УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки за 2024 рік

Відповідно до підпунктів 4.2. та 4.3. пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 27.10.2022 № 5469/5510), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764, згідно зі встановленими формами.

Додатки:
1. Інформація про виконання програми за 2024 рік, на 28 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка до звіту про хід виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки, за 2024 рік, на 2 арк. в 1 прим.
3. Звіт про досягнення індикаторів програми за 2024 рік, на 3 арк. в 1 прим.
4. Звіт про виконання результативних показників програми за 2024 рік, на 4 арк. в 1 прим.

Директор Мирослава СМІРНОВА

Вікторія Дубінкіна
Анатолій Данильчук 235 04 95
Ольга Бандура 235 05 15

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій
059-194 від 28.01.2025

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2022-2024 роки, за 2024 рік, 9 місяців

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
6	6	0	100

1.1. <u>Перелік найбільш вагомих виконаних заходів</u>

1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній.

1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства.

1.3. Забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо.

1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп.

1.5. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації

Документ не є копією, створений в системі ЕДО (підписано кваліфікованим електронним підписом)
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59
Департамент комунікацій
059-194 від 28.01.2025

щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві, шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу.

2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою:

- задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з осередком аудиторії 30 – 59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;
- створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних і новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;
- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху).

1.2. <u>Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів</u>
немає

2. Оцінка ефективності виконання програми.

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних,	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток виконаних,
Всього	Виконано	Не виконано	90 %	Всього	Виконано	Не виконано	100 %
30	27	3		11	11	-	
Результативні показники та індикатори програми визначаються за результатами року							

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому.
4. У бюджеті міста Києва не передбачені кошти на організацію та проведення заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства.

Завдання, визначені Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки на 2024 рік, виконуються до визначених термінів, за умови відповідного фінансування та з урахуванням воєнного стану, запровадженого на території нашої країни відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами).

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій
059-194 від 28.01.2025

Інформація про виконання програми
за 2024 рік

1. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки від 2021-10-07 № 2723/2764

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
1	2	3,	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Завдання: 1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»												
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра-	2022, 2023, 2024	10977,2	0,0	10977,2	0,0	10753,1	0,0	10753,1	0,0	Виконано	Департаментом спільно з підпорядкованим комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації) протягом звітного періоду здійснювалася робота з підготовки та проведення 36 інформаційно-комунікативних кампаній, з яких: власними силами Центру комунікації – 5; за рахунок бюджету: Департамент – 6, Центр комунікації – 25: **за рахунок бюджету (Департамент):** 1. стосовно інформування мешканців столиці щодо

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян	ції), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»											перейменування об'єктів топоніміки та роз'яснення механізмів встановлення меморіальних дошок у місті Києві; 2. з прищеплення культури волонтерства та промоцій громадянської активності для дітей та молоді; 3. щодо посилення мотивації в умовах загальної мобілізації та добровільного обрання військової спеціальності; 4. «Збір ідей та пропозицій від громадськості та експертного середовища до проєкту Стратегії-2027»; 5. «Найбільша перемога – це перемога над самим собою»; 6. інформаційно-комунікативна кампанія «Будь собою в 5 ОШБр»; **за рахунок бюджету (Центр комунікації):** 1. щодо висвітлення добросусідських та партнерських відносин з містами-побратимами і міжнародними організаціями та подяки їм за підтримку та надання допомоги; 2. «КМАН – простір можливостей, розвитку та перемоги»; 3. щодо механізмів впровадження енергоефективності проєктів та популяризації інструментів підвищення енергоефективності житлових будинків столиці в умовах значного енергодефіциту та застосування стабілізаційних знеструмлень; 4. щодо популяризації широкого спектру послуг та сервісів у приміщеннях муніципальних відкритих громадських просторів для ВПО і неурядових

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній												організацій, у тому числі релокованих, та забезпечення інклюзивного залучення жителів до їх роботи; 5. «Підлітковий вік – небезпеки для життя»; 6. «Діти мріють»; 7. з роз’яснення для киян можливостей та механізмів користування програмною платформою для надання електронних послуг, в тому числі адміністративних; 8. щодо інформування про роботу Центру рекрутингу української армії; 9. щодо формування в суспільстві культури піклування про ментальне здоров’я; 10. щодо важливості адопції тварин; 11. щодо роз’яснення киянам доцільності та ефективності вакцинації (щеплення) як дієвого способу масової профілактики інфекційних захворювань; 12. з питань протидії торгівлі людьми; 13. з необхідності роз'яснення киянам правил дорожнього руху у частині правил паркування; 14. інформаційно-комунікативна кампанія «Сила у вогні» з метою забезпечення комплектування окремої артилерійської бригади Національної гвардії України; 15. щодо інформування про важливі напрямки роботи аварійно-рятувальних служб міста; 16. щодо популяризації воєнної історії України, виховання національної та історичної свідомості, вірності військовим традиціям Сил ТрО Збройних Сил України; 17. щодо інформування, збору та запису на курси

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												підготовки до Національного спротиву «Підготовлений – значить захищений»; 18. з роз’яснення для киян електронних сервісів, що функціонують в столиці; 19. з необхідності донесення інформації про важливість набору співробітників до важливих для міста в умовах воєнного стану сфер; 20. «Руки для обіймів»; 21. з інформування дітей про основні правила поведінки під час виникнення надзвичайних ситуацій; 22. Яка твоя мотивація перейти на українську?»; 23. щодо надання інформації про механізми повідомлення про корупцію та протидія цьому явищу; 24. щодо збереження культурної спадщини; 25. «Київ культурний: місто натхнення та підтримки в умовах війни».. **власними силами Центру комунікації:** 1. «Корисні поради від команди Vcentri»; 2. «Побудова діалогу у громаді»; 3. «Формалізовані та неформалізовані публічні обговорення»; 4. присвячена святкуванню Дня Києва, в рамках якої було розроблено цикл публікацій про найвидатніші київські постаті, місця та інші пам’ятки, які були об’єднані загальним хештегом #ДеньКиєва_2024; 5. присвячена Медіаграмотності. *Основними напрямками роботи Центру комунікації*, у

