ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Басейна, 1/2, літера А, м. Київ, 01024 тел. (044) 366 70 05, Call-центр (044) 15-51
E-mail: tourism@kyivcity.gov.ua
Запити на публічну інформацію: zapytinfotourism@kmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 41492529

Постійна комісія Київської міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), на виконання пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві в редакції, затвердженої рішенням Київської міської ради від 27.10.2022 № 5469/5510, направляє звіт про хід виконання за 9 місяців 2024 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Додатки: 3 на 73 арк. в 1 прим.

Начальник Марина РАДОВА

Дмитро Калганов
Юлія Єгорова
Ірина Остапенко
Марина Лебідь
Лариса Шевченко 366 70 05
Юлія Житінська

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC0030400000052D62800BD64D300
Підписувач Радова Марина Сергіївна
Дійсний з 11.04.2024 9:44:20 по 11.04.2026 9:44:20

Управління туризму та промоцій
065-1075 від 28.10.2024

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання

Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

назва міської цільової програми

за 2024, 9 місяців

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
27	6	21	22,22

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об’єктів та застосування шрифту Брайля)

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

Причини невиконання: Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Забезпечено реалізацію спільного проєкту з мережею закладів «Milk Bar» щодо виготовлення сувенірної гастрономічної продукції на безоплатній основі з метою участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024» задля представлення туристичного потенціалу міста Києва на зазначеному заході.

Водночас продовжується робота над:

- створенням довідника визначних місць столиці шрифтом Брайля для людей із порушеннями зору «30 перлин Києва»;
- розробкою та виготовленням інформаційно-промоційної продукції.

Подальша реалізація заходу запланована на ІІ півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об’єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Причини невиконання: Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
Реалізація заходу запланована до кінця 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.
Реалізовано наступне:
- проведено щомісячний моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів та вказівників і підготовлені звіти щодо їх стану;
- забезпечено роботу з очищення об’єктів туристичної навігації від наліпок та бруду;
- розпочато процес щодо заміни старих назв вулиць та локацій м. Києва на вказівниках та пілонах згідно нормативних документів.
Окрім того:
- здійснено моніторинг вартості навігаційних елементів міста Києва з метою подальшого встановлення з урахуванням елементів безбар’єрності;
- проведено роботу щодо можливості залучення позабюджетних коштів на засоби для проведення екскурсій за європейськими стандартами та з урахуванням елементів безбар’єрності, а саме контактні портативні індукційні петлі для людей з порушенням слуху, радіосистеми для гідів, принтер для друку шрифтом Брайля, планшети.

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Причини невиконання: Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Реалізація заходу запланована на ІІ півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.
Водночас, проводиться щомісячне обслуговування технічного стану 5 мінімакетів зі шрифтом Брайля та підготовка звітів щодо їх стану.
Опрацьовано питання щодо створення нових мінімакетів туристично привабливих об’єктів із описом та використанням шрифту Брайля в рамках адаптації туристичних маршрутів до вимог з безбар’єрності.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в’їздах у місто

Причини невиконання: Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
Реалізація заходу запланована на ІІ півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.
Водночас, опрацьовано попередній макет 3D конструкції логотипу м. Києва з метою окреслення партнерських зв’язків м. Києва з містами-побратимами, з урахуванням наданого Управлінням міжнародних зв’язків повного переліку назв міст-побратимів англійською мовою.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Причини невиконання: Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду без залучення бюджетних коштів.
Проведено урочисте відкриття та забезпечено роботу «Академії гостинності міста Києва» у вересні 2024 року, з метою активізації місцевої громади, бізнесу, громадянського сектору, представників індустрії гостинності, культурного, освітнього секторів для вирішення проблем безбар’єрності міського середовища, формування культури інклюзивного спілкування, обміну досвідом та сприяння розвитку інклюзивних ініціатив у м. Києві.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об’єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Причини невиконання: Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Заходи можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізація заходів заплановано на ІІ півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі для проведення Київського міжнародного форуму реабілітації та медичного туризму, Форуму з гастрономічного туризму.

В межах реалізації зазначеного заходу, взято участь у:

- робочій нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. стосовно виконання Плану заходів у 2024 році з реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року у місті Києві;
- засіданнях робочих груп з питань створення безбар’єрного середовища в закладах розміщення та закладах громадського харчування, за участі експертів-консультантів з питань доступності побудованого середовища, членів Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та запрошених представників закладів розміщення та громадського харчування;
- засіданні робочої групи з питань створення безбар’єрного середовища в сфері туризму Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);
- першому онлайн-семінарі «Фізична безбар'єрність: виклики та рішення для громад», який організовано у співпраці Радниці-уповноваженої Президента України з питань безбар'єрності та Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України за підтримки проєкту Ради Європи «Посилення соціального захисту в Україні».

Забезпечено підписання меморандуму з Громадською спілкою «Офіс громадського уповноваженого (омбудсмена) з моніторингу, оцінки та контролю за дотриманням прав осіб з інвалідністю в місті Києві».

2. Оцінка ефективності виконання програми

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих, %
Всього	Виконано	Невиконано		Всього	Досягнуто	Недосягнуто	
147	0	147	0	13	0	13	0

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.

Відповідальний виконавець:

_____	_____	_____
(посада)	(підпис)	(ініціали і прізвище)

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-вересні 2024 року
Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві
на 2022 - 2024 роки

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проєктів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Фінансування по МЦП (січень-вересень 2024 року)

6 місяців 2024 року	*Заплановано з міського бюджету в Програмі на 2024 рік, тис. грн.*	*Профінансовано, тис. грн.*	*% від потреби*
	14677,8	***4594,1***	***31,3***

За експертними підрахунками туристичний збір у місті Києві за **дев'ять місяців** 2024 року склав **приблизно 35 млн 638 тис. грн., проти 27 млн грн. за аналогічний період** минулого року.

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Разом з тим, розроблено та затверджено рішенням Київської міської ради Міську цільову програму відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки.

У т.ч. надані пропозиції:

- до проєкту Міської цільової програми «Підтримка та інтеграція внутрішньо переміщених осіб на 2025 – 2027 роки»;
- щодо змін до рішення Київської міської ради від 27.02.2020 № 139/8309 «Про створення умов для реалізації прав і законних інтересів осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення».

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Захід виконано в межах завдань звітного періоду.

Протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних

виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном.

На запрошення Державного агентства розвитку туризму України з метою проведення низки промоційних заходів щодо надання представниками делегації актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості відновлення його туристичної інфраструктури після завершення дії воєнного стану, делегацією міста Києва на безоплатній основі, з 02 по 10 березня 2024 року, було взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin», який відбувся у м. Берлін (Федеративна Республіка Німеччина), в межах якого взято участь у наступних заходах:

- підписанні тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin) з метою відкриття представництва VisitBerlin у Києві, а також відновлення туристичної галузі України та Києва, зокрема шляхом обміну досвідом щодо законодавства, туристичних ресурсів, стандартів якості в закладах розміщення, системи збору даних для туристичної статистики, інновацій і цифрових технологій у туризмі, можливостей для розвитку MICE-туризму: зустрічей, подієвого туризму, конференцій, подій тощо;
- візиті мера Берліна Кая Веґнера та членкині Палати депутатів м. Берлін Франциски Ґіффай до загальнонаціонального стенду України;
- прем’єрному показі короткометражної документальної стрічки від Державного агентства розвитку туризму України «Ми тут. Хоробрі серця українців», присвяченої героям туристичної сфери, які захищають Україну;
- офіційній церемонії відкриття туристичного заходу «ITB Berlin» за участі президента та генерального директора Всесвітньої ради з подорожей і туризму (WTTC) Джулії Сімпсон, Генерального секретаря Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) Зураба Пололікашвілі та мера Берліна Кая Веґнера;
- візиті відомого німецького стиліста, блогера та прихильника України Френка Пітера Вільде до загальнонаціонального стенду України.

Участь делегації безоплатна, як екзибіторів, виставкова площа була надана на безоплатній основі.

Управлінням була здійснена закупівля послуги з оформлення виставкового стенду в межах участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024».

З метою представлення туристичного потенціалу м. Києва, проведення низки промоційних заходів для надання актуальної інформації щодо подальшого відновлення туристичних потоків до м. Києва і можливості збільшення його MICE-потенціалу після завершення дії воєнного стану, взято участь у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»

(травень 2024 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина), керівництво якого надало Управлінню виставкову площу, стенд та його оформлення на безоплатній основі.

