УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.» за 2024 рік

Відповідно до пункту 4.3 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (у редакції рішення від 12.11.2019 № 65/7638, зі змінами), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звіт про стан виконання міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.», затвердженої рішенням Київської міської ради від 12.12.2019 № 452/8025 (заголовок із змінами, внесеними згідно з рішенням

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій
059-195 від 28.01.2025

Київської міської ради від 07.12.2021 № 3695/3736) із змінами та доповненнями, внесеними рішеннями Київської міської ради від 07.12.2021 № 3695/3736, 15.12.2022 № 5893/5934, 13.07.2023 № 6900/6941, 07.12.2023 № 7520/7561, за 2024 рік, за відповідними формами.

Додатки:
1. Інформація про виконання завдань і заходів міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020-2024 роки» за 2024 рік на 30 арк. в 1 прим.
2. Звіт про виконання результативних показників міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.» за 2024 рік на 20 арк. в 1 прим.
3. Звіт про досягнення індикаторів міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.» за 2024 рік на 2-х арк. в 1 прим.
4. Пояснювальна записка до щорічного звіту про хід виконання міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.» за 2024 рік на 2-х арк. в 1 прим.

Директор Мирослава СМІРНОВА

Тетяна Черпак
Наталія Степанченко 230 92 07

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-195 від 28.01.2025

Додаток 4

Пояснювальна записка до звіту про хід виконання

Міська цільова програма «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.»

назва міської цільової програми

за 2024 рік

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
26	22	4	84,62

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

1.1. Проведення щорічного Київського форуму розвитку громадянського суспільства.

1.2. Проведення ярмарку кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100».

1.6. Фінансова підтримка комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» для налагодження системного діалогу «влада - громадськість», розширення співпраці з неурядовими організаціями, створення та забезпечення діяльності відкритих громадських просторів.

1.7. Модернізація та розвиток відкритих громадських просторів

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

1.19. Забезпечення проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування.

Причини невиконання: Організаційні заходи щодо проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування до закінчення бюджетного періоду не здійснюються, оскільки заплановані кошти для реалізації цілей заходу від виконавчого органу до секретаріату Київської міської ради не надходили.

1.22. Забезпечення фінансування органів самоорганізації населення для здійснення капітальних видатків

Причини невиконання:

1.23. Організаційне забезпечення візитів керівників органів самоорганізації населення по Україні для участі у заходах, пов'язаних із питаннями діяльності органів самоорганізації населення, розвитку місцевого самоврядування.

Причини невиконання:

1.24. Розробка інформаційно-методичних матеріалів для органів самоорганізації населення щодо ефективного виконання власних повноважень.

Причини невиконання:

2. Оцінка ефективності виконання програми

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих, %
Всього	Виконано	Не виконано		Всього	Досягнуто	Не досягнуто	
109	92	17	84,40	9	6	3	66,66

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Завдання, визначені міською цільовою програмою «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 - 2024 рр.» на 2024 рік, виконувались відповідно до визначених термінів, за умови відповідного фінансування та з урахуванням воєнного стану, запровадженого на території нашої країни відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами).

Також слід зазначити, що рішенням Київської міської ради від 13.07.2023 № 6900/6941 «Про внесення змін до деяких рішень Київської міської ради щодо забезпечення ефективного функціонування органів самоорганізації населення в місті Києві» функції щодо сприяння діяльності органам самоорганізації населення передано до секретаріату Київської міської ради, що також має вплив на оцінку ефективності виконання Програми.

Додаток 1

Інформація про виконання завдань і заходів міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020–2024 роки» за 2024 рік

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, (тис. грн)	Фактичні обсяги фінансування за звітний період (тис. грн)	Інформація про виконання заходу (виконано/ не виконано/ частково виконано)	Причини невиконання
1	2	3	4	5	6	7			
Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики	**1. Налагодження комунікації «влада - громадськість»**	1.1. Проведення: щорічного Київського форуму розвитку громадянського суспільства; районних форумів розвитку громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 735,0	310,0	Виконано (бюджет міста Києва)	З метою сприяння розвитку громади міста Києва та об’єднання зусиль міської влади і жителів столиці для сталого розвитку міста, особливо в умовах повномасштабного російського вторгнення, Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Департамент суспільних комунікацій) було проведено Майстерню міста 2.0: «Безпека та сталий розвиток» (07.09.2024; далі - Майстерня міста). Майстерня міста Києва реалізувалась при підтримці проєкту «Інтегрований розвиток міст в Україні II», що виконується німецькою урядовою компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) Gmb за фінансової підтримки урядів Німеччини та Швейцарії. У столиці Майстерня міста проходила вдруге, у рамках Київського форуму розвитку громадянського суспільства, у парку ім. Т. Шевченка (головна локація), а також у відкритих громадських просторах Vcentri HUB Шевченківського, Голосіївського, Солом’янського, Дніпровського районів та парку «Наталка». До участі у Майстерні міста були залучені представники Національної поліції України, Державної служби України з надзвичайних ситуацій, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, інститутів громадянського суспільства (далі – ІГС), освітньої спільноти, експертного середовища, медіа тощо. На головній локації захід був поділений на тематичні зони: «Простір підтримки», «Простір безпеки», «Простір зростання», кожна була представлена лекторієм та ярмарком неурядових організацій, діяльність яких дотична до теми зони; у лекторії кожної зони почергово проводилися інтерактивні просвітницькі сесії.

									Також працювали додаткові активності, зокрема: екскурсії визначними місцями Києва для різних цільових аудиторій; спортивна - на зеленій зоні парку; «Досліджуємо парк на доступність»; інтерактивні локації «Доступне місто»; «Інтегровані в громаду»; «Простір спілкування»; «Простір натхнення». В межах головної локації у парку ім. Т. Шевченка захід було завершено показом українського історичного фільму режисера О. Саніна «Довбуш». У рамках Майстерні міста у відкритому громадському просторі Vcentri HUB Солом'янського району було проведено наступні заходи: тренінг для дітей по мінній безпеці на тему: «Зробимо наш дім безпечнішим», презентацію видавничої майстерні YAR - першого українського видавництва соціального типу та майстер-класи. У Vcentri HUB Голосіївського району - тренінг з цифрової грамотності для людей старшого віку та домедичної допомоги, настільні ігри, урок англійського вальсу для людей старшого віку. У Vcentri HUB Дніпровського району пройшли майстер-класи для дорослих та дітей по виготовленню ляльки мотанки, патріотичних стрічок та поробок, майстер-клас з петриківського розпису. У Vcentri HUB Шевченківського району відбулось навчання «Англійська мова для дорослих початківців». У парку «Наталка» у партнерстві з Київською міською організацією Товариства Червоного Хреста України було проведено комплекс заходів, зокрема: майстер-клас зі серцево-легеневої реанімації, творчі зустрічі з виготовлення «янгола», плетіння патріотичних браслетів з атласних стрічок і кікімор та з нейроарту. Загалом учасниками Майстерні міста стали понад 170 інституцій та ініціатив, відвідувачами – близько 10 тисяч осіб.

		1.2. Проведення ярмарку кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100»	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 1161,0	896,6	Виконано (бюджет міста Києва)	З метою належного організаційного забезпечення підготовки та проведення заходів щодо ознайомлення киян з діяльністю ІГС та стимулювання їх участі у роботі громадських об'єднань, відповідно до наказу Департаменту суспільних комунікацій від 20.06.2024 № 73 було утворено комісію з відбору кращих кейсів в рамках проведення ярмарку кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100» у 2024 році. До 01.09.2024 тривав збір пропозицій від районних в місті Києві державних адміністрацій, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та інститутів громадянського суспільства для подальшого відбору конкурсною комісією. Відповідне оголошення було розміщено на сайті та сторінках соціальних мереж Департаменту суспільних комунікацій. 09.12.2024 було організовано та проведено церемонію нагородження переможців відбору успішних практик реалізації громадських ініціатив відповідно до рейтингу перших 100 кращих кейсів із 446 поданих в рамках проведення ярмарку кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100». Захід відбувся у Національному музеї історії України у Другій світовій війні із залученням представників інститутів громадянського суспільства, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, медіа тощо.

