КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IX СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел.:(044)202-72-25; тел./факс(044)202-73-05*

№20/36

ПРОЄКТ

Порядок денний

позачергового засідання постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій (далі – Комісія)
18.11.2022 року об **11-00**, **кулуари** (4-й поверх), вул. Хрещатик, 36

1. Розгляд **підтриманої електронної петиції** № 11449 «Встановлення ялинки в умовах воєнного стану»
(автор: ПОПОВИЧ Наталія Миколаївна, доручення Київського міського голови Віталія КЛИЧКА від 09.11.2022 №08/КО-2188).

2. Розгляд звіту Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про виконання у І-ому півріччі 2022 року заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки» (лист від 22.08.2022 № 065-421).

3. Розгляд звіту Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про виконання у січні-вересні 2022 року заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки» (лист від 17.11.2022 № 065-622).

4. Різне.

Голова Вікторія МУХА

Секретар Володимир АНДРУСИШИН

Петиція №11449. Київська міська рада.

Автор

НАТАЛІЯ МИКОЛАЇВНА ПОПОВИЧ

Поштова адреса

02090, Україна, Київ обл., м. Київ, вул. Сосницька,
, , 19, 96

email

ace201220127566@gmail.com

#

11449

Назва

Встановлення ялинки в умовах воєнного стану

Розділи

Масові заходи

Опис

Вважаю не доречним встановлювати ялинку=витрачати кошти на її придбання, монтаж, обслуговування та демонтаж. Виділенні кошти доречніше витратити на допомогу ЗСУ чи допомогу ВПО. Розумію, що свято має бути, але нехай воно буде у кожного вдома, а ми як свідомі мешканці столиці в той же час можемо в цьому році обійтися без встановлення головної ялинки Країни. Адже наразі головне свято на яке очікує кожен українець - це День Перемоги. В кінці хочу процитувати пана Поворознюка ("Давайте ....виграєм війну, давайте закінчимо це б..., а потом уже будемо розбираться" і запропонувати перенести всі святкування, які потребують немалих коштів перенести на потім...

Голосів

6187

Поріг

6000

Створено

2022-11-08 10:15:33

Модерація

2022-11-08 10:48:58

Початок голосування

2022-11-08 10:48:58

Завершення голосування

2023-01-07 10:48:58

Дата набору 6000 голосів

2022-11-08 22:59:01

Київський міський голова

Говоровій О. І.
Старостенко Г. В.
Мондриївському В. М.
Пантелеєву П. О.
Хонді М. П.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.4 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 16.11.2022

Мусі В.В.
Трубіцину В.С.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.5 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 18.11.2022

Бондаренку В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.6 "Положення про порядок подання та

розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 23.11.2022

Хоменку Д.Ю.
Павлову Ю.С.
Юнаковій С.М.

В. КЛИЧКО

9 листопада 2022 р.
№ 08/КО-2188

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.
Юнаковій С.М.

Направляється електронна петиція гр. Попович Н.М. та інших для розгляду та надання відповіді в установленому порядку.

Термін:23.11.22

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

9 листопада 2022 р.
№ 08/КО-2188

№ 11449
НАТАЛІЯ МИКОЛАЇВНА ПОПОВИЧ
02090, Україна, Київ обл., м. Київ, вул. Сосницька
19 96
ace201220127566@gmail.com
6187
Встановлення ялинки в умовах воєнного стану
Вважаю не доречним встановлювати ялинку=витрачати кошти на її придбання, монтаж, обслуговування та демонтаж. Виділенні кошти доречніше витратити на допомогу ЗСУ чи допомогу ВПО. Розумію, що свято має бути, але нехай воно буде у кожного вдома, а ми як свідомі мешканці столиці в той же час можемо в цьому році обійтися без встановлення головної ялинки Країни. Адже наразі головне свято на яке очікує кожен українець - це День Перемоги. В кінці хочу процитувати пана Поворознюка ("Давайте ....виграєм війну, давайте закінчимо це б..., а потом уже будемо розбираться" і запропонувати перенести всі святкування, які потребують немалих коштів перенести на потім...

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IX СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА МІСЬКОГО БЛАГОУСТРОЮ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 к. 1005 *тел.:(044)202-70-29*

16.11.2022 № 08/286-85

на №_____ від_____

Заступнику міського голови -
секретарю Київської міської ради
Володимиру БОНДАРЕНКУ

Шановний Володимире Володимировичу!

За дорученням Київського міського голови від 09.11.2022 № 08/КО-2188 до постійної комісії Київської міської ради з питань підприємництва, промисловості та міського благоустрою надійшла електронна петиція № 11449 «Встановлення ялинки в умовах воєнного стану» для розгляду.

Повідомляємо, що відповідно до п. 5.5. Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій, затвердженого рішенням Київської міської ради від 08.10.2015 № 103/2006 (у редакції рішення Київської міської ради від 10.06.2021 № 1439/1480) відповідальна постійна комісія Київської міської ради впродовж семи робочих днів з дня надходження до неї відповідного доручення розглядає порушене в електронній петиції питання та пропозиції відповідального заступника за участю автора (ініціатора) електронної петиції, фахівців та інших осіб.

Враховуючи викладене, постійна комісія Київської міської ради з питань підприємництва, промисловості та міського благоустрою розгляне на черговому засіданні зазначену вище електронну петицію.

З повагою

голова постійної комісії Владислав ТРУБІЦИН

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Трубіцину В.С.

Для подальшої роботи.

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.

Для врахування в роботі.

Мусі В.В.
Юнаковій С.М.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

16 листопада 2022 р.
№ 08/20226

Опрацьовано

УКРАЇНА
КИЇВСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ

вул. Хрещатик,36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 71 45, 202 74 43, e-mail:kmda@kma.gov.ua
Офіційний портал Києва https://kyivcity.gov.ua
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 00022527

_____ № _____

Заступнику Київського
міського голови – секретарю
Київської міської ради
В. БОНДАРЕНКУ

Постійна комісія Київської міської
ради з питань культури, туризму та
суспільних комунікацій

Постійна комісія Київської міської
ради з питань промисловості,
підприємництва та міського
благоустрою

На виконання доручення Київського міського голови В. Кличка від 09.11.2022 № 08/КО-218 опрацьовано петицію Попович Наталії Миколаївни № 11449 щодо встановлення ялинки в умовах воєнного стану.

За результатами розгляду інформую, що виділення коштів з бюджету міста Києва на відзначення Нового року та Різдва Христового наразі не планується.

На даний час до влади міста Києва надходять ініціативи від меценатів та громадськості щодо безкоштовного встановлення новорічної ялинки. Вони розглядаються виключно у відповідності до умов воєнного стану (без урочистостей, фудкортів, масових заходів), з дотриманням ощадливого використання енергоресурсів, з пошаною до пам'яті тих, хто віддав своє життя та здоров'я за нашу країну у війні з російською федерацією.

Разом з тим варто зазначити, що в місті Києві перебуває приблизно 300 тис. дітей різних категорій, серед яких є діти з інвалідністю, діти-сироти, діти позбавлені батьківського піклування, внутрішньопереміщені особи, а також діти, які втратили одного із батьків під час війни з країною агресором, і вони чекають на особливу атмосферу новорічно-різдвяного дива.

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000A7901800D6B18C00
Підписувач Старостенко Ганна Вікторівна
Дійсний з 10.12.2020 11:47:00 по 10.12.2022 11:47:00

Київська міська державна адміністрація
013-210 від 16.11.2022

Остаточне рішення щодо відзначення зазначених вище заходів буде залежати від безпекової ситуації в країні та в місті Києві.

Заступник голови Київської міської
державної адміністрації

Ганна СТАРОСТЕНКО

Сергій Анжияк
Каріна Смольська 279 62 92

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000A7901800D6B18C00
Підписувач Старостенко Ганна Вікторівна
Дійсний з 10.12.2020 11:47:00 по 10.12.2022 11:47:00

Київська міська державна адміністрація

013-210 від 16.11.2022

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Говоровій О. І.
Мондриївському В. М.

Шановні колеги!

Надсилається до відома.

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.

Для врахування в роботі.

Мусі В.В.
Трубіцину В.С.
Юнаковій С.М.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

16 листопада 2022 р.
№ 08/20305

Заступник голови Київської
міської державної
адміністрації з питань
здійснення самоврядних
повноважень

ХАН Ю. М.

ДО ВІДОМА.

О. ГОВОРОВА

17 листопада 2022 р.

Заступник голови Київської
міської державної
адміністрації

ФІДАНЯН О.Г.

ДО ВІДОМА

В. МОНДРИЇВСЬКИЙ

17 листопада 2022 р.
№ 08/20305

№ 08/20305

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДІ ТА СПОРТУ

вул. Хрещатик,12, м. Київ, 01001, тел. (044)279 17 06
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 E-mail: sports@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 42269168

Заступникові міського голови – секретарю Київської міської ради Володимиру БОНДАРЕНКУ

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Постійна комісія Київської міської ради з питань промисловості, підприємництва та міського благоустрою

Шановний Володимире Володимировичу!

На виконання доручення Київського міського голови В. Кличка від 09.11.2022 № 08/КО-218 розглянуто петицію Попович Наталії Миколаївни № 11449 щодо встановлення ялинки в умовах воєнного стану.

