено та поширено 462 тематичні відеоматеріали, ключовими темами яких були: герої-кияни, прощання з полеглими захисниками, роз'яснення суті міських політик, ключові події столиці та історії про Київ і киян/ок.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												Найбільш популярними відео серед читачів стали відео: у *1 кварталі 2024 року:* • репортажу із прощанням з Максимом Кривцовим (понад 4,8 млн переглядів); • про розповідь воїна ЗСУ Сергія Мудрого про майже 2 роки перебування у полоні (понад 1,9 млн переглядів); • з місця обстрілу у Святошинському районі міста Києва 21.03.2024 (понад 501,4 тис. переглядів); • з Київським міським головою, у вагоні метро, отриманому від Варшави (понад 91, 3 тис. переглядів); де Віталій Кличко розповідає про допомогу міста ВПО (понад 41,8 тис. переглядів) та відео, де Віталій Кличко відвідав місце ракетного удару 25.03.2024 (понад 303,6 тис. переглядів); *у 2 кварталі 2024 року:* • з Київським міським головою (новий пішохідний міст на Оболоні, понад 702, 9 тис. переглядів); • з М. Чичелюк, яку повернули з російського полону (понад 1,7 млн. переглядів); • з прощання з І. Цибих (понад 3,3 млн. переглядів); *у 3 кварталі 2024 року:* • з Київським міським головою на прощанні із ветераном В. Сергієвським на псевдо «Ірландець» (понад 127 тис. переглядів); • прощання із Локі та його дружиною (понад 1,3 млн переглядів); • з 2-ї річниці теракту в Оленівці (понад 2,1 млн переглядів);

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												з Київським міським головою (перевірка ремонту тунелю метро, понад 87,9 тис. переглядів).
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			15 909,4		15 909,4		3925,8		3925,8			
Завдання: 2. Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу												
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2022, 2023, 2024	36 131,7		33 837,7		16765,8		15406,8	1359,0	Виконано частково	Підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом координації оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірах телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM», на об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «ТК «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/); на вебпорталі «Вечірній Київ» та вебпорталі і офіційному друкованому виданні виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик», а також відповідних сторінках у соціальній мережі «Фейсбук» та месенджері «Телеграм» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (далі – КП «Київінформ»); на усіх диджитал-ресурсах Центру комунікації. Забезпечення оприлюднення проєктів розпоряджень, розпоряджень та наказів Київської міської військової адміністрації, розпоряджень Київського міського голови, проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Медіа», «Онлайн

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

комунікативного потенціалу												трансляції» (відповідно до вимог розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 12.03.2013 № 304 «Про інформаційно-телекомунікаційну систему «Єдиний веб-портал територіальної громади міста Києва»). Департаментом та підпорядкованими підприємствами створено та здійснюється наповнення рубрики «Безбар'єрність. Департамент суспільних комунікацій» на Офіційному порталі Києва (http://surl.li/smpxo) та на сайті Департаменту (https://dsk.kyivcity.gov.ua/content/bezbariernist.html), на сайтах підприємств: • об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist); також вебпортал (https://kyiv24.news/) адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на банер «Версія для людей з порушенням зору» на головній сторінці); • вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (https://vechirniy.kyiv.ua/bezbarernist/); також вебпортал (https://vechirniy.kyiv.ua/) адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на позначку в правому верхньому кутку сайту). Згідно із даними SimilarWeb, вебпортал «Вечірній Київ» протягом січня-вересня 2024 року стабільно

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												продовжує тримати свої лідерські позиції серед локальних столичних медіа: • кількість відвідувань вебпорталу «Вечірній Київ» за 9 місяців 2024 року становить 16100 тис. відвідувань (до прикладу: другу позицію займає сайт «Big Kyiv» 5978 тис. відвідувань, третю позицію – «The Village Україна» 4272 тис. відвідувань, четверту – «Наш Київ» 3563 тис. та ін.); • загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ» становить 7936 тис. (що на 5,8 % відсотків більше планового показника); • підприємством виготовлено 9603 інформаційні матеріали (що на 28 % більше планового показника); • загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» – 27296 тис. переглядів (що на 81,9 % більше планового показника); • загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ» становить 37511 тис. контактів/переглядів (що на 0,2 % більше планового показника). *Основними напрямками діяльності КП «Київінформ» у звітному періоді були:* • ефективний розвиток інформаційно-комунікативної сфери столиці, розробка та поширення якісного медіаконтенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, забезпечення висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, налагодження зворотного зв'язку з мешканцями столиці, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві, через вдосконалення комунікативного потенціалу

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												шляхом: - забезпечення висвітлення найактуальніших новин міста; - виступів військових спікерів; - інформування про головні здобутки органів місцевого самоврядування; - аналізу рішень міської влади та їх впливу на якість життя столиці; - поширення знань про місто Київ для внутрішньої та зовнішньої аудиторії України та світу; - подання найоперативнішої інформації від координаційних служб міста Києва та Київської області; - активної діяльності у напрямку «Стоп фейк» (спростовує фейки та запобігає паніці серед населення). Підприємством за звітний період виявлено 48 інформаційних кампаній, що містили недостовірну або маніпулятивно викладену інформацію, «розгін зради», нагнітання паніки, та вжито 661 інформаційну дію для спростування недостовірної інформації, роз'яснення логіки прийнятих рішень, пояснення суті міських політик, розповіді про реальний стан справ. Соціальні мережі КП «Київінформ» продовжують стрімко розвиватися, зокрема, створений у 1 кварталі 2024 року новий канал «Київінформ» у месенджері «Вайбер». Тираж газети «Хрещатик Київ» у січні-березні 2024 року становив 5000 примірників. 21.03.2024 Київською міською радою було прийнято рішення №23/7989 «Про

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												створення офіційного друкованого видання виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик». У квітні-вересні 2024 року було підготовлено 12 виходів офіційного друкованого видання виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик», загальний тираж становить 10500 примірників.
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостан-	2022, 2023, 2024	220 608,3		210 984,6		143928,6		156629,2	8041,0	Виконано частково	**КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»** Впродовж звітного періоду медіа продовжували систематично інформувати жителів столиці про актуальні події в Києві, Україні та світі. Особливу увагу приділяли сигналам повітряної тривоги, а також повідомленням про небезпеку, пов'язану з радіаційними, хімічними та біологічними загрозами. Окрім цього, регулярно інформували про розміщення фонду захисних споруд та правила їх використання. У співпраці з Управлінням стратегічних комунікацій ЗСУ радіо та телеканал створили цикл документальних програм під назвою «ІПСО», метою яких є розвінчання міфів кремлівської пропаганди та інформування громадськості про російські технології інформаційного впливу. У червні 2024 року проєкт став фіналістом конкурсу Служби зв'язків з громадськістю Командування Сил територіальної оборони ЗСУ («ТРО Медіа»). Програми розміщено на платформі з обміну контентом між телекомпаніями – Media Change Ukraine, яка діє під егідою Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення для місцевих мовників в Україні.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій; - створення інклюзивного середовища та забезпечен-	ція «Голос Києва»											*Формування позитивного публічного іміджу медіа* базується на активній співпраці з партнерами та участі в ключових подіях медіаіндустрії. Встановлено партнерство з film.ua, театром «Київська Опера», а також забезпечено медіапідтримку таких подій, як Форум «EVENT MAKER» та Тиждень австрійського кіно тощо. У травні 2024 року телеканал «Київ» започаткував курс «Операторська справа» для жінок, а напередодні Дня Незалежності реалізував проєкт «Пиріг незалежності». Телеканал взяв участь у New Age Media Summit і National Media Talk. Радіостанція «Київ FM» також була відзначена за висвітлення волонтерських ініціатив у проєкті «Третій сектор». **КП КМР «ТК «Київ»** За результатами незалежного експертного оцінювання медіаресурсів з усіх регіонів України у першому півріччі 2024 року телеканал «Київ» отримав високу оцінку експертів медіаіндустрії, ставши частиною інтерактивної Мапи рекомендованих медіа, створеної громадськими організаціями «Інститут масової інформації» та «Детектор медіа» за підтримки міжнародної організації Internews. Мапа визначає медіа, які дотримуються високих стандартів журналістики, прозорості та етики. *Безбар'єрність:* КП КМР «ТК «Київ» дотримується політики безбар'єрності, забезпечуючи переклад жестовою мовою щотижня до 17 годин контенту, включаючи оголошення початку та відбою повітряної тривоги. Важлива інформація для осіб з порушеннями слуху подається у

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

ня безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)												вигляді рухомого рядка. Телеканал транслює сесії Київської міської ради та виступи представників влади з повним перекладом жестовою мовою. Об'єднаний вебпортал «Київ24.news» адаптований для людей з вадами зору та містить рубрику «Безбар'єрність» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist). *Охоплення вебпорталу та соцмереж КП КМР «ТК «Київ»:* • фейсбук: зростання з 84,3 тис. до 92,3 тис. підписників, сукупне охоплення публікацій телеканалу «Київ» за січень-вересень 2024 року – 6,7 млн унікальних користувачів; • ютуб-сторінки «Телеканал «Київ»: зростання з 364,2 тис. до 399,4 тис. підписників за січень-вересень 2024 року, кількість переглядів за звітний період – понад 24,8 млн; • ютуб-сторінка «КИЇВ24»: станом на кінець вересня 2024 року – 245,6 тис. підписників, кількість переглядів за січень-вересень 2024 року – понад 24,5 млн; • інстаграм: 11,6 тис. підписників станом на кінець вересня 2024 року, охоплення за січень-вересень 2024 року склало 490,8 тис.; • тікток: кількість переглядів відеоконтенту за січень-вересень 2024 року – понад 6 млн, резервний канал – понад 4,5 млн; • телеграм-канал: на кінець вересня 2024 року – 6,8 тис. підписників; • об'єднаний вебпортал «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												«Голос Києва» (https://kyiv24.news/): загальна кількість унікальних користувачів – 355 тис. *Безперервне інформаційне мовлення 365/24/7* Телеканал «Київ» забезпечує власне мовлення з 7:00 до 01:00 у будні та 10 годин прямого ефіру у вихідні. Контент дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах та оновлюється на сайті й у соцмережах підприємства. Основна увага – на подіях фронту, наслідках обстрілів, міжнародних новинах, зокрема атаках на цивільні об'єкти (Охматдит тощо). У серпні 2024 року висвітлювали події на Покровському напрямку та енергетичні виклики, а у вересні – масовані атаки на Київ та інші міста, міжнародні теми (вибори у США, спільні навчання рф й Китаю тощо). *Технологічні новації* Телеканал «Київ» впровадив автоматизацію процесу формування редакційних завдань, контролю виїздів та обліку палива, а також перейшов на нову українську бухгалтерську програму (MASTER), яка покращує облік, аналітику та планування. *Покриття телеканалу «Київ»* На кінець звітного періоду програми телеканалу «Київ» за договорами на території України ретранслюють 187 кабельних провайдерів (у т. ч. 3 провайдери ретранслюють сигнал телеканалу «Київ» на території США, Канади, Молдови, країн Європейського Союзу). Відкритий доступ до супутникового сигналу дає можливість українцям, які перебувають за межами України, отримувати перевірену інформацію про події столиці та України.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Мусі В.В.
Вітренку А.О.

До відома та врахування в роботі.

Дикій К.В.
Юнаковій С.М.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

29 жовтня 2024 р.
№ 08/42988

№ 5

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки за 2024 рік

Відповідно до підпунктів 4.2. та 4.3. пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 27.10.2022 № 5469/5510), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764, згідно зі встановленими формами.

Додатки: 1. Інформація про виконання програми за 2024 рік, на 28 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка до звіту про хід виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки, за 2024 рік, на 2 арк. в 1 прим.
3. Звіт про досягнення індикаторів програми за 2024 рік, на 3 арк. в 1 прим.
4. Звіт про виконання результативних показників програми за 2024 рік, на 4 арк. в 1 прим.

Директор Мирослава СМІРНОВА

Вікторія Дубінкіна
Анатолій Данильчук 235 04 95
Ольга Бандура 235 05 15

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій
059-194 від 28.01.2025

Інформація про виконання програми
за 2024 рік

1. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки від 2021-10-07 № 2723/2764

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
1	2	3,	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Завдання: 1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»												
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра-	2022, 2023, 2024	10977,2	0,0	10977,2	0,0	10753,1	0,0	10753,1	0,0	Виконано	Департаментом спільно з підпорядкованим комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації) протягом звітного періоду здійснювалася робота з підготовки та проведення 36 інформаційно-комунікативних кампаній, з яких: власними силами Центру комунікації – 5; за рахунок бюджету: Департамент – 6, Центр комунікації – 25: **за рахунок бюджету (Департамент):** 1. стосовно інформування мешканців столиці щодо

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян	ції), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»											перейменування об'єктів топоніміки та роз'яснення механізмів встановлення меморіальних дошок у місті Києві; 2. з прищеплення культури волонтерства та промоцій громадянської активності для дітей та молоді; 3. щодо посилення мотивації в умовах загальної мобілізації та добровільного обрання військової спеціальності; 4. «Збір ідей та пропозицій від громадськості та експертного середовища до проєкту Стратегії-2027»; 5. «Найбільша перемога – це перемога над самим собою»; 6. інформаційно-комунікативна кампанія «Будь собою в 5 ОШБр»; **за рахунок бюджету (Центр комунікації):** 1. щодо висвітлення добросусідських та партнерських відносин з містами-побратимами і міжнародними організаціями та подяки їм за підтримку та надання допомоги; 2. «КМАН – простір можливостей, розвитку та перемоги»; 3. щодо механізмів впровадження енергоефективності проєктів та популяризації інструментів підвищення енергоефективності житлових будинків столиці в умовах значного енергодефіциту та застосування стабілізаційних знеструмлень; 4. щодо популяризації широкого спектру послуг та сервісів у приміщеннях муніципальних відкритих громадських просторів для ВПО і неурядових

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній												організацій, у тому числі релокованих, та забезпечення інклюзивного залучення жителів до їх роботи; 5. «Підлітковий вік – небезпеки для життя»; 6. «Діти мріють»; 7. з роз'яснення для киян можливостей та механізмів користування програмною платформою для надання електронних послуг, в тому числі адміністративних; 8. щодо інформування про роботу Центру рекрутингу української армії; 9. щодо формування в суспільстві культури піклування про ментальне здоров'я; 10. щодо важливості адопції тварин; 11. щодо роз'яснення киянам доцільності та ефективності вакцинації (щеплення) як дієвого способу масової профілактики інфекційних захворювань; 12. з питань протидії торгівлі людьми; 13. з необхідності роз'яснення киянам правил дорожнього руху у частині правил паркування; 14. інформаційно-комунікативна кампанія «Сила у вогні» з метою забезпечення комплектування окремої артилерійської бригади Національної гвардії України; 15. щодо інформування про важливі напрямки роботи аварійно-рятувальних служб міста; 16. щодо популяризації воєнної історії України, виховання національної та історичної свідомості, вірності військовим традиціям Сил ТрО Збройних Сил України; 17. щодо інформування, збору та запису на курси

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												підготовки до Національного спротиву «Підготовлений – значить захищений»; 18. з роз'яснення для киян електронних сервісів, що функціонують в столиці; 19. з необхідності донесення інформації про важливість набору співробітників до важливих для міста в умовах воєнного стану сфер; 20. «Руки для обіймів»; 21. з інформування дітей про основні правила поведінки під час виникнення надзвичайних ситуацій; 22. Яка твоя мотивація перейти на українську?»; 23. щодо надання інформації про механізми повідомлення про корупцію та протидія цьому явищу; 24. щодо збереження культурної спадщини; 25. «Київ культурний: місто натхнення та підтримки в умовах війни».. **власними силами Центру комунікації:** 1. «Корисні поради від команди Vcentri»; 2. «Побудова діалогу у громаді»; 3. «Формалізовані та неформалізовані публічні обговорення»; 4. присвячена святкуванню Дня Києва, в рамках якої було розроблено цикл публікацій про найвидатніші київські постаті, місця та інші пам'ятки, які були об'єднані загальним хештегом #ДеньКиєва_2024; 5. присвячена Медіаграмотності. *Основними напрямками роботи Центру комунікації*, у

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												межах реалізації заходів МЦП, окрім здійснення підготовки до проведення інформаційно-комунікативних кампаній, у звітному періоді були: - поради щодо безпеки життєдіяльності мешканців столиці; - поради, застереження та першочергові дії у разі виникнення небезпечної ситуації; - публікації, приурочені до державних пам'ятних днів; - корисні поради щодо психологічного та емоційного стану під час війни; - мотиваційні відео та публікації, що висвітлюють героїзм Збройних Сил України, Територіальної оборони, ДСНС, медичних працівників, волонтерів; - корисні поради для мешканців столиці щодо енергоефективності та енергозаощадливості; - поради з медіаграмотності та застереження щодо медіашахрайства в соціальних мережах; - створено та наповнюються рубрики «Екологічна свідомість громадян» та «Волонтерство для усіх». Так, за 9 місяців 2024 року на фейсбук-сторінці Центру комунікації було опубліковано більше 550 постів із загальним охопленням понад 6 млн унікальних користувачів.
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київською міською ради, її органів,	Департа-мент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	2 408,8	0,0	2 408,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	В бюджеті міста Києва коштів не передбачено, реалізовано власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва. З метою наближення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва, розробленої у 2021 році, до реалій воєнного часу, Департаментом організовано та проведено 7 офлайн-заходів:

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами	(Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»											1. 15.07.2024 проведено засідання Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій та було визначено перелік рукописів, що заплановані до видання у 2024 році; 2. 15.05.2024 у приміщенні Vcentri HUB: Оболонь – презентація поетичної збірки «Кримський літопис» для керівників відділів культури районних в місті Києві державних адміністрацій, представників кримськотатарської спільноти та бібліотек столиці; 3. 15.05.2024 у приміщенні Vcentri Hub: Шевченківський – навчальна сесія з безбар'єрності (у форматі загальної лекції з безбар'єрності та профільної лекції щодо інформаційної та цифрової безбар'єрності); 4. 22.05.2024 у приміщенні Vcentri Hub: Шевченківський – навчальна сесія з безбар'єрності (у форматі загальної лекції з безбар'єрності та профільної лекції щодо інформаційної та цифрової безбар'єрності); 5. 07.02.2024 на базі Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ», за темами, визначеними МЦП, Департамент публічно відзвітував про підсумки діяльності у 2023 році (виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020–2024 роки» та міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023–2025 роки); 6. 28.02.2024 у приміщенні публічної бібліотеки

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадського суспільства												Централізованої бібліотечної системи Оболонського району міста Києва проведено презентацію збірки оповідань «Київ. Зима. Люди» (упорядниця Іванцова Міла); 7. 26.01.2024 у колонній залі КМДА проведено презентацію книги «Київ. Жінки. Війна» (упорядниця Іванцова Міла). Департамент спільно з КП «Київінформ», яке стало співорганізатором та медіапартнером, протягом звітного періоду провели і залучилися до більш ніж 461 заходу, з яких ключовими були: • *у 1 кварталі 2024 року:* мультикультурний фестиваль мистецтв до Дня Соборності «Етнічний віночок», благодійний захід «Пікап на 110-ту», благодійний концерт-фестиваль в рамках проєкту «Зіркові друзі Андрія Іванова», театральний проєкт «Людина і час», форум «Influence Talks», благодійний концерт з нагоди 26-річчя гурту «Кам'яний гість», конференція для малого та середнього бізнесу «Mind Entrepreneur Summit» та ін.; • *у 2 кварталі 2024 року:* форум для початківців та професіоналів івент-індустрії EVENT MAKER, «Фестиваль української писанки», «Київський Форум ОСББ 2024», «Х Всеукраїнський форум взаємодії та розвитку», перформанс «Ти – Атлантида», Міжнародний ветеринарний конгрес IVC 2024 та ін.; • *у 3 кварталі 2024 року*: Перший Всеукраїнський ветеранський фестиваль, другий урбаністичний фестиваль «Майстерня міста 2.0: безпека та сталий розвиток», фестивалі: Kyiv Book Fest та Kyiv Design Week 2024 та ін.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												• *у 4 кварталі 2024 року:* X Всеукраїнський форум взаємодії та розвитку, 53 Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість», фестиваль «Освіта Дивосвіту 2024» та ін.
1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2022, 2023, 2024	1835,2	0,0	1835,2	0,0	1819,1	0,0	1819,1	0,0	Виконано	З метою підтримки некомерційних літературних проєктів художнього, історичного, культурного, патріотичного характеру відповідно до Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», Указу Президента України «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», постанови Кабінету Міністрів України «Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи», *у 1 кварталі 2024 року* проводились організаційні заходи з пошуку кандидатів для оновлення складу Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Видавнича рада) для роботи у 2024 році та відбору нових рукописів і книжкових проєктів. Забезпечено передачу книг, що були видані у 2023 році, до відділу формування документних ресурсів, каталогізації, наукового та електронного опрацювання документів Публічної бібліотеки ім. Лесі Українки для дорослих м. Києва для поповнення фондів публічних бібліотек міста та обміну резервного фонду Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого. *У 2 кварталі 2024 року:* 06.05.2024 затверджено склад Видавничої ради із представників громадянського суспільства, фахівців бібліотечної справи, поліграфії, літературознавства та

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київською міською радою, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень												журналістики. Проведено 2 засідання Видавничої ради у новому складі. Надійшло 60 рукописів, серед яких: романи, поезія, образотворчі видання та іронічні твори для юнацтва. Наразі, задля обрання найкращих, рукописи вивчаються членами Видавничої ради. *У 3 кварталі 2024 року:* Видавничою радою при Департаменті було визначено перелік рукописів, що заплановані до видання у 2024 році; також Департаментом було підготовлено технічні параметри видань та оприлюднено оголошення про проведення процедури відкритих торгів. За результатами проведеного тендеру 27.09.2024 було визначено видавництво, що забезпечить видання 16 запланованих видань загальним накладом 4700 примірників: 1. Ковальчук Інна «Анестезія»; 2. Кущ Павло «Дама д`Арк і «війна фарб»; 3. Давиденко Валентина «Канти мандрівних музик»; 4. «Різдво тривог і сподівань» (упорядник Яковенко Єва), Навчально-науковий інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка; 5. Живолуп Людмила «Вікно на Хрещатик»; 6. «Розкажіть мені про Крим» (упорядник Іванцова Людмила); 7. «…Тому, що ти – поет. Антологія лірики українських поетів-учених» (упорядник Ковалів Юрій); 8. Степанець Кирило «Нивки. Історія масиву та спогади мешканців»; 9. «Київ Михайла Болотова з колекції музею» Музеї історії міста Києва (упорядник Друг Ольга);

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

Київського міського голови, заступника голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо												10. Білозір Віталій «Порцелянове яблуко»; 11. Марущак Віра «Розповіді тітоньки казкарки» (книги шрифтом Брайля з дублюванням плоско-друкованим збільшеним шрифтом); 12. Богатова Євгенія «Потяг» (упорядник Богатова Наталія); 13. «Київ – Крим. 10 років окупації» (упорядник Богатиренко Олена); 14. Бондарчук Леонід, Тютюнник Алла «Манекени і Дизайнер – Головоріз»; 15. Епель Оксана «Шість чуттів»; 16. Савчук Олена «Йой і Зюзюмель. Таємнича пригодницька історія». *У 4 кварталі 2024 року:* Забезпечило підготовку та видання 16 назв книг загальним накладом у 4700 примірників. Проводиться організаційна робота по передачі книг до бібліотечного фонду та творчих спілок столиці. Для роз'яснення міських політик та відповідних заявок структурних підрозділів Київської міської державної адміністрації, було замовлено підготовку та виготовлення серію інформаційної продукцію загальним накладом у 54060 примірників. Серед яких брошури з темами: «Правила утримання домашніх собак та котів в місті Києві», «Твої руки для обіймів», «Твій помічник у опануванні шрифту Брайля». Буклети та флаєри з тематичним наповненням: «Енергоефективність», «Реєстрація домашніх тварин», «Правила безпеки для дітей». Широкоформатні плакат з героями, що боронили країну. Відповідні матеріали

