КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IX СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел.:(044)202-72-25; тел./факс(044)202-73-05*

№ 14/53

ПРОЄКТ

Порядок денний
чергового засідання постійної комісії Київської міської ради
з питань культури, туризму та суспільних комунікацій (далі – Комісія)
08.06.2023 о **9-30**, к. **1017** (**10-й** поверх), вул. Хрещатик, 36.

1. Про розгляд **підтриманої електронної петиції** № 11910 «Повернути та відновити унікальну Дачу-пам'ятку в Пущі-Водиці»
(автор: ПЕРОВ Дмитро Анатолійович, доручення Київського міського голови Віталія КЛИЧКА від 29.05.2023 № 08/КО–1654(п).

2. Про розгляд **підтриманої електронної петиції** № 12127 «Перейменувати вул. Костянтина Заслонова на вул. Геннадія Афанасьєва.»
(автор: ВІТОВСЬКА-ВАНЦА Ірина Григорівна, доручення Київського міського голови Віталія КЛИЧКА від 31.05.2023 № 08/КО–1697(п).

2.1. Про розгляд листа заступника голови Київської міської державної адміністрації Марини ХОНДИ щодо розгляду електронної петиції № 12127 «Перейменувати вул. Костянтина Заслонова на вул. Геннадія Афанасьєва.» (від 05.06.2023 № 007-603).

3. Про розгляд **проєкту рішення Київської міської ради** «Про перейменування вулиці Челюскінців у Дарницькому районі міста Києва» *(вулицю Челюскінців на вулицю Героїв Зміїного)*
(подання Київського міського голови Віталія КЛИЧКА; доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради Володимира БОНДАРЕНКА від 01.06.2023 № 08/231-636/ПР).

4. Про розгляд **звіту** Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки за I квартал 2023 року (лист від 28.04.2023 № 059-964).

5. Про розгляд звернення ГОНЧАРОВОЇ Світлани Іванівни на адресу Комісії щодо надання дозволу на знищення стінопису з зображенням «руского міра» на будівлі за адресою: вул. Костянтинівська, 4 поряд зі станцією метрополітену «Контрактова площа».

6. Різне.

Голова постійної комісії **Вікторія МУХА**

Секретар постійної комісії **Володимир АНДРУСИШИН**

Петиція №11910. Київська міська рада.

Автор

Дмитро Анатолійович Перов

Поштова адреса

04210, Україна, Київ обл., м. Київ, [redacted]
, , 32, 108

email

[redacted]

#

11910

Назва

Повернути та відновити унікальну Дачу-пам’ятку в Пущі-Водиці

Розділи

Пам’ятки, Законність, правопорядок, Культура та освіта

Опис

Дача архітектора Брадтмана є унікальним зразком дерев’яного архітектурного мережива!

Це одна з останніх Пущанських дач, яка зуміла пережити бої в передмістях Києва - лютого-березня 2022 року. Втім, постраждала вже в березні 2023 року від дій забудовника.

Будівля має охоронний статус пам’ятки архітектури місцевого значення. Міський департамент культспадщини неодноразово звертався з вимогою привести будинок в належний стан. Однак, попередження контролюючого органу було проігноровано. Тож, відповідно до ч. 2 ст. 19 Закону України «Про охорону культурної спадщини» цей орган має звернутися до суду з позовом щодо повернення пам’ятки в державну власність (примусовий викуп).

Ми просимо повернути унікальну пам’ятку в державну власність та відновити її - привівши в належний стан!

Голосів

6137

Поріг

6000

Створено

2023-03-31 00:04:24

Модерація

2023-03-31 13:26:55

Початок голосування

2023-03-31 13:26:55

Завершення голосування

2023-05-30 13:26:55

Дата набору 6000 голосів

2023-05-28 21:59:01

Київський міський голова

Прокопіву В. В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.4 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 02.06.2023

Муха В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.5 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 07.06.2023

Бондаренку В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.6 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 12.06.2023

Хоменку Д.Ю.

Павлову Ю.С.
Юнаковій С.М.

В. КЛИЧКО

29 травня 2023 р.
№ 08/КО-1654(п)

Заступник голови Київської
міської державної
адміністрації з питань
самоврядних повноважень

НИКОРЯКУ О.Д.

ПРОШУ ОПРАЦЮВАТИ ПІДТРИМАНУ ЕЛЕКТРОННУ ПЕТИЦІЮ ВІДПОВІДНО ДО П. 5.4 "ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПОРЯДОК ПОДАННЯ ТА РОЗГЛЯДУ ЕЛЕКТРОННИХ ПЕТИЦІЙ" ВІД 10.06.21.

СТРОК: 02.06.2022

В. ПРОКОПІВ

30 травня 2023 р.
№ 08/КО-1654(п)

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.
Юнаковій С.М.

Направляється електронна петиція гр. Перова Д.А. та інших для розгляду та надання відповіді в установленому порядку.

Термін:12.06.2023

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

30 травня 2023 р.
№ 08/КО-1654(п)

№ 11910
Дмитро Анатолійович Перов
04210, Україна, Київ обл., м. Київ, [illegible]
[illegible]
[illegible]
6137
Повернути та відновити унікальну Дачу-пам’ятку в Пущі-Водиці
Дача архітектора Брадтмана є унікальним зразком дерев’яного архітектурного мережива!Це одна з останніх Пущанських дач, яка зуміла пережити бої в передмістях Києва - лютого-березня 2022 року. Втім, постраждала вже в березні 2023 року від дій забудовника.Будівля має охоронний статус пам’ятки архітектури місцевого значення. Міський департамент культспадщини неодноразово звертався з вимогою привести будинок в належний стан. Однак, попередження контролюючого органу було проігноровано. Тож, відповідно до ч. 2 ст. 19 Закону України «Про охорону культурної спадщини» цей орган має звернутися до суду з позовом щодо повернення пам’ятки в державну власність (примусовий викуп).Ми просимо повернути унікальну пам’ятку в державну власність та відновити її - привівши в належний стан!

Петиція №12127. Київська міська рада.