На запрошення представників Агентства США з міжнародного розвитку USAID у червні 2024 року начальником Управління на безоплатній основі було взято участь у якості спікера на Саміті стійкості та інновацій (Resilience and Innovation Summit) у м. Сараєво (Боснія і Герцеговина) та надано актуальну інформацію щодо функціонування сфери туризму м. Києва під час дії воєнного стану.

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано низку заходів:

- забезпечено комунікацію з представниками Міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» з метою отримання кейсів європейських міст щодо впровадження міських туристичних карток;
- забезпечено комунікацію з представниками Державного агентства розвитку туризму України щодо спільної участі на загальнонаціональному стенді України у міжнародних туристичних заходах у 2024 році, а також розповсюдження туристичних мап у туристично-інформаційних центрах;
- забезпечено комунікацію з Мар'яною Олеськів, головою Державного агентства розвитку туризму України та іншими представниками даної організації, а також представниками міських рад Харкова, Ужгорода, Запоріжжя і Чернівців щодо спільної участі на загальнонаціональному стенді України у межах міжнародного виставкового заходу «ITB Berlin»;
- забезпечено комунікацію з Марком Паулі, представником компанії «Fairservices», щодо оформлення стенду м. Києва у межах участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;
- забезпечено комунікацію з Даном Нойсом, старшим менеджером з продажів «IMEX Group», щодо організаційних питань у межах участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;
- забезпечено комунікацію з представниками Міжнародної виставки-конференції «Rebuild Ukraine» щодо організації представлення м. Києва на зазначеному заході;
- забезпечено комунікацію з Наташею Річардс, керівником відділу адвокації та зв’язків з промисловістю «IMEX Group», щодо можливості подальшої співпраці з метою відновлення туристичних потоків до м. Києва;
- надіслано листи потенційним донорам International Finance Corporation (IFC), KfW Development Bank, United Nations Capital Development Fund (UNCDF), Global Environment Facility (GEF), IBM, Open Society Foundations (OSF), The Global Fund for Children (GFC), The Open Society Initiative for Europe (OSIFE), The European Disability Forum (EDF), European Foundation Centre (EFC) щодо потреби залучення фінансування з метою отримання підтримки з адаптації туристичної сфери до безбар`єрності;

- забезпечено комунікацію з представниками міжнародної організації напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо можливості участі делегації м. Києва у щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Conference»;

- розпочато комунікацію з Рене Штейнером, спеціалістом з питань політики Представництва Європейського Союзу в Україні, щодо можливості започаткування спільних з Управлінням проєктів;

- розпочато комунікацію з Марко Рогічем, власником бізнес-компанії «Poslovni prijatelj d.o.o.», щодо можливості фінансування проєктів Управління.

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- представниками Американської торговельної палати в Україні щодо планування співпраці на 2024 рік та реалізації спільних ініціатив з метою розвитку медичного туризму м. Києва;

- Буркхардом Кікером та Сабіною Вендт, керуючим директором та другим керуючим директором Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin), Франциской Ґіффай, членом Палати депутатів м. Берлін, щодо подальших кроків з реалізації цілей тристороннього меморандуму про співпрацю та взаєморозуміння між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin);

- Себастьяном Франкенбергером, президентом Всесвітньої федерації асоціацій туристичних гідів (WFTGA), щодо можливості виключення зі складу федерації представників російської федерації та подальшої співпраці;

- Каролін Фрайфрау фон Будденброк, головою директорату міжнародних відносин та протоколу м. Берлін, щодо посилення співпраці між містами;

- Катріною Анселм, генеральним менеджером онлайн-системи короткострокової оренди житла «Airbnb» у центральноєвропейських країнах, щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації та створення відкладеного туристичного попиту;

- Марією Рут, проджект-менеджером Ісландської асоціації туристичної індустрії «Icelandic Travel Industry Association» (SAF), щодо започаткування співпраці з українськими туристичними асоціаціями з метою відновлення потоків туристів до м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Деббі Флінн, керуючим партнером міжнародної маркетингової агенції «Finn Partners», щодо можливості надання консалтингових послуг з метою розробки маркетингової стратегії м. Києва на пільгових умовах;

- Карлом Хіллбріком, продюсером кінокомпанії «Infilmpact», щодо можливості організації прем’єрного показу стрічки «Надія» у м. Києві;

- Енно Ленце, журналістом та директором музею «Berlin Story Bunker», щодо можливості спільної розробки маршрутів пам’яті;

- Таєм Сойєром, представником міжнародної туристичної організації «SKAL International connecting tourism globally», щодо можливості забезпечення виступів представників організації у якості спікерів під час

Київського міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму та щодо можливості участі м. Києва у міжнародних туристичних заходах у Сполучених Штатах Америки (в онлайн-форматі);

- Вейном Лі, президентом компанії «Wayne's World Media», щодо можливості участі делегації м. Києва у міжнародних туристичних заходах у Сполучених Штатах Америки на пільгових умовах;

- представниками Державного агентства розвитку туризму України, Чернівецької міської ради, Харківської міської ради, Запорізької міської ради, Асоціації в'їзних туристичних операторів України і Асоціації готелів та курортів України щодо подальшої спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- Романом Вітюком, головою Генерального управління економіки, торгівлі та туризму м. Кишинів, щодо посилення співпраці між містами та можливості крос-промоції;

- Ібрагімом Остою, представником Агентства США з міжнародного розвитку USAID та старшим консультантом консалтингової компанії з питань міжнародного розвитку «Chemonics International», щодо можливості залучення профільних міжнародних спеціалістів до розроблення проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки (в онлайн-форматі) та щодо посилення співпраці між туристичними компаніями Сполучених Штатів Америки та м. Києва;

- Яном Долежаном, співзасновником туристичного мобільного застосунку «SmartGuide», щодо можливості додавання інформації про м. Київ до застосунку на пільгових умовах;

- Джейн Каннінгем, директором залучення європейських дестинацій організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо робочих питань у межах участі м. Києва у проєкті «Pathfinders»;

- Іриною Попою, головою Департаменту туризму Кишинівської міської ради, щодо посилення співпраці між м. Києвом та м. Кишиневом та започаткування спільних проєктів;

- Пьотром Яворскі, представником компанії «Meetings&events», щодо можливості організації заходів у м. Києві з урахуванням безпекових норм;

- Володимиром Паламаром, президентом Асоціації українських організацій в Естонії, щодо створення спільних ініціатив з метою промоції м. Києва у естонських містах;

- представниками Асоціації в'їзних туристичних операторів України щодо спільної участі у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt»;

- Джеймі Бутчером і Тетяною Дудкою, президентом і старшим віцепрезидентом у Європі та Євразії консалтингової компанії з питань міжнародного розвитку «Chemonics International», щодо можливості участі м. Києва у ґрантових програмах компанії;

- Федею Беговичем, керівником групи розробки туристичного продукту, а також експертом із розвитку сільського господарства, продовольства та

туризму програми Агентства США з міжнародного розвитку USAID щодо сталого туризму в Боснії та Герцеговині («Turizam»), стосовно можливості започаткування спільних проєктів із профільними туристичними асоціаціями м. Києва;

- Кетом Джорданом, комунікаційним директором туристичної інтернет-компанії «Travelzoo», щодо можливості розробки стратегії з просування туристичної дестинації м. Києва;
- Сашо Крумпаком, засновником і генеральним директором туристичної компанії «Happy tours», щодо можливості започаткування цифрових проєктів у сфері туризму з метою промоції м. Києва;
- Ліном Хьюзом і Мері Мантою, редактором-засновником та менеджером з креативного партнерства журналу про подорожі та туризм «Wanderlust», щодо можливості запису інтерв'ю з начальницею Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Радовою Мариною Сергіївною на тему відновлення туризму в м. Києві;
- Ніколаосом Гколфінопоулосом, головою відділу туристичної авіації, подорожей і туризму, експертом з розвитку міжнародного туризму глобального постачальника консультаційних і технологічних послуг «ICF», щодо організації спільного проєкту з Державним агентством розвитку туризму України стосовно відновлення туристичного сектору в Україні та розробки маршрутів пам'яті;
- Санею Міовчич, виконавчим директором Ради міжнародних інвесторів, щодо можливості подальших інвестицій у сферу туризму м. Києва після завершення дії воєнного стану;
- Робертом Ді, директором асоціації «Robert Dee Associates» і туристичної торгівельної платформи «New Deal Europe», щодо можливості розміщення послуг туристичної спільноти м. Києва на ресурсах асоціації;
- Наташою Сайєд, головою відділу туризму багатонаціональної корпорації «JCDecaux SA», щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів для промоції м. Києва на міжнародній арені;
- представниками VisitBerlin щодо посилення співпраці в межах тристороннього меморандуму між Управлінням, Державним агентством розвитку туризму України та Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin).