За результатами розгляду інформуємо, що порушені у петиції питання не належать до компетенції Департаменту молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

З повагою

Директор Юлія ХАН

Світлана Моторна 0504420838

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000737B2F008D1AA500
Підписувач Хан Юлія Миколаївна
Дійсний з 27.06.2022 11:12:11 по 27.06.2024 11:12:11

Департамент молоді та спорту
078-1734 від 16.11.2022

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.

Для врахування в роботі.

Мусі В.В.
Трубіцину В.С.
Юнаковій С.М.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

16 листопада 2022 р.
№ 08/20347

УКРАЇНА

КИЇВСЬКА МІСЬКА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ

вул. Хрещатик,36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 71 45, 202 74 43, e-mail:kmda@kma.gov.ua
Офіційний портал Києва https://kyivcity.gov.ua
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 00022527

_____ № _____

Заступникові міського голови –
секретарю Київської міської ради
Володимиру БОНДАРЕНКУ

Постійна комісія Київської міської
ради з питань культури, туризму та
суспільних комунікацій

Постійна комісія Київської міської
ради з питань промисловості,
підприємництва та міського
благоустрою

На виконання доручення Київського міського голови В. Кличка від 09.11.2022 № 08/КО-218 розглянуто петицію Попович Наталії Миколаївни № 11449 щодо встановлення ялинки в умовах воєнного стану.

За результатами розгляду інформую, що питання порушені у петиції не належать до компетенції підпорядкованих мені структурних підрозділів,

Заступник голови
Київської міської
державної адміністрації Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ

Володимир Циба
Оксана Поліщук

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000F4322800A676A500
Підписувач Мондриївський Валентин Миколайович
Дійсний з 05.07.2022 15:55:00 по 05.07.2024 15:55:00

Київська міська державна адміністрація
005-1207 від 16.11.2022

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.

Для врахування в роботі.

Мусі В.В.
Трубіцину В.С.
Юнаковій С.М.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

16 листопада 2022 р.
№ 08/20335

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ МУНІЦИПАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

вул. Вишгородська, 21, м. Київ, 04074 тел. (044) 430 03 32, (044) 430 11 15
Контактний центр міста Києва: 15-51, E-mail: security@kyivcity.gov.ua, Код ЄДРПОУ 42698051

Заступнику Київського
міського голови-секретарю
Київської міської ради
В. БОНДАРЕНКУ

Постійна комісія Київської
міської ради з питань культури,
туризму та суспільних
комунікацій

Постійна комісія Київської
міської ради з питань
промисловості, підприємництва
та міського благоустрою

Щодо розгляду петиції

На виконання доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації П. Пантелеєва від 10.11.2022 р. № 08/КО-2188 (020) у Департаменті муніципальної безпеки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент) опрацьовано текст підтриманої електронної петиції Н.М. Попович № 11449 щодо встановлення ялинки в умовах воєнного стану.

За результатом опрацювання повідомляємо, що встановлення ялинки в місті Києві можливе за умови режиму економії електроенергії та доступності біля місця встановлення ялинки споруд цивільного захисту – укриттів для населення.

Також зазначаємо, що в разі ухвалення рішення про встановлення ялинки, Департамент проведе заходи щодо забезпечення безпеки та громадського правопорядку на місці її локації.

Директор Роман ТКАЧУК

Жанна Куява 430 03 32

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат 26B2648ADD3032E104000000A3292A00B1CBAA00
Підписувач Ткачук Роман Станіславович
Дійсний з 25.10.2022 3:58:25 по 24.10.2023 3:58:25

Департамент муніципальної безпеки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

079-4103 від 15.11.2022

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЇ ТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ

вул. Турівська, 28, м. Київ, 04080, приймальня (044) 366-64-10, (044) 366-64-11, e-mail: ecology@kyivcity.gov.ua
Контактний центр міста (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 41819431

15.11.2022 № 077-03/КО-2188-279

Заступнику міського голови –
секретарю Київської міської ради
Володимиру БОНДАРЕНКУ

Шановний пане Володимире!

На виконання доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації П. Пантелеєва від 09.11.2022 № 08/КО-2188 Управлінням екології та природних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління) опрацьовано електронну петицію № 11449 Встановлення ялинки в умовах воєнного стану.

Частиною другою статті 19 Конституції України передбачено, що органи державної влади та органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Відповідно до Положення про Управління екології та природних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11.12.2017 № 1599 (у редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2021 № 167), питання, порушені Н. Попович у петиції № 11449 не належать до компетенції Управління.

З повагою

Виконувач обов'язків начальника Юрій БАХМАТ

Ярослава Буряк 366 64 17

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Говоровій О. І.
Старостенко Г. В.
Мондриївському В. М.
Хонді М. П.

Шановні колеги!

Надсилається до відома.

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.

Для врахування в роботі.

Мусі В.В.
Трубіцину В.С.
Юнаковій С.М.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

15 листопада 2022 р.
№ 08/20164

Заступник голови Київської
міської державної
адміністрації з питань
здійснення самоврядних
повноважень

ХАН Ю. М.

ДО ВІДОМА.

О. ГОВОРОВА

16 листопада 2022 р.

№ 08/20164

Заступник голови Київської
міської державної
адміністрації

ОЗНАЙОМЛЕНИЙ

В. МОНДРИЇВСЬКИЙ

15 листопада 2022 р.
№ 08/20164

Київському міському голові
Віталію КЛИЧКУ

Про розгляд електронної петиції

Шановний Віталію Володимировичу!

На виконання Вашого доручення від 09.11.2022 № 08/КО-2188 до електронної петиції громадянки Попович Н. М. № 11449 щодо встановлення у місті Києві новорічної ялинки в умовах воєнного стану інформую, що порушені в електронній петиції питання не належать до компетенції структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), діяльність яких я спрямовую, координую та контролюю.

Враховуючи викладене, прошу зняти з контролю виконання мною зазначеного доручення.

З повагою

Заступник голови Марина ХОНДА

Роман Лелюк
Руслан Хлань 235 08 58

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)
Сертифікат
58E2D9E7F900307B040000009BAC2900B0218C00
Підписувач Хонда Марина Петрівна
Дійсний з 01.12.2020 по 01.12.2022

Київська міська державна адміністрація
007-1043 від 15.11.2022

Київський міський голова

Бондаренку В.В.

Надсилається для врахування в роботі.

Говоровій О. І.
Старостенко Г. В.
Мондриївському В. М.
Пантелеєву П. О.

В. КЛИЧКО

16 листопада 2022 р.
№ 08/20202

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.

Для врахування в роботі.

Мусі В.В.
Трубіцину В.С.
Юнаковій С.М.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

16 листопада 2022 р.
№ 08/20202

№ 2

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Хрещатик, 12, літер А, м. Київ, 01001,(044)366-70-02 , Call-центр (044) 15-51
E-mail: tourism@kyivcity.gov.ua
Запити на публічну інформацію :zapytinfotourism@kmda.gov.ua ЄДРПОУ 41492529

22.08.2022 № 065-421

Постійна комісія Київської
міської ради з питань культури,
туризму та суспільних комунікацій

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляє звіт щодо виконання у І півріччі 2022 року заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки.

Начальник Марина РАДОВА

Калганов 0633806688

№ 08/13073
22.08.2022

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-червні 2022 року
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2022-2024 роки

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги «Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки» (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-001032-a), якою передбачено:

- аналіз стану туристичного ринку;
- аналіз цільових ринків;
- формування концепції просування туристичного продукту міста;
- розробка плану заходів з реалізації концепції;
- прогноз ефективності від реалізації концепції.

Аукціон відбувся 28.02.2022, однак процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном. Велась підготовка до участі у 27 туристичній виставці UITT «Україна – Подорожі та Туризм», запланованій на 23-25 березня 2022 року. Проведено зустріч з представником організаційного комітету виставки щодо формату участі у заході та представлення туристичного потенціалу міста Києва. Однак, у зв'язку із введенням на території України військового стану захід було скасовано.

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано ряд заходів:

- проведено комунікацію з організаторами міжнародних виставкових заходів щодо участі міста Києва у зазначених заходах, отримано форми контрактів від організаторів та схеми розміщення стенду м. Києва;
- проведено попередню комунікацію з представниками туристичних асоціацій щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;
- забезпечено координацію візиту до міста Києва представників туристичної сфери та блогерів з Республіки Туреччина;
- проведено комунікацію з Посольством України в Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії, Посольством України в Латвійській Республіці, Посольством України в Республіці Корея, Генеральним Консульством України в м. Барселона (Королівство Іспанія), Генеральним Консульством у м. Франкфурт-на-Майні (Федеративна

Республіка Німеччина) щодо сприяння участі міста Києва у міжнародних туристичних заходах;

- підготовлено інформаційну довідку англійською мовою та надано інтерв'ю для англомовного подкасту «Tasting Ukraine» з метою промоції туристичних можливостей Києва серед англомовної аудиторії.

Делегацією м. Києва на безоплатній основі взято участь у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt» (30.05.2022 – 02.06.2022, м. Франкфурт-на-Майні, Федеративна Республіка Німеччина) з метою надання міжнародній туристичній спільноті актуальної інформації щодо поточного стану туристичної сфери міста, промоції туристичних можливостей та потенціалу міста Києва на міжнародній арені для подальшого відновлення туристичних потоків і можливості відновлення туристичної інфраструктури після завершення воєнного стану. За період роботи виставки взято участь у форумі «IMEX Policy Forum», сесіях «ICCA Global Conversations» та у семінарі «The Association Expert Seminar 2022» за участі провідних туристичних асоціацій ділового туризму.

