Заступник міського голови – секретар Київської міської ради

Шульзі Н.І.
Окопному О.Ю.
Крикунову Ю.В.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 28.05.2014 №08/231-1529/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Данильцю В.В.
Старостенко Г.В. – до відома
Радуцькому М.Б. – до відома

О.РЕЗНІКОВ

"28" травня 2015 року
№ 08/231 – 1529/ПР

09 ЧЕР 2015

08/231-1529/ПР
28.05.2015

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VII СКЛИКАННЯ

"28" травня 2015 р. № 08/279/009/118

Заступнику міського голови –
секретарю Київради
Резнікову О.Ю.

Шановний Олексію Юрійовичу!

Прошу Вас дати відповідне доручення щодо розгляду проекту рішення «Щодо вжиття заходів для підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві, зокрема підвищення рівня толерантності серед учнів та студентів навчальних закладів міста Києва усіх рівнів».

Доповідати із зазначеного питання буду самостійно.

З повагою,

депутат Київської міської ради **Д.С. Бондаренко**

Іванчук О.В.
067 536 46 01

08/231-1529/пр
28.05.2015

(2)

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

ПРОЕКТ

Щодо вжиття заходів для підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві, зокрема підвищення рівня толерантності серед учнів та студентів навчальних закладів міста Києва усіх рівнів

Відповідно до Конституції України, законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні», «Про освіту», «Про загальну середню освіту», «Про професійно-технічну освіту», «Про вищу освіту», «Про охорону дитинства», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», постанови Кабінету Міністрів України від 27.08.2010 № 778 «Про затвердження Положення про загальноосвітній навчальний заклад», з метою підвищення належного рівня толерантного ставлення серед населення міста Києва до людей з особливими потребами, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Доручити виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) ініціювати та внести до 01.08.2015 на розгляд Київської міської ради проект рішення Київської міської ради щодо внесення змін до міської цільової програми «Соціальне партнерство» на 2011 - 2015 роки, затвердженої рішенням Київради від 17.02.2011 № 23/5410, стосовно доповнення цієї міської цільової програми завданнями і заходами щодо формування громадянської культури та підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві, зокрема підвищення рівня толерантності серед учнів та студентів навчальних закладів міста Києва усіх рівнів.

2. Встановити, що завдання і заходи, визначені у пункті 1 цього рішення, стосуватимуться:

- виготовлення і розміщення в засобах масової інформації телепередач, спрямованих на формування толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві, а також виготовлення і розміщення в місті Києві агітаційної та роз'яснювальної продукції на відповідну тематику;

- проведення в середніх, професійно-технічних та вищих навчальних закладах виховних годин або інших заходів на тему толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві.

3. Офіційно оприлюднити це рішення в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань освіти, науки та інноваційної політики, постійну комісію Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами та постійну комісію Київської міської ради з питань охорони здоров'я та соціальної політики.

Київський міський голова В. Кличко

Подання:

Депутат
Київської міської ради Д. Бондаренко

Погоджено:

Постійна комісія Київради
з питань освіти, науки та інноваційної політики

голова Н. Шульга

секретар Н. Чумакова

Постійна комісія Київради з
питань інформаційної політики та реклами

голова О. Окопний

секретар Р. Назарова

Постійна комісія Київради з питань охорони здоров'я
та соціальної політики

голова Ю.Крикунов

секретар Р.Головня

Начальник управління правового
забезпечення діяльності Київської
міської ради В. Державін

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради
«Щодо вжиття заходів для підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві, зокрема підвищення рівня толерантності серед учнів та студентів навчальних закладів міста Києва усіх рівнів»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Впродовж останніх декількох років Україна намагається наблизитись до європейських стандартів. Успіх на шляху просування цим курсом залежить від багатьох показників: ефективність процесу наближення законодавства України до законодавства ЄС; здійснення послідовного та виваженого реформування економічної і соціальної сфер тощо.

Однією із сфер Євроінтеграції є впровадження європейських стандартів, зокрема, виконання Конвенції про права інвалідів в Україні, ратифікованої Законом України від 16.12.2009 № 1767-VI.

Так, в розділі «Просвітно-виховна робота» цієї Конвенції визначено, що Держави-учасниці зобов'язуються вживати невідкладних, ефективних та належних заходів, щоб:

- підвищувати освіченість усього суспільства, зокрема на рівні сім'ї, у питаннях інвалідності й зміцнювати повагу до прав і достоїнства інвалідів;
- вести боротьбу зі стереотипами, забобонами та шкідливими звичаями стосовно інвалідів, зокрема на ґрунті статевої належності й віку, в усіх сферах життя;
- пропагувати потенціал і внесок інвалідів.

Уживані із цією метою заходи включають:

- розгортання та ведення ефективних суспільно-просвітних кампаній, покликаних:
- виховувати сприйнятливість до прав інвалідів;
- заохочувати позитивні уявлення про інвалідів і глибше розуміння їх суспільством;
- сприяти визнанню навичок, достоїнств і здібностей інвалідів, а також їхнього внеску на робочому місці та на ринку праці;
- виховання на всіх рівнях системи освіти, зокрема в усіх дітей починаючи з раннього віку, шанобливого ставлення до прав інвалідів;
- спонукання всіх органів масової інформації до такого зображення інвалідів, яке узгоджується з метою цієї Конвенції;
- просування виховно-ознайомчих програм, присвячених інвалідам та їхнім правам.

Також слід наголосити на тому, що важливим показником розвитку українського суспільства та наближення до вимог Європейського союзу є гуманне, толерантне, турботливе ставлення до дітей з особливими освітніми потребами, які не мають змоги вести повноцінне життя. Їхні проблеми

завжди актуальні не зважаючи на те, що держава намагається розв'язувати їх через адаптацію в суспільство.

У зв'язку поточною з ситуацією в Україні проблема людей з особливими потребами набуває особливої гостроти. Кількість людей, що мають особливі психофізичні проблеми, зокрема постраждали внаслідок антитерористичної операції, збільшується з кожним днем.

Держава декларує рівність людей з особливими потребами по відношенню до інших осіб, а також зазначає, що інваліди в Україні володіють усією повнотою соціально-економічних, політичних, особистих прав і свобод, закріплених Конституцією України та законодавством.

Зокрема, відповідно до Закону України «Про основи соціальної захищеності інвалідів Україні» інвалід - особа зі стійким розладом функцій організму, що при взаємодії із зовнішнім середовищем може призводити до обмеження її життєдіяльності, внаслідок чого держава зобов'язана створити умови для реалізації нею прав нарівні з іншими громадянами та забезпечити її соціальний захист.

Незважаючи на законодавче закріплення рівних прав та можливостей інвалідів існують багаточисельні факти негативного та упередженого ставлення до людей з обмеженими психофізичними можливостями.

Зазначений фактор створює певний дискомфорт в суспільстві, призводить до ображення честі та гідності таких осіб, а також обмеження їх особистих прав і свобод.

Тому питання щодо підвищення рівня толерантного ставлення до людей з особливими потребами є нагальним.

2. Мета і завдання прийняття рішення

Метою прийняття рішення є зобов'язання виконавчому органу Київради (Київській міській державній адміністрації) підготувати правовий акт, який сприятиме належному формуванню в суспільстві громадянської культури та підвищення рівня толерантності до осіб з обмеженими психофізичними можливостями та дотримання їх прав і свобод шляхом проведення виховної роботи в навчальних закладах та проведення відповідної роботи засобами масової інформації.

3. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

У даній сфері діють такі законодавчі акти: Конституція України, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні», Закон України «Про освіту», Закон України «Про загальну середню освіту», Закон України «Про професійно-технічну освіту», Закон України «Про вищу освіту», Закон України «Про охорону дитинства», Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», Закон України «Про телебачення і радіомовлення», Постанова Кабінету Міністрів України від 27.08.2010 року № 778 «Про затвердження Положення про загальноосвітній навчальний заклад».

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту рішення не потребує фінансування з бюджету міста Києва.

5. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Прийняття рішення призведе до формування відповідної громадянської культури та підвищення рівня толерантності в суспільстві до осіб з особливими потребами.

Доповідач на пленарному засіданні: депутат Київської міської ради Бондаренко Д.С.

Депутат Київської міської ради **Д. Бондаренко**

завжди актуальні не зважаючи на те, що держава намагається розв'язувати їх через адаптацію в суспільство.

У зв'язку поточною з ситуацією в Україні проблема людей з особливими потребами набуває особливої гостроти. Кількість людей, що мають особливі психофізичні проблеми, зокрема постраждали внаслідок антитерористичної операції, збільшується з кожним днем.

Держава декларує рівність людей з особливими потребами по відношенню до інших осіб, а також зазначає, що інваліди в Україні володіють усією повнотою соціально-економічних, політичних, особистих прав і свобод, закріплених Конституцією України та законодавством.

Зокрема, відповідно до Закону України «Про основи соціальної захищеності інвалідів Україні» інвалід - особа зі стійким розладом функцій організму, що при взаємодії із зовнішнім середовищем може призводити до обмеження її життєдіяльності, внаслідок чого держава зобов'язана створити умови для реалізації нею прав нарівні з іншими громадянами та забезпечити її соціальний захист.

Незважаючи на законодавче закріплення рівних прав та можливостей інвалідів існують багаточисельні факти негативного та упередженого ставлення до людей з обмеженими психофізичними можливостями.

Зазначений фактор створює певний дискомфорт в суспільстві, призводить до ображення честі та гідності таких осіб, а також обмеження їх особистих прав і свобод.

Тому питання щодо підвищення рівня толерантного ставлення до людей з особливими потребами є нагальним.

2. Мета і завдання прийняття рішення

Метою прийняття рішення є зобов'язання виконавчому органу Київради (Київській міській державній адміністрації) підготувати правовий акт, який сприятиме належному формуванню в суспільстві громадянської культури та підвищення рівня толерантності до осіб з обмеженими психофізичними можливостями та дотримання їх прав і свобод шляхом проведення виховної роботи в навчальних закладах та проведення відповідної роботи засобами масової інформації.

3. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

У даній сфері діють такі законодавчі акти: Конституція України, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні», Закон України «Про освіту», Закон України «Про загальну середню освіту», Закон України «Про професійно-технічну освіту», Закон України «Про вищу освіту», Закон України «Про охорону дитинства», Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», Закон України «Про телебачення і радіомовлення», Постанова Кабінету Міністрів України від 27.08.2010 року № 778 «Про затвердження Положення про загальноосвітній навчальний заклад».

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту рішення не потребує фінансування з бюджету міста Києва.

5. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Прийняття рішення призведе до формування відповідної громадянської культури та підвищення рівня толерантності в суспільстві до осіб з особливими потребами.

Доповідач на пленарному засіданні: депутат Київської міської ради Бондаренко Д.С.

Депутат Київської міської ради **Д. Бондаренко**

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел./факс.:(044)202-71-05, тел.:(044)202-70-38*

15.07.2015 № 08/287-317

Витяг з протоколу №18
засідання постійної комісії Київради
з питань охорони здоров'я та соціальної політики
від 24.06.2015

Присутні:
Крикунов Ю.В. – голова постійної комісії
Ганноха Б.І. – заступник голови постійної комісії
Головня Р.Г. – секретар постійної комісії

Члени комісії:
Гулей Я.Т.
Макаренко М.В.
Муха В.В.
Шлапак А.В.

Відсутні:
Пабат О.В.

СЛУХАЛИ:

1.1. Розгляд доручення заступника міського голови-секретаря Київради О. Резнікова від 28.05.2015 №08/231-1529/ПР стосовно розгляду проекту рішення Київради «Щодо вжиття заходів для підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві, зокрема підвищення рівня толерантності серед учнів та студентів навчальних закладів міста Києва усіх рівнів».

Виступили: Бондаренко Д.С., Крикунов Ю.В., Веселова С.В., Головня Р.Г., Шлапак А.В.

УХВАЛИЛИ:

Підтримати проект рішення Київради «Щодо вжиття заходів для підвищення рівня толерантності до людей з особливими потребами в суспільстві, зокрема підвищення рівня толерантності серед учнів та студентів навчальних закладів міста Києва усіх рівнів», доручення заступника міського голови-секретаря Київради О. Резнікова від 28.05.2015 №08/231-1529/ПР.

ГОЛОСУВАЛИ:

«ЗА» - 1 (один); «Утримались» - 6 (шість)

Рішення не прийнято.

Шлапак А.В. запропонувала звернутися до голови постійної комісії Київради з питань освіти, науки та інноваційної політики Шульги Н.І. щодо проведення спільного засідання постійних комісій з метою висвітлення в програмі «Освіта Києва» питання підвищення рівня толерантності до людей з інвалідністю в навчальних закладах міста Києва.

УХВАЛИЛИ:

Звернутися до голови постійної комісії Київради з питань освіти, науки та інноваційної політики Шульги Н.І. щодо проведення спільного засідання постійних комісій з метою висвітлення в програмі «Освіта Києва» питання підвищення рівня толерантності до людей з інвалідністю серед учнів та студентів навчальних закладів міста Києва усіх рівнів.

ГОЛОСУВАЛИ:

«ЗА» - 7 (одноголосно)

Голова комісії Крикунов Ю.В.

Секретар комісії Головня Р.Г.

3

Заступник міського голови – секретар Київської міської ради

Окопному О.Ю.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 07.07.2015 № 08/231- 1793/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Ніконову І.В. – до відома

О.РЕЗНІКОВ

07 липня 2015 року
№ 08/231 – 1793/ПР

10.07.2015 р.
№ 71

08/231-1793/ПР
07.07.2015

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VII СКЛИКАННЯ

«7» 07 2015 р. № 08/279-069-19

Заступнику міського голови –
секретарю Київради
Резнікову О. Ю.

Шановний Олексію Юрійовичу!

Направляємо на розгляд проект рішення про затвердження Положення Київської міської ради про електронні звернення та електронні петиції та просимо надати доручення щодо розгляду проекту рішення Постійній комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами та Управлінню правового забезпечення діяльності Київської міської ради.

З повагою

Депутат Київради **Р. Назарова**

08/231-1793/пр
07.07.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

ПРОЕКТ

Про затвердження Положення Київської міської ради про електронні звернення та електронні петиції

Відповідно до положень Конституції України, Закону України «Про звернення громадян», «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007 – 2015 роки» з метою розширення можливостей реалізації права громадян на звернення до Київської міської ради, передбаченого Конституцією України, із застосуванням ефективних новітніх методів, зокрема шляхом електронної петиції та електронного звернення Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Положення Київської міської ради про електронні звернення та електронні петиції згідно з додатком.

2. Доручити секретаріату Київської міської ради вжити заходів щодо виконання цього рішення.

3. Це рішення офіційно оприлюднити в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами.