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												поширюються у столиці у громадських просторах та на вулицях столиці.
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2022, 2023, 2024	688,2	0,0	688,2	0,0	484,8	0,0	484,8	0,0	Виконано	Департаментом виготовлено та поширено 5 відеороликів, з яких: власними силами – 1; за рахунок бюджету – 4: *власними силами:* 1. під умовною назвою «70-та річниця дружби між Тампере та Києвом» (з метою висвітлення добросусідських та партнерських відносин з містами-побратимами та подяки їм за підтримку та надання допомоги місту Києву); *за рахунок бюджету:* 1. з роз'яснення правил безпечного користування метрополітеном, в тому числі в частині запобігання випадків дитячого; 2. з роз'яснення механізмів щодо посилення залучення киян до розробки та імплементації міських політик у період військового стану; 3. про залучення мешканців Києва до підготовки до національного спротиву, оборони України; 4. щодо попередження домашнього насильства. Спільно з КП «Київінформ» для соціальної мережі «Тікток» виготовлено та поширено 555 тематичні відеоматеріали, ключовими темами яких були: герої-кияни, прощання з полеглими захисниками, роз'яснення суті міських політик, ключові події столиці та історії про Київ і киян/ок. Найбільш популярними відео серед читачів стали відео: у *1 кварталі 2024 року:*

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												• репортажу із прощанням з Максимом Кривцовим (понад 4,8 млн переглядів); • про розповідь воїна ЗСУ Сергія Мудрого про майже 2 роки перебування у полоні (понад 1,9 млн переглядів); • з місця обстрілу у Святошинському районі міста Києва 21.03.2024 (понад 501,4 тис. переглядів); • з Київським міським головою, у вагоні метро, отриманому від Варшави (понад 91, 3 тис. переглядів); де Віталій Кличко розповідає про допомогу міста ВПО (понад 41,8 тис. переглядів) та відео, де Віталій Кличко відвідав місце ракетного удару 25.03.2024 (понад 303,6 тис. переглядів); *у 2 кварталі 2024 року:* • з Київським міським головою (новий пішохідний міст на Оболоні, понад 702, 9 тис. переглядів); • з М. Чичелюк, яку повернули з російського полону (понад 1,7 млн. переглядів); • з прощання з І. Цибих (понад 3,3 млн. переглядів); *у 3 кварталі 2024 року:* • з Київським міським головою на прощанні із ветераном В. Сергієвським на псевдо «Ірландець» (понад 127 тис. переглядів); • прощання із Локі та його дружиною (понад 1,3 млн переглядів); • з 2-ї річниці теракту в Оленівці (понад 2,1 млн переглядів); з Київським міським головою (перевірка ремонту тунелю метро, понад 87,9 тис. переглядів). *у 4 кварталі 2024 року:* • відео акції вшанування пам'яті до дня Захисника та

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												Захисниць України (понад 26 тис. переглядів); • відео де Віталій Кличко приїхав до багатоповерхіки, в яку влучив російський дрон (понад 178,2 тис. переглядів); • відео прощання з медикинею 3-ї ОБШр Валентиною Нагорною «Валькірією» (понад 912 тис. переглядів).
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			15909,4	0,0	15909,4	0,0	13057,0	0,0	13057,0	0,0		
Завдання: 2. Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу												
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістсько-го та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2022, 2023, 2024	36131,7	0,0	33837,7	2294,0	38249,1	0,0	39529,1	1720,0	Виконано	Підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом координації оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірах телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM», на об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «ТК «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/); на вебпорталі «Вечірній Київ» та вебпорталі і офіційному друкованому виданні виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик», а також відповідних сторінках у соціальній мережі «Фейсбук» та месенджері «Телеграм» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (далі – КП «Київінформ»); на усіх диджитал-ресурсах Центру комунікації. Забезпечення оприлюднення проєктів розпоряджень, розпоряджень та наказів Київської міської військової

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу												адміністрації, розпоряджень Київського міського голови, проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Медіа», «Онлайн трансляції» (відповідно до вимог розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 12.03.2013 № 304 «Про інформаційно-телекомунікаційну систему «Єдиний веб-портал територіальної громади міста Києва»). Департаментом та підпорядкованими підприємствами створено та здійснюється наповнення рубрики «Безбар'єрність. Департамент суспільних комунікацій» на Офіційному порталі Києва (http://surl.li/smpxo) та на сайті Департаменту (https://dsk.kyivcity.gov.ua/content/bezbariernist.html), на сайтах підприємств: • об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist); також вебпортал (https://kyiv24.news/) адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на банер «Версія для людей з порушенням зору» на головній сторінці); • вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (https://vechirniy.kyiv.ua/bezbarernist/); також вебпортал (https://vechirniy.kyiv.ua/) адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на позначку в правому

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												верхньому кутку сайту). Згідно із даними SimilarWeb, вебпортал «Вечірній Київ» у 2024 році зайняв перше місце серед локальних столичних медіа по кількості відвідувань. • кількість відвідувань вебпорталу «Вечірній Київ» за 2024 рік становить 21200 тис. відвідувань (до прикладу: другу позицію займає сайт «Big Kyiv» 9778 тис. відвідувань, третю позицію – «The Village Україна» 5680 тис. відвідувань, четверту – «Наш Київ» 4723 тис. та ін.); • загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ» становить 10518 тис. (що на 5 % відсотків більше планового показника); • підприємством виготовлено 13018 інформаційних матеріали (що на 30 % більше планового показника); • загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» – • 39411 тис. переглядів (що на 97 % більше планового показника); • загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) • КП «Київінформ» становить 50040 тис. контактів/переглядів (що на 0,1 % більше планового показника). *Основними напрямками діяльності КП «Київінформ» у звітному періоді були:* • ефективний розвиток інформаційно-комунікативної сфери столиці, розробка та поширення якісного медіаконтенту для мешканців та гостей столиці,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												журналістського та експертного середовища, забезпечення висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, налагодження зворотного зв'язку з мешканцями столиці, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві, через вдосконалення комунікативного потенціалу шляхом: - забезпечення висвітлення найактуальніших новин міста; - виступів військових спікерів; - інформування про головні здобутки органів місцевого самоврядування; - аналізу рішень міської влади та їх впливу на якість життя столиці; - поширення знань про місто Київ для внутрішньої та зовнішньої аудиторії України та світу; - подання найоперативнішої інформації від координаційних служб міста Києва та Київської області; - активної діяльності у напрямку «Стоп фейк» (спростовує фейки та запобігає паніці серед населення). Підприємством за звітний період виявлено 67 інформаційних кампаній, що містили недостовірну або маніпулятивно викладену інформацію, «розгін зради», нагнітання паніки, та вжито 924 інформаційні дії для спростування недостовірної інформації, роз'яснення логіки прийнятих рішень, пояснення суті міських політик, розповіді про реальний стан справ. Соціальні мережі КП «Київінформ» продовжують стрімко розвиватися, зокрема, створений у 1 кварталі

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												2024 року новий канал «Київінформ» у месенджері «Вайбер». Тираж газети «Хрещатик Київ» у січні-березні 2024 року становив 5000 примірників. 21.03.2024 Київською міською радою було прийнято рішення №23/7989 «Про створення офіційного друкованого видання виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик». У 2024 році було підготовлено 22 виходи офіційного друкованого видання виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик», загальний тираж становить 18000 примірників.
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформацій-	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради	2022, 2023, 2024	220608,3	0,0	210984,6	9623,7	218771,7	0,0	208409,9	10361,8	Виконано	**КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»** Впродовж звітного періоду медіа продовжували систематично інформувати жителів столиці про актуальні події в Києві, Україні та світі. Особливу увагу приділяли сигналам повітряної тривоги, а також повідомленням про небезпеку, пов'язану з радіаційними, хімічними та біологічними загрозами. Окрім цього, регулярно інформували про розміщення фонду захисних споруд та правила їх використання. У співпраці з Управлінням стратегічних комунікацій ЗСУ радіо та телеканал створили цикл документальних програм під назвою «ІПСО», метою яких є розвінчання міфів кремлівської пропаганди та інформування громадськості про російські технології інформаційного впливу. У червні 2024 року проєкт став фіналістом конкурсу Служби зв'язків з громадськістю

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

них, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;	«Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва»											Командування Сил територіальної оборони ЗСУ («ТРО Медіа»). Програми розміщено на платформі з обміну контентом між телекомпаніями – Media Change Ukraine, яка діє під егідою Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення для місцевих мовників в Україні. *Формування позитивного публічного іміджу медіа* базується на активній співпраці з партнерами та участі в ключових подіях медіаіндустрії. Встановлено партнерство з film.ua, театром «Київська Опера», а також забезпечено медіапідтримку таких подій, як Форум «EVENT MAKER» та Тиждень австрійського кіно тощо. У травні 2024 року телеканал «Київ» започаткував курс «Операторська справа» для жінок, а напередодні Дня Незалежності реалізував проєкт «Пиріг незалежності», у жовтні відновила роботу «Медіашкола КиївTV». Проведено фотозйомки для календаря на 2025 рік за участю ведучих телеканалу, а також організовано іміджеві фотосесії телеведучих для PR-матеріалів. Забезпечено PR комунікацію під час підготовки фільму-концерту-інтерв'ю власного виробництва з гуртом KOZAK SYSTEM, прем'єра якого відбулася у новорічну ніч. Телеканал організував інформаційний марафон для збору допомоги притулку тварин, що постраждав від пожежі, в рамках соціального проєкту «Нова родина». Постійна рубрика, присвячена пошуку господарів для тварин із деокупованих територій, стала одним із найзворушливіших проєктів каналу. Телеканал взяв участь у New Age Media Summit, National Media Talk, Kyiv Media Week, DONBAS MEDIA FORUM. Радіостанція «Київ FM» також була відзначена за

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)												висвітлення волонтерських ініціатив у проєкті «Третій сектор». Набув популярності серед школярів та студентів проєкт телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM» «Екскурсія за донат на ЗСУ». *Дослідницькі ініціативи:* У 2024 році *телеканал «Київ» та радіостанція «Київ FM»* реалізували низку стратегічних досліджень, спрямованих на вдосконалення контенту, глибше розуміння потреб аудиторії та розвиток цифрових каналів: • Експериментальне щоденникове дослідження радіоаудиторії. Унікальне дослідження з вибіркою 600 респондентів, які протягом тижня фіксували своє споживання радіоконтенту. Це дозволило вперше отримати деталізоване уявлення про звички прослуховування та оптимізувати програмне наповнення радіоефіру. • Фокус-групові дослідження аудиторії радіостанції «Київ FM», проведені у травні 2024 року, дали глибинне розуміння музичних вподобань слухачів, їхніх очікувань від програмного контенту, що стало основою для вдосконалення ефіру та активності в соціальних мережах. • Розширення бази активних користувачів через Viber. Збільшено кількість прямих контактів до 8000, що створило ефективний канал комунікації з аудиторією та забезпечило швидкий зворотний зв'язок. • Впровадження інноваційної методики аналізу популярності ведучих. Розроблено дашборд із новими елементами, що забезпечує онлайн-доступ до аналітичних даних ефективності роботи ведучих,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												дозволяючи оперативно приймати програмні рішення. • Всеукраїнське дослідження споживачів ОТТ-послуг. Проведено комплексний аналіз ринку для оцінки потенціалу розвитку цифрового мовлення та формування стратегії розширення присутності каналу на ОТТ-платформах. *Стратегічне значення цих ініціатив:* точніше розуміти поведінку аудиторії радіо та телебачення; оперативно реагувати на зміну споживацьких уподобань; приймати обґрунтовані рішення щодо програмного наповнення; розвивати цифрові канали комунікації; підвищувати ефективність роботи ведучих і якість контенту. Завдяки впровадженим дослідженням медіа зміцнили свої позиції на ринку та забезпечили відповідність контенту потребам аудиторії **КП КМР «ТК «Київ»** У першому півріччі 2024 року телеканал «Київ» отримав високу оцінку від експертів медіаіндустрії та був включений до інтерактивної Мапи рекомендованих медіа. Цей проєкт, створений «Інститутом масової інформації» та «Детектором медіа» за підтримки Internews, відзначає медіа, які дотримуються стандартів журналістики, прозорості та етики. *Безбар'єрність:* КП КМР «ТК «Київ» дотримується політики безбар'єрності, забезпечуючи переклад жестовою мовою щотижня до 17 годин контенту, включаючи оголошення початку та відбою повітряної тривоги. Важлива інформація для осіб з порушеннями слуху подається у

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												вигляді рухомого рядка. Телеканал транслює сесії Київської міської ради та виступи представників влади з повним перекладом жестовою мовою. Об'єднаний вебпортал «Київ24.news» адаптований для людей з вадами зору та містить рубрику «Безбар'єрність» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist). *Реалізація політики гендерної рівності:* Телеканал «Київ» запровадив правила гендерної рівності на всіх платформах бренду, правила застосовуються як до контенту, який розміщується на платформах, так і до комунікації всередині команди. А вже у листопаді 2024 року команда отримала подяку від ОБСЄ за сприяння дотриманню принципів гендерної рівності у медіасфері. *Охоплення вебпорталу та соцмереж КП КМР «ТК «Київ»:* • фейсбук: зростання з 90,3 тис. до 102,2 тис. підписників, сукупне охоплення публікацій телеканалу «Київ» за січень-грудень 2024 року – 14 млн унікальних користувачів; • ютуб-сторінки «Телеканал «Київ»: зростання з 380 тис. до 403,3 тис. підписників за січень - грудень 2024 року, кількість переглядів за звітний період – понад 44,8 млн; • ютуб-сторінка «КИЇВ24»: станом на кінець 2024 року – 249,9 тис. підписників, кількість переглядів за січень-грудень 2024 року – понад 30,6 млн; • інстаграм: 11,8 тис. підписників станом на кінець 2024 року, охоплення за січень-грудень 2024 року склало 731,1 тис.; • тікток: кількість переглядів відеоконтенту за січень - грудень 2024 року – понад 29,7 млн, резервний канал –

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												понад 10,7 млн; • телеграм-канал: на кінець 2024 року – 7,5 тис. підписників; • об'єднаний вебпортал «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/): загальна кількість унікальних користувачів – 529,7 тис. *Безперервне інформаційне мовлення 365/24/7* У 2024 році телеканал «Київ» забезпечував безперервне інформаційне мовлення з 7:00 до 01:00 у будні та 10 годин прямого ефіру у вихідні дні. Контент дублювався на ютуб-каналі, онлайн-платформах та оновлювався на сайті й у соцмережах підприємства. Основна увага ефірів була присвячена ключовим подіям війни, наслідкам обстрілів, міжнародним новинам, а також локальним темам, важливим для громади Києва. Журналісти телеканалу «Київ» оперативно інформували про наслідки ракетного обстрілу дитячої лікарні Охматдит, висвітлювали події на Покровському, Куп'янському та інших напрямках, знімали сюжети про «Орєшнік» та реакцію міжнародної спільноти на зростаючу загрозу ядерної безпеки, масовані атаки на Київ та інші міста, обговорювали енергетичні виклики й міжнародні теми (вибори у США та їх вплив на Україну, спільні навчання рф й Китаю тощо). *Технологічні новації* Телеканал «Київ» впровадив автоматизацію процесу формування редакційних завдань, контролю виїздів та обліку палива, а також перейшов на нову українську

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												бухгалтерську програму (MASTER), яка покращує облік, аналітику та планування. Впродовж звітного періоду проведено оновлення звукового тракту – встановлено цифровий мікшерний пульт; розширено масив збереження даних системи медіаменеджменту GV Stratus; частково додано світлове обладнання на другій студійній локації. *Покриття телеканалу «Київ»* На кінець звітного періоду програми телеканалу «Київ» за договорами на території України ретранслюють 180 кабельних провайдерів (у т. ч. 3 провайдери ретранслюють сигнал телеканалу «Київ» на території США, Канади, Молдови, країн Європейського Союзу). Відкритий доступ до супутникового сигналу дає можливість українцям, які перебувають за межами України, отримувати перевірену інформацію про події столиці та України. *Аналіз аудиторії та частки ринку:* • Частка телеперегляду в мережі «Ланет» зросла з 4,57% у 2023 році до 7,19% у 2024 році, що відображає приріст на 2,62 відсоткових пункти та свідчить про суттєве посилення позицій каналу серед абонентів провайдера. • Показники перегляду через OTT-платформи, за даними BigData, зросли більш ніж удвічі — з 0,39% у 2023 році до 1,00% у 2024 році, що підтверджує успішність стратегії розвитку мовлення та зростаючий попит на контент каналу не лише серед киян. Протягом звітного періоду *телеканал «Київ»* забезпечував безперервну роботу технічних служб та редакцій, підтримуючи мовлення 24/7 з оперативною

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												інформацією, зокрема, готував тематичні матеріали та організував сім спеціальних ефірів до важливих дат, таких як річниці Революції Гідності та вторгнення рф, Дня Європи й Дня Незалежності України, новорічний спецефір «Події року», фільм-концерт «Вижити до ранку» тощо. Також було реалізовано проєкти міжнародної співпраці, продемонстровано понад 30 соціальних роликів, створено нові рубрики «Обережно, хейт!» та «PROчитай», журналісти акцентували на питаннях мобілізації та підтримці ЗСУ, меморіалізації сучасних Героїв України. Канал висвітлював масштабні заходи, такі як форум «Україна. Рік 2024», Форум ветеранського бізнесу, Київський форум волонтерів. *Відзнято інформаційні та документальні проєкти:* «Перемикай на українську» (популяризація державної мови - 93 програм); «(Не)відомі українці» (68 епізодів); спецпроєкт зі 112 бригадою ТРО (в/ч А 7040) «Захисник України» (25 епізодів); «Військовий блог»; «За покликом серця» (6 епізоди), цикл «Герої України» (118 сюжетів). У звітний період запустили новий ексклюзивний проєкт, а саме: програму «Погода», яка вирізняється авторською подачею, що поєднує креативність, метеограмотність і оперативність у висвітленні складних метеорологічних явищ із використанням візуального контенту. Вона забезпечує професійне, цікаве та зрозуміле пояснення погодних умов, дотримуючись мовних норм і технік медіаграмотності. **КП «Радіостанція «Голос Києва»** В ефірі радіостанції «Київ FM» щомісяця виходить: • понад 330 великих випусків новин; • 170 коротких випусків новин;

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												• 40 випусків новин спорту; • 710 випусків коротких тематичних інформаційних програм. В ефірі радіостанції «Київ FM» ведеться обговорення актуальних питань життя столиці та країни, до тематичних гостьових ефірів долучаються профільні експерти; у рамках авторських програм розвінчували російську пропаганду, дезінформацію, спростовували фейки тощо; оперативна трансляція офіційних аудіороликів й виступів офіційних спікерів та посадовців. Радіостанція «Київ FM» присутня у додатку «RadioPlayer» та на платформах компаній Megogo й Київстар, аудиторію радіостанції розширено шляхом платформи «Tuneln». Ефірна інформація радіостанції «Київ FM» дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті та соціальних мережах підприємства. За підсумками звітного періоду акаунти радіостанції «Київ FM» на диджитал-платформах показали охоплення: • у фейсбук: 7 млн контактів; • в інстаграм: понад 917 тис. контактів; • на ютуб-каналі: 14,1 млн контактів; • на онлайн-платформі радіостанції «Київ FM» «SOUNDCLOUD» – 11,6 тис. прослуховувань та контактів. *Впродовж звітного періоду Радіо «Київ FM» запустило нові проєкти:* «Щоденники саморозвитку», «Студ Life», «Українського походження», «Герої Крут. Відзвуки пам'яті», «Кохання в пікселі», «Нагадати про єдність»,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												«Голоси з фронту», «Їж здорОво», «Привіт за донат», «Маємо право», «Фінансова терапія», «Золота середина», «Щоденники саморозвитку»; продовжують виходити програми, які стали пізнаваним брендом радіостанції: «Говорить Київ», «Третій сектор», «Київ Вголос», «Київ.Морнінг.Шоу», «Картина дня», «Лікар знає», «Янголи спорту», «Герої України», «Невідомий фронт», «Хороших батьків не блокують». У серпні 2024 року вийшов психологічний подкаст «Поруч». До 33-ї річниці Незалежності України підготовлено спецефір тривалістю 4 години, у якому проаналізували найважливіші періоди боротьби українців за свою свободу. Протягом звітного періоду *радіостанція «Київ FM» створила серію соціальних аудіороликів:* 8 про вшанування героїв, які захищають країну, 6 мотиваційних роликів із закликом долучитися до лав ЗСУ, а також 7 роликів, що популяризують рекрутингові центри для добровольців. *Впродовж звітного періоду Радіо «Київ FM» запустило нові проєкти:* «Щоденники саморозвитку», «Студ Life», «Українського походження», «Герої Крут. Відзвуки пам'яті», «Кохання в пікселі», «Нагадати про єдність», «Голоси з фронту», «Їж здорОво», «Привіт за донат», «Маємо право», «Фінансова терапія», «Золота середина», «Щоденники саморозвитку», «По-суті», «Медіа Творчість». *Продовжують виходити програми, які стали пізнаваним брендом радіостанції:* «Говорить Київ», «Третій сектор», «Київ Вголос», «Київ.Морнінг.Шоу», «Картина дня», «Лікар знає», «Янголи спорту», «Герої України», «Невідомий фронт», «Хороших батьків не блокують». У

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												серпні 2024 року вийшов психологічний подкаст «Поруч». До 33-ї річниці Незалежності України підготовлено спецефір тривалістю 4 години, у якому проаналізували найважливіші періоди боротьби українців за свою свободу. *Команда SMM радіо «Київ FM»* успішно просувала нові проєкти, що значно посилило присутність у диджитал-просторі та збільшило аудиторію. Також проєкт «Говорить Київ» із відомими гостями, такими як Руслан Горовий (167 тис. переглядів) та Сергій Величанський (56 тис. переглядів), мав великий успіх. Соціальні ролики, зокрема Олени Вострової про фейки (370 тис. переглядів), також привернули увагу. Проєкт «Nadya Vasina Show» продовжив публікувати інтерв'ю з воїнами й волонтерами. Інтерактивні програми, такі як «Привіт за донат» і «Фінансова терапія», активно залучали слухачів. На SoundCloud публікувався контент, спрямований на саморозвиток та науку.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			256740,0	0,0	244822,3	11917,7	257020,8	0,0	244939,0	12081,8		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**272649,4**	**0,0**	**260731,7**	**11917,7**	**270077,8**	**0,0**	**257996,0**	**12081,8**		

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис. грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2024 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
260240,8	233234,9	27005,9	257996,0	231957,4	26038,6	-2244,8	-1277,5	-967,3

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2022-2024 роки, за 2024 рік, 9 місяців

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
6	6	0	100

1.1. <u>Перелік найбільш вагомих виконаних заходів</u>

1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній.

1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства.

1.3. Забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо.

1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп.

1.5. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації

ДОКУМЕНТ СКЕПИСЕЛЕНОЮ ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві, шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу.

2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою:
- задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з осередком аудиторії 30 – 59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;
- створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних і новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;
- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху).

1.2. <u>Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів</u>
немає

2. Оцінка ефективності виконання програми.

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних,	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток виконаних,
Всього	Виконано	Не виконано	90 %	Всього	Виконано	Не виконано	100 %
30	27	3		11	11	-	
Результативні показники та індикатори програми визначаються за результатами року							

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому.
4. У бюджеті міста Києва не передбачені кошти на організацію та проведення заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства.

Завдання, визначені Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки на 2024 рік, виконуються до визначених термінів, за умови відповідного фінансування та з урахуванням воєнного стану, запровадженого на території нашої країни відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами).

