ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Басейна, 1/2, літера А, м. Київ, 01024 тел. (044) 366 70 05, Call-центр (044) 15-51
E-mail: tourism@kyivcity.gov.ua
Запити на публічну інформацію: zapytinfotourism@kmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 41492529

Постійна комісія Київської міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності

На заміну листа Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 18.02.2025 № 065-161, на виконання пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві в редакції, затвердженої рішенням Київської міської ради від 27.10.2022 № 5469/5510, направляється звіт про хід виконання за січень-грудень 2024 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Додатки: на 52 арк. в 1 прим.

Начальник Марина РАДОВА

Дмитро Калганов
Юлія Єгорова
Ірина Остапенко
Олександр Полторак
Лариса Шевченко 366 70 05
Оксана Оніщук

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000052D62800BD64D300
Підписувач Радова Марина Сергіївна
Дійсний з 11.04.2024 9:44:20 по 11.04.2026 9:44:20

Управління туризму та промоцій
065-221 від 13.03.2025

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-грудні 2024 року
Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві
на 2022 - 2024 роки

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проєктів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Фінансування по МЦП (січень-грудень 2024 року)

12 місяців 2024 року	*Заплановано з міського бюджету в Програмі на 2024 рік, тис. грн.*	*Профінансовано, тис. грн.*	*% від потреби*
	14677,8	***9760,6***	***66,5***

Окремі показники стану туристичної галузі м. Києва:

Показник	**од. виміру**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Іноземні туристи*	тис. осіб	1022,2	98,0	200	250
Внутрішні туристи**	тис. осіб	2100,0	172,0	1300	1600
Туристичний збір	млн. грн	76,01	38,80	38,50	50,8

***** орієнтовні дані (офіційна статистична інформація, відповідно до Закону України «Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни», Державною службою статистики України не оброблялись). Дані Адміністрації Держприкордонслужби (2023-2024 прогнозні, враховуючи неможливість отримання даних під час дії воєнного стану)

** орієнтовні дані та дані за експертними підрахунками.

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Разом з тим, розроблено та затверджено рішенням Київської міської ради Міську цільову програму відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки.

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Захід виконано в межах завдань звітного періоду.

Протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном.

На запрошення Державного агентства розвитку туризму України з метою проведення низки промоційних заходів щодо надання представниками делегації актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості відновлення його туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану, делегацією міста Києва на безоплатній основі, з 02 по 10 березня 2024 року, було взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin», який відбувся у м. Берлін (Федеративна Республіка Німеччина), в межах якого взято участь у наступних заходах:

- підписанні тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin) з метою відкриття представництва VisitBerlin у Києві, а також відновлення туристичної галузі України та Києва, зокрема шляхом обміну досвідом щодо законодавства, туристичних ресурсів, стандартів якості в закладах розміщення, системи збору даних для туристичної статистики, інновацій і цифрових технологій у туризмі, можливостей для розвитку MICE-туризму: зустрічей, подієвого туризму, конференцій, подій тощо;
- візиті мера Берліна Кая Веґнера та членкині Палати депутатів м. Берлін Франциски Ґіффай до загальнонаціонального стенду України;
- прем’єрному показі короткометражної документальної стрічки від Державного агентства розвитку туризму України «Ми тут. Хоробрі серця українців», присвяченої героям туристичної сфери, які захищають Україну;
- офіційній церемонії відкриття туристичного заходу «ITB Berlin» за участі президента та генерального директора Всесвітньої ради з подорожей і туризму (WTTC) Джулії Сімпсон, Генерального секретаря Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) Зураба Пололікашвілі та мера Берліна Кая Веґнера;
- візиті відомого німецького стиліста, блогера та прихильника України Френка Пітера Вільде до загальнонаціонального стенду України.

Участь делегації безоплатна, як екзибіторів, виставкова площа була надана на безоплатній основі.

Управлінням була здійснена закупівля послуги з оформлення виставкового стенду в межах участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024».

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва, проведено низку промоційних заходів для надання актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості збільшення його MICE-потенціалу після завершення дії воєнного стану, взято участь у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt» (травень 2024 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина), керівництво якого надало Управлінню виставкову площу, стенд та його оформлення на безоплатній основі.

На запрошення представників Агентства США з міжнародного розвитку USAID у червні 2024 року начальником Управління на безоплатній основі було взято участь у якості спікера на Саміті стійкості та інновацій (Resilience and Innovation Summit) у м. Сараєво (Боснія і Герцеговина) та надано актуальну інформацію щодо функціонування сфери туризму м. Києва під час дії воєнного стану.

На запрошення керівництва міжнародної організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» взято участь у якості спікера у щорічній міжнародній конференції в м. Тампа (Сполучені Штати Америки) «2024 Annual Convention» щодо функціонування туристичної сфери столиці України під час дії воєнного стану та залучення іноземних партнерів з метою відновлення та розвитку галузі;

Взято участь у:

- 8-й робочій зустрічі міст-учасників «Європейська столиця демократії» (м. Брага, Республіка Португалія);
- переговорах з метою зміцнення співпраці та обміну досвідом у сфері інформаційної політики, туризму, забезпечення ефективної взаємодії та комунікації з засобами масової інформації, підтримання діалогових відносин з мешканцями місцевих громад (м. Кашкайш, Республіка Португалія);
- 23-й Міжнародній обсерваторії партисипативної демократії (м. Валонгу, Республіка Португалія).

На запрошення Державного агентства розвитку туризму України взято участь у міжнародному виставковому заході «World Travel Market London» (м. Лондон, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії), в межах якого відбулась офіційна зустріч з Валерієм Залужним, Надзвичайним і Повноважним Послом України у Сполученому Королівстві Великої Британії і Північної Ірландії, щодо важливості участі у міжнародних заходах різного формату з метою висвітлення актуальної та правдивої інформації про Україну на світовому рівні.

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва взято участь у міжнародному виставковому заході «TT Warsaw» та проведено низку промоційних заходів для надання актуальної інформації щодо подальшого

відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості відновлення його туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану.

На запрошення Закарпатської обласної військової адміністрації, з метою обговорення сучасних тенденцій туристичної галузі й налагодження співпраці з угорськими партнерами, взято участь у програмі з обміну досвідом у туристичній сфері між Угорщиною та Україною (м. Будапешт, Угорщина).

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано низку заходів:

- забезпечено комунікацію з представниками Міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» з метою отримання кейсів європейських міст щодо впровадження міських туристичних карток;
- забезпечено комунікацію з представниками Державного агентства розвитку туризму України щодо спільної участі на загальнонаціональному стенді України у міжнародних туристичних заходах у 2024 році, а також розповсюдження туристичних мап у туристично-інформаційних центрах;
- забезпечено комунікацію з Мар'яною Олеськів, головою Державного агентства розвитку туризму України та іншими представниками даної організації, а також представниками міських рад Харкова, Ужгорода, Запоріжжя і Чернівців щодо спільної участі на загальнонаціональному стенді України у межах міжнародного виставкового заходу «ITB Berlin»;
- забезпечено комунікацію з Марком Паулі, представником компанії «Fairservices», щодо оформлення стенду м. Києва у межах участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;
- забезпечено комунікацію з Даном Нойсом, старшим менеджером з продажів «IMEX Group», щодо організаційних питань у межах участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;
- забезпечено комунікацію з представниками Міжнародної виставки-конференції «Rebuild Ukraine» щодо організації представлення м. Києва на зазначеному заході;
- забезпечено комунікацію з Наташею Річардс, керівником відділу адвокації та зв’язків з промисловістю «IMEX Group», щодо можливості подальшої співпраці з метою відновлення туристичних потоків до м. Києва;
- надіслано листи потенційним донорам International Finance Corporation (IFC), KfW Development Bank, United Nations Capital Development Fund (UNCDF), Global Environment Facility (GEF), IBM, Open Society Foundations (OSF), The Global Fund for Children (GFC), The Open Society Initiative for Europe (OSIFE), The European Disability Forum (EDF), European Foundation Centre (EFC) щодо потреби залучення фінансування з метою отримання підтримки з адаптації туристичної сфери до безбар`єрності;
- забезпечено комунікацію з представниками міжнародної організації напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International»,

щодо можливості участі делегації м. Києва у щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Conference»;

- розпочато комунікацію з Марко Рогічем, власником бізнес-компанії «Poslovni prijatelj d.o.o.», щодо можливості фінансування проєктів Управління.

