КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТА РЕКЛАМИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36; тел. 202-73-08

_____№_____

ПРОТОКОЛ № 6

засідання постійної комісії Київради

з питань інформаційної політики та реклами

24 березня 2015 року м. Київ

Присутні члени постійної комісії:

О.Окопний – голова комісії

Д.Бондаренко – заступник голови комісії

Р.Назарова – секретар комісії

О.Калініченко – член комісії

П.Тарасюк – член комісії

Запрошені:

Б.Білий – начальник відділу реклами Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА);

О.Пліва – представник громадської організації «Фортеця»;

І.Філонова – помічник депутата Київради;

М.Філіппов – в.о. головного редактора газети «Хрещатик»;

О.Іванчук – помічник депутата Київради;

Є.Черняк – помічник депутата Київради;

О.Поліщук – виконавчий директор Асоціації зовнішньої реклами України;

А.Свірський – помічник депутата Київської міської ради;

І.Крюков – представник рекламної агенції «СВ АУдор»;

Л.Брудницька – оглядач газети «Хрещатик»;

І.Федоренко – депутат Київради;

І.Федоренко – Президент ГО «РОЗПОЧНИ НОВЕ ЖИТТЯ»;

О.Пабат – депутат Київради;

Хонда М.П. – Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА);

Я.Боголей – помічник депутата Київради;

Д.Богатирчук – представник ТОВ «A.S.O. GROUP.OU»;

О.Винокурова – помічник депутата Київради.

СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., який запропонував такий проект порядку денного засідання постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами:

1. Розгляд проекту рішення Київради «Про затвердження плану заходів щодо формування громадянської культури та підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві» (*доручення заступника міського голови – секретаря Київради від 06.03.2015 № 08/231-439/ПР). (Доповідач: Д.Бондаренко).*

2. Розгляд листів щодо включення до складу робочої групи щодо перевірки відповідності всіх дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Києві, виданих з 26 січня 2012 року, Концепції та Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Києві та виконання своїх функцій КП «Київреклама» за зазначений період *(Доповідач: О.Окопний).*

3. Розгляд проекту рішення Київради «Про заборону звукової реклами на вулицях міста Києва» (*доручення заступника міського голови – секретаря Київради від 18.03.2015 № 08/231-537/ПР). (Доповідач: О.Пабат).*

4. Розгляд проекту рішення Київради «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва» (*доручення*

заступника міського голови – секретаря Київради від 18.03.2015 № 08/231-538/ПР). (Доповідач: О.Пабат).

5. Розгляд проекту рішення Київради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві»

(Доповідач: О.Калініченко).

6. Різне:

- розгляд звернення І.Федоренко президента Громадської організації «Розпочни нове життя» від 24.03.2015 № 5 щодо погодження розміщення у м. Києві тематичних сюжетів соціальної реклами на об'єктах зовнішньої реклами.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» - 5, «ПРОТИ» - 0, «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

1. СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю. щодо розгляду проекту рішення Київради «Про затвердження плану заходів щодо формування громадянської культури та підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві».

ВИСТУПИЛИ:

Д.Бондаренко – наголосив, що важливим показником розвитку українського суспільства та наближення до вимог Європейського союзу є гуманне, толерантне, турботливе ставлення до дітей з особливими освітніми потребами, які не мають змоги вести повноцінне життя. Їхні проблеми завжди актуальні не зважаючи на те, що держава намагається розв'язувати їх через адаптацію в суспільство. У зв'язку з поточною ситуацією в Україні проблема людей з особливими потребами набуває особливої гостроти. Кількість людей, що мають особливі психофізичні проблеми, зокрема постраждали внаслідок антитерористичної операції, збільшується з кожним днем. Незважаючи на законодавче закріплення рівних прав та можливостей

інвалідів існують багато чисельні факти негативного та упередженого ставлення до людей з обмеженими психофізичними можливостями. Зазначений фактор створює певний дискомфорт в суспільстві, призводить до ображення честі та гідності таких осіб, а також обмеження їх особистих прав та свобод.

М.Хонда – в цілому підтримала поданий проект рішення, але запропонувала суб'єкту подання п. 2 проекту рішення Київради «Про затвердження плану заходів щодо формування громадянської культури та підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві» викласти в наступній редакції, а саме:

«Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) розробити та подати на затвердження постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами план заходів щодо формування громадянської культури та підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами у комунальних засобах масової інформації до 2020 року».

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Д.Бондаренко, Р.Назарова, М.Хонда.

