# КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

**IX СКЛИКАННЯ**

**ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

*01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36* *тел.:(044)202-72-25; тел./факс(044)202-73-05*

№ 8/75

ПРОЄКТ

**Порядок денний**
чергового засідання постійної комісії Київської міської ради
з питань культури, туризму та суспільних комунікацій (далі – Комісія)
**03.04.2024** о **13-00,** к. **1021** (**10-й** поверх), вул. Хрещатик, 36.

1. Про розгляд **проєкту рішення Київської міської ради** «Про запровадження щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти»
(подання депутатів Київської міської ради: Вікторії МУХИ, Володимира АНДРУСИШИНА; доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 27.03.2024 № 08/231-421/ПР).

2. Про заслуховування звіту Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки за 2023 рік (лист від 30.01.2024 № 053-302, на адресу Комісії надійшов АСКОДом 25.03.2024).

**Голова комісії** **Вікторія МУХА**

**Секретар комісії** **Володимир АНДРУСИШИН**

08/231-421/ПР
27.03.2024

# КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

**III СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ**

N 1

# РІШЕННЯ

_____№_____ ПРОЄКТ

**Про запровадження щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти»**

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою підтримки талановитих дітей, підвищення рівня виконавської майстерності та заохочення талановитих дітей – учнів закладів початкової мистецької освіти міста, включених до переліку закладів культури базової мережі м. Києва, Київська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Запровадити щорічний міський конкурс «Мистецькі Горизонти».
2. Затвердити Положення про щорічний міський конкурс «Мистецькі Горизонти», що додається.
3. Виконавчому органу Київської міської ради вжити заходів щодо приведення своїх нормативно-правових актів у відповідність до цього рішення.
4. Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

4.1. Передбачати видатки на виплату грошової винагороди переможцям міського туру щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти» в межах загальних асигнувань по галузі «Освіта».

4.2. Визначити терміни проведення турів щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти» у 2024 році.

4. Це рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.
5. Оприлюднити це рішення в порядку, установленому законодавством України.
6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

**ПОДАННЯ:**

Депутати Київської міської ради: Вікторія МУХА

Володимир АНДРУСИШИН

**ПОГОДЖЕНО:**

Постійна комісія Київської міської
ради з питань культури, туризму
та суспільних комунікацій

Голова Вікторія МУХА

Секретар Володимир АНДРУСИШИН

Постійна комісія Київської міської
ради з питань бюджету, соціально-економічного
розвитку та інвестиційної діяльності

Голова Андрій ВІТРЕНКО

Секретар Владислав АНДРОНОВ

Постійна комісія Київської міської
ради з питань регламенту, депутатської етики
та запобігання корупції

Голова Леонід ЄМЕЦЬ

Секретар Вячеслав НЕПОП

Начальник управління
правового забезпечення
діяльності Київської міської ради Валентина ПОЛОЖИШНИК

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Київської міської ради
від _____№ _____

# ПОЛОЖЕННЯ
## про щорічний міський конкурс «Мистецькі Горизонти»

Цим Положенням визначаються умови проведення щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти», його порядок та регламент.

Щорічний міський конкурс «Мистецькі Горизонти» (далі – Конкурс) започаткований київською міською владою з метою підтримки, підвищення рівня виконавської майстерності та заохочення талановитих дітей – учнів закладів початкової мистецької освіти міста за напрямами:

- «Музичне мистецтво» (інструментальне, вокальне);
- «Сценічне мистецтво» (театральне, циркове, фольклорне);
- «Образотворче мистецтво» (декоративно-ужиткове, живопис, рисунок, композиція);
- «Хореографічне мистецтво» (народно-сценічний, бальний/сучасний, класичний танець).

## 1. Загальні положення

1.1. Положення про Конкурс визначає порядок участі та визначення переможців у Конкурсі.

1.2. До участі у Конкурсі допускаються учні закладів початкової мистецької освіти міста Києва.

1.3. Конкурс відбувається щорічно.

1.4. Конкурс складається з трьох турів – шкільного, районного та міського відповідно.

1.5. Для проведення Конкурсу з визначення переможців для кожного туру створюється конкурсне журі.

1.6. До участі у Конкурсі допускаються сольні виконавці або ансамблі до трьох осіб. У разі перемоги у Конкурсі ансамбля премія ділиться порівну між його учасниками.

1.7. Одну і ту ж кандидатуру не можна одночасно висувати більше ніж в одній номінації.

1.8. Конкурс проводиться за напрямами: «Музичне мистецтво», «Сценічне мистецтво», «Образотворче мистецтво», «Хореографічне мистецтво».

1.9. Організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює Київський міський методичний центр закладів культури та навчальних закладів (далі – Організатор).

## 2. Конкурсне журі

2.1. Для визначення переможців шкільного та районного турів Конкурсу створюється відповідний склад журі за місцем їх проведення, який затверджується керівниками шкіл чи начальниками управлінь (відділів) культури районних в місті Києві державних адміністрацій.

2.2. Для визначення переможців міського туру створюються конкурсні журі за відповідними напрямами, персональний склад яких затверджується наказом Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент культури) за поданням Організатора.

2.3. Журі міського туру утворюється у складі голови, заступника голови та інших членів.

2.4. До складу журі всіх рівнів можуть входити провідні спеціалісти та видатні діячі у галузі культури та мистецтва, представники Департаменту культури та Організатора, члени громадських організацій у сфері культури, представники закладів вищої мистецької освіти, представники медіа та шоу-бізнесу, депутати Київської міської ради.

2.5. Загальна кількість членів журі всіх рівнів і всіх напрямів становить не менше п'яти осіб, за кожним напрямом окремо.

2.6. Формою роботи журі є засідання.

2.7. Засідання журі є правомочним, якщо на ньому присутні не менше, ніж дві третини загальної кількості членів журі.

2.8. Рішення журі приймається відкритим голосуванням простою більшістю голосів її членів, присутніх на засіданні.

2.9. При голосуванні кожен член журі має один голос. При рівній кількості голосів, вирішальним є голос голови.

2.10. Рішення журі всіх рівнів є остаточним і оскарженню не підлягає.

## 3. Порядок проведення Конкурсу

3.1. Конкурс складається з трьох турів:

- шкільний тур відбувається в навчальному закладі конкурсантів протягом лютого та березня. Журі обирає кращих кандидатів серед учнів своїх

закладів. Форму проведення конкурсного туру обирають керівники шкіл за погодженням з Організатором;

- районний тур відбувається в районах, відповідно до місцезнаходження навчальних закладів конкурсантів, протягом квітня та травня. Управління (відділи) культури районних в місті Києві державних адміністрацій створюють журі та проводять відбірковий тур. За його результатами відбувається висунення не більше двох кандидатур від району по кожному напряму для участі у міському турі. Форму проведення конкурсного туру обирають управління (відділи) культури районних в місті Києві державних адміністрацій за погодженням з Організатором;

- міський тур відбувається за участю переможців районного туру в листопаді. Дату, час та місце проведення міського туру визначає Організатор та повідомляє управлінням (відділам) культури районних в місті Києві державних адміністрацій.

Конкурсний виступ кожного учасника не повинен перевищувати десяти хвилин.

3.2. Підставою для участі у міському турі є заявка від управлінь (відділів) культури районних в місті Києві державних адміністрацій, із зазначенням:

- напряму;
- навчального закладу;
- прізвища, ім'я та по батькові учня;
- прізвища, ім'я і та по батькові викладача;
- програми виступу.

3.3. Заявка на участь надається Організатору Конкурсу за адресою: м. Київ, бульв. Т. Шевченка, 3, Київський міський методичний центр закладів культури та навчальних закладів, не пізніше ніж за один місяць до проведення міського туру Конкурсу.

3.4. Критерії оцінювання напрямів:

«Музичне мистецтво», «Сценічне мистецтво» та «Хореографічне мистецтво»:

- рівень виконавської майстерності;
- артистизм, оригінальність мислення та втілення ідеї, художнє трактування твору;
- виразність виконання;
- сценічна культура, костюм.

«Образотворче мистецтво»:

- виразність та цілісність композиції; доцільне, вдале використання основних законів, прийомів, методів її побудови;
- перспектива;
- правильність передачі пропорцій зображувальних предметів та особливості їхньої форми.

В образотворчому мистецтві роботи оформлюються на білому або кольоровому картоні. Кожна робота повинна мати етикетку, а також її копію на звороті.

До участі у Конкурсі не допускаються учасники, які у своїх виступах виконують твори авторів та/або аранжувальників, пов'язаних із країнами-агресорами.

3.5. Результати Конкурсу з зазначенням переможців оформляються протоколами, які підписуються всіма присутніми членами журі, та затверджуються розпорядженням Київського міського голови, проєкт якого готується та подається Департаментом культури.

## 4. Нагородження

4.1. Усі переможці Конкурсу нагороджуються дипломами лауреатів за підписом Київського міського голови та грошовою винагородою за кожним напрямом:

Гран-прі – 25 000 (двадцять п'ять тисяч) гривень;

I премія – 20 000 (двадцять тисяч) гривень;

II премія – 15 000 (п'ятнадцять тисяч) гривень;

III премія – 10 000 (десять тисяч) гривень.

У разі перемоги ансамблю, грошова винагорода ділиться між його учасниками порівну.

4.2. Переможці подають Організатору наступні документи:

- копію свідоцтва про народження / копію паспорта;
- копію документа, в якому зазначено реєстраційний номер облікової картки платника податків;
- згоду кандидата на обробку персональних даних відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

4.3. Процедура нагородження переможців відбувається на початку грудня під час Урочистої церемонії, як правило, у приміщенні Київської міської ради за участю Київського міського голови.

4.4. Гала-концерт відбувається, як правило, у грудні за участю всіх переможців Конкурсу у приміщенні одного з комунальних закладів культури.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**
до проєкту рішення Київської міської ради
**«Про запровадження щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти»**

**1. Опис проблем, для вирішення яких підготовлено проєкт рішення Київради, обґрунтування відповідності та достатності передбачених у проєкті рішення Київради механізмів і способів вирішення існуючих проблем, а також актуальності цих проблем для територіальної громади міста Києва.**

Проєкт рішення Київської міської ради «Про запровадження щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти» (далі – проєкт рішення) розроблений відповідно до законодавства України, з метою підтримки, підвищення рівня виконавської майстерності та заохочення талановитих дітей – учнів закладів початкової мистецької освіти міста за напрямами: «Музичне мистецтво» (інструментальне, вокальне), «Сценічне мистецтво» (театральне, циркове, фольклорне), «Образотворче мистецтво» (декоративно-ужиткове, живопис, рисунок, композиція); «Хореографічне мистецтво» (народно-сценічний, бальний/сучасний, класичний танець), а також упорядкування діючих виплат з бюджету міста Києва.