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- представниками Американської торговельної палати в Україні щодо планування співпраці на 2024 рік та реалізації спільних ініціатив з метою розвитку медичного туризму м. Києва;

- Буркхардом Кікером та Сабіною Вендт, керуючим директором та другим керуючим директором Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin), Франциской Ґіффай, членом Палати депутатів м. Берлін, щодо подальших кроків з реалізації цілей тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin);

- Себастьяном Франкенбергером, президентом Всесвітньої федерації асоціацій туристичних гідів (WFTGA), щодо можливості виключення зі складу федерації представників російської федерації та подальшої співпраці;

- Каролін Фрайфрау фон Будденброк, головою директорату міжнародних відносин та протоколу м. Берлін, щодо посилення співпраці між містами;

- Катріною Анселм, генеральним менеджером онлайн-системи короткострокової оренди житла «Airbnb» у центральноєвропейських країнах, щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації та створення відкладеного туристичного попиту;

- Марією Рут, проджект-менеджером Ісландської асоціації туристичної індустрії «Icelandic Travel Industry Association» (SAF), щодо започаткування співпраці з українськими туристичними асоціаціями з метою відновлення потоків туристів до м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Деббі Флінн, керуючим партнером міжнародної маркетингової агенції «Finn Partners», щодо можливості надання консалтингових послуг з метою розробки маркетингової стратегії м. Києва на пільгових умовах;

- Карлом Хіллбріком, продюсером кінокомпанії «Infilmpact», щодо можливості організації прем’єрного показу стрічки «Надія» у м. Києві;

- Енно Ленце, журналістом та директором музею «Berlin Story Bunker», щодо можливості спільної розробки маршрутів пам’яті;

- представниками Державного агентства розвитку туризму України, Чернівецької міської ради, Харківської міської ради, Запорізької міської ради, Асоціації в’їзних туристичних операторів України і Асоціації готелів та курортів України щодо подальшої спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- Романом Вітюком, головою Генерального управління економіки, торгівлі та туризму м. Кишинів, щодо посилення співпраці між містами та можливості крос-промоції;

- Ібрагімом Остою, представником Агентства США з міжнародного розвитку USAID та старшим консультантом консалтингової компанії з питань міжнародного розвитку «Chemonics International», щодо можливості залучення профільних міжнародних спеціалістів до розроблення проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки (в онлайн-форматі) та щодо посилення співпраці між туристичними компаніями Сполучених Штатів Америки та м. Києва;

- Яном Долежаном, співзасновником туристичного мобільного застосунку «SmartGuide», щодо можливості додавання інформації про м. Київ до застосунку на пільгових умовах;

- Джейн Каннінгем, директором залучення європейських дестинацій організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо робочих питань у межах участі м. Києва у проєкті «Pathfinders»;

- Іриною Попою, головою Департаменту туризму Кишинівської міської ради, щодо посилення співпраці між м. Києвом та м. Кишиневом та започаткування спільних проєктів;

- Пьотром Яворскі, представником компанії «Meetings&events», щодо можливості організації заходів у м. Києві з урахуванням безпекових норм;

- Володимиром Паламаром, президентом Асоціації українських організацій в Естонії, щодо створення спільних ініціатив з метою промоції м. Києва у естонських містах;

- представниками Асоціації в'їзних туристичних операторів України щодо спільної участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;

- Джеймі Бутчером і Тетяною Дудкою, президентом і старшим віцепрезидентом у Європі та Євразії консалтингової компанії з питань міжнародного розвитку «Chemonics International», щодо можливості участі м. Києва у ґрантових програмах компанії;

- Федею Беговичем, керівником групи розробки туристичного продукту, а також експертом із розвитку сільського господарства, продовольства та туризму програми Агентства США з міжнародного розвитку USAID щодо сталого туризму в Боснії та Герцеговині («Turizam»), стосовно можливості започаткування спільних проєктів із профільними туристичними асоціаціями м. Києва;

- Кетом Джорданом, комунікаційним директором туристичної інтернет-компанії «Travelzoo», щодо можливості розробки стратегії з просування туристичної дестинації м. Києва;

- Сашо Крумпаком, засновником і генеральним директором туристичної компанії «Happy tours», щодо можливості започаткування цифрових проєктів у сфері туризму з метою промоції м. Києва;

- Ліном Хьюзом і Мері Мантою, редактором-засновником та менеджером з креативного партнерства журналу про подорожі та туризм «Wanderlust», щодо можливості запису інтерв'ю з начальницею Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

державної адміністрації) Радовою Мариною Сергіївною на тему відновлення туризму в м. Києві;

- Ніколаосом Гколфінопоулосом, головою відділу туристичної авіації, подорожей і туризму, експертом з розвитку міжнародного туризму глобального постачальника консультаційних і технологічних послуг «ICF», щодо організації спільного проєкту з Державним агентством розвитку туризму України стосовно відновлення туристичного сектору в Україні та розробки маршрутів пам'яті;

- Санею Міовчич, виконавчим директором Ради міжнародних інвесторів, щодо можливості подальших інвестицій у сферу туризму м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Робертом Ді, директором асоціації «Robert Dee Associates» і туристичної торгівельної платформи «New Deal Europe», щодо можливості розміщення послуг туристичної спільноти м. Києва на ресурсах асоціації;

- Наташою Сайєд, головою відділу туризму багатонаціональної корпорації «JCDecaux SA», щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів для промоції м. Києва на міжнародній арені;

- представниками VisitBerlin щодо посилення співпраці в межах тристороннього меморандуму між Управлінням, Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin).

Взято участь у:

- вебінарі в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» на тему «Маркетинг та комунікації», «Кадровий потенціал, фінанси, IT управління дестинаціями», «Глибоке занурення у професійний розвиток», «Технології та цифровий маркетинг»;

- культурному заході з нагоди відзначення 214-ї річниці Аргентинської Травневої Революції та 78-ї річниці Дня Італійської Республіки на запрошення Посла Аргентинської Республіки в Україні та Посла Італійської Республіки в Україні;

- панельній дискусії «Від різноманітності до інклюзії», де провідними спікерами були представлені інноваційні підходи та ініціативи, які слід впроваджувати на шляху до побудови більш справедливої та соціально відповідальної індустрії гостинності;

- лекції «Світ завтрашнього дня: Глобальні тренди, технологічні розробки та ідеї, що формують майбутнє і наслідки для туризму», де разом із профільними експертами було обговорено переваги використання штучного інтелекту у туризмі та методи підготовки персоналу сфери гостинності до вирішення проблем реального часу;

- відкритому інтерв'ю з керівництвом всесвітньовідомої системи бронювання житла «Booking.com», де були представлені ключові тенденції щодо формування туристичної маркетингової стратегії, а також важливість сталого розвитку бізнесу;

- панельній дискусії «Актуальна інформація про Київ», присвяченій ситуації туристичного сектора м. Києва та можливостям, які можуть відкритися після завершення дії воєнного стану, де в якості спікера виступила начальниця Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Радова Марина Сергіївна;

- офіційній церемонії відкриття Саміту стійкості та інновацій за участі Міністра навколишнього середовища та туризму Боснії та Герцеговини Насіхи Поздер, а також представників Агентства США з міжнародного розвитку USAID і Британської телерадіомовної корпорації (BBC);

- лекції «Стимулювання економічного зростання через стійкість та інновації в туризмі», де спікерами було представлено, яким чином туризм сприятиме економічному зростанню, інвестиціям і створенню робочих місць, що має вирішальне значення для розвитку країн і регіонів, на прикладі розвитку сфери туризму в м. Сараєво (Боснія та Герцеговина);

- конкурсі стартапів зі стійкості та інновацій в туризмі, організованому консалтинговою компанією з питань міжнародного розвитку «Chemonics International»;

- панельній дискусії «16 мінімально життєздатних продуктів інновацій і майбутнього технологічного туризму, на що варто звернути увагу», де спікерами обговорювалися питання інвестицій у технологічні проєкти в туризмі: штучний інтелект, чат-боти і робототехніку;

- щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Convention» у якості спікера, на запрошення керівництва міжнародної організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо функціонування туристичної сфери столиці України під час дії воєнного стану та залучення іноземних партнерів з метою відновлення та розвитку галузі.

- панельній дискусії «Стійкість і можливості під час війни» у якості спікера, організованій Школою міжнародних відносин Університету Джорджа Вашингтона Елліотта (Сполучені Штати Америки) та консалтинговою компанією з питань міжнародного розвитку «Chemonics International» (в онлайн-форматі);

- інтерв'ю щодо поточного стану туристичної сфери м. Києва для німецького медіа ARD («Асоціація суспільного мовлення Федеративної Республіки Німеччина»);

- онлайн-інтерв'ю щодо проєктів Управління та поточного стану туристичної сфери м. Києва для британського журналу про подорожі та туризм «Wanderlust»;

- інтерв'ю у межах дослідження Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Молодь у місцевому самоврядуванні: мотивація, бар'єри, навчальні та інформаційні потреби»;

- онлайн-інтерв'ю з журналісткою Серіз Сюдрі-Ле Дю для французького радіо RFI (Radio France Internationale) щодо функціонування туристичної сфери м. Києва під час дії воєнного стану;

- інтерв'ю з Александру Бузікою, журналістом румунських порталів «G4 Media» і «Radio Romania Actualitati», щодо надання актуальної інформації про поточне функціонування туристичної галузі міста Києва під час дії воєнного стану.