		1.3. Забезпечення проведення інформаційно-комунікативних кампаній та навчально-просвітницьких заходів	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 1271,0	1111,0	Виконано (бюджет міста Києва)	Протягом звітного періоду працівниками Департаменту суспільних комунікацій та підпорядкованого комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації) на базі відкритих громадських просторів Vcentri HUB було забезпечено, зокрема, проведення навчально-просвітницьких заходів: - захід з підвищення обізнаності публічних службовців-тренінг-консультація на тему: «Особливості захисту прав держслужбовців під час комунікації з правоохоронними органами» для представників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (17.01.2024); - 2-а заходи з підвищення інституційного розвитку ІГС, а саме: семінар, що об’єднав 2-і теми: «Облік та звітність неприбуткових організацій» і «Податкові аспекти благодійної допомоги» (17.01.2024); - тренінг-консультація на тему: «Особливості доступу до правосуддя дітей та працівників освітніх закладів в умовах запровадження воєнного стану в Україні» для педагогічних працівників Шевченківського району (24.01.2024); - лекція на тему: «Протидія шахрайству», що відбулась для учнів 8 класу 59 гімназії (05.02.2024); - майстер-клас на тему: «10 кроків до відкриття власної справи» (08.02.2024); - інформаційно-консультативна онлайн зустріч з представниками ІГС щодо участі у міському конкурсі «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» (06.03.2024); - інформаційно-консультативна онлайн зустрічі щодо функціонування інструментів участі в умовах воєнного стану для адміністраторів відкритих громадських просторів (08.05.2024); - захід з підвищення обізнаності публічних службовців, а саме: лекція щодо використання штучного інтелекту у роботі державних службовців (05.06.2024); - курс з цифровізації для людей старшого віку (проводиться на постійній основі); - «Школа ОСББ» для представників об’єднань співвласників багатоквартирних будинків (на постійній основі); - навчальні тренінги з фасилітації, що відбулись за ініціативи та участі представників ГО «Тренерська асоціація України» для керівників та працівників відділів з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю районних в місті Києві державних адміністрацій, представників відповідних структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (10.07, 17.07, 23.07.2024); - тренінг на тему: «Штучний інтелект та кібергігієна» для представників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних у місті Києві державних адміністрацій (26.07.2024); - лекції для публічних службовців на тему: «Енергоефективність

									підприємства: стратегії оптимізації споживання енергії та використання ресурсів для зменшення втрат» (04.09.2024); - цикл тренінгів з грантрайтингу, метою яких є надання допомоги громадським організаціям в освоєнні інструментів залучення фінансування для реалізації проєктів (01.10, 02.10, 03.10.2024); - тренінг «Перша психологічна допомога (стрес менеджмент)» (08.10.2024); - 3-и тренінги для молоді зі структури влади (09.10.2024, 18.10.2024, 01.11.2024); - тренінг для публічних службовців на тему: «Тайм-менеджмент та навички пріоритизації» (15.10.2024); - тренінг для публічних службовців на тему: «Позитивне мислення. Адаптація до змін. Цілеспрямованість та мотивація» (17.10.2024); - тренінг для публічних службовців на тему: «Робота в команді та навички розв'язання проблем» (22.10.2024); - тренінг для публічних службовців на тему: «Перша психологічна допомога» (23.10.2024); - 2-а тренінги на тему: «31 ідея бізнесу для сучасної жінки» (23.10.2024, 30.10.2024); - серія інформаційно-просвітницьких зустрічей для молоді «Public Talk» (28.10.2024); - лекція для публічних службовців на тему: «Комунікація без меж: безбар'єрність та толерантність у спілкуванні, як основа до інклюзивного та справедливого суспільства» (29.10.2024); - лекція для публічних службовців на тему: «Шлях до рівності» для представників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Дарницької районної в місті Києві державної адміністрації, Оболонської районної в місті Києві державної адміністрації, Дніпровської районної в місті Києві державної адміністрації, Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації і підпорядкованих комунальних підприємств (30.10.2024); - лекція на тему: «Інструменти захисту прав студентів в умовах війни в Україні» (13.11.2024); - тренінги на тему: «Медійна грамотність та кібербезпека для людей срібного віку» спільно з ГО «Асоціація трудових об’єднань молоді України» (03.12.2024 та 12.12.2024); - лекція для молоді на тему: «Міжнародні волонтерські проєкти. Як в них потрапити» (05.12.2024); - онлайн навчання по підготовці заявок на грантове фінансування та реалізації грантових проєктів для неурядових організацій (09.12-20.12.2024); - тренінг на тему: «Штучний інтелект для початківців» (24.12.2024). Також протягом 2024 року було проведено інформаційно-комунікативні кампанії, зокрема: - щодо популяризації широкого спектру послуг та сервісів у приміщеннях муніципальних відкритих громадських просторів

									Vcentri HUB для ВПО і неурядових організацій, в тому числі релокованих, та забезпечення інклюзивного залучення жителів до роботи просторів (забезпечено розробку, виготовлення та поширення інформаційних плакатів, постерів, євробуклетів, наліпок, карток, інформаційних інтерактивних конструкцій); - щодо важливих питань діяльності неурядових організацій, в тому числі релокованих, в рамках здійснення гуманітарної та громадянської діяльності у період воєнного часу, забезпечення промоції їх роботи та безпеки благодійності (забезпечено розробку, виготовлення та поширення інформаційних плакатів, брошур, наліпок; виготовлення тематичних інфографік; організація та проведення тематичної фотовиставки); - щодо сприяння зміцненню інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства (забезпечено розробку, виготовлення та розповсюдження двох видів методичної поліграфічної продукції для представників ІГС).

		1.4. Здійснення заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 1219,1	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Працівниками Центру комунікації на постійній основі здійснювалося консультування громадян про особливості використання інструментів громадської участі. У рамках розвитку Школи місцевої демократії у напряму підвищення спроможності киян та ВПО щодо використання інструментів партисипації, Центром комунікації було розроблено 7 інформаційно-роз'яснювальних матеріалів з наступних тем: - «Діалог – як елемент партисипації»; - «Фасилітатори і медіатори публічних обговорень»; - «Що таке публічні громадські обговорення»; - «Переваги діалогу, як виду публічних обговорень»; - «Відмінності між діалогом та суперечкою»; - «Що таке формалізовані заходи» (2 частини - 2 публікації). З кожної з цих тем було створено та поширено у соціальних мережах деталізовані інфографіки. Також було забезпечено створення та поширення у соціальних мережах 3-х відеоінструкцій: - «Що таке фасилітований діалог?»; - «Як припинити діяльність громадської організації?»; - «Як створити ОСББ?». Працівниками Центру комунікації проводилися лекції для пенсіонерів щодо використання інструментів громадської участі у рамках курсу для людей поважного віку з цифрової грамотності. Було вжито заходів щодо розробки, друку та розповсюдження методологічної поліграфічної продукції: - щодо популяризації широкого спектру послуг та сервісів у приміщеннях муніципальних відкритих громадських просторів Vcentri HUB для ВПО і неурядових організацій, в тому числі релокованих та забезпечення інклюзивного залучення жителів до їх роботи (євробуклети, наліпки, інформаційні картки); - спрямованої на підвищення рівня обізнаності користувачів щодо діючих міських електронних інформаційних ресурсів (наліпки); - брошура «Формула грантового успіху: від ідеї до фінансування»; - брошура «Стратегії та політики для неурядових організацій»; - буклет «Vcentri HUB»; - буклет «Майстерня міста 2.0: «Безпека та сталий розвиток».

		1.5. Забезпечення проведення публічних консультацій та залучення професійних медіаторів та фасилітаторів	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 442,3	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	У 2024 році співробітниками Департаменту суспільних комунікацій та Центру комунікації було забезпечено проведення 65 публічних консультацій відповідно до орієнтовного плану проведення консультацій з громадськістю на 2024 рік, затвердженого заступником голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень 08.12.2024 за участі близько 217 360 осіб та 170 інститутів громадянського суспільства, а саме: - 16 електронних консультацій, з яких: 13 щодо присвоєння парку, скверам міста відповідних назв; щодо найменування площі, провулку, скверів; щодо перейменування парку; 2- щодо проєктів міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2025-2027 роки» та Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки); 1 - щодо проєкту орієнтовного плану проведення консультацій з громадськістю на 2025 рік; - 3-и стратегічні сесії: «Майстерня майбутнього «Спроможне громадянське суспільство, як фундамент розвитку столиці» з питання щодо підготовки нової редакції міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2025-2027 роки» (за підтримки Програми розвитку ООН в Україні); щодо напрацювання шляхів та механізмів меморіалізації загиблих у російсько-українській війні в публічному просторі столиці); «Розробка місцевого Плану дій м. Київ» - про визначення ключових напрямів, що складатимуть основу місцевого Плану дій з відкритого врядування у місті Києві; - вивчення громадської думки у форматі фокус-групи щодо визначення поточного рівня розвитку органів самоорганізації населення (далі – ОСН) (19 заходів); - 20 зустрічей з громадськістю; - 2-а засідання за круглим столом; - робоча група; - Майстерня міста 2.0: «Безпека та сталий розвиток»; - вивчення громадської думки шляхом проведення соціологічних досліджень (опитування) на теми: «Щодо визначення тенденцій розвитку волонтерського руху в місті Києві», «Оцінка роботи мережі відкритих громадських просторів Vcentri HUB у Шевченківському, Оболонському, Голосіївському, Солом’янському та Дніпровському районах за 2024 рік», щодо визначення поточного рівня розвитку ОСН (3-и заходи).

