Київська міська рада
26.11.2021 № **08/КО-5138**

Голові Київської міської Ради
П-ну Кличку В.В.

Копії:

Голові Постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій
Муха В.В.

Голові Постійної комісії Київської міської ради з питань архітектури, містобудування та земельних відносин
Терентьеву М.О.

Від: Ініціативної групи постраждалих інвесторів будівництва житлового комплексу по проспекту Перемоги, 115а у місті Києві

Лягера Олександр Віталійович

№12

Шановний Віталію Володимировичу!

Звертаються до Вас, в черговий раз, інвестори-покупці по незавершеному будівництву житлового комплексу за адресою: м. Київ, пр-т Перемоги 115-А, за допомогою у подовженні будівництва та в отриманні свого довгоочікуваного житла. Загалом нас понад 100 сімей, які свої кошти вклали з 2004 року і повинні жити в своїх квартирах в 2008-2010 роках, а в нас навіть поверхів немає (І секція – 13 поверхів з 25 поверхів, ІІ секція – 7 поверхів з 25 поверхів).

Розуміючи Ваше прагнення, наполегливу працю та принципові позиції, що спрямовані на захист прав та інтересів громади міста Києва, розвиток Києва як сучасного Європейського міста комфортного для проживання містян та гостей столиці, вимушені звернутися до Вас з існуючою та непоодинокою проблемою недобудов у нашому місті.

Ми звертаємося до державних установ вже понад 10 років, але отримуємо «відписки», але одна з останніх «відписок» від Департамент будівництва та житлового забезпечення КМДА нас приголомшила, де було зазначено, що частиною фізичних осіб – інвесторів будівництва було прийнято рішення об'єднатися в кооператив, з метою добудови житлового комплексу на просп. Перемоги, 115-А, 26.11.2019 року в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань було зареєстровано Обслуговуючий кооператив «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги, 115-А» (ідентифікаційний код 43364204), з засновниками ми зовсім не знайомі, статуту ніде не можемо знайти, нас ніхто не кликав на збори щодо створення кооперативу, з засновників зазначеного кооперативу ніхто з інвесторів жодного разу не бачив на зборах інвесторів, які за 10 років проводились багато разів, тому цілком можливо що планується рейдерське захоплення будівельного майданчику і на це нас наштовхує нещодавня подія, яка просто нас обурила. Ми спостерігали онлайн трансляцію засідання комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, яка відбулася 3 листопада 2021 року, де розглядалося питання 8. Розгляд листа Обслуговуючого кооперативу «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги 115-а» з інформацією про не виконання Державним

підприємством «Житлоінбуд» договору про поновлення оренди земельної ділянки за адресою: просп. Перемоги, 115-а від 23.09.2016 року, укладеного між зазначеним підприємством і Київською міською радою, та про гарантії Обслуговуючого кооперативу «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги 115-а» в разі позитивного рішення Київської міської ради про виділення даному кооперативу земельної ділянки за вказаною адресою для закінчення будівництва недобудови.

Хочемо довести до Вашого відома, що Обслуговуючий кооператив «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги, 115-А» в квітні 2021 року подавав позовну заву до Господарського суду м. Києва про визнання за Обслуговуючим кооперативом Житлово-будівельний кооператив Перемоги, 115-а право замовника будівництва будинків з вбудовано-прибудованими приміщеннями по проспекту Перемоги, 115-А у м. Києві на земельній ділянці площею 1,0106 га з кадастровим номером 8000000000:75:178:0004 та зобов`язати Київську міську державну адміністрацію замінити в договорі оренди земельної ділянки від 30.06.2004 орендаря з Державного підприємства Житлоінбуд на Обслуговуючий кооператив Житлово-будівельний кооператив Перемоги, 115-а. **Вже є рішення Господарського суду №910/5216/21 від 09.09.2021 року, де у задоволенні позиву вищезазначеного кооперативу відмовити повністю.**

На сьогоднішній день ми дуже занепокоєні та стурбовані, тому що договір оренди земельної ділянки на проспекті Перемоги, 115-А закінчився (23.09.2021р.)., наразі директор ДП «Житлоінбуд» Корнієнко О.І. веде співпрацю з будівельною компанією ТОВ «ВК Груп», яка обіцяє добудувати наші будинки та гарантує будівництво кінотеатру і ми врешті решт зможемо отримати своє житло.

Вже пішов 13-й рік, як будівництво наших квартир зупинилося і ми зараз почали відчувати, що будівництво може зрушити з «мертвої точки». Ми дуже хвилюємося, що у разі зміни замовника будівництва та передачі оренди земельної ділянки Обслуговуючому кооперативу «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги, 115-А» наші будинки не добудуються.

Зважаючи на викладене, ініціативна група інвесторів, звертається до Вас з проханням:

1. Вжити всіх належних та допустимих заходів спрямованих на захист прав та законних інтересів постраждалих інвесторів – громадян, які вклали свої кошти у будівництво житлового комплексу по проспекту Перемоги, 115а у м.Києві на земельній ділянці за кадастровим номером 8000000000:75:178:0004, зокрема відмовити ОК ЖБК «Перемоги, 115а» (код ЄДРПОУ 43364204) у наданні права оренди вказаної земельної ділянки;
2. Доручити постійним комісіям Київської міської ради під час розгляду питань щодо надання в оренду земельної ділянки по проспекту Перемоги, 115а у м.Києві за кадастровим номером 8000000000:75:178:0004 Обслуговуючому кооперативу ЖБК «Перемоги, 115а» (код ЄДРПОУ 43364204) враховувати обставини та позицію постраждалих інвесторів;

<u>Ми сподіваємось, що КМДА посприяє у добудові житлових будинків на проспекті Перемоги, 115-А, м.Київ і не допустить втручання Обслуговуючого кооперативу «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги, 115-А».</u>

Лягера О.В.
Шипченко Є.Г.
Бондар Н.П.
Шнурова Л.Г.
Федоренко О.А.
Мошкін І.Г.

Київська міська державна адміністрація
29.11.2021 № КО-5922/1

Київська міська державна адміністрація
29 ЛИС. 2021
Вх. № КО-5922/1

Голові Київської міської Ради
П-ну Кличку В.В.

Копії:

Голові Постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій
Муха В.В.

Голові Постійної комісії Київської міської ради з питань архітектури, містобудування та земельних відносин
Терентьеву М.О.

Від: Ініціативної групи постраждалих інвесторів будівництва житлового комплексу по проспекту Перемоги, 115а у місті Києві

Лягера Олександр Віталійович

Шановний Віталію Володимировичу!

Звертаються до Вас, в черговий раз, інвестори-покупці по незавершеному будівництву житлового комплексу за адресою: м. Київ, пр-т Перемоги 115-А. за допомогою у подовженні будівництва та в отриманні свого довгоочікуваного житла. Загалом нас понад 100 сімей, які свої кошти вклали з 2004 року і повинні жити в своїх квартирах в 2008-2010 роках, а в нас навіть поверхів немає (І секція – 13 поверхів з 25 поверхів, ІІ секція – 7 поверхів з 25 поверхів).

Розуміючи Ваше прагнення, наполегливу працю та принципові позиції, що спрямовані на захист прав та інтересів громади міста Києва, розвиток Києва як сучасного Європейського міста комфортного для проживання містян та гостей столиці, вимушені звернутися до Вас з існуючою та непоодинокою проблемою недобудов у нашому місті.

Ми звертаємося до державних установ вже понад 10 років, але отримуємо «відписки», але одна з останніх «відписок» від Департамент будівництва та житлового забезпечення КМДА нас приголомшила, де було зазначено, що частиною фізичних осіб – інвесторів будівництва було прийнято рішення об'єднатися в кооператив, з метою добудови житлового комплексу на просп. Перемоги, 115-А, 26.11.2019 року в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань було зареєстровано Обслуговуючий кооператив «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги, 115-А» (ідентифікаційний код 43364204), з засновниками ми зовсім не знайомі, статуту ніде не можемо знайти, нас ніхто не кликав на збори щодо створення кооперативу, з засновників зазначеного кооперативу ніхто з інвесторів жодного разу не бачив на зборах інвесторів, які за 10 років проводились багато разів, тому цілком можливо що планується рейдерське захоплення будівельного майданчику і на це нас наштовхує нещодавня подія, яка просто нас обурила. Ми спостерігали онлайн трансляцію засідання комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, яка відбулася 3 листопада 2021 року, де розглядалося питання 8. Розгляд листа Обслуговуючого кооперативу «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги 115-а» з інформацією про не виконання Державним

підприємством «Житлоінбуд» договору про поновлення оренди земельної ділянки за адресою: просп. Перемоги, 115-а від 23.09.2016 року, укладеного між зазначеним підприємством і Київською міською радою, та про гарантії Обслуговуючого кооперативу «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги 115-а» в разі позитивного рішення Київської міської ради про виділення даному кооперативу земельної ділянки за вказаною адресою для закінчення будівництва недобудови.

Хочемо довести до Вашого відома, що Обслуговуючий кооператив «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги, 115-А» в квітні 2021 року подавав позовну заву до Господарського суду м. Києва про визнання за Обслуговуючим кооперативом Житлово-будівельний кооператив Перемоги, 115-а право замовника будівництва будинків з вбудовано-прибудованими приміщеннями по проспекту Перемоги, 115-А у м. Києві на земельній ділянці площею 1,0106 га з кадастровим номером 8000000000:75:178:0004 та зобов'язати Київську міську державну адміністрацію замінити в договорі оренди земельної ділянки від 30.06.2004 орендаря з Державного підприємства Житлоінбуд на Обслуговуючий кооператив Житлово-будівельний кооператив Перемоги, 115-а. **Вже є рішення Господарського суду №910/5216/21 від 09.09.2021 року, де у задоволенні позиву вищезазначеного кооперативу відмовити повністю.**

На сьогоднішній день ми дуже занепокоєні та стурбовані, тому що договір оренди земельної ділянки на проспекті Перемоги, 115-А закінчився (23.09.2021р.)., наразі директор ДП «Житлоінбуд» Корнієнко О.І. веде співпрацю з будівельною компанією ТОВ «ВК Груп», яка обіцяє добудувати наші будинки та гарантує будівництво кінотеатру і ми врешті решт зможемо отримати своє житло.

Вже пішов 13-й рік, як будівництво наших квартир зупинилося і ми зараз почали відчувати, що будівництво може зрушити з «мертвої точки». Ми дуже хвилюємося, що у разі зміни замовника будівництва та передачі оренди земельної ділянки Обслуговуючому кооперативу «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги, 115-А» наші будинки не добудуються.

Зважаючи на викладене, ініціативна група інвесторів, звертається до Вас з проханням:

1. Вжити всіх належних та допустимих заходів спрямованих на захист прав та законних інтересів постраждалих інвесторів – громадян, які вклали свої кошти у будівництво житлового комплексу по проспекту Перемоги, 115а у м.Києві на земельній ділянці за кадастровим номером 8000000000:75:178:0004, зокрема відмовити ОК ЖБК «Перемоги, 115а» (код ЄДРПОУ 43364204) у наданні права оренди вказаної земельної ділянки;
2. Доручити постійним комісіям Київської міської ради під час розгляду питань щодо надання в оренду земельної ділянки по проспекту Перемоги, 115а у м.Києві за кадастровим номером 8000000000:75:178:0004 Обслуговуючому кооперативу ЖБК «Перемоги, 115а» (код ЄДРПОУ 43364204) враховувати обставини та позицію постраждалих інвесторів;

<u>Ми сподіваємось, що КМДА посприяє у добудові житлових будинків на проспекті Перемоги, 115-А, м.Київ і не допустить втручання Обслуговуючого кооперативу «Житлово-будівельний кооператив «Перемоги, 115-А».</u>

Пягуля О.В.
Шепнікова
Бондаренко Н.П.
Шмурова Л.Д.
Федоренко О.А.

Київський міський голова

Бондаренку В.В.
Непопу В. І.-відп.
Оленичу П. С.

Прошу в установленому законом порядку розглянути колективне звернення Лягера О.В. та ін. і за результатами поінформувати заявників.

Строк:29.12.21

Бричко О.Л. - Контроль!

В. КЛИЧКО

29 листопада 2021 р.
№ 001-КО-5922/1

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Мусі В.В.
Терентьєву М.О.

Направляється звернення гр. Лягер О.В. та інших для розгляду в установленому порядку та надання інформації відповідальному виконавцю в межах компетенції.

Юнаковій С.М.
Іскоростенській Н.М.

Термін:27.12.21

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

29 листопада 2021 р.
№ КО-5922/1

№ 13

Голові постійно діючої комісії по культурі Київської МДА
Мусі Вікторії В'ячеславівні

Шановна Вікторіє В'ячеславівно !

Звертаюсь до Вас та членів комісії з проханням підтримки музейного простору - музею історії моди Марини Іванової. В Україні - це найбільша колекція автентичного старовинного зібрання світського костюму періоду 1770 – 1950 рр. (Вишукані сукні, прикраси, дитячі іграшки, різноманітні аксесуари). Багато експонатів належали відомим історичним постатям (графині Браницькій, Есфірі Сальній, Єві Браун та іншим). Музей навіть отримав сертифікат рекордів Гіннеса в Україні за кількістю унікальних експонатів, які придбавали впродовж тридцяти років.

Програма розвитку музею складається з експозиційно – виставкової та культурно – просвітницької діяльності (виставки, майстер - класи, лекції, концерти, фільми та багато іншої культурно - масової та наукової роботи). Колекція музею відображає світське життя киян дев'ятнадцятого – початку двадцятого століття і на сьогоднішній день являє собою окрасу європейського столичного міста - Києва.

Але є в музеї проблема, яка полягає у відсутності площ для експонування та зберігання музейної колекції. Просимо Вас розглянути можливість надати приміщення для зберігання, експонування та проведення реставраційних робіт. Наразі частина колекції розташована у київському торгівельному центрі «Городок» на проспекті Степана Бандери, 23 (другий поверх). Виставка має назву «Перлини європейського одягу 19 – 20 ст.» і відкрита для відвідування у суботу та неділю з 11:00 до 19:00. А інша частина колекції на виставці «Прогулянки на свіжому повітрі », яка відкрита у суботу та неділю в Межигір'ї. Запрошую Вас та членів комісії особисто відвідати ці виставки.

З повагою та надією на співпрацю і допомогу.

З повагою,
Президент громадської організації"Клуб історії моди"
М.Іванова

12.11.2021

Київська міська рада
15.11.2021 № 08/28367

№ 14

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

10.11.2021 № 059-2718

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за 9 місяців 2021 року

Відповідно до п. 4.3 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення Київської міської ради від 12.11.2019 № 65/7638), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію за 9 місяців 2021 року про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від18.12.2018 № 465/6516 (в редакції рішення Київської міської ради від 26.03.2020 № 904/9074), згідно із встановленими формами.

Додаток:
Пояснювальна записка до звіту про хід виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за 9 місяців 2021 року за формою на 7 арк. в 1 прим.;
Інформація про виконання програми за 9 місяців 2021 року за формою на 3 арк. в 1 прим.

Директор Роман ЛЕЛЮК

Вікторія Роман
Леся Глобенко
Данильчук Анатолій 235 04 95

Ольга Бандура 235 05 15

Додаток 4
до Порядку розроблення, затвердження та виконгання
міських цільових програм у місті Києві

Інформація про виконання програми
за 9 місяців 2021 року

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 – 2021 роки затверджено рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 465/6516 (в редакції рішення Київської міської ради від 26.03.2020 №904/9074)

1. (найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

2. (найменування відповідального виконавця програми)

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік (тис. грн)				Фактичні обсяги фінансування за 9 місяців 2021 року (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини не виконання
			Усього	у тому числі за джерелами: державний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела	Усього	у тому числі за джерелами: державний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Завдання: Налагодження комунікації «влада-громадськість»												
1.1. Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки шляхом: розробки концепцій, організації та проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній; підготовки оригінал-макетів/ візуалізацій/інфографік в рамках комунікативних, проєктів, організації заходів відповідно до ключових пріоритетів розвитку столиці, визначених у Стратегії міста Києва - 2025, рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київської міської державної адміністрації, планах та програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень голови Київської міської державної адміністрації, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації; організації загальноміських конкурсів з відбору комунікаційних проєктів, ідей на підтримку визначених пріоритетів міських політик, підтримка на конкурсних засадах суспільно важливих інформаційних проєктів на території міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),		1556,3		1556,3		0,0		0,0			
1.2. Запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»; зміцнення матеріально-технічної бази та проведення ремонту орендованого приміщення, в тому числі облаштування відкритого громадського простору; підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення достовірної та об'єктивної інформації на веб-сайтах комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»			36317,5		33477,1	2840,4	24936,0		22987,0	1 949,0		

1.3. Організації та проведення публічних заходів за участю експертів, громадських організацій, інститутів громадського суспільства: круглих столів, публічних звітів, презентацій, брифінгів, пресконференцій, стратегічних сесій, міжвідомчих та міжнародних конференцій, форумів, майстер-класів, тренінгів, стажувань, обміну досвідом, досліджень; тематичних заходів для відповідальних за роз'яснення міських політик структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, інститутів громадського суспільства, профільних громадських об'єднань, засобів масової інформації; розроблення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва;	структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»	2019 –2021 роки	988,1		988,1		0,0		0,0			
1.4. Моніторинг інформаційного простору (засобів масової інформації, Інтернет - ресурсів та соціальних мереж) та проведення соціологічних, аналітичних досліджень та опитувань;			222,2		222,2		0,0		0,0			
1.5. Розробка оригінал-макетів, виготовлення та безкоштовне розповсюдження поліграфічної, книжкової продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, посібників на підтримку тематичних заходів та завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах та програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень голови Київської міської державної адміністрації, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо			1567,0		1567,0		0,0		0,0			
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ: у тому числі кількість заходів: - запланованих 5 - виконаних 1			40651,1		37810,7	2840,4	24936,0		22987,0	1949,0		
Завдання: 2. Взаємодія з електронними ЗМІ різних форм власності щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»												
2.1. Інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик шляхом висвітлення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві; інформування про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах та програмах, затверджених Київським міським головою; створення програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, "стрімів" з місць резонансних подій, вдосконалення прямо ефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту, підтримка авторських програм тощо; оновлення технічного обладнання та спеціального обладнання/устаткування, програмного забезпечення, офісного та спеціалізованого ліцензування; створення нових сучасних студій, в тому числі віртуальних, оновлення дизайну та графічного оформлення ефіру, закупівлі кінопродукції.	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва»	2019 –2021 роки	173314,0		163442,0	9872,0	122268,9		117782,5	4486,4		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ: у тому числі кількість заходів: - запланованих 1 - виконаних 1			173314,0		163442,0	9872	122268,9		117782,5	4486,4		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**213965,1**		**201252,7**	**12712,4**	**147204,9**		**140769,5**	**6435,4**		**69**

3. Аналіз виконання за видатками в цілому:

тис. грн.

Заплановані бюджетні асигнування на 2021 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9
200579,3	178019,3	22560,0	140769,5	121204,2	19565,3	-59809,8	-56815,1	-2994,68

Відповідальний виконавець

Заступник начальника відділу - заступник головного бухгалтера
(посада)

(підпіс)

Данильчук А.І.
(власне імя та призвище)

Додаток 3

Пояснювальна записка до звіту про хід виконання

Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки
за 9 місяців 2021 року

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
6	6	-	100

1.1. Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки шляхом розробки концепцій, організації та проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній (1.1.); запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» (далі – КП «Центр публічної комунікації та інформації», ЦПКІ) (1.2.); організація та проведення публічних заходів за участю експертів, громадських організацій, інститутів громадянського суспільства (1.3); моніторинг інформаційного простору (засобів масової інформації, Інтернет-ресурсів та соціальних мереж) (1.4.); розробка оригінал-макетів, виготовлення та безкоштовне розповсюдження поліграфічної, книжкової продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів (1.5); інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик шляхом висвітлення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві; створення програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, «стрімів» з місць резонансних подій, вдосконалення прямоефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту; оновлення технічного обладнання та спеціального обладнання/устаткування, програмного забезпечення, офісного та спеціалізованого ліцензування; створення нових сучасних студій, оновлення дизайну та графічного оформлення ефіру, закупівлі кінопродукції (2.1.).

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів із зазначенням причин невиконання:

немає.

2. Оцінка ефективності виконання програми:

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних результативних показників, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих індикаторів програми, %
Всього	Виконаних	Невиконаних		Всього	Досягнутих	Недосягнутих	
				–	–	–	

Пріоритетними напрямами виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва (далі – МЦП) у січні-вересні 2021 року були:

- підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірі телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», на вебпорталі «Вечірній Київ» (загальне охоплення за 9 місяців 2021 року становить 18 433 397 млн переглядів), у міській газеті «Хрещатик Київ» (тираж за січень-вересень 2021 року становить 45,5 тис. примірників), на сайті «Київ медіа» (https://kyiv.media/), діджитальних сервісах за тематичними напрямами МЦП;

- забезпечення оприлюднення розпоряджень та проєктів розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), розпоряджень Київського міського голови, проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Фотогалерея»;

- моніторинг тематичних публікацій в онлайн-ЗМІ та у соціальних мережах;

- інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик через налагодження ефективних каналів діалогу з громадськістю шляхом залучення КП «Центр публічної комунікації та інформації»; залучення громадян до процесів прийняття рішень щодо розвитку столиці шляхом популяризації інструменту учасницької демократії – громадського бюджету (далі – ГБ): проведено інформаційну кампанію популяризації ГБ (3 тренінги (два з них – для структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та 10-ти районних в місті Києві державних адміністрацій), 1 лекція-тренінг, 1 вебінар, 1 панельна дискусія, 2 тематичних круглих столів); виготовлено 8 відеороликів за результатами заходів інфокампанії, 4 інтерв`ю, 1 проморолик; виготовлено макети графічних матеріалів (плакати, прозора наліпка, флаєр, банер, брошура); створено 1 профільну подію на фейсбуці, 1 інфографіку, 16 тематичних постів на фейсбук сторінці ЦПКІ, 10 тематичних постів з супровідними графічними матеріалами на тему ГБ 2022 на Інстаграм сторінці ЦПКІ);

- організація заходів на базі Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» за темами визначеними МЦП, наприклад: круглий стіл на тему: «Молодь як ключ до успішного розвитку», друга частина 5-го щорічного форуму громадських рад міста Києва «Велика Столиця-2021»; пресконференція на тему: «До 120-річчя художника Миколи Глущенка. Презентація книги, фільму та виставки робіт»;

- підготовлено інформаційні матеріали та проведено презентацію у театральній залі відділу мистецтв Публічної бібліотеки імені Лесі Українки міста Києва (разом з авторами 2020 року презентовано чотири нових видання, які безпосередньо пов'язані із столичним театром та кіно); у Всеукраїнський день бібліотек, у приміщенні музею «Становлення української нації», за участі київських бібліотекарів проведено захід з презентації збірки 2021 року «Квиток на Гелікон», авторами якої є переможці бібліотечних літературних конкурсів;

- реалізація 3 інформаційно-комунікативних кампаній Департаменту щодо довгострокових пріоритетів, цілей і завдань розвитку міста Києва; «Модернізація системи теплопостачання міста Києва»; «Вступай до територіальної оборони міста

Києва» та підготовлено 2 тендерні документації щодо закупівлі послуг з проведення інформаційно-комунікативних кампаній: з підвищення рівня поінформованості киян з питань формування сімейних цінностей та інституту сім'ї, «Переваги вакцинації від COVID-19»;

- триває вихід програми «Київ. Вголос» – спільного проєкту комунального підприємства Київської міської влади «Телекомпанія «Київ» (далі – КП КМР «ТК «Київ») та комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (далі – КП «Радіостанція «Голос Києва») з одночасною трансляцією на двох майданчиках (гості програми – депутати Київської міської ради та керівники структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), фронтовий волонтер та представник Київського міського центру допомоги учасникам АТО, ветеран війни та головний консультант Уповноваженого Президента України з питань реабілітації учасників бойових дій, муфтій духовного управління мусульман України та ін). Важливим інформаційно-комунікаційним блоком тут стало обговорення Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року;

- здійснення працівниками ЦПКІ активної інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо основних міських політик та рішень міської влади, оперативне інформування киян про головні події у столиці та державі, підготовка інтерв'ю з посадовцями виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), депутатами Київської міської ради, інших відомств, установ та підприємств столиці, аналітичні матеріали та огляди;

- модернізація та вдосконалення вебпорталу «Вечірній Київ» та його контенту;

- підготовка та публікація протягом січня-вересня 2021 року журналістами вебпорталу «Вечірній Київ» понад 7 708 публікацій, дублювання їх у найпопулярніших соціальних мережах та месенджерах; забезпечення оперативного та достовірного інформування киян, як наслідок – розширення аудиторії вебпорталу «Вечірній Київ»;

- супровід та реалізація 22 інформаційно-комунікаційних кампаній ЦПКІ, з яких протягом 9 місяців 2021 року реалізовано 3 та триває проведення 13: «35 років Чорнобильській катастрофі»; «Ти і є Київ»; «Громадський бюджет»; «Популяризація послуг ЦНАПів»; «16 днів проти насильства»; «Популяризація екстремальних видів спорту в місті Києві»; «Ознайомлення киян з безпечним знезараженням води «Питна вода Києва»; «Київ-читає!»; інформаційно-комунікаційні кампанії з: ознайомлення киян з концепцією муніципальної безпеки у місті Києві; пропагування безпеки дорожнього руху; підтримки учасників АТО/ООС та їх сімей; залучення киян до низових комунікацій та розвиток залучення киян до процесів розробки та реалізації міських політик; перейменування об'єктів топоніміки у місті Києві; підвищення рівня поінформованості киян щодо модернізації екологічно важливих об'єктів Києва; інформування киян та гостей міста про перекриття доріг у місті Києві у зв'язку з відзначенням 30 річниці Незалежності України; роз'яснення складових тарифів за сплату житлово-комунальних послуг;

- оперативне інформування громадськості телекомпанією «Київ» та радіостанцією «Київ FM» під час кризових або надзвичайних ситуацій, включення в ефири тем з патріотичного виховання, розвитку культурного та освітнього простору, популяризації об'єктів культурної спадщини тощо;

- охоплення сторінок соцмереж КП «Радіостанція «Голос Києва» на кінець вересня: фейсбук – 1 546 701 унікальних інтернет-користувачів, інстаграм – 492 620 взаємодій; ютуб – 61 000 переглядів;

- щоденне оперативне висвітлення про епідемічну ситуацію у зв'язку зі спалахом коронавірусного захворювання COVID-19: в ефірі КП «Радіостанція «Голос Києва» проходять гостьові ефіри, соціальні ролики, програма «Новини міста», вже існуючі проєкти включили в себе рубрики та тематики, пов'язані з COVID-19; на сторінці «Фейсбук» розміщуються брифінги Київського міського голови та інформація щодо кількості захворілих на коронавірус, запущені нові проєкти: «Київ Разом» (безкоштовна підтримка в ефірі локального малого бізнесу), «Афіша онлайн» (усі культурні заходи столиці в інтернеті); в ефірі КП КМР «ТК «Київ» вийшла переформатована програма «Лікар знає» (розвінчує міфи про COVID-19 та вакцинування, повідомляє найважливішу свіжу інформацію про події у світі медицини). У вже існуючі проєкти інтегровано рубрики та тематики пов'язані з COVID-19 та вакцинацією;

- вдосконалення (зміна) сітки мовлення відповідно до запитів цільової аудиторії КП «Радіостанція Голос Києва» на більш ефективну; збільшення потужності передавача з 1 кВт до 2 кВт (отримано дозвіл від Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення), радіостанція «Київ FM» тепер є у додатку RadioPlayer, за рахунок платформи Tuneln розширено аудиторію радіостанції (станом на 01.09.2021 – 18 000 слухачів);

- КП «Радіостанція «Голос Києва» інформує киян про події міста, успішно створює комунікацію між київської владою та громадою, активно продовжує популяризувати українську сучасну музику (проведено низку ефірних та поза ефірних заходів, переформатовано та оновлено музичний проєкт «Pro:muz» (піднімалися актуальні та важливі питання дотримання та захисту авторських прав, тема розвитку української музичної індустрії в часи пандемії, відбувались презентації нових треків та альбомів тощо), забезпечено переклад та озвучування концертів світових зірок, відтворено у новому форматі проєкт живих концертів – Talk-and-music show, знайшла відгук у радіослухачів нова програма М. Прокопенка «Думка ПРО» (за 3 хвилини розкривається подія тижня під несподіваним кутом), актуальним для цільової аудиторії радіостанції «Київ FM» стало нове вечірнє ток-шоу «Плюс мінус» із С. Неретіним та С. Смальчуком (обговорення актуального порядоку денного під іншим кутом, спонукання слухача до роздумів). Музичний плей-лист поповнився новими композиціями сучасної світової та української музики більш ніж на 200 одиниць;

- у рамках конвергенції телекомпанії «Київ» з радіостанцією «Київ FM», продовжують виходити в ефір: програма «Музновини» (новий оригінальний формат короткого хронометражу, присвяченого новинам зі світу української музики та шоубізу – події, особи, тренди та прем'єри) та «Pro:muz Live» (спрямована на підтримку українських виконавців та одночасно виконує важливу соціальну функцію – зібрані під час ефіру кошти музиканти скеровують на допомогу важко хворим дітям); започатковано музичний фестиваль молодих виконавців «KYIV PROMUZ» (відкриття нових талантів міста Києва та Київської області);

- виведено на новий рівень розвитку ранкове шоу Kyiv Morning Show (з гумором аналізуються усі події, що відбуваються у місті Києві, в Україні та світі); створюється освітня позаефірна онлайн платформа Kyiv Pro School, на якій планується серія освітніх заходів на різноманітну тематику дотичну до медіа; створено нове денне розважальне «Краще шоу» (серед радіослухачів розігруються квитки на культурні події, які відбуваються у столиці);

- в ефірі радіостанції «Київ FM» та у форматі «Radiovision» з'явились програми: «Кава з молоком з Габріелою Масангою» (інтерв'ю з відомими особистостями, розкривається тема толерантності, протидія расизму та культивуєтсья поняття розвитку європейських цінностей серед українців), «Неідеальна пара» з Б. Буткевичем та О. Востровою (про подружнє життя зіркових пар, популяризується гендерна рівність та протидія насильству в сім'ї, важливість сімейних цінностей та виховання дітей у гармонії та взаємоповазі);

- висвітлення КП «Радіостанція «Голос Києва» резонансних тем, які пройшли у формі радіо марафону (підліткові суїциди, безпека в інтернеті, приїзд вакцини, перша вакцинація у Києві, 150 років з Дня народження Лесі Українки, Міжнародний день боротьби за права жінок, протидія насильству тощо); знято та показано в ефірі КП КМР «ТК «Київ» два спецпроєкти щодо суспільно-важливих гострих проблем (про масове отруєння підлітків);

- докорінно змінено концепцію мовлення та планування виробництва і закупівлі програмного продукту КП КМР «ТК «Київ»; використовується оновлений логотип та власними силами забезпечено реалізацію зміни концепції графічного оформлення телевізійного ефіру КП КМР «ТК «Київ»; розширено та посилено новинні блоки мовлення; телеканал веде формат мовлення високої якості сигналу HD, що дозволяє транслювати в ефір, а глядачам отримувати чітку та об'ємну картинку (цей параметр суттєвим чином впливає на сприйняття глядачами телевізійного продукту і відповідає сучасним вимогам до мовників); реалізується розроблена нова структура управління блоками мовлення, нова концепція просування продуктів та програм КП КМР «ТК «Київ» у соціальних мережах, зокрема, ютубі; за рахунок збільшення хронометражу програми «Київ. Newsroom» у будні дні, розширено інформаційне мовлення телекомпанії «Київ» (більш насичене інформування мешканців столиці про дії та рішення міської влади, а також усі події, що відбуваються у місті Києві); також у рамках реформування в ефірі телеканалу виходить формат «Київ вихідний» – 3 години оперативної, цікавої та важливої інформації про життя столиці (забезпечено безперервність відслідковування головних тем, оперативна реакція та інформування мешканців міста);

- забезпечується новий принцип написання, зйомки та монтажу телевізійних продуктів «digital first» (сюжети та програми КП КМР «ТК «Київ» створюються за всіма сучасними вимогами до продуктів для соціальних мереж (наскрізне титрування, динамічний монтаж інше), що дозволяє використовувати їх одночасно на цифрових платформах та у телевізійному ефірі без додаткового опрацювання, що оптимізує виробничий процес та дозволяє економити час та ресурси;

- завершено облаштування та здано в повноцінну експлуатацію знімальний павільйон телеканалу «Київ», який включає кілька майданчиків, що можуть працювати одночасно задля створення широкої гами контенту – від випусків новин та ток-шоу до концертів. Завдяки цьому відновлено виробництво у штатному режимі усіх розмовних та гостьових програм, формати програм оновлено з врахуванням можливостей, які надає новий павільйон; у повній мірі використовується нова технологічна відеостіна ефірного павільйону (грає роль додаткового джерела інформації та використовується для передачі важливої інформації, на якій робить акцент редакція мовлення); повноцінно використовується система Vizrt (скорочене від «Візуалізація в режимі реального часу») – потужний інструмент виробництва, управління та розповсюдження вмісту для індустрії цифрових медіа (забезпечить новий рівень використання графіки та дизайнерських рішень для наповнення ефіру);

- зберігається підвищена якість контенту КП КМР «ТК «Київ»: в ефірі транслюються відновлена програма «Погоджувальна рада» за участі представників усіх депутатських фракцій Київської міської ради; переформатована, відновлена розмовна програма «Київ.Talk» (за участі експертів обговорюються теми, що набули широкого розголосу у суспільстві та потребують досягнення консенсусу через розуміння суті проблеми) та розмовний прямоефірний проєкт «Київ прийдешній» (про модернізацію столиці України, нові технології, тренди урбаністики у світі; у програмі беруть участь активісти, які пропонують власне бачення та проєкти), нова розмовна програма «Київ PROFILE» (ток-шоу зі знаковими особистостями, які мешкають у місті Києві); забезпечується виробництво постійно оновлюваного циклу міжпрограмних продуктів під назвою «Київ сьогодні» (високохудожня зйомка з використанням дронів та спеціальних камер), два спортивні проєкти: «Богатирі стронгмену» (змагання найсильніших чоловіків України) та «ЯнаМаракана» (огляд футбольних матчів столичного чемпіонату з футболу у форматі 6х6);

- в ефірі телекомпанії «Київ» виходить проєкт коротких документальних передач «Славетний Київ» (цікаві київські історії – нові райони, мости та станції метро), транслюється цикл документальних фільмів короткого формату «Новий Київ» (про зміни у столиці протягом останніх років), підготовлено та видано в ефір цикл великих прямоефірних студійних інтерв'ю з Київським міським головою, присвячених обговоренню найважливіших та найактуальніших проблем столиці;

- в ефірі телекомпанії «Київ» стартував проєкт «Легко-шоу» (сатиричного напрямку, з Богданом Буткевичем); підготовлено та видано в ефір музично-розважальну програму «KYIV PROMUZ» з нагоди 30-річчя Дня Незалежності України; підготовлено та показано в ефірі проєкт під назвою «Неідеальна пара» (цикл розмовних програм про стосунки всередині родини, за участі українських селебреті);

- організовано та забезпечено проведення на території КП КМР «ТК «Київ» виїзного засідання постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій;

- забезпечено організацію, зйомку та трансляцію в ефірі Новорічного концерту, повністю створеного КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»; Різдвяної концертної програми на святковому майданчику біля Софії Київської української співачки Руслани;

- КП КМР «ТК «Київ» проведено пряму трансляцію та інформаційне висвітлення урочистих заходів та створено низку спеціальних продуктів з використанням дронів, ПТС та інших необхідних технічних засобів з нагоди таких подій: Дня скорботи і вшанування пам'яті жертв війни, Дня Конституції України, Дня злагоди та примирення, Дня перемоги над нацизмом у Другій світовій війні, Дня Європи у Києві, Дня Києва (включаючи «Пробіг під каштанами», вітрильну регату та концерт «Kyiv Fan Fest»), Дня національного прапора України та Підняття Олімпійського прапора з нагоди відкриття літніх Олімпійських ігор 2020 у Токіо, Київського Форуму рівних прав і можливостей, Київського Інвестиційного форуму, концерту симфонічного оркестру «Київ-Класик» (у рамках міжнародного проекту «Музична подяка лікарям», за підтримки ВООЗ та ЮНЕСКО);

- виготовлено та показано в ефірі телекомпанії «Київ» пакети спеціального тематичного графічного та візуального контенту для відповідного оформлення ефіру, а також спеціальні інформаційні продукти (сюжети та програми) з нагоди Дня пам'яті українців, які рятували євреїв у роки Другої світової війни, Дня пам'яті жертв політичних репресій, Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу;

підготовлено та видано в ефір: спецпроєкт телекомпанії «Київ» – «Незалежності 30» (документальна розповідь про перші 10 років Незалежності України), трансляція військового параду та святкового марафону з нагоди 30-річчя з Дня Незалежності України (виїзна локація);

- телекомпанією «Київ» започатковано роботу на рекламному ринку – вперше організовано рекламну кампанію повного циклу для одного з комерційних клієнтів, включаючи виготовлення відеоролика за участі обличчя телеканалу; стартувала кампанія з розміщення та демонстрації інформаційної продукції КП КМР «ТК «Київ» на зовнішніх рекламних носіях (110 сіті-лайтів у центрі Києва та 43-х цифрових відео бордів, на міському транспорті);

- продовжується розвиток проєктів у форматі «радіо віжн» (вечірній розмовний блок перейшов у візуальний матеріал з подальшою трансляцією на ютубі КП «Радіостанція «Голос Києва» та в ефірі КП КМР «ТК «Київ»: «Надя Васіна Шоу» (популяризації здорового способу життя), «Pro:muz», «Я не можу не спитати» (авторський проєкт відомого журналіста Валерія Калниша – запрошує відомих і цікавих людей – політиків, письменників, лідерів думок, ставить їм питання, які цікавлять громадськість), «Інстинкт щастя», «Тут і зараз» (живі концерти у прямому ефірі, з метою популяризації молодих київських виконавців), «Камон, плей!» (програма про футбол), «КиївІнетрактив» (обговорення усіх події, що не увійшли до новин міста).

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому: у зв'язку із встановленням у місті Києві карантину та запровадження протягом січня-вересня 2021 року обмежувальних протиепідемічних заходів (відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.12.2020 № 1236 «Про встановлення карантину та запровадження обмежувальних протиепідемічних заходів з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2»), була обмежена можливість організації та проведення публічних заходів за участю експертів, представників громадськості тощо.

Відповідальний виконавець:

Заступник директора Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Вікторія РОМАН

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Роман ЛЕЛЮК

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Мусі В.В.
Вітренку А.О.

Для врахування в роботі.

Дикій К.В.
Юнаковій С.М.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

11 листопада 2021 р.
№ 08/28090

№ 15

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Хрещатик, 12, літер А, м. Київ, 01001,(044)366-70-02 , Call-центр (044) 15-51
E-mail: kyivtourism@kmda.gov.ua
Запити на публічну інформацію :zapytinfotourism@kmda.gov.ua ЄДРПОУ 41492529

11.11.2021 № 065/04-1118

Постійна комісія Київради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на виконання пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві в редакції, затвердженій рішенням Київської міської ради від 12.11.2019 № 65/7638, направляє звіт про виконання у січні-вересні 2021 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки.

Додатки: на ___ арк. в 1 прим.

Начальник Марина РАДОВА

Дмитро Калганов

Олена Розметова 366 70 02

Інформація про виконання програми за 2021, 9 місяців

1. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування головного розпорядника коштів програми

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

3. Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки

-

Рішення Київської міської ради "Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві у 2019-2021 роках" від 2018-12-18 № 470/6521

найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
1. Збільшення кількості туристів			56 650,0	0,0	50 650,0	6 000,0	2 908,4	0,0	2 908,4	0,0	
1.1. Просування Києва як туристичного центру			42 450,0	0,0	38 450,0	4 000,0	772,1	0,0	772,1	0,0	
1.1.2. Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інфо	2019, 2020, 2021	1 500,0	0,0	1 500,0	0,0	198,1	0,0	198,1	0,0	Забезпечено оновлення текстового, візуального та відео-контенту на туристичному порталі міста https://kyivcitytravel.com.ua, згідно контент-плану, та ведення «Календаря подій» (туристичних, культурних, спортивних та масових заходів у 2021 році). Створено нові вкладки «Гастро-туризм», «Медичний-туризм», «MICE», а також додаткові розділи: «5 місць Києва, де можна поринути в мистецтво»;

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	рмаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										«Де в столиці можна зайнятися спортом»; «5 місць для молоді та не лише» та інші. Велась робота над створенням англійської версії сторінки сайту, зокрема по розділах: «Академічні центри», «Конференц-готелі», «Конференц – холи» та «Форма зворотного зв'язку для MICE». Створені нові інтернет-сторінки: - https://kyivcitytravel.com.ua/akademiya-gostynnosti/ з додаванням у головне меню посилання на сторінку Академія гостинності, публікацією новини; - https://kyivcitytravel.com.ua/restorany/ з оновленим списком ресторанів. Додано 18 об'єктів, у тому числі інформаційні та фотооб'єкти; - https://kyivcitytravel.com.ua/kondyterski/ з додаванням 9 об'єктів, у тому числі інформаційні та фотооб'єкти;

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											- https://kyivcitytravel.com.ua/bary/ з додаванням 9 об'єктів, у тому числі інформаційні та фотооб'єкти; - https://kyivcitytravel.com.ua/hichni-zaklady/ з додаванням 10 об'єктів, у тому числі інформаційні та фотооб'єкти; - https://kyivcitytravel.com.ua/zagorodni-kompleksy/ з додаванням 10 об'єктів, у тому числі інформаційні та фотооб'єкти. Здійснено оновлення сторінки «Де поїсти» https://kyivcitytravel.com.ua/de-poyisty/. Продовжено термін дії домену kyivcitytravel.com.ua на рік. Перенесено на новий хостинг та проведено налаштування сторінки http://kyivfilmcommission.com. Поновлено всі плагіни WordPress до останньої доступної версії. Розроблено дорожню карту щодо подальшої

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											стратегії розвитку офіційного туристичного порталу міста kyivcitytravel.com.ua та його інтеграції з цифровими застосунками, які розробляються містом. Також, забезпечено ведення сторінок Управління та КП «КМТПЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism – 195 пост, Facebook @travelkyiv – 78 постів, Instagram @KyivCityTravel – 57 постів, Telegram @ kyivcitytravel – 133 постів) з метою висвітлення актуальних питань діяльності туристичної сфери. Здійснювався моніторинг та розміщення на туристичних інформаційних ресурсах найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян України за кордон. Також,

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											забезпечено моніторинг новин Всесвітньої туристичної організації UNWTO та публікацію відповідної інформації на сторінці Управління в соціальній мережі Facebook. У рамках співпраці з Міністерством закордонних справ України та Українським інститутом забезпечено доступ до туристичного порталу міста https://kyivcitytravel.com.ua через посилання на новоствореному сучасному сайті https://ukraine.ua/, де користувачі з будь-якої країни світу зможуть отримати актуальну інформацію про туристичні можливості України та її столиці. Подано заявку до комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» та отримано дозвіл на розміщення сайту kyivcitytravel.com.ua на сервері офіційного порталу Києва

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											kyivcity.gov.ua (на безоплатній основі). Забезпечено повне перенесення та налагодження сайту на хостінг комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» з тимчасовим доменом http://traveltestsite.kyivcity.gov.ua/. З метою поінформування громадськості про діяльність Управління та новини в сфері туризму проведено наступну роботу: - спільно з партнерами проведено розіграш сувенірної продукції на офіційних сторінках Управління в мережі Інтернет та на сайті «Вечірній Київ» з метою збільшення кількості відвідувачів офіційних соціальних сторінок Управління в мережі Інтернет, привернення уваги до офіційної айдентики міста Києва, що сприятиме туристичній привабливості та створенню позитивного

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											іміджу столиці (березень-квітень 2021); - з метою просування «Я-концепції» маркетингової стратегії туристичного Києва на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет організовано фотоконкурс, присвячений Дню всіх закоханих. Урочисте нагородження переможців конкурсу відбулось 14.02.2021 в туристично-інформаційному центрі, розташованому в адміністративній будівлі КМР; - проведено акцію до Дня Вишиванки (20.05.2021) для збільшення аудиторії у офіційних туристичних соціальних мережах Києва, в рамках якої підписникам було запропоновано викласти свої фотографії у вишиванках та позначити на них сторінку @kyivtourism; - з метою збільшення аудиторії на офіційних сторінках Управління з

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											нагоди святкування Дня Києва в соціальних мережах було проведено конкурс на розіграш безкоштовної фотосесії в місті Київ (24-30 травня), для участі в якому підписникам сторінки було запропоновано поширити допис зі сторінки Управління та КП «КМ ТІЦ» в соціальній мережі Instagram, позначивши сторінку @kyivcitytravel. - проведено акцію до Дня Європи у Києві у соціальній мережі Facebook на сторінці Управління, організацію зустрічі та нагородження переможця акції у приміщенні туристично-інформаційного центру брендованою сувенірною продукцію з логотипом Києва; - проведено розіграш брендованих сувенірів на сторінці Facebook: @kyivtourism в рамках рекламної кампанії для щорічного фестивалю «Atlas Weekend».

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
1.1.3. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо), а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	40 450,0	0,0	36 450,0	4 000,0	574,0	0,0	574,0	0,0	
1.1.3.1. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2019, 2020, 2021	2 450,0	0,0	2 450,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції на звітний період не було заплановано. Для організації і проведення рекламних кампаній та інших промоційних заходів використовується сувенірна продукція, виготовлена наприкінці 2020 року (у рамках тендерної закупівлі послуг, договір від

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	адміністрації) "Київський міський туристично-інфор маційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										07.12.2020 №19/2020).
1.1.3.2. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інфор маційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	9 500,0	0,0	9 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	У звітному періоді забезпечено закупівлю послуги з організації реклами туристичних можливостей міста Києва з метою його просування, як туристичного центру (за процедурою відкритих торгів, договір від 28.04.2021 №09/2021). Підготовлено ряд пропозицій для запуску рекламної кампанії по містах України. Обрано рекламні макети та меседжи «Київ назавжди», «Київ - місто мрій» для запуску рекламної кампанії. За затвердженими макетами забезпечено запуск рекламної кампанії по містах України: - контекстна та контекстно-медійна (банерна) реклама у Google українською мовою в містах: Дніпро, Одеса, Львів,

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											Харків, цільова аудиторія 25-55 років, термін з 01.07 - по 31.08 за сюжетами #Київ назавжди та #Місто мрій та англійською мовою #Kyivforever та #Kyiv makes dreams come true в країнах: Фінляндська Республіка, Королівство Норвегія, Ісландія, Королівство Данія, цільова аудиторія 25-35 років; - таргетинг рекламних повідомлень у мережах Facebook, Instagram (охоплення 30 тисяч осіб на тиждень). З метою просування міста Києва на міжнародній арені та популяризації туристичних можливостей міста в Україні і за кордоном забезпечено: - некомерційне розповсюдження сувенірної продукції у співпраці з Управлінням міжнародних зв'язків, Службою у справах дітей та сім'ї, Комунальним підприємством

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											«Київський міський туристично-інформаційний центр», Комунальним підприємством «Радіостанція «Голос Києва», Комунальним підприємством «Центр публічної комунікації та інформації», Управлінням культури Шевченківської районної у місті Києві державної адміністрації, Благодійною установою «Київський міський центр допомоги учасникам антитерористичної операції», Посольством Республіки Індії в Україні, Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів»; - передачу сувенірної продукції Управлінню міжнародних зв'язків апарату ВО КМР (КМДА) для некомерційного розповсюдження серед іноземних делегацій в рамках проведення Київського Інвестиційного Форуму 2021, який відбувся в

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											місті Києві 10 вересня 2021 року та Національній спілці журналістів України для некомерційного розповсюдження серед журналістів національних та регіональних ЗМІ з усіх регіонів України в рамках проведення церемонії нагородження переможців творчого конкурсу НСЖУ-2021, який відбувся 15 вересня 2021 року.
1.1.3.3. Виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання в засобах масової інформації України та/або світу	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (	2019, 2020, 2021	7 500,0	0,0	7 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виготовлення нових промо-роликів за бюджетні кошти на звітний період не було заплановано. Разом з тим, в рамках закупівлі послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій було виготовлено промо-ролик з метою просування започаткованої в місті Києві у 2021 році гастрономічної туристичної премії

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
	КП "КМ ТІЦ")										«Kyiv Food Travel Awards», який розміщено на YouTube-каналі KyivCityTravel. Також, в рамках відновлення проєкту проведення безкоштовних екскурсій Free Walking Tours підготовлено відповідний відеоролик для розміщення на інформаційному порталі «Вечірній Київ». Забезпечується транслювання виготовленого у 2020 році відеоконтенту на офіційному туристичному порталі міста та у соціальних мережах. Зокрема, на YouTube-каналі KyivCityTravel доступні для перегляду 35 відео роликів про туристичний потенціал столиці. Також, під час участі у 26-й Міжнародній туристичній виставці UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм» в м. Києві (11-13 травня 2021 року) Управлінням презентовано

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											промо-ролик про потенціал ділового туризму в місті Києві. Здійснено організаційну підготовку до презентації промо-ролику з популяризації ділового туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів. У рамках співпраці з Департаментом суспільних комунікацій ВО КМР (КМДА) забезпечено створення промоційного відеоролику про потенціал м. Києва з шопінг-туризму. Також, проведено спільну роботу щодо підготовки презентації міста Києва як центру ділового туризму та зйомок відеороликів «Київ подієвий» і «Київ діловий».
1.1.3.4. Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та/або організація відряджень, організація перехресної	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2019, 2020, 2021	14 500,0	0,0	13 000,0	1 500,0	574,0	0,0	574,0	0,0	Протягом звітного періоду забезпечено закупівлю послуги з організації участі у міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями та/або організація відряджень, проведення Днів Києва за кордоном та/або організація відряджень, підготовка та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном та/або організація відряджень	адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										туристичних можливостей м. Києва та організації відряджень, організації перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями, проведення Днів Києва за кордоном (за процедурою відкритих торгів, договір від 27.04.2021 №08/2021). Забезпечено підготовчі роботи до участі у Міжнародній виставці медичного, оздоровчого та спортивного туризму в м. Анталія (Республіка Туреччина), яка була запланована на 20-22 травня 2021 року, зокрема, обговорено з президентом «Української асоціації медичного туризму» шляхи промоції м. Києва на зазначеній виставці, підготовлено необхідні документи, але у зв'язку з епідеміологічною ситуацією, спричиненою гострою респіраторною хворобою COVID-19, захід було скасовано.

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											Забезпечено участь Управління у 26-й Міжнародній туристичній виставці UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм» в місті Києві (11-13 травня 2021року). В рамках роботи виставки взято участь з доповідями у наступних дискусійних панелях: «Безпека та якість у міському туризмі», «Майбутнє MICE індустрії», «Шопінг туризм», поінформовано про системну роботу Управління над взаємодією з представниками туристичного бізнесу, роботу з міжнародними організаціями ICCA (Міжнародна асоціація конгресів і конвенцій) та ECM (Міжнародна організація «Маркетинг європейських міст»), презентовано промо-ролик про потенціал ділового туризму в місті Києві. Підготовлено та представлено представникам туристичного бізнесу м.

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											Києва презентаційні матеріали на тему «Презентація туристичного потенціалу м. Києва за кордоном у 2021 році». З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні забезпечено підготовку та проведення презентацій Днів Києва у м. Баку (Азербайджанська Республіка) та м. Стамбул (Турецька Республіка). До складу делегації від виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – КМДА) увійшли представники адміністрації, структурних підрозділів КМДА та туристичних асоціацій міста Києва («Асоціація в`їзних туроператорів України», «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», «Українська асоціація медичного

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											туризму», «Асоціація ділового туризму України», «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України», «Всеукраїнська асоціація гідів»). У рамках заходів проведено зустрічі делегації з: - головою виконавчої влади міста Баку Ельдаром Азізовим, начальником Департаменту зовнішньоекономічних та міжнародних зв'язків виконавчої влади міста Баку Рустамом Наджафовим та Надзвичайним і Повноважним Послом України в Азербайджанській Республіці Владиславом Канівським, під час якої було обговорено шляхи посилення співпраці у туристичній галузі між містами Київ та Баку, створення спільних проєктів після нормалізації епідеміологічної ситуації в Україні та Азербайджанській Республіці, а також

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											сучасні підходи підтримки туристичної індустрії владою; - головою Державного агентства туризму Азербайджанської Республіки Фуадом Нагієвим, під час якої було обговорено формування нових підходів в функціонуванні туристичного сектору та шляхи активізації партнерства у туристичній галузі між містами Київ та Баку; - Генеральним секретарем муніципалітету Стамбульської метрополії Каном Акимом Чагларом, директором Управління туризму муніципалітету Стамбульської метрополії Гюль Аіз Екен, координатором туристичної платформи муніципалітету Стамбульської метрополії Озканом Бікером, головою Асоціації готелів Туреччини TUROB Муберрою Ерсін та головою Асоціації турецьких туристичних

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											агентств TURSAB Фірузом Баглікаєю, під час якої було обговорено посилення співпраці між містами Київ та Стамбул, шляхи підтримки культурно-туристичної галузі владою під час пандемії коронавірусу SARS-CoV-2 та шляхи обміну досвідом щодо сучасних методів підтримки туристичної індустрії. Також, проведено B2B зустрічі між головами туристичних асоціацій України і Азербайджанської та Турецької Республік з метою обміну досвідом щодо сучасних методів підтримки туристичної індустрії, формування нових підходів в функціонуванні туристичного сектору, шляхів відновлення туристичних потоків і співробітництва у галузі туризму та з метою сприяння збільшенню обсягів туристичних потоків між країнами. За результатами зустрічей туристичними

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											асоціаціями України («Асоціація в`їзних туроператорів України», «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», «Українська асоціація медичного туризму», «Асоціація ділового туризму України», «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України», «Всеукраїнська асоціація гідів») та Азербайджанської Республіки відбулось підписання Плану практичних дій з розширення практичного співробітництва у сфері туризму на 2021 – 2023 рр. Забезпечено проведення прес-конференції за участю представників делегації із залученням провідних засобів масової інформації (далі – ЗМІ) Азербайджанської та Турецької Республік. За період відрядження відбулися зустрічі в місті Баку з головами:

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											- Асоціації туристичних агентств Азербайджану щодо співпраці з метою сприяння збільшенню обсягів туристичних потоків між містами Київ та Баку; - Азербайджанської асоціації кулінарних спеціалістів щодо крос-промоції гастрономічного туризму між містами Київ та Баку; - Азербайджанської асоціації підтримки здоров'я та термального туризму щодо обговорення крос-промоції медичного туризму між містами Київ та Баку; - Азербайджанської асоціації готелів щодо шляхів підтримки готельно-ресторанного бізнесу під час пандемії коронавірусу SARS-CoV-2; - Азербайджанської асоціації туристичних гідів щодо шляхів покращення роботи гідів у містах Київ та Баку. Також, у місті Стамбул відбулись зустрічі з:

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											- Генеральним консулом України в місті Стамбул щодо шляхів популяризації туристичного потенціалу Києва у місті Стамбул; - Генеральним секретарем Асоціації турецьких туристичних агентств TURSAB щодо шляхів відновлення туристичних потоків та співробітництва у галузі туризму з метою сприяння збільшенню обсягів туристичних потоків між Україною та Турецькою Республікою; - головою відділу стратегічного планування Асоціації турецьких туристичних агентств TURSAB щодо спільної промоції туристичних продуктів та сприяння розвитку популярних видів туризму між містами, шляхів співпраці у сфері туризму, практики обміну делегаціями та створення спільних проєктів після нормалізації

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											епідемічної ситуації в Україні та Турецькій Республіці. Також, у рамках міжнародної співпраці та з метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні протягом звітного періоду забезпечено: - зустріч з Надзвичайним і Повноважним Послом Республіки Хорватія в Україні та директором туристичного співтовариства міста Загреба, а також, зустрічі-знайомства з представниками туристичного сектору Республіки Туреччина, Чорногорії, Грузії, Республіки Польща (12.05.2021); - підготовку та проведення зустрічі з послом Південно-Африканської Республіки Андре Йоганнесом Гроеневальдом (11.10.2021); - підготовку Дорожньої карти щодо співпраці Управління та

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											Міністерства закордонних справ України; - проведення зустрічі з заступником Міністра закордонних справ України з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації (CDTO) з метою налагодження комунікації між Управлінням та Посольствами України у Скандинавських країнах, в яких заплановано проведення Днів Києва у 2021 році (20.07.2021); - підготовку інформації про туристичний потенціал м. Києва для Надзвичайного і Повноважного Посла України в Державі Кувейт з метою презентації м. Києва на промо-тижні України у Державі Кувейт; - презентацію туристичного потенціалу міста Києва в рамках онлайн-конференції, організованої Посольством України в

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											Південно-Африканські й Республіці та Міністерством закордонних справ України, з метою збільшення туристичних потоків між Україною та Південно-Африканською Республікою (18.08.2021); - підготовку та участь у Zoom-конференції «Ukraine – brand new destination» спільно з Посольством України у Державі Кувейт, на якій проведено промоцію м. Києва як популярної туристичної дестинації, обговорено сучасний стан туристичної галузі та шляхи співпраці (31.08.2021); - підготовку та розсилку листів-запрошень щодо участі у «Туристичному конгресі з ділового туризму «Global MICE Congress. Kyiv 2021» потенційним спікерам (форум заплановано на 01.10.2021); - підготовчі роботи до проведення Днів Києва за кордоном в Об'єднаних Арабських

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											Еміратах згідно плану, зокрема: налагоджено комунікацію з Консульством України в Дубаї та Посольством України в Об'єднаних Арабських Еміратах; підготовлено список гостей та листи-запрошення на захід для представників туристичних операторів, асоціацій, конгрес-центрів, авіаперевізників, готелів, засобів масової інформації, тревел-блогерів, екскурсоводів; забезпечено підготовку презентації; проведено комунікацію з ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГС «Асоціація в'їзних туроператорів України» та ГС «Українська асоціація медичного туризму»; проведено роботу з Управлінням міжнародних зв'язків апарату КМДА щодо підготовки розпорядження на

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											відрядження та з Міністерством економіки України щодо можливості проведення Днів Києва у павільйоні України на всесвітній виставці Експо 2020 у м. Дубай; - комунікацію з ГС «Всеукраїнська асоціація гідів» та ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму» щодо програми перебування в місті Києві переможців розіграшу, організованого в рамках проведення міжнародної конференції «Дні Києва за кордоном» в м. Стамбул (Республіка Туреччина) та забезпечено перебування гостей у Києві (24-25.09.2021)
1.1.3.5. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організація	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне	2019, 2020, 2021	6 500,0	0,0	4 000,0	2 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Протягом звітного періоду забезпечено оголошення закупівлі послуги просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери та/або організація відряджень	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо), а саме: організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі, тревел-блогерів, туристичних операторів та ЗМІ до міста Києва. Однак, закупівлю було скасовано у зв'язку зі зміною формату заходу. Проведено рекламно-інформаційні тури туристичними локаціями столиці: - для фахівця з медичного туризму та відомого блогера Близького Сходу Мешалема Алнамі, який відзняв ряд промоційних сюжетів про місто Київ для подальшого транслювання на власному інтернет-ресурсі (аудиторія охоплення – біля 417 тис. підписників). Під час туру було організовано ділову зустріч керівництва Управління з

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											блогером, під час якої обговорено напрями та перспективи подальшої співпраці з метою промоції міста Києва на Близькому Сході; - для переможців розіграшу, організованого в рамках проведення міжнародної конференції «Дні Києва за кордоном» в м. Стамбул (Республіка Туреччина). Також, організовано прес-тур з фуд-блогером з каналу «David's been here» з аудиторією у 819 тис. підписників з метою промоції гастрономічного туризму міста Києва. Реалізовано ряд альтернативних заходів щодо промоції туристичного потенціалу столиці на міжнародному рівні з урахуванням карантинних обмежень. Так, у рамках співпраці з Китайською Народною Республікою в галузі туризму та залученні іноземних інвестицій 17.03.2021

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											проведено спільний онлайн-семінар між Управлінням та керівництвом Канцелярії зовнішніх справ народного уряду провінції Ляонін з метою заохочення міжрегіонального діалогу, а також використання переваг зони вільної торгівлі провінції Ляонін в інтересах українського експорту. Перспективними напрямами інвестицій визначено: розвиток медичного туризму, зокрема відкриття SPA та Wellness-центрів партнерів в місті Києві, лабораторій стовбурових клітин, клінік репродуктивної медицини; розбудова сучасної туристичної інфраструктури з урахуванням підходу SMART-спеціалізації, що дозволить зробити перебування туристів в місті Києві більш комфортним. Також, з метою промоції туристичного потенціалу м. Києва у м. Мінськ (Республіка

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											Білорусь) забезпечено презентацію туристичних путівників по 4-м туристичним напрямам столиці України (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний) у рамках XXVII Міжнародної мінської книжкової виставки–ярмарку (18-21.02.2021, м. Мінськ). Також, путівник було презентовано голові Спілки письменників Білорусі Миколі Чергинцю. З метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі взято участь у заходах, представлених в пунктах 1.1.3.4 та 4.2.1.2
1.1.4. Організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого	2019, 2020, 2021	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Захід заплановано на четвертий квартал 2021 року в разі виділення відповідного фінансування.

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										
1.2.Розвиток подієвого та ділового туризму			14 200,0	0,0	12 200,0	2 000,0	2 136,3	0,0	2 136,3	0,0	
1.2.1. Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	10 500,0	0,0	10 000,0	500,0	486,0	0,0	486,0	0,0	У звітному періоді забезпечено закупівлю послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій за процедурою відкритих торгів (договір від 13.04.2021 №06/2021). На офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва (Facebook/KyivCityTravel, Facebook/Управління туризму та промоцій КМДА, Instagram KyivCityTravel, https://kyivcitytravel.com.ua/) здійснювалася інформаційна

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											підтримка заходів та туристично-привабливих подій, які проводились у доступних форматах через карантинні обмеження, з метою популяризації та привернення до них уваги киян і гостей міста. Забезпечено ведення «Календаря подій» (туристичних, культурних, спортивних та масових заходів у 2021 році) на туристичному порталі міста. У рамках святкування «Міжнародного Дня гіда» та з метою відзначення найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва, забезпечено безпосереднє проведення та інформаційний супровід конкурсу на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет, урочисте нагородження найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва. У рамках святкування «Дня закоханих» на офіційних ресурсах

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											Управління у мережі Інтернет організовано тематичний фотоконкурс. Урочисте нагородження переможців конкурсу відбулось 14.02.2021 в туристично-інформаційному центрі, розміщеному в адміністративній будівлі КМР. У рамках святкування «Міжнародного жіночого дня» у співпраці з Департаментом соціальної політики, комунальною бюджетною установою «Київський міський центр допомоги учасникам АТО», Службою у справах дітей і сім'ї організовано висвітлення на інформаційних ресурсах проведення безкоштовної тематичної екскурсії «Один день з життя киянки» для матерів та дружин героїв, загиблих в зоні АТО та під час Революції Гідності. У рамках підготовки та

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											проведення «Днів Європи» в м. Києві (15-16 травня 2021 року) проведено наступну роботу: організовано зустріч з директором комунального підприємства «Центр публічної комунікації та інформації»; підготовлено концепцію святкової екскурсії; розроблено дизайн фотозони та банеру з логотипом Управління для подальшого встановлення на Співочому полі; вручено подарунок переможцю акції до «Дня Європи», що проходила у соціальній мережі Facebook на сторінці Управління та поширено інформацію про подію у соціальних мережах Управління, КП «КМ ТЦ» та на офіційному туристичному порталі міста Києва. У рамках підготовки до святкування «Дня Києва» (29-30 травня 2021 року) проведено наступну роботу: в

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											співпраці з громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів» організовано екскурсії для гостей та мешканців міста «Життя київського Подолу в давнину» та «Смаки стародавнього Києва»; розроблено екскурсію «Києве мій» для дитячої аудиторії; проведено комунікації з керівництвом спеціалізованої школи № 113 щодо організації та проведення екскурсії; забезпечено публікацію звітів про проведені до «Дня Києва» екскурсії на інформаційних ресурсах Управління; в соціальних мережах було проведено конкурс на розіграш безкоштовної фотосесії в місті Київ (24-30 травня 2021 року), для участі в якому підписникам сторінки було запропоновано поширити допис зі сторінки Управління та КП «КМ ТІЦ» в соціальній мережі Instagram, позначивши

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											сторінку @kyivcitytravel. У рамках святкування «Дня Вишиванки» (20.05.2021) для збільшення аудиторії у офіційних туристичних соціальних мережах Києва організовано акцію, в рамках якої підписникам було запропоновано викласти свої фотографії у вишиванках та позначити на них сторінку @kyivtourism. Здійснено інформаційну та організаційну підтримку наступних масштабних заходів: - «Moto Open Fest 2021» а саме підготовлено інформаційні матеріали для ЗМІ, проведено рекламну кампанію на ресурсах туристичного порталу міста та соціальних мереж Управління, організовано розіграш сувенірної продукції серед гостей фестивалю, організовано промозони на локаціях фестивалю (Арка

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											Дружби Народів, парк Муромець); - «Atlas Weekend» , а саме підготовлено інформаційні матеріали для ЗМІ, проведено рекламну кампанію на ресурсах туристичного порталу міста та соціальних мереж Управління, організовано інформаційну стійку в місті проведення заходу для відвідувачів (05-11.07.2021). У рамках святкування 30-ї річниці незалежності України, а саме проведення всеукраїнського фестивалю туристичних маршрутів та народних художніх промислів «Мандруй Україною», на базі Національного музею народної архітектури та побуту України з 22 по 24 серпня 2021 року забезпечено: - підготовку та розсилку прес-анонсу та прес-релізу щодо участі у заході Управління туризму та промоцій і презентації міста Києва як туристичної

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											дестинації; - безпосередню участь в організаційних заходах окремим стендом (консультації відвідувачів щодо туристичних магнітів міста Києва, розповсюдження рекламно-інформаційної продукції про туристичний потенціал Києва, проведення вікторин і розіграшів сувенірної продукції для відвідувачів фестивалю, забезпечення трансляції відео роликів про туризм в місті Києві, забезпечення роботи двох фотозон); - демонстрацію промоційних відео матеріалів про розвиток туризму в контексті Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року та туристичних магнітів столиці; - представлення та реалізацію в зоні крафтової продукції гастрономічного символу м. Києва Kyiv Pie (Київський пиріг); - проведення тематичних

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											майстер-класів для відвідувачів фестивалю майстрами народно-художніх промислів (майстер-класи на тему: «Історія стародавнього правопису» та «Виготовлення монет часів Київської Русі»); - залучення учасників проєкту «Академія гостинності» до заходу в рамках роботи стенду шляхом надання відвідувачам фестивалю інформації про місто Київ як туристичну дестинацію та проведення вікторин і розіграшів.
1.2.2. Створення офіційного конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2019, 2020, 2021	1 000,0	0,0	0,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	У звітному періоді забезпечено закупівлю послуг з організації та проведення заходів з ділового туризму міжнародного рівня у місті Києві (за процедурою відкритих торгів): - організації та проведення «Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress Kyiv 2021» із залученням вітчизняних та

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	"Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										іноземних фахівців (договір від 02.04.2021 №05/2021); - організації та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві, а саме: «Організація Міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму» (договір від 19.06.2021 №13/2021). Також, для презентації ділового потенціалу столиці та розвитку ділового та інших видів туризму реалізовано ряд заходів, представлених в пункті 1.2.4.
1.2.3. Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2019, 2020, 2021	700,0	0,0	200,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	У рамках популяризації гастрономічного туризму у м. Києві, проведено наступну роботу: - створено новий гастрономічний продукт міста Києва «Kyiv Pie» (Київський пиріг) та забезпечено його промоцію, зокрема розроблено концепт продукту та його технологічну карту, проведено

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											презентаційні заходи для ЗМІ та представників туристичної сфери м. Києва (12.03.2021), проведено конкурс на найкращий логотип на офіційному туристичному порталі м. Києва, організовано реалізацію «Kyiv Pie» в мережі туристично-інформаційних центрів «TourInfo»; - досягнуто домовленостей з віце-президентом Асоціації шеф-кухарів України щодо подальших кроків у розробці та промоції гастрономічного продукту м. Києва «Kyiv Pie» і його реалізації в мережі «TourInfo»; - проведено комунікацію з розробником логотипу «Kyiv Pie» щодо передачі авторського права на логотип та Асоціацією шеф-кухарів України щодо підготовки документації для патентування «Kyiv Pie»;

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											- проведено моніторинг коментарів ЗМІ щодо нового гастрономічного продукту «Kyiv Pie»; - опубліковано описи гастрономічних маршрутів (з ілюстраціями) на офіційному туристичному порталі м. Києва («Смачний Київ», «Гастро Поділ» тощо); - надано низку інтерв'ю щодо створення нових міських туристичних гастрономічних маршрутів для «Радіо Київ - 98 FM», «Українське радіо. Голос Києва», «Новий Час» та «Промінь»; - здійснено комунікацію з ТК «Київ» та фуд-блогером з каналу «David's been here» з аудиторією у 819 тисяч підписників з метою промоції туристичного потенціалу міста Києва; - забезпечено створення електронної форми для партнерів, туристів та гідів на офіційному туристичному порталі міста Києва kyivcitytravel.com.ua; - проведено

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											комунікацію з гідами та розробниками гастрономічних маршрутів, що є переможцями туристичної гастрономічної премії «Kyiv Food Travel Award-2021», щодо можливості розміщення інформації про їх екскурсії на офіційному туристичному порталі міста Києва kyivcitytravel.com.ua. З метою популяризації гастрономічного туризму у м. Києві забезпечено в співпраці з «Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму» організаційну підготовку та проведення 28.05.2021 церемонії нагородження гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Award-2021». З метою сприяння розвитку інклюзивного туризму та у рамках реалізації проєкту формування безбар`єрного туристичного

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											середовища в місті Києві створено та затверджено розпорядженням ВО КМР (КМДА) від 12.04.2021 № 862 новий туристичний маршрут для осіб з інвалідністю з порушеннями зору. Основні локації маршруту: Національний Заповідник «Софія Київська» (вулиця Володимирська, 24) та Софійська площа; Михайлівський Золотоверхий монастир (вулиця Трьохсвятительська, 8) та Михайлівська площа; Фунікулер (верхня станція); Парк Володимирська гірка (вулиця Володимирський узвіз); Алея художників; Андріївська церква (вулиця Андріївський узвіз, 23). На трьох локаціях заплановано встановлення міні-макетів об'єктів туристичної привабливості міста Києва в рамках

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											туристичного маршруту, а саме: міні - макет відтворення фонтану «Архистратига Михаїла» у парку Володимирська гірка; міні - макет мостового пішохідно-велосипедного переходу між парками «Хрещатий» та «Володимирська гірка»; міні - макет адміністративної будівлі КМДА. З метою адаптації інклюзивного маршруту до потреб осіб з ураженням опорно-рухового апарату здійснено виїзні інспекції з фотофіксацію проблемних точок на маршруті (08.06 та 23.06.2021, з представником осіб з ураженням опорно-рухового апарату). Розроблено дорожню карту з метою адаптації маршруту до потреб осіб з інвалідністю з порушеннями зору та з ураженням опорно–рухового апарату. Підготовлено презентаційні

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											матеріали для вирішення питання облаштування інклюзивного туристичного маршруту із залученням до реалізації проєкту структурних підрозділів КМДА та подальшого погодження з Міським комітетом доступності інвалідів та інших маломобільних груп населення до об'єктів соціальної та інженерно-транспортної інфраструктури. Також, у рамках розвитку інклюзивного туризму в місті Києві: - спільно з Уповноваженою з прав людей з інвалідністю Л. Петрівською проведено консультації, та за результатом підписано Меморандум про взаємодію у підвищенні якості надання екскурсійних послуг та їх адаптації до потреб осіб з порушеннями слуху між Управлінням, громадською спілкою «Всеукраїнська

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											асоціація гідів», Всеукраїнською громадською організацією інвалідів «Українське товариство глухих», Громадською організацією «Всеукраїнська асоціація перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю» (02.08.2021); - організовано та проведено ряд заходів з партнерами щодо адаптації туристичних маршрутів Києвом з урахуванням потреб людей з інвалідністю; - підготовлено та надано пропозиції до Плану заходів на 2021-2022 роки з реалізації «Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні до 2030 року», затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 р. № 366-р; - підготовлено он-лайн карту з інклюзивними маршрутами та надіслано представникам

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											ініціативної групи для надання пропозицій з метою узагальнення та обробки інформації про маршрути. У рамках розвитку шопінг-туризму: - забезпечено комунікацію з торгово-розважальними центрами Києва для запрошення їх представників на конференцію «Майбутнє MICE-індустрії» з метою обговорення питання розвитку шопінг-туризму у місті Києві; - досягнуто домовленостей з представниками торгово-розважальних центрів (ТРЦ) м. Києва щодо вироблення спільної стратегії розвитку шопінг-туризму, опрацьовано можливість розміщення інформації про торгівельні центри, як частини екскурсійних маршрутів та як окремі туристичні магніти, створення каналу комунікації між

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											Управлінням та ТРЦ міста Києва для обміну інформацією та напрацювання спільних проєктів з метою розвитку шопінг туризму в Києві, як повноцінного напрямку; - підготовлено пропозицію щодо створення тематичної карти «Шопінг центри міста Києва»; - опрацьовано сценарій та текстовий супровід промоційного ролику з шопінг-туризму в м. Києві; - проведено аналіз пропозицій щодо проведення fashion-турів в місті Києві та окремих fashion-екскурсій; - проведено ряд зустрічей з представниками fashion-індустрії щодо можливості проведення екскурсій; - опрацьовано питання щодо розміщення інформації про fashion-екскурсії на офіційному туристичному порталі міста

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											kyivcitytravel.com.ua. Заходи щодо розвитку MICE-туризму (діловий туризм) зазначені у пунктах 1.2.2 та 1.2.4. З метою розвитку подієвого туризму забезпечено збір інформації для загальноміського календаря подій для висвітлення на інформаційних ресурсах Управління та у містах-партнерах в рамках крос-промоції. Забезпечено закупівлю послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій, забезпечено підтримку проведенню Днів Києва, «Kyiv Food Travel Award 2021», «ATLAS Weekend» та «Kyiv Moto Fest» та інших подій і заходів (детальна інформація представлена в пункті 1.2.1). У рамках розвитку міського (urban) туризму:

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											- проведено роботу щодо підготовки до проведення фестивалю з міського туризму в місті Києві «Urban Tourism Fest», запланованого до проведення у вересні 2021 року з нагоди святкування в місті Києві Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, зокрема, забезпечено комунікацію та визначено подальші спільні дії з представниками освітньої платформи у сфері архітектури та урбанізму CANactions, підготовлено дизайн муралів з київськими пам'ятками, проведено моніторинг цін, підготовлено концепцію та сценарій фестивалю (захід не відбувся у зв'язку з відсутністю тендерних пропозицій від учасників під час здійснення публічної закупівлі послуги); - підготовлено презентацію про міський туризм для участі в

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											онлайн-конференції, присвяченій «Urban Tourism Year 2021 in Ukraine», організованій Всесвітньою федерацією туристичних міст WTCF та Національною туристичною організацією України NTO Ukraine (18.06.2021). З метою розвитку дитячого туризму в місті Києві: - проведено екскурсію для учнів спеціалізованої школи № 113 І-ІІІ ступенів технологічного та спортивного профілю щодо організації та проведення екскурсії «Києве мій» з нагоди святкування «Міжнародного дня захисту дітей», забезпечено публікацію допису на сторінку Управління в соціальній мережі Facebook, надано коментар журналісту газети «Вечірній Київ» щодо проведення екскурсії; - проведено

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											комунікацію з представниками КП «Київський будинок природи» та ПЗО «Будинок дитячої творчості Подільського району» щодо співпраці в розвитку дитячого туризму; - зібрано та систематизовано інформацію щодо об'єктів, які можуть бути цікавими з точки зору дитячого туризму; - підготовано дорожню карту розвитку дитячого туризму в місті Києві. У рамках розвитку медичного туризму в місті Києві: - підготовлено схеми туристичних маршрутів за основними медичними напрямами: клітинна терапія, репродукція, реабілітація, естетична терапія anti-aging; - взято участь з доповіддю у туристичній конференції з медичного туризму «Medical Tourism Workshop в Україні», організованій

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											громадською спілкою «Українська Асоціація Медичного Туризму» та «ДокторГео&SPA» за підтримки GlobalHealthcareTravel Council (03-05.03.2021, м.Київ); - забезпечено підготовку та проведення з 16 по 18 червня 2021 року Міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму (5-th GLOBAL HEALTHCARE TRAVEL FORUM). В рамках програми заходу 16 червня відбулось безпосереднє проведення конгресу в онлайн та офлайн форматі за участі 34 ТОП - спікерів та експертів галузі з 25 країн світу, зокрема з України, Туреччини, Хорватії, Ізраїлю, Німеччини, Північного Кипру, Греції, Йорданії, Африки, Китаю, Індії, США, ОАЕ, Польщі та інш. 17 червня проведено B2B (business-to-business) зустрічі серед професіоналів сфери

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											медичного туризму. Постачальники з України, Йорданії, Кіпру, Грузії, Німеччини, Ізраїлю, Туреччини зустрілись з покупцями послуг медичного та оздоровчого туризму з України, ОАЕ, Йорданії, Бахрейну, Африки, Азербайджану, Казахстану, Данії, Саудівської Аравії та інших країн в онлайн та офлайн форматі. 18 червня в рамках конгресу проведено інфотур по провідним клінікам м. Києва та
1.2.4. Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ "ТІЦ"	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	1 650,3	0,0	1 650,3	0,0	У рамках розвитку ділового туризму проведено наступну роботу: - моніторинг стану ділового туризму в місті Києві і світі та міжнародних тендерів щодо вибору місця проведення великих міжнародних конгресів і заходів; - підготовлено концепцію розвитку ділового туризму у місті Києві з метою

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										подальшого її впровадження в рамках виконання завдань та заходів міської цільової програми розвитку туризму; - підготовлено презентацію щодо поточного стану та перспектив розвитку MICE-туризму в м. Києві; - проведено комунікацію з регіональним менеджером «International Congress and Convention Association» Тамарою Берстін щодо можливості проведення міжнародних конгресів і заходів у м. Києві; - проведено робочі зустрічі з представниками ГС «Асоціація ділового туризму України» щодо напрямків подальшого розвитку MICE-туризму в м. Києві у 2021 році; - здійснено організаційну підготовку до презентаційних заходів нового відео-ролику з популяризації ділового

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів; - опубліковано описи найбільших об'єктів інфраструктури ділового туризму (готелів і конференц-залів) (з ілюстраціями) на офіційному туристичному порталі м. Києва (https://kyivcitytravel.com.ua); - підготовлено пропозиції щодо залучення представників бізнес-організацій сфери ділового туризму до співпраці в рамках рестарту «Kyiv Convention Office»; - забезпечено підготовчі роботи до створення MICE Meeting Planners Guide – каталогу бази локацій конференц-сервісу Києва, а саме: збір інформації загальної кількості готелів, їх місткість, а також конференц-холів, унікальних місць проведення заходів,

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											коворкінгів; - підготовлено опис проєкту MICE hub – інформаційного центру щодо проведення ділових заходів у місті Києві, який планується реалізувати на засадах державно-приватного партнерства; - розроблено технічне завдання та дорожню карту реалізації проєкту «Почесні Амбасадори міста Києва»; - забезпечено закупівлю послуг з організації та проведення «Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress Kyiv 2021» із залученням вітчизняних та іноземних фахівців (за процедурою відкритих торгів, договір від 02.04.2021 №05/2021). У рамках підготовки до проведення «Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress. Kyiv 2021», запланованого на 01.10.2021, забезпечено: - проведення робочої

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											зустрічі у IQ Business Center (місце проведення заходу) із представником підрядника з організації туристичного конгресу та з представником кейтерингової компанії щодо забезпечення координації заходу (17.09.2021); - запрошення потенційних спікерів для виступу на дискусійних панелях; - розсилку листів-запрошень щодо участі у туристичному конгресі існуючим партнерам, представникам Посольств, головним стейкхолдерам туристичної галузі та представникам міських рад, які очолюють департаменти туристичного спрямування; - створення логотипу, брендінгу та лендінгу туристичного конгресу (https://convention.kyiv.ua/global-mice-congress-kyiv-2021); - інформаційну підтримку заходу шляхом публікації

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											відповідних анонсів на офіційній сторінці Управління в соціальній мережі Facebook та у ЗМІ. Враховуючи те, що прийняття рішення про утворення кінокомісії в місті Києві, організація територій та об'єктів міста як привабливих локацій для кінозйомок, а також ефективне використання потенціалу сервісної індустрії в галузі кінематографії, формування бази даних відповідних об'єктів, визначення умов їх використання є виключною компетенцією ВО КМР (КМДА) відповідно до пункту 371 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування», Управлінням та КП «КМ ТІЦ» проводилась робота лише у контексті промоції у соціальних мережах основних локацій міста Києва для кіно-туризму.
2. Збільшення тривалості та			11 219,0	0,0	10 719,0	500,0	97,1	0,0	97,1	0,0	

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
покращення комфорту перебування туристів											
2.1. Удосконалення туристичної інфраструктури			8 870,0	0,0	8 370,0	500,0	97,1	0,0	97,1	0,0	
2.1.1. Облаштування пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку, зупинок туристично-екскурсійного транспорту в центрі міста, а саме:		2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.1.1.1.Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ"), Комунальне підприємство "Центр організації дорожнього руху"	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Упродовж звітного періоду виконувався контроль за облаштуванням основних туристичних маршрутів і локацій. Заходи з облаштування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту на звітний період не планувались до виконання.

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
2.1.2.Стимулювання розвитку нових та модернізації наявних закладів розміщення (в т.ч. малих)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	З метою сприяння розвитку готельних послуг в місті Києві взято участь у роботі комісії з оцінювання відповідності послуг з тимчасового розміщення (проживання) певній категорії при Науково-технічному центрі сертифікації продукції, послуг та систем якості КНТЕУ. Зокрема, проведено оцінку відповідності встановленим вимогам готелів FAVOR PARK Hotel, FAVOR SPORT Hotel, Hilton в місті Києві. Також, на постійній основі забезпечено поінформування закладів розміщення міста Києва, внесених до бази даних Управління, щодо обмежувальних заходів в умовах карантину для суб'єктів господарювання, громадян та гостей столиці, здійснено розсилку актуальних постанов головного державного санітарного лікаря України МОЗ,

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											розпоряджень керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації КМДА (в тому числі, витягів з рекомендацій МОЗ українською та англійською мовами).
2.1.3.Забезпечення основних туристичних місць навігацією та об'єктами санітарно-гігієнічного призначення, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	44,5	0,0	44,5	0,0	
2.1.3.1.Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	44,5	0,0	44,5	0,0	Забезпечено проведення повної інвентаризації наявних об'єктів туристичної навігації (138 об`єктів). На основі отриманих даних сформовано актуальний перелік

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
	адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										наявних об'єктів із зазначенням їх технічного стану. Велась робота щодо розроблення дизайну нових об'єктів туристичної навігації з елементами цифровізації. Проведено моніторинг дизайнерських рішень подібних об'єктів у інших країнах світу, розроблено декілька варіантів дизайну, створено макет, здійснено підбір кольорової гами відповідно до оновленого дизайну об'єктів туристичної навігації Києва. Напрацьовані пропозиції направлено до подальшого розгляду до комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство». У рамках реалізації проєкту встановлення нових об'єктів навігації в місті Києві за інвестиційні кошти 16.07.2021 проведено зустріч з Управлінням реклами та КП «КІА»

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											для обговорення та планування спільних дій з реалізації проєкту. Здійснено огляд технічного стану туристичної навігації в місті Києві та демонтаж пошкоджених пілонів, що перебували на вул. Майдан Незалежності та біля Національного академічного театру опери та балету України ім. Т. Г. Шевченка. Забезпечено очищення об'єктів навігації (пілонів) за договором №17/08-21 від 17.08.2021 р. з ТОВ «КЛІН АЙЛЕНД» (виконано роботи та підписано акти, очікується проведення розрахунків).
2.1.4.Створення туристичних центрів та встановлення терміналів з метою інформаційного супроводу туристів, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської	2019, 2020, 2021	4 500,0	0,0	4 000,0	500,0	52,6	0,0	52,6	0,0	

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										
2.1.4.1.Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ ім. Сікорського" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста, Подолі тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	4 500,0	0,0	4 000,0	500,0	52,6	0,0	52,6	0,0	Забезпечено підготовчі роботи до реалізації проєкту створення мережі сучасних туристично-інформаційних центрів далі – ТІЦ) у оновленому smart-форматі шляхом встановлення сенсорних туристично-інформаційних терміналів на умовах інвестиційного договору з представниками комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство». Підготовлено пакет документів для підбору найпривабливіших локацій для розміщення терміналів. Організовано та проведено 21.07.2021 нараду щодо реалізації даного проєкту під головуванням

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди за участі представників Управління, Комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство», Управління з питань реклами. За результатами зустрічі вирішено: здійснити перевірку адрес, які запропоновані для розміщення терміналів та потребують уточнення; сформувати на надати КП «КІА» остаточні пропозиції щодо місць розміщення терміналів та їх інформаційного наповнення; організувати зустріч з представниками рекламного бізнесу щодо обговорення можливості їх участі в реалізації інвестиційного проєкту. Забезпечено функціонування відкритих у грудні 2020 року ТІЦ (на першому поверсі

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											адміністративної будівлі КМР (вул. Хрещатик, 36, літера А) та у холі Національного музею «Київська картинна галерея»). В період локдауну (з 08.01 по 25.01.2021) було призупинено прийом туристів у вищезазначених ТІЦ та здійснювалось удосконалення операційних процесів, а саме: досягнуто домовленості з туроператорами про розміщення промо-інформації, визначено графік надання фахових консультацій представниками туристичного бізнесу для працівників та відвідувачів. Організовано надання консультаційних послуг відвідувачам ТІЦ, ознайомлення з екскурсіями на сайті, інформування про туристичні пам'ятки Києва українською та англійською мовами. Також, на виконання п. 3 протоколу доручень, напрацьованого під час

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											наради 05.04.2021 № 007-649 у Київській міській державній адміністрації щодо поточних питань, пов'язаних з діяльністю підпорядкованих структурних підрозділів направлено ініціативні листи до Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаменту охорони культурної спадщини виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо дозволів на розміщення ТІЦ у будівлях комунальної форми власності. Забезпечено розповсюдження наліпок з QR-кодом, що має посилання на сторінку «Про нас» на міському туристичному порталі kyivcitytravel.com.ua, серед представників туристичного сектору (готелі, ТРЦ, ресторани

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											тощо) з метою промоції діючих ТРЦ у місті Києві. У рамках співпраці з мережею ТІЦ «TourInfo», Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму України та Всеукраїнською асоціацією шеф-кухарів України розроблено пропозиції щодо нового дизайну ТІЦ «TourInfo», зокрема, розроблено кілька варіантів оновленого дизайну та макети банерів з інформацією про офіційний туристичний портал міста Києва, туристичний мобільний додаток та картою, на якій позначено місцезнаходження кіоску та найближчих туристичних пам'яток, рекламне зображення нового гастрономічного продукту «Kyiv Pie». Укладено договори з партнерами для забезпечення реалізації сувенірної продукції та туристичних книг

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											туристам через мережу ТІЦ «TourInfo» (з ТОВ «Євросувенір» від 13.04.2021; з ТОВ «Саміт-книга» від 13.04.2021; з ТОВ «Тур Інфо» від 27.04.2021). Забезпечено моніторинг роботи ТІЦ «ТурІнфо», які функціонують в рамках інвестиційного договору №049-13/і/118 від 07.07.2012, щодо розміщення в них соціальної реклами, надання якісної туристичної інформації, реалізації сувенірної продукції. Проведено ряд зустрічей Управління туризму та промоцій з представниками Управління з питань реклами, ТОВ «ТУР ІНФО», Департаменту економіки та інвестицій щодо подальшої реалізації інвестиційного договору №049-13/і/118 від 07.07.2012 та внесення до нього відповідних змін, за результатами яких велась підготовча робота з погодження

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											проєктів паспортів ТПЦ та узгодження адрес їх розміщення. Здійснювався постійний моніторинг функціонування сенсорного туристично-інформаційного терміналу в Міжнародному аеропорту «Київ ім. І. Сікорського» (Жуляни), укладено договір оренди нежитлового приміщення (зона прильоту пасажирів) для розміщення інформаційного терміналу з ТОВ «Мастер-Авіа» на 2021 рік.
2.1.5.Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2019, 2020, 2021	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Забезпечено моніторинг технічного стану та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва. Виготовлення нових конструкцій на звітний період не було заплановано через відсутність фінансування.

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	"Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										
2.1.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів об'єктів культурної спадщини	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	1 600,0	0,0	1 600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	З метою забезпечення доступності туристичного середовища та культурної спадщини столиці для людей з інвалідністю протягом звітного періоду підготовлено тендерну документацію та оголошено закупівлю послуги з виготовлення, встановлення та обслуговування міні – макетів об'єктів культурної спадщини у місті Києві для людей з обмеженими можливостями з вадами зору (міні - макети туристичного об'єкту «Андріївський узвіз», відтворення фонтану «Архистратига Михаїла», мостового пішохідно-велосипедного переходу між парками «Хрещатий» та «Володимирська гірка»). Забезпечено розміщення закупівлі на «Київаудит» та

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											«E-Tender», визначення переможця та підписання з ним договору №16/08-21 від 16.08.2021 р. (прийнято рішення щодо заміни міні - макету «Андріївський узвіз» на міні-макет адміністративної будівлі Київської міської державної адміністрації). У рамках реалізації проєктів громадського бюджету опубліковано на «Е-Тендер» публічну закупівлю послуги «Будівельні роботи по встановленню міні – макетів культурної спадщини у місті Києві для людей з обмеженими можливостями - вадами зору (виготовлення та встановлення міні – макету «Будинок Крістера»). Також, забезпечено підготовчі роботи до укладання з меценатом договору дарування територіальній громаді міста Києва 3-Д моделі Собору Софії Київської для людей з вадами зору (із застосуванням

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											шрифту Брайля), виготовленої та встановленої у 2020 році на Софійській площі за позабюджетні кошти.
2.1.7. Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	70,0	0,0	70,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	На період дії карантину було призупинено розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції шляхом розміщення на інформаційних стендах в готелях та інших закладах інфраструктури туризму. Відповідно до Розпорядження керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.05.2020 №47 «Про заходи із ліквідації наслідків надзвичайної ситуації регіонального рівня, яка відноситься до категорії «Медико-біологічні НС» код 20713 «Надзвичайна ситуація, пов'язана з епідемічним спалахом

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											небезпечних інфекційних хвороб» - спалах гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами) рекламні брошури, журнали та інші поліграфічні матеріали повинні бути недоступні для гостей та мешканців міста.
2.2. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів			1 799,0	0,0	1 799,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.2.1. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (	2019, 2020, 2021	599,0	0,0	599,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	На забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві фінансування в рамках Міської цільової програми розвитку туризму на 2019-2021 роки у 2021 році не було виділено. Упродовж звітного періоду звернення туристів опрацьовувались операторами гарячої телефонної лінії «15-51» у загальному порядку.

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	КП "КМ ТІЦ")										В умовах карантину здійснювалась переадресація звернень туристів на мобільні телефони працівників Управління та КП «КМ ТІЦ».
2.2.2. Створення додатків для персональних пристроїв з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide»)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	1 000,0	0,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Протягом звітного періоду продовжено процес формування та наповнення контентом (описи туристичних локацій і маршрутів та ілюстрацій до них) нової версії додатку «Kyiv City Travel» на платформі Android та IOS з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам. Забезпечено проміжне тестування додатку та планування з розробником організації його подальшої роботи.
2.2.3. Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	У зв'язку з обмеженим фінансуванням захід не реалізовувався.

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										
2.3.Розвиток туристичної пропозиції			200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.3.1. Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Реалізацію заходу забезпечено у 2020 році (договір від 07.12.2020 №18/2020). Ведуться роботи з інтеграції сформованої бази даних по 300 об'єктам туристично-рекреаційного значення на міський туристичний портал kyivcitytravel.com.ua.
2.3.2. Розвиток екскурсійної	Управління	2019, 2020,	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	З метою розвитку

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників)	туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2021									екскурсійної діяльності в місті Києві забезпечено реалізацію ряду заходів: - систематизовано туристичні продукти (екскурсійні маршрути по м. Києву) та підготовлено контент з їх описом для розміщення на веб-сайті kyivcytitravel.com.ua; - у рамках святкування «Міжнародного Дня гіда» та з метою відзначення найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва проведено конкурс на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет та урочисте нагородження найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва; - у співпраці з Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА), комунальною бюджетною установою «Київський міський центр допомоги учасникам АТО», Службою у справах дітей і сім'ї ВО КМР (КМДА) до

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											«Міжнародного жіночого дня» організовано проведення безкоштовної тематичної екскурсії «Один день з життя киянки» для матерів та дружин героїв, загиблих в зоні АТО та під час Революції Гідності; - у рамках відзначення 35-х роковин аварії на Чорнобильській АЕС та в рамках Меморандуму про взаємодію між Управлінням, Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА) та громадською спілкою «Асоціація Чорнобильських туроператорів» 21 квітня 2021 року організовано екскурсію для ліквідаторів наслідків аварії на ЧАЕС та запрошених представників ЗМІ за маршрутом Київ - ЧАЕС (ззовні) - м. Прип'ять - м. Чорнобиль; - у співпраці з Департаментом соціальної політики ВО

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											КМР (КМДА) та Київським міським центром допомоги учасникам Антитерористичної операції (АТО) 14.05.2021 проведено екскурсію Києвом з відвідуванням музею «Становлення української нації» для ветерана АТО, нагородженого медаллю «За патріотизм до України» та який отримав інвалідність в результаті бойового поранення; - забезпечено проведення щотижневих безкоштовних екскурсій Free Walking Tours (з 05.06.2021), надіслано інформаційний запит до Міністерства охорони здоров'я України щодо дотримання заходів запобігання поширенню респіраторній інфекції COVID-19 в ході проведення Free Walking Tours, надано інформаційну підтримку шляхом

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											публікації анонсів на офіційній сторінці Управління в соціальній мережі Facebook, публікації матеріалу в газеті «Вечірній Київ», надання коментаря для «Радіо Київ - 98 FM», взято участь у створенні відеоролику для інформаційного порталу «Вечірній Київ». Протягом червня-серпня 2021 року було отримано 474 заявки на участь в україномовних екскурсіях та 98 заявок на участь в англомовних екскурсіях (проєкт розрахований на літній період); - з нагоди відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні учасниками проєкту «Академія гостинності» 26.09.2021 проведено безкоштовні святкові тематичні екскурсії для киян та гостей міста (14 екскурсій, 160 учасників). Розроблено нові туристично-екскурсійні

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											продукти: - тематичний туристичний маршрут містом «Символ матері» з нагоди святкування міжнародного свята «День матері»; - тематичний екскурсійний продукт «Видатні жінки міста Києва» за маршрутом: Михайлівська площа – вул. Стрілецька – Золоті ворота – вул. Прорізна – Київський пасаж – вул. М. Заньковецької – Майдан Незалежності (оглядовий міст); - туристичний продукт «Київ на вікенд», що включає в себе опис туристичної інфраструктури та туристичних маршрутів міста Києва. Продукт спрямований переважно на цільову аудиторію внутрішніх (українських) туристів (QR-код з інформацією про продукт буде розміщено на сайті kyivcitytravel.com.ua); - екскурсію для дитячої аудиторії «Києве мій» (апробовано під час святкування

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											«Міжнародного дня захисту дітей»). З метою врегулювання питання організації діяльності фахівців туристичного супроводу (гідів-перекладачів та екскурсоводів) та забезпечення дотримання їх прав і інтересів, як суб`єктів господарської діяльності в сфері туризму, направлено лист-звернення від виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) до Міністерства економіки України щодо введення додаткового КВЕДу для гідів-перекладачів та екскурсоводів. За результатами розгляду листа Міністерством економіки України рекомендовано звернутись до Державної служби статистики України, як головного розробника Класифікатора видів економічної діяльності, та виступити ініціатором внесення

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											змін до Класифікатора з підготовкою відповідних документів. Наразі триває подальша
2.4.Підвищення рівня безпеки			350,0	0,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.4.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами та проведення відповідних навчань для поліції Києва, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.4.1.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	2019, 2020, 2021	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Упродовж звітного періоду захід не виконувався. Фінансування робіт із бюджету міста Києва у 2021 році не передбачено.

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
	Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										
2.4.2. Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice»	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	У рамках реалізації інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice», а також, з метою підтримки міжнародної ініціативи #SafeTravels та українського соціально-відповідального бізнесу забезпечено вручення відзнак #SafeTravels представникам туристичної галузі м. Києва, які відповідають стандартам глобальних протоколів охорони здоров'я та гігієни з метою безпечних туристичних подорожей.
3. Вдосконалення нормативно-правової бази у сфері туризму			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
3.1.Розробка пропозицій щодо внесення змін до законодавчих актів			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.1.1. Внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	У попередньому звітному періоді надано пропозиції щодо цільового використання туристичного збору, які увійшли до проєкту Закону України «Про внесення змін до Бюджетного кодексу України та інших законодавчих актів України щодо фінансового забезпечення розвитку туризму» № 3696 від 19.06.2020 (знаходився на розгляді в Комітетах Верховної Ради України з 22.06.2020). Також, було направлено лист-обґрунтування Міністерству культури та інформаційної політики України про внесення ряду змін до законодавства України в галузі туризму (26.06.2020 № 007-1006), зокрема щодо: - закріплення на законодавчому рівні термінології та особливостей

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											функціонування «хостелів»; - нормативно-правового врегулювання порядку здійснення екскурсійної діяльності на місцевому та загальнодержавному рівнях; - створення спеціального туристичного фонду. Частково пропозиції враховані у проєкті Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму»» №4162, зареєстрованому 29.09.2020 для розгляду на сесії ВРУ. Протягом звітного періоду підготовлено та направлено Державному агентству розвитку туризму України, Міністерству культури та інформаційної політики України, Міністерству інфраструктури України пропозиції щодо внесення змін у ряд законодавчих актів з метою удосконалення

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											правового регулювання сфери туризму в частині діяльності закладів розміщення, в тому числі хостелів, а також щодо цільового використання туристичного збору та координації діяльності з надання екскурсійних послуг.
3.1.2. Відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу та ліцензування турагентської діяльності	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України у попередні звітні періоди. Пропозиції не враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні.
3.1.3. Ініціювання передачі повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України у

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
місцевого самоврядування	міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										попередні звітні періоди. Пропозиції не були враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні. Пропозиції щодо передачі повноважень з категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування враховані у проєкті Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму»» №4162, зареєстрованому 29.09.2020 для розгляду на сесії ВРУ. Також, з метою врегулювання діяльності хостелів на законодавчому рівні, зокрема визначення порядку категоризації та подальшої сертифікації закладів даного типу, підготовлено та направлено до Міністерства

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											інфраструктури України лист з відповідними пропозиціями за підписом заступника голови Київської міської державної адміністрації М. Хонди (від 30.09.2021 №007-1686).
4. Підвищення ефективності управління туристичної сфери			3 650,0	0,0	3 650,0	0,0	541,4	0,0	541,4	0,0	
4.2.Обмін досвідом та співпраця		2019, 2020, 2021	2 950,0	0,0	2 950,0	0,0	541,4	0,0	541,4	0,0	
4.2.1. Створення єдиної платформи на базі КМДА для налагодження регулярної взаємодії з представниками приватного сектора, громадськими організаціями та асоціаціями (у т. ч. організаторами заходів, туристичними операторами тощо), а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	2 750,0	0,0	2 750,0	0,0	541,4	0,0	541,4	0,0	

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
4.2.1.1. Створення та забезпечення діяльності міжвідомчої ради по туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	З метою створення дієвого механізму координації та контролю за якістю надання екскурсійних та інших туристичних послуг в місті Києві у 2020 році було створено Координаційну раду з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА) (розпорядження ВО КМР (КМДА) від 20.03.2020 № 482). У рамках функціонування Координаційної ради з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА) забезпечено: - проведення 03.02.2021 засідання робочої групи сектору з розвитку різних видів туризму та екскурсійної справи (експертної групи І) Координаційної ради з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА), створеної у 2020 році та затвердженої розпорядженням ВО КМР (КМДА) від 20.03.2020 №482. На засіданні вирішувались

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											питання щодо: внесення пропозицій відносно акредитації фахівців туристичного супроводу (гідів – екскурсоводів) за декларативним принципом та визначення критеріїв їх відбору; ініціювання запровадження окремого КВЕДу для здійснення екскурсійної діяльності; можливості безкоштовного відвідування фахівцями туристичного супроводу (гідами – екскурсоводами) музеїв комунальної форми власності; організації місць для паркування екскурсійних автобусів в місті Києві; забезпечення можливості руху екскурсійних автобусів смугою громадського транспорту; промоції міста Києва за кордоном та проведення презентацій м. Києва у 2021 році. З питання організації місць для паркування екскурсійних автобусів в місті Києві направлено відповідні

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											ініціативні листи до Департаменту культури та Департаменту транспортної інфраструктури ВО КМР (КМДА). Наразі, за результатами опрацювання зазначеного питання заплановано організацію зустрічі представників туристичного та екскурсійного бізнесу з Департаментом транспортної інфраструктури та ГУ НПУ в м. Києві з метою визначення конкретних місць для зупинок екскурсійного автотранспорту; - проведення 18.05.2021 засідання ради в колонній залі КМДА, в рамках якого було представлено звіт за 2020 рік про проведену роботу Управління і КП «КМ ТІЦ» та пріоритетні напрямки розвитку туризму у столиці, розглянуто проєкт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, обговорено

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											законопроектні ініціативи Управління у сфері туризму та затверджено план роботи Координаційної ради з туризму та іміджевої політики на 2021-2022 роки. Також, під час засідання були розглянуті питання щодо: усунення заборгованості по заробітній платі працівникам КП «КМ ТЦ» за квітень-травень 2021 року; необхідності збільшення фінансування на розвиток туристичної діяльності; ініціювання процесу перетворення КП «КМ ТЦ» на комунальне некомерційне підприємство. Забезпечено оновлення персонального складу ради відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про зміни в персональному складі координаційної ради з туризму та іміджевої політики ВО

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											КМР (КМДА)» від 13.04.2021 № 871.
4.2.1.2. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	541,4	0,0	541,4	0,0	На сторінці Управління туризму та промоцій єдиного веб-порталу територіальної громади м. Києва регулярно розміщується та оновлюється актуальна інформація, за якою звертаються представники приватного сектору, громадські організації та асоціації (контактна та загальна інформація по діяльності Управління туризму та промоцій, перелік податкових агентів, які справляють туристичний збір, схема оплати збору, нормативна документація тощо). Також, необхідну інформацію можна отримати через портали відкритих даних data.gov.ua та data.kyivcity.gov.ua. З метою обміну досвідом та налагодження співпраці з партнерами у сфері туризму взято участь у наступних заходах: -

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											онлайн-прес-конференція «Оцінка впливу COVID-19 на готельну індустрію України», за результатами дослідження Асоціації Готелів та Курортів України (UHRA) (20.01.2021); - онлайн-презентація результатів реалізації проєкту «Туристичний барометр України» в рамках комплексної підтримки туристичного сектору через Програму USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (29.01.2021); - урочисте вручення дипломів випускникам Київського державного коледжу туризму та готельного господарства та обговорення з керівництвом коледжу можливостей подальшої співпраці щодо розвитку туризму та екскурсійної справи в м. Києві (10.02.2021); - онлайн-конференція, організована Державним агентством розвитку туризму України та Київською

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											обласною державною адміністрацією України для обговорення питань щодо плану роботи агентства на 2021 рік, організації та проведення фестивалю «Мандруй Україною» до 30-ти річчя Незалежності України (17.02.2021); - семінар-нарада у сесійній залі Київради стосовно застосування Закону України «Про публічні закупівлі» (17.02.202); - онлайн-форум регіональної цифровізації «Громада в Дії», де були представлені нові проєкти Міністерства цифрової трансформації України та Міністерства розвитку громад та територій України щодо регіональної цифровізації (25.02.2021); - прес-конференція на тему «Початок Всеукраїнського конкурсу «Шолом-Алейхем в Україні», організована благодійною

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											організацією «Благодійний фонд «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр» у співпраці з Управлінням (11.02.2021); - конференція з медичного туризму «Med.TV.Ukraine» (Medical Tourism Workshop), організована Управлінням у співпраці з громадською спілкою «Українська Асоціація Медичного Туризму» та «Доктор Гео&SPA» за підтримки Global Healthcare Travel Council (03-05.03.2021, м. Київ); - Всеукраїнський форум «Україна 30. Культура. Медіа. Туризм» (відвідано сесії: «Збереження культурної спадщини. «Велика реставрація». Закон про протидію хаотичній забудові»; «Мандруй Україною. Розвиток туризму в Україні», 10.03.2021); - онлайн-конференція «Літній туристичний

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											сезон в Україні: тренди, проблеми, перспективи», організована Комітетом туризму Торгово-промислової палати України (31.03.2021); - онлайн-семінар з м. Ляонін (КНР) з метою обговорення співпраці у сфері туризму (17.03.2021); - тренінг з основних аспектів експертизи проєктів громадського бюджету та комунікації з командами у контексті доопрацювання проєктів (02.03.2021); - навчальний семінар-практикум з підвищення рівня професійної компетентності «Застосування гендерного підходу в публічному управлінні, адмініструванні та бюджетному процесі», організованому Національним демократичним інститутом (модуль 1 – 10-11.03.2021; модуль 2 - 24-25.03.2021); - онлайн-конференція «MICE Review»,

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											організована Державним агентством розвитку туризму України для представників туристичної спільноти України (виступ з доповіддю на тему «Пріоритетні цільові ринки та перспективи розвитку MICE та ділового туризму в Києві», 14.04.2021, ZOOM); - зустріч заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди з представниками Посольств Ісландії, Королівств Данії та Норвегії, Фінляндської Республіки щодо співпраці у сфері туризму та обговорення проведення Днів Києва у зазначених країнах для промоції столиці України (14.04.2021); - Міжнародна туристична конференція «Туризм. ReStart» в м. Одеса, організована Департаментом

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											культури та туризму Одеської міської ради для представників туристичної спільноти України, в рамках якої розглянуто актуальні питання відновлення туристичної сфери та тенденції розвитку внутрішнього туризму (15.04.2021, ZOOM); - онлайн-конференція регіонального конвеншн-бюро, організована Торгово-промисловою палатою України для представників туристичної спільноти України з метою обговорення шляхів подальшого розвитку MICE-туризму, членства в міжнародних туристичних організаціях ICCA і ECM, шляхів презентації м. Києва та України в цілому на міжнародному рівні (26.04.2021, ZOOM); - онлайн-конференція на тему «Доступний туризм», організована директором Міжнародного учбового центру

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											Інституту Стратегічних досліджень ім. Голди Меєр (Україно-Ізраїльський Інститут Goldameir Institute) Хава Карі, в рамках якої було обговорено питання світової практики забезпечення доступності туристичного середовища для людей з обмеженими можливостями (розробка та впровадження інклюзивних турів, доступність веб-сайтів, створення голосових мобільних додатків, покрокове планування турів, логістика) (29.04.2021, ZOOM); - презентація фото-книги про туристичний потенціал Чорнобильської зони відчуження «Чорнобиль: сучасне обличчя», організованій громадським простором «Chornobyl hub». Презентована книга є результатом фотопроєкту, який тривав з 2018 по 2021 роки та зібрав сотні

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											унікальних світлин зі знаковими об'єктами та ландшафтами зони відчуження. Ініціативу реалізовано за підтримки Державного агентства України з управління зоною відчуження, Державного підприємства «Центр організаційно-технічного і інформаційного забезпечення управління зоною відчуження», Державного спеціалізованого підприємства «Чорнобильська атомна електростанція», інших підприємств, організацій та установ (07.05.2021); - у рамках популяризації туризму у м. Києві надано низку інтерв'ю ТРК «Київ» щодо розвитку екскурсійної справи та планів на літній туристичний сезон і РК «Українське радіо» щодо розвитку туризму у м. Києві та підготовки до святкування Дня Києва та Дня Європи у 2021 році (18.05.2021);

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											- засідання депутатської фракції політичної партії «Удар (Український демократичний альянс за реформи) Віталія Кличка», на якому було презентовано та обговорено проєкт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (01.06.2021); - засідання робочої групи щодо розроблення Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року (далі – Стратегія), в рамках якого сформовано пропозиції щодо оперативних цілей та завдань Стратегії в частині, що стосується сфери туризму, а також підготовлено матеріали до аналітичної записки щодо розвитку сфери туризму за попередній період для проєкту Стратегії (02.06.202); - «Форум добрих справ», організований Інститутом розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр для представників

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											благодійних фондів та організацій, які розвивають громадянське суспільство (04.06.2021 з доповіддю); - відкриття громадського простору Vcentri Hub (15.06.2021); - засідання колегії Київської міської державної адміністрації щодо звітності підпорядкованого Управлінню КП «КМ ТЦ» (16.06.2021); - перше засідання Експертної ради з питань гендерної інтеграції під головуванням заступника голови КМДА з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди, на якому було розглянуто: повідомлення про порядок роботи, вибори другого заступника Голови, формування малих робочих груп; презентацію Гендерного паспорта та наукових досліджень Інституту демографії та

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											соціальних досліджень ім. М. В. Птухи Національної академії наук України; презентацію Концепції міської цільової програми «Київ – місто рівних можливостей» на 2022?2024 роки. (18.06.2021); - онлайн-конференція, організована World Tourism Cities Federation щодо можливості вступу м. Києва до зазначеної федерації (18.06.2021); - онлайн засідання Державного агентства розвитку туризму України щодо спільних заходів у рамках святкування Дня незалежності України (23.06.2021); - онлайн-конференція з Американською торговельною палатою в Україні щодо розвитку сфери туризму в місті Києві та можливості створення спільних проєктів (29.06.2021); - публічна дискусія (Public talk) щодо довгострокових пріоритетів, цілей і

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											завдань розвитку міста Києва до 2035 року у Vcentri HUB (перший міський громадський простір, орієнтований на громадські організації, які мають бажання долучитись до стратегічно важливих питань міста) (08.07.2021); - нарада з питань організації засідань експертних груп робочої групи з розробки проєкту Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року (09.07.2021); - зустріч з заступником Міністра закордонних справ України з питань цифрового розвитку та цифрових трансформацій і цифровізації (CDTO) щодо участі представників Міністерства закордонних справ України в проєктах Управління і створення спільних проєктів, вдосконалення та перекладу інформаційного наповнення туристичного порталу

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											міста Києва на іноземні мови, обговорення напрямків співпраці в промоції міста Києва на міжнародній арені (09.07.2021); - засідання експертної групи VI. «Культура. Історико-культурна спадщина. Туризм» робочої групи з розробки проєкту Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року (представлено доповідь на тему «Основні тенденції, стратегічні пріоритети, цілі та завдання розвитку туризму в м. Києві до 2035 року», обговорені напрацювання до оперативний цілей, завдань та аналітичної частини проєкту) (12.07.2021); - інтерв'ю для «Радіо Київ» щодо висвітлення гастрономічного символу Києва Kyiv Pie (23.07.2021); - інтерв'ю для «Українське радіо» про перспективи розвитку туризму в місті Києві та актуальна інформація про попит туристів з

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											країн Близького Сходу; - вебінар «Готельний бізнес в системі протидії домашньому насильству» в рамках проєкту «Трамплін до рівності», що імплементується UNFPA, фондом ООН у галузі народонаселення у партнерстві з офісом Віце-прем'єри з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України за фінансової підтримки Швеції (28.07.2021); - засідання міської робочої групи з питань Громадського бюджету від 03.08.2021; - тренінг з питань: як ефективно брати участь у виставках, як вдало підготуватись до виставки, як брати участь у виставці і як працювати з результатами виставки «Expo Land» (06.08.2021, МВЦ); - круглий стіл на тему «Майбутнє столиці очима молоді», організований Департаментом суспільних комунікацій за участі представників

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та шкільного самоврядування столиці. Було обговорено у форматі «питання – відповідь» перспективи розвитку різних сфер життєдіяльності міста Києва, зокрема, туристичної сфери, а також представлено презентаційні матеріали про перспективні напрями розвитку туризму відповідно до Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (27.08.2021); - онлайн-інтерв`ю у форматі Zoom-конференції з особами, відповідальними за експертизу та реалізацію проєктів Громадського бюджету (30.08.2021); - шостий всеукраїнський «Форум добрих справ»,

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											організований Інститутом розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр, за участі киян, представників благодійних фондів, організацій, які розвивають громадянське суспільство. Під час форуму обговорювались питання: «Сучасні практики громадянського суспільства в Україні», «Приклади добрих справ», «Приклади суспільного активізму» (03.09.2021, Мистецький центр «Шоколадний будинок»); - засідання Експертної ради з питань гендерної інтеграції з метою обговорення проєкту міської цільової програми «Київ – місто рівних можливостей», ознайомлення з результатами досліджень Центру «Соціоплюс» КПІ ім. Сікорського «Формування політичного іміджу

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											жінки керівника на державній службі», спрямованого на виявлення гендерних стереотипів, можливостей для професійного зростання жінок, ставлення до збалансованого представництва жінок у процесах прийняття рішень (03.09.2021, КМДА); - Національна нарада з гендерного вимірювання «Можливості національної системи незалежного моніторингу прав жінок та гендерної рівності», організована з метою пошуку рішень нагальних проблем гендерного вимірювання в Україні під егідою Урядової Уповноваженої з питань гендерної політики. Учасникам заходу було представлено результати дослідження національного досвіду гендерного вимірювання, презентовано систему

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											показників, розроблених жіночою громадськістю, визначено можливості та виклики застосування цієї та інших систем для обгрунтованого і доказового моніторингу прав жінок в Україні. Організатором заходу виступив Київський інститут гендерних досліджень в рамках проекту «Жіноча правозахисна моніторингова ініціатива», що виконується за підтримки Швейцарського бюро співробітництва в Україні. Співорганізатори: «CEDAW in Ukraine» - Моніторингова група громадських організацій з виконання «жіночої» Конвенції ООН, Асоціація міст України (ПДТВ), ПАКТ УКРАЇНА, Бюро гендерних стратегій та бюджетування, Редакція журналу «Людина. Суспільство. Держава: гендерний

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											вимір» (07.09.2021, на платформі ZOOM); - вебінар «Партнерство між готелями та громадськими організаціями заради надання тимчасового притулку постраждалим від домашнього насильства», організований у рамках проєкту «Трамплін до рівності», що реалізується Фондом ООН у галузі народонаселення за підтримки уряду Швеції. Серед іноземних спікерів виступили директорка з питань партнерства та залучення громад Національного альянсу за безпечне житло (США) Сюзанна Маркус та керівниця проєкту «Safe Stays» (США) Пейдж Алмендінгер (08.09.2021, на платформі ZOOM); - засідання постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, на якому було

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											розглянуто звіти Управління про виконання у 2020 році, у I кварталі 2021 та у I півріччі 2021 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки, а також, проєкт рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки» (09.09.2021); - презентація туристичних продуктів Республіки Молдова, організована Асоціацією гостинності та Асоціацією внутрішнього і в'їзного туризму Молдови (ANTRIM), під час якої демонстрували свою туристичну пропозицію найбільші молдовські туроператори та виноробні компанії, було обговорено можливості формування двосторонніх турпотоків, перспективи розвитку

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											ділових відносин між Республікою Молдова та Україною. Також, обговорено можливості подальшого партнерства на рівні міста з керівником Головного управління економіки, торгівлі та туризму муніципальної ради Кишинева Р. Вітюком (09.09.2021); - Інвестиційний форум міста Києва «KYIV AGGLOMERATION. CREATIVE TRANSFORMATION» під патронатом Київської міської державної адміністрації, за участі міжнародних та українських інвесторів, представників іноземних муніципалітетів, органів місцевого самоврядування, київського бізнесу, креативну та ІТ-спільноти. Учасниками форуму обговорено креативні трансформації, нові можливості інвестиційно привабливих індустрій, інструменти залучення

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											інвестицій та можливості адаптації до кліматичних змін, перспективи використання інвестиційного потенціалу столиці та Київщини в цілому, а також надано рекомендації, як перетворити Київську агломерацію на ультрасучасний мегаполіс з налагодженою екологічною системою (10.09.2021, КВЦ «Парковий»); - щорічний Фестиваль вуличних мистецтв з нагоди святкування Дня народження Андріївського узвозу (безпосередня участь у заході та інформаційна підтримка на офіційних інформаційних джерелах Управління) (11-12.09.2021); - міжнародна соціально-екологічна акція з прибирання зелених зон та благоустрою територій до Всесвітнього дня прибирання «Word Cleanup Day» в Україні, організована

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											Всеукраїнським молодіжним рухом «Let`s do it Ukraine» за підтримки Київської міської державної адміністрації, Міністерства молоді та спорту України, Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України та інших органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, громадських організацій, об'єднань та медіа. В акції також взяли участь представники соціально-відповідального бізнесу (18.09.2021); - з доповіддю на «Першому міжнародному українсько-німецькому форумі», організатором якого виступила «Асоціація індустрії гостинності України» (20.09.2021, на платформі ZOOM); - семінар щодо застосування основних положень Закону України «Про державну допомогу»,

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											організована апаратом виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для представників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрацій (28.09.2021). Протягом звітного періоду проведено біля 100 робочих зустрічей з представниками закладів вищої освіти, бізнес-сектора, громадських організацій та асоціацій у сфері туризму, структурними підрозділами органів місцевої та державної влади тощо з питань розвитку туризму в місті Києві. Серед основних партнерів: - Київський національний університет імені Тараса Шевченка;

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											- Національний університет біоресурсів і природокористування України; - Київський осередок Української академії лідерства; - Київський державний коледж туризму та готельного господарства; - благодійна організація «Благодійний фонд «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр»; - ГС «Асоціації в'їзних туроператорів України»; - ГС «Асоціації ділового туризму України»; - ГС «Всеукраїнська асоціація гідів»; - ГО «Ліга екскурсоводів м. Києва»; - ГО «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму»; - ГО «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України», - ГС «Українська Асоціація Медичного Туризму»; - ТОВ «Український

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											туристський комплекс»; - Національний спортивний комплекс «Олімпійський»; - Національний історико-меморіальний заповідник «Бабин Яр»; - Печерський ландшафтний парк «Співоче поле»; - мережа туристично-інформаційних центрів «TourInfo»; - компанія «Євросувенір»; - видавництво «Самміт-книга»; - ТОВ «Scoot Kyiv»; - ТОВ «ТурІнфо»; - Центральний універсальний магазин Києва (ЦУМ); - державне підприємство «Міжнародний аеропорт «Бориспіль»; - Державне агентство розвитку туризму України; - Київська торгово-промислова палата; - Громадська рада ВО КМР (КМДА); - Департамент охорони культурної спадщини ВО КМР (КМДА); - Департамент

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											промисловості та розвитку підприємництва ВО КМР (КМДА); - Департамент економіки та інвестицій ВО КМР (КМДА); - Департамент фінансів ВО КМР (КМДА); - Департамент суспільних комунікацій ВО КМР (КМДА); - Департамент містобудування та архітектури ВО КМР (КМДА); - Департамент міського благоустрою ВО КМР (КМДА); - Департамент культури ВО КМР (КМДА); - Управління з питань реклами ВО КМР (КМДА); - комунальне підприємство «Київське інвестиційне агентство» ВО КМР (КМДА); - комунальне підприємство «Центр публічної комунікації та інформації» ВО КМР (КМДА); - комунальне підприємство «Київреклама» ВО КМР (КМДА); - Комунальне

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											підприємство «Радіостанція «Голос Києва»»; - Департамент з розвитку туризму м. Ташкент (Республіка Узбекистан); - Convention Bureau Великого Герцогства Люксембург; - Посольства Республіки Аргентини, Республіки Хорватія, Чорногорії та Південно-Африканської Республіки Україні; - Посольства Республіки Аргентини в Україні, Республіки Хорватія в Україні та Чорногорії в Україні; - Генеральне консульство України в м. Стамбул; - авіакомпанія «Lufthansa»; - авіакомпанія «Turkish Airlines»; - видавництво «Milliyet Tatil» (Турецька Республіка). Підписано меморандуми про співпрацю з новими партнерами: - Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гастрономічного

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											туризму» від 02.02.2021; - Київською обласною державною адміністрацією від 11.03.2021; - Комунальним підприємством «Міський магазин» ВО КМР (КМДА) від 24.03.2021; - Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів», Всеукраїнською громадською організацією інвалідів «Українське товариство глухих», Громадською організацією «Всеукраїнська асоціація перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю» від 02.08.2021; - Київською торгово-промисловою палатою від 29.09.2021. У рамках співпраці з партнерами на національному та місцевому рівні: - взято участь в опрацюванні проєкту Концепції Державної цільової економічної програми розвитку галузі туризму

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											«Мандруй Україною» на 2022 - 2026 роки; - продовжено опрацювання проєкту Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року в частині, що стосується сфери туризму, в рамках роботи експертної групи; - у співпраці з Громадською спілкою «Національна туристична організація України» забезпечено поінформування основних стейкхолдерів щодо створення Національної туристичної інвестиційної платформи та можливості взяти участь у її наповненні актуальними інвестиційними проєктами у сфері туризму м. Києва; - взято участь у підготовці аналітичних матеріалів щодо огляду політики регіонального розвитку і децентралізації в Україні в рамках проєкту «Підтримка децентралізації в

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											Україні у 2021-2022 роках»; - забезпечено комунікацію з генеральним менеджером готелю «Рів'єра» щодо можливості встановлення туристичного інформаційного терміналу на площі біля Фунікулеру поряд з готелем «Рів'єра» на Подолі; - проведено зустріч з керівництвом географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка з метою визначення напрямів спільної діяльності, підготовлено дорожню карту співпраці. Забезпечено координацію проходження практики на базі Управління студентами спеціальності «Міжнародний туризм» Київського національного університету імені Тараса Шевченка; - продовжено співпрацю з

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											Управлінням державного нагляду за дотриманням санітарного законодавства та Міністерством охорони здоров'я України з питань роботи закладів розміщення в умовах карантину, які надають роз'яснення щодо окремих аспектів роботи готелів та їх структурних підрозділів в умовах карантину. Забезпечено розсилку отриманої інформації готелям міста Києва (з інформаційної бази Управління) для подальшого керівництва у роботі та вирішення проблемних організаційних питань; - спільно з комунальним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Міжнародний аеропорт Київ (Жуляни)» вирішувалось питання щодо сприяння в організації та

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											облаштуванні окремих місць (кімнат або приміщень) для здійснення ритуальних молитов туристів з країн Близького Сходу, які прибувають у місто Київ, в тому числі і в Міжнародний аеропорт «Київ» ім. Сікорського. У рамках співпраці з громадськістю опрацьовано проєкти Громадського бюджету м. Києва, реалізація яких планується у 2022 році: проєкт № 541 «Sunflowers Trindent»; проєкт № 739 «Збережемо наш Київ»; проєкт № 1197 «СТОП КАДР»; проєкт № 1277 «ВАС ВІТАЄ КИЇВ – СТОЛИЦЯ КРАЇНИ ВІЛЬНИХ»; проєкт № 1516 «QRiver – більше ніж річка»; проєкт № 1565 «Пізнай Київ разом з мобільним додатком WalQlike»; № 1450 «Велотури, велоекскурсії, велопоходи – популярні у всьому цивілізованому світі!!!»; № 1096 «10 надихаючих місць Києва (від минулого до

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											сучасності)»; № 435 «Соціально незахищеним шевченківцям дамо повірити в себе»; №1286 «Історичний Київ в 3D». В процесі опрацювання проєктів проведено ряд робочих зустрічей з їх авторами щодо подальшої реалізації проєктів. Позитивні висновки отримали проєкти № 1286 «Історичний Київ в 3D» та № 570 «Відтворення будинку Крістера на Гірці». Забезпечено щоденний моніторинг проміжних результатів голосування громадськості по проєкту №1286 «Історичний Київ в 3D» на сайті Громадського бюджету https://gb.kyivcity.gov.ua/ (до 15.09.2021). За результатами голосування громадськості проєкт набрав 1110 голосів, триває процес визначення переможців конкурсу. За результатами плідної роботи Управління з

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											громадськими організаціями, сприяння в проведенні промоційних та соціально-корисних заходів начальницю Управління Марину Радову відзначено «Подякою за особливий вклад у розвиток Чорнобильського туризму та промоцію Чорнобильської зони відчуження» від Асоціації Чорнобильських туроператорів. Також, у звітному періоді забезпечено закупівлю послуги з організації та проведення навчальних семінарів, вдосконалення майстерності екскурсоводів та гідів-перекладачів м. Києва в рамках Академії гостинності в м. Києві (договір з виконавцем від 21.05.2021 №11/2021). У рамках закупівлі велась підготовка до запуску навчальної програми «Академія гостинності», організовано та

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											проведено робочу нараду за участі представників: Департаменту транспортної інфраструктури, Департаменту охорони здоров'я, Департаменту суспільних комунікацій, Департаменту муніципальної безпеки, Комунальної аварійно-рятувальної служби, Інституту Стратегічних досліджень ім. Голди Меїр, ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», КБУ «Контактний центр 15-51», ГО «Спілка Самаритян України», Київської міської організації Товариства Червоного Хреста України, ГО «ФМСК» та виконавців послуги з проведення заходу для планування першочергових дій по запуску проєкту. Забезпечено запуск та подальше функціонування навчальної програми «Академія гостинності», зокрема:

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											- 01.07.2021 організовано публічну презентацію проєкту в національному інформаційному агентстві «Укрінформ» та оголошення про початок набору учасників. У результаті відбору, який проводився на основі конкурсу анкет та відеопрезентацій претендентів, було сформовано дві групи майбутніх добровільних помічників у сфері туризму. До складу конкурсної комісії увійшли фахівці Управління туризму і промоцій ВО КМР (КМДА), представники профільних асоціацій, громадські діячі та науковці; - 08.07.2021 проведено прес-конференцію в Київському прес-клубі щодо старту «Академії гостинності» та проведено перші навчальні заняття; - протягом липня-вересня 2021 (12 тижнів) забезпечено проведення, відповідно

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											до навчальної програми, 111 лекцій та тренінгів у різних інтерактивних форматах та виїзних практичних майстер-класах (залучено понад 30 спікерів), з відвідуванням музеїв міста Києва (Національного заповідника «Софія Київська», Національного музею історії України, музею «Золоті ворота», Музею історії міста Києва, Національного історико-архітектурного музею «Київська фортеця», Національного меморіального комплексу Героїв Небесної Сотні «Музей Революції Гідності», музею «Кличко Експо Центр») та проведенням екскурсій по локаціях, які є туристичними магнітами столиці. Після кожного заняття учасники публікували свої враження про навчання на власних сторінка в соціальних

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											мережах; - забезпечено додатковий набір учасників (до загальної кількості 40 осіб), висвітлення новин по проєкту на офіційній сторінці Управління в соціальній мережі Facebook та 15 публікацій у ЗМІ; - 26.09.2021 учасниками проєкту проведено безкоштовні святкові тематичні екскурсії для киян та гостей міста з нагоди відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні (14 екскурсій, 160 учасників); - 27.09.2021 організовано та проведено урочисте закриття проєкту «Академія гостинності» в колонній залі Київської міської ради із врученням відповідних сертифікатів 34 учасникам, які успішно завершили навчання. Забезпечено інформаційний супровід вищезазначених заходів

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											на офіційних сторінках Управління, у ЗМІ, в
4.2.1.3. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	З нагоди відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні учасниками проєкту «Академія гостинності» проведено безкоштовні святкові тематичні екскурсії для киян та гостей міста (26.09.2021). Також, 27.09.2021 організовано та проведено урочисте закриття проєкту «Академія гостинності» в колонній залі Київської міської ради із врученням відповідних сертифікатів 34 учасникам. Забезпечено інформаційний супровід вищезазначених заходів на офіційних сторінках Управління, у ЗМІ, в тому числі спецвипуск міської газети Хрещатик №43 (5404) від 28 вересня 2021 року, присвячений Всесвітньому Дню туризму. Також, забезпечено в співпраці з

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											«Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму» організаційну підготовку та проведення 28.05.2021 церемонії нагородження гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Award-2021». За результатами народного голосування та рішення журі було визначено і нагороджено 36 переможців у 12 номінаціях: «Гастрономічний гід», «Гастрономічна туристична компанія», «Найгостинніша гастрономічна локація», «Найгостинніший ресторан», «Найгостинніший ресторан національної кухні», «Ресторан з соціальною програмою», «Найгостинніший шеф-кухар», «Гастрономічний захід року», «Гастрономічний маршрут»,

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											«Гастрономічні майстер-класи», «Київський напій», «Київська страва». Проведено моніторинг публікацій в ЗМІ та публікацію новин про церемонію нагородження гастрономічної премії на інформаційних ресурсах Управління.
4.2.2. Організація співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями (зокрема, ЮНВТО), іншими містами України та світу:		2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.2.2.1. Сплата членського внеску до ЮНВТО та участь у заходах організації з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський	2019, 2020, 2021	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	З метою інформування громадян і туристів щодо актуальних новин в сфері розвитку туризму, правил і протоколів переміщення між країнами здійснювався моніторинг новин на сайті UNWTO. Короткий зміст актуальних для громадян і туристів новин, перекладених на українську мову, розміщувався на інформаційних ресурсах Управління. З метою обміну

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	туристично-інфор маційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										досвідом щодо подальшого розвитку туристичної сфери взято участь у зустрічі з представниками Бюро конвенцій м. Люксембург. Також, з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу забезпечено виконання ряду заходів, представлених в пп. 1.1.3.4 та 4.2.1.2.
4.2.2.2. Вступ та сплата членських внесків до ICCA	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інфо	2019, 2020, 2021	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	З метою оптимізації використання бюджетних коштів у 2020 році було призупинено членство в Міжнародній Асоціації Конгресів і Конвенцій (ICCA). У зв'язку з нагальною потребою у перевагах, що надає членство в організації, для розвитку ділового туризму в місті Києві, зокрема, доступу до бази з міжнародними заходами, проводиться системна робота та комунікація з представниками

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
	рмаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										міжнародних організацій та експертами у галузі ділового туризму для доведення необхідності участі міста Києва в роботі по залученню проведення міжнародних заходів в місті Києві на професійному рівні. Велась підготовча робота щодо відновлення членства міста Києва в ICCA, зокрема, підготовлено обґрунтування щодо забезпечення фінансування оплати членського внеску, забезпечено комунікацію з менеджером міжнародної організації, підготовлено заявку на вступ, отримано інвойс для оплати та перекладено на англійську мову.
4.3.Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2019, 2020, 2021	700,0	0,0	700,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
	адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										
4.3.1. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних, проведення аналізу і планування туристичної діяльності, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	550,0	0,0	550,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.3.1.1. Проведення соціологічних досліджень	Управління туризму та	2019, 2020, 2021	550,0	0,0	550,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	На звітний період проведення

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
туристичних потоків до міста Києва	промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")										соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано. Здійснено аналіз динаміки потоків іноземних туристів до м. Києва за попередній 2020 рік за даними Держприкордонслужби України з розподілом по країнах прибуття та підготовлено відповідну аналітичну записку. Аналітичні матеріали використані при підготовці річних звітів та оновлення Паспорту міста. Встановлення окремими країнами світу ряду обмежень, у період березень-червень 2020 року, щодо внутрішнього і зовнішнього пересування та безпосередньої взаємодії між людьми практично призвело до відсутності туристичних потоків на невизначений період через непередбачуваність загрози та непрогнозованість

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											подальшої ситуації поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2. Так, за даними Держприкордонслужби України місто Київ у 2020 році відвідало 498,9 тис. осіб іноземних туристів, що на 75% менше ніж за аналогічний період минулого року (2001,8 тис. осіб). В переважній більшості іноземні відвідувачі були з наступних країн: Ізраїль, Білорусь, Німеччина, Туреччина, США, Великобританія, Польща, Франція, Азербайджан, Італія, Індія, Литва (60 % від загального потоку іноземців, які відвідали Київ). У середньому, туристичні потоки з основних країн постачальників іноземних туристів скоротились на 75%. Туристичний збір за 2020 рік склав 34,693 млн. грн., що на 46% менше ніж за 2019 рік.

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел		Державний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюджетних джерел	
											За даними Держприкордонслужби України місто Київ за січень-вересень 2021 року відвідали 731,243 тис. іноземців, що на 94 % більше, ніж за аналогічний період 2020 року (377,549 тис. осіб) та обумовлено пом'якшенням карантинних обмежень, пов'язаних з поширенням вірусу COVID-19. Обсяг надходжень від туристичного збору за січень-вересень 2021 року становить 46,6 млн. грн., що на 34% вже перевищує загальний річний показник 2020 року (34,7 млн. грн.). В переважній більшості іноземні відвідувачі були з наступних країн: Ізраїль, США, Німеччина, Туреччина, Саудівська Аравія, Індія, Білорусь, Великобританія, Азербайджан, Грузія (54 % від загального потоку іноземців, які відвідали Київ). Від початку дії карантину на території

Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
			Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
				Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел		Держав-ний бюджет	Бюджет м.Києва	Кошти небюд-жетних джерел	
											міста Києва здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу, плану виходу з кризи після введення обмежень, пов'язаних із епідемією коронавірусної хвороби COVID-19.
4.3.2. Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків на звітний період не було заплановано.
Всього			**71 519,0**	**0,0**	**65 019,0**	**6 500,0**	**3 546,9**	**0,0**	**3 546,9**	**0,0**	

4. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою: тис. грн.

Бюджетні асигнування з урахуванням змін			Проведені видатки			Відхилення		
Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
9 955,8	8 355,8	1 600,0	3 546,9	3 546,9		6 409,0	4 809,0	1 600,0

4. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою: тис. грн.

Бюджетні асигнування з урахуванням змін			Проведені видатки			Відхилення		
Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	Загальний фонд	Спеціальний фонд
9 955,8	8 355,8	1 600,0	3 546,9	3 546,9		6 409,0	4 809,0	1 600,0

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-вересні 2021 року
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2019-2021 роки

1. Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 470/6521 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки.

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Управлінням туризму та промоцій (далі – Управління) та Комунальним підприємством «Київський міський туристично-інформаційний центр» (далі – КП «КМ ТІЦ»), як співвиконавцем, протягом січня-червня 2021 року здійснено наступні заходи:

1. ***Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів (п.1.1.2)***

Забезпечено оновлення текстового, візуального та відео-контенту на туристичному порталі міста https://kyivcitytravel.com.ua, згідно контент-плану, та ведення «Календаря подій» (туристичних, культурних, спортивних та масових заходів у 2021 році).

Створено нові вкладки «Гастро-туризм», «Медичний-туризм», «MICE», а також додаткові розділи: «5 місць Києва, де можна поринути в мистецтво»; «Де в столиці можна зайнятися спортом»; «5 місць для молоді та не лише» та інші. Велась робота над створенням англійської версії сторінки сайту, зокрема по розділах: «Академічні центри», «Конференц-готелі», «Конференц – холи» та «Форма зворотного зв'язку для MICE».

Створені нові інтернет-сторінки:

- https://kyivcitytravel.com.ua/akademiya-gostynnosti/ з додаванням у головне меню посилання на сторінку Академія гостинності, публікацією новини;
- https://kyivcitytravel.com.ua/restorany/ з оновленим списком ресторанів. Додано 18 об'єктів, у тому числі інформаційні та фотооб'єкти;
- https://kyivcitytravel.com.ua/kondyterski/ з додаванням 9 об'єктів, у тому числі інформаційні та фотооб'єкти;
- https://kyivcitytravel.com.ua/bary/ з додаванням 9 об'єктів, у тому числі інформаційні та фотооб'єкти;
- https://kyivcitytravel.com.ua/hichni-zaklady/ з додаванням 10 об'єктів, у тому числі інформаційні та фотооб'єкти;
- https://kyivcitytravel.com.ua/zagorodni-kompleksy/ з додаванням 10 об'єктів, у тому числі інформаційні та фотооб'єкти.

Здійснено оновлення сторінки «Де поїсти» https://kyivcitytravel.com.ua/de-poyisty/.

Продовжено термін дії домену kyivcitytravel.com.ua на рік.

Перенесено на новий хостинг та проведено налаштування сторінки http://kyivfilmcommission.com.

Поновлено всі плагіни WordPress до останньої доступної версії.

Розроблено дорожню карту щодо подальшої стратегії розвитку офіційного туристичного порталу міста kyivcitytravel.com.ua та його інтеграції з цифровими застосунками, які розробляються містом.

Також, забезпечено ведення сторінок Управління та КП «КМТЦ» у соціальних мережах (Facebook @kyivtourism – 195 пост, Facebook @travelkyiv – 78 постів, Instagram @KyivCityTravel – 57 постів, Telegram @ kyivcitytravel – 133 постів) з метою висвітлення актуальних питань діяльності туристичної сфери.

Здійснювався моніторинг та розміщення на туристичних інформаційних ресурсах найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян України за кордон. Також, забезпечено моніторинг новин Всесвітньої туристичної організації UNWTO та публікацію відповідної інформації на сторінці Управління в соціальній мережі Facebook.

У рамках співпраці з Міністерством закордонних справ України та Українським інститутом забезпечено доступ до туристичного порталу міста https://kyivcitytravel.com.ua через посилання на новоствореному сучасному сайті https://ukraine.ua/, де користувачі з будь-якої країни світу зможуть отримати актуальну інформацію про туристичні можливості України та її столиці.

Подано заявку до комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» та отримано дозвіл на розміщення сайту kyivcitytravel.com.ua на сервері офіційного порталу Києва kyivcity.gov.ua (на безоплатній основі). Забезпечено повне перенесення та налагодження сайту на хостінг комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» з тимчасовим доменом http://traveltestsite.kyivcity.gov.ua/.

З метою поінформування громадськості про діяльність Управління та новини в сфері туризму проведено наступну роботу:

- спільно з партнерами проведено розіграш сувенірної продукції на офіційних сторінках Управління в мережі Інтернет та на сайті «Вечірній Київ» з метою збільшення кількості відвідувачів офіційних соціальних сторінок Управління в мережі Інтернет, привернення уваги до офіційної айдентики міста Києва, що сприятиме туристичній привабливості та створенню позитивного іміджу столиці (березень-квітень 2021);

- з метою просування «Я-концепції» маркетингової стратегії туристичного Києва на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет організовано фотоконкурс, присвячений Дню всіх закоханих. Урочисте нагородження переможців конкурсу відбулось 14.02.2021 в туристично-інформаційному центрі, розташованому в адміністративній будівлі КМР;

- проведено акцію до Дня Вишиванки (20.05.2021) для збільшення аудиторії у офіційних туристичних соціальних мережах Києва, в рамках якої підписникам було запропоновано викласти свої фотографії у вишиванках та позначити на них сторінку @kyivtourism;

- з метою збільшення аудиторії на офіційних сторінках Управління з нагоди святкування Дня Києва в соціальних мережах було проведено конкурс на розіграш безкоштовної фотосесії в місті Київ (24-30 травня), для участі в якому підписникам сторінки було запропоновано поширити допис зі сторінки Управління та КП «КМ ТІЦ» в соціальній мережі Instagram, позначивши сторінку @kyivcitytravel.

- проведено акцію до Дня Європи у Києві у соціальній мережі Facebook на сторінці Управління, організацію зустрічі та нагородження переможця акції у приміщенні туристично-інформаційного центру брендованою сувенірною продукцію з логотипом Києва;

- проведено розіграш брендованих сувенірів на сторінці Facebook: @kyivtourism в рамках рекламної кампанії для щорічного фестивалю «Atlas Weekend».

2. ***Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції (п.1.1.3.1)***

Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції на звітний період не було заплановано. Для організації і проведення рекламних кампаній та інших промоційних заходів використовується сувенірна продукція, виготовлена наприкінці 2020 року (у рамках тендерної закупівлі послуг, договір від 07.12.2020 №19/2020).

3. ***Організація реклами туристичних можливостей міста Києва (п.1.1.3.2)***

У звітному періоді забезпечено закупівлю послуги з організації реклами туристичних можливостей міста Києва з метою його просування, як туристичного центру (за процедурою відкритих торгів, договір від 28.04.2021 №09/2021). Підготовлено ряд пропозицій для запуску рекламної кампанії по містах України. Обрано рекламні макети та меседжи «Київ назавжди», «Київ - місто мрій» для запуску рекламної кампанії.

За затвердженими макетами забезпечено запуск рекламної кампанії по містах України:

- контекстна та контекстно-медійна (банерна) реклама у Google українською мовою в містах: Дніпро, Одеса, Львів, Харків, цільова аудиторія 25-55 років, термін з 01.07 - по 31.08 за сюжетами #Київ назавжди та #Місто мрій та англійською мовою #Kyivforever та #Kyiv makes dreams come true в країнах: Фінляндська Республіка, Королівство Норвегія, Ісландія, Королівство Данія, цільова аудиторія 25-35 років;

- таргетинг рекламних повідомлень у мережах Facebook, Instagram (охоплення 30 тисяч осіб на тиждень).

З метою просування міста Києва на міжнародній арені та популяризації туристичних можливостей міста в Україні і за кордоном забезпечено:

- некомерційне розповсюдження сувенірної продукції у співпраці з Управлінням міжнародних зв'язків, Службою у справах дітей та сім'ї, Комунальним підприємством «Київський міський туристично-інформаційний центр», Комунальним підприємством «Радіостанція «Голос Києва», Комунальним підприємством «Центр публічної комунікації та інформації», Управлінням культури Шевченківської районної у місті Києві державної адміністрації, Благодійною установою «Київський міський центр допомоги учасникам антитерористичної операції», Посольством Республіки Індії в Україні, Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів»;

- передачу сувенірної продукції Управлінню міжнародних зв'язків апарату ВО КМР (КМДА) для некомерційного розповсюдження серед іноземних делегацій в рамках проведення Київського Інвестиційного Форуму 2021, який відбувся в місті Києві 10 вересня 2021 року та Національній спілці журналістів України для некомерційного розповсюдження серед журналістів національних та регіональних ЗМІ з усіх регіонів України в рамках проведення церемонії нагородження переможців творчого конкурсу НСЖУ-2021, який відбувся 15 вересня 2021 року.

4. ***Виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання в засобах масової інформації України та/або світу (п.1.1.3.3)***

Виготовлення нових промо-роликів за бюджетні кошти на звітний період не було заплановано. Разом з тим, в рамках закупівлі послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій було виготовлено промо-ролик з метою просування започаткованої в місті Києві у 2021 році гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Awards», який розміщено на YouTube-каналі KyivCityTravel. Також, в рамках відновлення проєкту проведення безкоштовних екскурсій Free Walking Tours підготовлено відповідний відеоролик для розміщення на інформаційному порталі «Вечірній Київ».

Забезпечується транслювання виготовленого у 2020 році відеоконтенту на офіційному туристичному порталі міста та у соціальних мережах. Зокрема, на YouTube-каналі KyivCityTravel доступні для перегляду 35 відео роликів про туристичний потенціал столиці. Також, під час участі у 26-й Міжнародній туристичній виставці UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм» в м. Києві (11-13 травня 2021 року) Управлінням презентовано промо-ролик про потенціал ділового туризму в місті Києві. Здійснено організаційну підготовку до презентації промо-ролику з популяризації ділового туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів.

У рамках співпраці з Департаментом суспільних комунікацій ВО КМР (КМДА) забезпечено створення промоційного відеоролику про потенціал м. Києва з шопінг-туризму. Також, проведено спільну роботу щодо підготовки

презентації міста Києва як центру ділового туризму та зйомок відеороликів «Київ подієвий» і «Київ діловий».

5. ***Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та/або організація відряджень, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями та/або організація відряджень, проведення Днів Києва за кордоном та/або організація відряджень, підготовка та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном та/або організація відряджень (п.1.1.3.4)***

Протягом звітного періоду забезпечено закупівлю послуги з організації участі у міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та організації відряджень, організації перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями, проведення Днів Києва за кордоном (за процедурою відкритих торгів, договір від 27.04.2021 №08/2021).

Забезпечено підготовчі роботи до участі у Міжнародній виставці медичного, оздоровчого та спортивного туризму в м. Анталія (Республіка Туреччина), яка була запланована на 20-22 травня 2021 року, зокрема, обговорено з президентом «Української асоціації медичного туризму» шляхи промоції м. Києва на зазначеній виставці, підготовлено необхідні документи, але у зв'язку з епідеміологічною ситуацією, спричиненою гострою респіраторною хворобою COVID-19, захід було скасовано.

Забезпечено участь Управління у 26-й Міжнародній туристичній виставці UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм» в місті Києві (11-13 травня 2021року). В рамках роботи виставки взято участь з доповідями у наступних дискусійних панелях: «Безпека та якість у міському туризмі», «Майбутнє MICE індустрії», «Шопінг туризм», поінформовано про системну роботу Управління над взаємодією з представниками туристичного бізнесу, роботу з міжнародними організаціями ICCA (Міжнародна асоціація конгресів і конвенцій) та ECM (Міжнародна організація «Маркетинг європейських міст»), презентовано промо-ролик про потенціал ділового туризму в місті Києві.

Підготовлено та представлено представникам туристичного бізнесу м. Києва презентаційні матеріали на тему «Презентація туристичного потенціалу м. Києва за кордоном у 2021 році».

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні забезпечено підготовку та проведення презентацій Днів Києва у м. Баку (Азербайджанська Республіка) та м. Стамбул (Турецька Республіка). До складу делегації від виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – КМДА) увійшли представники адміністрації, структурних підрозділів КМДА та туристичних асоціацій міста Києва («Асоціація в`їзних туроператорів України», «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», «Українська асоціація

медичного туризму», «Асоціація ділового туризму України», «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України», «Всеукраїнська асоціація гідів»).

У рамках заходів проведено зустрічі делегації з:

- головою виконавчої влади міста Баку Ельдаром Азізовим, начальником Департаменту зовнішньоекономічних та міжнародних зв'язків виконавчої влади міста Баку Рустамом Наджафовим та Надзвичайним і Повноважним Послом України в Азербайджанській Республіці Владиславом Канівським, під час якої було обговорено шляхи посилення співпраці у туристичній галузі між містами Київ та Баку, створення спільних проєктів після нормалізації епідеміологічної ситуації в Україні та Азербайджанській Республіці, а також сучасні підходи підтримки туристичної індустрії владою;
- головою Державного агентства туризму Азербайджанської Республіки Фуадом Нагієвим, під час якої було обговорено формування нових підходів в функціонуванні туристичного сектору та шляхи активізації партнерства у туристичній галузі між містами Київ та Баку;
- Генеральним секретарем муніципалітету Стамбульської метрополії Каном Акимом Чагларом, директором Управління туризму муніципалітету Стамбульської метрополії Гюль Аіз Екен, координатором туристичної платформи муніципалітету Стамбульської метрополії Озканом Бікером, головою Асоціації готелів Туреччини TÜROB Муберрою Ерсін та головою Асоціації турецьких туристичних агентств TÜRSAB Фірузом Баглікаєю, під час якої було обговорено посилення співпраці між містами Киів та Стамбул, шляхи підтримки культурно-туристичної галузі владою під час пандемії коронавірусу SARS-CoV-2 та шляхи обміну досвідом щодо сучасних методів підтримки туристичної індустрії.

Також, проведено B2B зустрічі між головами туристичних асоціацій України і Азербайджанської та Турецької Республік з метою обміну досвідом щодо сучасних методів підтримки туристичної індустрії, формування нових підходів в функціонуванні туристичного сектору, шляхів відновлення туристичних потоків і співробітництва у галузі туризму та з метою сприяння збільшенню обсягів туристичних потоків між країнами. За результатами зустрічей туристичними асоціаціями України («Асоціація в'їзних туроператорів України», «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», «Українська асоціація медичного туризму», «Асоціація ділового туризму України», «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України», «Всеукраїнська асоціація гідів») та Азербайджанської Республіки відбулось підписання Плану практичних дій з розширення практичного співробітництва у сфері туризму на 2021 – 2023 рр.

Забезпечено проведення прес-конференції за участю представників делегації із залученням провідних засобів масової інформації (далі – ЗМІ) Азербайджанської та Турецької Республік.

За період відрядження відбулися зустрічі в місті Баку з головами:

- Асоціації туристичних агентств Азербайджану щодо співпраці з метою сприяння збільшенню обсягів туристичних потоків між містами Київ та Баку;

- Азербайджанської асоціації кулінарних спеціалістів щодо крос-промоції гастрономічного туризму між містами Київ та Баку;

- Азербайджанської асоціації підтримки здоров'я та термального туризму щодо обговорення крос-промоції медичного туризму між містами Київ та Баку;

- Азербайджанської асоціації готелів щодо шляхів підтримки готельно-ресторанного бізнесу під час пандемії коронавірусу SARS-CoV-2;

- Азербайджанської асоціації туристичних гідів щодо шляхів покращення роботи гідів у містах Київ та Баку.

Також, у місті Стамбул відбулись зустрічі з:

- Генеральним консулом України в місті Стамбул щодо шляхів популяризації туристичного потенціалу Києва у місті Стамбул;

- Генеральним секретарем Асоціації турецьких туристичних агентств TÜRSAB щодо шляхів відновлення туристичних потоків та співробітництва у галузі туризму з метою сприяння збільшенню обсягів туристичних потоків між Україною та Турецькою Республікою;

- головою відділу стратегічного планування Асоціації турецьких туристичних агентств TÜRSAB щодо спільної промоції туристичних продуктів та сприяння розвитку популярних видів туризму між містами, шляхів співпраці у сфері туризму, практики обміну делегаціями та створення спільних проєктів після нормалізації епідемічної ситуації в Україні та Турецькій Республіці.

Також, у рамках міжнародної співпраці та з метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні протягом звітного періоду забезпечено:

- зустріч з Надзвичайним і Повноважним Послом Республіки Хорватія в Україні та директором туристичного співтовариства міста Загреба, а також, зустрічі-знайомства з представниками туристичного сектору Республіки Туреччина, Чорногорії, Грузії, Республіки Польща (12.05.2021);

- підготовку та проведення зустрічі з послом Південно-Африканської Республіки Андре Йоганнесом Гроеневальдом (11.10.2021);

- підготовку Дорожньої карти щодо співпраці Управління та Міністерства закордонних справ України;

- проведення зустрічі з заступником Міністра закордонних справ України з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації (CDTO) з метою налагодження комунікації між Управлінням та Посольствами України у Скандинавських країнах, в яких заплановано проведення Днів Києва у 2021 році (20.07.2021);

- підготовку інформації про туристичний потенціал м. Києва для Надзвичайного і Повноважного Посла України в Державі Кувейт з метою презентації м. Києва на промо-тижні України у Державі Кувейт;

- презентацію туристичного потенціалу міста Києва в рамках онлайн-конференції, організованої Посольством України в Південно-Африканській Республіці та Міністерством закордонних справ України, з метою збільшення туристичних потоків між Україною та Південно-Африканською Республікою (18.08.2021);

- підготовку та участь у Zoom-конференції «Ukraine – brand new destination» спільно з Посольством України у Державі Кувейт, на якій проведено промоцію м. Києва як популярної туристичної дестинації, обговорено сучасний стан туристичної галузі та шляхи співпраці (31.08.2021);

- підготовку та розсилку листів-запрошень щодо участі у «Туристичному конгресі з ділового туризму «Global MICE Congress. Kyiv 2021» потенційним спікерам (форум заплановано на 01.10.2021);

- підготовчі роботи до проведення Днів Києва за кордоном в Об'єднаних Арабських Еміратах згідно плану, зокрема: налагоджено комунікацію з Консульством України в Дубаї та Посольством України в Об'єднаних Арабських Еміратах; підготовлено список гостей та листи-запрошення на захід для представників туристичних операторів, асоціацій, конгрес-центрів, авіаперевізників, готелів, засобів масової інформації, тревел-блогерів, екскурсоводів; забезпечено підготовку презентації; проведено комунікацію з ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», ГС «Асоціація в'їзних туроператорів України» та ГС «Українська асоціація медичного туризму»; проведено роботу з Управлінням міжнародних зв'язків апарату КМДА щодо підготовки розпорядження на відрядження та з Міністерством економіки України щодо можливості проведення Днів Києва у павільйоні України на всесвітній виставці Expo 2020 у м. Дубай;

- комунікацію з ГС «Всеукраїнська асоціація гідів» та ГС «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму» щодо програми перебування в місті Києві переможців розіграшу, організованого в рамках проведення міжнародної конференції «Дні Києва за кордоном» в м. Стамбул (Республіка Туреччина) та забезпечено перебування гостей у Києві (24-25.09.2021).

6. ***Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери та/або організація відряджень (п.1.1.3.5)***

Протягом звітного періоду забезпечено оголошення закупівлі послуги просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо), а саме: організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі, тревел-блогерів, туристичних операторів та ЗМІ до міста Києва. Однак, закупівлю було скасовано у зв'язку зі зміною формату заходу.

Проведено рекламно-інформаційні тури туристичними локаціями столиці:

- для фахівця з медичного туризму та відомого блогера Близького Сходу Мешалема Алнамі, який відзняв ряд промоційних сюжетів про місто Київ для подальшого транслювання на власному інтернет-ресурсі (аудиторія охоплення – біля 417 тис. підписників). Під час туру було організовано ділову зустріч

керівництва Управління з блогером, під час якої обговорено напрями та перспективи подальшої співпраці з метою промоції міста Києва на Близькому Сході;

- для переможців розіграшу, організованого в рамках проведення міжнародної конференції «Дні Києва за кордоном» в м. Стамбул (Республіка Туреччина).

Також, організовано прес-тур з фуд-блогером з каналу «David's been here» з аудиторією у 819 тис. підписників з метою промоції гастрономічного туризму міста Києва.

Реалізовано ряд альтернативних заходів щодо промоції туристичного потенціалу столиці на міжнародному рівні з урахуванням карантинних обмежень. Так, у рамках співпраці з Китайською Народною Республікою в галузі туризму та залученні іноземних інвестицій 17.03.2021 проведено спільний онлайн-семінар між Управлінням та керівництвом Канцелярії зовнішніх справ народного уряду провінції Ляонін з метою заохочення міжрегіонального діалогу, а також використання переваг зони вільної торгівлі провінції Ляонін в інтересах українського експорту. Перспективними напрямами інвестицій визначено: розвиток медичного туризму, зокрема відкриття SPA та Wellness-центрів партнерів в місті Києві, лабораторій стовбурових клітин, клінік репродуктивної медицини; розбудова сучасної туристичної інфраструктури з урахуванням підходу SMART-спеціалізації, що дозволить зробити перебування туристів в місті Києві більш комфортним.

Також, з метою промоції туристичного потенціалу м. Києва у м. Мінськ (Республіка Білорусь) забезпечено презентацію туристичних путівників по 4-м туристичним напрямам столиці України (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний) у рамках XXVII Міжнародної мінської книжкової виставки–ярмарку (18-21.02.2021, м. Мінськ). Також, путівник було презентовано голові Спілки письменників Білорусі Миколі Чергинцю.

З метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі взято участь у заходах, представлених в пунктах 1.1.3.4 та 4.2.1.2.

7. ***Організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ (п.1.1.4)***

Захід заплановано на четвертий квартал 2021 року в разі виділення відповідного фінансування.

8. ***Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва (1.2.1)***

У звітному періоді забезпечено закупівлю послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій за процедурою відкритих торгів (договір від 13.04.2021 №06/2021).

На офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва (Facebook/KyivCityTravel, Facebook/Управління туризму та промоцій КМДА, Instagram KyivCityTravel, https://kyivcitytravel.com.ua/) здійснювалася інформаційна підтримка заходів та туристично-привабливих подій, які проводились у доступних форматах через карантинні обмеження, з метою популяризації та привернення до них уваги киян і гостей міста. Забезпечено ведення «Календаря подій» (туристичних, культурних, спортивних та масових заходів у 2021 році) на туристичному порталі міста.

У рамках святкування «Міжнародного Дня гіда» та з метою відзначення найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва, забезпечено безпосереднє проведення та інформаційний супровід конкурсу на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет, урочисте нагородження найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва.

У рамках святкування «Дня закоханих» на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет організовано тематичний фотоконкурс. Урочисте нагородження переможців конкурсу відбулось 14.02.2021 в туристично-інформаційному центрі, розміщеному в адміністративній будівлі КМР.

У рамках святкування «Міжнародного жіночого дня» у співпраці з Департаментом соціальної політики, комунальною бюджетною установою «Київський міський центр допомоги учасникам АТО», Службою у справах дітей і сім'ї організовано висвітлення на інформаційних ресурсах проведення безкоштовної тематичної екскурсії «Один день з життя киянки» для матерів та дружин героїв, загиблих в зоні АТО та під час Революції Гідності.

У рамках підготовки та проведення «Днів Європи» в м. Києві (15-16 травня 2021 року) проведено наступну роботу: організовано зустріч з директором комунального підприємства «Центр публічної комунікації та інформації»; підготовлено концепцію святкової екскурсії; розроблено дизайн фотозони та банеру з логотипом Управління для подальшого встановлення на Співочому полі; вручено подарунок переможцю акції до «Дня Європи», що проходила у соціальній мережі Facebook на сторінці Управління та поширено інформацію про подію у соціальних мережах Управління, КП «КМ ТІЦ» та на офіційному туристичному порталі міста Києва.

У рамках підготовки до святкування «Дня Києва» (29-30 травня 2021 року) проведено наступну роботу: в співпраці з громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів» організовано екскурсії для гостей та мешканців міста «Життя київського Подолу в давнину» та «Смаки стародавнього Києва»; розроблено екскурсію «Києве мій» для дитячої аудиторії; проведено комунікації з керівництвом спеціалізованої школи № 113 щодо організації та проведення екскурсії; забезпечено публікацію звітів про проведені до «Дня Києва» екскурсії на інформаційних ресурсах Управління; в соціальних мережах було проведено конкурс на розіграш безкоштовної фотосесії в місті Київ (24-30 травня 2021 року), для участі в якому підписникам сторінки було запропоновано поширити допис зі сторінки Управління та КП «КМ ТІЦ» в соціальній мережі Instagram, позначивши сторінку @kyivcitytravel.

У рамках святкування «Дня Вишиванки» (20.05.2021) для збільшення аудиторії у офіційних туристичних соціальних мережах Києва організовано акцію, в рамках якої підписникам було запропоновано викласти свої фотографії у вишиванках та позначити на них сторінку @kyivtourism.

Здійснено інформаційну та організаційну підтримку наступних масштабних заходів:

- «Moto Open Fest 2021», а саме підготовлено інформаційні матеріали для ЗМІ, проведено рекламну кампанію на ресурсах туристичного порталу міста та соціальних мереж Управління, організовано розіграш сувенірної продукції серед гостей фестивалю, організовано промозони на локаціях фестивалю (Арка Дружби Народів, парк Муромець);
- «Atlas Weekend» , а саме підготовлено інформаційні матеріали для ЗМІ, проведено рекламну кампанію на ресурсах туристичного порталу міста та соціальних мереж Управління, організовано інформаційну стійку в місті проведення заходу для відвідувачів (05-11.07.2021).

У рамках святкування 30-ї річниці незалежності України, а саме проведення всеукраїнського фестивалю туристичних маршрутів та народних художніх промислів «Мандруй Україною», на базі Національного музею народної архітектури та побуту України з 22 по 24 серпня 2021 року забезпечено:

- підготовку та розсилку прес-анонсу та прес-релізу щодо участі у заході Управління туризму та промоцій і презентації міста Києва як туристичної дестинації;
- безпосередню участь в організаційних заходах окремим стендом (консультації відвідувачів щодо туристичних магнітів міста Києва, розповсюдження рекламно-інформаційної продукції про туристичний потенціал Києва, проведення вікторин і розіграшів сувенірної продукції для відвідувачів фестивалю, забезпечення трансляції відео роликів про туризм в місті Києві, забезпечення роботи двох фотозон);
- демонстрацію промоційних відео матеріалів про розвиток туризму в контексті Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року та туристичних магнітів столиці;
- представлення та реалізацію в зоні крафтової продукції гастрономічного символу м. Києва Kyiv Pie (Київський пиріг);
- проведення тематичних майстер-класів для відвідувачів фестивалю майстрами народно-художніх промислів (майстер-класи на тему: «Історія стародавнього правопису» та «Виготовлення монет часів Київської Русі»);
- залучення учасників проєкту «Академія гостинності» до заходу в рамках роботи стенду шляхом надання відвідувачам фестивалю інформації про місто Київ як туристичну дестинацію та проведення вікторин і розіграшів.

9. ***Створення офіційного конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені (п.1.2.2)***

У звітному періоді забезпечено закупівлю послуг з організації та проведення заходів з ділового туризму міжнародного рівня у місті Києві (за процедурою відкритих торгів):

- організації та проведення «Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress Kyiv 2021» із залученням вітчизняних та іноземних фахівців (договір від 02.04.2021 №05/2021);

- організації та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві, а саме: «Організація Міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму» (договір від 19.06.2021 №13/2021).

Також, для презентації ділового потенціалу столиці та розвитку ділового та інших видів туризму реалізовано ряд заходів, представлених в пункті 1.2.4.

10. ***Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (п.1.2.3)***

У рамках популяризації ***гастрономічного туризму*** у м. Києві, проведено наступну роботу:

-створено новий гастрономічний продукт міста Києва «Kyiv Pie» (Київський пиріг) та забезпечено його промоцію, зокрема розроблено концепт продукту та його технологічну карту, проведено презентаційні заходи для ЗМІ та представників туристичної сфери м. Києва (12.03.2021), проведено конкурс на найкращий логотип на офіційному туристичному порталі м. Києва, організовано реалізацію «Kyiv Pie» в мережі туристично-інформаційних центрів «TourInfo»;

-досягнуто домовленостей з віце-президентом Асоціації шеф-кухарів України щодо подальших кроків у розробці та промоції гастрономічного продукту м. Києва «Kyiv Pie» і його реалізації в мережі «TourInfo»;

-проведено комунікацію з розробником логотипу «Kyiv Pie» щодо передачі авторського права на логотип та Асоціацією шеф-кухарів України щодо підготовки документації для патентування «Kyiv Pie»;

-проведено моніторинг коментарів ЗМІ щодо нового гастрономічного продукту «Kyiv Pie»;

-опубліковано описи гастрономічних маршрутів (з ілюстраціями) на офіційному туристичному порталі м. Києва («Смачний Київ», «Гастро Поділ» тощо);

-надано низку інтерв'ю щодо створення нових міських туристичних гастрономічних маршрутів для «Радіо Київ - 98 FM», «Українське радіо. Голос Києва», «Новий Час» та «Промінь»;

-здійснено комунікацію з ТК «Київ» та фуд-блогером з каналу «David's been here» з аудиторією у 819 тисяч підписників з метою промоції туристичного потенціалу міста Києва;

-забезпечено створення електронної форми для партнерів, туристів та гідів на офіційному туристичному порталі міста Києва kyivcitytravel.com.ua;

-проведено комунікацію з гідами та розробниками гастрономічних маршрутів, що є переможцями туристичної гастрономічної премії «Kyiv Food Travel Award-2021», щодо можливості розміщення інформації про їх екскурсії на офіційному туристичному порталі міста Києва kyivcitytravel.com.ua.

З метою популяризації гастрономічного туризму у м. Києві забезпечено в співпраці з «Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму» організаційну підготовку та проведення 28.05.2021 церемонії нагородження гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Award-2021».

З метою сприяння розвитку ***інклюзивного туризму*** та у рамках реалізації проєкту формування безбар`єрного туристичного середовища в місті Києві створено та затверджено розпорядженням ВО КМР (КМДА) від 12.04.2021 № 862 новий туристичний маршрут для осіб з інвалідністю з порушеннями зору. Основні локації маршруту: Національний Заповідник «Софія Київська» (вулиця Володимирська, 24) та Софійська площа; Михайлівський Золотоверхий монастир (вулиця Трьохсвятительська, 8) та Михайлівська площа; Фунікулер (верхня станція); Парк Володимирська гірка (вулиця Володимирський узвіз); Алея художників; Андріївська церква (вулиця Андріївський узвіз, 23).

На трьох локаціях заплановано встановлення міні-макетів об'єктів туристичної привабливості міста Києва в рамках туристичного маршруту, а саме: міні - макет відтворення фонтану «Архистратига Михаїла» у парку Володимирська гірка; міні - макет мостового пішохідно-велосипедного переходу між парками «Хрещатий» та «Володимирська гірка»; міні - макет адміністративної будівлі КМДА.

З метою адаптації інклюзивного маршруту до потреб осіб з ураженням опорно-рухового апарату здійснено виїзні інспекції з фотофіксацію проблемних точок на маршруті (08.06 та 23.06.2021, з представником осіб з ураженням опорно-рухового апарату). Розроблено дорожню карту з метою адаптації маршруту до потреб осіб з інвалідністю з порушеннями зору та з ураженням опорно–рухового апарату. Підготовлено презентаційні матеріали для вирішення питання облаштування інклюзивного туристичного маршруту із залученням до реалізації проєкту структурних підрозділів КМДА та подальшого погодження з Міським комітетом доступності інвалідів та інших маломобільних груп населення до об'єктів соціальної та інженерно-транспортної інфраструктури.

Також, у рамках розвитку інклюзивного туризму в місті Києві:

- спільно з Уповноваженою з прав людей з інвалідністю Л. Петрівською проведено консультації, та за результатом підписано Меморандум про взаємодію у підвищенні якості надання екскурсійних послуг та їх адаптації до потреб осіб з порушеннями слуху між Управлінням, громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів», Всеукраїнською громадською організацією інвалідів «Українське товариство глухих», Громадською організацією «Всеукраїнська асоціація перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю» (02.08.2021);

- організовано та проведено ряд заходів з партнерами щодо адаптації туристичних маршрутів Києвом з урахуванням потреб людей з інвалідністю;

- підготовлено та надано пропозиції до Плану заходів на 2021-2022 роки з реалізації «Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні до 2030 року», затвердженої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14 квітня 2021 р. № 366-р;

- підготовлено он-лайн карту з інклюзивними маршрутами та надіслано представникам ініціативної групи для надання пропозицій з метою узагальнення та обробки інформації про маршрути.

У рамках розвитку ***шопінг-туризму:***

- забезпечено комунікацію з торгово-розважальними центрами Києва для запрошення їх представників на конференцію «Майбутнє MICE-індустрії» з метою обговорення питання розвитку шопінг-туризму у місті Києві;

- досягнуто домовленостей з представниками торгово-розважальних центрів (ТРЦ) м. Києва щодо вироблення спільної стратегії розвитку шопінг-туризму, опрацьовано можливість розміщення інформації про торгівельні центри, як частини екскурсійних маршрутів та як окремі туристичні магніти, створення каналу комунікації між Управлінням та ТРЦ міста Києва для обміну інформацією та напрацювання спільних проєктів з метою розвитку шопінг туризму в Києві, як повноцінного напрямку;

- підготовлено пропозицію щодо створення тематичної карти «Шопінг центри міста Києва»;

- опрацьовано сценарій та текстовий супровід промоційного ролику з шопінг-туризму в м. Києві;

- проведено аналіз пропозицій щодо проведення fashion-турів в місті Києві та окремих fashion-екскурсій;

- проведено ряд зустрічей з представниками fashion-індустрії щодо можливості проведення екскурсій;

- опрацьовано питання щодо розміщення інформації про fashion-екскурсії на офіціному туристичному порталі міста kyivcitytravel.com.ua.

Заходи щодо розвитку ***MICE-туризму (діловий туризм)*** зазначені у пунктах 1.2.2 та 1.2.4.

З метою розвитку ***подієвого туризму*** забезпечено збір інформації для загальноміського календаря подій для висвітлення на інформаційних ресурсах Управління та у містах-партнерах в рамках крос-промоції. Забезпечено закупівлю послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій, забезпечено підтримку проведенню Днів Києва, «Kyiv Food Travel Award 2021», «ATLAS Weekend» та «Kyiv Moto Fest» та інших подій і заходів (детальна інформація представлена в пункті 1.2.1).

У рамках розвитку ***міського (urban) туризму***:

- проведено роботу щодо підготовки до проведення фестивалю з міського туризму в місті Києві «Urban Tourism Fest», запланованого до проведення у вересні 2021 року з нагоди святкування в місті Києві Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, зокрема, забезпечено комунікацію та визначено подальші спільні дії з представниками освітньої платформи у сфері архітектури

та урбанізму CANactions, підготовлено дизайн муралів з київськими пам'ятками, проведено моніторинг цін, підготовлено концепцію та сценарій фестивалю (захід не відбувся у зв'язку з відсутністю тендерних пропозицій від учасників під час здійснення публічної закупівлі послуги);

- підготовлено презентацію про міський туризм для участі в онлайн-конференції, присвяченій «Urban Tourism Year 2021 in Ukraine», організованій Всесвітньою федерацією туристичних міст WTCF та Національною туристичною організацією України NTO Ukraine (18.06.2021).

З метою розвитку ***дитячого туризму*** в місті Києві:

- проведено екскурсію для учнів спеціалізованої школи № 113 I-III ступенів технологічного та спортивного профілю щодо організації та проведення екскурсії «Києве мій» з нагоди святкування «Міжнародного дня захисту дітей», забезпечено публікацію допису на сторінку Управління в соціальній мережі Facebook, надано коментар журналісту газети «Вечірній Київ» щодо проведення екскурсії;

- проведено комунікацію з представниками КП «Київський будинок природи» та ПЗО «Будинок дитячої творчості Подільського району» щодо співпраці в розвитку дитячого туризму;

- зібрано та систематизовано інформацію щодо об'єктів, які можуть бути цікавими з точки зору дитячого туризму;

- підготовано дорожню карту розвитку дитячого туризму в місті Києві.

У рамках розвитку ***медичного туризму*** в місті Києві:

- підготовлено схеми туристичних маршрутів за основними медичними напрямами: клітинна терапія, репродукція, реабілітація, естетична терапія anti-aging;

- взято участь з доповіддю у туристичній конференції з медичного туризму «Medical Tourism Workshop в Україні», організованій громадською спілкою «Українська Асоціація Медичного Туризму» та «ДокторГео&SPA» за підтримки GlobalHealthcareTravelCouncil (03-05.03.2021, м.Київ);

- забезпечено підготовку та проведення з 16 по 18 червня 2021 року Міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму (5-th GLOBAL HEALTHCARE TRAVEL FORUM). В рамках програми заходу 16 червня відбулось безпосереднє проведення конгресу в онлайн та офлайн форматі за участі 34 ТОП - спікерів та експертів галузі з 25 країн світу, зокрема з України, Туреччини, Хорватії, Ізраїлю, Німеччини, Північного Кипру, Греції, Йорданії, Африки, Китаю, Індії, США, ОАЕ, Польщі та інш. 17 червня проведено B2B (business-to-business) зустрічі серед професіоналів сфери медичного туризму. Постачальники з України, Йорданії, Кіпру, Грузії, Німеччини, Ізраїлю, Туреччини зустрілись з покупцями послуг медичного та оздоровчого туризму з України, ОАЕ, Йорданії, Бахрейну, Африки, Азербайджану, Казахстану, Данії, Саудівської Аравії та інших країн в онлайн та офлайн форматі. 18 червня в рамках конгресу проведено інфотур по провідним клінікам м. Києва та Київської агломерації.

11. ***Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ "ТІЦ" (п.1.2.4)***

У рамках розвитку ***ділового туризму*** проведено наступну роботу:

-моніторинг стану ділового туризму в місті Києві і світі та міжнародних тендерів щодо вибору місця проведення великих міжнародних конгресів і заходів;

-підготовлено концепцію розвитку ділового туризму у місті Києві з метою подальшого її впровадження в рамках виконання завдань та заходів міської цільової програми розвитку туризму;

-підготовлено презентацію щодо поточного стану та перспектив розвитку MICE-туризму в м. Києві;

-проведено комунікацію з регіональним менеджером «International Congress and Convention Association» Тамарою Берстін щодо можливості проведення міжнародних конгресів і заходів у м. Києві;

-проведено робочі зустрічі з представниками ГС «Асоціація ділового туризму України» щодо напрямків подальшого розвитку MICE-туризму в м. Києві у 2021 році;

-здійснено організаційну підготовку до презентаційних заходів нового відео-ролику з популяризації ділового туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів;

-опубліковано описи найбільших об'єктів інфраструктури ділового туризму (готелів і конференц-залів) (з ілюстраціями) на офіційному туристичному порталі м. Києва (https://kyivcitytravel.com.ua);

-підготовлено пропозиції щодо залучення представників бізнес-організацій сфери ділового туризму до співпраці в рамках рестарту «Kyiv Convention Office»;

-забезпечено підготовчі роботи до створення MICE Meeting Planners Guide – каталогу бази локацій конференц-сервісу Києва, а саме: збір інформації загальної кількості готелів, їх місткість, а також конференц-холів, унікальних місць проведення заходів, коворкінгів;

-підготовлено опис проєкту MICE hub – інформаційного центру щодо проведення ділових заходів у місті Києві, який планується реалізувати на засадах державно-приватного партнерства;

-розроблено технічне завдання та дорожню карту реалізації проєкту «Почесні Амбасадори міста Києва»;

-забезпечено закупівлю послуг з організації та проведення «Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress Kyiv 2021» із залученням вітчизняних та іноземних фахівців (за процедурою відкритих торгів, договір від 02.04.2021 №05/2021).

У рамках підготовки до проведення «Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress. Kyiv 2021», запланованого на 01.10.2021, забезпечено:

- проведення робочої зустрічі у IQ Business Center (місце проведення заходу) із представником підрядника з організації туристичного конгресу та з

представником кейтерингової компанії щодо забезпечення координації заходу (17.09.2021);

- запрошення потенційних спікерів для виступу на дискусійних панелях;
- розсилку листів-запрошень щодо участі у туристичному конгресі існуючим партнерам, представникам Посольств, головним стейкхолдерам туристичної галузі та представникам міських рад, які очолюють департаменти туристичного спрямування;
- створення логотипу, брендінгу та лендінгу туристичного конгресу (https://convention.kyiv.ua/global-mice-congress-kyiv-2021);
- інформаційну підтримку заходу шляхом публікації відповідних анонсів на офіційній сторінці Управління в соціальній мережі Facebook та у ЗМІ.

Враховуючи те, що прийняття рішення про утворення кінокомісії в місті Києві, організація територій та об'єктів міста як привабливих локацій для кінозйомок, а також ефективне використання потенціалу сервісної індустрії в галузі кінематографії, формування бази даних відповідних об'єктів, визначення умов їх використання є виключною компетенцією ВО КМР (КМДА) відповідно до пункту 37^1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування», Управлінням та КП «КМ ТІЦ» проводилась робота лише у контексті промоції у соціальних мережах основних локацій міста Києва для кіно-туризму.

12. ***Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку (п.2.1.1.1)***

Упродовж звітного періоду виконувався контроль за облаштуванням основних туристичних маршрутів і локацій. Заходи з облаштування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту на звітний період не планувались до виконання.

13. ***Стимулювання розвитку нових та модернізації наявних закладів розміщення (в т.ч. малих) (п. 2.1.2)***

З метою сприяння розвитку готельних послуг в місті Києві взято участь у роботі комісії з оцінювання відповідності послуг з тимчасового розміщення (проживання) певній категорії при Науково-технічному центрі сертифікації продукції, послуг та систем якості КНТЕУ. Зокрема, проведено оцінку відповідності встановленим вимогам готелів FAVOR PARK Hotel, FAVOR SPORT Hotel, Hilton в місті Києві.

Також, на постійній основі забезпечено поінформування закладів розміщення міста Києва, внесених до бази даних Управління, щодо обмежувальних заходів в умовах карантину для суб'єктів господарювання, громадян та гостей столиці, здійснено розсилку актуальних постанов головного державного санітарного лікаря України МОЗ, розпоряджень керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації КМДА (в тому числі, витягів з рекомендацій МОЗ українською та англійською мовами).

14. ***Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм) (п. 2.1.3.1)***

Забезпечено проведення повної інвентаризації наявних об'єктів туристичної навігації (138 об`єктів). На основі отриманих даних сформовано актуальний перелік наявних об'єктів із зазначенням їх технічного стану.

Велась робота щодо розроблення дизайну нових об'єктів туристичної навігації з елементами цифровізації. Проведено моніторинг дизайнерських рішень подібних об'єктів у інших країнах світу, розроблено декілька варіантів дизайну, створено макет, здійснено підбір кольорової гами відповідно до оновленого дизайну об'єктів туристичної навігації Києва. Напрацьовані пропозиції направлено до подальшого розгляду до комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство».

У рамках реалізації проєкту встановлення нових об'єктів навігації в місті Києві за інвестиційні кошти 16.07.2021 проведено зустріч з Управлінням реклами та КП «КІА» для обговорення та планування спільних дій з реалізації проєкту.

Здійснено огляд технічного стану туристичної навігації в місті Києві та демонтаж пошкоджених пілонів, що перебували на вул. Майдан Незалежності та біля Національного академічного театру опери та балету України ім. Т. Г. Шевченка.

Забезпечено очищення об'єктів навігації (пілонів) за договором №17/08-21 від 17.08.2021 р. з ТОВ «КЛІН АЙЛЕНД» (виконано роботи та підписано акти, очікується проведення розрахунків).

15. ***Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ ім. Сікорського" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста, Подолі тощо) (п. 2.1.4.1)***

Забезпечено підготовчі роботи до реалізації проєкту створення мережі сучасних туристично-інформаційних центрів далі – ТІЦ) у оновленому smart-форматі шляхом встановлення сенсорних туристично-інформаційних терміналів на умовах інвестиційного договору з представниками комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство». Підготовлено пакет документів для підбору найпривабливіших локацій для розміщення терміналів.

Організовано та проведено 21.07.2021 нараду щодо реалізації даного проєкту під головуванням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди за участі представників Управління, Комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство», Управління з питань реклами. За результатами зустрічі вирішено: здійснити перевірку адрес, які запропоновані для розміщення терміналів та потребують уточнення; сформувати на надати КП «КІА» остаточні пропозиції щодо місць розміщення терміналів та їх інформаційного наповнення;

організувати зустріч з представниками рекламного бізнесу щодо обговорення можливості їх участі в реалізації інвестиційного проєкту.

Забезпечено функціонування відкритих у грудні 2020 року ТІЦ (на першому поверсі адміністративної будівлі КМР (вул. Хрещатик, 36, літера А) та у холі Національного музею «Київська картинна галерея»). В період локдауну (з 08.01 по 25.01.2021) було призупинено прийом туристів у вищезазначених ТІЦ та здійснювалось удосконалення операційних процесів, а саме: досягнуто домовленості з туроператорами про розміщення промо-інформації, визначено графік надання фахових консультацій представниками туристичного бізнесу для працівників та відвідувачів. Організовано надання консультаційних послуг відвідувачам ТІЦ, ознайомлення з екскурсіями на сайті, інформування про туристичні пам'ятки Києва українською та англійською мовами.

Також, на виконання п. 3 протоколу доручень, напрацьованого під час наради 05.04.2021 № 007-649 у Київській міській державній адміністрації щодо поточних питань, пов'язаних з діяльністю підпорядкованих структурних підрозділів направлено ініціативні листи до Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаменту охорони культурної спадщини виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо дозволів на розміщення ТІЦ у будівлях комунальної форми власності.

Забезпечено розповсюдження наліпок з QR-кодом, що має посилання на сторінку «Про нас» на міському туристичному порталі kyivcitytravel.com.ua, серед представників туристичного сектору (готелі, ТРЦ, ресторани тощо) з метою промоції діючих ТРЦ у місті Києві.

У рамках співпраці з мережею ТІЦ «TourInfo», Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму України та Всеукраїнською асоціацією шеф-кухарів України розроблено пропозиції щодо нового дизайну ТІЦ «TourInfo», зокрема, розроблено кілька варіантів оновленого дизайну та макети банерів з інформацією про офіційний туристичний портал міста Києва, туристичний мобільний додаток та картою, на якій позначено місцезнаходження кіоску та найближчих туристичних пам'яток, рекламне зображення нового гастрономічного продукту «Kyiv Pie». Укладено договори з партнерами для забезпечення реалізації сувенірної продукції та туристичних книг туристам через мережу ТІЦ «TourInfo» (з ТОВ «Євросувенір» від 13.04.2021; з ТОВ «Саміт-книга» від 13.04.2021; з ТОВ «Тур Інфо» від 27.04.2021).

Забезпечено моніторинг роботи ТІЦ «ТурІнфо», які функціонують в рамках інвестиційного договору №049-13/і/118 від 07.07.2012, щодо розміщення в них соціальної реклами, надання якісної туристичної інформації, реалізації сувенірної продукції.

Проведено ряд зустрічей Управління туризму та промоцій з представниками Управління з питань реклами, ТОВ «ТУР ІНФО», Департаменту економіки та інвестицій щодо подальшої реалізації інвестиційного договору №049-13/і/118 від 07.07.2012 та внесення до нього

відповідних змін, за результатами яких велась підготовча робота з погодження проєктів паспортів ТІЦ та узгодження адрес їх розміщення.

Здійснювався постійний моніторинг функціонування сенсорного туристично-інформаційного терміналу в Міжнародному аеропорту «Київ ім. І. Сікорського» (Жуляни), укладено договір оренди нежитлового приміщення (зона прильоту пасажирів) для розміщення інформаційного терміналу з ТОВ «Мастер-Авіа» на 2021 рік.

16. ***Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва (п. 2.1.5)***

Забезпечено моніторинг технічного стану та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва.

Виготовлення нових конструкцій на звітний період не було заплановано через відсутність фінансування.

17. ***Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів об'єктів культурної спадщини (п. 2.1.6)***

З метою забезпечення доступності туристичного середовища та культурної спадщини столиці для людей з інвалідністю протягом звітного періоду підготовлено тендерну документацію та оголошено закупівлю послуги з виготовлення, встановлення та обслуговування міні – макетів об'єктів культурної спадщини у місті Києві для людей з обмеженими можливостями з вадами зору (міні - макети туристичного об'єкту «Андріївський узвіз», відтворення фонтану «Архистратига Михаїла», мостового пішохідно-велосипедного переходу між парками «Хрещатий» та «Володимирська гірка»). Забезпечено розміщення закупівлі на «Київаудит» та «E-Tender», визначення переможця та підписання з ним договору №16/08-21 від 16.08.2021 р. (прийнято рішення щодо заміни міні - макету «Андріївський узвіз» на міні-макет адміністративної будівлі Київської міської державної адміністрації).

У рамках реалізації проєктів громадського бюджету опубліковано на «Е-Тендер» публічну закупівлю послуги «Будівельні роботи по встановленню міні – макетів культурної спадщини у місті Києві для людей з обмеженими можливостями - вадами зору (виготовлення та встановлення міні – макету «Будинок Крістера»).

Також, забезпечено підготовчі роботи до укладання з меценатом договору дарування територіальній громаді міста Києва 3-Д моделі Собору Софії Київської для людей з вадами зору (із застосуванням шрифту Брайля), виготовленої та встановленої у 2020 році на Софійській площі за позабюджетні кошти.

18. ***Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції (п. 2.1.7)***

На період дії карантину було призупинено розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції шляхом розміщення на інформаційних стендах в готелях та інших закладах інфраструктури туризму. Відповідно до Розпорядження керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.05.2020 №47 «Про заходи із ліквідації наслідків надзвичайної ситуації регіонального рівня, яка відноситься до категорії «Медико-біологічні НС» код 20713 «Надзвичайна ситуація, пов'язана з епідемічним спалахом небезпечних інфекційних хвороб» - спалах гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами) рекламні брошури, журнали та інші поліграфічні матеріали повинні бути недоступні для гостей та мешканців міста.

19. ***Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві (п.2.2.1)***

На забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві фінансування в рамках Міської цільової програми розвитку туризму на 2019-2021 роки у 2021 році не було виділено.

Упродовж звітного періоду звернення туристів опрацьовувались операторами гарячої телефонної лінії «15-51» у загальному порядку.

В умовах карантину здійснювалась переадресація звернень туристів на мобільні телефони працівників Управління та КП «КМ ТІЦ».

20. ***Створення додатків для персональних пристроїв з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide») (п. 2.2.2)***

Протягом звітного періоду продовжено процес формування та наповнення контентом (описи туристичних локацій і маршрутів та ілюстрацій до них) нової версії додатку «Kyiv City Travel» на платформі Android та IOS з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам.

Забезпечено проміжне тестування додатку та планування з розробником організації його подальшої роботи.

21. ***Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами (п. 2.2.3)***

У зв'язку з обмеженим фінансуванням захід не реалізовувався.

22. ***Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення (п. 2.3.1)***

Реалізацію заходу забезпечено у 2020 році (договір від 07.12.2020 №18/2020). Ведуться роботи з інтеграції сформованої бази даних по 300 об'єктам туристично-рекреаційного значення на міський туристичний портал kyivcitytravel.com.ua.

23. ***Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників) (п. 2.3.2)***

З метою розвитку екскурсійної діяльності в місті Києві забезпечено реалізацію ряду заходів:

- систематизовано туристичні продукти (екскурсійні маршрути по м. Києву) та підготовлено контент з їх описом для розміщення на веб-сайті kyivcytitravel.com.ua;

- у рамках святкування «Міжнародного Дня гіда» та з метою відзначення найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва проведено конкурс на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет та урочисте нагородження найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва;

- у співпраці з Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА), комунальною бюджетною установою «Київський міський центр допомоги учасникам АТО», Службою у справах дітей і сім'ї ВО КМР (КМДА) до «Міжнародного жіночого дня» організовано проведення безкоштовної тематичної екскурсії «Один день з життя киянки» для матерів та дружин героїв, загиблих в зоні АТО та під час Революції Гідності;

- у рамках відзначення 35-х роковин аварії на Чорнобильській АЕС та в рамках Меморандуму про взаємодію між Управлінням, Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА) та громадською спілкою «Асоціація Чорнобильських туроператорів» 21 квітня 2021 року організовано екскурсію для ліквідаторів наслідків аварії на ЧАЕС та запрошених представників ЗМІ за маршрутом Київ - ЧАЕС (ззовні) - м. Прип'ять - м. Чорнобиль;

- у співпраці з Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА) та Київським міським центром допомоги учасникам Антитерористичної операції (АТО) 14.05.2021 проведено екскурсію Києвом з відвідуванням музею «Становлення української нації» для ветерана АТО, нагородженого медаллю «За патріотизм до України» та який отримав інвалідність в результаті бойового поранення;

-забезпечено проведення щотижневих безкоштовних екскурсій Free Walking Tours (з 05.06.2021), надіслано інформаційний запит до Міністерства охорони здоров'я України щодо дотримання заходів запобігання поширенню респіраторній інфекції COVID-19 в ході проведення Free Walking Tours, надано інформаційну підтримку шляхом публікації анонсів на офіційній сторінці Управління в соціальній мережі Facebook, публікації матеріалу в газеті

«Вечірній Київ», надання коментаря для «Радіо Київ - 98 FM», взято участь у створенні відеоролику для інформаційного порталу «Вечірній Київ». Протягом червня-серпня 2021 року було отримано 474 заявки на участь в україномовних екскурсіях та 98 заявок на участь в англомовних екскурсіях (проєкт розрахований на літній період);

-з нагоди відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні учасниками проєкту «Академія гостинності» 26.09.2021 проведено безкоштовні святкові тематичні екскурсії для киян та гостей міста (14 екскурсій, 160 учасників).

Розроблено нові туристично-екскурсійні продукти:

- тематичний туристичний маршрут містом «Символ матері» з нагоди святкування міжнародного свята «День матері»;
- тематичний екскурсійний продукт «Видатні жінки міста Києва» за маршрутом: Михайлівська площа – вул. Стрілецька – Золоті ворота – вул. Прорізна – Київський пасаж – вул. М. Заньковецької – Майдан Незалежності (оглядовий міст);
- туристичний продукт «Київ на вікенд», що включає в себе опис туристичної інфраструктури та туристичних маршрутів міста Києва. Продукт спрямований переважно на цільову аудиторію внутрішніх (українських) туристів (QR-код з інформацією про продукт буде розміщено на сайті kyivcitytravel.com.ua);
- екскурсію для дитячої аудиторії «Києве мій» (апробовано під час святкування «Міжнародного дня захисту дітей»).

З метою врегулювання питання організації діяльності фахівців туристичного супроводу (гідів-перекладачів та екскурсоводів) та забезпечення дотримання їх прав і інтересів, як суб`єктів господарської діяльності в сфері туризму, направлено лист-звернення від виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) до Міністерства економіки України щодо введення додаткового КВЕДу для гідів-перекладачів та екскурсоводів. За результатами розгляду листа Міністерством економіки України рекомендовано звернутись до Державної служби статистики України, як головного розробника Класифікатора видів економічної діяльності, та виступити ініціатором внесення змін до Класифікатора з підготовкою відповідних документів. Наразі триває подальша робота.

24. ***Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами (п. 2.4.1.1)***

Упродовж звітного періоду захід не виконувався. Фінансування робіт із бюджету міста Києва у 2021 році не передбачено.

25. ***Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice» (п. 2.4.2)***

У рамках реалізації інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice», а також, з метою підтримки міжнародної ініціативи #SafeTravels та українського соціально-відповідального бізнесу забезпечено вручення відзнак #SafeTravels

представникам туристичної галузі м. Києва, які відповідають стандартам глобальних протоколів охорони здоров'я та гігієни з метою безпечних туристичних подорожей.

26. ***Внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери (п. 3.1.1)***

У попередньому звітному періоді надано пропозиції щодо цільового використання туристичного збору, які увійшли до проєкту Закону України «Про внесення змін до Бюджетного кодексу України та інших законодавчих актів України щодо фінансового забезпечення розвитку туризму» № 3696 від 19.06.2020 (знаходився на розгляді в Комітетах Верховної Ради України з 22.06.2020). Також, було направлено лист-обґрунтування Міністерству культури та інформаційної політики України про внесення ряду змін до законодавства України в галузі туризму (26.06.2020 № 007-1006), зокрема щодо:

- закріплення на законодавчому рівні термінології та особливостей функціонування «хостелів»;
- нормативно-правового врегулювання порядку здійснення екскурсійної діяльності на місцевому та загальнодержавному рівнях;
- створення спеціального туристичного фонду.

Частково пропозиції враховані у проєкті Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму»» №4162, зареєстрованому 29.09.2020 для розгляду на сесії ВРУ.

Протягом звітного періоду підготовлено та направлено Державному агентству розвитку туризму України, Міністерству культури та інформаційної політики України, Міністерству інфраструктури України пропозиції щодо внесення змін у ряд законодавчих актів з метою удосконалення правового регулювання сфери туризму в частині діяльності закладів розміщення, в тому числі хостелів, а також щодо цільового використання туристичного збору та координації діяльності з надання екскурсійних послуг.

27. ***Відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу та ліцензування турагентської діяльності (п. 3.1.2)***

Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України у попередні звітні періоди.

Пропозиції не враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні.

28. ***Ініціювання передачі повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування (п. 3.1.3)***

Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України у попередні звітні періоди. Пропозиції не були враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні. Пропозиції щодо передачі повноважень з категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування враховані у проєкті Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму»» №4162, зареєстрованому 29.09.2020 для розгляду на сесії ВРУ.

Також, з метою врегулювання діяльності хостелів на законодавчому рівні, зокрема визначення порядку категоризації та подальшої сертифікації закладів даного типу, підготовлено та направлено до Міністерства інфраструктури України лист з відповідними пропозиціями за підписом заступника голови Київської міської державної адміністрації М. Хонди (від 30.09.2021 №007-1686).

29. ***Створення та забезпечення діяльності міжвідомчої ради по туризму (п. 4.2.1.1)***

З метою створення дієвого механізму координації та контролю за якістю надання екскурсійних та інших туристичних послуг в місті Києві у 2020 році було створено Координаційну раду з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА) (розпорядження ВО КМР (КМДА) від 20.03.2020 № 482).

У рамках функціонування Координаційної ради з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА) забезпечено:

- проведення 03.02.2021 засідання робочої групи сектору з розвитку різних видів туризму та екскурсійної справи (експертної групи І) Координаційної ради з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА), створеної у 2020 році та затвердженої розпорядженням ВО КМР (КМДА) від 20.03.2020 №482. На засіданні вирішувались питання щодо: внесення пропозицій відносно акредитації фахівців туристичного супроводу (гідів – екскурсоводів) за декларативним принципом та визначення критеріїв їх відбору; ініціювання запровадження окремого КВЕДу для здійснення екскурсійної діяльності; можливості безкоштовного відвідування фахівцями туристичного супроводу (гідами – екскурсоводами) музеїв комунальної форми власності; організації місць для паркування екскурсійних автобусів в місті Києві; забезпечення можливості руху екскурсійних автобусів смугою громадського транспорту; промоції міста Києва за кордоном та проведення презентацій м. Києва у 2021 році. З питання організації місць для паркування екскурсійних автобусів в місті Києві направлено відповідні ініціативні листи до Департаменту культури та Департаменту транспортної інфраструктури ВО КМР (КМДА). Наразі, за результатами опрацювання зазначеного питання заплановано організацію зустрічі представників туристичного та екскурсійного бізнесу з

Департаментом транспортної інфраструктури та ГУ НПУ в м. Києві з метою визначення конкретних місць для зупинок екскурсійного автотранспорту;

- проведення 18.05.2021 засідання ради в колонній залі КМДА, в рамках якого було представлено звіт за 2020 рік про проведену роботу Управління і КП «КМ ТІЦ» та пріоритетні напрямки розвитку туризму у столиці, розглянуто проєкт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, обговорено законопроектні ініціативи Управління у сфері туризму та затверджено план роботи Координаційної ради з туризму та іміджевої політики на 2021-2022 роки. Також, під час засідання були розглянуті питання щодо: усунення заборгованості по заробітній платі працівникам КП «КМ ТІЦ» за квітень-травень 2021 року; необхідності збільшення фінансування на розвиток туристичної діяльності; ініціювання процесу перетворення КП «КМ ТІЦ» на комунальне некомерційне підприємство.

Забезпечено оновлення персонального складу ради відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про зміни в персональному складі координаційної ради з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА)» від 13.04.2021 № 871.

30. ***Створення єдиної платформи на базі КМДА для налагодження регулярної взаємодії з представниками приватного сектора, громадськими організаціями та асоціаціями. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо) (п. 4.2.1.2)***

На сторінці Управління туризму та промоцій єдиного веб-порталу територіальної громади м. Києва регулярно розміщується та оновлюється актуальна інформація, за якою звертаються представники приватного сектору, громадські організації та асоціації (контактна та загальна інформація по діяльності Управління туризму та промоцій, перелік податкових агентів, які справляють туристичний збір, схема оплати збору, нормативна документація тощо). Також, необхідну інформацію можна отримати через портали відкритих даних data.gov.ua та data.kyivcity.gov.ua.

З метою обміну досвідом та налагодження співпраці з партнерами у сфері туризму взято участь у наступних заходах:

- онлайн-прес-конференція «Оцінка впливу COVID-19 на готельну індустрію України», за результатами дослідження Асоціації Готелів та Курортів України (UHRA) (20.01.2021);

- онлайн-презентація результатів реалізації проєкту «Туристичний барометр України» в рамках комплексної підтримки туристичного сектору через Програму USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (29.01.2021);

- урочисте вручення дипломів випускникам Київського державного коледжу туризму та готельного господарства та обговорення з керівництвом

коледжу можливостей подальшої співпраці щодо розвитку туризму та екскурсійної справи в м. Києві (10.02.2021);

- онлайн-конференція, організована Державним агентством розвитку туризму України та Київською обласною державною адміністрацією України для обговорення питань щодо плану роботи агентства на 2021 рік, організації та проведення фестивалю «Мандруй Україною» до 30-ти річчя Незалежності України (17.02.2021);

- семінар-нарада у сесійній залі Київради стосовно застосування Закону України «Про публічні закупівлі» (17.02.202);

- онлайн-форум регіональної цифровізації «Громада в Дії», де були представлені нові проєкти Міністерства цифрової трансформації України та Міністерства розвитку громад та територій України щодо регіональної цифровізації (25.02.2021);

- прес-конференція на тему «Початок Всеукраїнського конкурсу «Шолом-Алейхем в Україні», організована благодійною організацією «Благодійний фонд «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр» у співпраці з Управлінням (11.02.2021);

- конференція з медичного туризму «Med.TV.Ukraine» (Medical Tourism Workshop), організована Управлінням у співпраці з громадською спілкою «Українська Асоціація Медичного Туризму» та «Доктор Гео&SPA» за підтримки Global Healthcare Travel Council (03-05.03.2021, м. Київ);

- Всеукраїнський форум «Україна 30. Культура. Медіа. Туризм» (відвідано сесії: «Збереження культурної спадщини. «Велика реставрація». Закон про протидію хаотичній забудові»; «Мандруй Україною. Розвиток туризму в Україні», 10.03.2021);

- онлайн-конференція «Літній туристичний сезон в Україні: тренди, проблеми, перспективи», організована Комітетом туризму Торгово-промислової палати України (31.03.2021);

- онлайн-семінар з м. Ляонін (КНР) з метою обговорення співпраці у сфері туризму (17.03.2021);

- тренінг з основних аспектів експертизи проєктів громадського бюджету та комунікації з командами у контексті доопрацювання проєктів (02.03.2021);

- навчальний семінар-практикум з підвищення рівня професійної компетентності «Застосування гендерного підходу в публічному управлінні, адмініструванні та бюджетному процесі», організованому Національним демократичним інститутом (модуль 1 – 10-11.03.2021; модуль 2 - 24-25.03.2021);

- онлайн-конференція «MICE Review», організована Державним агентством розвитку туризму України для представників туристичної спільноти України (виступ з доповіддю на тему «Пріоритетні цільові ринки та перспективи розвитку MICE та ділового туризму в Києві», 14.04.2021, ZOOM);

- зустріч заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди з представниками Посольств Ісландії, Королівств Данії та Норвегії, Фінляндської Республіки

щодо співпраці у сфері туризму та обговорення проведення Днів Києва у зазначених країнах для промоції столиці України (14.04.2021);

- Міжнародна туристична конференція «Туризм. ReStart» в м. Одеса, організована Департаментом культури та туризму Одеської міської ради для представників туристичної спільноти України, в рамках якої розглянуто актуальні питання відновлення туристичної сфери та тенденції розвитку внутрішнього туризму (15.04.2021, ZOOM);

- онлайн-конференція регіонального конвеншн-бюро, організована Торгово-промисловою палатою України для представників туристичної спільноти України з метою обговорення шляхів подальшого розвитку MICE-туризму, членства в міжнародних туристичних організаціях ICCA і ECM, шляхів презентації м. Києва та України в цілому на міжнародному рівні (26.04.2021, ZOOM);

- онлайн-конференція на тему «Доступний туризм», організована директором Міжнародного учбового центру Інституту Стратегічних досліджень ім. Голди Меєр (Україно-Ізраїльський Інститут Goldameir Institute) Хава Карі, в рамках якої було обговорено питання світової практики забезпечення доступності туристичного середовища для людей з обмеженими можливостями (розробка та впровадження інклюзивних турів, доступність веб-сайтів, створення голосових мобільних додатків, покрокове планування турів, логістика) (29.04.2021, ZOOM);

- презентація фото-книги про туристичний потенціал Чорнобильської зони відчуження «Чорнобиль: сучасне обличчя», організованій громадським простором «Chornobyl hub». Презентована книга є результатом фотопроєкту, який тривав з 2018 по 2021 роки та зібрав сотні унікальних світлин зі знаковими об'єктами та ландшафтами зони відчуження. Ініціативу реалізовано за підтримки Державного агентства України з управління зоною відчуження, Державного підприємства «Центр організаційно-технічного і інформаційного забезпечення управління зоною відчуження», Державного спеціалізованого підприємства «Чорнобильська атомна електростанція», інших підприємств, організацій та установ (07.05.2021);

- у рамках популяризації туризму у м. Києві надано низку інтерв'ю ТРК «Київ» щодо розвитку екскурсійної справи та планів на літній туристичний сезон і РК «Українське радіо» щодо розвитку туризму у м. Києві та підготовки до святкування Дня Києва та Дня Європи у 2021 році (18.05.2021);

- засідання депутатської фракції політичної партії «Удар (Український демократичний альянс за реформи) Віталія Кличка», на якому було презентовано та обговорено проєкт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (01.06.2021);

- засідання робочої групи щодо розроблення Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року (далі – Стратегія), в рамках якого сформовано пропозиції щодо оперативних цілей та завдань Стратегії в частині, що стосується сфери туризму, а також підготовлено матеріали до аналітичної записки щодо розвитку сфери туризму за попередній період для проєкту Стратегії (02.06.202);

- «Форум добрих справ», організований Інститутом розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр для представників благодійних фондів та організацій, які розвивають громадянське суспільство (04.06.2021 з доповіддю);

- відкриття громадського простору Vcentri Hub (15.06.2021);

-засідання колегії Київської міської державної адміністрації щодо звітності підпорядкованого Управлінню КП «КМ ТІЦ» (16.06.2021);

- перше засідання Експертної ради з питань гендерної інтеграції під головуванням заступника голови КМДА з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди, на якому було розглянуто: повідомлення про порядок роботи, вибори другого заступника Голови, формування малих робочих груп; презентацію Гендерного паспорта та наукових досліджень Інституту демографії та соціальних досліджень ім. М. В. Птухи Національної академії наук України; презентацію Концепції міської цільової програми «Київ – місто рівних можливостей» на 2022–2024 роки. (18.06.2021);

- онлайн-конференція, організована World Tourism Cities Federation щодо можливості вступу м. Києва до зазначеної федерації (18.06.2021);

- онлайн засідання Державного агентства розвитку туризму України щодо спільних заходів у рамках святкування Дня незалежності України (23.06.2021);

- онлайн-конференція з Американською торговельною палатою в Україні щодо розвитку сфери туризму в місті Києві та можливості створення спільних проєктів (29.06.2021);

-публічна дискусія (Public talk) щодо довгострокових пріоритетів, цілей і завдань розвитку міста Києва до 2035 року у Vcentri HUB (перший міський громадський простір, орієнтований на громадські організації, які мають бажання долучитись до стратегічно важливих питань міста) (08.07.2021);

-нарада з питань організації засідань експертних груп робочої групи з розробки проєкту Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року (09.07.2021);

-зустріч з заступником Міністра закордонних справ України з питань цифрового розвитку та цифрових трансформацій і цифровізації (CDTO) щодо участі представників Міністерства закордонних справ України в проєктах Управління і створення спільних проєктів, вдосконалення та перекладу інформаційного наповнення туристичного порталу міста Києва на іноземні мови, обговорення напрямків співпраці в промоції міста Києва на міжнародній арені (09.07.2021);

-засідання експертної групи VI. «Культура. Історико-культурна спадщина. Туризм» робочої групи з розробки проєкту Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року (представлено доповідь на тему «Основні тенденції, стратегічні пріоритети, цілі та завдання розвитку туризму в м. Києві до 2035 року», обговорені напрацювання до оперативний цілей, завдань та аналітичної частини проєкту) (12.07.2021);

-інтерв'ю для «Радіо Київ» щодо висвітлення гастрономічного символу Києва Kyiv Pie (23.07.2021);

-інтерв'ю для «Українське радіо» про перспективи розвитку туризму в місті Києві та актуальна інформація про попит туристів з країн Близького Сходу;

-вебінар «Готельний бізнес в системі протидії домашньому насильству» в рамках проєкту «Трамплін до рівності», що імплементується UNFPA, фондом ООН у галузі народонаселення у партнерстві з офісом Віце-прем'єри з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України за фінансової підтримки Швеції (28.07.2021);

-засідання міської робочої групи з питань Громадського бюджету від 03.08.2021;

-тренінг з питань: як ефективно брати участь у виставках, як вдало підготуватись до виставки, як брати участь у виставці і як працювати з результатами виставки «Expo Land» (06.08.2021, МВЦ);

-круглий стіл на тему «Майбутнє столиці очима молоді», організований Департаментом суспільних комунікацій, за участі представників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та шкільного самоврядування столиці. Було обговорено у форматі «питання – відповідь» перспективи розвитку різних сфер життєдіяльності міста Києва, зокрема, туристичної сфери, а також представлено презентаційні матеріали про перспективні напрями розвитку туризму відповідно до Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (27.08.2021);

-онлайн-інтерв`ю у форматі Zoom-конференції з особами, відповідальними за експертизу та реалізацію проєктів Громадського бюджету (30.08.2021);

-шостий всеукраїнський «Форум добрих справ», організований Інститутом розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр, за участі киян, представників благодійних фондів, організацій, які розвивають громадянське суспільство. Під час форуму обговорювались питання: «Сучасні практики громадянського суспільства в Україні», «Приклади добрих справ», «Приклади суспільного активізму» (03.09.2021, Мистецький центр «Шоколадний будинок»);

-засідання Експертної ради з питань гендерної інтеграції з метою обговорення проєкту міської цільової програми «Київ – місто рівних можливостей», ознайомлення з результатами досліджень Центру «Соціоплюс» КПІ ім. Сікорського «Формування політичного іміджу жінки керівника на державній службі», спрямованого на виявлення гендерних стереотипів, можливостей для професійного зростання жінок, ставлення до збалансованого представництва жінок у процесах прийняття рішень (03.09.2021, КМДА);

-Національна нарада з гендерного вимірювання «Можливості національної системи незалежного моніторингу прав жінок та гендерної рівності», організована з метою пошуку рішень нагальних проблем гендерного вимірювання в Україні під егідою Урядової Уповноваженої з питань гендерної політики. Учасникам заходу було представлено результати дослідження національного досвіду гендерного вимірювання, презентовано систему

показників, розроблених жіночою громадськістю, визначено можливості та виклики застосування цієї та інших систем для обґрунтованого і доказового моніторингу прав жінок в Україні. Організатором заходу виступив Київський інститут гендерних досліджень в рамках проекту «Жіноча правозахисна моніторингова ініціатива», що виконується за підтримки Швейцарського бюро співробітництва в Україні. Співорганізатори: «CEDAW in Ukraine» - Моніторингова група громадських організацій з виконання «жіночої» Конвенції ООН, Асоціація міст України (ПДТВ), ПАКТ УКРАЇНА, Бюро гендерних стратегій та бюджетування, Редакція журналу «Людина. Суспільство. Держава: ґендерний вимір» (07.09.2021, на платформі ZOOM);

-вебінар «Партнерство між готелями та громадськими організаціями заради надання тимчасового притулку постраждалим від домашнього насильства», організований у рамках проєкту «Трамплін до рівності», що реалізується Фондом ООН у галузі народонаселення за підтримки уряду Швеції. Серед іноземних спікерів виступили директорка з питань партнерства та залучення громад Національного альянсу за безпечне житло (США) Сюзанна Маркус та керівниця проєкту «Safe Stays» (США) Пейдж Алмендінгер (08.09.2021, на платформі ZOOM);

-засідання постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, на якому було розглянуто звіти Управління про виконання у 2020 році, у І кварталі 2021 та у І півріччі 2021 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки, а також, проєкт рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки» (09.09.2021);

-презентація туристичних продуктів Республіки Молдова, організована Асоціацією гостинності та Асоціацією внутрішнього і в'їзного туризму Молдови (ANTRIM), під час якої демонстрували свою туристичну пропозицію найбільші молдовські туроператори та виноробні компанії, було обговорено можливості формування двосторонніх турпотоків, перспективи розвитку ділових відносин між Республікою Молдова та Україною. Також, обговорено можливості подальшого партнерства на рівні міста з керівником Головного управління економіки, торгівлі та туризму муніципальної ради Кишинівa Р. Вітюком (09.09.2021);

-Інвестиційний форум міста Києва «KYIV AGGLOMERATION. CREATIVE TRANSFORMATION» під патронатом Київської міської державної адміністрації, за участі міжнародних та українських інвесторів, представників іноземних муніципалітетів, органів місцевого самоврядування, київського бізнесу, креативну та ІТ-спільноти. Учасниками форуму обговорено креативні трансформації, нові можливості інвестиційно привабливих індустрій, інструменти залучення інвестицій та можливості адаптації до кліматичних змін, перспективи використання інвестиційного потенціалу столиці та Київщини в цілому, а також надано рекомендації, як перетворити Київську

агломерацію на ультрасучасний мегаполіс з налагодженою екологічною системою (10.09.2021, КВЦ «Парковий»);

-щорічний Фестиваль вуличних мистецтв з нагоди святкування Дня народження Андріївського узвозу (безпосередня участь у заході та інформаційна підтримка на офіційних інформаційних джерелах Управління) (11-12.09.2021);

-міжнародна соціально-екологічна акція з прибирання зелених зон та благоустрою територій до Всесвітнього дня прибирання «Word Cleanup Day» в Україні, організована Всеукраїнським молодіжним рухом «Let`s do it Ukraine» за підтримки Київської міської державної адміністрації, Міністерства молоді та спорту України, Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України та інших органів виконавчої влади, місцевого самоврядування, громадських організацій, об'єднань та медіа. В акції також взяли участь представники соціально-відповідального бізнесу (18.09.2021);

-з доповіддю на «Першому міжнародному українсько-німецькому форумі», організатором якого виступила «Асоціація індустрії гостинності України» (20.09.2021, на платформі ZOOM);

-семінар щодо застосування основних положень Закону України «Про державну допомогу», організована апаратом виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для представників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрацій (28.09.2021).

Протягом звітного періоду проведено біля 100 робочих зустрічей з представниками закладів вищої освіти, бізнес-сектора, громадських організацій та асоціацій у сфері туризму, структурними підрозділами органів місцевої та державної влади тощо з питань розвитку туризму в місті Києві. Серед основних партнерів:

- Київський національний університет імені Тараса Шевченка;
- Національний університет біоресурсів і природокористування України;
- Київський осередок Української академії лідерства;
- Київський державний коледж туризму та готельного господарства;
- благодійна організація «Благодійний фонд «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр»;
- ГС «Асоціації в'їзних туроператорів України»;
- ГС «Асоціації ділового туризму України»;
- ГС «Всеукраїнська асоціація гідів»;
- ГО «Ліга екскурсоводів м. Києва»;
- ГО «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму»;
- ГО «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України»,
- ГС «Українська Асоціація Медичного Туризму»;
- ТОВ «Український туристський комплекс»;
- Національний спортивний комплекс «Олімпійський»;
- Національний історико-меморіальний заповідник «Бабин Яр»;

- Печерський ландшафтний парк «Співоче поле»;
- мережа туристично-інформаційних центрів «TourInfo»;
- компанія «Євросувенір»;
- видавництво «Самміт-книга»;
- ТОВ «Scoot Kyiv»;
- ТОВ «ТурІнфо»;
- Центральний універсальний магазин Києва (ЦУМ);
- державне підприємство «Міжнародний аеропорт «Бориспіль»;
- Державне агентство розвитку туризму України;
- Київська торгово-промислова палата;
- Громадська рада ВО КМР (КМДА);
- Департамент охорони культурної спадщини ВО КМР (КМДА);
- Департамент промисловості та розвитку підприємництва ВО КМР (КМДА);
- Департамент економіки та інвестицій ВО КМР (КМДА);
- Департамент фінансів ВО КМР (КМДА);
- Департамент суспільних комунікацій ВО КМР (КМДА);
- Департамент містобудування та архітектури ВО КМР (КМДА);
- Департамент міського благоустрою ВО КМР (КМДА);
- Департамент культури ВО КМР (КМДА);
- Управління з питань реклами ВО КМР (КМДА);
- комунальне підприємство «Київське інвестиційне агентство» ВО КМР (КМДА);
- комунальне підприємство «Центр публічної комунікації та інформації» ВО КМР (КМДА);
- комунальне підприємство «Київреклама» ВО КМР (КМДА);
- Комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва»»;
- Департамент з розвитку туризму м. Ташкент (Республіка Узбекистан);
- Convention Bureau Великого Герцогства Люксембург;
- Посольства Республіки Аргентини, Республіки Хорватія, Чорногорії та Південно-Африканської Республіки Україні;
- Посольства Республіки Аргентини в Україні, Республіки Хорватія в Україні та Чорногорії в Україні;
- Генеральне консульство України в м. Стамбул;
- авіакомпанія «Lufthansa»;
- авіакомпанія «Turkish Airlines»;
- видавництво «Milliyet Tatil» (Турецька Республіка).

Підписано меморандуми про співпрацю з новими партнерами:

- Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму» від 02.02.2021;
- Київською обласною державною адміністрацією від 11.03.2021;
- Комунальним підприємством «Міський магазин» ВО КМР (КМДА) від 24.03.2021;

- Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів», Всеукраїнською громадською організацією інвалідів «Українське товариство глухих», Громадською організацією «Всеукраїнська асоціація перекладачів жестової мови та людей з інвалідністю» від 02.08.2021;

- Київською торгово-промисловою палатою від 29.09.2021.

У рамках співпраці з партнерами на національному та місцевому рівні:

- взято участь в опрацюванні проєкту Концепції Державної цільової економічної програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» на 2022 - 2026 роки;

- продовжено опрацювання проєкту Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року в частині, що стосується сфери туризму, в рамках роботи експертної групи;

- у співпраці з Громадською спілкою «Національна туристична організація України» забезпечено поінформування основних стейкхолдерів щодо створення Національної туристичної інвестиційної платформи та можливості взяти участь у її наповненні актуальними інвестиційними проєктами у сфері туризму м. Києва;

- взято участь у підготовці аналітичних матеріалів щодо огляду політики регіонального розвитку і децентралізації в Україні в рамках проєкту «Підтримка децентралізації в Україні у 2021-2022 роках»;

- забезпечено комунікацію з генеральним менеджером готелю «Рів'єра» щодо можливості встановлення туристичного інформаційного терміналу на площі біля Фунікулеру поряд з готелем «Рів'єра» на Подолі;

- проведено зустріч з керівництвом географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка з метою визначення напрямів спільної діяльності, підготовлено дорожню карту співпраці. Забезпечено координацію проходження практики на базі Управління студентами спеціальності «Міжнародний туризм» Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

- продовжено співпрацю з Управлінням державного нагляду за дотриманням санітарного законодавства та Міністерством охорони здоров'я України з питань роботи закладів розміщення в умовах карантину, які надають роз'яснення щодо окремих аспектів роботи готелів та їх структурних підрозділів в умовах карантину. Забезпечено розсилку отриманої інформації готелям міста Києва (з інформаційної бази Управління) для подальшого керівництва у роботі та вирішення проблемних організаційних питань;

-спільно з комунальним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Міжнародний аеропорт Київ (Жуляни)» вирішувалось питання щодо сприяння в організації та облаштуванні окремих місць (кімнат або приміщень) для здійснення ритуальних молитов туристів з країн Близького Сходу, які прибувають у місто Київ, в тому числі і в Міжнародний аеропорт «Київ» ім. Сікорського.

У рамках співпраці з громадськістю опрацьовано проєкти Громадського бюджету м. Києва, реалізація яких планується у 2022 році: проєкт № 541 «Sunflowers Trindent»; проєкт № 739 «Збережемо наш Київ»; проєкт № 1197

«СТОП КАДР»; проєкт № 1277 «ВАС ВІТАЄ КИЇВ – СТОЛИЦЯ КРАЇНИ ВІЛЬНИХ»; проєкт № 1516 «QRiver – більше ніж річка»; проєкт № 1565 «Пізнай Київ разом з мобільним додатком WalQlike»; № 1450 «Велотури, велоекскурсії, велопоходи – популярні у всьому цивілізованому світі!!!»; № 1096 «10 надихаючих місць Києва (від минулого до сучасності)»; № 435 «Соціально незахищеним шевченківцям дамо повірити в себе»; №1286 «Історичний Київ в 3D». В процесі опрацювання проєктів проведено ряд робочих зустрічей з їх авторами щодо подальшої реалізації проєктів. Позитивні висновки отримали проєкти № 1286 «Історичний Київ в 3D» та № 570 «Відтворення будинку Крістера на Гірці». Забезпечено щоденний моніторинг проміжних результатів голосування громадськості по проєкту №1286 «Історичний Київ в 3D» на сайті Громадського бюджету https://gb.kyivcity.gov.ua/ (до 15.09.2021). За результатами голосування громадськості проєкт набрав 1110 голосів, триває процес визначення переможців конкурсу.

За результатами плідної роботи Управління з громадськими організаціями, сприяння в проведенні промоційних та соціально-корисних заходів начальницю Управління Марину Радову відзначено «Подякою за особливий вклад у розвиток Чорнобильського туризму та промоцію Чорнобильської зони відчуження» від Асоціації Чорнобильських туроператорів.

Також, у звітному періоді забезпечено закупівлю послуги з організації та проведення навчальних семінарів, вдосконалення майстерності екскурсоводів та гідів-перекладачів м. Києва в рамках Академії гостинності в м. Києві (договір з виконавцем від 21.05.2021 №11/2021). У рамках закупівлі велась підготовка до запуску навчальної програми «Академія гостинності», організовано та проведено робочу нараду за участі представників: Департаменту транспортної інфраструктури, Департаменту охорони здоров'я, Департаменту суспільних комунікацій, Департаменту муніципальної безпеки, Комунальної аварійно-рятувальної служби, Інституту Стратегічних досліджень ім. Голди Меїр, ГС «Всеукраїнська асоціація гідів», КБУ «Контактний центр 15-51», ГО «Спілка Самаритян України», Київської міської організації Товариства Червоного Хреста України, ГО «ФМСК» та виконавців послуги з проведення заходу для планування першочергових дій по запуску проєкту.

Забезпечено запуск та подальше функціонування навчальної програми «Академія гостинності», зокрема:

- 01.07.2021 організовано публічну презентацію проєкту в національному інформаційному агентстві «Укрінформ» та оголошення про початок набору учасників. У результаті відбору, який проводився на основі конкурсу анкет та відеопрезентацій претендентів, було сформовано дві групи майбутніх добровільних помічників у сфері туризму. До складу конкурсної комісії увійшли фахівці Управління туризму і промоцій ВО КМР (КМДА), представники профільних асоціацій, громадські діячі та науковці;

- 08.07.2021 проведено прес-конференцію в Київському прес-клубі щодо старту «Академії гостинності» та проведено перші навчальні заняття;

- протягом липня-вересня 2021 (12 тижнів) забезпечено проведення, відповідно до навчальної програми, 111 лекцій та тренінгів у різних інтерактивних форматах та виїзних практичних майстер-класах (залучено понад 30 спікерів), з відвідуванням музеїв міста Києва (Національного заповідника «Софія Київська», Національного музею історії України, музею «Золоті ворота», Музею історії міста Києва, Національного історико-архітектурного музею «Київська фортеця», Національного меморіального комплексу Героїв Небесної Сотні «Музей Революції Гідності», музею «Кличко Експо Центр») та проведенням екскурсій по локаціях, які є туристичними магнітами столиці. Після кожного заняття учасники публікували свої враження про навчання на власних сторінка в соціальних мережах;

- забезпечено додатковий набір учасників (до загальної кількості 40 осіб), висвітлення новин по проєкту на офіційній сторінці Управління в соціальній мережі Facebook та 15 публікацій у ЗМІ;

- 26.09.2021 учасниками проєкту проведено безкоштовні святкові тематичні екскурсії для киян та гостей міста з нагоди відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні (14 екскурсій, 160 учасників);

- 27.09.2021 організовано та проведено урочисте закриття проєкту «Академія гостинності» в колонній залі Київської міської ради із врученням відповідних сертифікатів 34 учасникам, які успішно завершили навчання. Забезпечено інформаційний супровід вищезазначених заходів на офіційних сторінках Управління, у ЗМІ, в тому числі спецвипуск міської газети Хрещатик №43 (5404) від 28 вересня 2021 року, присвячений Всесвітньому Дню туризму.

31. ***Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards (п. 4.2.1.3)***

З нагоди відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні учасниками проєкту «Академія гостинності» проведено безкоштовні святкові тематичні екскурсії для киян та гостей міста (26.09.2021). Також, 27.09.2021 організовано та проведено урочисте закриття проєкту «Академія гостинності» в колонній залі Київської міської ради із врученням відповідних сертифікатів 34 учасникам. Забезпечено інформаційний супровід вищезазначених заходів на офіційних сторінках Управління, у ЗМІ, в тому числі спецвипуск міської газети Хрещатик №43 (5404) від 28 вересня 2021 року, присвячений Всесвітньому Дню туризму.

Також, забезпечено в співпраці з «Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму» організаційну підготовку та проведення 28.05.2021 церемонії нагородження гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Award-2021». За результатами народного голосування та рішення журі було визначено і нагороджено 36 переможців у 12 номінаціях: «Гастрономічний гід», «Гастрономічна туристична компанія», «Найгостинніша гастрономічна локація», «Найгостинніший ресторан», «Найгостинніший ресторан

національної кухні», «Ресторан з соціальною програмою», «Найгостинніший шеф-кухар», «Гастрономічний захід року», «Гастрономічний маршрут», «Гастрономічні майстер-класи», «Київський напій», «Київська страва». Проведено моніторинг публікацій в ЗМІ та публікацію новин про церемонію нагородження гастрономічної премії на інформаційних ресурсах Управління.

32. ***Сплата членського внеску до ЮНВТО та участь у заходах організації з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу (п. 4.2.2.1)***

З метою інформування громадян і туристів щодо актуальних новин в сфері розвитку туризму, правил і протоколів переміщення між країнами здійснювався моніторинг новин на сайті UNWTO. Короткий зміст актуальних для громадян і туристів новин, перекладених на українську мову, розміщувався на інформаційних ресурсах Управління.

З метою обміну досвідом щодо подальшого розвитку туристичної сфери взято участь у зустрічі з представниками Бюро конвенцій м. Люксембург.

Також, з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу забезпечено виконання ряду заходів, представлених в пп. 1.1.3.4 та 4.2.1.2.

33. ***Вступ та сплата членських внесків до ICCA (п. 4.2.2.2)***

З метою оптимізації використання бюджетних коштів у 2020 році було призупинено членство в Міжнародній Асоціації Конгресів і Конвенцій (ICCA).

У зв'язку з нагальною потребою у перевагах, що надає членство в організації, для розвитку ділового туризму в місті Києві, зокрема, доступу до бази з міжнародними заходами, проводиться системна робота та комунікація з представниками міжнародних організацій та експертами у галузі ділового туризму для доведення необхідності участі міста Києва в роботі по залученню проведення міжнародних заходів в місті Києві на професійному рівні.

Велась підготовча робота щодо відновлення членства міста Києва в ICCA, зокрема, підготовлено обґрунтування щодо забезпечення фінансування оплати членського внеску, забезпечено комунікацію з менеджером міжнародної організації, підготовлено заявку на вступ, отримано інвойс для оплати та перекладено на англійську мову.

34. ***Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва (п. 4.3.1.1)***

На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано.

Здійснено аналіз динаміки потоків іноземних туристів до м. Києва за попередній 2020 рік за даними Держприкордонслужби України з розподілом по країнах прибуття та підготовлено відповідну аналітичну записку. Аналітичні матеріали використані при підготовці річних звітів та оновлення Паспорту міста.

Встановлення окремими країнами світу ряду обмежень, у період березень-червень 2020 року, щодо внутрішнього і зовнішнього пересування та безпосередньої взаємодії між людьми практично призвело до відсутності туристичних потоків на невизначений період через непередбачуваність загрози та непрогнозованість подальшої ситуації поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2. Так, за даними Держприкордонслужби України місто Київ у 2020 році відвідало 498,9 тис. осіб іноземних туристів, що на 75% менше ніж за аналогічний період минулого року (2001,8 тис. осіб). В переважній більшості іноземні відвідувачі були з наступних країн: Ізраїль, Білорусь, Німеччина, Туреччина, США, Великобританія, Польща, Франція, Азербайджан, Італія, Індія, Литва (60 % від загального потоку іноземців, які відвідали Київ). У середньому, туристичні потоки з основних країн постачальників іноземних туристів скоротились на 75%. Туристичний збір за 2020 рік склав 34,693 млн. грн., що на 46% менше ніж за 2019 рік.

За даними Держприкордонслужби України місто Київ за січень-вересень 2021 року відвідали 731,243 тис. іноземців, що на 94 % більше, ніж за аналогічний період 2020 року (377,549 тис. осіб) та обумовлено пом'якшенням карантинних обмежень, пов'язаних з поширенням вірусу COVID-19. Обсяг надходжень від туристичного збору за січень-вересень 2021 року становить 46,6 млн. грн., що на 34% вже перевищує загальний річний показник 2020 року (34,7 млн. грн.). В переважній більшості іноземні відвідувачі були з наступних країн: Ізраїль, США, Німеччина, Туреччина, Саудівська Аравія, Індія, Білорусь, Великобританія, Азербайджан, Грузія (54 % від загального потоку іноземців, які відвідали Київ).

Від початку дії карантину на території міста Києва здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу, плану виходу з кризи після введення обмежень, пов'язаних із епідемією коронавірусної хвороби COVID-19.

35. ***Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків (п. 4.3.2)***

Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків на звітний період не було заплановано.

2. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання

З метою забезпечення подальшого ефективного виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки необхідне виділення видатків на її фінансування у межах граничної суми, зокрема на покращення туристичної інфраструктури, промоцію міста та вдосконалення системи обчислення туристичних потоків до міста Києва.