УХВАЛИЛИ:

1. Підтримати проект рішення Київради «Про затвердження плану заходів щодо формування громадянської культури та підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві» з врахуванням наступної правки, а саме:

п. 2 проекту рішення Київради викласти в наступній редакції:

<u>«Доручити Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) розробити та подати на затвердження постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами план заходів щодо формування громадянської культури та підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами у комунальних засобах масової інформації до 2020 року».</u>

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -5 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» -0 .
РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

2 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю. щодо розгляду листів про включення до складу робочої групи, щодо перевірки відповідності всіх дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Києві, виданих з 26 січня 2012 року, Концепції та Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Києві та виконання своїх функцій КП «Київреклама» за зазначений період.

ВИСТУПИЛИ:

О.Окопний – повідомив, що у зв'язку з закінченням терміну вивчення питання робочою групою передбаченого Положенням про постійні комісії Київської міської ради та необхідністю продовження діяльності у зв'язку з великим об'ємом матеріалів, що підлягають вивченню запропонував подовжити термін вивчення питання робочою групою ще на 30 днів.

До постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами надійшли звернення від депутатів Київради: О.Калініченка, О.Єскіної, В.Михайленка, Б.Колодія, О.Бродського, І.Федоренка, В.Гончарова, К.Ялового, представника Всеукраїнського об'єднання малого та середнього бізнесу «ФОРТЕЦЯ» О.Пліви, керуючого партнера «A.S.O.Group OU» Д.Богатирчука, директора ТОВ «БігБорд» Ю.Чарухи, виконавчого директора Асоціації зовнішньої реклами України О.Поліщук та Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) щодо включення зазначених кандидатур до складу робочої групи щодо перевірки відповідності всіх дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Києві, виданих з 26 січня 2012 року, Концепції та Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Києві та виконання своїх функцій КП «Київреклама» за зазначений період.

УХВАЛИЛИ:

1. Пролонгувати діяльність робочої групи на 30 (тридцять) днів.

2. Включити до складу робочої групи: О.Калініченка, О.Єскіну, В.Михайленка, Б.Колодія, О.Бродського, І.Федоренка, В.Гончарова, К.Ялового, О.Пліву, Д.Богатирчука, Ю.Чаруху, О.Поліщук.

3. Звернутися листом до Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) щодо надання представників від КП «Київський метрополітен», КП «Київпастранс» та КП «Київміськсвітло» до складу робочої групи щодо перевірки відповідності всіх дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Києві, виданих з 26 січня 2012 року, Концепції та Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Києві та виконання своїх функцій КП «Київреклама» за зазначений період.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -5 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

3. СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю. щодо розгляду проекту рішення Київради «Про заборону звукової реклами на вулицях міста Києва».

ВИСТУПИЛИ:

О.Пабат – наголосив, що на вулицях м. Києва невпинно зростає чисельність закладів громадського харчування, торгівлі, побутового обслуговування, розважального та грального бізнесу, які все частіше використовують звукову рекламу для залучення споживачів. Звукова реклама стала невід'ємною частиною нашого життя, а в той же час ворогом тиші і спокою мешканців житлових будинків м. Києва. Розміщення звукової реклами, яке не відповідає вимогам чинного законодавства, порушує законні права громадян на тишу та комфортне проживання у своєму місті. Прийняття даного рішення дасть можливість перевірити дотримання існуючих вимог

при розміщенні звукової реклами (особливо біля житлових будинків) та дозволить забезпечити сприятливі умови для проживання мешканцям м. Києва, і зменшить соціальну напругу між мешканцями та бізнесовими структурами.

О.Окопний – запропонував суб'єкту подання проекту рішення Київради привести у відповідність назву проекту до його змісту.

П.Тарасюк – рекомендував суб'єкту подання в пункті 2 замінити слово «законодавчого» на «нормотворчого».

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Д.Бондаренко, Р.Назарова, П.Тарасюк, О.Пабат.

УХВАЛИЛИ:

1. За згодою суб'єкта подання направити проект рішення на доопрацювання.

2. Комісія рекомендує суб'єкту подання внести такі правки:

- до пункту 2 проекту рішення, а саме: замінити слово «законодавчого» на «нормотворчого»;
- привести у відповідність назву проекту до його змісту.

3. Після опрацювання зауважень та пропозицій суб'єктом подання до проекту рішення Київської міської ради «Про заборону звукової реклами на вулицях міста Києва» винести нову редакцію проекту рішення на повторний розгляд засідання постійної комісії.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -5 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» -0 .

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

4. СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю. щодо розгляду проекту рішення Київради «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва».