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												межах реалізації заходів МЦП, окрім здійснення підготовки до проведення інформаційно-комунікативних кампаній, у звітному періоді були: - поради щодо безпеки життєдіяльності мешканців столиці; - поради, застереження та першочергові дії у разі виникнення небезпечної ситуації; - публікації, приурочені до державних пам'ятних днів; - корисні поради щодо психологічного та емоційного стану під час війни; - мотиваційні відео та публікації, що висвітлюють героїзм Збройних Сил України, Територіальної оборони, ДСНС, медичних працівників, волонтерів; - корисні поради для мешканців столиці щодо енергоефективності та енергозаощадливості; - поради з медіаграмотності та застереження щодо медіашахрайства в соціальних мережах; - створено та наповнюються рубрики «Екологічна свідомість громадян» та «Волонтерство для усіх». Так, за 9 місяців 2024 року на фейсбук-сторінці Центру комунікації було опубліковано більше 550 постів із загальним охопленням понад 6 млн унікальних користувачів.
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київською міською ради, її органів,	Департа-мент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	2 408,8	0,0	2 408,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	В бюджеті міста Києва коштів не передбачено, реалізовано власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва. З метою наближення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва, розробленої у 2021 році, до реалій воєнного часу, Департаментом організовано та проведено 7 офлайн-заходів:

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами	(Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»											1. 15.07.2024 проведено засідання Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій та було визначено перелік рукописів, що заплановані до видання у 2024 році; 2. 15.05.2024 у приміщенні Vcentri HUB: Оболонь – презентація поетичної збірки «Кримський літопис» для керівників відділів культури районних в місті Києві державних адміністрацій, представників кримськотатарської спільноти та бібліотек столиці; 3. 15.05.2024 у приміщенні Vcentri Hub: Шевченківський – навчальна сесія з безбар'єрності (у форматі загальної лекції з безбар'єрності та профільної лекції щодо інформаційної та цифрової безбар'єрності); 4. 22.05.2024 у приміщенні Vcentri Hub: Шевченківський – навчальна сесія з безбар'єрності (у форматі загальної лекції з безбар'єрності та профільної лекції щодо інформаційної та цифрової безбар'єрності); 5. 07.02.2024 на базі Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ», за темами, визначеними МЦП, Департамент публічно відзвітував про підсумки діяльності у 2023 році (виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020–2024 роки» та міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023–2025 роки); 6. 28.02.2024 у приміщенні публічної бібліотеки

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадського суспільства												Централізованої бібліотечної системи Оболонського району міста Києва проведено презентацію збірки оповідань «Київ. Зима. Люди» (упорядниця Іванцова Міла); 7. 26.01.2024 у колонній залі КМДА проведено презентацію книги «Київ. Жінки. Війна» (упорядниця Іванцова Міла). Департамент спільно з КП «Київінформ», яке стало співорганізатором та медіапартнером, протягом звітного періоду провели і залучилися до більш ніж 461 заходу, з яких ключовими були: • *у 1 кварталі 2024 року:* мультикультурний фестиваль мистецтв до Дня Соборності «Етнічний віночок», благодійний захід «Пікап на 110-ту», благодійний концерт-фестиваль в рамках проєкту «Зіркові друзі Андрія Іванова», театральний проєкт «Людина і час», форум «Influence Talks», благодійний концерт з нагоди 26-річчя гурту «Кам'яний гість», конференція для малого та середнього бізнесу «Mind Entrepreneur Summit» та ін.; • *у 2 кварталі 2024 року:* форум для початківців та професіоналів івент-індустрії EVENT MAKER, «Фестиваль української писанки», «Київський Форум ОСББ 2024», «Х Всеукраїнський форум взаємодії та розвитку», перформанс «Ти – Атлантида», Міжнародний ветеринарний конгрес IVC 2024 та ін.; • *у 3 кварталі 2024 року*: Перший Всеукраїнський ветеранський фестиваль, другий урбаністичний фестиваль «Майстерня міста 2.0: безпека та сталий розвиток», фестивалі: Kyiv Book Fest та Kyiv Design Week 2024 та ін.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												• *у 4 кварталі 2024 року:* X Всеукраїнський форум взаємодії та розвитку, 53 Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість», фестиваль «Освіта Дивосвіту 2024» та ін.
1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2022, 2023, 2024	1835,2	0,0	1835,2	0,0	1819,1	0,0	1819,1	0,0	Виконано	З метою підтримки некомерційних літературних проєктів художнього, історичного, культурного, патріотичного характеру відповідно до Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», Указу Президента України «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», постанови Кабінету Міністрів України «Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи», *у 1 кварталі 2024 року* проводились організаційні заходи з пошуку кандидатів для оновлення складу Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Видавнича рада) для роботи у 2024 році та відбору нових рукописів і книжкових проєктів. Забезпечено передачу книг, що були видані у 2023 році, до відділу формування документних ресурсів, каталогізації, наукового та електронного опрацювання документів Публічної бібліотеки ім. Лесі Українки для дорослих м. Києва для поповнення фондів публічних бібліотек міста та обміну резервного фонду Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого. *У 2 кварталі 2024 року:* 06.05.2024 затверджено склад Видавничої ради із представників громадянського суспільства, фахівців бібліотечної справи, поліграфії, літературознавства та