Пропонується переможців щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти» нагороджувати дипломами лауреатів за підписом Київського міського голови та грошовою винагородою за кожним напрямом:

Гран-прі – 25 000 (двадцять п'ять тисяч) гривень;

I премія – 20 000 (двадцять тисяч) гривень;

II премія – 15 000 (п'ятнадцять тисяч) гривень;

III премія – 10 000 (десять тисяч) гривень.

Проєктом рішення передбачено достатньо механізмів і способів вирішення існуючої проблеми.

**2. Правове обґрунтування необхідності прийняття рішення Київради (із посиланням на конкретні положення нормативно-правових актів, на підставі й на виконання яких підготовлено проєкт рішення Київради).**

Проєкт рішення розроблено відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

**3. Опис цілей і завдань, основних положень проєкту рішення Київради, а також очікуваних соціально-економічних, правових та інших наслідків для територіальної громади міста Києва від прийняття запропонованого проєкту рішення Київради.**

Проєкт рішення Київської міської ради підготовлено з метою підтримки, підвищення рівня виконавської майстерності та заохочення талановитих дітей – учнів закладів початкової мистецької освіти міста Києва.

Проєктом рішення передбачається запровадити щорічний міський конкурс «Мистецькі Горизонти»; затвердити Положення про щорічний міський конкурс «Мистецькі Горизонти»; доручено виконавчому органу Київської міської ради

вжити заходів щодо приведення своїх нормативно-правових актів у відповідність до цього рішення; доручено Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): передбачати видатки на виплату грошової винагороди переможцям міського туру щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти» в межах загальних асигнувань по галузі «Освіта» та визначити терміни проведення турів щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти» у 2024 році. Зазначено, що рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення. Доручено оприлюднити це рішення в порядку, установленому законодавством України. Контроль за виконанням цього рішення покладено на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій.

**4. Фінансово-економічне обґрунтування та пропозиції щодо джерел покриття цих витрат.**

Прийняття цього рішення не потребує додаткового фінансування з бюджету міста Києва, не впливає безпосередньо на показники дохідної частини бюджету міста Києва.

**5. Інформація про те, чи містить проєкт рішення інформацію з обмеженим доступом у розумінні статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації».**

Проєкт не містить інформацію з обмеженим доступом у розумінні статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

**6. Інформація про те, чи стосується проєкт рішення прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та який вплив він матиме на життєдіяльність цієї категорії.**

Зазначений проєкт рішення не стосується прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та не має впливу на життєдіяльність цієї категорії.

**7. Прізвище або назву суб'єкта подання, прізвище, посаду, контактні дані доповідача проєкту рішення Київради на пленарному засіданні та особи, відповідальної за супроводження проєкту рішення Київради.**

Суб'єктами подання даного проєкту рішення є депутати Київської міської ради – члени постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій МУХА Вікторія Вячеславівна та АНДРУСИШИН Володимир Йосифович.

Особою, відповідальною за супроводження проєкту рішення та доповідачем проєкту рішення на пленарному засіданні є депутатка Київської міської ради МУХА Вікторія Вячеславівна (202-73-05).

Депутати Київської міської ради Вікторія МУХА

Володимир АНДРУСИШИН

**Заступник міського голови –**
**секретар Київської міської ради**

Мусі В.В.
Вітренку А.О. 02.04. 10⁰⁰-14¹⁰ сес. зал.
Ємцю Л. О. Васильчуку В.Д.
Положишник В. О.

Прошу розглянути проєкт рішення від 27.03.2024 № 08/231 - 421/ПР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Ковальчук Д. О.
Старостенко Г.В. – до відома
Поворознику М.Ю. – до відома
Мондриївському В.М.

Володимир БОНДАРЕНКО

"27" березня 2024 року
№ 08/231 - 421/ПР

08/231-421/ПР
27.03.2024

# ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ IX СКЛИКАННЯ

«27» березня 2024р. №08/279/09/068-87

Київська міська рада

## СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04.11.2021 № 3135/3176, направляємо проєкт рішення Київської міської ради «Про запровадження щорічного міського конкурсу «Мистецькі Горизонти» (далі – проєкт рішення) для подальшого розгляду в установленому порядку.

Додатки:

1. Проєкт рішення на 5 арк. в 1 прим.;
2. Пояснювальна записка на 2 арк. в 1 прим.;
3. Електронна версія зазначеного.

Текст проєкту рішення у паперовому вигляді відповідає проєкту рішення в електронному вигляді на USB носії.

Депутати

Київської міської ради: Вікторія МУХА

Володимир АНДРУСИШИН

УКРАЇНА
ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
**ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**
*вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70*
*Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762*

№2

30.01.2024 № 059-308

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки за 2023 рік

Відповідно до підпунктів 4.2. та 4.3. пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 27.10.2022 № 5469/5510), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери

міста Києва на 2022–2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764 згідно із встановленими формами.

Додатки: 1. Інформація про виконання програми за 2023 рік на 2 арк. в 1 прим.

2. Звіт про виконання результативних показників про виконання програми за 2023 рік на 4 арк. в 1 прим.
3. Звіт про досягнення індикаторів програми за 2023 рік на 2 арк. в 1 прим.
4. Пояснювальна записка до звіту про хід виконання програми за 2023 рік на 23 арк. в 1 прим.

Виконувач обов'язків директора Дмитро РУБАН

Вікторія Дубінкіна
Анатолій Данильчук 235 04 95
Ольга Бандура 7 235 05 15

Додаток 5
до Порядку розроблення, затвердження
та використання міських цільових
програм у місті Києві

**Звіт про виконання результативних показників**

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

(назва МЦП)

за 2023 рік

(звітний період)

| Назва заходу | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового ( «+» або «-») | Причини невиконання |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | планове | фактичне | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **1. Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики** | | | | | | | |
| 1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місці Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній | Витрат | Обсяг видатків на кампанії | тис. грн | 10249,5 | 9329,6 | -919,9 | Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro» |
| | Продукту | Кількість кампаній | од | 30 | 36 | +6 | Проведення 6 кампаній власними силами |
| | Ефективності | Середні видатки на проведення однієї кампанії | грн | 341,7 | 259,2 | -82,5 | Проведення 6 кампаній власними силами |
| | Якості | Динаміка кількості проведених кампаній в порівнянні з попереднім періодом | % | 103,4 | 124,1 | +20,7 | Реалізовано у повному обсязі.<br>Крім того, 6 кампаній проведено власними силами Департаменту та Центру комунікації |
| 1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місці Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства | Витрат | Обсяг видатків на проведення заходів | тис. грн | 2249,1 | 0,0 | -2249,1 | Заходи реалізовано власними силами без залучення коштів з бюджету міста Києва |
| | Продукту | Кількість заходів | од | 26 | 26 | - | |
| | Ефективності | Середні видатки на проведення одного заходу | тис. грн | 86,5 | 0 | -86,5 | |
| | Якості | Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом | % | 104 | 104 | - | |
| 1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, | Витрат | Обсяг видатків | тис. грн | 1713,5 | 1373,8 | -339,7 | Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro» |
| | Продукту | Тираж книжкової та | од | 33700 | 48290 | +14590 | За рахунок зменшення вартості одиниці |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів та завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проектів, завдань державної інформаційної політики тощо | | поліграфічної продукції, відзнак | | | | | товару |
| | Ефективності | Середні видатки на одиницю тиражу | грн | 50,85 | 28,44 | +22,41 | За рахунок зменшення вартості одиниці товару |
| | Якості | Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом | % | 104 | 143 | +39 | У 2022 році на виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів. Порівняння проводиться з плановим тиражом. |
| 1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп | Витрат | Обсяг видатків | тис. грн | 642,6 | 570,0 | -72,6 | Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro» |
| | Продукту | Питома вага виготовлення аудіо та відеопродукції | (% до потреби) | 100 | 100 | - | |
| | Ефективності | Середні видатки виготовлення відео- та аудіо роликів | тис. грн | 642,6 | 570,0 | -72,6 | |
| | Якості | Питома вага виготовленого аудіо- та відео продукту | % | 100 | 100 | - | |
| **2. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади** | | | | | | | |
| 2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу | Витрат | Обсяг видатків, | тис. грн | 33736,5 | 24200,5 | -9536,0 | Бюджетом міста Києва передбачено менше видатків ніж передбачених програмою |
| | Продукту | Кількість виготовлених інформаційних матеріалів | од. | 9500 | 15006 | +5506 | Збільшення показника понад норму викликане, зокрема тим, що при підготовці МЦП на 2022 -2024 роки, КП «Київінформ» не могло передбачити підвищення попиту на новини через повномасштабне вторгнення росії в Україну. З 24 лютого 2022 року КП «Київінформ» перейшло на новий графік роботи в режимі 24/7, збільшив при цьому випуск новин у стрічці та в соціальних мережах з метою оперативного інформування киян про ситуацію у столиці та державі, зокрема про загрозу та наслідки обстрілів, хід бойових дій на фронті, тощо. Відповідно, таким чином відбулося перевиконання кількості виготовлених інформаційних матеріалів у 2023 році. |
| | | Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебспорталах КП «Київінформ» | тис. відвідувачів | 5000 | 11212 | +6212 | Збільшення загальної кількості унікальних відвідувачів на вебпорталі КП «Київінформ» пов'язано із зростанням попиту на новини у період війни, збільшення кількості новин у стрічці та покращенням якості контенту. |
| | | Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних | тис. переглядів | 5000 | 45407 | +40407 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | кампаній | | | | | |
| | Ефективності | Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу | грн | 3551,21 | 1612,72 | -1938,49 | Бюджетом міста Києва передбачено менше видатків ніж передбачених програмою |
| | Якості | Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів в порівнянні з попереднім періодом | % | 105,5 | 158 | +52,5 | У 2023 році підприємство виробили більшу кількість новин, порівняно із плановими показниками, а також працювати над розширенням кількості аудиторії (ріст відвідуваності на сайті та соцмережах), В порівнянні з 2022 роком зменшення кількості пов'язано з тим, що в період з лютого по квітень 2022 року спостерігався підвищений попит аудиторії на новини, зокрема, у зв'язку з тим, що навколо Києва велися активні бойові дії, а місто перебувало під загрозою окупації. Відповідно, для задоволення попиту на суспільно-важливу інформацію, працівники КП «Київінформ» перейшли на графік роботи 24/7, збільшивши фактично у два рази інтенсивність виходу новин. Через збільшення запиту на інформацію, збільшення кількості новин, зросли показники відвідуваності на вебпорталах КП «Київінформ» та у соціальних мережах. Після відбиття нападу на столицю, попит на інформацію фактично знизився до середніх показників довоєнного періоду. |
| | | Динаміка кількість унікальних відвідувачів на вебпорталах КП «Київінформ» | % | 125 | 224 | +99 | Збільшення показника понад норму викликане, зокрема тим, що при підготовці МЦП на 2022 -2024 роки, Підприємство не могло передбачити підвищення попиту на новини через повномасштабне вторгнення росії в Україну. З 24 лютого 2022 року КП «Київінформ» перейшло на новий графік роботи в режимі 24/7, збільшив при цьому випуск новин у стрічці та в соціальних мережах з метою оперативного інформування киян про ситуацію у столиці та державі, зокрема про загрозу та наслідки обстрілів, хід бойових дій на фронті, тощо. Відповідно, таким чином відбулося перевиконання кількості виготовлених інформаційних матеріалів у 2023 році. |
| | | Динаміка охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній | % | 125 | 908 | +783 | |
| 2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою:<br>- задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 | Витрат | Обсяг видатків | тис. грн | 205983,5 | 161 459,0 | -44 524,5 | Бюджетом міста Києва передбачено менше видатків ніж передбачених програмою |
| | Продукту | Виробництво власного телепродукту, | год/добу | 16,3 | 16,3 | - | |
| | | Виробництво власного радіопродукту | год/добу | 17,5 | 17,5 | - | |
| | | Кумулятивне охоплення | тис. | 15447,7 | 65 723,0 | +50 275,3 | Під контактами розуміли кількість |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;<br>- створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій ;<br>- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху) | | аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіа платформах (ефірне, мережа Інтернет, телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період | контактів | | | | унікальних телеглядачів/слухачів, а з огляду на те, що додалися діджитал платформи, стали розуміти, що кожен унікальний глядач/слухач/відвідувач може мати декілька контактів. |
| | Ефективності | Середні видатки на одиницю телерадіопродукту | тис. грн | 23,5 | 18,4 | -5,1 | Бюджетом міста Києва передбачено менше видатків ніж передбачених програмою |
| | Якості | Динаміка обсягу власного телерадіопродукту в порівнянні з попереднім періодом | % | 104 | 104 | - | |
| Кількість виконаних результативних показників – 28<br>Кількість невиконаних результативних показників – 2<br>Відсоток виконання результативних показників – 93 % | | | | | | | |