Взято участь у:

- вебінарі в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» на тему «Маркетинг та комунікації», «Кадровий потенціал, фінанси, IT управління дестинаціями», «Глибоке занурення у професійний розвиток», «Технології та цифровий маркетинг»;
- онлайн-конференції міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance», щодо обміну досвідом між представниками європейських міст про реалізацію проєкту міських туристичних карток;

- культурному заході з нагоди відзначення 214-ї річниці Аргентинської Травневої Революції та 78-ї річниці Дня Італійської Республіки на запрошення Посла Аргентинської Республіки в Україні та Посла Італійської Республіки в Україні;

- панельній дискусії «Від різноманітності до інклюзії», де провідними спікерами були представлені інноваційні підходи та ініціативи, які слід впроваджувати на шляху до побудови більш справедливої та соціально відповідальної індустрії гостинності;

- лекції «Світ завтрашнього дня: Глобальні тренди, технологічні розробки та ідеї, що формують майбутнє і наслідки для туризму», де разом із профільними експертами було обговорено переваги використання штучного інтелекту у туризмі та методи підготовки персоналу сфери гостинності до вирішення проблем реального часу;

- відкритому інтерв'ю з керівництвом всесвітньовідомої системи бронювання житла «Booking.com», де були представлені ключові тенденції щодо формування туристичної маркетингової стратегії, а також важливість сталого розвитку бізнесу;

- панельній дискусії «Актуальна інформація про Київ», присвяченій ситуації туристичного сектора м. Києва та можливостям, які можуть відкритися після завершення дії воєнного стану, де в якості спікера виступила начальниця Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Радова Марина Сергіївна;

- офіційній церемонії відкриття Саміту стійкості та інновацій за участі Міністра навколишнього середовища та туризму Боснії та Герцеговини Насіхи Поздер, а також представників Агентства США з міжнародного розвитку USAID і Британської телерадіомовної корпорації (BBC);

- лекції «Стимулювання економічного зростання через стійкість та інновації в туризмі», де спікерами було представлено, яким чином туризм сприятиме економічному зростанню, інвестиціям і створенню робочих місць, що має вирішальне значення для розвитку країн і регіонів, на прикладі розвитку сфери туризму в м. Сараєво (Боснія та Герцеговина);

- конкурсі стартапів зі стійкості та інновацій в туризмі, організованому консалтинговою компанією з питань міжнародного розвитку «Chemonics International»;

- панельній дискусії «16 мінімально життєздатних продуктів інновацій і майбутнього технологічного туризму, на що варто звернути увагу», де спікерами обговорювалися питання інвестицій у технологічні проєкти в туризмі: штучний інтелект, чат-боти і робототехніку;

- щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Convention» у якості спікера, на запрошення керівництва міжнародної організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо функціонування туристичної сфери столиці України під час дії воєнного

стану та залучення іноземних партнерів з метою відновлення та розвитку галузі.

- панельній дискусії «Стійкість і можливості під час війни» у якості спікера, організованій Школою міжнародних відносин Університету Джорджа Вашингтона Елліотта (Сполучені Штати Америки) та консалтинговою компанією з питань міжнародного розвитку «Chemonics International» (в онлайн-форматі);

- інтерв'ю щодо поточного стану туристичної сфери м. Києва для німецького медіа ARD («Асоціація суспільного мовлення Федеративної Республіки Німеччина»);

- онлайн-інтерв'ю щодо проєктів Управління та поточного стану туристичної сфери м. Києва для британського журналу про подорожі та туризм «Wanderlust».

Забезпечено комунікацію з :

- Вейном Лі і Таєм Сойєром, представниками міжнародної туристичної організації «SKAL International connecting tourism globally», щодо можливості участі участі у якості спікерів у «Академії гостинності міста Києва» (в онлайн-форматі);

- Доном Велшем та Гейбом Седером, президентом та віцепрезидентом глобальних програм міжнародної організації напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», щодо організаційних питань участі у щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Convention»;

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечено реалізацію спільного проєкту з мережею закладів «Milk Bar» щодо виготовлення сувенірної гастрономічної продукції на безоплатній основі з метою участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024» задля представлення туристичного потенціалу міста Києва на зазначеному заході.

Водночас продовжується робота над:

- створенням довідника визначних місць столиці шрифтом Брайля для людей із порушеннями зору «30 перлин Києва»;

- розробкою та виготовленням інформаційно-промоційної продукції.

Подальша реалізація заходу запланована на ІІ півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Взято участь у:

- онлайн-презентації Державного агентства розвитку туризму України, де взяли участь представники з понад 50 українських міст та були представлені напрацьовані маркетингові активності на 2024 рік;
- відкритті виставки «Скорботний шлях Бахмуту» за запрошенням Благодійного фонду «Бахмут. Допомога. Відродження» та Управління культури Бахмутської міської ради;
- ІІ Національному Туристичному Саміті, організованому Державним агентством розвитку туризму України у м. Львів;
- форумі «HOTEL FORUM UA», організованому платформою для колаборації компаній та готельно-ресторанної бізнес спільноти «VanGroupworkshop» у м. Львів.

Проведено переговори з:

- представниками структурних підрозділів органів місцевого самоврядування, які відповідають за сферу туризму та курортів Закарпатської, Львівської, Івано-Франківської, Чернівецької, Тернопільської, Рівненської та інших областей щодо подальшої співпраці з екскурсійної діяльності;
- Джейн Кастор, мером м. Тампа (Сполучені Штати Америки), щодо можливості співпраці з м. Києвом за різними напрямками;
- Сантьяго Коррада, президентом конвеншн-бюро м. Тампа (Сполучені Штати Америки), щодо створення спільних ініціатив для відновлення потоків

візитерів та обміну досвідом з розвитку туризму як інструменту підвищення ефективності функціонування економіки;

- Даніелою Колеса, директором з управління напрямком туристичного борду м. Відня (Республіка Австрія), щодо можливості посилення співпраці між містами;

- Генрі Самсом та Дженіфер Фостер, менеджерами з продажів компанії з аналізу гостинності «STR», щодо можливості започаткування цифрових проєктів у сфері туризму на пільгових умовах з метою промоції м. Києва;

- Пітером Лі, керуючим директором конвеншн-бюро та туристично-інформаційного центру м. Коян (Республіка Корея), щодо можливості спільної роботи з метою започаткування проєктів зі створення відкладеного туристичного попиту у Республіці Корея;

- Лаурою Ліббі, президентом компанії «Miles partnership», щодо можливості участі м. Києва у грантових програмах у Сполучених Штатах Америки;

- Мією Блом, виконавчим директором туристично-інформаційного центру м. Балтімор (Сполучені Штати Америки), щодо можливості співпраці з метою промоції м. Києва як туристично привабливої дестинації та створення відкладеного туристичного попиту у Сполучених Штатах Америки;

- Крісом Сіком, генеральним директором компанії з розвитку туризму «Solimar International», щодо можливості розробки стратегії з просування туристичної дестинації м. Києва на пільгових умовах у Сполучених Штатах Америки;

- Ютаком Хасегавою, віце-президентом Асоціації подорожей та туризму Японії, щодо започаткування співпраці з українськими туристичними асоціаціями з метою відновлення потоків туристів з Японської Держави до м. Києва після завершення дії воєнного стану;

- Рене Штейнером, спеціалістом з питань політики Представництва Європейського Союзу в Україні, щодо посилення співпраці стосовно розвитку індустрії гостинності м. Києва;

- представниками «Visa Destination Insights», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних про витрати іноземних і внутрішніх відвідувачів м. Києва на пільгових умовах.