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київською міською радою, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень												журналістики. Проведено 2 засідання Видавничої ради у новому складі. Надійшло 60 рукописів, серед яких: романи, поезія, образотворчі видання та іронічні твори для юнацтва. Наразі, задля обрання найкращих, рукописи вивчаються членами Видавничої ради. *У 3 кварталі 2024 року:* Видавничою радою при Департаменті було визначено перелік рукописів, що заплановані до видання у 2024 році; також Департаментом було підготовлено технічні параметри видань та оприлюднено оголошення про проведення процедури відкритих торгів. За результатами проведеного тендеру 27.09.2024 було визначено видавництво, що забезпечить видання 16 запланованих видань загальним накладом 4700 примірників: 1. Ковальчук Інна «Анестезія»; 2. Кущ Павло «Дама д`Арк і «війна фарб»; 3. Давиденко Валентина «Канти мандрівних музик»; 4. «Різдво тривог і сподівань» (упорядник Яковенко Єва), Навчально-науковий інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка; 5. Живолуп Людмила «Вікно на Хрещатик»; 6. «Розкажіть мені про Крим» (упорядник Іванцова Людмила); 7. «…Тому, що ти – поет. Антологія лірики українських поетів-учених» (упорядник Ковалів Юрій); 8. Степанець Кирило «Нивки. Історія масиву та спогади мешканців»; 9. «Київ Михайла Болотова з колекції музею» Музеї історії міста Києва (упорядник Друг Ольга);

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

Київського міського голови, заступника голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо												10. Білозір Віталій «Порцелянове яблуко»; 11. Марущак Віра «Розповіді тітоньки казкарки» (книги шрифтом Брайля з дублюванням плоско-друкованим збільшеним шрифтом); 12. Богатова Євгенія «Потяг» (упорядник Богатова Наталія); 13. «Київ – Крим. 10 років окупації» (упорядник Богатиренко Олена); 14. Бондарчук Леонід, Тютюнник Алла «Манекени і Дизайнер – Головоріз»; 15. Епель Оксана «Шість чуттів»; 16. Савчук Олена «Йой і Зюзюмель. Таємнича пригодницька історія». *У 4 кварталі 2024 року:* Забезпечило підготовку та видання 16 назв книг загальним накладом у 4700 примірників. Проводиться організаційна робота по передачі книг до бібліотечного фонду та творчих спілок столиці. Для роз’яснення міських політик та відповідних заявок структурних підрозділів Київської міської державної адміністрації, було замовлено підготовку та виготовлення серію інформаційної продукцію загальним накладом у 54060 примірників. Серед яких брошури з темами: «Правила утримання домашніх собак та котів в місті Києві», «Твої руки для обіймів», «Твій помічник у опануванні шрифту Брайля». Буклети та флаєри з тематичним наповненням: «Енергоефективність», «Реєстрація домашніх тварин», «Правила безпеки для дітей». Широкоформатні плакат з героями, що боронили країну. Відповідні матеріали

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												поширюються у столиці у громадських просторах та на вулицях столиці.
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2022, 2023, 2024	688,2	0,0	688,2	0,0	484,8	0,0	484,8	0,0	Виконано	Департаментом виготовлено та поширено 5 відеороликів, з яких: власними силами – 1; за рахунок бюджету – 4: *власними силами:* 1. під умовною назвою «70-та річниця дружби між Тампере та Києвом» (з метою висвітлення добросусідських та партнерських відносин з містами-побратимами та подяки їм за підтримку та надання допомоги місту Києву); *за рахунок бюджету:* 1. з роз'яснення правил безпечного користування метрополітеном, в тому числі в частині запобігання випадків дитячого; 2. з роз'яснення механізмів щодо посилення залучення киян до розробки та імплементації міських політик у період військового стану; 3. про залучення мешканців Києва до підготовки до національного спротиву, оборони України; 4. щодо попередження домашнього насильства. Спільно з КП «Київінформ» для соціальної мережі «Тікток» виготовлено та поширено 555 тематичні відеоматеріали, ключовими темами яких були: герої-кияни, прощання з полеглими захисниками, роз'яснення суті міських політик, ключові події столиці та історії про Київ і киян/ок. Найбільш популярними відео серед читачів стали відео: у *1 кварталі 2024 року:*

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												• репортажу із прощанням з Максимом Кривцовим (понад 4,8 млн переглядів); • про розповідь воїна ЗСУ Сергія Мудрого про майже 2 роки перебування у полоні (понад 1,9 млн переглядів); • з місця обстрілу у Святошинському районі міста Києва 21.03.2024 (понад 501,4 тис. переглядів); • з Київським міським головою, у вагоні метро, отриманому від Варшави (понад 91, 3 тис. переглядів); де Віталій Кличко розповідає про допомогу міста ВПО (понад 41,8 тис. переглядів) та відео, де Віталій Кличко відвідав місце ракетного удару 25.03.2024 (понад 303,6 тис. переглядів); *у 2 кварталі 2024 року:* • з Київським міським головою (новий пішохідний міст на Оболоні, понад 702, 9 тис. переглядів); • з М. Чичелюк, яку повернули з російського полону (понад 1,7 млн. переглядів); • з прощання з І. Цибих (понад 3,3 млн. переглядів); *у 3 кварталі 2024 року:* • з Київським міським головою на прощанні із ветераном В. Сергієвським на псевдо «Ірландець» (понад 127 тис. переглядів); • прощання із Локі та його дружиною (понад 1,3 млн переглядів); • з 2-ї річниці теракту в Оленівці (понад 2,1 млн переглядів); з Київським міським головою (перевірка ремонту тунелю метро, понад 87,9 тис. переглядів). *у 4 кварталі 2024 року:* • відео акції вшанування пам’яті до дня Захисника та

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												Захисниць України (понад 26 тис. переглядів); • відео де Віталій Кличко приїхав до багатоповерхіки, в яку влучив російський дрон (понад 178,2 тис. переглядів); • відео прощання з медикинею 3-ї ОБШр Валентиною Нагорною «Валькірією» (понад 912 тис. переглядів).
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			15909,4	0,0	15909,4	0,0	13057,0	0,0	13057,0	0,0		
Завдання: 2. Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу												
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістсько-го та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2022, 2023, 2024	36131,7	0,0	33837,7	2294,0	38249,1	0,0	39529,1	1720,0	Виконано	Підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом координації оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірах телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM», на об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «ТК «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/); на вебпорталі «Вечірній Київ» та вебпорталі і офіційному друкованому виданні виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик», а також відповідних сторінках у соціальній мережі «Фейсбук» та месенджері «Телеграм» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (далі – КП «Київінформ»); на усіх диджитал-ресурсах Центру комунікації. Забезпечення оприлюднення проєктів розпоряджень, розпоряджень та наказів Київської міської військової