Заступник начальнику відділу –
заступник головного бухгалтера
(посада)

_____
(підпис)

Анатолій ДАНИЛЬЧУК
(власне ім'я та прізвище)

Додаток 7
до Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві

**Пояснювальна записка до звіту про хід виконання**

Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки

за січень-грудень 2023 року

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

| Кількість заходів програми, од. | | | Відсоток виконаних заходів, % |
|---|---|---|---|
| Всього | Виконаних | Невиконаних | |
| 6 | 6 | 0 | 100 |

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів:

- налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній (1.1.);
- підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства (1.2.);
- забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо (1.3.);

- виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп (1.4.);
- забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві, шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу (2.1.);
- об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою:

- задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з осередком аудиторії 30 – 59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;

- створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних і новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;

- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху) (2.2.).

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів: немає

2. Оцінка ефективності виконання програми:

| Результативні показники | | | | Індикатори програми | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Кількість результативних показників, од. | | | Відсоток виконаних результативних показників, % | Кількість індикаторів програми, од. | | | Відсоток досягнутих індикаторів програми, % |
| Всього | Виконаних | Невиконаних | | Всього | Досягнутих | Недосягнутих | |
| 30 | 28 | 2 | 93 | 11 | 11 | - | 100 |

Департаментом у січні-грудні 2023 року вжито планових заходів для досягнення результатів, визначених Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 (далі – МЦП) роки у 2023 році.

**Департамент суспільних комунікацій**

Пріоритетними напрямами виконання МЦП протягом січня-грудня 2023 року були:

✓ Департаментом спільно з підпорядкованим комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації) реалізовуються 36 інформаційно-комунікативних кампаній, з яких: власними силами Центру комунікації – 6; за рахунок бюджету: Департамент – 5, Центр комунікації – 25:

1. інформаційно-комунікативна кампанія «Об'єднані мовою»;
2. інформаційно-комунікативна кампанія безпеки в інформаційному просторі «Медіаграмотність»;

3. інформаційно-комунікативна кампанія «Нова топоніміка Києва»;
4. інформаційно-комунікативна кампанія «КМАН – простір можливостей, розвитку та перемоги»;
5. інформаційно-комунікативна кампанія щодо участі киян у розробці міських політик щодо соціально-економічного розвитку міста Києва;
6. інформаційно-комунікативна кампанія «Популяризація сервісу 15-51»;
7. інформаційно-комунікативна кампанія «Збройні Сили України»;
8. інформаційно-комунікативна кампанія «Безпека дорожнього руху»;
9. інформаційно-комунікативна кампанія «Корисні поради від команди #Vcentri»;
10. інформаційно-комунікативна кампанія «Рідна солов'їна»;
11. інформаційно-комунікативна кампанія щодо впровадження енергоефективних заходів у житловому фонді міста Києва;
12. інформаційно-комунікативна кампанія щодо процедур формування додаткових бригад в різних структурах сектору безпеки та оборони України;
13. інформаційно-комунікативна кампанія «Безпека пішоходів»;
14. інформаційно-комунікативна кампанія з роз'яснення для киян електронних сервісів, що функціонують в столиці;
15. інформаційно-комунікативна кампанія з роз'яснення для киян можливостей міської гарячої лінії;
16. інформаційно-комунікативна кампанія з інформування дітей про основні правила поведінки під час виникнення надзвичайних ситуацій;
17. інформаційно-комунікативна кампанія «Протидія домашньому насильству»;
18. інформаційно-комунікативна кампанія «Родина для дитини»;
19. інформаційно-комунікативна кампанія «Сімейні цінності»;
20. інформаційно-комунікативна кампанія «Мобільні бригади»;
21. інформаційно-комунікативна кампанія «Вступай в територіальну оборону міста Києва»;
22. інформаційно-комунікативна кампанія «Подаруй домівку домашній тварині»;
23. інформаційно-комунікативна кампанія щодо популяризації серед містян корисних екологічних звичок;
24. інформаційно-комунікативна кампанія щодо підвищення обізнаності киян, щодо клієнтських сервісів в житлово-комунальній сфері міста Києва;
25. інформаційно-комунікативна кампанія «Виявлення та лікування онкологічних захворювань»;
26. інформаційно-комунікативна кампанія «Можливості та умови, що створені міською владою у лікувально-профілактичних закладах для профілактики, раннього виявлення та лікування серцево-судинних та судинно-мозкових захворювань»;
27. інформаційно-комунікативна кампанія «Спортивна реабілітація Захисників та Захисниць»;
28. інформаційно-комунікативна кампанія щодо роз'яснення процедур реєстрації народження фізичної особи та її походження, шлюбу та інше;
29. інформаційно-комунікативна кампанія щодо популяризації служби в лавах Збройних Сил України;
30. інформаційно-комунікативна кампанія «Психологічна стійкість під час війни»;

31. інформаційно-комунікативна кампанія щодо роз'яснення порядку дій в умовах можливих відключень електроенергії, тепла, води тощо;
32. інформаційно-комунікативна кампанія «16 днів проти насилля»;
33. інформаційно-комунікаційна кампанія щодо полегшення для киян отримання адміністративних послуг в умовах воєнного стану;
34. інформаційно-комунікативна кампанія «Культурна спадщина»;
35. інформаційно-комунікативна кампанія «Сортування сміття»;
36. інформаційно-комунікативна кампанія щодо поширення важливої інформації у сфері житлово-комунального господарства.

✓ в рамках МЦП, з метою підтримки некомерційних літературних проєктів художнього, історичного, культурного, патріотичного характеру відповідно до Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», Указу Президента України «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в України», постанови Кабінету Міністрів України «Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи», за кошти платників податків реалізовано:

- 14 книжкових проєктів загальним накладом 4200 примірників, які буде передано до публічних бібліотек міста Києва для забезпечення їх якісною, новою, сучасною та цікавою українськомовною продукцією;
- поліграфічну продукцію задля реалізації 14 поліграфічних проєктів міських політик загальним накладом у 44090 примірників (у пам'ять про загиблих Героїв України, на честь Захисників та Захисниць, інструкція щодо надання адміністративних послуг, календар щеплень, збереження здоров'я та життя з ВІЛ, інструкція з мінної безпеки, помічник для екстрених служб у разі надзвичайних ситуацій «Тут може бути дитина» тощо);

✓ підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом координації оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірах телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM», на об'єднаному вебпорталі «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (https://kyiv24.news/); на вебпорталі «Вечірній Київ» та вебпорталі і газеті «Хрещатик Київ», а також відповідних сторінках у соціальній мережі «Фейсбук» та месенджері «Телеграм» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (далі – КП «Київінформ»); на усіх диджитал-ресурсах Центру комунікації;

✓ забезпечення оприлюднення проєктів розпоряджень, розпоряджень та наказів Київської міської військової адміністрації, розпоряджень Київського міського голови, проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Медіа», «Онлайн трансляції» (відповідно до вимог розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 12.03.2013 № 304 «Про інформаційно-

телекомунікаційну систему «Єдиний веб-портал територіальної громади міста Києва»);

✓ з метою наближення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва, розробленої у 2021 році, до реалій воєнного часу, для представників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрацій Департаментом та КП КМР «Телекомпанія «Київ» організовано та проведено 5 офлайн-заходів:

✓ у зв'язку із набуттям 31.03.2023 чинності Закону України «Про медіа», який започатковує ґрунтовну реформу у медіагалузі, Департаментом організовано тренінгові заходи для представників Департаменту та підпорядкованих комунальних медіа за участі голови постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій Вікторії Мухи, зокрема:

1. «Основні положення Закону України «Про медіа», лекція-тренінг Ігоря Розкладая - медіаюриста, заступника директора Центру демократії та верховенства права, учасника робочої групи з розробки Закону;
2. «Становлення саморегулювання медіа», тренінг Романа Кіфлюка, медіаексперта, національного радника International Media Support.