Також забезпечено наступне:

- робота з організації та проведення екскурсійних реабілітаційних поїздок киянам - Захисникам та Захисницям України, членам їх сімей та киянам – членам сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України у м. Львів, м. Ужгород, м. Чернівці та підписано відповідний договір.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ

та відомих блогерів до міста Києва

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

Заходи виконано в межах завдань звітного періоду без залучення бюджетних коштів.

Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах, серед яких, зустріч з:

- Державним агентством розвитку туризму України та Туристичним інформаційним центром м. Дрогобича щодо обміну досвідом та можливості започаткування спільних проєктів;
- Тетяною Грабан, головою правління Благодійної організації «Благодійного фонду «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр», щодо спільної пресконференції, пролонгації меморандуму та розробки нових спільних проєктів, у т.ч. розробки спільного безбар'єрного екскурсійного маршруту;
- Євгеном Комаровим, експертом у сфері гостинності, щодо можливості започаткування спільних проєктів з метою розвитку гастрономічного туризму та промоції м. Києва;
- ресторатором Ігорем Постоєнком щодо можливості започаткування спільного гастрономічного проєкту;
- Юлією Хан, директором Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), щодо започаткування спільного проєкту під час проведення Олімпійських ігор;
- Максимом Остапенком, директором Національного заповідника «Києво-Печерська Лавра», щодо створення нового спільного екскурсійного маршруту;
- Наталією Барною, директором Інституту філології та масових комунікацій Університету «Україна», щодо реалізації спільних заходів із забезпечення безбар'єрного туристичного середовища шляхом розроблення та проведення відповідних навчальних курсів і проєктів для гідів, готельєрів, рестораторів та інших представників сфери гостинності м. Києва;

- представниками КНДУ «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» щодо актуалізації оперативних цілей, завдань та індикаторів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року з продовженням її дії до 2027 року;

- представниками мережі закладів «Milk Bar» щодо виготовлення промоційної гастрономічної продукції на безоплатній основі для участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024»;

- Романом Маленковим, засновником проєкту «Україна Інкогніта», щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- представниками екскурсійної агенції «Капітан Київ» щодо можливості започаткування спільних проєктів та організації навчальних програм для гідів м. Києва;

- Яніною Гавриловою, головою правління Всеукраїнської асоціації гідів, щодо реалізації спільних заходів із забезпечення безбар'єрного туристичного середовища у м. Києві, а також, можливості міжнародної співпраці у межах проєкту «Ресторанно-туристичний кластер "Бессарабка"»;

- Мариною Антонюк, президентом Асоціації в'їзних туроператорів України, щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;

- Віолеттою Янишевською, президентом Української асоціації медичного туризму, щодо розробки проєктів з відновлення медичного туризму у м. Києві та організації щорічного Київського міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму.

Окрім того, взято участь у:

- нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. щодо презентації інформаційної кампанії «Київ без бар'єрів» на 2024-2025 роки;

- заході за участі заступниці Голови Київської міської державної адміністрації Старостенко Г.В. щодо обговорення сучасних викликів сектору культури та креативних індустрій в умовах війни й напрацювання пропозицій для співпраці з Європейською Комісією;

- круглому столі щодо набуття м. Києвом статусу креативного міста ЮНЕСКО;

- стратегічній сесії «Майстерня майбутнього «Спроможне громадянське суспільство, як фундамент розвитку столиці»;

- засіданні координаційної ради з питань реінтеграції та підтримки киян-Захисників і Захисниць України та членів їхніх сімей;

- засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, де розглядався звіт Управління щодо виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки за січень – грудень 2023 року, який був прийнятий;

- онлайн-заході «Чек-лист порад» щодо стратегій та основних кроків до формування безбар'єрного туристичного середовища;

- конференції «Hospitality Connect Conference 2024» за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України»;

- панельній дискусії «Сила бренду: як позитивний глобальний імідж України може прокласти шлях до повоєнного відновлення» в межах Міжнародної конференції «Brand Ukraine»;

- круглому столі «Публічна дипломатія в дії: інституційний досвід країн світу та України»;

- організації концерту учнів мистецьких шкіл та ліцеїв двох міст мистецького проєкту «Київ-Харків. Музика єднає» зокрема у забезпеченні безоплатного харчування для учасників заходу;

- круглому столі «10 років агресії: економічні наслідки для московії»;

- III Всеукраїнській науково-практичній конференції «Інтеграція науки і освіти: розвиток культурних і креативних індустрій» Київського національного університету технологій та дизайну;

- «Форумі добрих справ» Інституту розвитку громадянського суспільства ім. Голди Меїр;

- розробці концепту щодо створення проєкту «Ресторанно-туристичний кластер «Бессарабка» та взято участь у його презентації;

- презентації проєкту «Книга-мандрівка. Київ»;

- засіданні Комітету підприємців туристично-готельної індустрії Торгово-промислової палати України на тему «Роль і місце туристичного бізнесу у патріотичному вихованні української молоді»;

- круглому столі з лідерами шкільного самоврядування міста Києва;

- заходах Національного музею «Чорнобиль», присвячених роковинам аварії на Чорнобильської АЕС;

- взято участь у якості партнера у фіналі щорічного Всеукраїнського конкурсу закладів ПТО швейного профілю «FASHION ПРОРИВ», організованого Національним галузевим партнерством в легкій промисловості України «FASHION GLOBUS UKRAINE» та Асоціацією швейних училищ України з нагоди Всесвітнього Дня вишиванки;

- форумі «Місцева статистика: формування політики відновлення та розвитку громад, що базується на даних», організованому проєктом USAID «ГОВЕРЛА» та Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури України;

- дискусії «Інвестиції в мистецтво та креативні індустрії» у межах форуму «Investman Ukraine»;

- Форумі «Публічна дипломатія в дії: інституційний досвід країн світу та України», організованому Фондом Ганнса Зайделя в Україні;

- конференції з Університетом розвитку людини «Україна» із доповіддю на тему стану сфери гостинності та створення безбар'єрного туристичного середовища;

- обговоренні проєкту постанови «Про затвердження Порядку визначення типів готелів, встановлення, перегляду та скасування класифікації готелів та інших засобів тимчасового розміщення» спільно з Державним

агентством розвитку туризму України та представниками міст України. За результатами обговорення напрацьовані відповідні пропозиції до проєкту, які були направлені його розробнику;

- оцінюванні готелю «Національний» ДП «Готельний комплекс «Національний» Управління справами Апарату Верховної Ради України на відповідність вимогам категорії «****» (чотири зірки);

- проведенні акредитаційної експертизи з використанням технічних засобів відеозв'язку у Київському національному університеті технологій та дизайну освітньо-професійної програми «Туризм»;

- засіданні Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

- конференції «Інтеграція ветеранів на робочих місцях. Виклики та перспективи»;

- онлайн-включенні телеканалу «Київ» з нагоди відзначення Дня Києва.

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- Наталією Сидоренко, менеджером із зв'язків з громадськістю проєкту «Ресторанно-туристичний кластер "Бессарабка"», щодо затвердження комунікаційної стратегії проєкту;

- представниками Київської міської молодіжної ради щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- Іриною Зеленіною, президентом громадської спілки «Український експортний альянс», щодо можливості започаткування спільних проєктів;

- Веронікою Ул'яновою, представницею компанії «United Business Travel Solution», а також її командою, щодо розробки сайту https://gotokyiv.com/ на пільгових умовах та започаткування спільних проєктів;

- Ольгою Івановою, представницею видавництва «IRIO», щодо створення дитячої книги «Київ: Неймовірні історії великого міста»;

- Пітером Маршаллом, автором книги «25 кращих шеф-кухарів України», щодо можливості створення гастро-путівника м. Києва.

Забезпечено укладення та оприлюднення на офіційному порталі Київської міської державної адміністрації:

- меморандуму про співпрацю з учасниками «Ресторанно - туристичний кластер «Бессарабка»;

- меморандуму про співпрацю з відкритим міжнародним університетом розвитку людини «Україна».

Забезпечено комунікацію з ректором Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського щодо надання приміщення та технічних засобів з метою подальшої співпраці в межах підписаного меморандуму та проведення історично-туристичних лекцій.

Надано пропозиції щодо актуалізації пріоритетів, цілей і завдань Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року з продовженням періоду її дії до 2027 року.