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу												адміністрації, розпоряджень Київського міського голови, проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Медіа», «Онлайн трансляції» (відповідно до вимог розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 12.03.2013 № 304 «Про інформаційно-телекомунікаційну систему «Єдиний веб-портал територіальної громади міста Києва»). Департаментом та підпорядкованими підприємствами створено та здійснюється наповнення рубрики «Безбар'єрність. Департамент суспільних комунікацій» на Офіційному порталі Києва (http://surl.li/smpxo) та на сайті Департаменту (https://dsk.kyivcity.gov.ua/content/bezbariernist.html), на сайтах підприємств: • об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist); також вебпортал (https://kyiv24.news/) адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на банер «Версія для людей з порушенням зору» на головній сторінці); • вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (https://vechirniy.kyiv.ua/bezbarernist/); також вебпортал (https://vechirniy.kyiv.ua/) адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на позначку в правому

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												верхньому кутку сайту). Згідно із даними SimilarWeb, вебпортал «Вечірній Київ» у 2024 році зайняв перше місце серед локальних столичних медіа по кількості відвідувань. • кількість відвідувань вебпорталу «Вечірній Київ» за 2024 рік становить 21200 тис. відвідувань (до прикладу: другу позицію займає сайт «Big Kyiv» 9778 тис. відвідувань, третю позицію – «The Village Україна» 5680 тис. відвідувань, четверту – «Наш Київ» 4723 тис. та ін.); • загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ» становить 10518 тис. (що на 5 % відсотків більше планового показника); • підприємством виготовлено 13018 інформаційних матеріали (що на 30 % більше планового показника); • загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» – • 39411 тис. переглядів (що на 97 % більше планового показника); • загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) • КП «Київінформ» становить 50040 тис. контактів/переглядів (що на 0,1 % більше планового показника). *Основними напрямками діяльності КП «Київінформ» у звітному періоді були:* • ефективний розвиток інформаційно-комунікативної сфери столиці, розробка та поширення якісного медіаконтенту для мешканців та гостей столиці,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												журналістського та експертного середовища, забезпечення висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, налагодження зворотного зв’язку з мешканцями столиці, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві, через вдосконалення комунікативного потенціалу шляхом: - забезпечення висвітлення найактуальніших новин міста; - виступів військових спікерів; - інформування про головні здобутки органів місцевого самоврядування; - аналізу рішень міської влади та їх впливу на якість життя столиці; - поширення знань про місто Київ для внутрішньої та зовнішньої аудиторії України та світу; - подання найоперативнішої інформації від координаційних служб міста Києва та Київської області; - активної діяльності у напрямку «Стоп фейк» (спростовує фейки та запобігає паніці серед населення). Підприємством за звітний період виявлено 67 інформаційних кампаній, що містили недостовірну або маніпулятивно викладену інформацію, «розгін зради», нагнітання паніки, та вжито 924 інформаційні дії для спростування недостовірної інформації, роз’яснення логіки прийнятих рішень, пояснення суті міських політик, розповіді про реальний стан справ. Соціальні мережі КП «Київінформ» продовжують стрімко розвиватися, зокрема, створений у 1 кварталі

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												2024 року новий канал «Київінформ» у месенджері «Вайбер». Тираж газети «Хрещатик Київ» у січні-березні 2024 року становив 5000 примірників. 21.03.2024 Київською міською радою було прийнято рішення №23/7989 «Про створення офіційного друкованого видання виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик». У 2024 році було підготовлено 22 виходи офіційного друкованого видання виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик», загальний тираж становить 18000 примірників.
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформацій-	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради	2022, 2023, 2024	220608,3	0,0	210984,6	9623,7	218771,7	0,0	208409,9	10361,8	Виконано	**КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»** Впродовж звітного періоду медіа продовжували систематично інформувати жителів столиці про актуальні події в Києві, Україні та світі. Особливу увагу приділяли сигналам повітряної тривоги, а також повідомленням про небезпеку, пов'язану з радіаційними, хімічними та біологічними загрозами. Окрім цього, регулярно інформували про розміщення фонду захисних споруд та правила їх використання. У співпраці з Управлінням стратегічних комунікацій ЗСУ радіо та телеканал створили цикл документальних програм під назвою «ІПСО», метою яких є розвінчання міфів кремлівської пропаганди та інформування громадськості про російські технології інформаційного впливу. У червні 2024 року проєкт став фіналістом конкурсу Служби зв'язків з громадськістю

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

них, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;	«Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва»											Командування Сил територіальної оборони ЗСУ («ТРО Медіа»). Програми розміщено на платформі з обміну контентом між телекомпаніями – Media Change Ukraine, яка діє під егідою Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення для місцевих мовників в Україні. *Формування позитивного публічного іміджу медіа* базується на активній співпраці з партнерами та участі в ключових подіях медіаіндустрії. Встановлено партнерство з film.ua, театром «Київська Опера», а також забезпечено медіапідтримку таких подій, як Форум «EVENT MAKER» та Тиждень австрійського кіно тощо. У травні 2024 року телеканал «Київ» започаткував курс «Операторська справа» для жінок, а напередодні Дня Незалежності реалізував проєкт «Пиріг незалежності», у жовтні відновила роботу «Медіашкола КиївTV». Проведено фотозйомки для календаря на 2025 рік за участю ведучих телеканалу, а також організовано іміджеві фотосесії телеведучих для PR-матеріалів. Забезпечено PR комунікацію під час підготовки фільму-концерту-інтерв'ю власного виробництва з гуртом KOZAK SYSTEM, прем'єра якого відбулася у новорічну ніч. Телеканал організував інформаційний марафон для збору допомоги притулку тварин, що постраждав від пожежі, в рамках соціального проєкту «Нова родина». Постійна рубрика, присвячена пошуку господарів для тварин із деокупованих територій, стала одним із найзворушливіших проєктів каналу. Телеканал взяв участь у New Age Media Summit, National Media Talk, Kyiv Media Week, DONBAS MEDIA FORUM. Радіостанція «Київ FM» також була відзначена за