✓ фахівцями телеканалу «Київ» – 3 офлайн-заходи:

3. тренінг на тему: «Російські інформаційні операції: розпізнати й повідомити» для представників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрацій. Під час тренінгу спікери Олена Вострова (медіаменеджерка, ведуча телеканалу «Київ», політична психологиня) та Богдан Буткевич (автор, ведучий телеканалу «Київ») розповідали публічним службовцям міської влади про важливість питань медіаграмотності в умовах війни, а також надавали практичні рекомендації з розпізнавання фейків;
4. лекцію на тему: «Медіаграмотність. Інформаційна гігієна в умовах війни» для учнів Фінансово-правового коледжу. Ведучі телекомпанії «Київ» інформували учнів як обирати інформаційні платформи, визначити ворожу інформаційну технологію, якими є методи російської пропаганди та як убезпечити себе від впливу ворожих інформаційних операцій;
5. тренінг для публічних службовців на тему: «Комунікація з громадою: тренінг з підбору та відпрацювання інструментів та каналів комунікації».

Підпорядковані Департаменту комунальні підприємства долучилися до висвітлення основних пріоритетів життєдіяльності міста Києва в умовах військових дій та сучасних суспільно-економічних реалій.

У щоденному інформаційному мовленні телеканалу «Київ», в інтерактивному форматі, відбувається комунікація «влада-громада» між представниками столичної влади, громадських організацій, експертами, військовими, представниками територіальної оборони тощо та глядачами телеканалу. Під час безперервного інформаційного мовлення охоплюються усі аспекти та актуальні події життя столиці в умовах війни.

У щоденному інтерактивному форматі радіостанції «Київ FM» відбувається комунікація між представниками столичної влади (депутатами Київської міської ради,

заступниками голови Київської міської державної адміністрації, керівниками структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), представниками громадських організацій, експертами, військовими, представниками тероборони тощо) та слухачами радіостанції. У рамках програм радіостанції «Київ FM» охоплюються усі теми та актуальні події життя столиці в умовах війни.

Тематичні матеріали щодо інформаційно-комунікативної сфери столиці відповідно до основних пріоритетів розвитку міста Києва в сучасних суспільно-економічних реаліях розміщуються на вебпорталі «Вечірній Київ» КП «Київінформ» за тегами: #Комунікації (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/85/), #Громадянське суспільство (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/86/), #Центр комунікації (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/344/), #Департамент суспільних комунікацій (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/343/).

✓ Департамент спільно з КП «Київінформ» власними силами протягом звітного періоду провели і залучилися до більш, ніж 160 заходів, з яких ключовими були 26 заходів, до прикладу:

- ✓ протягом 2023 році продовжувалася плідна співпраця з Центральним державним аудіовізуальним та електронним архівом, зокрема, у травні 2023 року у парку Тараса Шевченка відкрито фотовиставку «Київ учора та сьогодні: подорож у часі», на якій представлено 32 стенди, кожен із яких присвячений знаковим місцям та пам'яткам столиці. Зокрема в експозиції представлені фотодокументи, взяті із фондів Центрального державного аудіовізуального та електронного архіву та для порівняння, – фотографії сучасного Києва, над якими працювали фотокореспонденти КП «Київінформ»;
- ✓ у серпні 2023 року представники КП «Київінформ» були запрошені як київське медіа на 10-тий ювілей Media Development Foundation, де взяли участь у обговоренні актуальних тем в галузі;
- ✓ у співпраці з Національною спілкою журналістів України та мережею Центрів журналістської солідарності, напередодні Дня журналістів, відкрито фотовиставку, присвячену роботі медійників, — «Україна: журналісти на передовій». Окрім того, друковані видання КП «Київінформ» – газети «Хрещатик Київ» та «Вечірній Київ» – представлені на експозиції виставки «Дивний мир», організованої Центром миру, прав та свобод Людини (Верден, Франція);
- ✓ у вересні 2023 року:

  вебпортал «Вечірній Київ» став медіапартнером книжкового фестивалю KyivBookFest та форуму інфлюенсерів за участі топових блогерів України і громадських діячів, таких як Сергій Притула, Катерина Прокопенко тощо;

  спільно з Національною спілкою журналістів України відбулося відкриття експозиції фотовиставки «Війна крізь об'єктив: фото з України» в приміщенні Національного авіаційного університету;
- ✓ у жовтні 2023 року вебпортал «Вечірній Київ» став медіапартнером форумів: «Освіта Дивосвіту» та Міжнародного освітнього форуму «Facing the Future. ReinforceUA», який зібрав викладачів Гарварду та представників топових бізнес-шкіл світу, також до підприємства завітали третьокласники академії «А-

плюс», в рамках зустрічі для дітей було проведено екскурсію до архіву «Вечірнього Києва» тощо;

- ✓ Департаментом виготовлено та поширено 4 тематичних відеоролики під назвами:
  - «Вірю в ЗСУ» (відеоролик, спрямований на популяризацію ЗСУ);
  - «Шануй ветерана після поранення» (як правильно комунікувати з ветеранами з інвалідністю);
  - анімаційний відеоролик щодо пояснення плану дій у ситуації блекауту;
  - анімаційний відеоролик щодо мінної безпеки в країні.

Спільно з КП «Київінформ» виготовлено та поширено297 тематичних відеоматеріалів, ключовими темами яких є герої-кияни, прощання з полеглими захисниками, роз'яснення суті міських політик, ключові події столиці та історії про Київ і киян. Матеріали розміщено на офіційних акаунтах «Вечірній Київ» у мережах «Тікток» (https://www.tiktok.com @vechirniykyiv) та «Інстаграм» (https://www.instagramcom/vechirniy_kyiv/).

Протягом січня-червня 2023 року користувалися популярністю оглядові відеоролики КП «Київінформ» про розвиток транспортної інфраструктури міста. Зокрема, відео «Усе, що Ви хотіли знати про автобуси Volvo від фінських друзів на вулицях Києва, але не наважувалися запитати..» станом на 30.06.2023 набрало понад 9,2 тис. переглядів у соціальній мережі «Фейсбук»; понад 209 тис. переглядів - «Тікток»). Також популярності серед читачів (понад 1,3 тис. вподобань та 6,4 тис. переглядів в соцмережі «Інстаграм») набуло відео про передавання керівником O&H Venari Олівером Нортоном машин Віталію Кличку.

У липні-вересні 2023 року найбільш популярними серед читачів стали відеоролики на військову тематику. Зокрема, в соціальній мережі «Тікток» відео з оглядом першого українського анатомічного жіночого бронекостюму набрало понад 24,4 тис. переглядів; подробиці слідства щодо підозрюваних у вбивстві військового на Теремках – понад 9 тис. переглядів; прощання у Патріаршому соборі з військовим пілотом винищувача МІГ-29 Андрієм Пільщиковим за позивним «Джус» – понад 8 тис. переглядів; а також відео зустрічі зі Стівеном Фраєм на Золотих воротах – понад 7,9 тис. переглядів. У соціальній мережі «Інстаграм» найпопулярнішим стало відео прощання з воїном військового підрозділу «Стугна» Микитою «Оптимістом» Красновідом, – набрало понад 29,6 тис. переглядів.

**КП «Київінформ»**

Згідно з даними SimilarWeb, вебпортал «Вечірній Київ» у 2023 році упевнено тримає свої лідерські позиції серед локальних столичних медіа (кількість відвідувачів вебпорталу «Вечірній Київ» у 2023 році становить 22400 тис., до прикладу: другу позицію займає сайт «Великий Київ» 10725 тис. відвідувачів, третю «The Village Україна» 10377 тис. тощо). Протягом усіх 12 місяців сайт «Вечірній Київ» займав перше місце за кількістю відвідувань серед усіх столичних онлайн медіа:

• загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ» становить 11212 тис. (що на 24 % відсотки більше планового показника);

• підприємством виготовлено 15006 інформаційних матеріалів (що на 58 % більше планового показника);

• загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» – 45407 тис. переглядів (що на 202 % більше планового показника);

• загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ» становить 54325 тис. контактів/переглядів (що на 36 % більше планового показника);

• кількість переглядів матеріалів протягом 2023 року телеграм-каналу «Київінформ» склало 9,5 млн (створений наприкінці грудня 2022 року)

Основними напрямками діяльності КП «Київінформ» у звітному періоді були:

✓ ефективний розвиток інформаційно-комунікативної сфери столиці, розробка та поширення якісного медіаконтенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, забезпечення висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, налагодження зворотного зв'язку з мешканцями столиці, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві, через вдосконалення комунікативного потенціалу шляхом:

- забезпечення висвітлення найактуальніших новин міста;
- виступів військових спікерів;
- інформування про головні здобутки органів місцевого самоврядування;
- аналізу рішень міської влади та їх впливу на якість життя столиці;
- поширення знань про місто Київ для внутрішньої та зовнішньої аудиторії України та світу;
- подання найоперативнішої інформації від координаційних служб міста Києва та Київської області;
- активної роботи проєкту «Стоп фейк» (спростовує фейки та запобігає паніці серед населення), у рамках якого за звітний період виявлено 52 інформаційні кампанії, що містили недостовірну або маніпулятивно викладену інформацію, «розгін зради», нагнітання паніки, та вжито 734 інформаційних дій для спростування недостовірної інформації, роз'яснення логіки прийнятих рішень, пояснення суті міських політик, розповіді про реальний стан справ;

✓ основні рубрики, які було створено протягом 2023 року: «Рік боротьби» та «Хроніки великої війни» – історії-спогади киян, військових, письменників, медиків тощо про найбільш гострі моменти перших днів великої війни; «Неподарована державність» – серія інтерв'ю з релігієзнавицею про справжню українську церкву;

✓ у співпраці з МАН було розпочато новий проєкт, що передбачає створення інформаційних матеріалів про розробки талановитих студентів (інформація розміщується на вебпорталі «Вечірній Київ» у рубриці за тегом «КМАН»);

✓ передавання у січні 2023 року спецвипуску «Пантеон героїв» друкованого видання «Вечірній Київ» комунальній бюджетній установі «Київський міський центр допомоги учасникам антитерористичної операції», родинам загиблих воїнів і на передову;

✓ продовження плідної співпраці КП «Київінформ» з Центральним державним аудіовізуальним та електронним архівом – здійснюється підготовка спільного спецпроєкту з популяризації історії України та підготовлено другий пакет

фотодокументів для експертизи цінності з метою подальшого їх внесення до Національного архівного фонду;

- ✓ у 2023 році підготовлено спецвипуски газети «Вечірній Київ» із загальним тиражем 8500 прим.:
  І півріччі 2023 року – тираж 500 прим.;
  у грудні 2023 року – підготовлено до друку тематичний річний випуск газети «Вечірній Київ» з тиражем 8000 прим., присвячений загиблим киянам (до номеру увійшли 23 історії про воїнів);

✓ випуск газети «Хрещатик Київ» – публікації оголошень, реклами, повідомлень та офіційних документів Київської міської ради, Київської міської військової адміністрації, новин про головні події в столиці, аналізу рішень столичної влади та їх впливу на життєдіяльність міста (тираж за січень-грудень 2023 року становить 41500 примірників).

**Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»**

Протягом січня-грудня 2023 року опубліковано:

- фейсбук: 625 постів, із загальним охопленням 5 300 000 унікальні користувачі;
- інстаграм-сторінка – 320 публікацій.

Основними напрямками роботи Центру комунікації, у межах реалізації заходів МЦП, окрім проведення інформаційно-комунікативних кампаній, у звітному періоді були:

- роз'яснення суті міських політик в умовах воєнного стану;
- правила поведінки під час виникнення надзвичайних ситуацій, роз'яснення порядку дій в умовах можливих відключень електроенергії, тепла, води тощо;
- психологічна підтримка під час війни;
- висвітлення актуальної та корисної інформації для населення міста Києва офіційних джерел, таких як: Кабінет Міністрів України, міністерства та відомства, Київська міська рада, Київська міська військова адміністрація, Центр протидії дезінформації тощо на усіх диджитал-ресурсах Центру комунікації;
- поради щодо безпеки життєдіяльності мешканців столиці;
- поради, застереження та першочергові дії у разі виникнення небезпечної ситуації;
- корисні поради щодо психологічного та емоційного стану під час війни;
- поради від МОЗ;
- патріотичне виховання, популяризація та інформаційна підтримка Збройних Сил України, спортивна реабілітація Захисників та Захисниць України, мотиваційні відео та публікації, що висвітлюють героїзм ЗСУ, територіальної оборони, ДСНС, медичних працівників, волонтерів тощо.

**КП КМР «Телекомпанія «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»**

КП «Радіостанція «Голос Києва» та КП КМР «Телекомпанія «Київ» впродовж звітного періоду систематично повідомляють жителів про ситуацію в столиці, в Україні та світі. Окрема увага – до сигналів повітряної тривоги, інформації про небезпеку надзвичайних ситуацій радіаційного, хімічного та бактеріологічного характеру, а також про розміщення фонду захисних споруд та правил їх утримання й використання.

КП «Радіостанція «Голос Києва» та КП КМР «Телекомпанія «Київ» у співпраці із Управлінням стратегічних комунікацій Апарату Головнокомандувача Збройних Сил України протягом 2023 року проводили підготовку та випуск документальних проєктів – циклів програм «ІПСО» (розвінчання міфів і наративів кремлівської пропаганди та технологій впливу); «Зелений коридор» (практичні рекомендації та алгоритми дій, які допомагають впоратися з будь-якою непростою життєвою ситуацією, а також дбати про психічне здоров'я під час війни).

Програми розміщено на платформі з обміну контентом між телекомпаніями – Media Change Ukraine, яка діє під егідою Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення для місцевих мовників в Україні.

У березні 2023 року КП КМР «Телекомпанія «Київ» спільно з КП «Радіостанція «Голос Києва» започатковано проєкт «Перемикай на українську», який створений з метою популяризації державної мови, поширення знань про лексичні, фразеологічні, граматичні особливості української мови, й, найважливіше, націлений на прищеплення любові до рідного слова. Головне завдання кожного уроку – розкриття актуальних тем, які відповідають на запити суспільства, розвінчують найбільш популярні помилки, знайомлять зі змінами в новому правописі тощо. Програма побудована на основі власних філологічних досліджень авторки (Ірини Коваленко), які завжди підкріплені фактами з різних мовознавчих праць, словників та літературних творів. Протягом звітного періоду підготовлено та вийшло в ефір понад 70 програм, до прикладу:

- «Краш, вайб, гейтер: як звучить сучасний сленг солов'їною» (зорієнтована на доведення, що українська – це сучасно й модно);
- «Сакартвело, Угорщина vs Грузія, Венгрія: деімперіалізація назв країн» (мета – вичистити з мови насаджені політикою росіянізації форми власних назв);
- «Міт, катедра, етер: новий правопис дав варіативність слів із буквою Ф» (націлена на поширення знань про правописні зміни, також ця тема є тригерною для глядачів, тому викликає емоції й зацікавлення);
- «Еспресо, глясе, лате: замовляємо улюблену каву правильно» (головне завдання – викреслити помилки зі щоденного мовлення українців);
- «Колорит народних фраз-прокльонів і таємниці їхніх значень» (ціль – продемонструвати, що українська здатна виражати різноманітний спектр емоцій, навіть негативних);
- «Красна vs червона: доречність перекладу назви головної площі рф» (відповідає актуальній інформаційній повістці).

**Телекомпанія «Київ»**

У 2023 році телеканал «Київ» визнано найкращим регіональним мовником. Це щорічна нагорода у сфері телебачення, яка вручається за високі показники в системі Big Data Raiting протягом року. З початком війни телеканал «Київ» обрав правильну стратегію розвитку — потрібний і корисний контент для кожного, відповідну тональність та інтонацію спілкування з глядачами.

Також у жовтні 2023 року телеканал «Київ» увійшов до списку якісних ЗМІ, які регулярно веде Інститут масової інформації (ІМІ) спільно з профільним виданням «Детектор медіа».

**Рейтинги та охоплення.** Впродовж звітного періоду рейтинги телеканалу «Київ» дозволяють каналу впевнено знаходитися в четвірці найкращих за вимірюваннями панелі «Ланет». Середній показник рейтингу телеканалу склав 4,42% долі, з піковим показником 4,73% у вересні, що на 102% перевищує показники вересня 2022 року. У грудні 2023 року канал став лідером мовлення серед всіх каналів, представлених в пакеті «Ланет», з показником долі 5,50%, що стало найвищим показником впродовж року за повний місяць.

Загальне охоплення на рівні 925 тис. киян на місяць на основі даних моделі панельного вимірювання провайдера «Ланет» та «BIG DATA UA». З урахуванням мовлення в кабельних мережах та OTT-провайдерах України та на відкритому супутнику – на кінець звітного періоду загальне щотижневе максимальне охоплення у глядачах всієї України продовжує залишатися на рівні 5 млн осіб.

Свідченням актуальності та затребуваності інформації, яку щоденно готує команда телеканалу «Київ», є значне зростання з початку повномасштабного військового вторгнення російської федерації на територію України кількості підписників та переглядів електронних ресурсів медіа у порівнянні з відповідним періодом попереднього року.

Охоплення вебпорталу та соцмереж КП КМР «Телекомпанія «Київ»:

- фейсбук: зростання з 80 тис. до 90,4 тис. підписників, сукупне охоплення публікацій телекомпанії «Київ» за 2023 рік – 16,2 млн унікальних користувачів;
- ютуб-сторінки «Телеканал «Київ»: зростання з 359 тис. до 380,2 тис. підписників у 2023 році, кількість переглядів за 2023 рік – понад 54,6 млн;
- ютуб-сторінка «КИЇВ24»: станом на кінець 2023 року – 229,5 тис. підписників, кількість переглядів за 2023 рік – понад 41,4 млн переглядів;
- інстаграм: 11,5 тис. підписників станом на кінець 2023 року, охоплення за 2023 рік склало 751,5 тис.;
- тікток: кількість переглядів відеоконтенту за 2023 рік – понад 20,5 млн, резервний канал – понад 4,9 млн переглядів;
- телеграм-канал: на кінець 2023 року – 4,6 тис. підписників;
- об'єднаний вебпортал «Київ24.news» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція

«Голос Києва» (https://kyiv24.news/): за 2023 рік загальна кількість унікальних користувачів – 354,3 тис.

Ефір будніх днів телеканалу «Київ» продовжує забезпечуватися власним мовленням з 7:00 до 01:00, а у вихідні дні прямий ефір триває впродовж 10 годин з оригінальною інформацією. Інформація дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті й соціальних мережах телекомпанії «Київ».

Основними напрямками діяльності телекомпанії «Київ» у звітному періоді були:

✓ продовження роботи усіх технічних служб та редакцій телекомпанії «Київ» у переформатованому режимі й забезпечення роботи 24/7 у прямому ефірі з оригінальною, найактуальнішою та оперативною інформацією (у режимі реального часу висвітлюється поточна ситуація з районів бойових дій, подробиці життя кожного району столиці, руйнування та відновлення критичної міської інфраструктури, застереження людей щодо небезпек, ймовірна ядерна загроза, ситуація з укриттями у столиці, дотримання правил, які рятують життя в умовах воєнного стану, підрив Каховської ГЕС, переворот пригожина тощо);

✓ забезпечення знімальних груп телекомпанії «Київ» бронежилетами та шоломами; продовження роботи в ефірі навіть під час повітряних тривог; захист ефіру від несанкціонованого втручання; проведення додаткового аналізу вихідних даних КП КМР «Телекомпанія «Київ» на усіх медіаресурсах на наявність потенційно небезпечної інформації, якою міг би скористатися ворог;

✓ вдосконалення роботи телекомпанії «Київ» шляхом впровадження автоматизації виробничого процесу формування редакційних завдань для виїзду оперативних журналістських груп, контролю виїздів транспортних засобів та обліку палива; перехід фінансового відділу на нову бухгалтерську програму (MASTER) українського виробництва, яка розширює можливості ведення бухгалтерського та податкового обліку, аналітики та планування;

✓ на кінець звітного періоду програми телекомпанії «Київ» за договорами на території України ретранслюють 198 кабельних провайдерів (у т.ч. 10 провайдерів, які поновили мовлення після звільнення територій, та 1 провайдер ретранслює сигнал телеканалу «Київ» на території Королівства Іспанії, Республіки Польща, Федеративної Республіки Німеччина, де найбільше українських біженців). 27 провайдерів, з якими до початку війни були укладені договори, наразі знаходяться у зоні обстрілів та бойових дій чи окуповані. Через закінчення дії ліцензій на право ретрансляції, з 3-ма провайдерами відносини було розірвано. Відкритий доступ до супутникового сигналу дає можливість українцям, які перебувають за межами України, отримувати достовірну інформацію про події столиці та України;

✓ **Дослідницька діяльність:** розроблена власна методика телевимірювання, спираючись на відкриті дані OTT-провайдерів;

✓ силами власного аналітичного відділу телекомпанії «Київ» вже проводяться не лише фокус-групи, а й повноцінні дослідження телеспоживання методом CATI (дає можливість оперувати реальними даними й не залежати від вимог монополіста в галузі вимірювань). Так, у першому кварталі 2023 року проведено 4 великі дослідження (1448 кількісних інтерв'ю та 36 аналітичних годин якісних досліджень на фокус-групі), а саме:

