КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

СЕКРЕТАРІАТ

УПРАВЛІННЯ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ 01044 *тел.: (044) 202-70-19*

24.05.2023 № 08/230-961

на №_____ від_____

Голові постійної комісії
Київської міської ради з питань
транспорту, зв'язку та реклами
Олексію ОКОПНОМУ

Правовий висновок
до проєкту рішення Київської міської ради
від 23.03.2023 № 08/231- 374/ПР «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану»

В управлінні правового забезпечення діяльності Київської міської ради, у вкрай стислий термін розглянуто поданий проєкт рішення та за результатами його опрацювання повідомляємо про таке.

Проєктом рішення передбачається на період дії воєнного стану та протягом 30 днів після його припинення чи скасування доручити Управлінню з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) приймати рішення про надання або відмову в наданні, анулювання, продовження або відмову у продовженні строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами в порядку, визначеному для виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Порядком розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженим розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207.

1. Зауважуємо, що відповідно статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому

цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Під час видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

Відповідно до статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Зважаючи на викладене у Київської міської ради відсутні повноваження вирішувати питання порушені у проєкті рішення.

2. Звертаємо увагу, що відповідно Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № №64/2022, затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України "Про введення воєнного стану в Україні"» від 24 лютого 2022 року № 2102-IX в Україні введено воєнний стан із 05 години 30 хвилин 24 лютого 2022 року.

Глава 18 (статті 251 - 255) Цивільного кодексу України встановлює порядок визначення та обчислення строків.

Відповідно до статті 251 Цивільного кодексу України строком є певний період у часі, зі спливом якого пов'язана дія чи подія, яка має юридичне значення. Строк визначається роками, місяцями, тижнями, днями або годинами. Перебіг строку починається з наступного дня після відповідної календарної дати або настання події, з якою пов'язано його початок. Строк, що визначений роками, спливає у відповідні місяць та число останнього року строку.

Відповідно до правил правотворчості суб'єкти нормотворення при розробці та прийнятті правових актів керуються принципом правової визначеності. Принцип правової визначеності (певності) – загальний принцип права, який гарантує забезпечення легкості з'ясування змісту права і можливість скористатися цим правом у разі необхідності.

Частина 5 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначає, що акти органів та посадових осіб місцевого самоврядування нормативно-правового характеру набирають чинності з дня їх офіційного оприлюднення, якщо органом чи посадовою особою не встановлено пізніший строк введення цих актів у дію.

Конституція України, зокрема стаття 58, визначає, що закони та інші нормативно-правові акти не мають зворотної дії в часі, крім випадків, коли вони пом'якшують або скасовують відповідальність особи.

Зважаючи на викладене, а також враховуючи, що воєнний стан введено 24.02.2022 року, а проєкт рішення зареєстровано у Київській міській раді 23.03.2023, подано на розгляд управління у травні 2023 року, а отже, відповідно до Регламенту Київської міської ради може бути внесений на розгляд пленарного засідання Київради найближчим часом, положення проєкту рішення не узгоджується із наведеними вище нормами законодавства.

Враховуючи вищезазначені обставини, управління повертає проект рішення без погодження.

В.о. начальника управління Валентина ПОЛОЖИШНИК

08/231-374/ПР
23.03.2023

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II сесія IX скликання

РІШЕННЯ

_____№_____ **ПРОЄКТ**

Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», Закону України «Про правовий режим воєнного стану», Указу Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № 2102-IX, з метою забезпечення надання адміністративних послуг з видачі, продовження, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. На період дії воєнного стану та протягом 30 днів після його припинення чи скасування доручити Управлінню з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) приймати рішення про надання або відмову в наданні, анулювання, продовження або відмову у продовженні строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами в порядку, визначеному для виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Порядком розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженим розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207.

2. Офіційно оприлюднити це рішення в порядку, передбаченому законодавством України.