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)												висвітлення волонтерських ініціатив у проєкті «Третій сектор». Набув популярності серед школярів та студентів проєкт телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM» «Екскурсія за донат на ЗСУ». *Дослідницькі ініціативи:* У 2024 році *телеканал «Київ» та радіостанція «Київ FM»* реалізували низку стратегічних досліджень, спрямованих на вдосконалення контенту, глибше розуміння потреб аудиторії та розвиток цифрових каналів: • Експериментальне щоденникове дослідження радіоаудиторії. Унікальне дослідження з вибіркою 600 респондентів, які протягом тижня фіксували своє споживання радіоконтенту. Це дозволило вперше отримати деталізоване уявлення про звички прослуховування та оптимізувати програмне наповнення радіоефіру. • Фокус-групові дослідження аудиторії радіостанції «Київ FM», проведені у травні 2024 року, дали глибинне розуміння музичних вподобань слухачів, їхніх очікувань від програмного контенту, що стало основою для вдосконалення ефіру та активності в соціальних мережах. • Розширення бази активних користувачів через Viber. Збільшено кількість прямих контактів до 8000, що створило ефективний канал комунікації з аудиторією та забезпечило швидкий зворотний зв’язок. • Впровадження інноваційної методики аналізу популярності ведучих. Розроблено дашборд із новими елементами, що забезпечує онлайн-доступ до аналітичних даних ефективності роботи ведучих,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												дозволяючи оперативно приймати програмні рішення. • Всеукраїнське дослідження споживачів ОТТ-послуг. Проведено комплексний аналіз ринку для оцінки потенціалу розвитку цифрового мовлення та формування стратегії розширення присутності каналу на ОТТ-платформах. *Стратегічне значення цих ініціатив:* точніше розуміти поведінку аудиторії радіо та телебачення; оперативно реагувати на зміну споживацьких уподобань; приймати обґрунтовані рішення щодо програмного наповнення; розвивати цифрові канали комунікації; підвищувати ефективність роботи ведучих і якість контенту. Завдяки впровадженим дослідженням медіа зміцнили свої позиції на ринку та забезпечили відповідність контенту потребам аудиторії **КП КМР «ТК «Київ»** У першому півріччі 2024 року телеканал «Київ» отримав високу оцінку від експертів медіаіндустрії та був включений до інтерактивної Мапи рекомендованих медіа. Цей проєкт, створений «Інститутом масової інформації» та «Детектором медіа» за підтримки Internews, відзначає медіа, які дотримуються стандартів журналістики, прозорості та етики. *Безбар'єрність:* КП КМР «ТК «Київ» дотримується політики безбар'єрності, забезпечуючи переклад жестовою мовою щотижня до 17 годин контенту, включаючи оголошення початку та відбою повітряної тривоги. Важлива інформація для осіб з порушеннями слуху подається у

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												вигляді рухомого рядка. Телеканал транслює сесії Київської міської ради та виступи представників влади з повним перекладом жестовою мовою. Об'єднаний вебпортал «Київ24.news» адаптований для людей з вадами зору та містить рубрику «Безбар'єрність» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist). *Реалізація політики гендерної рівності:* Телеканал «Київ» запровадив правила гендерної рівності на всіх платформах бренду, правила застосовуються як до контенту, який розміщується на платформах, так і до комунікації всередині команди. А вже у листопаді 2024 року команда отримала подяку від ОБСЄ за сприяння дотриманню принципів гендерної рівності у медіасфері. *Охоплення вебпорталу та соцмереж КП КМР «ТК «Київ»:* • фейсбук: зростання з 90,3 тис. до 102,2 тис. підписників, сукупне охоплення публікацій телеканалу «Київ» за січень-грудень 2024 року – 14 млн унікальних користувачів; • ютуб-сторінки «Телеканал «Київ»: зростання з 380 тис. до 403,3 тис. підписників за січень - грудень 2024 року, кількість переглядів за звітний період – понад 44,8 млн; • ютуб-сторінка «КИЇВ24»: станом на кінець 2024 року – 249,9 тис. підписників, кількість переглядів за січень-грудень 2024 року – понад 30,6 млн; • інстаграм: 11,8 тис. підписників станом на кінець 2024 року, охоплення за січень-грудень 2024 року склало 731,1 тис.; • тікток: кількість переглядів відеоконтенту за січень - грудень 2024 року – понад 29,7 млн, резервний канал –

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												понад 10,7 млн; • телеграм-канал: на кінець 2024 року – 7,5 тис. підписників; • об’єднаний вебпортал «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/): загальна кількість унікальних користувачів – 529,7 тис. *Безперервне інформаційне мовлення 365/24/7* У 2024 році телеканал «Київ» забезпечував безперервне інформаційне мовлення з 7:00 до 01:00 у будні та 10 годин прямого ефіру у вихідні дні. Контент дублювався на ютуб-каналі, онлайн-платформах та оновлювався на сайті й у соцмережах підприємства. Основна увага ефірів була присвячена ключовим подіям війни, наслідкам обстрілів, міжнародним новинам, а також локальним темам, важливим для громади Києва. Журналісти телеканалу «Київ» оперативно інформували про наслідки ракетного обстрілу дитячої лікарні Охматдит, висвітлювали події на Покровському, Куп'янському та інших напрямках, знімали сюжети про «Орєшнік» та реакцію міжнародної спільноти на зростаючу загрозу ядерної безпеки, масовані атаки на Київ та інші міста, обговорювали енергетичні виклики й міжнародні теми (вибори у США та їх вплив на Україну, спільні навчання рф й Китаю тощо). *Технологічні новації* Телеканал «Київ» впровадив автоматизацію процесу формування редакційних завдань, контролю виїздів та обліку палива, а також перейшов на нову українську