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги з проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій та зустрічей, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-10-006570-c). Для проведення Днів Києва були обрані країни проведення, визначено формат проведення презентацій та інші технічні та якісні вимоги.

Однак, процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

З метою організації реклами туристичних можливостей міста Києва протягом звітного періоду підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі наступних послуг:

- Рекламні та маркетингові послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 79340000-9 (Організація реклами туристичних можливостей міста Києва);

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних

роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Протягом звітного періоду проведено комунікацію з містами-побратимами столиці України, забезпечено оприлюднення на офіційній сторінці Управління у соціальній мережі Facebook та на офіційному туристичному порталі м. Києва постів з офіційних ресурсів міст-побратимів щодо підтримки під час війни в України. Всього більше 100 публікацій.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення закупівлі послуги «Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промотурів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва» (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-17-005168-b). Обрані критерії для блогерів, ЗМІ, кількість промо-турів та учасників, їх тривалість тощо.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги «Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників».

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

У межах підготовки до проведення в м. Києві «ФІБА Євробаскет 2025» забезпечено координацію зустрічі представників готелів м. Києва та ФІБА для

обговорення умов перебування у готелях учасників змагань, а також проведено організаційну роботу щодо перевірки стану готовності готелів міста Києва до розміщення учасників фінального етапу чемпіонату.

Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах:

- установча онлайн-зустріч Експертної ради роботодавців з туризму та курортів Київського національного університету імені Тараса Шевченка, на якій обговорено питання щодо співпраці навчальних закладів з органами влади та практиками бізнесу для формування конкурентоспроможних фахівців у сфері туризму (04.02.2022);

- засідання постійно діючої конкурсної комісії по залученню інвесторів до фінансування будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, на якому було розглянуто питання щодо внесення змін до інвестиційного договору, у межах якого функціонує мережа туристично-інформаційних центрів «Tour Info» (08.02.2022);

- онлайн-нарада, організована Державним агентством розвитку туризму України, з питання проведення всеукраїнського фестивалю «Мандруй Україною», що проходитиме в м. Києві у травні 2022 року (10.02.2022);

- міжнародний онлайн-захід «Ukrainian tourism during impossible times». Взято участь з доповіддю щодо ситуації в місті Києві з прийомом туристів, впливу інформаційного поля на привабливість міста Києва для іноземних туристів, обговорено шляхи взаємодії з міжнародними організаціями, профільними асоціаціями та іноземними ЗМІ щодо подальших спільних дій для покращення ситуації в туристичній сфері міста (11.02.2022);

- відзначення гідів-екскурсоводів міста Києва сертифікатами за особистий внесок у розвиток екскурсійної справи з нагоди святкування Міжнародного дня туристичного екскурсовода (22.02.2022).

- нарада організована Державним агентством розвитку туризму щодо стану та перспектив реконструкції сфери (06.04.2022);

- нарада з представниками Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо створення інтерактивного контенту для туристично-культурного хабу в інформаційному просторі міста Києва (13.05.2022).

В межах крос-промоції між українськими містами Одесою та Миколаєвом забезпечено організацію та проведення Міжнародної виставки карикатур «Російський військовий корабель, йди на ...!», яка відбулася 25 травня у відкритому просторі «Vcentri Hub».

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel).

Здійснювався постійний моніторинг найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян України за кордон та моніторинг новин міжнародної туристичної організації UNWTO.

Відповідно до рішення Київської міської ради від 31.08.2021 №2183/2224 «Про реорганізацію комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично–інформаційний центр» станом на 04 серпня 2022 року завершено всі заходи з реорганізації комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» (ідентифікаційний код 03358417) шляхом перетворення його в комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму».

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Проведено моніторинг стану пілонів та туристичних вказівників, які знаходяться на балансі КП «КМ ТІЦ».

У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, на виконання доручень керівництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) працівниками Управління замасковано (замальовано) 82 елементи туристичної навігації (пілони).

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в адміністративній будівлі КМР, в Національному музеї «Київська картинна галерея», а також моніторинг роботи сенсорного туристично-інформаційного терміналу (info-point) у Міжнародному аеропорту «Київ» імені Ігоря Сікорського.

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Підготовлено технічну документацію для публічної закупівлі послуги з виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору), запланованої на 2022 рік.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)

Протягом звітного періоду вирішувалось питання облаштування інклюзивного туристичного маршруту, створеного у 2021 році (розпорядження ВО КМР (КМДА) «Про формування туристичного маршруту в місті Києві для осіб з інвалідністю з порушеннями зору» від 12.04.2021 №862), із залученням до реалізації проєкту структурних підрозділів ВО КМР (КМДА).

Крім того, опрацьовувалось питання щодо створення нових унікальних авторських післявоєнних екскурсій спільно з гідами-екскурсоводами м. Києва. Так, створено новий туристичний маршрут «Київ незламний» на військову тематику та забезпечено проведення безкоштовних екскурсій групами до 15 осіб щосуботи та щонеділі. Маршрут екскурсії розроблений із урахуванням наявних укриттів для їх використання в разі повітряної тривоги. Про нову екскурсію вже відзнято сюжети провідними іноземними медіа-компаніями «ABC News», «BBC», а також українськими телерадіокомпаніями «Інтер», «Суспільне» та ТРК «Київ»;

Також розпочато роботу зі створення туристичних маршрутів парками міста та гастрономічної спрямованості.

Крім того, спільно з ГІОЦ проводиться робота щодо оцифрування існуючих екскурсій по Києву та їх розміщення на туристично-культурному хабі (https://guide.kyivcity.gov.ua/) в якості віртуальних турів (VR).

З метою промоції віртуальної екскурсії «Доторкнись до України», автором якої являється громадська спільнота «Free Generation», Управління звернулось до Консульства України в Дубаї (ОАЕ), Генерального консульства України в Стамбулі (Турецька Республіка), Посольства України в Державі Кувейт, Посольства України в Азербайджанській Республіці та Посольства України в Азербайджанській Республіці. Наразі триває комунікація з дипломатичними установами.

З метою створення дієвого механізму регулювання екскурсійної діяльності підготовлено проєкт Порядку здійснення екскурсійної діяльності у м. Києві, який наданий Постій комісії Київської міської ради з питань

культури, туризму та суспільних комунікацій для опарювання та надання пропозицій.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Протягом звітного періоду забезпечено адміністрування туристичного сайту kyivcitytravel.com.ua, підготовлено контент-план та забезпечено публікацію актуальної інформації (понад 100 публікацій).

З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel, біля 200 постів) з метою висвітлення актуальних питань туристичної сфери.

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Здійснювався моніторинг щодо технічного та інформаційного забезпечення офіційного туристичного мобільного додатку KyivCityTravel.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення в електронній системі публічних закупівель Prozorro планової закупівлі послуги з реалізації комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності» - за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-9 Навчальні засоби (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-010710-b). Визначені умови проведення, кваліфікації учасників, обсяг та тематика прогами проведення та інші технічні вимоги.

Процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Забезпечено членство на безоплатній основі у Міжнародній асоціації конгресів та конференцій ICCA (International Congress and Convention Association), що надасть можливість розвивати діловий туризм у м. Києві;

Забезпечено комунікацію з менеджерами міжнародної асоціації City Destinations Alliance (в минулому – European Cities Marketing) щодо безкоштовного членства у асоціації, що значно сприятиме статусу м. Києва на міжнародному ринку ділового туризму.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

З метою обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста велась підготовка до участі з доповіддю у наступних запланованих заходах:

- конференція з медичного та оздоровчого туризму «Medical Tourism Workshop 2022» (24.02-25.02.2022 м. Одеса);
- міжнародний форум з ділового туризму «Event Industry Forum» та всеукраїнська виставка послуг та сервісів для організації MICE заходів «Event Expo» (25.02-26.02.2022, м. Львів).

Однак, у зв'язку із введенням на території України військового стану заходи було скасовано.

Крім того, проведено комунікацію з Надзвичайним і Повноважним Послом Чорногорії в Україні Драгіцею Понорац, Посольством Грузії в Україні, Республіки Хорватія в Україні та Грецької Республіки в Україні щодо можливості літнього відпочинку та оздоровлення дітей вразливих категорій з м. Києва. Також, спільно з «Українською асоціацією медичного туризму» проводиться комунікація щодо оздоровлення дітей з представниками установ Італійської Республіки, Турецької Республіки та Держави Ізраїль.

З метою отримання пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери міста Києва направлено листи на Губернаторство міста Каїр (Єгипет), Муніципалітет міста Нікосія та міста Лімасол (Республіка Кіпр), Міську раду міста Любляна (Республіка Словенія), Міську раду міста Єрусалим (Держава Ізраїль), Міську раду міста Белфаст (Північна Ірландія). Наразі узагальнюється отримана інформація;

Також, з метою отримання фінансової допомоги для розвитку туристичної інфраструктури міста Києва Управління звернулось до Виконавчої влади міста Баку (Азербайджанська Республіка), Міської ради міста Гельсінкі (Фінляндська Республіка), Муніципалітету міста Дубай (ОАЕ), Муніципалітету міста Стамбул (Турецька Республіка) та Лісабонської міської ради (Португальська Республіка). Наразі здійснюється комунікація із зазначеними установами з порушених питань.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Підготовлено тендерну документацію для проведення наступних заходів:

- Київський конгрес з медичного та оздоровчого туризму;
- Туристичний конгрес з ділового туризму «Kyiv MICE Congress 2022»;
- Туристичний форум «Почесні амбасадори міста Києва»;
- Конференція з доступності у туристичній сфері.

