департамент
суспільних
комунікацій

# ВИКОНАННЯ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СФЕРИ МІСТА КИЄВА НА 2022-2024 РОКИ

## ЗА І ПІВРІЧЧЯ 2024 РОКУ

- об'єднуємо
- комунікуємо
- пояснюємо

# БЕЗБАР’ЄРНІСТЬ

- **проведено** навчальні сесії з безбар’єрності
- **створено та здійснюється наповнення** рубрики «Безбар’єрність» на Офіційному порталі Києва, сайті Департаменту та підприємств
- **адаптовано для осіб з порушеннями слуху** оголошення повітряної тривоги та її відбій, розміщення важливої й актуальної інформації у рухомому рядку чи перекладом жестовою мовою в етері телеканалу «Київ»
- **адаптовано для людей з порушеннями зору** об’єднаний вебпортал «Київ24.news» та вебпортал «Вечірній Київ»

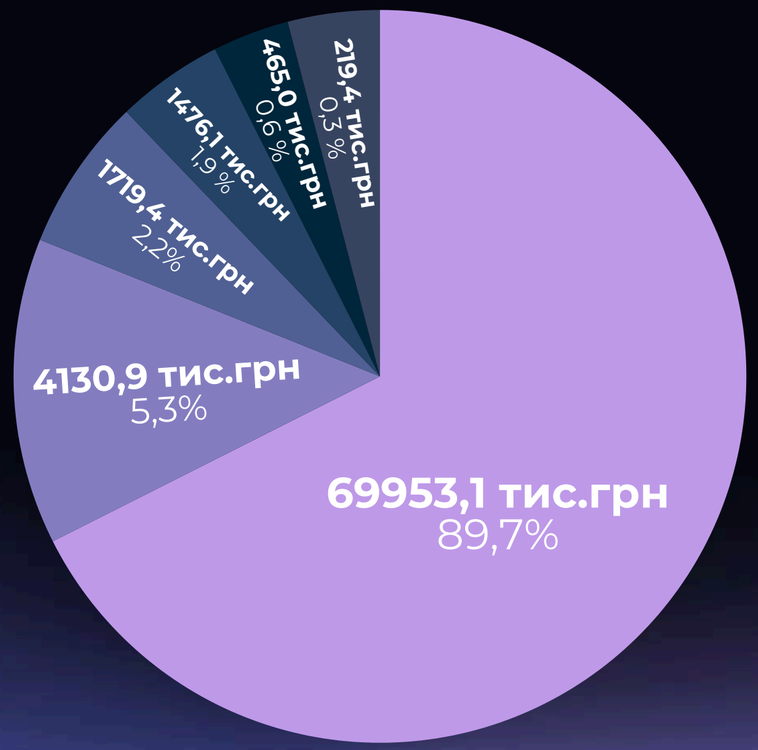
# БЮДЖЕТ

КИЇВ24 news

## КП КМР «ТК «Київ»

## ВИДАТКИ, ПЕРЕДБАЧЕНІ МІСЬКОЮ ЦІЛЬОВОЮ ПРОГРАМОЮ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СФЕРИ МІСТА КИЄВА НА 2022-2024 РОКИ

## ЗА І ПІВРІЧЧЯ 2024 РОКУ




- Заробітна плата та нарахування
- Орендні платежі та комунальні послуги
- Телекомунікаційні послуги по передачі телевізійного сигналу
- Інші поточні видатки
- Придбання товарів, матеріалів
- Невиключні права на показ

**Всього – 77963,9 тис. грн**

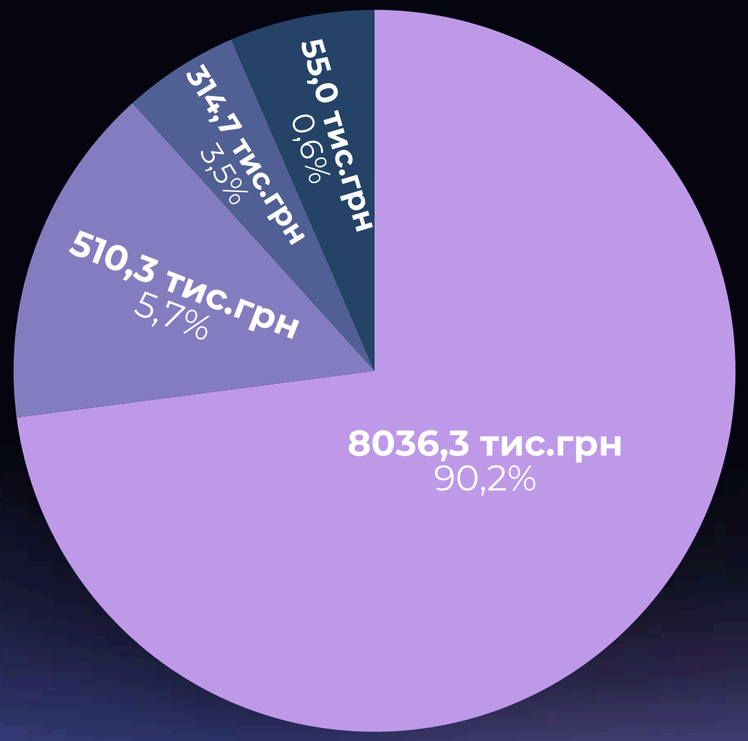
# БЮДЖЕТ

КИЇВ98FM

## КП «Радіостанція «Голос Києва»

## ВИДАТКИ, ПЕРЕДБАЧЕНІ МІСЬКОЮ ЦІЛЬОВОЮ ПРОГРАМОЮ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СФЕРИ МІСТА КИЄВА НА 2022-2024 РОКИ

## ЗА І ПІВРІЧЧЯ 2024 РОКУ




- Заробітна плата з нарахуванням
- Орендна плата та комунальні послуги
- Телекомунікаційні послуги
- Інші поточні видатки (зв'язок, інтернет)