Київський міський голова В. Кличко

Пр

ПОДАННЯ:

Депутат Київської міської ради Р. Назарова

Депутат Київської міської ради О. Бродський

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київської міської ради
з питань інформаційної політики та реклами

Голова О. Окопний

Секретар Р. Назарова

Начальник управління правового
забезпечення діяльності Київради В. Державін

Додаток
до рішення Київради
від_____№_____

Положення
Київської міської ради
щодо електронного звернення та електронної петиції

Конституція України гарантує громадянам право вносити в органи державної влади, об'єднання громадян відповідно до їх статуту пропозиції про поліпшення їх діяльності, оскаржувати дії посадових осіб, державних і громадських органів. Закон України «Про звернення громадян» забезпечує громадянам України можливості для участі в управлінні державними і громадськими справами, для впливу на поліпшення роботи органів державної влади і місцевого самоврядування, підприємств, установ, організацій незалежно від форм власності, для відстоювання своїх прав і законних інтересів та відновлення їх у разі порушення. Електронна форма участі членів територіального громади у місцевому самоврядуванні розглядається як розширення визначених прав громадян з врахуванням вимог сучасного інформаційного суспільства та можливостей інформаційно-телекомунікаційних систем (мережі Інтернет).

Електронна форма участі членів територіальної громади у місцевому самоврядуванні передбачає використання мережі Інтернет задля подання електронних звернень й електронних петицій.

І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Електронне звернення громадян – це викладені в електронній формі за допомогою створеної на офіційному веб – сайті Київської міської ради технічної можливості письмові пропозиції (зауваження), заяви (клопотання) і скарги до Київського міського голови, Київської міської ради та її органів, а також депутатів Київської міської ради.

Електронна петиція – це ініціатива/пропозиція/проект рішення Київської міської ради, проект розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), які опубліковані на офіційному веб-сайті Київської міської ради на спеціально створеній платформі для збору підписів під текстом петиції, або веб – сайт громадського об'єднання, яке здійснює збір підписів на підтримку електронної петиції.

ІІ. ЕЛЕКТРОННЕ ЗВЕРНЕННЯ

2.1 Для подачі електронного звернення, заявник повинен зареєструватись на офіційному веб – сайті Київської міської ради, вказавши свої ім'я, по-батькові та прізвище, а також контактні дані (номер телефону, адреса електронної скриньки). У відповідному розділі на веб – сайті Київської міської ради заявник

заповнює типову форму звернення. Направлене заявником електронне звернення реєструється відповідним структурним підрозділом секретаріату Київської міської ради, про що інформується заявник шляхом направлення йому на вказану під час реєстрації адресу електронної скриньки електронного листа з інформацією про реєстраційний номер, дату та час реєстрації звернення.

2.2. Електронні звернення, які містять наклеп і образи, заклики до розпалювання національної, расової, релігійної ворожнечі, насильницької зміни державного ладу не реєструються.

2.3. Електронні звернення підлягають розгляду в порядку, встановленому для розгляду звернень громадян. На електронні звернення надається письмова відповідь, відсканована копія якого надсилається на електронну адресу заявника, а у випадку, якщо заявник просить надати письмову відповідь поштою – надсилається за вказаною у зверненні поштовою адресою.

III. ЕЛЕКТРОННА ПЕТИЦІЯ

3.1. За умови набрання необхідної кількості підписів, електронна петиція розглядається органами чи посадовими особами, яким вона адресована.

3.2. Громадяни можуть звернутися до Київської міської ради з електронними петиціями через офіційний веб – сайті Київської міської ради, попередньо пройшовши реєстрацію. Порядок збору підписів на підтримку електронної петиції, що здійснюється громадськими об'єднаннями на своїх веб – сайтах, визначається самими громадськими об'єднаннями.

3.3. Електронні петиції повинні стосуватись питань, які відносяться до повноважень та компетенції Київської міської ради та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3.4. В електронній петиції має бути викладено суть ініціативи/пропозиції/проекту рішення Київської міської ради/ проекту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), зазначено прізвище, ім'я, по батькові автора (ініціатора) електронної петиції, засоби зв'язку (електронна пошта, за бажанням – поштова адреса, номер телефону).

3.5. Електронна петиція не може містити заклики до повалення конституційного ладу, порушення територіальної цілісності України, пропаганду війни, насильства, жорстокості, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, заклики до вчинення терористичних актів, посягання на права і свободи людини.

Відповідальність за зміст електронної петиції несе автор (ініціатор) електронної петиції.

3.6. Для створення електронної петиції її автор (ініціатор) заповнює спеціальну форму на офіційному веб – сайті Київської міської ради, або веб –

сайті громадського об'єднання, яке здійснює збір підписів на підтримку електронних петицій, та розміщує текст електронної петиції.

3.7. Розміщена на офіційному веб – сайті Київської міської ради, або веб – сайті громадського об'єднання, яке здійснює збір підписів на підтримку електронних петицій, електронна петиція до її оприлюднення для збору підписів, перевіряється адміністратором сайту на відповідність установленим вище вимогам.

3.8. Електронна петиція, яка відповідає встановленим вимогам, оприлюднюється на офіційному веб – сайті Київської міської ради, або веб – сайті громадського об'єднання, яке здійснює збір підписів на підтримку електронних петицій, протягом п'яти робочих днів з дня розміщення петиції. На вказану під час реєстрації електронну адресу автор (ініціатор) електронної петиції отримує повідомлення про те, що петиція опублікована та посилання на електронну петицію.

3.9. У разі невідповідності електронної петиції встановленим вимогам оприлюднення такої петиції не здійснюється, про що Київська міська рада або громадське об'єднання, яке здійснює збір підписів на підтримку електронних петицій, повідомляє автора (ініціатора) не пізніше строку, встановленого для оприлюднення.

3.10. Автор (ініціатор) електронної петиції, щодо оприлюднення якої отримано відмову, може виправити петицію і відправити її повторно на розгляд Київської міської ради або громадського об'єднання, яке здійснює збір підписів на підтримку електронних петицій.

3.11. Дата оприлюднення електронної петиції на офіційному веб-сайті Київської міської ради, або веб – сайті громадського об'єднання, яке здійснює збір підписів на підтримку електронних петицій, є датою початку збору підписів на її підтримку.

3.12. На офіційному веб – сайті Київської міської ради, або веб – сайті громадського об'єднання зазначаються дата початку збору підписів та інформація про загальну кількість та перелік осіб, які підписали електронну петицію.

3.13. Київська міська рада або громадські об'єднання під час збору підписів на підтримку електронної петиції забезпечують :
- безоплатність доступу та користування інформаційно-телекомунікаційною системою, за допомогою якої здійснюється збір підписів;
- електронну реєстрацію громадян для підписання петиції;
- недопущення автоматичного введення інформації, у тому числі підписання електронної петиції, без участі громадянина;
- фіксацію дати і часу оприлюднення електронної петиції та підписання її громадянином.

3.14. Електронна петиція розглядається органом, або посадовою особою, якій вони адресовані, за умови збору на її підтримку не менш як 1000 підписів громадян протягом не більше трьох місяців з дня оприлюднення петиції.

3.15. Електронна петиція, яка в установлений строк не набрала необхідної кількості голосів на її підтримку, після завершення строку збору підписів на її підтримку розглядається як звернення громадян.

3.16. Електронна петиція, збір підписів на підтримку якої здійснювався через веб – сайт громадського об'єднання і яка протягом установленого строку набрала необхідну кількість підписів на її підтримку, не пізніше наступного дня після набрання необхідної кількості підписів надсилається громадським об'єднанням Київській міській раді із зазначенням інформації про дату початку збору підписів, дату направлення електронної петиції, загальну кількість та перелік осіб, які підписали електронну петицію (чи посилання на джерело такої інформації в мережі Інтернет), строк збору підписів, назву та адресу електронної пошти громадського об'єднання.

3.17. Електронна петиція, яка в установлений строк не набрала необхідної кількості голосів на її підтримку, не розглядається.

3.18. Електронна петиція з того ж самого питання може подаватись повторно.

3.19. Інформація про початок розгляду електронної петиції, яка в установлений строк набрала необхідну кількість голосів на її підтримку, оприлюднюється на офіційному веб – сайті Київської міської ради не пізніш як через три робочі дні після набрання необхідної кількості підписів на підтримку петиції, а в разі отримання електронної петиції від громадського об'єднання - не пізніш як через два робочі дні після отримання такої петиції.

3.20. Про підтримку або не підтримку електронної петиції протягом десяти робочих днів від дня оприлюднення інформації про початок її розгляду публічно оголошується на офіційному веб – сайті Київської міської ради Київським міським головою. Зазначена інформація також надсилається автору (ініціатору) електронної петиції на вказану під час реєстрації електронну адресу.

У разі не підтримання електронної петиції наводиться відповідне обґрунтування.

3.21. Порядок розгляду підтриманої електронної петиції передбачає невідкладне надання Київським міським головою відповідних доручень, ініціювання Київським міським головою проекту рішення Київської міської ради або проекту розпорядження виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) з питання, зазначеного в електронній петиції. Розгляд електронної петиції здійснюється на найближчому пленарному засіданні Київської міської ради шляхом прийняття рішення, у порядку,

визначеному Регламентом Київської міської ради. Проект розпорядження виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) оформлюється в порядку, визначеному Регламентом виконавчого орану Київради (Київської міської державної адміністрації).

3.22. Інформація про кількість підписів, одержаних на підтримку електронної петиції, та строки їх збору зберігається протягом не менше трьох років з дня оприлюднення петиції.

Київській міській голова В.Кличко

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
проекту рішення Київської міської ради
«Про затвердження Положення Київської міської ради про електронні звернення та електронні петиції»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Конституція України встановлює невичерпний перелік форм безпосередньої демократії, через які громадяни беруть участь у здійсненні народовладдя. У цьому контексті Основний Закон України гарантує кожному право на індивідуальні чи колективні письмові звернення до органів державної влади, органів місцевого самоврядування та посадових і службових осіб цих органів.

Однак на сьогодні інформаційний розвиток суспільства вимагає вдосконалення методів і форм провадження комунікації з органами державної влади та органами місцевого самоврядування. Зокрема, у світовій практиці широко застосовується така форма колективного звернення як електронна петиція, що подається шляхом застосування новітніх телекомунікаційних засобів, передбачає особливу процедуру реагування адресата та підтверджує свою дієвість як механізм систематичного суспільного діалогу.

Електронна петиція як інструмент електронної демократії передбачена і в правових актах Ради Європи, зокрема в Рекомендаціях CM/Rec(2009)1 Комітету Міністрів Ради Європи від 18 лютого 2009 року.

Більше 70 держав використовують різні форми петицій до державних органів. Дослідження цінностей World Values Survey (2010 – 2014) показало, що підписували петицію близько 68% людей, які живуть у Швеції, 72,6% у Швейцарії, 70% в Австралії, 60% в США і 68,2% у Великобританії. В арсеналі демократії петиції є одним з колективних інструментів впливу громадян на процес прийняття рішень. Впровадження інформаційно-телекомунікаційних технологій в процесі подання петиції утворило нову форму політичної участі.

На даний момент в Україні питання електронних звернень та електронних петицій унормовано відповідним Законом, прийнятим 02.07.2015, та на місцевому рівні Чернігівською міською радою та Закарпатською обласною радою.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою проекту рішення є розширення можливостей реалізації права громадян на звернення до Київської міської ради, передбаченого Конституцією України, із застосуванням ефективних новітніх методів, зокрема шляхом електронної петиції та електронного звернення.

3. Загальна характеристика і основні положення законопроекту

Проектом рішення впроваджується механізм подання звернень в електронній формі, а також електронних петицій в електронній формі.

4. Правові аспекти

Нормативно-правовими актами у даній сфері правового регулювання є Конституція України, Закони України «Про звернення громадян», «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007 – 2015 роки» та інші підзаконні нормативно-правові акти.

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту рішення не потребуватиме додаткових витрат з державного бюджету міста Києва.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Реалізація проекту рішення сприятиме становленню ефективного діалогу між Київським міським головою, Київською міською радою та її органами і громадянами, а також уможливлюватиме оперативне реагування міської влади на суспільні виклики та ініціативи.

Крім того, прийняття та реалізація рішення дасть змогу унормувати можливість реалізації громадянами права на звернення до Київського міського голови, Київської міської ради та її органів шляхом подання звернень з використанням мережі Інтернет, що сприятиме економії часових та матеріальних ресурсів зазначених органів та громадян, увільненню службовців та посадових осіб від рутинної роботи, пов'язаної з паперовим оформленням відповідей на звернення, а відтак, зростанню довіри населення до міської влади та її посадових осіб.

7. Доповідач на пленарному засіданні
Депутат Київської міської ради Назарова Р.Р.
Депутат Київської міської ради Бродський О.Я.

Депутат Київської міської ради Р.Р. Назарова

Депутат Київської міської ради О.Я. Бродський

1

Заступник міського голови – секретар Київської міської ради

Окопному О.Ю.
Чернікову О.М.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 22.07.2015 №08/231-1968/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.

О.РЕЗНІКОВ

"22" липня 2015 року
№ 08/231 – 1968/ПР

23 ЛИП 2015

вх. 75
27.07.2015 р.

08/231-1968/ПР
22.07.2015

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202-76-90, 202-71-17, факс 202-76-41, Call-центр (044) 15-51
E:mail: kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 00022527

21.07.2015 № 009-640р

на №_____ від _____

Заступнику міського голови —
секретарю Київської міської ради
Резнікову О.Ю.

Шановний Олексію Юрійовичу!

Виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) підготував проект рішення Київської міської ради "Про встановлення тимчасового мораторію щодо розміщення зовнішньої реклами" та направляє для подальшого розгляду у відповідних комісіях Київської міської ради, відповідно до регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київради від 12.11.2014 №351/351.

З повагою

Керівник апарату В.Бондаренко

074481

08/231-1968/пр
22.07.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
III сесія VII скликання

РІШЕННЯ

_____№_____ Проект

Про встановлення тимчасового
мораторію щодо розміщення
зовнішньої реклами

Відповідно до статей 16, 25, 26, 29, 30, 44, 52, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», частини 1 статті 10 Закону України «Про благоустрій населених пунктів», статті 22 Закону України «Про столицю України – місто-герой Київ», з метою формування єдиної міської політики у сфері зовнішньої реклами, упорядкування розміщення рекламних засобів на території міста Києва, ефективного і раціонального використання рекламних конструкцій, розробки та впровадження схем розміщення рекламних конструкцій, зазначених у Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, що затверджена рішенням Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357, забезпечення участі громадськості в управлінні справами місцевого значення та створення привабливого інвестиційного клімату у місті для впровадження новітніх рекламних технологій, Київська міська рада:

ВИРІШИЛА:

1. Встановити з 01.08.2015 року по 01.08.2018 року у місті Києві мораторій на встановлення пріоритетів на місця для розташування рекламних засобів, укладення договорів на право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва для розміщення зовнішньої реклами (крім тих, які укладаються під час переоформлення дозволу) та на внесення змін до технологічних (конструктивних) схем наземних рекламних засобів спрямованих на збільшення формату цих засобів.

2. Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

2.1. Розробити та затвердити план-графік проведення інвентаризації розташованих у м. Києві рекламних засобів. Затверджений план-графік проведення інвентаризації розмістити на Інтернет - порталі Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

2.2. Протягом двох місяців з дати прийняття цього рішення створити Єдину відкриту електронну базу даних із зовнішньої реклами (далі – База даних) на базі містобудівного кадастру міста Києва. До Бази даних в обов'язковому порядку вносити інформацію з журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами. База даних повинна містити інформацію про: подані заяви, встановлені пріоритети, відмови у встановленні пріоритету, видані дозволи, відмови у видачі дозволів, анулювання дозволів, продовження, переоформлення дозволів та підстави прийняття таких рішень, інформацію щодо укладених договорів на право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва. Інформація, що міститься у Базі даних, є відкритою та знаходиться у вільному доступі на офіційному Інтернет-порталі Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та підлягає постійному оновленню (актуалізації).

2.3. Протягом строку, зазначеного у пункті 1 цього рішення, першочергово видавати накази щодо демонтажу самовільно встановлених рекламних засобів та направляти їх для виконання комунальному підприємству виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама».

2.4. Протягом строку, зазначеного у пункті 1 цього рішення здійснювати розробку та впровадження Схем розміщення рекламоносіїв на території міста Києва з урахуванням вимог Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві.

2.5. Виконавчому органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) створити постійно діючу робочу групу для опрацювання та узгодження Схем розміщення рекламоносіїв на території міста Києва, затвердити положення про її діяльність, кількісний та персональний склад. До складу постійно діючої робочої групи включити представників галузевих громадських об'єднань у сфері зовнішньої реклами та операторів ринку зовнішньої реклами (на громадських засадах) у кількості не менше третини від її загального складу.

3. Встановити, що вимоги пункту 1 цього рішення не поширюються на випадки приведення рекламних засобів до вимог Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженої рішенням Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357, реалізації затверджених Схем (змін у Схеми) розміщення рекламоносіїв на території міста Києва, на рекламні засоби, що переносяться на інше місце у зв'язку із зміною містобудівної ситуації, проведенням реконструкції, реставрації, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу та у разі реалізації інвестиційних проектів.

4. Встановити, що вимоги пункту 1 цього рішення не поширюються на такі види рекламних засобів:

рекламні вивіски на будинку (будівлі), споруді;

банери, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди;

конструкції на даху будинку (будівлі), споруди;

прапори, прапорці, що використовуються як рекламоносії і розташовуються в безпосередній близькості від об'єкту, що рекламується;

театральні афішні тумби, що стоять окремо і розташовуються на прилеглій до театру території;

об'ємно-просторові конструкції, що стоять окремо в безпосередній близькості від об'єкту, що рекламується і використовуються виключно як покажчики торгівельних та/або торгівельно-офісних об'єктів або містять інформацію, обов'язковість відображення якої вимагається законом чи постановою Кабінету Міністрів України (інформаційні табло, які встановлюються на в'їзді та біля оператора стаціонарного АЗС);

кронштейни на фасаді будинку (будівлі), що використовуються виключно як інформаційні покажчики і розміщені в безпосередній близькості біля входу до власного чи наданого у користування особі приміщення;

конструкції, що трансформуються (рекламні засоби, виконані у вигляді навісів з нанесеною на них рекламою, що кріпляться до будинку (будівлі);

тимчасові рекламні засоби (пневмостенди, повітряні кулі, графічні (лазерні) проекційні установки; об'ємно-просторові (голографічні) проекційні установки), що використовуються як рекламоносії при проведення культурно-розважальних заходів та розміщуються на термін до трьох місяців.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну Комісію Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами.

Київський міський голова В. Кличко

ПОДАННЯ:

Заступник голови П. Рябікін

в.о. Директор Департаменту містобудування та архітектури С. Целовальник

ПОГОДЖЕНО:

Перший заступник голови І. Ніконов

Начальник юридичного управління – заступник керівника апарату Л. Верес

Керівник апарату В. Бондаренко

із врахуп. висновку прав. упр.

Начальник управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради В. Державін

Постійна комісія Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами

Голова О. Окопний

Секретар Р. Назарова

Постійна комісія Київської міської ради з питань регламенту та депутатської етики

Голова О. Черніков

Секретар Ю. Братищенко

Висновок
юридичного управління апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) до проекту рішення Київської міської ради «Про встановлення тимчасового мораторію на розміщення зовнішньої реклами»

Проект рішення розроблено Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

1. За результатами проведеної експертизи виявлені невідповідності:

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» передбачено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Закон України «Про рекламу», Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, містять вичерпний перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами.

Законами України «Про рекламу» та «Про місцеве самоврядування в Україні» та іншими актами у сфері реклами не передбачено повноважень міських рад щодо встановлення мораторію на встановлення пріоритетів на місця розташування рекламних засобів, укладення договорів на право їх розміщення тощо.

Відповідно до частини другої статті 19 Конституції України органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Згідно з частиною другою статті 5 Господарського кодексу України конституційні основи правового господарського порядку в Україні становлять, зокрема, право кожного на підприємницьку діяльність, не заборонену законом, визначення виключно законом правових засад і гарантій підприємництва, забезпечення державою захисту конкуренції у підприємницькій діяльності, недопущення зловживання монопольним становищем на ринку, неправомірного обмеження конкуренції та недобросовісної конкуренції, визначення правил конкуренції та норм антимонопольного регулювання виключно законом.

Відповідно до частини першої статті 6 Господарського кодексу України загальними принципами господарювання в Україні, зокрема, є заборона незаконного втручання органів державної влади та органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб у господарські відносини.

До того ж, частиною третьою статті 18 Господарського кодексу України передбачено, що органам державної влади та органам місцевого самоврядування, їх посадовим особам забороняється приймати акти та вчиняти дії, які усувають конкуренцію або необґрунтовано сприяють окремим конкурентам у підприємницькій діяльності, чи запроваджують обмеження на ринку, не передбачене законодавством. Законом можуть бути встановлені винятки з цього правила з метою забезпечення національної безпеки, оборони чи інших загальносуспільних інтересів.

Крім того, відповідно до частини четвертої статті 20 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» органи влади, органи місцевого самоврядування, органи адміністративно-господарського управління та контролю зобов'язані погоджувати з Антимонопольним комітетом України, його територіальними відділеннями проекти нормативно-правових актів та інших рішень, які можуть вплинути на конкуренцію, зокрема щодо створення суб'єктів господарювання, встановлення і зміни правил їх поведінки на ринку, або такі, що можуть призвести до недопущення, усунення, обмеження чи спотворення конкуренції на відповідних ринках, а також одержувати дозвіл Антимонопольного комітету України на концентрацію у випадках, передбачених законом.

Підпункт 2.3 пункту 2 проекту рішення викладено без врахування вимог пункту 17.7 розділу 17 Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253.

Підпункт 2.5 пункту 2 проекту рішення викладено без врахування вимог законодавчих актів України відповідно до яких робочі групи, комісії тощо утворюються, як консультативно-дорадчі органи при органах державної влади, органах місцевого самоврядування з метою сприяння здійсненню ними їх повноважень.

Тобто, такі органи створюються для опрацювання, вивчення питань, віднесених до компетенції органу, при якому вони створюються, та надання відповідних пропозицій щодо шляхів їх вирішення.

Також проект рішення не узгоджується із Концепцією розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженою рішенням Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357, зокрема в частині організації та проведення інвентаризації розташованих у місті Києві рекламних засобів, а також розробки та затвердження схем розміщення рекламоносіїв на території міста Києва.

Пункту 4 проекту рішення потребує правового обґрунтування, в частині наведення підстав для встановлення виключень на які не розповсюджується дія мораторію.

До того ж, зважуючи на загальноміський характер, проект рішення не погоджено з усіма заступниками голови Київської міської державної адміністрації.

Проект рішення містить також інші недоліки.

2. Узагальнений висновок

Враховуючи вищенаведене, відсутні правові підстави для прийняття проекту рішення Київської міської ради «Про встановлення тимчасового мораторію на розміщення зовнішньої реклами».

Правову експертизу проекту рішення проведено:

Заступник начальника відділу
законопроектної та методичної роботи
юридичного управління Б. Іськов

Заступник керівника апарату –
начальник юридичного управління Л. Верес

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту рішення Київської міської ради «Про встановлення тимчасового мораторію щодо розміщення зовнішньої реклами»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

Прийняття цього рішення дозволить сформувати єдину міську політику у сфері зовнішньої реклами, упорядкувати розміщення рекламних засобів на території міста Києва, ефективно і раціонально використати рекламні конструкції, розробити та впровадити схеми розміщення рекламних конструкцій.

2. Мета і завдання прийняття рішення.

Метою прийняття рішення є формування єдиної міської політики у сфері зовнішньої реклами, упорядкування розміщення рекламних засобів на території міста Києва, ефективного і раціонального використання рекламних конструкцій, розробки та впровадження схем розміщення рекламних конструкцій.

3. Загальна характеристика та основні положення проекту рішення.

Цим проектом рішення передбачається формування єдиної міської політики у сфері зовнішньої реклами, упорядкування розміщення рекламних засобів на території міста Києва, ефективного і раціонального використання рекламних конструкцій, розробки та впровадження схем розміщення рекламних конструкцій.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Підготовка рішення здійснена на підставі підпункту 13 пункту «а» частини першої статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», абзацу першого частини першої статті 16 Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.05.2011 № 807 «Про затвердження Тимчасового положення про паспортизацію проспектів, вулиць, площ, бульварів, провулків міста Києва»,

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

Прийняття рішення не потребує витрат за рахунок коштів міського бюджету.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Прийняття рішення дасть можливість сформувати єдину міську політику у сфері зовнішньої реклами, упорядкувати розміщення рекламних засобів на території міста Києва, ефективно і раціонально використати рекламні конструкції, розробити та впровадити схеми розміщення рекламних конструкцій.

7. Доповідач

Директор Департаменту містобудування та архітектури Целовальник С.А.

Директор Департаменту містобудування
та архітектури С. Целовальник

Заступник міського голови - секретар Київради

Окопному О. Ю.
Чернікову О.М.
Юнаковій С.М. - відп.

Направляється звернення гр.Пліви О.А. для розгляду та надання відповіді в установленому порядку автору, копію Київраді.

Державіну В. В.
Дутці Л.Я.
Термін:12.09.2015

12 серпня 2015 р.
№ 08/П-7414

О.РЕЗНІКОВ

А. Гота

Київська міська рада

Київська міська рада
12.08.2015 № 08/П-7414

Громадянин України,
член ГО «Всеукраїнське об'єднання підприємців малого та середнього бізнесу «ФОРТЕЦЯ»,
Пліва Олександр Анатолійович
09200 м. Кагарлик,
вул. Шевченка, 80
тел.: 050-943-54-54 (моб.)

З А Я В А

29 липня 2015 року управлінням організаційного та документального забезпечення діяльності Київської міської ради під номером 1986 зареєстровано проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції комплексного впорядкування міського простору міста «Комфортне місто».

Оприлюднений на офіційному сайті Київської міської ради відповідний проект рішення та супровідні документи свідчать про ігнорування вимог чинного законодавства його розробником, Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також про порушення Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради №351/351 від 12 листопада 2014 (надалі – Регламент), при поданні проекту рішення на розгляд Київради та його реєстрації.

Зокрема, проект рішення передбачає не тільки затвердження безпосередньо Концепції комплексного впорядкування міського простору міста «Комфортне місто» як регуляторного акту, а й затвердження цим регуляторним актом інших регуляторних актів у вигляді додатків до нього, а саме Порядку розміщення інформаційних вивісок та табличок у місті Києві та Порядку розміщення суден, що використовуються в сфері дозвілля, відпочинку та розваг на території міста Києва і постійно або тимчасово експлуатуються біля причалу (берегу) чи стаціонарно встановлені на березі, а також внесення змін до діючого регуляторного акту Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253. Попри це, в порушення вимог статей 8,9,13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» до нього було підготовлено лише однин аналіз регуляторного впливу до оприлюднення з метою одержання зауважень та пропозицій до цих регуляторних актів.

Розробником проігноровано вимоги статті 21 цього ж закону про те, що проекти регуляторних актів, які розробляються місцевими органами виконавчої влади, підлягають погодженню із уповноваженим органом. Більш того, повністю проігноровано припис самого уповноваженого органу, а також його звернення до Київського міського голови (лист Держпідприємництва вих.№9344/0/20-14 від 27.11.14) із проханням «підтримати невідкладне скасування Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253, а також розробити та затвердити новий порядок, який би суворо відповідав всім вимогам чинного законодавства». Варто зазначити, що дане звернення вже розглядалось управлінням правового забезпечення діяльності Київради. У відповіді на звернення постійної комісії з питань інформаційної політики та реклами це управління повністю погодилось з висновками спеціального уповноваженого органу про те, що "Київська міська рада приймаючи рішення №37/6253 дійсно перевищила повноваження, вирішивши питання, яке не відноситься до її компетенції" (лист від 15.01.2015 №01/230-13, копія додається).

З метою виконання припису і звернень уповноваженого органу, у затвердженому 12 грудня 2014 року, відповідно до вимог статті 7 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», у План діяльності з підготовки проектів регуляторних актів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2015 рік

(посилання: http://kievcity.gov.ua/news/19189.html) під номером 3 внесено Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про затвердження порядку розміщення реклами в м. Києві», проект якого має бути розроблено до вересня поточного року. Рішенням Київської міської ради № 268/1133 від 19 березня 2015 року «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» повноваження у сфері реклами було передано від Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), який було визначено розробником цього проекту розпорядження, до Департаменту містобудування та архітектури. Але, як свідчить поданий проект рішення, розробником проігноровано необхідність підготовки проекту порядку розміщення реклами в місті Києві для його затвердження розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до вимог законодавства.

Так само проігноровано розробником і зауваження до проекту рішення, надані юридичним управлінням апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) під час його погодження (копія додається). Навіть попри наявність рукописної позначки «враховано частково» біля п.2 зауважень, у проекті рішення дозвільним органом з питань видачі дозвільних документів на рекламу визначено ...самого розробника, тобто Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), що суперечить вимогам Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" та Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

Щоб приховати від депутатів реальний зміст змін, які вносяться проектом рішення до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253, всупереч вимогам п.9 Статті 21 Регламенту Київської міської ради, суб'єктом подання не надано порівняльну таблицю з викладенням тексту рішення (його структурних частин) який підлягає зміні та доповненню, що мало б стати підставою для відмови у реєстрації проекту рішення управлінням організаційного та документального забезпечення діяльності Київської міської ради чи направлення суб'єкту подання письмових зауважень відповідно до пп.1-3 Статті Регламенту.

З огляду на викладені вище порушення, допущені розробником при підготовці проекту рішення, пропоную:

1) розглянути дане звернення на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради і за моєї особистої участі для надання додаткових пояснень;

2) рекомендувати постійним комісіям Київської міської ради відхилити даний проект рішення чи, за згодою з суб'єктом подання, направити його на доопрацювання і рекомендувати розробнику провести оприлюднення кожного проекту регуляторного акту окремо, відповідно до вимог законодавства.

Прошу забезпечити неухильне дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема положень його Статті 34 «Особливості розгляду сільською, селищною, міською, районною у місті, районною, обласною радою проектів регуляторних актів».