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій
059-194 від 28.01.2025

Додаток 6
до Порядку розроблення, затвердження
та виконання міських цільових програм
у місті Києві

Звіт про досягнення індикаторів програми
за 2024 рік
(звітний період)
Назва програми Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення Індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+»або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
1	2	3	4	5	6
Імплементація комунікативної стратегії міста Києва	кількість заходів	7	7	-	В бюджеті міста Києва коштів не передбачено, Власними силами проведено 7заходів
Кількість контактів КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне, радіо, телебачення, вебсайт, усі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період	тис контактів	76896,0	76896,0	-	
Виробництво власного телепродукту КП КМР «ТК «Київ»	год/добу	16,8	16,8	-	
Виробництво власного радіопродукту КП «Радіостанція «Голос Києва»	год/добу	18,3	18,5	+0,2	Перехід Радіо «Київ fm» у розмовний формат та збільшення кількості власного оригінального продукту

Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Частка локального телевізійного контенту, створеного КП КМР «ТК «Київ», в загальному обсязі телевізійного мовлення	%	69	69	-	
Частка локального радійного контенту, створеного КП «Радіостанція «Голос Києва», в загальному обсязі київського радіомовлення	%	70	70	-	
Відсоток киян, які контактують з радіостанцією «Київ FM» в середньому за тиждень від загальної кількості респондентів віком 12 – 65 років	%	6,29	7,5	+1,21	Зменшення конкуренції в сегменті розмовно - новинного радіомовлення, в якому активно почав мовити «Київ FM»
Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ»	тис. відвідувачів	10000,0	10518,0	+518,0	Перевиконання показників загальної кількості унікальних відвідувачів та охоплення аудиторії на вебпорталах КП «Київінформ» пов'язано із зростанням попиту на
Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ»	тис. переглядів	20000,0	39411,0	+19411,0	Перевиконання показників загального охоплення аудиторії на вебпорталах КП «Київінформ» пов'язано із зростанням попиту на новини у період війни та покращенням якості контенту.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

Виготовлення інформаційних матеріалів	од.	10000	13018	+3018,0	Збільшення показника понад норму викликане, зокрема тим, що при підготовці МЦП на 2022 -2024 роки, КП «Київінформ» не могло передбачити підвищення попиту на новини через повномасштабне вторгнення росії в Україну. З 24 лютого 2022 року КП «Київінформ» перейшло на новий графік роботи в режимі 24/7, збільшив при цьому випуск новин у стрічці та в соціальних мережах з метою оперативного інформування киян про ситуацію у столиці та державі, зокрема про загрозу та наслідки обстрілів, хід бойових дій на фронті, тощо. Відповідно, таким чином відбулося перевиконання кількості виготовлених інформаційних матеріалів у 2024 році.
Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ»	тис контактів/ переглядів	50000,0	50040,0	+40,0	Збільшення показника понад норму викликане збільшенням інтересу аудиторії до цього сегменту споживання інформації та покращенням контенту, збільшенням кількості аналітичних і роз'яснювальних матеріалів, що привертають увагу ширшої аудиторії.

Кількість досягнутих індикаторів програми – 11
Кількість недосягнутих індикаторів програми – 0
Відсоток досягнутих індикаторів програми – 100 %

ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

Додаток 5
до Порядку розроблення, затвердження
та використання міських цільових
програм у місті Києві

Звіт про виконання результативних показників
Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки
(назва МЦП)
за 2024 рік
(звітний період)

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				планове	фактичне		
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики							
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місці Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній	Витрат	Обсяг видатків на кампанії	тис. грн	10977,2	10753,1	-224,1	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
	Продукту	Кількість кампаній	од	31	36	+5	Додатково проведення 5 компаній власними силами.
	Ефективності	Середні видатки на проведення однієї кампанії	грн	354,1	298,7	-55,4	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro». Додатково проведення 5 компаній власними силами.
	Якості	Динаміка кількості проведених кампаній в порівнянні з попереднім періодом	%	103,3	116.1	+12.8	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місці Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства	Витрат	Обсяг видатків на проведення заходів	тис. грн	2408,8	-	-2408,8	В бюджеті міста Києва коштів не передбачено. Реалізовано більше, ніж 468 заходів власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва
	Продукту	Кількість заходів	од	27	468	+441	
	Ефективності	Середні видатки на проведення одного заходу	тис. грн	89,2	-	-89,2	
	Якості	Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом	%	103,8	-	-103,8	
1.3. Забезпечення літературних [illegible] потреб мешканців міста Києва в[illegible]	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	1835,2	1819,1	[illegible]	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»

ДОКУМЕНТ ІКС СЕРТИФІКАСКОД (ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів та завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проектів, завдань державної інформаційної політики тощо	Продукту	Тираж книжкової та поліграфічної продукції, відзнак	од	35000	58760	+23760	Зміни питомої ваги видів інформаційної продукції у загальній кількості
	Ефективності	Середні видатки на одиницю тиражу	грн	52,43	30,96	-21,47	Зміни питомої ваги видів інформаційної продукції у загальній кількості
	Якості	Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом	%	103,9	121,7	+17,8	Зміни питомої ваги видів інформаційної продукції у загальній кількості
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	688,2	484,8	-203,4	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro» у 2024 році
	Продукту	Питома вага виготовлення аудіо та відеопродукції	(% до потреби)	100	100	-	
	Ефективності	Середні видатки виготовлення відео- та аудіо роликів	тис. грн	688,2	484,8	-203,4	
	Якості	Питома вага виготовленого аудіо- та відео продукту	%	100	100	-	
2. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади							
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу	Витрат	Обсяг видатків,	тис. грн	36131,7	36529,1	+391,4	В зв'язку з відкриттям прес-центру за адресою вул.Володимирська,51А м. Києва, зміною ПКД, бюджетом міста Києва було додатково виділені кошти на проведення капітального ремонту нежитлового приміщення по вул. Володимирська, 51-А
	Продукту	Кількість виготовлених інформаційних матеріалів	од.	10000	13018	+3018	Збільшення показника понад норму викликане, зокрема тим, що при підготовці МЦП на 2022 -2024 роки, КП «Київінформ» не могло передбачити підвищення попиту на новини через повномасштабне вторгнення росії в Україну. З 24 лютого 2022 року КП «Київінформ» перейшло на новий графік роботи в режимі 24/7, збільшив при цьому випуск новин у стрічці та в соціальних мережах з метою оперативного інформування киян про ситуацію у столиці та державі, зокрема про загрозу та наслідки обстрілів, хід бойових дій на фронті, тощо. Відповідно, таким чином відбулося [illegible] збільшення кількості виготовлених інформаційних матеріалів у 2024 році.
		Загальна кількість унікальних	тис.	6000	10518	[illegible]	[illegible] перевиконання показників загальної

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

		відвідувачів на вебспорталах КП «Київінформ»	відвідувачів				кількості унікальних відвідувачів та охоплення аудиторії на вебпорталах КП «Київінформ» пов'язано із зростанням попиту на новини у період війни та покращенням якості контенту.
		Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній	тис. переглядів	6000	39411	+33411	
	Ефективності	Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу	грн	3613,17	2806,05	-807,12	Бюджетом міста Києва передбачено більше видатків ніж передбачених програмою у 2024 році
	Якості	Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів в порівнянні з попереднім періодом	%	105,3	87,5	-12,5	Планові показники підприємством перевиконано, однак зниження динаміки виготовлення інформаційних матеріалів КП «Київінформ», в порівнянні з попереднім періодом, пов'язано з тим, що у 2024 році КП «Київінформ» сконцентрувало свою увагу на підготовці великих інформаційно-роз'яснювальних матеріалів та інтерв'ю, що потребує ресурсів та більшої кількості часу на аналітичну роботу
		Динаміка кількість унікальних відвідувачів на вебпорталах КП «Київінформ»	%	120	105,2	-14,8	Планові показники підприємством перевиконано, однак, зниження динаміки унікальних відвідувачів зумовлено зростанням динаміки у соціальних мережах, що свідчить про перетік аудиторії у цей сегмент споживання інформації. Збільшення показника понад норму викликане збільшенням інтересу аудиторії до цього сегменту споживання інформації та покращенням контенту, збільшенням кількості аналітичних і роз'яснювальних матеріалів, що привертають увагу ширшої аудиторії.
		Динаміка охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній	%	120	197,1	+77,1	
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій ; - створення інклюзивного середо[illegible] забезпечення безперешкодної до[illegible] інформації про події у місті Киє[illegible]	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	220608,3	218771,7	-1836,6	Бюджетом міста Києва передбачено менше видатків ніж передбачених програмою
	Продукту	Виробництво власного телепродукту,	год/добу	16,8	16,8	-	
		Виробництво власного радіопродукту	год/добу	18,5	18,5	-	
		Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіа платформах (ефірне, мережа Інтернет, телебачення, всі соціальні медіа та майданчики [illegible] за відповідний період	тис. контактів	16992,5	76896,0	+59903,5	Під контактами розуміли кількість унікальних телеглядачів/слухачів, а з огляду на те, що додалися діджитал платформи, стали розуміти, що кожен унікальний глядач/слухач/відвідувач може мати декілька контактів.
	Ефективності	Середні видатки на одиницю	тис. грн	25,2	25,0	[illegible]	Бюджетом міста Києва передбачено менше

ДОКУМЕНТ ІКС [illegible] ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)		телерадіопродукту					видатків ніж передбачених програмою
	Якості	Динаміка обсягу власного телерадіопродукту в порівнянні з попереднім періодом	%	105	105	-	
Кількість виконаних результативних показників – 27 Кількість невиконаних результативних показників – 3 Відсоток виконання результативних показників – 90 %							

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Басейна, 1/2, літера А, м. Київ, 01024 тел. (044) 366 70 05, Call-центр (044) 15-51
E-mail: tourism@kyivcity.gov.ua
Запити на публічну інформацію: zapytinfotourism@kmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 41492529

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), на виконання пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві в редакції, затвердженої рішенням Київської міської ради від 27.10.2022 № 5469/5510, направляє звіт про хід виконання за 9 місяців 2024 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Додатки: 3 на 73 арк. в 1 прим.

Начальник Марина РАДОВА

Дмитро Калганов
Юлія Єгорова
Ірина Остапенко
Марина Лебідь
Лариса Шевченко 366 70 05
Юлія Житінська

292/181
28.10.2024

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000052D62800BD64D300
Підписувач Радова Марина Сергіївна
Дійсний з 11.04.2024 9:44:20 по 11.04.2026 9:44:20

Управління туризму та промоцій
065-1074 від 28.10.2024

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

назва міської цільової програми

за 2024, 9 місяців

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
27	6	21	22,22

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

Причини невиконання: Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Забезпечено реалізацію спільного проєкту з мережею закладів «Milk Bar» щодо виготовлення сувенірної гастрономічної продукції на безоплатній основі з метою участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024» задля представлення туристичного потенціалу міста Києва на зазначеному заході.

Водночас продовжується робота над:

- створенням довідника визначних місць столиці шрифтом Брайля для людей із порушеннями зору «30 перлин Києва»;
- розробкою та виготовленням інформаційно-промоційної продукції.

Подальша реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Причини невиконання: Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
Реалізація заходу запланована до кінця 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.
Реалізовано наступне:
- проведено щомісячний моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів та вказівників і підготовлені звіти щодо їх стану;
- забезпечено роботу з очищення об'єктів туристичної навігації від наліпок та бруду;
- розпочато процес щодо заміни старих назв вулиць та локацій м. Києва на вказівниках та пілонах згідно нормативних документів.
Окрім того:
- здійснено моніторинг вартості навігаційних елементів міста Києва з метою подальшого встановлення з урахуванням елементів безбар'єрності;
- проведено роботу щодо можливості залучення позабюджетних коштів на засоби для проведення екскурсій за європейськими стандартами та з урахуванням елементів безбар'єрності, а саме контактні портативні індукційні петлі для людей з порушенням слуху, радіосистеми для гідів, принтер для друку шрифтом Брайля, планшети.

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Причини невиконання: Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.
Реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.
Водночас, проводиться щомісячне обслуговування технічного стану 5 мінімакетів зі шрифтом Брайля та підготовка звітів щодо їх стану.
Опрацьовано питання щодо створення нових мінімакетів туристично привабливих об'єктів із описом та використанням шрифту Брайля в рамках адаптації туристичних маршрутів до вимог з безбар'єрності.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

Причини невиконання: Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
Реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.
Водночас, опрацьовано попередній макет 3D конструкції логотипу м. Києва з метою окреслення партнерських зв'язків м. Києва з містами-побратимами, з урахуванням наданого Управлінням міжнародних зв'язків повного переліку назв міст-побратимів англійською мовою.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Причини невиконання: Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду без залучення бюджетних коштів.
Проведено урочисте відкриття та забезпечено роботу «Академії гостинності міста Києва» у вересні 2024 року, з метою активізації місцевої громади, бізнесу, громадянського сектору, представників індустрії гостинності, культурного, освітнього секторів для вирішення проблем безбар'єрності міського середовища, формування культури інклюзивного спілкування, обміну досвідом та сприяння розвитку інклюзивних ініціатив у м. Києві.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Причини невиконання: Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Заходи можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізація заходів заплановано на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі для проведення Київського міжнародного форуму реабілітації та медичного туризму, Форуму з гастрономічного туризму.

В межах реалізації зазначеного заходу, взято участь у:

- робочій нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. стосовно виконання Плану заходів у 2024 році з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року у місті Києві;
- засіданнях робочих груп з питань створення безбар'єрного середовища в закладах розміщення та закладах громадського харчування, за участі експертів-консультантів з питань доступності побудованого середовища, членів Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та запрошених представників закладів розміщення та громадського харчування;
- засіданні робочої групи з питань створення безбар'єрного середовища в сфері туризму Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);
- першому онлайн-семінарі «Фізична безбар'єрність: виклики та рішення для громад», який організовано у співпраці Радниці-уповноваженої Президента України з питань безбар'єрності та Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України за підтримки проєкту Ради Європи «Посилення соціального захисту в Україні».

Забезпечено підписання меморандуму з Громадською спілкою «Офіс громадського уповноваженого (омбудсмена) з моніторингу, оцінки та контролю за дотриманням прав осіб з інвалідністю в місті Києві».

2. Оцінка ефективності виконання програми

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих, %
Всього	Виконано	Невиконано		Всього	Досягнуто	Недосягнуто	
147	0	147	0	13	0	13	0

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.

Відповідальний виконавець:

(посада)	(підпис)	(ініціали і прізвище)

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-вересні 2024 року
Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві
на 2022 - 2024 роки

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проєктів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Фінансування по МЦП (січень-вересень 2024 року)

6 місяців 2024 року	*Заплановано з міського бюджету в Програмі на 2024 рік, тис. грн.*	*Профінансовано, тис. грн.*	*% від потреби*
	14677,8	*4594,1*	*31,3*

За експертними підрахунками туристичний збір у місті Києві за **дев'ять місяців** 2024 року склав **приблизно 35 млн 638 тис. грн., проти 27 млн грн. за аналогічний період** минулого року.

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Разом з тим, розроблено та затверджено рішенням Київської міської ради Міську цільову програму відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки.

У т.ч. надані пропозиції:

- до проєкту Міської цільової програми «Підтримка та інтеграція внутрішньо переміщених осіб на 2025 – 2027 роки»;
- щодо змін до рішення Київської міської ради від 27.02.2020 № 139/8309 «Про створення умов для реалізації прав і законних інтересів осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення».

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Захід виконано в межах завдань звітного періоду.

Протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних

виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном.

На запрошення Державного агентства розвитку туризму України з метою проведення низки промоційних заходів щодо надання представниками делегації актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості відновлення його туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану, делегацією міста Києва на безоплатній основі, з 02 по 10 березня 2024 року, було взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin», який відбувся у м. Берлін (Федеративна Республіка Німеччина), в межах якого взято участь у наступних заходах:

- підписанні тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin) з метою відкриття представництва VisitBerlin у Києві, а також відновлення туристичної галузі України та Києва, зокрема шляхом обміну досвідом щодо законодавства, туристичних ресурсів, стандартів якості в закладах розміщення, системи збору даних для туристичної статистики, інновацій і цифрових технологій у туризмі, можливостей для розвитку MICE-туризму: зустрічей, подієвого туризму, конференцій, подій тощо;
- візиті мера Берліна Кая Веґнера та членкині Палати депутатів м. Берлін Франциски Ґіффай до загальнонаціонального стенду України;
- прем'єрному показі короткометражної документальної стрічки від Державного агентства розвитку туризму України «Ми тут. Хоробрі серця українців», присвяченої героям туристичної сфери, які захищають Україну;
- офіційній церемонії відкриття туристичного заходу «ITB Berlin» за участі президента та генерального директора Всесвітньої ради з подорожей і туризму (WTTC) Джулії Сімпсон, Генерального секретаря Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) Зураба Пололікашвілі та мера Берліна Кая Веґнера;
- візиті відомого німецького стиліста, блогера та прихильника України Френка Пітера Вільде до загальнонаціонального стенду України.

Участь делегації безоплатна, як екзибіторів, виставкова площа була надана на безоплатній основі.

Управлінням була здійснена закупівля послуги з оформлення виставкового стенду в межах участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024».

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва, проведення низки промоційних заходів для надання актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості збільшення його MICE-потенціалу після завершення дії воєнного стану, взято участь у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»

(травень 2024 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина), керівництво якого надало Управлінню виставкову площу, стенд та його оформлення на безоплатній основі.

На запрошення представників Агентства США з міжнародного розвитку USAID у червні 2024 року начальником Управління на безоплатній основі було взято участь у якості спікера на Саміті стійкості та інновацій (Resilience and Innovation Summit) у м. Сараєво (Боснія і Герцеговина) та надано актуальну інформацію щодо функціонування сфери туризму м. Києва під час дії воєнного стану.

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано низку заходів:

- забезпечено комунікацію з представниками Міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» з метою отримання кейсів європейських міст щодо впровадження міських туристичних карток;
- забезпечено комунікацію з представниками Державного агентства розвитку туризму України щодо спільної участі на загальнонаціональному стенді України у міжнародних туристичних заходах у 2024 році, а також розповсюдження туристичних мап у туристично-інформаційних центрах;
- забезпечено комунікацію з Мар'яною Олеськів, головою Державного агентства розвитку туризму України та іншими представниками даної організації, а також представниками міських рад Харкова, Ужгорода, Запоріжжя і Чернівців щодо спільної участі на загальнонаціональному стенді України у межах міжнародного виставкового заходу «ITB Berlin»;
- забезпечено комунікацію з Марком Паулі, представником компанії «Fairservices», щодо оформлення стенду м. Києва у межах участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;
- забезпечено комунікацію з Даном Нойсом, старшим менеджером з продажів «IMEX Group», щодо організаційних питань у межах участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;
- забезпечено комунікацію з представниками Міжнародної виставки-конференції «Rebuild Ukraine» щодо організації представлення м. Києва на зазначеному заході;
- забезпечено комунікацію з Наташею Річардс, керівником відділу адвокації та зв'язків з промисловістю «IMEX Group», щодо можливості подальшої співпраці з метою відновлення туристичних потоків до м. Києва;
- надіслано листи потенційним донорам International Finance Corporation (IFC), KfW Development Bank, United Nations Capital Development Fund (UNCDF), Global Environment Facility (GEF), IBM, Open Society Foundations (OSF), The Global Fund for Children (GFC), The Open Society Initiative for Europe (OSIFE), The European Disability Forum (EDF), European Foundation Centre (EFC) щодо потреби залучення фінансування з метою отримання підтримки з адаптації туристичної сфери до безбар`єрності;

- забезпечено комунікацію з представниками міжнародної організації напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо можливості участі делегації м. Києва у щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Conference»;

- розпочато комунікацію з Рене Штейнером, спеціалістом з питань політики Представництва Європейського Союзу в Україні, щодо можливості започаткування спільних з Управлінням проєктів;

- розпочато комунікацію з Марко Рогічем, власником бізнес-компанії «Poslovni prijatelj d.o.o.», щодо можливості фінансування проєктів Управління.

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- представниками Американської торговельної палати в Україні щодо планування співпраці на 2024 рік та реалізації спільних ініціатив з метою розвитку медичного туризму м. Києва;

- Буркхардом Кікером та Сабіною Вендт, керуючим директором та другим керуючим директором Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin), Францискою Ґіффай, членом Палати депутатів м. Берлін, щодо подальших кроків з реалізації цілей тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin);

- Себастьяном Франкенбергером, президентом Всесвітньої федерації асоціацій туристичних гідів (WFTGA), щодо можливості виключення зі складу федерації представників російської федерації та подальшої співпраці;

- Каролін Фрайфрау фон Будденброк, головою директорату міжнародних відносин та протоколу м. Берлін, щодо посилення співпраці між містами;

- Катріною Анселм, генеральним менеджером онлайн-системи короткострокової оренди житла «Airbnb» у центральноєвропейських країнах, щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації та створення відкладеного туристичного попиту;

- Марією Рут, проджект-менеджером Ісландської асоціації туристичної індустрії «Icelandic Travel Industry Association» (SAF), щодо започаткування співпраці з українськими туристичними асоціаціями з метою відновлення потоків туристів до м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Деббі Флінн, керуючим партнером міжнародної маркетингової агенції «Finn Partners», щодо можливості надання консалтингових послуг з метою розробки маркетингової стратегії м. Києва на пільгових умовах;

- Карлом Хіллбріком, продюсером кінокомпанії «Infilmpact», щодо можливості організації прем'єрного показу стрічки «Надія» у м. Києві;

- Енно Ленце, журналістом та директором музею «Berlin Story Bunker», щодо можливості спільної розробки маршрутів пам'яті;

- Таєм Сойєром, представником міжнародної туристичної організації «SKAL International connecting tourism globally», щодо можливості забезпечення виступів представників організації у якості спікерів під час

Київського міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму та щодо можливості участі м. Києва у міжнародних туристичних заходах у Сполучених Штатах Америки (в онлайн-форматі);

- Вейном Лі, президентом компанії «Wayne's World Media», щодо можливості участі делегації м. Києва у міжнародних туристичних заходах у Сполучених Штатах Америки на пільгових умовах;

- представниками Державного агентства розвитку туризму України, Чернівецької міської ради, Харківської міської ради, Запорізької міської ради, Асоціації в'їзних туристичних операторів України і Асоціації готелів та курортів України щодо подальшої спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- Романом Вітюком, головою Генерального управління економіки, торгівлі та туризму м. Кишинів, щодо посилення співпраці між містами та можливості крос-промоції;

- Ібрагімом Остою, представником Агентства США з міжнародного розвитку USAID та старшим консультантом консалтингової компанії з питань міжнародного розвитку «Chemonics International», щодо можливості залучення профільних міжнародних спеціалістів до розроблення проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки (в онлайн-форматі) та щодо посилення співпраці між туристичними компаніями Сполучених Штатів Америки та м. Києва;

- Яном Долежаном, співзасновником туристичного мобільного застосунку «SmartGuide», щодо можливості додавання інформації про м. Київ до застосунку на пільгових умовах;

- Джейн Каннінгем, директором залучення європейських дестинацій організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо робочих питань у межах участі м. Києва у проєкті «Pathfinders»;

- Іриною Попою, головою Департаменту туризму Кишинівської міської ради, щодо посилення співпраці між м. Києвом та м. Кишиневом та започаткування спільних проєктів;

- Пьотром Яворскі, представником компанії «Meetings&events», щодо можливості організації заходів у м. Києві з урахуванням безпекових норм;

- Володимиром Паламаром, президентом Асоціації українських організацій в Естонії, щодо створення спільних ініціатив з метою промоції м. Києва у естонських містах;

- представниками Асоціації в'їзних туристичних операторів України щодо спільної участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;

- Джеймі Бутчером і Тетяною Дудкою, президентом і старшим віцепрезидентом у Європі та Євразії консалтингової компанії з питань міжнародного розвитку «Chemonics International», щодо можливості участі м. Києва у ґрантових програмах компанії;

- Федею Беговичем, керівником групи розробки туристичного продукту, а також експертом із розвитку сільського господарства, продовольства та

туризму програми Агентства США з міжнародного розвитку USAID щодо сталого туризму в Боснії та Герцеговині («Turizam»), стосовно можливості започаткування спільних проєктів із профільними туристичними асоціаціями м. Києва;

- Кетом Джорданом, комунікаційним директором туристичної інтернет-компанії «Travelzoo», щодо можливості розробки стратегії з просування туристичної дестинації м. Києва;

- Сашо Крумпаком, засновником і генеральним директором туристичної компанії «Happy tours», щодо можливості започаткування цифрових проєктів у сфері туризму з метою промоції м. Києва;

- Ліном Хьюзом і Мері Мантою, редактором-засновником та менеджером з креативного партнерства журналу про подорожі та туризм «Wanderlust», щодо можливості запису інтерв'ю з начальницею Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Радовою Мариною Сергіївною на тему відновлення туризму в м. Києві;

- Ніколаосом Гколфінопоулосом, головою відділу туристичної авіації, подорожей і туризму, експертом з розвитку міжнародного туризму глобального постачальника консультаційних і технологічних послуг «ICF», щодо організації спільного проєкту з Державним агентством розвитку туризму України стосовно відновлення туристичного сектору в Україні та розробки маршрутів пам'яті;

- Санею Міовчич, виконавчим директором Ради міжнародних інвесторів, щодо можливості подальших інвестицій у сферу туризму м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Робертом Ді, директором асоціації «Robert Dee Associates» і туристичної торгівельної платформи «New Deal Europe», щодо можливості розміщення послуг туристичної спільноти м. Києва на ресурсах асоціації;

- Наташою Сайєд, головою відділу туризму багатонаціональної корпорації «JCDecaux SA», щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів для промоції м. Києва на міжнародній арені;

- представниками VisitBerlin щодо посилення співпраці в межах тристороннього меморандуму між Управлінням, Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin).

