УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки за 2024 рік, 9 місяців

Відповідно до підпунктів 4.2. та 4.3. пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 27.10.2022 № 5469/5510), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764, згідно зі встановленими формами.

Додатки: 1. Інформація про виконання програми за 2024 рік, 9 місяців, на 23 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка до звіту про хід виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки, за 2024 рік, 9 місяців, на 2 арк. в 1 прим.

Директор Мирослава СМІРНОВА

Вікторія Дубінкіна
Анатолій Данильчук 235 04 95
Ольга Бандура 235 05 15

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій
059-2606 від 28.10.2024

Інформація про виконання програми
за 2024, 9 місяців

1. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки від 2021-10-07 № 2723/2764

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Завдання: 1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»												
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра-	2022, 2023, 2024	10 977,2		10 977,2		3925,8		3925,8		Виконано частково	Департаментом спільно з підпорядкованим комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації) протягом звітного періоду здійснювалася робота з підготовки та проведення 30 інформаційно-комунікативних кампаній, з яких: власними силами Центру комунікації – 5; за рахунок бюджету: Департамент – 6, Центр комунікації – 19: **за рахунок бюджету (Департамент):** 1. стосовно інформування мешканців столиці щодо

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян	ції), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»											перейменування об'єктів топоніміки та роз'яснення механізмів встановлення меморіальних дошок у місті Києві; 2. з прищеплення культури волонтерства та промоцій громадянської активності для дітей та молоді; 3. щодо посилення мотивації в умовах загальної мобілізації та добровільного обрання військової спеціальності; 4. «Збір ідей та пропозицій від громадськості та експертного середовища до проєкту Стратегії-2027»; 5. «Найбільша перемога – це перемога над самим собою»; 6. інформаційно-комунікативна кампанія «Будь собою в 5 ОШБр»; **за рахунок бюджету (Центр комунікації):** 1. щодо висвітлення добросусідських та партнерських відносин з містами-побратимами і міжнародними організаціями та подяки їм за підтримку та надання допомоги; 2. «КМАН – простір можливостей, розвитку та перемоги»; 3. щодо механізмів впровадження енергоефективності проєктів та популяризації інструментів підвищення енергоефективності житлових будинків столиці в умовах значного енергодефіциту та застосування стабілізаційних знеструмлень; 4. щодо популяризації широкого спектру послуг та сервісів у приміщеннях муніципальних відкритих громадських просторів для ВПО і неурядових

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній												організацій, у тому числі релокованих, та забезпечення інклюзивного залучення жителів до їх роботи; 5. «Підлітковий вік – небезпеки для життя»; 6. «Діти мріють»; 7. з роз’яснення для киян можливостей та механізмів користування програмною платформою для надання електронних послуг, в тому числі адміністративних; 8. щодо інформування про роботу Центру рекрутингу української армії; 9. щодо формування в суспільстві культури піклування про ментальне здоров’я; 10. щодо важливості адопції тварин; 11. щодо роз’яснення киянам доцільності та ефективності вакцинації (щеплення) як дієвого способу масової профілактики інфекційних захворювань; 12. з питань протидії торгівлі людьми; 13. з необхідності роз'яснення киянам правил дорожнього руху у частині правил паркування; 14. інформаційно-комунікативна кампанія «Сила у вогні» з метою забезпечення комплектування окремої артилерійської бригади Національної гвардії України; 15. щодо інформування про важливі напрямки роботи аварійно-рятувальних служб міста; 16. щодо популяризації воєнної історії України, виховання національної та історичної свідомості, вірності військовим традиціям Сил ТрО Збройних Сил України; 17. щодо інформування, збору та запису на курси