- кількісне телефонне опитування – вибірка 220 респондентів. Основні завдання – зафіксувати мінімально необхідні обсяги висвітлення війни в новинах, визначити жанрові потреби аудиторії, теми, які абсолютно далекі нашій аудиторії, та рівень обізнаності щодо програмування телеканалу «Київ»;
- фокус-групи (якісний метод), коли відбувався живий моніторинг ефіру глядачами каналу (зональний обсяг дослідження склав 36 аналітичних годин);
- кількісне телефонне опитування – вибірка 718 респондентів. Основні завдання – з'ясувати впізнаваність ведучих телеканалу «Київ», їх популярність; налаштованість до телеканалу «Київ» в опитаних домогосподарствах та відсоток перетину радіо та телевізійної аудиторії;
- онлайн-опитування глядачів телеканалу «Київ» – вибірка 510 респондентів. Проводиться формування експертної бази глядачів телеканалу «Київ»;

✓ впродовж другого кварталу 2023 року проведено експрес-опитування для інформаційного ефіру телеканалу Київ, з метою тестування технології – «запитання від редакції вранці, відповіді киян ввечері в ефірі», цього разу було опитано 418 респондентів;

✓ проведено телефонне опитування для сегментації глядачів за типом прийому (OTT, кабель, супутник, T2), опитано 250 респондентів України (окрім зони бойових дій та непідконтрольних територій України);

✓ проведено 2 фокус-групи з тестування кореспондентів та пріоритетних тем для глядачів телеканалу «Київ»;

✓ у четвертому кварталі розроблено систему вимірювання показників окремих продуктів каналу;

✓ підготовленого даш-борд з критичними показниками ефіру в режимі онлайн доступу;

✓ телеканал «Київ» провів дослідження лояльності своєї аудиторії, використовуючи метод онлайн-опитування, в якому взяли участь 539 респондентів. Це дослідження виявило ключові аспекти взаємодії глядачів з каналом, включаючи перегляд телепрограм, слухання радіо та використання соціальних мереж. Також було встановлено рейтинг популярності ведучих. Додатково, детально проаналізовано

географію споживання контенту, що дозволило каналу глибше зрозуміти потреби своєї лояльної аудиторії;

✓ проведено аналітичну автограф-сесію з глядачами телеканалу «Київ», де були зібрані побажання глядачів щодо ефіру та проведено сегментацію глядачів;

✓ **Технологічні інновації:** розроблено інформаційні панелі для моніторингу важливих метрик мовлення; продовжується формування експертної бази глядачів телеканалу «Київ», за звітний період база збільшилася на 1450 глядачів;

✓ за результатами проведеного телекомпанією «Київ» аудиту візуального оформлення, був розроблений логотип новинного блоку з адаптацією графічної складової ефіру;

✓ на знак підтримки ЛГБТ-спільноти впродовж червня 2023 року елементом логотипу телеканалу «Київ» була «веселка»; на підтримку pride month виготовлено ряд сюжетів на тему захисту рівності та громадянських прав ЛГБТ-спільноти;

✓ у співпраці із ТОВ «СтратКом» відзнято документальний фільм «Викрадені діти» (про воєнні злочини, скоєні окупаційними військами проти українських дітей, та невідворотність покарання для усіх воєнних злочинців, про важливість дотримання норм міжнародного гуманітарного права);

✓ впродовж звітного періоду у співпраці зі 112 бригадою ТРО (в/ч А 7040) відзнято проєкт «Захисник України» (понад 12 епізодів):

- Захисник Маріуполя та боєць 112 бригади ТРО Києва: історія військового Михайла з позивним Fox;
- До війни - спортивний тренер, після 24 лютого - Захисник України: історія Сергія з позивним «Сєдий»;
- Пішов обороняти Київ, а нині захищає всю Україну: історія бійця Романа із позивним «Лихо»;
- Був підприємцем, став військовим: історія захисника України з позивним «Красавчик»;
- Під час обстрілу врятував життя командиру: історія 24-річного захисника Олега Рисьєва;
- Був медиком Червоного Хреста, обороняв Київ та Схід України - історія захисника Максима Попова;
- Дуже небезпечна помилка вважати ворога нездатним: командир протитанкового відділення – Дмитро та ін.;

✓ у другому кварталі 2023 року стартував проєкт з військовим формуванням Національної гвардії України «Азов», відзнято 8 епізодів, зокрема:

- про порятунок поранених, операції та російський полон – історія медикині Юлії Чепурко;

- «Я пообіцяла йому вибратися» – Валерія «Нава» про втрату коханого на «Азовсталі», про службу й полон;
- «Очі «Азовсталі» – історія Дмитра Козацького, який показав всьому світу захисників Маріуполя;
- «Коли зайдемо в Маріуполь, перше що зроблю - піду на Азовсталь» – інтерв'ю з колишнім керівником розвідгрупи полку «АЗОВ», а сьогодні командиром третього батальйону бригади Сергієм Калібердою «Мангустом»;
- «Втеча з пекла» – історія чоловіка та його сім'ї, які пережили окупацію на «Азовсталі»;
- «Піт рятує кров»: бригада «Азов» розпочала вишкіл рекрутів - вибирають кращих з кращих;
- «Шок від оточення Маріуполя/мрії про їжу в полоні/про «Редіса» – Сергія Каліберду «Мангуста» - інтерв'ю з Сергієм Калібердою, колишнім керівником розвідгрупи полку «АЗОВ», а сьогодні командиром третього батальйону бригади «АЗОВ»;
- «Медикиня з «Азовсталі»: Нам казали, що треба протриматися 2-3 дні – це давало надію» – інтерв'ю з Юлією Чепурко, санітаркою медичного пункту 2-го батальйону, військового формування Національної гвардії України «Азов».

✓ у рамках міжнародної співпраці телекомпанії «Київ» за підтримки Польського Інституту у Києві, телеканал «Київ» виготовив кліп-подяку польському народу на старовинну пісню «Богородиця» у виконанні народного артиста України Тараса Компаніченка (пісня в різні часи була бойовим славнем українського лицарства, піснею-оберегом литовсько-руських та польських військ; її співали у битві під Грюнвальдом ще у 1410 році), його мета – показати, що Україна повертається в родину європейських народів;

✓ у рамках міжнародної співпраці знімальна група телеканалу «Київ» взяла участь у 7-денному турі Польщею, який організували Міністерство закордонних справ Республіки Польща та Польський Інститут у Києві. Під час візиту відбулися зустрічі, зокрема, з Президентом Польщі Анджеєм Дудою, у Міністерстві національної оборони, з міністром закордонних справ, у Посольстві України у Варшаві, в Українському Домі у Варшаві, відвідування фабрики боєприпасів MESKO S.A., заводу Лучник, огляд стіни на кордоні з Білоруссю. Мета поїздки – спростування російських наративів та боротьба з ворожою пропагандою. Адже росія активно намагається розсварити наші народи, а меседж «поляки втомилися від допомоги українцям» – суто російський наратив. Журналістська група телеканалу «Київ» у цьому переконалися особисто: поляки продовжують допомагати Україні. Результатом співпраці стала серія сюжетів на актуальні теми, а саме:
- ексклюзивне інтерв'ю Президента Польщі Анджея Дуди для українських телеканалів;
- ексклюзивне інтерв'ю з Міністром закордонних справ Польщі Рау Збігнєвим;
- сюжет про те, як живуть біженці з України у Польщі;
- про польську штурмову гвинтівку GROT C16 у калібрі 5,56×45 NATO;

- про що мріють українські діти-школярі у Польщі;
- ексклюзивний репортаж з виробництва ПЗРК «Перун»;
- навчання у Польщі: які умови та можливості є для студентів з України;
- як сьогодні виглядає кордон між Польщею та Білоруссю;
- 1-а Варшавська бронетанкова бригада отримає перші танки Abrams;
- співпраця України та Польщі;

✓ також у серпні 2023 року розповідали про свято у нашого сусіда та союзника – Свято Війська Польського: транслювали та робили сюжет про великий військовий парад у Варшаві й вмикали експертів у прямий ефір про значення цього дійства, адже парад став наймасштабнішим з часів «холодної війни»;

✓ у рамках міжнародної діяльності телеканалу «Київ» з польським телеканалом Respublica та Польським Інститутом у Києві відзнято документальний фільм «Січневе повстання 1863 року». 11.11.2023 в ефірі телеканалу Київ пройшов прем'єрний показ документального фільму; Січневе повстання проходило під гаслом «За нашу і вашу свободу» і є спільним історичним досвідом польського, литовського, білоруського та українського народів. Воно дало поштовх піднесенню національних рухів поневолених народів Російської імперії, а також пришвидшило процеси просвітництва та національного самоусвідомлення;

✓ телеканалом «Київ» виготовлено цикл сюжетів про врятованих тварин і тих людей, які готові обмежувати власні потреби заради них (про страждання тварини в умовах війни – значна увага приділена фізичним та психологічним аспектам життя домашніх тварин, тонкощам адаптації загублених чи покинутих тварин у нових умовах з новою родиною тощо);

✓ спрямування формату мовлення телеканалу «Київ» на боротьбу з дезінформацією (щоденно, у режимі нонстоп відстежується та видається в ефір правдива інформація). Вийшли спеціальні проєкти: «Зомбоящик» та «Все идет по п…», а також ігрові ролики про спецпропаганду;

✓ у липні 2023 року журналісти телекомпанії «Київ» спільно з Київським центром стресостійкості створили просвітницький проєкт «Будь в ресурсі» (психологи, громадські лідерки розповідають про контроль емоційного стану під час війни, як пережити травматичні події; експертки діляться досвідом відновлення життєвих ресурсів, соціальної підтримки та подолання безпекових викликів тощо). Відзнято 10 тематичних інтерв`ю, які побачили уже понад 5 тисяч глядачів тільки на ютуб-каналі «Київ 24», підготовлено інформаційні матеріали на вебсайті https://kyiv24.news/;

✓ у серпні 2023 року знімальна група телеканалу «Київ» висвітлювала життя деокупованих регіонів (Миколаїв), зробили два сюжети про роботу волонтерів та людей, які повернулися у зруйновані війною населені пункти; у річницю звільнення Херсону (11.11.2023) вийшов матеріал про деокуповане місто;

✓ оперативне інформування про важливі події на телеканалі «Київ», трансляція виступів офіційних спікерів й посадовців;

✓ команда телекомпанії «Київ» впродовж року забезпечила висвітлення масштабних заходів:

- Саміт відкритих громадських просторів «Сила партнерства» (20 та 21 квітня), забезпечивши трансляцію заходу як в прямому ефірі, так і на ютуб- платформах;
- україно-американський Форум «War Time Economy» (19 травня), який є платформою партнерства, мета якої – прискорити інтеграційні процеси між діловими колами США та України й налагодити співпрацю у повоєнній відбудові української держави;
- лідерський Форум ідей «Рух до змін: перетворимо життя на місію. Разом до Перемоги!» (1 червня);
- «Київський форум волонтерів» (30 червня);
- «Форум Добрих Справ» (15 вересня);
- Перший «Київський форум ветеранів» (29 вересня);
- Щорічний «Всеукраїнський молодіжний екологічний форум» (30 вересня – 1 жовтня);
- форум «Українська – мова Перемоги!» (20 жовтня)
- всеукраїнський форум «Сьогодні заради майбутнього: освіта у воєнний та післявоєнний час» (25 листопада);
- Український муніципальний форум «День Діалогу/День прозорості» (4 – 5 грудня);

✓ продовження виходу на телеканалі «Київ» проєктів, які стартували у 2022 році:

- «Військовий блог» (про актуальну ситуацію на фронті, нові види озброєння, військову техніку, ядерну загрозу, розвінчання путінської пропаганди тощо);
- у співпраці із ТОВ «СтратКом» – циклу телесюжетів «(Не)вдома» (історії біженців з окупованих міст України, які знайшли прихисток у Києві та змогли реалізуватися);

✓ у зв'язку із набранням чинності 31.03.2023 Закону України «Про медіа», фахівці КП КМР «Телекомпанія «Київ» провели низку зустрічей зі спеціалістами Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення України для обговорення важливих напрямів роботи за нових умов та поетапної трансформації комунальних засобів масової інформації в публічне аудіовізуальне медіа; долучилися до події, організованої Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, за участі представників медіа, громадськості, психологів та юристів для обговорення питань захисту дітей у медіа на тему: «Регулювання і саморегулювання медіа: психологічні аспекти висвітлення тем насильства над дітьми»; взяли участь у вебінарі «Економіка стійкості для локальних медіа», який організувала Національна спілка журналістів України в партнерстві з Fondation Hirondelle (Швейцарія) та Міжнародним Інститутом регіональної преси та інформації (IRMI, Україна);

✓ до Дня Києва в ефірі телеканалу проведено святковий марафон одразу з трьох локацій: безпосередньо зі студії телеканалу «Київ» та двох виїзних студійних майданчиків, один був обладнаний на базі розважального закладу біля метро Арсенальна, інша локація – на оглядовому майданчику торговельного центру, що на лівому березі. На першій виїзній локації були долучені українські гурти та артисти, друга виїзна локація використовувалася для розмовного ефіру з гостями. До ефіру були залучені почесні громадяни міста, військові, що захищали столицю та область, лікарі, зірки, активісти та небайдужі кияни. До інформаційного марафону журналісти телеканалу відзняли 8 сюжетів про столицю;

✓ з нагоди відзначення у столиці Дня Державного Прапора України та 32-ї річниці Незалежності України транслювали офіційні заходи: підняття стяга біля приміщення Київської міської ради та біля Музею України у Другій Світовій війні, вмикали до прямого ефіру істориків, щоб розповісти чому саме синьо-жовте поєднання кольорів стало держаним символом України, як з'явилося червоно-чорне знамено у борців за Незалежність. А 24 серпня організовано спеціальний ефір одразу з двох локацій – студії телеканалу «Київ» та з Поштової площі: підготували тематичні сюжети про відбудову Києва, стан української економіки, посилення нашого війська завдяки передачі техніки від партнерів. Від ведучих телеканалу «Київ» підготовлено 11 історій про країну.

**Радіостанція «Київ FM»**

Впродовж звітного періоду радіостанція «Київ FM» систематично повідомляє слухачів про ситуацію в столиці, в Україні та світі. Окрема увага – до сигналів повітряної тривоги, інформації про небезпеку надзвичайних ситуацій радіаційного, хімічного та бактеріологічного характеру, а також про розміщення фонду захисних споруд та правил їх утримання й використання. По буднях новини виходять в ефір кожні пів години з 8:00 до 19:00, а на 15-ій та 45-ій хвилинах кожної години – короткі інформаційні програми найрізноманітніших тематик.

Радіостанція «Київ FM» присутня у додатку «RadioPlayer», аудиторію радіостанції розширено шляхом платформи «Tuneln» (станом на кінець звітного періоду – 18 600 іноземних слухачів).

За підсумками звітного періоду акаунти радіостанції «Київ FM» на диджитал-платформах показали охоплення:

- у фейсбук: 4,9 млн контактів;
- в інстаграм: 75 762 контакти (нова сторінка, після блокування попередньої російськими ботами);
- на ютуб-каналі: 13,5 млн контактів;
- на онлайн-платформі радіостанції «Київ FM» «SOUNDCLOUD» – 18 тис. прослуховувань.

В ефірі радіостанції «Київ FM» щомісяця виходить:

- понад 330 великих випусків новин
- 170 коротких випусків новин
- 40 випусків новин спорту
- 710 випусків коротких тематичних інформаційних програм.

Відповідаючи на сучасні виклики та розуміючи потреби аудиторії, радіостанція «Київ FM» продовжує працювати в інформаційному форматі, в ефірі залишилося не більше 10% музики, здебільшого української, решту ефіру наповнено якісними програмами різної форми та жанрів.

Ефірна інформація радіостанції «Київ FM» дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті та соціальних мережах підприємства.

Команда SMM радіостанції «Київ FM» продовжує працювати над просуванням соцмереж:

- запроваджено нову рубрику «Герої України» (публікації про загиблих воїнів та воїтельок, які отримали звання «Герой України» посмертно; матеріали публікуються двічі на тиждень у загальнонаціональну хвилину мовчання о 9:00);
- впродовж вересня приділялося більше уваги на висвітлення питання реабілітації військовослужбовців та перебіг війни (пост з фрагментом інтерв'ю пораненого військового Андрія Сіромаха в інстаграм та фейсбуці набрав по майже пів мільйона охоплення);
- до Дня Державного прапора розроблено допис-словник з кримськотатарських базових слів (з проекцією на деокупацію Криму);
- до Дня Незалежності створено відеопублікацію на основі виконання українського гімну від 1910 року (перший в історії запис) й дотепер;
- у червні 2023 року запущено нову рубрику в *Instagram* Stories (дайджест новин: ранковий підсумок головних подій за попередню добу);
- запущено новий ресурс – Spotify (платформа, на яку публікуються програми радіостанції «Київ FM» у вигляді подкастів);
- приділено увагу світовій події – «Місяць ЛГБТ» (впродовж червня розповідали про права та розвінчували міфи щодо представників інших сексуальних орієнтацій);
- поширено контент про Київ та Україну: велике охоплення мають такі програми, як «Лабіринтами вулиць» (про історію столиці) та «Музичний радіоблог» (про видатних маловідомих українських музикантів або музичні течії минулого століття);
- до Дня Захисників України 1 жовтня, опубліковано матеріали про працівників радіостанції, які нині боронять Україну;
- спільно з ініціативою «Як не стати овочем», в рамках нового радіопроєкту «Індикатор брехні», створено радіопосібник – порадник з інформаційної гігієни для свідомого сприйняття інформації в сучасному цифровому світі;

- забезпечено SMM-підтримку Дня Гідності та Свободи й Дня Пам'яті Жертв Голодоморів (до кожної дати створено візуальний супровід у вигляді тематичних відео (загалом понад 10000 переглядів);
- робота над візуальним виглядом ютуб-каналу (на постійній основі створено банери-заставки, які публікуються або транслюються у ютуб-каналі);

- значно збільшилися поширення користувачами дописів радіостанції «Київ FM», вподобайки та коментарі до відео (до прикладу, протягом липня-вересня 2023 року допис про програму «Музичний радіоблог» у фейсбуці поширили 9 342 рази, а вподобали майже 70 000, в інстаграм цей самий допис отримав понад 9 000 реакцій й понад 630 поширень; хороші показники у допису програми «Надія Васіна Шоу» за участі військового Олександра Шевченка: у фейсбуці – близько 6 000 реакцій, у інтаграм – понад 6 000 реакцій користувачів на пост із програми Богдана Буткевича «Говорить Київ» з Колею Сергою; протягом квітня-червня 2023 року допис про програму «Київ Морнінг Шоу» з Кароліною Ашіон поширили 742 рази, вподобали понад 4,5 тис. користувачів)

Основні напрямки діяльності радіостанції «Київ FM» упродовж січня-грудня 2023 року:

✓ у лютому 2023 року стартував новий радіосезон, на кінець звітного періоду в ефірі радіостанції «Київ FM» наявні 23 нових проєкти:

1. «Герої України» (про українських Захисників та Захисниць, які відзначені званням Героя України посмертно);
2. «Україна понад усе» (серія коротких програм про незламний дух й мужність тих, хто боровся за незалежність у минулому, та героїв, які виборюють нашу свободу сьогодні, – Симона Петлюру, Богдана Хмельницького, Дмитра Коцюбайла, Романа Ратушного, В'ячеслава Чорновола, Георгія Гонґадзе, Катерину Гандзюк, Василя Стуса, Василя Сліпака тощо);
3. «Хороших батьків не блокують» (про безпеку дітей в Інтернеті);
4. «Рятівний подкаст» (спільний проєкт радіостанції «Київ FM» та ГУ ДСНС України у місті Києві, про те, як створити безпечний простір навколо нас, адже загроза на нас чатує не лише з боку рф, а й дуже часто через наші необдумані дії або незнання правил безпеки);
5. «Музичний радіоблог» (формування музичного світогляду українців, їх музичних смаків);
6. «Пігулка еволюції» (історії видатних вчених, невідомих активістів, небайдужих громадян та просто людей, які змінювали та продовжують змінювати світ на краще);
7. «Перемикай на українську» (прищеплення любові до рідного слова, популяризація державної мови, поширення знань про лексичні, фразеологічні, граматичні особливості української мови);
8. «Лікар знає» (найактуальніші медичні теми за участі найкращих столичних лікарів з можливістю отримання консультації під час ефіру);
9. «(Не) відомий фронт» (спільний проєкт радіостанції «Київ FM» та Військового телебачення України про війну, допомогу армії й шлях до перемоги);