Забезпечено комунікацію з :

- Вейном Лі і Таєм Сойєром, представниками міжнародної туристичної організації «SKAL International connecting tourism globally», щодо їхньої участі в якості спікерів у «Академії гостинності міста Києва» (в онлайн-форматі) та можливості участі м. Києва в міжнародних туристичних заходах у Сполучених Штатах Америки;

- Доном Велшем та Гейбом Седером, президентом та віцепрезидентом глобальних програм міжнародної організації напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо організаційних питань участі у щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Convention»;

- Девідом ДеГрігоріо, керуючим директором маркетингової компанії «CornerSun», щодо можливості участі м. Києва в міжнародних туристичних заходах різного формату на безоплатній основі в Сполучених Штатах Америки;

- Юсуфом Іслам Егічі, менеджером з продажів авіакомпанії «Turkish Airlanes», щодо можливості запровадження спільних промоційних проєктів після завершення дії воєнного стану;

- Марією Боско, продюсером телекомпанії «TV Tokyo Corporation», щодо надання актуальної інформації японській авдиторії про поточне функціонування сфери гостинності м. Києва в умовах дії воєнного стану;

- Олівером Джеймсом, співзасновником компанії з організації виставок та заходів «FBT Exhibitions», щодо можливості просування туристичного потенціалу м. Києва на виставкових заходах на пільгових умовах у Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії;

- Ярославом Майстатом, регіональним менеджером платформи дистрибуції туристичних послуг «tbo.com», щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту щодо відвідування України та м. Києва, зокрема у Республіці Індія;

- Хамза Ахмадом, менеджером з міжнародних продажів медіакомпанії «Front Office Sports», щодо розгляду пропозиції від зазначеної медіакомпанії стати партнером туристичних продуктів України та м. Києва, зокрема, та створення відкладеного попиту у Сполучених Штатах Америки;

- Мішелль Брін, менеджером з партнерств платформи з продажу квитків «ТТХ», щодо можливості співпраці з метою обміну досвідом цифровізації туристичних послуг за різними напрямками;

- Партом Марваха, співзасновником сервісу управління подорожами «TravolGo», щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації у Об'єднаних Арабських Еміратах;

- Порою Маттільдур, менеджером з маркетингу туристичного оператора «Special Tours», щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту щодо відвідування України та м. Києва, зокрема у Ісландії;

- Вірою Артюшевською, директором з продажів маркетингової компанії «Discover the world», щодо можливості розробки стратегії з просування м. Києва як перспективної туристичної дестинації на пільгових умовах;

- Томом Барнеттом, президентом туристичної компанії «EA tours», щодо можливості організації освітніх турів для учнів та студентів вищих навчальних закладів м. Києва до Сполучених Штатів Америки на пільгових умовах;

- Гаррі Касвелом, засновником платформи з організації іноземних туристичних турів «Inspirational adventures», щодо можливості створення відкладеного попиту у медіа на відвідування м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- представниками журналу про подорожі та туризм «Wanderlust», Алексом ван Терхейденом, відео-блогером «The Wondering Englishman», Джакомо Мікалі, менеджером туристичного вебжурналу «Aggynomadi», Крісом Лаусоном, редактором туристичного порталу «Travel with Spirit media», щодо надання інформації про функціонування туристичної сфери м. Києва в умовах дії воєнного стану та діючі проєкти Управління;

- Олександрою Чисмадія, консулом, аташе із зовнішньоекономічних питань Генерального консульства Угорщини в м. Ужгород, щодо посилення співпраці між українськими та угорськими містами;

- Вірою Шукс-Балас, керівником відділу міжнародних відносин Угорського агентства маркетингу вина, щодо можливості спільної роботи з метою започаткування спільних гастрономічних проєктів.

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

З метою промоції м. Києва як безбар'єрної дестинації забезпечено розроблення та друк довідника визначних місць столиці «30 перлин Києва» з використанням шрифта Брайля та додаванням рельєфних зображень для людей із порушеннями зору.

Забезпечено реалізацію спільного проєкту з мережею закладів «Milk Bar» щодо виготовлення сувенірної гастрономічної продукції на безоплатній основі з метою участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024» задля представлення туристичного потенціалу міста Києва на зазначеному заході.

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва на міжнародних виставкових заходах та здійснення Управлінням промоційної діяльності за кордоном та у межах України забезпечено розроблення та виготовлення промоційних наборів і зовнішніх акумуляторів Power Bank із офіційним туристичним логотипом м. Києва, а також – промоційних листівок.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Взято участь у:

- II та III Національних Туристичних Самітах, організованих Державним агентством розвитку туризму України у м. Львові;
- форумі «HOTEL FORUM UA», організованому платформою для колаборації компаній та готельно-ресторанної бізнес спільноти «VanGroupworkshop» у м. Львові;
- онлайн-презентації Державного агентства розвитку туризму України, де взяли участь представники з понад 50 українських міст та були представлені напрацьовані маркетингові активності на 2024 рік;

- відкритті виставки «Скорботний шлях Бахмуту» за запрошенням Благодійного фонду «Бахмут. Допомога. Відродження» та Управління культури Бахмутської міської ради.

Проведено переговори з:

- представниками структурних підрозділів органів місцевого самоврядування, які відповідають за сферу туризму та курортів Закарпатської, Львівської, Івано-Франківської, Чернівецької, Тернопільської, Рівненської та інших областей щодо подальшої співпраці з екскурсійної діяльності;

- Джейн Кастор, мером м. Тампа (Сполучені Штати Америки), щодо можливості співпраці з м. Києвом за різними напрямками;

- Сантьяго Коррада, президентом конвеншн-бюро м. Тампа (Сполучені Штати Америки), щодо створення спільних ініціатив для відновлення потоків візитерів та обміну досвідом з розвитку туризму як інструменту підвищення ефективності функціонування економіки;

- Даніелою Колеса, директором з управління напрямком туристичного борду м. Відня (Республіка Австрія), щодо можливості посилення співпраці між містами;

- Генрі Самсом та Дженіфер Фостер, менеджерами з продажів компанії з аналізу гостинності «STR», щодо можливості започаткування цифрових проєктів у сфері туризму на пільгових умовах з метою промоції м. Києва;

- Пітером Лі, керуючим директором конвеншн-бюро та туристично-інформаційного центру м. Коян (Республіка Корея), щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту у Республіці Корея;

- Лаурою Ліббі, президентом компанії «Miles partnership», щодо можливості участі м. Києва у грантових програмах у Сполучених Штатах Америки;

- Мією Блом, виконавчим директором туристично-інформаційного центру м. Балтімор (Сполучені Штати Америки), щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації та створення відкладеного туристичного попиту у Сполучених Штатах Америки;

- Крісом Сіком, генеральним директором компанії з розвитку туризму «Solimar International», щодо можливості розробки стратегії з просування туристичної дестинації м. Києва на пільгових умовах у Сполучених Штатах Америки;

- Ютаком Хасегавою, віце-президентом Асоціації подорожей та туризму Японії, щодо започаткування співпраці з українськими туристичними асоціаціями з метою відновлення потоків туристів з Японської Держави до м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Рене Штейнером, спеціалістом з питань політики Представництва Європейського Союзу в Україні, щодо посилення співпраці стосовно розвитку індустрії гостинності м. Києва;

- Валентином Белоу, представником Міністерства туризму Румунії, щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту щодо відвідування України та м. Києва, зокрема у Румунії;

- Дейвом Даліном, засновником компанії з управління подорожами «Wonky Sheep Travel», щодо створення спільних ініціатив для відновлення потоків візитерів до м. Києва;

- Ешлі Салліван та Шарлот Матчет, представниками туристичної компанії «North Kent Travel», щодо відновлення потоків візитерів до м. Києва та обміну досвідом з британськими спеціалістами з розвитку туризму;

- Сімоною Бернатоніте, регіональним менеджером аналітичної компанії «Euromonitor International», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних за різними напрямками на пільгових умовах;

- Аро Марі, директором компанії з управління подорожами «Tranquilane», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних про бронювання житла та витрати іноземних і внутрішніх відвідувачів;

- Мартою Фазеказ, керівником відділу туристичної дипломатії Угорського туристичного агентства, та Адамом Челенг, провідним радником Угорського агентства з туризму, щодо можливості дижіталізації, створення ініціатив, спрямованих на впровадження передових технологій збору статистичних даних у м. Києві;

- представниками компаній зі здійснення платежів «Worldpay» та «Visa Destination Insights», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних про витрати іноземних і внутрішніх відвідувачів м. Києва.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Окрім того за звітний період реалізовано наступне:

- забезпечено укладення та оприлюднення на офіційному порталі міста Києва меморандуму про співпрацю з Управлінням туризму та курортів Закарпатської обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації);
- проведено зустріч із студентами Київського національного лінгвістичного університету щодо презентації Міської цільової програми з відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки;
- у Київському фаховому коледжі туризму та готельного господарства здійснено презентацію Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки та обмін контактами з представниками різних навчальних закладів і обговорено можливості надання студентам бази для проходження практики;
- здійснено комунікацію з організаціями-партнерами, зокрема, Червоним Хрестом у м. Києві, Київським міським центром реабілітації «Аскольд», громадською організацією «ТРІНІТІ ХАБ», дружнім простором для жінок та дівчат «Вільна», Криворізьким навчально-реабілітаційним центром, Центром підтримки бахмутян у м. Києві, Центром підтримки ВПО «Бахмутський район єднає. Київ», Благодійним Фондом «Рокада», а також Всеукраїнською організацією осіб з інвалідністю зі слуху – Українським товариством глухих, реабілітаційним центром Українського товариства сліпих, щодо планування спільних заходів та ініціатив з урахуванням елементів безбар’єрності та доступності;
- здійснена комунікація з Полтавською обласною державною адміністрацією щодо можливості реабілітації Захисників і Захисниць через туристично-екскурсійні послуги в рамках реалізації Міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023-2025 роки;
- презентації книги «Київ. Неймовірні історії великого міста»;
- форумі ментального здоров’я «Стійкість одного-стійкість мільйонів»;
- лекції на тему «Комунікація без меж: Безбар’єрність та толерантність у спілкуванні, як основа до інклюзивного та справедливого суспільства»;
- круглому столі «Київ-1000-літня сучасна європейська столиця»;
- у ІІ Київському форумі ветеранів та встановлено нові контакти для подальшої співпраці в цьому напрямку;
- VI міжнародному ярмарку грантів;
- лекції «Світле майбутнє та постконфліктний туризм»;
- панельній дискусії «Глобальний шлях до інклюзивного майбутнього»;

- 23-ій премії «Wanderlust Reader Travel Awards»;

- панельній дискусії «Інклюзивний досвід: інноваційні туристичні продукти та послуги для всіх мандрівників»;

- презентації нових тактильних 3D-моделей об’єктів Чорнобильської АЕС у Національному музеї «Чорнобиль»;

- засіданні комітету з питань охорони здоров’я та соціальної політики, внутрішньо переміщених осіб та учасників бойових дій Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

- тифлофорумі «Розвиток і реабілітація людей із порушеннями зору: виклики сьогодення та інновації» як спікер, де представлено ініціативи КНП «КЦРТ» в сфері безбар'єрності. Під час форуму встановлено важливі контакти з партнерами з різних регіонів для подальшої співпраці у напрямку розвитку доступності;

- VI Міжнародному ярмарку грантів у сфері культури для налагодження міжнародних зв'язків, вивчення фінансових можливостей та пошуку партнерів для реалізації культурних і туристичних проектів Київського центру розвитку туризму;

- акселераційній програмі City Accelerator, яку впроваджує ISE Corporate Accelerator від ISE Group на замовлення Департаменту промисловості та розвитку підприємництва ВО КМР (КМДА) у співпраці з ДНУ «Київський академічний університет» та проектом наукового парку «Академ.Сіті»;

- тренінгу від Центру стресостійкості на тему «Особливості спілкування цивільних з військовими, які повертаються додому»;

- міжнародній конференції-шоукейсі «Культурні відносини України та ЄС: підсумки 2024 року»;

- церемонії нагородження переможців «ТОП-100»: найкращі приклади партнерства влади та громади;

- Всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «PROКИЇВ».

Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах, серед яких, зустріч з:

- Державним агентством розвитку туризму України та Туристичним інформаційним центром м. Дрогобича щодо обміну досвідом та можливості започаткування спільних проєктів;

- Тетяною Грабан, головою правління Благодійної організації «Благодійного фонду «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр», щодо спільної пресконференції, пролонгації меморандуму та розробки нових спільних проєктів, у т.ч. розробки спільного безбар’єрного екскурсійного маршруту;

- Євгеном Комаровим, головою юридичного комітету Української ресторанної асоціації, експертом у сфері гостинності, щодо планування спільних проєктів на 2025 рік з метою розвитку гастрономічного туризму та промоції м. Києва;

- ресторатором Ігорем Постоєнком щодо можливості започаткування спільного гастрономічного проєкту;

- Юлією Хан, директором Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), щодо започаткування спільного проєкту під час проведення Олімпійських ігор;

- Максимом Остапенком, директором Національного заповідника «Києво-Печерська Лавра», щодо створення нового спільного екскурсійного маршруту;

- Наталією Барною, директором Інституту філології та масових комунікацій Університету «Україна», щодо реалізації спільних заходів із забезпечення безбар'єрного туристичного середовища шляхом розроблення та проведення відповідних навчальних курсів і проєктів для гідів, готельєрів, рестораторів та інших представників сфери гостинності м. Києва;

- представниками КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» щодо актуалізації оперативних цілей, завдань та індикаторів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року з продовженням її дії до 2027 року;

- представниками мережі закладів «Milk Bar» щодо виготовлення промоційної гастрономічної продукції на безоплатній основі для участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024»;

- Романом Маленковим, засновником проєкту «Україна Інкогніта», щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- представниками екскурсійної агенції «Капітан Київ» щодо можливості започаткування спільних проєктів та організації навчальних програм для гідів м. Києва;

- Мариною Антонюк, президентом Асоціації в'їзних туроператорів України, щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- Віолеттою Янишевською, президентом Української асоціації медичного туризму, щодо розробки проєктів з відновлення медичного туризму у м. Києві та організації щорічного Київського міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму.

Окрім того, взято участь у:

- нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. щодо презентації інформаційної кампанії «Київ без бар'єрів» на 2024-2025 роки;

- заході за участі заступниці Голови Київської міської державної адміністрації Старостенко Г.В. щодо обговорення сучасних викликів сектору культури та креативних індустрій в умовах війни й напрацювання пропозицій для співпраці з Європейською Комісією;

- круглому столі щодо набуття м. Києвом статусу креативного міста ЮНЕСКО;

- стратегічній сесії «Майстерня майбутнього «Спроможне громадянське суспільство, як фундамент розвитку столиці»;

- засіданні координаційної ради з питань реінтеграції та підтримки киян-Захисників і Захисниць України та членів їхніх сімей;

- засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, де розглядався звіт Управління щодо виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки за січень – грудень 2023 року, який був прийнятий;

- онлайн-заході «Чек-лист порад» щодо стратегій та основних кроків до формування безбар'єрного туристичного середовища;

- конференції «Hospitality Connect Conference 2024» за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»;

- панельній дискусії «Сила бренду: як позитивний глобальний імідж України може прокласти шлях до повоєнного відновлення» в межах Міжнародної конференції «Brand Ukraine»;

- круглому столі «Публічна дипломатія в дії: інституційний досвід країн світу та України»;

- організації концерту учнів мистецьких шкіл та ліцеїв двох міст мистецького проєкту «Київ-Харків. Музика єднає» зокрема у забезпеченні безоплатного харчування для учасників заходу;

- Міжнародному економічно-туристичному форумі у м. Ужгороді;

- заході з популяризації гастрономії м. Києва «Гастро Діалог»;

- зйомках сюжету про інклюзивні екскурсії Управління та КНП «КЦРТ» для телеканалу «Київ»;

- онлайн-зустрічі «Адаптація туристичних проєктів для людей з порушенням зору».

- круглому столі «10 років агресії: економічні наслідки для московії»;

- III Всеукраїнській науково-практичній конференції «Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій» Київського національного університету технологій та дизайну;

- «Форумі добрих справ» Інституту розвитку громадянського суспільства ім. Голди Меїр;

- розробці концепту щодо створення проєкту «Ресторанно-туристичний кластер «Бессарабка» та взято участь у його презентації;

- презентації проєкту «Книга-мандрівка. Київ»;

- засіданні Комітету підприємців туристично-готельної індустрії Торгово-промислової палати України на тему «Роль і місце туристичного бізнесу у патріотичному вихованні української молоді»;

- круглому столі з лідерами шкільного самоврядування міста Києва;

- заходах Національного музею «Чорнобиль», присвячених роковинам аварії на Чорнобильської АЕС;

- взято участь у якості партнера у фіналі щорічного Всеукраїнського конкурсу закладів ПТО швейного профілю «FASHION ПРОРИВ», організованого Національним галузевим партнерством в легкій промисловості

України «FASHION GLOBUS UKRAINE» та Асоціацією швейних училищ України з нагоди Всесвітнього Дня вишиванки;

- форумі «Місцева статистика: формування політики відновлення та розвитку громад, що базується на даних», організованому проєктом USAID «ГОВЕРЛА» та Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури України;

- дискусії «Інвестиції в мистецтво та креативні індустрії» у межах форуму «Investman Ukraine»;

- Форумі «Публічна дипломатія в дії: інституційний досвід країн світу та України», організованому Фондом Ганнса Зайделя в Україні;

- конференції з Університетом розвитку людини «Україна» із доповіддю на тему стану сфери гостинності та створення безбар'єрного туристичного середовища;

- обговоренні проєкту постанови «Про затвердження Порядку визначення типів готелів, встановлення, перегляду та скасування класифікації готелів та інших засобів тимчасового розміщення» спільно з Державним агентством розвитку туризму України та представниками міст України. За результатами обговорення напрацьовані відповідні пропозиції до проєкту, які були направлені його розробнику;

- оцінюванні готелю «Національний» ДП «Готельний комплекс «Національний» Управління справами Апарату Верховної Ради України на відповідність вимогам категорії «****» (чотири зірки);

- проведенні акредитаційної експертизи з використанням технічних засобів відеозв'язку у Київському національному університеті технологій та дизайну освітньо-професійної програми «Туризм»;

- засіданні Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

- конференції «Інтеграція ветеранів на робочих місцях. Виклики та перспективи»;

- онлайн-включенні телеканалу «Київ» з нагоди відзначення Дня Києва.