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												підготовки до Національного спротиву «Підготовлений – значить захищений»; 18. з роз’яснення для киян електронних сервісів, що функціонують в столиці; 19. з необхідності донесення інформації про важливість набору співробітників до важливих для міста в умовах воєнного стану сфер; **власними силами Центру комунікації:** 1. «Корисні поради від команди Vcentri»; 2. «Побудова діалогу у громаді»; 3. «Формалізовані та неформалізовані публічні обговорення»; 4. присвячена святкуванню Дня Києва, в рамках якої було розроблено цикл публікацій про найвидатніші київські постаті, місця та інші пам’ятки, які були об’єднані загальним хештегом #ДеньКиєва_2024; 5. присвячена Медіаграмотності. *Основними напрямками роботи Центру комунікації*, у межах реалізації заходів МЦП, окрім здійснення підготовки до проведення інформаційно-комунікативних кампаній, у звітному періоді були: - поради щодо безпеки життєдіяльності мешканців столиці; - поради, застереження та першочергові дії у разі виникнення небезпечної ситуації; - публікації, приурочені до державних пам’ятних днів; - корисні поради щодо психологічного та емоційного стану під час війни; - мотиваційні відео та публікації, що висвітлюють

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												героїзм Збройних Сил України, Територіальної оборони, ДСНС, медичних працівників, волонтерів; - корисні поради для мешканців столиці щодо енергоефективності та енергозаощадливості; - поради з медіаграмотності та застереження щодо медіашахрайства в соціальних мережах; - створено та наповнюються рубрики «Екологічна свідомість громадян» та «Волонтерство для усіх». Так, за 9 місяців 2024 року на фейсбук-сторінці Центру комунікації було опубліковано більше 500 постів із загальним охопленням понад 2 млн 960 тисяч унікальних користувачів.
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київською міською ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра-ції),	Департа-мент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра-ції), комунальне підпри-ємство Київської міської ради «Київін-	2022, 2023, 2024	2 408,8	0,0	2 408,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Організація та проведення заходів за участю експертів і представників громадського суспільства заплановано на інший звітний період 2024 року. З метою наближення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва, розробленої у 2021 році, до реалій воєнного часу, Департаментом організовано та проведено 6 офлайн-заходів: 1. 15.05.2024 у приміщенні Vcentri HUB: Оболонь – презентація поетичної збірки «Кримський літопис» для керівників відділів культури районних в місті Києві державних адміністрацій, представників кримськотатарської спільноти та бібліотек столиці; 2. 15.05.2024 у приміщенні Vcentri Hub: Шевченківський – навчальна сесія з безбар’єрності (у форматі загальної лекції з безбар’єрності та профільної лекції щодо інформаційної та цифрової безбар’єрності); 3. 22.05.2024 у приміщенні Vcentri Hub: Шевченківський – навчальна сесія з безбар’єрності

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників	форм», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»											(у форматі загальної лекції з безбар'єрності та профільної лекції щодо інформаційної та цифрової безбар'єрності); 4. 07.02.2024 на базі Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ», за темами, визначеними МЦП, Департамент публічно відзвітував про підсумки діяльності у 2023 році (виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020–2024 роки» та міської цільової програми «Підтримка киян – Захисників та Захисниць України» на 2023–2025 роки); 5. 28.02.2024 у приміщенні публічної бібліотеки Централізованої бібліотечної системи Оболонського району міста Києва проведено презентацію збірки оповідань «Київ. Зима. Люди» (упорядниця Іванцова Міла); 6. 26.01.2024 у колонній залі КМДА проведено презентацію книги «Київ. Жінки. Війна» (упорядниця Іванцова Міла). Департамент спільно з КП «Київінформ», яке стало співорганізатором та медіапартнером, протягом звітного періоду провели і залучилися до більш ніж 420 заходів, з яких ключовими були: • *у 1 кварталі 2024 року:* мультикультурний фестиваль мистецтв до Дня Соборності «Етнічний віночок», благодійний захід «Пікап на 110-ту», благодійний концерт-фестиваль в рамках проєкту «Зіркові друзі Андрія Іванова», театральний проєкт «Людина і час»,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