10. «Шукачі притулку. Рік потому» (другий сезон програми – продовження історій людей, які вже рік мешкають за межами України, що висвітлювалися у квітні-червні 2022 року);
11. «Україна починається з…» (окремі історії про людей/події, які впливали чи навіть змінювали хід історії);
12. «Назва має значення» (про людей, чиїми іменами називають вулиці міста Києва в рамках великої роботи з дерусифікації столиці);
13. «Поради для всіх» (короткі поради на усі випадки життя: як вибратися з-під завалів зруйнованого будинку, скористатися послугою «Доступні ліки»);
14. «Лабіринтами вулиць» (прогулянки старим Києвом, якого уже немає, – столичні загадки, курйози, забуті імена, архітектурні споруди);
15. «Янголи спорту» (про спортсменів, які загинули через російську агресію);
16. «Червоні лінії» (про місце України у світі після Перемоги);
17. «КиївРазом» (допомога бізнесу, який відновлює роботу в Києві під час війни);
18. «PROMUZ» (про сучасну українську музику та вітчизняних виконавців);
19. «Українського походження» (про всесвітньо відомих людей, які мають українське походження);
20. Дитяча програма «4+» (діти діляться мріями та рекомендують пісні для прослуховування);
21. Серія програм «Відкритий простір» (про інклюзивну відбудову, про залучення мешканців до відновлення країни);
22. «Індикатор брехні» (про інформаційну гігієну);
23. «Розкажи мені про війну» (про те, як люди переживають війну та якими подіями запам'ятався початок повномасштабного вторгнення в Україну);

✓ обговорення в ефірі радіостанції актуальних питань життя столиці та країни, до тематичних гостьових ефірів долучаються профільні експерти; у рамках авторських програм розвінчували російську пропаганду, дезінформацію, спростовували фейки тощо;

✓ оперативна трансляція офіційних аудіороликів й виступів офіційних спікерів та посадовців;

✓ продовження виходу в ефір радіостанції «Київ FM» проєктів, які є пізнаваним брендом радіостанції, зокрема:

- програма «Третій сектор» (про те, як громадянське суспільство впливає на розвиток України);
- ранкове інформаційно-розважальне шоу «Київ Морнінг Шоу» (щотижнева музично-аналітична програма про український хіп-хоп – запрошуються цікаві гості: музиканти, продюсери, актори, організатори, проводяться розіграші, ігри, квести з подарунками від партнерів та радіостанції);
- проєкт «Експертна думка» (цікаві розмови з цікавими людьми, де у форматі радіовіжн із гостями обговорюються найрізноманітніші питання життя столиці: від політики до бізнес-проєктів, від інноваційних технологій до актуальних подій культури);

- «Київ:Вголос» (комунікаційний медіаміст «влада-громада», гості: ньюзмейкери Києва, керівники фракцій/депутати Київської міської ради, заступники голови Київської міської державної адміністрації, керівники структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), обговорюються питання життя столиці сьогодні та долання тих викликів і загроз, які можуть виникати через російську агресію);
- програма «Картина дня» (інформаційно-аналітична програма – підсумки дня із залученням профільних експертів для обговорення актуальних тем);
- «Я не можу не спитати» (інтерв'ю з відомими людьми – політиками, письменниками, лідерами думок);
- «Говорить Київ» (щоденне двогодинне авторське шоу ведучого Богдана Буткевича);
- «Герої України» (про українських захисників та захисниць, які віддали своє життя, захищаючи Україну, та відзначені званням Героя України посмертно);
- «Практична дитинологія» (про дітей від 0 до 18 років – з найкращими експертами у своїй сфері, які розбирають найпоширеніші ситуації, пов'язані з вихованням, освітою та здоров'ям дітей);
- «Надія Васіна Шоу» (авторське шоу гімнастки Надії Васіної; гості програми – люди спорту та активної життєвої позиції, які змінюють світ та пропагують здоровий спосіб життя);
- «Камонплей» (огляд головних спортивних новин тижня);
- «#KYIVMISTAH» (музично-аналітична програма про український хіп-хоп);
- «Класика жанру» (дитяча програма, яка готується за допомогою самих дітей);
- «Відкритий простір» (про відбудову зруйнованих росіянами міст та сіл України, про те, як відбудовувати міста так, аби вони позбулися радянських рудиментів і перетворилися на міста європейського зразка);
- «Сам собі країна» (проєкт, присвячений культурним явищам різних періодів історії України, про те, як побороти російську культурну окупацію та дати альтернативу у вигляді українських культурних діячів та їхніх творів);
- «Чотири кути» (програма про нерухомість у Києві);
- «Блогпост» (про види зброї, яка є в ЗСУ, думки експертів, які розтлумачують, наскільки та чи інша зброя допоможе силам оборони України здобути перемогу);

✓ з нагоди відзначення у столиці Дня Державного Прапора України та 32-ої річниці Незалежності України, 24.08.2023 з 8:00 до 19:00 організовано спеціальний ефір «Війна за незалежність» (запрошено авторитетних гостей, звучали ексклюзивні коментарі, історії людей, які боролися за українську свободу століття тому, і тих, які виборюють її зараз; говорили про шлях України та боротьбу за право бути вільною, демократичною, європейською державою – підготовлено емоційний проєкт «Битва за Київ», де розкривається сучасна сторінка боротьби за незалежність України);

✓ у травні 2023 року підготовлено масштабний музичний марафон до Дня Києва: «Місто, яке ми любимо», за участі 6 виконавців. Проєкт доповнено 5 інтерв'ю із профільними заступниками голови Київської міської державної адміністрації, які розповіли про здобутки відповідно до свого напрямку роботи, поділилися особистими

враженнями про власний емоційний зв'язок зі столицею. Музичний марафон транслювався у прямому ефірі радіостанції «Київ FM» 27.05.2023 з 10:00 до 17:00. Виступи запрошених виконавців, окрім радіоформату, знято й у відеоформаті, для подальшого розповсюдження на власних медіаплатформах.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому:

Завдання, визначені Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки на 2023 рік, виконуються відповідно до визначених термінів, за умови відповідного фінансування та з урахуванням воєнного стану, запровадженого на території нашої країни відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами).

Відповідальний виконавець:

Начальник управління інформаційної політики та комунікацій — Вікторія ДУБІНКІНА

Виконувач обов'язків директора Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — Дмитро РУБАН

Додаток 4
до Порядку розроблення, затвердження та виконгання
міських цільових програм у місті Києві

# Інформація про виконання програми
## за 2023 рік

1. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки, затверджеnf рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 №2723/2764
(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
(найменування відповідального виконавця програми)

| Найменування заходу | Виконавці заходу | Термін виконання (план/факт) | Обсяги фінансування на 2023 рік (тис. грн) | | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період (тис. грн) | | | | Інформація про виконання заходу | Причини не виконання |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Усього | у тому числі за джерелами: державний бюджет | бюджет м. Києва | інші джерела | Усього | у тому числі за джерелами: державний бюджет | бюджет м. Києва | інші джерела | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Завдання: 1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»** | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Налагодження дієвого діалогу між органами влади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ», КНП виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Центр комунікацій" | 2022 –2024 роки | 10249,5 | | 10249,5 | | 9329,6 | | 9329,6 | | | |
| 1.2. Підвищення прозорості органів влади, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства | | | 2249,1 | | 2249,1 | | 0,0 | | | | | |
| 1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва усіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників | | | 1713,5 | | 1713,5 | | 1373,8 | | 1373,8 | | | |
| 1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп | | | 642,6 | | 642,6 | | 570,0 | | 570,0 | | | |
| ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ:<br>у тому числі кількість заходів:<br>- запланованих 4<br>- виконаних 4 | | | 14854,7 | | 14854,7 | | 11273,4 | | 11273,4 | | | |
| **Завдання: 2. Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу** | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ» | | 33736,5 | | 31594,5 | 2142,0 | 24200,5 | | 19588,5 | 4612,0 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+ ;<br>створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій ; створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху) | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ»,<br>КП «Радіостанція «Голос Києва» | 2022 –2024 роки | 205983,5 | | 196997,8 | 8985,7 | 161459,1 | | 157251,9 | 4207,2 | | |
| ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ:<br>у тому числі кількість заходів:<br>- запланованих 2<br>- виконаних 2 | | | 239720,0 | | 228592,3 | 11127,7 | 185659,6 | | 176840,4 | 8819,2 | | |
| **РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ** | | | **254574,7** | | **243447,0** | **11127,7** | **196933,0** | | **188113,8** | **8819,2** | | |

## 3. Аналіз виконання за видатками в цілому:

тис. грн.

| Заплановані бюджетні асигнування на 2023 рік з урахуванням змін | | | Проведені видатки за звітний період | | | Відхилення | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 195626,0 | 195126,0 | 500,0 | 188113,8 | 187865,8 | 248,0 | -7512,2 | -7260,2 | -251,984 | 0,96 |

Додаток 6
до Порядку розроблення, затвердження
та виконання міських цільових програм
у місті Києві

**Звіт про досягнення індикаторів програми**
**за 2023 рік**
**(звітний період)**
**Назва програми** Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки

| Назва індикатора програми | Одиниця виміру | Значення Індикатора програми | | Відхилення фактичного значення від планового («+»або «-») | Причини недосягнення індикаторів програми |
|---|---|---|---|---|---|
| | | план | факт | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Імплементація комунікативної стратегії міста Києва | кількість заходів | 5 | 5 | - | |
| Кількість контактів КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне, радіо, телебачення, вебсайт, усі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період | тис контактів | 65723,0 | 65723,0 | - | |
| Виробництво власного телепродукту КП КМР «ТК «Київ» | год/добу | 16,3 | 16,3 | - | |
| Виробництво власного радіопродукту КП «Радіостанція «Голос Києва» | год/добу | 17,3 | 17,5 | +0,2 | Перехід Радіо «Київ fm» у розмовний формат та збільшення кількості власного оригінального продукту |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Частка локального телевізійного контенту, створеного КП КМР «ТК «Київ», в загальному обсязі телевізійного мовлення | % | 67 | 67 | - | |
| Частка локального радійного контенту, створеного КП «Радіостанція «Голос Києва», в загальному обсязі київського радіомовлення | % | 68 | 68 | - | |
| Відсоток киян, які контактують з радіостанцією «Київ FM» в середньому за тиждень від загальної кількості респондентів віком 12 – 65 років | % | 5,72 | 6, 72 | +1,0 | Зменшення конкуренції в сегменті розмовно-новинного радіомовлення, в якому активно почав мовити «Київ FM». Ретрансляція марафону на хвилях УР. |
| Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ» | тис. відвідувачів | 9000 | 11212 | +2212 | |
| Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» | тис. переглядів | 15000 | 45407 | +30407 | |
| Виготовлення інформаційних матеріалів | од. | 9500 | 15006 | +5506 | |
| Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ» | тис контактів/ переглядів | 40000 | 54325 | +14325 | |
| Кількість досягнутих індикаторів програми – 11<br>Кількість недосягнутих індикаторів програми – 0<br>Відсоток досягнутих індикаторів програми – 100 % | | | | | |

Відповідальний виконавець

Начальник управління
Департаменту суспільних комунікацій
(посада)

_____
(підпис)

Вікторія ДУБИНКИНА
(власне ім'я та прізвище)