									Із 65 зазначених публічних консультацій 25 були проведені із залученням професійних медіаторів та фасилітаторів, а саме: - 19 фокус-груп; - 3-и зустрічі з громадськістю (щодо напрацювання змін до нормативно-правових актів у частині діяльності ОСН; II та III етапи обговорення проєкту міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2025-2027 роки»); - 3-и стратегічні сесії. Також у звітному періоді було проведено низку заходів у новому форматі публічних консультацій: публічні громадські обговорення щодо перейменування об’єктів топонімів (14 заходів), обговорення у рамках заходу «Майстерня міста 2.0: «Безпека та сталий розвиток» (12 заходів), а також заходи у форматі зустрічей з громадськістю, засідань за круглим столом, стратегічної та інформаційної сесій (11 заходів), зокрема: - зустріч з громадськістю на тему: «Роль психологічної служби закладів освіти в психоемоційній підтримці учасників освітнього процесу в умовах воєнного стану» (28.05.2024); - засідання за круглим столом на теми: «Екологічна свідомість, розумне споживання та утилізація сміття» (29.05.2024), - обговорення на тему: «Забезпечення раннього доступу постраждалих дітей до БПД» за участі представників прокуратури, соцслужб, Північного міжрегіонального центру з надання безоплатної правничої допомоги (05.07.2024); - зустрічі з громадськістю Дніпровського та Оболонського районів з метою встановлення меж мікрорайонів у рамках пілотного проєкту «Менеджмент житлових районів» (25.06.2024, 25.07.2024); - засідання за круглим столом щодо обговорення критеріїв та їх пріоритезації для аналізу соціально-економічного рівня розвитку мікрорайонів у рамках пілотного проєкту «Менеджмент житлових районів» (18.07.2024); - обговорення проєкту місцевого Плану дій з відкритого врядування у місті Києві на 2025-2026 за участі структурних підрозділів, експертів та ІГС (11.12.2024); - засідання за круглим столом на теми: «Рівні можливості для кожного: гендерне виховання в дошкіллі» спільно з Інститутом післядипломної освіти Київського столичного університету імені Бориса Грінченка та Департаментом освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (04.12.2024), - обговорення на тему: «Превенція суїцидів та запобігання булінгу» спільно з робочою групою з питань підтримки психічного здоров’я у складі Координаційного центру підтримки цивільного населення при Київській міській військовій адміністрації» (09.12.2024),

									- стратегічна сесія на тему: «Зростай у родині» спільно з БФ «Зростай у родині» (16.12.2024).

		1.6. Фінансова підтримка комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Центр комунікації" для налагодження системного діалогу «влада - громадськість», розширення співпраці з неурядовими організаціями, створення та забезпечення діяльності відкритих громадських просторів	2022-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Всього Бюджет міста Києва Інші джерела	Всього: 23588,6	26622,5 (усього) 26106,0 (бюджет міста Києва) 516,5 (інші джерела)	Виконано Фактичні обсяги фінансування більші від запланованих на 2024 рік за рахунок економії у попередні періоди.	Мережа Vcentri HUB - абсолютно нова інституційна форма підтримки та розвитку громадянського суспільства. Основна мета створення - налагодження системного ефективного діалогу у форматі «влада – громада». Vcentri HUB пропонують відвідувачам комфортний майданчик для нетворкінгу, сучасний коворкінг та низку безкоштовних послуг, серед яких – надання правової та психологічної допомоги, а також проведення культурних, соціальних та освітніх заходів для різних цільових аудиторій. Заходи, що проводяться у Vcentri HUB, направлені на інформаційну, юридичну, психологічну підтримку громади міста Києва, зокрема, внутрішньо переміщених осіб, дітей, підлітків та молоді, людей поважного віку, волонтерів, державних та публічних службовців, представників об’єднань співвласників багатоквартирних будинків і ОСН, ІГС тощо. Загалом у 2024 році у відкритих громадських просторах Vcentri HUB проведено 3560 заходів, з них: 1056 - у Vcentri HUB Шевченківського району, 1667 - Vcentri HUB Оболонського району, 533 - Vcentri HUB Голосіївського району, 105 - Vcentri HUB Солом’янського району, 199 - Vcentri HUB Дніпровського району столиці. Загальна кількість учасників склала більше 67 тис. осіб. 75 % від загальної кількості проведених заходів складають ті, що організовані інститутами громадянського суспільства, а саме: 2670 заходів, кількість учасників яких склала близько 51 000 осіб. У відкритих громадських просторах надано 3934 послуги для жителів столиці, зокрема: безоплатну правову допомогу, особистий прийом дорослого, дитячого та військового психологів, консультації для ВПО тощо. Також у 2024 році Центром комунікації було забезпечено виконання основних пріоритетних напрямів діяльності (458 заходів), а саме: - консультації щодо міських політик; - популяризація інструментів громадської участі через інформаційно-просвітницьку та консультаційну діяльність; - підтримка ІГС через інформаційно-консультативну діяльність; - проведення інформаційно-комунікативних кампаній на актуальні міські тематики (загалом 31 кампанія); - виготовлення та поширення відео та аудіо продуктів, методичних матеріалів; - проведення досліджень та моніторингу громадської думки; - координаційна робота щодо роботи відкритих громадських просторів як комунікаційних платформ для влади та суспільства; - організація та проведення просвітніх та інформаційних заходів. Командою Центру комунікації було використано новітні технології та інноваційні підходи для реалізації процесів

									комунікації з громадянами, такі як: активне використання соціальних мереж для інформування громадян про новини, заходи та важливі події; онлайн-інструменти для збору думок і пропозицій щодо різних аспектів міського життя, вебінари та онлайн-конференції; онлайн-консультації; цифрові інформаційні стенди тощо. А також застосовувались формальні та неформальні формати публічних консультацій. Окремої уваги заслуговують консультації на вулицях міста - це важливий інструмент для підвищення обізнаності громадян щодо міських політик. Завдяки точковим консультаціям на вулицях міста, кожен мешканець має можливість отримати необхідну інформацію та допомогу, що сприяє підвищенню рівня обізнаності та залученості громадян у міське життя.

		1.7. Модернізація та розвиток відкритих громадських просторів	2022-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 14373,5	8788,6	Виконано (бюджет міста Києва)	На базі Центру комунікації функціонують 5 відкритих громадських просторів Vcentri HUB. Так, у 2020 році було відкрито Vcentri HUB: Шевченківський (вул. Володимирська, 51Б), у червні 2021 року – Vcentri HUB: Оболонь (просп. Оболонський, 22А), у серпні 2022 року – Vcentri HUB: Голосіїв (вул. Велика Китаївська, 83). Враховуючи, що підготовчі роботи з облаштування міських відкритих громадських просторів Vcentri HUB у Солом'янському та Дніпровському районах було завершено, у 2024 році вжито організаційних заходів щодо відкриття та початку роботи громадських просторів Vcentri HUB за адресами: вул. Волинська, 17/28 (02.08.2024) та вул. Андрія Малишка, 25/1 (06.09.2024). Vcentri HUB Дніпровського району став платформою для системної взаємодії влади із громадськими організаціями, що концентрують свою діяльність у 3-х лівобережних районах столиці. Простір має площу понад 320 квадратних метрів і є найбільшим у мережі Vcentri HUB, повністю інклюзивний і комфортно вміщує до 150 відвідувачів одночасно. Приміщення громадських просторів ідеально підходять для проведення різного роду заходів: круглих столів, воркшопів, тренінгів, семінарів, майстер-класів, виставок, громадських обговорень, консультацій та інших публічних заходів. Для цього громадські простори оснащені усім необхідним обладнанням: проєкторами та екранами, мережею Wi-Fi, сучасною системою клімат-контролю, оргтехнікою. Слід зазначити, що враховуючи суспільний запит, при облаштуванні відкритих громадських просторів особливу увагу було приділено безбар'єрності середовища, з метою забезпечення комфортних умов перебування молоді, старшого покоління, людей з інвалідністю, батькам з дітьми різного віку та інших категорій громадян. Також у 2024 році було забезпечено проведення капітального ремонту нежитлових приміщень у мережі громадських просторів Vcentri HUB, а саме: капітального ремонту нежитлових приміщень у Дніпровському Vcentri HUB? капітального ремонту (утеплення фасаду з дотриманням умов енергозбереження) у Солом'янському та Голосіївському Vcentri HUB, капітального ремонту нежитлового приміщення (підвал) з облаштуванням укриття у Солом'янському Vcentri HUB. Також було розроблено проєктно-кошторисну документацію з капітального ремонту Vcentri HUB Подільського району.