Подальше ігнорування змісту припису спеціального уповноваженого органу, його звернень до Київського міського голови, порушення норм законів України та Конституції України матиме наслідком оскарження дій чи бездіяльності посадових осіб або прийнятого рішення Київської міської ради у суді, що напередодні місцевих виборів навряд чи додасть електоральних симпатій відповідним посадовцям чи політичним партіям, представники яких проголосують за прийняття незаконного рішення.

З повагою та сподіваннями на конструктивну співпрацю,

Пліва О.А. _____. 12.08.2015 року

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

УПРАВЛІННЯ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел.:(044)278-79-44, 226-29-53*

15.01.2015 № 08/230-03

Заступнику голови постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами Бондаренку Д.С.

Шановний Дмитре Сергійовичу!

Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради розглянуло звернення постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами від 23.12.2014 № 08/294-36 щодо надання правової допомоги стосовно відповідності Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253, вимогам чинного законодавства України, а також щодо надання інформації про оскарження згаданого рішення у судовому порядку, та повідомляє наступне.

Так, Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва у своєму зверненні до Київського міського голови Кличка В.В. від 27.11.2014 № 9344/0/20-14 зазначає про невідповідність Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 (далі – Порядок), вимогам Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» в частині прийняття Київською міською радою згаданого рішення з перевищенням повноважень, видачі документів дозвільного характеру не уповноваженим на це органом, невідповідності встановлених у рішенні строків видачі дозвільних документів зазначеним Законам України.

Відносини, пов'язані з розповсюдженням реклами на території України, врегульовані Законом України «Про рекламу», згідно з частиною першою статті 16 якого розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

01. 92
15.01.2015

Статтею 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі - Типові правила), яка кореспондується з цією нормою Закону, передбачено, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських селищних, міських рад відповідно до цих правил.

Таким чином, Київська міська рада, приймаючи рішення № 37/6253, дійсно перевищила повноваження, вирішивши питання, яке не відноситься до її компетенції.

Стосовно висловленої Державною службою України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва позиції щодо неправомірності покладання функцій дозвільного органу в питаннях розміщення реклами на Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) управління виходить з наступного.

Статтею 5 Типових правил передбачено, що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган).

Пункт 1.3 статті 1 Порядку визначає Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) як дозвільний орган у сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті, у ліфтах комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Статтею 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» встановлено основні вимоги до дозвільної системи у сфері господарської діяльності. Згідно цієї норми виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, дозвільний орган, уповноважений видавати документ дозвільного характеру.

Дозвільні органи, згідно статті 1 цього Закону, - органи виконавчої влади, державні колегіальні органи, органи місцевого самоврядування, їх посадові особи, уповноважені відповідно до закону видавати документи дозвільного характеру.

У даному випадку Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) виконує функції робочого органу, а не дозвільного органу, оскільки не уповноважений за законом видавати документи дозвільного характеру.

Статтею 4^1 цього Закону передбачено, що строк видачі документів дозвільного характеру становить десять робочих днів, якщо інше не встановлено законом.

Обумовлені пунктами 6.1, 6.2, 6.3 статті 6 Порядку строки видачі дозволів не відповідають вказаній нормі Закону, оскільки становлять більше двадцяти днів.

Підсумовуючи викладене, управління вважає, що викладені у зверненні від 27.11.2014 № 9344/0/20-14 висновки Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва є обґрунтованими, а

Порядок розміщення реклами у місті Києві потребує приведення у відповідність до вимог чинного законодавства України.

Начальник В. Державін

Вик. І. Чиляєва

Зауваження
до проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції комплексного впорядкування міського простору міста Києва»

Проект подано: 09.07.15
Зауваження відправлені: 29.07.15

1. Проектом рішення передбачається затвердити Концепцію комплексного впорядкування міського простору міста Києва «Комфортне місто» (далі – Концепція міського простору), а також внести зміни до Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 (далі – Порядок розміщення реклами).

Концепцією міського простору визначаються проблемні питання, що виникають під час планування розвитку території міста Києва, зокрема щодо, розвитку вуличних територій, парків, скверів, прибудинкових територій, набережних, озер прибережних територій, розміщення реклами та тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності, а також пропонуються шляхи їх вирішення.

Тому визначення Порядку розміщення інформаційних вивісок та табличок у місті Києві, Порядку розміщення суден, що використовуються в сфері дозвілля, відпочинку та розваг на території міста Києва і постійно або тимчасово експлуатуються біля причалу (берегу) чи стаціонарно встановлені на березі у Додатках до Концепції міського простору не відповідає її змісту та правовій суті.

Крім того, з аналізу законодавчих та інших нормативно-правових актів України вбачається, що у Київської міської ради відсутні повноваження щодо встановлення Порядків розміщення інформаційних вивісок та табличок у місті Києві та розміщення суден, що використовуються в сфері дозвілля, відпочинку та розваг на території міста Києва і постійно або тимчасово експлуатуються біля причалу (берегу) чи стаціонарно встановлені на березі.

Натомість, відповідно до статей 8^1, 67 Водного кодексу України, до повноважень Київської міської ради належить, зокрема встановлення правил користування маломірними суднами на водних об'єктах за погодженням з центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері безпеки на морському та річковому транспорті.

2. Проект Порядку розміщення реклами в редакції, що пропонується затвердити проектом рішення не відповідає вимогам Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, зокрема в частині визначення дозвільного органу, строків видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами та підстав для відмови у його видачі, розміщення реклами в ліфтах житлових будинків, зарахування плати за тимчасове користування

Принципове зауваження

місцем, що перебуває в комунальній власності, переліку органів з якими погоджується розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, тощо.

Крім того, проект Порядку розміщення реклами містить посилання на законодавчі та інші нормативно-правові акти, які виконані або втратили чинність.

3. Відповідно до Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810, проект рішення необхідно погодити з Департаментом промисловості та розвитку підприємництва, Департаментом житлово-комунального господарства, Департаментом економіки та інвестицій, Департаментом міського благоустрою та збереження природного середовища, Департаментом (Центром) надання адміністративних послуг.

4. Проекти Концепції міського простору та Порядку розміщення реклами містить і інші, в тому числі редакційні недоліки.

5. Проект рішення має ознаки регуляторного акту, тому повинен бути розроблений з урахуванням особливостей, передбачених Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

6. Проектом рішення передбачено встановлення правил поведінки обов'язкових для суб'єктів господарювання, які можуть вплинути на конкуренцію, тому проект рішення потребує погодження з Київським міським територіальним відділенням Антимонопольного комітету України відповідно до Положення про порядок погодження з органами Антимонопольного комітету України рішень органів влади, органів адміністративно-господарського управління та контролю, органів місцевого самоврядування щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 01 квітня 2002 року № 4-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 20 квітня 1994 року за № 78/287.

В.о. начальника юридичного управління О. Яковлєва

Іськов
202 74 80

Заступник міського голови - секретар
Київради

Окопному О.Ю.
Прокопіву В.В.
Целовальнику С.А.

Для відповідного реагування.

Бондаренку В.В.
Дутці Л.Я.
Юнаковій С.М.
Данильцю В.В.

О.РЕЗНІКОВ

6 травня 2015 р.
№ 08/7880

вх. 65
від 28.05.2015р.

реєка

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VII СКЛИКАННЯ

"05" травня 2015 р. № 08/279/20-136

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
05 ТРА 2015
Вх. № 08/7880

Заступнику міського голови - секретарю Київської міської ради Резнікову Олексію Юрійовичу

Прошу вважати дане звернення пропозицією про внесення питання до порядку денного депутатських слухань, які відповідно до розпорядження Київського міського голови мають відбутися від 22.04.2015 №211 мають відбутися 26 травня 2015 року, і пропозиції щодо порядку денного яких мали бути подані до очолюваного Вами секретаріату Київради.

Депутатська фракція «Демократичний альянс» вносить пропозицію внести до порядку денного депутатських слухань, призначених на 26 травня 2015 року, питання із загальною назвою «Київська реклама: реалії та стратегія змін».

На гостру необхідність проведення слухань з даного питання вказує значна кількість проектів регуляторних актів які стосуються реклами, оприлюднених для надання пропозицій та зауважень перед розглядом їх Київською міською радою, а саме:

1) проект рішення Київської міської ради «Про встановлення мораторію на розміщення зовнішньої реклами в місті Києві», розробником якого є Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);
2) проекти рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26.01.2012 № 20\7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві» та «Про внесення змін до рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві», розробниками яких зазначено групу депутатів, членів профільної комісії Київради;
3) проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції комплексного впорядкування міського простору міста «Комфортне місто», розробником якого є знову ж таки Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Аналіз цих проектів вказує на численну кількість норм, які не відповідають чи прямо суперечать чинному законодавству, а також містять значні корупційні ризики.

Зокрема, розробниками проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» з невідомих причин проігноровано звернення до Київського міського голови Держпідприємництва (вих.№9344/0/20-14 від 27.11.14, копія додається) з проханням «підтримати невідкладне скасування Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253, а також розробити та затвердити новий порядок, який би суворо відповідав всім вимогам чинного законодавства».

Дане звернення 19.12.2014 було розглянуто на засіданні профільної комісії Київради, яка ухвалила рішення прийняти його до відома і звернутись до Управління правового забезпечення діяльності Київради з проханням надати правовий висновок.

У відповіді від 15.01.2015 №01/230-13 (копія додається) це управління повністю погодилось з висновками спеціального уповноваженого органу про те що «Київська міська рада приймаючи рішення №37/6253 дійсно перевищила повноваження, вирішивши питання, яке не відноситься до її компетенції».

На засіданні профільної комісії Київради 26.01.2015 року даний висновок було розглянуто і одноголосно «взято до відома», однак, вже за три місяці чотири депутати цієї ж комісії вносять проект рішення Київради, який жодним чином не враховує викладену у ньому правову позицію.

Виходячи з цього, пропонується запросити для обговорення даного питання представника спеціального уповноваженого органу, яким тепер стала Державна регуляторна служба України, і до якої, згідно вимог Статі 34 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», відповідальною комісією Київради мають подаватися усі проекти регуляторних актів для вивчення та надання пропозицій чи зауважень.

Крім того, пропонується запросити представника Департаменту містобудування та архітектури для звіту про результати роботи після передачі цьому департаменту повноважень т.з. робочого органу у сфері реклами та результати широко анонсованої реорганізації, здійснюваної у підпорядкованому йому КП «Київреклама».

Змогли б скористатися нагодою і повідомити депутатський корпус про результати своєї діяльності нещодавно створена ТКК з питань перевірки структурних підрозділів та комунальних підприємств виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) у сфері реклами та робоча група з перевірки відповідності дозвільних документів створена профільною комісією.

За їх згодою, для участі у депутатських слуханнях можуть бути запрошені представники бізнесу та громадських об'єднань.

Результатом такої дискусії має стати напрацювання своєрідної "дорожньої карти" виходу з регуляторного колапсу, який створено через недотримання вимог законодавства при підготовці та ухваленні місцевих регуляторних актів яку має бути закріплено відповідними протокольними дорученнями, а також підвищення загальної обізнаності депутатів та громадськості з проблемними питаннями у сфері реклами

Депутатська фракція «Демократичний альянс» готова прийняти безпосередню участь у даному обговоренні і запропонувати власну концепцію швидких та дієвих кроків для подолання існуючих проблем, суттєвого зменшення кількості нелегальних рекламних засобів у столиці та реального збільшення надходжень до міського бюджету від плати за розміщення реклами.

З повагою,
депутат Київської міської ради
голова депутатської фракції
«Демократичний Альянс» В. Гацько

Перший заступник голови
Київської міської державної
адміністрації

Хонді М.Н.

Прошу оперативно опрацювати порушене питання у встановленому порядку та надати пропозиції.

І.ПИКОНОВ

8 грудня 2014 р.
№ 33340

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА
01011, м. Київ, вул. Арсенальна, 9/11, тел. (044) 254-56-73, факс 254-43-93

від ..... № .....

Київському міському голові
Кличку В.В.
01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36

Шановний Віталію Володимировичу!

Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва (далі – Держпідприємництво) входить до системи органів виконавчої влади та забезпечує реалізацію державної політики у сфері розвитку підприємництва, нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності і є спеціально уповноваженим органом виконавчої влади з питань реалізації державної регуляторної політики, дозвільної системи та ліцензування у сфері господарської діяльності.

Основним завданням Держпідприємництва є реалізація державної політики у сфері розвитку підприємництва, державної регуляторної політики, державної політики у сфері ліцензування, дозвільної системи, нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності.

Для виконання такого завдання Держпідприємництво в межах своїх повноважень, серед іншого, здійснює контроль за дотриманням вимог законодавства з питань видачі документів дозвільного характеру.

Керуючись ст. 9-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» (далі – Закон), Порядком здійснення контролю за додержанням вимог законодавства з питань видачі документів дозвільного характеру, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 03.09.2013 №1064, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 25.09.2013 за №1651/24183, та на виконання наказу Держпідприємництва від 16.10.2014 №73 «Про проведення позапланової перевірки» (із змінами, внесеними наказом від 21.10.2014 № 75) *комісією Держпідприємництва у період з 21 по 27 жовтня 2014 року проведено позапланову перевірку Департаменту сусільних комунікацій Київської міської державної адміністрації стосовно додержання ним вимог законодавства з питань видачі документів дозвільного характеру.*

Підставою для проведення цієї перевірки стала інформація ФОП Мацко Я.В., ТОВ «Фасад», ПП «Мардент-Д» та ТОВ «Уніка-Ф» про порушення Департаментом сусільних комунікацій Київської міської державної адміністрації строків видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

В ході перевірки факти, викладені у заявах суб'єктів господарювання, підтвердились.

Київська міська державна
08.12.2014 № 33340
Вх: 09344/0/0-14 від 08.12.2014

Одночасно Держпідприємництво дійшло **висновку, що Порядок розміщення реклами в місті Києві**, затверджений рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 (далі - Порядок) **не відповідає положенням чинних законів «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про рекламу»**, чим створює умови для їх подальшого порушення.

Статтею 1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» визначено, що дозвільними органами є **органи виконавчої влади**, державні колегіальні органи, органи місцевого самоврядування, їх посадові особи, уповноважені відповідно до закону видавати документи дозвільного характеру.

Абзацом першим частини 1 статті 16 Закону України «Про рекламу» встановлено, що **розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються <u>виконавчими органами</u> сільських, селищних, міських рад**, поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим Радою міністрів Автономної Республіки Крим, **в порядку, встановленому <u>цими органами</u>** на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Порядок розміщення реклами в місті Києві було затверджено не Київською міською державною адміністрацією, а Київською міською радою, що вже суперечить згаданій вище нормі Закону України «Про рекламу».

Пунктом 1.3 Порядку встановлено, що дозвільним органом в питаннях розміщення реклами в м. Києві є Головне управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), яке уповноважене Київською міською державною адміністрацією виконувати покладені на нього функції у сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті, у ліфтах комунальної власності територіальної громади м. Києва.

Це також суперечить Закону України «Про рекламу», оскільки цим чітко визначено, що дозволи мають надаватись **виконавчими органами** сільських, селищних, міських рад, а не їх структурними підрозділами.