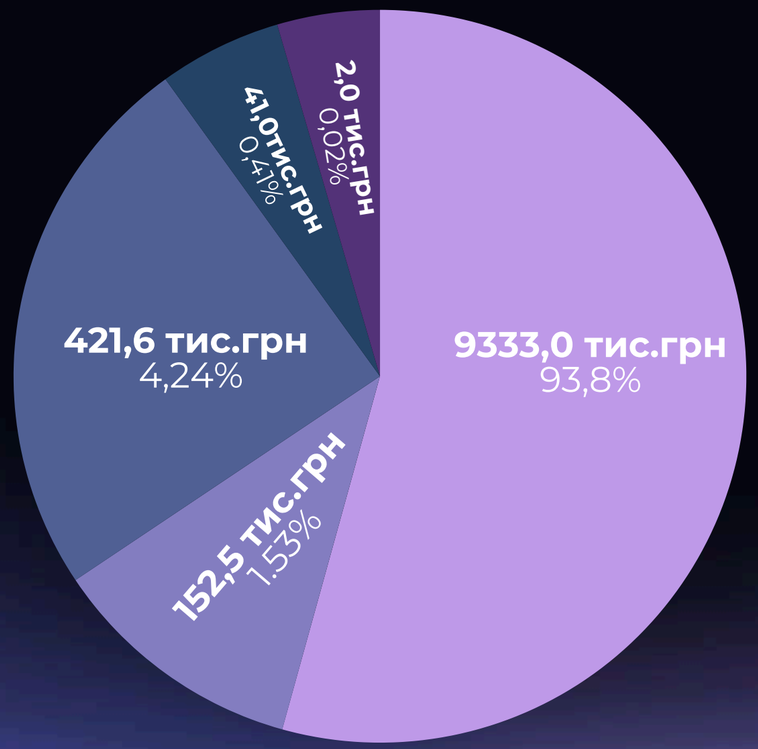
**Всього – 8916,3 тис. грн**

# БЮДЖЕТ

## КП «КИЇВІНФОРМ»

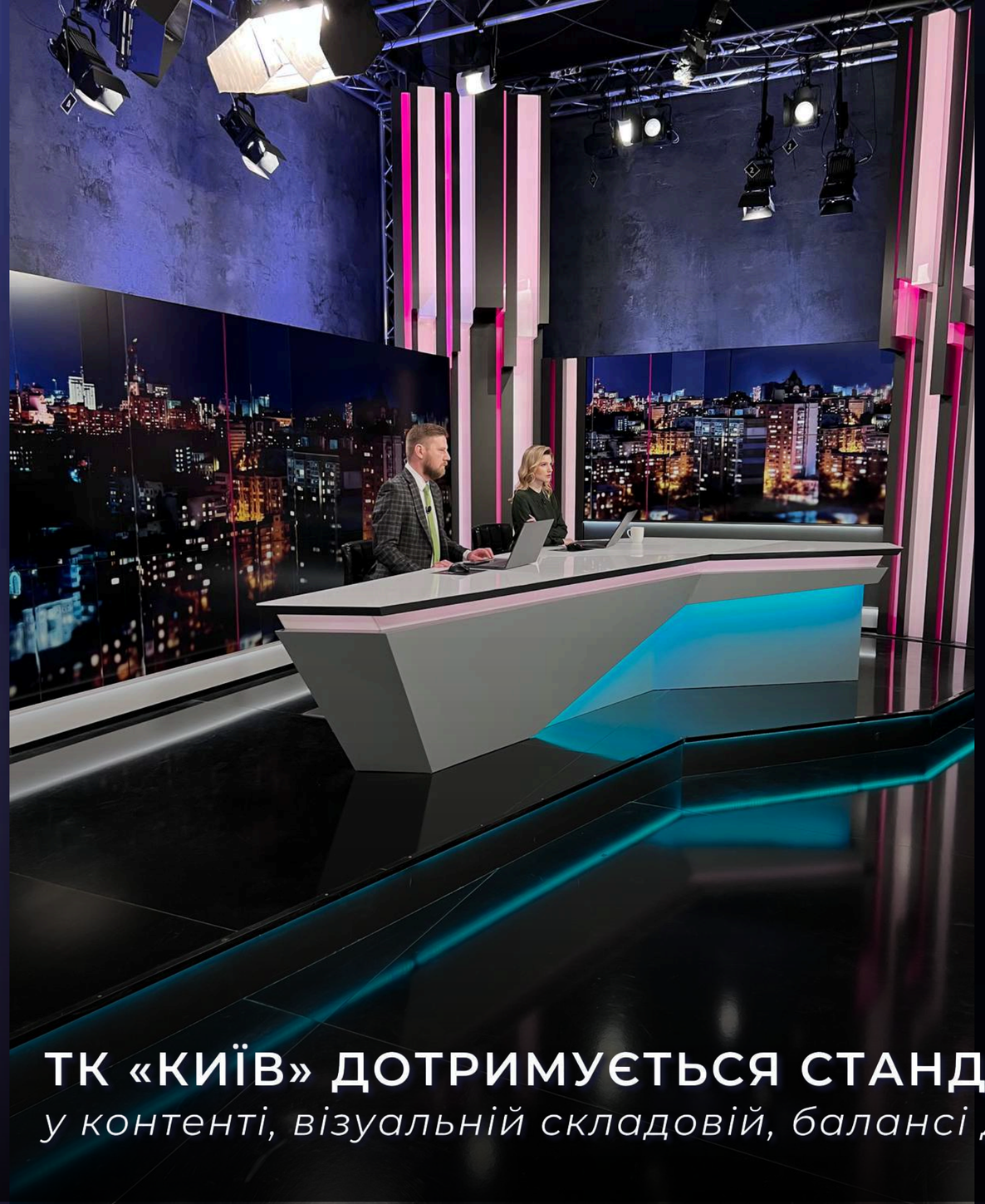
## ВИДАТКИ, ПЕРЕДБАЧЕНІ МІСЬКОЮ ЦІЛЬОВОЮ ПРОГРАМОЮ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СФЕРИ МІСТА КИЄВА НА 2022-2024 РОКИ

## ЗА І ПІВРІЧЧЯ 2024 РОКУ




- Заробітна плата з нарахуванням
- Комунальні послуги
- Придбання товарів, матеріалів
- Придбання інших енергоносіїв
- Інші поточні видатки

**Всього – 9950,1 тис. грн**



# ПІЗНАВАНИЙ БРЕНД «КИЇВ24»

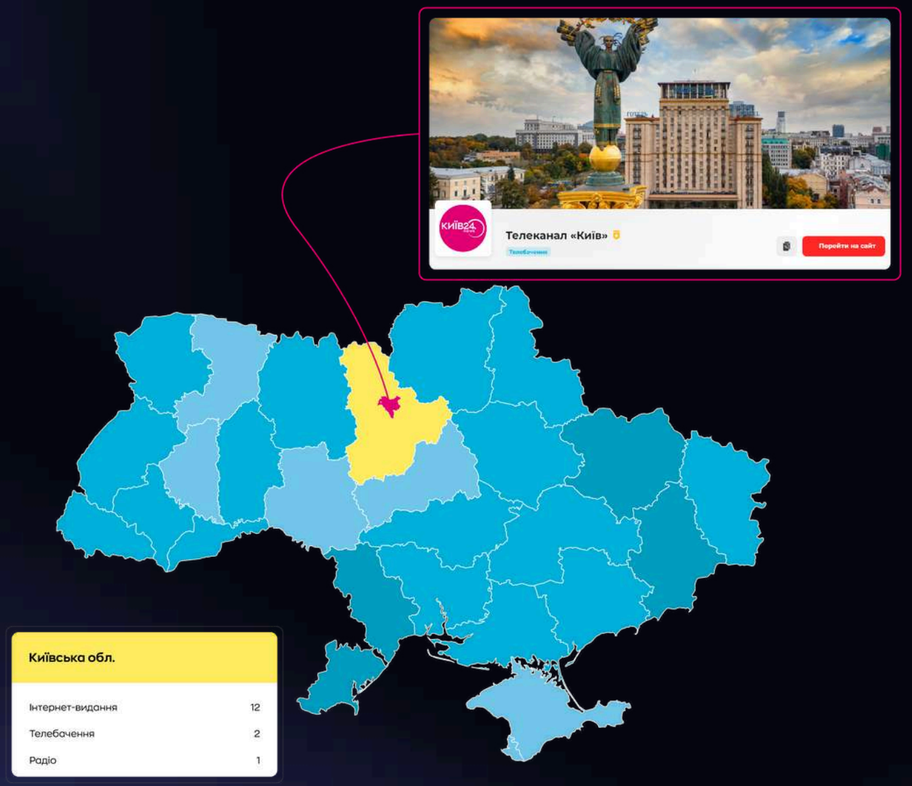
*При виробництві контенту орієнтується на знання та дослідження*

- є джерелом новин про все, що турбує киян
- є майданчиком для комунікацій у середині громади
- є платформою для висвітлення об'єктивної, точної, неупередженої інформації
- є важливим елементом цивільного захисту та комунікації в кризових ситуаціях

## ТК «КИЇВ» ДОТРИМУЄТЬСЯ СТАНДАРТІВ СУСПІЛЬНОГО МОВНИКА

*у контенті, візуальній складовій, балансі думок, принципово нових підходах*

# ТЕЛЕКАНАЛ «КИЇВ» НА МАПІ РЕКОМЕНДОВАНИХ МЕДІА




*Проєкт ГО «Інститут масової інформації» (ІМІ) та «Детектор медіа» (ДМ), підтриманий міжнародною організацією Internews*

**ТЕЛЕКАНАЛ «КИЇВ» ВКЛЮЧЕНИЙ ДО ІНТЕРАКТИВНОЇ МАПИ РЕКОМЕНДОВАНИХ МЕДІА, ЯКІ ДОТРИМУЮТЬСЯ ВИСОКИХ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ СТАНДАРТІВ**

**Критерії оцінки:**

- *прозорість*
- *стандарти професійності*
- *журналістська етика*

# 28 МІСЯЦІВ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ — У ФОРМАТІ БЕЗПЕРЕРВНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО МОВЛЕННЯ

МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ РЕСУРС, ЯКИЙ ОБ'ЄДНУЄ
ТК «КИЇВ», РАДІО КИЇВ 98 FM, KYIV24.NEWS ТА СОЦМЕРЕЖІ

**365/24/7**
інформаційне мовлення

**16 годин на добу**
власного інформпродукту

**15 годин на тиждень**
переклад жестовою мовою

*Повна конвергенція з радіо «Київ 98 FM»*

# ПІДТРИМКА ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ

КИЇВ24 news

## ВИСВІТЛЮВАЛИ

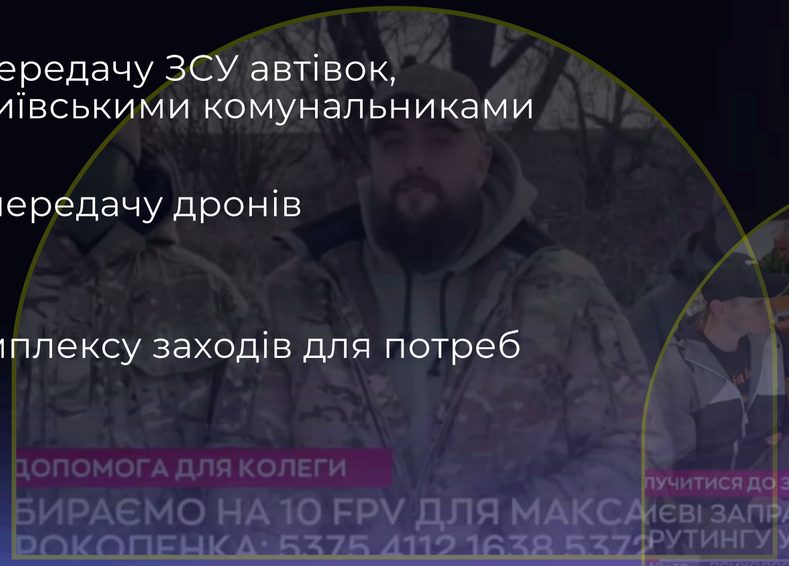
роботу навчального центру Муніципальної охорони, який проводить базові курси з тактичної медицини та військового вишколу

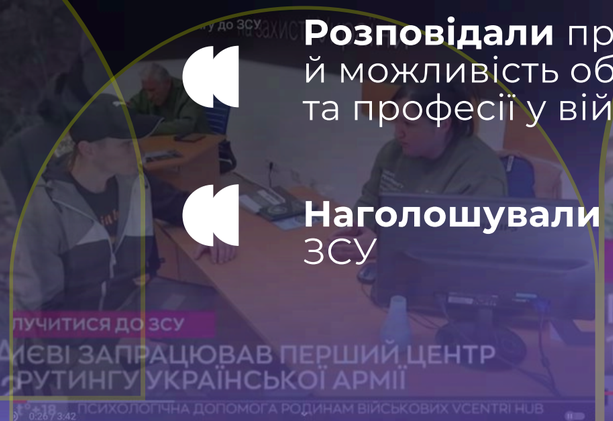
- **Ініціювали** створення інформаційних матеріалів щодо популяризації служби в лавах ЗСУ
- **Розповідали** про передачу ЗСУ автівок, відремонтованих київськими комунальниками
- **Інформували** про передачу дронів для бійців ЗСУ
- **Долучалися** до комплексу заходів для потреб ЗСУ

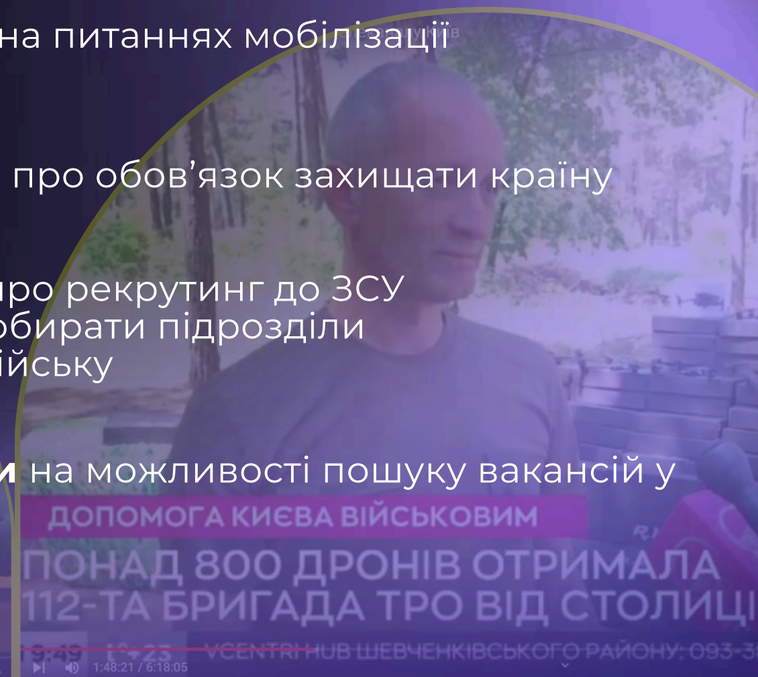
## СТВОРЮВАЛИ

тематичний відеоконтент для популяризації Збройних Сил України

- **Акцентували** на питаннях мобілізації
- **Роз'яснювали** про обов'язок захищати країну
- **Розповідали** про рекрутинг до ЗСУ й можливість обирати підрозділи та професії у війську
- **Наголошували** на можливості пошуку вакансій у ЗСУ



# ВИСВІТЛЕННЯ МАСШТАБНИХ ЗАХОДІВ

КИЇВ24 news

## «УКРАЇНА. РІК 2024»
*ФОРУМ / 25 ЛЮТОГО*

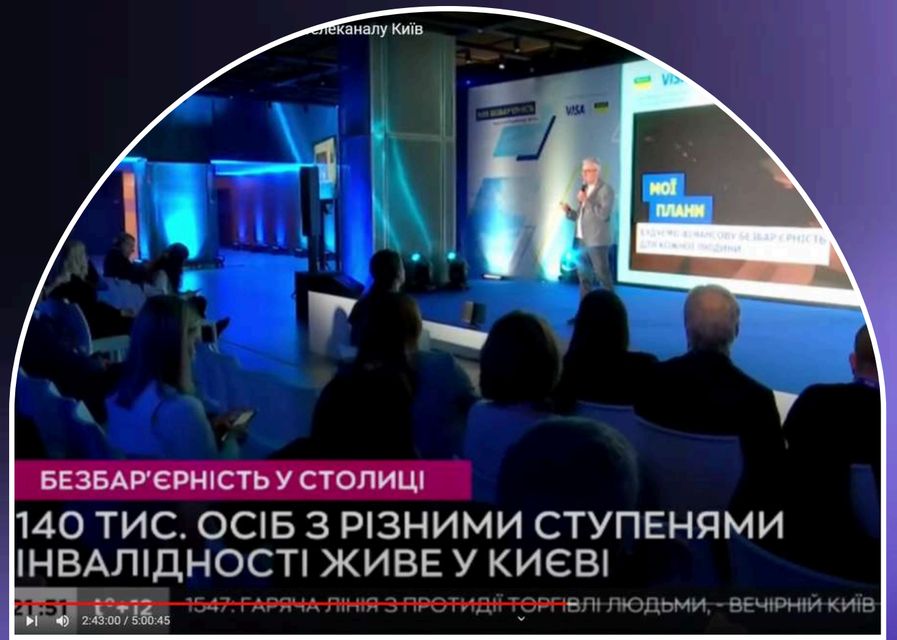
## «ФОРУМ ВЕТЕРАНСЬКОГО БІЗНЕСУ»
*28 ЛЮТОГО*

## «MY SAFETY FRIENDS»
*III ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ ФОРУМ ДОБРОТИ З ПРОТИДІЇ БУЛІНГУ / 2 ТРАВНЯ*