ВИСТУПИЛИ:

О.Пабат – наголосив, що на дорогах м. Києва невпинно зростає чисельність транспортних засобів, що потребує удосконалення управління транспортними процесами. Останнім часом, особливо під час передвиборчих компаній, збільшується кількість рекламо носіїв на автомобільних дорогах, які розміщуються поряд з дорожніми знаками, світлофорами та перехрестях. Розміщення зовнішніх рекламо носіїв, яке на відповідає вимогам чинного законодавства, зменшує видимість дорожніх знаків, перешкоджає водіям об'єктивно оцінювати дорожню ситуацію, створює ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів, значно погіршує умови безпеки дорожнього руху. Прийняте рішення дасть можливість перевірити можливість розміщення рекламоносіїв в межах дорожніх смуг дозволить поліпшити рух автомобільного транспорту на дорогах міста та дозволить водіям правильно оцінювати дорожню ситуацію, що в кінцевому результаті приведе до зменшення дорожньо-транспортних пригод.

О.Окопний – запропонував суб'єкту подання:

- в пункті 1 поданого проекту рішення замінити слова «Департамент суспільних комунікацій» на «Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)».
- погодити проект рішення Київради в постійній комісії Київради з питань транспорту та зв'язку;
- суб'єкту подання внести правки до пункту 2.2 проекту рішення, а саме: замінити слово «законодавчого» на «нормотворчого».

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Д.Бондаренко, Р.Назарова, П.Тарасюк, О.Пабат, О.Пліва.

УХВАЛИЛИ:

1. За згодою суб'єкта подання направити проект рішення на доопрацювання.

2. В пункті 1 поданого проекту рішення замінити слова «Департамент суспільних комунікацій» на «Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)».

3. Суб'єкту подання внести правки до пункту 2.2 проекту рішення, а саме: замінити слово «законодавчого» на «нормотворчого».

4. Погодити проект рішення Київради в постійній комісії Київради з питань транспорту та зв'язку.

5. Внести на повторний розгляд постійної комісії проект рішення Київради «Про посилення контролю за розміщенням рекламоносіїв в межах дорожніх смуг міста Києва» за умови врахування зауважень та пропозицій.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -4 , «ПРОТИ» -0 ,
«УТРИМАЛОСЬ» -1 (П.Тарасюк) .
РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

5. СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю. щодо розгляду проекту рішення Київради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві».

ВИСТУПИЛИ:

О.Окопний – запропонував визначити суб'єктів подання проекту рішення, підготувати проект відповідно до вимог Регламенту Київради та розпочати процедуру погодження регуляторного акту відповідно до чинного законодавства.

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Д.Бондаренко, Р.Назарова, О.Калініченко, П.Тарасюк.

УХВАЛИЛИ:

1. О.Калініченку доопрацювати проект рішення Київради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві», а саме визначитись із суб'єктом подання та подати проект рішення на реєстрацію до управління організаційного та документального забезпечення діяльності Київської міської ради в тижневий термін.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -4 , «ПРОТИ» -0 ,
«УТРИМАЛОСЬ» -1 (П.Тарасюк).
РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

6. СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю. щодо розгляду звернення І.Федоренко президента Громадської організації «Розпочни нове життя» від 24.03.2015 № 5 щодо погодження розміщення у м. Києві тематичних сюжетів соціальної реклами на об'єктах зовнішньої реклами.

ВИСТУПИЛИ:

Федоренко Ірина – зазначила, що Громадська організація «Розпочни нове життя» спільно з іншими громадськими організаціями та благодійними організаціями минуло річ проводила соціально-благодійний захід «Розпочни нове життя». Різноманітні події розгорталися на берегах річки Дніпро, озерах та парках. В рамках заходу проводилася широка освітня, культурна та інформаційна програма з подоланням напруженого психологічного стану дітей та батьків. У зв'язку з цим просимо Вас погодити розміщення у м. Києві тематичних сюжетів соціальної реклами на об'єктах зовнішньої реклами у кількості 50 рекламних конструкцій (формат 6х3), 50 рекламних конструкцій (формат 1,2х1,8) та 10 рекламних конструкцій (формат 5х12) з наданням розповсюджувачам соціальної реклами пільг, передбачених при розміщенні соціальних сюжетів.

О.Окопний, П.Тарасюк – наголосили, що постійна комісія Київради з питань інформаційної політики та реклами в цілому підтримує розміщення соціальної реклами.

О.Калініченко – звернув увагу присутніх на те, що план по розміщенню соціальної реклами на 2015 рік був затверджений у січні місяці поточного року, а тому рекомендує громадській організації звернутися

листом на міського голову В.Кличка з проханням внести зміни до плану по розміщенню соціальної реклами на 2015 рік.

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Д.Бондаренко, Р.Назарова, О.Калініченко, П.Тарасюк.

УХВАЛИЛИ:

1. Звернутися листом до Київського міського голови В.Кличка розглянути можливість у вирішенні розміщення соціальної реклами громадської організації «Розпочни нове життя».

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -5 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» -0 .

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

Голова комісії **О.Окопний**

Секретар комісії **Р.Назарова**