Взято участь у:

- вебінарі в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» на тему «Маркетинг та комунікації», «Кадровий потенціал, фінанси, IT управління дестинаціями», «Глибоке занурення у професійний розвиток», «Технології та цифровий маркетинг»;

- онлайн-конференції міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance», щодо обміну досвідом між представниками європейських міст про реалізацію проєкту міських туристичних карток;

- культурному заході з нагоди відзначення 214-ї річниці Аргентинської Травневої Революції та 78-ї річниці Дня Італійської Республіки на запрошення Посла Аргентинської Республіки в Україні та Посла Італійської Республіки в Україні;

- панельній дискусії «Від різноманітності до інклюзії», де провідними спікерами були представлені інноваційні підходи та ініціативи, які слід впроваджувати на шляху до побудови більш справедливої та соціально відповідальної індустрії гостинності;

- лекції «Світ завтрашнього дня: Глобальні тренди, технологічні розробки та ідеї, що формують майбутнє і наслідки для туризму», де разом із профільними експертами було обговорено переваги використання штучного інтелекту у туризмі та методи підготовки персоналу сфери гостинності до вирішення проблем реального часу;

- відкритому інтерв'ю з керівництвом всесвітньовідомої системи бронювання житла «Booking.com», де були представлені ключові тенденції щодо формування туристичної маркетингової стратегії, а також важливість сталого розвитку бізнесу;

- панельній дискусії «Актуальна інформація про Київ», присвяченій ситуації туристичного сектора м. Києва та можливостям, які можуть відкритися після завершення дії воєнного стану, де в якості спікера виступила начальниця Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Радова Марина Сергіївна;

- офіційній церемонії відкриття Саміту стійкості та інновацій за участі Міністра навколишнього середовища та туризму Боснії та Герцеговини Насіхи Поздер, а також представників Агентства США з міжнародного розвитку USAID і Британської телерадіомовної корпорації (BBC);

- лекції «Стимулювання економічного зростання через стійкість та інновації в туризмі», де спікерами було представлено, яким чином туризм сприятиме економічному зростанню, інвестиціям і створенню робочих місць, що має вирішальне значення для розвитку країн і регіонів, на прикладі розвитку сфери туризму в м. Сараєво (Боснія та Герцеговина);

- конкурсі стартапів зі стійкості та інновацій в туризмі, організованому консалтинговою компанією з питань міжнародного розвитку «Chemonics International»;

- панельній дискусії «16 мінімально життєздатних продуктів інновацій і майбутнього технологічного туризму, на що варто звернути увагу», де спікерами обговорювалися питання інвестицій у технологічні проєкти в туризмі: штучний інтелект, чат-боти і робототехніку;

- щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Convention» у якості спікера, на запрошення керівництва міжнародної організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо функціонування туристичної сфери столиці України під час дії воєнного

стану та залучення іноземних партнерів з метою відновлення та розвитку галузі.

- панельній дискусії «Стійкість і можливості під час війни» у якості спікера, організованій Школою міжнародних відносин Університету Джорджа Вашингтона Елліотта (Сполучені Штати Америки) та консалтинговою компанією з питань міжнародного розвитку «Chemonics International» (в онлайн-форматі);

- інтерв'ю щодо поточного стану туристичної сфери м. Києва для німецького медіа ARD («Асоціація суспільного мовлення Федеративної Республіки Німеччина»);

- онлайн-інтерв'ю щодо проєктів Управління та поточного стану туристичної сфери м. Києва для британського журналу про подорожі та туризм «Wanderlust».

Забезпечено комунікацію з :

- Вейном Лі і Таєм Сойєром, представниками міжнародної туристичної організації «SKAL International connecting tourism globally», щодо можливості участі участі у якості спікерів у «Академії гостинності міста Києва» (в онлайн-форматі);

- Доном Велшем та Гейбом Седером, президентом та віцепрезидентом глобальних програм міжнародної організації напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо організаційних питань участі у щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Convention»;

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечено реалізацію спільного проєкту з мережею закладів «Milk Bar» щодо виготовлення сувенірної гастрономічної продукції на безоплатній основі з метою участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024» задля представлення туристичного потенціалу міста Києва на зазначеному заході.

Водночас продовжується робота над:

- створенням довідника визначних місць столиці шрифтом Брайля для людей із порушеннями зору «30 перлин Києва»;

- розробкою та виготовленням інформаційно-промоційної продукції.

Подальша реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Взято участь у:

- онлайн-презентації Державного агентства розвитку туризму України, де взяли участь представники з понад 50 українських міст та були представлені напрацьовані маркетингові активності на 2024 рік;
- відкритті виставки «Скорботний шлях Бахмуту» за запрошенням Благодійного фонду «Бахмут. Допомога. Відродження» та Управління культури Бахмутської міської ради;
- II Національному Туристичному Саміті, організованому Державним агентством розвитку туризму України у м. Львів;
- форумі «HOTEL FORUM UA», організованому платформою для колаборації компаній та готельно-ресторанної бізнес спільноти «VanGroupworkshop» у м. Львів.

Проведено переговори з:

- представниками структурних підрозділів органів місцевого самоврядування, які відповідають за сферу туризму та курортів Закарпатської, Львівської, Івано-Франківської, Чернівецької, Тернопільської, Рівненської та інших областей щодо подальшої співпраці з екскурсійної діяльності;
- Джейн Кастор, мером м. Тампа (Сполучені Штати Америки), щодо можливості співпраці з м. Києвом за різними напрямками;
- Сантьяго Коррада, президентом конвеншн-бюро м. Тампа (Сполучені Штати Америки), щодо створення спільних ініціатив для відновлення потоків

візитерів та обміну досвідом з розвитку туризму як інструменту підвищення ефективності функціонування економіки;

- Даніелою Колеса, директором з управління напрямком туристичного борду м. Відня (Республіка Австрія), щодо можливості посилення співпраці між містами;

- Генрі Самсом та Дженіфер Фостер, менеджерами з продажів компанії з аналізу гостинності «STR», щодо можливості започаткування цифрових проєктів у сфері туризму на пільгових умовах з метою промоції м. Києва;

- Пітером Лі, керуючим директором конвеншн-бюро та туристично-інформаційного центру м. Коян (Республіка Корея), щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту у Республіці Корея;

- Лаурою Ліббі, президентом компанії «Miles partnership», щодо можливості участі м. Києва у грантових програмах у Сполучених Штатах Америки;

- Мією Блом, виконавчим директором туристично-інформаційного центру м. Балтімор (Сполучені Штати Америки), щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації та створення відкладеного туристичного попиту у Сполучених Штатах Америки;

- Крісом Сіком, генеральним директором компанії з розвитку туризму «Solimar International», щодо можливості розробки стратегії з просування туристичної дестинації м. Києва на пільгових умовах у Сполучених Штатах Америки;

- Ютаком Хасегавою, віце-президентом Асоціації подорожей та туризму Японії, щодо започаткування співпраці з українськими туристичними асоціаціями з метою відновлення потоків туристів з Японської Держави до м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Рене Штейнером, спеціалістом з питань політики Представництва Європейського Союзу в Україні, щодо посилення співпраці стосовно розвитку індустрії гостинності м. Києва;

- представниками «Visa Destination Insights», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних про витрати іноземних і внутрішніх відвідувачів м. Києва на пільгових умовах.

Також забезпечено наступне:

- робота з організації та проведення екскурсійних реабілітаційних поїздок киянам - Захисникам та Захисницям України, членам їх сімей та киянам – членам сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України у м. Львів, м. Ужгород, м. Чернівці та підписано відповідний договір.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ

та відомих блогерів до міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

Заходи виконано в межах завдань звітного періоду без залучення бюджетних коштів.

Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах, серед яких, зустріч з:

- Державним агентством розвитку туризму України та Туристичним інформаційним центром м. Дрогобича щодо обміну досвідом та можливості започаткування спільних проєктів;
- Тетяною Грабан, головою правління Благодійної організації «Благодійного фонду «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр», щодо спільної пресконференції, пролонгації меморандуму та розробки нових спільних проєктів, у т.ч. розробки спільного безбар'єрного екскурсійного маршруту;
- Євгеном Комаровим, експертом у сфері гостинності, щодо можливості започаткування спільних проєктів з метою розвитку гастрономічного туризму та промоції м. Києва;
- ресторатором Ігорем Постоєнком щодо можливості започаткування спільного гастрономічного проєкту;
- Юлією Хан, директором Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), щодо започаткування спільного проєкту під час проведення Олімпійських ігор;
- Максимом Остапенком, директором Національного заповідника «Києво-Печерська Лавра», щодо створення нового спільного екскурсійного маршруту;
- Наталією Барною, директором Інституту філології та масових комунікацій Університету «Україна», щодо реалізації спільних заходів із забезпечення безбар'єрного туристичного середовища шляхом розроблення та проведення відповідних навчальних курсів і проєктів для гідів, готельєрів, рестораторів та інших представників сфери гостинності м. Києва;

- представниками КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» щодо актуалізації оперативних цілей, завдань та індикаторів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року з продовженням її дії до 2027 року;

- представниками мережі закладів «Milk Bar» щодо виготовлення промоційної гастрономічної продукції на безоплатній основі для участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024»;

- Романом Маленковим, засновником проєкту «Україна Інкогніта», щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- представниками екскурсійної агенції «Капітан Київ» щодо можливості започаткування спільних проєктів та організації навчальних програм для гідів м. Києва;

- Яніною Гавриловою, головою правління Всеукраїнської асоціації гідів, щодо реалізації спільних заходів із забезпечення безбар'єрного туристичного середовища у м. Києві, а також, можливості міжнародної співпраці у межах проєкту «Ресторанно-туристичний кластер "Бессарабка"»;

- Мариною Антонюк, президентом Асоціації в'їзних туроператорів України, щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- Віолеттою Янишевською, президентом Української асоціації медичного туризму, щодо розробки проєктів з відновлення медичного туризму у м. Києві та організації щорічного Київського міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму.

Окрім того, взято участь у:

- нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. щодо презентації інформаційної кампанії «Київ без бар'єрів» на 2024-2025 роки;

- заході за участі заступниці Голови Київської міської державної адміністрації Старостенко Г.В. щодо обговорення сучасних викликів сектору культури та креативних індустрій в умовах війни й напрацювання пропозицій для співпраці з Європейською Комісією;

- круглому столі щодо набуття м. Києвом статусу креативного міста ЮНЕСКО;

- стратегічній сесії «Майстерня майбутнього «Спроможне громадянське суспільство, як фундамент розвитку столиці»;

- засіданні координаційної ради з питань реінтеграції та підтримки киян-Захисників і Захисниць України та членів їхніх сімей;

- засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, де розглядався звіт Управління щодо виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки за січень – грудень 2023 року, який був прийнятий;

- онлайн-заході «Чек-лист порад» щодо стратегій та основних кроків до формування безбар'єрного туристичного середовища;

- конференції «Hospitality Connect Conference 2024» за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»;

- панельній дискусії «Сила бренду: як позитивний глобальний імідж України може прокласти шлях до повоєнного відновлення» в межах Міжнародної конференції «Brand Ukraine»;

- круглому столі «Публічна дипломатія в дії: інституційний досвід країн світу та України»;

- організації концерту учнів мистецьких шкіл та ліцеїв двох міст мистецького проєкту «Київ-Харків. Музика єднає» зокрема у забезпеченні безоплатного харчування для учасників заходу;

- круглому столі «10 років агресії: економічні наслідки для московії»;

- III Всеукраїнській науково-практичній конференції «Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій» Київського національного університету технологій та дизайну;

- «Форумі добрих справ» Інституту розвитку громадянського суспільства ім. Голди Меїр;

- розробці концепту щодо створення проєкту «Ресторанно-туристичний кластер «Бессарабка» та взято участь у його презентації;

- презентації проєкту «Книга-мандрівка. Київ»;

- засіданні Комітету підприємців туристично-готельної індустрії Торгово-промислової палати України на тему «Роль і місце туристичного бізнесу у патріотичному вихованні української молоді»;

- круглому столі з лідерами шкільного самоврядування міста Києва;

- заходах Національного музею «Чорнобиль», присвячених роковинам аварії на Чорнобильської АЕС;

- взято участь у якості партнера у фіналі щорічного Всеукраїнського конкурсу закладів ПТО швейного профілю «FASHION ПРОРИВ», організованого Національним галузевим партнерством в легкій промисловості України «FASHION GLOBUS UKRAINE» та Асоціацією швейних училищ України з нагоди Всесвітнього Дня вишиванки;

- форумі «Місцева статистика: формування політики відновлення та розвитку громад, що базується на даних», організованому проєктом USAID «ГОВЕРЛА» та Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури України;

- дискусії «Інвестиції в мистецтво та креативні індустрії» у межах форуму «Investman Ukraine»;

- Форумі «Публічна дипломатія в дії: інституційний досвід країн світу та України», організованому Фондом Ганнса Зайделя в Україні;

- конференції з Університетом розвитку людини «Україна» із доповіддю на тему стану сфери гостинності та створення безбар'єрного туристичного середовища;

- обговоренні проєкту постанови «Про затвердження Порядку визначення типів готелів, встановлення, перегляду та скасування класифікації готелів та інших засобів тимчасового розміщення» спільно з Державним

агентством розвитку туризму України та представниками міст України. За результатами обговорення напрацьовані відповідні пропозиції до проєкту, які були направлені його розробнику;

- оцінюванні готелю «Національний» ДП «Готельний комплекс «Національний» Управління справами Апарату Верховної Ради України на відповідність вимогам категорії «****» (чотири зірки);

- проведенні акредитаційної експертизи з використанням технічних засобів відеозв'язку у Київському національному університеті технологій та дизайну освітньо-професійної програми «Туризм»;

- засіданні Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

- конференції «Інтеграція ветеранів на робочих місцях. Виклики та перспективи»;

- онлайн-включенні телеканалу «Київ» з нагоди відзначення Дня Києва.

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- Наталією Сидоренко, менеджером із зв'язків з громадськістю проєкту «Ресторанно-туристичний кластер "Бессарабка"», щодо затвердження комунікаційної стратегії проєкту;

- представниками Київської міської молодіжної ради щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- Іриною Зеленіною, президентом громадської спілки «Український експортний альянс», щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- Веронікою Ул'яновою, представницею компанії «United Business Travel Solution», а також її командою, щодо розробки сайту https://gotokyiv.com/ на пільгових умовах та започаткування спільних проєктів;

- Ольгою Івановою, представницею видавництва «IRIO», щодо створення дитячої книги «Київ: Неймовірні історії великого міста»;

- Пітером Маршаллом, автором книги «25 кращих шеф-кухарів України», щодо можливості створення гастро-путівника м. Києва.

Забезпечено укладення та оприлюднення на офіційному порталі Київської міської державної адміністрації:

- меморандуму про співпрацю з учасниками «Ресторанно - туристичний кластер «Бессарабка»;

- меморандуму про співпрацю з відкритим міжнародним університетом розвитку людини «Україна».

Забезпечено комунікацію з ректором Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського щодо надання приміщення та технічних засобів з метою подальшої співпраці в межах підписаного меморандуму та проведення історично-туристичних лекцій.

Надано пропозиції щодо актуалізації пріоритетів, цілей і завдань Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року з продовженням періоду її дії до 2027 року.

Також реалізовано наступне:

- забезпечено участь представників Управління у визначенні кращих товарів і послуг України у межах премії «Вибір року»;

- під час візиту до м. Києва з 15 до 19 липня 2024 року керуючого директора Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin) Буркхарда Кікера опрацьовані питання щодо можливості відкриття у м. Києві представництва «VisitBerlin», стажування у Федератиивній Республіці Німеччини спеціалістів сфери туризму м. Києва, також продовжено комунікацію з Інкою Рехан, директором зі стратегічного маркетингу Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin), щодо можливості передачі м. Києву туристично-екскурсійного автобуса;

- взято участь у круглому столі «Обговорення пропозицій до проєкту Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання визначення видів готелів, встановлення, перегляду та змін категорій готелям та іншим засобам тимчасового розміщення» в частині забезпечення безбар'єрності», організованому Державним агентством розвитку туризму України;

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- Марією Шітц, директором компанії з дослідження туристичної галузі «Amadeus», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних за різними напрямками на пільгових умовах;

- представниками Комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» щодо вирішення організаційних питань з надання екскурсійних послуг Управлінням та КНП на Порталі Захисників та Захисниць (у онлайн-форматі);

- Мар'яною Олеськів, головою Державного агентства розвитку туризму України, щодо започаткування та розробки спільних з агентством проєктів, у т.ч. стосовно фізичної доступності об'єктів туристичної діяльності, зокрема, визначення наявності регіональних/місцевих програм (проєктів), завданням яких є створення умов безбар'єрного доступу або проблем щодо їх розробки й впровадження;

- представниками Державного агентства розвитку туризму України щодо проєкту зі створення міських туристичних карток та забезпечено комунікацію з представником компанії «Incust» щодо можливості розробки міських туристичних карток на пільгових умовах;

- Дмитром Матяшем, керівником проєкту «єМузей», щодо запуску та реалізації спільних проєктів;

- Пітером Маршалом, керівником видавництва «Chef media», щодо презентації книги «Смакуй, Україно» та його участі у якості спікера у «Академії гостинності міста Києва»;

- Аланом Файолем, заступником декана з академічних питань та викладачем кафедри туристичного маркетингу Коледжу гостинного менеджменту Розенського Університету Центральної Флориди, щодо можливості участі у програмах навчання на безоплатній основі студентів профільних вищих навчальних закладів м. Києва;

- Максимом Остапенком, директором Національного заповідника «Києво-Печерська лавра», щодо можливості проведення спільних заходів на пільгових умовах;

- Денисом Маленгро, спеціалістом з маркетингу, щодо можливості співпраці з Управлінням;

- Іванкою Дудар, представницею ресторану «Сітронель», щодо можливості започаткування спільних гастрономічних проєктів.

Окрім того:

- організовано та взято участь у робочій зустрічі за участі заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. та делегації депутатів міської ради м. Осло (Королівство Норвегія) щодо можливості започаткування проєктів з реабілітації та підтримки ветеранів;

- за результатами раніше проведеної інспекції, забезпечено комунікацію з представниками громадських організацій, які представляють людей з інвалідністю, туристичного маршруту щодо його доступності, та з Департаментом транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) стосовно адаптації туристичного маршруту до потреб людей з інвалідністю;

- ведеться робота з організації Київського міжнародного форуму реабілітації та медичного туризму, який заплановано провести у жовтні 2024 року;

- забезпечено комунікацію з організаціями-партнерами, зокрема Червоним хрестом, АСКОЛЬД, Київською міською організацією Українського товариства сліпих та Київською організацією Українського товариства глухих, щодо планування екскурсій, враховуючи елементи безбар'єрності та доступності.

Взято участь у:

- панельній дискусії «Доступний та інклюзивний туризм», де були представлені ключові результати та висновки досліджень з доступності, які проводилися в Європі та Північній Америці;

- панельній дискусії «Використання штучного інтелекту для маркетингу», де спікерами обговорювався вплив штучного інтелекту на взаємодію організацій туристичних напрямків із мандрівниками, проведення маркетингових кампаній, підвищення ефективності та покращення досвіду відвідувачів;

- панельній дискусії «Переосмислення успіху: глобальні перспективи економічного, соціального та екологічного впливу», де було представлено, яким чином різноманітні подорожі впливають на економічні, соціальні та екологічні аспекти життя громад;

- панельній дискусії «Створення баз даних про напрямки для перспективного розвитку», де було представлено, яким чином

використовувати та наповнювати відповідні бази даних для створення та впровадження стратегій розвитку туристичних дестинацій;

- конференції Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України «Конструктор туристичних стратегій: Практичний інструмент для швидкого відновлення»;

- навчальному курсі з розробки маршрутів пам'яті Київщини, організований за ініціативи Департаменту культури та туризму Київської обласної державної адміністрації та Громадської спілки «Всеукраїнська асоціація гідів»;

- проєкті Департаменту суспільних комунікацій «Майстерня міста Києва»;

- презентації стратегічної візії Києво-Печерської лаври;

- відкритті нового муніципального громадського простору «Vcentri Hub»;

- Всеукраїнському ресторанному саміті;

- Всеукраїнському освітньо-практичному туристичному форумі «Туризм та гостинність 2024: реалії та можливості»;

- Другому Київському Форумі ветеранів;

- форумі «Молодь діє в серці нашої країни»;

- церемонії нагородження до Дня підприємця;

- заході з популяризації гастрономічних проєктів м. Києва «Гастро Діалог»;

- етері телеканалу «Київ» щодо функціонування туристичної сфери м. Києва під час дії воєнного стану;

- презентації проєкту віртуального дзеркала доповненої реальності «Образи мужніх» у Національному музеї «Чорнобиль».

Крім того, реалізовано наступні заходи:

- укладено меморандум про взаємодію з Київським національним лінгвістичним університетом, оприлюднено його на офіційному порталі міста Києва та забезпечено базу практики студентам зазначеного університету, згідно укладеного меморандуму;

- забезпечено комунікацію з Київським фаховим коледжем туризму та готельного господарства щодо розміщення учасників Першого київського форуму молодіжних рад і з Національним заповідником «Києво-Печерська лавра» щодо надання приміщення для проведення форуму та взято участь у зазначеному заході;

- забезпечено комунікацію з закладами розміщення щодо участі у засіданні круглого столу, організованого Державним агентством розвитку туризму України, на тему «Обговорення пропозицій до проєкту Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання визначення видів готелів, встановлення, перегляду та змін категорій готелям та іншим засобам тимчасового розміщення» в частині забезпечення безбар'єрності».

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

З метою забезпечення можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці Управлінням на постійній основі:

- проводяться консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах;
- оновлюється інформація щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування, виставок у Києві під час воєнного стану;
- складаються щотижневі графіки на анонси щодо проведення екскурсій;
- підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізація заходу запланована до кінця 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

Реалізовано наступне:

- проведено щомісячний моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів та вказівників і підготовлені звіти щодо їх стану;
- опрацьовано питання щодо створення нових мінімакетів туристично привабливих об'єктів із описом та використанням шрифту Брайля в рамках адаптації туристичних маршрутів до вимог з безбар'єрності;
- забезпечено роботу з очищення об'єктів туристичної навігації від наліпок та бруду;
- розпочато процес щодо заміни старих назв вулиць та локацій м. Києва на вказівниках та пілонах згідно нормативних документів.