У подальшому рішенням Київської міської ради від 15.03.2012 №198/7535 Головне управління з питань реклами було реорганізовано у Головне управління з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю. Цим же рішенням Головне управління з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю перейменовано у Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Зараз функції дозвільного органу в питаннях розміщення реклами в м. Києві виконує Департамент суспільних комунікацій, який є структурним підрозділом виконавчого органу Київської міської ради, підміняючи собою Київську міську державну адміністрацію в цілому.

Крім того, строки для оформлення документів дозвільного характеру, встановлені Порядком розміщення реклами в місті Києві, не відповідають строкам, визначеним Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

За результатами перевірки Держпідприємництвом до Департаменту суспільних комунікацій внесено припис, яким Департамент зобов'язано ініціювати скасування Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253, розробити проект нового Порядку розміщення реклами в м. Києві, забезпечивши його відповідність Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та вжити заходів, необхідних для затвердження його Київською міською державною адміністрацією.

Згідно зі статтею 9-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» припис Держпідприємництва є обов'язковим для виконання органом, якому він адресований, протягом 30 днів з дня отримання. Припис було отримано Департаментом суспільних комунікацій Київської міської державної адміністрації 18.11.2014.

Створена Київською міською радою колізія законодавства змушує Держпідприємництво звертатись до Департаменту суспільних комунікацій з приписом, виконання якого не може залежати лише від дій самого Департаменту. В той же час, направлення припису до Київської міської державної адміністрації (яка є дозвільним органом згідно з Законами України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про рекламу») неможливо, оскільки безпосередньо Київська міська державна адміністрація документів дозвільного характеру не видає.

Розв'язання цієї колізії можливо лише за участі Київського міського голови.

У зв'язку з викладеним **просимо підтримати невідкладне скасування Порядку розміщення реклами в місті Києві**, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253, **а також розробити та затвердити новий порядок**, який би суворо відповідав всім вимогам чинного законодавства.

Додаток: копія Акту позапланової перевірки дотримання вимог законодавства з питань видачі документів дозвільного характеру Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 13.11.2014 № 45/75-Д/2014 на 7 арк.

З повагою,

Т.в.о. Голови
Державної служби України
з питань регуляторної політики
та розвитку підприємництва **О.Л.Шейко**

Гжибовська
256 6988

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

УПРАВЛІННЯ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел.:(044)278-79-44, 226-29-53*

15.01.15 № 08/230-33

Заступнику голови постійної комісії
Київської міської ради з питань
інформаційної політики та реклами
Бондаренку Д.С.

Шановний Дмитре Сергійовичу!

Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради розглянуло звернення постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами від 23.12.2014 № 08/294-36 щодо надання правової допомоги стосовно відповідності Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253, вимогам чинного законодавства України, а також щодо надання інформації про оскарження згаданого рішення у судовому порядку, та повідомляє наступне.

Так, Державна служба України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва у своєму зверненні до Київського міського голови Кличка В.В. від 27.11.2014 № 9344/0/20-14 зазначає про невідповідність Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 (далі – Порядок), вимогам Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» в частині прийняття Київською міською радою згаданого рішення з перевищенням повноважень, видачі документів дозвільного характеру не уповноваженим на це органом, невідповідності встановлених у рішенні строків видачі дозвільних документів зазначеним Законам України.

Відносини, пов'язані з розповсюдженням реклами на території України, врегульовані Законом України «Про рекламу», згідно з частиною першою статті 16 якого розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах провадиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, та в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

вх. 42
15.01.2015 р.

Статтею 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (далі - Типові правила), яка кореспондується з цією нормою Закону, передбачено, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських селищних, міських рад відповідно до цих правил.

Таким чином, Київська міська рада, приймаючи рішення № 37/6253, дійсно перевищила повноваження, вирішивши питання, яке не відноситься до її компетенції.

Стосовно висловленої Державною службою України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва позиції щодо неправомірності покладання функцій дозвільного органу в питаннях розміщення реклами на Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) управління виходить з наступного.

Статтею 5 Типових правил передбачено, що для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами сільська, селищна, міська рада може утворювати відділ, управління, інший виконавчий орган або покладати відповідні функції на існуючий відділ, управління (далі - робочий орган).

Пункт 1.3 статті 1 Порядку визначає Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) як дозвільний орган у сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті, у ліфтах комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Статтею 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» встановлено основні вимоги до дозвільної системи у сфері господарської діяльності. Згідно цієї норми виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, дозвільний орган, уповноважений видавати документ дозвільного характеру.

Дозвільні органи, згідно статті 1 цього Закону, - органи виконавчої влади, державні колегіальні органи, органи місцевого самоврядування, їх посадові особи, уповноважені відповідно до закону видавати документи дозвільного характеру.

У даному випадку Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) виконує функції робочого органу, а не дозвільного органу, оскільки не уповноважений за законом видавати документи дозвільного характеру.

Статтею 4^1 цього Закону передбачено, що строк видачі документів дозвільного характеру становить десять робочих днів, якщо інше не встановлено законом.

Обумовлені пунктами 6.1, 6.2, 6.3 статті 6 Порядку строки видачі дозволів не відповідають вказаній нормі Закону, оскільки становлять більше двадцяти днів.

Підсумовуючи викладене, управління вважає, що викладені у зверненні від 27.11.2014 № 9344/0/20-14 висновки Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва є обґрунтованими, а

Порядок розміщення реклами у місті Києві потребує приведення у відповідність до вимог чинного законодавства України.

Начальник В. Державін

Вик. І. Чиляєва

Заступник міського голови - секретар
Київради

5

Окопному О. Ю.

Прошу розглянути та надати відповідь.

Чернишовій М.Ю.
Юнаковій С.М.

О.РЕЗНІКОВ

2 липня 2015 р.
№ 19884

70
07-07-2015р.

Київський міський голова

До листа Громадської організації "Об'єднаний медіа простір" від 17.06.2015 № 17/06/21

Резнікову О.Ю.

Прошу розглянути в установленому порядку.

В.КЛИЧКО

30 червня 2015 р.
№ 19884

Оксиному КМР

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ОБ'ЄДНАНИЙ МЕДІА ПРОСТІР"
01103, м. Київ, вулиця Залізничне шосе, будинок 25, корпус 3, офіс 3
ідентифікаційний код 39092229

вих. № 17/06/21
17 червня 2015 року

Київський міський голова
Кличко Віталій Володимирович

Київська міська державна адміністрація
26.06.2015 № 19884

Шановний Віталій Володимирович !

Громадська організація «Об'єднаний медіа простір» висловлює Вам свою повагу та просить Вас звернути увагу на порушення законодавства, що відбуваються при проведенні конкурсу для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників ЗМІ Київської міської ради.

Київська міська рада 7 скликання Рішенням від 19.03.2015 року за № 275/1140 (набуло чинності 29.04.2015 року) вирішила провести конкурс по відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради. Пунктом 2 цього Рішення Київському міському голові було доручено в місячний термін з моменту набрання чинності цим рішенням утворити конкурсну комісію в складі представників постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами, депутатських фракцій Київської міської ради, Національної спілки журналістів України, секретаріату Київської міської ради, Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), представників об'єднань громадян за поданням постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами та Київського міського голови.

Відповідно до ч. 1 ст. 47 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» постійні комісії ради є органами ради, що обираються з числа її депутатів, для вивчення, попереднього розгляду і підготовки питань, які належать до її відання, здійснення контролю за виконанням рішень ради, її виконавчого комітету.

Відповідно до ч. 5 ст. 47 цього закону постійні комісії попередньо розглядають кандидатури осіб, які пропонуються для обрання, затвердження, призначення або погодження **відповідною радою**, готують висновки з цих питань.

На час набуття чинності Рішенням КМР №275/1140 від 19.03.2015 року діяв Порядок проведення конкурсу для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради, затверджений рішенням КМР за №134/3225 від 09.03.2006 року, далі по тексту – **Порядок №134/3225**. Згідно п. 3 цього Порядку у випадку неприйняття виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) протягом 30 календарних днів рішення про створення конкурсної комісії, така комісія створюється розпорядженням заступника міського голови - секретаря Київради за поданням постійної комісії з питань місцевого самоврядування, регіональних, міжнародних зв'язків та інформаційної політики. Порядок №134/3225 не містить норми щодо входження до складу конкурсної комісії представників об'єднань громадян.

Київська міська рада Рішенням №478/1342 від 14.05.2015 року затвердила Порядок проведення конкурсу для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради (далі по тексту – **Порядок №478/1342**) та визнала таким, що втратило чинність рішення Київської міської ради від 09.03.2006 N 134/3225 "Про затвердження Порядку проведення конкурсу для

відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради".

Відповідно до п. 3 Порядку № 478/1342 постійна комісія Київської міської ради, до функціональної спрямованості якої відноситься питання діяльності комунальних засобів масової інформації (далі - Постійна комісія) протягом 25 календарних днів (!!!) з моменту прийняття Київською міською радою рішення про проведення конкурсу для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад Керівників **збирає пропозиції** щодо формування персонального складу конкурсної комісії (конкурсних комісій) для проведення конкурсу на заміщення вакантних посад Керівника (Керівників) та **надає зазначені пропозиції** у вигляді проекту розпорядження (проектів розпоряджень) Київському міському голові, який протягом п'яти днів затверджує персональний склад конкурсної комісії (конкурсних комісій), визначаючи одночасно голову, заступника голови та секретаря конкурсної комісії (конкурсних комісій).

До складу конкурсної комісії (конкурсних комісій) включаються представники: Постійної комісії, депутатських фракцій, груп з дотриманням принципу пропорційності, Національної спілки журналістів України, секретаріату Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), *громадських організацій відповідного профілю діяльності*, а також позафракційні депутати.

29 травня 2015 року в газеті «Хрещатик» було опубліковане оголошення, в якому містилися пропозиція зацікавленим громадським організаціям в термін до (!!!) 02.06.2015 року подати кандидатури своїх представників на постійну комісію Київради з питань інформаційної політики та реклами для формування пропозицій щодо персонального складу конкурсної комісії для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників ЗМІ Київради.

02 червня 2015 року Громадська організація «Об'єднаний медіа простір» надала постійній комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами пакет документів з проханням включити її представника до складу конкурсної комісії для відбору кандидатів *(Додаток №1)*.

Рішенням Постійної комісії з питань інформаційної політики та реклами Київської міської ради (протокол №10 від 08.06.2015 року) представник Громадської організації «Об'єднаний медіа простір» не був рекомендований до персонального складу конкурсної комісії.

Вважаємо таке Рішення Постійної комісії з питань інформаційної політики та реклами Київської міської ради протиправним та таким, що не відповідає нормам чинного законодавства, виходячи з наступного. ***Чинне законодавство України не містить вимог та кваліфікаційних критеріїв***, яким повинні відповідати громадські організації/їх представники, які рекомендуються до складу конкурсної комісії. ***Постійна комісія*** КМР з питань інформаційної політики та реклами не включивши до свого подання представника Громадської організації «Об'єднаний медіа простір» ***вийшла за межі власних повноважень***, оскільки ані Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», ані Положення про постійні комісії КМР (рішення КМР №9/9 від 19.06.2014), ані Порядок №478/1342 (**на момент прийняття рішення не набув чинності !!!**) не дозволяють постійній комісії КМР не включати пропозиції осіб, які пропонуються до затвердження Київським міським головою, а Порядок №478/1342

зобов'язує постійну комісію КМР **зібрати пропозиції** щодо формування персонального складу конкурсної комісії (конкурсних комісій) для проведення конкурсу на заміщення вакантних посад Керівника (Керівників) та **надати зазначені пропозиції** у вигляді проекту розпорядження (проектів розпоряджень) Київському міському голові.

Звертаємо Вашу увагу на те, що Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради в своєму Висновку №08/230-490 від 27.02.2015 року до проекту рішення Київської міської ради "Щодо проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради" також зазначає, що ***утворення постійної комісією КМР з питань інформаційною політики та реклами конкурсної комісії здійснюватиметься з перевищенням наданих Законом повноважень***.

У зв'язку з зазначеними вище порушеннями норм чинного законодавства Громадська організація «Об'єднаний медіа простір» звертається до Вас з проханням НЕ ЗАТВЕРДЖУВАТИ персональний склад конкурсної комісії при проведенні конкурсу для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників ЗМІ Київської міської ради ***ДО прийняття постійною комісією Київської міської ради законного рішення*** *щодо пропозицій представників громадських організацій відповідного профілю по формуванню персонального складу конкурсної комісії.*

З метою проведення відкритого та публічного конкурсу для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників ЗМІ Київської міської ради просимо Вас надати доручення відповідній постійній комісії Київської міської ради усунути вищенаведені порушення чинного законодавства шляхом розробки, винесення на публічне обговорення ***кваліфікаційних критеріїв, яким повинні відповідати громадські організації/їх представники****, які рекомендуються до складу конкурсної комісії при проведенні конкурсу для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників ЗМІ Київської міської ради та* ***затвердження Київською міською радою вказаних вимог та кваліфікаційних критеріїв***.

Додаток:

1. Копія Заяви за №02/06/1 від 02.06.15 до постійної комісії КМР з питань інформаційної політики та реклами.

З повагою

Голова організації — О.О. Варшавський

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ОБ'ЄДНАНИЙ МЕДІА ПРОСТІР"
01103, м. Київ, вулиця Залізничне шосе, будинок 25, корпус 3, офіс 3
ідентифікаційний код 39092229

вих. № 02/06/1

02 червня 2015 року

Київська міська рада

Постійна комісія з питань інформаційної політики та реклами

Заява

про включення представника до конкурсної комісії для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників ЗМІ

Громадська організація «Об'єднаний Медіа Простір» просить включити до складу конкурсної комісії для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників ЗМІ Київради Войтова Олександра Анатолійовича, який має досвід із юридичного супроводження роботи ЗМІ протягом 8 років.

До заяви додаються:

1. Анотація щодо досвіду делегованого представника в медіа сфері.
2. Копія паспорту делегованого представника.
3. Копія Статуту ГО «Об'єднаний Медіа Простір» від 17.01.2014 р.
4. Копія Свідоцтва про реєстрацію гром. об'єднання від 06.02.2014р. № 1414806.
5. Витяг з протоколу від 02.06.2015р. № 2015-06/1 про делегування представника.
6. Інформація про ГО «Об'єднаний Медіа Простір».

Голова Організації _____ (підпис) О.О. Варшавський

Київська міська рада
ОТРИМАНО
02 ЧЕР 2015
Вх. 08/9631

3

Київський міський голова

Окопному О.Ю.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 14.08.2015 № 08/231-2062/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Лазор Л.В.
Ніконову І.В. – до відома

В.КЛИЧКО

"14" серпня 2015 року
№ 08/231 – 2062/ПР

17.08.2015р.

08/231-2062/ПР
14.08.2015

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VII СКЛИКАННЯ

«13» 08 2015 р. № 08/279-069-225

Заступнику міського голови –
секретарю Київради
Резнікову О. Ю.