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												бухгалтерську програму (MASTER), яка покращує облік, аналітику та планування. Впродовж звітного періоду проведено оновлення звукового тракту – встановлено цифровий мікшерний пульт; розширено масив збереження даних системи медіаменеджменту GV Stratus; частково додано світлове обладнання на другій студійній локації. *Покриття телеканалу «Київ»* На кінець звітного періоду програми телеканалу «Київ» за договорами на території України ретранслюють 180 кабельних провайдерів (у т. ч. 3 провайдери ретранслюють сигнал телеканалу «Київ» на території США, Канади, Молдови, країн Європейського Союзу). Відкритий доступ до супутникового сигналу дає можливість українцям, які перебувають за межами України, отримувати перевірену інформацію про події столиці та України. *Аналіз аудиторії та частки ринку:* • Частка телеперегляду в мережі «Ланет» зросла з 4,57% у 2023 році до 7,19% у 2024 році, що відображає приріст на 2,62 відсоткових пункти та свідчить про суттєве посилення позицій каналу серед абонентів провайдера. • Показники перегляду через OTT-платформи, за даними BigData, зросли більш ніж удвічі — з 0,39% у 2023 році до 1,00% у 2024 році, що підтверджує успішність стратегії розвитку мовлення та зростаючий попит на контент каналу не лише серед киян. Протягом звітного періоду *телеканал «Київ»* забезпечував безперервну роботу технічних служб та редакцій, підтримуючи мовлення 24/7 з оперативною

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												інформацією, зокрема, готував тематичні матеріали та організував сім спеціальних ефірів до важливих дат, таких як річниці Революції Гідності та вторгнення рф, Дня Європи й Дня Незалежності України, новорічний спецефір «Події року», фільм-концерт «Вижити до ранку» тощо. Також було реалізовано проєкти міжнародної співпраці, продемонстровано понад 30 соціальних роликів, створено нові рубрики «Обережно, хейт!» та «PROчитай», журналісти акцентували на питаннях мобілізації та підтримці ЗСУ, меморіалізації сучасних Героїв України. Канал висвітлював масштабні заходи, такі як форум «Україна. Рік 2024», Форум ветеранського бізнесу, Київський форум волонтерів. *Відзнято інформаційні та документальні проєкти:* «Перемикай на українську» (популяризація державної мови - 93 програм); «(Не)відомі українці» (68 епізодів); спецпроєкт зі 112 бригадою ТРО (в/ч А 7040) «Захисник України» (25 епізодів); «Військовий блог»; «За покликом серця» (6 епізоди), цикл «Герої України» (118 сюжетів). У звітний період запустили новий ексклюзивний проєкт, а саме: програму «Погода», яка вирізняється авторською подачею, що поєднує креативність, метеограмотність і оперативність у висвітленні складних метеорологічних явищ із використанням візуального контенту. Вона забезпечує професійне, цікаве та зрозуміле пояснення погодних умов, дотримуючись мовних норм і технік медіаграмотності. **КП «Радіостанція «Голос Києва»** В ефірі радіостанції «Київ FM» щомісяця виходить: • понад 330 великих випусків новин; • 170 коротких випусків новин;

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												• 40 випусків новин спорту; • 710 випусків коротких тематичних інформаційних програм. В ефірі радіостанції «Київ FM» ведеться обговорення актуальних питань життя столиці та країни, до тематичних гостьових ефірів долучаються профільні експерти; у рамках авторських програм розвінчували російську пропаганду, дезінформацію, спростовували фейки тощо; оперативна трансляція офіційних аудіороликів й виступів офіційних спікерів та посадовців. Радіостанція «Київ FM» присутня у додатку «RadioPlayer» та на платформах компаній Megogo й Київстар, аудиторію радіостанції розширено шляхом платформи «Tuneln». Ефірна інформація радіостанції «Київ FM» дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті та соціальних мережах підприємства. За підсумками звітного періоду акаунти радіостанції «Київ FM» на диджитал-платформах показали охоплення: • у фейсбук: 7 млн контактів; • в інстаграм: понад 917 тис. контактів; • на ютуб-каналі: 14,1 млн контактів; • на онлайн-платформі радіостанції «Київ FM» «SOUNDCLOUD» – 11,6 тис. прослуховувань та контактів. *Впродовж звітного періоду Радіо «Київ FM» запустило нові проєкти:* «Щоденники саморозвитку», «Студ Life», «Українського походження», «Герої Крут. Відзвуки пам’яті», «Кохання в пікселі», «Нагадати про єдність»,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												«Голоси з фронту», «Їж здорОво», «Привіт за донат», «Маємо право», «Фінансова терапія», «Золота середина», «Щоденники саморозвитку»; продовжують виходити програми, які стали пізнаваним брендом радіостанції: «Говорить Київ», «Третій сектор», «Київ Вголос», «Київ.Морнінг.Шоу», «Картина дня», «Лікар знає», «Янголи спорту», «Герої України», «Невідомий фронт», «Хороших батьків не блокують». У серпні 2024 року вийшов психологічний подкаст «Поруч». До 33-ї річниці Незалежності України підготовлено спецефір тривалістю 4 години, у якому проаналізували найважливіші періоди боротьби українців за свою свободу. Протягом звітного періоду *радіостанція «Київ FM» створила серію соціальних аудіороликів:* 8 про вшанування героїв, які захищають країну, 6 мотиваційних роликів із закликом долучитися до лав ЗСУ, а також 7 роликів, що популяризують рекрутингові центри для добровольців. *Впродовж звітного періоду Радіо «Київ FM» запустило нові проєкти:* «Щоденники саморозвитку», «Студ Life», «Українського походження», «Герої Крут. Відзвуки пам'яті», «Кохання в пікселі», «Нагадати про єдність», «Голоси з фронту», «Їж здорОво», «Привіт за донат», «Маємо право», «Фінансова терапія», «Золота середина», «Щоденники саморозвитку», «По-суті», «Медіа Творчість». *Продовжують виходити програми, які стали пізнаваним брендом радіостанції:* «Говорить Київ», «Третій сектор», «Київ Вголос», «Київ.Морнінг.Шоу», «Картина дня», «Лікар знає», «Янголи спорту», «Герої України», «Невідомий фронт», «Хороших батьків не блокують». У