## «УКРАЇНСЬКИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ФОРУМ»
*17 КВІТНЯ*

## «МОЯ БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ»
*ФОРУМ / 24 КВІТНЯ*

## "ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В ЗАКЛАДАХ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ КИЄВА В УМОВАХ ВІЙНИ"
*ОСВІТНІЙ ФОРУМ / 12 ЧЕРВНЯ*

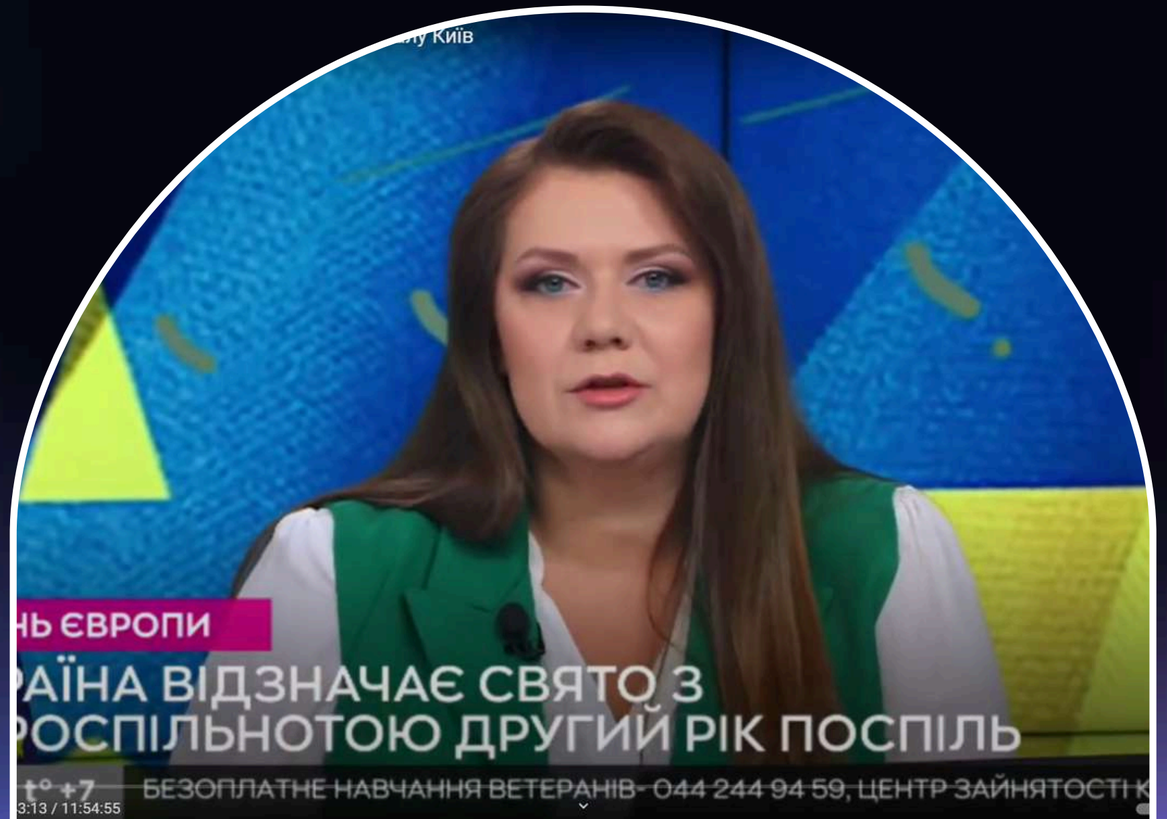


# СПЕЦІАЛЬНІ ЕФІРИ

КИЇВ24 news

## СПЕЦЕФІР ДО ДНЯ ЄВРОПИ

*ВКЛЮЧЕННЯ З ФРАНЦІЇ, ІТАЛІЇ, ІСПАНІЇ*




## СПЕЦЕФІР ДО ДНЯ ПАМ'ЯТІ ГЕРОЇВ НЕБЕСНОЇ СОТНІ

*МОВЛЕННЯ ОДРАЗУ З 2 ЛОКАЦІЙ В ЦЕНТРІ КИЄВА*

## СПЕЦЕФІР ДО ДРУГОЇ РІЧНИЦІ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

*ВКЛЮЧЕННЯ З МІСЦЬ, ДЕ ПІД КИЄВОМ У ПЕРШІ ДНІ ВІЙНИ ТОЧИЛИСЯ ЗАПЕКЛІ БОЇ*

## СПЕЦІАЛЬНИЙ РАДІОЕФІР

*ВЕДУЧІ РАЗОМ З ГОСТЯМИ ПРИГАДУВАЛИ ПОЧАТОК ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ ТА АНАЛІЗУВАЛИ 730 ДНІВ ВЕЛИКОЇ ВІЙНИ*

# АУДИТОРІЯ ТЕЛЕКАНАЛУ

КИЇВ24 news

## СІЧЕНЬ-ЧЕРВЕНЬ 2023 РІК

YOUTUBE
**«ТЕЛЕКАНАЛ КИЇВ»**
**376** ПІДПИСНИКІВ тис.

YOUTUBE
**«КИЇВ24»**
**221** ПІДПИСНИКІВ тис.

## СІЧЕНЬ-ЧЕРВЕНЬ 2024 РІК

YOUTUBE
**«ТЕЛЕКАНАЛ КИЇВ»**
**391,2** ПІДПИСНИКІВ тис.

YOUTUBE
**«КИЇВ24»**
**240,7** ПІДПИСНИКІВ тис.

# ПОКРИТТЯ ТЕЛЕКАНАЛУ

**187** **ДОГОВОРІВ**
З КАБЕЛЬНИМИ ОПЕРАТОРАМИ

**3** **ДОГОВОРИ**
НА ТЕРИТОРІЇ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ, КАНАДИ, США І МОЛДОВИ

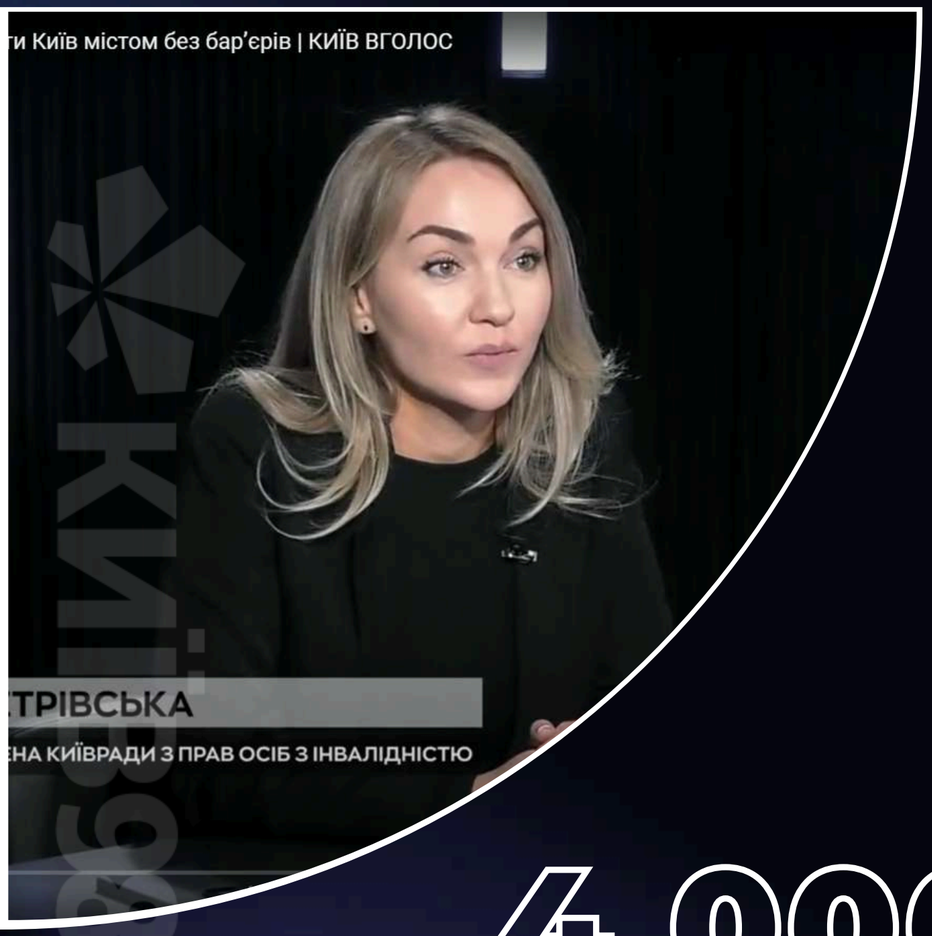
ВІДКРИТИЙ СУПУТНИКОВИЙ СИГНАЛ — МОЖЛИВІСТЬ **«ДОСТУКАТИСЯ»** ДО УКРАЇНЦІВ ЗА КОРДОНОМ ТА В РОСІЇ

