КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IX СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел.:(044)202-72-25; тел./факс(044)202-73-05*

№ 6/45

ПРОЄКТ

Порядок денний
чергового засідання постійної комісії Київської міської ради
з питань культури, туризму та суспільних комунікацій (далі – Комісія)
22.03.2023 о **14-00, к. 514** (5-й поверх), вул. Хрещатик, 36.

1. Про розгляд **підтриманої електронної петиції** № 11714 «Перейменування вулиці Сурикова на честь командира відділення 503 ОБМП Максима Токарева» **з урахуванням звернення** Київського національного університету будівництва і архітектури (КНУБА) на адресу Київського міського голови Віталія КЛИЧКА з проханням підтримати перейменування вулиці Вузівської у Солом'янському районі міста Києва на вулицю Максима Токарєва (вх. від 17.03.2023 №Т-2562).

(автор петиції: ТОКАРЕВА Тетяна Олександрівна, доручення Київського міського голови Віталія КЛИЧКА від 15.02.2023 № 08/КО-330(п).

2. Про розгляд **підтриманої електронної петиції** № 11702 «Перейменувати вулицю російського письменника Миколи Лєскова на вулицю Вахтанга Кікабідзе»

(автор: ЗАПОРОЖЕЦЬ Ігор Анатолійович, доручення Київського міського голови Віталія КЛИЧКА від 16.03.2023 № 08/КО-624(п).

3. Про розгляд **проєкту рішення Київської міської ради** «Про позбавлення звання «Почесний громадянин міста Києва» Брежнєва Л. І.»

(подання заступника голови Київської міської державної адміністрації Миколи ПОВОРОЗНИКА, керівника апарату Дмитра ЗАГУМЕННОГО; доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 13.03.2023 № 08/231-308/ПР).

4. Про розгляд **проєкту рішення Київської міської ради** «Про передачу ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУД-ТЕХНОЛОДЖІ» земельної ділянки в оренду для влаштування та експлуатації об'єктів інженерної, транспортної інфраструктури та об'єктів дорожнього господарства (заїзди, виїзди) на просп. Перемоги, 138 у Святошинському районі міста Києва» (479391354)

(подання заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Петра ОЛЕНИЧА; доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 06.02.2023 №08/231-172/ПР)

5. Про розгляд звернення депутата Київської міської ради Вадима ВАСИЛЬЧУКА на адресу Комісії з проханням розглянути на засіданні Комісії питання про виконання рішення Київської міської ради від 05.10.2017 № 166/3173 «Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики в місті Києві» з залученням представників виконавчого органу, відповідальних за його імплементацію та виконання (від 28.02.2023 № 08/279/09/018-604).

6. Про розгляд звернення гр. Анатолія ЦІПКА на адресу Комісії щодо сприяння у зміні назви випічки, яку реалізують в українських мережевих крамницях напередодні Великодня, «Кекс весняний» на назву «Паска» (вх. від 17.03.2023 № 08/Ц-636).

7. Про розгляд звернення Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на адресу Комісії щодо надання кандидатури до складу Конкурсної комісії міського конкурсу з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» (лист від 15.03.2023 № 059-583).

8. Про розгляд звіту Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки» за 2022 рік (лист від 16.02.2023 № 059-353).

9. Про розгляд звіту Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про стан виконання Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 2024 роки» за 2022 рік (лист від 21.02.2023 № 065-166).

10. Про розгляд звіту Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про хід і результати виконання Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019-2021 роки» за 2021 рік (лист від 18.02.2022 № 060-950).

11. Про розгляд заключного звіту Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про хід і результати виконання Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019-2021 роки» за 2019-2021 роки (лист від 23.05.2022 № 060-1378).

12. Про розгляд звіту Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про хід і

результати виконання Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2022-2024 роки» за січень – березень 2022 року (лист від 19.05.2022 № 060-1353).

13. Про розгляд звіту Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про хід і результати виконання Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2022-2024 роки» за січень – червень 2022 року (лист від 19.08.2022 № 060-2102).

14. Про розгляд звіту Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про хід і результати виконання Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2022-2024 роки» за січень – вересень 2022 року (лист від 18.11.2022 № 060-3091).

15. Про розгляд звіту Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про хід і результати виконання Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2022 – 2024 роки» за 2022 рік (лист від 17.02.2023 № 060-702).

16. Різне.

N 1

Петиція №11714. Київська міська рада.

Автор

Тетяна Олександрівна Токарева

Поштова адреса

03186, Україна, Київ обл., м. Київ, бульв. Чоколівський,
, , 12, 28

email

tatiana.a.tokareva@gmail.com

#

11714

Назва

Перейменування вулиці Сурикова на честь командира відділення 503 ОБМП Максима Токарева

Розділи

Найменування та перейменування вулиць

Опис

У Солом'янському районі м. Києва, до сьогодні, одна з вулиць носить ім'я російського імперського художника В. І. Сурикова. Своїми картинами («Ранок стрілецької страти», «Покорення Сибіру Єрмаком Тимофійовичем», «Бояриня Морозова», ін.), він прославляв історію Російської імперії й її історичних осіб.
В умовах війни з РФ, назви українських вулиць, бульварів, площ не мають бути, пов'язані з особистостями країни-агресора. Об'єктивною необхідністю сьогодення, є вшанування пам'яті героїв-українців, які боронять Батьківщину, виконують бойові завдання, пов'язані з захистом територіальної цілісності держави, а особливо тих, які віддали своє життя за її незалежність.
Одним із таких героїв був Максим Токарев, молодший сержант, командир бойової машини-командир відділення 503 Окремого батальйону морської піхоти ЗСУ. Максим народився в м. Києві 18.09.1996 р., проживав у Солом'янському районі столиці, навчався в освітніх закладах району: спочатку в гімназії №178, а після її закінчення, з 2013 р., в Київському національному університеті будівництва і архітектури (держзамовлення), здобув ступінь вищої освіти магістр.
У віці 17-ти років Максим став активним учасником Революції Гідності, пройшов увесь

Майдан, мав поранення. Був членом Правого Сектору, пізніше доєднався до Муніципальної варти Солом'янського району. Весь час цікавився політикою, мріяв стати народним обранцем (депутатом). Успішно закінчив школу помічника народного депутата, отримав сертифікат, пройшов стажування на посаді помічника-консультанта депутата КМДА Горбунова Я.В. Мав великі перспективи щодо подальшої політичної кар'єри. У лютому 2020 р., за покликом серця, Максим добровільно підписав контракт із Військово-морськими силами Збройних сил України.
Від початку повномасштабної війни, з 24 лютого 2022 р., Максим Токарев, знаходився в зоні бойових дій (Марьїнка, Авдіївка, Піски, Торецьк, Красна Поляна й ін.). Двічі виходив із оточення та, у складі бойового підрозділу, виконував завдання командування на лінії фронту. Максим завжди проявляв себе як абсолютно безстрашний воїн. В червні 2022 р., в результаті вибухової травми, отримав вогнепальне осколкове поранення, після лікування повернувся до побратимів на фронт та продовжив виконувати своє покликання – захищати Батьківщину! У ніч з 23 на 24 серпня 2022 р., на честь відзначення Дня Незалежності, разом із товаришем, зайшли на тимчасово окуповану територію та встановили прапор 503 ОБМП.
У віці 26 років Максим Токарев героїчно загинув 23 жовтня 2022 року поблизу населеного пункту Опитне, Покровського району Донецької області під час виконання бойового завдання. Очолюючи бойову групу, що поверталася із розвідувального завдання, він загинув і ціною власного життя - врятував життя своїм побратимам.
Максим Токарев був сміливим, чесним, порядним, щирим, військовослужбовцем і гідним командиром підрозділу, який дбав про своїх підлеглих бійців і завжди йшов першим.
Киянин, Максим Токарев, - патріот своєї Батьківщини, захищав її незалежність з 2020 р і віддав своє життя заради нашої Держави та народу України.
Указом Президента України № 17/2023 від 13 січня 2023 року Максим Токарев нагороджений орденом За мужність III ступеня (посмертно).
Враховуючи вищевикладене, пропоную, вшанувавши пам'ять загиблого ГЕРОЯ, перейменувати вулицю Сурикова в Солом'янському районі м. Києва на вулицю імені Максима Токарева.
ГЕРОЇ НЕ ВМИРАЮТЬ! Їх імена закарбовуються в пам'яті людей, в назвах вулиць, і пишеться новітня історія незалежної України!
Тетяна Токарева

Голосів

6040

Поріг

6000

Створено

2023-01-22 13:47:25

Модерація

2023-01-23 09:41:47

Початок голосування

2023-01-23 09:41:47

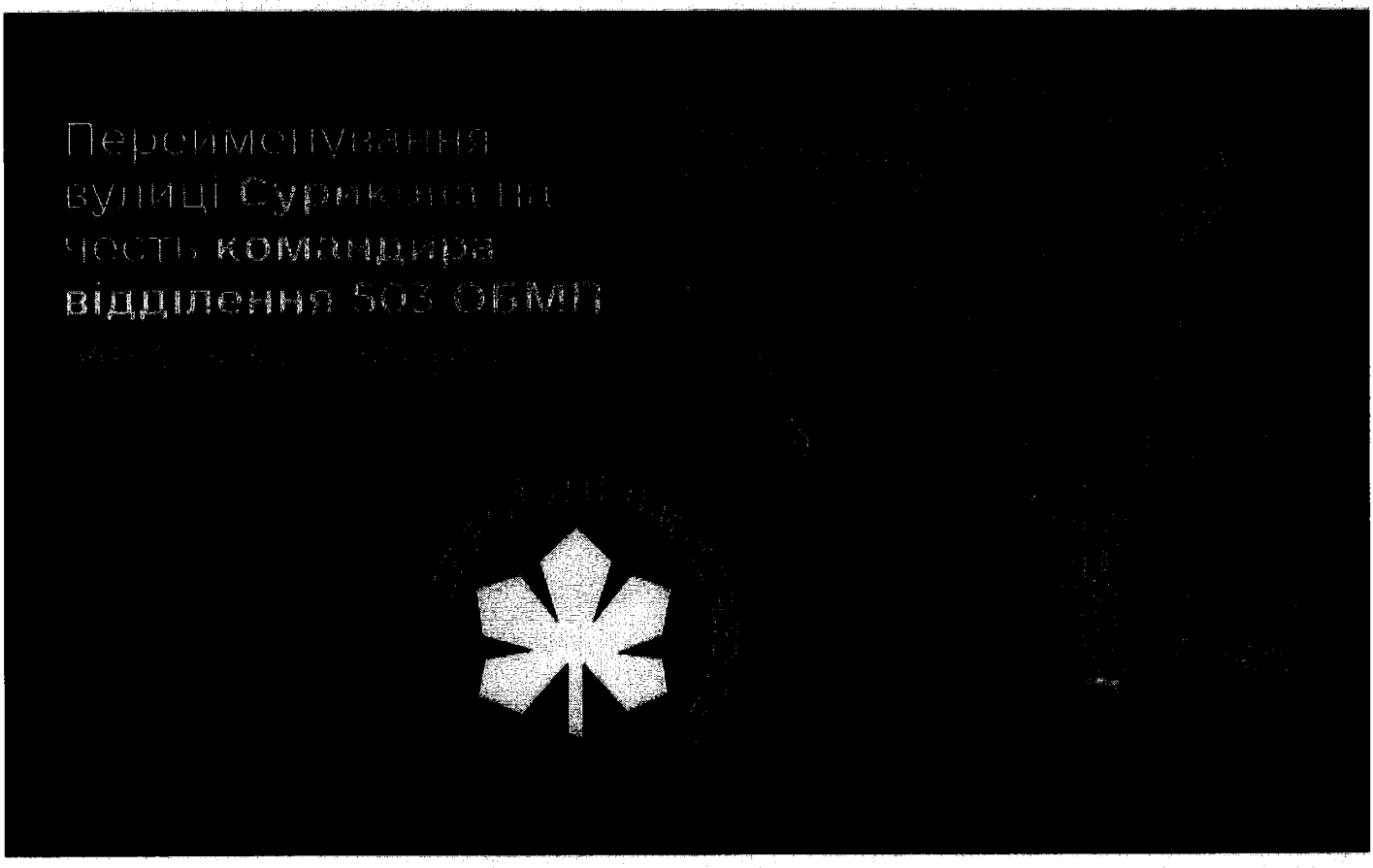
Завершення голосування

2023-03-24 09:41:47

Дата набору 6000 голосів

2023-02-14 14:59:01

Фото



№ 11714
Тетяна Олександрівна Токарева
03186, Україна, Київ обл., м. Київ, бульв. Чоколівський
12 28
tatiana.a.tokareva@gmail.com
6040
Перейменування вулиці Сурикова на честь командира відділення 503 ОБМП Максима Токарева
У Солом'янському районі м. Києва, до сьогодні, одна з вулиць носить ім'я російського імперського художника В. І. Сурикова. Своїми картинами («Ранок стрілецької страти», «Покорення Сибіру Єрмаком Тимофійовичем», «Бояриня Морозова», ін.), він прославляв історію Російської імперії й її історичних осіб.В умовах війни з РФ, назви українських вулиць, бульварів, площ не мають бути, пов'язані з особистостями країни-агресора. Об'єктивною необхідністю сьогодення, є вшанування пам'яті героїв-українців, які боронять Батьківщину, виконують бойові завдання, пов'язані з захистом територіальної цілісності держави, а особливо тих, які віддали своє життя за її незалежність.Одним із таких героїв був Максим Токарев, молодший сержант, командир бойової машини-командир відділення 503 Окремого батальйону морської піхоти ЗСУ. Максим народився в м. Києві 18.09.1996 р., проживав у Солом'янському районі столиці, навчався в освітніх закладах району: спочатку в гімназії №178, а після її закінчення, з 2013 р., в Київському національному університеті будівництва і архітектури (держзамовлення), здобув ступінь вищої освіти магістр.У віці 17-ти років Максим став активним учасником Революції Гідності, пройшов увесь Майдан, мав поранення. Був членом Правого Сектору, пізніше доєднався до Муніципальної варти Солом'янського району. Весь час цікавився політикою, мріяв стати народним обранцем (депутатом). Успішно закінчив школу помічника народного депутата, отримав сертифікат, пройшов стажування на посаді помічника-консультанта депутата КМДА Горбунова Я.В. Мав великі перспективи щодо подальшої політичної кар'єри. У лютому 2020 р., за покликом серця, Максим добровільно підписав контракт із Військово-морськими силами Збройних сил України.Від початку повномасштабної війни, з 24 лютого 2022 р., Максим Токарев, знаходився в зоні бойових дій (Марьїнка, Авдіївка, Піски, Торецьк, Красна Поляна й ін.). Двічі виходив із оточення та, у складі бойового підрозділу, виконував завдання командування на лінії фронту. Максим завжди проявляв себе як абсолютно безстрашний воїн. В червні 2022 р., в результаті вибухової травми, отримав вогнепальне осколкове поранення, після лікування повернувся до побратимів на фронт та продовжив виконувати своє покликання – захищати Батьківщину! У ніч з 23 на 24 серпня 2022 р., на честь відзначення Дня Незалежності, разом із товаришем, зайшли на тимчасово окуповану територію та встановили прапор 503 ОБМП.У віці 26 років Максим Токарев героїчно загинув 23 жовтня 2022 року поблизу населеного пункту Опитне, Покровського району Донецької області під час виконання бойового завдання. Очолюючи бойову групу, що поверталася із розвідувального завдання, він загинув і ціною власного життя - врятував життя своїм побратимам. Максим Токарев був сміливим, чесним, порядним, щирим, військовослужбовцем і гідним командиром підрозділу, який дбав про своїх підлеглих бійців і завжди йшов першим. Киянин, Максим Токарев, - патріот своєї Батьківщини, захищав її незалежність з 2020 р і віддав своє життя заради нашої Держави та народу України.Указом Президента України № 17/2023 від 13 січня 2023 року Максим Токарев нагороджений орденом За мужність ІІІ ступеня (посмертно).Враховуючи вищевикладене, пропоную, вшанувавши пам'ять загиблого ГЕРОЯ, перейменувати вулицю Сурикова в Солом'янському районі м. Києва на вулицю імені Максима Токарева.ГЕРОЇ НЕ ВМИРАЮТЬ! Їх імена

закарбовуються в пам’яті людей, в назвах вулиць, і пишеться новітня історія незалежної України!

Тетяна Токарева

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.
Юнаковій С.М.

Направляється електронна петиція гр.Токаревої Т.О. та інших для розгляду та надання відповіді в установленому порядку.

Термін:25.02.2023

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

16 лютого 2023 р.
№ 08/КО-330(п)

Київський міський голова

Хонді М. П.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.4 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 20.02.2023

Ярмоленко Ю.О.
Мусі В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.5 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 22.02.2023

Бондаренку В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.6 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 25.02.2023

Хоменку Д.Ю.
Павлову Ю.С.
Юнаковій С.М.

В. КЛИЧКО

15 лютого 2023 р.
№ 08/КО-330(п)

Київрада
ПК культури
до N 1

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ (КНУБА)

Повітрофлотський пр. 31, м. Київ-37, 03037, тел. (044) 241-55-80, факс (044)248-32-65
E-mail: knuba_admin@ukr.net, Web: http://www.knuba.edu.ua, код ЄДРПОУ 02070909

13.03.2023 №03-1.9/151 На №_____ від _____

Київська міська державна адміністрація
17.03.2023 № **Т-2562**

Київська міська державна адміністрація
17 БЕР 2023
Вх. № Т-2562

Голові Київської міської державної адміністрації, міському голові

Кличку Віталію Володимировичу

Шановний Віталію Володимировичу!

Київський національний університет будівництва і архітектури звертається до Вас з проханням підтримати перейменування вулиці Вузівської, яка знаходиться поруч із КНУБА, на вулицю імені Максима Токарева в Солом'янському районі міста Києва.

Максим Токарев був випускником нашого університету та одним з найактивніших учасників Революції Гідності. Вступивши до Військово-морських сил ЗСУ він брав участь у бойових діях на сході України, де проявив героїзм та мужність і загинув, виконуючи бойове завдання 23 жовтня 2022 року.

За порятунок своїх товаришів ціною власного життя, Максим Токарев Указом Президента України був нагороджений орденом За мужність III ступеня (посмертно).

Вшанування пам'яті Героя є нашим громадським обов'язком та моральною підтримкою його родини та близьких. Перейменування вулиці на його ім'я буде жестом, який висловить вдячність за його життя та відданість вітчизні.

Сподіваюся на вашу підтримку у вирішенні цього питання

Додаток: Звернення Токаревої Тетяни Олександрівни – 1 арк.

З повагою

Ректор Петро КУЛІКОВ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ Ідентифікаційний код 02070909

Київська міська державна адміністрація
17.03.2023 № Т-2562

Ректору КНУБА
д.е.н., професору Кулікову П.М.

Токаревої Тетяни Олександрівни
03186, м. Київ,
Чоколівський бульвар ,буд. 12, кв. 28,
тел. 0502387816, 0731528391
e-mail: tatiana.a.tokareva@gmail.com

ЗВЕРНЕННЯ

Я, Токарева Тетяна Олександрівна, матір загиблого випускника КНУБА Токарева Максима Павловича, 1996 року народження, звертаюся до Вас з наступного приводу. Мій син навчався на будівельно-технологічному факультеті та здобув ступінь магістра під керівництвом к.т.н., професора, завідувача кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Захарченко П.В. Ще у віці 17-ти років, навчаючись на першому курсі КНУБА, він став активним учасником Революції Гідності, пройшов Майдан, в лютому 2020 підписав контракт із Військово-морськими силами ЗСУ, а від початку повномасштабного вторгнення – постійно знаходився в зоні проведення бойових дій. Мій син, молодший сержант Токарев Максим Павлович, командир бойової машини-командир 1 відділення морської піхоти, героїчно загинув 23 жовтня 2022 року поблизу населеного пункту Опитне, Покровського району Донецької області під час виконання бойового завдання - ціною власного життя врятувавши своїх підлеглих, за що, Указом Президента України № 17/2023 від 13.01.23 р. був нагороджений орденом За мужність III ступеня (посмертно).

Для вшанування пам'яті загиблого Героя, мною, на сайті КМДА, зареєстрована петиція за № 11714 від 23 січня 2023 року щодо перейменування вулиці Сурикова в Солом'янському районі міста Києва на вулицю імені Максима Токарева. Посилання на цю петицію поширювалося через соціальні мережі Facebook, Instagram та Телеграм; на офіційній сторінці 503 окремого батальйону морської піхоти, в якому служив мій син; інформація щодо неї оприлюднювалась на радіоканалах: Рокс; Байрактар; Наше; XIT FM, та на сайті газети «Вечірній Київ» в статті Даші Гришиної «У Солом'янському районі можуть перейменувати вулицю Сурикова».

Лише за 24 дні (з відведених 60) петиція зібрала 6.040 підписів на її підтримку та була достроково передана на розгляд Київради. Оскільки, під час роботи її постійних комісій, які відповідальні за перейменування, з'ясувалося, що вулиця Сурикова вже запланована для перейменування на честь загиблого польського президента Леха Качинського, був запропонований альтернативний варіант: перейменувати вул. Вузівська, яка є об'єктом міського підпорядкування, що підлягає дерусифікації, та, яка знаходиться поруч із КНУБА - на честь Максима Токарева.

Враховуючи вищезазначене, прошу, задля вшанування пам'яті загиблого Героя, підтримати цю пропозицію про перейменування вул. Вузівська в Солом'янському районі міста Києва на честь випускника КНУБА - Максима Токарева.

ГЕРОЇ НЕ ВМИРАЮТЬ! Їхні імена закарбовуються в пам'яті людей, у назвах вулиць, вони мають бути навічно вписані в новітню історію незалежної України!

З повагою, Токарева Т.О.

07.03.2023р.

Київська міська державна адміністрація
17 БЕР 2023
Вх. № Т-2562

№1 КАНЦЕЛЯРІЯ
Вх. № 8ВА-10-10
"07" 03 23

Петиція №11702. Київська міська рада.

N 2

Автор

Ігор Анатолійович Запорожець

Поштова адреса

03049, Україна, Київ обл., м. Київ, просп. Повітрофлотський,
, , 17, 58

email

bundes74@ukr.net

#

11702

Назва

Перейменувати вулицю російського письменника Миколи Лєскова на вулицю Вахтанга Кікабідзе

Розділи

Найменування та перейменування вулиць

Опис

Вахтанг Кікабідзе - відомий грузинський актор та співак, справжній друг України, який підтримував боротьбу нашої країни за незалежність у війні проти росії.
Актор відмовився від російського ордена "Дружби" через війну росії проти Грузії в серпн 2008 року. Кікабідзе скасував ювілейні концерти в москві, заявивши, що зв'язку з військовими діями росії проти Грузії — не може приймати нагороди та виступати з концертами. Відтоді більше не був у росії.

Він підтримував Україну у її протистоянні росії після 2014 року. У 2019 році виступав в містах на сході України (Лисичанськ, Сєвєродонецьк, Рубіжне) на честь 5-річчя визволення від російських бойовиків.

Також він активно підтримував Україну після великого вторгнення росії в Україну 24 лютого 2022 року.

Голосів

6013

Поріг

6000

Створено

2023-01-17 08:57:37

Модерація

2023-01-17 09:55:56

Початок голосування

2023-01-17 09:55:56

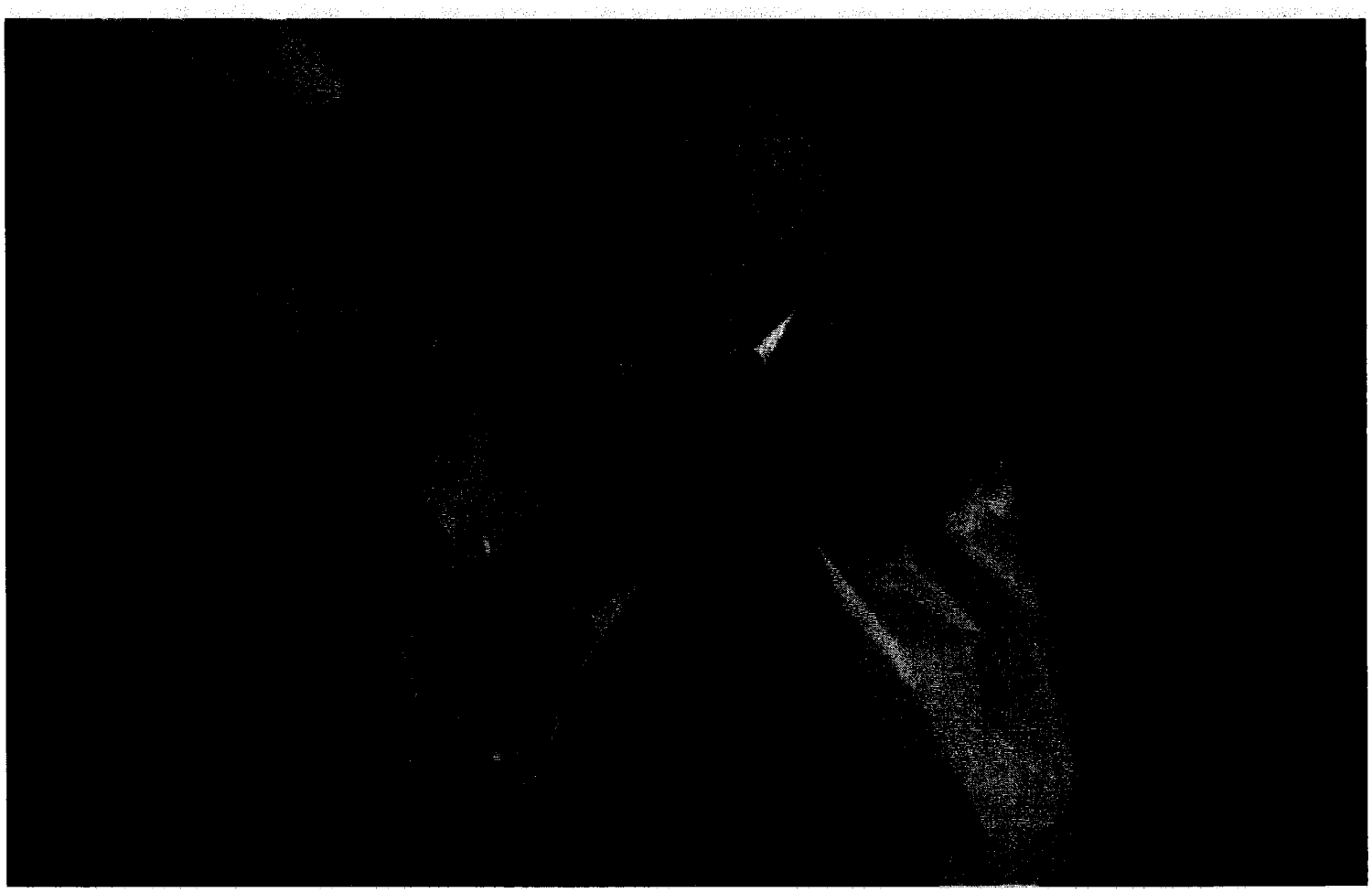
Завершення голосування

2023-03-18 09:55:56

Дата набору 6000 голосів

2023-03-15 13:59:01

Фото



Київський міський голова

Хонді М. П.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.4 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 22.03.2023

Ярмоленко Ю.О.
Мусі В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.5 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 27.03.2023

Бондаренку В.В.

Прошу опрацювати підтриману електронну петицію відповідно до п. 5.6 "Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій" від 10.06.21.

Термін: 30.03.2023

Хоменку Д.Ю.
Павлову Ю.С.
Юнаковій С.М.

В. КЛИЧКО

16 березня 2023 р.
№ 08/КО-624(п)

Керуючий справами

Павлову Ю.С.
Хоменку Д.Ю.
Юнаковій С.М.

Направляється електронна петиції гр.Запорожець І.А. та інших для розгляду та надання відповіді в установленому порядку.

Термін:30.03.2023

ІГОР ХАЦЕВИЧ

17 березня 2023 р.
№ 08/КО-624(п)

08/231-308/ПР
13.03.2023

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

№ 3

РІШЕННЯ

_____№_____

Про позбавлення звання «Почесний громадянин міста Києва» Брежнєва Л. І.

Відповідно до Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки» та пунктів 5.2–5.4 Положення про звання «Почесний громадянин міста Києва», затвердженого рішенням Київської міської ради від 01 червня 2000 року № 141/862 (в редакції рішення Київської міської ради від 16 травня 2019 року № 892/7548), Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Позбавити звання «Почесний громадянин міста Києва» БРЕЖНЄВА Леоніда Ілліча, радянського державного і партійного діяча, як такого, що був обраний та працював на посадах Генерального секретаря ЦК КПРС, Голови Президії Верховної Ради СРСР.

2. Взяти до відома, що звання «Почесний громадянин міста Києва» присвоювалося Брежнєву Л. І. відповідно до рішення виконавчого комітету Київської міської Ради народних депутатів від 21 травня 1982 року № 823 «Об установлении звания «Почетный гражданин города Киева» та супроводжувалося врученням відмінних від сучасних нагородних атрибутів, які повернути до Київської міської ради сьогодні неможливо.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

Подання:

Перший заступник голови Київської міської державної адміністрації — Микола ПОВОРОЗНИК

Керівник апарату — Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Погоджено:

Заступник керівника апарату – начальник управління по роботі з персоналом — Тетяна СТЕКЛЕНЬОВА

Заступник керівника апарату – начальник юридичного управління — Леся ВЕРЕС

Голова постійної комісії Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків — Юлія ЯРМОЛЕНКО

Секретар постійної комісії Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків — Ігор ХАЦЕВИЧ

В. о. начальника управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради — Валентина ПОЛОЖИШНИК

Пояснювальна записка
до проєкту рішення Київської міської ради
«Про позбавлення звання «Почесний громадянин міста Києва»
Брежнєва Л. І.»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

Відповідно до пункту 5.2 Положення про звання «Почесний громадянин міста Києва», затвердженого рішенням Київської міської ради від 01 червня 2000 року № 141/862 «Про встановлення звання «Почесний громадянин міста Києва» та заохочувальних відзнак Київського міського голови» (в редакції рішення Київської міської ради від 16 травня 2019 року № 892/7548), особа, якій присвоєно звання «Почесний громадянин міста Києва», за рішенням Київської міської ради може бути позбавлена звання: у разі наявності обвинувального вироку суду, який набрав законної сили, за вчинення особою тяжкого або особливо тяжкого злочину та у випадку, якщо особа була обрана і працювала на керівних посадах Комуністичної партії Радянського Союзу, Комуністичної партії України, Комуністичної партії іншої союзної республіки колишнього СРСР, починаючи з посади секретаря районного комітету і вище, та / або була обрана і працювала на керівних посадах, починаючи з ЦК ЛКСМУ і вище, та / або була штатним працівником чи негласним агентом в КДБ СРСР, КДБ УРСР, КДБ інших союзник республік колишнього СРСР, Головному розвідувальному управлінні Міністерства оборони СРСР, закінчила вищі навчальні заклади КДБ СРСР (крім технічних спеціальностей).

Згідно з пунктом 5.3 цього Положення за наявності підстав, передбачених пунктом 5.2, структурний підрозділ апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), до компетенції якого віднесено питання розгляду матеріалів щодо нагородження заохочувальними відзнаками, забезпечує підготовку проєкту рішення Київської міської ради про позбавлення звання «Почесний громадянин міста Києва».

Загальновідомо, що почесний громадянин міста Києва Брежнєв Л. І. впродовж життя обіймав керівні посади у Комуністичній партії Радянського Союзу, Комуністичній партії України, комуністичних партіях інших союзних республік колишнього СРСР, починаючи з посади секретаря обласного комітету і вище.

Також з клопотання про позбавлення звання «Почесний громадянин міста Києва» Брежнєва Л. І. на адресу міської влади звертається і громадськість.

2. Мета і завдання прийняття рішення.