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

												серпні 2024 року вийшов психологічний подкаст «Поруч». До 33-ї річниці Незалежності України підготовлено спецефір тривалістю 4 години, у якому проаналізували найважливіші періоди боротьби українців за свою свободу. *Команда SMM радіо «Київ FM»* успішно просувала нові проєкти, що значно посилило присутність у диджитал-просторі та збільшило аудиторію. Також проєкт «Говорить Київ» із відомими гостями, такими як Руслан Горовий (167 тис. переглядів) та Сергій Величанський (56 тис. переглядів), мав великий успіх. Соціальні ролики, зокрема Олени Вострової про фейки (370 тис. переглядів), також привернули увагу. Проєкт «Nadya Vasina Show» продовжив публікувати інтерв'ю з воїнами й волонтерами. Інтерактивні програми, такі як «Привіт за донат» і «Фінансова терапія», активно залучали слухачів. На SoundCloud публікувався контент, спрямований на саморозвиток та науку.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			256740,0	0,0	244822,3	11917,7	257020,8	0,0	244939,0	12081,8		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**272649,4**	**0,0**	**260731,7**	**11917,7**	**270077,8**	**0,0**	**257996,0**	**12081,8**		

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис. грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2024 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
260240,8	233234,9	27005,9	257996,0	231957,4	26038,6	-2244,8	-1277,5	-967,3

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

Додаток 6
до Порядку розроблення, затвердження
та виконання міських цільових програм
у місті Києві

Звіт про досягнення індикаторів програми
за 2024 рік
(звітний період)
Назва програми Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення Індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+»або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
1	2	3	4	5	6
Імплементація комунікативної стратегії міста Києва	кількість заходів	7	7	-	В бюджеті міста Києва коштів не передбачено, Власними силами проведено 7заходів
Кількість контактів КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне, радіо, телебачення, вебсайт, усі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період	тис контактів	76896,0	76896,0	-	
Виробництво власного телепродукту КП КМР «ТК «Київ»	год/добу	16,8	16,8	-	
Виробництво власного радіопродукту КП «Радіостанція «Голос Києва»	год/добу	18,3	18,5	+0,2	Перехід Радіо «Київ fm» у розмовний формат та збільшення кількості власного оригінального продукту

Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59
059-194 від 28.01.2025

Частка локального телевізійного контенту, створеного КП КМР «ТК «Київ», в загальному обсязі телевізійного мовлення	%	69	69	-	
Частка локального радійного контенту, створеного КП «Радіостанція «Голос Києва», в загальному обсязі київського радіомовлення	%	70	70	-	
Відсоток киян, які контактують з радіостанцією «Київ FM» в середньому за тиждень від загальної кількості респондентів віком 12 – 65 років	%	6,29	7,5	+1,21	Зменшення конкуренції в сегменті розмовно - новинного радіомовлення, в якому активно почав мовити «Київ FM»
Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ»	тис. відвідувачів	10000,0	10518,0	+518,0	Перевиконання показників загальної кількості унікальних відвідувачів та охоплення аудиторії на вебпорталах КП «Київінформ» пов’язано із зростанням попиту на
Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ»	тис. переглядів	20000,0	39411,0	+19411,0	Перевиконання показників загального охоплення аудиторії на вебпорталах КП «Київінформ» пов’язано із зростанням попиту на новини у період війни та покращенням якості контенту.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

Виготовлення інформаційних матеріалів	од.	10000	13018	+3018,0	Збільшення показника понад норму викликане, зокрема тим, що при підготовці МЦП на 2022 -2024 роки, КП «Київінформ» не могло передбачити підвищення попиту на новини через повномасштабне вторгнення росії в Україну. З 24 лютого 2022 року КП «Київінформ» перейшло на новий графік роботи в режимі 24/7, збільшив при цьому випуск новин у стрічці та в соціальних мережах з метою оперативного інформування киян про ситуацію у столиці та державі, зокрема про загрозу та наслідки обстрілів, хід бойових дій на фронті, тощо. Відповідно, таким чином відбулося перевиконання кількості виготовлених інформаційних матеріалів у 2024 році.
Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ»	тис контактів/ переглядів	50000,0	50040,0	+40,0	Збільшення показника понад норму викликане збільшенням інтересу аудиторії до цього сегменту споживання інформації та покращенням контенту, збільшенням кількості аналітичних і роз’яснювальних матеріалів, що привертають увагу ширшої аудиторії.