		1.8. Забезпечення діяльності консультативно-дорадчих органів: 1.8.1. Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та надання підтримки у проведенні заходів за її ініціативи	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 243,2	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Забезпечено організаційно-методичну підтримку проведення 9 заходів, а саме: - 5 засідань ГР (01.02.2024, 07.03.2024, 23.05.2024, 01.08.2024; 01.11.2024); - 3-х засідань комітетів (комітет з питань охорони здоров'я та соціального захисту, ВПО та учасників бойових дій ГР (30.01.2024; 07.11.2024); комітет з питань розвитку підприємництва, комунальної власності, торгівлі, житлово-комунальної інфраструктури та інформаційних-комунікаційних технологій ГР (20.03.2024); - засідання Координаційного комітету Громадських рад при районних в місті Києві державних адміністраціях (16.02.2024). Також надано організаційну підтримку у проведенні ГР 17 заходів, серед яких найбільш масштабними є наступні: - засідання за круглим столом на теми: «Щодо проєкту рішення Київської міської ради про розміщення ТС (МАФів) у місті Києві (21.03.2024), «Безбар'єрний простір як багатофункціональний механізм комплексної реабілітації військових та цивільних осіб з інвалідністю» (06.04.2024), «Збереження обєктів культурної спадщини: нові механізми захисту та виклики сьогодення» (28.08.2024), «Щодо залучення волонтерів до процесу комплексної реабілітації спільно з органами влади, а також представлення важливих волонтерських ініціатив, направлених на встановлення ефективної комунікації та додаткової взаємодії між волонтерськими організаціями України та органами влади у даній сфері» (24.10.2024), «Безбар'єрна Столиця?!», приурочений до Міжнародного дня осіб з інвалідністю (04.12.2024), «Збереження об'єктів культурної спадщини: нові механізми захисту та виклики сьогодення», «Київ - тисячолітня сучасна європейська столиця. Синергія збереження історичного образу та вимог сьогодення» (29.10.2024); - волонтерський захід на тему: «Музика війни» (16.02.2024); - патріотично-виховний захід на тему: «На межі» (25.05.2024); - прес конференція на тему: «Закон про столицю» і районні ради в столиці — чи мають вони бути» (27.09.2024). Слід зазначити, що організаційно-методичними та ресурсними центрами для міської та районних громадських рад стали Vcentri HUB. Засідання правління, комітетів, тематичні заходи організовуються, зокрема, і на базі відкритих громадських просторів.

		1.8.2. Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) відповідно до завдань, передбачених Національною стратегією сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 85,4	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	У звітному періоді було забезпечено проведення організаційних заходів щодо оновлення складу і актуалізації даних Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації). Так, відповідно до розпорядження Київської міської військової адміністрації від 14.05.2024 № 432 внесено відповідні персональні зміни до складу Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації). Також було забезпечено організаційно-методичну підтримку проведення 2-х засідань Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) (31.05.2024; 12.12.2024). Проведено нараду із залученням експертів з відкритого врядування та представників Секретаріату Кабінету Міністрів України щодо впровадження у місті Києві принципів відкритого врядуваня. В рамках підготовки проєкту Плану дій з відкритого врядування у місті Києві запропоновано унести зміни до Положення про Координаційну раду з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) в частині надання повноважень членам Координаційної ради з моніторингу зазначеного Плану дій (11.12.2024).

		1.8.3. Комісії з питань найменувань та Комісії з питань встановлення пам'ятних знаків в місті Києві та проведення публічних консультацій з перейменування об'єктів топоніміки	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 387,0	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Проведено 3-и засідання Комісії з питань найменувань, на яких було розглянуто 37 питань щодо найменування та перейменування об’єктів міського підпорядкування, підтримано з яких 33 (02.02.2024; 25.04.2024; 01.08.2024). Проведено засідання комісії з питань встановлення пам’ятних знаків в місті Києві, на якому було розглянуто та підтримано 23 питання (01.04.2024). Відповідно до рішення Київської міської ради від від 21.03.2024 № 22/7988 «Про затвердження Порядку встановлення меморіальних дощок у місті Києві» замість комісії з питань встановлення пам’ятних знаків в місті Києві створено Комісію з питань встановлення меморіальних дощок при Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Протягом 2024 року проведено 2-а засідання зазначеної комісії (13.11.2024, 13.12.2024), на яких розглянуто 4 питання, з яких підтримано -3. Проведено низку публічних громадських обговорень щодо перейменування об’єктів топоніміки (14 заходів). Кількість осіб, які взяли участь у заходах, склала 269746 осіб.

		1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 5561,0	5226,0	Виконано (бюджет міста Києва)	У 2024 році було вжито заходи щодо забезпечення проведення міського конкурсу з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» (далі - Конкурс), розроблених ІГС, для виконання яких надається фінансова підтримка з міського бюджету. Зокрема, було сформовано конкурсну комісію, забезпечено прийом 108 конкурсних пропозиції від ІГС, підготовлено наказ про затвердження рейтингу конкурсних пропозицій та перелік переможців (40 проєктів), забезпечено проведення 3-х засідань конкурсної комісії у форматі Zoom-конференцій, відкритого захисту конкурсних пропозицій на базі громадських просторів Vcentri HUB із забезпеченням онлайн трансляції. Також було проведено низку робочих нарад з переможцями щодо обговорення основних фінансово-юридичних зобов’язань, укладання договорів, формування проєктно-кошторисної документації, відкриття рахунків в районних управліннях Державної казначейської служби України міста Києва, проведення закупівель товарів та/або послуг у системі Prozorro тощо. Надано методичне сприяння у підготовці договорів, документів для включення у мережу та відкриття рахунків у казначействі, підготовці звітних матеріалів за підсумками виконання проєктів. За підсумками реалізації проєктів надано інформаційно-методичну допомогу ІГС у підготовці підсумкових та фінансових звітів, на підставі яких підготовлено загальний підсумковий висновок. Проведено загальну презентацію виконаних проєктів за участі ІГС.

		1.10. Забезпечення проведення моніторингу та аудиту щодо виконання проєктів в рамках міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 243,8	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Забезпечено проведення моніторингу та аудиту виконання заходів ІГС у рамках реалізації 40 проєктів-переможців Конкурсу, зокрема, відвідано 76 заходів в рамках їх виконання.

		1.11. Вивчення міжнародного досвіду щодо взаємодії влади з інститутами громадянського суспільства із залученням експертів європейських країн для спільної реалізації проєктів, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 609,5	228,8	Виконано (бюджет міста Києва)	У звітному періоді було вжито заходів з метою реалізації проєктів у сфері розвитку громадянського суспільства у місті Києві із залученням міжнародного фінансування. Так, було реалізовано проєкт з дооблаштування відкритого громадського простору Vcentri HUB: Дніпровський (облаштування та технічне оснащення студії звуко- та відеозапису) за фінансової підтримки Федерального Міністерства економічного співробітництва та розвитку Федеративної Республіки Німеччина та Департаменту Сенату з питань містобудування, будівництва та житлового господарства Берліну (вартість проєкту - 1 982 494 грн). Центром комунікації було реалізовано проєкт щодо підтримки родин військовополонених за фінансової підтримки Канадського фонду місцевих ініціатив (вартість проєкту - 1 085 600 грн). У партнерстві з інститутами громадянського суспільства було реалізовано: - проєкт з проведення заходів з метою покращення інтеграції ВПО у громаду міста Києва за фінансової підтримки Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів IREX (вартість проєкту - 302 670 грн); - проєкт «Підвищення обізнаності киян про історичне та культурне минуле з метою зменшення впливу російських пропагандистських наративів та зміцнення національної ідентичності через інформаційно-комунікаційну кампанію» (вартість проєкту - 825 986 грн). Також було проведено роботу з підготовки проєктів: - щодо експертної підтримки імплементації пілотного проєкту «Менеджмент житлових районів у місті Києві» за фінансової підтримки Посольств Німеччини та Швейцарії (реалізація проєкту запланована у 2025-2026 роках); - «Місцеве демократичне врядування для соціального, стійкого та ненасильницького відновлення у місті Києві» у партнерстві з Міжнародним інститутом ненасильницьких дій (м. Барселона) та громадською організацією «Центр спільних дій» (реалізація проєкту запланована у 2025-2026 роках). У рамках проєкту «Інтегрований розвиток міст України-ІІ» GIZ Україна за часткової фінансової підтримки урядів Німеччини та Швейцарії було проведено Майстерню міста 2.0: «Безпека та сталий розвиток» (підтримка проєкту у розмірі 310 000 грн). Також було вжито заходів з метою подання заявки від міста Києва щодо приєднання до Програми «Відкритий Уряд - місцевий рівень». За результатами розгляду заявки місто Київ було прийнято до Програми 16 квітня 2024 року. Відповідно до вимог Програми було вжито заходів з розробки проєкту плану дій з відкритого врядування у місті Києві на 2025-2026 роки.