ВПО МОЖУТЬ ОТРИМУВАТИ **ОБ'ЄКТИВНУ ІНФОРМАЦІЮ** ПРО СТОЛИЦЮ ТА УКРАЇНУ

КИЇВ24 news

# НОВИННИЙ РАДІОЕФІР

КИЇВ98FM




**240** ВИПУСКІВ НОВИН СПОРТУ

**3 000** ВИПУСКІВ НОВИН

ПОНАД **4 000** ВИПУСКІВ КОРОТКИХ ТЕМАТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ

# НОВІ ПРОЄКТИ

КИЇВ98FM

## «УКРАЇНСЬКОГО ПОХОДЖЕННЯ»
*ПРО ВІДОМИХ ЛЮДЕЙ УКРАЇНСЬКОГО ПОХОДЖЕННЯ*

## «ГЕРОЇ КРУТ: ВІДЗВУКИ ПАМ'ЯТІ»
*ПРО ГЕРОЇЧНУ СТОРІНКУ В ІСТОРІЇ УКРАЇНИ*

## «КОХАННЯ В ПІКСЕЛІ»
*ПРО КОХАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ*

## «ПРИВІТ ЗА ДОНАТ»
*ІНТЕРАКТИВНА РУБРИКА*

## «ФІНАНСОВА ТЕРАПІЯ»
*ЯК НАВЕСТИ ЛАД У СВОЇХ ФІНАНСАХ*

## «ГОЛОДНИМ НЕ СЛУХАТИ»
*ГАСТРОНОМІЧНИЙ ПОДКАСТ ДЛЯ ГУРМАНІВ*

## «НАГАДАТИ ПРО ЄДНІСТЬ»
*ПРО ДНІ НАЙВИЩОЇ СОЛІДАРНОСТІ УКРАЇНЦІВ ВІД ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ*

## «ГОЛОСИ З ФРОНТУ»
*ПРО ТЕ, ЩО ЛЮДИ У ТИЛУ МАЮТЬ ЧУТИ ВІЙСЬКОВИХ ТА ЇХ ПОГЛЯД НА ВІЙНУ, ПЕРЕМОГУ, МОБІЛІЗАЦІЮ*

## «ЩОДЕННИКИ САМОРОЗВИТКУ»
*ПРО ОСОБИСТІСНЕ ЗРОСТАННЯ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ*

## «ЛІКУЄМО ДІЄВО»
*ІНТЕРАКТИВНА ПРОГРАМА ПРО ЗДОРОВ'Я*

## «ЗОЛОТА СЕРЕДИНА»
*ДІАЛОГИ З ЛЮДЬМИ, ЯКІ ДОСЯГЛИ ВНУТРІШНЬОЇ РІВНОВАГИ*

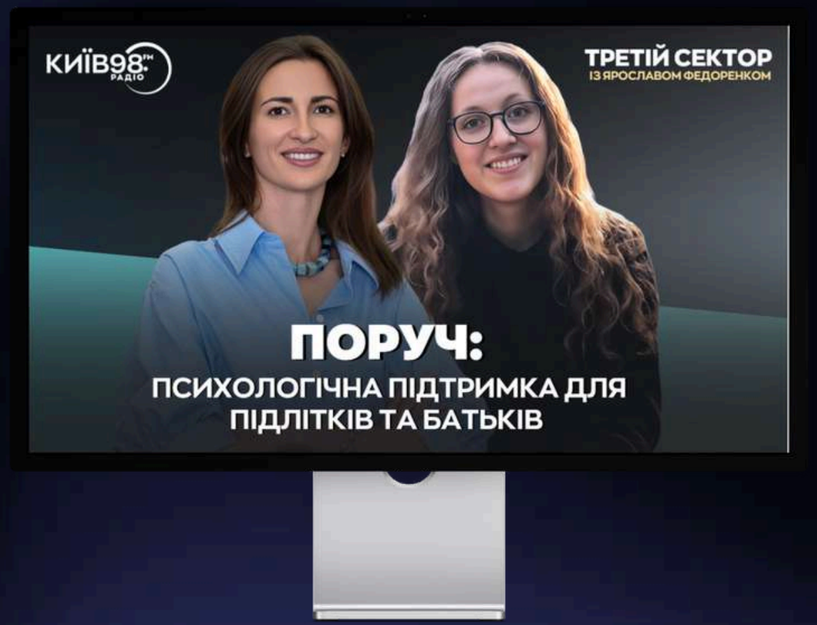
## «ЇЖ ЗДОРОВО»
*ПРО ПРАВИЛЬНЕ ХАРЧУВАННЯ*

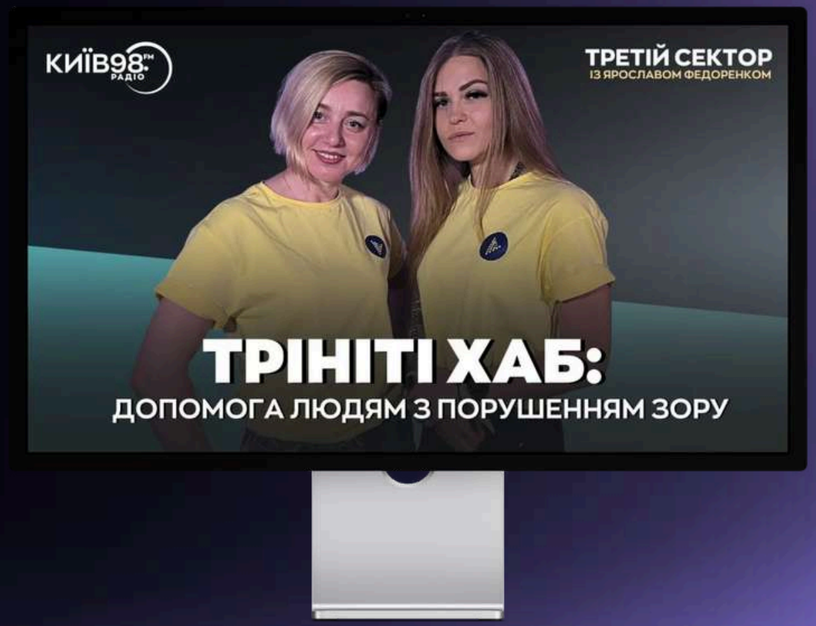
# ПРОЄКТ «ТРЕТІЙ СЕКТОР»