Велась робота щодо внесення змін до персонального складу Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у зв'язку із кадровими змінами (підготовлено проєкт відповідного розпорядження).

З метою сприяння розвитку в місті Києві сучасних видів туризму організовано та проведено ряд зустрічей з партнерами:

- експертами з туризму щодо співпраці у межах реалізації у 2022 році завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (12.01.2022);

- гідами-екскурсоводами м. Києва з метою обговорення нових екскурсійних проєктів на 2022 рік (12.01.2022);

- представниками мережі туристично-інформаційних центрів «Tour info» щодо ребрендингу сувенірної продукції (13.01.2022);

- представниками «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» щодо співпраці з метою розвитку гастрономічного туризму у м. Києві (13.01.2022);

- радником Посла Грузії в Україні щодо проведення Днів Києва у Грузії у 2022 році (14.01.2022);

- представниками структурних підрозділів ВО КМР (КМДА) під головуванням заступниці Київського міського голови з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди щодо розроблення проєкту положення КМР «Про почесних амбасадорів м. Києва» (18.01.2022);

- головою Державного агентства розвитку туризму України щодо співпраці у 2022 році у межах виставкової діяльності з метою просування туристичного потенціалу України та міста Києва на міжнародному рівні(18.01.2022);

- представниками «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» та «Всеукраїнської асоціації гідів» щодо співпраці у межах промоції потенціалу міста Києва з гастрономічного туризму;

- представником постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики, депутатом Київської міської ради К. Богатовим щодо функціонування туристичного мобільного додатку м. Києва (20.01.2022);

- заступником директора Київського державного коледжу туризму та готельного господарства щодо співпраці у межах реалізації завдань та заходів

Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (21.01.2022);

- представниками ГС «Українська асоціація медичного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГО «Асоціація в'їзних туристичних операторів України», туристичного оператора «Chernobyl Exclusive Tours» для обговорення перспективних планів спільної роботи на 2022 рік та промоції туристичних можливостей столиці України на міжнародному рівні (01.02.2022);

- представниками ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», сфери ресторанного господарства м. Києва щодо концепції проведення заходу у 2022 році щорічної гастрономічної премії «Kyiv Food Travel Awards» та подальшого розвитку гастрономічного туризму в м. Києві (03.02.2022);

- представниками Департаменту фінансів ВО КМР (КМДА) щодо узгодження паспорту бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік та результативних показників виконання її заходів (08.02.2022);

- представниками Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій ВО КМР (КМДА) щодо подальшого функціонування офіційних міських застосунків туристичного спрямування (16.02.2022).

Також, у межах співпраці з Київським державним коледжем туризму та готельного господарства забезпечено проходження студентами коледжу технологічної практики за освітньою програмою «Туризм» на базі Управління.

У межах співпраці з Державним агентством розвитку туризму України надано пропозиції до проєкту плану заходів на 2022 рік з виконання Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Здійснено порівняльний аналіз щодо відповідності Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (в частині сектору міського розвитку «Туризм») та Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки основним положенням загальнодержавної Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.

Укладено Меморандум про взаємодію між Управлінням, Комунальним підприємством ВО КМР (КМДА) «Київський міський туристично-інформаційний центр» та ДП «Прем'єр Експо», організатором туристичних виставок UITT/UITM, щодо розвитку туристичної сфери міста Києва.

У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, у межах співпраці з партнерами забезпечено:

- опрацювання із закладами розміщення м. Києва (готелі та хостели) питання розміщення понад 600 волонтерів, біженців, ЗМІ, лікарів тощо;

- опрацювання питання створення в м. Києві центру для біженців на базі закладів розміщення, закладів освіти тощо;

- підготовку листів до посольств країн Європи в Україні та посольств України в Європі щодо можливості евакуації дітей-сиріт та дітей з інвалідністю.

Також, взято участь у оперативній нараді під головуванням Київського міського голови В. Кличка щодо організації подальшої роботи ВО КМР (КМДА) (11.03.2022).

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

З метою проведення у 2022 році конкурсу з визначення проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства, для реалізації яких надаються гранти (фінансова підтримка) у сфері туризму з бюджету міста Києва у 2022 році, Управлінням 23.02.2022 подано заявку до Державного підприємства «ДІЯ» щодо надання доступу до електронної системи «Взаємодія. Е-конкурси», на основі якої необхідно проводити конкурс відповідно до вимог законодавства.

З метою підтримки ініціатив у сфері туризму у межах громадського бюджету взято участь у онлайн-засіданні міської робочої групи з питань громадського бюджету, на якому було розглянуто підсумки 2021 року та нові Параметри громадського бюджету на 2023 рік (13.01.2022).

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги з Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому (гастрономічна премія «Kyiv Food Travel Awards»).

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано.

Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в місті Києві.

Забезпечено оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення військового стану на території України з 24.02.2022 року.

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

назва міської цільової програми

за 2022, 1 півріччя

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
28	5	23	17,86

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

Причини невиконання: На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

Причини невиконання: На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано.

Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в місті Києві.

Забезпечено оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

Причини невиконання: На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

2. Оцінка ефективності виконання програми

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих, %
Всього	Виконано	Невиконано		Всього	Досягнуто	Недосягнуто	
159	0	159	0	13	0	13	0

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення військового стану на території України з 24.02.2022 року.

Відповідальний виконавець:

_____	_____	_____
(посада)	(підпис)	(ініціали і прізвище)

Інформація про виконання програми
за 2022, 1 півріччя

1. Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки від 2021-10-07 № 2724/2765

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Завдання: 1. Просування міста Києва як туристичного центру												
1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги «Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки» (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-001032-a), якою передбачено: - аналіз стану туристичного ринку; - аналіз цільових

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												ринків; - формування концепції просування туристичного продукту міста; - розробка плану заходів з реалізації концепції; - прогноз ефективності від реалізації концепції. Аукціон відбувся 28.02.2022, однак процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство	2022, 2023, 2024	7 000,0	0,0	5 000,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											інших PR заходах в Україні і за кордоном. Велась підготовка до участі у 27 туристичній виставці UITT «Україна – Подорожі та Туризм», запланованій на 23-25 березня 2022 року. Проведено зустріч з представником організаційного комітету виставки щодо формату участі у заході та представлення туристичного потенціалу міста Києва. Однак, у зв'язку із введенням на території України військового стану захід було скасовано. З метою популяризації туристичних можливостей

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												міста Києва на міжнародному рівні реалізовано ряд заходів: - проведено комунікацію з організаторами міжнародних виставкових заходів щодо участі міста Києва у зазначених заходах, отримано форми контрактів від організаторів та схеми розміщення стенду м. Києва; - проведено попередню комунікацію з представникам и туристичних асоціацій щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах; - забезпечено координацію візиту до міста Києва представників туристичної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												сфери та блогерів з Республіки Туреччина; - проведено комунікацію з Посольством України в Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії, Посольством України в Латвійській Республіці, Посольством України в Республіці Корея, Генеральним Консульством України в м. Барселона (Королівство Іспанія), Генеральним Консульством у м. Франкфурт-на-Майні (Федеративна Республіка Німеччина) щодо сприяння участі міста Києва у

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												міжнародних туристичних заходах; - підготовлено інформаційну довідку англійською мовою та надано інтерв'ю для англомовного подкасту «Tasting Ukraine» з метою промоції туристичних можливостей Києва серед англомовної аудиторії. Делегацією м. Києва на безоплатній основі взято участь у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt» (30.05.2022 – 02.06.2022, м. Франкфурт-на-Майні, Федеративна Республіка Німеччина) з метою надання міжнародній туристичній

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												спільноті актуальної інформації щодо поточного стану туристичної сфери міста, промоції туристичних можливостей та потенціалу міста Києва на міжнародній арені для подальшого відновлення туристичних потоків і можливості відновлення туристичної інфраструктури після завершення воєнного стану. За період роботи виставки взято участь у форумі «IMEX Policy Forum», сесіях «ICCA Global Conversations» та у семінарі «The Association Expert Seminar 2022» за участі

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												провідних туристичних асоціацій ділового туризму.
1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2022, 2023, 2024	2 400,0	0,0	2 100,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги з проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій та зустрічей, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-10-006570-c). Для проведення Днів Києва були обрані країни проведення, визначено формат проведення

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												презентацій та інші технічні та якісні вимоги. Однак, процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2022, 2023, 2024	980,0	0,0	980,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 4 - виконаних 0			10 880,0	0,0	8 580,0	2 300,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 2. Реалізація іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня												
2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2022, 2023, 2024	450,0	0,0	450,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою організації реклами туристичних можливостей міста Києва протягом звітного періоду підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі наступних послуг: - Рекламні та маркетингові послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 79340000-9 (Організація реклами туристичних можливостей міста Києва); Наразі процедури з публічних закупівель

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2022, 2023, 2024	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста. Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	375,0	0,0	375,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Протягом звітного періоду проведено комунікацію з містами-побратимами столиці