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- Яніною Гавриловою, головою правління Всеукраїнської асоціації гідів, щодо реалізації спільних заходів із забезпечення безбар'єрного туристичного середовища у м. Києві, а також, можливості міжнародної співпраці у межах проєкту «Ресторанно-туристичний кластер "Бессарабка"»;

- Наталією Сидоренко, менеджером із зв'язків з громадськістю проєкту «Ресторанно-туристичний кластер "Бессарабка"», щодо затвердження комунікаційної стратегії проєкту;

- меморандуму про співпрацю з учасниками «Ресторанно - туристичний кластер "Бессарабка"»;

- представниками Київської міської молодіжної ради щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- Іриною Зеленіною, президентом громадської спілки «Український експортний альянс», щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- Веронікою Ул'яновою, представницею компанії «United Business Travel Solution», а також її командою, щодо розробки сайту https://gotokyiv.com/ на пільгових умовах та започаткування спільних проєктів;

- Ольгою Івановою, представницею видавництва «IRIO», щодо створення дитячої книги «Київ: Неймовірні історії великого міста»;

- Пітером Маршаллом, керівником видавництва «Chef media», автором книги «25 кращих шеф-кухарів України», щодо можливості створення гастро-путівника м. Києва, презентації книги «Смакуй, Україно» та його участі у якості спікера у «Академії гостинності міста Києва»;

Забезпечено укладення та оприлюднення на офіційному порталі Київської міської державної адміністрації:

- меморандуму про співпрацю з відкритим міжнародним університетом розвитку людини «Україна».

Забезпечено комунікацію з ректором Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського щодо надання приміщення та технічних засобів з метою подальшої співпраці в межах підписаного меморандуму та проведення історично-туристичних лекцій.

Надано пропозиції щодо актуалізації пріоритетів, цілей і завдань Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року з продовженням періоду її дії до 2027 року.

Також реалізовано наступне:

- забезпечено участь представників Управління у визначенні кращих товарів і послуг України у межах премії «Вибір року»;

- під час візиту до м. Києва з 15 до 19 липня 2024 року керуючого директора Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin) Буркхарда Кікера опрацьовані питання щодо можливості відкриття у м. Києві представництва «VisitBerlin», стажування у Федератиивній Республіці Німеччини спеціалістів сфери туризму м. Києва;

- взято участь у круглому столі «Обговорення пропозицій до проєкту Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання визначення видів готелів, встановлення, перегляду та змін категорій готелям та іншим засобам тимчасового розміщення» в частині забезпечення безбар'єрності», організованому Державним агентством розвитку туризму України;

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- Марією Шітц, директором компанії з дослідження туристичної галузі «Amadeus», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних за різними напрямками на пільгових умовах;

- представниками Комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» щодо вирішення організаційних питань з надання екскурсійних послуг Управлінням та КНП на Порталі Захисників та Захисниць (у онлайн-форматі);

- Мар'яною Олеськів, головою Державного агентства розвитку туризму України, щодо започаткування та розробки спільних з агентством проєктів, у т.ч. стосовно фізичної доступності об'єктів туристичної діяльності, зокрема,

плану реалізації регіональних проєктів або ініціатив з покращення доступності в туризмі та пропозицій щодо розробки та реалізації відповідних проєктів;

- представниками Державного агентства розвитку туризму України щодо проєкту зі створення міських туристичних карток та забезпечено комунікацію з представником компанії «Incust» щодо можливості розробки міських туристичних карток на пільгових умовах;

- представниками громадської спілки «Асоціація в'їзних туроператорів України», щодо планування спільної участі у міжнародних туристичних заходах на 2025 рік;

- Дмитром Матяшем, керівником проєкту «єМузей», щодо запуску та реалізації спільних проєктів;

- Ольгою Ваніною, засновницею рекламно-інформаційної агенції «VanGroup», щодо можливості спільної організації проєкту з підвищення конкурентоспроможності готельної індустрії м. Києва;

- Тетяною Митрофановою, керівником громадської організації «Андріївський Узвіз», щодо можливості започаткування спільних проєктів з метою промоції Андріївського узвозу;

- Миколою Ульяновим, проєктним менеджером програми Європейського Союзу «Креативна Європа» щодо можливості участі Управління у програмі;

- Євгенією Степановою, власницею туристичної компанії «WST Georgia», з метою обміну досвідом щодо функціонування у м. Києві туристичного двоповерхового автобуса (в онлайн-форматі);

- Аланом Файолем, заступником декана з академічних питань та викладачем кафедри туристичного маркетингу Коледжу гостинного менеджменту Розенського Університету Центральної Флориди, щодо можливості участі у програмах навчання на безоплатній основі студентів профільних вищих навчальних закладів м. Києва;

- Максимом Остапенком, директором Національного заповідника «Києво-Печерська лавра», щодо можливості проведення спільних заходів на пільгових умовах;

- Денисом Маленгро, спеціалістом з маркетингу, щодо можливості співпраці з Управлінням;

- Іванкою Дудар, представницею ресторану «Сітронель», щодо можливості започаткування спільних гастрономічних проєктів.

Окрім того:

- організовано та взято участь у робочій зустрічі за участі заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. та делегації депутатів міської ради м. Осло (Королівство Норвегія) щодо можливості започаткування проєктів з реабілітації та підтримки ветеранів;

- за результатами раніше проведеної інспекції, забезпечено комунікацію з представниками громадських організацій, які представляють людей з

інвалідністю, туристичного маршруту щодо його доступності, та з Департаментом транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) стосовно адаптації туристичного маршруту до потреб людей з інвалідністю.

Взято участь у:

- панельній дискусії «Доступний та інклюзивний туризм», де були представлені ключові результати та висновки досліджень з доступності, які проводилися в Європі та Північній Америці;
- панельній дискусії «Використання штучного інтелекту для маркетингу», де спікерами обговорювався вплив штучного інтелекту на взаємодію організацій туристичних напрямків із мандрівниками, проведення маркетингових кампаній, підвищення ефективності та покращення досвіду відвідувачів;
- панельній дискусії «Переосмислення успіху: глобальні перспективи економічного, соціального та екологічного впливу», де було представлено, яким чином різноманітні подорожі впливають на економічні, соціальні та екологічні аспекти життя громад;
- панельній дискусії «Створення баз даних про напрямки для перспективного розвитку», де було представлено, яким чином використовувати та наповнювати відповідні бази даних для створення та впровадження стратегій розвитку туристичних дестинацій;
- конференції Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України «Конструктор туристичних стратегій: Практичний інструмент для швидкого відновлення»;
- навчальному курсі з розробки маршрутів пам’яті Київщини, організований за ініціативи Департаменту культури та туризму Київської обласної державної адміністрації та Громадської спілки «Всеукраїнська асоціація гідів»;
- проєкті Департаменту суспільних комунікацій «Майстерня міста Києва»;
- презентації стратегічної візії Києво-Печерської лаври;
- відкритті нового муніципального громадського простору «Vcentri Hub»;
- Всеукраїнському ресторанному саміті;
- Всеукраїнському освітньо-практичному туристичному форумі «Туризм та гостинність 2024: реалії та можливості»;
- Другому Київському Форумі ветеранів;
- форумі «Молодь діє в серці нашої країни»;
- церемонії нагородження до Дня підприємця;
- заході з популяризації гастрономічних проєктів м. Києва «Гастро Діалог»;

- етері телеканалу «Київ» щодо функціонування туристичної сфери м. Києва під час дії воєнного стану;

- презентації проєкту віртуального дзеркала доповненої реальності «Образи мужніх» у Національному музеї «Чорнобиль».

Крім того, реалізовано наступні заходи:

- укладено меморандум про взаємодію з Київським національним лінгвістичним університетом, оприлюднено його на офіційному порталі міста Києва та забезпечено базу практики студентам зазначеного університету, згідно укладеного меморандуму;

- забезпечено комунікацію з Київським фаховим коледжем туризму та готельного господарства щодо розміщення учасників Першого київського форуму молодіжних рад і з Національним заповідником «Києво-Печерська лавра» щодо надання приміщення для проведення форуму та взято участь у зазначеному заході;

- забезпечено комунікацію з закладами розміщення щодо участі у засіданні круглого столу, організованого Державним агентством розвитку туризму України, на тему «Обговорення пропозицій до проєкту Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання визначення видів готелів, встановлення, перегляду та змін категорій готелям та іншим засобам тимчасового розміщення» в частині забезпечення безбар'єрності».

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

З метою забезпечення можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці Управлінням на постійній основі:

- проводяться консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах;

- оновлюється інформація щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування, виставок у Києві під час воєнного стану;

- складаються щотижневі графіки на анонси щодо проведення екскурсій;

- підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізовано наступне:

- проведено щомісячний моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів та вказівників і підготовлені звіти щодо їх стану;
- забезпечено роботу з очищення об'єктів туристичної навігації від наліпок та бруду;
- розпочато процес щодо заміни старих назв вулиць та локацій м. Києва на вказівниках та пілонах згідно нормативних документів.