									З метою налагодження партнерських відносин з муніципалітетами європейських держав і міжнародними організаціями та вивчення міжнародного досвіду у сфері розвитку громадянського суспільства, в тому числі і з метою роботи у напряму підготовки спільних проєктів, у 2024 році представниками Департаменту суспільних комунікацій та Центру комунікації було взято участь у міжнародних заходах, направлених на посилення міжнародної співпраці (двосторонні робочі зустрічі та участь у міжнародних заходах). За сприяння та фінансової підтримки Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH було взято участь у 2-х мережевих зустрічах у рамках проєкту «Діалоги для міських змін» та у 17-ому Федеральному конгресі з питань національної політики розвитку міст «Співпраця у сфері міського розвитку – альянси для спільного блага». За сприяння та фінансової підтримки міжнародної організації ECoD було взято участь у: 3-х мережевих зустрічах міст-учасників ініціативи «Європейська столиця демократії», у конференції Innovation in Politics Awards 2024, у 23-ій конференції Міжнародної обсерваторії партисипативної демократії «Загрози популізму: розбудова демократичної стійкості за допомогою партисипативних громад». За сприяння та фінансової підтримки Ради Європи було взято участь у: стратегічних сесіях з планування тренінгу для тренерів з відкритого врядування, у мережевій зустрічі програми партнерства в рамках Діалогу громад Східного партнерства, у Всесвітньому форумі за демократію «Демократія та розмаїття - чи можемо ми подолати розбіжності?» з презентацією проєкту мережі муніципальних відкритих громадських просторів Vcentri HUB у місті Києві (проєкт було включено до 40-ка кращих кейсів з усього світу щодо впровадження демократичних практик на місцевому рівні). За сприяння та фінансової підтримки муніципалітету міста Лейпциг взято участь у серії заходів з інформаційних та експертних обмінів у сфері широкого залучення громадян та громадянок до процесів міського розвитку; Також у 2024 році співробітниками Департаменту суспільних комунікацій та Центру комунікації взято участь: - у низці робочих зустрічей з метою обміну досвідом у сфері розвитку громадського суспільства, що відбулись у форматі онлайн, з представниками, зокрема, муніципалітетів міст Барселона, Сараєво, Жешув, Антверпен, Берлін, Лейпциг, Валонго, Андерлехт, Лінц, Стокгольм, Гельсінкі (12 заходів); - у низці навчальних вебінарів із залученням міжнародних експертів щодо практик демократичного врядування на місцевому рівні (30 заходів).

		1.12. Висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов’язаних з розвитком громадянського суспільства: - оперативне поширення інформації про події; - проведення брифінгів, публічних звітів, засідань за круглим столом; - розміщення спеціалізованих теле- та радіопрограм, окремих рубрик та організації прес-конференцій; - виготовлення відео/аудіо сюжетів; - презентації кращих практик громадської участі	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 602,6	570,9	Виконано (бюджет міста Києва)	З метою висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов’язаних з розвитком громадянського суспільства, Центр комунікації на своїх інформаційних платформах проводить інформаційне висвітлення питань, пов’язаних із інституалізацією неурядових організацій та розвитком громадянського суспільства. Так, за звітний період було опубліковано 2333 пости у соціальних мережах Центра комунікації (Фейсбук, Інстаграм, Телеграм та офіційний сайт vcentri.com) щодо анонсів та релізів про заходи, що відбувались в приміщеннях Vcentri HUB, а також різні інформаційно-роз'яснювальні матеріали, направлені на розвиток громадянського суспільства. Зазначена інформація також надсилалась щомісячно новинним дайджестом партнерам Центру комунікації, неурядовим організаціям та відвідувачам заходів. З метою забезпечення системного інформування громадян та неурядового сектору було вжито заходів щодо здійснення виготовлення, розміщення та поширення у соціальних мережах Фейсбук, Інстаграм, Телеграм інформаційних матеріалів Департаменту суспільних комунікацій роз’яснювального характеру стосовно актуальних змін у законодавстві, що стосується діяльності волонтерів, інститутів громадянського суспільства, поширення методичних та роз’яснювальних матеріалів у сфері розвитку громадянського суспільства, розміщення анонсів та пост-релізів заходів, що проводяться для відповідної цільової аудиторії у сфері розвитку громадянського суспільства (всього 58 публікацій із загальним показником охоплення 4 854 558). Вжито заходів щодо виготовлення та розміщення інформаційної продукції (аудіоролик) в етері радіостанцій щодо популяризації широкого спектру послуг і сервісів у приміщеннях муніципальних відкритих просторів для неурядових організацій, в тому числі релокованих, та забезпечення інклюзивного залучення жителів до їх роботи). На радіо «КиївFM» у звітному періоді було продовжено інформаційну програму «Третій сектор», на якій щотижнево представники влади, бізнесу та громадськості розповідали про вплив громадянського суспільства на розвиток України. Загалом у 2024 році відбулась 51 програма. Також було вжито заходів із щомісячної підготовки та розміщення у соціальних мережах інформаційних дайджестів для ІГС щодо актуальних грантових можливостей від донорських організацій.

		1.13. Здійснення соціологічного дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві, дослідження щодо участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 1494,1	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	У 2024 році проведено 5 соціологічних досліджень, а саме: - щодо визначення поточного рівня розвитку ОСН; проведено у 10 районах міста Києва та 9 Центрах надання адміністративних послуг; проєкт реалізовано за сприяння та фінансової підтримки Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) протягом березня – квітня 2024 року (285 респондентів); - щодо визначення тенденцій волонтерського руху у місті Києві (кількість респондентів у мобільному застосунку «Київ Цифровий» склала 34 261 особу; період проведення опитування – листопад 2024 року); - «Оцінка роботи мережі відкритих громадських просторів Vcentri HUB у Шевченківському, Оболонському, Голосіївському, Солом’янському та Дніпровському районах за 2024 рік», кількість респондентів склала 775 осіб; - щодо визначення стану розвитку ІГС в місті Києві у воєнний період (300 ІГС; проведено комунальною науково-дослідною установою «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»); - на тему: «Оцінка поточного стану розвитку мікрорайонів жителями Оболонського та Дніпровського районів» (800 респондентів).

		1.14. Видання методичного посібника за результатами досліджень стану розвитку громадянського суспільства у місті Києві	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 420,0	0,0	Виконано	З результатами соціологічного дослідження щодо визначення поточного рівня розвитку ОСН, підготовлено електронний каталог кращих практик ОСН столиці. Також за результатами соціологічного дослідження щодо оцінки роботи мережі громадських просторів Vcentri HUB було підготовлено електронну брошуру та здійснено розсилку зацікавленим стейкхолдерам.

		1.15. Проведення загальноміських офіційних заходів з нагоди державних, міських свят та знаменних дат, а саме: Дня Соборності України, Дня пам’яті Героїв Крут, Дня Героїв Небесної Сотні, Дня народження Тараса Шевченка, Дня Європи, Дня пам’яті жертв політичних репресій, Дня Конституції України, Дня національного прапора в столиці України – місті Києві, Дня Української Державності, Дня Державного Прапора України, Дня незалежності України, Дня пам’яті жертв Бабиного Яру, Дня захисників і захисниць України, Дня пам'яті жертв голодоморів, Дня Гідності та Свободи Дня місцевого самоврядування День сусіда та у разі потреби (за окремим дорученням керівництва держави та міста) здійснювати супровід офіційних заходів з нагоди відзначення річниць та пам’ятних дат)	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 2432,4	1405,8	Виконано (бюджет міста Києва)	Забезпечено проведення 17 заходів загальноміських офіційних заходів з нагоди державних, міських свят та знаменних дат, а саме: - Дня Соборності України, - Дня пам'яті Героїв Крут, - Дня Героїв Небесної Сотні, - 210-ї річниці від дня народження Т. Шевченка, - Дня Європи, - Дня пам’яті жертв політичних репресій, - Дня Конституції України, - Дня Української Державності, - Дня національного прапора в столиці України – місті Києві, - Дня Державного Прапора України, - Дня незалежності України, - Дня пам'яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України, - Дня пам'яті жертв Бабиного Яру, - Дня захисників і захисниць України, - Дня пам'яті жертв голодоморів, - Дня Гідності та Свободи, - Дня Збройних Сил України.

		1.16. Проведення урочистостей з нагоди відзначення 100-річчя подій Української революції 1917-1921 років	2021	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 20,0 2021 рік - 20,0	-	-	-
		1.17. Сприяння реалізації Всеукраїнського науково-просвітницького, історико-краєзнавчого проєкту «Місця пам'яті Української революції 1917-1921 років» , в тому числі видання інформаційних матеріалів проєкту (500 прим.)	2021	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	-	-	-	-
		1.18. Забезпечення координації діяльності органів виконавчої влади, місцевого самоврядування з органами самоорганізації населення як первинної ланки системи місцевого самоврядування	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	Фінансування не потребує	0,0	Виконано (завдання, заплановані на 2024 рік, виконані у повному обсязі) (фінансування не потребує)	Проведено 7 заходів за участі представників ОСН Дніпровського, Печерського, Деснянського, Голосіївського, Дарницького, Оболонського та Шевченківського районів з органами виконавчої влади щодо виконання повноважень ОСН в частині контрольних функцій в галузі житлово-комунального господарства, перереєстрації ОСН, у зв'язку зі зміною назви та реєстрації новостворених ОСН. Також проведено 2 заходи з представниками ОСН всіх районів м. Києва щодо механізмів реалізації повноважень ОСН згідно з вимогами Закону України «Про органи самоорганізації населення у місті Києві» та відповідних рішень Київської міської ради. Здійснено координацію діяльності з постійною комісією Київської міської ради з питань місцевого самоврядування та зовнішніх зв'язків щодо виконання заходів рішення Київської міської ради «Про органи самоорганізації населення у місті Києві» від 26.09.2002 № 10/170 в редакції рішень від 23.03.2023 № 6261/6302 та від 13.07.2023 № 6900/6941).

