УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

22.02.2024 №059-529

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання міської цільової
програми «Сприяння розвитку громадянського
суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.»
за 2023 рік

Відповідно до пункту 4.3 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (у редакції рішення від 12.11.2019 № 65/7638, зі змінами), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звіт про стан виконання міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.», затвердженої рішенням Київської міської ради від 12.12.2019 № 452/8025 (заголовок із змінами, внесеними згідно з рішенням

Київської міської ради від 07.12.2021 р. № 3695/3736) із змінами та доповненнями, внесеними рішеннями Київської міської ради від 07.12.2021 № 3695/3736, 15.12.2022 № 5893/5934, 13.07.2023 № 6900/6941, 07.12.2023 № 7520/7561), за 2023 рік, за відповідними формами.

Додатки:
1. Інформація про виконання завдань і заходів міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020-2024 роки» на 37 арк. в 1 прим.
2. Звіт про виконання результативних показників міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.» за 2023 рік на 18 арк. в 1 прим.
3. Звіт про досягнення індикаторів міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.» за 2023 рік на 2-х арк. в 1 прим.
4. Пояснювальна записка до щорічного звіту про хід виконання міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.» за 2023 рік на 2-х арк. в 1 прим.

Директорка Мирослава СМІРНОВА

Тетяна Черпак
Наталія Степанченко 230 92 07

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання міської цільової
програми «Сприяння розвитку громадянського
суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.»
за 2023 рік

Відповідно до пункту 4.3 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (у редакції рішення від 12.11.2019 № 65/7638, зі змінами), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звіт про стан виконання міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.», затвердженої рішенням Київської міської ради від 12.12.2019 № 452/8025 (заголовок із змінами, внесеними згідно з рішенням

.

Київської міської ради від 07.12.2021 р. № 3695/3736) із змінами та доповненнями, внесенними рішеннями Київської міської ради від 07.12.2021 № 3695/3736, 15.12.2022 № 5893/5934, 13.07.2023 № 6900/6941, 07.12.2023 № 7520/7561), за 2023 рік, за відповідними формами.

Додатки:
1. Інформація про виконання завдань і заходів міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020-2024 роки» на 36 арк. в 1 прим.
2. Звіт про виконання результативних показників міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.» за 2023 рік на 18 арк. в 1 прим.
3. Звіт про досягнення індикаторів міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.» за 2023 рік на 2-х арк. в 1 прим.
4. Пояснювальна записка до щорічного звіту про хід виконання міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.» за 2023 рік на 2-х арк. в 1 прим.

Директорка Мирослава СМІРНОВА

Тетяна Черпак
Наталія Степанченко 230 92 07

.

Додаток 4

Пояснювальна записка
до звіту про стан виконання міської цільової програми
«Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 - 2024 рр.»,
затвердженої рішенням Київської міської ради від 12.12.2019 № 452/8025
(у редакції рішення Київської міської ради від 07.12.2021 № 3695/3736,
зі змінами), за 2023 рік

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Не виконаних	80
25	20	5	

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів.

1.1. Проведення щорічного Київського форуму розвитку громадянського суспільства; районних форумів розвитку громадянського суспільства.
1.2. Проведення ярмарку кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100».
1.6. Фінансова підтримка комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» для налагодження системного діалогу «влада - громадськість», розширення співпраці з неурядовими організаціями, створення та забезпечення діяльності відкритих громадських просторів.
1.7. Модернізація та розвиток відкритих громадських просторів.

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів.

1.19. Забезпечення проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування.
Причини невиконання: невиконання пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.

1.22. Проведення фінансування ОСН для здійснення капітальних видатків.
Причини невиконання: невиконання зумовлено відсутністю бюджетного фінансування.

1.23. Організаційне забезпечення візитів керівників органів самоорганізації населення по Україні для участі у заходах, пов'язаних із питаннями діяльності органів самоорганізації населення, розвитку місцевого самоврядування.

Причини невиконання: невиконання пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.

1.24. Розробка інформаційно-методичних матеріалів для органів самоорганізації населення щодо ефективного виконання власних повноважень.

Причини невиконання: невиконання заходу зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.

2. Оцінка ефективності виконання програми.

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток виконаних, %
Всього	Виконано	Не виконано		Всього	Виконано	Не виконано	
105	43	62	40,95	9	6	3	66,66

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому.

Завдання, визначені міською цільовою програмою «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 - 2024 рр.» на 2023 рік, виконувались відповідно до визначених термінів, за умови відповідного фінансування та з урахуванням воєнного стану, запровадженого на території нашої країни відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами).

Також слід зазначити, що рішенням Київської міської ради від 13.07.2023 № 6900/6941 «Про внесення змін до деяких рішень Київської міської ради щодо забезпечення ефективного функціонування органів самоорганізації населення в місті Києві» функції щодо сприяння діяльності органам самоорганізації населення передано до Секретаріату Київської міської ради.

Додаток 1

Інформація про виконання завдань і заходів міської цільової програми
«Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2020–2024 роки» за 2023 рік

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	**Завдання програми**	**Заходи програми**	**Строк виконання заходу**	**Виконавці заходу**	**Джерела фінансування**	**Обсяги фінансування, (тис. грн)**	**Фактичні обсяги фінансування за звітний період (тис. грн)**	**Інформація про виконання заходу (виконано/ не виконано/ частково виконано)**	**Причини невиконання**
1	2	3	4	5	6	7			
Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики	**1. Налагодження комунікації «влада - громадськість»**	1.1. Проведення: щорічного Київського форуму розвитку громадянського суспільства; районних форумів розвитку громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 7272,8 2020 рік - 500,0 2021 рік - 2600,0 2022 рік - 700,0 **2023 рік- 2737,8** 2024 рік - 735,0	158,0 (бюджет міста Києва)	Виконано	У рамках Київського форуму розвитку громадянського суспільства та районних форумів розвитку громадянського суспільства, з метою сприяння розвитку громадянського суспільства та залученню жителів міста Києва до спільнотворення міста через презентацію актуальних проєктів, ідей, напрацювання спільних ініціатив та інших активностей, 01.09 та 02.09.2023 було проведено Майстерню міста Києва 2023 (далі - Майстерня). Захід було реалізовано в рамках проєкту «Інтегрований розвиток міст в Україні II», що виконується німецькою урядовою компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) Gmb» за фінансової підтримки урядів Німеччини та Швейцарії. За 2-а дні у всіх районах столиці та на центральній локації в парку імені Т. Шевченка було проведено 134 заходи (тематичні тренінги, екскурсії, майстер-класи, спортивні заходи, інтерактивні зустрічі тощо). Захід відвідали понад 10 000 осіб, а учасниками стали майже 170 інституцій та ініціатив.

		1.2. Проведення ярмарку кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100»	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 4736,7 2020 рік - 600,0 2021 рік - 820,0 2022 рік - 1050,0 **2023 рік - 1105,7** 2024 рік - 1161,0	238,5 (бюджет міста Києва)	Виконано	Проведено відбір успішних практик реалізації громадських ініціатив у вирішенні питань місцевого значення в рамках проведення ярмарку проєктів громадських організацій «ТОП-100». Із поданих 401 кейсів особливу увагу отримали проєкти, пов'язані з волонтерським рухом, їх значенням для забезпечення обороноздатності нашої держави та підтримки внутрішньо переміщених осіб. Урочисту церемонію нагородження 100 переможців кращих практик партнерства влади та громади проведено 01.11.2023 у готелі InterContinental Kyiv (вул. Велика Житомирська, 2А). Захід було організовано в межах проєкту «Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства», що реалізується ІСАР Єднання у консорціумі з Українським незалежним центром політичних досліджень (УНЦПД) та Центром демократії та верховенства права (ЦЕДЕМ) за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку. Нагородження відбулось за участі заступниці голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди.