Окрім того:

- здійснено моніторинг вартості навігаційних елементів міста Києва з метою подальшого встановлення з урахуванням елементів безбар'єрності;
- проведено роботу щодо можливості залучення позабюджетних коштів на засоби для проведення екскурсій за європейськими стандартами та з урахуванням елементів безбар'єрності, а саме контактні портативні індукційні петлі для людей з порушенням слуху, радіосистеми для гідів, принтер для друку шрифтом Брайля, планшети;
- забезпечено комунікацію з Дмитром Матяшем, керівником проєкту «Kyivmaps», щодо можливості започаткування проєкту з оновлення навігації;
- заключено договір з ТОВ «Солом'янська друкарня» щодо надання послуги з проведення відновлення стану та вигляду інформаційних носіїв (пілонів, стендів) та забезпечено виконання договору щодо проведення відновлення стану та вигляду 23 інформаційних носіїв;
- здійснено моніторинг щодо відновлення стану інформаційних носіїв (пілонів), відповідно до якого проведено їх поклейку та чистку.

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Проведено моніторинг 16 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», з яких 8 працюючих, а також асортименту їхньої продукції та підготовлено звіт.

На постійній основі надаються консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану.

Проведена спільна робота з Департаментом територіального контролю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо оновлення адресного переліку для встановлення нових туристично-інформаційних центрів.

Забезпечено комунікацію з інвестором ТОВ «ТУРІНФО» щодо обговорення питань проведення ребрендінгу туристично-інформаційних центрів, відповідно до інвестиційного договору.

Забезпечено комунікацію з представниками туристично-інформаційних центрів «TOURINFO» щодо брендингу кіосків, брендингу паперового посуду, в цих центрах, офіційним туристичним логотипом м. Києва;

Проведено моніторинг наявності сувенірної продукції у туристично-інформаційних центрах.

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування мінімакетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Проводиться щомісячне обслуговування технічного стану 5 мінімакетів зі шрифтом Брайля та підготовка звітів щодо їх стану.

Опрацьовано питання щодо створення нових мінімакетів туристично привабливих об’єктів із описом та використанням шрифту Брайля в рамках адаптації туристичних маршрутів до вимог з безбар’єрності.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими мінімоделями туристичних об’єктів та застосування шрифту Брайля)

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів.

Загалом КНП «Київський центр розвитку туризму» за звітній період проведено 368 екскурсій, з них 283 безоплатні, у т.ч. районні екскурсії, квест-екскурсії та екскурсії, присвячені державним святам: Дню Конституції України, Дню Державного прапора України та Дню Незалежності України для містян та гостей столиці.

Відвідали екскурсії 6721 особа.

Проведено 38 історично-туристичних лекцій, які відвідали 640 осіб.

Розроблено, протестовано та запроваджено новий екскурсійний маршрут з урахуванням елементів безбар'єрності та доступності, в т.ч. для людей з вадами зору, слуху та на кріслі колісному: «Позняки – паркова прогулянка».

Окрім того, проводились екскурсії районами м. Києва: Шевченківським районом, «Святошинське намисто», «Зустріч на перехресті Науки», «Прогулянка сучасною Оболонню», «Печерські історії», «Старим Подолом», «Нивські етюди».

А також, - маршрути: «Київський вальс», «Київ парковий», «Київ містичний», «Серце Європи» іноземною мовою; «Єврейська історія міста Києва», про історію євреїв м. Києва, які колись мешкали у центрі, з їх внеском у розвиток столиці України; до Дня Європи та Дня Києва, а саме, «Київ - наймальовничіша столиця Європи»; проведено по співпраці з ГО «Україна Інкогніта» екскурсію «Київ великого Нечуя».

Зокрема, організовано та проведено екскурсії для Департаменту суспільних комунікацій, Подільської районної організації Товариства Червоного хреста України в м. Києві, Дружнього простору для жінок та дівчат «Вільна», Київського міського центру реабілітації «Аскольд», Київської міської організації Українського товариства сліпих, Київської міської організації Українського товариства глухих, ТРІНІТІ ХАБ, для внутрішньо переміщених осіб, в тому числі для Благодійного Фонду «Рокада», Центру підтримки «ЯМаріуполь», гуманітарного хабу «Бахмутський район єднає. Київ», Центру підтримки бахмутян у м. Києві «Бахмутцентр».

Розроблено, протестовано та затверджено нові лекторії «Ті, що єднають береги» та «Становлення сучасної Оболоні».

Крім того, реалізовано наступні заходи:

- опрацьовано питання щодо створення нових автобусних турів Києвом та Київщиною;
- підготовлено форми реєстрації на безоплатні екскурсії;
- проведено моніторинг приміщень для організації лекторіїв в Vcentri Hub.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Забезпечено оновлення 3D-конструкції з метою окреслення партнерських зв'язків м. Києва з містами побратимами, з урахуванням наданого Управлінням міжнародних зв'язків повного переліку назв міст-побратимів англійською мовою.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах Facebook та Instagram, на офіційному порталі м. Києва, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.

Продовжено модернізацію та наповнення туристичного порталу міста Києва.

Забезпечено роботу у тестовому режимі оновленого офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва:

• зміна візуальної концепції головного екрана в залежності від часу доби;
• віджети погоди та курсу валют;
• магазин екскурсій з сегментацією по цільовим аудиторіям. Можливість онлайн покупки;
• англійська мова;
• каталог «Пізнай Київ» із сегментацією по категоріям пам'яток, спортивних закладів, бізнес центрів, парків тощо;
• каталог закладів;
• каталог готелів із картою з можливістю визначення найближчих локацій в залежності від геопозиції.

Крім того, реалізовано наступне:

- КНП «Київський центр розвитку туризму» розпочато роботу з письмового перекладу з української на англійську мову вебресурсу «Go to Kyiv.Туристичний бот»;

- забезпечено комунікацію з Веронікою Ул'яновою, представницею компанії «United Business Travel Solution», а також її командою щодо розробки сайту https://gotokyiv.com/ на пільгових умовах та започаткування спільних проєктів;

- КНП «Київський центр розвитку туризму» проведено патч-менеджмент (лікування та відновлення уражених файлів) офіційного міжнародного туристичного сайту https://kyivcitytravel.com.ua/, на який було здійснено кібератаку та уражено велику кількість файлів;

- запущено послугу реабілітаційних екскурсій у кабінеті ветеранів на офіційному сайті міста Києва «Київ Цифровий», згідно Міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023-2025 роки»;

- забезпечено актуалізацію інформації щодо надання безоплатних послуг Управління та КНП «Київський центр розвитку туризму» для Захисників, Захисниць України та членів їхніх родин на сервісі «Портал Захисників та Захисниць»;

- здійснено комунікацію з представниками IT компанії щодо модернізації офіційного туристичного сайту міста Києва;

- поповнено актуальною інформацією офіційний портал Управління у розділах «Підпорядковане Управлінню комунальне підприємство» та «Проєкти з безбар'єрності Управління та КНП «КЦРТ».

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Проведено освітній захід «Академія гостинності міста Києва» у вересні-жовтні 2024 року, з метою активізації місцевої громади, бізнесу, громадянського сектору, представників індустрії гостинності, культурного, освітнього секторів для вирішення проблем безбар'єрності міського середовища, формування культури інклюзивного спілкування, обміну досвідом та сприяння розвитку інклюзивних ініціатив у м. Києві.

Вручено 60 учасникам заходу сертифікати, які підтверджують проходження курсу теоретичної та практичної підготовки.

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів.

Продовжено членство на безоплатній основі у Міжнародному туристичному альянсі туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» та організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», а також взято участь у:

- онлайн-конференції в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» з метою планування діяльності на 2024 рік.

Крім того:

- забезпечено комунікацію з Тамарою Берштейн, головою європейських партнерств Міжнародної асоціації конгресів і конференцій «International Congress and Convention Association» (ICCA), щодо можливості надання членства м. Києву у альянсі на 2024 рік на безоплатній основі;
- забезпечено комунікацію з Еріком Бейкермансом, головуючим Стратегічного альянсу національних конференц-бюро Європи «Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe», щодо інформування про результати голосування щодо можливості надання м. Києву членства у альянсі на безоплатній основі;

- забезпечено комунікацію з Барбарою Джемісон-Вудс, президентом міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance», щодо можливості продовження членства м. Києва на безоплатній основі у зазначеному альянсі.

Також було забезпечено членство на безоплатній основі у Міжнародній асоціації конгресів та конференцій ICCA (International Congress and Convention Association) з метою відновлення ділового туризму столиці України.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Заходи можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізовано заходи:

Проведено Київський міжнародний форум реабілітації та медичного туризму «MTEC.Rebuild 2024», метою якого є відновлення напрямку медичного та оздоровчого туризму, обмін знаннями та передовими практиками у сфері реабілітації та медичного туризму. Напрацьовані рекомендації щодо розробки та запровадження навчальних програм у сфері туризму з метою підготовки професійних кадрів у сфері медично-оздоровчого туризму. Прийнято рішення щодо спільної участі в грантових та донорських проєктах у сфері медично-оздоровчого туризму, в тому числі з реабілітації.