3. Це рішення набирає чинності в порядку, визначеному законодавством

України.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Начальник Управління з питань реклами — Оксана ПОЛІЩУК

Заступник начальника Управління – начальник відділу правового забезпечення та претензійно-позовної роботи Управління з питань реклами — Ірина САЄНКО

ПОГОДЖЕНО:

Заступник голови Київської міської державної адміністрації — Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ

Постійна комісія Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами

Голова — Олексій ОКОПНИЙ

Секретар — Олесь МАДЯРЕВИЧ

Постійна комісія Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зав'язків

Голова — Юлія ЯРМОЛЕНКО

Секретар — Ігор ХАЦЕВИЧ

Постійна комісія Київської міської ради з питань регламенту, депутатської етики та запобігання корупції

З рекомендацією см. протокол від 13.04.23 № 7/58

Голова — Леонід ЄМЕЦЬ

Секретар — Олеся ЗУБРИЦЬКА

Виконувач обов'язків начальника Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради — Валентина ПОЛОЖИШНИК

правовий висновок від 24.05.2023 № 08/230-961

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану»

(далі – проєкт рішення)

1. Опис проблем, для вирішення яких підготовлено проєкт рішення Київради, обґрунтування відповідності та достатності передбачених у проєкті рішення Київради механізмів і способів вирішення існуючих проблем, а також актуальності цих проблем для територіальної громади міста Києва

Абзацом другим частини першої статті 4^1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» встановлено, що порядок проведення дозвільної (погоджувальної) процедури, переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадках, передбачених законом, - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України.

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Згідно пункту 13 частини а) статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних (самоврядних) повноважень виконавчого органу сільської, селищної, міської ради віднесено надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами.

Особливості здійснення місцевого самоврядування в містах Києві та Севастополі визначаються окремими законами України.

Статтею 10^1 Закону України «Про столицю України – місто-герой Київ» визначено, що виконавчим органом Київської міської ради є Київська міська державна адміністрація, яка паралельно виконує функції державної виконавчої влади, що є особливістю здійснення виконавчої влади в місті Києві.

У зв'язку зі збройною агресією російської федерації та введенням на території України воєнного стану, Указом Президента України від 24.02.2022 № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій» утворено обласні та Київську міську військові адміністрації.

Повноваження військових адміністрацій визначені статтею 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», серед яких відсутні повноваження щодо надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами.

Станом на сьогодні, у зв'язку з утворенням Київської міської військової адміністрації, виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) не приймає розпоряджень про надання, продовження, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. А у відношенні до Київської міської військової адміністрації Верховною Радою України не прийнято рішення щодо віднесення до її компетенції інших самоврядних повноважень, крім тих, що визначені статтею 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», в тому числі щодо надання, продовження, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Отже, суб'єкти господарювання міста Києва позбавлені можливості отримання, продовження або анулювання документу дозвільного характеру – дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Зазначаємо, що у період дії воєнного стану до Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (київської міської державної адміністрації) (далі - Управління) як робочого органу відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва» від суб'єктів господарювання міста Києва надійшло на розгляд 618 заяв щодо отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та 203 заяв щодо продовження. Також Управлінням розглянуто документи щодо анулювання 220 дозволів на розміщення зовнішньої реклами, в тому числі за заявами суб'єктів господарювання. Станом на сьогодні рішення щодо надання, продовження, анулювання за зазначеними заявами не прийнято.

Окремо заслуговує на увагу позиція Державної регуляторної служби України як спеціально уповноваженого органу з питань ліцензування та дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а саме - у разі можливості (безпекова ситуація дозволяє) видача документів дозвільного характеру та ліцензій здійснюється у строки встановлені законом[1].

2. Правове обґрунтування необхідності прийняття рішення Київради (із посиланням на конкретні положення нормативно-правових актів, на підставі й на виконання яких підготовлено проєкт рішення Київради)

Обсяг повноважень Київської міської ради, її виконавчого органу та Київського міського голови встановлюється Конституцією України, Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про столицю України - місто-герой Київ» та іншими законами України.