		1.3. Забезпечення проведення інформаційно-комунікативних кампаній та навчально-просвітницьких заходів	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 5625,9 2020 рік - 950,0 2021 рік - 1045,0 2022 рік - 1149,5 **2023 рік - 1210,4** 2024 рік - 1271,0	1241,4 (бюджет міста Києва)	Виконано	Протягом 2023 року у відкритих громадських просторах Vcentri HUB Шевченківського, Оболонського та Голосіївського районів столиці працівниками Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Департамент суспільних комунікацій) спільно з співробітниками комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі - Центр комунікації) було проведено низку навчально-просвітницьких заходів, зокрема: - 33 заходи з підвищення обізнаності публічних службовців; - дводенний тренінг для інститутів громадянського суспільства з грантрайтингу; - курси з цифровізації для людей поважного віку; - курси з англійської мови для жителів столиці; - розмовні клуби з української мови для жителів міста Києва; - «Школа ОСББ» для представників об’єднання співвласників багатоквартирного будинку; - курси з тактичної медицини для жителів столиці. Також у 2023 році було забезпечено проведення фотовиставки «Київ. Незламне серце Європи» у 18 європейських та українських містах: - Мюнхен, Фюрстенфельдбрук, Дюссельдорф, Крефельд, Вілліх (Федеративна Республіка Німеччина), Вроцлав (Республіка Польща), Торонто (Канада),

									Брно (Чеська Республіка), Вашингтон (Сполучені Штати Америки), Київ, Львів (I квартал 2023 року); - Хамільтон (Канада), Будапешт (Угорщина), Лондон (Канада), Лейпциг (Федеративна Республіка Німеччина) (II квартал 2023 року); - Единбург (Шотландія) (III квартал 2023 року); - Париж, Бредфорд (Канада) (IV квартал 2023 рок). Забезпечено проведення інформаційно-комунікаційні кампанії щодо популяризації: - широкого спектру послуг та сервісів у приміщеннях муніципальних відкритих громадських просторів Vcentri HUB (зокрема, проведено: розміщення/просування тематичних інформаційних матеріалів у соціальних мережах; розміщення зовнішньої реклами; виготовлення та розповсюдження поліграфічної продукції (євробуклет у кількості 20000 прим., наліпка самоклеюча – 500 прим.); - волонтерського руху з умовною назвою: «Волонтерство – бренд України» (зокрема: на сторінці Департаменту суспільних комунікацій у соціальній мережі Фейсбук розміщено відеоролік «Навіть маленький донат складова великої перемоги»). Забезпечено виготовлення: - 8 відеоінструкцій: «Вибухонебезпечні предмети», «Як діяти в умовах хімічної небезпеки», «Реєстрація ГО», «Ліквідація ГО», «Громадська рада», «Vcentri HUB», «Посібник для ОСББ», «Що таке діалог?»; - брошур «Інструкція з бухгалтерського обліку руху гуманітарної допомоги організаціями громадянського

									суспільства (ОГС)» у кількості 2000 прим. (надано для розповсюдження Українським незалежним центром політичних досліджень), «Інформаційний помічник тим, хто допомагає внутрішньо переміщеним особам» у кількості 2000 прим.; «Про сервіси та можливості для релокованих ІГС» у кількості 300 прим.

		1.4. Здійснення заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 5532,6 2020 рік - 1000,0 2021 рік - 1050,0 2022 рік - 1102,5 **2023 рік - 1161,0** 2024 рік - 1219,1	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	З метою залучення киян до інструментів партисипації протягом 2023 року у відкритих громадських просторах Vcentri HUB Шевченківського, Оболонського та Голосіївського районів столиці працівниками Департаменту суспільних комунікацій спільно з співробітниками Центру комунікації було проведено 39 навчально-просвітницьких заходів, зокрема: - 33 заходи з підвищення обізнаності публічних службовців; - онлайн курс по інформуванню, роз'ясненню та навчанню адміністраторів відкритих громадських просторів Vcentri HUB на тему: «Інструменти громадської участі», що включав в себе 7 навчальних днів. Працівниками Центру комунікації на постійній основі здійснювалося консультування мешканців про особливості використання інструментів громадської участі. У звітному періоді було забезпечено виготовлення: • 3-х брошур по 1500 прим. кожна: «Арсенал ініціативного киянина», «Сила партнерства», «Інструменти громадської участі для активного жителя Києва» (за фінансової підтримки Офісу Ради Європи в Україні у рамках проєкту «Конгрес місцевих та регіональних влад»).

		1.5. Забезпечення проведення публічних консультацій та залучення професійних медіаторів та фасилітаторів	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 1366,0 2020 рік - 50,0 2021 рік - 52,5 2022 рік - 400,0 **2023 рік - 421,2** 2024 рік - 442,3	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Протягом 2023 року було забезпечено виконання орієнтовного плану проведення консультацій з громадськістю на 2023 рік. Протягом звітного періоду було проведено 53 консультації з громадськістю, зокрема: зустрічі з громадськістю, робочі групи, засідання «за круглим столом», вивчення громадської думки шляхом проведення анкетування, онлайн анкетування, експрес опитування та соціологічні дослідження, стратегічні сесії, Саміт, інтерактивні заходи, Майстерня міста Києва 2023 тощо. Загальна кількість залучених учасників публічних консультацій склала близько 47439 осіб. Проведено заходи із залученням професійних медіаторів та фасилітаторів, зокрема: • засідання «за круглим столом» ; • тренінги; • консультації у рамках Школи молодого політолога ім. В. Цвиха; • стратегічну сесію для молоді на тему: «Волонтерство. Виклики та можливості для молоді»; • вебінари на теми: «Практики залучення громадян до прийняття рішень у м. Вроцлав» (Польща) та «Практики залучення громадян до прийняття рішень у м. Алькобендас (Іспанія)»; • стратегічну сесію на тему: «Мережа Vcentri Hub: досвід та перспективи розвитку»; - круглий стіл на тему: «Перспективи розвитку туристичної галузі в м. Києві»; - стратегічну сесію на тему: «Модернізація курсу громадянської освіти серед учнівської молоді»;

									- діалоговий захід «Медіація та фасилітація в місті Києві. Залучення фахівців до участі у вирішенні важливих питань між представниками виконавчої влади та громадськості». Слід зазначити, що заходи виконано у повному обсязі без відповідного фінансування.

		1.6. Фінансова підтримка комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Центр комунікації" для налагодження системного діалогу «влада - громадськість», розширення співпраці з неурядовими організаціями, створення та забезпечення діяльності відкритих громадських просторів	2022-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Всього Бюджет міста Києва Інші джерела	Всього: **2023 рік - 17448,4** **2023 рік - 17237,8** Всього: 631,7 **2023 рік - 210,6**	Всього: 17416,2 Бюджет міста Києва: 16810,7 Інші джерела: 605,5	Виконано	Протягом 2023 року у відкритих громадських просторах Vcentri HUB Шевченківського, Оболонського та Голосіївського районів міста Києва проведено 3204 заходи, з них: 950 - у Vcentri HUB Шевченківського району, 1546 - у Vcentri HUB Оболонського району, 708 - у Vcentri HUB Голосіївського району столиці. Загальна кількість учасників склала близько 60 876 осіб. 75% відсотків від загальної кількості проведених заходів складають ті, що організовані інститутами громадянського суспільства, а саме: 2403 заходи, кількість учасників яких склала близько 45 657 осіб. Також протягом звітного періоду у відкритих громадських просторах надано 4 254 послуги для жителів столиці, зокрема: безоплатна правова допомога, особистий прийом військового та дитячого психологів, логопеда, консультації для внутрішньо переміщених осіб тощо. Так, консультації для ВПО у відкритих громадських просторах надавались із залученням представників Київського міського Центру гендерної рівності, запобігання та протидії насильству, Київського міського центру зайнятості, Правобережного київського місцевого центру з надання безоплатної вторинної правової допомоги та Київської міської організації Товариства Червоного Хреста України, У Vcentri HUB Оболонського району започатковано курс каністерапії для реабілітації дітей захисників та захисниць, учасників бойових дій. У Vcentri HUB Шевченківського району щонеділі проходять