Автор

Ірина Григорівна Вітовська-Ванца

Поштова адреса

04050, Україна,

email

#

12127

Назва

Перейменувати вул. Костянтина Заслонова на вул. Геннадія Афанасьєва

Розділи

Найменування та перейменування вулиць

Опис

Закликаю депутатів Київської міської ради підтримати перейменування вул. Костянтина Заслонова у Дарницькому районі м. Києва на вул. Геннадія Афанасьєва - на честь політичного в'язня Кремля, борця за український Крим, старшого солдата 241 бригади Сил ТрО ЗСУ, учасника боїв з російськими окупантами у Київській, Харківській, Донецькій та Луганській обл.

Вулиця Костянтина Заслонова визначена рішенням Київради як один з об'єктів міського підпорядкування, назви яких пов'язані з російською федерацією та/або її союзниками (сателітами), що підлягають перейменуванню. Костянтин Заслонов - співробітник НКВС, який все своє життя жив і працював на території Росії та Білорусі. Його постать не має жодного відношення до м. Києва або України.

Натомість Геннадій Афанасьєв був активістом громадянського спротиву російській окупації Криму в 2014 р. Був затриманий ФСБ та 767 днів перебував у російському полоні за свою проукраїнську позицію. Після звільнення у 2016 р. жив у Києві, долучився до активної боротьби за звільнення українських бранців Кремля - учасник багатьох міжнародних заходів, ініціатор виставок та благодійних аукціонів, автор книги спогадів

про арешт та полон “Піднятися після падіння”. Обіймав посаду спецпредставника МЗС України з питань звільнення полонених на громадських засадах.

Після повномасштабного вторгнення 24 лютого 2022 р. добровольцем стає до лав Збройних сил України. Воює старшим солдатом 130 батальйону 241 окремої бригади Сил ТрО ЗСУ. Бере участь у обороні Києва, звільненні Київської обл., боях на Донеччині, Харківщині та Луганщині. 18 грудня 2022 р. Геннадій Афанасьєв загинув в бою з російськими окупантами під с. Білогорівка Луганської обл.

Геннадій Афанасьєв народився у м. Сімферополі, тому увічнення його пам’яті в історичній місцевості Нова Дарниця стане символічним доповненням існуючим кримським назвам вулиць, які знаходяться поруч - вул. Сімферопольська, вул. Севастопольська, вул. Ялтинська.

Прошу підтримати петицію та гідно вшанувати ім’я Геннадія Афанасьєва на мапі Києва!

Голосів

6036

Поріг

6000

Створено

2023-05-19 08:37:37

Модерація

2023-05-19 16:41:56

Початок голосування

2023-05-19 16:41:56

Завершення голосування

2023-07-18 16:41:56

Дата набору 6000 голосів

2023-05-30 22:59:01

ВУЛ. ГЕННАДІЯ АФАНАСЬЄВА
ВУЛ. КОСТЯНТИНА ЗАСЛОНОВА

Київський міський голова

Хонді М. П.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.4 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 06.06.2023

Ярмоленко Ю.О.
Мусі В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.5 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 09.06.2023

Бондаренку В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.6 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 14.06.2023

Хоменку Д.Ю.
Павлову Ю.С.
Юнаковій С.М.

В. КЛИЧКО

31 травня 2023 р.
№ 08/КО-1697(п)

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.
Юнаковій С.М.

Направляється електронна петиція гр. Вітовської-Ванца І.Г. та інших для розгляду та надання відповіді в установленому порядку.

Термін:14.06.2023

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

31 травня 2023 р.
№ 08/КО-1697(п)

№ 2.1.

УКРАЇНА
КИЇВСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ

вул. Хрещатик,36, м. Київ, 101044, тел. (044) 202 71 45, 202 74 43, e-mail:kmda@kma.gov.ua
Офіційний портал Києва https://kyivcity.gov.ua
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 00022527

_____ № _____

Заступнику міського голови –
секретарю Київської міської ради
Володимиру БОНДАРЕНКУ

Голові постійної комісії Київської
міської ради з питань місцевого
самоврядування, регіональних та
міжнародних зв'язків
Юлії ЯРМОЛЕНКО

Голові постійної комісії Київської
міської ради з питань культури,
туризму та суспільних комунікацій
Вікторії МУСІ

Про розгляд електронної петиції

Шановний Володимире Володимировичу!
Шановна Юліє Олександрівно!
Шановна Вікторіє Вячеславівно!

На виконання доручення Київського міського голови від 31.05.2023 № 08/КО-1697(п) у Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розглянуто, в межах компетенції, електронну петицію громадянки Вітовської-Ванца І. Г. № 12127 щодо перейменування вулиці Костянтина Заслонова у Дніпровському районі на вулицю Геннадія Афанасьєва.

Повідомляємо, що найменування об'єктів міського підпорядкування, присвоєння юридичним особам та об'єктам міського підпорядкування імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій у місті Києві регулюється Законом України «Про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності імен (псевдонімів) фізичних осіб,

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 26B2648ADD3032E1040000009BAC2900CF51AC00
Підписувач Хонда Марина Петрівна
Дійсний з 17.11.2022 по 17.11.2024

Київська міська державна адміністрація
007-603 від 05.06.2023

ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій» та Порядком найменування об'єктів міського підпорядкування, присвоєння юридичним особам та об'єктам міського підпорядкування імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій у місті Києві, затвердженим рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 № 432/9920.

Разом з тим, Київська міська рада ухвалила рішення від 15.04.2022 № 4571/4612 «Про особливості перейменування об'єктів міського підпорядкування, назви яких пов'язані з російською федерацією та/або її союзниками (сателітами), на період дії воєнного стану в Україні» (зі змінами).

Відповідно до рішення Київської міської ради від 18.05.2023 № 6335/6376 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 15.04.2022 № 4571/4612 «Про особливості перейменування об'єктів міського підпорядкування, назви яких пов'язані з російською федерацією та/або її союзниками (сателітами), на період дії воєнного стану в Україні» затверджено додатковий перелік об'єктів міського підпорядкування, назви яких пов'язані з російською федерацією та/або її союзниками (сателітами). Збір пропозицій щодо перейменування таких об'єктів організовує секретаріат Київської міської ради.

Враховуючи викладене, реалізація зазначеної електронної петиції належить до компетенції секретаріату Київської міської ради.