КИЇВ98FM

**26** ПРОГРАМ В ЕФІРІ

**ПРОГРАМА ПРО ТЕ, ЯК ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО ВПЛИВАЄ НА РОЗВИТОК УКРАЇНИ**

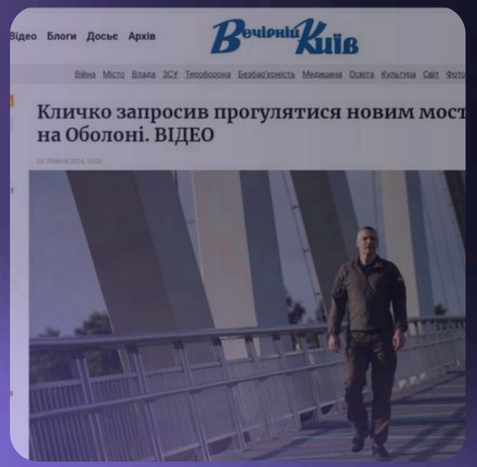


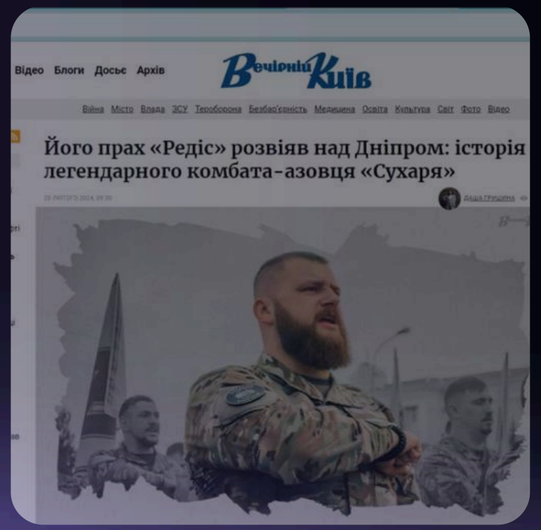



ПІД ЧАС ПУБЛІЧНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ДВОРІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГО KYIV DEFENDERS ВІДЗНАЧЕНО РОБОТУ РАДІО КИЇВ 98 FM ТА ПРОЄКТУ «ТРЕТІЙ СЕКТОР» ЯК МЕДІА, ЯКЕ ВИСВІТЛЮЄ ДІЯЛЬНІСТЬ КОМАНДИ УКРАЇНСЬКИХ ВОЛОНТЕРІВ

# «ВЕЧІРНІЙ КИЇВ» – ЄДИНИЙ САЙТ, ЯКИЙ ЩОДЕННО ПИШЕ ІСТОРІЇ ПРО КИЇВ ТА КИЯН

- **Роз'яснення суті** міських політик
- **Аналітичні матеріали** про діяльність КМР та КМДА
- **Спеціальний проєкт** про Захисників та Захисниць, які віддали своє життя за Україну, «Пантеон Героїв»
- **Історії Захисників** та **Захисниць**



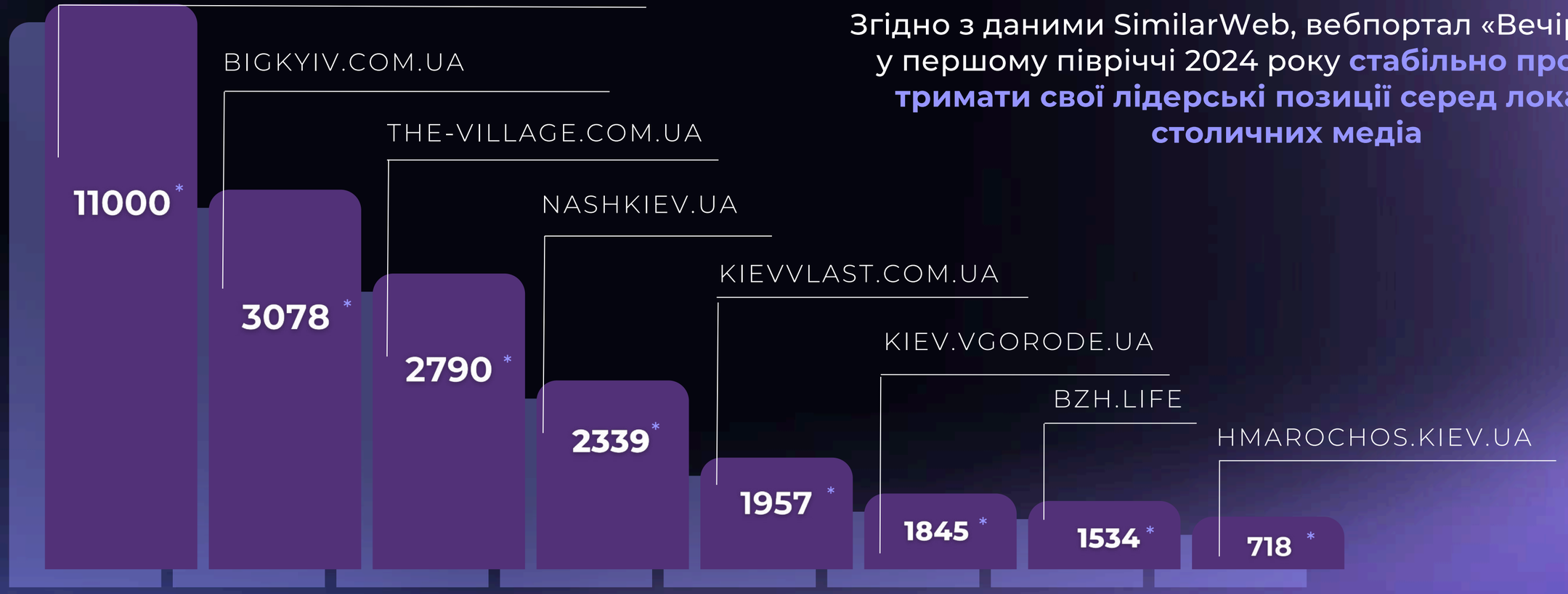
# «СТОП-ФЕЙК»

- Моніторинг медіа і соцмереж
- Аналіз джерел розповсюдження фейків
- Оперативна підготовка
- Публікація спростувань недостовірної інформації

# ВЕБПОРТАЛ «ВЕЧІРНІЙ КИЇВ» - ЛІДЕР СЕРЕД МЕДІА СТОЛИЧНОЇ ТЕМАТИКИ

## VECHIRNIY.KYIV.UA

Згідно з даними SimilarWeb, вебпортал «Вечірній Київ» у першому півріччі 2024 року **стабільно продовжує тримати свої лідерські позиції серед локальних столичних медіа**




*тисяч відвідувань

# АУДИТОРІЯ ВЕБПОРТАЛІВ «ВЕЧІРНІЙ КИЇВ» ТА «ХРЕЩАТИК»

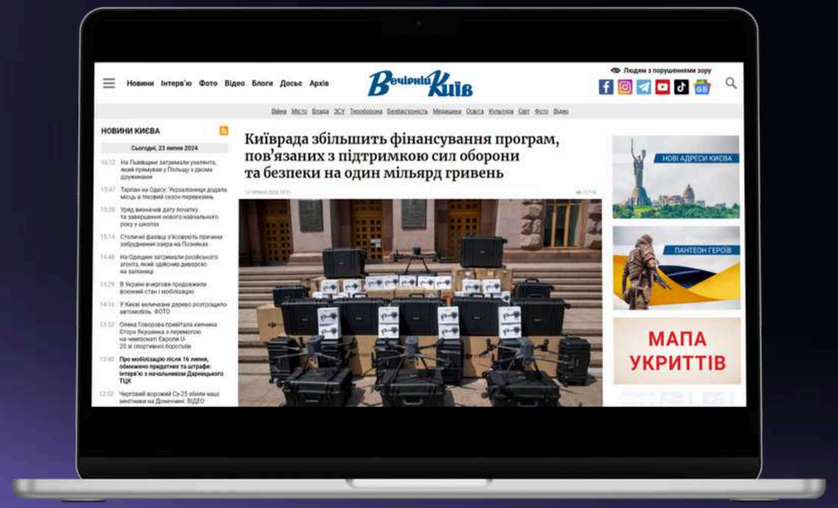
КИЇВ ІНФОРМ

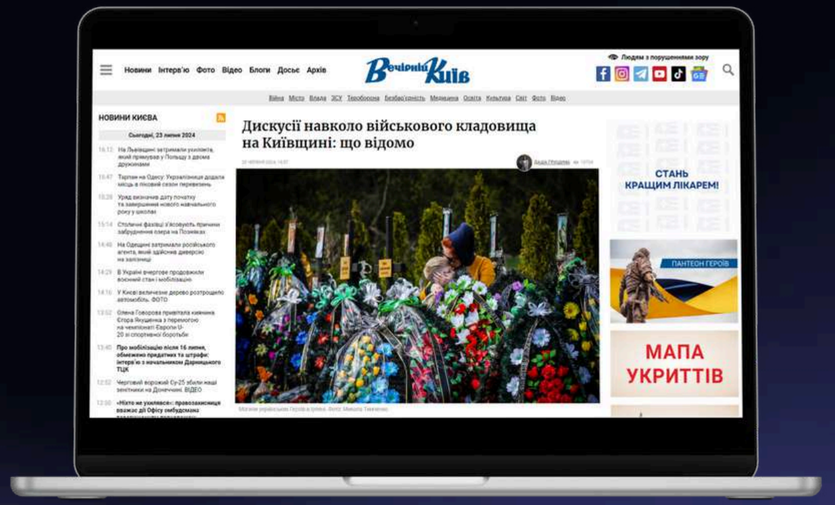
**5,3 МЛН**

*ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ*
**УНІКАЛЬНИХ ВІДВІДУВАЧІВ**
ВЕБСАЙТІВ (ВЕБПОРТАЛІВ)