Окрім того:

- здійснено моніторинг вартості навігаційних елементів міста Києва з метою подальшого встановлення з урахуванням елементів безбар'єрності;
- проведено роботу щодо можливості залучення позабюджетних коштів на засоби для проведення екскурсій за європейськими стандартами та з урахуванням елементів безбар'єрності, а саме контактні портативні індукційні петлі для людей з порушенням слуху, радіосистеми для гідів, принтер для друку шрифтом Брайля, планшети;
- забезпечено комунікацію з Дмитром Матяшем, керівником проєкту «Kyivmaps», щодо можливості започаткування проєкту з оновлення навігації;
- заключено договір з ТОВ «Солом'янська друкарня» щодо надання послуги з проведення відновлення стану та вигляду інформаційних носіїв (пілонів, стендів).

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Проведено моніторинг 16 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», з яких 8 працюючих, а також асортименту їхньої продукції та підготовлено звіт.

На постійній основі надаються консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану.

Проведена спільна робота з Департаментом територіального контролю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо оновлення адресного переліку для встановлення нових туристично-інформаційних центрів.

Забезпечено комунікацію з інвестором ТОВ «ТУРІНФО» щодо обговорення питань проведення ребрендінгу туристично-інформаційних центрів, відповідно до інвестиційного договору.

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування мінімакетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

Водночас, проводиться щомісячне обслуговування технічного стану 5 мінімакетів зі шрифтом Брайля та підготовка звітів щодо їх стану.

Опрацьовано питання щодо створення нових мінімакетів туристично привабливих об'єктів із описом та використанням шрифту Брайля в рамках адаптації туристичних маршрутів до вимог з безбар'єрності.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими мінімоделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів.

Загалом КНП «Київський центр розвитку туризму» за звітній період проведено 298 екскурсій, з них 224 безоплатні, у т.ч. 23 екскурсії для маломобільних людей, людей з інвалідністю, з дотриманням всіх норм безбар'єрності.

Зокрема, проведені районні екскурсії, квест-екскурсії, а також – присвячені державним святам: Дню Конституції України, Дню Державного прапора України та Дню Незалежності України.

Відвідали екскурсії 5194 особи.

Проведено 19 історично-туристичних лекцій, які відвідали 281 особа.

Протестовано новий маршрут «Київ містичний».

Розроблено, протестовано та запроваджено нові екскурсійні маршрути районами м. Києва: Шевченківським районом, «Святошинське намисто», «Зустріч на перехресті Науки», «Прогулянка сучасною Оболонню», «Печерські історії», «Старим Подолом», «Нивські етюди», «Позняки – паркова прогулянка» (маршрут з урахуванням елементів безбар'єрності та доступності, в т.ч. для людей з вадами зору, слуху та на кріслі колісному).

Організовано та проведено маршрути: «Київ містичний», «Серце Європи» іноземною мовою, «Єврейська історія міста Києва», про історію євреїв м. Києва, які колись мешкали у центрі, з їх внеском у розвиток столиці України.

Крім того, проведено екскурсії для Департаменту суспільних комунікацій, Центру підтримки «ЯМаріуполь», Центру підтримки бахмутян у м. Києві, Подільської районної організації Товариства Червоного хреста України в м. Києві, жіночого простору «Вільна», Київського міського центру реабілітації «Аскольд», Київської міської організації Українського товариства сліпих та інші.

Опрацьовано нові екскурсійні маршрути Києвом з метою надання безкоштовних послуг в сервісі «Електронний кабінет Захисника та Захисниці» з урахуванням норм безбар'єрності.

Крім того, реалізовано наступні заходи:

- підготовлено англійською мовою пропозицію щодо проведення дводенних турів Закарпаттям за програмою «Підтримка киян – «Захисників та Захисниць України» за підтримки фонду «Mounting seed foundation»;

- опрацьовано питання щодо створення нових автобусних турів Києвом та Київщиною;

- опрацьовано питання запровадження піших екскурсій районами міста Києва та взято до розробки нові маршрути;

- розроблено та запроваджено новий маршрут тематичної екскурсії до Дня Європи та Дня Києва, а саме, «Київ - наймальовничіша столиця Європи»;

- проведено у співпраці з Громадською організацією «Україна Інкогніта» екскурсію «Київ великого Нечуя»;

У межах виконання Міської цільової програми «Підтримка киян - Захисників та Захисниць України» на 2023 - 2025 роки забезпечено:

- безпосередню участь у організації реабілітаційного дводенного туру до м. Ужгорода для 50-ти Захисників та Захисниць, їх родин та родин загиблих Героїв та Героїнь, за рахунок американського фонду «Mountain Seed Foundation»;

- проведення двох екскурсійних реабілітаційних поїздок до м. Львів, у яких взяли участь 60 осіб, а саме кияни - Захисники та Захисниці України, члени їх сімей та кияни - члени сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
Реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

Водночас, опрацьовано попередній макет 3D конструкції логотипу м. Києва з метою окреслення партнерських зв'язків м. Києва з містами-побратимами, з урахуванням наданого Управлінням міжнародних зв'язків повного переліку назв міст-побратимів англійською мовою.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Туристичний портал наразі заблоковано у зв'язку із хакерською атакою. Ведуться роботи щодо відновлення функціонування порталу.

Підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах Facebook та Instagram, на офіційному порталі м. Києва, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.

Реалізовано наступне:

- КНП «Київський центр розвитку туризму» розпочато роботу з письмового перекладу з української на англійську мову вебресурсу «Go to Kyiv.Туристичний бот»;

- забезпечено комунікацію з Веронікою Ул'яновою, представницею компанії «United Business Travel Solution», а також її командою, щодо розробки сайту https://gotokyiv.com/ на пільгових умовах та започаткування спільних проєктів;

- КНП «Київський центр розвитку туризму» проведено патч-менеджмент (лікування та відновлення уражених файлів) офіційного міжнародного туристичного сайту https://kyivcitytravel.com.ua/, на який було здійснено кібератаку та уражено велику кількість файлів.

А також:

- забезпечено актуалізацію інформації щодо надання безоплатних послуг Управління та КНП «Київський центр розвитку туризму» для Захисників, Захисниць України та членів їхніх родин на сервісі «Портал Захисників та Захисниць» та запущено послугу реабілітаційних екскурсій в кабінеті ветеранів на офіційному сайті міста Києва «Київ Цифровий», згідно Міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023–2025 роки»;

- внесення актуальної інформації на офіційному порталі Управління у розділах «Підпорядковане Управлінню комунальне підприємство» та «Проєкти з безбар'єрності Управління та КНП «КЦРТ»;

- здійснено комунікацію з представниками ІТ-компанії щодо модернізації офіційного туристичного сайту міста Києва.

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Проведено урочисте відкриття та забезпечено роботу «Академії гостинності міста Києва» у вересні 2024 року, з метою активізації місцевої громади, бізнесу, громадянського сектору, представників індустрії гостинності, культурного, освітнього секторів для вирішення проблем безбар'єрності міського середовища, формування культури інклюзивного спілкування, обміну досвідом та сприяння розвитку інклюзивних ініціатив у м. Києві.

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів.

Продовжено членство на безоплатній основі у Міжнародному туристичному альянсі туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» та організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», а також взято участь у:

- онлайн-конференції в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» з метою планування діяльності на 2024 рік.

Крім того:

- забезпечено комунікацію з Тамарою Берштейн, головою європейських партнерств Міжнародної асоціації конгресів і конференцій «International Congress and Convention Association» (ICCA), щодо можливості надання членства м. Києву у альянсі на 2024 рік на безоплатній основі;
- забезпечено комунікацію з Еріком Бейкермансом, головуючим Стратегічного альянсу національних конференц-бюро Європи «Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe», щодо інформування про результати голосування щодо можливості надання м. Києву членства у альянсі на безоплатній основі;
- забезпечено комунікацію з Барбарою Джемісон-Вудс, президентом міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance», щодо можливості продовження членства м. Києва на безоплатній основі у зазначеному альянсі.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Заходи можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізація заходів заплановано на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі для проведення Київського міжнародного форуму реабілітації та медичного туризму, Форуму з гастрономічного туризму.

В межах реалізації зазначеного заходу, взято участь у:

- робочій нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. стосовно виконання Плану заходів у 2024 році з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року у місті Києві;
- засіданнях робочих груп з питань створення безбар'єрного середовища в закладах розміщення та закладах громадського харчування, за участі експертів-консультантів з питань доступності побудованого середовища, членів Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та запрошених представників закладів розміщення та громадського харчування;
- засіданні робочої групи з питань створення безбар'єрного середовища в сфері туризму Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);
- першому онлайн-семінарі «Фізична безбар'єрність: виклики та рішення для громад», який організовано у співпраці Радниці-уповноваженої Президента України з питань безбар'єрності та Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України за підтримки проєкту Ради Європи «Посилення соціального захисту в Україні».

Забезпечено підписання меморандуму з Громадською спілкою «Офіс громадського уповноваженого (омбудсмена) з моніторингу, оцінки та контролю за дотриманням прав осіб з інвалідністю в місті Києві».

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечувалось оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення щодо їх відповідності умовам безбар'єрності.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Водночас, проводився моніторинг ліцензійного реєстру туроператорів Державного агентства розвитку туризму України, з метою актуалізації даних туроператорів м. Києва.

Зокрема, на постійній основі збирається інформація щодо безбар'єрності та доступності закладів розміщення м. Києва.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.

Інформація про виконання програми
за 2024, 9 місяців

1. Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки від 2021-10-07 № 2724/2765

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Завдання: 1. Просування міста Києва як туристичного центру												
1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	9 500,0	0,0	7 000,0	2 500,0	49,9	0,0	49,9	0,0	Виконано	Захід виконано в межах завдань звітного періоду. Протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном. На запрошення Державного агентства розвитку туризму України

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												делегацією міста Києва на безоплатній основі, з 02 по 10 березня 2024 року, було взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin», який відбувся у м. Берлін (Федеративна Республіка Німеччина). Участь делегації безоплатна, як екзибіторів, виставкова площа була надана на безоплатній основі. Управлінням була здійснена закупівля послуги з оформлення виставкового стенду в межах участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024». Взято участь у Міжнародному

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												виставковому заході «IMEX Frankfurt» (травень 2024 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина), керівництво якого надало Управлінню виставкову площу, стенд та його оформлення на безоплатній основі. На запрошення представників Агентства США з міжнародного розвитку USAID у червні 2024 року начальником Управління на безоплатній основі було взято участь у якості спікера на Саміті стійкості та інновацій (Resilience and Innovation Summit) у м. Сараєво (Боснія

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												і Герцеговина). На запрошення керівництва міжнародної організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» взято участь у щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Convention» щодо функціонування туристичної сфери столиці України під час дії воєнного стану та залучення іноземних партнерів з метою відновлення та розвитку галузі. Також, в межах реалізації заходів взято участь в онлайн-конференціях, вебінарах, панельних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												дискусіях, забезпечено комунікацію на міжнародному рівні з іноземними колегами та партнерами.
1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	2 850,0	0,0	2 500,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в	Управління туризму та промоцій виконавчого	2022, 2023, 2024	1 425,0	0,0	1 425,0	0,0	98,8	0,0	98,8	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
рамках промоційних заходів	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											періоду. Забезпечено реалізацію спільного проєкту з мережею закладів «Milk Bar» щодо виготовлення сувенірної гастрономічної продукції на безоплатній основі з метою участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024» задля представлення туристичного потенціалу міста Києва на зазначеному заході. Водночас продовжується робота над: - створенням довідника визначних місць столиці шрифтом Брайля для людей із порушеннями зору «30 перлин Києва»;

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												- розробкою та виготовленням інформаційно-промоційної продукції. Подальша реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 1			13 775,0	0,0	10 925,0	2 850,0	148,7	0,0	148,7	0,0		
Завдання: 2. Реалізація іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня												
2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне	2022, 2023, 2024	350,0	0,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	560,0	0,0	560,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
2.3. Організація перехресної	Управління	2022,	625,0	0,0	625,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Захід частково

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)	туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2023, 2024									частково	реалізовано в межах завдань звітного періоду. Взято участь у: - онлайн-презентації Державного агентства розвитку туризму України, де взяли участь представники з понад 50 українських міст та були представлені напрацьовані маркетингові активності на 2024 рік; - відкритті виставки «Скорботний шлях Бахмуту» за запрошенням Благодійного фонду «Бахмут. Допомога. Відродження» та Управління культури Бахмутської міської ради; - II Національному Туристичному

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Саміті, організованому Державним агентством розвитку туризму України у м. Львів; - форумі «HOTEL ORUM UA», організованому платформою для колаборації компаній та готельно-ресторанної бізнес спільноти «VanGroupworkshop» у м. Львів; - забезпечено комунікацію з представникам и структурних підрозділів органів місцевого самоврядування, які відповідають за сферу туризму та курортів Закарпатської, Львівської, Івано-Франківської, Чернівецької, Тернопільської,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Рівненської та інших областей щодо подальшої співпраці з екскурсійної діяльності. Забезпечено комунікацію з іноземними колегами та партнерами щодо промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями.
2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2022, 2023, 2024	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 4 - виконаних 0			2 135,0	0,0	2 135,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 3. Розвиток сучасних видів туризму												
3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних,	Управління туризму та промоцій	2022, 2023, 2024	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Заходи виконано в межах завдань

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											звітного періоду без залучення бюджетних коштів. Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах, серед яких, зустрічі з представникам и сфери гостинності та туристичної спільноти, взято участь у круглих столах, панельних дискусіях, конференціях щодо розвитку сфери гостинності та створення безбар'єрного туристичного середовища в місті Києві.
3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	7 600,0	0,0	7 600,0	0,0	3 828,9	0,0	3 828,9	0,0	Виконано	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду. З метою забезпечення

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі	(Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці Управлінням на постійній основі: - проводяться консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах; - оновлюється інформація щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування, виставок у Києві під час воєнного стану; - складаються

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												щотижневі графіки на анонси щодо проведення екскурсій; - підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 2			7 950,0	0,0	7 950,0	0,0	3 828,9	0,0	3 828,9	0,0		
Завдання: 4. Удосконалення туристичної інфраструктури												
4.1. Облаштування зупинок	Управління	2022,	261,0	0,0	261,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху	туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2023, 2024										введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого	2022, 2023, 2024	4 725,0	0,0	4 725,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											умов воєнного стану. Реалізація заходу запланована до кінця 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі. Реалізовано наступне: - проведено щомісячний моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів та вказівників і підготовлені звіти щодо їх стану; - забезпечено роботу з очищення об'єктів туристичної навігації від наліпок та бруду; - розпочато процес щодо заміни старих назв вулиць та локацій м. Києва на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												вказівниках та пілонах згідно нормативних документів. Окрім того: - здійснено моніторинг вартості навігаційних елементів міста Києва з метою подальшого встановлення з урахуванням елементів безбар'єрності; - проведено роботу щодо можливості залучення позабюджетних коштів на засоби для проведення екскурсій за європейськими стандартами та з урахуванням елементів безбар'єрності, а саме контактні портативні індукційні петлі для людей з порушенням слуху, радіосистеми для гідів,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												принтер для друку шрифтом Брайля, планшети.
4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	3 170,0	0,0	2 970,0	200,0	572,0	0,0	572,0	0,0	Виконано	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду. Проведено моніторинг 16 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», з яких 8 працюючих, а також асортименту їхньої продукції та підготовлено звіт. На постійній основі надаються консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану. Проведена спільна робота з Департаментом територіального контролю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо оновлення адресного переліку для встановлення нових

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристично-інформаційних центрів. Забезпечено комунікацію з інвестором ТОВ «ТУРІНФО» щодо обговорення питань проведення ребрендінгу туристично-інформаційних центрів, відповідно до інвестиційного договору.
4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської	2022, 2023, 2024	1 520,0	0,0	1 520,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі. Водночас, проводиться щомісячне

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											обслуговування технічного стану 5 мінімакетів зі шрифтом Брайля та підготовка звітів щодо їх стану. Опрацьовано питання щодо створення нових мінімакетів туристично привабливих об'єктів із описом та використанням шрифту Брайля в рамках адаптації туристичних маршрутів до вимог з безбар'єрності.
4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	2022, 2023, 2024	2 000,0	0,0	1 500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів. Загалом КНП «Київський центр розвитку

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
шрифту Брайля)	Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											туризму» за звітній період проведено 298 екскурсій, з них 224 безоплатні, у т.ч. 23 екскурсії для маломобільних людей, людей з інвалідністю, з дотриманням всіх норм безбар'єрності. Зокрема, проведені районні екскурсії, квест-екскурсії, а також – присвячені державним святам: Дню Конституції України, Дню Державного прапора України та Дню Незалежності України. Відвідали екскурсії 5194 особи. Проведено 19 історично-туристичних лекцій, які відвідали 281 особа. Протестовано

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												новий маршрут «Київ містичний». Розроблено, протестовано та запроваджено нові екскурсійні маршрути районами м. Києва: Шевченківськи м районом, «Святошинське намисто», «Зустріч на перехресті Науки», «Прогулянка сучасною Оболонню», «Печерські історії», «Старим Подолом», «Нивські етюди», «Позняки – паркова прогулянка» (маршрут з урахуванням елементів безбар'єрності та доступності, в т.ч. для людей з вадами зору, слуху та на кріслі

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												колісному). Організовано та проведено маршрути: «Київ містичний», «Серце Європи» іноземною мовою, «Єврейська історія міста Києва», про історію євреїв м. Києва, які колись мешкали у центрі, з їх внеском у розвиток столиці України. Крім того, проведено екскурсії для Департаменту суспільних комунікацій, Центру підтримки «ЯМаріуполь», Центру підтримки бахмутян у м. Києві, Подільської районної організації Товариства

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Червоного хреста України в м. Києві, жіночого простору «Вільна», Київського міського центру реабілітації «Аскольд», Київської міської організації Українського товариства сліпих та інші. Опрацьовано нові екскурсійні маршрути Києвом з метою надання безкоштовних послуг в сервісі «Електронний кабінет Захисника та Захисниці» з урахуванням норм безбар'єрності.
4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	350,0	0,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану. Реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі. Водночас, опрацьовано попередній макет 3D конструкції логотипу м. Києва з метою окреслення партнерських зв'язків м. Києва з містами-побратимами, з урахуванням наданого Управлінням міжнародних зв'язків повного переліку назв міст-побратимі в англійською мовою.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 6 - виконаних 2			12 026,0	0,0	11 326,0	700,0	572,0	0,0	572,0	0,0		
Завдання: 5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму												
5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	100,0	0,0	100,0	0,0	44,5	0,0	44,5	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Туристичний портал наразі заблоковано в зв'язку з хакерською атакою. Ведуться роботи щодо відновлення функціонування порталу. Підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах Facebook та Instagram, на офіційному порталі м. Києва, з метою

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління. Реалізовано наступне: - КНП «Київський центр розвитку туризму» розпочато роботу з письмового перекладу з української на англійську мову вебресурсу «Go to Kyiv.Туристичний бот»; - забезпечено комунікацію з Веронікою Ул'яновою, представницею компанії «United Business Travel Solution», а також її

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												командою, щодо розробки сайту https://gotokyiv.com/ на пільгових умовах та започаткування спільних проєктів; - КНП «Київський центр розвитку туризму» проведено патч-менеджмент (лікування та відновлення уражених файлів) офіційного міжнародного туристичного сайту https://kyivcitytravel.com.ua/, на який було здійснено кібератаку та уражено велику кількість файлів. А також: - внесено актуальну інформацію на офіційному порталі Управління у

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												розділах «Підпорядковане Управлінню комунальне підприємство» та «Проєкти з безбар'єрності Управління та КНП «КЦРТ»; - здійснено комунікацію з представниками IT компанії щодо модернізації офіційного туристичного сайту міста Києва.
5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	448,0	0,0	448,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											
5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	540,0	0,0	540,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду без залучення бюджетних коштів. Проведено урочисте відкриття та забезпечено роботу «Академії гостинності міста Києва» у вересні 2024 року, з метою активізації місцевої громади, бізнесу, громадянського сектору, представників індустрії гостинності, культурного, освітнього секторів для вирішення проблем

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												безбар'єрності міського середовища, формування культури інклюзивного спілкування, обміну досвідом та сприяння розвитку інклюзивних ініціатив у м. Києві.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 0			1 088,0	0,0	1 088,0	0,0	44,5	0,0	44,5	0,0		
Завдання: 6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу												
6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022, 2023, 2024	462,0	0,0	462,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів. Продовжено членство на безоплатній основі у Міжнародному туристичному альянсі туристичних бордів,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» та організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», а також взято участь у: - онлайн-конференції в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» з метою планування діяльності на 2024 рік. Крім того: - забезпечено комунікацію з Тамарою Берштейн,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												головою європейських партнерств Міжнародної асоціації конгресів і конференцій «International Congress and Convention Association» (ICCA), щодо можливості надання членства м. Києву у альянсі на 2024 рік на безоплатній основі; - забезпечено комунікацію з Еріком Бейкермансом, головуючим Стратегічного альянсу національних конференц-бюро Європи «Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe», щодо інформування про результати голосування щодо

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												можливості надання м. Києву членства у альянсі на безоплатній основі; - забезпечено комунікацію з Барбарою Джемісон-Вудс, президентом міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance», щодо можливості продовження членства м. Києва на безоплатній основі у зазначеному альянсі.
6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	1 000,0	0,0	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
сферою міста	(Київської міської державної адміністрації)											визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	2 960,0	0,0	2 160,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Заходи можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану. Реалізація заходів заплановано на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі для проведення Київського міжнародного форуму реабілітації та медичного туризму,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Форуму з гастрономічного туризму. В межах реалізації зазначеного заходу, взято участь у: - робочій нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. стосовно виконання Плану заходів у 2024 році з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року у місті Києві; - засіданнях робочих груп з питань

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												створення безбар'єрного середовища в закладах розміщення та закладах громадського харчування, за участі експертів-консультантів з питань доступності побудованого середовища, членів Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та запрошених представників закладів розміщення та громадського харчування; - засіданні робочої групи з питань створення безбар'єрного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												середовища в сфері туризму Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); - першому онлайн-семінарі «Фізична безбар'єрність: виклики та рішення для громад», який організовано у співпраці Радниці-уповно важеної Президента України з питань безбар'єрності та Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України за підтримки проєкту Ради Європи «Посилення

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												соціального захисту в Україні». Забезпечено підписання меморандуму з Громадською спілкою «Офіс громадського уповноваженого (омбудсмена) з моніторингу, оцінки та контролю за дотриманням прав осіб з інвалідністю в місті Києві».
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 1			4 422,0	0,0	3 122,0	1 300,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві												
7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне	2022, 2023, 2024	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											
7.2. Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 0			900,0	0,0	900,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста												
8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022, 2023, 2024	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Забезпечувалось оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення щодо їх відповідності умовам безбар'єрності. Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо	Управління туризму та	2022, 2023,	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)	промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2024										воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	82,0	0,0	82,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано. Водночас, проводився моніторинг ліцензійного реєстру туроператорів Державного агентства розвитку туризму України, з метою актуалізації даних туроператорів

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												м. Києва. Зокрема, на постійній основі збирається інформація щодо безбар'єрності та доступності закладів розміщення м. Києва.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 0			782,0	0,0	782,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**43 078,0**	**0,0**	**38 228,0**	**4 850,0**	**4 594,1**	**0,0**	**4 594,1**	**0,0**		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис.грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2024 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
14 677,8	13 657,8	1 020,0	4 594,1	4 594,1		10 083,7	9 063,7	1 020,0

Відповідальний виконавець

(посада) (підпис) (власне ім'я та прізвище)

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Басейна, 1/2, літера А, м. Київ, 01024 тел. (044) 366 70 05, Call-центр (044) 15-51
E-mail: tourism@kyivcity.gov.ua
Запити на публічну інформацію: zapytinfotourism@kmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 41492529

N 7

Постійна комісія Київської
міської ради з питань
культури, туризму та
суспільних комунікацій

На заміну листа Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 18.02.2025 № 065-157, на виконання пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві в редакції, затвердженої рішенням Київської міської ради від 27.10.2022 № 5469/5510, направляється звіт про хід виконання за січень-грудень 2024 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Додатки: на 52 арк. в 1 прим.