Також реалізовано наступне:

- забезпечено участь представників Управління у визначенні кращих товарів і послуг України у межах премії «Вибір року»;

- під час візиту до м. Києва з 15 до 19 липня 2024 року керуючого директора Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin) Буркхарда Кікера опрацьовані питання щодо можливості відкриття у м. Києві представництва «VisitBerlin», стажування у Федератиивній Республіці Німеччини спеціалістів сфери туризму м. Києва, також продовжено комунікацію з Інкою Рехан, директором зі стратегічного маркетингу Berlin Tourismus & Kongress GmbH (VisitBerlin), щодо можливості передачі м. Києву туристично-екскурсійного автобуса;

- взято участь у круглому столі «Обговорення пропозицій до проєкту Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання визначення видів готелів, встановлення, перегляду та змін категорій готелям та іншим засобам тимчасового розміщення» в частині забезпечення безбар'єрності», організованому Державним агентством розвитку туризму України;

Організовано та взято участь у зустрічах з:

- Марією Шітц, директором компанії з дослідження туристичної галузі «Amadeus», щодо можливості співпраці з метою отримання статистичних даних за різними напрямками на пільгових умовах;

- представниками Комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» щодо вирішення організаційних питань з надання екскурсійних послуг Управлінням та КНП на Порталі Захисників та Захисниць (у онлайн-форматі);

- Мар'яною Олеськів, головою Державного агентства розвитку туризму України, щодо започаткування та розробки спільних з агентством проєктів, у т.ч. стосовно фізичної доступності об'єктів туристичної діяльності, зокрема, визначення наявності регіональних/місцевих програм (проєктів), завданням яких є створення умов безбар'єрного доступу або проблем щодо їх розробки й впровадження;

- представниками Державного агентства розвитку туризму України щодо проєкту зі створення міських туристичних карток та забезпечено комунікацію з представником компанії «Incust» щодо можливості розробки міських туристичних карток на пільгових умовах;

- Дмитром Матяшем, керівником проєкту «єМузей», щодо запуску та реалізації спільних проєктів;

- Пітером Маршалом, керівником видавництва «Chef media», щодо презентації книги «Смакуй, Україно» та його участі у якості спікера у «Академії гостинності міста Києва»;

- Аланом Файолем, заступником декана з академічних питань та викладачем кафедри туристичного маркетингу Коледжу гостинного менеджменту Розенського Університету Центральної Флориди, щодо можливості участі у програмах навчання на безоплатній основі студентів профільних вищих навчальних закладів м. Києва;

- Максимом Остапенком, директором Національного заповідника «Києво-Печерська лавра», щодо можливості проведення спільних заходів на пільгових умовах;

- Денисом Маленгро, спеціалістом з маркетингу, щодо можливості співпраці з Управлінням;

- Іванкою Дудар, представницею ресторану «Сітронель», щодо можливості започаткування спільних гастрономічних проєктів.

Окрім того:

- організовано та взято участь у робочій зустрічі за участі заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. та делегації депутатів міської ради м. Осло (Королівство Норвегія) щодо можливості започаткування проєктів з реабілітації та підтримки ветеранів;

- за результатами раніше проведеної інспекції, забезпечено комунікацію з представниками громадських організацій, які представляють людей з інвалідністю, туристичного маршруту щодо його доступності, та з Департаментом транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) стосовно адаптації туристичного маршруту до потреб людей з інвалідністю;

- ведеться робота з організації Київського міжнародного форуму реабілітації та медичного туризму, який заплановано провести у жовтні 2024 року;

- забезпечено комунікацію з організаціями-партнерами, зокрема Червоним хрестом, АСКОЛЬД, Київською міською організацією Українського товариства сліпих та Київською організацією Українського товариства глухих, щодо планування екскурсій, враховуючи елементи безбар'єрності та доступності.

Взято участь у:

- панельній дискусії «Доступний та інклюзивний туризм», де були представлені ключові результати та висновки досліджень з доступності, які проводилися в Європі та Північній Америці;

- панельній дискусії «Використання штучного інтелекту для маркетингу», де спікерами обговорювався вплив штучного інтелекту на взаємодію організацій туристичних напрямків із мандрівниками, проведення маркетингових кампаній, підвищення ефективності та покращення досвіду відвідувачів;

- панельній дискусії «Переосмислення успіху: глобальні перспективи економічного, соціального та екологічного впливу», де було представлено, яким чином різноманітні подорожі впливають на економічні, соціальні та екологічні аспекти життя громад;

- панельній дискусії «Створення баз даних про напрямки для перспективного розвитку», де було представлено, яким чином

використовувати та наповнювати відповідні бази даних для створення та впровадження стратегій розвитку туристичних дестинацій;

- конференції Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України «Конструктор туристичних стратегій: Практичний інструмент для швидкого відновлення»;

- навчальному курсі з розробки маршрутів пам'яті Київщини, організований за ініціативи Департаменту культури та туризму Київської обласної державної адміністрації та Громадської спілки «Всеукраїнська асоціація гідів»;

- проєкті Департаменту суспільних комунікацій «Майстерня міста Києва»;

- презентації стратегічної візії Києво-Печерської лаври;

- відкритті нового муніципального громадського простору «Vcentri Hub»;

- Всеукраїнському ресторанному саміті;

- Всеукраїнському освітньо-практичному туристичному форумі «Туризм та гостинність 2024: реалії та можливості»;

- Другому Київському Форумі ветеранів;

- форумі «Молодь діє в серці нашої країни»;

- церемонії нагородження до Дня підприємця;

- заході з популяризації гастрономічних проєктів м. Києва «Гастро Діалог»;

- етері телеканалу «Київ» щодо функціонування туристичної сфери м. Києва під час дії воєнного стану;

- презентації проєкту віртуального дзеркала доповненої реальності «Образи мужніх» у Національному музеї «Чорнобиль».

Крім того, реалізовано наступні заходи:

- укладено меморандум про взаємодію з Київським національним лінгвістичним університетом, оприлюднено його на офіційному порталі міста Києва та забезпечено базу практики студентам зазначеного університету, згідно укладеного меморандуму;

- забезпечено комунікацію з Київським фаховим коледжем туризму та готельного господарства щодо розміщення учасників Першого київського форуму молодіжних рад і з Національним заповідником «Києво-Печерська лавра» щодо надання приміщення для проведення форуму та взято участь у зазначеному заході;

- забезпечено комунікацію з закладами розміщення щодо участі у засіданні круглого столу, організованого Державним агентством розвитку туризму України, на тему «Обговорення пропозицій до проєкту Постанови Кабінету Міністрів України «Деякі питання визначення видів готелів, встановлення, перегляду та змін категорій готелям та іншим засобам тимчасового розміщення» в частині забезпечення безбар'єрності».

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

З метою забезпечення можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці Управлінням на постійній основі:

- проводяться консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах;
- оновлюється інформація щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування, виставок у Києві під час воєнного стану;
- складаються щотижневі графіки на анонси щодо проведення екскурсій;
- підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об’єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізація заходу запланована до кінця 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

Реалізовано наступне:

- проведено щомісячний моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів та вказівників і підготовлені звіти щодо їх стану;
- опрацьовано питання щодо створення нових мінімакетів туристично привабливих об’єктів із описом та використанням шрифту Брайля в рамках адаптації туристичних маршрутів до вимог з безбар’єрності;
- забезпечено роботу з очищення об’єктів туристичної навігації від наліпок та бруду;
- розпочато процес щодо заміни старих назв вулиць та локацій м. Києва на вказівниках та пілонах згідно нормативних документів.

Окрім того:

- здійснено моніторинг вартості навігаційних елементів міста Києва з метою подальшого встановлення з урахуванням елементів безбар'єрності;
- проведено роботу щодо можливості залучення позабюджетних коштів на засоби для проведення екскурсій за європейськими стандартами та з урахуванням елементів безбар'єрності, а саме контактні портативні індукційні петлі для людей з порушенням слуху, радіосистеми для гідів, принтер для друку шрифтом Брайля, планшети;
- забезпечено комунікацію з Дмитром Матяшем, керівником проєкту «Kyivmaps», щодо можливості започаткування проєкту з оновлення навігації;
- заключено договір з ТОВ «Солом'янська друкарня» щодо надання послуги з проведення відновлення стану та вигляду інформаційних носіїв (пілонів, стендів).

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Проведено моніторинг 16 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», з яких 8 працюючих, а також асортименту їхньої продукції та підготовлено звіт.