									реабілітаційні зустрічі ГО «Родини загиблих захисників України» «Серце нАЗОВні», під час яких члени сімей загиблих захисників мають можливість скористатися психологічною допомогою та арт-реабілітацією. У Vcentri HUB Голосіївського району щосереди БФ Святителя Іоанна Шанхайського проводить прийом військового психолога, щоп'ятниці особисті прийоми проводять психологи Київського міського Центру гендерної рівності, запобігання та протидії насильству. У відкритих громадських просторах можна отримати безоплатну правову допомогу від фахівців Правобережного київського місцевого центру з надання безоплатної правої допомоги та БФ «Право на захист». Комунальним некомерційним підприємством «Київський міський центр крові» та Київською міською організацією Товариства Червоного Хреста України проводяться благодійні акції «День донора», під час проведення яких збирається донорська кров для військових госпіталів. Центром комунікації підписано меморандуми про співпрацю з міськими радами, військовими адміністраціями тимчасово окупованих міст Маріуполя, Енергодара, Бахмута. У Vcentri HUB Оболонського району реалізується проєкт «Центр підтримки бахмутян», в якому беруть участь представники управління культури та управління освіти міста Бахмут. Проводяться навчальні тренінги, майстер-класи для дітей, творчі вечори, лекції юристів, ведеться робота психологів.

									У Vcentri HUB Шевченківського району у звітному періоді спільно з ГО «Біла стрічка» та Центром «ЯМаріуполь» було реалізовано проєкт «Бізнес інкубатор для жінок Маріуполя». З метою розвитку волонтерського руху в Україні, у відкритих громадських просторах Vcentri HUB Шевченківського, Оболонського та Голосіївського районах столиці проводились заходи, спрямовані на підтримку ІГС по залученню волонтерів. Зокрема, було проведено стратегічну сесію на тему: «Волонтерство. Виклики та можливості для молоді», тренінги для волонтерів на тему: «Радіти не можна вигоряти». На постійній основі у відкритих громадських просторах реалізуються соціальні та волонтерські проєкти, націлені на допомогу Збройним силам України, а саме: збір матеріалів для виготовлення окопних свічок та маскувальних сіток, книжок для військових, які перебувають у госпіталях, благодійні шашкові турніри тощо. Також у 2023 році співробітниками Центру комунікації проведено 45 заходів, на яких надавались роз’яснення щодо міських політик та було здійснено видачу поліграфічної продукції роз’яснювального характеру. Центр комунікацій постійно шукає нових партнерів та подає заявки на участь у грантах. Так, у 2023 році подано грантові заявки, зокрема, на наступні конкурси: - «Сприяння залученості ВПО до активного соціального життя в Київській громаді» в рамках проєкту «Фенікс» від Фонду Східна Європа;

									- «Дослідження проблем та потреб внутрішньо-переміщених осіб у м. Києві» та «Діалоги «Vcentri спільного розвитку» від Фундації ЗМІН; - «Розробка концепції відкритих громадських просторів для громад Київщини» та «Облаштування студії відеозапису на базі Vcentri HUB» від ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» (МХП); - «Програмний розвиток представників організацій громадянського суспільства» та «Ми протидіємо IPSO» від Канадського фонду місцевих ініціатив. Також для представників волонтерських організацій на базі Vcentri HUB було проведено 19 тренінгів з домедичної та 19 – з психологічної допомоги на тему: «Як діяти у надзвичайних ситуаціях», за фінансової підтримки German Marshall Fund Сполучених Штатів Америки.

		1.7. Модернізація та розвиток відкритих громадських просторів	2022-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 41062,5 2022 рік - 13000,0 **2023 рік - 13689,0** 2024 рік - 14373,5	22796,1 (бюджет міста Києва)	Виконано	Серед пріоритетних завдань Центру комунікації – створення мережі муніципальних відкритих громадських просторів, як локальних ресурсних центрів розвитку демократії та налагодження діалогу у форматі «влада-громада». З 2020 року на базі Центру комунікації функціонують 3-и відкриті громадські простори Vcentri HUB. Створення відкритих громадських просторів заплановано у кожному районі міста Києва. Вживаються всі необхідні організаційно-технічні заходи для відкриття Vcentri HUB найближчим часом у Дніпровському та Солом'янському районах міста Києва. Центр комунікації отримав, відповідно до Програми економічного і соціального розвитку м. Києва на 2021-2023 роки кошторисне призначення на проведення капітальних ремонтів у нежитлових приміщеннях за адресами: - у Дніпровському районі - вул. А. Малишка, буд. 25/1, - у Солом'янському районі - вул. Волинська, буд. 17/28. Згідно з проведеними закупівлями та відповідно до укладених договорів проведено капітальні ремонти зазначених приміщень. З метою обміну досвідом, напрацювання спільних пропозицій щодо модернізації та розвитку відкритих громадських просторів, налагодження ефективної комунікації між організаціями громадянського суспільства, міжнародними організаціями та органами місцевого самоврядування, у звітному періоді було здійснено робочі візити: ● до міста Львів, під час якого ознайомлено з роботою молодіжних просторів «ТВОРИ!»,

									що функціонують на базі комунальної установи «Львівський міський молодіжний центр» Департаменту розвитку Львівської міської ради; ● до міста Одеса, під час якого на запрошення Одеської міської ради забезпечено участь у Форумі на тему: “Розвиток та партнерство – шлях до побудови миру в Україні”, де у рамках панельної дискусії «Громада & Влада. Спільна мета та відповідальне партнерство» презентовано концепцію розвитку відкритих просторів Vcentri Hub. У рамках проєкту з інтегрованого розвитку міст «Діалоги для міських змін» (Dialogues for Urban Change), у партнерстві з Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ) забезпечено участь міста Києва у проєкті щодо презентації концепції Vcentri HUB. Забезпечено організацію та проведення: - зустрічі з представниками локальних ОГС Кіровоградської та Дніпровської областей України у Vcentri HUB Оболонського району столиці з метою презентації роботи відкритих громадських просторів; - стратегічної сесії на тему: «Мережа Vcentri HUB: досвід та перспективи розвитку», що відбулась з метою напрацювання пропозицій стосовно розвитку та нових форматів діяльності мережі муніципальних громадських просторів Vcentri HUB у приміщенні громадського простору Vcentri HUB Оболонського району; - презентації концепції роботи Vcentri HUB для представників громадських організацій з мм. Чернігів та Кропивницький, що відбулась у приміщеннях відкритих громадських просторів

									Vcentri HUB Оболонського та Голосіївського районів столиці; - зустрічі з представниками міської влади мм. Полтава та Івано-Франківськ з метою обміну досвідом, налагодження ефективної взаємодії та напрацювання пропозицій щодо створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства, зокрема, у напрямку муніципальних комунікацій та створенні відкритих громадських просторів Vcentri HUB. Слід зазначити, що бюджетом міста Києва на 2023 рік кошти передбачені в обсягах, запланованих на 2022 та 2023 роки.