громадського суспільства												форум «Influence Talks», благодійний концерт з нагоди 26-річчя гурту «Кам'яний гість», конференція для малого та середнього бізнесу «Mind Entrepreneur Summit» та ін.; • *у 2 кварталі 2024 року:* форум для початківців та професіоналів івент-індустрії EVENT MAKER, «Фестиваль української писанки», «Київський Форум ОСББ 2024», «Х Всеукраїнський форум взаємодії та розвитку», перформанс «Ти – Атлантида», Міжнародний ветеринарний конгрес IVC 2024 та ін.; • *у 3 кварталі 2024 року*: Перший Всеукраїнський ветеранський фестиваль, другий урбаністичний фестиваль «Майстерня міста 2.0: безпека та сталий розвиток», фестивалі: Kyiv Book Fest та Kyiv Design Week 2024 та ін.
1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюд-	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство	2022, 2023, 2024	1 835,2	0,0	1 835,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської влади, заплановано на інший звітний період 2024 року. З метою підтримки некомерційних літературних проєктів художнього, історичного, культурного, патріотичного характеру відповідно до Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», Указу Президента України «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні», постанови Кабінету Міністрів України «Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи»,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

ження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київською міською радою, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської	Київської міської ради «Київінформ»											*у 1 кварталі 2024 року* проводились організаційні заходи з пошуку кандидатів для оновлення складу Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Видавнича рада) для роботи у 2024 році та відбору нових рукописів і книжкових проєктів. Забезпечено передачу книг, що були видані у 2023 році, до відділу формування документних ресурсів, каталогізації, наукового та електронного опрацювання документів Публічної бібліотеки ім. Лесі Українки для дорослих м. Києва для поповнення фондів публічних бібліотек міста та обміну резервного фонду Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого. *У 2 кварталі 2024 року:* 06.05.2024 затверджено склад Видавничої ради із представників громадянського суспільства, фахівців бібліотечної справи, поліграфії, літературознавства та журналістики. Проведено 2 засідання Видавничої ради у новому складі. Надійшло 60 рукописів, серед яких: романи, поезія, образотворчі видання та іронічні твори для юнацтва. Наразі, задля обрання найкращих, рукописи вивчаються членами Видавничої ради. *У 3 кварталі 2024 року:* 15.07.2024 Видавничою радою при Департаменті було визначено перелік рукописів, що заплановані до видання у 2024 році; також Департаментом було підготовлено технічні параметри видань та оприлюднено оголошення про проведення процедури відкритих торгів. За результатами проведеного тендеру 27.09.2024 було визначено видавництво, що забезпечить видання 16

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

міської державної адміністра-ції), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної												запланованих видань загальним накладом 4700 примірників: 1. Ковальчук Інна «Анестезія»; 2. Кущ Павло «Дама д`Арк і «війна фарб»; 3. Давиденко Валентина «Канти мандрівних музик»; 4. «Різдво тривог і сподівань» (упорядник Яковенко Єва), Навчально-науковий інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка; 5. Живолуп Людмила «Вікно на Хрещатик»; 6. «Розкажіть мені про Крим» (упорядник Іванцова Людмила); 7. «…Тому, що ти – поет. Антологія лірики українських поетів-учених» (упорядник Ковалів Юрій); 8. Степанець Кирило «Нивки. Історія масиву та спогади мешканців»; 9. «Київ Михайла Болотова з колекції музею» Музеї історії міста Києва (упорядник Друг Ольга); 10. Білозір Віталій «Порцелянове яблуко»; 11. Марущак Віра «Розповіді тітоньки казкарки» (книги шрифтом Брайля з дублюванням плоско-друкованим збільшеним шрифтом); 12. Богатова Євгенія «Потяг» (упорядник Богатова Наталія); 13. «Київ – Крим. 10 років окупації» (упорядник Богатиренко Олена); 14. Бондарчук Леонід, Тютюнник Алла «Манекени і Дизайнер – Головоріз»; 15. Епель Оксана «Шість чуттів»; 16. Савчук Олена «Йой і Зюзюмель. Таємнича