Відповідно до статті 140 Конституції України місцеве самоврядування є правом територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у

[1] https://www.drs.gov.ua/permit_system/pozytsiya-drs-shhodo-okremyh-pytan-litsenzuvannya-ta-vydachi-dokumentiv-dozvilnogo-harakteru-u-sferi-gospodarskoyi-diyalnosti-v-umovah-voyennogo-stanu/

сільську громаду жителів кількох сіл, селища та міста - самостійно вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України.

Відповідно до частини 1 статті 8 Закону України «Про столицю України - місто-герой Київ» місцеве самоврядування у місті Києві здійснюється територіальною громадою міста як безпосередньо, так і через Київську міську раду, районні в місті ради (у разі їх утворення) та їх виконавчі органи.

Відповідно до Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 №6013/6054 Управління, зокрема, виконує функції місцевого самоврядування.

Відповідно до підпункту 13 пункту а) статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами є власним (самоврядним) повноваженням виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.

Частиною третьою статті 52 Закону України «Про місцеве самоврядування» передбачено право сільської, селищної, міської ради приймати рішення про розмежування повноважень між її виконавчим комітетом, відділами, управліннями, іншими виконавчими органами ради та сільським, селищним, міським головою (у тому числі з метою забезпечення надання адміністративних послуг у строк, визначений законом) в межах повноважень, наданих цим Законом виконавчим органам сільських, селищних, міських рад.

Враховуючи наведені вище положення законодавства щодо повноважень місцевих рад, визначених конституцією та законами України, з метою забезпечення надання адміністративних послуг суб'єктам господарювання, підготовлено проєкт рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану».

3. Опис цілей і завдань, основних положень проєкту рішення Київради, а також очікуваних соціально-економічних, правових та інших наслідків для територіальної громади міста Києва від прийняття запропонованого проєкту рішення Київради

Проєкт рішення спрямований на забезпечення надання адміністративних послуг з видачі, продовження та анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на час дії воєнного стану та протягом 30 днів після його припинення чи скасування.

Положеннями проєкту рішення пропонується тимчасово, на час дії воєнного стану, доручити Управлінню з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) приймати рішення щодо надання або відмови в наданні, анулювання, продовження або відмови у продовженні строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами в порядку, визначеному для виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Порядком розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженим розпорядженням виконавчого органу Київської

міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207.

4. Прізвище або назву суб'єкта подання, прізвище, посаду, контактні дані доповідача проєкту рішення Київради на пленарному засіданні та особи, відповідальної за супроводження проєкту рішення

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Доповідач на пленарному засіданні – начальник Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) – Поліщук Оксана Миколаївна, контактний телефон 481-47-21.

Особа, відповідальна за супроводження проєкту рішення – заступник начальника Управління – начальник відділу правового забезпечення та претензійно-позовної роботи Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Сасенко Ірина Вікторівна, контактний телефон 481-47-21.

Начальник
Управління з питань реклами Оксана ПОЛІЩУК

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Окопному О. Ю.
Ярмоленко Ю. О. Нерьодову М. В.
Ємцю Л. О.
Положишник В. О.

Прошу розглянути проєкт рішення від 23.03.2023 № 08/231 – 374/ПР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С. М.
Павлову Ю. С.
Кандибору Р. В. – до відома
Хонді М. П. – до відома
Прокопіву В. В.

Володимир БОНДАРЕНКО

"23" березня 2023 року
№ 08/231 – 374/ПР

08/231-374/ПР
23.03.2023

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044 тел. (044) 481 47 18 E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 41348526

21.03.2023 № 046-618

Київська міська рада

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04 листопада 2021 року № 3135/3176, направляє проєкт рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану».

Відповідальним за представлення та супроводження документів проєкту рішення на всіх стадіях є начальник Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Поліщук Оксана Миколаївна (тел. 481 47 21).

Текст проєкту в паперовому вигляді відповідає тексту проєкту в електронному вигляді. на USB носії.