З повагою

Заступник голови Марина ХОНДА

Роман Лелюк
Маріанна Ільницька 235 05 65

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 26B2648ADD3032E1040000009BAC2900CF51AC00
Підписувач Хонда Марина Петрівна
Дійсний з 17.11.2022 по 17.11.2024

Київська міська державна адміністрація

007-603 від 05.06.2023

08/231-636/ПР
01.06.2023

№ 3

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

ПРОЄКТ

Про перейменування вулиці Челюскінців у Дарницькому районі міста Києва

Відповідно до статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 частини першої статті 3, пункту 7 частини першої статті 8, статті 11 Закону України «Про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій», пункту 2 рішення Київської міської ради від 15 квітня 2022 року № 4571/4612 «Про особливості перейменування об'єктів міського підпорядкування, назви яких пов'язані з російською федерацією та/або її союзниками (сателітами), на період дії воєнного стану в Україні» (зі змінами), з метою деколонізації топоніміки в місті Києві та вшанування пам'яті видатних діячів та подій Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Перейменувати вулицю Челюскінців у Дарницькому районі міста Києва на вулицю Героїв Зміїного.
2. Виконавчому органу Київської міської ради здійснити організаційно-правові заходи щодо виконання пункту 1 цього рішення.
3. Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) врахувати в Реєстрі вулиць та інших поіменованих об'єктів у місті Києві положення цього рішення.
4. Внести зміни до офіційного довідника «Вулиці міста Києва», затвердженого рішенням Київської міської ради від 22 січня 2015 року № 34/899 «Про затвердження офіційного довідника «Вулиці міста Києва», відповідно до пункту 1 цього рішення.

5. Оприлюднити це рішення у порядку, визначеному законодавством.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київської міської ради
з питань місцевого самоврядування,
регіональних та міжнародних зв'язків:

голова постійної комісії Юлія ЯРМОЛЕНКО
секретар постійної комісії Ігор ХАЦЕВИЧ

Постійна комісія Київської міської ради
з питань культури, туризму та
суспільних комунікацій:

голова постійної комісії Вікторія МУХА
секретар постійної комісії Володимир АНДРУСИШИН

Виконувач обов'язків начальника
управління правового забезпечення
діяльності Київської міської ради Валентина ПОЛОЖИШНИК

Пояснювальна записка
до проєкту рішення Київської міської ради
«Про перейменування вулиці Челюскінців у Дарницькому районі міста Києва»

1. **Обґрунтування необхідності видання рішення.**

Відповідно до статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 частини першої статті 3, пункту 7 частини першої статті 8, статті 11 Закону України «Про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій», пункту 2 рішення Київської міської ради від 15 квітня 2022 року № 4571/4612 «Про особливості перейменування об'єктів міського підпорядкування, назви яких пов'язані з російською федерацією та/або її союзниками (сателітами), на період дії воєнного стану в Україні» (зі змінами) підготовлено проєкт рішення про перейменування вулиці Челюскінців у Дарницькому районі міста Києва на вулицю Героїв Зміїного.

Вулиця Челюскінців найменована на честь екіпажу та учасників експедиції пароплава «Челюскін».

Відповідно до протоколу від 27.05.2022-04.06.2022 робоча група з опрацювання пропозицій та формування переліку об'єктів міського підпорядкування, назви яких пов'язані з російською федерацією та/або її союзниками (сателітами) включила зазначену вулицю до остаточного переліку об'єктів міського підпорядкування, назви яких пов'язані з російською федерацією та/або її союзниками (сателітами) і запропонованих щодо них найменувань.

З 15 по 19 червня 2022 року було проведено електронне рейтингове голосування в інформаційно-телекомунікаційній системі «Платформа цифрових мобільних сервісів «Київ Цифровий». За результатами рейтингового голосування щодо перейменування вулиці Челюскінців у Дарницькому районі найбільшу кількість голосів підтримки отримала назва «вулиця Героїв Зміїного» (10 630 голосів). Назва «Героїв Зміїного» передбачає меморіалізацію усіх прикордонників, які 25 лютого 2022 року перебували на острові Зміїному, у той же час чинне законодавство забороняє увічнювати живих людей.

Враховуючи зазначене, робоча група рекомендувала для перейменування вулиці Челюскінців другу позицію за результатами рейтингового голосування «вулиця Українських моряків», яка набрала 1 825 голосів.

Відповідно до протоколу від 27.06.2022-28.06.2022 робоча група рекомендувала Київському міському голові перейменувати вулицю Челюскінців у Дарницькому районі на вулицю Українських моряків.

Відповідно до рекомендацій робочої групи було підготовлено проєкт рішення про перейменування вулиці Челюскінців у Дарницькому районі міста Києва на вулицю Українських моряків.

Разом з тим, на пленарному засіданні II сесії Київської міської ради IX скликання 02.03.2023 вищезгаданий проєкт рішення було відхилено.

2. Мета і завдання видання рішення.

Мета прийняття рішення – деколонізація топоніміки в місті Києві та вшанування пам'яті видатних діячів та подій, шляхом перейменування вулиці Челюскінців у Дарницькому районі міста Києва.

3. Загальна характеристика та основні положення проєкту рішення.

Проєкт рішення містить відомості щодо перейменування вулиці у місті Києві, а саме:

перейменування вулиці Челюскінців у Дарницькому районі міста Києва на вулицю Героїв Зміїного;

доручення виконавчому органу Київської міської ради здійснити організаційно-правові заходи щодо виконання пункту 1 цього рішення;

доручення Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) врахувати в Реєстрі вулиць та інших поіменованих об'єктів у місті Києві положення цього рішення;

внесення змін до офіційного довідника «Вулиці міста Києва», затвердженого рішенням Київської міської ради від 22 січня 2015 року № 34/899 «Про затвердження офіційного довідника «Вулиці міста Києва», відповідно до пункту 1 цього рішення.

Зазначений проєкт рішення не стосується прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та не матиме впливу на життєдіяльність цієї категорії.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;

Закон України «Про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій»;

Рішення Київської міської ради від 15 квітня 2022 року № 4571/4612 «Про особливості перейменування об'єктів міського підпорядкування, назви яких пов'язані з російською федерацією та/або її союзниками (сателітами), на період дії воєнного стану в Україні» (зі змінами);

Розпорядження Київського міського голови від 20 травня 2022 року № 250 «Про утворення робочої групи з опрацювання пропозицій та формування переліку об'єктів міського підпорядкування, назви яких пов'язані з російською федерацією та/або її союзниками (сателітами)».