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

інформаційної політики тощо												пригодницька історія».
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2022, 2023, 2024	688,2	0,0	688,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру заплановано на інший звітний період 2024 року. Департаментом ведеться робота щодо виготовлення та поширення 5 відеороликів, з яких: власними силами – 1; за рахунок бюджету – 4: *власними силами:* 1. під умовною назвою «70-та річниця дружби між Тампере та Києвом» (з метою висвітлення добросусідських та партнерських відносин з містами-побратимами та подяки їм за підтримку та надання допомоги місту Києву); *за рахунок бюджету:* 1. з роз'яснення правил безпечного користування метрополітеном, в тому числі в частині запобігання випадків дитячого; 2. з роз'яснення механізмів щодо посилення залучення киян до розробки та імплементації міських політик у період військового стану; 3. про залучення мешканців Києва до підготовки до національного спротиву, оборони України; 4. щодо попередження домашнього насильства. Спільно з КП «Київінформ» для соціальної мережі «Тікток» виготовлено та поширено 462 тематичні відеоматеріали, ключовими темами яких були: герої-кияни, прощання з полеглими захисниками, роз'яснення суті міських політик, ключові події столиці та історії про Київ і киян/ок.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												Найбільш популярними відео серед читачів стали відео: у *1 кварталі 2024 року:* • репортажу із прощанням з Максимом Кривцовим (понад 4,8 млн переглядів); • про розповідь воїна ЗСУ Сергія Мудрого про майже 2 роки перебування у полоні (понад 1,9 млн переглядів); • з місця обстрілу у Святошинському районі міста Києва 21.03.2024 (понад 501,4 тис. переглядів); • з Київським міським головою, у вагоні метро, отриманому від Варшави (понад 91, 3 тис. переглядів); де Віталій Кличко розповідає про допомогу міста ВПО (понад 41,8 тис. переглядів) та відео, де Віталій Кличко відвідав місце ракетного удару 25.03.2024 (понад 303,6 тис. переглядів); *у 2 кварталі 2024 року:* • з Київським міським головою (новий пішохідний міст на Оболоні, понад 702, 9 тис. переглядів); • з М. Чичелюк, яку повернули з російського полону (понад 1,7 млн. переглядів); • з прощання з І. Цибих (понад 3,3 млн. переглядів); *у 3 кварталі 2024 року:* • з Київським міським головою на прощанні із ветераном В. Сергієвським на псевдо «Ірландець» (понад 127 тис. переглядів); • прощання із Локі та його дружиною (понад 1,3 млн переглядів); • з 2-ї річниці теракту в Оленівці (понад 2,1 млн переглядів);

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												з Київським міським головою (перевірка ремонту тунелю метро, понад 87,9 тис. переглядів).
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			15 909,4		15 909,4		3925,8		3925,8			
Завдання: 2. Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу												
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістсько-го та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ»	2022, 2023, 2024	36 131,7		33 837,7		16765,8		15406,8	1359,0	Виконано частково	Підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом координації оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірах телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM», на об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «ТК «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/); на вебпорталі «Вечірній Київ» та вебпорталі і офіційному друкованому виданні виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик», а також відповідних сторінках у соціальній мережі «Фейсбук» та месенджері «Телеграм» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (далі – КП «Київінформ»); на усіх диджитал-ресурсах Центру комунікації. Забезпечення оприлюднення проєктів розпоряджень, розпоряджень та наказів Київської міської військової адміністрації, розпоряджень Київського міського голови, проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Медіа», «Онлайн