Мета прийняття рішення – шляхом позбавлення звання «Почесний громадянин міста Києва» Брежнєва Л. І. – радянського державного і партійного діяча, як такого, що був обраний та працював на посадах Генерального секретаря ЦК КПРС, Голови Президії Верховної Ради СРСР – засудити злочинні дії тоталітарного режиму колишнього СРСР.

3. Загальна характеристика особи та основні положення проєкту рішення.

Брежнєв Л. І. – радянський державний і партійний діяч, член центрального комітету Комуністичної партії України, член центрального комітету Комуністичної партії Радянського Союзу, перший секретар центрального комітету Комуністичної партії Радянського Союзу, генеральний секретар центрального комітету Комуністичної партії Радянського Союзу, Голова Президії Верховної Ради СРСР тощо.

У 1946–1950 роках Брежнєв Л. І. очолював Запорізький і Дніпропетровський обласні комітети Комуністичної партії України, у 1950–1952 роках – центральний комітет Комуністичної партії Молдавської РСР, у 1955–1956 роках – центральний комітет Комуністичної партії Казахської РСР.

З діяльністю Брежнєва Л. І. пов'язані придушення протестів у країнах «соціалістичного табору», війна в Афганістані у 1979–1989 роках, ескалація озброєнь, а також підтримка «революційних» режимів у країнах «третього світу». Під час перебування Брежнєва Л. І. при владі посилився тотальний контроль за суспільством органами КДБ.

В Україні часи керівництва Брежнєва Л. І. позначені переслідуваннями та засудженнями учасників дисидентського руху, зокрема Василя Стуса, Валерія Марченка, Олекси Тихого, посиленою русифікацією.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Закон України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», Положення про звання «Почесний громадянин міста Києва», затверджене рішенням Київської міської ради від 01 червня 2000 року № 141/862 (в редакції рішення Київської міської ради від 16 травня 2019 року № 892/7548).

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

Не потребує додаткового виділення коштів з місцевого бюджету.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків видання рішення.

Позбавлення звання «Почесний громадянин міста Києва» Брежнєва Л. І. сприятиме ліквідації спадщини колишнього комуністичного тоталітарного режиму, унеможливленню створення позитивного образу осіб, які обіймали керівні посади у Комуністичної партії Радянського Союзу, Комуністичній партії України, комуністичних партіях інших союзних республік колишнього СРСР, відмежуванню територіальної громади міста Києва від методу державного терору в управлінні державою, притаманного комуністичному тоталітарному режиму, відновленню історичної та соціальної справедливості.

7. Суб'єкт подання, доповідач.

Суб'єктом подання цього проєкту рішення є виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), доповідачем – керівник апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Загуменний Д. М. (202-77-76).

Керівник апарату **Дмитро ЗАГУМЕННИЙ**

Київський міський голова

Ярмоленко Ю. О.
Положишник В. О. Мусі В.В.

Прошу розглянути проєкт рішення від 13.03.2023 № 08/231 – 308/ПР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С. М.
Павлову Ю. С.
Хонді М. П. – до відома
Старостенко Г. В. – до відома

Віталій КЛИЧКО

"13" березня 2023 року
№ 08/231 – 308/ПР

03/231-308/ПР
13.03.2023

АПАРАТ

ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

вул. Хрещатик 36, м. Київ, 01044, приймальня (044) 202 77 76, 202 75 06,
e-mail:kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 37853361
Офіційний портал Києва:kyivcity.gov.ua, e-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

13.03.2023 № 009-04р

на № _____ від _____

Київська міська рада

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04 листопада 2021 року № 3135/3176, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 (далі – Регламент), за поданням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проєкт рішення Київської міської ради «Про позбавлення звання «Почесний громадянин міста Києва» Брежнєва Л. І.».

Відповідно до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту інформую, що відповідальним за представлення та супроводження проєкту рішення на всіх стадіях розгляду є керівник апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Загуменний Д. М. (202-77-76).

Проєкт рішення у паперовій формі відповідає електронній версії проєкту рішення на USB носії.

Додатки: 1. Проєкт рішення Київської міської ради «Про позбавлення звання «Почесний громадянин міста Києва» Брежнєва Л. І.» на 1 арк. в 1 прим.

2. Пояснювальна записка до проєкту рішення на 3 арк. в 1 прим.

3. Електронна версія проєкту рішення з пояснювальною запискою до нього.

Керівник апарату Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

036186

Анна Пархоменко 202 75 65

08/231-172/ПР
06.02.2023

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

№ 4

РІШЕННЯ

_____№_____

479391354

Про передачу ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУД-ТЕХНОЛОДЖІ» земельної ділянки в оренду для влаштування та експлуатації об'єктів інженерної, транспортної інфраструктури та об'єктів дорожнього господарства (заїзди, виїзди) на просп. Перемоги, 138 у Святошинському районі міста Києва

Відповідно до статей 9, 20, 83, 93, 116, 122, 123, 124, 186 пункту 23 розділу X Земельного кодексу України, Закону України «Про оренду землі», пункту 34 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», розглянувши проєкт землеустрою щодо відведення земельної ділянки і заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУД-ТЕХНОЛОДЖІ» від 03 листопада 2022 року № 50393-007118801-031-03, у зв'язку із розташуванням на суміжній земельній ділянці об'єкту нерухомого майна, що належить заявнику, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити проект землеустрою щодо відведення земельної ділянки (зміна цільового призначення земельної ділянки кадастровий номер 8000000000:75:171:0030) ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУД-ТЕХНОЛОДЖІ» для влаштування та експлуатації об'єктів інженерної, транспортної інфраструктури та об'єктів дорожнього господарства (проїзд) на просп. Перемоги, 138 у Святошинському районі м. Києва, (категорія земель – землі промисловості, транспорту, електронних комунікацій, енергетики, оборони та іншого призначення, код виду

цільового призначення – 12.04), заява ДЦ від 03 листопада 2022 року № 50393-007118801-031-03, справа № **479391354**.

2. Змінити категорію земель та вид цільового призначення земельної ділянки площею 0,0817 га (кадастровий номер 8000000000:75:171:0030) на просп. Перемоги, 138 у Святошинському районі м. Києва з категорії «землі житлової та громадської забудови» з кодом виду цільового призначення - 03.08 для будівництва та обслуговування об'єктів туристичної інфраструктури та закладів громадського харчування на категорію «землі промисловості, транспорту, електронних комунікацій, енергетики, оборони та іншого призначення» та дозволити її використання з кодом виду цільового призначення - 12.04 для розміщення та експлуатації будівель і споруд автомобільного транспорту та дорожнього господарства на просп. Перемоги, 138 у Святошинському районі міста Києва.

3. Передати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУД-ТЕХНОЛОДЖІ», за умови виконання пункту 4 цього рішення, в оренду на 5 років земельну ділянку площею 0,0817 га (кадастровий номер 8000000000:75:171:0030) для влаштування та експлуатації об'єктів інженерної, транспортної інфраструктури та об'єктів дорожнього господарства (заїзди, виїзди) (код виду цільового призначення – 12.04 для розміщення та експлуатації будівель і споруд автомобільного транспорту та дорожнього господарства) на просп. Перемоги, 138 у Святошинському районі міста Києва із земель комунальної власності територіальної громади міста Києва.

4. ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУД-ТЕХНОЛОДЖІ»:

4.1. Виконувати обов'язки землекористувача відповідно до вимог статті 96 Земельного кодексу України.

4.2. У місячний строк надати до Департаменту земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) документи, визначені законодавством України, необхідні для укладання договору оренди земельної ділянки.

4.3. Питання майнових відносин вирішувати в установленому порядку.

4.4. Забезпечити вільний доступ для прокладання нових, ремонту та експлуатації існуючих інженерних мереж і споруд, що знаходяться в межах земельної ділянки.

4.5. Під час використання земельної ділянки дотримуватися обмежень у її використанні, зареєстрованих у Державному земельному кадастрі.

4.6. Земельну ділянку використовувати відповідно до вимог Закону України «Про автомобільні дороги».

4.7. Питання сплати відновної вартості зелених насаджень або укладання охоронного договору на зелені насадження вирішувати відповідно до рішення Київської міської ради від 27 жовтня 2011 року № 384/6600 «Про затвердження Порядку видалення зелених насаджень на території міста Києва» (із змінами і доповненнями).

4.8. Заборонити встановлення на земельній ділянці огорож, в'їзних та виїзних бар'єрів, шлагбаумів, тимчасових споруд або інших конструкцій, що обмежують у будь-який спосіб свободу пересування, в тому числі доступ громадян до суміжних земельних ділянок.

5. Попередити землекористувача, що використання земельної ділянки не за цільовим призначенням тягне за собою припинення права користування нею відповідно до вимог статей 141, 143 Земельного кодексу України.

6. Дане рішення втрачає чинність, в частині пункту 3 цього рішення, через дванадцять місяців з моменту його оприлюднення, у разі якщо протягом цього строку не укладений відповідний договір оренди земельної ділянки.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань архітектури, містобудування та земельних відносин.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Заступник голови
Київської міської державної адміністрації
з питань здійснення самоврядних повноважень — Петро ОЛЕНИЧ

Директор Департаменту земельних ресурсів
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) — Валентина ПЕЛИХ

Начальник юридичного управління
Департаменту земельних ресурсів
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) — Дмитро РАДЗІЄВСЬКИЙ

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київської міської ради
з питань архітектури, містобудування
та земельних відносин

Голова — Михайло ТЕРЕНТЬЄВ

Секретар — Юрій ФЕДОРЕНКО

В.о. начальника управління правового
забезпечення діяльності
Київської міської ради — Валентина ПОЛОЖИШНИК

Постійна комісія Київської міської ради
з питань транспорту, зв'язку та реклами

Голова — Олексій ОКОПНИЙ

Секретар — Олесь МАЛЯРЕВИЧ

До кадастрової справи
№ 479391354

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

№ ПЗН-46590 від 18.11.2022

до проєкту рішення Київської міської ради:

Про зміну цільового призначення земельної ділянки ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУД-ТЕХНОЛОДЖІ» для влаштування та експлуатації об'єктів інженерної, транспортної інфраструктури та об'єктів дорожнього господарства (заїзди, виїзди) на просп. Перемоги, 138 у Святошинському районі міста Києва

1. Юридична особа:

Назва	*ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУД-ТЕХНОЛОДЖІ»*
Перелік засновників (учасників) юридичної особи	*РОМАНЮК ОЛЕКСІЙ ІВАНОВИЧ, Країна громадянства: Україна, Місцезнаходження: Україна, 03124, місто Київ, БУЛЬВАР ВАЦЛАВА ГАВЕЛА, будинок 31, квартира 116,* *РОМАНЮК БОРИС МИКОЛАЙОВИЧ, Країна громадянства: Україна, Місцезнаходження: Україна, 03142, місто Київ, ВУЛИЦЯ СЕМАШКА, будинок 16, квартира 141,*
Кінцевий бенефіціарний власник (контролер)*	*РОМАНЮК ОЛЕКСІЙ ІВАНОВИЧ, Україна., Україна, 03065, місто Київ, б. Гавела Вацлава, будинок 31, квартира 116. Тип бенефіціарного володіння: Прямий вирішальний вплив Відсоток частки статутного капіталу в юридичній особі або відсоток права голосу в юридичній особі: 50* *РОМАНЮК БОРИС МИКОЛАЙОВИЧ, Україна., Україна, 03142, місто Київ, вул.Семашка, будинок 16, квартира 141. Тип бенефіціарного володіння: Прямий вирішальний вплив Відсоток частки статутного капіталу в юридичній особі або відсоток права голосу в юридичній особі: 50*
Реєстраційний номер:	*від 04.11.2022 № 479391354*

2. Відомості про земельну ділянку (кадастровий № 8000000000:75:171:0030).

Місце розташування (адреса)	*м. Київ, р-н Святошинський, просп. Перемоги, 138*
Площа	*0,0817 га*
Вид та термін користування	*право в процесі оформлення (оренда на 5 років)*
Категорія земель	*землі промисловості, транспорту, електронних комунікацій, енергетики, оборони та іншого призначення*
Цільове призначення	*12.04 для розміщення та експлуатації будівель і споруд автомобільного транспорту та дорожнього господарства (для влаштування та експлуатації об'єктів інженерної, транспортної інфраструктури та об'єктів дорожнього господарства (заїзди, виїзди)*
Нормативна грошова оцінка (за попереднім розрахунком*)	*Існуюча: 3 760 584 грн 90 коп.* *Проєктна: 722 622 грн 20 коп*
**Наведені розрахунки нормативної грошової оцінки не є остаточними і будуть уточнені відповідно до вимог чинного законодавства при оформленні права на земельну ділянку.*	

3. Обґрунтування прийняття рішення.

На замовлення зацікавленої особи землевпорядною організацією розроблено проєкт землеустрою щодо відведення земельної ділянки.

Відповідно до Земельного кодексу України та Порядку набуття прав на землю із земель комунальної власності у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 № 241/2463, Департаментом земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розроблено проєкт рішення Київської міської ради.

4. Мета прийняття рішення.

Метою прийняття рішення є забезпечення реалізації встановленого Земельним кодексом України права особи на оформлення права користування на землю.

5. Особливі характеристики ділянки.

Наявність будівель і споруд на ділянці:	*Земельна ділянка вільна від капітальної забудови та використовується як проїзд до земельної ділянки з кадастровим номером 8000000000:75:171:0014, на якій розташований заклад громадського харчування, що належить ТОВ «ФУД-ТЕХНОЛОДЖІ» на праві приватної власності (право зареєстровано 06.12.2019, номер запису про право власності: 34543443, інформаційна довідка з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно від 18.11.2022 № 315501647).*
Наявність ДПТ:	*Детальний план території відсутній.*
Функціональне призначення згідно з Генпланом:	*Відповідно до Генерального плану міста Києва, затвердженого рішенням Київської міської ради від 28.03.2002 № 370/1804, земельна ділянка за функціональним призначенням належить до території вулиць та доріг.*
Правовий режим:	*Земельна ділянка належить до земель комунальної власності територіальної громади міста Києва.*
Розташування в зеленій зоні:	*Земельна ділянка не входить до зеленої зони.*
Інші особливості:	*Земельна ділянка розташована в межах червоних ліній.* *Рішенням Київської міської ради від 24.11.2005 № 434/2895 ТОВ «ПРОМІНЬ» передано в короткострокову оренду на 5 років земельні ділянки загальною площею 0,47 га для будівництва, експлуатації та обслуговування об'єкта громадського харчування (кафе) (договір оренди земельних ділянок від 19.12.2006 № 75-6-00314, кадастрові номери 8000000000:75:171:0014, площею 3885 кв.м) та 8000000000:75:171:0030, площею 817 кв.м).*

	Постановою Вищого господарського суду Укрраїни від 26.09.2017 у справі 910/3727/17 постанову Київського апеляційного господарського суду від 01.06.2017 та рішення Господарського суду міста Києва від 12.04.2017 змінено та визнано укладеною угоду про внесення змін до договору оренди земельних ділянок від 19.12.2006 №75-6-00314, укладеною між ТОВ «Промінь» та Київською міською радою. *Реєстрація права оренди земельної ділянки від 09.06.2017, номер запису 20857327, термін дії до 20.12.2021.* *Зважаючи на положення статей 9, 122 Земельного кодексу України та пункту 34 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (щодо обов'язковості розгляду питань землекористування на пленарних засіданнях) вказаний проєкт рішення направляється для подальшого розгляду Київською міською радою.*

6. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Загальні засади та порядок передачі земельних ділянок у користування зацікавленим особам визначено Земельним кодексом України та Порядком набуття прав на землю із земель комунальної власності у місті Києві, затвердженим рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 № 241/2463.

7. Фінансово-економічне обґрунтування.

Реалізація рішення не потребує додаткових витрат міського бюджету.

Відповідно до Податкового кодексу України, Закону України «Про оренду землі» та рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік» орієнтовний розмір річної орендної плати складатиме: існуючий 188 029 грн 25 коп (5%), проєктний 21 678 грн 67 коп. (3%).

8. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Наслідками прийняття розробленого проєкту рішення стане реалізація зацікавленою особою своїх прав щодо використання земельної ділянки.

Доповідач: директор Департаменту земельних ресурсів Валентина ПЕЛИХ.

Директор Департаменту земельних ресурсів Валентина ПЕЛИХ

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Терентьєву М. О.
Окопному О. Ю.
Положишник В. О.

Прошу розглянути проєкт рішення від 06.02.2023 № 08/231 – 172/ПР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С. М.
Кандибору Р. В. – до відома

Володимир БОНДАРЕНКО

"06" лютого 2023 року
№ 08/231 – 172/ПР

08/231-172/ПР
06.02.2023

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ

вул. Хрещатик, 32-а, м. Київ, 01601 тел. (044) 279 58 72
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 E-mail: kyivland@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 26199097

06.02.23 № 05715-СЛ-46590

Заступнику міського голови-
секретарю Київської міської ради
Володимиру БОНДАРЕНКУ

Шановний Володимире Володимировичу!

Департамент земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до пункту 3 статті 26 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04.11.2021 № 3135/3176, направляє проєкт рішення Київської міської ради «Про передачу ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУД-ТЕХНОЛОДЖІ» земельної ділянки в оренду для розміщення та обслуговування об'єктів інженерної, транспортної інфраструктури та об'єктів дорожнього господарства (заїзди, виїзди) на просп. Перемоги, 138 у Святошинському районі міста Києва» (справа № 479391354) для подальшого опрацювання.

Додатки:
- проєкт рішення Київської міської ради до справи № 479391354 на 3 арк. в 1 примірнику;
- пояснювальна записка до справи № 479391354 на 3 арк. в 1 примірнику;
- витяг з бази даних міського земельного кадастру на 1 арк. в 1 примірнику;
- матеріали супутникової фотозйомки на 1 арк. в 1 примірнику;
- проєкт землеустрою щодо відведення земельної ділянки 1 книга в 1 примірнику;
- витяг з Державного земельного кадастру про земельну ділянку від 17.11.2022 № НВ-0001301332022 на 3 арк. в 1 примірнику;
- інформаційна довідка з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно від 18.11.2022 № 315501647 на 4 арк. в 1 примірнику;
- заява від 03.11.2022 № 50393-007118801-031-03 на 1арк. в 1 примірнику.

З повагою
Директор Валентина ПЕЛИХ

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ IX СКЛИКАННЯ

№ 5

«28» липня 2023 р. №08/279/09/018-604

Голові постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Вікторії Мусі

Шановна Вікторіє В'ячеславівно

Прошу вас на найближчому засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, розглянути питання виконання рішення Київської міської ради від 05.10.2017 року за номером 166/3173 «Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики в місті Києві» з залученням представників виконавчого органу, що відповідальні за його імплементацію та виконання.

З повагою,
депутат Київської міської ради,
член депутатської фракції
"ГОЛОС"
у Київській міській раді Вадим ВАСИЛЬЧУК

Симоненко Максим Сергійович 093 971 80 91

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

V сесія VIII скликання

РІШЕННЯ

від 5 жовтня 2017 року N 166/3173

Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики в місті Києві

Відповідно до статті 10 Конституції України, пункту 50 частини першої статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", статей 11, 24 Закону України "Про засади державної мовної політики", рішення Конституційного Суду України від 14 грудня 1999 року N 10-рп/99, рішення Київської міської ради N 571/1435 від 28 травня 2015 року "Про затвердження Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015 - 2020 роки" Київська міська рада **вирішила**:

1. Встановити, що в місті Києві мовою роботи, діловодства і документації всіх органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій комунальної форми власності, мовою офіційних оголошень і повідомлень є державна мова.

2. Встановити, що на території міста Києва всі назви установ, підприємств, організацій, вивіски, плакати, афіші, публічні повідомлення, рекламні оголошення та будь-які інші форми аудіо- і візуальної рекламної продукції, інформація для споживачів товарів та послуг виконується державною мовою і, на розсуд власника такої інформації, англійською та будь-якою іншою мовою. Зазначене правило не поширюється на дипломатичні установи та офіційні представництва міжнародних організацій, розташовані в Києві. Знаки для товарів і послуг наводяться в господарському і публічному обігу у тому вигляді, в якому їм надана правова охорона відповідно до законодавства України.

3. Встановити, що у місті Києві у всіх сферах громадського обслуговування громадян при реалізації товарів і наданні послуг першочергове використовується державна мова. Одночасно з державною мовою на прохання споживача суб'єкт господарювання може використовувати будь-яку іншу іноземну мову для повного донесення інформації про товари та послуги та для належного обслуговування споживачів. У всіх закладах сфери громадського харчування обов'язкова наявність меню, виконаного державною мовою. При обслуговуванні відвідувачів персонал зобов'язується пропонувати меню українською мовою і лише на вимогу відвідувача надати меню будь-якою іншою мовою (за наявності).

4. Направити звернення Київської міської ради до Інспекції з питань захисту прав споживачів у місті Києві згідно з додатком до цього рішення.

5. Доручити виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) здійснити роз'яснювальну роботу з суб'єктами господарської діяльності, що здійснюють свою діяльність на території міста Києва, щодо необхідності приведення своєї діяльності у відповідність до положень цього рішення.

6. Офіційно оприлюднити це рішення в газеті Київської міської ради "Хрещатик".

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики, на постійну комісію Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків, на постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами, на постійну комісію Київської міської ради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики.

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2023. Тел (044) 538-01-01
Віддруковано 28.02.2023 15:13:38

Київський міський голова **В. Кличко**

Додаток
до рішення Київської міської ради
05.10.2017 N 166/3173

Начальнику інспекції з питань захисту прав споживачів
у місті Києві Котлярову Андрію Миколайовичу

Шановний Андрію Миколайовичу!

Відповідно до статті 4 Закону України від 12.05.91 N 1023-XII "Про захист прав споживачів" споживачі під час придбання, замовлення або використання продукції, яка реалізується на території України, для задоволення своїх особистих потреб мають право на належну якість обслуговування. Належною є така якість обслуговування, яка відповідає встановленим законодавством нормам. Подібні норми відповідно можуть встановлюватись і в актах локальної нормотворчості органів місцевого самоврядування.

Відповідно до Положення про Державну інспекцію України з питань захисту прав споживачів, затвердженого Указом Президента України від 13 квітня 2011 року N 465/2011, на Державну інспекцію України з питань захисту прав споживачів та її територіальні підрозділи покладений функціонал щодо державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів і рекламу в цій сфері.

Відповідно до перепису населення 2001 року серед етнічного складу населення столиці України, міста Києва, понад 82 % займають українці. Дослідження 2015 року, проведені соціологічною групою "Рейтинг", вказали, що понад 60 % мешканців Києва в повсякденному житті вживають державну мову, українську, як основний лінгвістичний засіб комунікації. Означені факти є об'єктивним чинником необхідності захисту української мови на території столиці. Керуючись вказаними мотивами, своїм рішенням "Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики в місті Києві" Київська міська рада в межах компетенції встановила на виконання норм чинного законодавства основні засади мовної політики при наданні суб'єктами господарювання на території міста Києва послуг в сфері обслуговування населення та розміщення рекламної продукції. Дотримання означених положень є обов'язковим на території міста Києва.

Норми, прийняті Київською міською радою, передбачають низку концептуальних ініціатив у частині регулювання діяльності суб'єктів господарської діяльності. Так, Київська міська рада чітко визначила, що рекламні оголошення, вивіски, плакати, афіші, повідомлення та інші форми аудіо- і візуальної рекламної продукції повинні виконуватись українською або іншою мовою з обов'язковим зазначенням їх перекладу чи транслітерації українською мовою. Суб'єкти господарювання на території міста Києва повинні надавати послуги у сфері обслуговування (спілкування із клієнтами, меню в закладах громадського харчування тощо) першочергово українською мовою і переходити на іноземну мову виключно у випадку, коли це є прийнятним для сторін. Порушення вказаних норм є неповагою до споживачів послуг - носіїв української мови та містить в собі ознаки порушення прав споживачів.

Втім, органи місцевого самоврядування позбавлені функцій контролю за дотриманням законодавства у сфері захисту прав споживачів. У Київської міської ради та її виконавчих органів відсутні дієві механізми контролю за дотриманням прийнятих положень. Це зумовлює необхідність інтенсивної співпраці Київської міської ради та Державної інспекції України з питань захисту прав споживачів у місті Києві щодо дотримання суб'єктами господарювання засадничих аспектів мовного законодавства на території міста Києва.

Кодекс України про адміністративні правопорушення встановлює відповідальність осіб, винних у порушенні правил надання послуг працівниками торгівлі, громадського харчування та сфери послуг (стаття 155 КУпАП), та відповідальність осіб,

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2023. Тел (044) 538-01-01
Віддруковано 28.02.2023 15:13:38

винних у невиконанні законних вимог посадових осіб центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, про проведення перевірки діяльності по наданню послуг громадянам-споживачам (стаття 188 [2] КУпАП). За статтею 244 [4] КУпАП саме на Державну інспекцію України з питань захисту прав споживачів покладені функції щодо розгляду справ про адміністративні правопорушення, пов'язані з порушенням законодавства про захист прав громадян-споживачів за вищевказаними статтями.

З огляду на вищеозначене, Київська міська рада звертається з проханням оперативно в межах компетенції реагувати на будь-які порушення прав споживачів, зокрема, в частині дотримання положень рішення Київської міської ради "Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики в місті Києві", шляхом застосування механізмів, визначених законодавством.

Київський міський голова **В. Кличко**

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2023. Тел (044) 538-01-01
Віддруковано 28.02.2023 15:13:38

№ 6

До очільників і
працівників
Постійної комісії
Київської міської ради
з питань культури,
туризму та суспільних
комунікацій

Анатолія Ціпка,
Київ, вул. Вербицького,
буд. 28 В, кв. 24,
паспорт: СО 712015,
Харків-м РУ ГУ МВС
України, 2 серпня
2001 р.,
телефон:
0976855122,
електронна адреса:
ant.dvir@ukr.net

Київська міська рада
17.03.2023 № 08/Ц-636

ЛИСТ – ЗВЕРНЕННЯ

Вельмишановні, Вікторіє В'ячеславівно, голово, й працівники Постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Вже минуло два тижні, як розпочався цьогорічний Великий піст, який має допровадити до Величного свята – Світлого Христового Воскресіння – Великодня – Паски. Неодмінним супроводом Великодньої радості буде святковий стіл, а на ньому, безумовно, головне – чільне – місце займатиме Великодній хліб – паска.

Ще значна кількість українських родин випікає цей Великодній хліб удома, хоча є чимало й таких, хто вдається по допомогу до пекарських, а відтак – торговельних закладів. Придбавши цю випічку, українці відчувають у своїх оселях піднесений настрій та велич Світлого торжества Воскресіння.

Одначе, обираючи для придбання святкову випічку, можна натрапити на прикре явище. Пропонований покупцеві борошняний виріб в українських мережевих крамницях у супровідних касових чеках чомусь називають не по-святковому, ба навіть, зовсім не по-українському. На цих документах можна побачити ось таку назву: «Кекс весняний». При тому, що сама випічка і за формою, і за оздобою є звиклою для українців паскою.

Міркування про те, що назву випічки обумовлює рецептура приготування виробу, є неприйнятним. Серед господинь здавна побутують різні рецепти (по-українському – докла́ди (добірки складників-інгредієнтів)) приготування тіста на паску. Відтак, не може бути доказом те, що за рецептурою приготування-випікання пропонована до придбання випічка – це «кекс», а не «паска».

Слід неодмінно виправити цю прикрість в називанні гарно – із добрим докладом – випечених та прикрашених Великодніх хлібців. Назву «Весняний кекс» як необґрунтовану та неоковирну для святкового часу Великодня в рецептурній та торговельній документації належить замінити на українську традиційну «паска». І саме «паска», а не «пасха». Тоді до українських осель із Вашою допомогою – через випечену Вашими стараннями паску – завітає справжнє свято давнього українського Великодня – Паски.

Вельмишановні очільники та працівники Постійної комісії Київської міської ради, прохання, зваживши на наведені нижче докази, взяти під контрольну увагу та скерувати до дії відповідні профільні (пекарські та торговельні) заклади, аби виправити цю недоречність, що применшує українське торжество у час величного свята Воскресіння – Великодня – Паски. Думається, що в цьому випадку йдеться про плекання давньої української святкової Великодньої традиції – без винятку – всіма нами. Тому автономізм

у внутрішніх розпорядчих заходах пекарських та торговельних закладів і мереж, а вони, поза сумнівом, є акціонованими товариствами, не може бути «межею неприступу». І з їхнього боку можна сподіватися на відгук, розуміння та підтримку в цій неабияк вагомій справі.

Отже, нехай із Вашим скеруванням, шановні очільники та працівники Комітету, у великих пекарських хлібокомбінатах, мережевих торговельних закладах, при яких існують пекарні, зважаючи на наведені докази, зроблять зміни у власній документації, які свято Великодня – Паски зроблять справді традиційно українським. Це станеться, тоді (наголошується ще раз), коли буде забрано назву «Кекс весняний» та замінено її на назву «Паска».

Для цього:

1. Слід унести зміни до рецептурних назв приготування та випікання святкових хлібних-борошняних виробів.
2. Зробити зміни в електронних базах товару, за якими цю випічку пропонується для придбання в мережевих крамницях та на ятках.

[Докладніше обґрунтування щодо назви «паска» в українській традиційній культурі подано у викладі нижче].

ОБҐРУНТУВАННЯ

Христос – Хліб Небесний

Найголовніша подія, що є основою християнського вчення – викупна жертва Христа через розп'яття та смерть на хресті. А невдовзі – Воскресіння на третій день. Напередодні Своїх страждань Христос учинив із учнями-апостолами Таємну вечерю, де було передано всім присутнім Хліб як Тіло Христове. Хліб причастя робиться головною ознакою поєднання в християнстві.

У святому Письмі неодноразово з'являється образ Христа – Хліба. Йдеться про Христа як Хліб життя: «Я є хліб життя; хто приходить до мене, не відчуватиме голоду…» (Євангелія від Йоана, глава 6, вірш 35). Або слова зі святого Письма про Христа як Хліб небесний: «Я – хліб живий, який зійшов з небес…» (Євангелія від Йоана, глава 48, вірш 51).

Головним образом, що вказує на Христа воскреслого під час Великодніх святкувань, є так само хліб. Цей хліб печеться розчинним (на дріжджах) – високим. Висота Великоднього хліба вказує на Воскресіння, адже Христос піднявся зі смертного ложа. Округлість цього хліба означає повноту та довершення – замкнене коло.

Випікається високий хліб для церковного вжитку, який називають грецьким словом «ἄρτος» («áртос») – у перекладі українською мовою – «хліб». Народна назва цього хліба – «áртус». Цей хліб перебуває упродовж цілого Світлого тижня (після Великодня) у Царських вратах у церкві. Його як образ Христа воскреслого обносять довкола церкви на кожній хресній ході, що здійснюється упродовж цього тижневого часу. У неділю після Великодня цей хліб розділяється та роздається вірним. Скибки цього хліба називають «дарникú» та, приносячи додому, зберігають упродовж цілого року, вживаючи в особливих потребах.

Здавна серед українців утвердився благочестивий звичай випікати ще й свій окремий домашній Великодній хліб – хатній «артос» («артус»). Ним є паска. Посвячену у Великодню ніч паску теж приносять додому.

Назва свята та випеченого святкового хліба

На Близькому Сході під час відзначання старозаповітної події виходу з Єгипту головною стравою було запечене ягня. Це приготоване до святкового столу м'ясо в Старому Заповіті називали «пасхою». Воно (ягня) зробилося вказівним образом Христової викупної Жертви. У святому Письмі є слова про те, що: «Наша Пасха, Христос, за нас у жертву принесений» (Послання 1-е до Коринфян, глава 5, вірш 7). Самого Христа названо ягням-пасхою, що став Жертвою визволення.

У відзначанні свята Воскресіння поєднано два головних образи: Христа-Жертви-Пасхи та Христа-Хліба. У хресних стражданнях та воскресінні здійснилося визволення від гріха. Їх показує образ Ягняти-Христа-Тіла Воскреслого. У Таємній вечері, шо відбулася напередодні страждань та воскресіння, з'явився образ Хліба-Тіла на життя вічне.

Європейські народи в своїх християнських культурах, зокрема в споряджанні стравами святкових столів на Великдень, як це було і в старозаповітному звичаї, віддають перевагу м'ясним наїдкам. Українці, здавна відомі своїм хліборобським заняттям, віддали першість хлібові – пасці – серед наїдків, що є основними на святковому-празни́чному столі.

Близькосхідне старозаповітне святкування Виходу («Pesach» – «Песах»), мало свою страву, як зазначалося, – «пасху» – ягнятину, приготовану із додаванням гірких трав. Прикметно, що серед українців свято Великодня –

Паски теж має свою страву – паску. Але нею є, слід зауважити ще раз, не м'ясо, а хліб. У такому розподілі свої змістові наголоси, поза сумнівом, зробила українська прив'язка до поля – хліборобська правічна спадщина. Бо саме хліб, а не запечену «будженицю» (буженину) чи ковбасу, названо українцями «паскою».

Старозаповітна назва події Виходу («Пасхи») до європейців прийшла завдяки посередництву грецької мови. Переважна більшість європейських мов, сприйнявши цю назву, надала їй свого – особливого – звучання, замінивши «ch» («х») на «q» («к»). Слово «Пасха» почало звучати як «Паска».

Мають цю особливість й українці. Показовим є те, що у власному звуковому оформленні слова «Пасха» українці є схожими до південних європейських народів – італійців, португальців, іспанців. Адже в облаштуванні власного життя українці так само є «південним» народом, близьким до моря та степу – широти й тепла.

Італійці вітаються на Паску так: «Buona Pasqua» – «Гарної Паски». Португаломовні у святковому привітанні кажуть: «Feliz Pascua» – «Щасливої Паски». Іспаномовні вимовляють назву свята Воскресіння як «Pascua» – «Паска».

Разом із українцями вживають назву «Паска» й білоруси. Серед східних слов'ян лише єдині росіяни «вхопилися» за букву, і вимовляють назву «Пасха» у відповідності до грецького книжного зразка. Це є свідченням того, наскільки народна культура мало вплинула на сприйняття й утвердження християнських назв на московській Півночі.

На жаль, на ці російські (московські) зразки тривалий час оглядалися і в Україні. Натомість забували свою руську-українську (київську) спадщину, зокрема і у Великодніх звичаях.

Чи не з цієї причини виникла заміна назви «паска» на «кекс весняний». Спершу, в 1990-х роках, ще тиснув попередній атеїстичний (богоборчий) час (період СРСР). Згодом саме російськомовне (московське) середовище вносило сум'яття у справі називання традиційних речей та явищ. Саме московські назви, як близькі до грецьких зразків, уважалися за правильніші. А свої українські (київські – руські) способи називання сприймалися, як простонародний («перекручений») приклад.

Прикметно, що серед українців побутує ще одна назва свята-празника Воскресіння – Великдень. Ця назва зближує українців ще з одним південним європейським народом, цього разу – зі слов'янським – болгарами. Про свій обряд, приурочений до свята Воскресіння, болгари кажуть, як про: «Български Великденски обред» – «Болгарський Великодній обряд». Слово «Великдень» зустрічається ще в київських церковнослов'янських (по суті – староболгарських) книгах: «Бі бо Великъ день тъя суботи» – «Був Великдень тієї суботи» (Євангельський текст).

До прикладу, на Київщині вживалися обидві назви свята Воскресіння – Паска і Великдень. Але що ближче до самого Києва – до чернечої Лаври – то дедалі частіше спостерігається вживання винятково назви «Паска».

Доречним буде зауважити, що на московській Півночі, незважаючи на її книжне походження, така назва свята Воскресіння, як Великдень є цілком відсутньою.

Отже, серед українців і назва свята-празника Воскресіння, і назва святкового-празни́чного хліба є однаковими – це відповідно – «Паска» та «паска». Доречним буде зауважити, що сум'яття в назвах Воскресіння – Великодня – Паски вносить витворення прикметника, коли зважати на іменник-назву «Паска». Мало би ніби бути «Паскальний», адже вихідна іменна основа «Паска». Бо від назви з грецькою вимовою «Пасха» утворюється «Пасхальний». Насправді в цьому випадку так само не слід озиратися на російськомовні (москвомовні) зразки. Це в цій мові є такі назви, як «пасхальные яйца» (зокрема, пізні за часом появи ювелірні вироби Фаберже), «Пасхальная заутреня».

Серед українців прикметники, що є похідними від іменника «Паска», не зустрічаються. Слово-поняття «Паска» є самозосередженим та застиглим. Натомість, все, що стосується часу Воскресіння, українцями здавна означається так: «Великодній». До слова «Паска» додаються лише прийменники: «на Паску» («на перший, другий, третій день Паски» – святкове тридення), «після Паски», «перед Паскою».

Поняття «пасхальное яйцо» українцями не вживається. Його заміняють давні українські назви – крашанка та писанка. Призначення цих речей є цілком святковим-празни́чним. З такої причини ці оздоблені яйця ніби втрачають свою первинну – «яєчну» – ознаку. Тому українці говорять неначе вже про «інше» яйце – про крашанку та писанку, не згадуючи самого поняття «яйце», як це ведеться на московській Півночі. Воно лише зрідка може промайнути як натяк на прийдешній Великдень: «Недалечко – червоне яєчко».

Ще одна – виразна та показова річ – за назвою випеченого святкового Великоднього хліба можна окреслити межі проживання українського народу та поширення української культури. Від Закарпаття та Буковини – до Кубані, від Сіверщини та Слобожанщини до Причорномор'я та Приазов'я, незважаючи на розділення кордонами колишніх імперій, здавна й дотепер побутує українська-руська (київська) назва – «паска». Навіть ті, хто прибував на проживання до Донецьких шахт, будучи в побуті російськомовними, в свою святкову культуру приймали місцеву назву «паска». На Великдень і на Донбасі можна чути лише одну назву – «паска» (!)

Споживання

Великодній празни́чний хліб серед українців – паска – це й образ свята, й головна страва столу. Незважаючи га те, що до кошика на посвячення до церкви вкладаються й м'ясні страви та крашанки, а говорять про те, що йдуть святити паску. Про інші страви не згадується. Паска впродовж цілого Світлого тижня заміняла собою звичайний хліб. Із паскою споживалася уся страва.

Насправді в давніший час сама паска пеклася не такою солодкою.

Солодкими були баби (невисока випічка) на Галичині та Поділлі. На Наддніпрянщині, зокрема на Київщині, на по́минки – проводи́ (відбуваються за тиждень після Паски) готували вже солодку «бабку» (запіканку з сиру).

Традиційно паска – це обрядовий хліб, що немає жодного стосунку до «солодких» страв – таких, як пиріжки. Пиріжками з солодкими начинками на гостині завершувалося столування. Споживанням паски розпочиналося кожне вживання страви.

Відтак називати «кексом», а отже, уподібнювати українську паску до солодких кексів немає жодних підстав. Адже англійські «cake(s)» – пироги та тістечка – це саме солодка випічка до чаю та кави.

Незважаючи на те, що в деяких випадках рецептура виготовлення Великодньої борошняної випічки є близькою до групи «кексів», слід розуміти те, що ці вироби готуються саме до Великодня. Отже, Великодньою має бути і їхня назва. Цей випечений виріб має називатися «паска».

Зіставлення та порівняння

Серед українців до свята Великодня – Паски випікаються лише борошняні вироби. Українська паска – хліб – з борошна (муки). Така річ, як сирна «паска» (в оригіналі по-російському (по-московській)) – «сырная (творожная) пасха», є невідомою в українській традиційній Великодній культурі.

У цьому зв'язку слід зауважити ще одне явище, яке згубно вплинуло на торговельну справу та товарознавство в Україні, навіть незалежного часу. Ідеться про таку назву, як «сир». Серед українців жодної іншої назви на позначення цього традиційного виробу з молока годі шукати та зустріти. Українські господині із передміських сіл завжди їхали на базар у місто лише із сиром, навіть у XX столітті. Та під впливом радянських технологів, а це саме вони розвели поняття «сиру» та «творога», маючи на меті протиставити місцеве та закордонне (голландське та швейцарське) виробництво сиру, яке

переносилося до СРСР, стався цей розподіл. Хоча і в російській (московській) мові поняття «сир» є давнішим та узагальненим. Тамтешня примовка про життя в достатку говорить таке: «Как сыр в масле кататься».

Але і в Росії (на Московщині) «творожная пасха» – це пізнє міське явище, що перейшло також до побуту «барських» садиб у XIX столітті. Саме цей солодкий виріб отримав на Московщині назву «пасха» (з грецькою вимовою). А форма його – переважно пірамідальна, зрідка – округла. Давніша святкова страва на землях московської Півночі – теж борошняна. Це – «куліч» – високий та круглий хліб.

Проте в сьогочасних росіян (московитів), на відміну від українців (русичів), і в мережевому – маркетовому – продажі не спостерігається таких незрозумілих назв, як «Кекс весняний». Отже, не буде їм підстав хвилюватися за московську традицію, яку вони бережуть. На Московщині, як це можна було помітити в торговельних пропозиціях у Мережі (Інтернет), борошняну випічку до свята Воскресіння називалося лише традиційним московським «куліч».

Зовсім інше з назвами, що належать до Великодніх, коїлося донедавна в Україні. В мережевому – маркетовому – торзі переважала недоречна назва «Кекс весняний». Лише подекуди, зокрема в крамницях торговельної мережі «Сільпо» (Київ), почали з'являтися власне українські назви на позначення приготованого до продажу Великоднього товару. Тут святкову випічку названо в чеках «паскою». Добрий почин та приклад!

Бо виглядає зовсім недоречним, коли працівники пекарні однієї із крамниць мережі «Велика кишеня» (Київ) у спілкуванні поміж собою свіжу випічку до Великодня називають пасками, а в чеках позначають цю випічку – як «Кекс весняний». Такі речі чуються лише із великим жалем. Бо хіба це не випадок, дарма, що випечений виріб позначено українською мовою, нижчої вартості всього українського. Знову «низьке» («селюкувате») та «високе» («розумне офіційне»).

А одного разу в селекторній гучномовній об'яві в крамниці мережі «Фуршет» (Київ, звучала щоправда українською) довелося чути, що всі «кулічі»(!) освячено. Автор цього звернення, написавши до головного офісу торговельної мережі електронного листа щодо виправлення почутої недоречності, жодної відповіді так і не отримав.

І вже зовсім неподобство та паплюження українських Великодніх звичаїв чиниться у Мережевих (Інтернет) торговельних осередках-платформах, зокрема на OLX. Тут зовсім немає настрою українського Великодня – Паски. Вироби, що пропонуються до придбання, тут названо по-московському – «пасхальный кулич». Їхня об'ява є неоковирною з огляду навіть на російську (московську) мову та культуру. Бо «куліч» не може бути «непасхальным». Та ті, хто себе шанує, удаючися до вживання іншої мови, будуть використовувати свої кореневі поняття та назви. Навіть російськомовне (москвомовне) оголошення, розміщене в Україні й українцями як Великодня пропозиція, має

містити місцеву назву «паска», а не «куліч». За такими правилами живе цілий себелюбний Світ.

Українцям слід шанувати та берегти «своє», особливо в ділянці Великодньої культури. Адже не безпідставно ця українська особливість – називання і свята, і його головної речі одним визначенням – відповідно «Паскою» та «паскою» – зачіпає «тролюватих» із московської Півночі. Вони намагаються глузувати з цього українського, насправді дуже глибокого за змістом, явища. Бо так виявляється виразна українська особливість та окремішність.

Отже, думається, що наведені докази, дадуть міцний ґрунт для змін в українській торговельно-маркетинговій справі, що стосується Великоднього святкування. І свято світлого Христового Воскресіння – Великдень – Паска та належні до нього товари в усіх осередках торгівлі в Україні – як у великих торговельних мережах, так і менших ятках – означатимуться лише по-українському.

З повагою та
вдячністю

Анатолій Ціпко,
доктор філологічних
наук

14 березня 2023 року

Post scriptum

У Вербну неділю примовляється: «За тиждень – Великдень».
Тут же – на цю пору – мовиться: «За місяць – Великдень». Належно підготуймося!

N 7

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50Б, м.Київ, 01001 тел.(044) 2350700, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

15.03.2023 N 059-583

Голові постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій Вікторії МУСІ

Шановна Вікторіє Вячеславівно!

Відповідно до Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12.10.2011 № 1049 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 04.08.2021 № 802), на виконання заходу 1.9. завдання 1 Додатку 1 до міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020-2024 рр.», затвердженої рішенням Київської міської ради від 12.12.2019 № 452/8025 (у редакції рішення Київської міської ради від 07.12.2021 № 3695/3736), Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Організатор) розпочато роботу щодо організації та проведення міського конкурсу з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» (далі – Конкурс), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання яких надається фінансова підтримка у 2023 році.

Наразі формується конкурсна комісія міського конкурсу з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» (далі – Конкурсна комісія), до складу якої увійдуть представники Організатора Конкурсу, уповноважені представники Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації), представники інститутів громадянського суспільства, які мають відповідний досвід роботи та кваліфікацію.

Враховуючи викладене, просимо до 01 квітня 2023 року запропонувати кандидатуру від постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій до складу вказаної Конкурсної комісії.

З додатковою інформацією щодо проведення Конкурсу можна ознайомитися на вебсайті Департаменту суспільних комунікацій http://dsk.kievcity.gov.ua або за телефоном: 235 01 75.

З повагою

Директор Роман ЛЕЛЮК

Артеменко Олена
Сапуга Вікторія 235 01 75

УКРАЇНА
ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

16.02.2023 № 059-353

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки за 2022 рік

Відповідно до п. 4.3 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 12.11.2019 № 65/7638), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію за 2022 рік про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2723/2764 згідно із встановленими формами.

Додатки:

1. Інформація про виконання програми за 2022 рік за формою– на 2 арк. в 1 прим.
2. Звіт про досягнення індикаторів програми за 2022 рік за формою – на 2 арк. в 1 прим.
3. Звіт про виконання результативних показників про виконання програми за 2022 рік за формою – на 4 арк. в 1 прим.
4. Пояснювальна записка до звіту про хід виконання програми за 2022 рік за формою – на 14 арк. в 1 прим.

Директор Роман ЛЕЛЮК

Вікторія Дубінкіна
Анатолій Данильчук 235 04 95
Ірина Таранова 235 05 15

Додаток 5
до Порядку розроблення, затвердження
та використання міських цільових
програм у місті Києві

Звіт про виконання результативних показників

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

(назва МЦП)

за 2022 рік

(звітний період)

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				планове	фактичне		
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики							
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місці Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній	Витрат	Обсяг видатків на кампанії	тис. грн	9570,0	3981,9	-5588,1	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів
	Продукту	Кількість кампаній	од	29	9	-20	20 кампаній проведені власними силами без залучення коштів бюджету
	Ефективності	Середні видатки на проведення однієї кампанії	грн	330,0	442,0	+112,0	Збільшилась вартість матеріалів та послуг
	Якості	Динаміка кількості проведених кампаній в порівнянні з попереднім періодом	%	100	100	-	
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місці Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства	Витрат	Обсяг видатків на проведення заходів	тис. грн	2100,0	45,3	-2054,7	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів
	Продукту	Кількість заходів	од	25	7	-	18 заходів проведені власними силами без залучення коштів бюджету
	Ефективності	Середні видатки на проведення одного заходу	тис. грн	84,0	6,5	-77,5	18 заходів проведені власними силами без залучення коштів бюджету
	Якості	Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом	%	100	100	-	
1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	1600,0	-	-1600,0	На виконання пункту 3 протоколу доручень

потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів та завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проектів, завдань державної інформаційної політики тощо	Продукту	Тираж книжкової та поліграфічної продукції, відзнак	од	32400	-	-32400	№ 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів
	Ефективності	Середні видатки на одиницю тиражу	грн	49,38	-	-49,38	
	Якості	Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом	%	100	-	-100	
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	600,0	-	-600,0	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів
	Продукту	Питома вага виготовлення аудіо та відеопродукції	(% до потреби)	100	100	-	Відеоролики зроблені власними силами КП «Київінформ»
	Ефективності	Середні видатки виготовлення відео- та аудіо роликів	тис. грн	600,0	-	-600,0	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів
	Якості	Питома вага виготовленого аудіо- та відео продукту	%	100	100	-	Відеоролики зроблені власними силами КП «Київінформ»
2. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади							
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу	Витрат	Обсяг видатків,	тис. грн	31500,0	21452,4	-10047,6	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів
	Продукту	Кількість виготовлених інформаційних матеріалів	од.	9000	22116	+13116	У перші місяці військового вторгнення російської федерації в Україну, Підприємство працювало в цілодобовому режимі, забезпечуючи висвітлення останніх новин у Києві та Україні, оперативних зведень із
		Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебсторталах КП «Київінформ»	тис. відвідувачів	4000	11431,7	+7431,7	

		Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній	тис. переглядів	4000	58600	+54600	лінії фронту, заяв урядовців та військового керівництва України та столиці, а кількість статей у стрічці новин було збільшено
	Ефективності	Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу	грн	3500,0	970,00	-2530,0	
	Якості	Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів в порівнянні з попереднім періодом	%	100	214	+114	
		Динаміка кількість унікальних відвідувачів на вебпорталах КП «Київінформ»	%	100	197	+97	
		Динаміка охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній	%	100	255	+155	
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій ; - створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)	Витрат	Обсяг видатків	тис. грн	192328,2	155228,0	-37100,2	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів
	Продукту	Виробництво власного телепродукту,	год/добу	16,0	16,0	-	
		Виробництво власного радіопродукту	год/добу	16,5	16,5	-	
		Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіа платформах (ефірне, мережа Інтернет, телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період	тис. контактів	14043,4	56174,0	+42130,6	Ріст зумовлений присутністю життєвоважливого контенту локального характеру на усіх медіаплатформах комунальних підприємств з перших хвилин повномасштабного вторгнення та впродовж звітного періоду. КП КМР "ТК "Київ" та КП "Радіостанція "Голос Києва" стали для киян джерелом інформації № 1 про події в столиці та київській агломерації під час окупації, важливою складовою оповіщення цивільного населення про небезпеку та сигнали повітряної тривоги тощо.
	Ефективності	Середні видатки на одиницю телерадіопродукту	тис. грн	22,0	17,6	-4,4	На виконання пункту 3 протоколу доручень № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022 у першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Поворозника М. Ю. було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів

	Якості	Динаміка обсягу власного телерадіопродукту в порівнянні з попереднім періодом	%	100	100	-	

Кількість виконаних результативних показників – 24
Кількість невиконаних результативних показників – 6
Відсоток виконання результативних показників – 80 %

Заступник начальнику відділу –
заступник головного бухгалтера
(посада)

_____
(підпис)

Анатолій ДАНИЛЬЧУК
(власне ім'я та прізвище)

Додаток 6
до Порядку розроблення, затвердження
та виконання міських цільових програм
у місті Києві

Звіт про досягнення індикаторів програми
за 2022 рік
(звітний період)
Назва програми Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення Індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+»або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
1	2	3	4	5	6
Імплементація комунікативної стратегії міста Києва	кількість заходів	3	3	-	
Кількість контактів КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне, радіо, телебачення, вебсайт, усі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період	тис контактів	56174,0	56174,0	-	
Виробництво власного телепродукту КП КМР «ТК «Київ»	год/добу	16	16,0	-	
Виробництво власного радіопродукту КП «Радіостанція «Голос Києва»	год/добу	16,3	16,3	-	

Частка локального телевізійного контенту, створеного КП КМР «ТК «Київ», в загальному обсязі телевізійного мовлення	%	65	65	-	
Частка локального радійного контенту, створеного КП «Радіостанція «Голос Києва», в загальному обсязі київського радіомовлення	%	65	65	-	
Відсоток киян, які контактують з радіостанцією «Київ FM» в середньому за тиждень від загальної кількості респондентів віком 12 – 65 років	%	5,0	5,0	-	
Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ»	тис. відвідувачів	7000,0	11431,7	+4431,7	У перші місяці військового вторгнення в Україну, КП «Київінформ» працювало в цілодобовому режимі, забезпечуючи висвітлення останніх новин у Києві та Україні, оперативних зведень із лінії фронту, заяв урядовців та військового керівництва України та столиці, а кількість статей у стрічці новин було збільшено.
Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ»	тис. переглядів	10000,0	58600,0	+48600,0	
Виготовлення інформаційних матеріалів	од.	9000,0	22116,0	+13116,0	
Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ»	тис контактів/ переглядів	30000,0	51900,0	+21900,0	
Кількість досягнутих індикаторів програми – 11 Кількість недосягнутих індикаторів програми – 0 Відсоток досягнутих індикаторів програми – 100 %					

Відповідальний виконавець

Заступник директора
Департаменту суспільних комунікацій
(посада)

_____
(підпис)

Наталія ПИТЕЛЬ
(власне ім'я та прізвище)

Додаток 4
до Порядку розроблення, затвердження та виконгання
міських цільових програм у місті Києві

Інформація про виконання програми
за 2022 рік

1.

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 №2723/2764
(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2.

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
(найменування відповідального виконавця програми)

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік (тис. грн)				Фактичні обсяги фінансування за 2022 рік (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини не виконання
			Усього	у тому числі за джерелами: державний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела	Усього	у тому числі за джерелами: державний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Завдання: 1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»												
1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київінформ", комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Центр комунікації"	2022 –2024	9570,0		9570,0		3981,9		3981,9			
1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства експертів та представників громадянського суспільства	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київінформ"		2100,0		2100,0		45,3		45,3			

1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київською міською радою, розпорядженях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київінформ"	роки	1600		1600		0,0		0,0			
1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київінформ"		600		600		0,0		0,0			
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ: у тому числі кількість заходів: - запланованих 4 - виконаних 2			13870,0		13870,0		4027,2		4027,2			
Завдання: 2. Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу												
2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Київінформ"	2022 –2024 роки	31500,0		29500,0	2000,0	21452,4		18235,4	3217,0		
2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: - задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+ ; - створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій; - створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"		192328,2		183938,2	8390,0	155228,0		153871,1	1356,9		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ: у тому числі кількість заходів: - запланованих 2 - виконаних 2			223828,2		213438,2	10390	176680,3		172106,4	4573,9		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**237698,2**		**227308,2**	**10390,0**	**180707,5**		**176133,6**	**4573,9**		**76**

3. Аналіз виконання за видатками в цілому:

тис. грн.

Заплановані бюджетні асигнування на 2022 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення			
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
189826,0	186326,0	3500,0	176133,6	172885,1	3248,5	-13692,4	-13440,9	-251,5	**93**

Відповідальний виконавець

Заступник начальника відділу - заступник головного бухгалтера		Анатолій ДАНИЛЬЧУК
(посада)	(підпіс)	(власне імя та призвище)

Додаток 7
до Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві

Пояснювальна записка до звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки

за 2022 рік

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
6	4	2 (1 частково виконаний)	67 %

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів:

- налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній (1.1.);
- підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства (1.2.);
- виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп (1.4.);
- забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу (2.1.);
- об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою:

- задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з осередком аудиторії 30 – 59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;

- створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних і новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;

- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху) (2.2.).

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів:

- забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови - секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо (1.3.).

2. Оцінка ефективності виконання програми:

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних результативних показників, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих індикаторів програми, %
Всього	Виконаних	Невиконаних		Всього	Досягнутих	Недосягнутих	
30	24	6	80%	11	11	-	100%

Враховуючи введення воєнного стану в Україні (відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами) у зв'язку із військовою агресією Російської Федерації проти України та спрямування бюджетних коштів під час воєнного стану на більш пріоритетні для життєдіяльності країни статті та витрати (беручи до уваги постанову Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану»), не усі рахунки на послуги, визначені Міською цільовою програмою розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки (далі – МЦП), було оплачено через казначейські служби. На виконання пункту 3 Протоколу доручень першого заступника начальника Київської міської військової адміністрації № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022, з метою ефективності використання бюджетних коштів в умовах воєнного стану, було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів, передбачених на 2022 рік.

Департамент суспільних комунікацій

В умовах повномасштабного російського вторгнення Департамент суспільних комунікацій забезпечив стабільне функціонування всієї інформаційно-комунікативної сфери столиці. За координації Департаменту 2022 – став роком розвитку столичних медіа, попри складні обставини. З урахуванням нових викликів, змінились тематичне наповнення інформаційних заходів та кампаній, формати та контент мовлення комунальних ЗМІ, а їх популярність та аудиторія значно зросли.

Не зважаючи на воєнний стан в Україні, власними силами Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент) та підпорядкованих комунальних підприємств протягом звітного періоду забезпечено виконання пунктів 1.1., 1.2. та 1.4. (інформація додається нижче).

Пріоритетними напрямами виконання МЦП протягом січня-грудня 2022 року були:

✓ у період з 01.01.2022 по 31.12.2022 Департаментом спільно з Центром комунікації було проведено 29 інформаційно-комунікативних кампаній, з яких: власними силами Департаменту – 6, Центру комунікації – 14. За рахунок бюджету: Департамент – 2, Центр комунікації – 7:

1. інформаційно-комунікативна кампанія «Донор: Підтримай Україну – твоя країна – твоя кров»;
2. інформаційно-комунікативна кампанія «16 днів проти насильства»;
3. інформаційно-комунікативна кампанія «Пожежна безпека»;
4. інформаційно-комунікативна кампанія «Медіаграмотність»;
5. інформаційно-комунікативна кампанія щодо перейменування об'єктів топоніміки;
6. інформаційно-комунікативна кампанія «Звитяжні герої»;
7. інформаційно-комунікативна кампанія «Відновлення та розвиток ресурсів родини – дієва підтримка дитини»;
8. інформаційно-комунікативна кампанія «Пункти обігріву»;
9. інформаційно-комунікативна кампанія «Київ – це...»;
10. інформаційно-комунікативна кампанія «Українська – це круто!»;
11. інформаційно-комунікативна кампанія «Разом переможемо!»;
12. інформаційно-комунікативна кампанія до Дня Конституції України;
13. інформаційно-комунікативна кампанія щодо психологічних порад під час дії воєнного стану;
14. інформаційно-комунікативна кампанія до Дня батька в Україні;
15. інформаційно-комунікативна кампанія до Дня захисту дітей в Україні;
16. інформаційно-комунікативна кампанія до Дня Європи в Україні;
17. інформаційно-комунікативна кампанія до Дня Незалежності України;
18. інформаційно-комунікативна кампанія до Дня Києва;
19. інформаційно-комунікативна кампанія до Дня захисників та захисниць України та Дня козацтва;
20. інформаційно-комунікативна кампанія щодо ефективного проходження опалювального сезону у місті Києві;
21. інформаційно-комунікативна кампанія щодо роз'яснення послуг «Центру комунального сервісу»;
22. інформаційно-комунікативна кампанія «Безпека дорожнього руху»;
23. інформаційно-комунікативна кампанія «Вірю в Збройні Сили України»;
24. інформаційно-комунікативна кампанія з інформування киян про основні правила поведінки містян у період режиму воєнного стану;
25. інформаційно-комунікативна кампанія «Переваги вакцинації від COVID-19»;
26. інформаційно-комунікативна кампанія з інформування киян про основні правила поведінки під час виникнення надзвичайних ситуацій;
27. інформаційно-комунікативна кампанія з інформування киян щодо отримання

соціальних пільг для внутрішньо-переміщених осіб;

28. інформаційно-комунікативна кампанія «Територіальна оборона міста Києва»;
29. інформаційно-комунікативна кампанія щодо поширення важливої інформації у сфері житлово-комунального господарства;

✓ підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірі комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» (далі – КП КМР «ТК «Київ», телекомпанія «Київ») та комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (далі – КП «Радіостанція «Голос Києва», радіостанція «Київ FM»), на об'єднаному вебпорталі комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» «Київ.Медіа» (https://kyiv.media/) (далі – «Київ.Медіа»); комунальним підприємством Київської міської ради «Київінформ» (далі – КП «Київінформ»), яке об'єднує такі джерела інформації, як вебпортал «Вечірній Київ», вебпортал та газету «Хрещатик Київ», а також відповідні сторінки у соціальній мережі «Фейсбук» та месенджері «Телеграм»; комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації) на усіх його діджитал ресурсах;

✓ забезпечення оприлюднення розпоряджень та наказів Київської міської військової адміністрації, розпоряджень Київського міського голови, проєктів розпоряджень та розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Фотогалерея»;

✓ з метою наближення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва, розробленої у 2021 році, до реалій воєнного часу, Департаментом організовано тренінги:

- у липні 2022 року – тренінг для державних та публічних службовців структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрацій на тему «Кризові комунікації в умовах війни». Лекцію провели Данило Метельський - начальник Науково-освітнього центру соціальних трансформацій, атестацій, тренінгів з підвищення кваліфікації, грантового менеджменту та організації міжнародних мистецьких резиденцій Київського міського центру народної творчості - Співоче поле та Ігор Булгаков - комунікаційний менеджер та графічний дизайнер Центру соціальних трансформацій/Center of Social Transformations. Основна мета – підвищення обізнаності державних службовців у сфері комунікацій з громадськістю та практичне вдосконалення комунікаційних навичок, зокрема в роботі у соціальних мережах;
- у грудні 2022 року – блок тренінгів для представників структурних підрозділів міської влади:
  - «Оцінка ефективностей комунікацій»,
  - «Кризові комунікації».

Мета заходів – налагодження комунікації влади з громадою, оперативне та правильне донесення інформації. Проєкт реалізовано Центром стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки спільно з Міністерством культури та інформаційної політики України, проєктом ЄС «Підтримка стратегічних комунікацій в Україні» та Центр демократії та верховенства права за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні.

Протягом звітного періоду до висвітлення основних пріоритетів життєдіяльності міста Києва в умовах військових дій та сучасних суспільно-економічних реалій долучилися комунальні засоби масової інформації: комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва» та комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ».

У щоденному інформаційному мовленні в інтерактивному форматі телекомпанії «Київ» та радіостанції «Київ FM» відбувається постійна комунікація «влада-громада» між представниками столичної влади (депутатами Київської міської ради, заступниками голови виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), керівниками структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), представниками громадських організацій, експертами, військовими, представниками тероборони тощо) та глядачами й слухачами. Під час безперервного інформаційного мовлення на телеканалі та у рамках інформаційно-аналітичних програм на радіо охоплюються усі аспекти та актуальні події життя столиці в умовах воєнного стану.

КП «Київінформ» активно долучається до висвітлення основних пріоритетів розвитку міста Києва в сучасних суспільно-економічних реаліях. Тематичні матеріали розміщуються на вебпорталі «Вечірній Київ» за тегами: #Комунікації (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/85/), #Громадянське суспільство (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/86/), #Центр комунікації (https://vechirniy.kyiv.ua/tag/344/).

На реалізацію проєкту Комунікативної стратегії міста Києва вплинуло впровадження в Україні воєнного стану, у зв'язку з яким її затвердження призупинено через необхідність коригування проєкту з урахуванням нових умов та викликів сьогодення;

✓ організація Департаментом заходів на базі Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» за темами визначеними МЦП:

підготовка та розміщення інтерв'ю:

- Марини Хонди – заступниці голови Київської міської державної адміністрації: «Ми вже з літа готуємося до важкої зими»,
- Петра Пантелеєва – заступника голови Київської міської державної адміністрації: «Київ щодня нарощує потужності, щоб вистояти у випадку критичної ситуації»,

підготовка та розміщення статей:

- «Виставка «Війна крізь об'єктив: фото з України» як доказ для трибуналу над росією»;
- «Громадська Рада при Київській міській державній адміністрації розглянула близько 50 питань»;
- «Інтеграція петицій у «Київ Цифровий» популяризувала сервіс у десятки разів – Київська міська державна адміністрація»;

«З лютого оператори «гарячої лінії» Києва опрацювали майже мільйон звернень»;
- «Мешканці столиці вже підтримали 92 петиції до Київради – Хацевич»;

✓ Департамент спільно з КП «Київінформ» власними силами протягом звітного періоду провели ряд заходів, до прикладу:
- групову психологічну підтримку для редакції «Вечірній Київ» від Інституту розвитку регіональної преси;
- організували в місті Києві прокатний пункт бронежилетів для працівників медіа (за домовленістю з Національною спілкою журналістів України);
- показ фільму «Вітер зі сходу» – вебпортал «Вечірній Київ» став медіапартнером кіновечора з народною артисткою України Адою Роговцевою;
- у грудні КП «Київінформ» разом зі Національною спілкою журналістів України було реалізовано проєкт «Стіна» – фотовиставку «Війна крізь об'єктив: фото з України». Відкриття фотовиставки відбулося 02.12.2022 у фойє станції метро «Золоті Ворота». Цей проєкт реалізований у співпраці із європейськими партнерами і покликаний привернути додаткову увагу міжнародної спільноти до війни в Україні. Крім експонування у місті Києві та найбільших містах України, виставка побуває у ряді великих європейських міст тощо.

✓ Департаментом спільно з КП «Київінформ» виготовлено та поширено 64 тематичних відеоролики соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп. Матеріали розміщено на створеному офіційному акаунті «Вечірній Київ» у мережі «Тікток» (https://www.tiktok.com/@vechirniykyiv).

Основна тематика відеороликів:
- війна, пам'ять про полеглих героїв, патріотизм та волонтерська робота (30 відеоматеріалів);
- Київ, кияни та їх взаємодія з міською владою (29 відеоматеріалів);
- соціальний захист та культура (5 відеоматеріалів).

КП «Київінформ»

• У січні-грудні 2022 року:

• загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ» за даними Google Analytics становить 11,4 млн;

• підприємством виготовлено 22 116 інформаційних матеріалів;

• загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» – 58,6 млн переглядів;

• загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ» становила 51,9 млн).

У перші місяці військового вторгнення в Україну КП «Київінформ» працювало в цілодобовому режимі, забезпечуючи висвітлення останніх новин у Києві та Україні, оперативних зведень із лінії фронту, заяв урядовців та військового керівництва України та столиці. Кількість статей у стрічці новин було збільшено: якщо в довоєнний період в середньому за тиждень виходило близько 200 матеріалів, то в перші місяці військового вторгнення – кількість зросла до 350-400 матеріалів.

Основними напрямками діяльності КП «Київінформ» у звітному періоді були:

- забезпечення розробки та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації та спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві через вдосконалення комунікативного потенціалу шляхом:

- висвітлення на ресурсах КП «Київінформ» найактуальніших новин міста, виходу циклу інтерв'ю з депутатами Київської міської ради та посадовцями виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на актуальні теми; виступів військових спікерів;
- подачі найоперативнішої інформації від служб міста Києва та Київської області;
- інформування про головні рішення та кроки, які здійснює столична влада для забезпечення повноцінної життєдіяльності Києва в умовах воєнного стану;
- спростування фейків та запобігання паніці серед населення (із перших днів військового вторгнення Російської Федерації в Україну), а наприкінці вересня КП «Київінформ» започатковано новий напрямок діяльності – проєкт «Стоп фейк», в рамках якого на кінець року виявлено 24 інформаційні кампанії, що містять недостовірну, або маніпулятивно викладену інформацію та вжито 319 інформаційних дій для спростування недостовірної інформації, роз'яснення логіки прийнятих рішень.

- випуск газети «Хрещатик Київ» – публікації оголошень, реклами, повідомлень та офіційних документів Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), новин про головні події в столиці, аналізу рішень столичної влади та їх впливу на життєдіяльність міста (тираж за 2022 рік становить 34,5 тис. примірників);

- спецвипуск газети «Вечірній Київ» – у грудні 2022 року, тиражем 5925 примірників, присвячений Героям-киянам. На восьми сторінках зібрано історії про загиблих. Деякі з них також розміщені на меморіальних дошках у Міністерстві у справах ветеранів;

- з метою увіковічнення героїзму та підтримки патріотичного духу під час війни, продовжується інтенсивна робота в рамках спецпроєкту «У кожного свій фронт» (розповідаються історії захисників, волонтерів, підприємців, врятованих людей, полеглих воїнів); для збереження пам'яті про захисників, які віддали своє життя у боротьбі за Україну, підприємство започаткувало рубрику «Пантеон Героїв»; створено та постійно оновлюються рубрики: «Свій фронт», «Віримо у ЗСУ», «Герої-кияни», «Нові топоніми Києва», «Неподарована державність» та інші, в яких журналісти розповідають про щоденні подвиги українців, роль нових імен для України та столиці;

- активне поширення у соцмережах та засобах масової інформації фотографій фотокореспондентів КП «Київінформ», які знімали унікальні кадри воєнних подій (після відступу ворога від міст: Києва, Бучі, Ірпеня, Бородянки інших). У липні 2022 року, з метою увіковічнення історичної правди про страшні наслідки військової агресії Російської Федерації на території України, світлини фотокореспондентів підприємства із збереженням авторства передано на зберігання до архіву Центрального державного кінофотофоноархіву України ім. Г. С. Пшеничного.

Центр комунікації

Протягом 2022 року опубліковано:

• фейсбук: 1 159 постів (з них 937 дописів з інформаційно-роз'яснювальними інфографіками власного виробництва), із загальним охопленням 5 мільйонів 100 тисяч унікальних користувачів;

• телеграм: 1 140 публікацій;

• інстаграм сторінка – відновлено з 25.03.2022, станом на 31.12.2022 – 560 публікацій;

• тікток сторінка – створено 31.05.2022. Станом на 31.12.2022 опубліковано 560 публікацій.

Основними напрямками роботи Центру комунікації, окрім проведення інформаційно-комунікативних кампаній, у звітному періоді були:

- роз'яснення суті міських політик в умовах воєнного стану, висвітлення актуальної та корисної інформації для населення міста Києва з офіційних джерел, таких як Кабінет Міністрів України, Міністерство охорони здоров'я України, Київська міська рада, Київська міська військова адміністрація, Центр протидії дезінформації тощо на усіх діджитал ресурсах Центру комунікації.

Пріоритетні тематики публікацій Центру комунікації у соціальних мережах:

• поради щодо безпеки життєдіяльності мешканців столиці;
• поради, застереження та першочергові дії у разі виникнення небезпечних ситуацій;
• корисні поради щодо психологічного та емоційного стану під час війни;
• поради від МОЗ;
• поради від Центру протидії дезінформації;
• оновлення інформації, щодо роботи діджитал застосунку Київ Цифровий (мапи працюючих АЗС, ринків, приватних бізнесів тощо);
• мотиваційні відео та публікації, що висвітлюють героїзм Збройних Сил України, територіальної оборони, ДСНС, медичних працівників, волонтерів та мешканців Києва, які боронять нашу столицю та Україну.

КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»

З початку повномасштабного російського вторгнення в Україну – телекомпанія «Київ» та радіостанція «Київ FM» ведуть безперервне інформаційне мовлення, інформуючи про ситуацію в країні та безпосередньо у місті Києві, включаючи репортажі з місця подій у столиці. Телекомпанія «Київ» також використовувала ефір спільного марафону медіагруп 1+1 media, StarLightMedia та InterMediaGroup, ініційованого Міністерством культури та інформаційної політики України.

Об'єднано потужності телекомпанії «Київ» та радіостанції «Київ FM». Завершено монтаж декорацій та технічного телевізійного облаштування студії радіостанції «Київ FM», що забезпечило одночасне мовлення з нового студійного майданчика одразу у два ефіри, «переклички» між студіями, використання її як додаткового гостьового майданчика для запуску нових розмовних проєктів, а також запису музичних номерів та невеликих концертів з якісним звуком; облаштовано та запущено в експлуатацію знімальний майданчик для повідомлення оперативної інформації та ситуації на дорогах; ідея локації – створення своєрідного «пункту

оперативного чергового», який слідкує за всіма надзвичайними подіями та забезпечує їх повідомлення у режимі breaking news.

Важливою складовою роботи телекомпанії «Київ» та радіостанції «Київ FM» є оповіщення цивільного населення про небезпеку – повідомлення про сигнали повітряної тривоги. телекомпанія «Київ» стала першою телевізійною кнопкою для киян, які ховалися у Київському метрополітені («постійні мешканці» підземки мали доступ до інформації про життя столиці в режимі реального часу).

У прямому ефірі телекомпанії «Київ» та радіостанції «Київ FM» продовжується висвітлення поточної ситуації в країні та у місті Києві, зокрема про ситуацію в районах бойових дій, подробиці життя кожного району столиці, руйнування та відновлення критичної міської інфраструктури, місця укриття та роботу гуманітарних штабів, інформація про роботу аптек, магазинів, екстрені відомості щодо відкритих гуманітарних коридорів для евакуації населення, застереження людей щодо небезпек у звільнених від окупанта містах, про роботу метрополітену в режимі укриття та відновлення транспортного сполучення, про евакуаційні рейси та роботу залізниці, дотримання правил, які рятують життя в умовах воєнного стану, про ситуацію із енергосистемою столиці після російських атак тощо. До тематичних гостьових теле- та радіоефірів залучаються профільні експерти; оперативно транслюються офіційні ролики, виступи офіційних спікерів й посадовців. Також інформація дублюється на ютуб-каналі, онлайн-платформах підприємств, оперативно оновлюється на інформаційному сайті і соціальних мережах підприємств.

За рік на об'єднаному вебпорталі комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» і комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» «Київ.Медіа» вдвічі зросла загальна кількість унікальних користувачів – до 3 млн відвідувачів.

Телекомпанія «Київ»

Впродовж звітного періоду рейтинг телеканалу «Київ» був стабільно високим і досягав максимальних показників в 4,5% долі. Загальне охоплення сягає близько 700 тисяч киян на місяць за даними панелі «Ланет». У порівнянні із аналогічним періодом 2021 року дані показники каналу виросли у понад 10 разів за показником долі та у 3 рази за показником охоплення аудиторії. За даними панелі «Ланет» телекомпанія «Київ» входить до 7 найпопулярніших каналів серед її користувачів й підписників. З урахуванням мовлення в кабельних мережах, OTT провайдерах України та на супутнику – на кінець звітного періоду загальне щотижневе охоплення у глядачах всієї України сягає 5 мільйонів.

Враховуючи відсутність офіційного телевимірювання, телекомпанією розроблено власна методика телевимірювання, спираючись на відкриті дані OTT провайдерів.

За підсумками звітного періоду акаунти телекомпанії «Київ» на діджитал платформах показали такі результати:

- фейсбук: зростання з 64 тис. до 80 тис. підписників, сукупне охоплення публікацій телекомпанії «Київ» у мережі «Фейсбук» за 12 місяців 2022 року – понад 22 млн унікальних користувачів;
- ютуб «телеканал «Київ»: зростання з 38,5 тис. до 360 тис. підписників у січні-грудні 2022 року, кількість переглядів за 12 місяців 2022 року – 241,2 млн;

- ютуб «КИЇВ24»: станом на кінець 2022 року 208 ти. підписників, кількість переглядів за 12 місяців 2022 року – 191 млн переглядів;
- інстаграм: з 9 тис. до 10,5 тис. підписників у січні – грудні 2022 року, охоплення за 12 місяців 2022 року склало 663 тис.;
- тікток: акаунт «КиївNewsRoom» створено на початку 2022 року, кількість переглядів відеоконтенту за 12 місяців 2022 року – 19,5 млн;
- телеграм канал: зростання з 970 до 3,3 тис. підписників у січні – грудні 2022 року.

Ефір будніх днів телекомпанії «Київ» забезпечено власним мовленням з 7:00 до 23:00, згодом було подовжено до 01:00, а у вихідні дні прямий ефір триває впродовж 10 годин з оригінальною інформацією.

Основними напрямками телекомпанії «Київ» у звітному періоді були:

- переформатування роботи усіх технічних служб та редакцій телекомпанії «Київ» й забезпечення роботи 24/7 у прямому ефірі з оригінальною, найактуальнішою та оперативною інформацією (на фоні пошкодження об'єктів критичної інфраструктури та «віялових» відключень електропостачання у столиці восени, телекомпанія «Київ» вирішує питання роботи студії та безперервного виходу у прямий ефір за допомогою дизель-генератора);

- оптимізація структури та налагодження технологічних процесів інформаційного мовлення телекомпанії «Київ» (завершення форматування денної сітки мовлення; зростання медіапоказників телекомпанії «Київ», зокрема, у липні поточного року завершено створення власного аналітичного відділу; розпочато аудит візуального оформлення телекомпанії «Київ», за результатами якого буде здійснено оновлення стилю, враховуючи вимоги сьогодення;

- узгодження та підписання ряду договорів з ТОВ «ВОЛЯ-КАБЕЛЬ» про співпрацю, що дає можливість розширити розповсюдження (ретрансляцію) програм телекомпанії «Київ» на території України в аналоговому та цифровому форматі, у тому числі, з використанням IP-протоколу, включаючи використання технології IPTV (понад 30 міст); розроблена власна методика телевимірювання, спираючись на відкриті дані OTT провайдерів);

- забезпечення знімальних груп телекомпанії «Київ» з перших днів війни бронежилетами та шоломами; продовження роботи у ефірі навіть під час повітряних тривог; захист ефіру від несанкціонованого втручання; проведення додаткового аналізу вихідних даних КП КМР «ТК «Київ» на усіх медіаресурсах на наявність потенційно небезпечної інформації, якою міг би скористатися ворог;

- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями шляхом перекладу жестовою мовою вечірніх блоків новин «Київ.Newsroom». Одночасно ефір телеканалу супроводжується рухомим рядком, в якому подається соціально-важлива та актуальна інформація;

- запуск «Військового блогу» (практично з перших днів повномасштабної війни в Україні – репортажі з гарячих точок, знімальна група однією з перших побувала на місцях злочинів Російської Федерації у Київській області);

- паралельно з інформаційним мовленням, велась робота над документальними проєктами: створено цикл фільмів короткого формату «Міста-герої» про ті міста, що потерпають від російської навали – Київ, Чернігів, Харків, Одеса, Маріуполь, Охтирка, Миколаїв, Буча, Гостомель, Ірпінь; цикл сюжетів про врятованих тварин й тих людей, які готові обмежувати власні потреби заради чотирилапих друзів; журналісти телекомпанії «Київ» продовжують документувати звірства окупаційних військ Російської Федерації, які вони вчиняли на території передмістя; зроблено цикл сюжетів про військових полку «Азов»; цикл «Моя війна» про історії людей, які змінили свої мирні професії на військову справу й стали на захист Батьківщини; проєкт «Війна – це» – про тих, хто втратив своє життя на війні, тих, хто не знає про долю своїх рідних;

- з метою формування та розвитку медійнограмотної спільноти, яка здатна протидіяти російській пропаганді впроваджено такі проєкти: спільно з Управлінням стратегічних комунікацій Апарату Головнокомандувача Збройних Сил України, телекомпанією «Київ» запущено у виробництво цикл програм «ІПСО» (розвінчуються міфи та наративи кремлівської пропаганди та технології впливу); рубрика «Новини з-за парєбріка» (розвінчується російська пропаганда); «Говорить Київ» – авторське шоу ведучого Богдана Буткевича, де обговорюються найактуальніші політичні, культурні та соціальні новин дня (програма передбачає й відео версію, яка транслюється в ефірі телекомпанії «Київ»);

- у співпраці із ТОВ «СтратКом» створено цикл телесюжетів «(Не)вдома» (історії біженців з окупованих міст України, які знайшли прихисток у Києві та змогли реалізуватися); рубрику «Зона комфорту» (журналісти телекомпанії «Київ» разом з військовослужбовцями та експертами діляться інформацією про те, як виживати в умовах сьогодення: як розвести багаття, очистити воду, зібрати наплічник, правильно поводитися в умовах відключення світла та ядерної загрози тощо);

- День Незалежності у столиці відпрацьовано на трьох локаціях: Хрещатику, даху ресторану «Авалон» та студії телеканалу «Київ» (під час повітряної тривоги мовили з бомбосховища); запрошено представників ЗСУ, політиків, зірок, волонтерів; обговорено 6 місяців українського протистояння російським загарбникам.

Радіостанція «Київ FM»

Радіостанція «Київ FM» присутня в додатку «RadioPlayer»; аудиторію радіостанції розширено шляхом платформи «Tuneln» (станом на кінець звітного періоду – 18 300 іноземних слухачів).

За підсумками звітного періоду акаунти радіостанції «Київ FM» на діджитал платформах показали значний приріст охоплення:

- охоплення фейсбук: на кінець 2022 року склало 8,7 млн користувачів;
- охоплення інстаграм: понад 890 тис. користувачів;

- на онлайн-платформі радіостанції «Київ FM» «SOUNDCLOUD» на кінець 2022 року – 13 994 прослуховувань.

З 01.02.2022 відбулося переформатування радіостанції «Київ FM» із музично-інформаційної у інформаційну радіостанцію (в ефірі залишилося не більше 10% музики, здебільшого української).

З початком повномасштабного вторгнення Російської Федерації – перехід радіостанції «Київ FM» на власний інформаційний марафон у проміжку з 8:00 до 20:00.

З травня 2022 року радіостанція «Київ FM» повернулася до систематизованого лінійного ефіру (до ефіру повернулися випуски новин – їх стало більше, додалися інформаційні випуски на вихідних, новини спорту).

Про роботу радіостанції «Київ FM» під час війни розповідали іноземні медіа, зокрема, у німецькому журналі «bedrohte Völker - pogrom» вийшла стаття «Вийти за межі».

Основні напрямки діяльності радіостанції «Київ FM» упродовж 2022 року:

- у відповідь на інформаційні виклики агресії Російської Федерації оперативно запущено 4 нових актуальних проєкти: «Шукачі притулку» (про українців, які були змушені втікати від війни й шукати прихистку у різних країнах світу); «Іскра життя» (історії українців, яким вдалося вижити в окупації, в полоні, під час бомбардувань); «СтопФейк» – (розвінчування російської пропаганди); «Хедлайни» (огляд міжнародних засобів масової інформації);

- з початку червня і до кінця звітного періоду ефірна лінійка наповнювалася новими програмами, зокрема, запустилися нові проєкти, які відповідають вимогам часу: «Сам собі країна» (присвячений культурним явищам різних періодів історії України); «Кольори серця» (історії українців, які з робочих чи особистих мотивів давно живуть і працюють за кордоном); «Блогпост» (щоденна авторська рубрика військового оглядача про види зброї, яка стоїть на озброєнні української армії); «#АНАЛОГОВНЄТ» (програма, яка висміює намагання росіян здійснити імпортозаміщення товарів та послуг західних компаній); «Відкритий простір» (програма про відбудову зруйнованих росіянами міст та сіл України); «Третій сектор» (щотижнева авторська інформаційна програма Ярослава Федоренка про вплив громадянського суспільства на розвиток України); «Зелений коридор» (практичні рекомендації та алгоритми дій, які допомагають впоратися з будь-якою непростою життєвою ситуацією, а також дбати про психічне здоров'я під час війни); «Ми залишились» (про відомих киян, які не покидали столицю від першого дня повномасштабного вторгнення та ведуть свій особистий фронт кожен на своєму місці); «Герої України» (про українських захисників та захисниць, які віддали своє життя захищаючи Україну, були відзначені званням Героя України посмертно); у співпраці із телекомпанією «Київ» та Управлінням стратегічних комунікацій Апарату Головнокомандувача ЗСУ запущено у виробництво цикл програм «ІПСО», у яких ведучі розкривають суть інформаційно-психологічних спецоперацій ворога. Ці програми поширюються на платформі з обміну контентом між телекомпаніями – Media Change Ukraine, яка діє під егідою Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення для місцевих мовників в Україні;

- впродовж звітного періоду в ефірі радіостанції продовжила виходити програма «Київ:Разом» (для допомоги бізнесу, який відновлює роботу в місті Києві під час воєнного стану надається можливість безкоштовно рекламувати свої послуги, та отримати інформаційну підтримку на усіх медіамайданчиках); новий проєкт «Експертна думка» (цікаві розмови з цікавими людьми, де у форматі радіовіжн із гостями обговорюються найрізноманітніші питання життя столиці: від політики до бізнес-проєктів, від інноваційних технологій до актуальних подій культури);

- повернення в ефір радіостанції «Київ FM» проєкту «Київ: Вголос» (створено комунікаційний медіаміст «влада-громада», гостями якої є ньюзмейкери Києва, керівники фракцій/депутати Київської міської ради, заступники голови Київської міської державної адміністрації, керівники структурних підрозділів виконавчого органу Київської місткої ради (Київської міської державної адміністрації), обговорюються питання життя столиці сьогодні та долання тих викликів і загроз, які можуть виникати через російську агресію);

- розвиток інформаційно-аналітичного та інформаційно-розважального мовлення шляхом повернення в ефір радіостанції «Київ FM» ряду затребуваних та цікавих проєктів, до яких додалися й нові актуальні проєкти: «Картина дня» (інформаційно-аналітична програма – підсумки дня із залученням профільних експертів на актуальні теми); «Я не можу не спитати» (інтерв'ю з відомими людьми – політиками, письменниками, лідерами думок та інші); «Київ ІнтерАктив» (інтерактивний проєкт з обговоренням актуальних тем міста із слухачами); «Культура: Війна» (новий погляд на українську історію та культуру – слухачів закликають поважати історію країни, пам'ятати власних героїв, відмовитися від нав'язаних цінностей); «Камон плей» (огляд головних спортивних новин тижня); «#KYIVMISTAH» – щотижнева музично-аналітична програма про мистецтво музики та життя, яким воно є; «Коротка історія людства» - програма про визначні події, які формували світову цивілізацію; «Класика жанру» (дитяча програма, яка готується за допомогою самих дітей – малечею озвучуються тексти пісень в ефірі); ранкове інформаційно-розважальне шоу «KYIV MORNING SHOW» (щотижнева музично-аналітична програма про український хіп-хоп – запрошуються цікаві гості: музиканти, продюсери, актори, організатори, проводяться розіграші, ігри, квести з подарунками від партнерів та радіостанції); «Місячні ТрАНбони» (авторська програма про розвиток вітчизняної музики); «Nadya Vasina Show» (авторське шоу гімнастки Надії Васіної; гості програми – люди спорту та активної життєвої позиції, які змінюють світ та пропагують здоровий спосіб життя); «Практична дитинологія» (про дітей від 0 до 18 років – з найкращими експертами у своїй сфері розбирають найпоширеніші ситуації пов'язані з вихованням, освітою та здоров'ям дітей);

- розширення лінійки коротких (до хвилини) інформаційних передач радіостанції «Київ FM»: «Гіннес на ФМ» (коротка розповідь про світові рекорди, які потрапили до довідника всесвітньо визнаної колекції світових рекордів, як людських досягнень, так і екстремальних фактів природи); «Все про все» (добірка цікавих фактів та відкриттів, яка дивує та вражає кожного слухача); «Історія їжі» (все про їжу), «Чотири кути» (про нерухомість); «Аліска про Київ» (про знакові місця столиці та інші);

- запуск до Дня Незалежності України проєкту «Народжені вільними» (розмови з маленькими українцями про їх ставлення до російської агресії проти України, розвитку нашої держави, бачення майбутнього держави очима дітей).

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому: враховуючи введення воєнного стану в Україні (відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 № 64 «Про введення воєнного стану в Україні» (зі змінами) у зв'язку із військовою агресією Російської Федерації проти України, спрямування бюджетних коштів під час воєнного стану на більш пріоритетні для життєдіяльності країни статті та витрати (беручи до уваги постанову Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану»), не усі рахунки на послуги, визначені даною МЦП, мали можливість бути оплаченими через казначейські служби. На виконання пункту 3 Протоколу доручень першого заступника начальника Київської міської військової адміністрації № 13 (9075), напрацьованого під час наради з обговорення оперативних питань 26.04.2022, з метою ефективності використання бюджетних коштів в умовах воєнного стану, було вжито заходів щодо оптимізації витрат коштів, передбачених на 2022 рік.

Отже, впродовж звітного періоду була обмежена можливість проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній, заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства; видання та безкоштовного розповсюдження книжкової та поліграфічної продукції, довідкових, інформаційних матеріалів тощо; виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру.

Відповідальний виконавець:

Начальник управління
інформаційної політики та комунікацій — Леся ГЛОБЕНКО

Директор Департаменту суспільних комунікацій
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) — Роман ЛЕЛЮК

Ірина Таранова

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Мусі В.В.
Вітренку А.О.

Надсилається для врахування в роботі.

Юнаковій С.М.
Дикій К.В.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

16 лютого 2023 р.
№ 08/4274

№ 9

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Хрещатик, 12, літер А, м. Київ, 01001,(044)366-70-03 , Call-центр (044) 15-51
E-mail: tourism@kyivcity.gov.ua
Запити на публічну інформацію :zapytinfotourism@kmda.gov.ua ЄДРПОУ 41492529

21.02.2023 № 065-166
на № _____ від _____

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на виконання пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві в редакції, затвердженого рішенням Київської міської ради від 12.11.2019 № 65/7638, направляє звіт про хід виконання у січні-грудні 2022 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Додатки: 5 в 1 прим.

Начальник Марина РАДОВА

Калганов Дмитро
Смакота Сергій 366 70 05

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-грудні 2022 року
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2022-2024 роки

Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 07.10.2021 № 2724/2765 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Фінансування по МЦП (січень-грудень 2022 року)

9 місяців 2022 року	*Заплановано з міського бюджету в Програмі, тис. грн.*	*Профінансовано, тис. грн.*	*% від потреби*
	32 578,00	***4685,10***	***14,4***

Аналітичні матеріали щодо стану та розвитку туристичної сфери м. Києва

За даними Держприкордонслужби України місто Київ за 2022 рік відвідало 98,0 тис. іноземців, що втричі менше, ніж за аналогічний період 2021 року (308,3 тис. осіб), що обумовлено введенням воєнного стану в Україні з 24.02.2022 року.

Окремі показники стану туристичної галузі м. Києва:

Туристичні потоки до м. Києва, тис. осіб

	Внутрішні туристи*	**Іноземні туристи**
2018	2570	1930
2019	3000	2002
2020	2000	498
2021	2100	1022
станом на 31.12.2022	172	98

Туристичний збір, млн грн

	Туристичний збір
2018	32,9
2019	63,6
2020	34,7
2021	76
станом на 31.12.2022	38,8

*** за експертними підрахунками**

1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги «Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки»

(https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-001032-a), якою передбачено:

- аналіз стану туристичного ринку;
- аналіз цільових ринків;
- формування концепції просування туристичного продукту міста;
- розробка плану заходів з реалізації концепції;
- прогноз ефективності від реалізації концепції.

Аукціон відбувся 28.02.2022, однак процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

Протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном. Велась підготовка до участі у 27 туристичній виставці UITT «Україна – Подорожі та Туризм», запланованій на 23-25 березня 2022 року. Проведено зустріч з представником організаційного комітету виставки щодо формату участі у заході та представлення туристичного потенціалу міста Києва. Однак, у зв'язку із введенням на території України воєнного стану захід було скасовано.

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано ряд заходів:

- проведено комунікацію з організаторами міжнародних виставкових заходів щодо участі міста Києва у зазначених заходах, отримано форми контрактів від організаторів та схеми розміщення стенду м. Києва;
- проведено попередню комунікацію з представниками туристичних асоціацій щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах;
- забезпечено координацію візиту до міста Києва представників туристичної сфери та блогерів з Республіки Туреччина;
- проведено комунікацію з Посольством України в Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії, Посольством України в Латвійській Республіці, Посольством України в Республіці Корея, Генеральним Консульством України в м. Барселона (Королівство Іспанія), Генеральним Консульством у м. Франкфурт-на-Майні (Федеративна Республіка Німеччина) щодо сприяння участі міста Києва у міжнародних туристичних заходах;
- підготовлено інформаційну довідку англійською мовою та надано інтерв'ю для англомовного подкасту «Tasting Ukraine» з метою промоції туристичних можливостей Києва серед англомовної аудиторії.

Делегацією м. Києва на безоплатній основі взято участь у міжнародному виставковому заході «IMEX Frankfurt» (30.05.2022 – 02.06.2022, м. Франкфурт-на-Майні, Федеративна Республіка Німеччина) з метою надання міжнародній туристичній спільноті актуальної інформації щодо поточного стану туристичної сфери міста, промоції туристичних можливостей та

потенціалу міста Києва на міжнародній арені для подальшого відновлення туристичних потоків і можливості відновлення туристичної інфраструктури після завершення воєнного стану. За період роботи виставки взято участь у форумі «IMEX Policy Forum», сесіях «ICCA Global Conversations» та у семінарі «The Association Expert Seminar 2022» за участі провідних туристичних асоціацій ділового туризму.

Також, з цією ж метою, на безоплатній основі забезпечено участь делегацій міста Києва на міжнародних виставкових заходах:

- WTM London (м. Лондон, Великобританія, 07-09.11.2022);
- Tour Salon 2022 (м. Познань, Республіка Польща, 21-23.10.2022);
- TT Warsaw (м. Варшава, Республіка Польща, 24-26.11.2022);
- IBTM (м. Барселона, Королівство Іспанія 29.11-01.12.2022).

Крім того, проведено переговори з економічним радником Місії Агентства Сполучених Штатів Америки з міжнародного розвитку (USAID) Нейтоном Рінгером щодо можливості забезпечення участі делегації міста Києва на міжнародних туристичних виставкових заходах на безоплатній основі.

1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги з проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій та зустрічей, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-10-006570-c). Для проведення Днів Києва були обрані країни проведення, визначено формат проведення презентацій та інші технічні та якісні вимоги.

Однак, процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва

З метою організації реклами туристичних можливостей міста Києва протягом звітного періоду підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі наступних послуг:

- Рекламні та маркетингові послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 79340000-9 (Організація реклами туристичних можливостей міста Києва);

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)

Протягом звітного періоду проведено комунікацію з містами-побратимами столиці України, забезпечено оприлюднення на офіційній сторінці Управління у соціальній мережі Facebook та на офіційному туристичному порталі м. Києва постів з офіційних ресурсів міст-побратимів щодо підтримки під час війни в України. Всього більше 100 публікацій.

2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення закупівлі послуги «Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промотурів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва» (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-17-005168-b). Обрані критерії для блогерів, ЗМІ, кількість промо-турів та учасників, їх тривалість тощо.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги «Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників».

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

У межах підготовки до проведення в м. Києві «ФІБА Євробаскет 2025» забезпечено координацію зустрічі представників готелів м. Києва та ФІБА для обговорення умов перебування у готелях учасників змагань, а також проведено організаційну роботу щодо перевірки стану готовності готелів міста Києва до розміщення учасників фінального етапу чемпіонату.

Протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах:

- установча онлайн-зустріч Експертної ради роботодавців з туризму та курортів Київського національного університету імені Тараса Шевченка, на якій обговорено питання щодо співпраці навчальних закладів з органами влади та практиками бізнесу для формування конкурентоспроможних фахівців у сфері туризму (04.02.2022);

- засідання постійно діючої конкурсної комісії по залученню інвесторів до фінансування будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, на якому було розглянуто питання щодо внесення змін до інвестиційного договору, у межах якого функціонує мережа туристично-інформаційних центрів «Tour Info» (08.02.2022);

- онлайн-нарада, організована Державним агентством розвитку туризму України, з питання проведення всеукраїнського фестивалю «Мандруй Україною», що проходитиме в м. Києві у травні 2022 року (10.02.2022);

- міжнародний онлайн-захід «Ukrainian tourism during impossible times». Взято участь з доповіддю щодо ситуації в місті Києві з прийомом туристів, впливу інформаційного поля на привабливість міста Києва для іноземних туристів, обговорено шляхи взаємодії з міжнародними організаціями, профільними асоціаціями та іноземними ЗМІ щодо подальших спільних дій для покращення ситуації в туристичній сфері міста (11.02.2022);

- відзначення гідів-екскурсоводів міста Києва сертифікатами за особистий внесок у розвиток екскурсійної справи з нагоди святкування Всесвітнього дня екскурсовода (22.02.2022).

- нарада організована Державним агентством розвитку туризму України щодо стану та перспектив реконструкції сфери (06.04.2022);

- нарада з представниками Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо створення інтерактивного контенту для туристично-культурного хабу в інформаційному просторі міста Києва (13.05.2022).

В межах крос-промоції між українськими містами Одесою та Миколаєвом забезпечено організацію та проведення Міжнародної виставки карикатур «Російський військовий корабель, йди на ...!», яка відбулася 25 травня у відкритому просторі «Vcentri Hub».

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel).

Здійснювався постійний моніторинг найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян України за кордон та моніторинг новин міжнародної туристичної організації UNWTO.

На виконання розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29.10.2021 року № 2234 «Про організаційно-правові заходи, пов'язані з виконанням рішення Київської міської ради від 31.08.2021 року № 2183/2224 «Про реорганізацію комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» 04 серпня 2022 року завершено всі заходи з реорганізації комунального підприємства шляхом перетворення його в комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» та внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів

Проведено моніторинг стану пілонів та туристичних вказівників, які знаходяться на балансі КП «КМ ТІЦ».

У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, на виконання доручень керівництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

державної адміністрації) працівниками Управління замасковано (замальовано) 82 елементи туристичної навігації (пілони).

4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів

Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в адміністративній будівлі КМР, в Національному музеї «Київська картинна галерея», а також моніторинг роботи сенсорного туристично-інформаційного терміналу (info-point)

У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні туристично-інформаційні центри працювали за особливим графіком:

- ТІЦ в адміністративній будівлі Київської міської ради працював у період з січня по лютий та з червня по теперішній час;
- ТІЦ приміщенні Національного музею «Київська Картинна Галерея» працював у період з січня по лютий (робота Національного музею «Київська Картинна Галерея» припинена для відвідувачів з лютого).

Робота ТІЦів здійснюється з урахуванням оголошень повітряної тривоги.

Проводяться роботи щодо створення нового комунального туристично-інформаційного центру в приміщенні Бессарабського ринку: 29.12.2022 підписано договір оренди нерухомого майна, що належить комунальній власності № 3664, опрацьовуються питання щодо його запуску у роботу (ремонт, облаштування та інші).

4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)

Підготовлено технічну документацію для публічної закупівлі послуги з виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору), запланованої на 2022 рік.

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів тамі застосування шрифту Брайля)

Протягом звітного періоду вирішувалось питання облаштування інклюзивного туристичного маршруту, створеного у 2021 році (розпорядження ВО КМР (КМДА) «Про формування туристичного маршруту в місті Києві для осіб з інвалідністю з порушеннями зору» від 12.04.2021

№862), із залученням до реалізації проєкту структурних підрозділів ВО КМР (КМДА).

Крім того, розроблено 3 нових туристичних маршрути:

- «Київ незламний» (затверджений розпорядженням Київського міського голови від 18.08.2022 № 440) – новий авторський туристичний маршрут на воєнну тематику. Про нову екскурсію вже відзнято сюжети провідними іноземними медіа-компаніями «ABC News», «BBC», а також українськими телерадіокомпаніями «Інтер», «Суспільне» та ТРК «Київ»;
- гастромаршрут;
- туристичний еко-маршрут «Київ парковий» (знаходиться в стадії тестування).

Також, у звітному періоді забезпечено організацію проведення безкоштовних прогулянок Києвом для киян та гостей міста: «Київ незламний» українською та англійською мовами, «Київ гастрономічний», «Київ історичний», «Київ хрещатий» центральною частиною міста для киян та гостей міста, а також «Я – Маріуполь» для внутрішньо переміщених осіб (групами до 15 осіб щосуботи та щонеділі). Маршрути екскурсій адаптовані із наявними укриттями для їх використання в разі повітряної тривоги.

Крім того, спільно з ГІОЦ проводиться робота щодо оцифрування існуючих екскурсій по Києву та їх розміщення на туристично-культурному хабі (https://guide.kyivcity.gov.ua/) в якості віртуальних турів (VR).

З метою промоції віртуальної екскурсії «Доторкнись до України», автором якої являється громадська спільнота «Free Generation», Управління звернулось до Консульства України в Дубаї (ОАЕ), Генерального консульства України в Стамбулі (Турецька Республіка), Посольства України в Державі Кувейт, Посольства України в Азербайджанській Республіці та Посольства України в Азербайджанській Республіці. Наразі триває комунікація з дипломатичними установами.

Також, для створення дієвого механізму регулювання екскурсійної діяльності підготовлено проєкт Порядку здійснення екскурсійної діяльності у місті Києві, який попередньо опрацьований спільно з постійною комісією Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій та винесений на розгляд туристичної спільноти для отримання пропозицій та надання експертних висновків. Наразі опрацьовано пропозиції туристичної громадськості до проєкту, який направлений для повторного опрацювання до профільної постійної комісії Київської міської ради.

4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва

Протягом звітного періоду забезпечено адміністрування туристичного сайту kyivcitytravel.com.ua, підготовлено контент-план та забезпечено публікацію актуальної інформації (420 публікацій).

З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel, понад 400 постів) з метою висвітлення актуальних питань туристичної сфери.

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Здійснювався моніторинг щодо технічного та інформаційного забезпечення офіційного туристичного мобільного додатку KyivCityTravel.

5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»

Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення в електронній системі публічних закупівель Prozorro планової закупівлі послуги з реалізації комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності» - за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-9 Навчальні засоби (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-010710-b). Визначені умови проведення, кваліфікації учасників, обсяг та тематика прогами проведення та інші технічні вимоги.

Процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі

Забезпечено членство на безоплатній основі у Міжнародній асоціації конгресів та конференцій ICCA (International Congress and Convention Association), що надасть можливість розвивати діловий туризм у м. Києві;

Забезпечено комунікацію з менеджерами міжнародної асоціації City Destinations Alliance (в минулому – European Cities Marketing) щодо безкоштовного членства у асоціації, що значно сприятиме статусу м. Києва на міжнародному ринку ділового туризму.

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

З метою обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста велась підготовка до участі з доповіддю у наступних запланованих заходах:

- конференція з медичного та оздоровчого туризму «Medical Tourism Workshop 2022» (24.02-25.02.2022 м. Одеса);
- міжнародний форум з ділового туризму «Event Industry Forum» та всеукраїнська виставка послуг та сервісів для організації MICE заходів «Event Expo» (25.02-26.02.2022, м. Львів).

Однак, у зв'язку із введенням на території України воєнного стану заходи було скасовано.

Крім того, проведено комунікацію з Надзвичайним і Повноважним Послом Чорногорії в Україні Драгіцею Понорац, Посольством Грузії в Україні, Республіки Хорватія в Україні та Грецької Республіки в Україні щодо можливості літнього відпочинку та оздоровлення дітей вразливих категорій з м. Києва. Також, спільно з «Українською асоціацією медичного туризму» проводиться комунікація щодо оздоровлення дітей з представниками установ Італійської Республіки, Турецької Республіки та Держави Ізраїль.

В рамках співпраці з організацією «City Destinations Alliance» забезпечено участь працівників Управління та КП «КМ ТІЦ» у з безкоштовній європейській навчальній програмі стажування «TIC Internship Programme» у туристично-інформаційному центрі м. Відень (Республіка Австрія) у період з 16 по 27 липня 2022 року та у туристично-інформаційному центрі м. Гданськ (Республіка Польща) у період з 25 по 31 липня 2022 року. Мета програми – обмін досвідом щодо функціонування туристично-інформаційних центрів.

З метою отримання пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери міста Києва направлено листи на Губернаторство міста Каїр (Єгипет), Муніципалітет міста Нікосія та міста Лімасол (Республіка Кіпр), Міську раду міста Любляна (Республіка Словенія), Міську раду міста Єрусалим (Держава Ізраїль), Міську раду міста Белфаст (Північна Ірландія). Наразі узагальнюється отримана інформація.

Також, з метою отримання фінансової допомоги для розвитку туристичної інфраструктури міста Києва Управління звернулось до Виконавчої влади міста Баку (Азербайджанська Республіка), Міської ради міста Гельсінкі (Фінляндська Республіка), Муніципалітету міста Дубай (ОАЕ), Муніципалітету міста Стамбул (Турецька Республіка) та Лісабонської міської ради (Португальська Республіка). Наразі здійснюється комунікація із зазначеними установами з порушених питань.

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

Підготовлено тендерну документацію для проведення наступних заходів:

- Київський конгрес з медичного та оздоровчого туризму;
- Туристичний конгрес з ділового туризму «Kyiv MICE Congress 2022»;
- Туристичний форум «Почесні амбасадори міста Києва»;
- Конференція з доступності у туристичній сфері.

Велась робота щодо внесення змін до персонального складу Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у зв'язку із кадровими змінами (підготовлено проєкт відповідного розпорядження).

З метою сприяння розвитку в місті Києві сучасних видів туризму організовано та проведено ряд зустрічей з партнерами:

- експертами з туризму щодо співпраці у межах реалізації у 2022 році завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (12.01.2022);

- гідами-екскурсоводами м. Києва з метою обговорення нових екскурсійних проєктів на 2022 рік (12.01.2022);

- представниками мережі туристично-інформаційних центрів «Tour info» щодо ребрендингу сувенірної продукції (13.01.2022);

- представниками «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» щодо співпраці з метою розвитку гастрономічного туризму у м. Києві (13.01.2022);

- радником Посла Грузії в Україні щодо проведення Днів Києва у Грузії у 2022 році (14.01.2022);

- представниками структурних підрозділів ВО КМР (КМДА) під головуванням заступниці Київського міського голови з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди щодо розроблення проєкту положення КМР «Про почесних амбасадорів м. Києва» (18.01.2022);

- головою Державного агентства розвитку туризму України щодо співпраці у 2022 році у межах виставкової діяльності з метою просування туристичного потенціалу України та міста Києва на міжнародному рівні(18.01.2022);

- представниками «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» та «Всеукраїнської асоціації гідів» щодо співпраці у межах промоції потенціалу міста Києва з гастрономічного туризму;

- представником постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики, депутатом Київської міської ради К. Богатовим щодо функціонування туристичного мобільного додатку м. Києва (20.01.2022);

- заступником директора Київського державного коледжу туризму та

готельного господарства щодо співпраці у межах реалізації завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (21.01.2022);

- представниками ГС «Українська асоціація медичного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГО «Асоціація в'їзних туристичних операторів України», туристичного оператора «Chernobyl Exclusive Tours» для обговорення перспективних планів спільної роботи на 2022 рік та промоції туристичних можливостей столиці України на міжнародному рівні (01.02.2022);

- представниками ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», сфери ресторанного господарства м. Києва щодо концепції проведення заходу у 2022 році щорічної гастрономічної премії «Kyiv Food Travel Awards» та подальшого розвитку гастрономічного туризму в м. Києві (03.02.2022);

- представниками Департаменту фінансів ВО КМР (КМДА) щодо узгодження паспорту бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік та результативних показників виконання її заходів (08.02.2022);

- представниками Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій ВО КМР (КМДА) щодо подальшого функціонування офіційних міських застосунків туристичного спрямування (16.02.2022);

- взято участь, в якості співпартнерів, у миротворчій акції сприяння миру та гуманітарної допомоги в Україні – спеціальному італійському проєкті «MEAN Movimento Europeo Azione Nonviolenta», який відбувся в колонній залі Київської міської державної адміністрації. 11.07.2022 забезпечено модерування дискусійної панелі «Туризм» на тему «Як просувати туризм в Україні вже зараз», на якій було обговорено розвиток туризму під час воєнного стану, а також промоцію туристичного потенціалу столиці України на міжнародних туристичних заходах.

Також, у межах співпраці з Київським державним коледжем туризму та готельного господарства забезпечено проходження студентами коледжу технологічної практики за освітньою програмою «Туризм» на базі Управління.

У межах співпраці з Державним агентством розвитку туризму України надано пропозиції до проєкту плану заходів на 2022 рік з виконання Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Здійснено порівняльний аналіз щодо відповідності Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (в частині сектору міського розвитку «Туризм») та Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки основним положенням загальнодержавної Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року.

Укладено Меморандум про взаємодію між Управлінням, Комунальним підприємством ВО КМР (КМДА) «Київський міський туристично-інформаційний центр» та ДП «Прем'єр Експо», організатором туристичних виставок UITT/UITM, щодо розвитку туристичної сфери міста Києва.

У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, у межах співпраці з партнерами забезпечено:

- опрацювання із закладами розміщення м. Києва (готелі та хостели) питання розміщення понад 600 волонтерів, біженців, ЗМІ, лікарів тощо;
- опрацювання питання створення в м. Києві центру для біженців на базі закладів розміщення, закладів освіти тощо;
- підготовку листів до посольств країн Європи в Україні та посольств України в Європі щодо можливості евакуації дітей-сиріт та дітей з інвалідністю.

Також, взято участь у оперативній нараді під головуванням Київського міського голови В. Кличка щодо організації подальшої роботи ВО КМР (КМДА) (11.03.2022).

7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму

З метою проведення у 2022 році конкурсу з визначення проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства, для реалізації яких надаються гранти (фінансова підтримка) у сфері туризму з бюджету міста Києва у 2022 році, Управлінням 23.02.2022 подано заявку до Державного підприємства «ДІЯ» щодо надання доступу до електронної системи «Взаємодія. Е-конкурси», на основі якої необхідно проводити конкурс відповідно до вимог законодавства.

З метою підтримки ініціатив у сфері туризму у межах громадського бюджету взято участь у онлайн-засіданні міської робочої групи з питань громадського бюджету, на якому було розглянуто підсумки 2021 року та нові Параметри громадського бюджету на 2023 рік (13.01.2022).

7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому

Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги з Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому (гастрономічна премія «Kyiv Food Travel Awards»).

Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано.

Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в місті Києві.

Забезпечено оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури

На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

Оцінка виконання програми протягом звітного періоду

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми, в тому числі без залучення бюджетних коштів. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення воєнного стану на території України з 24.02.2022 року.

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

назва міської цільової програми

за 2022, рік

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
28	5	23	17,86

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва

3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі

6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності
розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста

6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)

1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху

Причини невиконання: У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.

8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)

Причини невиконання: На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму

Причини невиконання: На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано.

Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в місті Києві.

Забезпечено оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення.

5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Причини невиконання: Здійснювався моніторинг щодо технічного та інформаційного забезпечення офіційного туристичного мобільного додатку KyivCityTravel.

2. Оцінка ефективності виконання програми

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих, %
Всього	Виконано	Невиконано		Всього	Досягнуто	Недосягнуто	
159	12	147	7,547169811	13	0	13	0

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми. Забезпечено виконання підготовчих робіт до запланованих на наступний звітний період або відтермінованих заходів.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Основною причиною невиконання, часткового виконання або відтермінування окремих заходів програми є введення військового стану на території України з 24.02.2022 року.

Відповідальний виконавець:

_____	_____	_____
(посада)	(підпис)	(ініціали і прізвище)

Звіт
про досягнення індикаторів програми за 2022, рік

Назва програми : Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
Кількість відвідувачів:	млн осіб / рік	4	0,27	-3,73	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації.
середньорічна кількість зовнішніх туристів	млн осіб / рік	1,5	0,098	-1,4	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації.
середньорічна кількість внутрішніх туристів	млн осіб / рік	2,5	0,172	-2,33	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації.
Середня тривалість перебування туристів		2,0	-	-	Відповідно до Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни" Головним управлінням статистики у м. Києві показник не оцінювався
Загальна позиція міста у рейтингу Numbeo Safety Index		<150	242	>150	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації
Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від туристичного збору (у цінах попереднього року)	%	>0	38,8	-48,9	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації
Проведення систематичних щорічних маркетингових та аналітичних досліджень в сфері туризму		так	ні	-	На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не було заплановано. Фінансування не передбачено.
Кількість встановлених об'єктів туристичної навігації	одиниць	42	0	-42	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації
Кількість створених туристично-інформаційних центрів та/або встановлених інформаційних терміналів	одиниць	5	0	-5	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації
Кількість відвідувачів туристичного порталу міста	тис. осіб/рік	50	6,1	-43,9	Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації.
Частка доходів від туризму в ВРП міста Києва	%	>1,0	-	-	Відповідно до Закону України "Про захист інтересів

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
					суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни" Головним управлінням статистики у м. Києві показник не оцінювався
Кількість міжнародних інформаційних кампаній / заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста		10	9	-1	У зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України та введенням воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 №64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24.02.2022 №2102-IX, скасовано проведення рекламно-інформаційних та промо-турів, проведення рекламних кампаній у туристичних центрах світу
Кількість завантажень мобільного додатка на персональні пристрої	тис. одиниць	>10	-	-	Показник завантажень мобільного додатку знаходиться в процесі модернізації та наповнення контентом тому не оцінювався
Кількість досягнутих індикаторів програми - 0 Кількість недосягнутих індикаторів програми - 13 Відсоток досягнутих індикаторів програми - 0,00					

Відповідальний виконавець

(посада) (підпис) (ініціали та прізвище)

Звіт про виконання результативних показників

Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

за 2022, рік

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Сектор 1.5. Туризм 1. Збільшення кількості туристів							
Завдання 1. Просування міста Києва як туристичного центру							
1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів для розробки концепції	тис. грн	500	0	-500	1. Показників не досягнуто у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації
	Показники продукту	Кількість розроблених маркетингових концепцій	од.	1	0	-1	
	Показники ефективності	Середні витрати на розробку однієї маркетингової концепції	тис. грн	500	0	-500	
	Показники якості	Рівень готовності розробки	%	100	0	-100	
1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	7000	0	-7000	
	Показники продукту	Кількість міжнародних заходів, у яких взято участь	од.	4	5	1	
	Показники ефективності	Середні витрати на участь в одному міжнародному заході	тис. грн	1750	0	-1750	
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	125	25	
1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	2400	0	-2400	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Київ та його туристична привабливість							
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	3	0	-3	
	Показники ефективності	Середні витрати на реалізацію одного заходу	тис. грн	800	0	-800	
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	
1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	980	0	-980	
	Показники продукту	Кількість сувенірної продукції	од.	4000	0	-4000	
	Показники продукту	Кількість поліграфічної продукції	од.	4500	0	-4500	
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення одиниці сувенірної продукції	грн	200	0	-200	
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення одиниці поліграфічної продукції	грн	40	0	-40	
	Показники якості	Питома вага виготовленої поліграфічної продукції	%	38	0	-38	
	Показники якості	Питома вага виготовленої сувенірної продукції	%	30	0	-30	
Завдання 2. Реалізація іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня							
2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	450	0	-450	
	Показники продукту	Кількість таргетованої реклами, що виготовляється та розміщується	од.	19	0	-19	
	Показники	Середні витрати на одну	тис. грн	23,69	0	-23,69	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	ефективності	таргетовану рекламу, що виготовляється та розміщується					
	Показники якості	Динаміка кількості таргетованої реклами, що виготовляється та розміщується, до попереднього року	%	100	0	-100	
2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	600	0	-600	
	Показники продукту	Кількість промоційних роликів, що транслюються	од.	2	0	-2	
	Показники продукту	Кількість промоційних роликів, що виготовляються	од.	2	0	-2	
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення одного промоційного ролика	тис. грн	150	0	-150	
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію транслювання одного промоційного ролика	тис. грн	150	0	-150	
	Показники якості	Питома вага розміщених промоційних роликів	%	33	0	-33	
	Показники якості	Питома вага виготовлених промоційних роликів	%	33	0	-33	
2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами /	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	375	0	-375	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
містами партнерами)							
	Показники продукту	Кількість перехресних промоцій	од.	3	0	-3	
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію однієї перехресної промоції	тис. грн	125	0	-125	
	Показники якості	Динаміка кількості організованих перехресних промоцій, до попереднього року	%	110	0	-110	
2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва					0		
	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	750	0	-750	
	Показники продукту	з них жінок	осіб	30	0	-30	
	Показники продукту	Кількість турів	од.	5	0	-5	
	Показники продукту	Кількість учасників турів, всього	осіб	65	0	-65	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника туру	тис. грн	11,54	0	-11,54	
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію одного туру	тис. грн	150	0	-150	
	Показники якості	Динаміка кількості турів	%	125	0	-125	
	Показники якості	Динаміка кількості учасників турів, до попереднього року	%	105	0	-105	
Завдання 3. Розвиток сучасних видів туризму							
3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	200	0	-200	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
з урахуванням потреб різних груп учасників							
	Показники продукту	Кількість учасників заходів	осіб	150	0	-150	
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	2	0	-2	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника заходу	тис. грн	1,33	0	-1,33	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід	тис. грн	100	0	-100	
	Показники якості	Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року	%	110	0	-110	
3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	150	0	-150	
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	3	4	1	
	Показники ефективності	Середні витрати на однин захід	тис. грн	50	0	-50	
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	133	33	
3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	5200	4685,1	-514,9	
	Показники продукту	Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці в Україні	од.	15	15	0	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	Показники продукту	Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці за кордоном	од.	2	2	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід в Україні	тис. грн	280	270	-10	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід за кордоном	тис. грн	500	317,55	-182,45	
	Показники якості	Динаміка реалізованих заходів за кордоном, до попереднього року	%	110	100	-10	
	Показники якості	Динаміка реалізованих заходів в Україні, до попереднього року	%	110	100	-10	
Сектор 1.5. Туризм 2. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів							
Завдання 4. Удосконалення туристичної інфраструктури							
4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	183	0	-183	
	Показники продукту	Кількість зупинок туристично-екскурсійного транспорту, які облаштовуються	од.	35	0	-35	
	Показники продукту	Кількість схем організації дорожнього руху	од.	1	0	-1	
	Показники ефективності	Середні витрати на облаштування однієї зупинки туристично-екскурсійного транспорту	тис. грн	5	0	-5	
	Показники ефективності	Середні витрати на розроблення схеми організації дорожнього руху	тис. грн	8	0	-8	
	Показники якості	Питома вага облаштованих зупинок	%	78	0	-78	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		туристично-екскурсійного транспорту					
4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	3150	0	-3150	
	Показники продукту	Кількість нових об'єктів навігації	од.	42	0	-42	
	Показники продукту	Кількість об'єктів навігації, що обслуговуються	од.	70	0	-70	
	Показники ефективності	Середні витрати на обслуговування одного об'єкта навігації	тис. грн	15	0	-15	
	Показники ефективності	Середні витрати на встановлення одного нового об'єкта навігації	тис. грн	50	0	-50	
	Показники якості	Динаміка кількості об'єктів навігації, що обслуговуються, до попереднього року	%	110	0	-110	
	Показники якості	Питома вага встановлених нових об'єктів навігації	%	36	0	-36	
4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	2830	0	-2830	
	Показники	Кількість терміналів, що	од.	3	0	-3	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	продукту	обслуговуються					
	Показники продукту	Кількість туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечується	од.	2	0	-2	
	Показники продукту	Кількість нових терміналів	од.	3	0	-3	
	Показники продукту	Кількість нових туристично-інформаційних центрів	од.	2	2	0	
	Показники ефективності	Середні витрати на обслуговування одного терміналу	тис. грн	60	0	-60	
	Показники ефективності	Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру	тис. грн	200	0	-200	
	Показники ефективності	Середні витрати на встановлення одного нового терміналу	тис. грн	350	0	-350	
	Показники ефективності	Середні витрати на створення одного нового туристично-інформаційного центру	тис. грн	600	0	-600	
	Показники якості	Динаміка кількості терміналів, обслуговування яких забезпечено, до попереднього року	%	100	0	-100	
	Показники якості	Питома вага нових встановлених терміналів	%	60	0	-60	
	Показники якості	Динаміка кількості туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечено, до попереднього року	%	100	0	-100	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	Показники якості	Питома вага нових створених туристично-інформаційних центрів	%	33	0	-33	
4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	2858	0	-2858	
	Показники продукту	Кількість нових міні макетів	од.	5	0	-5	
	Показники продукту	Кількість міні макетів, що обслуговуються	од.	6	4	-2	
	Показники ефективності	Середні витрати на обслуговування одного міні макету	тис. грн	18	0	-18	
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення та встановлення одного міні макету	тис. грн	550	0	-550	
	Показники якості	Динаміка кількості міні макетів, що обслуговуються, до попереднього року	%	120	0	-120	
	Показники якості	Питома вага нових міні макетів	%	56	0	-56	
4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	2000	0	-2000	
	Показники продукту	Кількість нових маршрутів	од.	1	0	-1	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	Показники ефективності	Середні витрати на створення та облаштування одного маршруту	тис. грн	2000	0	-2000	
	Показники якості	Питома вага створених та облаштованих маршрутів	%	33	0	-33	
4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	500	0	-500	
	Показники продукту	Середні витрати на обслуговування однієї конструкції	тис. грн	60	0	-60	
	Показники продукту	Кількість конструкцій, що обслуговуються	од.	3	0	-3	
	Показники продукту	Кількість нових конструкцій, що виготовляються та встановлюються	од.	1	0	-1	
	Показники ефективності	Середні витрати на виготовлення та встановлення однієї нової конструкції	тис. грн	320	0	-320	
	Показники якості	Динаміка кількості конструкцій, що обслуговуються, до попереднього року	%	100	0	-100	
	Показники якості	Питома вага кількості нових виготовлених та встановлених конструкцій	%	50	0	-50	
Завдання 5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму							
5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	350	0	-350	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	Показники продукту	Кількість комплексних послуг з наповнення, модернізації та просування та просування порталу	од.	1	0	-1	
	Показники продукту	Кількість унікальних відвідувачів порталу	тис. осіб	50	6,1	-43,9	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного унікального відвідувача порталу	тис. грн	7	0	-7	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну комплексну послугу з наповнення, модернізації та просування порталу	тис. грн	350	0	-350	
	Показники якості	Динаміка кількості унікальних відвідувачів, до попереднього року	%	150	11,6	-138,4	
5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	384	0	-384	
	Показники продукту	Кількість користувачів мобільним додатком	тис. осіб	10	0	-10	
	Показники продукту	Кількість комплексних послуг з модернізації та обслуговування додатку	од.	1	0	-1	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного користувача мобільним додатком	тис. грн	0,4	0	-0,4	
	Показники ефективності	Середні витрати на одну комплексну послугу з модернізації та обслуговування додатку	тис. грн	384	0	-384	
	Показники якості	Динаміка кількості користувачів мобільним додатком, до	%	140	0	-140	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
		попереднього року					
5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	460	0	-460	
	Показники продукту	з них жінок	осіб	100	0	-100	
	Показники продукту	Кількість учасників заходів, всього	осіб	200	0	-200	
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	5	0	-5	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника заходу	тис. грн	2,3	0	-2,3	
	Показники ефективності	Середні витрати на реалізацію одного заходу	тис. грн	92	0	-92	
	Показники якості	Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року	%	180	0	-180	
Сектор 1.5. Туризм 4. Підвищення ефективності управління туристичною сферою							
Завдання 6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу							
6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	318	0	-318	
	Показники продукту	Кількість міжнародних туристичних організацій, в яких планується забезпечити членство	од.	3	1	-2	
	Показники ефективності	Середні витрати на забезпечення членства в одній міжнародній організації	тис. грн	106	0	-106	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	Показники якості	Рівень виконання запланованого заходу	%	100	0	-100	
6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	880	0	-880	
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	8	9	1	
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію одного заходу	тис. грн	110	0	-110	
	Показники якості	Динаміка кількості проведених заходів, до попереднього року	%	105	112,5	7,5	
6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	2240	0	-2240	
	Показники продукту	Кількість заходів	од.	4	6	2	
	Показники продукту	Кількість учасників заходів	осіб	160	200	40	
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію та проведення одного заходу	тис. грн	560	0	-560	
	Показники ефективності	Середні витрати на одного учасника заходу	тис. грн	14	0	-14	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	Показники якості	Динаміка кількості організацій, охоплених заходами, до попереднього року	%	110	0	-110	
Завдання 7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві							
7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	500	0	-500	
	Показники продукту	Кількість проєктів, які планується підтримати	од.	2	0	-2	
	Показники ефективності	Середні витрати на один проєкт	тис. грн	250	0	-250	
	Показники якості	Питома вага реалізованих проєктів	%	100	0	-100	
7.2. Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому	Показники витрат	Обсяги фінансових ресурсів	тис. грн	150	0	-150	
	Показники продукту	Кількість учасників конкурсу	осіб	200	0	-200	
	Показники продукту	Кількість заходів із вручення премій	од.	1	0	-1	
	Показники ефективності	Середні витрати на організацію одного заходу	тис. грн	150	0	-150	
	Показники якості	Динаміка кількості учасників конкурсу, до попереднього року	%	110	0	-110	
Завдання 8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста							
8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	150	0	-150	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
	Показники продукту	Кількість досліджень	од.	2	0	-2	
	Показники ефективності	Середні витрати на проведення одного дослідження	тис. грн	75	0	-75	
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	
8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	600	0	-600	
	Показники продукту	Кількість заходів зі збору та опрацювання даних	од.	12	0	-12	
	Показники ефективності	Середні витрати на один захід зі збору та опрацювання даних	тис. грн	50	0	-50	
	Показники якості	Рівень виконання запланованих заходів	%	100	0	-100	
8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури	Показники витрат	Обсяг фінансових ресурсів	тис. грн	220	0	-220	
	Показники продукту	Кількість програмних продуктів	од.	1	0	-1	
	Показники продукту	Кількість закладів, охоплених моніторингом	од.	220	0	-220	
	Показники ефективності	Середні витрати на придбання одиниці програмного продукту	тис. грн	220	0	-220	
	Показники якості	Динаміка кількості закладів, охоплених моніторингом, до попереднього року	%	100	0	-100	

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				план	факт		
Кількість виконаних результативних показників – 12 Кількість невиконаних результативних показників – 147 Відсоток виконання результативних показників – 7,55							

Відповідальний виконавець

_____ (посада) _____ (підпис) _____ (ініціали та прізвище)

Інформація про виконання програми
за 2022, рік

1. Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки від 2021-10-07 № 2724/2765

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Завдання: 1. Просування міста Києва як туристичного центру												
1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги «Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки» (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-001032-a), якою передбачено: - аналіз стану туристичного ринку; - аналіз цільових

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												ринків; - формування концепції просування туристичного продукту міста; - розробка плану заходів з реалізації концепції; - прогноз ефективності від реалізації концепції. Аукціон відбувся 28.02.2022, однак процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне	2022, 2023, 2024	7 000,0	0,0	5 000,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Делегацією м. Києва на безоплатній основі взято участь у міжнародних виставкових заходах: - «IMEX Frankfurt» (30.05.2022 – 02.06.2022, м.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											Франкфурт-на-Майні, Федеративна Республіка Німеччина); - WTM London (м. Лондон, Великобританія, 07-09.11.2022); - Tour Salon 2022 (м. Познань, Республіка Польща, 21-23.10.2022); - TT Warsaw (м. Варшава, Республіка Польща, 24-26.11.2022); - IBTM (м. Барселона, Королівство Іспанія 29.11-01.12.2022). Крім того, протягом звітного періоду забезпечено підготовчі роботи до просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном. Велась підготовка до участі у 27 туристичній виставці UITT «Україна – Подорожі та Туризм», запланованій на 23-25 березня 2022 року. Проведено зустріч з представником організаційного комітету виставки щодо формату участі у заході та представлення туристичного потенціалу міста Києва. Однак, у зв'язку із введенням на території України воєнного стану захід було скасовано. З метою популяризації

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні реалізовано ряд заходів: - проведено комунікацію з організаторами міжнародних виставкових заходів щодо участі міста Києва у зазначених заходах, отримано форми контрактів від організаторів та схеми розміщення стенду м. Києва; - проведено попередню комунікацію з представникам и туристичних асоціацій щодо спільної участі у міжнародних виставкових заходах; - забезпечено координацію візиту до міста Києва

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												представників туристичної сфери та блогерів з Республіки Туреччина; - проведено комунікацію з Посольством України в Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії, Посольством України в Латвійській Республіці, Посольством України в Республіці Корея, Генеральним Консульством України в м. Барселона (Королівство Іспанія), Генеральним Консульством у м. Франкфурт-на-Майні (Федеративна Республіка Німеччина) щодо сприяння

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												участі міста Києва у міжнародних туристичних заходах; - підготовлено інформаційну довідку англійською мовою та надано інтерв'ю для англомовного подкасту «Tasting Ukraine» з метою промоції туристичних можливостей Києва серед англомовної аудиторії. Взято участь у форумі «IMEX Policy Forum», сесіях «ICCA Global Conversations» та у семінарі «The Association Expert Seminar 2022» за участі провідних туристичних асоціацій ділового туризму. Проведено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												переговори з економічним радником Місії Агентства Сполучених Штатів Америки з міжнародного розвитку (USAID) Нейтоном Рінгером щодо можливості забезпечення участі делегації міста Києва на міжнародних туристичних виставкових заходах на безоплатній основі.
1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого	2022, 2023, 2024	2 400,0	0,0	2 100,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошено в електронній системі публічних закупівель послуги з проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											презентацій та зустрічей, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-10-006570-c). Для проведення Днів Києва були обрані країни проведення, визначено формат проведення презентацій та інші технічні та якісні вимоги. Однак, процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	980,0	0,0	980,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 4 - виконаних 1			10 880,0	0,0	8 580,0	2 300,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 2. Реалізація іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня												
2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне	2022, 2023, 2024	450,0	0,0	450,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою організації реклами туристичних можливостей міста Києва протягом звітного періоду підготовлено тендерну документацію для публічної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											закупівлі наступних послуг: - Рекламні та маркетингові послуги за кодом CPV за ДК 021:2015 79340000-9 (Організація реклами туристичних можливостей міста Києва); Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
2.2. Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого	2022, 2023, 2024	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											гостями та мешканцями міста. Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	375,0	0,0	375,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Протягом звітного періоду проведено комунікацію з містами-побратимами столиці України, забезпечено оприлюднення на офіційній сторінці Управління у соціальній мережі Facebook та на офіційному туристичному порталі м. Києва постів з офіційних ресурсів міст-побратимі в щодо підтримки під час війни в

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												України. Всього більше 100 публікацій.
2.4. Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення закупівлі послуги «Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промотурів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва» (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-17-005168-b). Обрані критерії для блогерів, ЗМІ, кількість промо-турів та учасників, їх тривалість тощо. Наразі

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 4 - виконаних 0			2 175,0	0,0	2 175,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 3. Розвиток сучасних видів туризму												
3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський	2022, 2023, 2024	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги «Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників». Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	центр розвитку туризму"											введенням воєнного стану в Україні.
3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	1. У межах підготовки до проведення в м. Києві «ФІБА Євробаскет 2025» забезпечено координацію зустрічі представників готелів м. Києва та ФІБА для обговорення умов перебування у готелях учасників змагань, а також проведено організаційну роботу щодо перевірки стану готовності готелів міста Києва до розміщення учасників фінального етапу чемпіонату. 2. міжнародний онлайн-захід «Ukrainian

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												tourism during impossible times». Взято участь з доповіддю щодо ситуації в місті Києві з прийомом туристів, впливу інформаційного поля на привабливість міста Києва для іноземних туристів, обговорено шляхи взаємодії з міжнародними організаціями, профільними асоціаціями та іноземними ЗМІ щодо подальших спільних дій для покращення ситуації в туристичній сфері міста (11.02.2022). 3. відзначення гідів-екскурсов одів міста Києва сертифікатами за особистий внесок у

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												розвиток екскурсійної справи з нагоди святкування Всесвітнього дня екскурсовода (22.02.2022). 4. В межах крос-промоції між українськими містами Одесою та Миколаєвом забезпечено організацію та проведення Міжнародної виставки карикатур «Російський військовий корабель, йди на …!», яка відбулася 25 травня у відкритому просторі «Vcentri Hub». Крім того, протягом звітного періоду взято участь у наступних різноформатних заходах: - установча

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												онлайн-зустріч Експертної ради роботодавців з туризму та курортів Київського національного університету імені Тараса Шевченка, на якій обговорено питання щодо співпраці навчальних закладів з органами влади та практиками бізнесу для формування конкурентоспро можних фахівців у сфері туризму (04.02.2022); - засідання постійно діючої конкурсної комісії по залученню інвесторів до фінансування будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, на якому було розглянуто питання щодо внесення змін до інвестиційного договору, у межах якого функціонує мережа туристично-інформаційних центрів «Tour Info» (08.02.2022); - онлайн-нарада, організована Державним агентством розвитку туризму України, з питання проведення всеукраїнського фестивалю «Мандруй Україною», що проходитиме в м. Києві у травні 2022 року

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(10.02.2022); - нарада організована Державним агентством розвитку туризму України щодо стану та перспектив реконструкції сфери (06.04.2022); - нарада з представникам и Департаменту інформаційно-к омунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо створення інтерактивного контенту для туристично-кул ьтурного хабу в інформаційном у просторі міста Києва (13.05.2022).
3.3. Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста та	Управління туризму та	2022, 2023,	5 200,0	0,0	5 200,0	0,0	4 685,1	0,0	4 685,1	0,0	Виконано	З метою надання

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
туристичних хабів з функціями надання соціально-сервісних послуг для гостей і мешканців міста, надання інформаційних послуг щодо туристичних можливостей міста на постійній основі	промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2024										інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на сторінках Управління та КП «КМТІЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel). Здійснювався постійний моніторинг найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												України за кордон та моніторинг новин міжнародної туристичної організації UNWTO. На виконання розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29.10.2021 року № 2234 «Про організаційно-правові заходи, пов'язані з виконанням рішення Київської міської ради від 31.08.2021 року № 2183/2224 «Про реорганізацію комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» 04 серпня 2022 року завершено всі заходи з реорганізації комунального підприємства шляхом перетворення його в комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» та внесено відповідні зміни до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												осіб-підприємці в та громадських формувань.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 2			5 550,0	0,0	5 550,0	0,0	4 685,1	0,0	4 685,1	0,0		
Завдання: 4. Удосконалення туристичної інфраструктури												
4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	183,0	0,0	183,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні в наслідок військової агресії російської федерації, реалізацію заходу на звітний період не заплановано.
4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією	Управління туризму та	2022, 2023,	3 150,0	0,0	3 150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Проведено моніторинг

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
(встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів	промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2024										стану пілонів та туристичних вказівників, які знаходяться на балансі КП «КМ ТІЦ».
4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу	2022, 2023, 2024	2 830,0	0,0	2 630,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в адміністративній будівлі КМР, в Національному музеї «Київська картинна галерея», а також моніторинг роботи сенсорного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											туристично-інформаційного терміналу (info-point) У зв'язку з введенням воєнного стану в Україні туристично-інформаційні центри працювали за особливим графіком: - ТІЦ в адміністративній будівлі Київської міської ради працював у період з січня по лютий та з червня по теперішній час; - ТІЦ приміщенні Національного музею «Київська Картинна Галерея» працював у період з січня по лютий (робота Національного музею «Київська Картинна

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Галерея» припинена для відвідувачів з лютого). Робота ТЦів здійснюється з урахуванням оголошень повітряної тривоги. Проводяться роботи щодо створення нового комунального туристично-інформаційного центру в приміщенні Бессарабського ринку: 29.12.2022 підписано договір оренди нерухомого майна, що належить комунальній власності № 3664, опрацьовується питання щодо його запуску у роботу (ремонт, облаштування та інші).
4.4. Виготовлення, встановлення та	Управління туризму та	2022, 2023,	2 858,0	0,0	2 858,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Підготовлено технічну

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)	промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2024										документацію для публічної закупівлі послуги з виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору), запланованої на 2022 рік. Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2022, 2023, 2024	2 000,0	0,0	1 500,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Протягом звітного періоду вирішувалось питання облаштування інклюзивного туристичного маршруту, створеного у

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
об'єктів та застосування шрифту Брайля)	адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											2021 році (розпорядження ВО КМР (КМДА) «Про формування туристичного маршруту в місті Києві для осіб з інвалідністю з порушеннями зору» від 12.04.2021 №862), із залученням до реалізації проєкту структурних підрозділів ВО КМР (КМДА). Крім того, розроблено 3 нових туристичних маршрути: - «Київ незламний» (затверджений розпорядження м Київського міського голови від 18.08.2022 № 440) – новий авторський туристичний маршрут на військову тематику. Про нову екскурсію

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												вже відзнято сюжети провідними іноземними медіа-компаніями «ABC News», «BBC», а також українськими телерадіокомпаніями «Інтер», «Суспільне» та ТРК «Київ»; - гастромаршрут; - туристичний еко-маршрут «Київ парковий» (знаходиться в стадії тестування). Також, у звітному періоді забезпечено організацію проведення безкоштовних прогулянок Києвом для киян та гостей міста: «Київ незламний» українською та англійською мовами, «Київ гастрономічний», «Київ

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												історичний», «Київ хрещатий» центральною частиною міста для киян та гостей міста, а також «Я – Маріуполь» для внутрішньо переміщених осіб (групами до 15 осіб щосуботи та щонеділі). Маршрути екскурсій адаптовані із наявними укриттями для їх використання в разі повітряної тривоги. Крім того, спільно з ПОЦ проводиться робота щодо оцифрування існуючих екскурсій по Києву та їх розміщення на туристично-культурному хабі (https://guide.kyivcity.gov.ua/) в якості віртуальних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												турів (VR). З метою промоції віртуальної екскурсії «Доторкнись до України», автором якої являється громадська спільнота «Free Generation», Управління звернулось до Консульства України в Дубаї (ОАЕ), Генерального консульства України в Стамбулі (Турецька Республіка), Посольства України в Державі Кувейт, Посольства України в Азербайджанській Республіці та Посольства України в Азербайджанській Республіці. Наразі триває комунікація з дипломатичними установами.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Також, для створення дієвого механізму регулювання екскурсійної діяльності підготовлено проєкт Порядку здійснення екскурсійної діяльності у місті Києві, який попередньо опрацьований спільно з постійною комісією Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій та винесений на розгляд туристичної спільноти для отримання пропозицій та надання експертних висновків. Наразі опрацьовано пропозиції туристичної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												громадськості до проєкту, який направлений для повторного опрацювання до профільної постійної комісії Київської міської ради.
4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період реалізацію заходу не заплановано.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 6 - виконаних 0			11 521,0	0,0	10 821,0	700,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму												
5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	350,0	0,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Протягом звітного періоду забезпечено адміністрування туристичного сайту kyivcitytravel.com.ua, підготовлено контент-план та забезпечено публікацію актуальної інформації (420 публікацій). З метою надання інформаційних послуг для гостей і мешканців міста щодо туристичних можливостей Києва забезпечено публікацію актуального інформаційного матеріалу на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												сторінках Управління та КП «КМТЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism, Facebook @travelkyiv, Instagram @KyivCityTravel, Telegram @VisitKyivTravel, понад 400 постів) з метою висвітлення актуальних питань туристичної сфери.
5.2. Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2022, 2023, 2024	384,0	0,0	384,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Здійснювався моніторинг щодо технічного та інформаційного забезпечення офіційного туристичного мобільного додатку KyivCityTravel.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"											
5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	460,0	0,0	460,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено підготовку тендерної документації та оголошення в електронній системі публічних закупівель Prozorro планової закупівлі послуги з реалізації комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												«Академії гостинності» - за кодом CPV за ДК 021:2015 80520000-9 Навчальні засоби (https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2022-02-09-010710-b). Визначені умови проведення, кваліфікації учасників, обсяг та тематика прогами проведення та інші технічні вимоги. Процедуру публічної закупівлі не завершено у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 0			1 194,0	0,0	1 194,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу												
6.1. Забезпечення членства у	Управління	2022,	318,0	0,0	318,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Забезпечено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі	туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2023, 2024										членство на безоплатній основі у Міжнародній асоціації конгресів та конференцій ICCA (International Congress and Convention Association), що надасть можливість розвивати діловий туризм у м. Києві; Забезпечено комунікацію з менеджерами міжнародної асоціації City Destinations Alliance (в минулому – European Cities Marketing) щодо безкоштовного членства у асоціації, що значно сприятиме статусу м. Києва на міжнародному ринку ділового туризму.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022, 2023, 2024	880,0	0,0	480,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	З метою обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста велась підготовка до участі з доповіддю у наступних запланованих заходах: - конференція з медичного та оздоровчого туризму «Medical Tourism Workshop 2022» (24.02-25.02.2022 м. Одеса); - міжнародний форум з ділового туризму «Event Industry Forum» та всеукраїнська виставка послуг та сервісів для організації MICE заходів «Event Expo»

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(25.02-26.02.2022, м. Львів). Однак, у зв'язку із введенням на території України військового стану заходи було скасовано. Крім того, проведено комунікацію з Надзвичайним і Повноважним Послом Чорногорії в Україні Драгіцею Понорац, Посольством Грузії в Україні, Республіки Хорватія в Україні та Грецької Республіки в Україні щодо можливості літнього відпочинку та оздоровлення дітей вразливих категорій з м. Києва. Також, спільно з «Українською асоціацією

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												медичного туризму» проводиться комунікація щодо оздоровлення дітей з представникам и установ Італійської Республіки, Турецької Республіки та Держави Ізраїль. В рамках співпраці з організацією «City Destinations Alliance» забезпечено участь працівників Управління та КП «КМ ТІЦ» у з безкоштовній європейській навчальній програмі стажування «TIC Internship Programme» у туристично-інформаційному центрі м. Відень (Республіка Австрія) у

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												період з 16 по 27 липня 2022 року та у туристично-інформаційному центрі м. Гданськ (Республіка Польща) у період з 25 по 31 липня 2022 року. Мета програми – обмін досвідом щодо функціонування туристично-інформаційних центрів. З метою отримання пропозицій щодо планів та заходів з відновлення туристичної сфери міста Києва направлено листи на Губернаторство міста Каїр (Єгипет), Муніципалітет міста Нікосія та міста Лімасол (Республіка Кіпр), Міську раду міста

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Любляна (Республіка Словенія), Міську раду міста Єрусалим (Держава Ізраїль), Міську раду міста Белфаст (Північна Ірландія). Наразі узагальнюється отримана інформація. Також, з метою отримання фінансової допомоги для розвитку туристичної інфраструктури міста Києва Управління звернулось до Виконавчої влади міста Баку (Азербайджанська Республіка), Міської ради міста Гельсінкі (Фінляндська Республіка), Муніципалітету міста Дубай (ОАЕ), Муніципалітету міста Стамбул

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(Турецька Республіка) та Лісабонської міської ради (Португальська Республіка). Наразі здійснюється комунікація із зазначеними установами з порушених питань.
6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	2 240,0	0,0	1 840,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Підготовлено тендерну документацію для проведення наступних заходів: - Київський конгрес з медичного та оздоровчого туризму; - Туристичний конгрес з ділового туризму «Kyiv MICE Congress 2022»; - Туристичний форум «Почесні амбасадори міста Києва»; - Конференція з доступності у туристичній

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												сфері. Велась робота щодо внесення змін до персонального складу Координаційної ради з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у зв'язку із кадровими змінами (підготовлено проєкт відповідного розпорядження). З метою сприяння розвитку в місті Києві сучасних видів туризму організовано та проведено ряд зустрічей з партнерами: - експертами з туризму щодо співпраці у межах

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												реалізації у 2022 році завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (12.01.2022); - гідами-екскурсоводами м. Києва з метою обговорення нових екскурсійних проєктів на 2022 рік (12.01.2022); - представникам и мережі туристично-інформаційних центрів «Tour info» щодо ребрендингу сувенірної продукції (13.01.2022); - представникам и «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму»

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												щодо співпраці з метою розвитку гастрономічного туризму у м. Києві (13.01.2022); - радником Посла Грузії в Україні щодо проведення Днів Києва у Грузії у 2022 році (14.01.2022); - представникам и структурних підрозділів ВО КМР (КМДА) під головуванням заступниці Київського міського голови з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди щодо розроблення проєкту положення КМР «Про почесних амбасадорів м. Києва» (18.01.2022); - головою

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Державного агентства розвитку туризму України щодо співпраці у 2022 році у межах виставкової діяльності з метою просування туристичного потенціалу України та міста Києва на міжнародному рівні(18.01.2022); - представникам и «Всеукраїнської асоціації гастрономічного туризму» та «Всеукраїнської асоціації гідів» щодо співпраці у межах промоції потенціалу міста Києва з гастрономічного туризму; - представником постійної комісії

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики, депутатом Київської міської ради К. Богатовим щодо функціонування туристичного мобільного додатку м. Києва (20.01.2022); - заступником директора Київського державного коледжу туризму та готельного господарства щодо співпраці у межах реалізації завдань та заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (21.01.2022); -

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												представникам и ГС «Українська асоціація медичного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГО «Асоціація в'їзних туристичних операторів України», туристичного оператора «Chernobyl Exclusive Tours» для обговорення перспективних планів спільної роботи на 2022 рік та промоції туристичних можливостей столиці України на міжнародному рівні (01.02.2022); - представникам и ГС «Всеукраїнська

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												асоціація гастрономічного туризму», ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», сфери ресторанного господарства м. Києва щодо концепції проведення заходу у 2022 році щорічної гастрономічної премії «Kyiv Food Travel Awards» та подальшого розвитку гастрономічного туризму в м. Києві (03.02.2022); - представникам и Департаменту фінансів ВО КМР (КМДА) щодо узгодження паспорту бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік та результативних показників виконання її

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												заходів (08.02.2022); - представникам и Департаменту інформаційно-к омунікаційних технологій ВО КМР (КМДА) щодо подальшого функціонування офіційних міських застосунків туристичного спрямування (16.02.2022); - взято участь, в якості співпартнерів, у миротворчій акції сприяння миру та гуманітарної допомоги в Україні – спеціальному італійському проєкті «MEAN Movimento Europeo Azione Nonviolenta», який відбувся в колонній залі Київської міської державної адміністрації.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												11.07.2022 забезпечено модерування дискусійної панелі «Туризм» на тему «Як просувати туризм в Україні вже зараз», на якій було обговорено розвиток туризму під час воєнного стану, а також промоцію туристичного потенціалу столиці України на міжнародних туристичних заходах. Також, у межах співпраці з Київським державним коледжем туризму та готельного господарства забезпечено проходження студентами коледжу технологічної практики за

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												освітньою програмою «Туризм» на базі Управління. У межах співпраці з Державним агентством розвитку туризму України надано пропозиції до проєкту плану заходів на 2022 рік з виконання Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Здійснено порівняльний аналіз щодо відповідності Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (в частині сектору міського розвитку «Туризм») та Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												2022-2024 роки основним положенням загальнодержавної Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Укладено Меморандум про взаємодію між Управлінням, Комунальним підприємством ВО КМР (КМДА) «Київський міський туристично-інформаційний центр» та ДП «Прем'єр Експо», організатором туристичних виставок UITT/UITM, щодо розвитку туристичної сфери міста Києва. У березні 2022 року, в умовах воєнного часу, у межах співпраці з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												партнерами забезпечено: - опрацювання із закладами розміщення м. Києва (готелі та хостели) питання розміщення понад 600 волонтерів, біженців, ЗМІ, лікарів тощо; - опрацювання питання створення в м. Києві центру для біженців на базі закладів розміщення, закладів освіти тощо; - підготовку листів до посольств країн Європи в Україні та посольств України в Європі щодо можливості евакуації дітей-сиріт та дітей з інвалідністю. Також, взято участь у оперативній нараді під

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												головуванням Київського міського голови В. Кличка щодо організації подальшої роботи ВО КМР (КМДА) (11.03.2022).
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 2			3 438,0	0,0	2 638,0	800,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві												
7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022, 2023, 2024	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою проведення у 2022 році конкурсу з визначення проєктів, розроблених інститутами громадянського суспільства, для реалізації яких надаються гранти (фінансова підтримка) у сфері туризму з бюджету міста Києва у 2022 році, Управлінням 23.02.2022 подано заявку

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	"Київський центр розвитку туризму"											до Державного підприємства «ДІЯ» щодо надання доступу до електронної системи «Взаємодія. Е-конкурси», на основі якої необхідно проводити конкурс відповідно до вимог законодавства. З метою підтримки ініціатив у сфері туризму у межах громадського бюджету взято участь у онлайн-засідан ні міської робочої групи з питань громадського бюджету, на якому було розглянуто підсумки 2021 року та нові Параметри громадського бюджету на 2023 рік (13.01.2022).

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
7.2. Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Підготовлено тендерну документацію для публічної закупівлі послуги з Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому (гастрономічна премія «Kyiv Food Travel Awards»). Наразі процедури з публічних закупівель призупинені у зв'язку з введенням воєнного стану

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												в Україні.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 0			650,0	0,0	650,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста												
8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2022, 2023, 2024	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано. Здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу в місті Києві. Забезпечено оновлення бази даних працюючих у місті Києві закладів розміщення.
8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до	Управління туризму та промоцій виконавчого	2022, 2023, 2024	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період реалізацію заходу не

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)											заплановано.
8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський центр розвитку туризму"	2022, 2023, 2024	220,0	0,0	220,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період реалізацію заходу не заплановано.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 0			970,0	0,0	970,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**36 378,0**	**0,0**	**32 578,0**	**3 800,0**	**4 685,1**	**0,0**	**4 685,1**	**0,0**		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2022 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис.грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2022 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
8 772,8	8 772,8		4 685,1	4 685,1		4 087,7	4 087,7	

Відповідальний виконавець

(посада) (підпис) (власне ім'я та прізвище)

№ 10

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ

бульвар Т. Шевченка, 3, м. Київ, 01024 тел. (044) 279 61 09 E-mail: culture@kyivcity.gov.ua
Код ЄДРПОУ 02231933

18.02.22 № 060-950

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Постійна комісія Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики

На виконання п. 3.2. рішення Київської міської ради від 18.12.2018 №457/6508 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019 – 2021 роки», Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляє звіт про хід і результати виконання Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019 – 2021 роки» за 2021рік.

Додаток: на 27 арк. в 1 прим.

Директор Яна БАРІНОВА

Дука Тетяна 279-72-30

Звіт про виконання Міської цільової програми «Столична культура 2019-2021» за 2021 рік

Підпрограма 1
Міська цільова програма «Київ музейно-просвітницький»

Мета програми:

- створення сприятливих умов для перетворення музеїв на відкриті багатоцільові осередки культури, науки, освіти та виховання особистості відповідно до світової тенденції розвитку музейної справи: відкритий музей у відкритому суспільстві, туристичні об'єкти міжнародного рівня, центри культурного спілкування та соціальної адаптації;
- підвищення рівня зацікавленості різних груп користувачів та користувачок у відвідуванні музеїв різних профілів;
- модернізація публічних бібліотек міста Києва шляхом зміцнення матеріально-технічної бази, впровадження сучасних технологій, поповнення бібліотечного фонду для підвищення якості бібліотечного обслуговування різних груп мешканців громади та створення сучасних бібліотечних просторів.

Ключові напрями діяльності та заходи програми у 2021 році:

МУЗЕЇ

У звітному періоді мережа музеїв комунальної власності міста Києва збережена.

Продовжувалася робота з оцифровки фондів. Протягом 2021 року оцифровано близько 30 тисяч музейних предметів.

З початку року в підпорядкованих Департаменту культури музейних закладах проведено понад 300 виставок.

Оскільки нинішній рік є ювілейним роком Лесі Українки, чимало подій і заходів було присвячено вшануванню її пам'яті. В тому числі: виставка «Лісова пісня. Графіка» та святковий концерт творів українських композиторів на слова Лесі Українки в Музеї видатних діячів української культури; виставка «Простори Лесі» в Київському літературно-меморіальному будинку-музеї М. Заньковецької; виставка «Хотіла б я піснею стати» в Київському літературно-меморіальному музеї М. Рильського та ін.

Крім того, шість музеїв комунальної власності міста Києва (Музей видатних діячів української культури, Музей книги і друкарства України, Музей історії міста Києва, Музей театрального, музичного та кіномистецтва України, Національний музей українського народного декоративного мистецтва та Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара») взяли участь у масштабному мистецькому проєкті Міністерства культури та інформаційної політики України «Леся Українка: 150 імен».

Виставкою «Київ – моє місто» на початку березня відзначив 12-річчя від дня відкриття закладу Музей Шолом-Алейхема. Було представлено живопис

із колекції музею та унікальні авторські ляльки за мотивами творчості письменника з приватних колекцій.

Помітною подією в культурному житті міста стала презентація Національним музеєм мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків другої частини масштабного проєкту – виставки «Спокуси Ієронімуса Босха – II. Дослідження. Реставрація». Проєкт відображає результати п'ятирічного дослідження команди науковців і реставраторів, який дає можливість поринути у світ Босха та розібратися у тому, як саме відбувається дослідження й реставрація музейного предмета.

Актуальним та цікавим став і спільний проєкт Музею історії міста Києва й Об'єднання родичів політв'язнів Кремля за підтримки Посольства Великої Британії в Україні та Європейського фонду за демократію «CRIMEA is HERE». Виставка присвячена втраченому півострову й спогадам про нього, глибинним емоціям і почуттям.

На початку квітня Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара» запустив партнерський проєкт «Конкурс етноблогерів» в межах Відзнаки імені Героя Небесної Сотні Олександра Капіноса. Конкурс проводився спільно з Музеєм Революції Гідності та мав на меті популяризувати тему вивчення і збереження культурної спадщини українського народу через створення контенту в соціальних мережах.

Ретроспективну виставку «Я ЄСМЬ…» із нагоди 85-річчя від дня народження народного художника України, лауреата Національної премії України імені Тараса Шевченка, почесного громадянина Києва, члена Золотої гільдії Римської академії сучасного мистецтва Івана Марчука презентував Музей історії міста Києва.

Демонструвалися твори з власної колекції художника, картини з приватних колекцій та Національного художнього музею України. Деякі роботи експонувалися вперше.

До Дня Києва Музеєм історії міста Києва підготовлено міжмузейний виставковий проєкт «Велика сімка», в якому представлені твори семи непересічних українських художників: Т. Шевченка, К. Малевича, О. Архипенка, Г. Нарбута, М. Бойчука, М. Примаченко та А. Криволапа. «Велика сімка» – це шлях до створення візуального коду нації, опису «генетичного коду» української культури. Проєкт є продовженням відомого мультимедійного проєкту «UKRAINE.THE BEST. Культурний простір від А до Я».

Музей української діаспори презентував нову постійну експозицію, що представляє історію та мистецьку спадщину українців світу. У музейних залах розгортається понад сторічний життєпис світових українців – від історії перших переселенців «на вільні землі», які перетнули океан наприкінці XIX століття, до представників третьої хвилі еміграції, що опинилися за межами батьківщини під час Другої світової війни, та їхніх нащадків.

Експозиція створена на основі музейних фондів, а також матеріалів, отриманих від численних музейних та архівних інституцій і приватних колекціонерів.

У Національному музеї «Київська картинна галерея», в рамках заходів із нагоди 100-річчя закладу, відкрилася виставка «Сузір'я Полєнова». На виставці представлено твори з фондів музею, які найкраще демонструють мистецькі та

педагогічні принципи, провідником яких був Полєнов, та відображають тісні творчі, дружні або родинні стосунки, що поєднували їх авторів. Окрім того, експонуються твори із Сумського художнього музею ім. Н. Онацького, Конотопського міського краєзнавчого музею імені О. М. Лазаревського, Сумського обласного краєзнавчого музею та приватних колекцій.

У липні Музей театрального, музичного та кіномистецтва України презентував ретроспективну виставку «Пластичний кіносвіт Майї Симашкевич».

З метою повернення призабутого імені першої визначної майстрині українського художнього світу кіно, ім'я якої з'явилося на афішах у 1920–х роках минулого століття, музей представив унікальні архівні матеріали із своєї фондової колекції: ескізи, рукописи креслення, фото, пов'язані з історією українського кіномистецтва 1929–1941 років, частково з історією театрально-модерного мистецтва МОБ «Березіль» Леся Курбаса періоду 1923–1928 років та історією музично-драматичного театру імені Івана Франка у місті Станіславі (Івано-Франківськ) у перші роки після Другої світової війни.

Переважна більшість виставкових проєктів серпня була присвячена 30-річчю незалежності України: виставка «За суверенну соборну Українську державу. Героїка УПА і підпілля ОУН» у Музеї книги і друкарства України; виставка дитячих робіт із зони проведення ООС «Незалежність – очима дітей війни» в Музеї-майстерні І. П. Кавалерідзе в м. Києві; фотовиставка «Моя Батьківщина – вільна Україна» в Національному історико-архітектурному музеї «Київська фортеця»; колективна фотовиставка «Відомі сучасники у вишиванках видатних українців» у Музеї видатних діячів української культури; виставка «Сучасне мистецтво України. До Дня Незалежності України» в Національному музеї «Київська картинна галерея» та ін.

У вересні Національний музей українського народного декоративного мистецтва представив виставку килимів кримського митця, народного художника України Мамута Чурлу.

До 80-річчя трагедії Бабиного Яру відкрилася виставка «Київські праведники світу. Родина Глаголєвих» у Літературно-меморіальному музеї М. Булгакова, проводилася віртуальна екскурсія «Бабин Яр. Віртуальний спогад» у Музеї історії міста Києва та Музеї окупації Києва.

На завершення року було презентовано проєкт «Музей Івана Гончара online: відкрита платформа про українську традиційну культуру», реалізований за підтримки Українського культурного фонду і Zagoriy Foundation. Новий світовий музейний тренд полягає в тому, щоб зробити видимими і доступними усі музейні експонати через оцифрування і оприлюднення на сайті. Музей Івана Гончара одним із перших в Україні створює цифрову базу даних для збереження і наукового опису фондових колекцій та архівів музею (на момент презентації на сайті викладено близько 1500 артефактів із збірки музею). Крім іншого, на сайті започатковано «Науковий блог», задуманий як міжнародний майданчик для діалогу науковців з України та всього світу. Презентовано і нову айдентику музею.

БІБЛІОТЕКИ

Протягом 2021 року в рамках міського проєкту «Сучасний бібліотечний простір» у Києві тривала робота щодо перетворення публічних бібліотек міста на сучасні культурно-інтелектуальні центри громади на основі технологічної й просторової модернізації, а також впровадження нових послуг.

Зокрема:

- здійснено роботи з модернізації індивідуального теплового пункту на базі бібліотеки ім. М. Костомарова ЦБС Шевченківського району м. Києва;
- продовжувалися роботи з капітального ремонту бібліотеки № 15 для дітей ЦБС Голосіївського району.

До Дня Києва, на даху Центральної бібліотеки ім. Т. Г. Шевченка для дітей м. Києва запрацювала нова локація – зона відпочинку, яку облаштували зручними стільцями, декоративними квітами, проектором та скляною огорожею.

Окрім того, у вересні, в бібліотеці запрацювала система відгуків та оцінки якості роботи закладу. Для того, щоб залишити свій відгук, потрібно знайти спеціальну наліпку в приміщенні бібліотеки та відсканувати QR-код за допомогою смартфону чи іншого ґаджету. У зручному веб-інтерфейсі клієнт може написати відгук, додати фото, відео чи записати голосове повідомлення. Заклад отримує сповіщення про нові відгуки в режимі реального часу через мобільний додаток Revci.

Публічною бібліотекою імені Лесі Українки для дорослих міста Києва спільно з Департаментом з питань виконання кримінальних покарань започатковано і реалізовано проєкт «Видима бібліотека», мета якого – сприяння адаптації засуджених до динамічних змін, що відбуваються в інформаційному середовищі, оновлення компетентностей, пов'язаних з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, формування культури навчання впродовж життя.

З метою проведення змістовного дозвілля, залучення молоді до участі в інтерактивних проєктах, заходах, лекціях в Міській спеціалізованій молодіжній бібліотеці «Молода гвардія» відкрито Молодіжний простір EouthFull (у співраці з Київським молодіжним центром).

За звітний період до фондів публічних бібліотек міста надійшло 89,4 тис. нових видань.

Під час карантину бібліотеки активізували свою діяльність онлайн: надавали консультації, віртуальні довідки, підбирали та рекомендували корисні та пізнавальні онлайн-ресурси, проводили тренінги та майстеркласи, віртуальні екскурсії, віртуальні галереї, поетичні читання в прямому включенні, відеозаписи читання вголос для дітей, концерти, організовували лекції, роботу гуртків онлайн на сайтах бібліотек та сторінках соціальних мереж.

Підпрограма 2
Міська цільова програма «Київ мистецький»

Мета програми:

- підвищення привабливості закладів культури, їх доступності та відповідності інтересам всіх груп користувачів та користувачок;
- забезпечення сучасною матеріально-технічною базою закладів культури та впровадження сучасних інформаційних технологій;
- підтримка різноманіття творчої діяльності у місті Києві, збереження і розвиток професійного мистецтва, національно-культурної спадщини, відродження духовних традицій;
- активізація змістовного і якісного дозвілля киян та гостей міста; створення сприятливих умов для масового відпочинку і розваг, культурного обслуговування жінок і чоловіків; всебічне забезпечення духовних, естетичних, культурно-освітніх та інформаційних потреб населення;
- просування іміджу Києва як міста з успішним мультикультурним досвідом, сприяння успішній інтеграції української культури в європейський і світовий культурний простір.

Ключові напрями діяльності та заходи програми у 2021 році:

Протягом 2021 року 20-ма муніципальними театрами показано 4207 вистав, які подивилися 399811 глядачів (з них 53660 благодійно), презентовано 85 вистав, серед яких: «Жаго моя» реж. О. Меркулової, «Фенілетиламін» реж. М. Вівчар, В. Коваль, Д. Назаренко, К. Федяєва і «Тиша до небес» реж. А.Петрова (у Київському національному академічному Молодому театрі), «Білка, яка прожила сто років» реж. С. Жиркова (у Київському академічному театрі «Золоті ворота»), «Іранська конференція» реж. О. Лазовіч (у Київському академічному театрі на Печерську), «Вбити не можна розлучитися» реж. П. Медведевої, «Ножиці» реж. І. Матіїва та «Механічний апельсин» реж. А. Варсімашвілі (у Київському академічному драматичному театрі на Подолі), «Дім» реж. Т. Трунової, «Моменти/Momenti» реж. Маттео Спіацці (Італія), «Поїхати не можна залишитися» реж. Т.Губрій, «Ерендіра не хоче вмирати» реж. М. Голенка (у Київському академічному театрі драми і комедії на лівому березі Дніпра), вистава «Весілля в Авлабарі» реж. М. Фіщенка, «Грішниця» реж. Т. Матасової та «ОСТРІВ СЛІЗ» за кіносценарієм Івана Миколайчука, реж. Т. Авраменко (у Київському академічому театрі українського фольклору «Берегиня»), «Grillenparz та Хор цвіркунів» реж. І. Кліщевська (у Київському академічному театрі «Колесо»), «Хто крайній?» реж. В. Білаш та «Експеримент» реж. К.Швець (у Київській академічній майстерні театрального мистецтва «Сузір'я») та ін.

У період новорічно-різдвяних свят та зимових канікул 8 муніципальних театрів показали 56 вистав для дітей, які переглянули 5267 глядачів.

Крім того, у підвідомчих закладах культури відбулося 15 вистав та концертних програм з нагоди Дня закоханих та Міжнародного жіночого дня.

19 квітня в рамках Міжнародного театрального конгресу «Театр крокує Європою» («Конгрес «Театр крокує Європою») на базі Київського академічного

театру «Золоті ворота» відбувся перший захід – пряма трансляція вистави «Milosc/Любов» (польського режисера Миколая Миколайчика).

06 червня Київський національний академічний Молодий театр взяв участь у театральному фестивалі «Чехов-фест» з виставою «Убити чи любити» реж. М. Лук'янової.

У зв'язку із посиленням карантину, пов'язаного із пандемією коронавірусу COVID-19, в online форматі було організовано проведення засідання Оргкомітету театральної премії «Київська пектораль» та з нагоди Міжнародного дня театру одне із значних заходів театральної спільноти – Урочисте вручення театральної премії «Київська пектораль».

Вперше Київський академічний театр українського фольклору «Берегиня» долучився до проєкту – соціальної ініціативи MEGOGO «Дивись як чутно». В рамках проєкту вистава з репертуару театру «Українські вечорниці», насичена піснями, танцями та обрядами, була представлена з сурдоперекладом, з метою розширення кола шанувальників театрального мистецтва та доступу до театру глядачів з вадами слуху.

З нагоди відзначення 150-річчя від дня народження Лесі Українки у Київському академічному театрі українського фольклору «Берегиня» було презентовано виставу «Грішниця», у Київському академічному театрі юного глядача на Липках – вистава «Лісова пісня», а у Київському академічному драматичному театрі на Подолі відбувся показ вистави «Камінний господар». А презентація відеоверсії постановки «Камінний господар» в інтерпретації режисера Івана Уривського пройшла у кінотеатрах «Лейпциг» і «Флоренція».

До Шевченківських днів у кінотеатрі «Ліра» відбулася презентація фільму «Тарас Шевченко. Повернення» реж. О. Денисенка, а також зустріч з творчою групою фільму.

Також у 2021 році в рамках проєкту «Доступний театр: аудіозапис вистав для незрячих та слабозорих глядачів» за підтримки Київського муніципального академічного театру опери і балету для дітей та юнацтва спільно з агенцією аудіо опису SLOVOM сприяли перегляду вистав незрячим та слабозорим глядачам з тифлокоментарем. Зокрема, це були вистава «School of Rock» з попередньо проведеною мистецькою екскурсією для ознайомлення з театром. До проєкту також долучились Київський національний академічний Молодий театр з виставами «Загадкові варіації» та «Сватання на Гончарівці» і Київський академічний театр на Печерську з виставами «Покоління Пепсі» та «Мистецтво домовлятись».

У 2021 році Київський національний академічний театр оперети додав у продаж квитки із послугою аудіодискрипції на вистави «Сімейка Аддамсів» та «За двома зайцями». Театр оперети один з перших запустив у продаж квиток з подібною послугою.

03 - 11 вересня у Херсоні відбувся Міжнародний театральний фестиваль «Мельпомена Таврії», у якому взяли участь такі муніципальні театри, як Київський національний академічний Молодий театр (вистава «Шинель» М. Гоголя), Український малий драматичний театр (вистава «Зозуля» за повістю В. Шевчука), Київський академічний театр українського фольклору «Берегиня» («Тіні забутих предків» М. Коцюбинського), Київський академічний театр «Колесо» («Блаженний острів» М. Куліша), Київський академічний театр драми

і комедії на лівому березі Дніпра («Хлібне перемир'я» С. Жадана), Київський академічний театр «Актор» («7 розгніваних джентельменів» Дж. Стерджеса), Київський академічний театр «Золоті ворота» (вистава «MILOSC/Любов» М. Миколайчика) та Київський національний академічний театр оперети («Москалиця» М. Матіос).

З метою обміну досвідом муніципальні театри відновлюють участь у різноманітних культурно-мистецьких заходах і продовжують працювати як в онлайн, так і в офлайн режимах. Зокрема, керівництво Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра у червні взяло участь у III відкритому фестивалі «Одеса. Театр. PRO» у якості члена експертної ради фестивалю та у проєкті для молодих театральних професіоналів DRAMAFEST на запрошення Державного малого театру Вільнюса (Литовська Республіка); керівництво Київського національного академічного театру оперети у вересні минулого року взяло участь у 51-му Всеукраїнському святі театрального мистецтва «Вересневі самоцвіти», а в грудні відвідало м. Берлін (Федеративна Республіка Німеччина) для обговорення співробітництва з Коміше опер у майбутньому та перегляду опери «Орфей у пеклі».

Керівництво Київської академічної майстерні театрального мистецтва «Сузір'я» у липні 2021 р. взяло участь у роботі Авіньйонського театрального фестивалю (Франція).

На початку жовтня у Харкові відбувся Всеукраїнський оперний форум «Opera UA 2021», де представники Київського муніципального академічного театру опери і балету для дітей та юнацтва брали участь у дискусійній панелі щодо традицій та новацій в оперному театрі України сьогодні.

Керівництво Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра на запрошення Драматичного театру ім. О.Вегерка у листопаді минулого року відвідало м. Білосток (Республіка Польща) для обговорення співпраці між театрами.

З метою налагодження міжнародних культурних зв'язків між Італією й Україною та для спільної роботи над майстер-класом «Король Лір» на початку грудня 2021 року керівництво Київського академічного театру «Золоті ворота» та Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра на запрошення Associazione Culturale Teatrale Altri Posi in Piedi та Cinema Teatro Astra відвідало муніципалітет Сан-Джованні-Лупатото (провінція Верона, Італійська Республіка).

Результатом співпраці Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра та німецького театру Münchner Kammerspiele в межах програми «Sisterhood: далекі близькі» в середині грудня став випуск прем'єрної вистави «Офелія. Вихід з води» за участі українських та німецьких акторів.

Творчий колектив Київського академічного театру «Золоті ворота» у листопаді відвідав м. Алітус (Литовська Республіка) для участі у X Міжнародному фестивалі «COM – MEDIA», а в грудні – у проєкті «Молодіжний театральний форум країн СНД, Балтії і Грузії» у місті Ташкент (Республіка Узбекистан).

Творчою майстернею «Театр маріонеток» у грудні здійснено поїздки до міста Варшава (Республіка Польща) на 15-й Міжнародний фестиваль театрів ляльок та кіноанімації для дорослих «Лялька теж людина» та до міста Монпельє

(Французька Республіка) з виставами «Не хочу і не буду!» і «Сюрприз для тата» для обміну традиціями театру ляльок України та Франції.

Артисти Київського національного академічного театру оперети брали активну участь як у фестивалях за кордоном, так і українських, зокрема, це були: у липні 2021 року – XX фестиваль «Оперета в Каунаському замку» (Литовська Республіка), у серпні – «OPERAFEST TULCHYN-2021» та в жовтні – Міжнародний джазовий фестиваль «Vinnytsia JazzFest».

Київський муніципальний академічний театр ляльок лівому березі Дніпра у листопаді взяв участі у III Відкритому фестивалі лялькових театрів «Кукляндія» (м. Караганда, Республіка Казахстан).

А в жовтні 2021 р. Київський академічний театр на Печерську прийняв іранський театральний колектив «Сегане» (м. Тегеран, Іран), який в рамках міжнародної співпраці відвідав столицю з гастрольною вистави «Голодомор».

Київський національний академічний Молодий театр в середині року взяв участь у театральному фестивалі «Чехов-фест» з виставою «Убити чи любити», а також у двох міжнародних конференціях, організованих Європейською театральною конвенцією, яка ініціює та підтримує обмін між театральними діячами та продуцентами, розвиває сучасну драму, нові міжнародні театральні форми та сприяє копродукції.

У грудні 2021 р. була проведена Національна фестиваль-премія «ГРА/GRA», де взяли участь 11 київських театрів. Серед переможців фестивалю було відзначено Київський академічний театр драми і комедії на лівому березі Дніпра за найкращу хореографічну виставу «VINO».

Крім того, у муніципальних кінотеатрах КП «Київкінофільм» спільно з Посольством Угорщини провели показ фільмів Будапештського фестивалю короткого метру, а також презентовано історичну драму, що створена у копродукції України з Грузією – «Антон червона химера» (режисер – Заза Урушадзе).

До Шевченківських днів у кінотеатрі «Ліра» відбулася презентація фільму «Тарас Шевченко. Повернення» реж. О. Денисенка, а також зустріч з творчою групою фільму.

Разом з тим в кінотеатрі «Київська Русь» відбувся прем'єрний показ фільму «Скажене весілля 3»; в кінотеатрі «Старт» – спеціальний показ фільму «Бальний король» за участі знімальної групи.

З травня кінотеатри КП «Київкінофільм» почали поступово відновлювати свою роботу після чергового введеного локдауну.

20 травня у прокат вийшов фільм «Погані дороги», а 22 травня в кінотеатрі «Київська Русь» відбувся спеціальний безкоштовний показ кінострічки для ветеранів АТО та їх сімей, а також зустріч з творчою командою фільму.

29 травня урочисто відкрився 50-й ювілейний Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість», який знову проводився в open air форматі на локації біля Арки Дружби народів. Програма включала понад 200 кінокартин. Покази та події кінофестивалю тривали протягом тижня. Урочисте закриття із врученням нагород відбулось 06 червня.

Наприкінці травня у кінотеатрах «Київська Русь», «Флоренція», «Лейпциг» і «Старт» було проведено фестиваль «Чілдрен кінофест». Захід, організований

ТОВ «Артхаус «Трафік» спільно з КП «Київкінофільм», був проведений у форматах – online та offline.

В середині червня у кінотеатрі «Київська Русь» відбувся фестиваль «Франкофонія-2021», організований Французьким інститутом в Україні спільно з КП «Київкінофільм».

03 липня у кінотеатрі «Ліра» відбувся День Богодара Которовича, присвячений легендарному українському музиканту, скрипалю, диригенту, педагогу.

16 липня у кінотеатрі «Ліра» пройшов спеціальний показ нового фільму Романа Балаяна «Ми є, ми поруч» за участі творчої групи.

На початку серпня у Культурному центрі «АРТ Братислава» відбувся благодійний сімейний захід до Всесвітнього дня двійнят, метою якого був збір коштів на придбання обладнання у відділення інтенсивної терапії новонароджених Охматдит.

04 – 08 серпня у кінотеатрі «Київська Русь» відбувся щорічний X Міжнародний кінофестиваль короткометражних фільмів KISFF, що має на меті популяризацію та просування найкращих зразків короткого метру.

07 серпня організовано благодійний Арт-пікнік у кінотеатрі «Братислава».

19 серпня Український кризовий медіа-центр у рамках Програми USAID DOBRE спільно із кінотеатром українського кіно «Ліра» презентував короткометражний фільм «Вільні громади: успіх у деталях». Після перегляду фільму відбулася панельна дискусія. Захід присвячено 30-й річниці незалежності України. Показ відбувався за участі творчої команди фільму.

20 - 31 серпня у фойє кінотеатру «Флоренція» працювала виставка «Мужнє мистецтво», організована спільно зі Спілкою ветеранів АТО Деснянського району та присвячена вшануванню пам'яті героїв, які віддали своє життя за Україну.

24 серпня у кінотеатрі «Київська Русь» режисер Роман Любий представив нову документальну стрічку «Зошит війни», яка створена з особистих відеозаписів українських бійців.

27 - 29 серпня у п'яти кінотеатрах мережі проходили безкоштовні покази фільмів спеціальної документальної програми, що була підготовлена в рамках проєкту «Що таке пам'ятати».

03 вересня у кінотеатрі «Ліра» відбулася презентація документального фільму-дослідження «Поліські Тенета». Автори розказали про створення та історію міста Поліське поблизу Чорнобильської зони, мешканці якого були відселені у 90-х роках.

11 вересня у кінотеатрі «Київська Русь» було презентовано фільм «Вірити» за участі творчої групи.

17 вересня у кінотеатрі «Ліра» відбувся спецпоказ нового документального фільму «Казка про коника» за участі творчої групи.

24 вересня у кінотеатрі «Київська Русь» з успіхом пройшла прем'єра опери «Про що мовчить Заратустра» від формації NOVA OPERA режисера Влада Троїцького.

У листопаді КП «Київкінофільм» було проведено благодійно-просвітницька акція до Дня пам'яті жертв Голодомору «Свічка пам'яті. Сила пам'яті. 2021»; безкоштовні перегляди українських фільмів у кінотеатрі «Дніпро» в рамках проєкту Громадського бюджету «Українське кіно для Соцміста».

До Дня захисників та захисниць України в кінотеатрі «Ім. Т. Шевченка» відбувся показ фільму «Родинна справа» та благодійні покази фільму «Мій дідусь – Дід Мороз» для дітей із сімей учасників АТО/ООС, а також безкоштовні перегляди фільмів для малозабезпечених верств населення та пільгових категорій в кінотеатрах мережі.

15 - 16 травня у рамках святкування Днів Європи всьоме відбувся Міжнародний фестиваль мистецтв «Anne de Kyiv Fest». У програмі фестивалю – відкриття арт-інсталяції «Дунай» українського митця Андрія Єрмоленка, урочисте вручення Кубку «Дні Європи-ScootKyiv», нагородження переможців міжнародного online конкурсу пісні за мовами країн Європейського Союзу «Formidable». Головною подією фестивалю став великий симфонічний концерт на Михайлівській площі – світова прем'єра композиції видатного українсько-французького композитора Федора Якименка «На берегах Дніпра» під орудою всесвітньовідомого українського музиканта, головного диригента Борнмутського симфонічного оркестру (Велика Британія) Кирила Карабиця та у виконанні фестивального оркестру у складі ансамблю «Київські солісти», Національного Президентського оркестру і запрошених музикантів. Подія наживо транслювалась в ефірі телеканалу «Київ».

05 червня на Софійській площі відбувся гранд-концерт «Зірки світової опери» у супроводі симфонічного оркестру та хору Київського муніципального театру опери та балету. Звучала музика: Пуччіні, Доніцетті, Россіні, Бізе, Гуно, Верді, Сен-Санса, Лисенка.

11 - 12 червня на Софійській площі пройшло відкриття фестивалю «Французька весна» вуличною виставою «Я – мрія…» – монументальною світловою проєкцією з використанням 3D-технологій під музичний супровід гурту «ДахаБраха».

25 – 27 червня у парку Муромець відбувся IV-й всеукраїнський фестиваль MotoOpenFest, у рамках якого проводились спортивні змагання, виставка мотобрендів, екстрім шоу, концерт за участю гуртів «Без Обмежень», «Ляпис*98», «Мачете», «Друга Ріка», «Тартак» та багатьох інших.

27 червня пройшов Міжнародний музично-театральний фестиваль «О-ФЕСТ». У гала-концерті на головній сцені Київського національного академічного театру оперети взяли участь солісти-вокалісти з 11 країн. Біля театру працювала мистецька локація під відкритим небом, на якій була облаштована імерсивна фотозона, проводилась виставка дитячих робіт та майстер-класи, виступи гуртів «Гра в класику», «O-BAND», DJ Operetta», ансамблю «Шоу барабанщиць HABC», інтерактивна програма «HEART ART».

12 - 24 серпня за підтримки Департаменту культури, в співпраці з міжнародними інституціями, під патронатом Олени Зеленської, на території Національного заповідника «Софія Київська» відбувся Міжнародний ярмарок фотомистецтва «PHOTO KYIV».

19 серпня за організаційного та фінансового сприяння Департаменту культури, під відкритим небом, біля Національного музею історії України було проведено концертну програму «Класик пікнік» із серії концертів класичної музики у рамках фестивалю «Відкрита музика міста», приурочену до відзначення 30-ї річниці незалежності України. Кияни та гості столиці мали змогу

безкоштовно відвідати захід, спрямований на популяризацію класичної музики серед громадян, підвищення їх музичної освіти.

27 серпня - 02 вересня на території Національного заповідника «Софія Київська» відбувся фестиваль високого мистецтва Bouquet Kyiv Stage, який ставить наголос на українському культурному контенті як частині світової культури, об`єднує мистецтво, освіту та новітні технології в єдиний культурний феномен сучасності. Програма фестивалю охоплювала різні види мистецтва: музику (класичну, сучасну академічну, джазову, електронну, експериментальну), візуальне мистецтво (художні та фотовиставки), кінопокази, театралізовані екскурсії, бесіди, програми для дітей.

28 серпня за підтримки Департаменту культури відбулася open-air подія до 30-ї річниці незалежності України – Концертна програма «Тобі, незалежна Батьківщино!» на Контрактовій площі за участю провідних творчих колективів: Національного заслуженого академічного ансамблю танцю України ім. П. Вірського, Національної заслуженої капели бандуристів ім. Г. Майбороди та ін.

04 – 05 вересня на Естраді міського саду («Мушлі») в Центральному парку культури і відпочинку відбувся заключний концерт однієї з найпомітніших джазових подій у столиці – мистецького проєкту «JAZZ KOLO», який має за мету знайомити киян та гостей столиці з оригінальним джазовим контентом.

09 вересня артисти 18-ти київських театрів привітали глядачів з початком нового театрального сезону, проїхавши по місту у двоповерховому автобусі, прикрашеному театральними афішами. Проїзд центром міста розпочався від Національного академічного Молодого театру центром, а завершився біля пам'ятника Лесю Курбасу, де відбулася церемонія нагородження найстарішою театральною премією «Київська Пектораль», виступи артистів та київський вальс для всіх присутніх. Під час церемонії були вручені три спеціальні премії за результатами 2020 року: «За вагомий внесок у розвиток театрального мистецтва»», «Подія року» та «Спеціальна премія».

12 вересня на одній із самих знакових київських вулиць – Андріївському узвозі вчетверте відбувся фестиваль мистецтв «Свято Андріївського узвозу». У фестивалі брали участь відомі мистецькі колективи з різних куточків України, соло-артисти з ексклюзивними програмами, центральною подією став концерт оркестру Національної оперети України на оглядовому майданчику біля Андріївської церкви.

18 – 25 листопада пройшов XIII Міжнародний конкурс молодих піаністів пам'яті Володимира Горовиця (групи «Горовиць дебют» Молодша група). Через обмеження, пов'язані з пандемією Covid-19, було прийнято рішення про проведення заходу у форматі онлайн. До участі у змаганнях допущено 48 конкурсантів із 9 країн світу – Білорусі, Ізраїлю, Індонезії, Китаю, Литви, Об'єднаних Арабських Еміратів, Сполучених Штатів Америки, Таїланду, України.

26 листопада відбувся Пісенний фестиваль «Родина» імені Назарія Яремчука, вечір пам'яті». У Міжнародному центрі культури та мистецтв профспілок України (Жовтневий палац) звучали пісні з репертуару Назарія Яремчука у виконанні відомих музикантів України.

Одним із визначених пріоритетів 2021 року стало використання потенціалу публічного простору як осередку культури, сприяння паблік-арт в Києві. Саме з цією метою у листопаді було проведено Форум/воркшоп «Золоті ворота. Район сучасної культури», в роботі якого взяли участь 175 осіб. Головною темою форуму стали роль публічних просторів у місті.

Четвертий рік поспіль Головна ялинка на Софійській площі потрапляє до рейтингу найпривабливіших європейських різдвяних дерев, укладеного туристичним інтернет-порталом European Best Destinations, та була визнана однією з п'ятнадцяти найгарніших у Європі.

Загалом протягом 2021 року заходи, заплановані Департаментом культури відвідало 7 237 336 глядачів.

Муніципальні концертні заклади під час карантинних обмежень не залишилися осторонь та запропонували глядачам долучатися до перегляду своїх концертів у запису на офіційних сайтах і сторінках у соцмережах.

Крім того, з нагоди новорічно-різдвяних свят були представлені дві прем'єри: вистава хору «Хрещатик» – «Небо і земля» в Будинку актора та концерт капели ім. Л. Ревуцького «Київська Коляда» в Національній філармонії України.

Також під час карантинних обмежень концертні колективи запропонували глядачам долучатися до перегляду своїх концертів у запису на офіційних сайтах і сторінках у соцмережах.

В рамках відзначення Дня столиці та Дня Києва, з метою створення святкового настрою та підвищення рівня культурного дозвілля мешканців за участю муніципальних колективів було проведено культурно-мистецьку акцію «Митці столиці – киянам» в парках і скверах міста Києва, під час якої відбулося 35 концертів.

З нагоди 30-ї річниці Незалежності України усі муніципальні колективи взяли участь у святкових заходах міста Києва. Закладами було представлено унікальні музичні програми.

У вересні, в Національній філармонії України відбулось урочисте святкування ювілею з нагоди 30-річчя Муніципального академічного камерного хору «Київ».

У грудні в приміщенні академічного театру «Берегиня» Муніципальною академічною чоловічою хоровою капелою ім. Л. Ревуцького було представлено музично-літературну виставу «Іван Миколайчук. Клаптики пісень та долі» з нагоди 80-ти річчя від дня народження артиста. У програмі було задіяне легендарне тріо «Золоті ключі».

За звітний період було проведено 286 концертів, 112 з яких – благодійно.

У зв'язку із обмеженням проведення культурно-мистецьких заходів, в районах столиці було реалізовано 46 мистецьких проєктів, які відвідало 43300 осіб.

З метою підтримки та розвитку аматорського мистецтва в місті Києві при Департаменті культури функціонує Київський міський центр народної творчості та культурологічних досліджень, який зберігає кадровий потенціал закладів культури та підвищує кваліфікацію їх працівників.

У період пандемії хвороби Covid-19 Центр активно перейшов в режим online, створивши у соцмережах платформи і рубрики: «Резиденція співу», «Мистецтво у «карантині», «На допомогу керівнику», «Гортаємо сторінки

атестації 2019 року», «Обереги духовної спадщини українського народу», «Мистецька скарбничка», «Театральні обрії», де висвітлювалася інформація про діяльність аматорських колективів міста Києва зі світлинами та посиланнями на відео з online заняттями, вебінарами і майстер-класами за різними жанрами, консультаціями, тренінгами та нарадами.

Здійснювалась ретрансляція гала-концерту Всеукраїнського фестивалю імені Анатолія Авдієвського «Пісня над Дніпром», вистав аматорських театральних студій-учасників Міського фестивалю «Київська театральна весна-2021», культурно-мистецького заходу «Челендж – Містерія»; представлення та ретрансляція концертів: зразкового вокально-хореографічного ансамблю «ARZU» ГО «Кримська родина» та Ансамблю польської пісні і танцю «Поляни з-над Дніпра» Спілки поляків України, ансамблю грузинської пісні і танцю «Іберія» Грузинського культурно-освітнього центру «Іберія» м. Києва.

Кількість аматорських колективів, задіяних у заходах (фестивалях, концертах, виставках) за вказаний період становить – 181, де взяли участь 8355 осіб. Кількість переглядів в online форматі – 39866.

За організації КМЦНТКД проведені: Всеукраїнський фестиваль імені Анатолія Авдієвського «Пісня над Дніпром» (30 травня – 18 червня, online), Міський фестиваль «Київська театральна весна-2021» (28 червня – 09 липня, online), Всеукраїнський фестиваль «Ти у серці моїм, Україно» (23 серпня); проведені Дні української культури в Болгарії, учасниками яких були аматорські та профільні колективи м. Києва (27 червня -07 липня).

Відбулися культурно-мистецькі проєкти: на території Національного заповідника «Києво-Печерська лавра» «Київський спадок» (14 травня – 04 червня) та на території Культурно-мистецького комплексу «Співоче поле» «Рушники єднання» (23 вересня).

Центр став співорганізатором: Міжнародного фестивалю хореографічного мистецтва «Українська Родина», Міжнародного багатожанрового фестивалю – конкурсу «Нашого цвіту – по всьому світу», Всеукраїнського фестивалю аматорських хореографічних колективів сучасного танцю «Proka4 dance fest».

За звітний період Центром було проведено 55 методичних заходів, серед яких: університети клубного працівника, тренінги, семінари-практикуми, виставки тощо.

У фестивалях, концертах, виставках взяли участь 281 аматорський колектив, а загальна кількість учасників становила – 8655 осіб.

Важливим аспектом в діяльності закладу є організація та проведення Міського огляду-конкурсу народної творчості. У зв'язку із запровадженням в м. Києві локдауну, було прийняте рішення провести у листопаді ц.р. наживо та в дистанційній формі заключний тур Міського огляду – конкурсу народної творчості (за результатами районних оглядів). В огляді (офлайн та онлайн форматі) взяли участь 110 кращих аматорських колективів і 21 окремий виконавець. Загальна кількість учасників – 1285, глядачів – біля 1750 осіб.

Заклади культури продовжили роботу щодо розширення зв'язків у європейському та світовому культурному просторі, підтримки існуючих і пошуку нових партнерів на національній та міжнародній арені для обміну досвідом та реалізації спільних проєктів:

– 25 лютого Французький інститут в Україні подарував Публічній бібліотеці імені Лесі Українки для дорослих м. Києва 150 книжок з нагоди 150-ти річчя з Дня народження Л. Українки, адже письменниця переклала на українську мову найкращі твори європейських авторів. До привітань з нагоди Дня народження великої української письменниці в online-форматі також приєдналися колеги із дружньої бібліотеки міста Вільнюс (Литовська Республіка);

– 09 березня у Флоренції (Італійська Республіка) відбулося урочисте відкриття пам'ятника Т. Г. Шевченку (бронзової скульптурної композиції), який було передано від територіальної громади міста Києва в дар місту Флоренція для завершення реалізації культурного проєкту щодо обміну скульптурними композиціями між містами-побратимами.

У рамках відзначення Дня Європи в місті Києві у 2021 році в столиці було організовано та проведено низку заходів, а саме:

- у бібліотеках міста Києва пройшли книжкові виставки, тематичні полиці, огляди літератури та інші просвітницькі тематичні заходи;
- 06 червня у Центральному парку культури і відпочинку проходили Дні Швеції в Україні. Були представлені арт-зони, присвячені дружбі двох країн;
- 15 - 18 червня перебування делегації Головного управління культури міста Баку з метою знайомства з закладами культури міста Києва, зокрема: Музеєм історії міста Києва, Центральною бібліотекою ім. Т. Г. Шевченка для дітей м. Києва, Національним музеєм українського народного декоративного мистецтва, Палацом культури «Дарниця», Публічною бібліотекою ім. Самеда Вургуна Централізованої бібліотечної системи Оболонського району м. Києва, Київською муніципальною академією музики ім. Р.М. Глієра, Київською муніципальною академією естрадного та циркового мистецтв, Київською дитячою школою мистецтв № 2 ім. М.І. Вериківського;
- 25 - 27 червня у Центральному парку культури і відпочинку міста Києва на естраді «Міського саду» спільно з Французьким інститутом в Україні були організовані виступи українських і французьких митців «Пленер у Маріїнському парку».

07 - 12 жовтня в рамках святкування 60-ої річниці побратимства між містами Лейпцигом та Києвом делегація м. Києва здійснила візит до м. Лейпциг з метою проведення Днів Києва у місті-побратимі.

Дні Києва в Лейпцигу стартували з презентації фотовиставки київського фотографа Михайла Марківа «Демократія київських вулиць» про повсякденне життя української столиці.

Делегація міста Києва взяла участь у відзначенні річниці початку мирної революції 1989 року в НДР, відвідала мистецький центр Spinnerei. Було представлено виставку «30 плакатів з Києва» у фойє Нової ратуші Лейпцига, що є частиною проєкту «Yellow&Blue» клубу ілюстраторів Pictoric, а також презентовано ретроспективне видання «Поліфонія міського партнерства Лейпциг-Київ 60 років», присвячене історії побратимства двох міст.

Підпрограма 3
Міська цільова програма

«Київський зоологічний парк державного значення»

Мета програми:

– створення необхідних умов для стабільного розвитку Київського зоологічного парку як унікальної наукової та культурно-просвітницької установи, яка є об'єктом природно-заповідного фонду загальнодержавного значення.

Ключові напрями діяльності та заходи програми у 2021 році:

У Київському зоопарку триває масштабна реконструкція за підтримки Київського міського голови В. Кличка. Проєктування та планування відбувається у співпраці з Європейською асоціацією зоопарків та акваріумів (ЄАЗА), кандидатом у постійні члени якої Київський зоопарк став у 2017 році.

Реконструкція складається з 6 черг, тривалість кожної з яких 1,5 - 2 роки. В результаті реконструкції столичний зоологічний парк стане одним з найсучасніших зоопарків Європи.

Незважаючи на важкі випробування 2021 року Київзоо продовжив свій розвиток. Закінчується І черга, та розпочато ІІ і ІІІ черги реконструкції. Так, людиноподібні сіаманги отримали новий природній вольєр європейської якості.

Перейшла в online та продовжилась співпраця з міжнародними організаціями, членами яких є Київзоо, це – Європейська асоціація зоопарків та акваріумів (ЄАЗА), Міжнародна інформаційна система видів ISIS, Міжнародна асоціація педагогів зоопарку IZE.

Запущено комплекс озер у складі трьох об'єктів:

- Рекреаційне озеро, що виконує роль природнього відновлювача «живої» води із відповідними дрібними представниками водяної флори і фауни наших широт. А це - водорості, личинки, тритони, жаби, черепахи, невелика риба, ракоподібні тощо. Озеро декоративно оздоблене штучним водограєм, що збігатиме насипом з природнього каменю.
- Друге і найбільше озеро фасадної частини зоопарку. Загальною площею до 3.000 м2 із штучним островом та мілиною для годівлі пеліканів і бакланів.
- Для експонування теплолюбних пеліканів у зимовий час збудовано окреме опалюване приміщення з басейном.
- Романтичне озеро площею понад 2.500 м2 у японській стилістиці. Японський сад із різноманітними декоративними рослинами, коропами Кої, амфітеатр та альтанка-пагода створюють кожному відвідувачу особливу атмосферу релаксу та медитації.

Великий універсальний вольєр:

Поруч із озерами розміщено великий вольєр площею понад 1.200 м2. Верхня частина вольєру перекривається тросовою сіткою, що тримається на арочних конструкціях висотою 12 м. Два оглядових майданчики для відвідувачів розміщуються на підвищеннях за броньованим склом.

Головна особливість універсального вольєру – це можливість якісно утримувати у ньому абсолютно різні види тварин: від леопардів до птахів.

Наразі в універсальному вольєрі експонуються надзвичайно рідкісні сіаманги. Для експонування у зимовий час вольєр оснащений опалюваним приміщенням з оглядовою зоною за склом.

Також у вольєрі встановлено систему крапельного зрошення «Тропічний дощ».

Вхідна група:

- Основна будівля. Включає великий акваріум з прісноводною та морською іхтіофауною, місце для відпочинку та харчування для дітей і дорослих, нове ТП, диспетчерську, радіооповіщення, кімнату відеонагляду, пульт пожежного сповіщення, центр управління технологічними мережами та процесами.
- Друга будівля. Містить каси на 5 операційних місць, кімнату матері та дитини, туалети, екскурс-бюро, пост охорони та інформаційний центр.
- Навколишня територія. Включає в себе камери схову, банкомати, турнікети, паркування для велосипедів, фігуру жирафа та історичні фігури лева і зубра, сувенірний магазин.

Багаторівневий паркінг.

Для спрощення доступу до Київського зоопарку і розвантаження дорожнього руху відчинено триповерховий паркувальний комплекс на 435 місць з велосипедним паркінгом. На паркінгу встановлено сім зарядних станцій, що дозволяють одночасно заряджати 21 електроавтомобіль. Для входу відвідувачів з паркінгу до зоопарку на першому поверсі облаштувано вхідну групу з касою.

Для оплати послуг паркування та купівлі квитків до зоопарку встановлено три автомати для безготівкового розрахунку, а також один, що підтримує операції з паперовими грошима.

Налагоджено роботу додаткового виїзду з новозбудованого багаторівневого паркінгу зоопарку. Облаштовано дві додаткових каси на двох локаціях багаторівневого паркінгу. Це загалом призвело до зменшення часу очікування відвідувачів пікові часи з 50 до 5 хвилин!

Власним коштом господарчим способом створено та відкрито нову сучасну експозицію «Острови лемурів» площею близько 1 га. Унікальна експозиція знаходиться на трьох островах посеред озера в Шулявській балці. Для мадагаскарських лемурів вперше в Україні створено такі острівні умови, наближені до природних!

Завершено:

- Капітальний ремонт фонтану №2 (Буратіно);
- Виготовлення та монтаж декоративних фонтанів і водоспадів в вольєрах з тваринами – 10шт;
- Облаштування зовнішнього вольєру на Острові звірів для рівнинної горили.
- Ремонт гравійних доріжок (700 кв.м);
- Оновлення літнього вольєру для слона із тіньовим навісом у вигляді скульптури «Баобаб»;

- Відкриття експозиції «Острів лемурів» - вольєру без огорож та бар'єрів на острові з озером;
- Аерація озера на нижньому парку;
- Перекриття даху Острова звірів;
- Облаштування нових клумб та декорування каналізаційних люків;
- Встановлення понад 600 секцій огорожі з тину.

Разом з ментором ЕАЗА розглянуто та відкориговано остаточний варіант будівлі для приматів першої черги реконструкції об'єктів Київського зоопарку: надсучасний комплекс «Примати» буде складатися з семи секцій. Відкрита частина міститиме 14 експозиційних вольєрів для демонстрації приматів та інших тварин тієї ж місцевості. Також там розміщатимуться 14 неекспозиційних літніх вольєрів для утримання та розмноження приматів, чутливих до стресів та найбільш рідкісних видів. Загальна площа літніх вольєрів – понад 5.000 м2, з яких 4.000 м2 доступні для огляду відвідувачами. Висота експозиційних вольєрів – до 12 м.

Розпочато роботи по будівництву павільйону та відкритого вольєру для росомах.

14 - 30 червня успішно проведено безкоштовний денний дитячий табір для юних любителів природи (юннатів) на базі зоопарку. Це перший подібний соціокультурний проєкт у зоопарківській справі сучасної України.

В періоди зняття жорстких карантинних обмежень проведено більше 50-ти інформаційно-просвітницьких заходів (просвітницькі свята, екологічні виставки, спеціальні екскурсії тощо). В тому числі, у травні проведено Всеукраїнську зоологічну online вікторину.

З 2015 року, після отримання статусу Кандидата в члени ЄАЗА, Київський зоопарк повністю оновив та переформатував наукову роботу. Фахівці, що вже мають міжнародний авторитет в європейському науковому середовищі розвивають у зоопарку такі передові напрями, як розробка сучасних стандартів утримання рідкісних видів, повернення зникаючих тварин у дику природу, генетичні, паразитологічні та ветеринарні дослідження, напрацювання методик реабілітації та створення раціонів на науковому бекграунді.

Київський зоопарк вперше в Україні створив Центр відновлення рідкісних видів. У співпраці з національними парками проводиться робота по розмноженню та поверненню у природу зникаючого європейського хом'яка, збереження таких видів, як ховрах європейський та сірий хом'як. Розпочато та планується розвиток Програми зі збереження червонокнижних амфібій. Науковці зоопарку мають успішний досвід вирощування, адаптації та повернення в природу чорного лелеки та зубра європейського. Створили Центр реабілітації рукокрилих, де рятують рідкісних кажанів нашої фауни.

Проводяться наукові дослідження у Чорнобильському біосферному радіоекологічному заповіднику та багатьох інших заповідниках і парках. Результати досліджень публікуються в найкращих світових наукових журналах, доповідаються на конференціях і подаються в матеріали різноманітних проєктів робочих груп Міжнародного Союзу охорони природи. Київський зоопарк вступив до Європейських програм збереження рідкісних видів (EEP), працює за стандартами Європи. Зокрема розвивається Міжнародна база даних зоопарків - Species360, яка дозволяє ефективно співпрацювати з світовим ком'юніті.

У Київському зоопарку з'явились Програми тренінгу, План управління для тварин похилого віку, Книга раціонів та Каталог збагачення середовища. Відбуваються масштабні дослідження про збереження і розмноження таких видів як: зубр, азійський слон, вовк сірий, ведмідь бурий та ін. Результати наукових проєктів та новини розвитку зоопарку висвітлюються на конференціях ЄАЗА.

Підпрограма 4
Міська цільова програма «Київ етнічний»

Мета програми:

- забезпечення вільного, рівноправного розвитку громадян усіх національностей, які проживають у місті Києві, задоволення їх національно-культурних потреб; утвердження принципів толерантності і міжнаціональної злагоди, недопущення расизму, ксенофобії та антисемітизму; підтримка діяльності національно-культурних товариств, етнічних громад та центрів національних культур;
- створення належних умов для збереження, відродження та розвитку етнічної, культурної та мовної самобутності, вивчення рідної мови, історії осіб, які належать до національних меншин і проживають у місті Києві.

Ключові напрями діяльності та заходи програми у 2021 році:

У місті Києві спостерігається високий рівень міжнаціональної толерантності, фактів обмеження прав та свобод за національною ознакою, проявів національної нетерпимості та загострення міжнаціональних відносин не виявлено.

У звітному періоді було надано організаційне сприяння у проведенні Меморіальної церемонії «Шість мільйонів сердець», приуроченої Міжнародному дню пам'яті жертв Голокосту, що відбулась 27 січня в online-форматі.

14 січня проведено нараду в online-форматі з керівниками національно-культурних громад м. Києва, на якій обговорювалось питання щодо розроблення концепції формування інформаційно-довідкового фонду і банку даних про національні меншини столиці, національно-культурні товариства та їх творчі колективи.

Спільно з представниками етнічних громад міста Києва протягом березня проводився конкурс – літературний флешмоб «Іду з дитинства до Тараса» (offline та online-формат) у рамках проведення Шевченківських днів, святкування 207-ї річниці з дня народження великого українського поета Тараса Григоровича Шевченка.

Протягом звітного періоду надавалось сприяння національно-культурним громадам міста Києва у проведенні заходів, присвячених знаменним подіям з історії національних меншин, їх національних свят, фестивалів, життя і творчості відомих діячів культури та мистецтв тощо. Зокрема:

– Громадській організації «Еллінське братство «Енотіта», Лізі грецьких митців «Галатея» у проведенні заходу, приуроченому 200-річчю початку Грецької революції 1821 року, зокрема, оголошений конкурс творчих робіт з образотворчого мистецтва за темою: «Еллада - країна Героїв, Країна Свободи»;

– Громадській організації «Товариство дружби «Україна – Болгарія» у проведенні свята, приуроченого Дню звільнення Болгарії від османського рабства. Свято відбулося 05 березня у Слов'янському ліцеї;

– Міжнародній благодійній організації «Ромський жіночий фонд « Чіріклі» та Громадській організації «Інформаційно-тренінговий центр громадських ініціатив» у підготовці проведення серії online-уроків толерантності для учнів середніх загальноосвітніх шкіл м. Києва у рамках проекту «До сильної громади через взаєморозуміння громадян» та до 50-річчя Міжнародного дня ромів;

–Київському товариству румунської культури ім. Петра Мовіле у проведенні науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті Стефана Великого та основоположника румунської літературної мови, поета Міхая Емінеску. Захід пройшов 23 квітня у приміщенні Національного Авіаційного університету (online режим).

– Всеукраїнському благодійному фонду «Заради тебе» у проведенні 14 травня урочистої церемонії погашення поштової продукції (марки та конверту), присвяченої Праведникам, у рамках відзначення Дня пам'яті українців, які рятували євреїв під час Другої світової війни. Захід відбувся на Алеї Праведників Національного історико-меморіального заповідника «Бабин Яр» за участі представників центральних та місцевих органів виконавчої влади, державних установ, громадських організацій, духовенства, дипломатичного корпусу іноземних держав;

– Громадській організації «Соціальний Капітал» у проведенні 22 - 23 травня Фестивалю культури народів Подолу за участі творчих колективів національно-культурних громад м. Києва. Захід відбувся на Контрактовій площі (сквер біля пам'ятника П. Сагайдачному).

– надано організаційне сприяння у проведенні Великого весняного концерту до Дня Європи за участю зірок української естради, переможців дитячо-юнацького фестивалю талантів GREAT JUNIOR FEST та творчих колективів національно-культурних громад м. Києва. (Концерт проходив 15 - 16 травня у Міжнародному центрі культури і мистецтв (Жовтневий палац)).

– надано організаційне сприяння Капелі ім. Л. Ревуцького у проведенні 17 травня культурно-мистецького заходу «20 Кольорів Етно» (Етнічне намисто України). Захід відбувався у приміщенні Київського академічного театру українського фольклору «Берегиня»;

– Громадській організації «Рушійна сила України» у проведенні 13 червня культурно-мистецького заходу «Ми різні – Україна єдина» у день відкритих дверей на «Мамаєвій слободі»;

–Громадській організації «Всеукраїнський єврейський конгрес» у проведенні 15 вересня традиційної траурної ходи «Дорогою смерті» від пам'ятного знаку біля Мотозаводу (на розі вулиць Мельникова та Дорогожицької) до пам'ятника «Менора» на території Національного заповідника «Бабин Яр» та мітингу у рамках Днів пам'яті жертв Бабиного Яру;

– творчим колективам етнічних громад м. Києва у проведенні Фестивалю національних культур «Місто миру єднає друзів», що відбувся 19 вересня у місті Миргород Полтавської області у рамках святкування Дня міста;

–01 - 08 жовтня надано організаційне сприяння у реалізації проєкту «Один камінь, одне життя – 80 каменів спотикання для Києва», приуроченого до 80-ої річниці трагедії у Бабиному Яру. Проект реалізується з ініціативи Посольства Федеративної Республіки Німеччина в Україні;

–культурно-освітньому центру «Къырым аилеси — Qırım ailesi» («Кримська родина») у підготовці звітного концерту етнографічного хореографічно-вокального колективу «Qırım ailesi» на отримання почесного звання «Зразковий художній колектив», який було проведено 27 грудня.

13 березня забезпечено участь у вечорі українсько-азербайджанської дружби (за участю вихованців шкіл вихідного дня Об'єднаної азербайджанської діаспори), що відбувся у середній школі № 119 Деснянського району міста Києва.

11, 18, 25 березня та 01 квітня забезпечено участь у серії вебінарів, які організовані Державною службою України з етнополітики та свободи совісті та Офісом Верховного комісара ОБСЄ у справах національних меншин «Національні меншини в Україні: поняття, міжнародно-правові інструменти захисту, консультативні механізми».

02 липня спільно з Міжнародною громадською організацією «Інтернаціональний Союз» забезпечено участь у заході «Рідна мова. Любимо. Оберігаємо». Захід пройшов у форматі розмови з мовознавцями, які розповідали про тенденції розвитку мов, проблематику мов, що зникають в Україні згідно з повідомленнями ЮНЕСКО, поділилися між собою цікавими фактами про свою рідну мову. В тому числі йшлося про мови корінних народів України в контексті прийнятого закону.

28 серпня забезпечено участь у Дні пам'яті та скорботи до 80-х роковин від дня депортації німців з України. Захід проводився громадськими організаціями «Рада німців України» та «Товариство німців м. Києва «Відергебурт» у німецькій євангелічно-лютеранській церкві Святої Катерини в Києві.

07 вересня забезпечено участь в історико-меморіальному заході «Хотинська хода», присвяченому 400-ій річниці спільної перемоги Речі Посполитої та козацької України на чолі з гетьманом Петром Сагайдачним у Хотинській війні над османським військом.

25 листопада року проведено Київський Форум толерантності (міжнаціональна та міжконфесійна платформи). Основна тема Форуму - подальше зміцнення історично традиційної атмосфери у столиці, міжетнічної та міжконфесійної злагоди, толерантності співжиття та високого рівня взаєморозуміння між представниками різних національностей, представниками різних конфесій.

03 грудня підготовлено відео звернення Київського міського голови В. Кличка, представників дипломатичного корпусу Держави Ізраїль, Німеччини, Великобританії, єврейських громадських організацій, представників релігійних організацій та громадськості до Праведників у рамках заходів до 80-х роковин трагедії Бабиного Яру.

Представники міської влади беруть активну участь у заходах, спрямованих на підтримку внутрішньо переміщених осіб з Автономної Республіки Крим та міста Севастополя:

–02 лютого - у презентації ексклюзивного документального фільму «Крим. Зневоднення», яку проведено Кримськотатарським Ресурсним Центром та Благодійним фондом «Мир і Ко» у кінотеатрі «Жовтень»;

–08 лютого - у відкритті арт-об'єкта «Підземний безвихідь», який створили, у підземному переході біля Українського дому Громадська організація КримSOS спільно з тбіліською платформою ARTIФ на підтримку кримських політв'язнів;

–07 жовтня забезпечено участь у мультижанровій виставці "Степ/Çol" в рамках культурно-мистецького проєкту «Шлях/Yol», який презентує багатовікову історію державності, традиції освіти, релігії, обрядів, побуту, мови, фольклору й мистецтва кримських татар. Проєкт реалізується Громадською організацією «Ель Чєбєр» за підтримки Українського культурного фонду, Українського інституту і Кримського дому.

04 березня забезпечено участь у семінарі на тему: «Боротьба з ксенофобією та мовою ворожнечі; розвиток толерантності та її ефективність», який проводився у Національній парламентській бібліотеці України. Цим семінаром продовжився цикл у рамках Програми Східного партнерства «Національні меншини та етнополітичні питання: Білорусь – Молдова –Україна». Організатор семінару - Європейський центр з питань меншин, одним із партнерів якого виступає Міністерство культури та інформаційної політики України.

За сприяння міської влади у місті Києві проведено низку заходів, приурочених до Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу. З метою вшанування жертв геноциду кримськотатарського народу перед адміністративними будівлями міста Києва 18 травня був приспущений Державний прапор України, оформлений чорними жалобними стрічками. На носіях зовнішньої реклами «Лайтпостер» розміщено тематичні плакати, що відображають суть трагедії кримськотатарського народу

З метою шанобливого ставлення до Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу та прояву цілковитої солідарності киян із Кримом проведено низку тематичних інформаційно-просвітницьких заходів.

Надано сприяння Меджлісу кримськотатарського народу у проведенні урочистих заходів з нагоди Дня кримськотатарського прапора. Зокрема, за сприяння міської влади 26 червня у столиці проведено: автопробіг під кримськотатарськими прапорами; урочисту ходу з величезним полотнищем національного прапора Киримли; конкурс дитячого малюнка «Мій прапор»; мітинг-концерт за участі лідерів кримських татар, колишніх політв'язнів Кремля, народних депутатів, активістів, вимушених переселенців з Криму.

Для забезпечення реалізації у м. Києві Європейської хартії регіональних мов або мов меншин, надавалось сприяння у створенні належних умов зокрема, діяльності недільних шкіл, функціонуванню курсів рідної мови для осіб, які належать до національних меншин столиці.

07 жовтня забезпечено участь у засіданні Міжвідомчої робочої групи з питань захисту прав і свобод ромської меншини в Україні на платформі ZOOM

у рамках проєкту Ради Європи «Захист національних меншин, включаючи ромів та мови меншин в Україні». Засідання робочої групи проводилось Уповноваженим Верховної Ради України з прав людини.

12 листопада взяли участь у фокус-груповій дискусії «Оцінка ефективності наявних інструментів забезпечення участі представників національних меншин у політичних процесах» на платформі ZOOM у рамках проєкту фонду «Демократичні ініціативи ім. Ілька Кучеріва», що здійснюється на замовлення Офісу Ради Європи.

Проводилась відповідна робота щодо створення та розвитку Київського муніципального дому національностей. Зокрема, опрацьовувалось питання інформаційно–ресурсного забезпечення: створення аудіо та відеотеки про діяльність етнічних громад міста Києва; формування інформаційно-довідкового фонду і банку даних про національні меншини столиці, національно-культурні товариства та їх творчі колективи.

Здійснювався комплекс ремонтно-будівельних та організаційно-технічних робіт приміщення фойє для проведення Презентації Київського муніципального дому національностей.

Проведено робочі зустрічі з метою підготовки проведення презентації Київського муніципального дому національностей, зокрема:

–12 липня із керівництвом КП «Київкінофільм», з представниками творчих колективів національно-культурних громад м. Києва;

–02 серпня з керівниками національно-культурних громад міста Києва опрацьовано питання представлення кількох локацій, які певною мірою знайомлять із життям, діяльністю та здобутками етнічних громад міста Києва, зокрема: виставки, майстер-класів, дитячої анімації шкіл вихідного дня тощо;

–29 жовтня проведено круглий стіл на тему: «Київ — місто толерантності та згуртованості», в якому взяли участь представники найбільших національно-етнічних осередків. Основним питанням було обговорення напрямків діяльності Київського муніципального дому національностей, ознайомлення зі структурою, формами роботи і наявними можливостями для здійснення етнічними громадами їхньої статутної діяльності.

У зв'язку з обмежувальними заходами, впровадженими з метою запобігання поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, проведення Міжнародного національного свята Новруз, Фестивалю національних культур «Етнофест», а також культурно-мистецькі заходи до Дня Конституції України та до Дня Незалежності України були відмінені.

Підпрограма 5
Міська цільова програма «Київ духовний»

Мета програми:

- створення умов для забезпечення конституційного права мешканців і мешканок столиці на свободу світогляду і віросповідання, захисту прав і законних інтересів релігійних організацій, поліпшення відносин взаємної релігійної і світоглядної терпимості, сприяння максимально повній реалізації можливостей релігійних організацій щодо надання допомоги потребуючим.

Ключові напрями діяльності та заходи програми у 2021році:

Одним із актуальних аспектів Програми є координація державно-церковних відносин у столиці.

Протягом 2021 року здійснювався контроль за додержанням законодавства про свободу совісті та релігійні організації щодо недопущення порушень законодавства на релігійному ґрунті під час проведення релігійних заходів та свят.

Забезпечено участь у 17 засіданнях Комісії з питань гуманітарної допомоги при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації).

Надано сприяння у проведенні 19 січня чину освячення води біля храму Покрови Пресвятої Богородиці Української православної церкви на Оболонській набережній та у Гідропарку біля каплиці на честь Хрещення Господнього Православної церкви України ієрархами православних церков за відповідними регламентованими і встановленими канонами.

Оскільки на зазначених локаціях, незважаючи на карантинні обмеження, можливі скупчення людей, напередодні свята Водохреща проведено роз'яснювальну роботу серед священнослужителів щодо недопущення нехтування запроваджених органами державної та місцевої влади карантинних обмежень з метою запобігання розповсюдженню коронавірусної інфекції COVID-19.

Протягом звітного періоду зорієнтовано релігійні громади м. Києва на проведення у храмах столиці молитов з нагоди відзначення таких державних свят та пам'ятних дат:

- 22 січня проведення молитви за єдність України з нагоди відзначення Дня Соборності України;
- 20 лютого проведення пам'ятного молебню за Героями Небесної Сотні у рамках заходів щодо вшанування подвигу учасників Революції гідності та увічнення пам'яті Героїв Небесної Сотні;
- проведення поминальних заходів 26 квітня з метою вшанування пам'яті учасників ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській атомній електростанції та жертв катастрофи;
- з нагоди відзначення у 2021 році Дня пам'яті та примирення і 76-ї річниці перемоги над нацизмом у Другій світовій війні проведення молитов 09 травня з метою вшанування пам'яті загиблих, що полягли у боротьбі за визволення

України та перемогу над нацизмом у Другій світовій війні, за мир в Україні та захисників Вітчизни;

- проведення молитов 16 травня з метою вшанування жертв комуністичного режиму, зокрема Великого терору – масових політичних репресій 1937 – 1938 рр.;

- 24 серпня - проведення молебнів за Україну та український народ з нагоди відзначення 30-ї річниці незалежності України;

- 29 серпня проведення пам'ятних молебнів з нагоди вшанування Дня пам'яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України;

- 14 жовтня проведення молебнів за українське військо, захисників та захисниць України.

Підготовлено та забезпечено розміщення на офіційному веб-сайти Київської міської державної адміністрації вітання киян та гостей столиці від імені Київського міського голови В. Кличка з нагоди релігійних свят: Великдень, Рамадан-Байрам, День Святої Трійці, Рош ха-Шана, Ханука та Різдва Христового.

18 березня взято участь у засіданні круглого столу з питань похоронної галузі м. Києва «Сфера надання ритуальних послуг в Києві. Стан, проблеми та перспективи розвитку».

У зв'язку з введенням від початку квітня додаткових обмежувальних заходів у столиці, підготовлені та надіслані листи керівникам релігійних організацій, членам Київської міської ради церков і релігійних організацій при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) з проханням віднайти можливість призупинити проведення масових богослужінь та забезпечити відеотрансляції святкових богослужінь з культових споруд на українських телеканалах та через Інтернет мережу, зокрема під час відзначення Великодніх свят.

22 квітня у Київській міській державній адміністрації проведено зустріч з керівниками релігійних організацій м. Києва за участі представників Головного управління Національної поліції України в місті Києві та Головного управління Держпродспоживслужби в м. Києві з метою обговорення заходів щодо попередження розповсюдження нової коронавірусної інфекції (COVID-19) та з урахуванням позиції, висловленої представниками християнських церков (релігійних організацій) обговорено та схвалено особливі вимоги проведення релігійних заходів, зокрема відзначення свята Великодня.

07 червня взято участь у офіційній презентації першої Рукописної Біблії в Україні.

27 – 28 липня православними релігійними громади щорічно відзначається День хрещення Київської Русі-України. Оскільки, заходи з нагоди святкування чергової річниці Дня хрещення Київської Русі-України відбувались на території м. Києва, то було дано доручення відповідним структурним підрозділам виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та комунальним службам міста забезпечити: чергування бригад екстреної (швидкої) медичної допомоги, благоустрій території Володимирської гірки, встановлення модульних туалетних кабін та розміщення автоцистерн з питною водою у місцях проведення заходів.

Забезпечено проведення загальнодержавної панахиди за загиблими захисниками України під час меморіального заходу, присвяченого Дню пам'яті

захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України на площі біля Михайлівського Золотоверхого собору 29 серпня.

Надано сприяння:

–християнським релігійним організаціям у проведенні святкових заходів з нагоди 1033-ї річниці Хрещення Київської Русі-України.

–протестантським релігійним організаціям у проведенні Всеукраїнського Свята подяки 12 вересня на Софіївській площі. У рамках заходу: святкова музична програма присвячена дню Подяки, виступи музикантів, спортсменів, співаків, творчих колективів, тематичні фотозони, ігрові та розважальні майданчики для дітей, спортивні конкурси та змагання.

–релігійній організації «Релігійна громада Парафії Святого Олександра Київсько-Житомирської дієцезії Римсько-католицької церкви у Шевченківському районі м. Києва» у проведенні урочистої події, присвяченої 700-річчю відновлення Київської дієцезії Римсько-католицької церкви в Україні на площі перед Кафедральним храмом св. Олександра 18 вересня.

Надано організаційне сприяння іудейським релігійним громадам м. Києва у проведенні з 28 листопада – 06 грудня заходів з нагоди відзначення свята Хануки та встановленню ханукальних менор у районах столиці. Організаторам доведено порядок проведення масових (розважальних, спортивних, соціальних, рекламних та інших) заходів в умовах епідемічної небезпеки на території м. Києва та наголошено на необхідності дотримання усіх карантинних норм.

З метою попередження та усунення передумов до створення каналів легалізації іноземних громадян, недопущення та попередження виникнення конфліктів на релігійному підґрунті проведено роз'яснювальну роботу з керівниками релігійних організацій та підготовлено відповідні листи щодо забезпечення ними дотримання норм чинного законодавства під час запрошення іноземних громадян для здійснення канонічної діяльності.

Капітальні ремонти та ремонтно-реставраційні роботи у 2021 році:

Відповідно до рішень Київської міської ради від 24 грудня 2020 року № 23/23 «Про Програму економічного і соціального розвитку м. Києва на 2021 – 2023 роки» та рішення Київської міської ради від 24 грудня 2020 року № 24/24 «Про бюджет міста Києва на 2021 рік» Департаменту культури, як головному розпоряднику коштів галузі культура та мистецтво у 2021 році передбачені асигнування із бюджету міста Києва на проведення робіт з капітального ремонту, ремонтно-реставраційних робіт та реставрації об'єктів закладів культури.

За звітний період підприємствами та закладами культури, які підпорядковані Департаменту культури забезпечено підготовку та розміщення на електронному майданчику «Prozorro» оголошень про закупівлю робіт на розробку проєктно-кошторисної документації, робіт з капітального ремонту, реставрації та ремонтно-реставраційних робіт, проведено торги та укладено відповідні договори з підрядними та проєктними організаціями.

У звітному періоді виконані роботи:

–з капітального ремонту будівлі кінотеатру «Краків» на Русанівській набережній, 12;

–з ремонту покрівлі, заміни ливневої каналізації, демонтажу перекриттів великої зали кінотеатру «Братислава» на вул. О. Архипенка, 5;

–по ремонту фойє, заміни дверей, оздоблювальні роботи у будівлі кінотеатру «Лейпциг» на просп. Леся Курбаса, 8;

–з капітального ремонту приміщень кінотеатру «Флоренція» на просп. В. Маяковського, 31;

– з капітального ремонту приміщень вбиральні дитячого спеціалізованого кінотеатру «Факел» на просп. М. Бажана, 3-А;

–з реставрації Башти № 4 Національного історико-архітектурного музею «Київська фортеця» на вул. Старонаводницькій, 2;

–з будівництва та введення в експлуатацію Меморіального комплексу Героїв-киян, що загинули за цілісність та незалежність України на розі вул. Михайла Грушевського та Петрівської алеї у Печерському районі;

–виконані роботи з реставрації будівлі музею Видатних діячів української культури Лесі Українки, Миколи Лисенка, Панаса Саксаганського, Михайла Старицького по вул. Саксаганського, 93-б в м. Києві з пристосуванням під експозицію музею «Іван Франко і Київ»;

– здійснено капітальний ремонт холу та касової зали кінотеатру «Дніпро» («Ленінград») на просп. Ю. Гагаріна, 7;

–роботи І черги реконструкції 2-го пускового комплексу (Павільйон для утримання та зимового експонування приматів Київського зоопарку), зокрема по влаштуванню покрівлі, утепленню фасаду та цоколю павільйону для утримання та зимового експонування приматів, опорядженню стін та стель в ІТП, прокладанню внутрішніх інженерних мереж електропостачання, пожежної сигналізації, вентиляції, теплопостачання, каналізації, паль та фундаментів літніх вольєрів;

–з капітального ремонту слоновника Київського зоологічного парку загальнодержавного значення на проспекті Перемоги, 32;

–завершено ремонтно-реставраційні роботи на фасадах будівлі КЗ «Центр художньої та технічної творчості «Печерськ» на вул. Московській, 3;

–проводились роботи з реставрації та реабілітація з технічним переоснащенням і реконструкцією прибудови ТВЗК «Київський національний академічний театр оперети» на вул. В. Васильківській, 53/3, зокрема виконані роботи у Великій залі: електричні люки в стінах та підлозі, підсвітка проходів та сходів, оздоблення бар'єру оркестрової ями глядацької зали

Розроблено проєктно-кошторисну документацію на проведення:

–ремонтно-реставраційних робіт пам'яток архітектури національного значення Верхня та Нижня напівкруглі підпірні стіни, які примикають до Зеленого театру Центрального парку культури і відпочинку м. Києва за адресою: м. Київ, Паркова дорога, 2;

–ремонтно-реставраційних робіт пам'ятки архітектури національного значення на вул. Лаврській, 19 з пристосуванням під Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара».

Обсяги фінансування заходів програми у 2021 році:

План: 642 506,40 тис. грн,
у тому числі за джерелами:
Бюджет міста Києва: 639 428,70 тис. грн,
Інші джерела: 3 077,70 тис. грн,

Факт за 9 місяців 2021 року: 317 181,70 тис. грн,
у тому числі за джерелами:
Бюджет міста Києва: 313 629,91тис. грн,
Інші джерела: 3 551,79тис. грн,

% виконання: 49,37%