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

Не потребує додаткового виділення коштів з місцевого бюджету.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків видання рішення.

Прийняття рішення сприятиме деколонізації топоніміки в місті Києві та вшанування пам'яті видатних діячів та подій.

7. Суб'єкт подання проєкту рішення.

Суб'єктом подання даного проєкту рішення є Київський міський голова.

8. Доповідач на пленарному засіданні.

Відповідальним за представлення та супроводження проєкту рішення на всіх стадіях розгляду є заступник міського голови – секретар Київської міської ради Бондаренко Володимир Володимирович (тел. 202-72-30).

Зазначений проєкт рішення Київської міської ради не містить інформації з обмеженим доступом у розумінні статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Ярмоленко Ю. О.
Мусі В. В.
Положишник В. О.

Прошу розглянути проєкт рішення від 01.06.2023 № 08/231-636/ПР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Павлову Ю. С.
Юнаковій С. М.
Хонді М. П. – до відома
Старостенко Г. В. – до відома

Володимир БОНДАРЕНКО

"01" червня 2023 року
№ 08/231-636/ПР

08/231-636/ПР
01.06.2023

АПАРАТ
ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

вул. Хрещатик 36, м. Київ, 01044, приймальня (044) 202 77 76, 202 75 06,
e-mail:kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 37853361
Офіційний портал Києва:kyivcity.gov.ua, e-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

25.05.2023 № 009-23/р

на № _____ від _____

Київська міська рада

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04 листопада 2021 року № 3135/3176, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810, за поданням Київського міського голови направляю проєкт рішення Київської міської ради «Про перейменування вулиці Челюскінців у Дарницькому районі міста Києва».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 інформую, що відповідальними за представлення та супроводження проєкту рішення на всіх стадіях розгляду є заступник міського голови – секретар Київської міської ради Бондаренко Володимир Володимирович (тел. 202-72-30).

Додатки:
- проєкт рішення Київради на 2 арк.;
- пояснювальна записка на 3 арк.;
- електронна версія зазначеного.

037089

Керівник апарату Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Роман Лелюк
Маріанна Ільницька 235 05 65

№ 4

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

28.04.2023 № 059-964

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки за I квартал 2023 року

Відповідно до підпунктів 4.2. та 4.3. пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 27.10.2022 № 5469/5510), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764 згідно із встановленими формами.

Додаток: 1. Інформація про виконання програми за I квартал 2023 року за формою на 2 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка до звіту про хід виконання програми за I квартал 2023 року за формою на 12 арк. в 1 прим.

Директор Роман ЛЕЛЮК

Вікторія Дубінкіна
Ольга Бандура 235 05 15

доПК надійшов 23.05.2023

Додаток 4
до Порядку розроблення, затвердження та виконгання
міських цільових програм у місті Києві

Інформація про виконання програми
за I квартал 2023 року

1. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки затверджено рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 №2723/2764
(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
(найменування відповідального виконавця програми)

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2023 рік (тис. грн)				Фактичні обсяги фінансування за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини не виконання
			Усього	у тому числі за джерелами: державний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела	Усього	у тому числі за джерелами: державний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Завдання: 1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»												
1.1. Налагодження дієвого діалогу між органами влади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ», КНП виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Центр комунікацій"	2022 –2024 роки	10249,5		10249,5		0,0					
1.2. Підвищення прозорості органів влади, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства			2249,1		2249,1		0,0					
1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва усіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників			1713,5		1713,5		0,0					
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп			642,6		642,6		0,0					
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ: у тому числі кількість заходів: - запланованих 4 - виконаних 0			14854,7		14854,7		0,0		0,0			
Завдання: 2. Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу												
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»		33736,5		31594,5	2142,0	4637,3		4179,0	458,3		

2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+ ; створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій ; створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва»	2022 –2024 роки	205983,5		196997,8	8985,7	36348,9		35929,8	419,1		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ: у тому числі кількість заходів: - запланованих 2 - виконаних 2			239720,0		228592,3	11127,7	40986,2		40108,8	877,4		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**254574,7**		**243447,0**	**11127,7**	**40986,2**		**40108,8**	**877,4**		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому:

тис. грн.

Заплановані бюджетні асигнування на 2023 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9
196126,0	195626,0	500,0	40108,8	40108,8		-156017,2	-155517,2	-500

Відповідальний виконавець

Заступник начальника відділу - заступник головного бухгалтера — (посада)

(підпис)

Анатолій ДАНИЛЬЧУК — (власне імя та призвище)

Додаток 7
до Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві

Пояснювальна записка до звіту про хід виконання

Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки

за I квартал 2023 року

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
6	2 (частково виконані)	4 (3 – частково, власними силами)	33,3

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів:

- забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу (2.1.);
- об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою:

- задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з осередком аудиторії 30 – 59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;

- створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних і новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;

- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху) (2.2.).

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів:

- налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній (1.1.);
- підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з

територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства (1.2.);

- забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо (1.3.);
- виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп (1.4.).

Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) проведено консультації з представниками літературних та мистецьких кіл задля формування нового складу Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Не зважаючи на воєнний стан в Україні, власними силами Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент) та підпорядкованих комунальних підприємств протягом звітного періоду забезпечено виконання пунктів 1.1., 1.2., 1.4. (інформація додається нижче).

2. Оцінка ефективності виконання програми:

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних результативних показників, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих індикаторів програми, %
Всього	Виконаних	Невиконаних		Всього	Досягнутих	Недосягнутих	
30	-	30	-	11	-	11	0

Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у І кварталі вжито планових заходів для досягнення результатів визначених Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки у 2023 році.

Департамент суспільних комунікацій

Пріоритетними напрямами виконання МЦП протягом січня-березня 2023 року були:

✓ Департаментом спільно з підпорядкованим комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації) було проведено 5 інформаційно-комунікативних кампаній:

1. інформаційно-комунікативна кампанія щодо процедур формування додаткових бригад в різних структурах сектору безпеки та оборони України;
2. інформаційно-комунікативна кампанія «Популяризація сервісу 1551»;
3. інформаційно-комунікативна кампанія «Корисні поради від команди #Vcentri»;
4. інформаційно-комунікативна кампанія «Рідна солов'їна»;
5. інформаційно-комунікативна кампанія щодо впровадження енергоефективних заходів у житловому фонді міста Києва.