Кількість досягнутих індикаторів програми – 11
Кількість недосягнутих індикаторів програми – 0
Відсоток досягнутих індикаторів програми – 100 %

ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

059-194 від 28.01.2025

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

Додаток 5
до Порядку розроблення, затвердження
та використання міських цільових
програм у місті Києві

Звіт про виконання результативних показників

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

(назва МЦП)

за 2024 рік

(звітний період)

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				планове	фактичне		
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики							
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місці Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній	Витрат	Обсяг видатків на кампанії	тис. грн	10977,2	10753,1	-224,1	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
	Продукту	Кількість кампаній	од	31	36	+5	Додатково проведення 5 компаній власними силами.
	Ефективності	Середні видатки на проведення однієї кампанії	грн	354,1	298,7	-55,4	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro». Додатково проведення 5 компаній власними силами.
	Якості	Динаміка кількості проведених кампаній в порівнянні з попереднім періодом	%	103,3	116.1	+12.8	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місці Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства	Витрат	Обсяг видатків на проведення заходів	тис. грн	2408,8	-	-2408,8	В бюджеті міста Києва коштів не передбачено. Реалізовано більше, ніж 468 заходів власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва
	Продукту	Кількість заходів	од	27	468	+441	
	Ефективності	Середні видатки на проведення одного заходу	тис. грн	89,2	-	-89,2	
	Якості	Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом	%	103,8	-	-103,8	
1.3. Забезпечення літературних [illegible] потреб мешканців міста Києва в [illegible]	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	1835,2	1819,1	[illegible]	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»

ДОКУМЕНТ ІКС ЕПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025

категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів та завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проектів, завдань державної інформаційної політики тощо	Продукту	Тираж книжкової та поліграфічної продукції, відзнак	од	35000	58760	+23760	Зміни питомої ваги видів інформаційної продукції у загальній кількості
	Ефективності	Середні видатки на одиницю тиражу	грн	52,43	30,96	-21,47	Зміни питомої ваги видів інформаційної продукції у загальній кількості
	Якості	Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом	%	103,9	121,7	+17,8	Зміни питомої ваги видів інформаційної продукції у загальній кількості
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	688,2	484,8	-203,4	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro» у 2024 році
	Продукту	Питома вага виготовлення аудіо та відеопродукції	(% до потреби)	100	100	-	
	Ефективності	Середні видатки виготовлення відео- та аудіо роликів	тис. грн	688,2	484,8	-203,4	
	Якості	Питома вага виготовленого аудіо- та відео продукту	%	100	100	-	
2. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади							
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу	Витрат	Обсяг видатків,	тис. грн	36131,7	36529,1	+391,4	В зв'язку з відкриттям прес-центру за адресою вул.Володимирська,51А м. Києва, зміною ПКД, бюджетом міста Києва було додатково виділені кошти на проведення капітального ремонту нежитлового приміщення по вул. Володимирська, 51-А
	Продукту	Кількість виготовлених інформаційних матеріалів	од.	10000	13018	+3018	Збільшення показника понад норму викликане, зокрема тим, що при підготовці МЦП на 2022 -2024 роки, КП «Київінформ» не могло передбачити підвищення попиту на новини через повномасштабне вторгнення росії в Україну. З 24 лютого 2022 року КП «Київінформ» перейшло на новий графік роботи в режимі 24/7, збільшив при цьому випуск новин у стрічці та в соціальних мережах з метою оперативного інформування киян про ситуацію у столиці та державі, зокрема про загрозу та наслідки обстрілів, хід бойових дій на фронті, тощо. Відповідно, таким чином відбулося перевиконання кількості виготовлених інформаційних матеріалів у 2024 році.
		Загальна кількість унікальних	тис.	6000	10518	+4518	Перевиконання показників загальної

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

		відвідувачів на вебспорталах КП «Київінформ»	відвідувачів				кількості унікальних відвідувачів та охоплення аудиторії на вебпорталах КП «Київінформ» пов'язано із зростанням попиту на новини у період війни та покращенням якості контенту.
		Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній	тис. переглядів	6000	39411	+33411	
	Ефективності	Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу	грн	3613,17	2806,05	-807,12	Бюджетом міста Києва передбачено більше видатків ніж передбачених програмою у 2024 році
	Якості	Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів в порівнянні з попереднім періодом	%	105,3	87,5	-12,5	Планові показники підприємством перевиконано, однак зниження динаміки виготовлення інформаційних матеріалів КП «Київінформ», в порівнянні з попереднім періодом, пов'язано з тим, що у 2024 році КП «Київінформ» сконцентрувало свою увагу на підготовці великих інформаційно-роз'яснювальних матеріалів та інтерв'ю, що потребує ресурсів та більшої кількості часу на аналітичну роботу
		Динаміка кількість унікальних відвідувачів на вебпорталах КП «Київінформ»	%	120	105,2	-14,8	Планові показники підприємством перевиконано, однак, зниження динаміки унікальних відвідувачів зумовлено зростанням динаміки у соціальних мережах, що свідчить про перетік аудиторії у цей сегмент споживання інформації. Збільшення показника понад норму викликане збільшенням інтересу аудиторії до цього сегменту споживання інформації та покращенням контенту, збільшенням кількості аналітичних і роз'яснювальних матеріалів, що привертають увагу ширшої аудиторії.
		Динаміка охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній	%	120	197,1	+77,1	
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій ; - створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	220608,3	218771,7	-1836,6	Бюджетом міста Києва передбачено менше видатків ніж передбачених програмою
	Продукту	Виробництво власного телепродукту,	год/добу	16,8	16,8	-	
		Виробництво власного радіопродукту	год/добу	18,5	18,5	-	
		Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіа платформах (ефірне, мережа Інтернет, телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за звітний період	тис. контактів	16992,5	76896,0	+59903,5	Під контактами розуміли кількість унікальних телеглядачів/слухачів, а з огляду на те, що додалися діджитал платформи, стали розуміти, що кожен унікальний глядач/слухач/відвідувач може мати декілька контактів.
	Ефективності	Середні видатки на одиницю	тис. грн	25,2	25,0	-0,2	Бюджетом міста Києва передбачено менше

ДОКУМЕНТ ІКС СПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)		телерадіопродукту					видатків ніж передбачених програмою
	Якості	Динаміка обсягу власного телерадіопродукту в порівнянні з попереднім періодом	%	105	105	-	
Кількість виконаних результативних показників – 27 Кількість невиконаних результативних показників – 3 Відсоток виконання результативних показників – 90 %							

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-194 від 28.01.2025