Шановний Олексію Юрійовичу!

Направляємо на розгляд проект рішення про внесення змін до рішення Київської міської ради від 19.03.2015 № 275/1140 «Про проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради» та просимо надати доручення щодо розгляду проекту рішення Постійній комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами та Управлінню правового забезпечення діяльності Київської міської ради.

З повагою

Депутат Київради **Р. Назарова**

08/231-2062/пр
14.08.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

ПРОЕКТ

Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 19.03.2015 № 275/1140 «Про проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради»

Відповідно до пункту 8 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та пунктів 2, 3, 4 Порядку призначення керівників засобів масової інформації, затвердженого рішенням Київської міської ради від 24.02.2005 № 119/2695 Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести до рішення Київської міської ради від 19.03.2015 № 275/1140 «Про проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради» наступні зміни:

1.1. Пункт 1 рішення викласти у такій редакції:

«1. Провести конкурс по відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради: директора - головного редактора комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ», директора комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва», директора комунального підприємства «Телекомпанія «Київ»;

1.2. У пункті 2 рішення слова «в місячний термін з моменту набрання чинності цим рішенням» замінити словами та цифрами « у строк до 01.10.2015»;

1.3. Пункт 6 рішення викласти у такій редакції:

«6. Київському міському голові у строк до 01.12.2015 внести на затвердження пленарного засідання сесії Київської міської ради кандидатури осіб для призначення на посаду директора - головного редактора комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ», директора комунального

підприємства «Радіостанція «Голос Києва», директора комунального підприємства «Телекомпанія «Київ».

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами.

Київський міський голова В. Кличко

ПОДАННЯ:

депутат Київради Р.Назарова

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київради
з питань інформаційної політики та реклами

Голова комісії О.Окопний

Секретар комісії Р.Назарова

Начальник управління правового
забезпечення діяльності
Київської міської ради В.Державін

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту рішення Київради
«Про внесення змін до рішення
Київської міської ради від 19.03.2015
№ 275/1140 «Про проведення конкурсного
відбору кандидатів на заміщення вакантних
посад керівників засобів масової інформації
Київської міської ради»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

На пленарному засіданні Київської міської ради 19.03.2015 Київрадою ухвалено рішення за № 275/1140 щодо проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради. Зазначеним рішенням визначено, в тому числі, комунальні засоби масової інформації, на посади керівників яких буде оголошено конкурсний відбір, а також строки проведення конкурсного відбору.

Після прийняття цього рішення, Київрадою ухвалено рішення «Про реорганізацію комунальних підприємств», відповідно до якого реорганізовано комунальне підприємство Київської міської ради «Редакція газети «Українська столиця» (код ЄДРПОУ 33947356) та комунальне підприємство «Редакція газети «Вечірній Київ» (код ЄДРПОУ 31628577) шляхом приєднання їх до «Редакції газети Київської міської ради «Хрещатик» (код ЄДРПОУ 16469058). Перейменовано «Редакцію газети Київської міської ради «Хрещатик» у комунальне підприємство Київської міської ради «Вечірній Київ». На даний час процедура реорганізації та перейменування зазначених комунальних підприємств вже завершена.

Статутом комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ», затвердженого рішенням Київради від 16 квітня 2015 року № 408/1273, визначено, що управління Підприємством здійснюється директором-головним редактором Підприємства.

Враховуючи зазначене, а також з метою необхідність актуалізації строків утворення конкурсної комісії по проведенню конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради пропонується ухвалити зазначене рішення.

2. Мета і завдання прийняття рішення

Метою і завданням цього проекту рішення є удосконалення процесу організації проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради.

3. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» та Порядок призначення керівників засобів масової інформації, затверджений рішенням Київради від 24.02.2005 № 119/2695.

4.Фінансово-економічне обґрунтування

Не потребує додаткового виділення коштів з бюджету міста Києва.

5. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Внесення правок техніко-юридичного характеру до рішенні Київради від 19.03.2015 № 275/1140 «Про проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради» призведе по покращення його правореалізації.

Доповідачем по проекту рішення на пленарному засіданні Київради буде депутат Київради Р.Р. Назарова.

Депутат Київради Р.Р.Назарова

Порівняльна таблиця до проекту рішення Київради
«Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 19.03.2015
№ 275/1140 «Про проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради»

Чинна редакція	Запропонована редакція
1. Провести конкурс по відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради: головного редактора газети "Хрещатик", директора комунального підприємства "Радіостанція "Голос Києва", директора комунального підприємства "Телекомпанія "Київ".	1. Провести конкурс по відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради: **директора - головного редактора комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ»,** директора комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва», директора комунального підприємства «Телекомпанія «Київ».
2. Київському міському голові в місячний термін з моменту набрання чинності цим рішенням утворити конкурсну комісію в складі представників постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами, депутатських фракцій Київської міської ради, Національної спілки журналістів України, секретаріату Київської міської ради, Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), представників об'єднань громадян за поданням постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами та Київського міського голови.	2. Київському міському голові **у строк до 01.10.2015** утворити конкурсну комісію в складі представників постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами, депутатських фракцій Київської міської ради, Національної спілки журналістів України, секретаріату Київської міської ради, Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), представників об'єднань громадян за поданням постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами та Київського міського голови.
6. Київському міському голові до 01.09.2015 внести на затвердження пленарного засідання сесії Київської міської ради кандидатури осіб для призначення на посаду головного редактора газети "Хрещатик", директора комунального підприємства "Радіостанція "Голос Києва", директора комунального підприємства	6. Київському міському голові у строк до **01.12.2015** внести на затвердження пленарного засідання сесії Київської міської ради кандидатури осіб для призначення на посаду **директора - головного редактора комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ»**, директора комунального підприємства

"Телерадіокомпанія "Київ".	«Радіостанція «Голос Києва», директора комунального підприємства «Телекомпанія «Київ».

Депутат Київради Р.Назарова

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
III сесія VII скликання

РІШЕННЯ

від 19 березня 2015 року N 275/1140

Про проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради

Відповідно до пункту 8 частини першої статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" та пунктів 2, 3, 4 Порядку призначення керівників засобів масової інформації, затвердженого рішенням Київської міської ради від 24.02.2005 N 119/2695, враховуючи те, що протягом тривалого часу засоби масової інформації Київської міської ради не мають належним чином затверджених директорів чи головних редакторів, Київська міська рада **вирішила**:

1. Провести конкурс по відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради: головного редактора газети "Хрещатик", головного редактора газети "Вечірній Київ", директора комунального підприємства "Радіостанція "Голос Києва", директора комунального підприємства "Телекомпанія "Київ".

2. Київському міському голові в місячний термін з моменту набрання чинності цим рішенням утворити конкурсну комісію в складі представників постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами, депутатських фракцій Київської міської ради, Національної спілки журналістів України, секретаріату Київської міської ради, Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), представників об'єднань громадян за поданням постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами та Київського міського голови.

3. Конкурсній комісії:

3.1. Забезпечити прийом документів від осіб, які бажають взяти участь у конкурсі, зазначеному в пункті 1 цього рішення.

3.2. Забезпечити проведення іспиту та відбір кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради.

3.3. За результатами конкурсу подати Київському міському голові рекомендації та пропозиції щодо призначення конкретного кандидата на вакантну посаду керівника засобу масової інформації Київської міської ради.

4. Секретаріату Київської міської ради:

4.1. Оголосити в засобах масової інформації про конкурс для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради, умови його проведення, вимоги до кандидатів, перелік необхідних для участі в конкурсі документів, терміни їх подання.

4.2. Здійснити організаційні заходи щодо проведення конкурсу для відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради.

4.3. Відділу кадрової роботи та з питань служби в органах місцевого самоврядування секретаріату Київської міської ради здійснити перевірку документів осіб, які виявили бажання взяти участь у конкурсі, та забезпечити їх зберігання.

5. Постійній комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами за результатами конкурсу підготувати відповідні висновки і проекти рішень про призначення керівників засобів масової інформації Київської міської ради та подати їх Київському міському голові для внесення на розгляд Київської міської ради.

6. Київському міському голові до 01.06.2015 внести на затвердження пленарного засідання сесії Київської міської ради кандидатури осіб для призначення на посаду головного редактора газети "Хрещатик", головного редактора газети "Вечірній Київ", директора комунального підприємства "Радіостанція "Голос Києва", директора комунального підприємства "Телерадіокомпанія "Київ".

7. Рішення підлягає оприлюдненню в газеті Київської міської ради "Хрещатик" та на офіційному веб-сайті Київської міської ради.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами.

Київський міський голова **В. Кличко**

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", 2015
© ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2015

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА
«ГРОМАДСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ТА ПОРЯДОК»

Код ЄДРПОУ 39404717

Місцезнаходження: 01010, м.Київ, вул. І. Мазепи, 3, офіс 100

Адреса для листування: 03150, м. Київ, вул. Червоноармійська, 72, офіс 21

Вих. 19/2015-5
Від 19 червня 2015 р.

Голові Постійної комісії Київської міської ради з питань сім'ї, молоді та спорту
Даниленку Віталію Васильовичу

Голові Постійної комісії Київської міської ради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики
Карпенку Анатолію Яковичу

Заступнику голови Постійної комісії Київської міської ради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики
Гресю Марку Вікторовичу

Голові Постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку
Піковському Ігору Олександровичу

Заступнику голови Постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку
Гриценку Олексію Анатолійовичу

Голові Постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами
Окопному Олексію Юрійовичу

Заступнику голови Постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами
Бондаренку Дмитру Сергійовичу

Щодо незаконного будівництва

Лист-звернення

Шановні депутати,

Звертаємось до Вас з приводу грубого порушення порядку будівництва, що здійснюється ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВО-

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
23 ЧЕР 2015
Вх. № 08/11234

ЕНЕРГЕТИЧНА КОМПАНІЯ «ЕНЕРГОІНВЕСТ» за адресою перетин вул. Набережно-Хрещатицької та вул. Нижній Вал у Подільському районі м. Києва.

В результаті попереднього вивчення ситуації щодо будівництва на перетині вул. Набережно-Хрещатицької та вул. Нижній Вал у Подільському районі м. Києва було встановлено наступне.

12.07.2007 року рішенням Київської міської ради № 1096/1757 затверджено проект землеустрою щодо відведення ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВО-ЕНЕРГЕТИЧНА КОМПАНІЯ «ЕНЕРГОІНВЕСТ» земельної ділянки для будівництва, експлуатації та обслуговування торговельно-офісного комплексу з вбудованими приміщеннями та підземним паркінгом зі знесенням існуючих будівель на перетині вул. Набережно-Хрещатицької та вул. Нижній Вал у Подільському районі м. Києва; передано у короткострокову оренду на 5 років земельну ділянку площею 0, 83 га. для будівництва, експлуатації та обслуговування торговельно-офісного комплексу з вбудованими приміщеннями та підземним паркінгом зі знесенням існуючих будівель на перетині вул. Набережно-Хрещатицької та вул. Нижній Вал у Подільському районі.

Пізніше Київською міською радою було винесено на голосування та прийнято рішення про продовження договору оренди земельної ділянки.

На даний момент за згадуваною вище адресою активно ведеться будівництво. Будівництво здійснюється із порушеннями чинного законодавства.

I. Тимчасовий порядок передачі (надання) земельних ділянок у користування або у власність із земель комунальної власності в місті Києві, який затверджений рішенням Київської міської ради 28.02.2013 № 63/9120 передбачає наступне:

Після закінчення терміну, на який було укладено договір оренди землі, орендар, який належно виконував обов'язки за умовами договору, має переважне право перед іншими особами на укладення договору оренди землі на новий термін (поновлення договору оренди землі).

Орендар, який має намір скористатися переважним правом на укладення договору оренди землі на новий строк, звертається до Київської міської ради з клопотанням про поновлення договору оренди землі (листом-повідомленням) через приймальню Київради з земельних питань.

До листа-повідомлення додається проект додаткової угоди про поновлення договору оренди земельної ділянки, підписаний та скріплений печаткою орендаря (ст. 34).

II. Містобудівне законодавство встановлює правові та організаційні основи містобудівної діяльності, які, в свою чергу, містять певні правила, обмеження та умови, спрямовані на забезпечення сталого розвитку територій з урахуванням державних, громадських та приватних інтересів, дотримання яких є обов'язковим для всіх фізичних та юридичних осіб.

За результатами перевірки проведеної Інспекцією державного архітектурно-будівельного контролю у місті Києві щодо дотримання вимог законодавства у сфері містобудівної діяльності за зазначеною раніше адресою був виявлений ряд порушень:

- огорожа будівельного майданчика встановлена з відхиленням від розробленої проектної документації;
- з боку будівлі, що підлягає демонтажу відсутнє огородження будівельного майданчика;
- в'їзд до будівельного майданчику влаштовано з порушенням ПОБ;
- виявлено порушення вимог ДБН В.1.3-2:2010 «Геодезичні роботи у будівництві», ДБН А.3.2-2-2009 «Система стандартів безпеки праці. Охорона праці і промислова безпека у будівництві. Основні положення»;
- не зазначено достовірну інформацію про підрядників на інформаційному стенді);

III. На виконання Закону України «Про охорону культурної спадщини», з метою впорядкування та аргументованого вирішення питань будівництва, реконструкції будівель і споруд у межах історичних ареалів населених місць України передбачено обов'язок розроблення та погодження історико-містобудівного обґрунтування щодо об'єктів, віднесених до історичного культурного ареалу.

По об'єкту, що знаходиться на перетині вул. Набережно-Хрещатицької та вул. Нижній Вал у Подільському районі м. Києва (вул. Ярославська, 58) в Управлінні охорони культурної спадщини відсутня інформація щодо розроблення та погодження історико-містобудівного обґрунтування, незважаючи на те, що ділянка віднесена до історичного культурного ареалу.

IV. Законом України «Про регулювання містобудівної діяльності» передбачено обов'язок розробки забудовником архітектурно-планувального завдання (сьогодні - містобудівні умови та обмеження забудови земельної ділянки) для проектування об'єкта будівництва (ч.2 ст. 29).

Порядок надання архітектурно-планувального завдання та технічних умов щодо інженерного забезпечення об'єкта архітектури і визначення розміру плати за їх видач, затверджений Постановою Кабінету Міністрів України від 20 грудня 1999 р. № 2328 передбачав надання архітектурно-планувального завдання (АПЗ) строком на 2 роки.

Прикінцевими положеннями Закону України від 16.09.2008 № 509-IV «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо сприяння будівництву» передбачалося, що дозвіл на будівництво об'єкта містобудування, вихідні дані (архітектурно-планувальне завдання та технічні умови щодо інженерного забезпечення) та дозвіл на виконання будівельних робіт, отримані до набрання чинності окремих статей Закону, зберігають чинність протягом двох років з дня набрання чинності цим Законом, а щодо об'єктів містобудування, будівництво яких розпочато, - до завершення їх будівництва. Вказаний Закон набрав чинності з дня його опублікування - 14.10.2008, отже, максимальний термін дії архітектурно-планувальних завдань, виданих для об'єктів, не розпочатих будівництвом, 14.10.2010. При цьому датою початку будівництва слід вважати дату отримання документа, що дає право на виконання будівельних робіт.