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											України, забезпечено оприлюднення на офіційній сторінці Управління у соціальній мережі Facebook та на офіційному туристичному порталі м. Києва постів з офіційних ресурсів міст-побратимі в щодо підтримки під час війни в України. Всього більше 100 публікацій.
2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення закупівлі послуги «Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промотурів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва» (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-17-005168-b). Обрані критерії для блогерів, ЗМІ, кількість промо-турів та учасників, їх тривалість тощо. Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 4 - виконаних 0			2 175,0	0,0	2 175,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 3. Розвиток сучасних видів туризму												
3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2022, 2023, 2024	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											послуги «Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників». Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	У межах підготовки до проведення в м. Києві «ФІБА Євробаскет 2025» забезпечено координацію зустрічі представників готелів м. Києва та ФІБА для обговорення умов перебування у готелях

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											учасників змагань, а також проведено організаційну роботу щодо перевірки стану готовності готелів міста Києва до розміщення учасників фінального етапу чемпіонату. Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах: - установча онлайн-зустріч Експертної ради роботодавців з туризму та курортів Київського національного університету імені Тараса Шевченка, на якій обговорено питання щодо співпраці навчальних закладів з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												органами влади та практиками бізнесу для формування конкурентоспроможних фахівців у сфері туризму (04.02.2022); - засідання постійно діючої конкурсної комісії по залученню інвесторів до фінансування будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, на якому було розглянуто питання щодо внесення змін до інвестиційного договору, у межах якого функціонує мережа

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристично-інформаційних центрів «Tour Info» (08.02.2022); - онлайн-нарада, організована Державним агентством розвитку туризму України, з питання проведення всеукраїнського фестивалю «Мандруй Україною», що проходитиме в м. Києві у травні 2022 року (10.02.2022); - міжнародний онлайн-захід «Ukrainian tourism during impossible times». Взято участь з доповіддю щодо ситуації в місті Києві з прийомом туристів, впливу інформаційного поля на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												привабливість міста Києва для іноземних туристів, обговорено шляхи взаємодії з міжнародними організаціями, профільними асоціаціями та іноземними ЗМІ щодо подальших спільних дій для покращення ситуації в туристичній сфері міста (11.02.2022); - відзначення гідів-екскурсов одів міста Києва сертифікатами за особистий внесок у розвиток екскурсійної справи з нагоди святкування Міжнародного дня туристичного екскурсовода (22.02.2022). - нарада організована Державним

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												агентством розвитку туризму щодо стану та перспектив реконструкції сфери (06.04.2022); - нарада з представникам и Департаменту інформаційно-к омунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо створення інтерактивного контенту для туристично-кул ьтурного хабу в інформаційном у просторі міста Києва (13.05.2022). В межах крос-промоції між українськими містами Одесою та Миколаєвом забезпечено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												організацію та проведення Міжнародної виставки карикатур «Російський військовий корабель, йди на …!», яка відбулася 25 травня у відкритому просторі «Vcentri Hub».
3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний	2022, 2023, 2024	5 200,0	0,0	5 200,0	0,0	1 883,7	0,0	1 883,7	0,0	Виконано	З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	центр" (КП "КМ ТІЦ")											@KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel). Здійснювався постійний моніторинг найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян України за кордон та моніторинг новин міжнародної туристичної організації UNWTO. Відповідно до рішення Київської міської ради від 31.08.2021 №2183/2224 «Про реорганізацію комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												міської державної адміністрації) «Київський міський туристично–інформаційний центр» станом на 04 серпня 2022 року завершено всі заходи з реорганізації комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» (ідентифікаційний код 03358417) шляхом перетворення його в комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму».
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 2			5 550,0	0,0	5 550,0	0,0	1 883,7	0,0	1 883,7	0,0		
Завдання: 4. Удосконалення туристичної інфраструктури												
4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський	2022, 2023, 2024	183,0	0,0	183,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2022, 2023, 2024	3 150,0	0,0	3 150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Проведено моніторинг стану пілонів та туристичних вказівників, які знаходяться на балансі КП «КМ ТІЦ». У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, на виконання доручень керівництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) працівниками Управління замасковано (замальовано) 82 елементи туристичної навігації (пілони).
4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2022, 2023, 2024	2 830,0	0,0	2 630,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											адміністративній будівлі КМР, в Національному музеї «Київська картинна галерея», а також моніторинг роботи сенсорного туристично-інформаційного терміналу (info-point) у Міжнародному аеропорту «Київ» імені Ігоря Сікорського.
4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	2 858,0	0,0	2 858,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Підготовлено технічну документацію для публічної закупівлі послуги з виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											(порушеннями зору), запланованої на 2022 рік. Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП	2022, 2023, 2024	2 000,0	0,0	1 500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Протягом звітного періоду вирішувалось питання облаштування інклюзивного туристичного маршруту, створеного у 2021 році (розпорядження ВО КМР (КМДА) «Про формування туристичного маршруту в місті Києві для осіб з інвалідністю з порушеннями зору» від 12.04.2021 №862), із залученням до реалізації

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	"КМ ТІЦ")											проєкту структурних підрозділів ВО КМР (КМДА). Крім того, опрацьовувалось питання щодо створення нових унікальних авторських післявоєнних екскурсій спільно з гідами-екскурсоводами м. Києва. Так, створено новий туристичний маршрут «Київ незламний» на військову тематику та забезпечено проведення безкоштовних екскурсій групами до 15 осіб щосуботи та щонеділі. Маршрут екскурсії розроблений із урахуванням наявних укриттів для їх використання в разі повітряної тривоги. Про

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												нову екскурсію вже відзнято сюжети провідними іноземними медіа-компаніями «ABC News», «BBC», а також українськими телерадіокомпаніями «Інтер», «Суспільне» та ТРК «Київ»; Також розпочато роботу зі створення туристичних маршрутів парками міста та гастрономічної спрямованості. Крім того, спільно з ГЮЦ проводиться робота щодо оцифрування існуючих екскурсій по Києву та їх розміщення на туристично-культурному хабі (https://guide.kyivcity.gov.ua/) в якості віртуальних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												турів (VR). З метою промоції віртуальної екскурсії «Доторкнись до України», автором якої являється громадська спільнота «Free Generation», Управління звернулось до Консульства України в Дубаї (ОАЕ), Генерального консульства України в Стамбулі (Турецька Республіка), Посольства України в Державі Кувейт, Посольства України в Азербайджанській Республіці та Посольства України в Азербайджанській Республіці. Наразі триває комунікація з дипломатичними установами.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												З метою створення дієвого механізму регулювання екскурсійної діяльності підготовлено проєкт Порядку здійснення екскурсійної діяльності у м. Києві, який наданий Постій комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій для опарювання та надання пропозицій.
4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого	2022, 2023, 2024	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 6 - виконаних 0			11 521,0	0,0	10 821,0	700,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму												
5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської	2022, 2023, 2024	350,0	0,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Протягом звітного періоду забезпечено адміністрування туристичного сайту kyivcitytravel.com.ua, підготовлено контент-план та забезпечено публікацію актуальної інформації (понад 100 публікацій). З метою

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel, біля 200 постів) з метою висвітлення актуальних питань туристичної сфери.
5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій,	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2022, 2023, 2024	384,0	0,0	384,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Здійснювався моніторинг щодо технічного та інформаційного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											забезпечення офіційного туристичного мобільного додатку KyivCityTravel.
5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	460,0	0,0	460,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення в електронній системі публічних закупівель Prozorro планової закупівлі послуги з реалізації комплексу заходів (практичні

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності» - за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-9 Навчальні засоби (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-010710-b). Визначені умови проведення, кваліфікації учасників, обсяг та тематика прогами проведення та інші технічні вимоги. Процедуру публічної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 1			1 194,0	0,0	1 194,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу												
6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022, 2023, 2024	318,0	0,0	318,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Забезпечено членство на безоплатній основі у Міжнародній асоціації конгресів та конференцій ICCA (International Congress and Convention Association), що надасть можливість розвивати діловий туризм у м. Києві; Забезпечено комунікацію з менеджерами міжнародної асоціації City Destinations Alliance (в минулому –

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												European Cities Marketing) щодо безкоштовного членства у асоціації, що значно сприятиме статусу м. Києва на міжнародному ринку ділового туризму.
6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022, 2023, 2024	880,0	0,0	480,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста велась підготовка до участі з доповіддю у наступних запланованих заходах: - конференція з медичного та оздоровчого туризму «Medical Tourism Workshop 2022» (24.02-25.02.2

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												022 м. Одеса); - міжнародний форум з ділового туризму «Event Industry Forum» та всеукраїнська виставка послуг та сервісів для організації MICE заходів «Event Expo» (25.02-26.02.2022, м. Львів). Однак, у зв'язку із введенням на території України військового стану заходи було скасовано. Крім того, проведено комунікацію з Надзвичайним і Повноважним Послом Чорногорії в Україні Драгіцею Понорац, Посольством Грузії в Україні, Республіки Хорватія в Україні та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Грецької Республіки в Україні щодо можливості літнього відпочинку та оздоровлення дітей вразливих категорій з м. Києва. Також, спільно з «Українською асоціацією медичного туризму» проводиться комунікація щодо оздоровлення дітей з представникам и установ Італійської Республіки, Турецької Республіки та Держави Ізраїль. З метою отримання пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери міста Києва направлено листи на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Губернаторство міста Каїр (Єгипет), Муніципалітет міста Нікосія та міста Лімасол (Республіка Кіпр), Міську раду міста Любляна (Республіка Словенія), Міську раду міста Єрусалим (Держава Ізраїль), Міську раду міста Белфаст (Північна Ірландія). Наразі узагальнюється отримана інформація; Також, з метою отримання фінансової допомоги для розвитку туристичної інфраструктури міста Києва Управління звернулось до Виконавчої влади міста Баку (Азербайджанська Республіка),