		1.8. Забезпечення діяльності консультативно-дорадчих органів: 1.8.1. Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та надання підтримки у проведенні заходів за її ініціативи	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 1114,9 2020 рік - 180,0 2021 рік - 240,0 2022 рік - 220,0 **2023 рік - 231,7** 2024 рік - 243,2	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Забезпечено організаційно-методичну підтримку проведення засідань Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) (далі - ГР) (15.02.2023, 11.05.2023, 03.08.2023, 12.10.2023, 13.11.2023), засідання правління ГР (30.03.2023) та комітетів (експертний комітет - 07.02.2023; комітет з питань охорони здоров'я та соціального захисту, внутрішньо-переміщених осіб та учасників бойових дій - 07.02.2023, 24.05.2023, 20.11.2023; комітет з питань земельних ресурсів, містобудування, архітектури та будівництва - 06.02.2023; комітет з питань культури, міжнародних зв'язків та туризму - 23.01.2023, 07.02.2023, 14.03.2023; комітет з питань розвитку підприємництва, комунальної власності, торгівлі, житлово-комунальної інфраструктури та інформаційно-комунікаційних технологій - 07.02.2023; комітет з питань транспорту, реклами, благоустрою, екології та галузі поховання - 07.02.2023, 17.05.2023). Також надано підтримку у проведенні заходів за ініціативи ГР, зокрема: ● III Київського форуму волонтерів, ● засідань «за круглим столом» на теми: «Роль малого бізнесу у період дії воєнного стану: потреба чи знищення?, «Укриття та Пункти незламності» (3), «Розвиток спортивних клубів. Механізми обрання тренерського складу – проблеми та шляхи вирішення», з нагоди Міжнародного дня людей з інвалідністю. Vcentri HUB стали організаційно-методичними та ресурсними

									центрами міської та районних громадських рад. Засідання правління, комітетів, круглі столи, навчальні заходи організовуються, зокрема, і на базі відкритих громадських просторів.

		1.8.2. Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) відповідно до завдань, передбачених Національною стратегією сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 387,4 2020 рік - 70,0 2021 рік - 73,5 2022 рік - 77,2 **2023 рік - 81,3** 2024 рік - 85,4	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Розпорядженням начальника Київської міської військової адміністрації від 01.03.2023 № 110 оновлено склад Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації), для участі у якій залучено представників громадського сектору, які активно проявляють себе у волонтерському русі та громадській діяльності. На виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 14.02.2023 № 160-р «Про затвердження плану заходів до 2024 року щодо реалізації Національної стратегії розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021 - 2026 роки», з урахуванням пропозицій, що надійшли від відповідних структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), підготовлено та затверджено План заходів щодо реалізації міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства» у місті Києві 2023 - 2024 роках. Забезпечено, відповідно до визначених термінів, подання до Кабінету Міністрів України звітної інформації про стан виконання зазначеного плану. Протягом 2023 року надано організаційне сприяння щодо проведення 3-х засідань Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та засідання робочої групи з підготовки проєкту Плану заходів

									щодо реалізації міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства» у місті Києві на 2023 - 2024 роки».

		1.8.3. Комісії з питань найменувань та Комісії з питань встановлення пам'ятних знаків в місті Києві та проведення публічних консультацій з перейменування об'єктів топоніміки	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 1105,6 2022 рік - 350,0 **2023 рік - 368,6** 2024 рік - 387,0	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Протягом 2023 року проведено 5 засідань Комісії з питань найменувань, на яких було розглянуто та підтримано 90 питань щодо найменування та перейменування об’єктів міського підпорядкування. Проведено 3 засідання комісії з питань встановлення пам’ятних знаків в місті Києві, на яких розглянуто та підтримано встановлення 39 меморіальних дошок видатним науковцям, громадським та культурним діячам, а також загиблим учасникам російсько-української війни. Також у звітному періоді проведено публічні громадські обговорення щодо перейменування об’єктів топоніміки. Кількість осіб, які взяли участь у заходах, склала 365808 осіб, зокрема: 364308 осіб – в електронних консультаціях, що відбулись мобільному застосунку «Київ Цифровий» (22 заходи), 1500 осіб – у експрес-опитуваннях, що відбулись на відповідних територіях міста Києва (7 заходів).

		1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 22776,6 2020 рік - 3550,0 2021 рік - 4052,5 2022 рік - 4555,1 **2023 рік - 5058,0** 2024 рік - 5561,0	4588,2 (бюджет міста Києва)	Виконано	З метою надання фінансової підтримки для реалізації проєктів інститутів ІГС, спрямованих на розв'язання соціально-економічних питань розвитку міста Києва, з урахуванням їх актуальності відповідно до цілей і завдань, пов'язаних з викликами воєнного часу, вжито відповідних заходів щодо підготовки та проведення міського конкурсу з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада», розроблених ІГС, для виконання яких надається фінансова підтримка у 2023 році (далі – Конкурс). Зокрема, відповідно до наказів Департаменту про організацію та проведення Конкурсу від 15.03.2023 № 23, від 05.06.2023 № 54 затверджено переможців, надано сприяння ІГС у підготовці договорів та додатків до нього про виконання проєктів; надаються консультації представникам ІГС щодо підготовки договорів про виконання проєкту, включення у мережу та відкриття рахунку у казначействі та реалізації проєктів. Здійснюється реалізація заходів у рамках виконання проєктів - переможців Конкурсу. У 2023 році з бюджету міста Києва в рамках міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» фінансову підтримку отримують 36 проєктів-переможців, серед яких: - 10 проєктів, що не були реалізовані у 2022 році; - 26 проєктів–переможців 2023 року. За підсумками реалізації проєктів ІГС підготовлено підсумкові та фінансові звіти та загальний підсумковий висновок.

		1.10. Забезпечення проведення моніторингу та аудиту щодо виконання проєктів в рамках міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 1106,6 2020 рік - 200,0 2021 рік - 210,1 2022 рік - 220,5 **2023 рік - 232,2** 2024 рік - 243,8	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Співробітниками Департаменту суспільних комунікаційу забезпечено проведення моніторингу щодо виконання заходів ІГС у рамках міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада», за підсумками якого підготовлено моніторингові звіти, а саме: - ГО «Київська міська організація Товариства Червоного Хреста України» (2 проєкти); - Київський міський благодійний фонд «Інтеграція» (2 проєкти); - ВБО «Конвіктус Україна»; - БО «БФ «Дніпровський»; - Печерська районна організація Товариства Червоного Хреста України в м. Києві; - ГО «Голосіївська районна організація Товариства Червоного Хреста України в м. Києві»; - ГО «Творче об’єднання дітей і молоді з фізичними обмеженнями «Студія ДІМФО»; - ГО «Дніпровська районна організація Товариства Червоного Хреста України в м. Києві»; - ГО «Оболонська районна організація Товариства Червоного Хреста України»; - ГО «Мій голос»; - ГО «Асоціація сприяння фізичної реабілітації осіб з інвалідністю «Звитяга нескорених»; - ГО «Спілка осіб з інвалідністю «Побратими за майбутнє»; - ГО «Біла стрічка»; - ГО «Місцеві»; - ГО Громадська організація «Материнська любов»; - ГО «Київська організація інвалідів, пенсіонерів, учасників бойових дій «Ірида» (2 проєкти); - ГО «Інститут відкритої політики»; - ГО «Громада Дніпровського району» (2 проєкти);

									- Благодійна організація «Благодійний фонд «Хьюменгарден Ворлд»; - ГО «Міжнародна фундація розвитку»; - ГО «Антикорупційний громадянський рух «Україна - європейський вибір»; - ГО “Шлях до майбутнього”; - БО “БФ “Україна космічна”; - ГО «Святошинська районна організація Товариства Червоного Хреста України м. Києва»; - БО “БФ “Волонтери соцміста”; - ГО «Історична платформа»; - ГО «Місцевий осередок молодіжної організації «Пласт – Національна скаутська організація України» «Станиця Київ Пласту – Національної скаутської організації України»; - МГО “Фундація польсько-української співпраці ПАУСІ”; - ГО «Ф'ючелаб Юкрейн»; - ГО “Геополітичний альянс жінок”; - ГО «Ми різні – Україна єдина».