Проведено круглий стіл «Реабілітація через подорожі Україною» проведений з метою обміну досвідом з питання реабілітації Захисників і Захисниць через подорожі, впровадження безбар'єрного простору та реалізації проєктів з покращення доступності в туристичній сфері. Кількість присутніх гостей понад 50 осіб.

Проведено Перший Київський форум молодіжних рад у співпраці Управління та Київської міської молодіжної ради при Київській міській раді, метою якого є сприяння кооперації між громадськими організаціями та благодійними фондами, виявлення основних проблем і викликів, з якими стикається громадський сектор, а також залучення нових партнерів і ресурсів для його розвитку.

В межах реалізації зазначеного заходу, взято участь у:

- робочій нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. стосовно виконання Плану заходів у 2024 році з реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року у місті Києві;

- засіданнях робочих груп з питань створення безбар’єрного середовища в закладах розміщення та закладах громадського харчування, за участі експертів-консультантів з питань доступності побудованого середовища, членів Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та запрошених представників закладів розміщення та громадського харчування;

- засіданні робочої групи з питань створення безбар’єрного середовища в сфері туризму Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

- першому онлайн-семінарі «Фізична безбар'єрність: виклики та рішення для громад», який організовано у співпраці Радниці-уповноваженої Президента України з питань безбар'єрності та Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України за підтримки проєкту Ради Європи «Посилення соціального захисту в Україні».

Забезпечено підписання меморандуму з Громадською спілкою «Офіс громадського уповноваженого (омбудсмена) з моніторингу, оцінки та контролю за дотриманням прав осіб з інвалідністю в місті Києві».

Підписано меморандум з благодійною організацією «Благодійний фонд «Серце Україні».

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечувалось оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення щодо їх відповідності умовам безбар'єрності.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Водночас, проводився моніторинг ліцензійного реєстру туроператорів Державного агентства розвитку туризму України, з метою актуалізації даних туроператорів м. Києва.

Зокрема, на постійній основі збирається інформація щодо безбар'єрності та доступності закладів розміщення м. Києва.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

назва міської цільової програми

за 2024, рік

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
27	7	20	25,93

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об’єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об’єктів та застосування шрифту Брайля)

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об’єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

Причини невиконання: Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації та обмеженням фінансування, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Причини невиконання: Захід виконувався в межах бюджетних асигнувань.

Проведено моніторинг 16 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», з яких 8 працюючих, а також асортименту їхньої продукції та підготовлено звіт.

На постійній основі надаються консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану.

Проведена спільна робота з Департаментом територіального контролю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо оновлення адресного переліку для встановлення нових туристично-інформаційних центрів.

Забезпечено комунікацію з інвестором ТОВ «ТУРІНФО» щодо обговорення питань проведення ребрендінгу туристично-інформаційних центрів, відповідно до інвестиційного договору.

Забезпечено комунікацію з представниками туристично-інформаційних центрів «TOURINFO» щодо брендингу кіосків, брендингу паперового посуду, в цих центрах, офіційним туристичним логотипом м. Києва;

Проведено моніторинг наявності сувенірної продукції у туристично-інформаційних центрах.

2. Оцінка ефективності виконання програми

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих, %
Всього	Виконано	Невиконано		Всього	Досягнуто	Недосягнуто	
147	38	109	25,85034013	13	0	13	0

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації.

Відповідальний виконавець:

_____	_____	_____
(посада)	(підпис)	(ініціали і прізвище)

Звіт
про досягнення індикаторів програми за 2024, рік

Назва програми : Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
Кількість відвідувачів:	млн осіб / рік	6	1.8	-4.2	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
середньорічна кількість зовнішніх туристів	млн осіб / рік	2,5	0.2	-2.3	Відповідно до Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни". Головним управлінням статистики у м.Києві показник не оцінювався.Дані Адміністрації Держприкордонслужби (2023-2024 прогнозні, враховуючи неможливість отримання даних під час дії воєнного стану).
середньорічна кількість внутрішніх туристів	млн осіб / рік	3,5	1.6	-1.9	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Середня тривалість перебування туристів		2,6	-	-	Відповідно до Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни". Головним управлінням статистики у м.Києві показник не оцінювався.Дані Адміністрації Держприкордонслужби (2023-2024 прогнозні, враховуючи неможливість отримання даних під час дії воєнного стану).
Загальна позиція міста у рейтингу Numbeo Safety Index		<70	102,9	>70	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від туристичного збору (у цінах попереднього року)	%	>0	0	0	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Проведення систематичних щорічних маркетингових та аналітичних досліджень в сфері туризму		так	ні	ні	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Кількість встановлених об’єктів туристичної навігації	одиниць	35	0	-35	Показників не досягнуто у зв'язку з пріоритезацією видатків через введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Кількість створених туристично-інформаційних	одиниць	2	0	-2	Показників не досягнуто у зв'язку з пріоритезацією

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
центрів та/або встановлених інформаційних терміналів					видатків через введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Кількість відвідувачів туристичного порталу міста	тис. осіб/рік	170	12,2	-169,8	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Частка доходів від туризму в ВРП міста Києва	%	>2,0	-	-	Відповідно до Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни" Головним управлінням статистики у м.Києві показник не оцінювався.
Кількість міжнародних інформаційних кампаній / заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста		20	22	+2	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Кількість завантажень мобільного додатка на персональні пристрої	тис. одиниць	>25	-	-	Показників не досягнуто у зв'язку з пріоритезацією видатків через введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Кількість досягнутих індикаторів програми - 0 Кількість недосягнутих індикаторів програми - 13 Відсоток досягнутих індикаторів програми - 0,00					

Відповідальний виконавець

(посада)	(підпис)	(ініціали та прізвище)

Звіт про виконання результативних показників

Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

за 2024, рік

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Сектор 1.5. Туризм 1. Збільшення кількості туристів							
Завдання 1. Просування міста Києва як туристичного центру							
1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	9500	148	-9352	
	Показники продукту	Кількість міжнародних заходів, у яких взято участь	од.	4	8	4	1. 6 заходів здійснювались за рахунок залучення спонсорських коштів, 2 заходи - за рахунок бюджетних коштів.
	Показники ефективності	Середні витрати на участь в одному міжнародному заході	тис. грн	2375	18,5	-2356,5	1. 6 заходів здійснювались за рахунок залучення спонсорських коштів, 2 заходи - за рахунок бюджетних коштів.
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	200	100	
1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	2850	0	-2850	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	3	0	-3	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на реалізацію одного заходу	тис. грн	950	0	-950	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							агресії рф та обмеженим фінансуванням.
1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	1425	795,1	-629,9	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням згідно рішення про бюджет міста Києва.
	Показники продукту	Кількість сувенірної продукції	од.	5000	4100	-900	
	Показники продукту	Кількість поліграфічної продукції	од.	3500	4200	700	
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення одиниці поліграфічної продукції	грн	50	118,9	68,9	1. У зв'язку із здорощенням собівартості одиниці поліграграфічної продукції.
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення одиниці сувенірної продукції	грн	250	72,1	-177,9	
	Показники якості	Питома вага виготовленої сувенірної продукції	%	100	82	-18	
	Показники якості	Питома вага виготовленої поліграфічної продукції	%	100	120	20	
Завдання 2. Реалізація іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня							
2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	350	0	-350	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість таргетованої реклами, що виготовляється та розміщується	од.	24	0	-24	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на одну таргетовану рекламу, що виготовляється та розміщується	тис. грн	14,58	0	-14,58	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості таргетованої реклами, що виготовляється та	%	175	0	-175	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		розміщується, до попереднього року					
2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	560	0	-560	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість промоційних роликів, що транслюються	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість промоційних роликів, що виготовляються	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення одного промоційного ролика	тис. грн	150	0	-150	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію транслювання одного промоційного ролика	тис. грн	130	0	-130	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Питома вага розміщених промоційних роликів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Питома вага виготовлених промоційних роликів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	625	0	-625	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість перехресних промоцій	од.	5	0	-5	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники	Середні витрати на	тис. грн	125	0	-125	1. У зв'язку з введенням воєнного