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

комунікативного потенціалу												трансляції» (відповідно до вимог розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 12.03.2013 № 304 «Про інформаційно-телекомунікаційну систему «Єдиний веб-портал територіальної громади міста Києва»). Департаментом та підпорядкованими підприємствами створено та здійснюється наповнення рубрики «Безбар'єрність. Департамент суспільних комунікацій» на Офіційному порталі Києва (http://surl.li/smpxo) та на сайті Департаменту (https://dsk.kyivcity.gov.ua/content/bezbariernist.html), на сайтах підприємств: • об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist); також вебпортал (https://kyiv24.news/) адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на банер «Версія для людей з порушенням зору» на головній сторінці); • вебпорталі «Вечірній Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (https://vechirniy.kyiv.ua/bezbarernist/); також вебпортал (https://vechirniy.kyiv.ua/) адаптований для людей з вадами зору (перехід на дану версію здійснюється за кліком на позначку в правому верхньому кутку сайту). Згідно із даними SimilarWeb, вебпортал «Вечірній Київ» протягом січня-вересня 2024 року стабільно

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												продовжує тримати свої лідерські позиції серед локальних столичних медіа: • кількість відвідувань вебпорталу «Вечірній Київ» за 9 місяців 2024 року становить 16100 тис. відвідувань (до прикладу: другу позицію займає сайт «Big Kyiv» 5978 тис. відвідувань, третю позицію – «The Village Україна» 4272 тис. відвідувань, четверту – «Наш Київ» 3563 тис. та ін.); • загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ» становить 7936 тис. (що на 5,8 % відсотків більше планового показника); • підприємством виготовлено 9603 інформаційні матеріали (що на 28 % більше планового показника); • загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» – 27296 тис. переглядів (що на 81,9 % більше планового показника); • загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ» становить 37511 тис. контактів/переглядів (що на 0,2 % більше планового показника). *Основними напрямками діяльності КП «Київінформ» у звітному періоді були:* • ефективний розвиток інформаційно-комунікативної сфери столиці, розробка та поширення якісного медіаконтенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, забезпечення висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, налагодження зворотного зв’язку з мешканцями столиці, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві, через вдосконалення комунікативного потенціалу

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												шляхом: - забезпечення висвітлення найактуальніших новин міста; - виступів військових спікерів; - інформування про головні здобутки органів місцевого самоврядування; - аналізу рішень міської влади та їх впливу на якість життя столиці; - поширення знань про місто Київ для внутрішньої та зовнішньої аудиторії України та світу; - подання найоперативнішої інформації від координаційних служб міста Києва та Київської області; - активної діяльності у напрямку «Стоп фейк» (спростовує фейки та запобігає паніці серед населення). Підприємством за звітний період виявлено 48 інформаційних кампаній, що містили недостовірну або маніпулятивно викладену інформацію, «розгін зради», нагнітання паніки, та вжито 661 інформаційну дію для спростування недостовірної інформації, роз'яснення логіки прийнятих рішень, пояснення суті міських політик, розповіді про реальний стан справ. Соціальні мережі КП «Київінформ» продовжують стрімко розвиватися, зокрема, створений у 1 кварталі 2024 року новий канал «Київінформ» у месенджері «Вайбер». Тираж газети «Хрещатик Київ» у січні-березні 2024 року становив 5000 примірників. 21.03.2024 Київською міською радою було прийнято рішення №23/7989 «Про