		1.11. Вивчення міжнародного досвіду щодо взаємодії влади з інститутами громадянського суспільства із залученням експертів європейських країн для спільної реалізації проєктів, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 2766,3 2020 рік - 500,0 2021 рік - 525,0 2022 рік - 551,3 **2023 рік - 580,5** 2024 рік - 609,5	144,0 (бюджет міста Києва)	Виконано	У звітному періоді було взято участь у таких службових відрядженнях: ● для вивчення зарубіжного досвіду та обміну кращими практиками партисипативного управління, зміцнення співпраці з німецькими партнерами - до міста Фюрстенфельдбрук (Федеративна Республіка Німеччина); ● з метою участі у планувальній сесії Українсько-німецької мережі інтегрованого розвитку міст, презентації обраного від міста Києва проєкту мережування відкритих громадських просторів Vcentri HUB у рамках проєкту «Діалоги для міських змін» та для проведення двосторонніх зустрічей з представниками муніципалітетів міст Вроцлав, Лейпциг та Берлін - до міст Лейпциг і Берлін (Федеративна Республіка Німеччина) та Вроцлав (Польща); ● з метою напрацювання спільних заходів у рамках проєкту «Діалоги для міських змін» та участі у 16-му Федеральному Конгресі Національної політики з міського розвитку у м. Єні (Німеччина), для проведення двосторонніх зустрічей з представниками муніципалітетів міст Вроцлав, Лейпциг, Берлін - до міст Вроцлав, Лейпциг, Берлін, Єна; ● на запрошення Генерального секретаря Конгресу місцевих та регіональних влад Ради Європи М. Морі, з метою участі у "Глобальному саміті Партнерства "Відкритий Уряд 2023" взято участь у службовому відрядженні до м. Таллінн; ● до м. Лейпциг (Німеччина) - для участі у наступних заходах:

									- німецько-українській конференції муніципального партнерства «Разом заради Європи: солідарність, реконструкція, перспективи на майбутнє» з презентацією концепції мережування відкритих громадських просторів Vcentri HUB іншим містам - учасникам проєкту з інтегрованого розвитку міст Діалоги для міських змін» (D4UC), що з 2016 року реалізується Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH за підтримки Федерального міністерства житла, міського розвитку та будівництва Німеччини, та проведення консультацій з міста Лейпциг щодо імплементації у місті Києві пілотного проєкту квартального менеджменту, - зустрічах з представниками офісу просування демократії та політичної участі муніципалітету м. Лейпциг стосовно плану реалізації проєктів, визначених на попередніх зустрічах, а також з представниками проєкту D4UC щодо експертизи концепції квартального менеджменту; ● з метою презентації кращих кейсів діалогу міської влади з громадянським суспільством у місті Києві та обміну досвідом щодо демократичного врядування на локальному рівні у рамках спеціального партнерствау мережі «Європейської столиці демократії» - до м. Барселона (Іспанія); ● з метою участі у Конференції мерів «Дій зараз» 2023 – до м. Брюссель (Королівство Бельгія). Забезпечено участь, зокрема, у вебінарі на тему: «Розвиток дорадчої демократії в Україні для сталого та інклюзивного відновлення», організатором

									якого виступив Офіс Ради Європи в Україні. З метою напрацювання спільних проєктів у звітному періоді було проведено низку заходів із залученням міжнародних експертів, зокрема: ● робочі зустрічі з представниками міжнародної неурядової організації HWPL, Ініціативного центру сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання», Офісу Ради Європи в Україні, проєктів «Dialogues for Urban Change» (D4UC) та «Європейська столиця демократії», міжнародної програми U-LEAD Europe, Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ), Посольства Великої Британії в Україні; ● вебінари на теми: «Практики залучення громадян до прийняття рішень у м. Вроцлав» (Польща) та «Практики залучення громадян до прийняття рішень у м. Алькобендас (Іспанія)». За підтримки Ініціативного центру сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання» у межах проєкту Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства 20-21 квітня у місті Києві відбувся Саміт відкритих громадських просторів «Сила партнерства». У зітному періоді було подано заявку на участь міста Києва у мережі міст «Європейська столиця демократії» щодо підсилення інструментів демократичного врядування у столиці України. Підписано Меморандум про співпрацю з неурядовою організацією European Capital of Democracy щодо включення м. Києва до мережі міст-учасників European Capital of Democracy на умовах спеціального партнерства.

									Спільно з Центром комунікації та партнерськими громадськими організаціями, іншими громадськими об'єднаннями протягом 2023 року було подано 37 грантових заявок. Також у 2023 році було забезпечено проведення фотовиставки «Київ. Незламне серце Європи» у 16 європейських містах.

		1.12. Висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства: - оперативне поширення інформації про події; - проведення брифінгів, публічних звітів, засідань за круглим столом; - розміщення спеціалізованих теле- та радіопрограм, окремих рубрик та організації прес-конференцій; - виготовлення відео/аудіо сюжетів; - презентації кращих практик громадської участі	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 2666,5 2020 рік - 450,0 2021 рік - 495,0 2022 рік - 545,0 **2023 рік - 573,9** 2024 рік - 602,6	197,4 (бюджет міста Києва)	Виконано	З метою висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства, Центр комунікації на своїх інформаційних платформах посилив інформаційне висвітлення оперативного контенту, зокрема, висвітлення питань, пов'язаних із волонтерством, інституалізацією неурядових організацій та розвитком громадянського суспільства. Протягом 2023 року було опубліковано 625 постів у соціальних мережах Центра комунікації із загальним охопленням понад 5 300 000 унікальних користувача. Також у соціальних мережах Департаменту було опубліковано 53 поста щодо розвитку громадянського суспільств у місті Києві із загальним охопленням 2 999 647 користувачів. Висвітлено 26 статей на сайті Департаменту та у соціальній мережі Фейсбук щодо діяльності органів самоорганізації населення міста Києва (далі – ОСН). На радіо «КиївFM» у звітному періоді було продовжено інформаційну програму «Третій сектор», на якій щотижнево представники влади, бізнесу та громадськості розповідають про вплив громадянського суспільства на розвиток України. Загалом відбулось 53 програми.

		1.13. Здійснення соціологічного дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві, дослідження щодо участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 5993,3 2020 рік - 1200,0 2021 рік - 525,0 2022 рік - 1351,3 **2023 рік - 1422,9** 2024 рік - 1494,1	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	У 2023 році забезпечено проведення 4-х соціологічних дослідження розвитку громадянського суспільства в місті Києві: 1 - щодо ефективності роботи відкритих громадських просторів Vcentri HUB (польове дослідження, проведене співробітниками Центру комунікації); 2 - щодо рівня підготовки киян до дій в умовах надзвичайних ситуацій (через додаток Київ Цифровий); 3 - щодо залученості киян до діяльності громадських та волонтерських організацій (через додаток Київ Цифровий); 4 - «Визначення стану розвитку громадянського суспільства у місті Києві у воєнний та повоєнний періоди, зокрема, й участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики» (виконано на замовлення Департаменту суспільних комунікацій комунальною науково-дослідною установою «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»). За результатами зазначених досліджень підготовлено аналітичні звіти.

		1.14. Видання методичного посібника за результатами досліджень стану розвитку громадянського суспільства у місті Києві	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 1120,0 2020 рік - 300,0 2022 рік - 400,0 2024 рік - 420,0	0,0	_-	Електронну версію «Аналітичного звіту про рівень підготовки жителів міста Києва з безпеки під час війни» розміщено на сайті Департаменту суспільних комунікацій за посиланням: http://surl.li/ousdc.