Начальник Марина РАДОВА

Дмитро Калганов
Юлія Єгорова
Ірина Остапенко
Олександр Полторак
Лариса Шевченко 366 70 05
Оксана Оніщук

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000052D62800BD64D300
Підписувач Радова Марина Сергіївна
Дійсний з 11.04.2024 9:44:20 по 11.04.2026 9:44:20

вх. N 08/1156
13.03.2025

Управління туризму та промоцій
065-224 від 13.03.2025

Звіт
про досягнення індикаторів програми за 2024, рік

Назва програми : Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
Кількість відвідувачів:	млн осіб / рік	6	1.8	-4.2	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
середньорічна кількість зовнішніх туристів	млн осіб / рік	2,5	0.2	-2.3	Відповідно до Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни". Головним управлінням статистики у м.Києві показник не оцінювався.Дані Адміністрації Держприкордонслужби (2023-2024 прогнозні, враховуючи неможливість отримання даних під час дії воєнного стану).
середньорічна кількість внутрішніх туристів	млн осіб / рік	3,5	1.6	-1.9	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Середня тривалість перебування туристів		2,6	-	-	Відповідно до Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни". Головним управлінням статистики у м.Києві показник не оцінювався.Дані Адміністрації Держприкордонслужби (2023-2024 прогнозні, враховуючи неможливість отримання даних під час дії воєнного стану).
Загальна позиція міста у рейтингу Numbeo Safety Index		<70	102,9	>70	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від туристичного збору (у цінах попереднього року)	%	>0	0	0	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Проведення систематичних щорічних маркетингових та аналітичних досліджень в сфері туризму		так	ні	ні	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Кількість встановлених об'єктів туристичної навігації	одиниць	35	0	-35	Показників не досягнуто у зв'язку з пріоритезацією видатків через введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Кількість створених туристично-інформаційних	одиниць	2	0	-2	Показників не досягнуто у зв'язку з пріоритезацією

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
центрів та/або встановлених інформаційних терміналів					видатків через введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Кількість відвідувачів туристичного порталу міста	тис. осіб/рік	170	12,2	-169,8	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Частка доходів від туризму в ВРП міста Києва	%	>2,0	-	-	Відповідно до Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни" Головним управлінням статистики у м.Києві показник не оцінювався.
Кількість міжнародних інформаційних кампаній / заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста		20	22	+2	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Кількість завантажень мобільного додатка на персональні пристрої	тис. одиниць	>25	-	-	Показників не досягнуто у зв'язку з пріоритезацією видатків через введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Кількість досягнутих індикаторів програми - 0 Кількість недосягнутих індикаторів програми - 13 Відсоток досягнутих індикаторів програми - 0,00					

Відповідальний виконавець

(посада) (підпис) (ініціали та прізвище)

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

назва міської цільової програми

за 2024, рік

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
27	7	20	25,93

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

Причини невиконання: Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Причини невиконання: Захід виконувався в межах бюджетних асигнувань.

Проведено моніторинг 16 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», з яких 8 працюючих, а також асортименту їхньої продукції та підготовлено звіт.

На постійній основі надаються консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану.

Проведена спільна робота з Департаментом територіального контролю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо оновлення адресного переліку для встановлення нових туристично-інформаційних центрів.

Забезпечено комунікацію з інвестором ТОВ «ТУРІНФО» щодо обговорення питань проведення ребрендінгу туристично-інформаційних центрів, відповідно до інвестиційного договору.

Забезпечено комунікацію з представниками туристично-інформаційних центрів «TOURINFO» щодо брендингу кіосків, брендингу паперового посуду, в цих центрах, офіційним туристичним логотипом м. Києва;

Проведено моніторинг наявності сувенірної продукції у туристично-інформаційних центрах.

2. Оцінка ефективності виконання програми

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих, %
Всього	Виконано	Невиконано		Всього	Досягнуто	Недосягнуто	
147	38	109	25,85034013	13	0	13	0

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації.

Відповідальний виконавець:

_____	_____	_____
(посада)	(підпис)	(ініціали і прізвище)

Звіт про виконання результативних показників

Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

за 2024, рік

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Сектор 1.5. Туризм 1. Збільшення кількості туристів							
Завдання 1. Просування міста Києва як туристичного центру							
1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	9500	148	-9352	
	Показники продукту	Кількість міжнародних заходів, у яких взято участь	од.	4	8	4	1. 6 заходів здійснювались за рахунок залучення спонсорських коштів, 2 заходи - за рахунок бюджетних коштів.
	Показники ефективності	Середні витрати на участь в одному міжнародному заході	тис. грн	2375	18,5	-2356,5	1. 6 заходів здійснювались за рахунок залучення спонсорських коштів, 2 заходи - за рахунок бюджетних коштів.
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	200	100	
1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	2850	0	-2850	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	3	0	-3	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на реалізацію одного заходу	тис. грн	950	0	-950	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							агресії рф та обмеженим фінансуванням.
1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	1425	795,1	-629,9	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням згідно рішення про бюджет міста Києва.
	Показники продукту	Кількість сувенірної продукції	од.	5000	4100	-900	
	Показники продукту	Кількість поліграфічної продукції	од.	3500	4200	700	
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення одиниці поліграфічної продукції	грн	50	118,9	68,9	1. У зв'язку із здорощенням собівартості одиниці поліграграфічної продукції.
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення одиниці сувенірної продукції	грн	250	72,1	-177,9	
	Показники якості	Питома вага виготовленої сувенірної продукції	%	100	82	-18	
	Показники якості	Питома вага виготовленої поліграфічної продукції	%	100	120	20	
Завдання 2. Реалізація іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня							
2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	350	0	-350	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість таргетованої реклами, що виготовляється та розміщується	од.	24	0	-24	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на одну таргетовану рекламу, що виготовляється та розміщується	тис. грн	14,58	0	-14,58	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості таргетованої реклами, що виготовляється та	%	175	0	-175	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		розміщується, до попереднього року					
2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	560	0	-560	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість промоційних роликів, що транслюються	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість промоційних роликів, що виготовляються	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення одного промоційного ролика	тис. грн	150	0	-150	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію транслювання одного промоційного ролика	тис. грн	130	0	-130	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Питома вага розміщених промоційних роликів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Питома вага виготовлених промоційних роликів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	625	0	-625	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість перехресних промоцій	од.	5	0	-5	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники	Середні витрати на	тис. грн	125	0	-125	1. У зв'язку з введенням воєнного

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	ефективності	організацію однієї перехресної промоції					стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості організованих перехресних промоцій, до попереднього року	%	125	0	-125	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва					0		1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	600	0	-600	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість турів	од.	4	0	-4	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	з них жінок	осіб	40	0	-40	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість учасників турів, всього	осіб	80	0	-80	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника туру	тис. грн	7,5	0	-7,5	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію одного туру	тис. грн	150	0	-150	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості турів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості учасників турів, до попереднього року	%	114	0	-114	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Завдання 3. Розвиток сучасних видів туризму							
3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	200	0	-200	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість учасників заходів	осіб	280	0	-280	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника заходу	тис. грн	0,72	0	-0,72	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року	%	140	0	-140	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	150	0	-150	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	3	0	-3	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на однин захід	тис. грн	50	0	-50	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
3.3. Забезпечення розвитку	Показники витрат	Обсяги фінансових	тис. грн	7600	5173,8	-2426,2	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі		ресурсів					
	Показники продукту	Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці за кордоном	од.	6	4	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці в Україні	од.	20	18	-2	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід за кордоном	тис. грн	500	397,6	-102,4	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід в Україні	тис. грн	230	198,8	-31,2	
	Показники якості	Динаміка реалізованих заходів за кордоном, до попереднього року	%	150	100	-50	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка реалізованих заходів в Україні, до попереднього року	%	111	100	-11	
Сектор 1.5. Туризм 2. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів							
Завдання 4. Удосконалення туристичної інфраструктури							
4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	261	0	-261	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість зупинок туристично-екскурсійного транспорту, які облаштовуються	од.	45	0	-45	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на облаштування однієї	тис. грн	5,8	0	-5,8	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів							
	Показники продукту	Кількість нових туристично-інформаційних центрів	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість терміналів, що обслуговуються	од.	8	0	-8	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечується	од.	6	2	-4	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на обслуговування одного терміналу	тис. грн	70	0	-70	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру	тис. грн	235	434,7	199,7	1. Причини здорожчення у зв'язку із заборгованість за комунальні послуги.
	Показники ефективності	Середні витрати на створення одного нового туристично-інформаційного центру	тис. грн	600	0	-600	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Питома вага нових створених туристично-інформаційних центрів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості терміналів, обслуговування яких забезпечено, до попереднього року	%	133	0	-133	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості туристично-інформацій	%	150	100	-50	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		них центрів, функціонування яких забезпечено, до попереднього року					агресії рф.
4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	1520	2,94	-1517,06	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість нових міні макетів	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість міні макетів, що обслуговуються	од.	10	5	-5	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на обслуговування одного міні макету	тис. грн	22	0,59	-21,41	
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення та встановлення одного міні макету	тис. грн	650	0	-650	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Динаміка кількості міні макетів, що обслуговуються, до попереднього року	%	125	71	-54	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Питома вага нових міні макетів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	2000	0	-2000	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)							
	Показники продукту	Кількість нових маршрутів	од.	1	1	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на створення та облаштування одного маршруту	тис. грн	2000	0	-2000	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Питома вага створених та облаштованих маршрутів	%	100	100	0	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	350	30	-320	1. Захід виконувався у межах доведених бюджетних асигнувань. А також залучено кошти передбаченіх на Програми вирішення депутатами Київської міської ради соціально-економічних проблем.
	Показники продукту	Середні витрати на обслуговування однієї конструкції	тис. грн	70	30	-40	1. Захід виконувався у межах доведених бюджетних асигнувань. А також залучено кошти передбаченіх на Програми вирішення депутатами Київської міської ради соціально-економічних проблем.
	Показники продукту	Кількість конструкцій, що обслуговуються	од.	5	1	-4	1. Показників не досягнуто у зв'язку з пріоритезацією видатків через введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
	Показники якості	Динаміка кількості конструкцій, що обслуговуються, до попереднього року	%	125	50	-75	1. Показників не досягнуто у зв'язку з пріоритезацією видатків через введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Завдання 5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму							
5.1. Забезпечення подальшого	Показники витрат	Обсяги фінансових	тис. грн	100	494,5	394,5	1. Використано кошти попередніх

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва		ресурсів					періодів (з урахуванням 2022-2024 р.р.).
	Показники продукту	Кількість унікальних відвідувачів порталу	тис. осіб	170	12,2	-157,8	1. У зв'язку переходом на новий сайт https://gotokyiv.com/ внаслідок кібератаки на сайт https://kyivcitytravel.com.ua/
	Показники продукту	Кількість комплексних послуг з наповнення, модернізації та просування та просування порталу	од.	1	1	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного унікального відвідувача порталу	тис. грн	0,59	40,5	39,91	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на одну комплексну послугу з наповнення, модернізації та просування порталу	тис. грн	100	494,5	394,5	1. У зв'язку переходом на новий сайт https://gotokyiv.com/ внаслідок кібератаки на сайт https://kyivcitytravel.com.ua/
	Показники якості	Динаміка кількості унікальних відвідувачів, до попереднього року	%	189	100	-89	1. з переходом на новий сайт
5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	448	0	-448	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість користувачів мобільним додатком	тис. осіб	25	0	-25	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість комплексних послуг з модернізації та обслуговування додатку	од.	1	0	-1	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на одного користувача мобільним додатком	тис. грн	0,02	0	-0,02	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники	Середні витрати на одну	тис. грн	448	0	-448	1. У зв'язку з обмеженим

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	ефективності	комплексну послугу з модернізації та обслуговування додатку					фінансуванням.
	Показники якості	Динаміка кількості користувачів мобільним додатком, до попереднього року	%	166	0	-166	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	540	540	0	
	Показники продукту	з них жінок	осіб	200	0	-200	1. Статистика за статтю не проводилась.
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	5	5	0	
	Показники продукту	Кількість учасників заходів, всього	осіб	400	500	100	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника заходу	тис. грн	1,35	1,08	-0,27	
	Показники ефективності	Середні витрати на реалізацію одного заходу	тис. грн	108	108	0	
	Показники якості	Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року	%	133	476	343	
Сектор 1.5. Туризм 4. Підвищення ефективності управління туристичною сферою							
Завдання 6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу							
6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	462	0	-462	1. Заходи здійснювались за рахунок залучення спонсорських коштів.
	Показники продукту	Кількість міжнародних туристичних організацій,	од.	3	3	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		в яких планується забезпечити членство					
	Показники ефективності	Середні витрати на забезпечення членства в одній міжнародній організації	тис. грн	154	0	-154	
	Показники якості	Рівень виконання запланованого заходу	%	100	100	0	
6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	1000	0	-1000	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	10	0	-10	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію одного заходу	тис. грн	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Динаміка кількості проведених заходів, до попереднього року	%	111	0	-111	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	2960	1389,9	-1570,1	
	Показники	Кількість заходів	од.	4	3	-1	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	продукту						
	Показники продукту	Кількість учасників заходів	осіб	280	350	70	
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію та проведення одного заходу	тис. грн	740	463,3	-276,7	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника заходу	тис. грн	10,57	3,97	-6,60	
	Показники якості	Динаміка кількості організацій, охоплених заходами, до попереднього року	%	140	250	110	1. З причин активності туристичної діяльності у зв'язку з відновленням туристичних потоків.
Завдання 7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві							
7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	750	0	-750	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість проєктів, які планується підтримати	од.	3	0	-3	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на один проєкт	тис. грн	250	0	-250	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Питома вага реалізованих проєктів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
7.2. Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	150	150	0	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
сфери в цілому							
	Показники продукту	Кількість учасників конкурсу	осіб	350	0	-350	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість заходів із вручення премій	од.	1	0	-1	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію одного заходу	тис. грн	150	0	-150	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Динаміка кількості учасників конкурсу, до попереднього року	%	140	0	-140	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
Завдання 8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста							
8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість досліджень	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на проведення одного дослідження	тис. грн	50	0	-50	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	600	0	-600	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
(LifeCell, KyivStar, Vodafone)							
	Показники продукту	Кількість заходів зі збору та опрацювання даних	од.	12	0	-12	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід зі збору та опрацювання даних	тис. грн	50	0	-50	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	82	0	-82	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість закладів, охоплених моніторингом	од.	300	0	-300	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість програмних продуктів	од.	1	0	-1	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на використання одиниці програмного продукту	тис. грн	82	0	-82	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Динаміка кількості закладів, охоплених моніторингом, до попереднього року	%	120	0	-120	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Кількість виконаних результативних показників – 38 Кількість невиконаних результативних показників – 109 Відсоток виконання результативних показників – 25,85							

Відповідальний виконавець

(посада) (підпис) (ініціали та прізвище)

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-грудні 2024 року
Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві
на 2022 - 2024 роки

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проєктів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Фінансування по МЦП (січень-грудень 2024 року)

12 місяців 2024 року	*Заплановано з міського бюджету в Програмі на 2024 рік, тис. грн.*	*Профінансовано, тис. грн.*	*% від потреби*
	14677,8	***9760,6***	***66,5***

Окремі показники стану туристичної галузі м. Києва:

Показник	**од. виміру**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Іноземні туристи*	тис. осіб	1022,2	98,0	200	250
Внутрішні туристи**	тис. осіб	2100,0	172,0	1300	1600
Туристичний збір	млн. грн	76,01	38,80	38,50	50,8

* орієнтовні дані (офіційна статистична інформація, відповідно до Закону України «Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни», Державною службою статистики України не оброблялись). Дані Адміністрації Держприкордонслужби (2023-2024 прогнозні, враховуючи неможливість отримання даних під час дії воєнного стану)

** орієнтовні дані та дані за експертними підрахунками.

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Разом з тим, розроблено та затверджено рішенням Київської міської ради Міську цільову програму відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки.

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Захід виконано в межах завдань звітного періоду.

Протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном.

На запрошення Державного агентства розвитку туризму України з метою проведення низки промоційних заходів щодо надання представниками делегації актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості відновлення його туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану, делегацією міста Києва на безоплатній основі, з 02 по 10 березня 2024 року, було взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin», який відбувся у м. Берлін (Федеративна Республіка Німеччина), в межах якого взято участь у наступних заходах:

- підписанні тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin) з метою відкриття представництва VisitBerlin у Києві, а також відновлення туристичної галузі України та Києва, зокрема шляхом обміну досвідом щодо законодавства, туристичних ресурсів, стандартів якості в закладах розміщення, системи збору даних для туристичної статистики, інновацій і цифрових технологій у туризмі, можливостей для розвитку MICE-туризму: зустрічей, подієвого туризму, конференцій, подій тощо;

- візиті мера Берліна Кая Веґнера та членкині Палати депутатів м. Берлін Франциски Ґіффай до загальнонаціонального стенду України;

- прем'єрному показі короткометражної документальної стрічки від Державного агентства розвитку туризму України «Ми тут. Хоробрі серця українців», присвяченої героям туристичної сфери, які захищають Україну;

- офіційній церемонії відкриття туристичного заходу «ITB Berlin» за участі президента та генерального директора Всесвітньої ради з подорожей і туризму (WTTC) Джулії Сімпсон, Генерального секретаря Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) Зураба Пололікашвілі та мера Берліна Кая Веґнера;

- візиті відомого німецького стиліста, блогера та прихильника України Френка Пітера Вільде до загальнонаціонального стенду України.

Участь делегації безоплатна, як екзибіторів, виставкова площа була надана на безоплатній основі.

Управлінням була здійснена закупівля послуги з оформлення виставкового стенду в межах участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024».

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва, проведено низку промоційних заходів для надання актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості збільшення його MICE-потенціалу після завершення дії воєнного стану, взято участь у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt» (травень 2024 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина), керівництво якого надало Управлінню виставкову площу, стенд та його оформлення на безоплатній основі.

На запрошення представників Агентства США з міжнародного розвитку USAID у червні 2024 року начальником Управління на безоплатній основі було взято участь у якості спікера на Саміті стійкості та інновацій (Resilience and Innovation Summit) у м. Сараєво (Боснія і Герцеговина) та надано актуальну інформацію щодо функціонування сфери туризму м. Києва під час дії воєнного стану.

На запрошення керівництва міжнародної організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» взято участь у якості спікера у щорічній міжнародній конференції в м. Тампа (Сполучені Штати Америки) «2024 Annual Convention» щодо функціонування туристичної сфери столиці України під час дії воєнного стану та залучення іноземних партнерів з метою відновлення та розвитку галузі;

Взято участь у:

- 8-й робочій зустрічі міст-учасників «Європейська столиця демократії» (м. Брага, Республіка Португалія);
- переговорах з метою зміцнення співпраці та обміну досвідом у сфері інформаційної політики, туризму, забезпечення ефективної взаємодії та комунікації з засобами масової інформації, підтримання діалогових відносин з мешканцями місцевих громад (м. Кашкайш, Республіка Португалія);
- 23-й Міжнародній обсерваторії партисипативної демократії (м. Валонгу, Республіка Португалія).

На запрошення Державного агентства розвитку туризму України взято участь у міжнародному виставковому заході «World Travel Market London» (м. Лондон, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії), в межах якого відбулась офіційна зустріч з Валерієм Залужним, Надзвичайним і Повноважним Послом України у Сполученому Королівстві Великої Британії і Північної Ірландії, щодо важливості участі у міжнародних заходах різного формату з метою висвітлення актуальної та правдивої інформації про Україну на світовому рівні.

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва взято участь у міжнародному виставковому заході «TT Warsaw» та проведено низку промоційних заходів для надання актуальної інформації щодо подальшого

відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості відновлення його туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану.

На запрошення Закарпатської обласної військової адміністрації, з метою обговорення сучасних тенденцій туристичної галузі й налагодження співпраці з угорськими партнерами, взято участь у програмі з обміну досвідом у туристичній сфері між Угорщиною та Україною (м. Будапешт, Угорщина).

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано низку заходів:

- забезпечено комунікацію з представниками Міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» з метою отримання кейсів європейських міст щодо впровадження міських туристичних карток;

- забезпечено комунікацію з представниками Державного агентства розвитку туризму України щодо спільної участі на загальнонаціональному стенді України у міжнародних туристичних заходах у 2024 році, а також розповсюдження туристичних мап у туристично-інформаційних центрах;

- забезпечено комунікацію з Мар'яною Олеськів, головою Державного агентства розвитку туризму України та іншими представниками даної організації, а також представниками міських рад Харкова, Ужгорода, Запоріжжя і Чернівців щодо спільної участі на загальнонаціональному стенді України у межах міжнародного виставкового заходу «ITB Berlin»;

- забезпечено комунікацію з Марком Паулі, представником компанії «Fairservices», щодо оформлення стенду м. Києва у межах участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;

- забезпечено комунікацію з Даном Нойсом, старшим менеджером з продажів «IMEX Group», щодо організаційних питань у межах участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;

- забезпечено комунікацію з представниками Міжнародної виставки-конференції «Rebuild Ukraine» щодо організації представлення м. Києва на зазначеному заході;

- забезпечено комунікацію з Наташею Річардс, керівником відділу адвокації та зв'язків з промисловістю «IMEX Group», щодо можливості подальшої співпраці з метою відновлення туристичних потоків до м. Києва;

- надіслано листи потенційним донорам International Finance Corporation (IFC), KfW Development Bank, United Nations Capital Development Fund (UNCDF), Global Environment Facility (GEF), IBM, Open Society Foundations (OSF), The Global Fund for Children (GFC), The Open Society Initiative for Europe (OSIFE), The European Disability Forum (EDF), European Foundation Centre (EFC) щодо потреби залучення фінансування з метою отримання підтримки з адаптації туристичної сфери до безбар`єрності;

- забезпечено комунікацію з представниками міжнародної організації напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International»,

щодо можливості участі делегації м. Києва у щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Conference»;

- розпочато комунікацію з Марко Рогічем, власником бізнес-компанії «Poslovni prijatelj d.o.o.», щодо можливості фінансування проєктів Управління.