		1.19. Забезпечення проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 5500,0	0,0	Не виконано	За інформацією, що надійшла від заступника міського голови-секретаря Київської міської ради (лист від 19.04.2024 № 225-КР-1842 (вх. від 19.04.2024 № 059-1374), «організаційні заходи щодо проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування до закінчення бюджетного періоду не здійснюватимуться».
		1.20. Вивчення практики роботи органів самоорганізації населення, надання допомоги при делегуванні Київською міською радою частини своїх повноважень, фінансів і майна органам самоорганізації населення	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	За окремим рішенням Київської міської ради	0,0	Виконано (завдання, заплановані на 2024 рік, виконані у повному обсязі) (без відповідного фінансування)	Проведено 174 зборів (конференцій) щодо діяльності ОСН, у ході яких, серед іншого, вивчались практики роботи ОСН (річні звіти та планування роботи відповідно до статті 14 Закону України «Про органи самоорганізації населення»). Також надавалася інформаційно - методична допомога ОСН Деснянського та Солом'янського районів міста Києва щодо механізмів делегування частини повноважень Київської міської ради згідно зі статтею 15 Закону України «Про органи самоорганізації населення» (6 заходів). Окремо надано сприяння у проведенні 20 фокус-груп для керівників та персонального складу ОСН всіх районів міста Києва з питання виконання власних повноважень та проведено анкетування 126 їх керівників.
		1.21. Забезпечення здійснення фінансової підтримки діяльності органів самоорганізації населення міста Києва	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 54 866,0	44016,3	Виконано (бюджет міста Києва)	Відповідно до поданих заяв і фінансово-кошторисної документації фінансову підтримку за рахунок коштів місцевого бюджету отримали 130 ОСН на суму 44016,3 тис грн.
		1.22. Забезпечення фінансування органів самоорганізації населення для здійснення капітальних видатків	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 680,1	0,0	Не виконано	Не виконання заходу зумовлено відсутністю бюджетного фінансування.

		1.23. Організаційне забезпечення візитів керівників органів самоорганізації населення по Україні для участі у заходах, пов'язаних із питаннями діяльності органів самоорганізації населення, розвитку місцевого самоврядування	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 221,1	0,0	Не виконано	Не виконання заходу пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		1.24. Розробка інформаційно-методичних матеріалів для органів самоорганізації населення щодо ефективного виконання власних повноважень	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	2024 рік - 552,8	0,0	Не виконано	Не виконання заходу зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.

	2. Розвиток інноваційних форм участі для киян (відкрите урядування та електронна демократія)	2.1. Створення та модернізація вебпорталу «Платформа інститутів громадянського суспільства міста Києва» з передачею майнових прав власності замовнику	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	2024 рік - 1658,5	2130,9	Виконано (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі) (бюджет міста Києва) Фактичні обсяги фінансування більші від запланованих на 2024 рік за рахунок економії у попередні періоди.	Електронна платформа для ІГС - портал vcentri.com - це концепція єдиного вікна, де зареєструвавшись один раз, ІГС отримує ряд можливостей та переваг у взаємодії з містом: - безкоштовне бронювання приміщень мережі просторів Vcentri HUB для проведення подій, таких як: тренінги, публічні консультації, лекції тощо; - можливості пошуку партнерів та нових членів організації для реалізації спільних проєктів; - отримання актуальної інформації (новинний, грантовий дайджести), про проведення галузевих публічних консультацій на регулярній основі. Також портал надає можливість для представників ІГС отримати юридичні, фінансові, психологічні консультації (онлайн та офлайн). У 2024 році забезпечено підтримку діяльності порталу vcentri.com, також забезпечено популяризацію міського реєстру серед ІГС. Загальна кількість зареєстрованих ІГС станом на 31.12.2024 склала 434 одиниці, з них 85 ІГС зареєстровані протягом 2024 року.

		2.2. Здійснення адміністрування та координації роботи спеціального розділу «Громадське обговорення проєктів нормативно-правових актів» на Офіційному порталі Києва	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Фінансування не потребує	0,0 Фінансування не потребує	Виконано	Здійснення адміністрування та координації роботи спеціального розділу «Громадське обговорення проєктів нормативно-правових актів» на Офіційному порталі Києва забезпечено у повному обсязі. Але слід зазначити, що фактична кількість нормативно-правових актів, проходження обговорення яким було забезпечено, менша від запланованої, оскільки до Департаменту суспільних комунікацій від відповідних структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надійшла менша кількість проєктів. Так, зокрема, забезпечено проведення 37 обговорень проєктів нормативно-правових актів. Кількість користувачів - 940 осіб. Кількість наданих пропозицій - 992. Проведено низку публічних громадських обговорень щодо перейменування об’єктів топоніміки (14 заходів). Кількість осіб, які взяли участь у заходах, склала 269 746 осіб: 91 017 осіб стали учасниками електронних консультацій, що відбулись у мобільному застосунку «Київ Цифровий», 178 729 осіб – портал.

тис.грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2024 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
100 621,8	96 758,4	13 863,4	90 790,9	82 002,3	8 788,6	19 830,9	14 756,1	5 074,8

Додаток 2

Звіт про виконання результативних показників
міська цільова програма «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 – 2024 рр.»
за 2024 рік

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Умова 4. Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики							
Завдання 1. Налагодження комунікації «влада - громадськість»							
1.1. Проведення щорічного Київського форуму розвитку громадянського суспільства; районних форумів розвитку громадянського суспільства		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	735	310	-425	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов'язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану та залучення зовнішнього фінансування.
		Показники продукту (кількість учасників)	од.	4000	10000	6000	
		Показники ефективності (середні видатки на одного учасника заходу)	тис. грн	0,2	0,031	-0,169	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов'язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану та залучення зовнішнього фінансування, а також великою кількістю учасників заходу.
		Показники якості (динаміка кількості учасників форумів порівняно з попереднім роком)	%	72,7	100	27,3	
1.2. Проведення ярмарку кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100»		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	1161	896,6	-264,4	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов'язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		Показники продукту (кількість поданих кейсів)	од.	270	446	176	
		Показнки ефективності (середня кількість кращих кейсів)	од.	100	100	0	
		Показники якості (динаміка поданих кейсів порівняно з попереднім роком)	%	108	111,22	3,22	
1.3. Забезпечення проведення інформаційно-комунікативних кампаній та навчально-просвітницьких заходів		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	1271	1111	-160	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового виникло за рахунок економії, пов'язаної із закупівлею послуг через торговельний майданчик платформи Prozorro.
		Показники продукту (кількість учасників)	учасників	580	67 640	67060	
		Показники ефективності (середні витрати на одного учасника)	тис. грн	2,2	0,01	-2,19	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового виникло за рахунок економії бюджетних коштів та пов'язаної із великим фактичним значенням показника продукту (великою кількістю учасників заходу).
		Показники якості (динаміка кількості учасників порівняно з попереднім роком)	%	103,6	204,36	100,76	
1.4. Здійснення заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	1219,1	0,0	-1219,1	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							заходу програми.
		Показники продукту (кількість осіб, які охоплені у рамках заходів)	осіб	200000	224000	24000	
		Показники ефективності (середні витрати на одну охоплену особу)	тис. грн	0,06	0	-0,06	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники якості (динаміка кількості осіб, які охоплені в рамках заходів, порівняно з попереднім роком)	%	111,1	112	0,9	
1.5. Забезпечення проведення публічних консультацій та залучення професійних медіаторів та фасилітаторів		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	442,3	0	-442,3	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники продукту (кількість заходів із залученням професійних медіаторів та фасилітаторів)	од.	50	65	15	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу із залученням професійних медіаторів та фасилітаторів)	тис. грн	8,8	0	-8,8	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники якості (динаміка кількості заходів із залучення	%	106,4	138,29	31,89	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		професійних медіаторів та фасилітаторів порівняно з попереднім роком)					
1.6. Фінансова підтримка комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Центр комунікації" для налагодження системного діалогу «влада - громадськість», розширення співпраці з неурядовими організаціями, створення та забезпечення діяльності відкритих громадських просторів		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	23367,5	26622,5	3255,0	Фактичні обсяги фінансування більші від запланованих на 2024 рік за рахунок економії у попередні періоди.
		Показники продукту (кількість центрів)	од.	1	2	1	
		Показники продукту (кількість заходів, організованих працівниками центру)	од.	322	1348	1026	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу, організованого працівниками центру)	тис. грн	73,3	19,74	-53,56	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з тим, що фактичне значення кількісті проведених заходів більше від запланованого.
		Показники якості (динаміка кількості заходів,організованих працівниками центру, порівняно з попереднім роком)	%	146,4	147	0,6	
1.7. Модернізація та розвиток відкритих громадських просторів		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	14373,5	8788,6	-5584,9	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість нових відкритих громадських просторів)	од.	2	2	0	
		Показники ефективності (середня вартість видатків на капітальний ремонт та придбання предметів довгострокового користування одного відкритого громадського простору)	тис. грн	7186	4394,3	-2791,7	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (рівень забезпечення відповідною матеріально-технічною базою та здійснення капітального ремонту у приміщеннях для відкритих громадських просторів)	%	100	100	0	
1.8. Забезпечення діяльності консультативно-дорадчих органів:							
Захід 1.8. Забезпечення діяльності консультативно-дорадчих органів:							
1.8.1. Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та надання підтримки у проведенні заходів за її ініціативи		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	243,2	0,0	-243,2	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники продукту (кількість заходів)	од.	18	26	8	
		Показники ефективності	тис. грн	13,5	0	-13,5	Захід виконано без залучення коштів