Жодних дій щодо приведення будівництва у відповідність до законодавства та діючих правил, забудовник не здійснює. Більше того, запити щодо надання підстав проведення будівництва ігноруються та надаються формальні відписки.

Проведення будівництва з порушенням правил є незаконним та недопустимим для столиці. Враховуючи, що будівництво здійснюється на Подолі в центральному історичному ареалі м. Києва відсутність погодження проектних рішень з органами культурної спадщини становлять особливу загрозу для збереження культурної спадщини, гармонійності та унікальності вигляду Подолу та набережної Дніпра.

Нещодавно було зупинено незаконне будівництво Гостинного двору, що також відбувалося на Подолі. Громадськість приділила чималих зусиль для зупинення свавілля. На сьогодні будівля Гостинного двору є «виразкою» на карті міста та буде ще довго турбувати Киян.

17 червня 2015 року Інформаційне агенство «Київ24» на своєму інтернет-сайті опублікувало статтю під назвою «На Нижнем Валу может появиться двойник «Монстра на Подоле», яка яскраво висвітлює всі недоліки та проблеми, що переслідують будівництво. Перелік порушень довершує відсутність містобудівних умов та обмежень, що в повній мірі показує самовільність та незаконність даного будівництва. Окремо стаття викриває кінцевих бенефіціарів та засновників будівництва - російських

олігархів Віктора Іванчика та Валерія Короткова, які контролюють процес будівництва та заінтересовані в його завершенні.

Крім того, наразі в провадженні Окружного адміністративного суду міста Києва перебуває справа № 826/8409/15 за позовом Громадської спілки «ГРОМАДСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ТА ПОРЯДОК» до Київської міської ради про зобов'язання вчинити дії - зупинити будівництво споруди. Засідання призначене на 22 червня 2015 року на 14:00.

Вважаємо недопустимим, щоб забудова з порушенням процедур і правил стала нормою. Збереження культурного надбання Подолу та архітектурного ансамблю цього району - одне з головних завдань будь-якої влади.

Враховуючи те, що:

- будівництво ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТОРГОВО-ЕНЕРГЕТИЧНА КОМПАНІЯ «ЕНЕРГОІНВЕСТ» здійснюється без необхідних дозвільних документів;
- проектні рішення та наміри забудови не погоджені в органах місцевого самоврядування;
- у забудовника відсутні чинні документи на користування земельною ділянкою;
- будівництва на перетині вул. Набережно-Хрещатицької та вул. Нижній Вал у Подільському районі м. Києва здійснюється з порушенням закону та завдасть непоправної шкоди культурній спадщині та цілісності архітектурного ансамблю Подолу,

керуючись, Законом України «Про місцеве самоврядування» просимо Вас:

- вивчити в зверненні факти та надати їм оцінку;
- призупинити незаконне будівництво на перетині вул. Набережно-Хрещатицької та вул. Нижній Вал у Подільському районі м. Києва.

ДОДАТКИ:

- Копія статті Інформаційного агенства «Київ24» під назвою «На Нижнем Валу может появиться двойник «Монстра на Подоле».

З повагою,

Президент громадської спілки **Д.Ю. Овсій**

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «ГРОМАДСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ТА ПОРЯДОК» Ідентифікаційний код 39404717 УКРАЇНА м. КИЇВ

Вход на сайтРегистрация

Электронная почта Пароль Забыли пароль?
Войти

Или войдите через социальные сети

Facebook Вконтакте twitter

РегистрацияВойти на сайт

Электронная почта Пароль
зарегистрироваться

Или зарегистрируйтесь через социальные сети

Facebook Вконтакте twitter

- Поиск

МЕНЮ

- Кратко
- События
- Учреждения
- Карта

Рубрики

- Новости
- Статьи
- Колонки
- Люди Киева
- #стройки

- +21°C

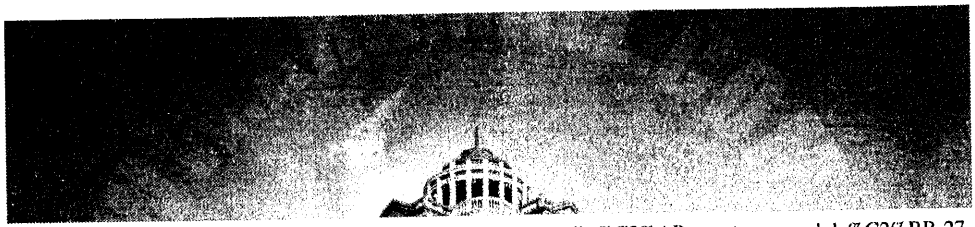


фото: www.kramall.com.ua

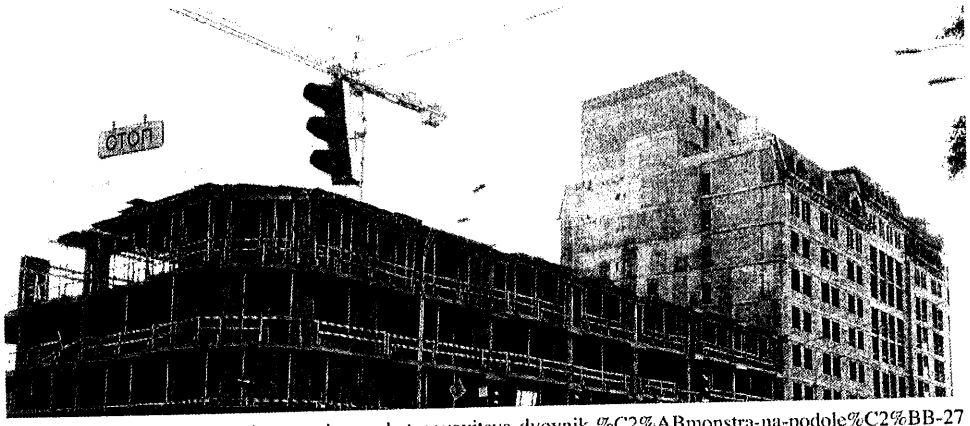
На Нижнем валу может появиться двойник «Монстра на Подоле»

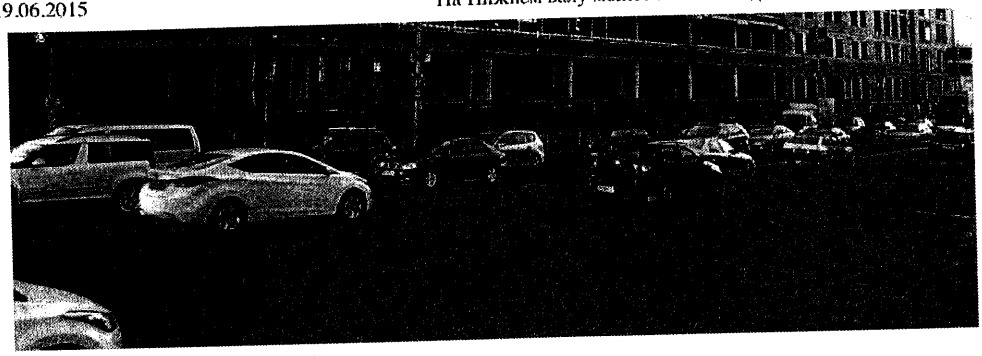
На Подоле с нарушениями строят очередной гигантский офисный центр

17/06/201511:00

Исторические местности столицы продолжают застраивать торгово-офисными центрами, которые значительно меняют облик Киева, и часто не в лучшую сторону. Один из ярких примеров варварской застройки – Подол. В прошлом году на Нижнем валу появилось 11-этажное здание, прозванное киевлянами «Монстр на Подоле». Застройщик «под шумок» нарушил градостроительные нормы и незаконно повысил этажность: сейчас там возвышается 55-метровый дом-гигант. И теперь киевские власти бьются над тем, чтобы заставить застройщика снести лишние этажи.

Похожая ситуация может повториться еще раз. На углу улиц Нижний Вал и Набережно-Крещатицкая активно идет строительство нового бизнес-центра. Коробка части здания ближе к улице Ярославской уже практически готова – и она заметно возвышается над ближайшими зданиями.

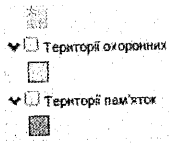




Проблемность: отсутствие документов и высотность

В проекте, который размещен на сайте разработчика проекта, Крамалл Студио, указано, что у офисно-торгового центра на Ярославской, 58 (официальный адрес) будет несколько уровней: от 9 до 11 этажей. Это уже нарушает разрешенную высотность в исторической местности столицы, к которой как раз относится Подол, и, собственно, указанный участок под застройкой.

Для начала строительства в этой зоне застройщик, помимо всех стандартных документов, должен получить историко-градостроительное обоснование: документ, который подтверждает, что новое здание не будет нарушать «облик» исторической местности. В управлении охраны культурного наследия КГГА нам сообщили, что управлением было зарегистрировано прохождение от 29 сентября 2008 года историко-градостроительного обоснования. Однако в фонде научно-проектной документации этого документа не оказалось. Отдельно в управлении охраны культурного наследия нам сообщили, что разработчик указанного историко-градостроительного обоснования - руководитель ГП "Всеукраинский научно-методичный и исследовательско-научный центр архитектурного наследия" Т.Г.Манифасова.



На скриншоте сайта градостроительного кадастра видно, что строительство происходит в охранной зоне объектов всемирного наследия, а также в границах памятки ландшафта местного значения. В управлении культурного наследия, между тем, отметили, что поскольку участок находится в Центральном историческом ареале города, то в отсутствие утвержденных или согласованных с органами охраны культурного наследия программ и проектов, полномочия по остановке строительных работ принадлежат Министерству культуры. Потому управление охраны культурного наследия КГГА, которое, кстати, находится по соседству со стройкой, на улице Спасской, 12, проводить инспекцию на стройке не имеет права.

Кроме указанных нарушений, к началу строительства у застройщика не было градостроительных условий и ограничений – документа, необходимого для проведения работ. В частности, в июле 2014 года указанный документ отсутствовал - об этом сообщили в департаменте архитектуры КГГА. В отсутствие ГУО строительство может считаться самовольным. Тем не менее, работы по возведению здания ведутся уже более года.

При строительстве нового торгово-офисного центра был нарушен еще ряд норм и правил. В частности, по проекту здание выходит за границы «красных линий», что категорически запрещено. Одна из наибольших проблем, которую влечет это нарушение – невозможность в дальнейшем развивать транспортную инфраструктуру района. Кроме этого, здание, судя по проекту и уже построенным конструкциям, относится к IV категории сложности, что требует обязательного прохождения экспертизы. Документов, подтверждающих эту процедуру у застройщика тоже не оказалось.

Киевские власти на обращение общественности относительно возможного самовольного строительства пока не ответили, и работы на объекте идут полным ходом.

Экспертная оценка ситуации

Дмитрий Овсий, руководитель ОО «Контроль и порядок»

«Наша организация хорошо знакома с проблемой этой стройки. Возмущенные жители Подола обратились к нам более года назад. Никто не хотел, чтобы на Подоле появился второй «монстр». Активисты сообщили о возможных проблемах с разрешительной документацией и нарушениях процедуры строительства. Наши худшие предположения подтвердились после ответов из государственных органов и муниципалитета. Строительство проходит с рядом существенных нарушений. Застройщик отказался от какого-либо диалога с общественностью. По имеющимся данным, контролирует застройщика Валерий Коротков и Виктор Иванчук. Для недопущения нарушений мы обратились к Виталию Кличко с просьбой разобраться в ситуации. К сожалению, наше обращение осталось неуслышанным. Последним рубиконом мы считаем защиту интересов жителей города в суде».

Станислав Демин, архитектор:

"Участок попадает в зону регулирования застройки второй категории. По ГСН Б.2.2-2-2008, на территории зоны регулирования застройки 2-й категории сохраняются имеющиеся планировки, высота и масштаб застройки. Запрещено строительство высотных зданий и сооружений. Другое строительство, реставрация, реконструкция, земляные и другие работы осуществляются в соответствии с режимом, назначенным для этих зон регулирования.

На участке, который сейчас застраивается 11-этажным зданием, были постройки 1-3-этажной высоты. Даже если принять во внимание необходимость развития города, то для этой части Подола традиционными являются дома средней этажности, то есть до 5-и этажей. 11-этажный дом - это здание повышенной этажности. Оно не является традиционным для Подола и диссонирует с градостроительным контекстом, что также противоречит охранному статусу территории".

О застройщике

Заказчик строительства – ООО «Энергоинвест». Основатели: Виктор Иванчик, Валерий Коротков и две кипрские компании - КЛОНТЕР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД и ВАНТИКА ТРЕЙДИНГ ЛТД. Конечный бенефициар последней компании – тот же Виктор Иванчик.

0 Comments Sort by Лучшие

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

- Использование материалов
- Соглашение о конфиденциальности
- Рекламодателям
- Контакты
- Вакансии
- О проекте

© Kiev24. Новости и события Киева, 2015.

Сайт может содержать контент, не предназначенный для лиц младше 16-ти лет.

Разработано в Wizardry

К-22 0302206405385 Ф 107

(найменування поштамту, вузла зв'язку, відділення зв'язку)

ОПИС

Вкладення у: цінний лист

На ім'я: Голови Постійної комісії Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами Окопного О. Ю.

Куди: 01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36

№	Найменування предметів	Кількість сторінок	Кількість предметів
1	Лист-звернення з приводу призупинення незаконного будівництва на перетині вул. Набережно-Хрещатицької та вул. Нижній Вал у Подільському районі міста Києва	4	1
2	Копія статті Інформаційного агенства «Київ24» під назвою «На Нижнем Валу может появиться двойник «Монстра на Подоле»	4	1

Загальний підсумок предметів: 8 аркушів
Оголошена цінність: 1 грн.

Відправник: _____

Перевірив: _____
(посада, підпис працівника зв'язку)

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

01044, м.Київ, вул. Хрещатик, 36
тел.: (044)202-73-93, тел./факс:(044)202-70-89
email: kmr@kmr.gov.ua

30.07.2015 № 225-КР-2859
на №_____від_____

Голові постійної комісії Київської міської ради
з питань інформаційної політики та реклами
Окопному О. Ю.

Шановний Олексію Юрійовичу!

До мене, як до депутата Київської міської ради, звернулися мешканці ЖК «Коцюбинське» із заявою про протиправні, на їх думку, дії комунального підприємства «Телеканал «Київ».

Враховуючи інформацію, викладену у зазначеній заяві, прошу Вас, забезпечити її розгляд та вжити заходів щодо з'ясування обставин справи.

Додаток: копія заяви на 2 арк.

З повагою
заступник міського голови –
секретар Київської міської ради О. Резніков

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
30 ЛИП 2015
Вх. № 08/13533

Депутату Київської міської ради
Резнікову Олексію Юрійовичу
м. Київ, вул. Хрещатик, 36

Уповноважена від мешканців
ЖК «Коцюбинський»
Бойко Орина Сергіївна
Адреса: смт. Коцюбинське,
вул. Пономарьова, 26, корп. 1, кв. 145
Тел. 097 086 8474

Заява

Шановний Олексій Юрійович!