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Міської ради міста Гельсінкі (Фінляндська Республіка), Муніципалітету міста Дубай (ОАЕ), Муніципалітету міста Стамбул (Турецька Республіка) та Лісабонської міської ради (Португальська Республіка). Наразі здійснюється комунікація із зазначеними установами з порушених питань.
6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	2 240,0	0,0	1 840,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Підготовлено тендерну документацію для проведення наступних заходів: - Київський конгрес з медичного та оздоровчого туризму; - Туристичний конгрес з ділового туризму «Kyiv MICE Congress 2022»;

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											- Туристичний форум «Почесні амбасадори міста Києва»; - Конференція з доступності у туристичній сфері. Велась робота щодо внесення змін до персонального складу Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у зв'язку із кадровими змінами (підготовлено проєкт відповідного розпорядження). З метою сприяння розвитку в місті Києві сучасних видів туризму

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												організовано та проведено ряд зустрічей з партнерами: - експертами з туризму щодо співпраці у межах реалізації у 2022 році завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (12.01.2022); - гідами-екскурсоводами м. Києва з метою обговорення нових екскурсійних проєктів на 2022 рік (12.01.2022); - представникам и мережі туристично-інформаційних центрів «Tour info» щодо ребрендингу сувенірної продукції

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(13.01.2022); - представникам и «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» щодо співпраці з метою розвитку гастрономічного туризму у м. Києві (13.01.2022); - радником Посла Грузії в Україні щодо проведення Днів Києва у Грузії у 2022 році (14.01.2022); - представникам и структурних підрозділів ВО КМР (КМДА) під головуванням заступниці Київського міського голови з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди щодо розроблення

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												проєкту положення КМР «Про почесних амбасадорів м. Києва» (18.01.2022); - головою Державного агентства розвитку туризму України щодо співпраці у 2022 році у межах виставкової діяльності з метою просування туристичного потенціалу України та міста Києва на міжнародному рівні(18.01.2022); - представникам и «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» та «Всеукраїнської асоціації гідів» щодо співпраці у межах промоції

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												потенціалу міста Києва з гастрономічного туризму; - представником постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики, депутатом Київської міської ради К. Богатовим щодо функціонування туристичного мобільного додатку м. Києва (20.01.2022); - заступником директора Київського державного коледжу туризму та готельного господарства щодо співпраці у межах реалізації завдань та заходів Міської

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (21.01.2022); - представникам и ГС «Українська асоціація медичного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГО «Асоціація в'їзних туристичних операторів України», туристичного оператора «Chernobyl Exclusive Tours» для обговорення перспективних планів спільної роботи на 2022 рік та промоції туристичних можливостей столиці

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												України на міжнародному рівні (01.02.2022); - представникам и ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», сфери ресторанного господарства м. Києва щодо концепції проведення заходу у 2022 році щорічної гастрономічної премії «Kyiv Food Travel Awards» та подальшого розвитку гастрономічного туризму в м. Києві (03.02.2022); - представникам и Департаменту фінансів ВО КМР (КМДА) щодо узгодження паспорту

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік та результативних показників виконання її заходів (08.02.2022); - представникам и Департаменту інформаційно-к омунікаційних технологій ВО КМР (КМДА) щодо подальшого функціонування офіційних міських застосунків туристичного спрямування (16.02.2022). Також, у межах співпраці з Київським державним коледжем туризму та готельного господарства забезпечено проходження студентами коледжу технологічної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												практики за освітньою програмою «Туризм» на базі Управління. У межах співпраці з Державним агентством розвитку туризму України надано пропозиції до проєкту плану заходів на 2022 рік з виконання Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Здійснено порівняльний аналіз щодо відповідності Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (в частині сектору міського розвитку «Туризм») та Міської цільової програми розвитку туризму в місті

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Києві на 2022-2024 роки основним положенням загальнодержавної Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Укладено Меморандум про взаємодію між Управлінням, Комунальним підприємством ВО КМР (КМДА) «Київський міський туристично-інформаційний центр» та ДП «Прем'єр Експо», організатором туристичних виставок UITT/UITM, щодо розвитку туристичної сфери міста Києва. У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, у межах

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												співпраці з партнерами забезпечено: - опрацювання із закладами розміщення м. Києва (готелі та хостели) питання розміщення понад 600 волонтерів, біженців, ЗМІ, лікарів тощо; - опрацювання питання створення в м. Києві центру для біженців на базі закладів розміщення, закладів освіти тощо; - підготовку листів до посольств країн Європи в Україні та посольств України в Європі щодо можливості евакуації дітей-сиріт та дітей з інвалідністю. Також, взято участь у оперативній

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												нараді під головуванням Київського міського голови В. Кличка щодо організації подальшої роботи ВО КМР (КМДА) (11.03.2022).
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 2			3 438,0	0,0	2 638,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві												
7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський	2022, 2023, 2024	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою проведення у 2022 році конкурсу з визначення проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства, для реалізації яких надаються гранти (фінансова підтримка) у сфері туризму з бюджету міста Києва у 2022 році, Управлінням 23.02.2022 подано заявку

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											до Державного підприємства «ДІЯ» щодо надання доступу до електронної системи «Взаємодія. Е-конкурси», на основі якої необхідно проводити конкурс відповідно до вимог законодавства. З метою підтримки ініціатив у сфері туризму у межах громадського бюджету взято участь у онлайн-засіданні міської робочої групи з питань громадського бюджету, на якому було розглянуто підсумки 2021 року та нові Параметри громадського бюджету на 2023 рік (13.01.2022).

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
7.2. Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2022, 2023, 2024	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги з Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому (гастрономічна премія «Kyiv Food Travel Awards»). Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 0			650,0	0,0	650,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста												
8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022, 2023, 2024	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано. Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в місті Києві. Забезпечено оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення.
8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації)											
8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2022, 2023, 2024	220,0	0,0	220,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період реалізацію заходу не заплановано.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 0			970,0	0,0	970,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**36 378,0**	**0,0**	**32 578,0**	**3 800,0**	**1 883,7**	**0,0**	**1 883,7**	**0,0**		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис.грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2022 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
25 001,4	18 772,8	6 228,6	1 883,7	1 883,7		23 117,7	16 889,1	6 228,6

Відповідальний виконавець

(посада) (підпис) (власне ім'я та прізвище)

№ 3

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Хрещатик, 12, літер А, м. Київ, 01001,(044)366-70-03 , Call-центр (044) 15-51
E-mail: tourism@kyivcity.gov.ua
Запити на публічну інформацію :zapytinfotourism@kmda.gov.ua ЄДРПОУ 41492529

17.11.2022 № 065-622

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляє звіт щодо виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки за січень - вересень 2022 року.

Додаток: на 14 арк.

Начальник Марина РАДОВА

Калганов 366-70-03

Вх. 292/59
17.11.2022

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-вересні 2022 року
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2022-2024 роки

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Фінансування по МЦП (січень-вересень 2022 року)

9 місяців 2022 року	*Заплановано з міського бюджету в Програмі, тис. грн.*	*Профінансовано, тис. грн.*	*% від потреби*
	32 578,00	*3 013,00*	*9,3*

Аналітичні матеріали щодо стану та розвитку туристичної сфери м. Києва

За даними Держприкордонслужби України місто Київ за 9 місяців 2022 року відвідали 98,0 тис. іноземців, що втричі менше, ніж за аналогічний період 2021 року (308,3 тис. осіб), що обумовлено введенням воєнного стану в Україні з 24.02.2022 року.

Окремі показники стану туристичної галузі м. Києва:

Туристичні потоки до м. Києва, тис. осіб

	Внутрішні туристи*	**Іноземні туристи**
2018	2570	1930
2019	3000	2002
2020	2000	498
2021	2100	1022
станом на 01.10.2022	170	98

Туристичний збір, млн грн

	Туристичний збір
2018	32,9
2019	63,6
2020	34,7
2021	76
станом на 16.11.2022	35,2

*** за експертними підрахунками**

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги «Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки»

(https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-001032-a), якою передбачено:

- аналіз стану туристичного ринку;
- аналіз цільових ринків;
- формування концепції просування туристичного продукту міста;
- розробка плану заходів з реалізації концепції;
- прогноз ефективності від реалізації концепції.

Аукціон відбувся 28.02.2022, однак процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном. Велась підготовка до участі у 27 туристичній виставці UITT «Україна – Подорожі та Туризм», запланованій на 23-25 березня 2022 року. Проведено зустріч з представником організаційного комітету виставки щодо формату участі у заході та представлення туристичного потенціалу міста Києва. Однак, у зв'язку із введенням на території України військового стану захід було скасовано.

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано ряд заходів:

- проведено комунікацію з організаторами міжнародних виставкових заходів щодо участі міста Києва у зазначених заходах, отримано форми контрактів від організаторів та схеми розміщення стенду м. Києва;
- проведено попередню комунікацію з представниками туристичних асоціацій щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;
- забезпечено координацію візиту до міста Києва представників туристичної сфери та блогерів з Республіки Туреччина;
- проведено комунікацію з Посольством України в Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії, Посольством України в Латвійській Республіці, Посольством України в Республіці Корея, Генеральним Консульством України в м. Барселона (Королівство Іспанія), Генеральним Консульством у м. Франкфурт-на-Майні (Федеративна Республіка Німеччина) щодо сприяння участі міста Києва у міжнародних туристичних заходах;
- підготовлено інформаційну довідку англійською мовою та надано інтерв'ю для англомовного подкасту «Tasting Ukraine» з метою промоції туристичних можливостей Києва серед англомовної аудиторії.