✓ підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом координації оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірах телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ FM», на об'єднаному вебпорталі комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» «Київ.Медіа» (https://kyiv.media/) (далі – «Київ.Медіа»); на вебпорталі «Вечірній Київ» та вебпорталі і газеті «Хрещатик Київ», а також відповідних сторінках у соціальній мережі «Фейсбук» та месенджері «Телеграм» комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (далі – КП «Київінформ»); на усіх діджитал ресурсах Центру комунікації;

✓ забезпечення оприлюднення проєктів розпоряджень, розпоряджень та наказів Київської міської військової адміністрації, розпоряджень Київського міського голови, проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Фотогалерея»;

✓ проєкт Комунікативної стратегії міста Києва наразі потребує корегування у зв'язку з впровадженням в Україні воєнного стану, тому його затвердження та реалізацію відкладено для адаптації під нові виклики для інформаційно-комунікативної сфери міста;

✓ Департамент спільно з КП «Київінформ» власними силами протягом звітного періоду провели і залучилися до ряду заходів, до прикладу:

- у зв'язку із набуттям 31.03.2023 чинності Закону України «Про медіа», який започатковує ґрунтовну реформу у медіагалузі, Департаментом організовано тренінгові заходи для представників Департаменту суспільних комунікацій міста Києва та підпорядкованих комунальних медіа за участі голови постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій Вікторії Мухи, зокрема:

- «Основні положення Закону України «Про медіа», лекція-тренінг Ігоря Розкладая - медіаюриста, заступника директора Центру демократії та верховенства права, учасника робочої групи з розробки закону;
- «Становлення саморегулювання медіа», тренінг Романа Кіфлюка, медіаексперта, національного радника International Media Support;

- презентація 13-томного зібрання творів Левка Лук'яненка «Шлях до відродження»,
- презентація першої книги з проєкту «Слова Перемоги» – «Абетка переможців»,
- презентація та зустрічі з авторами книги «Українська мрія. 25 сходинок до суспільного щастя»,
- прес-конференція з нагоди виходу книги Таїсії Шаповаленко «Спадок Григорія Гладинюка»,
- передача українських книжок до бібліотеки української спільноти AUGB Edinburgh в Единбурзі в рамках проєкту Українська книжка у бібліотеки країн Європи,
- презентація книги «Пейзажист» в рамках унікальної виставки (Галерея НЮ АРТ),
- КП «Київінформ» стало медіапартнером низки заходів у рамках презентації книги «Залізна евакуація»;
- КП «Київінформ» стало співорганізатором та медіа партнером лекції-зустрічі з Оленою Мокроусовою – «Історія будівництва Київської міської публічної бібліотеки»,
- презентація другого міжнародного конкурсу ілюстраторів книг для дітей ім. Радна Сахалтуєва,
- лекції-зустрічі з Семеном Случаємським «Стадіон «Динамо» та його «околиці»,
- презентація книги «Відбудова Хрещатика в колекціях архітектурної графіки»;
- КП «Київінформ» стало інформаційним партнером заходів осередку Кіноспільнота: творчої зустрічі з актором, режисером Ахтемом Сейтаблаєвим (показ фільму «Додому», 21.03.2023), творчої зустрічі з Риммою Зюбиною (програма короткометражних фільмів за участі акторки, 24.03.2023) та творчої зустрічі з Віктором Авдієнком;

✓ Департаментом спільно з КП «Київінформ» виготовлено та поширено 40 тематичних відеороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп. Матеріали розміщено на офіційних акаунтах «Вечірній Київ» у мережах «Тікток» (https://www.tiktok.com/@vechirniykyiv) та «Інстаграм» (https://www.instagramcom/vechirniy_kyiv/).

Основна тематика відеороликів:

- герої-кияни, пам'ять про полеглих героїв, історії про місто Київ і киян (40 відеоматеріалів).

У І кварталі 2023 року журналісти КП «Київінформ» започаткували зйомки оглядових відеороликів про розвиток транспортної інфраструктури міста Києва (станом на звітний період відео набрали понад 6 млн переглядів). Також популярності серед читачів (понад 15 тис. вподобань та 225 тис. переглядів в соцмережі «Інстаграм») набуло відео про передачу керівником O&H Venari Олівером Нортоном машин Віталію Кличку.

КП «Київінформ»

У січні-березні 2023 року:

• загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ» за даними Google Analytics становить 2,016 млн;

• підприємством виготовлено 3776 інформаційних матеріалів;

• загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» – 9,511 млн переглядів;

• загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ» становить 12,068 млн контактів/переглядів;

• кількість переглядів матеріалів за І квартал 2023 року телеграм-каналу «Київінформ» склало близько 1,5 млн (створений у кінці грудня 2022 року).

Основними напрямками діяльності КП «Київінформ» у звітному періоді були:

✓ ефективний розвиток інформаційно-комунікативної сфери столиці, розробка та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, забезпечення висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, налагодження зворотного зв'язку з мешканцями столиці, протидія дезінформації та спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві через вдосконалення комунікативного потенціалу шляхом:

- забезпечення висвітлення найактуальніших новин міста;
- виступів військових спікерів;
- інформування про головні здобутки органів місцевого самоврядування;
- аналізу рішень міської влади та їх впливу на якість життя столиці;
- поширення знань про місто Київ для внутрішньої та зовнішньої аудиторії України та світу;
- подання найоперативнішої інформації від координаційних служб міста Києва та Київської області;
- активної роботи проєкту «Стоп фейк» (спростовує фейки та запобігає паніці серед населення), в рамках якого за звітний період виявлено 13 інформаційних кампаній, що містили недостовірну або маніпулятивно викладену інформацію, «розгін зради», нагнітання паніки та вжито 180 інформаційних дій для спростування недостовірної інформації, роз'яснення логіки прийнятих рішень, пояснення суті міських політик, розповіді про реальний стан справ;

✓ створення у І кварталі 2023 року рубрик: «Рік боротьби» та «Хроніки великої війни» – історії-спогади киян, військових, письменників, медиків та інших про найбільш гострі моменти перших днів великої війни;

✓ передача у січні 2023 року спецвипуску «Пантеон героїв» друкованого видання «Вечірній Київ» комунальній бюджетній установі «Київський міський центр допомоги учасникам антитерористичної операції», родинам загиблих воїнів і на передову;

✓ продовження плідної співпраці КП «Київінформ» з Центральним державним аудіовізуальним та електронним архівом – здійснюється підготовка спільного

спецпроєкту з популяризації історії України та підготовлено другий пакет фотодокументів для експертизи цінності з метою подальшого їх внесення до Національного архівного фонду;

✓ випуск газети «Хрещатик Київ» – публікації оголошень, реклами, повідомлень та офіційних документів Київської міської ради, Київської міської військової адміністрації, новин про головні події в столиці, аналізу рішень столичної влади та їх впливу на життєдіяльність міста (тираж за І квартал 2023 року становить 5 тис. примірників).