Просимо Вас звернути увагу на кричущий факт: на комунальному телеканалі «Київ» регулярно виступає колишній заступник мінстіра оборони В. Кредісов, звільнений за втрату морального обличчя та фігурант десятків кримінальних справ по факту шахрайства в особливо великих розмірах. Ось лише деякі з них:

№42014100100000069 від 25.02.2014
№12014100100004873 від 15.05.2014
№12015110040000935 від 03.04.2015
№12014100030004074 від 08.04.2015
№12015100060002524 від 09.04.2015
№12015100060002523 від 09.04.2015
№12015110040000935 від 28.04.2015

Наразі пан Кредісов через суди незаконно намагається відібрати 100% оплачене житло у мешканців нашого комплексу ЖК «Коцюбинський». Через що став фігурантом сюжетів у програмі «Гроші» та «Слідство інфо».

Ось посилання на них: «Слідство інфо»
https://www.youtube.com/watch?v=jUelK4bpb9c&list=PLPnX89fQLdsk7j8xVT1o9vTTZr9d3yyGi&index=2

Сюжет на 1+1 «ТСН»

http://ru.tsn.ua/video/video-novini/eks-chinovnik-minoborony-vyselyaet-semi-boycov-ato-na-ulicu.html?type=1552

Програма «Гроші» два сюжети:

https://www.youtube.com/watch?v=4LINnMFTbZo

https://www.youtube.com/watch?v=tS7bM9ViJuY

Зі слів екс-міністра оборони України А. Гриценка, у минулому його заступник В. Кредісов, перебуваючи на посаді державного службовця, був помічений у справах, негідних його високого звання, у зв'язку з чим був одразу звільнений «за втрату морального обличчя».

Ми неодноразово скаржилися на канал «Київ» з приводу ефірів екс-чиновника, однак в офіційній відповіді отримали інформацію про те що це їхній експерт, але наші побажання врахують. На жаль, Кредісов майже кожен тиждень буває в ефірі «Києва». І чомусь ставити запитання мешканцям нашого комплексу там не дають. Вважаємо що ці передачі носять замовний характер та паплюжать репутацію не тільки каналу, але й Київради.

Дивує той факт, що Кредісов на «Київі» спеціаліст «широкого» профілю: він розповідає як про писанки, так і про економіку. А також на каналі однобоко, без думки наших мешканців, висвітлюють ситуацію по нашому комплексу. І роблять це дуже оперативно після публічних заяв Кредісова. Що ставить під питання об`єктивність подачі інформації редакцією. Також виникає питання чому на каналі висвітлюють ситуацію не по Києву, а Київській області.

Просимо:

1. Пояснити чим керувався телеканал, регулярно запрошуючи людину з такою репутацією в ефірі.
2. З`ясувати чи порушило ТРК «Київ» редакційну політику, чи були ці ефіри замовними.
3. Зробити запит на телеканал хто був відповідальним за запрошення Кредісова у студію.
4. Вжити заходи щодо витрачання міського бюджету на піар людини, замішаної в корупційних скандалах.
5. Надати нам офіційну відповідь в установлений законом строк.

З повагою, мешканці ЖК «Коцюбинський»

24.07.2015

Заступник міського голови - секретар
Київради

3

Окопному О. Ю.
Карпенку А.Я.
Даниленку В.В.
Шульзі Н.І.

Для відповідного реагування.

Кулаківському В.А.

О.РЕЗНІКОВ

1 липня 2015 р.
№ 08/11719

68
07-07-2015р.

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМИСЛОВОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

вул. Терещенківська, 11-А, м. Київ, 01004, тел./факс (044) 235-86-93, call-центр (044) 15-51
e-mail: dprp@kievcity.gov.ua, код ЄДРПОУ 24250279

26.06.15 № 052-4957
на № 052/6848 від 06.11.2014

Київська міська рада

Про виконання рішення
Київської міської ради

На виконання пункту 1.2 рішення Київської міської ради від 09.10.2014 № 285/285 «Про координацію інформаційної діяльності та захист інформаційної безпеки держави та території міста Києва» Департаментом промисловості та розвитку підприємництва проводиться робота щодо інформування громадськості про підтримку місцевими органами влади громадян-переселенців з Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та східних областей України, постійно здійснюється координація взаємодії відповідальних органів (організацій) з питання працевлаштування тимчасових переселенців (біженців).

Додатково повідомляємо, що серед суб'єктів господарювання м. Києва розповсюджено «Дорожню карту», розроблену Міністерством соціальної політики України, для внутрішньо переміщених громадян в межах країни для вирішення питань соціального захисту та забезпечення першочергових потреб.

Інформація щодо можливості надання допомоги вимушеним переселенцям та результати проведеної роботи висвітлюється на офіційному веб-порталі Київської міської державної адміністрації.

Директор М. Кузьменко

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
01 ЛИП 2015
Вх. № 08/11719

Дмитренко 246 66 35

Заступник міського голови - секретар
Київради

4

Окопному О. Ю.
Даниленку В.В.
Шульзі Н.І.
Карпенку А.Я.

Для відповідного реагування.

Кулаківському В.А.

О.РЕЗНІКОВ

2 липня 2015 р.
№ 08/11742

69
07-07-2015р.

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

вул. Хрещатик,36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 60 32, (044) 202 75 58, факс 202 76 41, e-mail:kmda@kma.gov.ua udzkmda@ukr.net Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 00022527

30.06.15 № 082-709

на № _____ *від* _____

Київська міська рада

Про координацію інформаційної діяльності та захист інформаційної безпеки держави на території міста Києва

На виконання рішення Київської міської ради від 09.10.2014 №285/285 «Про координацію інформаційної діяльності та захист інформаційної безпеки держави на території міста Києва» інформуємо, що відповідно до п.1.1 вищезазначеного рішення Департаментом суспільних комунікацій було направлено рекомендації щодо запровадження рубрики «Геть російських окупантів!» у комунальні засоби масової інформації м.Києва. Щодо запровадження зазначеної рубрики у комерційних засобах масової інформації повідомляємо, що відповідно до п.2.28 розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.02.2015 №147 «Про заходи щодо наповнення бюджету м.Києва, дотримання жорсткого режиму економії бюджетних коштів та посилення фінансово-бюджетної дисципліни в 2015 році» видатки на співпрацю з іншими не комунальними засобами масової інформації скорочено.

Водночас, зазначена тема постійно висвітлюється в ефірі телеканалу «Київ», радіостанції «Київ 98 ФМ» та на шпальтах газет «Хрещатик» та «Вечірній Київ» у рамках вже існуючих програм та рубрик («У центрі уваги» (ТК «Київ»), «Столиця» (ТК «Київ»), «Спікер-тайм» (Радіостанція «Київ 98 ФМ»), «Суспільство» (газети «Хрещатик», «Вечірній Київ»).

Відповідно до п.1.2, у комунальних засобах масової інформації столиці постійно проводиться інформаційна компанія щодо підтримки місцевими органами виконавчої влади громадян-переселенців з Автономної республіки Крим, м.Севастополя та східних областей України.

Також, зазначена інформація постійно розміщується на офіційних сайтах районних в місті Києві державних адміністрацій та на офіційному інтернет-порталі Київської міської державної адміністрації у розділі «Новини». Крім того, координується та контролюється систематичне наповнення створеного на сайті Київської міської державної адміністрації розділу «Допомога громадянам України, які переміщуються з тимчасово окупованої території та районів проведення АТО».

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
02 ЛИП 2015
Вх. № 08/11742

097637

Стосовно п.1.3 повідомляємо, що у місті було проведено шкільні, районні та міський етапи Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-спортивної гри "Сокіл" ("Джура"). Здійснено організаційно-методичні заходи щодо участі команди-переможниці «Подільський булат» у III Всеукраїнському етапі дитячо-юнацької військово-спортивної гри "Сокіл"("Джура"), що відбудеться з 13-24 серпня 2015 року.

У рамках діючого законодавства України про соціальну рекламу та згідно з п.1.4 в ефірі телеканалу «Київ» та радіостанції «Київ 98 ФМ» постійно транслюються патріотичні ролики, спрямовані на єдність, незалежність держави і виховання патріотизму серед населення та на підтримку української армії («Армія - це гордість!», «Повертайся живим!», «Армія. Київ 1») та соціальні ролики «Мобілізуйся. Захисти найдорожче!» («Яблуко», «Стрічка», «Ведмедик»).

В ефірі радіостанції «Київ 98 ФМ» виходять ексклюзивні музично-розважальний проекти «Танцюємо по-українські» та «Made in Ukraine», у рамках яких звучать українські пісні та «мікси» української, народної, танцювальної, застільної пісні в сучасних обробках, розповідається історія пісень, українські анекдоти та жарти.

Відповідно до п.1.5. рішення Київської міської ради від 09.10.2014 № 285/285 «Про координацію інформаційної діяльності та захист інформаційної безпеки держави на території міста Києва» закладам торгівлі рекомендовано розміщувати товари російського виробництва на окремих полицях та запровадити спеціальне помітне позначення цінників товарів російського виробництва позначкою «Товари з Російської Федерації». Зазначену інформацію доведено до відома підприємств торгівлі міста Києва.

На сьогодні позначення цінників на всі товари відбувається в закладах торгівлі ТОВ «Сільпо», ПІІ «Білла Україна», ТОВ «Фуд маркет», на товари російського виробництва - ТОВ «Варус», ТОВ «АТБ Маркет», ТОВ «Новус Україна», ТОВ «Ашан Україна», ПрАТ «Фуршет», часткове маркування товарів відбувається в мережевих закладах торгівлі ТОВ «Метро Кеш енд Кері Україна».

Робота по запровадженню вказаних заходів у інших закладах торгівлі триває, оскільки є потреба у вирішенні організаційних питань. Однак є складності у розміщенні товарів з Російської Федерації на окремих полицях. Зазначене пов'язано з тим, що продаж продовольчих товарів потребує дотримання певних умов, в тому числі температурних режимів, а також дотримання товарного сусідства.

Рішення II сесії VII скликання Київської міської ради від 09.10.2014 № 285/285, зокрема п.1.6, доведено до відома працівників апаратів РДА, керівників закладів культури та освіти.

Проведено заходи інформаційного, просвітницького та виховного характеру:

- Відкрито меморіальні дошки героям Майдану та воєнних дій на сході та півдні України, які навчалися в навчальних закладах столиці за участю учнівської, педагогічної та батьківської громадськості.
- Проведено благодійні акції: «Ліки замість квітів», кошти, що мали бути використані для квітів було передано постраждалим у зоні АТО; «Школи Києва

– бійцям АТО!», зустрічі учнівської молоді столиці з бійцями 12-го Батальйону територіальної оборони Києва – члена громадської організації «Київська міська спілка ветеранів АТО», збір та передача макулатури; "Подаруй свого Янгола Героям Небесної Сотні"; «Великодній кошик - бійцям АТО, дітям із Сходу України» (5-7.04.2015); день довкілля на території Меморіального парку пам'яті жертв Чорнобиля за участю лідерів учнівського самоврядування Києва та представників громадської організації «Київська міська спілка ветеранів АТО» (18.04.2015); естафета єдності, звитяги та слави у рамках національно-патріотичного проекту учнівської молоді Києва "Нам Україна вище над усе!" (21.04.2015); вручення маків як символу Пам'яті і Перемоги депутатам Київради лідерами учнівського самоврядування (29.04.2015); флешмоб "Маки Пам'яті" на Майдані Незалежності (01.05.2015); "Мак Пам'яті" для жителів Слов'янська та бійців Національної гвардії; національно-патріотичний форум «Два покоління - дві війни» у рамках національно-патріотичного проекту учнівської молоді Києва «Нам Україна вище над усе!» на території Меморіального комплексу «Національний музей історії Великої Вітчизняної війни 1941-1945 років» (05.05.2015); парад військово-патріотичних клубів на території Меморіального комплексу «Національний музей історії Великої Вітчизняної війни 1941-1945 років» (06.05.2015).

- Започатковано шефську допомогу військовим госпіталям міста Києва. Через волонтерів у зону АТО та раненим бійцям у військових госпіталях передано матеріальну допомогу, речі (продукти харчування, одяг, засоби гігієни, антисептичні засоби, телефонні картки тощо), дитячі малюнки, аплікації, обереги, листи. У військових госпіталях для поранених бійців АТО учнями навчальних закладів міста проведено ряд концертних програм.

Інформація щодо п.1.7 доведена до відома всіх підрозділів та підвідомчих установ виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Перший заступник голови І.Ніконов

Хонда
Гузенко
Матвієнко
2781931

Заступник міського голови - секретар
Київради

(2)

Окопному О. Ю.
Карпенку А.Я.
Даниленку В.В.
Шульзі Н.І.

Для відповідного реагування.

Кулаківському В.А.

О.РЕЗНІКОВ

1 липня 2015 р.
№ 08/11718

67
07-07. 2015

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМИСЛОВОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

вул. Терещенківська, 11-А, м. Київ, 01004, тел./факс (044) 235-86-93, call-центр (044) 15-51
e-mail: dprp@kievcity.gov.ua, код ЄДРПОУ 24250279

24.06.15 № 052-4869
на № 052/6848 від 06.11.2014

Київська міська рада

На виконання пункту 1.5 рішення Київської міської ради від 09.10.2014 № 285/285 стосовно маркування товарів російського походження позначкою «Товари з Російської Федерації» та їх розміщення на окремих полицях, Департамент промисловості та розвитку підприємництва, повідомляє наступне.

Відповідно до п. 1.5. рішення Київської міської ради від 09.10.2014 № 285/285 «Про координацію інформаційної діяльності та захист інформаційної безпеки держави на території міста Києва» закладам торгівлі рекомендовано розміщувати товари російського виробництва на окремих полицях та запровадити спеціальне помітне позначення цінників товарів російського виробництва позначкою «Товари з Російської Федерації». Зазначену інформацію доведено до відома підприємств торгівлі міста Києва.

На сьогодні позначення цінників на всі товари здійснюється в закладах торгівлі ТОВ «Сільпо», ПІІ «Білла Україна», ТОВ «Фуд маркет», ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «Суматра-ДТД» мережі магазинів «Космо», на товари російського виробництва - ТОВ «Варус», ТОВ «АТБ Маркет», ТОВ «Ашан Україна», ПрАТ «Фуршет», ТОВ «ЕКО», ТОВ «Фора», часткове маркування товарів здійснюється в мережевих закладах торгівлі ТОВ «Метро Кеш енд Кері Україна».

Робота по запровадженню вказаних заходів у інших закладах торгівлі триває, оскільки є потреба у вирішенні організаційних питань.

Однак є складності у розміщенні товарів з Російської Федерації на окремих полицях. Зазначене пов'язано з тим, що продаж продовольчих товарів потребує дотримання певних умов, в тому числі температурних режимів, а також дотримання товарного сусідства.

Директор М.Кузьменко

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
01 ЛИП 2015
Вх. № 08/11718

Животовська 2466633