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												створення офіційного друкованого видання виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик». У квітні-вересні 2024 року було підготовлено 12 виходів офіційного друкованого видання виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Хрещатик», загальний тираж становить 10500 примірників.
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостан-	2022, 2023, 2024	220 608,3		210 984,6		143928,6		156629,2	8041,0	Виконано частково	**КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»** Впродовж звітного періоду медіа продовжували систематично інформувати жителів столиці про актуальні події в Києві, Україні та світі. Особливу увагу приділяли сигналам повітряної тривоги, а також повідомленням про небезпеку, пов'язану з радіаційними, хімічними та біологічними загрозами. Окрім цього, регулярно інформували про розміщення фонду захисних споруд та правила їх використання. У співпраці з Управлінням стратегічних комунікацій ЗСУ радіо та телеканал створили цикл документальних програм під назвою «ІПСО», метою яких є розвінчання міфів кремлівської пропаганди та інформування громадськості про російські технології інформаційного впливу. У червні 2024 року проєкт став фіналістом конкурсу Служби зв'язків з громадськістю Командування Сил територіальної оборони ЗСУ («ТРО Медіа»). Програми розміщено на платформі з обміну контентом між телекомпаніями – Media Change Ukraine, яка діє під егідою Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення для місцевих мовників в Україні.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій; - створення інклюзивного середовища та забезпечен-	ція «Голос Києва»											*Формування позитивного публічного іміджу медіа* базується на активній співпраці з партнерами та участі в ключових подіях медіаіндустрії. Встановлено партнерство з film.ua, театром «Київська Опера», а також забезпечено медіапідтримку таких подій, як Форум «EVENT MAKER» та Тиждень австрійського кіно тощо. У травні 2024 року телеканал «Київ» започаткував курс «Операторська справа» для жінок, а напередодні Дня Незалежності реалізував проєкт «Пиріг незалежності». Телеканал взяв участь у New Age Media Summit і National Media Talk. Радіостанція «Київ FM» також була відзначена за висвітлення волонтерських ініціатив у проєкті «Третій сектор». **КП КМР «ТК «Київ»** За результатами незалежного експертного оцінювання медіаресурсів з усіх регіонів України у першому півріччі 2024 року телеканал «Київ» отримав високу оцінку експертів медіаіндустрії, ставши частиною інтерактивної Мапи рекомендованих медіа, створеної громадськими організаціями «Інститут масової інформації» та «Детектор медіа» за підтримки міжнародної організації Internews. Мапа визначає медіа, які дотримуються високих стандартів журналістики, прозорості та етики. *Безбар'єрність:* КП КМР «ТК «Київ» дотримується політики безбар'єрності, забезпечуючи переклад жестовою мовою щотижня до 17 годин контенту, включаючи оголошення початку та відбою повітряної тривоги. Важлива інформація для осіб з порушеннями слуху подається у