		1.15. Проведення загальноміських офіційних заходів з нагоди державних, міських свят та знаменних дат, а саме: Дня Соборності України, Дня пам’яті Героїв Крут, Дня Героїв Небесної Сотні, Дня народження Тараса Шевченка, Дня Європи, Дня пам’яті жертв політичних репресій, Дня Конституції України, Дня національного прапора в столиці України – місті Києві, Дня Української Державності, Дня Державного Прапора України, Дня незалежності України, Дня пам’яті жертв Бабиного Яру, Дня захисників і захисниць України, Дня пам'яті жертв голодоморів, Дня Гідності та Свободи Дня місцевого самоврядування День сусіда та у разі потреби (за окремим дорученням керівництва держави та міста) здійснювати супровід офіційних заходів з нагоди відзначення річниць та пам’ятних дат)	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 10809,0 2020 рік - 1890,0 2021 рік - 1970,0 2022 рік - 2200,0 **2023 рік - 2316,6** 2024 рік - 2432,4	2160,1 (бюджет міста Києва)	Виконано (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Забезпечено проведення загальноміських офіційних заходів з нагоди державних, міських свят та знаменних дат, а саме: Дня Соборності України, Дня пам’яті Героїв Крут, Дня Героїв Небесної Сотні, Дня народження Тараса Шевченка, Дня пам'яті жертв політичних репресій, Дня Європи, Дня Конституції України, День національного прапора у столиці України - місті Києві, Дня Української Державності, Дня Державного Прапора України, Дня незалежності України, Дня пам'яті жертв Бабиного Яру, Дня захисників і захисниць України, Дня Гідності та Свободи, Дня пам'яті жертв голодоморів в Україні, а також офіційних заходів за окремими дорученнями керівництва держави та міста, зокрема: з нагоди 160-ї річниці початку Січневого повстання 1863-1864 років, Дня пам'яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України, Дня української писемності та мови, Міжнародного дня волонтерства та Дня Збройних Сил України.
		1.16. Проведення урочистостей з нагоди відзначення 100-річчя подій Української революції 1917-1921 років	2021	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 20,0 2021 рік - 20,0	-	-	-

		1.17. Сприяння реалізації Всеукраїнського науково-просвітницького, історико-краєзнавчого проєкту «Місця пам'яті Української революції 1917-1921 років» , в тому числі видання інформаційних матеріалів проєкту (500 прим.)	2021	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 200,0 2021 рік - 200,0	-	-	-
		1.18. Забезпечення координації діяльності органів виконавчої влади, місцевого самоврядування з органами самоорганізації населення як первинної ланки системи місцевого самоврядування	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	Фінансування не потребує	0,0	Виконано (фінансування не потребує)	Протягом звітного періоду було проведено 2-і зустрічі за участі представників ОСН Голосіївського району міста Києва, Департаменту транспортної інфраструктури, постійної комісії Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків і новостворених ОСН міста Києва.
		1.19. Забезпечення проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	Всього: 22500,0 2020 рік - 3500,0 2021 рік - 4000,0 2022 рік - 4500,0 **2023 рік - 5000,0** 2024 рік - 5500,0	0,0	Не виконано	Організаційні заходи щодо проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування до закінчення бюджетного періоду не були здійснені. Не виконання заходу пов'язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		1.20. Вивчення практики роботи органів самоорганізації населення, надання допомоги при делегуванні Київською міською радою частини своїх повноважень, фінансів і майна органам самоорганізації населення	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	За окремим рішенням Київської міської ради	0,0	Виконано (без відповідного фінансування) (завдання, заплановані на звітний період, виконані у повному обсязі)	Протягом звітного періоду проведено зустріч за участі представників ОСН Печерського району міста Києва, під час якої відбувся обмін досвідом щодо виконання власних повноважень комітетами, а саме: контролю за якістю наданих послуг житлово-комунального господарства.

		1.21. Забезпечення здійснення фінансової підтримки діяльності органів самоорганізації населення міста Києва	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	Всього: 215 652,3 2020 рік - 33 230,8 2021 рік - 35 146,9 2022 рік - 43 317,0 **2023 рік -** **49 091,6** 2024 рік - 54 866,0	38744,8 (бюджет міста Києва)	Виконано	Відповідно до поданих заяв і фінансово-кошторисної документації, за 2023 рік фінансову підтримку за рахунок коштів місцевого бюджету отримали 124 ОСН на суму 38744,829 тис. грн
		1.22. Забезпечення фінансування органів самоорганізації населення для здійснення капітальних видатків	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	Всього: 2992,7 2020 рік - 500,0 2021 рік - 550,0 2022 рік - 615,0 **2023 рік - 647,6** 2024 рік - 680,1	0,0	Не виконано	Не виконання заходу зумовлено відсутністю бюджетного фінансування.
		1.23. Організаційне забезпечення візитів керівників органів самоорганізації населення по Україні для участі у заходах, пов'язаних із питаннями діяльності органів самоорганізації населення, розвитку місцевого самоврядування	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	Всього: 1031,7 2020 рік - 200,0 2021 рік - 200,0 2022 рік - 200,0 **2023 рік - 210,6** 2024 рік - 221,1	0,0	Не виконано	Не виконання заходу пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		1.24. Розробка інформаційно-методичних матеріалів для органів самоорганізації населення щодо ефективного виконання власних повноважень	2020-2024	Київська міська рада (секретаріат)	Бюджет міста Києва	Всього: 2429,3 2020 рік - 400,0 2021 рік - 450,0 2022 рік - 500,0 **2023 рік - 526,5** 2024 рік - 552,8	0,0	Не виконано	Не виконання заходу зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.

	2. Розвиток інноваційних форм участі для киян (відкрите урядування та електронна демократія)	2.1. Створення та модернізація вебпорталу «Платформа інститутів громадянського суспільства міста Києва» з передачею майнових прав власності замовнику	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 6838,0 2020 рік - 1500,0 2021 рік - 600,0 2022 рік - 1500,0 **2023 рік - 1579,5** 2024 рік - 1658,5	1563,1	Виконано	Протягом звітного періоду забезпечено підтримку діяльності порталу vcentri.com, також забезпечено популяризацію міського реєстру серед ІГС. Загальна кількість зареєстрованих ІГС станом на 01.01.2024 склала 349 одиниць, з них 96 ІГС зареєстровані протягом 2023 року. Робота щодо вдосконалення та підтримки платформи ІГС ведеться на постійній основі.

	2.2. Здійснення адміністрування та координації роботи спеціального розділу «Громадське обговорення проєктів нормативно-правових актів» на Офіційному порталі Києва	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Фінансування не потребує	0,0	Не виконано (виконано частково: завдання, заплановані на звітний період, виконані, але у меншому обсязі, ніж було заплановано на 2023 рік)	Забезпечено здійснення адміністрування та координації роботи спеціального розділу «Громадське обговорення проєктів нормативно-правових актів» на Офіційному порталі Києва, зокрема, забезпечено проведення 27 обговорень проєктів нормативно-правових актів, але планові показники не досягнуто.

	Обсяги фінансування на 2023 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)			
	Усього	у тому числі за джерелами:			Усього	у тому числі за джерелами:		
		держав-ний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ	105 695,0	0,0	105 484,4	210,6	89 247,8	0,0	88 642,3	605,5

Заплановані бюджетні асигнування на 2023 рік з урахуванням змін, тис. грн			Проведені видатки за звітний період, тис. грн			Відхилення, тис. грн		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
107 488,1	80 799,1	26 689,0	88 642,3	65 846,2	22 796,1	18 845,8	14 952,9	3 892,9

Додаток 2

Звіт про виконання результативних показників

Міська цільова програма «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 – 2024 рр.»

за 2023 рік

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Умова 4. Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики							
Завдання 1. Налагодження комунікації «влада - громадськість»							
1.1. Проведення щорічного Київського форуму розвитку громадянського суспільства; районних форумів розвитку громадянського суспільства		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	2737,8	158,0	-2579,8	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану та залучення зовнішнього фінансування.
		Показники продукту (кількість учасників)	од.	5500	10000	4500	
		Показники ефективності (середні видатки на одного учасника заходу)	тис. грн	0,5	0,01	-0,49	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану та залучення зовнішнього фінансування.
		Показники якості (динаміка кількості учасників форумів порівняно з попереднім роком)	%	183,3	100	-83,3	1. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з високим виконанням показника у 2022 році
1.2. Проведення ярмарку кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100»		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	1105,7	238,5	-867,2	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану та залучення зовнішнього фінансування.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		Показники продукту (кількість поданих кейсів)	од.	250	401	151	
		Показнки ефективності (середня кількість кращих кейсів)	од.	100	100	0	
		Показники якості (динаміка поданих кейсів порівняно з попереднім роком)	%	108,7	114,57	5,87	
1.3. Забезпечення проведення інформаційно-комунікативних кампаній та навчально-просвітницьких заходів		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	1210,4	1241,4	31,0	
		Показники продукту (кількість учасників)	учасників	560	33098	32538	
		Показники ефективності (середні витрати на одного учасника)	тис. грн	2,2	0,022	-2,178	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка кількості учасників порівняно з попереднім роком)	%	103,7	1237,30	1133,60	
1.4. Здійснення заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	1161	0	-1161	1. Захід виконано без залучення коштів з бюджету міста Києва. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показники продукту (кількість осіб, які охоплені у рамках заходів)	осіб	180000	2500000	249820000	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		Показники ефективності (середні витрати на одну охоплену особу)	тис. грн	0,006	0	-0,006	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка кількості осіб, які охоплені в рамках заходів, порівняно з попереднім роком)	%	112,5	124,88	12,38	
1.5. Забезпечення проведення публічних консультацій та залучення професійних медіаторів та фасилітаторів		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	421,2	0	-421,2	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість заходів із залученням професійних медіаторів та фасилітаторів)	од.	47	48	1	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу із залученням професійних медіаторів та фасилітаторів)	тис. грн	9	0	-9	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка кількості заходів із залучення професійних медіаторів та фасилітаторів порівняно з попереднім роком)	%	104,4	88,88	-15,52	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з високим показником виконання у 2022 році