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- представниками Американської торговельної палати в Україні щодо планування співпраці на 2024 рік та реалізації спільних ініціатив з метою розвитку медичного туризму м. Києва;

- Буркхардом Кікером та Сабіною Вендт, керуючим директором та другим керуючим директором Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin), Францискою Ґіффай, членом Палати депутатів м. Берлін, щодо подальших кроків з реалізації цілей тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin);

- Себастьяном Франкенбергером, президентом Всесвітньої федерації асоціацій туристичних гідів (WFTGA), щодо можливості виключення зі складу федерації представників російської федерації та подальшої співпраці;

- Каролін Фрайфрау фон Будденброк, головою директорату міжнародних відносин та протоколу м. Берлін, щодо посилення співпраці між містами;

- Катріною Анселм, генеральним менеджером онлайн-системи короткострокової оренди житла «Airbnb» у центральноєвропейських країнах, щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації та створення відкладеного туристичного попиту;

- Марією Рут, проджект-менеджером Ісландської асоціації туристичної індустрії «Icelandic Travel Industry Association» (SAF), щодо започаткування співпраці з українськими туристичними асоціаціями з метою відновлення потоків туристів до м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Деббі Флінн, керуючим партнером міжнародної маркетингової агенції «Finn Partners», щодо можливості надання консалтингових послуг з метою розробки маркетингової стратегії м. Києва на пільгових умовах;

- Карлом Хіллбріком, продюсером кінокомпанії «Infilmpact», щодо можливості організації прем'єрного показу стрічки «Надія» у м. Києві;

- Енно Ленце, журналістом та директором музею «Berlin Story Bunker», щодо можливості спільної розробки маршрутів пам'яті;

- представниками Державного агентства розвитку туризму України, Чернівецької міської ради, Харківської міської ради, Запорізької міської ради, Асоціації в'їзних туристичних операторів України і Асоціації готелів та курортів України щодо подальшої спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- Романом Вітюком, головою Генерального управління економіки, торгівлі та туризму м. Кишинів, щодо посилення співпраці між містами та можливості крос-промоції;

- Ібрагімом Остою, представником Агентства США з міжнародного розвитку USAID та старшим консультантом консалтингової компанії з питань міжнародного розвитку «Chemonics International», щодо можливості залучення профільних міжнародних спеціалістів до розроблення проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки (в онлайн-форматі) та щодо посилення співпраці між туристичними компаніями Сполучених Штатів Америки та м. Києва;

- Яном Долежаном, співзасновником туристичного мобільного застосунку «SmartGuide», щодо можливості додавання інформації про м. Київ до застосунку на пільгових умовах;

- Джейн Каннінгем, директором залучення європейських дестинацій організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо робочих питань у межах участі м. Києва у проєкті «Pathfinders»;

- Іриною Попою, головою Департаменту туризму Кишинівської міської ради, щодо посилення співпраці між м. Києвом та м. Кишиневом та започаткування спільних проєктів;

- Пьотром Яворскі, представником компанії «Meetings&events», щодо можливості організації заходів у м. Києві з урахуванням безпекових норм;

- Володимиром Паламаром, президентом Асоціації українських організацій в Естонії, щодо створення спільних ініціатив з метою промоції м. Києва у естонських містах;

- представниками Асоціації в'їзних туристичних операторів України щодо спільної участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;

- Джеймі Бутчером і Тетяною Дудкою, президентом і старшим віцепрезидентом у Європі та Євразії консалтингової компанії з питань міжнародного розвитку «Chemonics International», щодо можливості участі м. Києва у ґрантових програмах компанії;

- Федею Беговичем, керівником групи розробки туристичного продукту, а також експертом із розвитку сільського господарства, продовольства та туризму програми Агентства США з міжнародного розвитку USAID щодо сталого туризму в Боснії та Герцеговині («Turizam»), стосовно можливості започаткування спільних проєктів із профільними туристичними асоціаціями м. Києва;

- Кетом Джорданом, комунікаційним директором туристичної інтернет-компанії «Travelzoo», щодо можливості розробки стратегії з просування туристичної дестинації м. Києва;

- Сашо Крумпаком, засновником і генеральним директором туристичної компанії «Happy tours», щодо можливості започаткування цифрових проєктів у сфері туризму з метою промоції м. Києва;

- Ліном Хьюзом і Мері Мантою, редактором-засновником та менеджером з креативного партнерства журналу про подорожі та туризм «Wanderlust», щодо можливості запису інтерв'ю з начальницею Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

державної адміністрації) Радовою Мариною Сергіївною на тему відновлення туризму в м. Києві;

- Ніколаосом Гколфінопоулосом, головою відділу туристичної авіації, подорожей і туризму, експертом з розвитку міжнародного туризму глобального постачальника консультаційних і технологічних послуг «ICF», щодо організації спільного проєкту з Державним агентством розвитку туризму України стосовно відновлення туристичного сектору в Україні та розробки маршрутів пам'яті;

- Санею Міовчич, виконавчим директором Ради міжнародних інвесторів, щодо можливості подальших інвестицій у сферу туризму м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Робертом Ді, директором асоціації «Robert Dee Associates» і туристичної торгівельної платформи «New Deal Europe», щодо можливості розміщення послуг туристичної спільноти м. Києва на ресурсах асоціації;

- Наташою Сайєд, головою відділу туризму багатонаціональної корпорації «JCDecaux SA», щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів для промоції м. Києва на міжнародній арені;

- представниками VisitBerlin щодо посилення співпраці в межах тристороннього меморандуму між Управлінням, Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin).

Взято участь у:

- вебінарі в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» на тему «Маркетинг та комунікації», «Кадровий потенціал, фінанси, IT управління дестинаціями», «Глибоке занурення у професійний розвиток», «Технології та цифровий маркетинг»;

- культурному заході з нагоди відзначення 214-ї річниці Аргентинської Травневої Революції та 78-ї річниці Дня Італійської Республіки на запрошення Посла Аргентинської Республіки в Україні та Посла Італійської Республіки в Україні;

- панельній дискусії «Від різноманітності до інклюзії», де провідними спікерами були представлені інноваційні підходи та ініціативи, які слід впроваджувати на шляху до побудови більш справедливої та соціально відповідальної індустрії гостинності;

- лекції «Світ завтрашнього дня: Глобальні тренди, технологічні розробки та ідеї, що формують майбутнє і наслідки для туризму», де разом із профільними експертами було обговорено переваги використання штучного інтелекту у туризмі та методи підготовки персоналу сфери гостинності до вирішення проблем реального часу;

- відкритому інтерв'ю з керівництвом всесвітньовідомої системи бронювання житла «Booking.com», де були представлені ключові тенденції щодо формування туристичної маркетингової стратегії, а також важливість сталого розвитку бізнесу;

- панельній дискусії «Актуальна інформація про Київ», присвяченій ситуації туристичного сектора м. Києва та можливостям, які можуть відкритися після завершення дії воєнного стану, де в якості спікера виступила начальниця Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Радова Марина Сергіївна;

- офіційній церемонії відкриття Саміту стійкості та інновацій за участі Міністра навколишнього середовища та туризму Боснії та Герцеговини Насіхи Поздер, а також представників Агентства США з міжнародного розвитку USAID і Британської телерадіомовної корпорації (BBC);

- лекції «Стимулювання економічного зростання через стійкість та інновації в туризмі», де спікерами було представлено, яким чином туризм сприятиме економічному зростанню, інвестиціям і створенню робочих місць, що має вирішальне значення для розвитку країн і регіонів, на прикладі розвитку сфери туризму в м. Сараєво (Боснія та Герцеговина);

- конкурсі стартапів зі стійкості та інновацій в туризмі, організованому консалтинговою компанією з питань міжнародного розвитку «Chemonics International»;

- панельній дискусії «16 мінімально життєздатних продуктів інновацій і майбутнього технологічного туризму, на що варто звернути увагу», де спікерами обговорювалися питання інвестицій у технологічні проєкти в туризмі: штучний інтелект, чат-боти і робототехніку;

- щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Convention» у якості спікера, на запрошення керівництва міжнародної організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо функціонування туристичної сфери столиці України під час дії воєнного стану та залучення іноземних партнерів з метою відновлення та розвитку галузі.

- панельній дискусії «Стійкість і можливості під час війни» у якості спікера, організованій Школою міжнародних відносин Університету Джорджа Вашингтона Елліотта (Сполучені Штати Америки) та консалтинговою компанією з питань міжнародного розвитку «Chemonics International» (в онлайн-форматі);

- інтерв'ю щодо поточного стану туристичної сфери м. Києва для німецького медіа ARD («Асоціація суспільного мовлення Федеративної Республіки Німеччина»);

- онлайн-інтерв'ю щодо проєктів Управління та поточного стану туристичної сфери м. Києва для британського журналу про подорожі та туризм «Wanderlust»;

- інтерв'ю у межах дослідження Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Молодь у місцевому самоврядуванні: мотивація, бар'єри, навчальні та інформаційні потреби»;

- онлайн-інтерв'ю з журналісткою Серіз Сюдрі-Ле Дю для французького радіо RFI (Radio France Internationale) щодо функціонування туристичної сфери м. Києва під час дії воєнного стану;

- інтерв'ю з Александру Бузікою, журналістом румунських порталів «G4 Media» і «Radio Romania Actualitati», щодо надання актуальної інформації про поточне функціонування туристичної галузі міста Києва під час дії воєнного стану.

Забезпечено комунікацію з :

- Вейном Лі і Таєм Сойєром, представниками міжнародної туристичної організації «SKAL International connecting tourism globally», щодо їхньої участі в якості спікерів у «Академії гостинності міста Києва» (в онлайн-форматі) та можливості участі м. Києва в міжнародних туристичних заходах у Сполучених Штатах Америки;

- Доном Велшем та Гейбом Седером, президентом та віцепрезидентом глобальних програм міжнародної організації напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо організаційних питань участі у щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Convention»;

- Девідом ДеГрігоріо, керуючим директором маркетингової компанії «CornerSun», щодо можливості участі м. Києва в міжнародних туристичних заходах різного формату на безоплатній основі в Сполучених Штатах Америки;

- Юсуфом Іслам Егічі, менеджером з продажів авіакомпанії «Turkish Airlanes», щодо можливості запровадження спільних промоційних проєктів після завершення дії воєнного стану;

- Марією Боско, продюсером телекомпанії «TV Tokyo Corporation», щодо надання актуальної інформації японській авдиторії про поточне функціонування сфери гостинності м. Києва в умовах дії воєнного стану;

- Олівером Джеймсом, співзасновником компанії з організації виставок та заходів «FBT Exhibitions», щодо можливості просування туристичного потенціалу м. Києва на виставкових заходах на пільгових умовах у Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії;

- Ярославом Майстатом, регіональним менеджером платформи дистрибуції туристичних послуг «tbo.com», щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту щодо відвідування України та м. Києва, зокрема у Республіці Індія;

- Хамза Ахмадом, менеджером з міжнародних продажів медіакомпанії «Front Office Sports», щодо розгляду пропозиції від зазначеної медіакомпанії стати партнером туристичних продуктів України та м. Києва, зокрема, та створення відкладеного попиту у Сполучених Штатах Америки;

- Мішелль Брін, менеджером з партнерств платформи з продажу квитків «ТТХ», щодо можливості співпраці з метою обміну досвідом цифровізації туристичних послуг за різними напрямками;

- Партом Марваха, співзасновником сервісу управління подорожами «TravolGo», щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації у Об'єднаних Арабських Еміратах;

- Порою Маттільдур, менеджером з маркетингу туристичного оператора «Special Tours», щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту щодо відвідування України та м. Києва, зокрема у Ісландії;

- Вірою Артюшевською, директором з продажів маркетингової компанії «Discover the world», щодо можливості розробки стратегії з просування м. Києва як перспективної туристичної дестинації на пільгових умовах;

- Томом Барнеттом, президентом туристичної компанії «EA tours», щодо можливості організації освітніх турів для учнів та студентів вищих навчальних закладів м. Києва до Сполучених Штатів Америки на пільгових умовах;

- Гаррі Касвелом, засновником платформи з організації іноземних туристичних турів «Inspirational adventures», щодо можливості створення відкладеного попиту у медіа на відвідування м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- представниками журналу про подорожі та туризм «Wanderlust», Алексом ван Терхейденом, відео-блогером «The Wondering Englishman», Джакомо Мікалі, менеджером туристичного вебжурналу «Aggynomadi», Крісом Лаусоном, редактором туристичного порталу «Travel with Spirit media», щодо надання інформації про функціонування туристичної сфери м. Києва в умовах дії воєнного стану та діючі проєкти Управління;

- Олександрою Чисмадія, консулом, аташе із зовнішньоекономічних питань Генерального консульства Угорщини в м. Ужгород, щодо посилення співпраці між українськими та угорськими містами;

- Вірою Шукс-Балас, керівником відділу міжнародних відносин Угорського агентства маркетингу вина, щодо можливості спільної роботи з метою започаткування спільних гастрономічних проєктів.

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

З метою промоції м. Києва як безбар'єрної дестинації забезпечено розроблення та друк довідника визначних місць столиці «30 перлин Києва» з використанням шрифта Брайля та додаванням рельєфних зображень для людей із порушеннями зору.

Забезпечено реалізацію спільного проєкту з мережею закладів «Milk Bar» щодо виготовлення сувенірної гастрономічної продукції на безоплатній основі з метою участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024» задля представлення туристичного потенціалу міста Києва на зазначеному заході.

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва на міжнародних виставкових заходах та здійснення Управлінням промоційної діяльності за кордоном та у межах України забезпечено розроблення та виготовлення промоційних наборів і зовнішніх акумуляторів Power Bank із офіційним туристичним логотипом м. Києва, а також – промоційних листівок.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Взято участь у:

- II та III Національних Туристичних Самітах, організованих Державним агентством розвитку туризму України у м. Львові;
- форумі «HOTEL FORUM UA», організованому платформою для колаборації компаній та готельно-ресторанної бізнес спільноти «VanGroupworkshop» у м. Львові;
- онлайн-презентації Державного агентства розвитку туризму України, де взяли участь представники з понад 50 українських міст та були представлені напрацьовані маркетингові активності на 2024 рік;

- відкритті виставки «Скорботний шлях Бахмуту» за запрошенням Благодійного фонду «Бахмут. Допомога. Відродження» та Управління культури Бахмутської міської ради.

Проведено переговори з:

- представниками структурних підрозділів органів місцевого самоврядування, які відповідають за сферу туризму та курортів Закарпатської, Львівської, Івано-Франківської, Чернівецької, Тернопільської, Рівненської та інших областей щодо подальшої співпраці з екскурсійної діяльності;

- Джейн Кастор, мером м. Тампа (Сполучені Штати Америки), щодо можливості співпраці з м. Києвом за різними напрямками;

- Сантьяго Коррада, президентом конвеншн-бюро м. Тампа (Сполучені Штати Америки), щодо створення спільних ініціатив для відновлення потоків візитерів та обміну досвідом з розвитку туризму як інструменту підвищення ефективності функціонування економіки;

- Даніелою Колеса, директором з управління напрямком туристичного борду м. Відня (Республіка Австрія), щодо можливості посилення співпраці між містами;

- Генрі Самсом та Дженіфер Фостер, менеджерами з продажів компанії з аналізу гостинності «STR», щодо можливості започаткування цифрових проєктів у сфері туризму на пільгових умовах з метою промоції м. Києва;

- Пітером Лі, керуючим директором конвеншн-бюро та туристично-інформаційного центру м. Коян (Республіка Корея), щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту у Республіці Корея;

- Лаурою Ліббі, президентом компанії «Miles partnership», щодо можливості участі м. Києва у грантових програмах у Сполучених Штатах Америки;

- Мією Блом, виконавчим директором туристично-інформаційного центру м. Балтімор (Сполучені Штати Америки), щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації та створення відкладеного туристичного попиту у Сполучених Штатах Америки;

- Крісом Сіком, генеральним директором компанії з розвитку туризму «Solimar International», щодо можливості розробки стратегії з просування туристичної дестинації м. Києва на пільгових умовах у Сполучених Штатах Америки;

- Ютаком Хасегавою, віце-президентом Асоціації подорожей та туризму Японії, щодо започаткування співпраці з українськими туристичними асоціаціями з метою відновлення потоків туристів з Японської Держави до м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Рене Штейнером, спеціалістом з питань політики Представництва Європейського Союзу в Україні, щодо посилення співпраці стосовно розвитку індустрії гостинності м. Києва;

- Валентином Белоу, представником Міністерства туризму Румунії, щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту щодо відвідування України та м. Києва, зокрема у Румунії;

- Дейвом Даліном, засновником компанії з управління подорожами «Wonky Sheep Travel», щодо створення спільних ініціатив для відновлення потоків візитерів до м. Києва;

- Ешлі Салліван та Шарлот Матчет, представниками туристичної компанії «North Kent Travel», щодо відновлення потоків візитерів до м. Києва та обміну досвідом з британськими спеціалістами з розвитку туризму;

- Сімоною Бернатоніте, регіональним менеджером аналітичної компанії «Euromonitor International», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних за різними напрямками на пільгових умовах;

- Аро Марі, директором компанії з управління подорожами «Tranquilane», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних про бронювання житла та витрати іноземних і внутрішніх відвідувачів;

- Мартою Фазеказ, керівником відділу туристичної дипломатії Угорського туристичного агентства, та Адамом Челенг, провідним радником Угорського агентства з туризму, щодо можливості дижіталізації, створення ініціатив, спрямованих на впровадження передових технологій збору статистичних даних у м. Києві;

- представниками компаній зі здійснення платежів «Worldpay» та «Visa Destination Insights», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних про витрати іноземних і внутрішніх відвідувачів м. Києва.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Окрім того за звітний період реалізовано наступне:

- забезпечено укладення та оприлюднення на офіційному порталі міста Києва меморандуму про співпрацю з Управлінням туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації);
- проведено зустріч із студентами Київського національного лінгвістичного університету щодо презентації Міської цільової програми з відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки;
- у Київському фаховому коледжі туризму та готельного господарства здійснено презентацію Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки та обмін контактами з представниками різних навчальних закладів і обговорено можливості надання студентам бази для проходження практики;
- здійснено комунікацію з організаціями-партнерами, зокрема, Червоним Хрестом у м. Києві, Київським міським центром реабілітації «Аскольд», громадською організацією «ТРІНІТІ ХАБ», дружнім простором для жінок та дівчат «Вільна», Криворізьким навчально-реабілітаційним центром, Центром підтримки бахмутян у м. Києві, Центром підтримки ВПО «Бахмутський район єднає. Київ», Благодійним Фондом «Рокада», а також Всеукраїнською організацією осіб з інвалідністю зі слуху – Українським товариством глухих, реабілітаційним центром Українського товариства сліпих, щодо планування спільних заходів та ініціатив з урахуванням елементів безбар'єрності та доступності;
- здійснена комунікація з Полтавською обласною державною адміністрацією щодо можливості реабілітації Захисників і Захисниць через туристично-екскурсійні послуги в рамках реалізації Міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023-2025 роки;
- презентації книги «Київ. Неймовірні історії великого міста»;
- форумі ментального здоров'я «Стійкість одного-стійкість мільйонів»;
- лекції на тему «Комунікація без меж: Безбар'єрність та толерантність у спілкуванні, як основа до інклюзивного та справедливого суспільства»;
- круглому столі «Київ-1000-літня сучасна європейська столиця»;
- у II Київському форумі ветеранів та встановлено нові контакти для подальшої співпраці в цьому напрямку;
- VI міжнародному ярмарку грантів;
- лекції «Світле майбутнє та постконфліктний туризм»;
- панельній дискусії «Глобальний шлях до інклюзивного майбутнього»;

- 23-ій премії «Wanderlust Reader Travel Awards»;

- панельній дискусії «Інклюзивний досвід: інноваційні туристичні продукти та послуги для всіх мандрівників»;

- презентації нових тактильних 3D-моделей об'єктів Чорнобильської АЕС у Національному музеї «Чорнобиль»;

- засіданні комітету з питань охорони здоров'я та соціальної політики, внутрішньо переміщених осіб та учасників бойових дій Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

- тифлофорумі «Розвиток і реабілітація людей із порушеннями зору: виклики сьогодення та інновації» як спікер, де представлено ініціативи КНП «КЦРТ» в сфері безбар'єрності. Під час форуму встановлено важливі контакти з партнерами з різних регіонів для подальшої співпраці у напрямку розвитку доступності;

- VI Міжнародному ярмарку грантів у сфері культури для налагодження міжнародних зв'язків, вивчення фінансових можливостей та пошуку партнерів для реалізації культурних і туристичних проектів Київського центру розвитку туризму;

- акселераційній програмі City Accelerator, яку впроваджує ISE Corporate Accelerator від ISE Group на замовлення Департаменту промисловості та розвитку підприємництва ВО КМР (КМДА) у співпраці з ДНУ «Київський академічний університет» та проектом наукового парку «Академ.Сіті»;

- тренінгу від Центру стресостійкості на тему «Особливості спілкування цивільних з військовими, які повертаються додому»;

- міжнародній конференції-шоукейсі «Культурні відносини України та ЄС: підсумки 2024 року»;

- церемонії нагородження переможців «ТОП-100»: найкращі приклади партнерства влади та громади;

- Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «PROКИЇВ».

Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах, серед яких, зустріч з:

- Державним агентством розвитку туризму України та Туристичним інформаційним центром м. Дрогобича щодо обміну досвідом та можливості започаткування спільних проєктів;

- Тетяною Грабан, головою правління Благодійної організації «Благодійного фонду «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр», щодо спільної пресконференції, пролонгації меморандуму та розробки нових спільних проєктів, у т.ч. розробки спільного безбар'єрного екскурсійного маршруту;

- Євгеном Комаровим, головою юридичного комітету Української ресторанної асоціації, експертом у сфері гостинності, щодо планування спільних проєктів на 2025 рік з метою розвитку гастрономічного туризму та промоції м. Києва;

- ресторатором Ігорем Постоєнком щодо можливості започаткування спільного гастрономічного проєкту;

- Юлією Хан, директором Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), щодо започаткування спільного проєкту під час проведення Олімпійських ігор;

- Максимом Остапенком, директором Національного заповідника «Києво-Печерська Лавра», щодо створення нового спільного екскурсійного маршруту;

- Наталією Барною, директором Інституту філології та масових комунікацій Університету «Україна», щодо реалізації спільних заходів із забезпечення безбар'єрного туристичного середовища шляхом розроблення та проведення відповідних навчальних курсів і проєктів для гідів, готельєрів, рестораторів та інших представників сфери гостинності м. Києва;

- представниками КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» щодо актуалізації оперативних цілей, завдань та індикаторів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року з продовженням її дії до 2027 року;

- представниками мережі закладів «Milk Bar» щодо виготовлення промоційної гастрономічної продукції на безоплатній основі для участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024»;

- Романом Маленковим, засновником проєкту «Україна Інкогніта», щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- представниками екскурсійної агенції «Капітан Київ» щодо можливості започаткування спільних проєктів та організації навчальних програм для гідів м. Києва;

- Мариною Антонюк, президентом Асоціації в'їзних туроператорів України, щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- Віолеттою Янишевською, президентом Української асоціації медичного туризму, щодо розробки проєктів з відновлення медичного туризму у м. Києві та організації щорічного Київського міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму.

Окрім того, взято участь у:

- нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. щодо презентації інформаційної кампанії «Київ без бар'єрів» на 2024-2025 роки;

- заході за участі заступниці Голови Київської міської державної адміністрації Старостенко Г.В. щодо обговорення сучасних викликів сектору культури та креативних індустрій в умовах війни й напрацювання пропозицій для співпраці з Європейською Комісією;

- круглому столі щодо набуття м. Києвом статусу креативного міста ЮНЕСКО;

- стратегічній сесії «Майстерня майбутнього «Спроможне громадянське суспільство, як фундамент розвитку столиці»;

- засіданні координаційної ради з питань реінтеграції та підтримки киян-Захисників і Захисниць України та членів їхніх сімей;

- засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, де розглядався звіт Управління щодо виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки за січень – грудень 2023 року, який був прийнятий;

- онлайн-заході «Чек-лист порад» щодо стратегій та основних кроків до формування безбар'єрного туристичного середовища;

- конференції «Hospitality Connect Conference 2024» за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»;

- панельній дискусії «Сила бренду: як позитивний глобальний імідж України може прокласти шлях до повоєнного відновлення» в межах Міжнародної конференції «Brand Ukraine»;

- круглому столі «Публічна дипломатія в дії: інституційний досвід країн світу та України»;

- організації концерту учнів мистецьких шкіл та ліцеїв двох міст мистецького проєкту «Київ-Харків. Музика єднає» зокрема у забезпеченні безоплатного харчування для учасників заходу;

- Міжнародному економічно-туристичному форумі у м. Ужгороді;

- заході з популяризації гастрономії м. Києва «Гастро Діалог»;

- зйомках сюжету про інклюзивні екскурсії Управління та КНП «КЦРТ» для телеканалу «Київ»;

- онлайн-зустрічі «Адаптація туристичних проєктів для людей з порушенням зору».

