ФІРМОВА МЕРЕЖА КИЇВХЛІБ

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
"ФІРМОВА МЕРЕЖА "КИЇВХЛІБ"

04080, м. Київ, вул. Межигірська, 83,
р/р UA34 3534 8900 0002 6001 5679 3100 1 у АТ «АСВІО БАНК»
МФО 353489, ЄДРПОУ 40758305 ☎ (044) 2777038

Вих. № 345
від 08 жовтня 2024 року

Голові Постійної комісії
Київської міської ради з питань
підприємництва, промисловості та
міського благоустрою
Вагану ТОВМАСЯНУ

Шановний Вагане Робертовичу!

ТОВ «Фірмова мережа «Київхліб» звертається до Вас з наступним:

27.11.2019 року між ТОВ «Фірмова мережа «Київхліб» (змінено з ПрАТ «Київхліб» від 27.02.2023 року), Департаментом економіки та інвестицій, Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) укладено Інвестиційні договори про створення об'єктів роздрібної торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві за №№ 050-13/і/206, 050-13/і/207, 050-13/і/208, 050-13/і/209 (Лот 1, Лот 2, Лот 3, Лот 4) (далі – Інвестиційні договори). Інвестиційні договори укладені на строк до 27 листопада 2024 року.

У межах виконання господарсько-соціальних зобов'язань, заснованих на даних договорах, ТОВ «Фірмова мережа «Київхліб» створило та ввело в експлуатацію мережу об'єктів роздрібної торгівлі хлібом та хлібобулочними виробами, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві, а також неухильно виконує інвестиційні зобов'язання щодо забезпечення населення хлібом та хлібобулочними виробами за цінами, які спрямовані на підтримку соціально незахищених верств населення.

Реалізація Інвестиційного проєкту зі створення об'єктів роздрібної торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві збіглася з обставинами, які негативно вплинули на господарську діяльність ТОВ «Фірмова мережа «Київхліб» в частині недоотримання прибутку від реалізації продуктів харчування, а саме: введенням з 12 березня 2020 року карантину на території України і відповідно прийнятими обмеженнями для суб'єктів господарської діяльності та введенням з 24 лютого 2022 року воєнного стану на території України.

ТОВ «Фірмова мережа «Київхліб» інвестувало велику суму коштів для створення 200 (двісті) об'єктів роздрібної торгівлі продуктами харчування та введення кожного в експлуатацію та не отримало прибуток із-за обставин, які від нього не залежать.

На підставі вищевикладеного, просимо продовжити строк дії Інвестиційних договорів про створення об'єктів роздрібної торгівлі продуктами харчування, що користуються найвищим споживчим попитом у місті Києві за №№ 050-13/і/206, 050-13/і/207, 050-13/і/208, 050-13/і/209 (Лот 1, Лот 2, Лот 3, Лот 4) від 27 листопада 2019 року на той самий строк (5 років) і на тих самих умовах, які були передбачені Інвестиційними договорами задля можливості виконувати обов'язки за Інвестиційними договорами: безперервність реалізації

хліба та хлібобулочних виробів за зниженою ціною для власників багатофункціональної електронної картки «Муніципальна картка «Картка киянина». Це особливо важливо для малозабезпечених верств населення, які продовжуватимуть залежати від доступних цін на продукти першої необхідності та досягнення бажаного прибутку для нашого Товариства.

З повагою,
Генеральний директор
ТОВ «Фірмова мережа «Київхліб» **Ярослава БІЛАН**