Додатки:
1. Проєкт рішення на 2 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка на 4 арк. в 1 прим.
3. Електронна версія зазначеного.

Начальник Оксана ПОЛІЩУК

Ірина Саєнко 481 47 21

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IX СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ РЕГЛАМЕНТУ, ДЕПУТАТСЬКОЇ ЕТИКИ ТА ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044 *тел./факс: (044) 202-72-34*

19.04.23 № 08/295-85

на №_____ від_____

Голові постійної комісії Київської міської ради з питань з питань транспорту, зв'язку та реклами

Олексію ОКОПНОМУ

Шановний Олексію Юрійовичу!

Направляємо Вам витяг з протоколу засідання постійної комісії з питань регламенту, депутатської етики та запобігання корупції від 13.04.2023 № 7/58 для долучення до матеріалів справи відповідного проекту рішення Київської міської ради.

Додаток: витяг з протоколу на 2 арк.

З повагою

Голова комісії **Леонід ЄМЕЦЬ**

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IX СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ РЕГЛАМЕНТУ, ДЕПУТАТСЬКОЇ ЕТИКИ ТА ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044 *тел./факс: (044) 202-72-34*

19.04.23 № 08/295-86/6

на №_____ від_____

ВИТЯГ
з протоколу № 7/58
засідання постійної комісії від 13.04.2023
Порядок денний

.....

8. Про розгляд проєкту рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану» (реєстраційний номер секретаріату Київради від 23.03.2023 № 08/231-374/ПР).

.....

8. Про розгляд проєкту рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану» *(реєстраційний номер секретаріату Київради від 23.03.2023 № 08/231-374/ПР).*

СЛУХАЛИ: Оксану ПОЛІЩУК щодо змісту вказаного проєкту рішення Київської міської ради.

ВИСТУПИЛИ: Леонід ЄМЕЦЬ, Олеся ЗУБРИЦЬКА, Віталій НЕСТОР, Оксана ПОЛІЩУК.

У процесі обговорення голова постійної комісії Леонід ЄМЕЦЬ зазначив, що згідно з частиною п'ятою статті 29 Регламенту Київської міської ради постійна комісія розглядає відповідний проєкт рішення на відповідність антикорупційному законодавству.

За результатами розгляду у проєкті рішення не виявлено корупціогенних факторів, що можуть сприяти вчиненню корупційних правопорушень.

Разом з тим, постійна комісія вважає за необхідне зазначити таке.

Пунктом 1 зазначеного проєкту рішення Київській міській раді пропонується на період дії воєнного стану та протягом 30 днів після його припинення чи скасування доручити Управлінню з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) приймати рішення про надання або відмову в наданні, анулювання, продовження або відмову у продовженні строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами в порядку, визначеному для виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Порядком розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженим розпорядженням виконавчого органу

Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207.

Постійна комісія вважає, що відповідні зміни в частині порядку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві, а також наділення начальника Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідними повноваженнями повинні бути відображені у технологічних картках адміністративної послуги з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, внесення змін до дозволу на розміщення зовнішньої реклами, затверджених розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 07.11.2019 № 1916, а також Положенні про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054.

ВИРІШИЛИ:

1. Підтримати проєкт рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану» *(реєстраційний номер секретаріату Київради від 23.03.2023 № 08/231-374/ПР)* з урахуванням висловлених на засіданні постійної комісії рекомендацій.

2. Направити голові постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами Олексію ОКОПНОМУ витяг із протоколу з відповідним супровідним листом.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» – 3, «проти» – 0, «утрималось» – 0, «не голосували» – 0.

Рішення прийнято.

Голова комісії **Леонід ЄМЕЦЬ**

08/11760
20.04.2023

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51
E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 41348526

Голові постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами
О. ОКОПНОМУ

Щодо проєкту рішення
Київської міської ради
від 23.03.2023 № 08/231-374/ПР

Шановний Олексію Юрійовичу!