Делегацією м. Києва на безоплатній основі взято участь у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt» (30.05.2022 – 02.06.2022, м. Франкфурт-на-Майні, Федеративна Республіка Німеччина) з метою надання міжнародній туристичній спільноті актуальної інформації щодо поточного стану туристичної сфери міста, промоції туристичних можливостей та

потенціалу міста Києва на міжнародній арені для подальшого відновлення туристичних потоків і можливості відновлення туристичної інфраструктури після завершення воєнного стану. За період роботи виставки взято участь у форумі «IMEX Policy Forum», сесіях «ICCA Global Conversations» та у семінарі «The Association Expert Seminar 2022» за участі провідних туристичних асоціацій ділового туризму.

Також, продовжено підготовку до участі міста Києва на міжнародному виставковому заході WTM London (м. Лондон, Великобританія, 07-09 листопада 2022 року) на безкоштовній основі, зокрема, забезпечено підписання договору, а також реєстрацію Управління та учасників на порталі зазначеного міжнародного виставкового заходу.

Водночас проводилась підготовка до участі м. Києва не безоплатній основі у міжнародних виставкових заходах:

- «Tourism EXPO Japan 2022» (м. Токіо, Японія, 22-25 вересня 2022 року);
- «Tour Salon 2022» (м. Познань, Республіка Польща, 21-23 жовтня 2022 року);
- «TT Warsaw» (м. Варшава, Республіка Польща, 24-26 листопада 2022 року).

Крім того, проведено переговори з економічним радником Місії Агентства Сполучених штатів Америки з міжнародного розвитку (USAID) Нейтоном Рінгером щодо можливості забезпечення участі делегації міста Києва на міжнародних туристичних виставкових заходах на безоплатній основі

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги з проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій та зустрічей, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-10-006570-c). Для проведення Днів Києва були обрані країни проведення, визначено формат проведення презентацій та інші технічні та якісні вимоги.

Однак, процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

З метою організації реклами туристичних можливостей міста Києва протягом звітного періоду підготовлено тендерну документацію для

публічної закупівлі наступних послуг:

- Рекламні та маркетингові послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 79340000-9 (Організація реклами туристичних можливостей міста Києва);

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Протягом звітного періоду проведено комунікацію з містами-побратимами столиці України, забезпечено оприлюднення на офіційній сторінці Управління у соціальній мережі Facebook та на офіційному туристичному порталі м. Києва постів з офіційних ресурсів міст-побратимів щодо підтримки під час війни в України. Всього більше 100 публікацій.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення закупівлі послуги «Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промотурів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва» (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-17-005168-b). Обрані критерії для блогерів, ЗМІ, кількість промо-турів та учасників, їх тривалість тощо.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги «Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників».

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з

введенням воєнного стану в Україні.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

У межах підготовки до проведення в м. Києві «ФІБА Євробаскет 2025» забезпечено координацію зустрічі представників готелів м. Києва та ФІБА для обговорення умов перебування у готелях учасників змагань, а також проведено організаційну роботу щодо перевірки стану готовності готелів міста Києва до розміщення учасників фінального етапу чемпіонату.

Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах:

- установча онлайн-зустріч Експертної ради роботодавців з туризму та курортів Київського національного університету імені Тараса Шевченка, на якій обговорено питання щодо співпраці навчальних закладів з органами влади та практиками бізнесу для формування конкурентоспроможних фахівців у сфері туризму (04.02.2022);
- засідання постійно діючої конкурсної комісії по залученню інвесторів до фінансування будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, на якому було розглянуто питання щодо внесення змін до інвестиційного договору, у межах якого функціонує мережа туристично-інформаційних центрів «Tour Info» (08.02.2022);
- онлайн-нарада, організована Державним агентством розвитку туризму України, з питання проведення всеукраїнського фестивалю «Мандруй Україною», що проходитиме в м. Києві у травні 2022 року (10.02.2022);
- міжнародний онлайн-захід «Ukrainian tourism during impossible times». Взято участь з доповіддю щодо ситуації в місті Києві з прийомом туристів, впливу інформаційного поля на привабливість міста Києва для іноземних туристів, обговорено шляхи взаємодії з міжнародними організаціями, профільними асоціаціями та іноземними ЗМІ щодо подальших спільних дій для покращення ситуації в туристичній сфері міста (11.02.2022);
- відзначення гідів-екскурсоводів міста Києва сертифікатами за особистий внесок у розвиток екскурсійної справи з нагоди святкування Всесвітнього дня екскурсовода (22.02.2022).
- нарада організована Державним агентством розвитку туризму щодо стану та перспектив реконструкції сфери (06.04.2022);
- нарада з представниками Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо створення інтерактивного контенту для туристично-культурного хабу в інформаційному просторі міста Києва (13.05.2022).

В межах крос-промоції між українськими містами Одесою та Миколаєвом забезпечено організацію та проведення Міжнародної виставки карикатур «Російський військовий корабель, йди на …!», яка відбулася 25 травня у відкритому просторі «Vcentri Hub».

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel).

Здійснювався постійний моніторинг найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян України за кордон та моніторинг новин міжнародної туристичної організації UNWTO.

На виконання розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29.10.2021 року № 2234 «Про організаційно-правові заходи, пов'язані з виконанням рішення Київської міської ради від 31.08.2021 року № 2183/2224 «Про реорганізацію комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» 04 серпня 2022 року завершено всі заходи з реорганізації комунального підприємства шляхом перетворення його в комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» та внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Проведено моніторинг стану пілонів та туристичних вказівників, які знаходяться на балансі КП «КМ ТІЦ».

У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, на виконання доручень керівництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

державної адміністрації) працівниками Управління замасковано (замальовано) 82 елементи туристичної навігації (пілони).

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в адміністративній будівлі КМР, в Національному музеї «Київська картинна галерея», а також моніторинг роботи сенсорного туристично-інформаційного терміналу (info-point)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні туристично-інформаційні центри працювали за особливим графіком:

- ТІЦ в адміністративній будівлі Київської міської ради працював у період з січня по лютий та з червня по теперішній час;
- ТІЦ приміщенні Національного музею «Київська Картинна Галерея» працював у період з січня по лютий (робота Національного музею «Київська Картинна Галерея» припинена для відвідувачів з лютого).

Робота ТІЦів здійснюється з урахуванням оголошень повітряної тривоги.

Продовжено роботу по створенню туристично-інформаційного центру в приміщенні Бессарабського ринку з метою промоції гастрономічного туризму. Наразі Управлінням спільно з Департаментом комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та комунальним підприємством «Бессарабський ринок» проводяться необхідні документальні процедури для подальшого підписання відповідного договору оренди.

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Підготовлено технічну документацію для публічної закупівлі послуги з виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору), запланованої на 2022 рік.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)

Протягом звітного періоду вирішувалось питання облаштування інклюзивного туристичного маршруту, створеного у 2021 році (розпорядження ВО КМР (КМДА) «Про формування туристичного маршруту в місті Києві для осіб з інвалідністю з порушеннями зору» від 12.04.2021

№862), із залученням до реалізації проєкту структурних підрозділів ВО КМР (КМДА).

Крім того, розроблено 3 нових туристичних маршрути:

- «Київ незламний» (затверджений розпорядженням Київського міського голови від 18.08.2022 № 440) – новий авторський туристичний маршрут на військову тематику. Про нову екскурсію вже відзнято сюжети провідними іноземними медіа-компаніями «ABC News», «BBC», а також українськими телерадіокомпаніями «Інтер», «Суспільне» та ТРК «Київ»;

- гастромаршрут;

- туристичний еко-маршрут «Київ парковий» (знаходиться в стадії тестування).

Також, у звітному періоді забезпечено організацію проведення безкоштовних прогулянок Києвом для киян та гостей міста: «Київ незламний» українською та англійською мовами, «Київ гастрономічний», «Київ історичний», «Київ хрещатий» центральною частиною міста для киян та гостей міста, а також «Я – Маріуполь» для внутрішньо переміщених осіб (групами до 15 осіб щосуботи та щонеділі). Маршрути екскурсій адаптовані із наявними укриттями для їх використання в разі повітряної тривоги.

Крім того, спільно з ГІОЦ проводиться робота щодо оцифрування існуючих екскурсій по Києву та їх розміщення на туристично-культурному хабі (https://guide.kyivcity.gov.ua/) в якості віртуальних турів (VR).

З метою промоції віртуальної екскурсії «Доторкнись до України», автором якої являється громадська спільнота «Free Generation», Управління звернулось до Консульства України в Дубаї (ОАЕ), Генерального консульства України в Стамбулі (Турецька Республіка), Посольства України в Державі Кувейт, Посольства України в Азербайджанській Республіці та Посольства України в Азербайджанській Республіці. Наразі триває комунікація з дипломатичними установами.