На постійній основі надаються консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану.

Проведена спільна робота з Департаментом територіального контролю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо оновлення адресного переліку для встановлення нових туристично-інформаційних центрів.

Забезпечено комунікацію з інвестором ТОВ «ТУРІНФО» щодо обговорення питань проведення ребрендінгу туристично-інформаційних центрів, відповідно до інвестиційного договору.

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування мінімакетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

Водночас, проводиться щомісячне обслуговування технічного стану 5 мінімакетів зі шрифтом Брайля та підготовка звітів щодо їх стану.

Опрацьовано питання щодо створення нових мінімакетів туристично привабливих об'єктів із описом та використанням шрифту Брайля в рамках адаптації туристичних маршрутів до вимог з безбар'єрності.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими мінімоделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів.

Загалом КНП «Київський центр розвитку туризму» за звітній період проведено 298 екскурсій, з них 224 безоплатні, у т.ч. 23 екскурсії для маломобільних людей, людей з інвалідністю, з дотриманням всіх норм безбар'єрності.

Зокрема, проведені районні екскурсії, квест-екскурсії, а також – присвячені державним святам: Дню Конституції України, Дню Державного прапора України та Дню Незалежності України.

Відвідали екскурсії 5194 особи.

Проведено 19 історично-туристичних лекцій, які відвідали 281 особа.

Протестовано новий маршрут «Київ містичний».

Розроблено, протестовано та запроваджено нові екскурсійні маршрути районами м. Києва: Шевченківським районом, «Святошинське намисто», «Зустріч на перехресті Науки», «Прогулянка сучасною Оболонню», «Печерські історії», «Старим Подолом», «Нивські етюди», «Позняки – паркова прогулянка» (маршрут з урахуванням елементів безбар'єрності та доступності, в т.ч. для людей з вадами зору, слуху та на кріслі колісному).

Організовано та проведено маршрути: «Київ містичний», «Серце Європи» іноземною мовою, «Єврейська історія міста Києва», про історію євреїв м. Києва, які колись мешкали у центрі, з їх внеском у розвиток столиці України.

Крім того, проведено екскурсії для Департаменту суспільних комунікацій, Центру підтримки «ЯМаріуполь», Центру підтримки бахмутян у м. Києві, Подільської районної організації Товариства Червоного хреста України в м. Києві, жіночого простору «Вільна», Київського міського центру реабілітації «Аскольд», Київської міської організації Українського товариства сліпих та інші.

Опрацьовано нові екскурсійні маршрути Києвом з метою надання безкоштовних послуг в сервісі «Електронний кабінет Захисника та Захисниці» з урахуванням норм безбар'єрності.

Крім того, реалізовано наступні заходи:

- підготовлено англійською мовою пропозицію щодо проведення дводенних турів Закарпаттям за програмою «Підтримка киян – «Захисників та Захисниць України» за підтримки фонду «Mounting seed foundation»;

- опрацьовано питання щодо створення нових автобусних турів Києвом та Київщиною;

- опрацьовано питання запровадження піших екскурсій районами міста Києва та взято до розробки нові маршрути;

- розроблено та запроваджено новий маршрут тематичної екскурсії до Дня Європи та Дня Києва, а саме, «Київ - наймальовничіша столиця Європи»;

- проведено у співпраці з Громадською організацією «Україна Інкогніта» екскурсію «Київ великого Нечуя»;

У межах виконання Міської цільової програми «Підтримка киян - Захисників та Захисниць України» на 2023 - 2025 роки забезпечено:

- безпосередню участь у організації реабілітаційного дводенного туру до м. Ужгорода для 50-ти Захисників та Захисниць, їх родин та родин загиблих Героїв та Героїнь, за рахунок американського фонду «Mountain Seed Foundation»;

- проведення двох екскурсійних реабілітаційних поїздок до м. Львів, у яких взяли участь 60 осіб, а саме кияни - Захисники та Захисниці України, члени їх сімей та кияни - члени сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
Реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.

Водночас, опрацьовано попередній макет 3D конструкції логотипу м. Києва з метою окреслення партнерських зв'язків м. Києва з містами-побратимами, з урахуванням наданого Управлінням міжнародних зв'язків повного переліку назв міст-побратимів англійською мовою.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Туристичний портал наразі заблоковано у зв'язку із хакерською атакою. Ведуться роботи щодо відновлення функціонування порталу.

Підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах Facebook та Instagram, на офіційному порталі м. Києва, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.

Реалізовано наступне:

- КНП «Київський центр розвитку туризму» розпочато роботу з письмового перекладу з української на англійську мову вебресурсу «Go to Kyiv.Туристичний бот»;

- забезпечено комунікацію з Веронікою Ул'яновою, представницею компанії «United Business Travel Solution», а також її командою, щодо розробки сайту https://gotokyiv.com/ на пільгових умовах та започаткування спільних проєктів;

- КНП «Київський центр розвитку туризму» проведено патч-менеджмент (лікування та відновлення уражених файлів) офіційного міжнародного туристичного сайту https://kyivcitytravel.com.ua/, на який було здійснено кібератаку та уражено велику кількість файлів.

А також:

- забезпечено актуалізацію інформації щодо надання безоплатних послуг Управління та КНП «Київський центр розвитку туризму» для Захисників, Захисниць України та членів їхніх родин на сервісі «Портал Захисників та Захисниць» та запущено послугу реабілітаційних екскурсій в кабінеті ветеранів на офіційному сайті міста Києва «Київ Цифровий», згідно Міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023–2025 роки»;

- внесення актуальної інформації на офіційному порталі Управління у розділах «Підпорядковане Управлінню комунальне підприємство» та «Проєкти з безбар'єрності Управління та КНП «КЦРТ»;

- здійснено комунікацію з представниками IT-компанії щодо модернізації офіційного туристичного сайту міста Києва.

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Проведено урочисте відкриття та забезпечено роботу «Академії гостинності міста Києва» у вересні 2024 року, з метою активізації місцевої громади, бізнесу, громадянського сектору, представників індустрії гостинності, культурного, освітнього секторів для вирішення проблем безбар'єрності міського середовища, формування культури інклюзивного спілкування, обміну досвідом та сприяння розвитку інклюзивних ініціатив у м. Києві.

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів.

Продовжено членство на безоплатній основі у Міжнародному туристичному альянсі туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» та організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», а також взято участь у:

- онлайн-конференції в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» з метою планування діяльності на 2024 рік.

Крім того:

- забезпечено комунікацію з Тамарою Берштейн, головою європейських партнерств Міжнародної асоціації конгресів і конференцій «International Congress and Convention Association» (ICCA), щодо можливості надання членства м. Києву у альянсі на 2024 рік на безоплатній основі;
- забезпечено комунікацію з Еріком Бейкермансом, головуючим Стратегічного альянсу національних конференц-бюро Європи «Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe», щодо інформування про результати голосування щодо можливості надання м. Києву членства у альянсі на безоплатній основі;
- забезпечено комунікацію з Барбарою Джемісон-Вудс, президентом міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance», щодо можливості продовження членства м. Києва на безоплатній основі у зазначеному альянсі.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об’єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Заходи можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Реалізація заходів заплановано на ІІ півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі для проведення Київського міжнародного форуму реабілітації та медичного туризму, Форуму з гастрономічного туризму.

В межах реалізації зазначеного заходу, взято участь у:

- робочій нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. стосовно виконання Плану заходів у 2024 році з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року у місті Києві;
- засіданнях робочих груп з питань створення безбар'єрного середовища в закладах розміщення та закладах громадського харчування, за участі експертів-консультантів з питань доступності побудованого середовища, членів Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та запрошених представників закладів розміщення та громадського харчування;
- засіданні робочої групи з питань створення безбар'єрного середовища в сфері туризму Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);
- першому онлайн-семінарі «Фізична безбар'єрність: виклики та рішення для громад», який організовано у співпраці Радниці-уповноваженої Президента України з питань безбар'єрності та Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України за підтримки проєкту Ради Європи «Посилення соціального захисту в Україні».

Забезпечено підписання меморандуму з Громадською спілкою «Офіс громадського уповноваженого (омбудсмена) з моніторингу, оцінки та контролю за дотриманням прав осіб з інвалідністю в місті Києві».

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду.

Забезпечувалось оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення щодо їх відповідності умовам безбар'єрності.

Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Водночас, проводився моніторинг ліцензійного реєстру туроператорів Державного агентства розвитку туризму України, з метою актуалізації даних туроператорів м. Києва.

Зокрема, на постійній основі збирається інформація щодо безбар'єрності та доступності закладів розміщення м. Києва.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації.

Інформація про виконання програми
за 2024, 9 місяців

1. Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки від 2021-10-07 № 2724/2765

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Завдання: 1. Просування міста Києва як туристичного центру												
1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	9 500,0	0,0	7 000,0	2 500,0	49,9	0,0	49,9	0,0	Виконано	Захід виконано в межах завдань звітного періоду. Протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном. На запрошення Державного агентства розвитку туризму України

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												делегацією міста Києва на безоплатній основі, з 02 по 10 березня 2024 року, було взято участь у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin», який відбувся у м. Берлін (Федеративна Республіка Німеччина). Участь делегації безоплатна, як екзибіторів, виставкова площа була надана на безоплатній основі. Управлінням була здійснена закупівля послуги з оформлення виставкового стенду в межах участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024». Взято участь у Міжнародному

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												виставковому заході «IMEX Frankfurt» (травень 2024 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина), керівництво якого надало Управлінню виставкову площу, стенд та його оформлення на безоплатній основі. На запрошення представників Агентства США з міжнародного розвитку USAID у червні 2024 року начальником Управління на безоплатній основі було взято участь у якості спікера на Саміті стійкості та інновацій (Resilience and Innovation Summit) у м. Сараєво (Боснія

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												і Герцеговина). На запрошення керівництва міжнародної організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» взято участь у щорічній міжнародній конференції «2024 Annual Convention» щодо функціонування туристичної сфери столиці України під час дії воєнного стану та залучення іноземних партнерів з метою відновлення та розвитку галузі. Також, в межах реалізації заходів взято участь в онлайн-конференціях, вебінарах, панельних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												дискусіях, забезпечено комунікацію на міжнародному рівні з іноземними колегами та партнерами.
1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	2 850,0	0,0	2 500,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в	Управління туризму та промоцій виконавчого	2022, 2023, 2024	1 425,0	0,0	1 425,0	0,0	98,8	0,0	98,8	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
рамках промоційних заходів	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											періоду. Забезпечено реалізацію спільного проєкту з мережею закладів «Milk Bar» щодо виготовлення сувенірної гастрономічної продукції на безоплатній основі з метою участі у міжнародному виставковому заході «ITB Berlin 2024» задля представлення туристичного потенціалу міста Києва на зазначеному заході. Водночас продовжується робота над: - створенням довідника визначних місць столиці шрифтом Брайля для людей із порушеннями зору «30 перлин Києва»;

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												- розробкою та виготовленням інформаційно-промоційної продукції. Подальша реалізація заходу запланована на ІІ півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 1			13 775,0	0,0	10 925,0	2 850,0	148,7	0,0	148,7	0,0		
Завдання: 2. Реалізація іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня												
2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне	2022, 2023, 2024	350,0	0,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	560,0	0,0	560,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
2.3. Організація перехресної	Управління	2022,	625,0	0,0	625,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Захід частково

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)	туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2023, 2024									частково	реалізовано в межах завдань звітного періоду. Взято участь у: - онлайн-презентації Державного агентства розвитку туризму України, де взяли участь представники з понад 50 українських міст та були представлені напрацьовані маркетингові активності на 2024 рік; - відкритті виставки «Скорботний шлях Бахмуту» за запрошенням Благодійного фонду «Бахмут. Допомога. Відродження» та Управління культури Бахмутської міської ради; - II Національному Туристичному

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Саміті, організованому Державним агентством розвитку туризму України у м. Львів; - форумі «HOTEL ORUM UA», організованому платформою для колаборації компаній та готельно-ресторанної бізнес спільноти «VanGroupworkshop» у м. Львів; - забезпечено комунікацію з представникам и структурних підрозділів органів місцевого самоврядування, які відповідають за сферу туризму та курортів Закарпатської, Львівської, Івано-Франківської, Чернівецької, Тернопільської,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Рівненської та інших областей щодо подальшої співпраці з екскурсійної діяльності. Забезпечено комунікацію з іноземними колегами та партнерами щодо промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями.
2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2022, 2023, 2024	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 4 - виконаних 0			2 135,0	0,0	2 135,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 3. Розвиток сучасних видів туризму												
3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних,	Управління туризму та промоцій	2022, 2023, 2024	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Заходи виконано в межах завдань

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											звітного періоду без залучення бюджетних коштів. Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах, серед яких, зустрічі з представникам и сфери гостинності та туристичної спільноти, взято участь у круглих столах, панельних дискусіях, конференціях щодо розвитку сфери гостинності та створення безбар’єрного туристичного середовища в місті Києві.
3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	7 600,0	0,0	7 600,0	0,0	3 828,9	0,0	3 828,9	0,0	Виконано	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду. З метою забезпечення

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі	(Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											можливості отримання мешканцями і гостями міста Києва актуальної та оперативної інформації щодо сфери туризму, отримання необхідної допомоги з інших питань щодо перебування у столиці Управлінням на постійній основі: - проводяться консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах; - оновлюється інформація щодо функціонування театрів, музеїв, закладів харчування, виставок у Києві під час воєнного стану; - складаються

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												щотижневі графіки на анонси щодо проведення екскурсій; - підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах, з метою інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 2			7 950,0	0,0	7 950,0	0,0	3 828,9	0,0	3 828,9	0,0		
Завдання: 4. Удосконалення туристичної інфраструктури												
4.1. Облаштування зупинок	Управління	2022,	261,0	0,0	261,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху	туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2023, 2024										введенням воєнного стану в Україні внаслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об’єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого	2022, 2023, 2024	4 725,0	0,0	4 725,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											умов воєнного стану. Реалізація заходу запланована до кінця 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі. Реалізовано наступне: - проведено щомісячний моніторинг 99 туристичних навігаційних пілонів та вказівників і підготовлені звіти щодо їх стану; - забезпечено роботу з очищення об’єктів туристичної навігації від наліпок та бруду; - розпочато процес щодо заміни старих назв вулиць та локацій м. Києва на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												вказівниках та пілонах згідно нормативних документів. Окрім того: - здійснено моніторинг вартості навігаційних елементів міста Києва з метою подальшого встановлення з урахуванням елементів безбар’єрності; - проведено роботу щодо можливості залучення позабюджетних коштів на засоби для проведення екскурсій за європейськими стандартами та з урахуванням елементів безбар’єрності, а саме контактні портативні індукційні петлі для людей з порушенням слуху, радіосистеми для гідів,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												принтер для друку шрифтом Брайля, планшети.
4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	3 170,0	0,0	2 970,0	200,0	572,0	0,0	572,0	0,0	Виконано	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду. Проведено моніторинг 16 туристично-інформаційних центрів «TOURINFO», з яких 8 працюючих, а також асортименту їхньої продукції та підготовлено звіт. На постійній основі надаються консультації мешканцям та гостям столиці в туристично-інформаційних центрах, а також оновлено інформацію щодо функціонування

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												театрів, музеїв, закладів харчування та виставок у м. Києві під час дії воєнного стану. Проведена спільна робота з Департаментом територіального контролю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо оновлення адресного переліку для встановлення нових

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристично-інформаційних центрів. Забезпечено комунікацію з інвестором ТОВ «ТУРІНФО» щодо обговорення питань проведення ребрендінгу туристично-інформаційних центрів, відповідно до інвестиційного договору.
4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської	2022, 2023, 2024	1 520,0	0,0	1 520,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Реалізація заходу запланована на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі. Водночас, проводиться щомісячне

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											обслуговування технічного стану 5 мінімакетів зі шрифтом Брайля та підготовка звітів щодо їх стану. Опрацьовано питання щодо створення нових мінімакетів туристично привабливих об’єктів із описом та використанням шрифту Брайля в рамках адаптації туристичних маршрутів до вимог з безбар’єрності.
4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об’єктів та застосування	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	2022, 2023, 2024	2 000,0	0,0	1 500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів. Загалом КНП «Київський центр розвитку