- круглому столі «10 років агресії: економічні наслідки для московії»;

- III Всеукраїнській науково-практичній конференції «Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій» Київського національного університету технологій та дизайну;

- «Форумі добрих справ» Інституту розвитку громадянського суспільства ім. Голди Меїр;

- розробці концепту щодо створення проєкту «Ресторанно-туристичний кластер «Бессарабка» та взято участь у його презентації;

- презентації проєкту «Книга-мандрівка. Київ»;

- засіданні Комітету підприємців туристично-готельної індустрії Торгово-промислової палати України на тему «Роль і місце туристичного бізнесу у патріотичному вихованні української молоді»;

- круглому столі з лідерами шкільного самоврядування міста Києва;

- заходах Національного музею «Чорнобиль», присвячених роковинам аварії на Чорнобильської АЕС;

- взято участь у якості партнера у фіналі щорічного Всеукраїнського конкурсу закладів ПТО швейного профілю «FASHION ПРОРИВ», організованого Національним галузевим партнерством в легкій промисловості

України «FASHION GLOBUS UKRAINE» та Асоціацією швейних училищ України з нагоди Всесвітнього Дня вишиванки;

- форумі «Місцева статистика: формування політики відновлення та розвитку громад, що базується на даних», організованому проєктом USAID «ГОВЕРЛА» та Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури України;

- дискусії «Інвестиції в мистецтво та креативні індустрії» у межах форуму «Investman Ukraine»;

- Форумі «Публічна дипломатія в дії: інституційний досвід країн світу та України», організованому Фондом Ганнса Зайделя в Україні;

- конференції з Університетом розвитку людини «Україна» із доповіддю на тему стану сфери гостинності та створення безбар'єрного туристичного середовища;

- обговоренні проєкту постанови «Про затвердження Порядку визначення типів готелів, встановлення, перегляду та скасування класифікації готелів та інших засобів тимчасового розміщення» спільно з Державним агентством розвитку туризму України та представниками міст України. За результатами обговорення напрацьовані відповідні пропозиції до проєкту, які були направлені його розробнику;

- оцінюванні готелю «Національний» ДП «Готельний комплекс «Національний» Управління справами Апарату Верховної Ради України на відповідність вимогам категорії «****» (чотири зірки);

- проведенні акредитаційної експертизи з використанням технічних засобів відеозв'язку у Київському національному університеті технологій та дизайну освітньо-професійної програми «Туризм»;

- засіданні Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

- конференції «Інтеграція ветеранів на робочих місцях. Виклики та перспективи»;

- онлайн-включенні телеканалу «Київ» з нагоди відзначення Дня Києва.

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- Яніною Гавриловою, головою правління Всеукраїнської асоціації гідів, щодо реалізації спільних заходів із забезпечення безбар'єрного туристичного середовища у м. Києві, а також, можливості міжнародної співпраці у межах проєкту «Ресторанно-туристичний кластер "Бессарабка"»;

- Наталією Сидоренко, менеджером із зв'язків з громадськістю проєкту «Ресторанно-туристичний кластер "Бессарабка"», щодо затвердження комунікаційної стратегії проєкту;

- меморандуму про співпрацю з учасниками «Ресторанно - туристичний кластер "Бессарабка"»;

- представниками Київської міської молодіжної ради щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- Іриною Зеленіною, президентом громадської спілки «Український експортний альянс», щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- Веронікою Ул'яновою, представницею компанії «United Business Travel Solution», а також її командою, щодо розробки сайту https://gotokyiv.com/ на пільгових умовах та започаткування спільних проєктів;

- Ольгою Івановою, представницею видавництва «IRIO», щодо створення дитячої книги «Київ: Неймовірні історії великого міста»;

- Пітером Маршаллом, керівником видавництва «Chef media», автором книги «25 кращих шеф-кухарів України», щодо можливості створення гастро-путівника м. Києва, презентації книги «Смакуй, Україно» та його участі у якості спікера у «Академії гостинності міста Києва»;

Забезпечено укладення та оприлюднення на офіційному порталі Київської міської державної адміністрації:

- меморандуму про співпрацю з відкритим міжнародним університетом розвитку людини «Україна».

Забезпечено комунікацію з ректором Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського щодо надання приміщення та технічних засобів з метою подальшої співпраці в межах підписаного меморандуму та проведення історично-туристичних лекцій.

Надано пропозиції щодо актуалізації пріоритетів, цілей і завдань Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року з продовженням періоду її дії до 2027 року.

Також реалізовано наступне:

- забезпечено участь представників Управління у визначенні кращих товарів і послуг України у межах премії «Вибір року»;

- під час візиту до м. Києва з 15 до 19 липня 2024 року керуючого директора Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin) Буркхарда Кікера опрацьовані питання щодо можливості відкриття у м. Києві представництва «VisitBerlin», стажування у Федератиивній Республіці Німеччини спеціалістів сфери туризму м. Києва;

- взято участь у круглому столі «Обговорення пропозицій до проєкту Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання визначення видів готелів, встановлення, перегляду та змін категорій готелям та іншим засобам тимчасового розміщення» в частині забезпечення безбар'єрності», організованому Державним агентством розвитку туризму України;

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- Марією Шітц, директором компанії з дослідження туристичної галузі «Amadeus», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних за різними напрямками на пільгових умовах;

- представниками Комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» щодо вирішення організаційних питань з надання екскурсійних послуг Управлінням та КНП на Порталі Захисників та Захисниць (у онлайн-форматі);

- Мар'яною Олеськів, головою Державного агентства розвитку туризму України, щодо започаткування та розробки спільних з агентством проєктів, у т.ч. стосовно фізичної доступності об'єктів туристичної діяльності, зокрема,

плану реалізації регіональних проєктів або ініціатив з покращення доступності в туризмі та пропозицій щодо розробки та реалізації відповідних проєктів;

- представниками Державного агентства розвитку туризму України щодо проєкту зі створення міських туристичних карток та забезпечено комунікацію з представником компанії «Incust» щодо можливості розробки міських туристичних карток на пільгових умовах;

- представниками громадської спілки «Асоціація в'їзних туроператорів України», щодо планування спільної участі у міжнародних туристичних заходах на 2025 рік;

- Дмитром Матяшем, керівником проєкту «єМузей», щодо запуску та реалізації спільних проєктів;

- Ольгою Ваніною, засновницею рекламно-інформаційної агенції «VanGroup», щодо можливості спільної організації проєкту з підвищення конкурентоспроможності готельної індустрії м. Києва;

- Тетяною Митрофановою, керівником громадської організації «Андріївський Узвіз», щодо можливості започаткування спільних проєктів з метою промоції Андріївського узвозу;

- Миколою Ульяновим, проєктним менеджером програми Європейського Союзу «Креативна Європа» щодо можливості участі Управління у програмі;

- Євгенією Степановою, власницею туристичної компанії «WST Georgia», з метою обміну досвідом щодо функціонування у м. Києві туристичного двоповерхового автобуса (в онлайн-форматі);

- Аланом Файолем, заступником декана з академічних питань та викладачем кафедри туристичного маркетингу Коледжу гостинного менеджменту Розенського Університету Центральної Флориди, щодо можливості участі у програмах навчання на безоплатній основі студентів профільних вищих навчальних закладів м. Києва;

- Максимом Остапенком, директором Національного заповідника «Києво-Печерська лавра», щодо можливості проведення спільних заходів на пільгових умовах;

- Денисом Маленгро, спеціалістом з маркетингу, щодо можливості співпраці з Управлінням;

- Іванкою Дудар, представницею ресторану «Сітронель», щодо можливості започаткування спільних гастрономічних проєктів.

Окрім того:

- організовано та взято участь у робочій зустрічі за участі заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. та делегації депутатів міської ради м. Осло (Королівство Норвегія) щодо можливості започаткування проєктів з реабілітації та підтримки ветеранів;

- за результатами раніше проведеної інспекції, забезпечено комунікацію з представниками громадських організацій, які представляють людей з

інвалідністю, туристичного маршруту щодо його доступності, та з Департаментом транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) стосовно адаптації туристичного маршруту до потреб людей з інвалідністю.

Взято участь у:

- панельній дискусії «Доступний та інклюзивний туризм», де були представлені ключові результати та висновки досліджень з доступності, які проводилися в Європі та Північній Америці;

- панельній дискусії «Використання штучного інтелекту для маркетингу», де спікерами обговорювався вплив штучного інтелекту на взаємодію організацій туристичних напрямків із мандрівниками, проведення маркетингових кампаній, підвищення ефективності та покращення досвіду відвідувачів;

- панельній дискусії «Переосмислення успіху: глобальні перспективи економічного, соціального та екологічного впливу», де було представлено, яким чином різноманітні подорожі впливають на економічні, соціальні та екологічні аспекти життя громад;

- панельній дискусії «Створення баз даних про напрямки для перспективного розвитку», де було представлено, яким чином використовувати та наповнювати відповідні бази даних для створення та впровадження стратегій розвитку туристичних дестинацій;

- конференції Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України «Конструктор туристичних стратегій: Практичний інструмент для швидкого відновлення»;

- навчальному курсі з розробки маршрутів пам'яті Київщини, організований за ініціативи Департаменту культури та туризму Київської обласної державної адміністрації та Громадської спілки «Всеукраїнська асоціація гідів»;

- проєкті Департаменту суспільних комунікацій «Майстерня міста Києва»;

- презентації стратегічної візії Києво-Печерської лаври;

- відкритті нового муніципального громадського простору «Vcentri Hub»;

- Всеукраїнському ресторанному саміті;

- Всеукраїнському освітньо-практичному туристичному форумі «Туризм та гостинність 2024: реалії та можливості»;

- Другому Київському Форумі ветеранів;

- форумі «Молодь діє в серці нашої країни»;

- церемонії нагородження до Дня підприємця;

- заході з популяризації гастрономічних проєктів м. Києва «Гастро Діалог»;

- етері телеканалу «Київ» щодо функціонування туристичної сфери м. Києва під час дії воєнного стану;

- презентації проєкту віртуального дзеркала доповненої реальності «Образи мужніх» у Національному музеї «Чорнобиль».

Крім того, реалізовано наступні заходи:

- укладено меморандум про взаємодію з Київським національним лінгвістичним університетом, оприлюднено його на офіційному порталі міста Києва та забезпечено базу практики студентам зазначеного університету, згідно укладеного меморандуму;

- забезпечено комунікацію з Київським фаховим коледжем туризму та готельного господарства щодо розміщення учасників Першого київського форуму молодіжних рад і з Національним заповідником «Києво-Печерська лавра» щодо надання приміщення для проведення форуму та взято участь у зазначеному заході;

- забезпечено комунікацію з закладами розміщення щодо участі у засіданні круглого столу, організованого Державним агентством розвитку туризму України, на тему «Обговорення пропозицій до проєкту Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання визначення видів готелів, встановлення, перегляду та змін категорій готелям та іншим засобам тимчасового розміщення» в частині забезпечення безбар'єрності».

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

З метою забезпечення можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці Управлінням на постійній основі:

- проводяться консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах;

- оновлюється інформація щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування, виставок у Києві під час воєнного стану;

- складаються щотижневі графіки на анонси щодо проведення екскурсій;

- підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізовано наступне:

- проведено щомісячний моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів та вказівників і підготовлені звіти щодо їх стану;
- забезпечено роботу з очищення об'єктів туристичної навігації від наліпок та бруду;
- розпочато процес щодо заміни старих назв вулиць та локацій м. Києва на вказівниках та пілонах згідно нормативних документів.

Окрім того:

- здійснено моніторинг вартості навігаційних елементів міста Києва з метою подальшого встановлення з урахуванням елементів безбар'єрності;
- проведено роботу щодо можливості залучення позабюджетних коштів на засоби для проведення екскурсій за європейськими стандартами та з урахуванням елементів безбар'єрності, а саме контактні портативні індукційні петлі для людей з порушенням слуху, радіосистеми для гідів, принтер для друку шрифтом Брайля, планшети;
- забезпечено комунікацію з Дмитром Матяшем, керівником проєкту «Kyivmaps», щодо можливості започаткування проєкту з оновлення навігації;
- заключено договір з ТОВ «Солом'янська друкарня» щодо надання послуги з проведення відновлення стану та вигляду інформаційних носіїв (пілонів, стендів) та забезпечено виконання договору щодо проведення відновлення стану та вигляду 23 інформаційних носіїв;
- здійснено моніторинг щодо відновлення стану інформаційних носіїв (пілонів), відповідно до якого проведено їх поклейку та чистку.

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Проведено моніторинг 16 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», з яких 8 працюючих, а також асортименту їхньої продукції та підготовлено звіт.

На постійній основі надаються консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану.

Проведена спільна робота з Департаментом територіального контролю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо оновлення адресного переліку для встановлення нових туристично-інформаційних центрів.

Забезпечено комунікацію з інвестором ТОВ «ТУРІНФО» щодо обговорення питань проведення ребрендінгу туристично-інформаційних центрів, відповідно до інвестиційного договору.

Забезпечено комунікацію з представниками туристично-інформаційних центрів «TOURINFO» щодо брендингу кіосків, брендингу паперового посуду, в цих центрах, офіційним туристичним логотипом м. Києва;

Проведено моніторинг наявності сувенірної продукції у туристично-інформаційних центрах.

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування мінімакетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Проводиться щомісячне обслуговування технічного стану 5 мінімакетів зі шрифтом Брайля та підготовка звітів щодо їх стану.

Опрацьовано питання щодо створення нових мінімакетів туристично привабливих об’єктів із описом та використанням шрифту Брайля в рамках адаптації туристичних маршрутів до вимог з безбар’єрності.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими мінімоделями туристичних об’єктів та застосування шрифту Брайля)

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів.

Загалом КНП «Київський центр розвитку туризму» за звітній період проведено 368 екскурсій, з них 283 безоплатні, у т.ч. районні екскурсії, квест-екскурсії та екскурсії, присвячені державним святам: Дню Конституції України, Дню Державного прапора України та Дню Незалежності України для містян та гостей столиці.

Відвідали екскурсії 6721 особа.

Проведено 38 історично-туристичних лекцій, які відвідали 640 осіб.

Розроблено, протестовано та запроваджено новий екскурсійний маршрут з урахуванням елементів безбар'єрності та доступності, в т.ч. для людей з вадами зору, слуху та на кріслі колісному: «Позняки – паркова прогулянка».

Окрім того, проводились екскурсії районами м. Києва: Шевченківським районом, «Святошинське намисто», «Зустріч на перехресті Науки», «Прогулянка сучасною Оболонню», «Печерські історії», «Старим Подолом», «Нивські етюди».

А також, - маршрути: «Київський вальс», «Київ парковий», «Київ містичний», «Серце Європи» іноземною мовою; «Єврейська історія міста Києва», про історію євреїв м. Києва, які колись мешкали у центрі, з їх внеском у розвиток столиці України; до Дня Європи та Дня Києва, а саме, «Київ - наймальовничіша столиця Європи»; проведено по співпраці з ГО «Україна Інкогніта» екскурсію «Київ великого Нечуя».

Зокрема, організовано та проведено екскурсії для Департаменту суспільних комунікацій, Подільської районної організації Товариства Червоного хреста України в м. Києві, Дружнього простору для жінок та дівчат «Вільна», Київського міського центру реабілітації «Аскольд», Київської міської організації Українського товариства сліпих, Київської міської організації Українського товариства глухих, ТРІНІТІ ХАБ, для внутрішньо переміщених осіб, в тому числі для Благодійного Фонду «Рокада», Центру підтримки «ЯМаріуполь», гуманітарного хабу «Бахмутський район єднає. Київ», Центру підтримки бахмутян у м. Києві «Бахмутцентр».

Розроблено, протестовано та затверджено нові лекторії «Ті, що єднають береги» та «Становлення сучасної Оболоні».

Крім того, реалізовано наступні заходи:

- опрацьовано питання щодо створення нових автобусних турів Києвом та Київщиною;
- підготовлено форми реєстрації на безоплатні екскурсії;
- проведено моніторинг приміщень для організації лекторіїв в Vcentri Hub.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Забезпечено оновлення 3D-конструкції з метою окреслення партнерських зв'язків м. Києва з містами побратимами, з урахуванням наданого Управлінням міжнародних зв'язків повного переліку назв міст-побратимів англійською мовою.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах Facebook та Instagram, на офіційному порталі м. Києва, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.

Продовжено модернізацію та наповнення туристичного порталу міста Києва.

Забезпечено роботу у тестовому режимі оновленого офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва:

• зміна візуальної концепції головного екрана в залежності від часу доби;
• віджети погоди та курсу валют;
• магазин екскурсій з сегментацією по цільовим аудиторіям. Можливість онлайн покупки;
• англійська мова;
• каталог «Пізнай Київ» із сегментацією по категоріям пам'яток, спортивних закладів, бізнес центрів, парків тощо;
• каталог закладів;
• каталог готелів із картою з можливістю визначення найближчих локацій в залежності від геопозиції.

Крім того, реалізовано наступне:

- КНП «Київський центр розвитку туризму» розпочато роботу з письмового перекладу з української на англійську мову вебресурсу «Go to Kyiv.Туристичний бот»;

- забезпечено комунікацію з Веронікою Ул'яновою, представницею компанії «United Business Travel Solution», а також її командою щодо розробки сайту https://gotokyiv.com/ на пільгових умовах та започаткування спільних проєктів;

- КНП «Київський центр розвитку туризму» проведено патч-менеджмент (лікування та відновлення уражених файлів) офіційного міжнародного туристичного сайту https://kyivcitytravel.com.ua/, на який було здійснено кібератаку та уражено велику кількість файлів;

- запущено послугу реабілітаційних екскурсій у кабінеті ветеранів на офіційному сайті міста Києва «Київ Цифровий», згідно Міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023-2025 роки»;

- забезпечено актуалізацію інформації щодо надання безоплатних послуг Управління та КНП «Київський центр розвитку туризму» для Захисників, Захисниць України та членів їхніх родин на сервісі «Портал Захисників та Захисниць»;

- здійснено комунікацію з представниками ІТ компанії щодо модернізації офіційного туристичного сайту міста Києва;

- поповнено актуальною інформацією офіційний портал Управління у розділах «Підпорядковане Управлінню комунальне підприємство» та «Проєкти з безбар'єрності Управління та КНП «КЦРТ».

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Проведено освітній захід «Академія гостинності міста Києва» у вересні-жовтні 2024 року, з метою активізації місцевої громади, бізнесу, громадянського сектору, представників індустрії гостинності, культурного, освітнього секторів для вирішення проблем безбар'єрності міського середовища, формування культури інклюзивного спілкування, обміну досвідом та сприяння розвитку інклюзивних ініціатив у м. Києві.

Вручено 60 учасникам заходу сертифікати, які підтверджують проходження курсу теоретичної та практичної підготовки.

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів.

Продовжено членство на безоплатній основі у Міжнародному туристичному альянсі туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» та організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», а також взято участь у:

- онлайн-конференції в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» з метою планування діяльності на 2024 рік.

Крім того:

- забезпечено комунікацію з Тамарою Берштейн, головою європейських партнерств Міжнародної асоціації конгресів і конференцій «International Congress and Convention Association» (ICCA), щодо можливості надання членства м. Києву у альянсі на 2024 рік на безоплатній основі;

- забезпечено комунікацію з Еріком Бейкермансом, головуючим Стратегічного альянсу національних конференц-бюро Європи «Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe», щодо інформування про результати голосування щодо можливості надання м. Києву членства у альянсі на безоплатній основі;

- забезпечено комунікацію з Барбарою Джемісон-Вудс, президентом міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance», щодо можливості продовження членства м. Києва на безоплатній основі у зазначеному альянсі.

Також було забезпечено членство на безоплатній основі у Міжнародній асоціації конгресів та конференцій ICCA (International Congress and Convention Association) з метою відновлення ділового туризму столиці України.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Заходи можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізовано заходи:

Проведено Київський міжнародний форум реабілітації та медичного туризму «MTEC.Rebuild 2024», метою якого є відновлення напрямку медичного та оздоровчого туризму, обмін знаннями та передовими практиками у сфері реабілітації та медичного туризму. Напрацьовані рекомендації щодо розробки та запровадження навчальних програм у сфері туризму з метою підготовки професійних кадрів у сфері медично-оздоровчого туризму. Прийнято рішення щодо спільної участі в грантових та донорських проєктах у сфері медично-оздоровчого туризму, в тому числі з реабілітації.

Проведено круглий стіл «Реабілітація через подорожі Україною» проведений з метою обміну досвідом з питання реабілітації Захисників і Захисниць через подорожі, впровадження безбар'єрного простору та реалізації проєктів з покращення доступності в туристичній сфері. Кількість присутніх гостей понад 50 осіб.

Проведено Перший Київський форум молодіжних рад у співпраці Управління та Київської міської молодіжної ради при Київській міській раді, метою якого є сприяння кооперації між громадськими організаціями та благодійними фондами, виявлення основних проблем і викликів, з якими стикається громадський сектор, а також залучення нових партнерів і ресурсів для його розвитку.

В межах реалізації зазначеного заходу, взято участь у:

- робочій нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. стосовно виконання Плану заходів у 2024 році з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року у місті Києві;

- засіданнях робочих груп з питань створення безбар'єрного середовища в закладах розміщення та закладах громадського харчування, за участі експертів-консультантів з питань доступності побудованого середовища, членів Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та запрошених представників закладів розміщення та громадського харчування;

- засіданні робочої групи з питань створення безбар'єрного середовища в сфері туризму Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

- першому онлайн-семінарі «Фізична безбар'єрність: виклики та рішення для громад», який організовано у співпраці Радниці-уповноваженої Президента України з питань безбар'єрності та Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України за підтримки проєкту Ради Європи «Посилення соціального захисту в Україні».

Забезпечено підписання меморандуму з Громадською спілкою «Офіс громадського уповноваженого (омбудсмена) з моніторингу, оцінки та контролю за дотриманням прав осіб з інвалідністю в місті Києві».

Підписано меморандум з благодійною організацією «Благодійний фонд «Серце Україні».

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечувалось оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення щодо їх відповідності умовам безбар'єрності.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Водночас, проводився моніторинг ліцензійного реєстру туроператорів Державного агентства розвитку туризму України, з метою актуалізації даних туроператорів м. Києва.

Зокрема, на постійній основі збирається інформація щодо безбар'єрності та доступності закладів розміщення м. Києва.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ

бульвар Т. Шевченка, 3, м. Київ, 01024 тел. (044) 279 61 09 E-mail: culture@kyivcity.gov.ua
Код ЄДРПОУ 02231933

Голові постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій Вікторії МУСІ

Шановна Вікторіє Вячеславівно!

Рішенням Київської міської ради від 05.12.2024 № 426/10234 «Про бюджет міста Києва на 2025 рік» Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) передбачені видатки у сумі 5 000,0 тис. грн для надання фінансової допомоги з бюджету міста Києва на поворотній безоплатній основі комунальним закладам культури на створення мистецького продукту.

Зазначені кошти будуть розподілені між комунальними закладами культури за результатами проведення конкурсу з відбору мистецьких продуктів.

З метою забезпечення прозорості та для виявлення найбільш цікавих та актуальних творчих ідей, Департамент культури звертається з проханням надати до 28.03.2025 представника постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій для формування складу конкурсної Комісії з відбору комунальних закладів культури для надання фінансової допомоги з бюджету міста Києва на поворотній безоплатній основі на створення мистецького продукту.

З повагою

В. о. директора Микола ШУЛЯК

Наталія БОНДАРЕНКО 2794738

292/49
10.03.2025

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000090101D00A497D800
Підписувач Шуляк Микола Васильович
Дійсний з 05.09.2024 13:49:57 по 05.09.2026 13:49:57

Департамент культури
060-1245 від 07.03.2025