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		(середня вартість одного заходу)					з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники якості (динаміка проведених заходів порівняно з попереднім роком)	%	105,9	108,33	2,43	
1.8.2. Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) відповідно до завдань, передбачених Національною стратегією сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	85,4	0,00	-85,40	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники продукту (кількість заходів)	од.	4	4	0	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу)	тис. грн	21,4	0,00	-21,40	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники якості (рівень проведення запланованих заходів, порівняно з попереднім періодом)	%	100	100	0	
1.8.3. Комісії з питань		Показники витрат (обсяги	тис. грн	387	0,00	-387,00	Захід виконано без залучення коштів

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
найменувань та Комісії з питань встановлення пам'ятних знаків в місті Києві та проведення публічних консультацій з перейменування об'єктів топоніміки		видатків)					з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники продукту (кількість заходів)	од.	16	20	4	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу)	тис. грн	24,2	0,0	-24,2	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники якості (динаміка проведених заходів порівняно з попереднім роком)	%	106,7	111,1	4,4	
Завдання 1. Налагодження комунікації «влада - громадськість»							
1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	5561	5226	-335	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість проєктів для реалізації)	од.	37	40	3	
		Показники ефективності (середня вартість одного проєкту для реалізації)	тис. грн	150	130,65	-19,35	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка кількості	%	111,1	111,1	0,0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		проєктів для реалізації порівняно з попереднім роком)					
1.10. Забезпечення проведення моніторингу та аудиту щодо виконання проєктів в рамках міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	243,8	0,00	-243,80	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники продукту (кількість підготовлених моніторингових звітів)	од.	28	40	12	
		Показники ефективності (середня вартість одного моніторингового звіту)	тис. грн	8,7	0,00	-8,70	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники якості (динаміка кількості підготовлених моніторингових звітів порівняно з попереднім роком)	%	107,7	111,1	3,4	
1.11. Вивчення міжнародного досвіду щодо взаємодії влади з інститутами громадянського суспільства із залученням експертів європейських країн для спільної реалізації проєктів, пов’язаних з розвитком громадянського суспільства		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	609,5	228,8	-380,7	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість заходів,у тому числі із залученими експертами)	од.	13	65	52	
		Показники ефективності	тис. грн	46,9	3,52	-43,38	Захід в межах завдань програми

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		(середня вартість одного заходу, у тому числі із залученими експертами)					виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов'язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка проведення заходів, у тому числі із залучення експертів, порівняно з попереднім роком)	%	118,2	196,96	78,76	
1.12. Висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства: - оперативне поширення інформації про події; - проведення брифінгів, публічних звітів, засідань за круглим столом; - розміщення спеціалізованих теле- та радіопрограм, окремих рубрик та організації прес-конференцій; - виготовлення відео/аудіо сюжетів; - презентації кращих практик громадської участі		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	602,6	570,9	-31,7	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового виникло за рахунок економії бюджетних коштів та виготовленням продукту у більшій кількості від запланованої власними силами.
		Показники продукту (кількість проведених заходів)	од.	2	4	2	
		Показники продукту (кількість виготовленого продукту)	од.	1	68	67	
		Показники ефективності (середня вартість одного проведеного заходу)	тис. грн	200	95,15	-104,85	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового виникло за рахунок економії

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							бюджетних коштів.
		Показники ефективності (середня вартість одного виготовленого продукту)	тис. грн	202,6	2,8	-199,8	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов'язано з більшою фактичною кількістю виготовленого продукту у порівнянні з плановим показником.
		Показники якості (рівень проведення заходів порівняно з попереднім роком)	%	100	100	0	
		Показники якості (рівень виготовлення продукту порівняно з попереднім роком)	%	100	121,42	21,42	
1.13. Здійснення соціологічного дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві, дослідження щодо участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	1494,1	0,0	-1494,1	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники продукту (кількість проведених соц.досліджень)	од.	3	5	2	
		Показники ефективності (середня вартість одного соц.дослідження)	тис. грн	498	0,0	-498,0	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми та пов'язано із залученням внутрішнього ресурсу.
		Показники якості (динаміка соц.досліджень порівняно з попереднім роком)	%	100	166,67	66,67	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
1.14. Видання методичного посібника за результатами досліджень стану розвитку громадянського суспільства у місті Києві		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	420	0,0	-420,0	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники продукту (кількість примірників)	од.	2000	0	-2000	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми та пов'язано із залученням внутрішнього ресурсу для виготовлення двух методичних посібників в електронному вигляді.
		Показники ефективності (середня вартість одного примірника)	тис. грн	0,2	0,0	-0,2	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники якості (динаміка кількості примірників порівняно з попереднім роком)	%	133,3	0	-133,3	Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми та пов'язано із залученням внутрішнього ресурсу для виготовлення двух методичних посібників в електронному вигляді.
1.15. Проведення загальноміських офіційних заходів з нагоди державних,		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	2432,4	1405,8	-1026,6	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
міських свят і знаменних дат, а саме: Дня Соборності України, Дня пам’яті Героїв Крут, Дня Героїв Небесної Сотні, Дня народження Тараса Шевченка, Дня Європи, Дня пам’яті жертв політичних репресій, Дня Конституції України, Дня національного прапора в столиці України – місті Києві, Дня Української Державності, Дня Державного Прапора України, Дня незалежності України, Дня пам’яті жертв Бабиного Яру, Дня захисників і захисниць України, Дня пам'яті жертв голодоморів, Дня Гідності та Свободи, Дня місцевого самоврядування, День сусіда та у разі потреби (за окремим дорученням керівництва держави та міста) здійснювати супровід офіційних заходів з нагоди відзначення річниць і пам’ятних дат							показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість заходів)	од.	17	17	0	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу)	тис. грн	143,1	82,69	-60,41	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (рівень проведення заходів	%	100	100	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		порівняно з попереднім роком)					
1.18. Забезпечення координації діяльності органів виконавчої влади, місцевого самоврядування з органами самоорганізації населення як первинної ланки системи місцевого самоврядування	Показники продукту	Показник продукту (кількість заходів)	од.	8	9	1	
	Показники якості	Показник якості (динаміка кількості проведених заходів порівняно з попереднім роком)	%	114,3	450	335,7	
1.19. Забезпечення проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	5500	0	-5500	Захід в межах завдань програми не виконано. За інформацією, що надійшла від заступника міського голови-секретаря Київської міської ради (лист від 19.04.2024 № 225-КР-1842 (вх. від 19.04.2024 № 059-1374), «організаційні заходи щодо проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування до закінчення бюджетного періоду не здійснюватимуться».
		Показники продукту (кількість переможців міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування)	од.	45	0	-45	Захід в межах завдань програми не виконано. За інформацією, що надійшла від заступника міського голови-секретаря Київської міської ради (лист від 19.04.2024 № 225-КР-1842 (вх. від 19.04.2024 № 059-1374), «організаційні заходи щодо проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування до закінчення бюджетного періоду не здійснюватимуться».
		Показники ефективності (середня вартість одного	тис. грн	122,2	0	-122,2	Захід в межах завдань програми не виконано. За інформацією, що