Центр комунікації

Протягом І кварталу 2023 року опубліковано:

- фейсбук: 198 постів, із загальним охопленням 392 176 унікальних користувачів;
- телеграм: 198 публікацій;
- інстаграм-сторінка – 141 публікація.

Основними напрямками роботи Центру комунікації, окрім проведення інформаційно-комунікативних кампаній, у звітному періоді були:

- роз'яснення суті міських політик в умовах воєнного стану,
- висвітлення актуальної та корисної інформації для населення міста Києва з офіційних джерел, таких як: Кабінет Міністрів України, міністерств та відомств, Київська міська рада, Київська міська військова адміністрація, Центр протидії дезінформації тощо на усіх діджитал ресурсах Центру комунікації.

КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»

КП «Радіостанція «Голос Києва» та КП КМР «ТК «Київ» у співпраці із Управлінням стратегічних комунікацій Апарату Головнокомандувача Збройних Сил України, продовжують підготовку документальних проєктів – циклів програм «ІПСО» (розвінчення міфів і наративів кремлівської пропаганди та технологій впливу); «Зелений коридор» (практичні рекомендації та алгоритми дій, які допомагають впоратися з будь-якою непростою життєвою ситуацією, а також дбати про психічне здоров'я під час війни).

Програми розміщено на платформі з обміну контентом між телекомпаніями - Media Change Ukraine, яка діє під егідою Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення для місцевих мовників в Україні.

Телекомпанія «Київ»

Впродовж звітного періоду рейтинг телеканалу «Київ» був стабільно високим й досягав максимальних показників в 3,73% долі. Загальне охоплення сягає близько 920 тис. киян на місяць на основі даних моделі панельного вимірювання провайдера «Ланет». У порівнянні з аналогічним періодом 2022 року ці показники каналу виросли на 38%. За даними панелі «Ланет» телекомпанія «Київ» входить до 9 найкращих каналів серед її користувачів й підписників. З урахуванням мовлення в кабельних мережах та ОТТ провайдерах України та на відкритому супутнику – на

кінець звітного періоду загальне щотижневе охоплення у глядачах всієї України сягає 5,2 млн.

Свідченням актуальності та затребуваності інформації, яку щоденно готує команда телеканалу «Київ», є значне зростання з початку повномасштабного військового вторгнення російської федерації на територію України кількості підписників та переглядів електронних ресурсів медіа у порівнянні з відповідним періодом попереднього року.

Охоплення вебпорталу та соцмереж КП КМР «ТК «Київ»:

- фейсбук: зростання з 80 тис. до 84 тис. підписників, сукупне охоплення публікацій телекомпанії «Київ» у мережі «Фейсбук» за І квартал 2023 року – 5,6 млн. унікальних користувачів;
- ютуб-сторінки «Телеканал «Київ»: зростання з 359 тис. до 364 тис. підписників у січні - березні 2023 року, кількість переглядів за 3 місяці 2023 року – понад 10 млн;
- ютуб-сторінка «КИЇВ24»: станом на кінець І кварталу 2023 року 213,5 тис. підписників, кількість переглядів за 3 місяці 2023 року – понад 9,7 млн переглядів;
- інстаграм: 10,5 тис. підписників станом на кінець І кварталу 2023 року, охоплення за 3 місяці 2023 року склало 124,8 тис.;
- тікток: кількість переглядів відеоконтенту за 3 місяці 2023 року – 6,9 млн, резервний канал – понад 932 тис. переглядів;
- телеграм-канал: на кінець І кварталу 2023 року 3,5 тис. підписників;
- об'єднаний вебпортал комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» «Київ.Медіа» (https://kyiv.media): за січень-березень 2023 року загальна кількість унікальних користувачів – 114,9 тис.

Ефір будніх днів телеканалу «Київ» продовжує забезпечуватися власним мовленням з 7:00 до 01:00, а у вихідні дні прямий ефір триває впродовж 10 годин з оригінальною інформацією. Інформація дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті й соціальних мережах телекомпанії «Київ».

Основними напрямками діяльності телекомпанії «Київ» у звітному періоді були:

✓ продовження роботи усіх технічних служб та редакцій телекомпанії «Київ» у переформатованому режимі й забезпечення роботи 24/7 у прямому ефірі з оригінальною, найактуальнішою та оперативною інформацією (в режимі реального часу висвітлюється поточна ситуація з районів бойових дій, подробиці життя кожного району столиці, руйнування та відновлення критичної міської інфраструктури, застереження людей щодо небезпек, інформування про роботу метрополітену в режимі укриття, дотримання правил, які рятують життя в умовах воєнного стану тощо);

✓ забезпечення знімальних груп телекомпанії «Київ» бронежилетами та шоломами; продовження роботи у ефірі навіть під час повітряних тривог; захист

ефіру від несанкціонованого втручання; проведення додаткового аналізу вихідних даних КП КМР «ТК «Київ» на усіх медіаресурсах на наявність потенційно небезпечної інформації, якою міг би скористатися ворог;

✓ збільшено покриття телеканалу «Київ» (на кінець звітного періоду телекомпанією «Київ» укладено 219 договорів з кабельними провайдерами в Україні (в тому числі 38 у зоні бойових дій); 1 договір для трансляції сигналу телеканалу «Київ» на територію Королівства Іспанії, Республіки Польща, Федеративної Республіки Німеччина, де найбільше українських біженців; відкритий супутниковий сигнал дає можливість «достукатися» до українців за кордоном та в росії);