**25 МЛН**

*ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ*
**КОНТАКТІВ/ ПЕРЕГЛЯДІВ СТОРІНОК**
ВЕБСАЙТІВ (ВЕБПОРТАЛІВ)

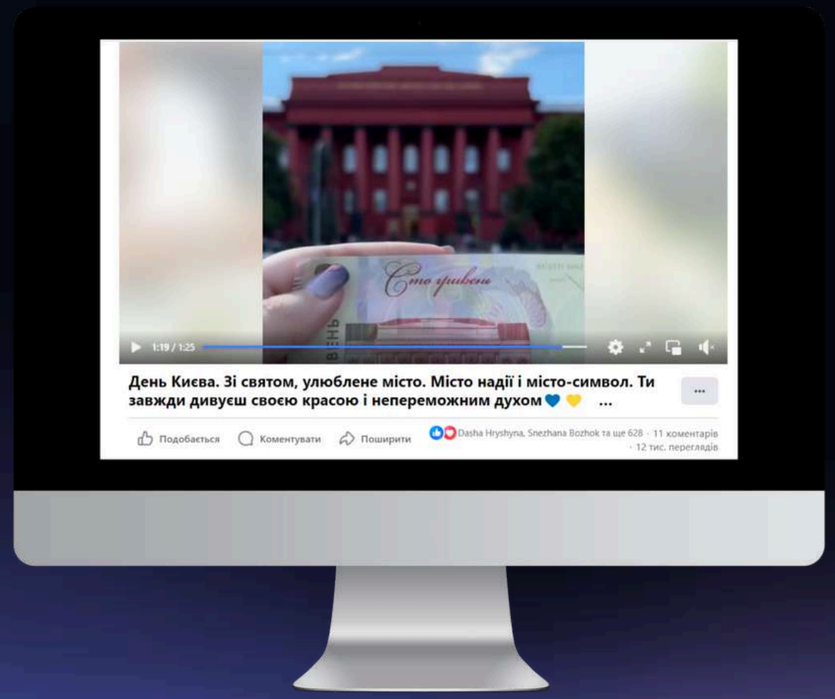


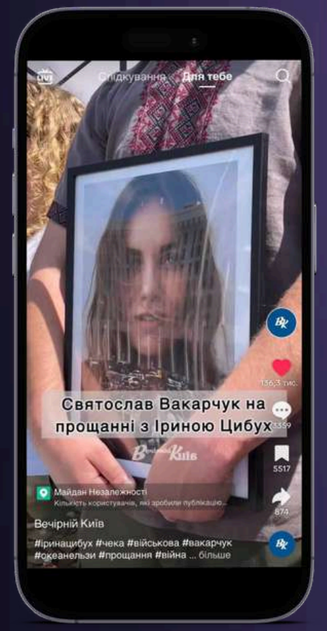



# РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

КИЇВ ІНФОРМ

## 17 млн 222 тис.
**ЗАГАЛЬНЕ ОХОПЛЕННЯ АУДИТОРІЇ**
*В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ*



## 312 ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ ВИГОТОВЛЕНО

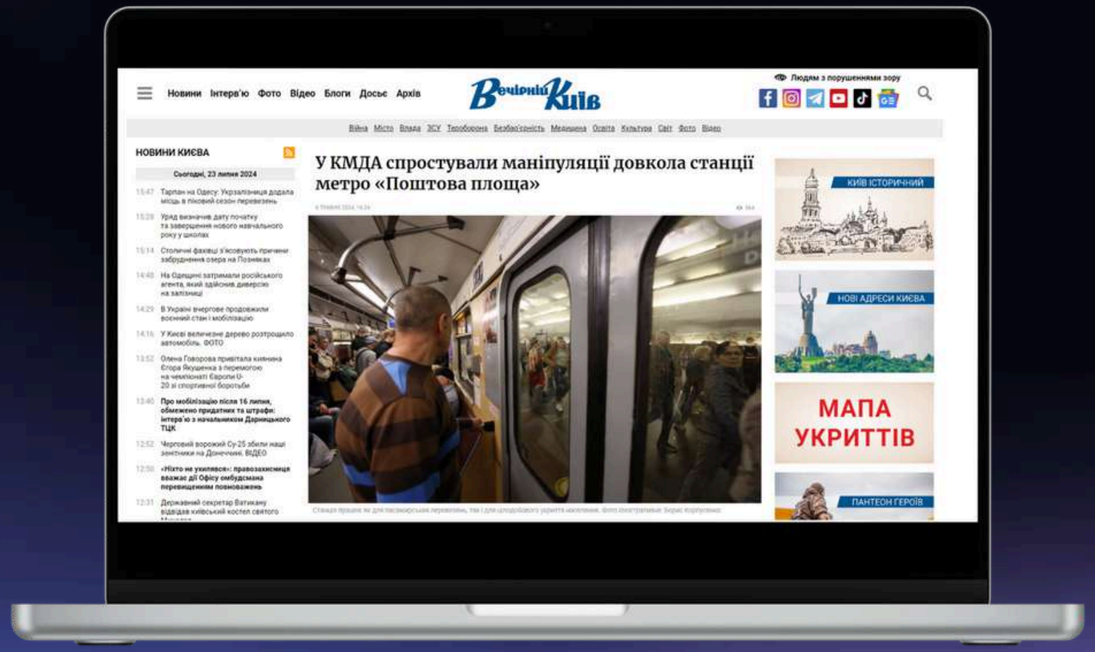
*ключовими темами яких є герої-кияни, прощання з полеглими Захисниками, роз'яснення суті міських політик, ключові події столиці та історії про Київ і киян*

# НОВІ ВИКЛИКИ – НОВИЙ КОНТЕНТ

КИЇВ ІНФОРМ

**6462**
**ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ**
*ДЛЯ ВЕБПОРТАЛУ «ВЕЧІРНІЙ КИЇВ»*

здійснено **445**
**ІНФОРМАЦІЙНИХ ДІЙ**
*НА ПРОТИВАГУ 28 ФЕЙКОВИМ ІНФОРМАЦІЙНИМ КАМПАНІЯМ*




## ОСНОВНІ РУБРИКИ 2024 РОКУ:

- БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ
- МЕДІАПАРТНЕР
- НАСПРАВДІ

# РОЗШИРЕННЯ ПАРТНЕРСТВА

КИЇВ ІНФОРМ

**У ПЕРШОМУ КВАРТАЛІ 2024 РОКУ КП “КИЇВІНФОРМ” СТАЛО**

## СПІВОРГАНІЗАТОРОМ ТА МЕДІАПАРТНЕРОМ БЛИЗЬКО 341 ЗАХОДУ

ТЕАТРАЛЬНИЙ ПРОЄКТ
“ЛЮДИНА І ЧАС”