Також, для створення дієвого механізму регулювання екскурсійної діяльності підготовлено проєкт Порядку здійснення екскурсійної діяльності у місті Києві, який попередньо опрацьований спільно з постійною комісією Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій та винесений на розгляд туристичної спільноти для отримання пропозицій та надання експертних висновків. Наразі опрацьовано пропозиції туристичної громадськості до проєкту, який направлений для повторного опрацювання до профільної постійної комісії Київської міської ради.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Протягом звітного періоду забезпечено адміністрування туристичного сайту kyivcitytravel.com.ua, підготовлено контент-план та забезпечено публікацію актуальної інформації (понад 100 публікацій).

З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel, біля 300 постів) з метою висвітлення актуальних питань туристичної сфери.

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Здійснювався моніторинг щодо технічного та інформаційного забезпечення офіційного туристичного мобільного додатку KyivCityTravel.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення в електронній системі публічних закупівель Prozorro планової закупівлі послуги з реалізації комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності» - за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-9 Навчальні засоби (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-010710-b). Визначені умови проведення, кваліфікації учасників, обсяг та тематика прогами проведення та інші технічні вимоги.

Процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Забезпечено членство на безоплатній основі у Міжнародній асоціації конгресів та конференцій ICCA (International Congress and Convention Association), що надасть можливість розвивати діловий туризм у м. Києві;

Забезпечено комунікацію з менеджерами міжнародної асоціації City Destinations Alliance (в минулому – European Cities Marketing) щодо безкоштовного членства у асоціації, що значно сприятиме статусу м. Києва на міжнародному ринку ділового туризму.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

З метою обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста велась підготовка до участі з доповіддю у наступних запланованих заходах:

- конференція з медичного та оздоровчого туризму «Medical Tourism Workshop 2022» (24.02-25.02.2022 м. Одеса);
- міжнародний форум з ділового туризму «Event Industry Forum» та всеукраїнська виставка послуг та сервісів для організації MICE заходів «Event Expo» (25.02-26.02.2022, м. Львів).

Однак, у зв'язку із введенням на території України військового стану заходи було скасовано.

Крім того, проведено комунікацію з Надзвичайним і Повноважним Послом Чорногорії в Україні Драгіцею Понорац, Посольством Грузії в Україні, Республіки Хорватія в Україні та Грецької Республіки в Україні щодо можливості літнього відпочинку та оздоровлення дітей вразливих категорій з м. Києва. Також, спільно з «Українською асоціацією медичного туризму» проводиться комунікація щодо оздоровлення дітей з представниками установ Італійської Республіки, Турецької Республіки та Держави Ізраїль.

В рамках співпраці з організацією «City Destinations Alliance» забезпечено участь працівників Управління та КП «КМ ТІЦ» у з безкоштовній європейській навчальній програмі стажування «TIC Internship Programme» у туристично-інформаційному центрі м. Відень (Республіка Австрія) у період з 16 по 27 липня 2022 року та у туристично-інформаційному центрі м. Гданськ (Республіка Польща) у період з 25 по 31 липня 2022 року. Мета програми – обмін досвідом щодо функціонування туристично-інформаційних центрів.

З метою отримання пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери міста Києва направлено листи на Губернаторство міста Каїр (Єгипет), Муніципалітет міста Нікосія та міста Лімасол (Республіка Кіпр), Міську раду міста Любляна (Республіка Словенія), Міську раду міста Єрусалим (Держава Ізраїль), Міську раду міста Белфаст (Північна Ірландія). Наразі узагальнюється отримана інформація.

Також, з метою отримання фінансової допомоги для розвитку туристичної інфраструктури міста Києва Управління звернулось до Виконавчої влади міста Баку (Азербайджанська Республіка), Міської ради міста Гельсінкі (Фінляндська Республіка), Муніципалітету міста Дубай (ОАЕ), Муніципалітету міста Стамбул (Турецька Республіка) та Лісабонської міської ради (Португальська Республіка). Наразі здійснюється комунікація із зазначеними установами з порушених питань.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Підготовлено тендерну документацію для проведення наступних заходів:

- Київський конгрес з медичного та оздоровчого туризму;
- Туристичний конгрес з ділового туризму «Kyiv MICE Congress 2022»;
- Туристичний форум «Почесні амбасадори міста Києва»;
- Конференція з доступності у туристичній сфері.

Велась робота щодо внесення змін до персонального складу Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у зв'язку із кадровими змінами (підготовлено проєкт відповідного розпорядження).

З метою сприяння розвитку в місті Києві сучасних видів туризму організовано та проведено ряд зустрічей з партнерами:

- експертами з туризму щодо співпраці у межах реалізації у 2022 році завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (12.01.2022);
- гідами-екскурсоводами м. Києва з метою обговорення нових екскурсійних проєктів на 2022 рік (12.01.2022);
- представниками мережі туристично-інформаційних центрів «Tour info» щодо ребрендингу сувенірної продукції (13.01.2022);
- представниками «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» щодо співпраці з метою розвитку гастрономічного туризму у м. Києві (13.01.2022);
- радником Посла Грузії в Україні щодо проведення Днів Києва у Грузії у 2022 році (14.01.2022);
- представниками структурних підрозділів ВО КМР (КМДА) під головуванням заступниці Київського міського голови з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди щодо розроблення проєкту положення КМР «Про почесних амбасадорів м. Києва» (18.01.2022);
- головою Державного агентства розвитку туризму України щодо співпраці у 2022 році у межах виставкової діяльності з метою просування туристичного потенціалу України та міста Києва на міжнародному рівні(18.01.2022);
- представниками «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» та «Всеукраїнської асоціації гідів» щодо співпраці у межах промоції потенціалу міста Києва з гастрономічного туризму;
- представником постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики, депутатом Київської міської ради К. Богатовим щодо функціонування туристичного мобільного додатку м. Києва (20.01.2022);
- заступником директора Київського державного коледжу туризму та

готельного господарства щодо співпраці у межах реалізації завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (21.01.2022);

- представниками ГС «Українська асоціація медичного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГО «Асоціація в'їзних туристичних операторів України», туристичного оператора «Chernobyl Exclusive Tours» для обговорення перспективних планів спільної роботи на 2022 рік та промоції туристичних можливостей столиці України на міжнародному рівні (01.02.2022);

- представниками ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», сфери ресторанного господарства м. Києва щодо концепції проведення заходу у 2022 році щорічної гастрономічної премії «Kyiv Food Travel Awards» та подальшого розвитку гастрономічного туризму в м. Києві (03.02.2022);

- представниками Департаменту фінансів ВО КМР (КМДА) щодо узгодження паспорту бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік та результативних показників виконання її заходів (08.02.2022);

- представниками Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій ВО КМР (КМДА) щодо подальшого функціонування офіційних міських застосунків туристичного спрямування (16.02.2022);

- взято участь, в якості співпартнерів, у миротворчій акції сприяння миру та гуманітарної допомоги в Україні – спеціальному італійському проєкті «MEAN Movimento Europeo Azione Nonviolenta», який відбувся в колонній залі Київської міської державної адміністрації. 11.07.2022 забезпечено модерування дискусійної панелі «Туризм» на тему «Як просувати туризм в Україні вже зараз», на якій було обговорено розвиток туризму під час воєнного стану, а також промоцію туристичного потенціалу столиці України на міжнародних туристичних заходах.

Також, у межах співпраці з Київським державним коледжем туризму та готельного господарства забезпечено проходження студентами коледжу технологічної практики за освітньою програмою «Туризм» на базі Управління.

У межах співпраці з Державним агентством розвитку туризму України надано пропозиції до проєкту плану заходів на 2022 рік з виконання Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Здійснено порівняльний аналіз щодо відповідності Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (в частині сектору міського розвитку «Туризм») та Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки основним положенням загальнодержавної Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.

Укладено Меморандум про взаємодію між Управлінням, Комунальним підприємством ВО КМР (КМДА) «Київський міський туристично-інформаційний центр» та ДП «Прем'єр Експо», організатором туристичних виставок UITT/UITM, щодо розвитку туристичної сфери міста Києва.

У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, у межах співпраці з партнерами забезпечено:

- опрацювання із закладами розміщення м. Києва (готелі та хостели) питання розміщення понад 600 волонтерів, біженців, ЗМІ, лікарів тощо;
- опрацювання питання створення в м. Києві центру для біженців на базі закладів розміщення, закладів освіти тощо;
- підготовку листів до посольств країн Європи в Україні та посольств України в Європі щодо можливості евакуації дітей-сиріт та дітей з інвалідністю.

Також, взято участь у оперативній нараді під головуванням Київського міського голови В. Кличка щодо організації подальшої роботи ВО КМР (КМДА) (11.03.2022).

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

З метою проведення у 2022 році конкурсу з визначення проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства, для реалізації яких надаються гранти (фінансова підтримка) у сфері туризму з бюджету міста Києва у 2022 році, Управлінням 23.02.2022 подано заявку до Державного підприємства «ДІЯ» щодо надання доступу до електронної системи «Взаємодія. Е-конкурси», на основі якої необхідно проводити конкурс відповідно до вимог законодавства.

З метою підтримки ініціатив у сфері туризму у межах громадського бюджету взято участь у онлайн-засіданні міської робочої групи з питань громадського бюджету, на якому було розглянуто підсумки 2021 року та нові Параметри громадського бюджету на 2023 рік (13.01.2022).

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги з Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому (гастрономічна премія «Kyiv Food Travel Awards»).

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано.

Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в місті Києві.

Забезпечено оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення військового стану на території України з 24.02.2022 року.