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
1.6. Фінансова підтримка комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Центр комунікації" для налагодження системного діалогу «влада - громадськість», розширення співпраці з неурядовими організаціями, створення та забезпечення діяльності відкритих громадських просторів		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	17448,4	17416,2	-32,2	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість центрів)	од.	1	1	0	
		Показники продукту (кількість заходів, організованих працівниками центру)	од.	220	994	774	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу, організованого працівниками центру)	тис. грн	79,3	17,52	-61,78	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка кількості заходів,організованих працівниками центру, порівняно з попереднім роком)	%	110	238,36	128,36	
1.7. Модернізація та розвиток відкритих громадських просторів		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	13689	22796,14	9107,14	1. У 2023 році також було проведено фінансування за 2022 рік.
		Показники продукту (кількість нових відкритих громадських просторів)	од.	2	2	0	
		Показники ефективності	тис. грн	6844,5	11398,07	4553,57	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		(середня вартість видатків на капітальний ремонт та придбання предметів довгострокового користування одного відкритого громадського простору)					
		Показники якості (рівень забезпечення відповідною матеріально-технічною базою та здійснення капітального ремонту у приміщеннях для відкритих громадських просторів)	%	100	100	0	
1.8. Забезпечення діяльності консультативно-дорадчих органів:							
Захід 1.8. Забезпечення діяльності консультативно-дорадчих органів:							
1.8.1. Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та надання підтримки у проведенні заходів за її ініціативи		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	231,7	0	-231,7	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість заходів)	од.	17	55	38	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу)	тис. грн	13,6	0	-13,6	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка проведених	%	106,3	107,84	1,54	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		заходів порівняно з попереднім роком)					
1.8.2. Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) відповідно до завдань, передбачених Національною стратегією сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	81,3	0	-81,3	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість заходів)	од.	4	4	0	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу)	тис. грн	20,3	0	-20,3	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (рівень проведення запланованих заходів, порівняно з попереднім періодом)	%	100	100	0	
1.8.3. Комісії з питань найменувань та Комісії з питань встановлення пам'ятних знаків в місті Києві та проведення публічних консультацій з перейменування об'єктів топоніміки		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	368,6	0	-368,6	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість заходів)	од.	15	25	10	
		Показники ефективності (середня вартість одного	тис. грн	24,6	0	-24,6	1. Захід в межах завдань програми виконано.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		заходу)					Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка проведених заходів порівняно з попереднім роком)	%	107,1	108,69	1,59	
Завдання 1. Налагодження комунікації «влада - громадськість»							
1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	5058	4588,196	-469,804	1. Відхилення значення показника пов’язано з уточненням статей витрат, передбачених кошторисами для реалізації проєктів з метою приведення їх у відповідність до вартості робіт і послуг згідно з ринковими цінами у поточний період
		Показники продукту (кількість проєктів для реалізації)	од.	33	36	3	
		Показники ефективності (середня вартість одного проєкту для реалізації)	тис. грн	150	127,77	-22,23	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка кількості проєктів для реалізації порівняно з попереднім роком)	%	110	109,09	-0,91	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з високим показником виконання у 2022 році
1.10. Забезпечення проведення моніторингу та аудиту щодо виконання проєктів в рамках міського конкурсу проєктів		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	232,2	0	-232,2	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
«Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»							пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість підготовлених моніторингових звітів)	од.	26	36	10	
		Показники ефективності (середня вартість одного моніторингового звіту)	тис. грн	8,9	0	-8,9	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка кількості підготовлених моніторингових звітів порівняно з попереднім роком)	%	113	3600	3487	
1.11. Вивчення міжнародного досвіду щодо взаємодії влади з інститутами громадянського суспільства із залученням експертів європейських країн для спільної реалізації проєктів, пов’язаних з розвитком громадянського суспільства		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	580,5	144	-436,5	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану та залучення зовнішнього фінансування.
		Показники продукту (кількість заходів,у тому числі із залученими експертами)	од.	11	39	28	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу, у тому числі із залученими експертами)	тис. грн	52,8	3,69	-49,11	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості	%	122,2	325	202,8	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		(динаміка проведення заходів, у тому числі із залучення експертів, порівняно з попереднім роком)					
1.12. Висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства: - оперативне поширення інформації про події; - проведення брифінгів, публічних звітів, засідань за круглим столом; - розміщення спеціалізованих теле- та радіопрограм, окремих рубрик та організації прес-конференцій; - виготовлення відео/аудіо сюжетів; - презентації кращих практик громадської участі		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	573,9	197,4	-376,5	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов'язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість проведених заходів)	од.	2	5	3	
		Показники продукту (кількість виготовленого продукту)	од.	1	5	4	
		Показники ефективності (середня вартість одного проведеного заходу)	тис. грн	191,3	19,74	-171,56	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов'язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (рівень проведення заходів порівняно з попереднім роком)	%	100	125	25	1. Захід в межах завдань програми виконано.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		Показники ефективності (середня вартість одного виготовленого продукту)	тис. грн	191,3	19,74	-171,56	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (рівень виготовлення продукту порівняно з попереднім роком)	%	100	100	0	
1.13. Здійснення соціологічного дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві, дослідження щодо участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	1422,9	0	-1422,9	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану та залучення внутрішнього ресурсу.
		Показники продукту (кількість проведених соц.досліджень)	од.	3	4	1	
		Показники ефективності (середня вартість одного соц.дослідження)	тис. грн	474,3	0	-474,3	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка соц.досліджень порівняно з попереднім роком)	%	100	133,33	33,33	
1.15. Проведення загальноміських офіційних		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	2316,6	2160,058	-156,542	1. Захід в межах завдань програми виконано.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
заходів з нагоди державних, міських свят і знаменних дат, а саме: Дня Соборності України, Дня пам’яті Героїв Крут, Дня Героїв Небесної Сотні, Дня народження Тараса Шевченка, Дня Європи, Дня пам’яті жертв політичних репресій, Дня Конституції України, Дня національного прапора в столиці України – місті Києві, Дня Української Державності, Дня Державного Прапора України, Дня незалежності України, Дня пам’яті жертв Бабиного Яру, Дня захисників і захисниць України, Дня пам'яті жертв голодоморів, Дня Гідності та Свободи, Дня місцевого самоврядування, День сусіда та у разі потреби (за окремим дорученням керівництва держави та міста) здійснювати супровід офіційних заходів з нагоди відзначення річниць і пам’ятних дат							Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість заходів)	од.	17	21	4	
		Показники ефективності (середня вартість одного заходу)	тис. грн	136,3	102,86	-33,44	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (рівень	%	100	131,25	31,25	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		проведення заходів порівняно з попереднім роком)					
1.18. Забезпечення координації діяльності органів виконавчої влади, місцевого самоврядування з органами самоорганізації населення як первинної ланки системи місцевого самоврядування	Показники продукту	Показник продукту (кількість заходів)	од.	7	54	47	
	Показники якості	Показник якості (динаміка кількості проведених заходів порівняно з попереднім роком)	%	116,7	771,42	654,72	
1.19. Забезпечення проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	5000	0	-5000	1. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість переможців міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування)	од.	41	0	-41	1. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники ефективності (середня вартість одного проєкту)	тис. грн	122	0	-122	1. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка кількості реалізованих проєктів порівняно з попереднім роком)	%	110,8	0	-110,8	1. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
1.20. Вивчення практики роботи органів самоорганізації населення, надання допомоги при делегуванні Київською міською радою частини своїх		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	0	0	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
повноважень, фінансів і майна органам самоорганізації населення							
		Показники продукту (кількісь заходів)	од.	5	1	-4	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники ефективності (кількість напрацьованих механізмів виконання делегованих повноважень)	од.	5	0	-5	Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (динаміка кількості напрацьованих механізмів виконання делегованих повноважень порівняно з попереднім роком)	%	125	0	-125	
1.21. Забезпечення здійснення фінансової підтримки діяльності органів самоорганізації населення міста Києва		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	49091,6	38744,829	-10346,771	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що за фінансовою підтримкою у 2023 році звернулась менша кількість органів самоорганізації населення, ніж було заплановано, а фінансова підтримка надається відповідно до наданих заяв.
		Показники продукту (кількість органів самоорганізації населення міста Києва які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету)	од.	150	124	-26	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що за фінансовою підтримкою у 2023 році звернулась менша кількість органів самоорганізації населення, ніж