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Управління) за результатом участі у засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань регламенту, депутатської етики та запобігання корупції 13.04.2023 щодо розгляду проєкту рішення Київської міської ради від 23.03.2023 № 08/231-374/ПР «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період воєнного стану» (далі – проєкт рішення) вважає за необхідне зазначити наступне щодо наданих комісією рекомендацій до проєкту рішення.

Щодо рекомендації внесення змін до Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054.

Пунктом 2 Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 №6013/6054 (далі - Положення) Управління, крім іншого, виконує функції органу місцевого самоврядування. У своїй діяльності Управління керується, в тому числі, рішеннями Київської міської ради, якій воно підзвітне та підконтрольне.

Крім того, пунктом 5.1. Положення визначено, що Управління організовує виконання конституції та Законів України, актів Президента України та Кабінету міністрів України, наказів міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, рішень Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), київського міського голови та здійснює контроль за їх реалізацією.

А пунктом 5.47. Управлінню надано право здійснювати інші передбачені законом повноваження.

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Відповідно до підпункту 13 пункту а) статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами є власним (самоврядним) повноваженням виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.

Отже, повноваження виконавчих органів сільських, селищних, міських рад щодо надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами визначені Законами України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні», а п. 5.47. Управлінню надано право здійснювати інші передбачені законом повноваження.

Враховуючи зазначене, прийняття проєкту рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану» в частині тимчасового доручення Управлінню здійснювати повноваження, визначені Законами України «Про рекламу», «Про місцеве самоврядування в Україні» не потребує внесення змін до Положення.

Щодо рекомендації внесення змін до технологічних карток адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, внесення змін до дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Статтею 8 Закону України «Про адміністративні послуги» визначено, що технологічна картка адміністративної послуги містить інформацію про порядок надання адміністративної послуги.

У технологічній картці адміністративної послуги зазначаються:

1) етапи опрацювання звернення про надання адміністративної послуги;

2) відповідальна посадова особа;

3) структурні підрозділи, відповідальні за етапи (дію, рішення);

4) строки виконання етапів (дії, рішення).

Прийняття проєкту рішення «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану» не стосується зміни чи доповнення:

- етапів опрацювання звернення про надання адміністративної послуги (прийом, реєстрація заяв, їх розгляд, встановлення пріоритету, видача бланків на погодження тощо);

- зміни структурного підрозділу, відповідального за етапи (дію, рішення) (адміністратор, особи, з якими погоджуються бланки дозволів, уповноважений структурний підрозділ, тощо);

- зміну строків виконання етапів (дії, прийняття рішень).

Враховуючи зазначене, прийняття проєкту рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану» з огляду на приписи частини першої статті 8 Закону України «Про адміністративні послуги» не потребує обов'язкового внесення змін до відповідних технологічних карток адміністративних послуг та не вплине на порядок надання адміністративної послуги та суб'єктів її отримання.

Звертаємо особливу увагу, що інформаційні та технологічні картки адміністративної послуги з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, переоформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, продовження строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, внесення змін до дозволу на розміщення зовнішньої реклами затверджені розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) від 07.11.2019 № 1916. А отже, внесення змін до зазначених карток можливе виключно на підставі відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Проте, у зв'язку зі збройною агресією російської федерації та введенням на території України воєнного стану, Указом Президента України від 24.02.2022 № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій» утворено обласні та Київську міську військові адміністрації.

Враховуючи зазначене, станом на сьогодні виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) не приймає розпоряджень, а отже внесення змін до розпорядження від 07.11.2019 № 1916 у період дії військового стану неможливе.

Додатково зазначаємо, що прийняття проєкту рішення та подальше його виконання носить виключно тимчасовий (обмежений у часі) характер, спрямований на забезпечення надання адміністративних послуг в період дії воєнного стану та протягом одного місяця з дня його припинення чи скасування, про що прямо зазначено в пункті 1 проєкту.

З повагою

Начальник Оксана ПОЛІЩУК

Ірина Кривенко 481 47 21