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

ня безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)												вигляді рухомого рядка. Телеканал транслює сесії Київської міської ради та виступи представників влади з повним перекладом жестовою мовою. Об'єднаний вебпортал «Київ24.news» адаптований для людей з вадами зору та містить рубрику «Безбар'єрність» (https://kyiv24.news/news/bezbaryernist). *Охоплення вебпорталу та соцмереж КП КМР «ТК «Київ»:* • фейсбук: зростання з 84,3 тис. до 92,3 тис. підписників, сукупне охоплення публікацій телеканалу «Київ» за січень-вересень 2024 року – 6,7 млн унікальних користувачів; • ютуб-сторінки «Телеканал «Київ»: зростання з 364,2 тис. до 399,4 тис. підписників за січень-вересень 2024 року, кількість переглядів за звітний період – понад 24,8 млн; • ютуб-сторінка «КИЇВ24»: станом на кінець вересня 2024 року – 245,6 тис. підписників, кількість переглядів за січень-вересень 2024 року – понад 24,5 млн; • інстаграм: 11,6 тис. підписників станом на кінець вересня 2024 року, охоплення за січень-вересень 2024 року склало 490,8 тис.; • тікток: кількість переглядів відеоконтенту за січень-вересень 2024 року – понад 6 млн, резервний канал – понад 4,5 млн; • телеграм-канал: на кінець вересня 2024 року – 6,8 тис. підписників; • об'єднаний вебпортал «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												«Голос Києва» (https://kyiv24.news/): загальна кількість унікальних користувачів – 355 тис. *Безперервне інформаційне мовлення 365/24/7* Телеканал «Київ» забезпечує власне мовлення з 7:00 до 01:00 у будні та 10 годин прямого ефіру у вихідні. Контент дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах та оновлюється на сайті й у соцмережах підприємства. Основна увага – на подіях фронту, наслідках обстрілів, міжнародних новинах, зокрема атаках на цивільні об'єкти (Охматдит тощо). У серпні 2024 року висвітлювали події на Покровському напрямку та енергетичні виклики, а у вересні – масовані атаки на Київ та інші міста, міжнародні теми (вибори у США, спільні навчання рф й Китаю тощо). *Технологічні новації* Телеканал «Київ» впровадив автоматизацію процесу формування редакційних завдань, контролю виїздів та обліку палива, а також перейшов на нову українську бухгалтерську програму (MASTER), яка покращує облік, аналітику та планування. *Покриття телеканалу «Київ»* На кінець звітного періоду програми телеканалу «Київ» за договорами на території України ретранслюють 187 кабельних провайдерів (у т. ч. 3 провайдери ретранслюють сигнал телеканалу «Київ» на території США, Канади, Молдови, країн Європейського Союзу). Відкритий доступ до супутникового сигналу дає можливість українцям, які перебувають за межами України, отримувати перевірену інформацію про події столиці та України.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												Аналіз аудиторії та частки ринку: За панеллю ЛАНЕТ, частка телеканалу «Київ» зросла з 3,60 % у 1 кварталі 2023 року до 7,37 % у 3 кварталі 2024 року. Середній показник за 9 місяців 2024 року – 6,92 %. За панеллю «BIG DATA UA», частка зросла з 0,26 % у 1 кварталі 2023 року до 1,02 % у 3 кварталі 2024 року. Середній показник за 9 місяців 2024 року – 1,00 %. Протягом звітного періоду *телеканал «Київ»* забезпечував безперервну роботу технічних служб та редакцій, підтримуючи мовлення 24/7 з оперативною інформацією, зокрема, готував тематичні матеріали та організував шість спеціальних ефірів до важливих дат, таких як річниці Революції Гідності та вторгнення рф, Дня Європи й Дня Незалежності України тощо. Також було реалізовано проєкти міжнародної співпраці, знято понад 20 соціальних роликів й створено освітню рубрику «Обережно, хейт!», журналісти акцентували на питаннях мобілізації та підтримки ЗСУ. Канал висвітлював масштабні заходи, такі як форум «Україна. Рік 2024», Форум ветеранського бізнесу, Київський форум волонтерів та ін. *Відзнято інформаційні та документальні проєкти:* «Перемикай на українську» (популяризація державної мови - 75 програм); «(Не)відомі українці» (17 епізодів); спецпроєкт зі 112 бригадою ТРО (в/ч А 7040) «Захисник України» (7 епізодів); «Військовий блог»; «За покликом серця» (4 епізоди) тощо. **КП «Радіостанція «Голос Києва»** В ефірі радіостанції «Київ FM» щомісяця виходить: • понад 330 великих випусків новин;

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												• 170 коротких випусків новин; • 40 випусків новин спорту; • 710 випусків коротких тематичних інформаційних програм. В ефірі радіостанції «Київ FM» ведеться обговорення актуальних питань життя столиці та країни, до тематичних гостьових ефірів долучаються профільні експерти; у рамках авторських програм розвінчували російську пропаганду, дезінформацію, спростовували фейки тощо; оперативна трансляція офіційних аудіороликів й виступів офіційних спікерів та посадовців. Радіостанція «Київ FM» присутня у додатку «RadioPlayer» та на платформах компаній Megogo й Київстар, аудиторію радіостанції розширено шляхом платформи «Tuneln». Ефірна інформація радіостанції «Київ FM» дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті та соціальних мережах підприємства. За підсумками звітного періоду акаунти радіостанції «Київ FM» на диджитал-платформах показали охоплення: • у фейсбук: 6,5 млн контактів; • в інстаграм: понад 780 тис. контактів; • на ютуб-каналі: майже 14 млн контактів; • на онлайн-платформі радіостанції «Київ FM» «SOUNDCLOUD» – понад 10 тис. прослуховувань та контактів. *Впродовж звітного періоду Радіо «Київ FM» запустило нові проєкти:* «Щоденники саморозвитку», «Студ Life»,