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		проєкту)					надійшла від заступника міського голови-секретаря Київської міської ради (лист від 19.04.2024 № 225-КР-1842 (вх. від 19.04.2024 № 059-1374), «організаційні заходи щодо проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування до закінчення бюджетного періоду не здійснюватимуться».
		Показники якості (динаміка кількості реалізованих проєктів порівняно з попереднім роком)	%	109,8	0	-109,8	Захід в межах завдань програми не виконано. За інформацією, що надійшла від заступника міського голови-секретаря Київської міської ради (лист від 19.04.2024 № 225-КР-1842 (вх. від 19.04.2024 № 059-1374), «організаційні заходи щодо проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування до закінчення бюджетного періоду не здійснюватимуться».
1.20. Вивчення практики роботи органів самоорганізації населення, надання допомоги при делегуванні Київською міською радою частини своїх повноважень, фінансів і майна органам самоорганізації населення		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	0,0	0	0,0	
		Показники продукту (кількісь заходів)	од.	6	20	14	
		Показники ефективності (кількість напрацьованих механізмів виконання делегованих повноважень)	од.	6	6	0	
		Показники якості (динаміка кількості	%	120	200	80	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		напрацьованих механізмів виконання делегованих повноважень порівняно з попереднім роком)					
1.21. Забезпечення здійснення фінансової підтримки діяльності органів самоорганізації населення міста Києва		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	54866	44016,3	-10849,7	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлене, тим, що за фінансовою підтримкою звернулась менша кількість органів самоорганізації населення, ніж було заплановано, а фінансова підтримка надається відповідно до наданих заяв
		Показники продукту (кількість органів самоорганізації населення міста Києва які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету)	од.	155	130	-25	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлене, тим, що за фінансовою підтримкою звернулась менша кількість органів самоорганізації населення, ніж було заплановано, а фінансова підтримка надається відповідно до наданих заяв
		Показники ефективності (середні витрати на фінансування одного органу самоорганізації населення міста Києва)	тис. грн	354	338,6	-15,4	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлене, тим, що за фінансовою підтримкою звернулась менша кількість органів самоорганізації населення, ніж було заплановано, а фінансова підтримка надається відповідно до наданих заяв
		Показники якості (динаміка кількості органів самоорганізації населення міста Києва,які предбачають фінансову підтримку порівняно з попереднім роком)	%	103,3	105,69	2,39	
1.22. Забезпечення фінансування		Показники витрат (обсяги	тис. грн	680,1	0	-680,1	Захід в межах завдань програми не

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
органів самоорганізації населення для здійснення капітальних видатків		видатків)					виконано. Рішенням Київської міської ради (секретаріат) від 14.12.2023 № 7531/7572 «Про бюджет міста Києва на 2024 рік» видатки на виконання заходу не були передбачені.
		Показник продукту (кількість органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази)	од.	34	0	-34	Захід в межах завдань програми не виконано. Рішенням Київської міської ради (секретаріат) від 14.12.2023 № 7531/7572 «Про бюджет міста Києва на 2024 рік» видатки на виконання заходу не були передбачені.
		Показники ефективності (середні витрати на фінансування одного органу самоорганізації населення міста Києва, який передбачає фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази)	тис. грн	20	0	-20	Захід в межах завдань програми не виконано. Рішенням Київської міської ради (секретаріат) від 14.12.2023 № 7531/7572 «Про бюджет міста Києва на 2024 рік» видатки на виконання заходу не були передбачені.
		Показник якості (динаміка кількості органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази,порівняно з попереднім роком)	%	106,3	0	-106,3	Захід в межах завдань програми не виконано. Рішенням Київської міської ради (секретаріат) від 14.12.2023 № 7531/7572 «Про бюджет міста Києва на 2024 рік» видатки на виконання заходу не були передбачені.
1.23. Організаційне забезпечення візитів керівників органів самоорганізації населення по		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	221,1	0	-221,1	Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Україні для участі у заходах, пов'язаних із питаннями діяльності органів самоорганізації населення, розвитку місцевого самоврядування							пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість візитів керівників органів самоорганізації населення для участі у заходах)	од.	1	0	-1	Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники ефективності (середні витрати на один візит керівника ОСН для участі у заходах)	тис. грн	221,1	0	-221,1	Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (рівень виконання запланованого заходу)	%	100	0	-100	Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
1.24. Розробка інформаційно-методичних матеріалів для органів самоорганізації населення щодо ефективного виконання власних повноважень		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	552,8	0	-552,8	Захід в межах завдань програми не виконано. У бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники продукту (кількість розроблених інформаційно-методинчних матеріалів)	од.	4	0	-4	Захід в межах завдань програми не виконано. У бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники ефективності (середня вартість одного інформаційно-матодичного матеріалу)	тис. грн	138,2	0	-138,2	Захід в межах завдань програми не виконано. У бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.

		Показники якості (рівень виконання розробки матеріалів)	%	100	0	-100	Захід в межах завдань програми не виконано. У бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							відповідного заходу програми.
Завдання 2. Розвиток інноваційних форм участі для киян (відкрите урядування та електронна демократія)							
2.1. Створення та модернізація вебпорталу «Платформа інститутів громадянського суспільства міста Києва» з передачею майнових прав власності замовнику		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	1658,5	2130,9	472,4	Фактичні обсяги фінансування більші від запланованих на 2024 рік за рахунок економії у попередні періоди.
		Показники продукту (кількість створених вебпорталів)	од.	0	0	0	
		Показники продукту (кількість модернізованих вебпорталів)	од.	1	1	0	
		Показники ефективності (середня вартість на створення одного вебпорталу)	тис. грн	0	0,0	0,0	
		Показники ефективності (середні видатки на модернізацію одного вебпорталу)	тис. грн	1658,5	2130,9	472,4	
		Показники якості (рівень виконання модернізації вебпорталів)	%	100	100	0	
2.2. Здійснення адміністрування та координації роботи спеціального розділу «Громадське обговорення проєктів нормативно-правових актів» на Офіційному порталі Києва		Показники продукту (кількість користувачів, що взяли участь у обговоренні)	учасників	6223	179669	173446	
		Показники продукту (кількість обговорених	од.	121	51	-70	Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		проєктів)					значення показника від планового пов'язано з тим, що фактична кількість нормативно-правових актів, проходження обговорення яким було забезпечено, менша від запланованої, оскільки до Департаменту суспільних комунікацій від відповідних структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надійшла менша кількість проєктів.
		Показники ефективності (середня кількість користувачів, що взяли участь в обговоренні одного проєкту)	учасників	51	3523	3472	
		Показники якості (динаміка кількості обговорених проєктів порівняно з попереднім роком)	%	105,2	110,87	5,67	
Кількість виконаних результативних показників – 92 Кількість невиконаних результативних показників – 17 Відсоток виконання результативних показників – 84,40							

Додаток 3

Звіт
про досягнення індикаторів програми за 2024 рік

Назва програми: міська цільова програма «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 – 2024 рр.»

Назва індикатора програми	**Одиниця виміру**	**Значення індикатора програми**		**Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)**	**Причини недосягнення індикаторів програми**
		план	**факт**		
Схвалення діяльності Київського міського голови (за результатами соціологічного опитування)	% «схвалюю»	>50	52	+2	Індикатор досягнуто
Схвалення діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (за результатами соціологічного опитування) в частині розвитку громадянського суспільства	% «схвалюю»	>50	54	+4	Індикатор досягнуто
Кількість створених відкритих просторів (громадських хабів)	од.	2	2	0	Індикатор досягнуто
Загальна кількість зареєстрованих інститутів громадянського суспільства на веб-порталі «Платформа інститутів громадянського суспільства міста Києва» комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської держ	од.	500	434	-66	Індикатор досягнуто частково. У зв’язку з викликами, спричиненими повномасштабним вторгненням, реалізація окремих запланованих заходів та досягнення встановлених показників зазнали змін. Нестабільна безпекова ситуація, економічні обмеження та зміщення пріоритетів діяльності Підприємства призвели до відхилень від початкових планів. Через воєнний стан деякі неурядові організації припинили свою діяльність чи змінили свою юридичну і фактичну адресу і виїхали зі столиці. Новостворені організації не ставлять в пріоритет офіційно реєструватися, пояснюючи це бюрократією та великим навантаженням у своїй діяльності. Саме це стало однією із причин невиконання плану пункту реєстрації ІГС на порталі. Проте, попри ці труднощі, Центр комунікації продовжує працювати над адаптацією своєї діяльності до нових умов, переглядаючи стратегії, оптимізуючи ресурси та впроваджуючи додаткові заходи для забезпечення реалізації основних завдань.
Загальна кількість послуг, якими скористалися інститути громадянського суспільства на базі відкритих громадських просторів	од.	800	3934	+2334	Індикатор досягнуто
Кількість проєктів переможців міського конкурсу з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	од.	28	40	+12	Індикатор досягнуто

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
Загальна кількість заходів в рамках реалізації Програми	од.	271	1318	+1047	Індикатор досягнуто
Кількість проєктів переможців міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування	од.	45	0	-45	Індикатор не досягнуто. За інформацією, що надійшла від заступника міського голови-секретаря Київської міської ради (лист від 19.04.2024 № 225-КР-1842 (вх. від 19.04.2024 № 059-1374), «організаційні заходи щодо проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування до закінчення бюджетного періоду не здійснюватимуться».
Кількість ОСН, що отримують фінансову підтримку з бюджету міста Києва	од.	155	130	-20	Індикатор досягнуто частково. Фінансова підтримка надається за відповідними заявами органів самоорганізації населення.
Кількість досягнутих індикаторів програми - 6 Кількість недосягнутих індикаторів програми – 3 (2-а з яких – частково) Відсоток досягнутих індикаторів програми - 66,67 %					