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
шрифту Брайля)	Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											туризму» за звітній період проведено 298 екскурсій, з них 224 безоплатні, у т.ч. 23 екскурсії для маломобільних людей, людей з інвалідністю, з дотриманням всіх норм безбар’єрності. Зокрема, проведені районні екскурсії, квест-екскурсії, а також – присвячені державним святам: Дню Конституції України, Дню Державного прапора України та Дню Незалежності України. Відвідали екскурсії 5194 особи. Проведено 19 історично-тури стичних лекцій, які відвідали 281 особа. Протестовано

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												новий маршрут «Київ містичний». Розроблено, протестовано та запроваджено нові екскурсійні маршрути районами м. Києва: Шевченківськи м районом, «Святошинське намисто», «Зустріч на перехресті Науки», «Прогулянка сучасною Оболонню», «Печерські історії», «Старим Подолом», «Нивські етюди», «Позняки – паркова прогулянка» (маршрут з урахуванням елементів безбар’єрності та доступності, в т.ч. для людей з вадами зору, слуху та на кріслі

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												колісному). Організовано та проведено маршрути: «Київ містичний», «Серце Європи» іноземною мовою, «Єврейська історія міста Києва», про історію євреїв м. Києва, які колись мешкали у центрі, з їх внеском у розвиток столиці України. Крім того, проведено екскурсії для Департаменту суспільних комунікацій, Центру підтримки «ЯМаріуполь», Центру підтримки бахмутян у м. Києві, Подільської районної організації Товариства

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Червоного хреста України в м. Києві, жіночого простору «Вільна», Київського міського центру реабілітації «Аскольд», Київської міської організації Українського товариства сліпих та інші. Опрацьовано нові екскурсійні маршрути Києвом з метою надання безкоштовних послуг в сервісі «Електронний кабінет Захисника та Захисниці» з урахуванням норм безбар’єрності.
4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в’їздах у місто	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	350,0	0,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану. Реалізація заходу запланована на ІІ півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі. Водночас, опрацьовано попередній макет 3D конструкції логотипу м. Києва з метою окреслення партнерських зв’язків м. Києва з містами-побратимами, з урахуванням наданого Управлінням міжнародних зв’язків повного переліку назв міст-побратимі в англійською мовою.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 6 - виконаних 2			12 026,0	0,0	11 326,0	700,0	572,0	0,0	572,0	0,0		
Завдання: 5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму												
5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	100,0	0,0	100,0	0,0	44,5	0,0	44,5	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Туристичний портал наразі заблоковано в зв’язку з хакерською атакою. Ведуться роботи щодо відновлення функціонування порталу. Підготовлено контент-план та забезпечено публікації на офіційних сторінках Управління у соціальних мережах Facebook та Instagram, на офіційному порталі м. Києва, з метою

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												інформування користувачів щодо новин міжнародного та внутрішнього туризму, подій, заходів, екскурсій на безоплатній основі, а також діяльності Управління. Реалізовано наступне: - КНП «Київський центр розвитку туризму» розпочато роботу з письмового перекладу з української на англійську мову вебресурсу «Go to Kyiv.Туристичний бот»; - забезпечено комунікацію з Веронікою Ул’яновою, представницею компанії «United Business Travel Solution», а також її

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												командою, щодо розробки сайту https://gotokyiv.com/ на пільгових умовах та започаткування спільних проєктів; - КНП «Київський центр розвитку туризму» проведено патч-менеджмент (лікування та відновлення уражених файлів) офіційного міжнародного туристичного сайту https://kyivcitytravel.com.ua/, на який було здійснено кібератаку та уражено велику кількість файлів. А також: - внесено актуальну інформацію на офіційному порталі Управління у

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												розділах «Підпорядковане Управлінню комунальне підприємство» та «Проєкти з безбар’єрності Управління та КНП «КЦРТ»; - здійснено комунікацію з представниками IT компанії щодо модернізації офіційного туристичного сайту міста Києва.
5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	448,0	0,0	448,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											
5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	540,0	0,0	540,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду без залучення бюджетних коштів. Проведено урочисте відкриття та забезпечено роботу «Академії гостинності міста Києва» у вересні 2024 року, з метою активізації місцевої громади, бізнесу, громадянського сектору, представників індустрії гостинності, культурного, освітнього секторів для вирішення проблем

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												безбар’єрності міського середовища, формування культури інклюзивного спілкування, обміну досвідом та сприяння розвитку інклюзивних ініціатив у м. Києві.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 0			1 088,0	0,0	1 088,0	0,0	44,5	0,0	44,5	0,0		
Завдання: 6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу												
6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022, 2023, 2024	462,0	0,0	462,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Захід реалізовано в межах завдань звітного періоду, без залучення бюджетних коштів. Продовжено членство на безоплатній основі у Міжнародному туристичному альянсі туристичних бордів,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance» та організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International», а також взято участь у: - онлайн-конференції в межах проєкту «Pathfinders» організації туристичних напрямків, конференц-бюро та бюро відвідувачів «Destinations International» з метою планування діяльності на 2024 рік. Крім того: - забезпечено комунікацію з Тамарою Берштейн,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												головою європейських партнерств Міжнародної асоціації конгресів і конференцій «International Congress and Convention Association» (ICCA), щодо можливості надання членства м. Києву у альянсі на 2024 рік на безоплатній основі; - забезпечено комунікацію з Еріком Бейкермансом, головуючим Стратегічного альянсу національних конференц-бюро Європи «Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe», щодо інформування про результати голосування щодо

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												можливості надання м. Києву членства у альянсі на безоплатній основі; - забезпечено комунікацію з Барбарою Джемісон-Вудс, президентом міжнародного туристичного альянсу туристичних бордів, конференц-бюро та міських маркетингових організацій у Європі «City Destinations Alliance», щодо можливості продовження членства м. Києва на безоплатній основі у зазначеному альянсі.
6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	1 000,0	0,0	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
сферою міста	(Київської міської державної адміністрації)											визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об’єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	2 960,0	0,0	2 160,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Заходи можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану. Реалізація заходів заплановано на II півріччя 2024 року, здійснюється підготовка відповідних документів для здійснення закупівлі для проведення Київського міжнародного форуму реабілітації та медичного туризму,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Форуму з гастрономічного туризму. В межах реалізації зазначеного заходу, взято участь у: - робочій нараді під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М.П. стосовно виконання Плану заходів у 2024 році з реалізації Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року у місті Києві; - засіданнях робочих груп з питань

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												створення безбар’єрного середовища в закладах розміщення та закладах громадського харчування, за участі експертів-консультантів з питань доступності побудованого середовища, членів Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та запрошених представників закладів розміщення та громадського харчування; - засіданні робочої групи з питань створення безбар’єрного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												середовища в сфері туризму Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); - першому онлайн-семінарі «Фізична безбар'єрність: виклики та рішення для громад», який організовано у співпраці Радниці-уповно важеної Президента України з питань безбар'єрності та Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України за підтримки проєкту Ради Європи «Посилення

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												соціального захисту в Україні». Забезпечено підписання меморандуму з Громадською спілкою «Офіс громадського уповноваженого (омбудсмена) з моніторингу, оцінки та контролю за дотриманням прав осіб з інвалідністю в місті Києві».
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 1			4 422,0	0,0	3 122,0	1 300,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві												
7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне	2022, 2023, 2024	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											
7.2. Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 0			900,0	0,0	900,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста												
8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022, 2023, 2024	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Захід частково реалізовано в межах завдань звітного періоду. Забезпечувалось оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення щодо їх відповідності умовам безбар’єрності. Завдання можуть виконуватись в межах відповідного фінансування, відповідно до визначених термінів, з урахуванням умов воєнного стану.
8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо	Управління туризму та	2022, 2023,	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв’язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)	промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2024										воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	82,0	0,0	82,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано. Водночас, проводився моніторинг ліцензійного реєстру туроператорів Державного агентства розвитку туризму України, з метою актуалізації даних туроператорів

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												м. Києва. Зокрема, на постійній основі збирається інформація щодо безбар'єрності та доступності закладів розміщення м. Києва.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 0			782,0	0,0	782,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**43 078,0**	**0,0**	**38 228,0**	**4 850,0**	**4 594,1**	**0,0**	**4 594,1**	**0,0**		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис.грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2024 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
14 677,8	13 657,8	1 020,0	4 594,1	4 594,1		10 083,7	9 063,7	1 020,0

Відповідальний виконавець

(посада) (підпис) (власне ім'я та прізвище)