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	ефективності	організацію однієї перехресної промоції					стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості організованих перехресних промоцій, до попереднього року	%	125	0	-125	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва					0		1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	600	0	-600	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість турів	од.	4	0	-4	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	з них жінок	осіб	40	0	-40	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість учасників турів, всього	осіб	80	0	-80	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника туру	тис. грн	7,5	0	-7,5	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію одного туру	тис. грн	150	0	-150	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості турів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості учасників турів, до попереднього року	%	114	0	-114	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Завдання 3. Розвиток сучасних видів туризму							
3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	200	0	-200	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість учасників заходів	осіб	280	0	-280	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника заходу	тис. грн	0,72	0	-0,72	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року	%	140	0	-140	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	150	0	-150	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	3	0	-3	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на однин захід	тис. грн	50	0	-50	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
3.3. Забезпечення розвитку	Показники витрат	Обсяги фінансових	тис. грн	7600	5173,8	-2426,2	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі		ресурсів					
	Показники продукту	Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці за кордоном	од.	6	4	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці в Україні	од.	20	18	-2	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід за кордоном	тис. грн	500	397,6	-102,4	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід в Україні	тис. грн	230	198,8	-31,2	
	Показники якості	Динаміка реалізованих заходів за кордоном, до попереднього року	%	150	100	-50	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка реалізованих заходів в Україні, до попереднього року	%	111	100	-11	
Сектор 1.5. Туризм 2. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів							
Завдання 4. Удосконалення туристичної інфраструктури							
4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	261	0	-261	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість зупинок туристично-екскурсійного транспорту, які облаштовуються	од.	45	0	-45	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на облаштування однієї	тис. грн	5,8	0	-5,8	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		зупинки туристично-екскурсійного транспорту					
	Показники якості	Питома вага облаштованих зупинок туристично-екскурсійного транспорту	%	100	0	-100	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об’єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	4725	158,37	-4566,63	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість об’єктів навігації, що обслуговуються	од.	152	23	-129	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість нових об’єктів навігації	од.	35	0	-35	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на встановлення одного нового об’єкта навігації	тис. грн	59	0	-59	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на обслуговування одного об’єкта навігації	тис. грн	17,5	6,88	-10,62	
	Показники якості	Динаміка кількості об’єктів навігації, що обслуговуються, до попереднього року	%	136	92	-44	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Питома вага встановлених нових об’єктів навігації	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	3170	869,3	-2300,7	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів							
	Показники продукту	Кількість нових туристично-інформаційних центрів	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість терміналів, що обслуговуються	од.	8	0	-8	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечується	од.	6	2	-4	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на обслуговування одного терміналу	тис. грн	70	0	-70	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники ефективності	Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру	тис. грн	235	434,7	199,7	1. Причини здорожчення у зв'язку із заборгованість за комунальні послуги.
	Показники ефективності	Середні витрати на створення одного нового туристично-інформаційного центру	тис. грн	600	0	-600	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Питома вага нових створених туристично-інформаційних центрів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості терміналів, обслуговування яких забезпечено, до попереднього року	%	133	0	-133	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники якості	Динаміка кількості туристично-інформацій	%	150	100	-50	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		них центрів, функціонування яких забезпечено, до попереднього року					агресії рф.
4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	1520	2,94	-1517,06	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість нових міні макетів	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф.
	Показники продукту	Кількість міні макетів, що обслуговуються	од.	10	5	-5	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на обслуговування одного міні макету	тис. грн	22	0,59	-21,41	
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення та встановлення одного міні макету	тис. грн	650	0	-650	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Динаміка кількості міні макетів, що обслуговуються, до попереднього року	%	125	71	-54	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Питома вага нових міні макетів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	2000	0	-2000	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
встановленими міні-моделями туристичних об’єктів та застосування шрифту Брайля)							
	Показники продукту	Кількість нових маршрутів	од.	1	1	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на створення та облаштування одного маршруту	тис. грн	2000	0	-2000	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Питома вага створених та облаштованих маршрутів	%	100	100	0	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в’їздах у місто	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	350	30	-320	1. Захід виконувався у межах доведених бюджетних асигнувань. А також залучено кошти передбаченіх на Програми вирішення депутатами Київської міської ради соціально-економічних проблем.
	Показники продукту	Середні витрати на обслуговування однієї конструкції	тис. грн	70	30	-40	1. Захід виконувався у межах доведених бюджетних асигнувань. А також залучено кошти передбаченіх на Програми вирішення депутатами Київської міської ради соціально-економічних проблем.
	Показники продукту	Кількість конструкцій, що обслуговуються	од.	5	1	-4	1. Показників не досягнуто у зв'язку з пріоритезацією видатків через введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
	Показники якості	Динаміка кількості конструкцій, що обслуговуються, до попереднього року	%	125	50	-75	1. Показників не досягнуто у зв'язку з пріоритезацією видатків через введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.
Завдання 5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму							
5.1. Забезпечення подальшого	Показники витрат	Обсяги фінансових	тис. грн	100	494,5	394,5	1. Використано кошти попередніх

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва		ресурсів					періодів (з урахуванням 2022-2024 р.р.).
	Показники продукту	Кількість унікальних відвідувачів порталу	тис. осіб	170	12,2	-157,8	1. У зв'язку переходом на новий сайт https://gotokyiv.com/ внаслідок кібератаки на сайт https://kyivcitytravel.com.ua/
	Показники продукту	Кількість комплексних послуг з наповнення, модернізації та просування та просування порталу	од.	1	1	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного унікального відвідувача порталу	тис. грн	0,59	40,5	39,91	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на одну комплексну послугу з наповнення, модернізації та просування порталу	тис. грн	100	494,5	394,5	1. У зв'язку переходом на новий сайт https://gotokyiv.com/ внаслідок кібератаки на сайт https://kyivcitytravel.com.ua/
	Показники якості	Динаміка кількості унікальних відвідувачів, до попереднього року	%	189	100	-89	1. з переходом на новий сайт
5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	448	0	-448	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість користувачів мобільним додатком	тис. осіб	25	0	-25	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість комплексних послуг з модернізації та обслуговування додатку	од.	1	0	-1	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на одного користувача мобільним додатком	тис. грн	0,02	0	-0,02	1. У зв'язку з обмеженим фінансуванням.
	Показники	Середні витрати на одну	тис. грн	448	0	-448	1. У зв'язку з обмеженим

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	ефективності	комплексну послугу з модернізації та обслуговування додатку					фінансуванням.
	Показники якості	Динаміка кількості користувачів мобільним додатком, до попереднього року	%	166	0	-166	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	540	540	0	
	Показники продукту	з них жінок	осіб	200	0	-200	1. Статистика за статтю не проводилась.
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	5	5	0	
	Показники продукту	Кількість учасників заходів, всього	осіб	400	500	100	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника заходу	тис. грн	1,35	1,08	-0,27	
	Показники ефективності	Середні витрати на реалізацію одного заходу	тис. грн	108	108	0	
	Показники якості	Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року	%	133	476	343	
Сектор 1.5. Туризм 4. Підвищення ефективності управління туристичною сферою							
Завдання 6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу							
6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	462	0	-462	1. Заходи здійснювались за рахунок залучення спонсорських коштів.
	Показники продукту	Кількість міжнародних туристичних організацій,	од.	3	3	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		в яких планується забезпечити членство					
	Показники ефективності	Середні витрати на забезпечення членства в одній міжнародній організації	тис. грн	154	0	-154	
	Показники якості	Рівень виконання запланованого заходу	%	100	100	0	
6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	1000	0	-1000	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	10	0	-10	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію одного заходу	тис. грн	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Динаміка кількості проведених заходів, до попереднього року	%	111	0	-111	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об’єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	2960	1389,9	-1570,1	
	Показники	Кількість заходів	од.	4	3	-1	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	продукту						
	Показники продукту	Кількість учасників заходів	осіб	280	350	70	
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію та проведення одного заходу	тис. грн	740	463,3	-276,7	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника заходу	тис. грн	10,57	3,97	-6,60	
	Показники якості	Динаміка кількості організацій, охоплених заходами, до попереднього року	%	140	250	110	1. З причин активності туристичної діяльності у зв'язку з відновленням туристичних потоків.
Завдання 7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві							
7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	750	0	-750	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість проєктів, які планується підтримати	од.	3	0	-3	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на один проєкт	тис. грн	250	0	-250	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Питома вага реалізованих проєктів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
7.2. Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	150	150	0	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
сфери в цілому							
	Показники продукту	Кількість учасників конкурсу	осіб	350	0	-350	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість заходів із вручення премій	од.	1	0	-1	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію одного заходу	тис. грн	150	0	-150	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Динаміка кількості учасників конкурсу, до попереднього року	%	140	0	-140	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
Завдання 8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста							
8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість досліджень	од.	2	0	-2	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на проведення одного дослідження	тис. грн	50	0	-50	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв’язку	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	600	0	-600	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
(LifeCell, KyivStar, Vodafone)							
	Показники продукту	Кількість заходів зі збору та опрацювання даних	од.	12	0	-12	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід зі збору та опрацювання даних	тис. грн	50	0	-50	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	82	0	-82	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість закладів, охоплених моніторингом	од.	300	0	-300	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники продукту	Кількість програмних продуктів	од.	1	0	-1	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники ефективності	Середні витрати на використання одиниці програмного продукту	тис. грн	82	0	-82	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.
	Показники якості	Динаміка кількості закладів, охоплених моніторингом, до попереднього року	%	120	0	-120	1. У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії рф та обмеженим фінансуванням.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Кількість виконаних результативних показників – 38 Кількість невиконаних результативних показників – 109 Відсоток виконання результативних показників – 25,85							

Відповідальний виконавець

_____	_____	_____
(посада)	(підпис)	(ініціали та прізвище)