✓ розроблена власна методика телевимірювання, спираючись на відкриті дані OTT провайдерів;

✓ силами власного аналітичного відділу телекомпанії «Київ» вже проводяться не лише фокус-групи, а й повноцінні дослідження телеспоживання методом CATI (дає можливість оперувати реальними даними й не залежати від вимог монополіста в галузі вимірювань). Впродовж звітного періоду проведено 4 великих дослідження (1448 кількісних інтерв'ю та 36 аналітичних годин якісних досліджень на фокус групі), а саме:

- кількісне телефонне опитування – вибірка 220 респондентів. Основні завдання – зафіксувати мінімально необхідні обсяги висвітлення війни в новинах, визначити жанрові потреби аудиторії, теми, які абсолютно далекі нашій аудиторії та рівень обізнаності щодо програмування телеканалу «Київ»;
- фокус-групи (якісний метод), коли відбувався живий моніторинг ефіру глядачами каналу. Зональний обсяг дослідження склав 36 аналітичних годин;
- кількісне телефонне опитування – вибірка 718 респондентів. Основні завдання – з'ясувати впізнаваність ведучих телеканалу «Київ», їх популярність; налаштованість до телеканалу «Київ» в опитаних домогосподарствах та відсоток перетину радіо та телевізійної аудиторії;
- онлайн опитування глядачів телеканалу «Київ» – вибірка 510 респондентів. Проводиться формування експертної бази глядачів телеканалу «Київ»;

✓ за результатами проведеного телекомпанією «Київ» аудиту візуального оформлення, був розроблений логотип новинного блоку з адаптацією графічної складової ефіру;

✓ у співпраці із ТОВ «СтратКом» відзнято документальний фільм «Викрадені діти» (про воєнні злочини, скоєні окупаційними військами проти українських дітей та невідворотність покарання для усіх воєнних злочинців, про важливість дотримання норм міжнародного гуманітарного права);

✓ у рамках міжнародної співпраці телекомпанії «Київ» за підтримки Польського інституту у Києві, телеканал виготовив кліп-подяку польському народу на старовинну пісню «Богородиця» у виконанні народного артиста України Тараса Компаніченка (пісня в різні часи була бойовим славнем українського лицарства, піснею-оберегом

литовсько-руських та польських військ; її співали у битві під Грюнвальдом ще у 1410 році) його мета показати, що Україна повертається в родину європейських народів;

✓ вийшов новий проєкт на підтримку української мови – програма «Перемикай на українську» (короткі уроки з української мови, у яких професійна філологиня розповідає про особливості вживання тих чи інших слів в українській мові);

✓ телеканалом «Київ» виготовлено цикл сюжетів про врятованих тварин і тих людей, які готові обмежувати власні потреби заради них (про страждання тварини в умовах війни – значна увага приділена фізичним та психологічним аспектам життя домашніх тварин, тонкощам адаптації загублених чи покинутих тварин у нових умовах з новою родиною тощо);

✓ спрямування формату мовлення телеканалу «Київ» на боротьбу з дезінформацією (щоденно, у режимі нонстоп відстежується та видається в ефір правдива інформація). Вийшли спеціальні проєкти: «Зомбоящик» та «Все идет по п…», а також ігрові ролики про спецпропаганду;

✓ оперативне інформування про важливі події на телеканалі «Київ», трансляція виступів офіційних спікерів й посадовців;

✓ продовження виходу на телеканалі «Київ», запущених у 2022 році:
- проєкту «Військовий блог» (про актуальну ситуацію на фронті, нові види озброєння, військову техніку, ядерну загрозу, розвінчання путінської пропаганди тощо);
- у співпраці із ТОВ «СтратКом» – циклу телесюжетів «(Не)вдома» (історії біженців з окупованих міст України, які знайшли прихисток у Києві та змогли реалізуватися);

✓ у зв'язку із набранням чинності 31.03.2023 Закону України «Про медіа», фахівці КП КМР «ТК «Київ» провели низку зустрічей зі спеціалістами Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення України для обговорення важливих напрямів роботи за нових умов та поетапної трансформації комунальних засобів масової інформації в публічне аудіовізуальне медіа.

Радіостанція «Київ FM»

Радіостанція «Київ FM» присутня в додатку «RadioPlayer»; аудиторію радіостанції розширено шляхом платформи «Tuneln» (станом на кінець звітного періоду – 18 400 іноземних слухачів).

Відповідаючи на сучасні виклики та розуміючи потреби аудиторії, радіостанція «Київ FM» продовжує працювати в інформаційному форматі (музики в ефірі залишилося не більше 10%).

За підсумками звітного періоду акаунти радіостанції «Київ FM» на діджитал платформах показали охоплення:

- у фейсбук: 505 тис. користувачів;
- в інстаграм: 144,5 тис. користувачів;
- на ютуб-каналі: 836,6 тис. контактів;
- на онлайн-платформі радіостанції «Київ FM» «SOUNDCLOUD» – 4,7 тис. прослуховувань.

Ефірна інформація радіостанції «Київ FM» дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах, оперативно оновлюється на інформаційному сайті та соціальних мережах.

У березні 2023 року радіостанція «Київ FM» спрямувала зусилля на формування команди SMM (просування у соціальних мережах нових радіопроєктів, розширення аудиторії авторських програм радіостанції, забезпечення комунікації авторів проєктів з цільовою аудиторією через мережу «Фейсбук»). Станом на кінець березня 2023 року охоплення аудиторії фейсбук-сторінки радіостанції «Київ FM» зросло у понад 3 рази, значно збільшилися поширення користувачами дописів радіостанції, вподобайки та коментарі до відео (до прикладу, допис про програму «Київ Морнінг Шоу» з Кароліною Ашіон поширили 742 рази, вподобали понад 4,5 тис. користувачів).

Радіостанція «Київ FM» систематично інформує слухачів щодо ситуації в столиці, в Україні та світі: по буднях новини виходять в ефір кожні пів години з 8:00 до 19:00, а на 15-ій та 45-ій хвилинах кожної години – короткі інформаційні програми найрізноманітніших тематик.