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												«Українського походження», «Герої Крут. Відзвуки пам’яті», «Кохання в пікселі», «Нагадати про єдність», «Голоси з фронту», «Їж здорОво», «Привіт за донат», «Маємо право», «Фінансова терапія», «Золота середина», «Щоденники саморозвитку»; продовжують виходити програми, які стали пізнаваним брендом радіостанції: «Говорить Київ», «Третій сектор», «Київ Вголос», «Київ.Морнінг.Шоу», «Картина дня», «Лікар знає», «Янголи спорту», «Герої України», «Невідомий фронт», «Хороших батьків не блокують». У серпні 2024 року вийшов психологічний подкаст «Поруч». До 33-ї річниці Незалежності України підготовлено спецефір тривалістю 4 години, у якому проаналізували найважливіші періоди боротьби українців за свою свободу. Протягом звітного періоду *радіостанція «Київ FM» створила серію соціальних аудіороликів:* 8 про вшанування героїв, які захищають країну, 6 мотиваційних роликів із закликом долучитися до лав ЗСУ, а також 7 роликів, що популяризують рекрутингові центри для добровольців. *Команда SMM радіо «Київ FM»* успішно просувала нові проєкти, що значно посилило присутність у диджитал-просторі та збільшило аудиторію. Також проєкт «Говорить Київ» із відомими гостями, такими як Руслан Горовий (167 тис. переглядів) та Сергій Величанський (56 тис. переглядів), мав великий успіх. Соціальні ролики, зокрема Олени Востової про фейки (370 тис. переглядів), також привернули увагу. Проєкт «Nadya Vasina Show» продовжив публікувати інтерв’ю з воїнами й волонтерами. Інтерактивні програми, такі як «Привіт за донат» і «Фінансова терапія», активно

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

												залучали слухачів. На SoundCloud публікувався контент, спрямований на саморозвиток та науку. *Дослідницькі ініціативи:* опитування глядачів *телеканалу «Київ»* та ОТТ-платформ: збір інформації про звички та переваги глядачів на ОТТ-платформах дозволяє каналу розробляти ефективні стратегії для утримання та залучення аудиторії на цих платформах; у травні 2024 року проведено фокус-групові дослідження зі слухачами *радіостанції «Київ FM»*, що дозволило безпосередньо отримати відгуки від цільової аудиторії й стало важливим елементом для адаптації та покращення радіоконтенту в ефірі радіостанції й на сторінках соцмереж.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ:			256 740,0		244 822,3	11917,7	160744,4		152703,4	8041,0		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**272 649,4**		**260 731,7**	**11917,7**	**164670,2**		**156629,2**	**8041,0**		

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис. грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2024 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
261 340,8	234 334,9	27 005,9	156 629,2	156 629,2		-104 711,6	-77 705,7	-27 005,9

Директор
Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2022-2024 роки, за 2024 рік, 9 місяців

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
6	3 (частково виконані)	3	50,0

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів:

1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній.

2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві, шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу.

2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою:

- задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з осередком аудиторії 30 – 59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;
- створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних і новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;
- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху).

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів.

1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства.

Причини невиконання: заплановано на інший звітний період 2024 року.

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59
Департамент суспільних комунікацій
059-2606 від 28.10.2024

1.3. Забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо.

Причини невиконання: заплановано на інший звітний період 2024 року.

1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп.

Причини невиконання: заплановано на інший звітний період 2024 року.

2. Оцінка ефективності виконання програми.

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток виконаних, %
Всього	Виконано	Не виконано		Всього	Виконано	Не виконано	
Результативні показники та індикатори програми визначаються за результатами року							

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому.

Завдання, визначені Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки, будуть виконані відповідно до визначених термінів, за умови відповідного фінансування та з урахуванням воєнного стану, запровадженого на території нашої країни відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами).

Протягом звітного періоду ведеться робота щодо забезпечення виконання пунктів 1.2., 1.3, 1.4.

Директор Мирослава СМІРНОВА

ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000A3AD3800A8EBD400
Підписувач Смірнова Мирослава Михайлівна
Дійсний з 28.05.2024 0:00:00 по 27.05.2026 23:59:59

Департамент суспільних комунікацій

059-2606 від 28.10.2024