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
							було заплановано, а фінансова підтримка надається відповідно до наданих заяв.
		Показники ефективності (середні витрати на фінансування одного органу самоорганізації населення міста Києва)	тис. грн	327,3	312,458	-14,842	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що за фінансовою підтримкою у 2023 році звернулась менша кількість органів самоорганізації населення, ніж було заплановано, а фінансова підтримка надається відповідно до наданих заяв.
		Показники якості (динаміка кількості органів самоорганізації населення міста Києва,які предбачають фінансову підтримку порівняно з попереднім роком)	%	103,5	105,08	1,58	
1.22. Забезпечення фінансування органів самоорганізації населення для здійснення капітальних видатків		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	647,6	0	-647,6	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показник продукту (кількість органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази)	од.	32	0	-32	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		Показники ефективності (середні витрати на фінансування одного органу самоорганізації населення міста Києва, який передбачає фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази)	тис. грн	20,2	0	-20,2	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
		Показник якості (динаміка кількості органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази,порівняно з попереднім роком)	%	106,7	0	-106,7	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено тим, що у бюджеті міста Києва не передбачено ресурсного забезпечення відповідного заходу програми.
1.23. Організаційне забезпечення візитів керівників органів самоорганізації населення по Україні для участі у заходах, пов'язаних із питаннями діяльності органів самоорганізації населення, розвитку місцевого самоврядування		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	210,6	0	-210,6	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість візитів керівників органів самоорганізації населення для участі у заходах)	од.	1	0	-1	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники ефективності (середні витрати на один	тис. грн	210,6	0	-210,6	1. Захід в межах завдань програми не виконано.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		візит керівника ОСН для участі у заходах)					Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (рівень виконання запланованого заходу)	%	100	0	-100	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
1.24. Розробка інформаційно-методичних матеріалів для органів самоорганізації населення щодо ефективного виконання власних повноважень		Показники витрат (обсяги видатків)	тис. грн	526,5	0	-526,5	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено відсутністю бюджетного фінансування
		Показники продукту (кількість розроблених інформаційно-методинчних матеріалів)	од.	4	0	-4	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено відсутністю бюджетного фінансування
		Показники ефективності (середня вартість одного інформаційно-матодичного матеріалу)	тис. грн	131,6	0	-131,6	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено відсутністю бюджетного фінансування
		Показники якості (рівень виконання розробки матеріалів)	%	100	0	-100	1. Захід в межах завдань програми не виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового зумовлено відсутністю бюджетного фінансування

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Завдання 2. Розвиток інноваційних форм участі для киян (відкрите урядування та електронна демократія)							
2.1. Створення та модернізація вебпорталу «Платформа інститутів громадянського суспільства міста Києва» з передачею майнових прав власності замовнику		Показники витрат (обсяг видатків)	тис. грн	1579,5	1563,1	-16,4	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов'язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники продукту (кількість створених вебпорталів)	од.	0	0	0	
		Показники продукту (кількість модернізованих вебпорталів)	од.	1	1	0	
		Показники ефективності (середня вартість на створення одного вебпорталу)	тис. грн	0	0	0	
		Показники ефективності (середні видатки на модернізацію одного вебпорталу)	тис. грн	1579,5	1563,1	-16,4	1. Захід в межах завдань програми виконано. Відхилення фактичного значення показника від планового пов'язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
		Показники якості (рівень виконання модернізації вебпорталів)	%	100	100	0	
2.2. Здійснення адміністрування та координації роботи спеціального розділу «Громадське обговорення проєктів нормативно-правових актів» на Офіційному порталі		Показники продукту (кількість користувачів, що взяли участь у обговоренні)	учасників	5723	62	-5661	Відхилення фактичного значення показника від планового пов'язано з впливов воєнного стану в країні.

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Києва							
		Показники продукту (кількість обговорених проєктів)	од.	115	46	-69	Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з впливов воєнного стану в країні.
		Показники ефективності (середня кількість користувачів, що взяли участь в обговоренні одного проєкту)	учасників	49	1,347	-47,653	Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з впливов воєнного стану в країні.
		Показники якості (динаміка кількості обговорених проєктів порівняно з попереднім роком)	%	104,6	14,79	-89,81	Відхилення фактичного значення показника від планового пов’язано з впливов воєнного стану в країні.
Кількість виконаних результативних показників – 43 Кількість невиконаних результативних показників – 62 Відсоток виконання результативних показників – 40,95%							

Додаток 3

Звіт про досягнення індикаторів міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020 - 2024 рр.» за 2023 рік

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
Схвалення діяльності Київського міського голови (за результатами соціологічного опитування)	% «схвалюю»	>50	52	+2	Індикатор досягнуто
Схвалення діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (за результатами соціологічного опитування) в частині розвитку громадянського суспільства	% «схвалюю»	>50	68,2	+ 18,2	Індикатор досягнуто
Кількість створених відкритих просторів (громадських хабів)	од.	2	2	0	Індикатор досягнуто
Загальна кількість зареєстрованих інститутів громадянського суспільства на веб-порталі «Платформа інститутів громадянського суспільства міста Києва» комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	од.	400	349	-51	Індикатор досягнуто частково. Причина - недостатня активність ІГС.
Загальна кількість послуг, якими скористалися інститути громадянського суспільства на базі відкритих громадських просторів	од.	600	2403	+1803	Індикатор досягнуто
Кількість проєктів переможців міського конкурсу з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	од.	26	36	+10	Індикатор досягнуто
Загальна кількість заходів в рамках реалізації Програми	од.	245	994	+749	Індикатор досягнуто
Кількість проєктів переможців міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування	од.	41	0	-41	Індикатор не досягнуто. Організаційні заходи щодо проведення конкурсу до закінчення бюджетного періоду не були здійснені. Не виконання заходу пов’язано з пріоритизацією видатків в умовах воєнного стану.
Кількість ОСН, що отримують фінансову підтримку з бюджету міста Києва	од.	150	124	-26	Індикатор досягнуто частково. Фінансова підтримка надається за відповідними заявами органів самоорганізації населення. У 2023 році за наданням фінансової підтримки звернулись 124 ОСН.

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
Кількість досягнутих індикаторів програми - 6 Кількість недосягнутих індикаторів програми – 3 (з них 2 – частково) Відсоток досягнутих індикаторів програми – 66,66%					