В ефірі радіостанції щомісяця виходить:

- понад 330 великих випусків новин,
- 160 коротких випусків новин,
- 40 випусків новин спорту,
- 710 випусків коротких тематичних інформаційних програм.

Основні напрямки діяльності радіостанції «Київ FM» упродовж I кварталу 2023 року:

✓ реагуючи на актуальні виклики та дослухаючись до потреб цільової аудиторії у січні 2023 року «Київ FM» розпочато підготовку до нового сезону, який стартував у лютому. Зокрема, варті уваги такі проєкти:

- «Музичний радіоблог» (формування музичного світогляду українців, їх музичних смаків);
- «Пігулка еволюції» (історії видатних вчених, невідомих активістів, небайдужих громадян та просто людей, які змінювали та продовжують змінювати світ на краще);
- «Лікар знає» (найактуальніші медичні теми за участі найкращих столичних лікарів з можливістю отримання консультації під час ефіру);
- «(Не) відомий фронт» (спільний проєкт «Київ FM» та Військового телебачення України про війну, допомогу армії й шлях до перемоги);
- «Шукачі притулку» (другий сезон програми – продовження історій людей, які вже рік мешкають за межами України, що висвітлювалися у першому сезоні у квітні-червні 2022 року);

- «Україна починається з…» (окремі історії про людину/подію, чий внесок в Україну недооцінений);
- «Назва має значення» (про людей, чиїми іменами називають вулиці міста Києва в рамках великої роботи з дерусифікації столиці);
- «Поради для всіх» (короткі поради на усі випадки життя: як вибратися з-під завалів зруйнованого будинку, скористатися послугою «Доступні ліки» тощо);
- «Лабіринтами вулиць» (прогулянки старим Києвом, якого уже немає – столичні загадки, курйози, забуті імена, архітектурні споруди тощо);

✓ у березні 2023 року започатковано проєкт «Перемикай на українську» на підтримку української мови (короткі уроки з української мови, у яких професійна філологиня розказує про особливості української мови);

✓ обговорення в ефірі радіостанції (авторських проєктах) актуальних питань життя столиці та країни, до тематичних гостьових ефірів залучаються профільні експерти;

✓ оперативна трансляція офіційних аудіороликів й виступів офіційних спікерів й посадовців;

✓ продовження виходу в ефір радіостанції «Київ FM» проєктів, які є впізнаваним брендом, зокрема:

- ранкове інформаційно-розважальне шоу «Київ Морнінг Шоу» (щотижнева музично-аналітична програма про український хіп-хоп – запрошуються цікаві гості: музиканти, продюсери, актори, організатори, проводяться розіграші, ігри, квести з подарунками від партнерів та радіостанції);
- проєкт «Експертна думка» (цікаві розмови з цікавими людьми, де у форматі радіовіжн із гостями обговорюються найрізноманітніші питання життя столиці: від політики до бізнес-проєктів, від інноваційних технологій до актуальних подій культури);
- «Київ:Вголос» (комунікаційний медіаміст «влада-громада», гості: ньюзмейкери Києва, керівники фракцій/депутати Київської міської ради, заступники голови Київської міської державної адміністрації, керівники структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), обговорюються питання життя столиці сьогодні та долання тих викликів і загроз, які можуть виникати через російську агресію);
- програма «Картина дня» (інформаційно-аналітична програма – підсумки дня із залученням профільних експертів на актуальні теми);
- «Я не можу не спитати» (інтерв'ю з відомими людьми – політиками, письменниками, лідерами думок);
- «Говорить Київ» (щоденне двогодинне авторське шоу ведучого Богдана Буткевича);
- «Практична дитинологія» (про дітей від 0 до 18 років – з найкращими експертами у своїй сфері, які розбирають найпоширеніші ситуації пов'язані з вихованням, освітою та здоров'ям дітей);

- «Надія Васіна Шоу» (авторське шоу гімнастки Надії Васіної; гості програми – люди спорту та активної життєвої позиції, які змінюють світ та пропагують здоровий спосіб життя);
- «Камонплей» (огляд головних спортивних новин тижня);
- «#KYIVMISTAH» (музично-аналітична програма про український хіп-хоп);
- «Коротка історія людства» (програма про визначні події, які формували світову цивілізацію;
- «Класика жанру» (дитяча програма, яка готується за допомогою самих дітей).

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому:

Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у І кварталі вжито планових заходів для досягнення результатів визначених Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки у 2023 році.

Відповідальний виконавець:

Начальник управління
інформаційної політики та комунікацій Леся ГЛОБЕНКО

Директор Департаменту суспільних комунікацій
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) Роман ЛЕЛЮК

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Додаткова резолюція

Мусі В.В.

Надсилається для врахування в роботі.

Юнаковій С.М.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

23 травня 2023 р.
№ 08/12670

№ 5

Form submission from: Форма електронного звернення

info@kmr.gov.ua
від імені
КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
чт 01.06.2023 13:23

Кому:Відділ реєстрації, обліку та контролю звернень громадян <zvernen-kmr@kmr.gov.ua>

Час створення заповнення форми на сайті
Четвер, Червень 1, 2023 - 13:15
Submitted by user:
Submitted values are:

The full name of the addressee: Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій
Surname: Гончарова
First name: Світлана
Patronymic: Іванівна
Sex: Жіноча
Адреса: Київ, вулиця [illegible]

E-mail адреса: [illegible]
Контактний телефон: [illegible]
--text--

Add file:
https://kmr.gov.ua/sites/default/files/webform/sites/default/files/img_3089.jpeg
Add file:
Add file:
Add file:
Текст запиту: Доброго дня, звертаюсь до вас як митець та киянка щодо стінопису, який розташований за адресою Костянтинівська,4, поряд з метро Контратова. Як виявилось, на другому році повномасштабного вторгнення на Подолі досі існує стінопис з коконшніками, самоварами та лаптями, «рускій мір» в столиці України. Дайте будь ласка дозвіл на знищення цього стінопису. Є митці, котрі готові дати нове життя стіні. Це дуже на часі. З етичних міркунь зафарбувати одним тоном стіну (наприклад охрою) не потребує великих зусиль, але вулиця одразу стане охайною, і головне - без російської культури. Сподіваюсь на ваше розуміння та швидку відповідь

РЕМОНТ
ОБУВИ
ГАЛАНТЕРЕИ