ФЕСТИВАЛЬ
УКРАЇНСЬКОЇ ПИСАНКИ

MIND ENTREPRENEUR
SUMMIT

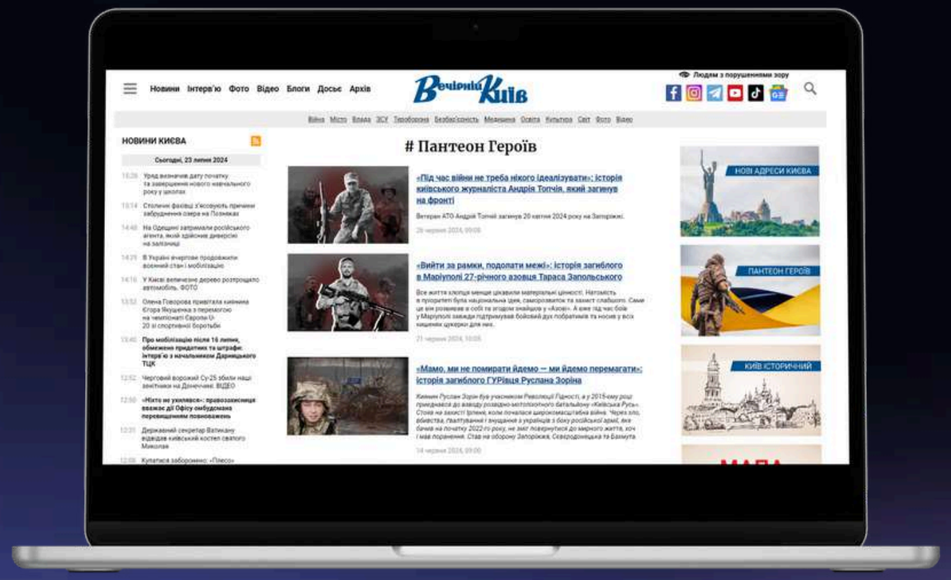
# ПАНТЕОН ГЕРОЇВ

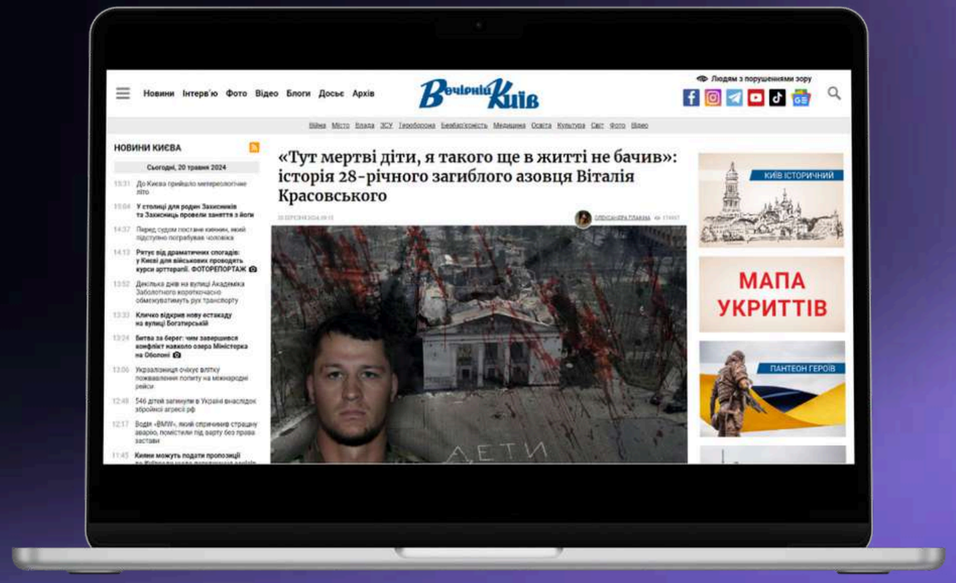
КИЇВ ІНФОРМ

## СЕРІЯ МАТЕРІАЛІВ НА САЙТІ

**ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ПАМ'ЯТІ ПРО ЗАХИСНИКІВ,**
**ЯКІ ВІДДАЛИ СВОЄ ЖИТТЯ**
**У БОРОТЬБІ ЗА УКРАЇНУ**

**ОДИН З МАТЕРІАЛІВ З РУБРИКИ**
**«ПАНТЕОН ГЕРОЇВ»**
**ОТРИМАВ МАЙЖЕ 200 ТИСЯЧ ПЕРЕГЛЯДІВ**



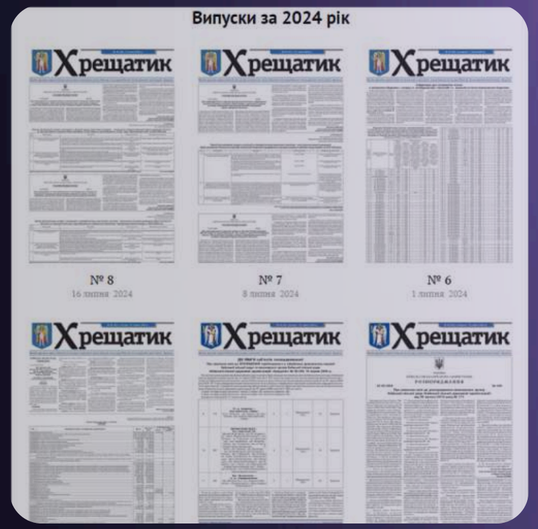
# ОФІЦІЙНЕ ДРУКОВАНЕ ВИДАННЯ

КИЇВ ІНФОРМ

## 21.03.2024

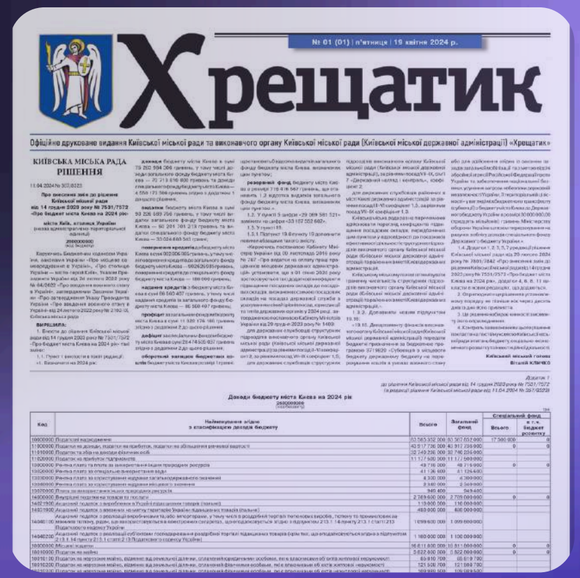
*Київською міською радою було прийнято рішення №23/7989 «Про створення офіційного друкованого видання виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)*

**«ХРЕЩАТИК»**




**5** ВИХОДІВ
ОФІЦІЙНОГО ДРУКОВАНОГО ВИДАННЯ «ХРЕЩАТИК»

**4** ТИС. ЗАГАЛЬНИЙ ТИРАЖ
ПРИМІРНИКІВ



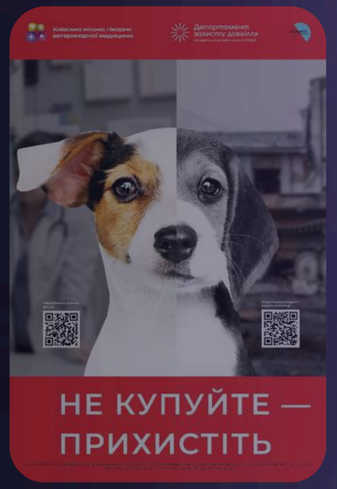
# ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНІ ТА ПРОСВІТНИЦЬКІ КАМПАНІЇ

департамент суспільних комунікацій

vcentri комунікації

## АКТУАЛЬНІ ТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ КАМПАНІЙ:

- Популяризація воєнної **історії України**
- **Перейменування** об'єктів топоніміки та роз'яснення механізмів встановлення меморіальних дошок
- Протидія **торгівлі людьми**
- Популяризація служби у **Збройних Силах України**
- Курси підготовки до Національного спротиву **"Підготовлений – значить захищений"**
- **Рекрутинг** до української армії
- **Прищеплення культури волонтерства і промоції** громадської активності для дітей та молоді



**1 000 050**

**ОХОПЛЕННЯ**
**СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ**

**5 134**

**НАДРУКОВАНО**
**ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ**