КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IX СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел.:(044)202-72-25; тел./факс(044)202-73-05*

№8/9

ПРОЄКТ

Порядок денний
чергового виїзного засідання постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій (далі – Комісія)
22.09.2021 року о **14-00,** приміщення комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», **вул. Глибочицька 17 М**

І – ша частина

1. Розгляд **Звіту Департаменту суспільних комунікацій** виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за 2020 рік (лист від 19.02.2021 №059-424).

2. Розгляд **Звіту Департаменту суспільних комунікацій** виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за І півріччя 2021 року (доручення керуючого справами від 02.08.2021, лист від 02.08.2021 №059-1899).

3. Розгляд **проєкту рішення Київської міської ради** «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки»
(подання заступника голови Київської міської державної адміністрації Марини ХОНДИ; доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради Володимира БОНДАРЕНКА від 19.07.2021 №08/231-2733/ПР).

II – га частина
початок о 15-30

4. Розгляд **проєкту рішення Київської міської ради** «Про створення Наглядової ради Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв»

(подання заступника голови Київської міської державної адміністрації Валентина МОНДРИЇВСЬКОГО; доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради Володимира БОНДАРЕНКА від 19.08.2021 №08/231-3084/ПР).

5. Розгляд **проєкту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)** «Про внесення змін до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (№1556-пр) (лист Департаменту культури від 20.07.2021 №060-3681).

6. Розгляд **місцевої ініціативи**, оформленої у вигляді письмової пропозиції «Щодо викупу міською владою будівлі колишнього культурно-розважального клубу «Бінго», що знаходиться за адресою: проспект Перемоги, 112 у Святошинському районі м. Києва для створення «Інтернаціональної Арени культури і спорту як єдиного майнового комплексу ЦК «Святошин» та колишнього клубу «Бінго» від 22.12.2020 №08/КО-4768 (доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради від 23.12.2020 №08/28322).

6.1. Розгляд доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради щодо звернення ініціативної групи мешканців Святошинського району в особі представника Пархоменко Олени Миколаївни на адресу Київського міського голови стосовно детального обговорення місцевої ініціативи №08/КО-4788 «Щодо викупу міською владою будівлі колишнього клубу «Бінго»…» (від 26.01.2021 №КО-501/1).

7. Розгляд звернення ініціативної групи мешканців Святошинського району в особі представника Пархоменко Олени Миколаївни на адресу Комісії з проханням розглянути питання щодо передачі шляхом викупу до комунальної власності м. Києва та збереження і відновлення культурного центру (до останнього часу культурно-розважальний клуб «Бінго», колишній Палац культури Київського авіазаводу) за адресою: проспект Перемоги, 112-А (вх. від 29.12.2020 № 08/КО-4842).

8. Розгляд доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради щодо звернення голови ГО «Святошинська громада» Дзюбенка Анатолія Анатолійовича на адресу заступника міського голови-секретаря Київської міської ради стосовно наслідків робіт з підготовки до переобладнання приміщень колишнього клубу «Бінго» на проспекті Перемоги, 112, які розпочала корпорація «АТБ» без дозвільних документів (від 24.02.2021 № 08/Д-800(е).

9. Розгляд доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради щодо звернення Громадської ради при Святошинській районній в

місті Києві державній адміністрації на адресу Київського міського голови з проханням надати доручення відповідним постійним комісіям Київської міської ради та структурним підрозділам виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) опрацювати питання платної передачі цілісного культурно-мистецького центру за адресою: проспект Перемоги, 112 до комунальної власності територіальної громади міста Києва заради збереження культурних цінностей та майбутнього дітей Святошинського району (від 18.12.2020 № 44543).

10. Різне.

Голова Комісії Вікторія МУХА

Секретар Комісії Володимир АНДРУСИШИН

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: dsk @kievcity.gov.ua *Код ЄДРПОУ 25695762*

19.02.2021
№ 059-424

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за 2020 рік

Відповідно до п. 4.3 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 12.11.2019 № 65/7638), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за 2020 рік, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18 грудня 2018 року № 465/6516 (зі змінами, затвердженими рішенням Київської міської ради від 26.03.2020 року № 904/9074), згідно із встановленими формами.

Додатки:

1. Інформація про виконання програми за 2020 рік за формою на 3 арк. в 1 прим.
2. Звіт про виконання результативних показників програми за 2020 рік за формою на 7 арк. в 1 прим.

вх. 22.02.2021

3. Звіт про досягнення індикаторів програми за 2020 рік за формою на 3 арк. в 1 прим.
4. Пояснювальна записка до звіту про хід виконання програми за 2020 рік за формою на 5 арк. в 1 прим.;

Директор Роман ЛЕЛЮК

Вікторія Роман
Віра Фамуляк-Зелінська
Анатолій Данильчук 235 04 95

Додаток 5
до порядку розроблення, затвердження та
використання міських цільових програм
у місті Києві

Звіт про виконання результативних показників
Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 – 2021 роки
(назва МЦП)
за 2020 рік
(звітний період)

Назва заходу	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового («+» або «-»)	Причини невиконання
				планове	фактичне		
1	2	3	4	5	6	7	8
І. Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики							
1.1.Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки шляхом: розробки концепцій, організації та проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній; підготовки оригінал-макетів/ візуалізацій/інфографік в рамках комунікативних, проєктів, організації заходів відповідно до ключових пріоритетів розвитку столиці, визначених у Стратегії міста Києва - 2025, рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київської міської державної адміністрації, планах та програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень голови Київської міської державної адміністрації, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації; організації загальноміських конкурсів з відбору комунікаційних проєктів, ідей на підтримку визначених пріоритетів міських політик, підтримка на конкурсних засадах суспільно важливих інформаційних проєктів на території міста Києва	Показники витрат	Обсяг видатків для проведення інформаційно - комунікативних кампаній	тис. грн.	1479,4	1221,7	-257,7	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
	Показники продукту	Кількість інформаційно - комунікативних кампаній	од.	4	4	-	
	Показники ефективності	Середні видатки на проведення однієї інформаційно - комунікативної кампанії	грн.	369850	305425	-64425	Середні видатки менше за рахунок економія коштів при закупівлі через «ProZorro»
	Показники якості	Динаміка кількості проведених інформаційно - комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім періодом	%	133	133	-	

1.2.Запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»;зміцнення матеріально-технічної бази та проведення ремонту орендованого приміщення, в тому числі облаштування відкритого громадського простору; підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення достовірної та об'єктивної інформації на веб-сайтах комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»	Показники витрат	Кількість Центрів	(од.)	1	1	-	
		Обсяг валових витрат Центрів	(тис. грн)	30460,2	26491,7	-3968,5	В бюджеті міста Києва було передбачено 24260,2 тис. грн, економія 475,8 тис. грн за рахунок закупівлі через «ProZorro»
		Обсяг фінансової підтримки для проведення інформаційно - комунікативних кампаній центрів	(тис. грн)	27760,2	23784,4	-3975,8	В бюджеті міста Києва було передбачено 24260,2 тис. грн, економія 475,8 тис. грн за рахунок закупівлі через «ProZorro»
		Обсяг видатків на придбання обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт орендованого приміщення в тому числі облаштування відкритого громадського простору	(тис. грн)	3425,8	905,8	-2520,0	В бюджеті міста Києва було передбачено 925,8 тис. грн, економія 20,0 тис. грн за рахунок закупівлі через «ProZorro»
	Показники продукту	Обсяг валового доходу центрів	(тис. грн)	30460,2	26491,7	-3968,5	В бюджеті міста Києва було передбачено 24260,2 тис. грн, економія 475,8 тис. грн за рахунок закупівлі через «ProZorro»
		Обсяг доходів центрів	(тис. грн)	2700,0	2707,3	7,3	
		Кількість інформаційно - комунікативних кампаній центрів	(од.)	21	21	-	
		Кількість одиниць придбаного обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт орендованого приміщення	(од.)	37	37	-	
	Показники ефективності	Середні видатки на проведення Центрами однієї інформаційно - комунікативної кампанії	(грн)	1450486	1261509	-188977	В бюджеті міста Києва було передбачено 24260,2 тис. грн, та економія 475,8 тис. грн за рахунок закупівлі через «ProZorro».
		Середні видатки на обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт орендованого приміщення	(грн./од)	92589	43133	-49456	В бюджеті міста Києва було передбачено 925,8 тис. грн, економія 20,0 тис. грн за рахунок закупівлі через «ProZorro»

	Показники якості	Динаміка кількості проведених Центрами інформаційно - комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім періодом,	%	105	105	-	
		Рівень оновлення матеріально-технічної бази порівняно з минулим роком	%	200	200	-	
1.3.Організації та проведення публічних заходів_ за участю експертів, громадських організацій, інститутів громадського суспільства: круглих столів, публічних звітів, презентацій, брифінгів, пресконференцій, стратегічних сесій, міжвідомчих та міжнародних конференцій, форумів, майстер-класів, тренінгів, стажувань, обміну досвідом, досліджень; тематичних заходів для відповідальних за роз'яснення міських політик структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, інститутів громадського суспільства, профільних громадських об'єднань, засобів масової інформації; розроблення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва;	Показники витрат	Обсяги видатків на проведення заходів	(тис. грн)	939,2	904,5	-34,7	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
	Показники продукту	Кількість заходів	(од.)	52	52	-	
	Показники ефективності	Середні видатки на проведення одного заходу	(грн)	18062	17394	-668	Середні видатки менше за рахунок економія коштів при закупівлі через «ProZorro»
	Показники якості	Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом	%	100	100	-	
1.4.Моніторинг інформаційного простору (засобів масової інформації, Інтернет - ресурсів та соціальних мереж) та проведення соціологічних, аналітичних досліджень та опитувань;	Показники витрат	Обсяг видатків на проведення моніторингу	(тис. грн)	211,2	130,0	-81,2	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
	Показники продукту	Кількість ЗМІ що підлягають моніторингу	(од.)	150	150	-	
	Показники ефективності	Середні видатки на щоденний моніторинг ЗМІ	(грн)	578,63	356,16	-222,47	Середні видатки менше за рахунок економія коштів при закупівлі через «ProZorro»
	Показники якості	Динаміка кількості ЗМІ, що підлягають моніторингу, у порівнянні з попереднім періодом	%	100	100	-	
1.5.Розробка оригінал-макетів, виготовлення та безкоштовне розповсюдження поліграфічної, книжкової продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких,	Показники витрат	Обсяг видатків на книговидання	(тис. грн)	900,0	895,0	-5,0	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
		Обсяг видатків на поліграфічну продукцію	(тис. грн)	589,6	559,7	-29,9	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»

інформаційних матеріалів, посібників на підтримку тематичних заходів та завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах та програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень голови Київської міської державної адміністрації, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проектів, завдань державної інформаційної політики тощо	Показники продукту	Тираж книговидань	(од.)	6000	4900	-1100	Зменшення тиражу відбулося за рахунок 6 повнокольорових книжок та одного спецвидання для дітей шрифтом Брайля
		Тираж поліграфічної продукції	(од.)	50000	26800	-23200	Зменшення тиражу відбулося за рахунок підвищення ціни на поліграфічні послуги та замовлення макетів без друку
	Показники ефективності	Середні видатки на одиницю тиражу книговидання	(грн)	150,00	182,65	-32,65	Збільшення вартості одиниці тиражу відбулося за рахунок повнокольорового друку та друку шрифтом Брайля
		Середні видатки на одиницю тиражу поліграфічної продукції	(грн)	11,66	20,88	-9,22	Збільшення вартості одиниці тиражу відбулося за рахунок підвищення ціни на поліграфічні послуги та замовлення макетів без друку
	Показники якості	Динаміка кількості тиражу книговидань в порівнянні з попереднім періодом	%	222	222	-	
		Динаміка кількості тиражу - поліграфічної продукції в порівнянні з попереднім періодом	%	122	122	-	
2. Взаємодія з електронними ЗМІ різних форм власності щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»							
2.1. Інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик шляхом висвітлення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві; інформування про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах та програмах, затверджених Київським міським головою; створення програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, "стрімів" з місць резонансних подій, вдосконалення прямо ефірних проєктів	Показники витрат	Кількість телекомпаній	(од.)	1	1	-	
		Кількість ставок, всього	(од.)	215	250	+35	В II кварталі 2020 року було збільшено штатну чисельність працівників
		Обсяг валових витрат телекомпаній	(тис. грн)	111828,6	109620,2	-2208,4	Зменшення доходної частини обумовило зменшення витрат
		Обсяг фінансової підтримки телекомпаній за рахунок коштів місцевих бюджетів	(тис. грн)	104028,6	103871,8	-156,8	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
		Обсяг видатків на придбання обладнання, спеціального обладнання, предметів довгострокового користування , створення універсального апаратно-	(тис. грн)	50477,2	26505,1	-23972,1	В бюджеті міста Києва було передбачено 27664,0 тис. грн, економія 1158,9 тис. грн за рахунок закупівлі через «ProZorro»

та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту, підтримка авторських програм тощо; оновлення технічного обладнання та спеціального обладнання/устаткування, програмного забезпечення, офісного та спеціалізованого ліцензування; створення нових сучасних студій, в тому числі віртуальних, оновлення дизайну та графічного оформлення ефіру, закупівлі кінопродукції.		студійного комплексу для забезпечення запису та прямої трансляції інформаційних матеріалів					
		Кількість радіостанцій	(од.)	1	1	-	
		Кількість ставок, всього	(од.)	51	51	-	
		Обсяг валових витрат радіостанцій	(тис. грн)	17138,0	16970,1	-167,9	Зменшення доходної частини обумовило зменшення витрат
		Обсяг фінансової підтримки радіостанцій за рахунок коштів місцевих бюджетів	(тис. грн)	15554,0	15549,9	-4,1	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
		Обсяг видатків на придбання обладнання та предметів довгострокового користування	(тис. грн)	3479,6	2166,8	-1312,8	В бюджеті міста Києва було передбачено 2166,8 тис. грн.
	Показники продукту	Обсяг валових доходів телекомпаній	(тис. грн)	111828,6	109620,2	-2208,4	Зменшення доходів від госпрозрахункової діяльності
		Обсяг доходів телекомпаній	(тис. грн)	7800,0	5748,4	-2051,6	В умовах карантинних обмежень рекламодавці зменшують бюджети та відмова від співпраці з телемагазинами.
		Обсяг телепродукту	(год)	8784	8784	-	
		Кількість одиниць придбаного обладнання	(од.)	63	124	+61	При формуванні технічних завдань та проведенні закупівель кількість одиниць обладнання була уточнена та скоригована
		Частка локального телевізійного контенту створена київськими виробниками в загальному обсязі київського телемовлення	%	60	69	+9	
		Обсяг валового доходу радіостанцій	(тис. грн)	17138,0	16974,2	-163,8	Зменшення доходів від госпрозрахункової діяльності
		Обсяг доходів радіостанцій	(тис. грн)	1584,0	1420,2	-163,8	В умовах карантинних обмежень рекламодавці зменшують бюджети
		Обсяг радіомовлення	(год)	8784	8784	-	
		Кількість одиниць придбаного обладнання	(од.)	26	28	+2	При формуванні технічних завдань та проведенні закупівель кількість одиниць обладнання була уточнена та скоригована

		Частка локального радійного контенту створена київськими виробниками в загальному обсязі київського радіомовлення	%	60	60	-	
	Показники ефективності	Середні видатки на одиницю телепродукту	(грн/год)	12731	12520	-211	Зменшення доходної частини обумовило зменшення витрат
		Середні видатки на придбання одиниці обладнання	(грн/од)	409162	213750	-195412	Збільшення одиниць придбаної техніки
		Кумулятивне охоплення аудиторії телеканалу «Київ» на всіх медіа платформах (ефірне, супутникове та Інтернет телебачення, соціальні медіа та цифрові майданчики) за відповідний період,	контактів	5000000	11961277	+6961277	Facebook – 9 406 546 (охоплення сторінки Телеканал Київ), Instagram – 785 481 (охоплення), YouTube - 1 713 458 (перегляди), Twitter - 770 (підписники), Telegram - 485 (підписники), Tik-Tok - 54 537 (перегляди)
		Середні видатки на одиницю радіомовлення	(грн/год)	1951	1932	-19	Зменшення доходної частини обумовило зменшення витрат
		Середні видатки на придбання одиниці обладнання	(грн/од)	133830	77385	-56445	Збільшення одиниць придбаної техніки
		Кумулятивне охоплення аудиторії «Києва fm» на всіх медіа платформах (ефірне та Інтернет, соціальні медіа та цифрові майданчики) за відповідний період	контактів	1320000	1349226	-29226	Facebook – 1 349226 (охоплення сторінки Радіо Київ), Instagram – 386 173 (охоплення), кількість унікальних користувачів порталом Kyiv.Media - 217 500
	Показники якості	Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з попереднім періодом	%	100	100	-	
		Динаміка обсягу доходів телекомпанії в порівнянні з попереднім періодом	%	108	85	-23	На зниження доходів в 2020 році відносно показників 2019 року вплинули негативні наслідки введення карантинних обмежень у зв'язку з пандемією COVID-19
		Частка фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів у валовому доході телекомпанії	%	94	95	+1	
		Рівень оновлення матеріально-технічної бази, порівняно з минулим роком	%	104	104	-	

		Динамика кумулятивного охоплення аудиторії телеканалу «Київ» на всіх медіа платформах (ефірне, супутникове та Інтернет телебачення, соціальні медіа та цифрові майданчики), порівняно з минулим роком	%	125	125	-	

Кількість виконаних результативних показників – 62
Кількість невиконаних результативних показників – 0
Відсоток виконання результативних показників – 62

Відповідальний виконавець

Заступник начальнику відділу –
заступник головного бухгалтера
(посада)

_____
(підпис)

Анатолій ДАНИЛЬЧУК
(власне ім'я та прізвище)

Пояснювальна записка до звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2019-2021 роки
за 2020 рік

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
6	6	0	Роботи виконуються в межах бюджетних асигнувань

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів: Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки шляхом розробки концепцій, організації та проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній (1.1.); Запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки Комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» (далі – КП «Центр публічної комунікації та інформації», ЦПКІ) (1.2.); Організація та проведення публічних заходів за участю експертів, громадських організацій, інститутів громадянського суспільства (1.3); Моніторинг інформаційного простору (засобів масової інформації, Інтернет-ресурсів та соціальних мереж) (1.4.); Розробка оригінал-макетів, виготовлення та безкоштовне розповсюдження поліграфічної, книжкової продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів (1.5); Інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик шляхом висвітлення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві; створення програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, «стрімів» з місць резонансних подій, вдосконалення прямоефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту; оновлення технічного обладнання та спеціального обладнання/устаткування, програмного забезпечення, офісного та спеціалізованого ліцензування; створення нових сучасних студій, оновлення дизайну та графічного оформлення ефіру, закупівлі кінопродукції (2.1.).

1.2 Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів із зазначенням причин невиконання: немає

2. Оцінка ефективності виконання програми:

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних результативних показників, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих індикаторів програми, %
Всього	Виконаних	Невиконаних		Всього	Досягнутих	Недосягнутих	
62	62	-	100	8	7	1	87,5

Пріоритетними напрямами виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки (далі – МЦП) протягом 2020 року були:

- підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірі телекомпанії «Київ», радіостанції «Голос Києва», на вебсайті «Вечірній Київ», у міській газеті «Хрещатик Київ» за тематичними напрямами МЦП;
- інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик через налагодження ефективних каналів діалогу з громадськістю шляхом залучення КП «Центр публічної комунікації та інформації», постійне забезпечення та здійснення прямих трансляцій суспільно-важливих подій та заходів Комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» (далі – КП КМР «Телекомпанія «Київ»);
- забезпечення оприлюднення розпоряджень та проєктів розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), розпоряджень Київського міського голови, проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Фотогалерея»;
- моніторинг тематичних публікацій в онлайн-ЗМІ та у соціальних мережах;
- організація брифінгів, публічних заходів, підготовка інтерв'ю, виготовлення інфографік на базі Українського національного інформаційного агентства «Укрінформ» за темами визначеними МЦП, наприклад: онлайн-марафон «Доба пам'яті», пресконференція «1075-ліття від початку правління в Києві княгині Ольги. VI Міжнародний фестиваль мистецтв «Anne de Kyiv Fest»», публічна презентація «Гендерний паспорт Києва – інструмент реалізації політики рівних можливостей» тощо;
- реалізація інформаційно-комунікаційних кампаній: «Управління відходами», «Сімейні цінності», «На підтримку Київського Форуму рівних прав і можливостей», «Допоможи зупинити поширення COVID-19» (розробка відеороликів, створення інфографік, поліграфічної продукції тощо);
- розробка концепції та інформаційних матеріалів комунікаційної кампанії з роз'яснення громадськості проєкту Генерального плану міста Києва до 2040 року;
- виготовлення 17 книжкових проєктів загальним накладом 4900 примірників, які передаються до 134 публічних бібліотек м. Києва для забезпечення їх якісною, новою та цікавою україномовною продукцією; вдруге підтримано видання шрифтом Брайля – книга надрукована з використанням стандартів універсального дизайну, що дозволяє поєднувати в одній книзі друк шрифтом Брайля з дублюванням плоско-друкованим збільшеним шрифтом, ця книга потрапить також і до Центральної спеціалізованої бібліотеки для незрячих ім. М. Островського;
- виготовлення поліграфічної продукції на підтримку міських політик загальним накладом у 26702 примірників (запобігання насильству, популяризація донорства крові, підтримка української мови тощо).
- поетапне виконання «дорожньої карти» з підготовки «Комунікативної стратегії міста Києва», а саме: проведення комплексного соціологічного дослідження щодо пріоритетів майбутньої Комунікативної стратегії, мета якого - уточнення цілей, завдань та очікуваних результатів від її впровадження;

- організація серії навчальних заходів з управління комунікаціями для фахівців комунікаційного напряму виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій;
- щоденне оперативне висвітлення про епідемічну ситуацію у зв'язку зі спалахом коронавірусного захворювання COVID-19 в рамках інформаційно-комунікаційної кампанії з інформування киян про нову коронавірусну інфекцію COVID-19, перебіг хвороби, симптоми, статистику у світі, Україні та Києві, особливі випадки, допомогу літнім людям, правила дистанційного перебування в громадських місцях та про обмежувальні заходи в столиці в умовах поширення вірусу, трансляція брифінгів мера столиці з повтором усіх ключових меседжів у новинах; переформатування роботи КП КМР «Телекомпанія «Київ», Комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (далі – КП «Радіостанція «Голос Києва») та КП «Центр публічної комунікації та інформації» під інформаційні виклики в умовах пандемії; створення нових проєктів в теле- та радіоефірах («Спецпроєкт «Карантин»); щогодинні інформаційні випуски «No comments», «Важливо», «Терміново»; переформатовано ранковий блок мовлення на проєкт «Ранок на карантині»; «Київ. Newsroom», «Все буде Київ», «Залишайся вдома», «Київ Разом», «Афіша онлайн», «Перекарантинимо разом», «3х4», «Київ.Відверто», «Наші ВИШІ», «Свідки коронавірусу», «Київ інтернаціональний», «Newsroom. Деталі» тощо; започатковано створення документальних фільмів («Карантин. Київ», «Карантин. Київ. Друга хвиля», «Герої міста. Аварійні служби столиці» та ін.); розширення дитячого блоку мовлення («Чарівна книга казок», «Kid світ»); проведення радіомостів з різними містами України та світу; за курсом шкільної програми, спільно з Університетом підвищення кваліфікації імені Бориса Грінченка, виготовлено та видано в ефір майже 400 онлайн-уроків для учнів 7-9 та 11класів Київських шкіл з метою забезпечення безперебійного навчального процесу; роликів власного виробництва про дотримання правил гігієни, поведінки в громадських місцях, про першу симптоматику коронавірусної інфекції; запуск спеціального Telegram-каналу ЦПКІ «COVID-19 Київ», чат-боту m.me/cpci.kyiv;
- багатогодинні спеціальні проєкти, створені КП КМР «Телекомпанія «Київ» задля належного відзначення святкових дат у онлайн режимі (Дня столиці та Дня Києва, Дня Європи в Україні, «День виборів» тощо);
- здійснено технічне переобладнання студії КП «Радіостанція «Голос Києва» задля забезпечення та розвитку подальшого спільного продукту радіостанції та телекомпанії; створено спільні проєкти програм, які не «випадають» з телевізійного мовлення та дають потужний синергетичний ефект: переформатовано програму «Депутатська приймальня» – створення конвергентних продуктів – спілкування депутатів Київської міської ради з виборцями відбувається у прямому радіо- та телевізійному ефірах одночасно; запуск суспільно-політичного ток-шоу «3 х 4» – пряма трансляція одразу у двох ефірах, хронометраж 55 хвилин – 4 популярні ведучі КП КМР «Телекомпанія «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» обговорюють 3 найважливіші теми тижня; «Київ. Відверто» – про різнобічні потреби людини;
- участь ЦПКІ в програмі «Партнерство заради здорових міст» від Vital Strategies щодо інформування киян про COVID-19 та підписання угоди на фінансування інформаційних продуктів та послуг у розмірі 25 000 доларів США;

- супровід та реалізація 21-єї інформаційно-комунікаційної кампанії ЦПКІ щодо: інформування киян про нову коронавірусну інфекцію COVID-19, обмежувальні заходи в столиці в умовах поширення COVID-19, наслідки пандемії та вихід з карантину; роз'яснення правил поведінки киян під час виникнення надзвичайних ситуацій; «Протидія домашньому насильству»; підвищення рівня поінформованості киян про соціальні послуги та механізми їх отримання; «Кожній дитині потрібна родина»; полегшення для киян отримання адміністративних послуг та електронних сервісів; «Генеральний план міста Києва»; промоції Києва як європейської столиці; роз'яснення киянам правил паркування; формування сталої думки щодо необхідності збереження культурної спадщини міста Києва; інформування киян про економіку міста; «Формування серед киян свідомого ставлення до довкілля»; «Формування свідомого власника житла та підвищення ефективності споживання енергоресурсів»; «Здоров'я киян»; «Київ - читає!»; про права дітей; «Гендер в деталях».
- створення та відкриття громадського простору VCENTRI HUB на базі КП «Центр публічної комунікації та інформації», який зорієнтований на потреби громадських організацій та позиціонується як місце для організаційного розвитку та громадської активності;
- модернізація та вдосконалення сайту «Вечірній Київ» (охоплення за 2020 рік становить 11,7 млн);
- підвищення якості контенту КП «Центр публічної комунікації та інформації» (збільшено кількість аналітичних матеріалів, інтерв'ю, лонгрідів про киян та історію міста);
- переїзд КП КМР «Телекомпанія «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» до нового приміщення, оперативне вирішення логістичних, технологічних та організаційних питань, забезпечення створення нового технологічного тракту й налагодження ефірного мовлення, зміна айдентики (логотип та графічні ідентифікатори), реорганізація окремих структурних підрозділів (операторського та режисерського), налаштування креативної лабораторії зі створення матеріалів, вивірене таргетування аудиторії, підготовка пакету документів для зміни ліцензії радіостанції на збільшення передавача з 1 кВт до 2 кВт; забезпечено режим віддаленого виходу в ефір задля уникнення скупчення людей в студіях, – відпрацьовано низку нових технологічних та технічних процесів, що пов'язано з переходом частини працівників на віддалений режим роботи;
- запуск оновленого сайту https://kyiv.media, що став кумулятивним діджитал порталом усієї аудіо- та відеопродукції та новим майданчиком для кореспондентських матеріалів КП КМР «Телекомпанія «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» (охоплення сайту з 01.07.2020 по 31.12.2020 становить 217 227);
- зміна концепції інформаційного мовлення КП КМР «Телекомпанія «Київ»; відновлено вихід прямоефірної програми «Погоджувальна Рада» – ток-шоу за участю керівників усіх фракцій Київської міської ради попереднього скликання; вийшло в ефір нове циклове інформаційно-політичне ток-шоу «Newsroom. Деталі» –керівники профільних департаментів та комунальних підприємств відповідають на питання, що належать до компетенції їхніх структур; вийшли в ефір передвиборче ток-шоу «Столичний відбір» у форматі співбесіди з претендентами на пост міського голови та циклова щотижнева розмовна програма «Київ.Talk» – за участю представників влади, політиків та

експертів обговорюються нагальні проблеми життя та розвитку міста; оновлено концепції програм «Кияни», «Прогулянки містом», «Київ-тур», «Київські історії»; з метою підвищення оперативності та найповнішого й всебічного висвітлення усіх тем життя міста у будні «інформаційний марафон» триває від 7:00 до 23:00 з кількома нетривалими перервами на кінопоказ та демонстрацію відеоуроків для київських школярів; планування та випуск в ефір прямоефірних розмовних програм та форматів; широке використання форм «Термінових новин», «Без коментарів» тощо, які не прив'язані до визначеного часу в ефірній сітці;

- запровадження нової концепції роботи КП КМР «Телекомпанія «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» у соціальних мережах: задля збільшення охоплення аудиторії та забезпечення потреб громади в інформації, отримано органічне збільшення підписників та охоплення в соціальних мережах (вміле використання хештегів та публікацій – приріст охоплення у соціальних мережах КП «Радіостанція «Голос Києва» у 20 разів; постійно триває робота щодо підвищення ефективності роботи діджитал-підрозділу КП КМР «Телекомпанія «Київ», підвищено внутрішню технічну оптимізацію його соцмереж, сформовано та запроваджено нову концепцію роботи телеканалу у соціальних мережах, підвищення частоти та якості інформування киян про актуальні події міста на сторінках соціальних мереж підприємств, започатковано на регулярній основі публікації про новини телеканалу «Київ» та радіостанції «Голос Києва» в спеціалізованих та загально-інформаційних інтернет виданнях; усі ток-програми радіостанції записуються на професійні камери та транслюються на різних діджтальних платформах, а також на телеканалі «Київ»); збільшення кількості підписників каналу YouTube.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому: у зв'язку із встановленням у місті Києві з 12.03.2020 карантину (відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2») та періодичним запровадженням протягом 2020 року посилених протиепідемічних заходів, була обмежена можливість організації та проведення публічних заходів за участю експертів, представників громадськості тощо.

Відповідальний виконавець:

Заступник директора Вікторія РОМАН

Директор Роман ЛЕЛЮК

Додаток 6
до Порядку розроблення, затвердження
та виконання міських цільових програм
у місті Києві

Звіт про досягнення індикаторів програми
за 2020 рік
(звітний період)
Назва програми Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки

Назва індикатора програми	Одиниця виміру	Значення Індикатора програми		Відхилення фактичного значення від планового («+»або «-»)	Причини недосягнення індикаторів програми
		план	факт		
1	2	3	4	5	6
Розроблення Комунікативної стратегії міста Києва та плану реалізації заходів	Од.	1	0	-	У 2020 році проведено комплексне соціологічне дослідження щодо пріоритетів майбутньої Комунікативної стратегії міста Києва, мета якого - уточнення цілей, завдань та очікуваних результатів від її впровадження. Підготовка документу запланована на 2021 рік, з урахуванням нових ключових пріоритетів соціально-економічного розвитку столиці, один з яких - напрям смарт-спеціалізації.
Частка локального телевізійного контенту створена київськими виробниками в загальному обсязі телевізійного мовлення	%	50	69	+19	

Кумулятивне охоплення аудиторії телеканалу «Київ» на всіх медіа-платформах (ефірне, супутникове та Інтернет-телебачення, всі соціальні медіа та діджитальні майданчики) за відповідний період	Контакт	5 000 000	11 961 277	+6 961 277	Facebook – 9 406 546 (охоплення сторінки Телеканал Київ), Instagram – 785 481 (охоплення), YouTube - 1 713 458 (перегляди), Twitter - 770 (підписники), Telegram - 485 (підписники), Tik-Tok - 54537 (перегляди)
Частка локального радійного контенту, створена київськими виробниками, в загальному обсязі київського радіомовлення	%	50	60	10%	
Кумулятивне охоплення аудиторії «Київ fm» на всіх медіа-платформах (ефірне та інтернет, соціальні медіа та діджитальні майданчики) за відповідний період	Контакт	1 200 000	1 349 226	+149 226	Facebook – 1 349226 (охоплення сторінки Радіо Київ), Instagram – 386 173 (охоплення), кількість унікальних користувачів порталом Kyiv.Media - 217500
Загальна кількість унікальних відвідувачів на сайтах комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» (www. vechirniy.kyiv.ua, www. kreschatic.kiev.ua та новоствореного сайту комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»)	Контакт	1 000 000	12 272 567	+11 272 567	Сайт ВК - 11 777 567, сайт Хрещатик - 495 000
Охоплення аудиторії в соціальних мережах комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»	Контакт	6 000 000	7 128 200	+1 128 200	Охоплення аудиторії в соціальних мережах: Facebook ВК – 5 300 000, Facebook Vcentri – 1 800 000, YouTube Vcentri – 9 700, Facebook Хрещатик – 18 500

Кияни/мешканці столиці, що змінили свою думку після участі у заходах комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»	%	45	50	+5	
Кількість досягнутих індикаторів програми – 7 Кількість недосягнутих індикаторів програми – 1 Відсоток досягнутих індикаторів програми – 87,5%					

Заступник директора Департаменту
суспільних комунікацій

Вікторія РОМАН

(посада) (підпис) (власне ім'я та прізвище)

Додаток 4
до Порядку розроблення, затвердження та виконгання
міських цільових програм у місті Києві

Інформація про виконання програми
за 2020 рік

1. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 – 2021 роки від 18.12.2018 № 465/6516
(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
(найменування відповідального виконавця програми)

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік (тис. грн)				Фактичні обсяги фінансування за 2020 рік (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини не виконання
			Усього	у тому числі за джерелами: державний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела	Усього	у тому числі за джерелами: державний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Завдання: Налагодження комунікації «влада-громадськість»												
1.1. Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки шляхом: розробки концепцій, організації та проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній; підготовки оригінал-макетів/ візуалізацій/інфографік в рамках комунікативних, проєктів, організації заходів відповідно до ключових пріоритетів розвитку столиці, визначених у Стратегії міста Києва - 2025, рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київської міської державної адміністрації, планах та програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень голови Київської міської державної адміністрації, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації; організації загальноміських конкурсів з відбору комунікаційних проєктів, ідей на підтримку визначених пріоритетів міських політик, підтримка на конкурсних засадах суспільно важливих інформаційних проєктів на території міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), структурні підрозділи	2019	1479,4		1479,4		1221,7		1221,7			
1.2. Запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»;зміцнення матеріально-технічної бази та проведення ремонту орендованого приміщення, в тому числі облаштування відкритого громадського простору; підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення достовірної та об'єктивної інформації на веб-сайтах комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»			33886,0		31186,0	2700,0	27397,5		24690,2	2 707,3		

1.3. Організації та проведення публічних заходів за участю експертів, громадських організацій, інститутів громадського суспільства: круглих столів, публічних звітів, презентацій, брифінгів, пресконференцій, стратегічних сесій, міжвідомчих та міжнародних конференцій, форумів, майстер-класів, тренінгів, стажувань, обміну досвідом, досліджень; тематичних заходів для відповідальних за роз'яснення міських політик структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, інститутів громадського суспільства, профільних громадських об'єднань, засобів масової інформації; розроблення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва;	виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»	2019 –2021 роки	939,2		939,2		904,5		904,5			
1.4. Моніторинг інформаційного простору (засобів масової інформації, Інтернет - ресурсів та соціальних мереж) та проведення соціологічних, аналітичних досліджень та опитувань;			211,2		211,2		130,0		130,0			
1.5. Розробка оригінал-макетів, виготовлення та безкоштовне розповсюдження поліграфічної, книжкової продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, посібників на підтримку тематичних заходів та завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах та програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень голови Київської міської державної адміністрації, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проектів, завдань державної інформаційної політики тощо			1489,6		1489,6		1454,7		1454,7			
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ: у тому числі кількість заходів: - запланованих 5 - виконаних 5			38005,4		35305,4	2700,0	31108,4		28401,1	2707,3		
Завдання: 2. Взаємодія з електронними ЗМІ різних форм власності щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»												
2.1. Інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик шляхом висвітлення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві; інформування про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах та програмах, затверджених Київським міським головою; створення програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, "стрімів" з місць резонансних подій, вдосконалення прямо ефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту, підтримка авторських програм тощо; оновлення технічного обладнання та спеціального обладнання/устаткування, програмного забезпечення, офісного та спеціалізованого ліцензування; створення нових сучасних студій, в тому числі віртуальних, оновлення дизайну та графічного оформлення ефіру, закупівлі кінопродукції.	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція	2019 –2021 роки	182923,4		173539,4	9384,0	155262,2		148093,6	7168,6		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ: у тому числі кількість заходів: - запланованих 1 - виконаних 1			182923,4		173539,4	9384	155262,2		148093,6	7168,6		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**220928,8**		**208844,8**	**12084,0**	**186370,6**		**176494,7**	**9875,9**		**84**

3. Аналіз виконання за видатками в цілому:

тис. грн.

Заплановані бюджетні асигнування на 2020 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9
178718,8	147962,2	30756,6	176494,7	146917,0	29577,7	-2224,1	-1045,2	-1178,9

Відповідальний виконавець

Заступник начальника відділу - заступник головного бухгалтера — (посада)

_____ (підпис)

Данильчук А.І. — (власне імя та призвище)

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Мусі В.В.
Вітренку А.О.

Для врахування в роботі.

Юнаковій С.М.
Дикій К.В.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

19 лютого 2021 р.
№ 08/3918

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: dsk @kievcity.gov.ua *Код ЄДРПОУ 25695762*

059-1829 від 02.08.2021

Київська міська рада

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за І півріччя 2021 року

Відповідно до п. 4.3 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення від 12.11.2019 № 65/7638), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звітну інформацію про стан виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за І півріччя 2021 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 465/6516 (в редакції рішення Київської міської ради від 26.03.2020 № 904/9074), згідно із встановленими формами.

Додаток:
Пояснювальна записка до звіту про хід виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за І півріччя 2021 року за формою на 6 арк. в 1 прим.;
Інформація про виконання програми за І півріччя 2021 року за формою на 3 арк. в 1 прим.

Директор Роман ЛЕЛЮК

Вікторія Роман
Леся Глобенко
Данильчук Анатолій 235 04 95
Ольга Бандура 235 05 15

Додаток 3

Пояснювальна записка до звіту про хід виконання

Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки
за І півріччя 2021 року

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
6	2	4	33,3

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів: запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» (далі – КП «Центр публічної комунікації та інформації», ЦПКІ) (1.2.); інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик шляхом висвітлення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві; створення програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, «стрімів» з місць резонансних подій, вдосконалення прямоефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту; оновлення технічного обладнання та спеціального обладнання/устаткування, програмного забезпечення, офісного та спеціалізованого ліцензування; створення нових сучасних студій, оновлення дизайну та графічного оформлення ефіру, закупівлі кінопродукції (2.1.).

1.2. <u>Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів із зазначенням причин невиконання</u>:

- планується проведення інформаційних кампаній (підготовлено тендерну документацію: «Рекламні та маркетингові послуги (проведення інформаційно-комунікативної кампанії щодо підвищення рівня поінформованості киян з питань формування сімейних цінностей та інституту сім'ї)», «Рекламні та маркетингові послуги (послуги з організації та проведення інформаційно-комунікативної кампанії «Модернізація системи теплопостачання міста Києва»), «Рекламні та маркетингові послуги (проведення інформаційно-комунікативної кампанії «Вступай до територіальної оборони міста Києва» щодо забезпечення комплектування бригад територіальної оборони міста Києва з числа патріотично налаштованих киян та військових резервістів Збройних Силах України), «Послуги інформаційних агентств», «Послуги, пов'язані з друком (заходи з підготовки та друку книжкової продукції)», «Друкарські послуги»); станом на 30.06.2021 торги не відбулися) (1.1);
- підготовлено інформаційні матеріали та проведено презентацію у театральній залі відділу мистецтв Публічної бібліотеки імені Лесі Українки міста Києва (разом з авторами 2020 року презентовано чотири нових видання, які безпосередньо пов'язані із столичним театром та кіно), але у зв'язку із запровадженням карантину та поширенням COVID-19, не було можливості для організації та проведенням публічних заходів за участю експертів, громадських організацій, ІГС (1.3);
- планується проведення інформаційної кампанії (підготовлено тендерну документацію – «Послуги з обробки даних (Послуги зі збирання та зіставлення даних»); станом на 30.06.2021 торги не відбулися) (1.4);

- з метою раціонального та ефективного використання коштів, передбачених на підтримку книговидання, оновлено склад Видавничої ради при Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської держаної адміністрації) (далі – Видавнича рада). Видавничою радою проведено 4 засідання з рекомендаціями Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської держаної адміністрації) (далі – Департамент) підтримати 15 книжкових проєктів та видати їх у 2021 році загальним накладом 4500 примірників. Департамент, з метою підтримки некомерційних літературних проєктів художнього, історичного, культурного, патріотичного характеру, підготував відповідні документи для проведення процедури відкритих торгів на майданчику Єдиної системи електронних публічних закупівель України Прозорро (Prozorro) (1.5).

2. Оцінка ефективності виконання програми:

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних результативних показників, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих індикаторів програми, %
Всього	Виконаних	Невиконаних		Всього	Досягнутих	Недосягнутих	
				–	–	–	

Пріоритетними напрямами виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва (далі – МЦП) у І півріччі 2021 року були:

- підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірі телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», на вебпорталі «Вечірній Київ» (загальне охоплення за І півріччя 2021 року становить 11, 99 млн переглядів), у міській газеті «Хрещатик Київ» (тираж за І півріччя 2021 року становить 27,5 тис. примірників), на сайті kyiv.media, діджитальних сервісах за тематичними напрямами МЦП;

- забезпечення оприлюднення розпоряджень та проєктів розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), розпоряджень Київського міського голови, проєктів регуляторних актів на Офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Фотогалерея»;

- моніторинг тематичних публікацій в онлайн-ЗМІ та у соціальних мережах;

- інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик через налагодження ефективних каналів діалогу з громадськістю шляхом залучення КП «Центр публічної комунікації та інформації»; залучення громадян до процесів прийняття рішень щодо розвитку столиці шляхом популяризації інструменту учасницької демократії – громадського бюджету (далі – ГБ): розпочато інформаційну кампанію популяризації ГБ (проведено 3 тренінги (два з них – для структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та 10-ти районних в місті Києві державних адміністрацій), 1 лекція-тренінг, 1 вебінар, 1 панельна дискусія, 2 тематичних круглих столів); виготовлено 8

відеороликів за результатами заходів інфокампанії, 4 інтерв`ю, 1 проморолик; виготовлено макети графічних матеріалів (плакати, прозора наліпка, флаєр, банер, брошура); створено 1 профільну подію на фейсбуці, 1 інфографіку, 16 тематичних постів на фейсбук сторінці ЦПКІ, 10 тематичних постів з супровідними графічними матеріалами на тему ГБ 2022 на Інстаграм сторінці ЦПКІ);

- відновлено вихід в ефір програми «Київ. Вголос» – спільного проєкту комунального підприємства Київської міської влади «Телекомпанія «Київ» (далі – КП КМР «ТК «Київ») та комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (далі – КП «Радіостанція «Голос Києва») з одночасною трансляцією на двох майданчиках (гості програми – депутати Київської міської ради та керівники структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

- здійснення працівниками ЦПКІ активної інформаційно-роз'яснювальної роботи щодо основних міських політик та рішень міської влади, оперативне інформування киян про головні події у столиці та державі, підготовка інтерв'ю з посадовцями виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), депутатами Київської міської ради, інших відомств, установ та підприємств столиці, аналітичні матеріали та огляди;

- модернізація та вдосконалення вебпорталу порталу «Вечірній Київ» та його контенту;

- підготовка та публікація протягом І півріччя 2021 року журналістами вебпорталу «Вечірній Київ» понад 5 300 публікацій, дублювання їх у найпопулярніших соціальних мережах та месенджерах; забезпечення оперативного та достовірного інформування киян, як наслідок – розширення аудиторії вебпорталу «Вечірній Київ»;

- супровід та реалізація 22-х інформаційно-комунікаційних кампаній ЦПКІ, з яких у І півріччі 2021 року реалізовано та проводиться 13: «35 років Чорнобильській катастрофі»; «Ти і є Київ»; «Громадський бюджет»; «Популяризація послуг ЦНАПів»; «16 днів проти насильства»; «Популяризація екстремальних видів спорту в місті Києві»; «Ознайомлення киян з безпечним знезараженням води «Питна вода Києва»; «Київ-читає!»; інформаційно-комунікаційні кампанії з: ознайомлення киян з концепцією муніципальної безпеки у місті Києві; пропагування безпеки дорожнього руху; підтримки учасників АТО/ООС та їх сімей; залучення киян до низових комунікацій та розвиток залучення киян до процесів розробки та реалізації міських політик; перейменування об'єктів топоніміки у місті Києві;

- оперативне інформування громадськості телекомпанією «Київ» та радіостанцією «Київ FM» під час кризових або надзвичайних ситуацій, включення в ефири тем з патріотичного виховання, розвитку культурного та освітнього простору, популяризації об'єктів культурної спадщини тощо;

- охоплення сторінок соцмереж КП «Радіостанція «Голос Києва» на кінець червня: фейсбук – 1 230 119 інфоконтактів, інстаграм – 37 756 інфоконтактів;

- трансляція на телеканалі «Київ» та вихід в ефірі радіостанції «Київ FM» інтерактивної комунікативної платформи «Київ. Вголос» – головних подій міста та країни; гості програми – депутати Київської міської ради від усіх депутатських фракцій, керівники структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), фронтовий волонтер та представник Київського міського центру допомоги учасникам АТО, ветеран війни та головний консультант Уповноваженого Президента України з питань реабілітації учасників

бойових дій, муфтій духовного управління мусульман України та ін. Важливим інформаційно-комунікаційним блоком у рамках проєкту «Київ. Вголос» стало обговорення Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року;

- щоденне оперативне висвітлення про епідемічну ситуацію у зв'язку зі спалахом коронавірусного захворювання COVID-19: в ефірі КП «Радіостанція «Голос Києва» проходять гостьові ефіри, соціальні ролики, програма «Новини міста», вже існуючі проєкти включили в себе рубрики та тематики, пов'язані з COVID-19; на сторінці «Фейсбук» розміщуються брифінги Київського міського голови та інформація щодо кількості захворілих на коронавірус, запущені нові проєкти: «Київ Разом» (безкоштовна підтримка в ефірі локального малого бізнесу), «Афіша онлайн» (усі культурні заходи столиці в інтернеті); в ефірі КП КМР «ТК «Київ» вийшла переформатована програма «Лікар знає» (розвінчує міфи про COVID-19 та вакцинування, повідомляє найважливішу свіжу інформацію про події у світі медицини);

- вдосконалення (зміна) сітки мовлення відповідно до запитів цільової аудиторії КП «Радіостанція Голос Києва» на більш ефективну; збільшення потужності передавача з 1 кВт до 2 кВт (отримано дозвіл від Національної Ради України з питань телебачення і радіомовлення), радіостанція «Київ FM» тепер є у додатку RadioPlayer, за рахунок платформи Tuneln розширено аудиторію радіостанції (станом на 30.06.2021 – 18 000 іноземних слухачів);

- КП «Радіостанція «Голос Києва» інформує киян про події міста, успішно створює комунікацію між київської владою та громадою, активно популяризує українську сучасну музику (проведено низку ефірних та поза ефірних заходів, переформатовано та оновлено музичний проєкт «Pro:muz», забезпечено переклад та озвучування концертів світових зірок, відтворено у новому форматі проєкт живих концертів – Talk-and-music show, знайшла відгук у радіослухачів нова програма Максима Прокопенка «Думка ПРО» (за 3 хвилини розкривається подія тижня під несподіваним кутом), актуальним для цільової аудиторії радіостанції «Київ FM» стало нове вечірнє ток-шоу «Плюс мінус» із С. Неретіним та С. Смальчуком (обговорення актуального порядоку денного під іншим кутом, спонукання слухача до роздумів);

- у рамках конвергенції телекомпанії «Київ» з радіостанцією «Голос Києва», вийшли в ефір: програма «Музновини» (новий оригінальний формат короткого хронометражу, присвяченого новинам зі світу української музики та шоубізу – події, особи, тренди та прем'єри) та «Pro:muz Live» (спрямована на підтримку українських виконавців та одночасно виконує важливу соціальну функцію – зібрані під час ефіру кошти музиканти скеровують на допомогу важко хворим дітям);

- висвітлення КП «Радіостанція «Голос Києва» резонансних тем, які пройшли у формі радіо марафону (підліткові суїциди, безпека в інтернеті, приїзд вакцини, перша вакцинація у Києві, 150 років з Дня народження Лесі Українки, Міжнародний день боротьби за права жінок, протидія насильству тощо); знято та показано в ефірі КП КМР «ТК «Київ» два спецпроєкти щодо суспільно-важливих гострих проблем (про масове отруєння підлітків);

- ведеться процес масштабної перебудови КП КМР «ТК «Київ» у напрямку переходу на модель суспільного мовника – докорінно змінено концепцію мовлення та планування виробництва і закупівлі програмного продукту; оновлено логотип та змінено концепцію графічного оформлення телевізійного ефіру КП КМР «ТК «Київ» та власними силами забезпечено її реалізацію; телеканал перейшов на формат

мовлення високої якості сигналу HD, що дозволяє транслювати в ефір, а глядачам отримувати чітку та об'ємну картинку (цей параметр суттєвим чином впливає на сприйняття глядачами телевізійного продукту і відповідає сучасним вимогам до мовників); розроблено та реалізовано нову структуру управління блоками мовлення; розроблено нову концепцію просування продуктів та програм КП КМР «ТК «Київ» у соціальних мережах, зокрема, ютубі та розпочато її реалізацію; за рахунок збільшення хронометражу програми «Київ. Newsroom» у будні дні, розширено інформаційне мовлення телекомпанії «Київ» (більш насичене інформування мешканців столиці про дії та рішення міської влади, а також усі події, що відбуваються у місті Києві); також у рамках реформування запроваджено формат «Київ вихідний» – 3 години оперативної, цікавої та важливої інформації про життя столиці (забезпечено безперервність відслідковування головних тем, оперативна реакція та інформування мешканців міста);

- запроваджено новий принцип написання, зйомки та монтажу телевізійних продуктів «digital first» (сюжети та програми КП КМР «ТК «Київ» створюються за всіма сучасними вимогами до продуктів для соціальних мереж (наскрізне титрування, динамічний монтаж інше), що дозволяє використовувати їх одночасно на цифрових платформах та у телевізійному ефірі без додаткового опрацювання, що оптимізує виробничий процес та дозволяє економити час та ресурси;

- завершення монтажу декоративних елементів у знімальному павільйоні КП КМР «ТК «Київ», що дозволить створити принципово новий, сучасний та технологічний комплекс з виробництва телевізійних програм різного формату, об'єднаних спільним стилем та дизайнерським рішенням; запущено в повноцінну експлуатацію нову технологічну відеостіну ефірного павільйону (грає роль додаткового джерела інформації та використовується для передачі важливої інформації, на якій робить акцент редакція мовлення); запущено у повноцінне використання систему Vizrt (скорочене від «Візуалізація в режимі реального часу») – потужний інструмент виробництва, управління та розповсюдження вмісту для індустрії цифрових медіа (забезпечить новий рівень використання графіки та дизайнерських рішень для наповнення ефіру);

- підвищено якість контенту КП КМР «ТК «Київ»: переформатовано та відновлено трансляцію в ефірі програми «Погоджувальна рада» за участі представників усіх депутатських фракцій Київської міської ради; переформатовано та відновлено вихід в ефір з нового майданчика розмовної програми «Київ.Talk» (за участі експертів обговорюються теми, що набули широкого розголосу у суспільстві та потребують досягнення консенсусу через розуміння суті проблеми); вийшов в ефір розмовний прямоефірний проєкт «Київ прийдешній» (про модернізацію столиці України, нові технології, тренди урбаністики у світі; у програмі беруть участь активісти, які пропонують власне бачення та проєкти); запущено у виробництво нову розмовну програму «Київ PROFILE» (ток-шоу зі знаковими особистостями, які мешкають у місті Києві); забезпечено виробництво постійно оновлюваного циклу міжпрограмних продуктів під назвою «Київ сьогодні» (високохудожня зйомка з використанням дронів та спеціальних камер); вийшли в ефір два спортивні проєкти: «Богатирі стронгмену» (змагання найсильніших чоловіків України) та «ЯнаМаракана» (огляд футбольних матчів столичного чемпіонату з футболу у форматі 6х6);

- стартував проєкт коротких документальних передач «Славетний Київ» (цікаві київські історії – нові райони, мости та станції метро), створено та підготовлено до

трансляції КП КМР «ТК «Київ» цикл документальних фільмів короткого формату «Новий Київ» (про зміни у столиці протягом останніх років);

- забезпечено організацію, зйомку та трансляцію в ефірі Новорічного концерту, повністю створеного КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва»; Різдвяної концертної програми на святковому майданчику біля Софії Київської української співачки Руслани;

- КП КМР «ТК «Київ» проведено пряму трансляцію та інформаційне висвітлення урочистих заходів та створено низку спеціальних продуктів з використанням дронів, ПТС та інших необхідних технічних засобів з нагоди таких подій: Дня скорботи і вшанування пам'яті жертв війни, Дня Конституції, Дня злагоди та примирення, Дня перемоги над нацизмом у Другій світовій війні, Дня Європи у Києві, Дня Києва (включаючи «Пробіг під каштанами», вітрильну регату та концерт «Kyiv Fan Fest»); виготовлено та показано в ефірі пакети спеціального тематичного графічного та візуального контенту для відповідного оформлення ефіру, а також спеціальні інформаційні продукти (сюжети та програми) з нагоди Дня пам'яті українців, які рятували євреїв у роки Другої світової війни, Дня пам'яті жертв політичних репресій, Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу;

- розвиток проєктів у форматі «радіо віжн» (вечірній розмовний блок перейшов у візуальний матеріал з подальшою трансляцією на ютубі КП «Радіостанція «Голос Києва» та в ефірі КП КМР «ТК «Київ»: «Надя Васіна Шоу» (популяризації здорового способу життя), «Pro:muz», «Я не можу не спитати» (авторський проєкт відомого журналіста Валерія Калниша – запрошує відомих і цікавих людей – політиків, письменників, лідерів думок, ставить їм питання, які цікавлять громадськість), «Інстинкт щастя», «Тут і зараз» (живі концерти у прямому ефірі, з метою популяризації молодих київських виконавців), «Камон, плей!» (програма про футбол), «КиївІнетрактив» (оюговорення усіх події, що не увійщли до новин міста).

3. <u>Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому:</u> у зв'язку із встановленням у місті Києві з 12.03.2020 карантину (відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 11.03.2020 № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2») та запровадженням на початку 2021 року посилених протиепідемічних заходів, була обмежена можливість організації та проведення публічних заходів за участю експертів, представників громадськості тощо.

Відповідальний виконавець:

Заступник директора Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — Вікторія РОМАН

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — Роман ЛЕЛЮК

Додаток 4
до Порядку розроблення, затвердження та виконгання
міських цільових програм у місті Києві

Інформація про виконання програми
за I півріччя 2021 року

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 – 2021 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 465/6516 (в редакції рішення Київської міської ради від 26.03.2020 №904/9074)

1. (найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
(найменування відповідального виконавця програми)

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік (тис. грн)				Фактичні обсяги фінансування за I півріччя 2021 року (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини не виконання
			Усього	у тому числі за джерелами: державний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела	Усього	у тому числі за джерелами: державний бюджет	бюджет м. Києва	інші джерела		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Завдання: Налагодження комунікації «влада-громадськість»												
1.1. Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки шляхом: розробки концепцій, організації та проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній; підготовки оригінал-макетів/ візуалізацій/інфографік в рамках комунікативних, проєктів, організації заходів відповідно до ключових пріоритетів розвитку столиці, визначених у Стратегії міста Києва - 2025, рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах та програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень голови Київської міської державної адміністрації, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації; організації загальноміських конкурсів з відбору комунікаційних проєктів, ідей на підтримку визначених пріоритетів міських політик, підтримка на конкурсних засадах суспільно важливих інформаційних проєктів на території міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),		1556,3		1556,3		0,0		0,0			
1.2. Запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»; зміцнення матеріально-технічної бази та проведення ремонту орендованого приміщення, в тому числі облаштування відкритого громадського простору; підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення достовірної та об'єктивної інформації на веб-сайтах комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»			35648,0		32807,6	2840,4	17257,3		15768,5	1 488,8		

1.3. Організації та проведення публічних заходів за участю експертів, громадських організацій, інститутів громадського суспільства: круглих столів, публічних звітів, презентацій, брифінгів, пресконференцій, стратегічних сесій, міжвідомчих та міжнародних конференцій, форумів, майстер-класів, тренінгів, стажувань, обміну досвідом, досліджень; тематичних заходів для відповідальних за роз'яснення міських політик структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, інститутів громадського суспільства, профільних громадських об'єднань, засобів масової інформації; розроблення проєкту Комунікативної стратегії міста Києва;	структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»	2019 –2021 роки	988,1		988,1		0,0		0,0			
1.4. Моніторинг інформаційного простору (засобів масової інформації, Інтернет - ресурсів та соціальних мереж) та проведення соціологічних, аналітичних досліджень та опитувань;			222,2		222,2		0,0		0,0			
1.5. Розробка оригінал-макетів, виготовлення та безкоштовне розповсюдження поліграфічної, книжкової продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, посібників на підтримку тематичних заходів та завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах та програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень голови Київської міської державної адміністрації, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проектів, завдань державної інформаційної політики тощо			1567,0		1567,0		0,0		0,0			
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ: у тому числі кількість заходів: - запланованих 5 - виконаних 1			39981,6		37141,2	2840,4	17257,3		15768,5	1488,8		
Завдання: 2. Взаємодія з електронними ЗМІ різних форм власності щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»												
2.1. Інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик шляхом висвітлення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві; інформування про заходи відповідно до пріоритетів, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах та програмах, затверджених Київським міським головою; створення програмного теле- і радіопродукту, соціальних роликів, спеціальних звітів і репортажів, "стрімів" з місць резонансних подій, вдосконалення прямо ефірних проєктів та зворотної комунікації з аудиторією, вдосконалення контенту власного унікального продукту, підтримка авторських програм тощо; оновлення технічного обладнання та спеціального обладнання/устаткування, програмного забезпечення, офісного та спеціалізованого ліцензування; створення нових сучасних студій, в тому числі віртуальних, оновлення дизайну та графічного оформлення ефіру, закупівлі кінопродукції.	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва»	2019 –2021 роки	161191,0		151319,0	9872,0	74978,3		72504,8	2473,5		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАНЯМ: у тому числі кількість заходів: - запланованих 1 - виконаних 1			161191,0		151319,0	9872	74978,3		72504,8	2473,5		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**201172,6**		**188460,2**	**12712,4**	**92235,6**		**88273,3**	**3962,3**		**46**

3. Аналіз виконання за видатками в цілому:

тис. грн.

Заплановані бюджетні асигнування на 2021 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9
200579,3	178019,3	22560,0	88273,3	79609,2	8664,1	-112306,0	-98410,1	-13895,9

Відповідальний виконавець

Заступник начальника відділу - заступник головного бухгалтера
(посада)

(підпіс)

Данильчук А.І.
(власне імя та призвище)

Керуючий справами

Мусі В.В.
Вітренку А.О.

Шановні колеги!

Надсилається лист Департаменту суспільних комунікацій від 02.08.2021 для врахування в роботі.

Юнаковій С.М.
Дикій К.В.
Петрук К.І.

ІГОР ХАЦЕВИЧ

2 серпня 2021 р.
№ 08/18792

08/231-2576/ПР
19.07.2021

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№

Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», враховуючи розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 17 червня 2021 року № 1380 «Про схвалення проєкту Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки» Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Міську цільову програму розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки (далі – Програма), що додається.

2. Визначити Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним виконавцем Програми.

3. Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

3.1. Забезпечити виконання Програми в межах обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки.

3.2. Подавати Київській міській раді, Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

державної адміністрації), Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні та річні звіти про виконання завдань та заходів Програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

заключний звіт про виконання завдань та заходів Програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання Програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань та заходів Програми (у разі необхідності) – до 01 квітня року, що настає за звітним.

4. Забезпечити розміщення на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річного (квартального) та заключного звітів про результатами виконання Програми.

5. Оприлюднити це рішення в установленому порядку.

6. Це рішення набирає чинності з дня його оприлюднення.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій та постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Проєкт рішення розроблено Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент) з метою затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки (далі – Програма).

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття цього проєкту рішення є затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки для забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження дієвого діалогу «влада-громадськість», формування довіри до міських політик; забезпечення повного, вчасного та якісного інформування киян та гостей столиці, громадянського суспільства, формування української громадянської ідентичності населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей.

3. Правові аспекти

Проєкт рішення розроблено відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про інформаційні агентства», «Про телебачення і радіомовлення», «Про порядок висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про забезпечення функціонування української мови як державної», «Про видавничу справу», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (в редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/1886).

Програма потребує проведення стратегічної екологічної оцінки. При здійсненні стратегічної екологічної оцінки Програми було дотримано вимог Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку».

05 липня 2021 року Департаментом направлено повідомлення про нову індивідуальну державну допомогу до Антимонопольного комітету України.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація даного проєкту рішення передбачається за рахунок коштів бюджету. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми становить – 764 922,4 тис. грн.

Обсяги фінансування завдань і заходів Програми уточняються кожного року, залежно від фінансової можливості бюджету міста Києва.

Відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 17 червня 2021 року № 1380 «Про схвалення проєкту Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки» схвалено проєкт Програми з обсягом фінансування 764 922,4 тис. грн.

5. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Прийняття цього рішення дозволить забезпечити:

інформаційні потреби киян та гостей шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній, шляхом розвитку системи комунікацій влади з інститутами громадянського суспільства, де комунікації – невід'ємна частина управлінського процесу, інструмент формування довіри до влади, єдиний спосіб досягнення суспільного порозуміння;

повне, вчасне та якісне інформування киян, громадянське суспільство, формування української громадянської ідентичності населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей.

6. Громадське обговорення

Проведено громадське обговорення даного проєкту рішення на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва.

7. Прогноз результатів

Результатом прийняття даного проєкту рішення є затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки з метою забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження дієвого діалогу «влада-громадськість», формування довіри до міських політик; забезпечення повного, вчасного та якісного інформування киян та гостей столиці, громадянського суспільства, формування української громадянської ідентичності населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей.

8. Доповідач

Доповідач на пленарному засіданні Київської міської ради та особа, відповідальна за супроводження даного проєкту рішення – директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Лелюк Роман Валерійович, тел. 235 07 00.

Директор Департаменту суспільних комунікацій
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) Роман ЛЕЛЮК

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Київської міської ради
від _____ № _____

МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СФЕРИ МІСТА КИЄВА НА 2022–2024 РОКИ

І. ПАСПОРТ

Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

1.	Мета програми	Забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження дієвого діалогу «влада-громадськість», формування довіри до міських політик
2.	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення проєкту програми	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15 березня 2021 року № 539 «Про підготовку проєкту Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки»
4.	Розробник програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
6.	Співвиконавці програми	Комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва», комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ», підприємства, організації, установи,

		інститути громадянського суспільства, громадські об'єднання, інформаційні агенції			
7.	Строки реалізації програми	2022 – 2024 роки			
8.	Обсяги фінансових ресурсів, потрібних для реалізації програми Всього	Всього, (тис. грн)	у тому числі, за роками (тис. грн)		
			2022	2023	2024
		764922,4	237698,2	254574,8	272649,4
	у тому числі за джерелами:				
8.1.	Державний бюджет				
8.2.	Бюджет міста Києва	731487,0	227308,2	243447,1	260731,7
8.3.	Інші джерела	33435,4	10390,0	11127,7	11917,7

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки (далі – Програма) спрямована на розв'язання проблем повного, вчасного та актуального інформування громадськості міста Києва щодо процесів, які відбуваються у столиці, залучення громадян до формування та реалізації міських політик, впровадження сучасних каналів комунікацій інформаційно-комунікативної сфери столиці шляхом розвитку комунальних засобів масової інформації.

Програма враховує стратегічне значення комунікацій, яке значно збільшується через нові виклики, що постають перед людством у зв'язку з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 (далі – COVID-19). Швидка, доступна та ефективна комунікація стає життєво важливою і є однією з необхідних умов забезпечення безпеки мешканців столиці та гостей міста Києва. Крім того, комунікація є ефективним управлінським засобом реалізації заходів необхідних для досягнення поставлених цілей з розвитку столиці.

При розробці Програми враховано: сучасні стандарти комунікацій, які мають швидкозмінну трендову природу, необхідність забезпечення інформаційної безпеки громади міста Києва, шляхом невідкладного реагування та протидії дезінформації, надання повної та достовірної інформації громаді міста, роз'яснення міських політик.

Стрімко змінюється і контент, який споживається жителями столиці, що також знайшло своє відображення у налагодженні комунікацій між владою та громадою й передбачено Програмою.

Відповідно до результатів соціологічного дослідження, проведеного у травні 2020 року Центром соціальних та маркетингових досліджень SOCIS у місті Києві, відсоток людей, які вважають, що події у місті Київ розвиваються у правильному напрямку суттєво перевищує цей показник загалом в Україні. Так, у ході дослідження було встановлено, що 55,1% респондентів вважають що у місті Києві події розвиваються у правильному та загалом у правильному напрямку, тоді як у цілому в Україні таку відповідь дали лише 47,8% опитаних. Водночас, негативну оцінку щодо неправильного розвитку подій загалом в Україні дали 43,3% опитаних, тоді як у місті Києві такий показник негативного сприйняття менший на 7,9% і становить 35,4%. Результати цього дослідження, зокрема, свідчать про налагодження ефективних комунікацій з громадськістю через засоби комунікацій, які сформовані київською міською владою та були суттєво оновлені протягом 2019 – 2021 років відповідно до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 – 2021 роки затвердженої рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 465/6516 (в редакції рішення Київської міської ради від 26.03.2020 № 904/9074) (далі – Програма 2019 – 2021).

Відповідно до досліджень Nielsen та 4Service, проведених у 2019 – 2021 роках, спостерігається позитивна динаміка зростання середньотижневого перегляду телеканалу «Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» (далі – КП КМР «ТК «Київ»): якщо у 2019 році 17,8% киян, які контактували з каналом, хоча б раз на тиждень, то в 2020 році цей показник становив 17,94%, а в першому кварталі 2021 – вже 21,8%, тобто кожен п'ятий киянин контактує з телеканалом, принаймні раз на тиждень. А відповідно до дослідження, проведеного у квітні 2021 року, рівень довіри до телеканалу «Київ» складає 72% серед тих, хто контактує з телеканалом. Глядацька аудиторія за віком розподіляється наступним чином: 18-34 – 15%, 35-59 – 85%. За статтю: чоловіки – 54,6%, жінки – 45,4%. Середньотижневий перегляд комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (далі – КП «Радіостанція «Голос Києва»), що веде мовлення під брендом радіостанція «Київ FM» за даними KANTAR становить 5,7% у вкрай конкурентному середовищі 45 радіостанцій, які ведуть мовлення у FM діапазоні на території міста Києва. Частка «Київ FM» в 2020 році зросла на 30% у порівнянні з 2019 роком, враховуючи динаміку середньотижневого перегляду можна говорити про те, що за 2020 рік контент радіостанції став якіснішим. Перегляд унікальними відвідувачами вебпорталу «Вечірній Київ» за 2019 рік становить 1,293 млн (із запланованих 0,9 млн), за 2020 рік – 3,560 млн (із запланованих 1 млн), а за 1 квартал 2021 року – 5,28 млн унікальних відвідувачів. Сумарний перегляд інформаційних кампаній комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ» (далі – КП «Київінформ») у соціальних мережах становить понад 10,4 млн унікальних користувачів.

Кількість людей за статтю та віком, що бачили контент КП «Київінформ» за 2020 рік:

Жінки – 73%	Чоловіки – 27%

18-24 вік – 6% 25-34 вік – 12% 35-44 вік – 25% 45-55 вік – 15% 55-64 вік – 11% 65+ вік – 4%	18-24 вік – 1% 24-34 вік – 5% 35-44 вік – 9% 45-54 вік – 5% 55-64 вік – 2% 65+ вік – 1%

Одним з ключових факторів для забезпечення ефективної життєдіяльності міста та реалізації ключових пріоритетів розвитку столиці, визначених у Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060 (в редакції рішення Київської міської ради від 06.07.2017 № 724/1886) (далі – Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року), є залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики. З метою налагодження дієвого діалогу між органами влади міста Києва та громадськістю, забезпечення інформаційних потреб киян, Програмою передбачено налагодження комунікації «влада-громадськість». Для цього необхідно:

створювати та поширювати інформаційно-просвітницький контент про діяльність київської міської влади, роз'яснювати зміст міських політик;

розробляти концепції інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній, організовувати та проводити інформаційно-комунікативні та просвітницькі кампанії;

проводити підготовку оригінал-макетів/ візуалізацій/інфографік;

організовувати заходи спрямовані на розв'язання проблем повного, вчасного та актуального інформування громадськості міста Києва щодо процесів, які відбуваються у столиці, залучення громадян до формування та реалізації міських політик, впровадження сучасних каналів комунікацій інформаційно-комунікативної сфери столиці шляхом розвитку комунальних засобів масової інформації.

У суспільстві існує постійний запит на підвищення прозорості влади, що в свою чергу є одним з важливих факторів забезпечення розвитку столиці. Комунікації з мешканцями міста Києва та засобами масової інформації мають бути системними, ґрунтуватись на даних широкого моніторингу інформації, враховувати аналітичні та експертні думки. З метою підвищення прозорості органів влади, надання повної, достовірної, якісної інформації територіальній громаді, роз'яснення змісту міських політик, аналіз їх впливу на якість життя міста Києва, налагодження плідного діалогу «влада-громадськість», необхідно:

організовувати та проводити публічні заходи за участю експертів, інститутів громадянського суспільства: круглі столи, публічні звіти, презентації, брифінги, пресконференції, фотовиставки, престури, стратегічні сесії, міжвідомчі та міжнародні конференції, форуми, майстер-класи, семінари, тренінги, стажування;

здійснювати заходи з реалізації комунікативної стратегії міста Києва;

проводити моніторинг інформаційного простору (засобів масової інформації, інтернет-ресурсів та соціальних мереж) та соціологічні, аналітичні дослідження та опитування.

Книговидавнича справа є елементом міської інформаційної політики щодо розвитку некомерційних літературних проєктів художнього, історичного, культурного, патріотичного характеру. У 2019 – 2020 роках Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у рамках розвитку діяльності профільних творчих спілок, інституцій, музеїв, з метою розвитку некомерційних літературних проєктів, до співпраці в установленому порядку було залучено 18 організацій. Для забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва усіх вікових категорій необхідно:

розробляти оригінал-макети, виготовляти та безкоштовно розповсюджувати поліграфічну, книжкову продукцію (першодруки), довідкові, іміджеві, презентаційні, просвітницькі інформаційні матеріали, виготовляти відзнаки, посібники на підтримку тематичних заходів та завдань.

З метою покращення розуміння змісту міських політик киянам різних вікових категорій та соціальних груп, вдосконалення інформування громадян про діяльність міської влади, забезпечення інформаційної підтримки, потрібно забезпечити виготовлення відповідного тематичного аудіо-візуального продукту шляхом виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру.

У місті Києві інформування громадян про діяльність міської влади, процеси, які відбуваються у місті, роботу комунальних підприємств, забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження дієвого діалогу «влада-громадськість», формування довіри до міських політик відбуваються через наступні сформовані засоби комунікацій: КП «Київінформ», КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва».

На КП «Київінформ» покладена функція забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, виготовлення та поширення достовірної, об'єктивної, всебічної інформації, забезпечення висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, налагодження зворотного зв'язку з мешканцями столиці, інформування про головні здобутки органів місцевого самоврядування, аналіз рішень міської влади та їх впливу на якість життя столиці, поширення знань про місто Київ для внутрішньої та зовнішньої аудиторії України та світу.

Для розвитку КП «Київінформ» та покращення інформування киян і гостей столиці існує потреба розбудови його матеріально-технічної бази, що дасть змогу забезпечити використання повного спектра медіа можливостей та підвищить обізнаність киян щодо суті міських політик, ключових пріоритетів розвитку міста Києва.

Максимальної ефективності комунікації можливо досягти лише за умови спілкування з усіма верствами населення, яке розподілене на кілька основних цільових аудиторій (за віком, за статтю). Для кожної аудиторії існує потреба виготовлення унікального інформаційного продукту, розміщеного на тих ресурсах і майданчиках, на яких споживач звик отримувати інформацію. Наразі КП «Київінформ» здійснюватиме свою діяльність в декількох напрямках.

Вебпортали КП «Київінформ»: https://vechirniy.kyiv.ua, http://kreschatic.kiev.ua. Вебпортал «Вечірній Київ» є засобом інформації, що динамічно розвивається. Його працівники виробляють новини про життя громади, вебпортал розповідає про історії киян, інформує мешканців і гостей міста про сервіси, послуги, суспільно-важливі заходи, що проходять у столиці. Крім того, на вебпорталі публікуються матеріали, які є часткою суспільного обговорення шляхів розвитку міста, ефективності роботи міської влади, розробки ефективних політик управління містом.

За 2020 рік вебпортал значно збільшив свою аудиторію. Наступним завданням є перетворення вебпорталу «Вечірній Київ» в основне джерело отримання інформації про місто Київ для киян та гостей міста, які цікавляться життям столиці.

Іншим напрямом роботи КП «Київінформ» є просування інформації у соціальних мережах, а також месенджерах. Телеграм, вайбер, фейсбук, інстаграм для більшості киян є основним джерелом інформації, виконуючи функцію окремих засобів масової інформації. Виготовлення та поширення достовірної, об'єктивної інформації, інформування про здобутки київської громади та міської влади в соціальних мережах виведе комунікацію влади і суспільства на більш високий рівень і значно розширить аудиторію споживачів новин про місто Київ і киян.

Своєчасне отримання киянами достовірної і всебічної інформації також залежить від того, як подають інформацію інші засоби масової інформації. КП «Київінформ» організовуватиме тісну співпрацю із засобами масової інформації, в яких основою або часткою контента є новини про місто Київ, київську громаду і владу. Основою співпраці є виробництво аналітичних матеріалів, статистичних записок, різноманітних оглядів, які допоможуть засобам масової інформації більш глибоко розібратись у київській тематиці і використовувати при публікації лише перевірені факти. Важливою частиною комунікаційної діяльності є також оперативне реагування на недостовірну інформацію, що поширюється в засобах масової інформації і соціальних мережах. З метою повного та якісного інформування киян та гостей столиці КП «Київінформ» здійснюватиме моніторинг інформаційного простору та громадської думки щодо рівня обізнаності мешканців столиці про роботу органів місцевої влади та міських політик (соціологічні дослідження, контент аналіз, фокус групи).

Для забезпечення інформаційних потреб суспільства та медіа необхідно у КП «Київінформ» створити пресцентр, який не лише генеруватиме оперативні новини про столицю, а і виступатиме комунікативним майданчиком для організації діалогу між лідерами громадської думки, посадовцями виконавчої влади, депутатами міської ради та територіальною громадою. На базі КП «Київінформ» будуть організовуються пресконференції, брифінги, круглі столи з обговорення найактуальніших проблем життя міста Києва.

Також значною проблемою для стабільного розвитку столиці є систематична дезінформація в інформаційному просторі.

Важливо також вирішити проблему рівного доступу різних верств населення до інформації у столиці, потрібне постійне оновлення та підтримки вебресурсів (у тому числі адаптація вебресурсів шляхом збільшення шрифтів та голосових підказок для всіх вікових категорій та усіх соціальних груп для людей із вадами зору та слуху). Для цього необхідно забезпечити:

удосконалення комунікативної сфери, шляхом відпрацювання системи зворотного зв'язку між міською владою та громадою міста Києва, що є запорукою збільшення довіри до влади та суспільного порозуміння;

підвищення обізнаності киян про суті міських політик, ключові пріоритети розвитку столиці та здобутки міської влади, шляхом проведення інформаційно-комунікативних кампаній та просвітницьких заходів;

організацію процесу висвітлення діяльності Київського міського голови, Київської міської ради, її виконавчого органу, депутатів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та комунальних підприємств через вебресурси підприємств та соціальні мережі;

встановлення партнерських відносин між владою, громадою та засобами масової інформації, як інструменту сталого розвитку демократичного суспільства;

удосконалення та впровадження нових сучасних каналів і форм комунікації, що забезпечують ефективну взаємодію громад та органів місцевої влади;

створення пресцентру на базі КП «Київінформ»;

організація навчальних заходів від вітчизняних та зарубіжних медіа експертів;

виробництво окремого контенту для просування інформації в соціальних мережах та у додатку для миттєвого обміну повідомленнями «Телеграм»;

розробка моніторингово-аналітичного напрямку «Стоп-фейк»;

моніторинг інформаційного простору та громадської думки щодо рівня обізнаності мешканців столиці про роботу органів місцевої влади та міських політик (соціологічні дослідження, контент аналіз, фокус групи);

оновлення та підтримка вебресурсів (у тому числі адаптація вебресурсів шляхом збільшення шрифтів та голосових підказок для всіх вікових категорій та усіх соціальних груп для людей із вадами зору та слуху).

створення галереї професійних та аматорських фотографій для використання у промоційних та іміджевих продуктах, проведення конкурсу на кращі знімки про місто та його життя серед професійних фотографів та молодих аматорів.

Створення нових можливостей для задоволення запиту громади столиці на локального суспільного мовника та стимулювання відчуття причетності кожного мешканця до подій та процесів, якими живе місто через розуміння дій та змісту політик міської влади, а також налагодження ефективного діалогу «влада-громада» відбувається через трансформацію комунальних медіа ресурсів. Наразі телекомпанія «Київ» вже є впізнаваним брендом. На каналі виходить community-лінійка про різні аспекти життя громади – «Веселі старти»

(дитячі змагання), «Битва дворів» (реаліті з благоустрою), «Кияни» (короткі розповіді про чудових двірників, баристів, колекціонерів, кондукторів та звичайних диваків), «Чарівна книга», «Розшук дітей», «Київ.Talk» – ток-шоу про міську політику, телеверсія «Вголос». Телекомпанія «Київ» першою почала знімати і станом на квітень 2021 року відзняла вже 400 відеоуроків для школярів, які було переглянуто понад 361000 разів. Уроки орієнтовані на молодшу, середню та старшу вікову категорію учнів шкіл.

Згідно з ліцензією на мовлення, серія НР № 01190-м від 10 листопада 2017 року, виданою Національною радою України з питань телебачення та радіомовлення, станом на 2021 рік обсяг власного продукту радіостанції «Київ FM» – 16 годин на добу, зокрема, інформаційно-аналітичних та публіцистичних програм – по 4 години, науково-просвітницьких – 2 години, культурно-мистецьких – 2 години 10 хвилин, розважальних – 4 години, дитячих – 30 хвилин, добірка музичних творів – 3 години 50 хвилин. Цільова вікова аудиторія радіостанції «Київ FM» – 25-45 років, при цьому дослідження KANTAR показують, що радіо досягло лідерства в одній з найбільш соціально-активних груп киян «Чоловіки 30-39 років». Слухачі радіо сьогодні – люди, які переймаються долею міста, у своїх поглядах та діях керуються демократичними європейськими цінностями, дбають про розвиток столиці та цікавляться сучасною українською культурою. Основна частка оперативної інформації забезпечується випусками новин, які виходять в ефірі з 08:00 до 19:00 години кожні 30 хвилин. За добу – це 27 випусків новин та близько 50 повідомлень.

Однією із ключових функцій мовлення радіостанції «Київ FM» є створення ефективного діалогу між владою та громадою, донесення у доступній формі основних принципів роботи місцевої влади, законодавчої та виконавчої влади, донесення принципів децентралізації, створення комунікаційного містка між громадою та органами місцевого самоврядування. З цією метою у 2019 році була створена інтерактивна комунікативна платформа «Київ. Вголос», у якій щоденно депутати Київської міської ради та керівники структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), громадських організацій мають можливість обговорити з аудиторією важливі для міста питання. Програма виходить в аудіовізуальному форматі і розміщується на всіх сучасних каналах комунікацій. Керуючись головними засадами державної інформаційної політики України, КП «Радіостанція «Голос Києва» надає рівні можливості доступу до ефірів представникам усіх політичних партій, громадських та релігійних організацій.

КП «Радіостанція «Голос Києва» є джерелом важливих оперативних повідомлень у випадку виникнення надзвичайних ситуацій, суспільно-значимих подій та кризових явищ. Один з прикладів – робота радіостанції «Київ FM» в період запровадження обмежувальних заходів, пов'язаних з епідемією коронавірусу. В ефірі постійно звучать соціальні ролики власного виробництва, а також транслюється найважливіша інформація про рішення столичної влади щодо боротьби з наслідками пандемії.

У 2020 році зміна інформаційної і програмної концепції додала до аудиторії телеканалу «Київ» телеглядачів у віці 40-49 років. Потенційно

лояльними визначені глядачі віком 30-39 років. За статевою ознакою розподіл практично рівний: 52 % – жінки, а 48 % – чоловіки. Наприкінці 2020 року щоденне охоплення телеканалу «Київ» складає понад 200 тис. глядачів.

КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» мають активні акаунти в мережах «Фейсбук», «Інстаграм», «Телеграм», «Твітер» та свій канал на ютубі. Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» в соцмережах за 2020 рік складає понад 10 млн. Створено додатковий майданчик комунальної мультимедійної платформи – вебпортал kyiv.media. На кінець 2020 року кількість відвідувань вебпорталу складає близько 140 тис. на місяць.

Головним сучасним викликом для медіа на наступні 3 роки є відповідність інформації запитам аудиторії. Стрімкі сучасні канали комунікацій у суспільстві, розповсюдження контенту через неконтрольовані акаунти у соціальних мережах може нести як позитивний так і негативний характер. Завдання комунального медіа – намагатися відслідковувати найрезонансніші події та оперативно надавати професійні, повні, об'єктивні та фахові коментарі.

Отже, як для телебачення, так і для радіо з одного боку важлива максимальна об'єднання у виробництві, взаємозаміна та/або доповнення, адаптація продуктів до усіх існуючих майданчиків, а з іншого – незмінний ріст рівня довіри до інформації, що її надають КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва».

Ключовими проблемами є: необхідність належного забезпечення інформаційних потреб киян та гостей міста в оперативній, повній, достовірній та якісній інформації щодо життєдіяльності столиці, дотримання високих стандартів радіо та телемовлення, покращення конкурентних позицій на ринку радіо та телевізійних мовників. Для цього необхідно:

створення мультимедійної платформи для максимально широкого охоплення аудиторії, досягнення синергетичного ефекту та оптимізації виробничого процесу, поєднання традиційних та новітніх сучасних засобів комунікації технологій виробництва контенту;

створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху);

формування єдиного освітнього, інформаційного, культурного простору шляхом інтеграції та популяризації освітнього контенту для забезпечення безперервності навчального процесу, а також постійного інформування громади про розвиток туристичної інфраструктури.

У зв'язку з тим, що комунікативна діяльність у столиці має застосовуватися стратегічно, бути продуманою, систематичною, вчасною та повною, адаптованою до всіх цільових груп (мешканці та гості міста Києва, громадськість, органи влади тощо), а всі тенденції сфери комунікацій повинні мати належне відображення у документах, які визначають комунікативний розвиток громади, розроблено Міську цільову програму розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки. Розробниками враховано результати виконання Програми 2019 – 2021, забезпечені у межах фінансування, визначеного Київською міською радою.

Програма розроблена відповідно до Конституції України, законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про доступ до публічної інформації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про інформаційні агентства», «Про видавничу справу», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про забезпечення функціонування української мови як державної», що визначають державну інформаційну політику як сукупність основних напрямів і способів діяльності держави по одержанню, використанню, поширенню та зберіганню інформації.

Програма відповідає умовам 4 «Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики» і 6 «Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади і служб», що визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року.

III. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою Програми є забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження дієвого діалогу «влада-громадськість», формування довіри до міських політик, забезпечення повного, вчасного та якісного інформування киян та гостей столиці, громадянського суспільства, формування української громадянської ідентичності населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей.

IV. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

На ефективність суспільного діалогу суттєво впливає рівень поінформованості населення щодо діяльності міської влади. Ключові пріоритети розвитку столиці, орієнтовані на європейські стандарти, передбачають проведення інформаційно-комунікативних кампаній, системне інформування населення про цілі та очікувані результати міських політик через комунальні засоби масової інформації, що значно підвищує можливості роз'яснювальної й комунікативної роботи, партнерської взаємодії між владою, органами місцевого самоврядування, територіальною громадою та медіа.

Реалізація Програми відбуватиметься протягом 2022 – 2024 років та передбачає:

1. Налагодження дієвого діалогу між органами влади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно -комунікативних та просвітницьких кампаній, шляхом розвитку системи комунікацій влади з інститутами громадянського суспільства, де комунікації – невід'ємна частина управлінського процесу, інструмент формування довіри до влади, єдиний спосіб досягнення суспільного порозуміння.

2. Підвищення прозорості органів влади, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом:

організації та проведення заходів за участю експертів та громадянського суспільства, забезпечення громадян України, юридичних осіб та державних органів правом доступу до інформації про діяльність місцевих органів виконавчої влади та місцевого самоврядування;

розроблення та проведення інформаційно-комунікативних кампаній на основі досліджень та аудиту інформаційно-комунікаційних ресурсів міської влади;

моніторингу засобів масової інформації, соціальних мереж, акаунтів лідерів громадської думки;

забезпечення діяльності та розвитку телебачення, радіомовлення, цифрових та інших інформаційних ресурсів, заснованих Київською міською радою.

3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва усіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників шляхом:

сприяння популяризації української мови, культури, духовних цінностей, популяризації читання;

підвищення професійної підготовки фахівців Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), фахівців засобів масової інформації;

проведення семінарів, тренінгів.

4. Роз'яснення змісту міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп шляхом виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру.

5. Забезпечення розробки та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом:

вдосконалення комунікативного потенціалу – охоплення нової цільової аудиторії, повного, вчасного та актуального інформування громадськості міста Києва щодо процесів, які відбуваються у столиці;

організації та проведення інформаційно-комунікативних кампаній;

створення та розвиток пресцентру;

проведення моніторингу інформаційного простору та громадської думки;

оновлення та підтримки вебресурсів (у тому числі адаптація вебресурсів для людей із вадами зору та слуху).

6. Задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+ шляхом:

об'єднання потужностей та можливостей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій;

створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;

створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху).

Виконання Програми у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

Обсяг та джерела фінансування Програми

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми			Усього витрат на виконання Програми (тис. грн)
	2022 рік	2023 рік	2024рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	237698,2	254574,8	272649,4	764922,4
Державний бюджет				
Бюджет міста Києва	227308,2	243447,1	260731,7	731487,0
Інші джерела	10390,0	11127,7	11917,7	33435,4

Фінансове забезпечення Програми передбачається за рахунок коштів бюджету міста Києва та інших джерел КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція Голос Києва» та КП «Київінформ». Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми становить – 764922,4 тис. грн.

Обсяги фінансування завдань і заходів Програми уточняються кожного року, залежно від фінансової можливості бюджету міста Києва.

V. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК ТА ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ҐЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

Реалізація заходів Програми враховує забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків. При реалізації заходів відсутні обмеження чи привілеї за ознакою статі та створюються умови для збалансованого представництва обох статей (жінок і чоловіків) (на рівні не менше 40% тієї чи іншої статі). При реалізації заходів відсутні обмеження чи привілеї за віком, оскільки охоплення каналами комунікацій відбувається за віковими групами від дитячої аудиторії, до аудиторії глибокого похилого віку.

Обмежувальні заходи, які пов'язані з пандемією COVID-19, стали каталізатором для підвищення індексу проявів нерівності як за статевою, так і за іншими соціальними ознаками. Такий стан речей обумовлений функціонуванням різного роду стереотипів стосовно положення та соціальних ролей жінок та чоловіків різних категорій. Суспільні стереотипи (ґендерного та інших характерів) створюють перешкоди та обмеження для вільного вибору способу життя, у тому числі професійної та суспільної реалізації як для жінок, так і для чоловіків різних категорій, послаблюють механізми захисту та надання допомоги постраждалим від дискримінації та зневаги.

Заходи програми передбачають адаптацію каналів комунікацій для людей з інвалідністю та створюють рівні можливості для користування ними.

Програма дозволяє інтегрувати ґендерний підхід в інформаційно-комунікативну діяльність міської влади для ліквідації існуючих і можливих форм дискримінації та зневаги в суспільстві, а також надає рівний доступ жінкам та чоловікам різних категорій до актуальної інформації через застосування сучасних комунікативних технологій.

Заходи Програми орієнтовані на постійну комунікацію з громадськістю стосовно:

утвердження в суспільстві соціальної справедливості та позитивної ґендерної рівності;

сприяння подоланню дискримінаційних проявів та зневаги, упередженому ставленню до людей з обмеженнями життєдіяльності та здоров`я, запобігання домашньому насильству та насильству за ознакою статі тощо;

забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків різних категорій та їх повноцінної участі в процесах формування, реалізації та контролю міських політик;

підтримку громадських ініціатив, спрямованих на формування ґендерної культури та подолання стереотипів;

залучення до співпраці експертів, представників громадських організацій, діяльність яких спрямована на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків різних категорій, а також на усунення негативних ґендерних стереотипів.

Виконання заходів Програми є основою забезпечення ґендерної рівності в суспільстві та сталого розвитку, оскільки має безпосередній вплив на: підвищення поінформованості мешканців міста щодо рівних прав жінок та чоловіків, згубності стереотипного сприйняття соціальних ролей жінок і чоловіків різних категорій, підвищення рівня готовності представників органів місцевої влади до інтеграції норм ґендерної чутливості у свою діяльність.

VI. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ, РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ ПРОГРАМИ

Перелік завдань та заходів Програми наведено в додатку 1 до Програми.

VII. ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ

№ п/п	Назва індикатора	Одиниця виміру	Значення індикатору за роками		
			2022 рік	2023 рік	2024рік
1	Імплементація комунікативної стратегії міста Києва	кількість заходів	3	5	7
2	Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос	тис. контактів	14043,4	15447,7	16992,5

	Києва» на всіх медіа платформах (ефірне, мережа Інтернет, телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період				
3	Виробництво власного телепродукту КП КМР «ТК «Київ»	год./добу	16	16,3	16,8
4	Виробництво власного радіопродукту КП «Радіостанція «Голос Києва»	год./добу	16,3	17,3	18,3
5	Частка локального телевізійного контенту, створеного КП КМР «ТК «Київ», в загальному обсязі телевізійного мовлення	%	65	67	69
6	Частка локального радійного контенту, створеного КП «Радіостанція «Голос Києва», в загальному обсязі київського радіомовлення	%	65	68	70
7	Відсоток киян, які контактують з радіостанцією «Київ FM» в середньому за тиждень від загальної кількості респондентів віком 12 – 65 років	%	5,0	5,72	6,29
8	Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ»	тис. відвідувачів	4000	5000	6000
9	Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ»	тис. переглядів	4000	5000	6000
10	Виготовлення інформаційних матеріалів	од	9000	9500	10 000

VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль за ходом виконанням Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в галузі внутрішньої політики.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а за цільовим та ефективним використанням коштів – головні розпорядники бюджетних коштів, які є співвиконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів Програми.

Співвиконавці заходів Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надають Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Програми з визначенням динаміки цільових показників.

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні та річний звіти про виконання завдань і заходів Програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

заключний звіт про виконання завдань і заходів Програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання Програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Програми (в разі необхідності) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених у кожному поточному році фінансових ресурсів, співвиконавці Програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів Програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання Програми та окремих її завдань і заходів тощо.

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у встановлений термін розміщує на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річний (квартальний) звіт та заключний звіт про результати виконання Програми.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розгляд проміжного звіту про хід виконання

Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

Додаток 1 до Програми

Перелік завдань і заходів міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022 – 2024 роки

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.Залучення громадян до процесів формування реалізації та контролю міської політики	1.Налагодження комунікації «влада-громадськість»	1.1. Налагодження дієвого діалогу між органами влади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній.	2022 – 2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Всього Бюджет міста Києва	Всього: 30796,7 2022 рік: 9570,0 2023 рік: 10249,5 2024 рік: 10977,2 Всього: 30796,7 2022 рік: 9570,0 2023 рік: 10249,5 2024 рік: 10977,2	Показники витрат			
							Обсяг видатків на кампанії, тис. грн	9570,0	10249,5	10977,2
							Показники продукту			
							Кількість кампаній, од.	29	30	31
							Показники ефективності			
							Середні видатки на проведення однієї кампанії, тис. грн	330,0	341,7	354,1
							Показники якості			
							Динаміка кількості проведених кампаній в порівнянні з попереднім періодом, %	100	103,4	103,3
		1.2. Підвищення прозорості органів влади, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів та представників громадянського суспільства	2022 – 2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Всього Бюджет міста Києва	Всього: 6757,9 2022 рік: 2100,0 2023 рік: 2249,1 2024 рік: 2408,8 Всього: 6757,9 2022 рік: 2100,0 2023 рік: 2249,1 2024 рік: 2408,8	Показники витрат			
							Обсяг видатків на проведення заходів, тис. грн	2100,0	2249,1	2408,8
							Показники продукту			
							Кількість заходів, од.	25	26	27
							Показники ефективності			
							Середні видатки на проведення одного заходу, тис. грн	84,0	86,5	89,2
							Показники якості			
							Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом, %	100	104	103,8
		1.3. Забезпечення літературних та просвітницьких потреб мешканців міста Києва усіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до	2022 – 2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	Всього	Всього: 5148,8 2022 рік: 1600,0 2023 рік: 1713,6 2024 рік: 1835,2	Показники витрат			
							Обсяг видатків, тис. грн	1600,0	1713,6	1835,2
							Показники продукту			

		друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників		державної адміністрації), КП «Київінформ»	Бюджет міста Києва	Всього: 5148,8 2022 рік: 1600,0 2023 рік: 1713,6 2024 рік: 1835,2	Тираж книжкової та поліграфічної продукції, відзнак, од.	32400	33700	35000
							Показники ефективності			
							Середні видатки на одиницю тиражу, грн	49,38	50,85	52,43
							Показники якості			
							Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом, %	100	104	103,9
		1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	2022 – 2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Всього Бюджет міста Києва	Всього: 1930,8 2022 рік: 600,0 2023 рік: 642,6 2024 рік: 688,2 Всього: 1930,8 2022 рік: 600,0 2023 рік: 642,6 2024 рік: 688,2	Показники витрат			
							Обсяг видатків, тис. грн	600,0	642,6	688,2
							Показники продукту			
							Питома вага виготовлення аудіо та відеопродукції (%до потреби)	100	100	100
							Показники ефективності			
							Середні видатки виготовлення відео- та аудіо роликів, тис. грн	600,0	642,6	688,2
							Показники якості			
							Питома вага виготовленого аудіо- та відео продукту	100	100	100
2.Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади	2.Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу	2.1. Забезпечення розробки та поширення якісного медіа-контенту для мешканців та гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються у місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу	2022 – 2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Всього Бюджет міста Києва Інші джерела	Всього: 101368,2 2022 рік: 31500,0 2023 рік: 33736,5 2024 рік: 36131,7 Всього: 94932,2 2022 рік: 29500,0 2023 рік: 31594,5 2024 рік: 33837,7 Всього: 6436,0 2022 рік: 2000,0 2023 рік: 2142,0 2024 рік: 2294,0	Показники витрат			
							Обсяг видатків, тис. грн	31500,0	33736,5	36131,7
							Показники продукту			
							Кількість виготовлених інформаційних матеріалів, од.	9000	9500	10000
							Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебспорталах КП «Київінформ», тис. відвідувачів	4000	5000	6000
							Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній, тис. переглядів	4000	5000	6000
							Показники ефективності			
							Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу, грн	3500,00	3551,21	3613,17
							Показники якості			
							Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів в порівнянні з попереднім періодом, %	100	105,5	105,3
							Динаміка кількість унікальних відвідувачів на вебпорталах КП «Київінформ», %	100	125	120
							Динаміка охоплення аудиторії в	100	125	120

							соціальних мережах КП «Київінформ», при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній, %			
		2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою: задоволення інформаційних, освітніх та культурних потреб киян усіх вікових категорій та соціальних груп з осередком аудиторії 30-59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+ ; створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних та новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій ; створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події у місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху).	2022 – 2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва»	Всього Бюджет міста Києва Інші джерела	Всього: 618920,0 2022 рік: 192328,2 2023 рік: 205983,5 2024 рік: 220608,3 Всього: 591920,6 2022 рік: 183938,2 2023 рік: 196997,8 2024 рік: 210984,6 Всього: 26999,4 2022 рік: 8390,0 2023 рік: 8985,7 2024 рік: 9623,7	Показники витрат			
							Обсяг видатків, тис. грн	192328,2	205983,5	220608,3
							Показники продукту			
							Виробництво власного телепродукту, год/добу	16,0	16,3	16,8
							Виробництво власного радіо продукту, год/добу	16,5	17,5	18,5
							Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіа платформах (ефірне, мережа Інтернет, телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період, тис. контактів	14043,4	15447,7	16992,5
							Показники ефективності			
							Середні видатки на одиницю телерадіопродукту, тис. грн	22,0	23,5	25,2
							Показники якості			
							Динаміка обсягу власного телерадіопродукту в порівнянні з попереднім періодом, %	100	104	105
					Всього Бюджет міста Києва інші джерела	Всього:764922,4 2022 рік:237698,2 2023 рік:254574,8 2024 рік:272649,4 Всього:731487,0 2022 рік: 227308,2 2023 рік: 243447,1 2024 рік:260731,7 Всього:33435,4 2022 рік:10390,0 2023 рік:11127,7 2024 рік:11917,7				

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

Звіт про проведене громадське обговорення проєкту рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки»

1. Орган виконавчої влади, який проводить обговорення:

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

2. Питання або назва проєкту акта, винесеного на обговорення:

Проєкт рішення Київської міської ради Обговорення проєкту рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки»

3. Інформація про осіб, що взяли участь у обговоренні:

Жителі міста Києва – відвідувачі та користувачі офіційного порталу Києва. В обговоренні проєкту взяли участь 3 користувача, з яких підтримали проєкт рішення 2 користувача, не підтримали проєкт рішення – 0, запропоновані пропозиції - 1.

4. Інформація про пропозиції, що надійшли до органу виконавчої влади за результатами обговорення:

Надійшла одна пропозиція: «На сайті Київської міської ради оприлюднене рішення від 27.05.2021 № 1240/1281 «Про зміну найменування комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації». Проте, у оприлюдненому проєкті Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки зазначена стара назва комунального підприємства. Пропонуємо внести відповідні зміни до проєкту Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки». Пропозиція врахована.

5. Інформація про рішення, прийняті за результатами обговорення:

Проєкт рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки» пройшов громадське обговорення.

Довідка
до проєкту рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста на 2022-2024 роки»

Проєкт рішення розроблено Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

1. Проєкт рішення передбачає затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки (далі – Програма).

Відповідно до статей 5, 10 Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку» у процесі розроблення документа державного планування (стратегії, плани, схеми, містобудівна документація, загальнодержавні програми, державні цільові програми та інші програми і програмні документи, включаючи зміни до них, які розробляються та/або підлягають затвердженню органом державної влади, органом місцевого самоврядування) до його подання для затвердження здійснюється стратегічна екологічна оцінка. Здійснення стратегічної екологічної оцінки забезпечує замовник.

Стратегічна екологічна оцінка - процедура визначення, опису та оцінювання наслідків виконання документів державного планування для довкілля, у тому числі для здоров'я населення, виправданих альтернатив, розроблення заходів із запобігання, зменшення та пом'якшення можливих негативних наслідків, яка включає визначення обсягу стратегічної екологічної оцінки, складання звіту про стратегічну екологічну оцінку, проведення громадського обговорення та консультацій (за потреби - транскордонних консультацій), врахування у документі державного планування звіту про стратегічну екологічну оцінку, результатів громадського обговорення та консультацій, інформування про затвердження документа державного планування та здійснюється у порядку, визначеному цим Законом.

Дія цього Закону поширюється на документи державного планування, які стосуються сільського господарства, лісового господарства, рибного господарства, енергетики, промисловості, транспорту, поводження з відходами, використання водних ресурсів, охорони довкілля, телекомунікацій, туризму, містобудування або землеустрою (схеми) та виконання яких передбачатиме реалізацію видів діяльності (або які містять види діяльності та об'єкти), щодо яких законодавством передбачено здійснення процедури оцінки впливу на довкілля, або які вимагають оцінки, зважаючи на ймовірні наслідки для територій та об'єктів природно-заповідного фонду та екологічної мережі (далі - території з природоохоронним статусом), крім тих, що стосуються створення або розширення територій та об'єктів природно-заповідного фонду.

Розробником в пояснювальній записці до проєкту рішення зазначено, що при здійсненні стратегічної екологічної оцінки Програми дотримано вимоги Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку».

Проте розробником не надано підтверджуючих документів щодо повідомлення громадськості про оприлюднення заяви про визначення обсягу

стратегічної екологічної оцінки та проекту документа державного планування у порядку, передбаченому частиною четвертою статті 12 цього Закону.

Крім того, Департаментом охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) прийнято рішення про погодження без зауважень та пропозицій звіту про стратегічну екологічну оцінку Програми.

Однак не надано в письмовій формі зауваження і пропозиції до проекту документа державного планування та звіту про стратегічну екологічну оцінку, як це передбачено частиною третьою статті 13 Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку».

2. Джерелами фінансування ресурсів, необхідних для реалізації Програми є кошти бюджету міста Києва.

При цьому учасниками (співвиконавцями) Програми визначено, в тому числі комунальні підприємства територіальної громади міста Києва.

Звертаємо увагу, що відповідно до статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності вважається державною допомогою.

Згідно з статтею 3 Закону та роз'ясненнями Антимонопольного комітету України від 05 жовтня 2017 року № 35-рр/дд «Про застосування законодавства у сфері державної допомоги» (далі – роз'яснення) дія Закону поширюється на будь-яку підтримку суб'єктів господарювання надавачами державної допомоги за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів для виробництва товарів або провадження окремих видів господарської діяльності, крім випадків, передбачених частиною другою статті 3 Закону.

Тобто заходи підтримки, передбачені у проєкті рішення, в розумінні Закону можуть містити ознаки державної допомоги.

У роз'ясненнях вказано, що для ґрунтовної оцінки заходів державної підтримки на предмет виявлення ознак державної допомоги, її допустимості для конкуренції треба подати Антимонопольному комітету України детальну інформацію стосовно програм державної допомоги або індивідуальної державної допомоги.

Подання повідомлення, його розгляд та розгляд справи про державну допомогу здійснюються в порядку, визначеному розділом 4 Закону.

Порядок подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги визначено розпорядженням Антимонопольного комітету України від 04 березня 2016 року № 2-рп «Про затвердження Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04 квітня 2016 року за № 501/28631.

Однак відповідного рішення, прийнятого Антимонопольним комітетом України за результатами розгляду повідомлення, до проєкту рішення не надано.

3. Відповідно до підпункту 7.1 пункту 7 розділу II Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві,

затвердженого рішенням Київської міської ради від 29 жовтня 2009 № 520/2589 (в редакції рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 № 65/7638) (далі – Порядок), проєкт рішення Київської міської ради про затвердження програми, строк виконання якої планується розпочати у наступному бюджетному році або на наступний період, мав бути винесений на розгляд Київської міської ради виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) не пізніше 1 червня року, в якому завершується строк виконання програми.

4. Одним із співвиконавцем Програми є комунальне підприємство «Київінформ», яке перейменовано з комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» відповідно до рішення Київської міської ради від 27 травня 2021 року № 1240/1281 «Про зміну найменування комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації».

Згідно з пунктом 5 статті 89 Цивільного кодексу України зміни до установчих документів юридичної особи, які стосуються відомостей, включених до єдиного державного реєстру, набирають чинності з дня їх державної реєстрації.

Проте зміни щодо перейменування цього підприємства до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань не внесені.

Виконувач обов'язків начальника
юридичного управління Ольга ЯКОВЛЄВА

_____ _____2021 року

08/231-2576/ПР
19.07.2021

АПАРАТ

ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044; приймальня (044) 202 77 76; 202 75 06; факс 202 76 41
E-mail: kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 37853361
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

19.07.2021 № 009-87р

на № _____ від _____

Київська міська рада

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07 липня 2016 року № 579/579, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810, за поданням заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди направляю проєкт рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810, інформую, що відповідальними за представлення та супроводження проєкту рішення на всіх стадіях розгляду є директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Лелюк Роман Валерійович, тел. 235 07 00.

Додатки:
проєкт рішення Київської міської ради на 21 арк. в 1 прим.;
пояснювальна записка на 2 арк. в 1 прим.;
довідка юридичного управління апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 3 арк. в 1 прим.;
рішення Київської міської ради від 27.05.2021 № 1240/1281 «Про зміну найменування комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» на 9 арк. в 1 прим.;
електронна версія зазначеного.

Керівник апарату Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Роман Лелюк
Ольга Бандура 235 05 15

024214

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Мусі В.В.
Вітренку А.О.
Положишник В.О.

Прошу розглянути проект рішення від 19.07.2021 № 08/231-2576/ПР в установленому порядку.

Голдинській О.С.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Поворознику М.Ю. – до відома

Володимир БОНДАРЕНКО

"19" липня 2021 року
№ 08/231-2576/ПР

08/231-3084/ПР
19.08.2021

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№ _____

ПРОЄКТ

Про створення Наглядової ради Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв

Відповідно до статті 37 Закону України «Про вищу освіту», Статуту Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 26 грудня 2007 року № 1729 (у редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11 вересня 2020 року № 1417), Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Утворити Наглядову раду Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв.

2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) затвердити склад Наглядової ради Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Заступник голови Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ

Директор Департаменту культури Яна БАРІНОВА

Виконувач обов'язків завідувача
сектору правового забезпечення Євгеній ПАНЧЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Перший заступник голови Микола ПОВОРОЗНИК

В.о. начальника юридичного управління Ольга ЯКОВЛЄВА

Керівник апарату Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Постійна комісія Київради з питань
культури, туризму та суспільних комунікацій

Голова Вікторія МУХА

Секретар Володимир АНДРУСИШИН

В. о. начальника управління
правового забезпечення діяльності
Київської міської ради Валентина ПОЛОЖИШНИК

Тетяна Ю.
279 35 48, 067 92 45 862

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради «Про створення Наглядової ради Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

Підставою прийняття цього рішення є необхідність створення та затвердження виконавчим органом Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) складу Наглядової ради Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв, що підпорядкована Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Створення Наглядової ради в закладах вищої освіти передбачено статтею 37 Закону України «Про вищу освіту» та положеннями Статуту Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 26 грудня 2007 року № 1729 (у редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11 вересня 2020 року № 1417).

Згідно зі Статутом, Наглядова рада Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв у порядку, встановленому Законом України «Про фахову передвищу освіту» проводить конкурсний відбір директора фахового коледжу, що є структурним підрозділом Академії.

2. Мета прийняття рішення.

Метою прийняття проекту рішення є врегулювання питань, пов'язаних з діяльністю Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв, яка визначається в Законах України «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», та в установчих документах.

3. Загальна характеристика та основні положення проекту рішення.

Проект рішення складається із преамбули та трьох пунктів.

Проектом пропонується утворення Наглядової ради Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв та затвердження виконавчим органом Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) її складу.

Контроль за виконанням цього рішення покладається на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Закон України «Про вищу освіту»;

Закон України «Про фахову передвищу освіту».

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

Прийняття цього рішення не потребує додаткового фінансування з бюджету міста Києва.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Прийняття цього рішення дозволить врегулювати питання, пов'язані з діяльністю Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв.

7. Суб'єкт подання проекту рішення.

Суб'єктом подання та доповідачем на пленарному засіданні цього рішення є заступник голови Київської міської державної адміністрації Валентин Мондриївський або директор Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Яна Барінова.

Директор Департаменту культури Яна БАРІНОВА

08/231-3084/ПР
19.08.2021

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 71 29, (044) 202 75 58, факс 202 76 41, e-mail: kmda@kma.gov.ua
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 00022527
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

13.08.2021 № 009-103р

Київська міська рада

на № _____ від _____

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07 липня 2016 року № 579/579, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 за поданням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проект рішення Київської міської ради «Про створення Наглядової ради Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 інформую, що відповідальним за представлення та супроводження проекту рішення на всіх стадіях розгляду є директор Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Барінова Яна Дмитрівна (тел. 279-61-09).

Додатки:

1. Проект рішення Київської міської ради «Про створення Наглядової ради Київської муніципальної академії естрадного та циркового мистецтв» на 1 арк.;
2. Пояснювальна записка до проекту рішення Київської міської ради на 2 арк.;
3. Електронна версія зазначеного.

166911

Керівник апарату Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Мусі В.В.
Положишник В.О.

Прошу розглянути проект рішення від 19.08.2021 №08/231 – 3084/ПР в установленому порядку.

Голдинській О.С.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.

Володимир БОНДАРЕНКО

"19" серпня 2021 року
№ 08/231 – 3084/ПР

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ

бульвар Т. Шевченка, 3, м. Київ, 01024 тел. (044) 279 61 09 E-mail:dk@kievcity.gov.ua
Код ЄДРПОУ 02231933

№ 5

20.07.2021 № 060-3681

Голові постійної комісії Київради
з питань культури, туризму та
суспільних комунікацій
В. МУСІ

Шановна Вікторіє Вячеславівно!

Відповідно до Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08.10.2013 № 1810 просимо розглянути та погодити проєкт розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про внесення змін до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» (№ 1556-пр).

Додаток: проєкт розпорядження на 1 арк.;
проєкт Положення на 13 арк.;
пояснювальна записка на 2 арк.;
порівняльна таблиця на 17 арк.;
прес-реліз на 1 арк.

З повагою

Директор Яна БАРІНОВА

21.07.2021 № 08/27681

Євген ПАНЧЕНКО
0442796409

Про внесення змін до Положення
про Департамент культури
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про культуру», «Про державну службу», Типового положення про структурний підрозділ місцевої державної адміністрації, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 26 вересня 2012 року № 887, Методичних рекомендацій з розроблення положення про структурний підрозділ місцевої державної адміністрації у сфері культури, затверджених наказом Міністерства культури України від 20 грудня 2012 року № 1560:

1. Унести зміни до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29 листопада 2013 року № 2183 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 01 липня 2020 року № 945), виклавши його в новій редакції, що додається.

2. Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити державну реєстрацію змін до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у встановленому законодавством порядку.

3. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови Київської міської державної адміністрації Мондриївського В. М.

Голова Віталій КЛИЧКО

Подання:

Директор Департаменту культури	Яна БАРІНОВА
В.о. завідувача сектору правового забезпечення	Інесса ПІСКОВЕНКО
Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції	Тетяна ДУКА

Погоджено:

Перший заступник голови	Микола ПОВОРОЗНИК
Заступник голови	Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ
Директор Департаменту фінансів	Володимир РЕПІК
Директор Департаменту економіки та інвестицій	Наталія МЕЛЬНИК
Директор Департаменту комунальної власності м. Києва	Андрій ГУДЗЬ
Заступник керівника апарату - начальник управління по роботі з персоналом	Тетяна СТЕКЛЕНЬОВА
Голова постійної комісії Київради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій	Вікторія МУХА
Голова постійної комісії Київради з питань регламенту, депутатської етики та запобігання корупції	Леонід ЄМЕЦЬ
Голова постійної комісії Київради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків	Роман ЯРОШЕНКО
В.о. начальника юридичного управління	Ольга ЯКОВЛЄВА
Керівник апарату	Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
від 29 листопада 2013 року № 2183
(у редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
від)

ПОЛОЖЕННЯ
ПРО ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

(ідентифікаційний код 02231933)
(нова редакція)

Київ – 2021

1. Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент) є структурним підрозділом виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), підпорядковується Київському міському голові, підзвітний та підконтрольний Київській міській раді.

Під час виконання функцій державної виконавчої влади взаємодіє з Міністерством культури та інформаційної політики України.

2. Відповідно до рішення Київської міської ради від 15 березня 2012 року № 198/7535 «Про діяльність виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» Департамент перейменовано з Головного управління культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), яке є правонаступником Управління у справах національностей та релігій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

3. Департамент у своїй діяльності керується Конституцією України та законами України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, наказами Міністерства культури та інформаційної політики України та інших центральних органів виконавчої влади, рішеннями Київської міської ради, розпорядженнями Київського міського голови і виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), іншими нормативно-правовими актами, а також цим Положенням.

4. Основними завданнями Департаменту є:

4.1. Забезпечення реалізації державної політики в галузі культури на території міста Києва.

4.2. Забезпечення вільного розвитку культурно-мистецьких процесів.

4.3. Сприяння відродженню та розвитку традицій і культури української нації, креативних індустрій, етнічної, культурної і мовної самобутності національних меншин.

4.4. Гармонізація міжконфесійних та міжнаціональних відносин.

4.5. Захист прав творчих працівників та їх спілок, соціальному захисту працівників підприємств, установ, організацій та закладів у сфері культури.

4.6. Доступність усіх видів культурних послуг і культурної діяльності для кожного громадянина України.

4.7. Сприяння загальнонаціональній культурній консолідації суспільства, формуванню цілісного культурно-інформаційного простору, захисту та просуванню високоякісного різноманітного національного культурного продукту.

5. Департамент відповідно до визначених завдань виконує такі функції:

5.1. Організовує виконання Конституції України і законів України, актів Президента України, Кабінету Міністрів України, наказів міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київського міського голови та здійснює контроль за їх реалізацією.

5.2. Забезпечує у межах своїх повноважень захист прав і законних інтересів фізичних та юридичних осіб.

5.3. Здійснює контроль за дотриманням підприємствами, установами, організаціями та закладами, підпорядкованими Департаменту, правил, норм, стандартів у межах, визначених повноважень.

5.4. Аналізує стан та тенденції економічного та соціального розвитку в галузі культури в місті Києві та вживає заходів до усунення недоліків.

5.5. Бере участь у підготовці пропозицій до проєктів програм соціально-економічного та культурного розвитку міста Києва

5.6. Вносить пропозиції до проєкту бюджету міста Києва.

5.7. Забезпечує ефективне і цільове використання коштів бюджету міста Києва.

5.8. Розробляє проєкти рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київського міського голови у визначених законом випадках – проєкти нормативно-правових актів з питань культури.

5.9. Бере участь у розробленні проєктів розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київського міського голови, проєктів нормативно-правових актів, головними розробниками яких є інші структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

5.10. Бере участь у погодженні проєктів нормативно-правових актів, розроблених іншими органами виконавчої влади.

5.11. Бере участь у підготовці звітів Київського міського голови для їх розгляду на сесії Київської міської ради.

5.12. Готує самостійно або разом з іншими структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) інформаційні та аналітичні матеріали для подання Київському міському голові.

5.13. Забезпечує здійснення заходів щодо запобігання і протидії корупції.

5.14. Готує (бере участь у підготовці) проєкти угод, договорів, меморандумів, протоколів зустрічей делегацій і робочих груп у межах своїх повноважень.

5.15. Розглядає в установленому законодавством порядку звернення громадян.

5.16. Опрацьовує запити і звернення народних депутатів України та депутатів Київської міської ради.

5.17. Забезпечує доступ до публічної інформації, розпорядником якої він є.

5.18. Постійно інформує населення про стан здійснення визначених законом повноважень.

5.19. Забезпечує у межах своїх повноважень виконання завдань мобілізаційної підготовки, цивільного захисту населення, дотримання вимог законодавства з охорони праці, пожежної безпеки.

5.20. Організовує роботу з укомплектування, зберігання, обліку та використання архівних документів.

5.21. Забезпечує у межах своїх повноважень реалізацію державної політики стосовно захисту інформації з обмеженим доступом.

5.22. Бере участь у вирішенні відповідно до законодавства колективних трудових спорів (конфліктів).

5.23. Забезпечує захист персональних даних.

5.24. Створює умови для:
розвитку соціальної інфраструктури у сферах культури та мистецтв, міжнаціональних відносин, релігії та захисту прав національних меншин

України, підвищення рівня матеріально-технічного забезпечення такої інфраструктури;

розвитку всіх видів професійного та аматорського мистецтва, художньої творчості, креативних індустрій, а також для організації культурного дозвілля населення, здобутку спеціальної освіти у сферах культури і мистецтва;

задоволення національно-культурних потреб корінних народів і національних меншин, а також потреб у літературі, мистецтві, освіті, засобах масової інформації;

розвитку національно-культурних об'єднань та інших громадських організацій національних меншин, національно-культурних традицій;

забезпечення доступу населення до надбань культури, писемності, традицій і звичаїв корінних народів та національних меншин;

задоволення культурно-мовних, освітніх, інформаційних потреб українців, які проживають за межами України, налагодження співпраці з державними установами, громадськими, національними центрами іноземних держав з питань, що належать до компетенції Департаменту;

сприяння формуванню репертуару театрів, кінотеатрів, кіно- і відеоустановок, концертних організацій і мистецьких колективів, комплектуванню та оновленню фондів музеїв, картинних галерей, бібліотек, організації виставок, розповсюдженню кращих зразків національного кіномистецтва, відродженню та розвитку народних художніх промислів;

захисту прав споживачів національного культурного продукту;

централізованого комплектування та використання бібліотечних фондів;

сприяння діяльності творчих спілок, національно-культурних товариств, громадських організацій, що функціонують у сферах культури та мистецтв;

здійснення контролю за вивезенням, ввезенням та поверненням культурних цінностей;

фіксації зразків національної нематеріальної культурної спадщини;

збереження та розвитку культури української нації, етнічної, мовної самобутності національних меншин;

сприяння задоволенню мовних і культурних потреб закордонних українців;

налагодження взаєморозуміння між релігійними організаціями різних віросповідань та конфесій, вирішення спірних міжцерковних питань, проведення богослужінь, релігійних обрядів, церемоній та процесій, сприяння паломництву віруючих;

сприяння участі релігійних організацій (на їх прохання) у міжнародних релігійних форумах, налагодження їх зв'язків із зарубіжними релігійними організаціями;

сприяння утворенню релігійними організаціями своєї матеріальної бази для релігійної, добродійної та іншої передбаченої статутом діяльності;

проведення благодійних акцій, інших заходів, спрямованих на розвиток етнічної самобутності національних меншин;

забезпечення аналізу потреби у працівниках у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України;

моніторингу стану та тенденцій соціально-економічного і культурного розвитку у сферах культури, мистецтв, міжнаціональних та міжконфесійних відносин, свободи совісті.

5.25. Формує та подає у встановленому порядку Міністерству культури та інформаційної політики України пропозицій щодо:

формування державної політики у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України, зокрема стосовно вдосконалення нормативно-правового регулювання у зазначеній сфері;

надання творчим колективам статусу академічного;

занесення музейних предметів Музейного фонду України до Державного реєстру національного культурного надбання.

5.26. Забезпечує участь у:

розробленні та виконанні державних і міських програм міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин, а також здійсненні заходів щодо розселення та облаштування на відповідній території осіб, депортованих за національною ознакою, які повернулися в Україну, сприяння їх адаптації та інтеграції в українське суспільство;

реалізації міжнародних проєктів та програм у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України;

погодженні проєктів нормативно-правових актів, розроблених іншими органами виконавчої влади, іншими структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

організації та проведенні вітчизняних і міжнародних виставок, виставок-ярмарків, методичних і науково-практичних семінарів, конференцій тощо.

5.27. Надає організаційно-методичну допомогу та координує діяльність структурних підрозділів культури районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій та закладів у сферах культури та мистецтв.

5.28. Контролює збереження і переміщення культурних цінностей, включених до Державного реєстру національного культурного надбання, Музейного фонду України.

5.29. Збирає та обробляє статистичні дані у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних та міжконфесійних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України.

5.30. Проводить заходи щодо підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників у сферах культури та мистецтв, вивезення і

повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України.

5.31. Контролює дотримання законодавства щодо прав національних меншин, свободи світогляду і віросповідання та про релігійні організації.

5.32. У межах своєї компетенції здійснює заходи з реалізації Європейської хартії регіональних мов або мов меншин, координації діяльності, пов'язаної з виконанням вимог її положень.

5.33. Вивчає та аналізує на території міста Києва тенденції етнонаціонального та етнокультурного розвитку регіону, розробляє поточні та довгострокові прогнози розвитку міжнаціональних та міжконфесійних відносин.

5.34. Вивчає та аналізує на території міста Києва релігійну ситуацію та процеси, що відбуваються у релігійному середовищі.

5.35. Попередньо розглядає подані на реєстрацію статути (положення) релігійних громад, а також зміни і доповнення до них, перевіряє їх відповідність законодавству.

5.36. Проводить фестивалі, конкурси, огляди професійного та аматорського мистецтва, художньої творчості, виставок народних художніх промислів та інші заходи у сферах культури і мистецтв, а також міжетнічних та міжконфесійних відносин.

5.37. Обліковує (реєструє) релігійні організації, що діють у місті Києві.

5.38. Запобігає проявам розпалювання міжетнічної, расової та релігійної ворожнечі в регіоні.

5.39. Проводить державну експертизу культурних цінностей, заявлених до вивезення, тимчасового вивезення та повернутих в Україну після тимчасового вивезення, а також вилучених митними та правоохоронними органами, конфіскованих за рішенням суду та обернених відповідно до закону в дохід держави.

5.40. Зміцнює міжнародні та міжрегіональні культурні зв'язки.

5.41. Обліковує проведення гастрольних заходів підприємствами, установами, організаціями та закладами комунальної власності територіальної громади міста Києва і подає Міністерству культури та інформаційної політики України відомості про проведення таких заходів для формування Єдиного банку даних гастрольних заходів, що проводяться в Україні.

5.42. Роз'яснює через засоби масової інформації зміст державної політики у сферах культури, а також міжетнічних та міжконфесійних відносин.

5.43. Подає інформацію для внесення до бази даних Державного реєстру виробників, розповсюджувачів і демонстраторів фільмів.

5.44. Формує та забезпечує функціонування базової мережі закладів культури та мережу закладів освіти сфери культури.

5.45. Координує розроблення програм та планів розвитку і вдосконалення діяльності парків культури і відпочинку міста.

5.46 Забезпечує в установленому порядку підготовку та проведення в місті Києві державних свят і культурно-мистецьких заходів.

5.47. Здійснює контроль та координацію діяльності підпорядкованих підприємств, установ, організацій та закладів.

5.48. Забезпечує організацію та проведення конкурсного добору на посаду керівників закладів культури, підпорядкованих Департаменту, а також роботу конкурсних комісій.

5.49. Узагальнює практику застосування законодавства з питань, що належать до компетенції Департаменту, розробляє і подає на розгляд Київському міському голові пропозиції щодо вдосконалення законодавства з питань, що належать до його компетенції.

5.50. Подає пропозиції щодо нагородження працівників, які особливо відзначилися, державними нагородами; застосовує згідно із законодавством України інші форми морального та матеріального заохочення працівників за високі досягнення у творчій, педагогічній, культурно-освітній і виробничій діяльності.

5.51. Здійснює інші передбачені законом повноваження.

6. Департамент має право:

6.1. Одержувати в установленому законодавством порядку від інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності та їх посадових осіб інформацію, документи і матеріали, необхідні для виконання покладених на нього завдань.

6.2. Залучати для розгляду питань, що належать до компетенції Департаменту спеціалістів інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій (за погодженням з їх керівниками), представників громадських об'єднань (за згодою).

6.3. Вносити в установленому порядку пропозиції щодо удосконалення роботи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у галузі культури.

6.4. Користуватись в установленому порядку інформаційними базами органів виконавчої влади, системами зв'язку і комунікацій, мережами спеціального зв'язку та іншими технічними засобами.

6.5. За дорученням представляти інтереси Київського міського голови, Київської міської ради та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, судах, у підприємствах, установах, організаціях та закладах, з питань, що належать до компетенції Департаменту.

6.6. Ініціювати створення у встановленому порядку дорадчих, консультативних та допоміжних органів для проведення заходів щодо популяризації культури та мистецтва.

6.7. Скликати в установленому порядку наради, проводити семінари та конференції з питань, що належать до його компетенції.

7. Департамент в установленому законодавством порядку та в межах повноважень взаємодіє з іншими структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), територіальними органами міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, органу місцевого самоврядування, а також підприємствами, установами та організаціями з метою створення умов для провадження послідовної та узгодженої діяльності щодо строків, періодичності одержання і передачі інформації, необхідної для належного виконання покладених на нього завдань та здійснення запланованих заходів.

8. Департамент очолює директор, якого призначає на посаду і звільняє з посади Київський міський голова відповідно до законодавства України.

На посаду директора призначається повнолітній громадянин України, який вільно володіє державною мовою та якому присвоєно ступінь вищої освіти не нижче магістра з досвідом роботи на посадах державної служби категорій «Б» чи «В» або досвідом служби в органах місцевого самоврядування, або досвідом

роботи на керівних посадах підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності не менше ніж два роки.

9. Директор Департаменту:

9.1. Здійснює керівництво Департаментом, несе персональну відповідальність за організацію та результати його діяльності, сприяє створенню належних умов праці у Департаменті.

9.2. Подає на затвердження положення про Департамент.

9.3. Подає на затвердження Київському міському голові проєкти кошторису та штатного розпису Департаменту в межах граничної чисельності й фонду оплати праці його працівників.

9.4. Затверджує посадові інструкції працівників Департаменту та розподіляє обов'язки між ними.

9.5. Планує роботу Департаменту, вносить пропозиції щодо формування планів роботи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

9.6. Розпоряджається коштами в межах затвердженого Київським міським головою кошторису Департаменту, несе персональну відповідальність за їх цільове використання.

9.7. Вживає заходів до удосконалення організації та підвищення ефективності роботи Департаменту.

9.8. Звітує перед Київським міським головою про виконання покладених на Департамент завдань та затверджених планів роботи.

9.9. Звітує перед Київською міською радою в установленому порядку.

9.10. Видає у межах своїх повноважень накази, організовує і контролює їх виконання.

Накази, які містять одну або більше норм, що зачіпають права, свободи, законні інтереси і стосуються обов'язків громадян та юридичних осіб, встановлюють новий або змінюють, доповнюють чи скасовують організаційно-правовий механізм їх реалізації, або мають міжвідомчий характер, тобто є обов'язковим для інших органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, а також юридичних осіб, що не належать до сфери управління суб'єкта нормотворення, підлягають державній реєстрації в установленому порядку.

Накази, які є регуляторними актами, розробляються, розглядаються, приймаються та оприлюднюються у порядку, встановленому законодавством України.

9.11. Здійснює визначені Законом України «Про державну службу» повноваження керівника державної служби в Департаменті.

9.12. Здійснює добір кадрів.

9.13. Організовує роботу з підвищення рівня професійної компетентності державних службовців Департаменту.

9.14. Призначає на посади за результатами конкурсу шляхом укладення з ними контрактів у встановленому законодавством порядку керівників закладів культури та закладів вищої освіти, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та підпорядковані Департаменту.

9.15. Здійснює контроль підготовкою, своєчасним погодженням та укладанням контрактів з керівниками закладів культури, закладів вищої освіти, підприємств, що належать до територіальної громади міста Києва та підпорядковані Департаменту.

Проводить аналіз виконання умов та показників укладених контрактів з керівниками закладів культури, вищих навчальних закладів, підприємств, що належать до територіальної громади міста Києва та підпорядковані Департаменту, забезпечує своєчасне продовження та розірвання контрактів.

9.16. Проводить особистий прийом громадян з питань, що належать до повноважень Департаменту.

9.17. Забезпечує дотримання працівниками Департаменту правил внутрішнього службового розпорядку та виконавської дисципліни.

9.18. Діє від імені Департаменту без доручення, представляє інтереси Департаменту у взаємовідносинах з державними органами, судами, органами місцевого самоврядування, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, установами, організаціями, об'єднаннями громадян, зарубіжними установами і організаціями; укладає від імені Департаменту договори, угоди з підприємствами, установами, організаціями з господарських та інших питань, пов'язаних з діяльністю Департаменту, видає довіреності, надає доручення (щодо представництва інтересів Департаменту в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, судах, у підприємствах, установах, організаціях та закладах).

9.19. Може входити до складу Колегії виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

9.20. Може брати участь у засіданнях Київської міської ради.

9.21. Здійснює інші повноваження, визначені законом та цим Положенням.

9.22. Директор Департаменту може мати першого заступника та заступників, які призначаються на посаду та звільняються з посади директором Департаменту відповідно до законодавства про державну службу.

На посаду першого заступника директора та заступників директора Департаменту призначається повнолітній громадянин України, який вільно володіє державною мовою та якому присвоєно ступінь вищої освіти не нижче магістра з досвідом роботи на посадах державної служби категорій «Б» чи «В» або досвідом служби в органах місцевого самоврядування, або досвідом роботи на керівних посадах підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності не менше ніж два роки.

10. У Департаменті для вирішення питань, що належать до його компетенції, може утворюватися колегія як консультативно-дорадчий орган у складі директора Департаменту (голова колегії), першого заступника директора Департаменту, заступників директора Департаменту, інших працівників Департаменту.

До складу колегії можуть входити депутати Київської міської ради (за згодою), керівники інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), установ та громадських організацій (за згодою).

Склад колегії затверджується наказом директора Департаменту.

Рішення колегії вводяться в дію наказами директора Департаменту.

11. Для розгляду наукових рекомендацій і пропозицій щодо реалізації основних напрямів діяльності в Департаменті можуть створюватися дорадчі, консультативні та допоміжні органи.

Склад дорадчих, консультативних та допоміжних органів та положення про них затверджуються наказами директора Департаменту.

12. Департамент утримується за рахунок коштів бюджету міста Києва.

Гранична чисельність працівників Департаменту затверджується розпорядженням Київського міського голови.

Штатний розпис та кошторис Департаменту затверджує Київський міський голова після попередньої експертизи в Департаменті фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Структура Департаменту затверджується розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

13. Майно Департаменту є комунальною власністю територіальної громади міста Києва і закріплене за ним на праві оперативного управління.

Департамент має право виключно за згодою власника відчужувати закріплене за ним майно, надавати в оренду, передавати у заставу нерухоме майно, обладнання, інвентар та інші цінності, а також списувати з балансу основні засоби в установленому порядку.

14. Департамент здійснює оперативний та бухгалтерський облік результатів своєї діяльності і надає фінансову, статистичну та іншу звітність у порядку, встановленому законодавством України.

Фінансова звітність Департаменту надається Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в установленому порядку.

15. Департамент є юридичною особою публічного права, має самостійний баланс, рахунки в органах Державної казначейської служби України, гербову печатку Департаменту та власні бланки.

Департамент заснований на комунальній власності територіальної громади міста Києва. Засновником та власником Департаменту є територіальна громада міста Києва, від імені якої виступає Київська міська рада.

Місцезнаходження Департаменту: бульв. Тараса Шевченка, 3, м. Київ, 01024.

16. Припинення Департаменту здійснюється в установленому порядку за рішенням Київської міської ради, суду у випадках, визначених законом.

Директор Департаменту культури Яна БАРІНОВА

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про внесення змін до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)»

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження.

Підставою прийняття цього розпорядження є необхідність приведення Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29 листопада 2013 року № 2183 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 01 липня 2021 року № 945) у відповідність до норм законодавства та підзаконних нормативних актів.

2. **Мета і шляхи її досягнення.**

Метою цього проекту розпорядження є приведення Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у відповідність до законодавства та підзаконних нормативних актів.

3. Правові аспекти.

Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

Закон України «Про культуру»,

постанова Кабінету Міністрів України від 26 вересня 2012 року № 887 «Про затвердження Типового положення про структурний підрозділ місцевої державної адміністрації».

Проект розпорядження не стосується прав та обов'язків громадян; не носить нормативно-правовий характер, оскільки не встановлює норм права і спрямований на визначене коло осіб; не носить міжвідомчий характер, оскільки не обов'язковий для виконання іншими органами виконавчої влади, а також органами місцевого самоврядування; не містить ознак регуляторного акта, визначених статтею 1 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», зокрема не спрямований на правове регулювання господарських відносин, а також адміністративних відносин між регуляторними органами або іншими органами державної влади та суб'єктами господарювання.

Зазначений проект розпорядження не містить норм, що зачіпають права свободи, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та не підлягає державній реєстрації в Головному територіальному управлінні юстиції у місті Києві.

4. Фінансово-економічне обґрунтування.

Прийняття проекту розпорядження не потребує додаткових фінансових витрат.

5. Позиція заінтересованих органів.

Даний проект розпорядження не стосується інтересів інших органів.

6. Регіональний аспект.

Даний проект розпорядження не стосується питання розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

7. Громадське обговорення.

Даний проект не потребує громадського обговорення.

8. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття розпорядження.

Прийняття цього розпорядження сприятиме впорядкуванню питань, пов'язаних з діяльністю Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Директор Департаменту культури Яна БАРІНОВА

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про внесення змін до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)»

Чинна редакція Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженої розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29 листопада 2013 року № 2183 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 01 липня 2021 року № 945)	**Нова редакція Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженої розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 29 листопада 2013 року № 2183**	**Аналіз законодавчих та нормативних актів** *(Закони «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про культуру», Типове положення* про структурний підрозділ місцевої державної адміністрації (постанова КМУ від 26.09.2012 № 887), *Положення про Мінкультури України,(постанова КМУ від 16.10.2019 № 885), Методичні рекомендації з розроблення положення про структурний підрозділ місцевої державної адміністрації у сфері культури (наказ Мінкультури України від 20.12.2012 № 1560)*
1. Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Департамент) є структурним підрозділом виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), підпорядковується Київському міському голові, підзвітний та підконтрольний Київській міській раді. Під час виконання функцій державної виконавчої влади взаємодіє з Міністерством культури та інформаційної політики України. 2. Відповідно до рішення Київської міської ради від 15 березня 2012 року № 198/7535 «Про діяльність виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» Департамент перейменовано з Головного управління культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), яке є правонаступником Управління у справах національностей та релігій виконавчого органу	1. Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Департамент) є структурним підрозділом виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), підпорядковується Київському міському голові, підзвітний та підконтрольний Київській міській раді. Під час виконання функцій державної виконавчої влади взаємодіє з Міністерством культури та інформаційної політики України. 2. Відповідно до рішення Київської міської ради від 15 березня 2012 року № 198/7535 «Про діяльність виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» Департамент перейменовано з Головного управління культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), яке є правонаступником Управління у справах національностей та релігій виконавчого органу	п. 1.6.1. Методичних рекомендацій

Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).	
3. Департамент у своїй діяльності керується Конституцією України та законами України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, наказами Міністерства культури та інформаційної політики України та інших центральних органів виконавчої влади, рішеннями Київської міської ради, розпорядженнями Київського міського голови і виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), іншими нормативно-правовими актами, а також цим Положенням.	3. Департамент у своїй діяльності керується Конституцією та законами України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, наказами Міністерства культури України та інших центральних органів виконавчої влади, рішеннями Київської міської ради, розпорядженнями Київського міського голови і виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), іншими нормативно-правовими актами, а також цим Положенням.	п. 1.6.2. Методичних рекомендацій
4. Основними завданнями Департаменту є:	4. Основними завданнями Департаменту є:	ст. 22 ЗУ місцеві адміністрації
4.1. Забезпечення реалізації державної політики у галузі культури на території міста Києва.	4.1. Забезпечення реалізації державної політики у сфері культури на території міста Києва.	п. 2.1. Методичних рекомендацій п. 2.1. Методичних рекомендацій
4.2. Забезпечення вільного розвитку культурно-мистецьких процесів.	4.2. Забезпечення вільного розвитку культурно-мистецьких процесів.	
4.3. Сприяння відродженню та розвитку традицій і культури української нації, етнічної, культурної і мовної самобутності національних меншин.	4.3. Сприяння відродженню та розвитку традицій і культури української нації, **креативних індустрій,** етнічної, культурної і мовної самобутності національних меншин.	п. 2.1. Методичних рекомендацій ЗУ про культуру
4.4. Гармонізація міжконфесійних та міжнаціональних відносин.	4.4. Гармонізація міжконфесійних та міжнаціональних відносин.	п. 2.1. Методичних рекомендацій
4.5. Захист прав творчих працівників та їх спілок, соціальному захисту працівників підприємств, установ, організацій та закладів у сфері культури.	4.5. Захист прав творчих працівників та їх спілок, соціальному захисту працівників підприємств, установ, організацій та закладів у сфері культури.	п. 2.1. Методичних рекомендацій
4.6. Доступність усіх видів культурних послуг і культурної діяльності для кожного громадянина України.	4.6. Доступність усіх видів культурних послуг і культурної діяльності для кожного громадянина України.	п. 2.1. Методичних рекомендацій
4.7. Сприяння загальнонаціональній культурній консолідації суспільства, формуванню цілісного культурно-інформаційного простору, захисту та просуванню високоякісного різноманітного національного культурного продукту.	4.7. Сприяння загальнонаціональній культурній консолідації суспільства, формуванню цілісного культурно-інформаційного простору, захисту та просуванню високоякісного різноманітного національного культурного продукту.	п. 2.1. Методичних рекомендацій
5. Департамент відповідно до визначених до визначених завдань, виконує такі функції:	5. Департамент відповідно до визначених до визначених завдань, виконує такі функції:	п. 2.1. Методичних рекомендацій

5.1. Організовує виконання Конституції Ураїни і законів України, актів Президента України, Кабінету Міністрів України, наказів міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київського міського голови та здійснює контроль за їх реалізацією.	5.1. Організовує виконання Конституції і законів України, актів Президента України, Кабінету Міністрів України, наказів міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київського міського голови та здійснює контроль за їх реалізацією.	
5.2. Забезпечує у межах своїх повноважень захист прав і законних інтересів фізичних та юридичних осіб.	5.2. Забезпечує у межах своїх повноважень захист прав і законних інтересів фізичних та юридичних осіб.	
5.3. Здійснює контроль за дотриманням підприємствами, установами, організаціями та закладами, підпорядкованими Департаменту, правил, норм, стандартів, у межах, визначених повноважень.	5.3. Здійснює контроль за дотриманням підприємствами, установами, організаціями та закладами, підпорядкованими Департаменту, правил, норм, стандартів, у межах, визначених повноважень.	п. 6. Типового положення
5.4. Аналізує стан та тенденції економічного та соціального розвитку в галузі культури в місті Києві та вживає заходів до усунення недоліків.	5.4. Аналізує стан та тенденції економічного та соціального розвитку в галузі культури у місті Києві та вживає заходів до усунення недоліків.	
5.5. Бере участь у підготовці пропозицій до проєктів програм соціально-економічного та культурного розвитку міста Києва	5.5. Бере участь у підготовці пропозицій до проєктів програм соціально-економічного та культурного розвитку міста Києва	
5.6. Вносить пропозиції до проєкту бюджету міста Києва.	5.6. Вносить пропозиції до проєкту бюджету міста Києва.	п. 6. Типового положення
5.7. Забезпечує ефективне і цільове використання коштів бюджету міста Києва.	5.7. Забезпечує ефективне і цільове використання коштів бюджету міста Києва.	п. 6. Типового положення
5.8. Розробляє проєкти рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київського міського голови, у визначених законом випадках – проєкти нормативно-правових актів з питань культури.	5.8. Розробляє проєкти рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київського міського голови, у визначених законом випадках – проєкти нормативно-правових актів з питань культури.	п. 6. Типового положення
5.9. Бере участь у розробленні проєктів розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київського міського голови, проєктів нормативно-правових актів, головними розробниками яких є інші структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).	5.9. Бере участь у розробленні проєктів розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київського міського голови, проєктів нормативно-правових актів, головними розробниками яких є інші структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).	п. 6. Типового положення
5.10. Бере участь у погодженні проектів	5.10. Бере участь у погодженні проектів	п. 6. Типового положення

нормативно-правових актів, розроблених іншими органами виконавчої влади.	нормативно-правових актів, розроблених іншими органами виконавчої влади.	
5.11. Бере участь у підготовці звітів Київського міського голови для їх розгляду на сесії Київської міської ради.	5.11. Бере участь у підготовці звітів Київського міського голови для їх розгляду на сесії Київ**ської** міської ради.	п. 6. Типового положення
5.12. Готує самостійно або разом з іншими структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) інформаційні та аналітичні матеріали для подання Київському міському голові.	5.12. Готує самостійно або разом з іншими структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) інформаційні та аналітичні матеріали для подання Київському міському голові.	п. 6. Типового положення
5.13. Забезпечує здійснення заходів щодо запобігання і протидії корупції.	5.13. Забезпечує здійснення заходів щодо запобігання і протидії корупції.	п. 6. Типового положення ст. 32 ЗУ місцеве самоврядування
5.14. Готує (бере участь у підготовці) проєкти угод, договорів, меморандумів, протоколів зустрічей делегацій і робочих груп у межах своїх повноважень.	5.14. Готує (бере участь у підготовці) проєкти угод, договорів, меморандумів, протоколів зустрічей делегацій і робочих груп у межах своїх повноважень.	
5.15. Розглядає в установленому законодавством порядку звернення громадян.	5.15. Розглядає в установленому законодавством порядку звернення громадян.	Регламент КМДА
5.16. Опрацьовує запити і звернення народних депутатів України та депутатів Київської міської ради.	5.16. Опрацьовує запити і звернення народних депутатів України та депутатів Київської міської ради.	п. 6. Типового положення
5.17. Забезпечує доступ до публічної інформації, розпорядником якої він є.	5.17. Забезпечує доступ до публічної інформації, розпорядником якої він є.	
5.18. Постійно інформує населення про стан здійснення визначених законом повноважень.	5.18. Постійно інформує населення про стан здійснення визначених законом повноважень.	п. 6. Типового положення
5.19. Забезпечує у межах своїх повноважень виконання завдань мобілізаційної підготовки, цивільного захисту населення, дотримання вимог законодавства з охорони праці, пожежної безпеки.	5.19. Забезпечує у межах своїх повноважень виконання завдань мобілізаційної підготовки, цивільного захисту населення, дотримання вимог законодавства з охорони праці, пожежної безпеки.	
5.20. Організовує роботу з укомплектування, зберігання, обліку та використання архівних документів.	5.20. Організовує роботу з укомплектування, зберігання, обліку та використання архівних документів.	п. 6. Типового положення
5.21. Забезпечує у межах своїх повноважень реалізацію державної політики стосовно захисту інформації з обмеженим доступом.	5.21. Забезпечує у межах своїх повноважень реалізацію державної політики стосовно захисту інформації з обмеженим доступом.	п. 6. Типового положення
5.22. Бере участь у вирішенні відповідно до законодавства колективних трудових спорів (конфліктів).	5.22. Бере участь у вирішенні відповідно до законодавства колективних трудових спорів (конфліктів).	п. 6. Типового положення
5.23. Забезпечує захист персональних даних.	5.23. Забезпечує захист персональних даних.	п. 6. Типового положення
5.24. Створює умови для:	5.24. Створює умови для:	
розвитку соціальної інфраструктури у сферах	розвитку соціальної інфраструктури у сферах	2.2.1. Методичних рекомендацій

культури та мистецтв, міжнаціональних відносин, релігії та захисту прав національних меншин України, підвищення рівня матеріально-технічного забезпечення такої інфраструктури; розвитку всіх видів професійного та аматорського мистецтва, художньої творчості, а також для організації культурного дозвілля населення, здобутку спеціальної освіти у сферах культури і мистецтва; задоволення національно-культурних потреб корінних народів і національних меншин, а також потреб у літературі, мистецтві, освіті, засобах масової інформації; розвитку національно-культурних об'єднань та інших громадських організацій національних меншин, національно-культурних традицій; забезпечення доступу населення до надбань культури, писемності, традицій і звичаїв корінних народів та національних меншин; задоволення культурно-мовних, освітніх, інформаційних потреб українців, які проживають за межами України, налагодження співпраці з державними установами, громадськими, національними центрами іноземних держав з питань, що належать до компетенції Департаменту; сприяння формуванню репертуару театрів, кінотеатрів, кіно- і відеоустановок, концертних організацій і мистецьких колективів, комплектуванню та оновленню фондів музеїв, картинних галерей, бібліотек, організації виставок, розповсюдженню кращих зразків національного кіномистецтва, відродженню та розвитку народних художніх промислів; захисту прав споживачів національного культурного продукту; централізованого комплектування та використання бібліотечних фондів; сприяння діяльності творчих спілок, національно-культурних товариств, громадських організацій, що	культури та мистецтв, міжнаціональних відносин, релігії та захисту прав національних меншин України, підвищення рівня матеріально-технічного забезпечення такої інфраструктури; розвитку всіх видів професійного та аматорського мистецтва, художньої творчості, **креативних індустрій,** а також для організації культурного дозвілля населення, здобутку спеціальної освіти у сферах культури і мистецтва; задоволення національно-культурних потреб корінних народів і національних меншин, а також потреб у літературі, мистецтві, освіті, засобах масової інформації; розвитку національно-культурних об'єднань та інших громадських організацій національних меншин, національно-культурних традицій; забезпечення доступу населення до надбань культури, писемності, традицій і звичаїв корінних народів та національних меншин; задоволення культурно-мовних, освітніх, інформаційних потреб українців, які проживають за межами України, налагодження співпраці з державними установами, громадськими, національними центрами іноземних держав з питань, що належать до компетенції Департаменту; сприяння формуванню репертуару театрів, кінотеатрів, кіно- і відеоустановок, концертних організацій і мистецьких колективів, комплектуванню та оновленню фондів музеїв, картинних галерей, бібліотек, організації виставок, розповсюдженню кращих зразків національного кіномистецтва, відродженню та розвитку народних художніх промислів; захисту прав споживачів національного культурного продукту; централізованого комплектування та використання бібліотечних фондів; сприяння діяльності творчих спілок, національно-культурних товариств, громадських організацій, що	ЗУ про культуру

функціонують у сферах культури та мистецтв; здійснення контролю за вивезенням, ввезенням та поверненням культурних цінностей; фіксації зразків національної нематеріальної культурної спадщини; збереження та розвитку культури української нації, етнічної, мовної самобутності національних меншин; сприяння задоволенню мовних і культурних потреб закордонних українців; налагодженню взаєморозуміння між релігійними організаціями різних віросповідань та конфесій, вирішення спірних міжцерковних питань, проведення богослужінь, релігійних обрядів, церемоній та процесій, сприяння паломництву віруючих; сприяння участі релігійних організацій (на їх прохання) у міжнародних релігійних форумах, налагодження їх зв'язків із зарубіжними релігійними організаціями; сприяння утворенню релігійними організаціями своєї матеріальної бази для релігійної, добродійної та іншої передбаченої статутом діяльності; проведення благодійних акцій, інших заходів, спрямованих на розвиток етнічної самобутності національних меншин; забезпечення аналізу потреби у працівниках у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України; моніторингу стану та тенденцій соціально-економічного і культурного розвитку у сферах культури, мистецтв, міжнаціональних та міжконфесійних відносин, свободи совісті.	функціонують у сферах культури та мистецтв; здійснення контролю за вивезенням, ввезенням та поверненням культурних цінностей; фіксації зразків національної нематеріальної культурної спадщини; збереження та розвитку культури української нації, етнічної, мовної самобутності національних меншин; сприяння задоволенню мовних і культурних потреб закордонних українців; налагодженню взаєморозуміння між релігійними організаціями різних віросповідань та конфесій, вирішення спірних міжцерковних питань, проведення богослужінь, релігійних обрядів, церемоній та процесій, сприяння паломництву віруючих; сприяння участі релігійних організацій (на їх прохання) у міжнародних релігійних форумах, налагодження їх зв'язків із зарубіжними релігійними організаціями; сприяння утворенню релігійними організаціями своєї матеріальної бази для релігійної, добродійної та іншої передбаченої статутом діяльності; проведення благодійних акцій, інших заходів, спрямованих на розвиток етнічної самобутності національних меншин; забезпечення аналізу потреби у працівниках у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України; моніторингу стану та тенденцій соціально-економічного і культурного розвитку у сферах культури, мистецтв, міжнаціональних та міжконфесійних відносин, свободи совісті.	
5.25. Формує та подає у встановленому порядку Міністерству культури та інформаційної політики України пропозицій щодо: формування державної політики у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті	5.25. Формує та подає у встановленому порядку Міністерству культури та інформаційної політики України пропозицій щодо: формування державної політики у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті	п. 2.2.2. Методичних рекомендацій

та захисту прав національних меншин України, зокрема стосовно вдосконалення нормативно-правового регулювання у зазначеній сфері; надання творчим колективам статусу академічного; занесення музейних предметів Музейного фонду України до Державного реєстру національного культурного надбання.	та захисту прав національних меншин України, зокрема стосовно вдосконалення нормативно-правового регулювання у зазначеній сфері; надання творчим колективам статусу академічного; занесення музейних предметів Музейного фонду України до Державного реєстру національного культурного надбання.	
5.26. Забезпечує участь у: розробленні та виконанні державних і міських програм міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин, а також здійсненні заходів щодо розселення та облаштування на відповідній території осіб, депортованих за національною ознакою, які повернулися в Україну, сприяння їх адаптації та інтеграції в українське суспільство; реалізації міжнародних проектів та програм у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України; погодженні проєктів нормативно-правових актів, розроблених іншими органами виконавчої влади, іншими структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); організації та проведенні вітчизняних і міжнародних виставок, виставок-ярмарків, методичних і науково-практичних семінарів, конференцій тощо.	5.26. Забезпечує участь у: розробці та виконанні державних і міських програм міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин, а також здійсненні заходів щодо розселення та облаштування на відповідній території осіб, депортованих за національною ознакою, які повернулися в Україну, сприяння їх адаптації та інтеграції в українське суспільство; реалізації міжнародних проектів та програм у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України; погодженні проєктів нормативно-правових актів, розроблених іншими органами виконавчої влади, іншими структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); організації та проведенні вітчизняних і міжнародних виставок, виставок-ярмарків, методичних і науково-практичних семінарів, конференцій тощо.	п. 2.2.4. Методичних рекомендацій п. 2.2.5. Методичних рекомендацій
5.27. Надає організаційно-методичну допомогу та координує діяльність структурних підрозділів культури районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій та закладів у сферах культури та мистецтв.	5.27. Надає організаційно-методичну допомогу та координує діяльність структурних підрозділів культури районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій та закладів у сферах культури та мистецтв.	п. 2.2.6. Методичних рекомендацій
5.28. Контролює збереження і переміщення культурних цінностей, включених до Державного реєстру національного культурного надбання, Музейного фонду України.	5.28. Контролює збереження і переміщення культурних цінностей, включених до Державного реєстру національного культурного надбання, Музейного фонду України.	п. 2.2.8. Методичних рекомендацій
5.29. Збирає та обробляє статистичні дані у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення	5.29. Збирає та обробляє статистичні дані у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення	

культурних цінностей, міжнаціональних та міжконфесійних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України.	культурних цінностей, міжнаціональних та міжконфесійних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України.	
5.30. Проводить заходи щодо підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України.	5.30. Проводить заходи щодо підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників у сферах культури та мистецтв, вивезення і повернення культурних цінностей, міжнаціональних відносин, свободи совісті та захисту прав національних меншин України.	п. 2.2.10. Методичних рекомендацій
5.31. Контролює дотримання законодавства щодо прав національних меншин, свободи світогляду і віросповідання та про релігійні організації.	5.31. Контролює дотримання законодавства щодо прав національних меншин, свободи світогляду і віросповідання та про релігійні організації.	п. 2.2.11. Методичних рекомендацій
5.32. У межах своєї компетенції здійснює заходи з реалізації Європейської хартії регіональних мов або мов меншин, координації діяльності, пов'язаної з виконанням вимог її положень.	5.32. У межах своєї компетенції здійснює заходи з реалізації Європейської хартії регіональних мов або мов меншин, координації діяльності, пов'язаної з виконанням вимог її положень.	п. 2.2.12. Методичних рекомендацій
5.33. Вивчає та аналізує на території міста Києва тенденції етнонаціонального та етнокультурного розвитку регіону, розробляє поточні та довгострокові прогнози розвитку міжнаціональних та міжконфесійних відносин.	5.33. Вивчає та аналізує на території міста Києва тенденції етнонаціонального та етнокультурного розвитку регіону, розробляє поточні та довгострокові прогнози розвитку міжнаціональних та міжконфесійних відносин.	п. 2.2.13. Методичних рекомендацій
5.34. Вивчає та аналізує на території міста Києва релігійну ситуацію та процеси, що відбуваються у релігійному середовищі.	5.34. Вивчає та аналізує на території міста Києва релігійну ситуацію та процеси, що відбуваються у релігійному середовищі.	п. 2.2.14. Методичних рекомендацій Закон про свободу совісті
5.35. Попередньо розглядає подані на реєстрацію статути (положення) релігійних громад, а також зміни і доповнення до них, перевіряє їх відповідність законодавству.	5.35. Попередньо розглядає подані на реєстрацію статути (положення) релігійних громад, а також зміни і доповнення до них, перевіряє їх відповідність законодавству.	п. 2.2.15. Методичних рекомендацій
5.36. Проводить фестивалі, конкурси, огляди професійного та аматорського мистецтва, художньої творчості, виставок народних художніх промислів та інші заходи у сферах культури і мистецтв, а також міжетнічних та міжконфесійних відносин.	5.36. Проводить фестивалі, конкурси, огляди професійного та аматорського мистецтва, художньої творчості, виставок народних художніх промислів та інші заходи у сферах культури і мистецтв, а також міжетнічних та міжконфесійних відносин.	законодавство в сфері культури п. 2.2.29. Методичних рекомендацій
5.37. Обліковує (реєструє) релігійні організації, що діють у місті Києві.	5.37. Обліковує (реєструє) релігійні організації, що діють у місті Києві.	п. 2.2.30. Методичних рекомендацій
5.38. Запобігає проявам розпалювання міжетнічної, расової та релігійної ворожнечі у регіоні.	5.38. Запобігає проявам розпалювання міжетнічної, расової та релігійної ворожнечі у регіоні.	п. 2.2.38. Методичних рекомендацій
5.39. Проводить державну експертизу культурних цінностей, заявлених до вивезення, тимчасового	5.39. Проводить державну експертизу культурних цінностей, заявлених до вивезення, тимчасового	

вивезення та повернутих в Україну після тимчасового вивезення, а також вилучених митними та правоохоронними органами, конфіскованих за рішенням суду та обернених відповідно до закону в дохід держави.	вивезення та повернутих в Україну після тимчасового вивезення, а також вилучених митними та правоохоронними органами, конфіскованих за рішенням суду та обернених відповідно до закону в дохід держави.	
5.40. Зміцнює міжнародні і міжрегіональні культурні зв'язки.	5.40. Зміцнює міжнародні і міжрегіональні культурні зв'язки.	п. 2.2.40. Методичних рекомендацій
5.41. Обліковує проведення гастрольних заходів підприємствами, установами, організаціями та закладами комунальної власності територіальної громади міста Києва і подає Міністерству культури та інформаційної політики України відомості про проведення таких заходів для формування Єдиного банку даних гастрольних заходів, що проводяться в Україні.	5.41. Обліковує проведення гастрольних заходів підприємствами, установами, організаціями та закладами комунальної власності територіальної громади міста Києва і подає Міністерству культури та інформаційної політики України відомості про проведення таких заходів для формування Єдиного банку даних гастрольних заходів, що проводяться в Україні.	п. 2.2.41. Методичних рекомендацій
5.42. Роз'яснює через засоби масової інформації зміст державної політики у сферах культури, а також міжетнічних та міжконфесійних відносин.	5.42. Роз'яснює через засоби масової інформації зміст державної політики у сферах культури, а також міжетнічних та міжконфесійних відносин.	п. 2.2.42. Методичних рекомендацій
5.43. Подає інформацію для внесення до бази даних Державного реєстру виробників, розповсюджувачів і демонстраторів фільмів.	5.43. Подає інформацію для внесення до бази даних Державного реєстру виробників, розповсюджувачів і демонстраторів фільмів.	п. 2.2.43. Методичних рекомендацій
5.44. Формує та забезпечує функціонування базової мережі закладів культури та мережу закладів освіти сфери культури.	5.44. Формує та забезпечує функціонування базової мережі закладів культури та мережу закладів освіти сфери культури.	постанова КМУ від 24.10.2012
5.45. Забезпечує фінансування та сприяє зміцненню матеріально-технічної бази Державного архіву м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).		Департамент культури не здійснює фінансування Держархіву з січня 2021 року
		законодавство в сфері культури
5.46. Координує розробку програм та планів розвитку і вдосконалення діяльності парків культури і відпочинку міста.	5.45. Координує розробку програм та планів розвитку і вдосконалення діяльності парків культури і відпочинку міста.	Рішення КМР
5.47. Забезпечує в установленому порядку підготовку і проведення в місті Києві державних свят і культурно-мистецьких заходів.	5.46. Забезпечує в установленому порядку підготовку і проведення в місті Києві державних свят і культурно-мистецьких заходів.	законодавство в сфері культури
5.48. Здійснює контроль та координацію діяльності підпорядкованих підприємств, установ, організацій та закладів.	5.47. Здійснює контроль та координацію діяльності підпорядкованих підприємств, установ, організацій та закладів.	
5.49. Забезпечує організацію та проведення	5.48. Забезпечує організацію та проведення	

конкурсного добору на посаду керівників закладів культури, підпорядкованих Департаменту, а також роботу конкурсних комісій. 5.50. Узагальнює практику застосування законодавства з питань, що належать до компетенції Департаменту, розробляє і подає на розгляд Київському міському голові пропозиції щодо вдосконалення законодавства з питань, що належать до його компетенції. 5.51. Подає пропозиції щодо нагородження працівників, які особливо відзначились, державними нагородами; застосовує згідно із законодавством України інші форми морального і матеріального заохочення працівників за високі досягнення у творчій, педагогічній, культурно-освітній та виробничій діяльності. 5.52. Здійснює інші, передбачені законом повноваження.	конкурсного добору на посаду керівників закладів культури, підпорядкованих Департаменту, а також роботу конкурсних комісій. 5.49. Узагальнює практику застосування законодавства з питань, що належать до компетенції Департаменту, розробляє і подає на розгляд Київському міському голові пропозиції щодо вдосконалення законодавства з питань, що належать до його компетенції. 5.50. Подає пропозиції щодо наг ородження працівників, які особливо відзначились, державними нагородами; застосовує згідно із законодавством України інші форми морального і матеріального заохочення працівників за високі досягнення у творчій, педагогічній, культурно-освітній та виробничій діяльності. 5.51. Здійснює інші, передбачені законом повноваження.	п. 7. Типового положення п. 2.3. Методичних рекомендацій
6. Департамент має право: 6.1. Одержувати в установленому законодавством порядку від інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності та їх посадових осіб інформацію, документи і матеріали, необхідні для виконання покладених на нього завдань.	6. Департамент має право: 6.1. Одержувати в установленому законодавством порядку від інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності та їх посадових осіб інформацію, документи і матеріали, необхідні для виконання покладених на нього завдань.	п. 7. Типового положення п. 2.3. Методичних рекомендацій
6.2. Залучати для розгляду питань, що належать до компетенції Департаменту спеціалістів інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій (за погодженням з їх керівниками), представників громадських об'єднань (за згодою).	6.2. Залучати для розгляду питань, що належать до компетенції Департаменту спеціалістів інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій (за погодженням з їх керівниками), представників громадських об'єднань (за згодою).	п. 7. Типового положення
6.3. Вносити в установленому порядку пропозиції щодо удосконалення роботи виконавчого органу	6.3. Вносити в установленому порядку пропозиції щодо удосконалення роботи виконавчого органу	

Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у галузі культури.	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у галузі культури.	п. 7. Типового положення
6.4.Користуватись в установленому порядку інформаційними базами органів виконавчої влади, системами зв'язку і комунікацій, мережами спеціального зв'язку та іншими технічними засобами.	6.4.Користуватись в установленому порядку інформаційними базами органів виконавчої влади, системами зв'язку і комунікацій, мережами спеціального зв'язку та іншими технічними засобами.	Конституція України, процесуальні кодекси України
6.5. За дорученням представляти інтереси Київського міського голови, Київської міської ради та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, судах, у підприємствах, установах, організаціях та закладах, з питань, що належать до компетенції Департаменту.	6.5. За дорученням представляти інтереси Київського міського голови, Київської міської ради та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, судах, у підприємствах, установах, організаціях та закладах, з питань, що належать до компетенції Департаменту.	Регламент КМДА
6.6. Ініціювати створення у встановленому порядку дорадчих, консультативних та допоміжних органів для проведення заходів щодо популяризації культури та мистецтва.	6.6. Ініціювати створення у встановленому порядку дорадчих, консультативних та допоміжних органів для проведення заходів щодо популяризації культури та мистецтва.	п. 7. Типового положення
6.7. Скликати в установленому порядку наради, проводити семінари та конференції з питань, що належать до його компетенції.	6.7. Скликати в установленому порядку наради, проводити семінари та конференції з питань, що належать до його компетенції.	п. 2.3. Методичних рекомендацій
7. Департамент в установленому законодавством порядку та у межах повноважень взаємодіє з іншими структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), територіальними органами міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, органу місцевого самоврядування, а також підприємствами, установами та організаціями з метою створення умов для провадження послідовної та узгодженої діяльності щодо строків, періодичності одержання і передачі інформації, необхідної для належного виконання покладених на нього завдань та здійснення запланованих заходів.	7. Департамент в установленому законодавством порядку та у межах повноважень взаємодіє з іншими структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), територіальними органами міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, органу місцевого самоврядування, а також підприємствами, установами та організаціями з метою створення умов для провадження послідовної та узгодженої діяльності щодо строків, періодичності одержання і передачі інформації, необхідної для належного виконання покладених на нього завдань та здійснення запланованих заходів.	п. 8. Типового положення
8. Департамент очолює директор, якого призначає на посаду і звільняє з посади Київський міський голова відповідно до законодавства України.	8. Департамент очолює директор, якого призначає на посаду і звільняє з посади Київський міський голова відповідно до законодавства України.	Закон про місцеві держадміністрації і Закон про державну службу
На посаду директора призначається повнолітній	На посаду директора призначається повнолітній	

громадянин України, який вільно володіє державною мовою та якому присвоєно ступінь вищої освіти не нижче магістра з досвідом роботи на посадах державної служби категорій «Б» чи «В» або досвідом служби в органах місцевого самоврядування, або досвідом роботи на керівних посадах підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності не менше двох років. 9. Директор Департаменту: 9.1. Здійснює керівництво Департаментом, несе персональну відповідальність за організацію та результати його діяльності, сприяє створенню належних умов праці у Департаменті. 9.2. Подає на затвердження положення про Департамент. 9.3. Подає на затвердження Київському міському голові проєкти кошторису та штатного розпису Департаменту в межах граничної чисельності і фонду оплати праці його працівників. 9.4. Затверджує посадові інструкції працівників Департаменту та розподіляє обов'язки між ними. 9.5. Планує роботу Департаменту, вносить пропозиції щодо формування планів роботи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). 9.6. Розпоряджається коштами в межах затвердженого Київським міським головою кошторису Департаменту, несе персональну відповідальність за їх цільове використання. 9.7. Вживає заходів до удосконалення організації та підвищення ефективності роботи Департаменту. 9.8. Звітує перед Київським міським головою про виконання покладених на Департамент завдань та затверджених планів роботи. 9.9. Звітує перед Київською міською радою в установленому порядку. 9.10. Видає у межах своїх повноважень накази, організовує і контролює їх виконання.	громадянин України, який вільно володіє державною мовою та якому присвоєно ступінь вищої освіти не нижче магістра з досвідом роботи на посадах державної служби категорій «Б» чи «В» або досвідом служби в органах місцевого самоврядування, або досвідом роботи на керівних посадах підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності не менше двох років. 9. Директор Департаменту: 9.1. Здійснює керівництво Департаментом, несе персональну відповідальність за організацію та результати його діяльності, сприяє створенню належних умов праці у Департаменті. 9.2. Подає на затвердження положення про Департамент. 9.3. Подає на затвердження Київському міському голові проєкти кошторису та штатного розпису Департаменту в межах граничної чисельності і фонду оплати праці його працівників. 9.4. Затверджує посадові інструкції працівників Департаменту та розподіляє обов'язки між ними. 9.5. Планує роботу Департаменту, вносить пропозиції щодо формування планів роботи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). 9.6. Розпоряджається коштами в межах затвердженого Київським міським головою кошторису Департаменту, несе персональну відповідальність за їх цільове використання. 9.7. Вживає заходів до удосконалення організації та підвищення ефективності роботи Департаменту. 9.8. Звітує перед Київським міським головою про виконання покладених на Департамент завдань та затверджених планів роботи. 9.9. Звітує перед Київською міською радою в установленому порядку. 9.10. Видає у межах своїх повноважень накази, організовує і контролює їх виконання.	п. 10. Типового положення

Накази, які містять одну або більше норм, що зачіпають права, свободи, законні інтереси і стосуються обов'язків громадян та юридичних осіб, встановлюють новий або змінюють, доповнюють чи скасовують організаційно-правовий механізм їх реалізації, або мають міжвідомчий характер, тобто є обов'язковим для інших органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, а також юридичних осіб, що не належать до сфери управління суб'єкта нормотворення, підлягають державній реєстрації в установленому порядку. Накази, які є регуляторними актами, розробляються, розглядаються, приймаються та оприлюднюються у порядку, встановленому законодавством України. 9.11. Здійснює визначені Законом України «Про державну службу» повноваження керівника державної служби у Департаменті. 9.12. Здійснює добір кадрів. 9.13. Організовує роботу з підвищення рівня професійної компетентності державних службовців Департаменту. 9.14. Призначає на посади за результатами конкурсу шляхом укладення з ними контрактів у встановленому законодавством порядку керівників закладів культури та закладів вищої освіти, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та підпорядковані Департаменту. **9.15. Відповідає за підготовку, своєчасне погодження та укладання контрактів з керівниками закладів культури, закладів вищої освіти, підприємств, що належать до територіальної громади міста Києва та підпорядковані Департаменту.** **Здійснює аналіз виконанням умов та показників укладених контрактів з керівниками закладів культури, вищих навчальних закладів, підприємств, що належать до територіальної громади міста Києва та підпорядковані**	Накази, які містять одну або більше норм, що зачіпають права, свободи, законні інтереси і стосуються обов'язків громадян та юридичних осіб, встановлюють новий або змінюють, доповнюють чи скасовують організаційно-правовий механізм їх реалізації, або мають міжвідомчий характер, тобто є обов'язковим для інших органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, а також юридичних осіб, що не належать до сфери управління суб'єкта нормотворення, підлягають державній реєстрації в установленому порядку. Накази, які є регуляторними актами, розробляються, розглядаються, приймаються та оприлюднюються у порядку, встановленому законодавством України. 9.11. Здійснює визначені Законом України «Про державну службу» повноваження керівника державної служби у Департаменті. 9.12. Здійснює добір кадрів. 9.13. Організовує роботу з підвищення рівня професійної компетентності державних службовців Департаменту. 9.14. Призначає на посади за результатами конкурсу шляхом укладення з ними контрактів у встановленому законодавством порядку керівників закладів культури та закладів вищої освіти, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та підпорядковані Департаменту. **9.15. Здійснює контроль підготовкою, своєчасним погодженням та укладанням контрактів з керівниками закладів культури, закладів вищої освіти, підприємств, що належать до територіальної громади міста Києва та підпорядковані Департаменту.** **Проводить аналіз виконання умов та показників укладених контрактів з керівниками закладів культури, вищих навчальних закладів, підприємств, що належать до територіальної громади міста Києва та підпорядковані**	Розпорядження КМГ від 15.07.2013 № 118

Департаменту, забезпечує своєчасне продовження та розірвання контрактів. 9.16. Проводить особистий прийом громадян з питань, що належать до повноважень Департаменту. 9.17. Забезпечує дотримання працівниками Департаменту правил внутрішнього службового розпорядку та виконавської дисципліни. 9.18. Діє від імені Департаменту без доручення, представляє інтереси Департаменту у взаємовідносинах з державними органами, судами, органами місцевого самоврядування, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, установами, організаціями, об'єднаннями громадян, зарубіжними установами і організаціями; укладає від імені Департаменту договори, угоди з підприємствами, установами, організаціями з господарських та інших питань, пов'язаних з діяльністю Департаменту, видає довіреності, надає доручення.	**Департаменту, забезпечує своєчасне продовження та розірвання контрактів.** 9.16. Проводить особистий прийом громадян з питань, що належать до повноважень Департаменту. 9.17. Забезпечує дотримання працівниками Департаменту правил внутрішнього службового розпорядку та виконавської дисципліни. 9.18. Діє від імені Департаменту без доручення, представляє інтереси Департаменту у взаємовідносинах з державними органами, судами, органами місцевого самоврядування, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, установами, організаціями, об'єднаннями громадян, зарубіжними установами і організаціями; укладає від імені Департаменту договори, угоди з підприємствами, установами, організаціями з господарських та інших питань, пов'язаних з діяльністю Департаменту, видає довіреності, надає доручення (щодо представництва інтересів Департаменту в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, судах, у підприємствах, установах, організаціях та закладах).	
9.19. Може входити до складу Колегії виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). 9.20. Може брати участь у засіданнях Київської міської ради. 9.21. Здійснює інші повноваження, визначені законом та цим Положенням.	9.19. Може входити до складу Колегії виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). 9.20. Може брати участь у засіданнях Київської міської ради. 9.21. Здійснює інші повноваження, визначені законом та цим Положенням.	п. 12. Типового положення
9.22. Директор Департаменту може мати заступників, які призначаються на посаду та звільняються з посади директором Департаменту відповідно до законодавства про державну службу. **На посаду заступника директора** Департаменту призначається повнолітній громадянин України, який вільно володіє державною мовою та якому присвоєно ступінь вищої освіти не нижче магістра з досвідом роботи на посадах державної служби категорій «Б» чи	**9.22. Директор Департаменту може мати першого заступника та заступників, які призначаються на посаду та звільняються з посади директором Департаменту відповідно до законодавства про державну службу.** **На посаду першого заступника** директора та заступників директора Департаменту призначається повнолітній громадянин України, який вільно володіє державною мовою та якому присвоєно ступінь вищої	

«В» або досвідом служби в органах місцевого самоврядування, або досвідом роботи на керівних посадах підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності не менше двох років.	освіти не нижче магістра з досвідом роботи на посадах державної служби категорій «Б» чи «В» або досвідом служби в органах місцевого самоврядування, або досвідом роботи на керівних посадах підприємств, установ та організацій незалежно від форми власності не менше двох років.	
10. У Департаменті для вирішення питань, що належать до його компетенції, може утворюватися колегія, як консультативно-дорадчий орган, у складі директора Департаменту культури (голова колегії), його заступників, інших працівників Департаменту. До складу колегії можуть входити депутати Київської міської ради (за згодою), керівники інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), установ та громадських організацій (за згодою). Склад колегії затверджується наказом директора Департаменту. Рішення колегії вводяться в дію наказами директора Департаменту.	10. У Департаменті для вирішення питань, що належать до його компетенції, може утворюватися колегія, як консультативно-дорадчий орган, у складі директора Департаменту культури (голова колегії), його заступників, інших працівників Департаменту. До складу колегії можуть входити депутати Київської міської ради (за згодою), керівники інших структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), установ та громадських організацій (за згодою). Склад колегії затверджується наказом директора Департаменту. Рішення колегії вводяться в дію наказами директора Департаменту.	Регламент КМДА
11. Для розгляду наукових рекомендацій і пропозицій щодо реалізації основних напрямів діяльності в Департаменті можуть створюватися дорадчі, консультативні та допоміжні органи. Склад дорадчих, консультативних та допоміжних органів та положення про них затверджуються наказами директора Департаменту.	11. Для розгляду наукових рекомендацій і пропозицій щодо реалізації основних напрямів діяльності в Департаменті можуть створюватися дорадчі, консультативні та допоміжні органи. Склад дорадчих, консультативних та допоміжних органів та положення про них затверджуються наказами директора Департаменту.	Регламент КМДА
12. Департамент утримується за рахунок коштів бюджету міста Києва. Гранична чисельність працівників Департаменту затверджується розпорядженням Київського міського голови. Штатний розпис та кошторис Департаменту затверджує Київський міський голова після попередньої експертизи в Департаменті фінансів	12. Департамент утримується за рахунок коштів бюджету міста Києва. Гранична чисельність працівників Департаменту затверджується розпорядженням Київського міського голови. Штатний розпис та кошторис Департаменту затверджує Київський міський голова після попередньої експертизи в Департаменті фінансів	Рішення КМР п. 13. Типового положення п. 14. Типового положення Регламент КМДА

виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Структура Департаменту затверджується розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).	виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Структура Департаменту затверджується розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).	
13. Майно Департаменту є комунальною власністю територіальної громади міста Києва і закріплене за ним на праві оперативного управління. Департамент має право виключно за згодою власника відчужувати закріплене за ним майно, надавати в оренду, передавати у заставу нерухоме майно, обладнання, інвентар та інші цінності, а також списувати з балансу основні засоби в установленому порядку.	13. Майно Департаменту є комунальною власністю територіальної громади міста Києва і закріплене за ним на праві оперативного управління. Департамент має право виключно за згодою власника відчужувати закріплене за ним майно, надавати в оренду, передавати у заставу нерухоме майно, обладнання, інвентар та інші цінності, а також списувати з балансу основні засоби в установленому порядку.	
14. Департамент здійснює оперативний та бухгалтерський облік результатів своєї діяльності і надає фінансову, статистичну та іншу звітність у порядку, встановленому законодавством України. Фінансова звітність Департаменту надається Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в установленому порядку.	14. Департамент здійснює оперативний та бухгалтерський облік результатів своєї діяльності і надає фінансову, статистичну та іншу звітність у порядку, встановленому законодавством України. Фінансова звітність Департаменту надається Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в установленому порядку.	
15. Департамент є юридичною особою публічного права, має самостійний баланс, рахунки в органах Державної казначейської служби України, гербову печатку Департаменту та власні бланки. Департамент заснований на комунальній власності територіальної громади міста Києва. Засновником та власником Департаменту є територіальна громада міста Києва, від імені якої виступає Київська міська рада.	15. Департамент є юридичною особою публічного права, має самостійний баланс, рахунки в органах Державної казначейської служби України, гербову печатку Департаменту та власні бланки. Департамент заснований на комунальній власності територіальної громади міста Києва. Засновником та власником Департаменту є територіальна громада міста Києва, від імені якої виступає Київська міська рада.	
Місцезнаходження Департаменту: бульв. Тараса Шевченка, 3, м. Київ, **03004.**	Місцезнаходження Департаменту: бульв. Тараса Шевченка, 3, м. Київ, **01024**.	повідомлення Укрпошти про закриття відділення

16. Припинення Департаменту здійснюється в установленому порядку за рішенням Київської міської ради, суду у випадках, визначених законом.	16. Припинення Департаменту здійснюється в установленому порядку за рішенням Київської міської ради, суду у випадках, визначених законом.	

Директор Департаменту культури Яна БАРІНОВА

ПРЕС-РЕЛІЗ

до проекту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про внесення змін до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)»

Метою проекту розпорядження є здійснення заходів пов'язаних із внесенням змін до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Основним завданням проекту розпорядження є необхідність внесення змін до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Проектом розпорядження передбачається внесення змін до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Прийняття цього розпорядження сприятиме вирішенню питань, пов'язаних з діяльністю Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Директор Департаменту культури Яна БАРІНОВА

Система Сервіс Вид Вікно Допомога

Картотека Проєкти Мій кабінет Звіти Архів Довідники

АСКОД - Навігатор

- Картотека
  - Вхідна
    - Надходження (вхідна)
    - Вхідна (поточна)
    - Вхідна (архів)
  - Вихідна
  - Внутрішня
  - Нормативно-правова (орг.-розп.)
  - Запити на інформацію
  - Звернення громадян
  - Звернення 1551
  - Петиції
- Проєкти
- Мій кабінет
  - Повідомлення (вхідні)
  - Обрані
  - Оперативний реєстр
  - Не переглянуті
  - Погодження/візування
  - Завдання/Резолюції
  - Картотека
    - Вхідна
    - Вихідна
    - Внутрішня
    - Нормативно-правова (орг.-розп.)
    - Звернення громадян
    - Звернення 1551
    - Петиції
    - Запити на інформацію
  - Мої документи (МД)
  - Пошук документів
  - Пошук за реквізитами
- Звіти
- Архів
- Довідники

Зберегти | Оновити | Файли (11) | Друк | Відповісти | Додатково... | Запис №1 з 1

Реєстраційна картка | Хід виконання

Кореспондент

Департамент культури | Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Гриф: | Терміновий: ☐ Ініціативний: ☑

ПІБ: Барінова Яна Дмитрівна | Вх. № кор.: 060-345 | Дата кореспон.: 07.07.2021 | Контр.:

№ документа та дата

№ 1556-п | № в/л 1556 | 07.07.2021

Характеристики документа

Вид: проект розпорядження | ДКУД: | Докт.: АСКОД | Арк.: 2 | Дод.: 21

Направлено у справу

Справа: 019-30. Журнал реєстрації проектів нормативно-правових актів | Том:

Питання

Погодження документів

Статус призначення

Кому адресований

Київська міська державна

Розглядає

Дата вручення:

Дата повернення: 26.08.2021

Короткий зміст

Про внесення змін до Положення про Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

ТЕРМІН ОПРАЦЮВАННЯ ПРОЄКТУ РОЗПОРЯДЖЕННЯ ПРОДОВЖЕНО (ДОРУЧЕННЯ ВІД 27.08.2021 № 21329) до 24.09.2021.

Файли

Назва	Вер...	ЕЦП	Озн...	Первинний
Розпор._Полож	2			☐
Скриншот.docx	1			☑
Перелік_докум	1			☑
Пояснювальна_	1			☑
Прес_реліз_По	1			☑
[redacted]	1			☑
Дука_відпустка	1			☑
Порівняльна_Г	2			☐
ист_на_юридк	1			☐

Файли

Контроль організації

Вид контролю і строк | Знято з контролю | Результат розгляду

Строк:

Кореспонденти (1) | Розсилання (1) | Контроль (0) | Контрольні терміни (0) | До номера(1) | На вихідні номери(0) | Вихідні док-ти(5) | Внутрішні док-ти(0) | Погодження | Приміітка | Проходження документа (16) | Відповіді на доручення(0) | Номенклатура | Зв'язок з документами(1)

На погодження | Ознайомитись

Погоджують

	Користувач	О...	Відпра...	Автор запи...	Тип	Етап	Термін
▶	Ігнатенко Тет		17.09.20	Медведчук Н	Ознайомлення	6	
	Яковлева Оль			Медведчук Н	Перевірка	8	

Погодили

Стан маршруту	Користувач	Відправлено н...	Дата погодження	Результат	Коментар	Тип	Е...	Термін
	Поковенко Інесса Анатоліївна	07.07.2021 10:44:	07.07.2021 10:54:21	Погоджв		Погодження	1	
	Барінова Яна Дмитрівна (Директор Департаменту)	07.07.2021 10:44:	07.07.2021 11:05:59	Погоджв		Погодження	1	
	Мондрійовський Валентин Миколайович (Заступник голов	07.07.2021 11:05:	08.07.2021 08:29:47	Перевірив		Перевірка	2	
	Мондрійовський Валентин Миколайович (Заступник голов	08.07.2021 08:30:	08.07.2021 08:39:44	Погоджв		Погодження	1	
	Гудзь Андрій Анатолійович (Директор Департаменту)	08.07.2021 08:45:	08.07.2021 15:03:31	Перевірив		Перевірка	3	
	Гудзь Андрій Анатолійович (Директор Департаменту)	08.07.2021 15:04:	08.07.2021 16:35:04	Погоджв		Погодження	3	
	Стеклянкова Тетяна Анатоліївна (Заступник керівника ві	08.07.2021 08:43:	09.07.2021 11:56:41	Перевірив		Перевірка	3	
	Стеклянкова Тетяна Анатоліївна (Заступник керівника ві	09.07.2021 13:40:	09.07.2021 13:44:47	Погоджв		Погодження	3	
	Мельник Наталія Олегівна (Директор Департаменту)	08.07.2021 08:45:	12.07.2021 13:10:05	Перевірив		Перевірка	3	
	Мельник Наталія Олегівна (Директор Департаменту)	12.07.2021 13:10:	12.07.2021 13:12:24	Погоджв		Погодження	4	
	Кравсок Сергій Йосипович (Начальник управління)	12.07.2021 13:10:	12.07.2021 15:36:08	Перевірив		Перевірка	4	
	Кравсок Сергій Йосипович (Начальник управління)	12.07.2021 15:36:	15.07.2021 08:38:08	Погоджв		Погодження	4	
	Реліх Володимир Михайлович (Директор Департаменту)	12.07.2021 13:10:	16.07.2021 08:26:13	Перевірив		Перевірка	4	
▶	Реліх Володимир Михайлович (Директор Департаменту)	16.07.2021 08:26:	16.07.2021 08:27:04	Погоджв		Погодження	4	
	Яковлева Ольга Володимирівна (В.О.) в.о. начальника уг	27.08.2021 15:34:	27.08.2021 15:40:09	На доопрац	На доопрацювання 27.08.2021	Перевірка	5	
	Дука Тетяна Віталіївна (Головний спеціаліст)	29.08.2021 18:37:	30.08.2021 11:46:51	Погоджв		Погодження	5	
	Яковлева Ольга Володимирівна (В.О.) в.о. начальника уг	30.08.2021 11:48:	31.08.2021 10:47:54	На доопрац	На доопрацювання 31.08.2021	Перевірка	6	

АСКОД сьогодні | До виконання | Вхідна | Надходження (вхідна) | Не переглянуті | №1940 Нормативно-пра ... | Вихідна | На ознайомлення | №1556-пр Вхідна

Файли | Ігнатенко Тетяна Іванівна | 17 вересня 2021, 37 тиждень, п'ятниця

УКР 17:15 17.09.2021

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

СЕКРЕТАРІАТ

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ, РОЗВИТКУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ, РЕГІОНАЛЬНИХ ТА МІЖНАРОДНИХ ЗВ'ЯЗКІВ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел.:(044)202-70-88*

23.12.2020 № 08/246-60

на № _____ від _____

Заступнику міського голови -
секретарю Київської міської ради
Володимиру БОНДАРЕНКУ

Шановний Володимире Володимировичу!

На адресу Київської міської ради надійшла місцева ініціатива, оформлена у вигляді письмової пропозиції «Щодо викупу міською владою будівлі колишнього культурно-розважального клубу «Бінго», що знаходиться за адресою: проспект Перемоги, 112 у Святошинському районі м. Києва для створення «Інтернаціональної Арени культури і спорту» як єдиного майнового комплексу ЦК «Святошин» та колишнього клубу «Бінго».

На підтримку порушеного питання зібрано 1171 підписів, з яких 1024 оформлено належним чином.

Згідно з Порядком внесення та розгляду місцевих ініціатив в місті Києві, затвердженим рішенням Київської міської ради від 08.12.2016 №545/1549, прошу доручити відповідним постійним комісіям Київської міської ради розглянути зазначену місцеву ініціативу у встановленому порядку.

Додаток: на 130 арк. в 1-му прим.

З повагою

в.о. начальника управління Олександр ЯНЗЮК

Київська міська рада
23.12.2020 № **08/28322**

Бут 2027107

Заступнику міського голови – секретарю Київської міської ради
Бондаренко В.В.
вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044

№ 6

Ініціативної групи

1. Пархоменко Олени Миколаївни
Прізвище, ім'я, по батькові який зареєстрований за адресою:

м. Київ, вул. Михайла Котельникова, 11, кв. 48, тел. (050) 658-88-07
Домашня адреса із зазначенням номера контактного телефону

2. Дибань Людмили Миколаївни
Прізвище, ім'я, по батькові який зареєстрований за адресою:

м. Київ, вул. Львівська, буд 1/9, кв. 69, тел. (097) 534-04-54
Домашня адреса із зазначенням номера контактного телефону

3. Остапчук Олени Ігорівни
Прізвище, ім'я, по батькові який зареєстрований за адресою:

м. Київ, пр-т Перемоги, буд 91, кв. 154, тел. (063) 575-39-17
Домашня адреса із зазначенням номера контактного телефону

4. Павленко Юлії Володимирівни
Прізвище, ім'я, по батькові який зареєстрований за адресою:

м. Київ, вул. Ніщинського, буд.8, кв. 57, тел. (067) 504-74-70
Домашня адреса із зазначенням номера контактного телефону

5. Хілько Наталії Савівни
Прізвище, ім'я, по батькові який зареєстрований за адресою:

м. Київ, вул
Домашня адреса із зазначенням номера контактного телефону

Київська міська рада
22.12.2020 № 08/КО-4768

Заява

Відповідно до пункту 3.6 Порядку внесення і розгляду місцевих ініціатив в місті Києві просимо Вас внести на розгляд до Київської міської ради місцеву ініціативу, викладену у письмову вигляді у додатку до цієї заяви.

Додатки:

1. Письмова пропозиція до Київської міської ради, подана в порядку місцевої ініціативи з питання щодо викупу міською владою будівлі колишнього культурно-розважального клубу «Бінго», що знаходиться за адресою проспект Перемоги 112 Святошинського району м. Києва для створення «Інтернаціональної Арени культури і спорту» як єдиного майнового комплексу ЦК Святошин та колишнього клубу «Бінго». Проєкт об'єднує у собі «Школу успіху братів Кличко: бокс», секції з різних видів спорту (шахмати, шотокан карате-до, боротьба, настільний теніс тощо), культурно-

освітні секції та проєкти, творчі групи (малювання, музика, танцювальний та хоровий напрямки, вокал).

2. Підписні листи, на 62 аркушах;

3. Інформаційно-аналітичні матеріали з питань, що порушуються шляхом місцевої ініціативи, на 64 аркушах.

Член ініціативної групи _____ Тарколенко О.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Дибань Л.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Остапчук О.Э.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Павленко Ю.В
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Кілько И.С
(підпис) (прізвище та ініціали)

"21" грудня 2020 р. м. Київ

ПИСЬМОВА ПРОПОЗИЦІЯ ДО КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, ПОДАНА В ПОРЯДКУ МІСЦЕВОЇ ІНІЦІАТИВИ

Мешканці Святошинського району виступають з пропозицією щодо передачі шляхом викупу до комунальної власності м. Києва та збереження і відновлення культурного центру (до останнього часу культурно-розважальний клуб «Бінго», колишній Палац культури Київського авіазаводу) за адресою проспект Перемоги, 112-А.

Стало відомо, що новим власником клубу «Бінго» стала корпорація «АТБ», у зв'язку з чим нависла загроза назавжди втратити останній в районі великий культурний майданчик. У другій частині тієї ж будівлі знаходиться культурно-просвітній заклад «Центр культури «Святошин», де займаються близько 1000 дітей. «Центр культури «Святошин» об'єднує 19 аматорських, дитячих і дорослих колективів та студій, серед яких вокально-хоровий колектив «Кантилена», колектив Фольк-Данс-Груп «Київ-Політ», зразковий вокально-естрадний колектив «Забава», зразковий хореографічний ансамбль «Соколята», зразкова студія степу «Чарлі», майстер класи, клуб спортивних танців «Міф», народний хор «Надія», народний ансамбль «Рідня», які зберігають мистецькі традиції та збагачують культурні надбання українського народу. У концертному залі клубу «Бінго» виступали всесвітньо відомі професійні колективи та музичні гурти, проводились спортивні змагання, репетиції артистів цирку, тренування танцюристів, борців для виступу на міжнародних змаганнях.

Вважаємо неприпустимим сусідство дитячого Центру культури з маркетом (вже шостим в районі метро «Святошин»), де продаватиметься алкоголь та будуть знаходитися продуктові склади.

Важливо відзначити, що в 70-90-х рр. Палац культури Київського авіазаводу був головним культурним майданчиком Святошинського району (велика та мала сцена, концертний зал на 1012 місць, кіно-лекційний зал на 480 місць, фойє, танцювальні зали). Унікальна споруда була зведена будівельниками та працівниками заводу у 1970 році за проєктом архітектора В. І. Єжова. Тому маємо надію, що така будівля представляє собою архітектурну цінність як спадок епохи Радянського модернізму.

Зараз населення району складає близько 400 000, у районі катастрофічно не вистачає установ для дітей, їхнього культурного розвитку та дозвілля.

У мікрорайоні будуються ЖК «Святобор» на 1915 + 191 квартир, ЖК «Шале» на 475 квартир, ЖК «Академ Парк» на 696 квартир, що означає збільшення кількості дітей на 3000-3500 чоловік. Така вражаюча забудова мікрорайону спонукає нас боротися за центри дозвілля, спортивного та культурного розвитку, захищаючи права дітей на освіту.

За останні роки в мікрорайоні були перепрофільовані або знищені три дитячих клуби: КСЦ «Джерело» перетворився на супермаркет «АТБ», клуб «Мрія» - на офісний центр, а колишній дитячий клуб «Авіатор» перебуває у

занедбаному стані), що призвело до того, що місць для дозвілля, розвитку, творчості, зміцнення здоров'я, хобі дітей зведено до мінімуму .

У мікрорайоні знаходяться три унікальні школи: спеціалізована школа № 40 – з поглибленим вивченням німецької мови, Гімназія східних мов, Київська Інтернаціональна школа (призначена для дітей дипломатів, іноземних бізнесменів тощо), кожна з яких має угоди з міжнародними партнерами про співробітництво та з посольствами Німеччини, Китаю, Кореї, Японії, США та інших країн.

Підсумовуючи вищевикладене, ми вважаємо доцільним створити великий сучасний культурно-мистецький і спортивний центр «Інтернаціональну Арену культури і спорту» як єдиний майновий комплекс ЦК «Святошин» та вже колишнього клубу «Бінго». Арена стане особливим місцем всього міста та може об'єднувати культурно-освітні секції та проєкти, творчі групи, творчі колективи (малювання, музика, театральний, танцювальний та хоровий напрямки, вокал), секції з різних видів спорту (шахмати, шотокан карате-до, боротьба, настільний теніс тощо). На прилеглій території варто облаштувати парк з фонтаном, куточками присвяченими різним країнам світу та їхньому колориту, облаштувати антикафе (тайм-кафе) як вільний простір. Арена має всю інфраструктуру для проведення міжнародних виставок, театральних видовищ, конкурсів та чемпіонатів, що приверне увагу жителів всього міста та країни.

У зв'язку з вищевказаним просимо підтримати ініціативу громади Святошинського району щодо відбудови культурно-мистецького центру заради збереження культурних цінностей та майбутнього дітей Святошинського району.

Вважаємо даний проєкт перспективним для залучення інвестицій у Святошинський район та місто Київ в цілому.

Член ініціативної групи _____ Пирженко О.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Дибань Л.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Остапчук О.Э.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Павленко Ю.В
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Кілько И.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

"21" грудня 2020 р. м. Київ

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Відкоригована резолюція

Мусі В.В. - відп.
Васильчуку В.В.
Присяжнюку М.О.
Вітренку А.О.

Прошу розглянути в установленому порядку.

Юнаковій С.М.
Чумаченко А.В.
Дикій К.В.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

24 грудня 2020 р.
№ 08/28322

Київрада

Київському міському голові
Кличку В.В.

Ініціативної групи мешканців
Святошинського району
в особі представника
Пархоменко Олени Миколаївни

вул. С[illegible]5
тел [illegible]
e-mail: z[illegible]

Київська міська державна адміністрація
25.01.2021 № КО-501/1

№ 6.1

Шановний Віталію Володимировичу!

Ініціативна група мешканців Святошинського району звертається ~~до Вас з проханням~~ знайти час для особистої зустрічі з метою детального обговорення місцевої ініціативи № 08/КО-4788 «Щодо викупу міською владою будівлі колишнього клубу «Бінго»..» у зв'язку з неможливістю донести повну інформацію стосовно ситуації на засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку 22.01.2021.

Додатки на 57 арк.

Ініціативна група:
Кириченко Дар'я Олександрівна тел. [illegible]
Пархоменко Олена Миколаївна, тел. [illegible]
Єфремова Катерина Олександрівна, те[illegible]
Антощук Марина Леонідівна, тел. [illegible]

23.01.2021

Київська міська державна адміністрація
25 СІЧ 2021
Вх. № КО-501/1

Заступнику міського голови – секретарю Київської міської ради
Бондаренко В.В.
вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044

Ініціативної групи

1. Пархоменко Олени Миколаївни
Прізвище, ім'я, по батькові який зареєстрований за адресою:

м. Київ, вул. Михайла Котельникова,
[illegible]
Домашня адреса із зазначенням номера контактного телефону

2. Дибань Людмили Миколаївни
Прізвище, ім'я, по батькові який зареєстрований за адресою:

м. Київ, вул. Львівсь
Домашня адреса із зазначенням номера контактного телефону

3. Остапчук Олени Ігорівни
Прізвище, ім'я, по батькові який зареєстрований за адресою:

м. Київ, пр-т [illegible]
Домашня адреса із зазначенням номера контактного телефону

4. Павленко Юлії Володимирівни
Прізвище, ім'я, по батькові який зареєстрований за адресою:

м. Київ, вул. Ніщинського,
Домашня адреса із зазначенням номера контактного телефону

5. Хілько Наталії Савівни
Прізвище, ім'я, по батькові який зареєстрований за адресою:

м. Київ, вул. М [illegible]
Домашня адреса із зазначенням номера контактного телефону

Заява

Відповідно до пункту 3.6 Порядку внесення і розгляду місцевих ініціатив в місті Києві просимо Вас внести на розгляд до Київської міської ради місцеву ініціативу, викладену у письмову вигляді у додатку до цієї заяви.

Додатки:

1. Письмова пропозиція до Київської міської ради, подана в порядку місцевої ініціативи з питання щодо викупу міською владою будівлі колишнього культурно-розважального клубу «Бінго», що знаходиться за адресою проспект Перемоги 112 Святошинського району м. Києва для створення «Інтернаціональної Арени культури і спорту» як єдиного майнового комплексу ЦК Святошин та колишнього клубу «Бінго». Проєкт об'єднує у собі «Школу успіху братів Кличко: бокс», секції з різних видів спорту (шахмати, шотокан карате-до, боротьба, настільний теніс тощо), культурно-

освітні секції та проекти, творчі групи (малювання, музика, танцювальний та хоровий напрямки, вокал).

2. Підписні листи, на 62 аркушах;

3. Інформаційно-аналітичні матеріали з питань, що порушуються шляхом місцевої ініціативи, на 64 аркушах.

Член ініціативної групи _____ Старерименко О.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Янбанк Д.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Ананчук О.Э.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Павленко Ю.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Сілько И.С
(підпис) (прізвище та ініціали)

"21" грудня 2020 р. м. Київ

ПИСЬМОВА ПРОПОЗИЦІЯ ДО КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, ПОДАНА В ПОРЯДКУ МІСЦЕВОЇ ІНІЦІАТИВИ

Мешканці Святошинського району виступають з пропозицією щодо передачі шляхом викупу до комунальної власності м. Києва та збереження і відновлення культурного центру (до останнього часу культурно-розважальний клуб «Бінго», колишній Палац культури Київського авіазаводу) за адресою проспект Перемоги, 112-А.

Стало відомо, що новим власником клубу «Бінго» стала корпорація «АТБ», у зв'язку з чим нависла загроза назавжди втратити останній в районі великий культурний майданчик. У другій частині тієї ж будівлі знаходиться культурно-просвітній заклад «Центр культури «Святошин», де займаються близько 1000 дітей. «Центр культури «Святошин» об'єднує 19 аматорських, дитячих і дорослих колективів та студій, серед яких вокально-хоровий колектив «Кантилена», колектив Фольк-Данс-Груп «Київ-Політ», зразковий вокально-естрадний колектив «Забава», зразковий хореографічний ансамбль «Соколята», зразкова студія степу «Чарлі», майстер класи, клуб спортивних танців «Міф», народний хор «Надія», народний ансамбль «Рідня», які зберігають мистецькі традиції та збагачують культурні надбання українського народу. У концертному залі клубу «Бінго» виступали всесвітньо відомі професійні колективи та музичні гурти, проводились спортивні змагання, репетиції артистів цирку, тренування танцюристів, борців для виступу на міжнародних змаганнях.

Вважаємо неприпустимим сусідство дитячого Центру культури [illegible] маркетом (вже шостим в районі метро «Святошин»), де [illegible] алкоголь та будуть знаходитися продуктові склади.

Важливо відзначити, що в 70-90-х рр. Палац культури [illegible] авіазаводу був головним культурним майданчиком Святошинського району [illegible] (велика та мала сцена, концертний зал на 1012 місць, кінодеп[illegible] 480 місць, фойє, танцювальні зали). Унікальна споруда була [illegible] будівельниками та працівниками заводу у 1976 році [illegible] архітектора В. І. Єжова. Тому маємо надію, що [illegible] собою архітектурну цінність як спадок епохи Радянського [illegible]

Зараз населення району складає близько [illegible] катастрофічно не вистачає установ для дітей, їхнього культурного [illegible] та дозвілля.

У мікрорайоні будуються ЖК «Святобор» на 1919 + 191 квартир, [illegible] «Шале» на 475 квартир, ЖК «Академ Парк» на 696 квартир, що [illegible] збільшення кількості дітей на 3000-3500 чоловік. Така [illegible] мікрорайону спонукає нас боротися за центри дозвілля, [illegible] культурного розвитку, захищаючи права дітей на освіту.

За останні роки в мікрорайоні були перепрофільовані або [illegible] дитячих клуби: КСЦ «Джерело» перетворився на супермаркет [illegible] «Мрія» - на офісний центр, а колишній дитячий клуб «Авіатор» [illegible]

занедбаному стані), що призвело до того, що місць для дозвілля, розвитку, творчості, зміцнення здоров'я, хобі дітей зведено до мінімуму .

У мікрорайоні знаходяться три унікальні школи: спеціалізована школа № 40 – з поглибленим вивченням німецької мови, Гімназія східних мов, Київська Інтернаціональна школа (призначена для дітей дипломатів, іноземних бізнесменів тощо), кожна з яких має угоди з міжнародними партнерами про співробітництво та з посольствами Німеччини, Китаю, Кореї, Японії, США та інших країн.

Підсумовуючи вищевикладене, ми вважаємо доцільним створити великий сучасний культурно-мистецький і спортивний центр «Інтернаціональну Арену культури і спорту» як єдиний майновий комплекс ЦК «Святошин» та вже колишнього клубу «Бінго». Арена стане особливим місцем всього міста та може об'єднувати культурно-освітні секції та проєкти, творчі групи, творчі колективи (малювання, музика, театральний, танцювальний та хоровий напрямки, вокал), секції з різних видів спорту (шахмати, шотокан карате-до, боротьба, настільний теніс тощо). На прилеглій території варто облаштувати парк з фонтаном, куточками присвяченими різним країнам світу та їхньому колориту, облаштувати антикафе (тайм-кафе) як вільний простір. Арена має всю інфраструктуру для проведення міжнародних виставок, театральних видовищ, конкурсів та чемпіонатів, що приверне увагу жителів всього міста та країни.

У зв'язку з вищевказаним просимо підтримати ініціативу громади Святошинського району щодо відбудови культурно-мистецького центру заради збереження культурних цінностей та майбутнього дітей Святошинського району.

Вважаємо даний проєкт перспективним для залучення інвестицій у Святошинський район та місто Київ в цілому.

Член ініціативної групи _____ Бурхонченко О.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Дубань Л.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Остапчук О.Э.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Павленко Ю.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Член ініціативної групи _____ Ільїв І.С.
(підпис) (прізвище та ініціали)

"21" грудня 2020 р. м. Київ

Київському міському голові
Кличку В.В.

Ініціативної групи мешканців
Святошинського району
в особі представника
Пархоменко Олени Миколаївни
03[illegible]
вул. [illegible]
тел 0[illegible] 08 07
e-mail: [illegible]

Шановний Віталію Володимировичу!

Ми, мешканці Святошинського району, батьки, звичайні громадяни звертаємося до Вас з вимогою вирішити питання щодо збереження та відновлення культурного центру (до останнього часу культурно-розважальний клуб «Бінго», колишній Палац культури Київського авіазаводу) за адресою проспект Перемоги, 112-А, та передати його до комунальної власності відповідно до закону Україну «Про відчуження земельних ділянок, інших об'єктів нерухомого майна, що на них розміщені, які перебувають у приватній власності, для суспільних потреб чи з мотивів суспільної необхідності» від 17.11.2009 № 1559-VI .

Стало відомо, що новим власником клубу «Бінго» стала корпорація «АТБ», у зв'язку з чим нависла загроза назавжди втратити останній в мікрорайоні невеликий культурний майданчик. У другій частині тієї ж будівлі знаходиться культурно-просвітній заклад «Центр культури «Святошин», де займаються близько 1000 дітей. «Центр культури «Святошин» об'єднує 19 аматорських, дитячих і дорослих колективів та студій, серед яких вокально-хоровий колектив «Кантилена», колектив Фольк-Данс-Груп «Київ-Політ», зразковий хореографічний ансамбль «Соколята», зразкова студія степу «Чарлі», майстер класи, клуб спортивних танців, які зберігають мистецькі традиції та збагачують культурні надбання українського народу. У концертному залі клубу «Бінго» виступали всесвітньо відомі професійні колективи та музичні гурти, проводились спортивні змагання, репетиції артистів цирку, тренування танцюристів, борців для виступу на міжнародних змаганнях.

Ми вважаємо неприпустимим сусідство дитячого Центру культури з маркетом (вже шостим в районі метро «Святошин»), де продаватиметься алкоголь та будуть знаходитися продуктові склади.

Важливо відзначити, що в 70-90-х рр. Палац культури Київського авіазаводу був головним культурним майданчиком Святошинського району (велика та мала сцена, концертний

зал на 1012 місць, кіно-лекційний зал на 480 місць, фойє, танцювальні зали). Унікальна споруда була зведена будівельниками та працівниками заводу у 1970 році за проєктом архітектора В. І. Єжова («Заслужений архітектор України», Віце-президент Української академії архітектури, член Президії Національної спілки архітекторів України, почесний академік Національної академії мистецтв України, академік Академії будівництва та інженерних наук України, член Міжнародної академії архітектури) - головного архітектора Києва (1981-1987), серед робіт якого: шкільне містечко на 4000 учнів, станції метро «Вокзальна» та «Либідська», Бердянський міський Палац культури ім. Т.Г. Шевченка. Тому маємо надію, що така будівля представляє собою архітектурну цінність як спадок епохи Радянського модернізму.

На той час населення району складало близько 35 000 чоловік і наявність такого великого культурного центру цілком задовольняла потреби жителів району, але зараз населення району складає близько 400 000, у районі катастрофічно не вистачає установ для дітей, їхнього культурного розвитку та дозвілля.

На сьогоднішній день у мікрорайоні будуються ЖК «Святобор» на 1915 + 191 квартир, ЖК «Шале» на 475 квартир, ЖК «Академ Парк» на 696 квартир, що означає збільшення кількості дітей на 3000-3500 чоловік. Така вражаюча забудова мікрорайону спонукає нас боротися за центри дозвілля, спортивного та культурного розвитку, захищаючи права дітей на освіту. Разом з тим на виконання Конвенції ООН про права дитини, ратифікованої Україною 27 вересня 1991 року, держава гарантує захист цих прав, а саме:

- Право на інформацію, що відповідає віковим особливостям;
- Право вільно висловлювати свої думки
- Право користуватися благами соціального забезпечення
- Право на освіту
- Право на відпочинок і дозвілля
- Право на достатній рівень життя для забезпечення інтелектуального, фізичного, морального і культурного розвитку
- Право брати участь в іграх, розважальних заходах, та культурному житті що відповідають віку.

За останні роки в мікрорайоні були перепрофільовані або знищені три дитячих клуби: КСЦ «Джерело» перетворився на супермаркет «АТБ», клуб «Мрія» - на офісний центр, а колишній дитячий клуб «Авіатор» перебуває у занедбаному стані), що призвело до того, що місць для дозвілля, розвитку, творчості, зміцнення здоров'я, хобі дітей зведено до мінімуму.

У мікрорайоні знаходяться три унікальні школи: спеціалізована школа № 40 – з поглибленим вивченням німецької мови, Гімназія східних мов, Київська Інтернаціональна школа (призначена для дітей дипломатів, іноземних бізнесменів тощо), кожна з яких має угоди з міжнародними партнерами про співробітництво та з посольствами Німеччини, Китаю, Кореї, Японії, США та інших країн.

Підсумовуючи вищевикладене, ми вважаємо доцільним створити великий сучасний культурно-мистецький центр «Інтернаціональну Арену культури і спорту» як єдиний майновий комплекс ЦК «Святошин» та вже колишнього клубу «Бінго». Арена стане особливим місцем всього міста та може об'єднувати «Школу успіху братів Кличко: бокс», секції з різних видів спорту (шахмати, шотокан карате-до, боротьба, настільний теніс тощо), культурно- освітні секції та проекти, творчі групи (малювання, музика, танцювальний та хоровий напрямки, вокал). На прилеглій території варто облаштувати парк з фонтаном, куточками присвяченими різним країнам світу та їхньому колориту, облаштувати антикафе (тайм-кафе) як вільний простір. Арена має всю інфраструктуру для проведення міжнародних виставок, театральних видовищ, конкурсів та чемпіонатів, що приверне увагу жителів всього міста та країни.

У зв'язку з вищевказаним просимо підтримати ініціативу громади Святошинського району щодо відбудови культурно-мистецького центру заради збереження культурних цінностей та майбутнього дітей Святошинського району.

Вважаємо даний проект перспективним для залучення інвестицій у Святошинський район та місто Київ в цілому.

Просимо вважати наш лист протоколом громадського обговорення в час, коли неможливо провести повноцінні збори громади внаслідок епідемії COVID-19.

До листа додаються:

1. Листи-звернення від творчих колективів ЦК «Святошин»
2. Підписи мешканців Святошинського району

Дата 30 квітня 2020 р.

Ініціативна група:

Пархоменко Олена Миколаївна,

Єфремова Катерина Олександрівна, тел.

Антонцук Марина Леонідівна, тел.

Полєва Олена Лоранівна, тел.

ZA VA

(067) 738 40 83, (050) 417 67 47
E-mail: da_kir@ukr.net WEB: http://zabavastudio.com.ua/
р/р UA 313206490000026001052613168 в КТРУ КБ «ПриватБанк», МФО 320649, код 26398974

№ 10 - 01 / 022 від 26 листопада 2020 року
на № ___ - ___ / ___ від ___ _____ 2020 року

Голові Київської міської
державної адміністрації
п. Віталію Володимировичу Кличку

Вельмишановний Віталію Володимировичу!

Дозвольте засвідчити Вам свою повагу від імені дитячих колективів ЦК «Святошин» - Народної вокальної студії «VoiceLand», Зразкової дитячої вокальної студії «FunnyKids», Зразкового вокально-естрадного колективу «Забава». Наразі стала відома інформація про продаж культурно-розважального центру «Бінго» (пр-т Перемоги, 112, Святошинського району м. Києва), який знаходиться в одній будівлі з дитячим ЦК «Святошин» та новою концертною залою ЦК.

За попередньою інформацією, новими власниками є Мережа продуктових магазинів «АТБ». Створення магазину або торговельного комплексу в центральній частині будівлі, де навчаються діти, є вкрай необдуманим рішенням, не говорячи про те, що клуб «Бінго» єдиний діючий майданчик в районі для проведення масових заходів та концертів.

Керівництво колективів та батьки звертаються до Вас з проханням посприяти вирішенню питання збереження будівлі його прямого профільного напрямку, а саме- культурно-мистецького центру для дітей.

Художній керівник Зразкового вокального ансамблю «Забава»,
Народної вокальної студії «VoiceLand»,
Зразкової дитячої студії «FunnyKids»,
Директор Всеукраїнського професійного вокального
фестивалю-конкурсу «Сонце ЗА нас!»,
Директора Благодійного проекту «Сонце надії в наших долонях»,
Голова ГО «ИДС» **Кириченко Д.О.**

Голові Київської міської
державної адміністрації

Кличку В.В.

Вельмишановний Віталію Володимировичу!

Ми, педагоги Зразкової студії степу «Чарлі» культурно-просвітнього закладу «Центр культури «Святошин», звертаємось до Вас з проханням посприяти вирішенню питання по збереженню та відновленню культурної спадщини Святошинського району міста Києва – Культурно-мистецького центру, відомого як Палац культури Київського авіазаводу (нині завод «Антонов») за адресою: проспект Перемоги, 112 (донедавна - культурно-розважальний клуб «Бінго»).

Унікальна споруда, зведена київськими будівельниками та працівниками авіазаводу у 1970 році за проектом відомих архітекторів (В.І.Єжов, В. К. Бавіловский та В.І.Старіков) завжди була культурним та мистецьким осередком не лише Святошинського району, а й міста Києва. У Палаці культури займались різноманітні аматорські колективи, здебільшого дитячо-юнацькі, а на сцені відбувалися концерти, конкурси та фестивалі, виступали всесвітньо відомі професійні виконавці.

Під час функціонування закладу на умовах оренди, а пізніше приватної власності концертної частини даного закладу – клубу «Бінго», в приміщенні проходили культурно-масові заходи району, благодійні концерти, репетиції та виступи аматорських та професійних колективів. 12 листопада 2020 року цей заклад було продано мережі магазинів «АТБ».

У культурно-просвітньому закладі «Центр культури «Святошин», що знаходиться в цій будівлі, наразі працюють дитячі та дорослі вокальні і хореографічні колективи.

В районі, в якому проживають більше 300 тисяч мешканців, існують більше 100 мистецьких колективів, а це близько 10 тисяч учасників самодіяльності. Після перепрофілювання закладу громадськість столичного району втрачає єдине місце проведення культурно-масових заходів.

Ми стурбовані тим, що частину будівлі, де знаходився клуб «Бінго» (Київ, проспект Перемоги, 112), буде перепрофільовано на черговий супермаркет (вже п'ятий біля станції «Святошин») або торговий центр. Ми погоджуємось із громадою Святошинського району щодо збереження і відбудови культурно-мистецького центру, в якому, крім занять творчих колективів, будуть проводитись культурно-мистецькі заходи, виставки, концертні програми, творчі та мистецькі конкурси і фестивалі, театральні вистави тощо. Мати такий осередок культури, єдиний в районі, який стане духовним центром Святошина є нагальною потребою громади, талановитих дітей та молоді.

Маємо велику надію, Віталію Володимировичу, на Вашу допомогу і підтримку щодо нашого прохання.

З повагою
художній керівник
Зразкової студії степу «Чарлі» Сушицький М.І.

Педагог-репетитор Ліхачова Р.О.

26.11.2020

Голові Київської міської
державної адміністрації

Кличку В.В.

Шановний Віталію Володимировичу!

Колектив народного хору «Надія» культурно-просвітнього закладу «Центр культури «Святошин» звертається до Вас з проханням посприяти у вирішенні питання щодо збереження споруди колишнього Палацу культури авіазаводу (донедавна клуб «Бінго») як культурно-просвітницького центру для дітей, юнацтва та дорослих аматорських колективів Святошинського району і міста (за адресою: Київ, пр. Перемоги, 112).

Це єдина споруда (приміщення) призначена для проведення багатожанрових заходів: концертів, тематичних вечорів, мистецьких оглядів, конкурсів, фестивалів аматорського мистецтва та професійних артистів.

На превеликий жаль, ми бачимо, що бізнес-інтереси окремих громадян стоять на заваді культурному розвитку та дозвіллю нашої громади і паплюжать всі надії, сподівання та бажання мешканців Святошинського району на збереження культурної спадщини нашого народу, яка необхідна для виховання молодого покоління українців та організації культурного дозвілля киян.

Ми вважаємо, що перетворення цієї унікальної споруди, яка була зведена як Палац культури, на торговий центр – злочин проти мешканців та мистецьких колективів району та міста.

Ми плекаємо надію і віру, Віталію Володимировичу, на Вашу допомогу і просимо Вас завадити цьому свавіллю.

З щирою повагою до Вас учасники народного хору «Надія», якому виповнилося 40 років і який має великі мистецькі досягнення.

Шийко І.О.	Логвинська Г.Ф.	Добронрав А.В.
Оксаніч В.П.	Левицька К.Г.	Король Н.М.
Кичило О.Г.	Барабаш С.І.	Пузан О.О.
Миленька Г.С.	Міщенко Л.А.	Онопрієнко Н.В.
Гончар С.С.	Овсієнко Л.В.	Д'яченко І.О.
Пешкова В.С.	Пономарьова Т.М.	Данилюк Н.І.
Шушкета О.Г.	Снєгова Г.Е.	Біленко Г.А.
Павленко Т.П.	Медвідь В.І	Подгорна Л.В.
Страдіна Г.І.	Гуляєва Л.В.	Кравченко Т.М.
Коваленко Г.І.	Годинюк Л.І.	Клименко Н.П.
Головко В.А.	Тиндик Л.О.	Бондарь В.Г.
Літоренко Ю.М.	Грушовий В.Г.	Стаднік П.А.
Кирилюк І.Ф.	Бірук М.Г.	Степаньов П.Г.
Тимощук М.Т.	Мушта І.Ю.	Ядвигун М.І.
Гопкало М.С.	Кашуба Д.М.	Мазніченко А.В.
Муржа А.М.	Каледіна І.І.	

Художній керівник хору «Надія» Надія Гладишевська

28.11.2020

Голові Київської міської
державної адміністрації

Кличку В.В.

Вельмишановний Віталію Володимировичу!

Ми, педагоги та батьки учасників Зразкового хореографічного ансамблю «Соколята» культурно-просвітнього закладу «Центр культури «Святошин», звертаємось до Вас з проханням посприяти вирішенню питання по збереженню та відновленню культурної спадщини Святошинського району міста Києва – Культурно-мистецького центру, відомого як Палац культури Київського авіазаводу (нині завод «Антонов») за адресою: проспект Перемоги, 112 (донедавна - культурно-розважальний клуб «Бінго»).

Унікальна споруда, зведена київськими будівельниками та працівниками авіазаводу у 1970 році за проектом відомих архітекторів (В.І.Єжов, В. К. Бавіловский та В.І.Старіков) завжди була культурним та мистецьким осередком не лише Святошинського району, а й міста Києва. У Палаці культури займались різноманітні аматорські колективи, здебільшого дитячо-юнацькі, а на сцені відбувалися концерти, конкурси та фестивалі, виступали всесвітньо відомі професійні виконавці.

Під час функціонування закладу на умовах оренди, а пізніше приватної власності концертної частини даного закладу – клубу «Бінго», в приміщенні проходили культурно-масові заходи району, благодійні концерти, репетиції та виступи аматорських та професійних колективів. 12 листопада 2020 року цей заклад було продано мережі магазинів «АТБ».

У культурно-просвітньому закладі «Центр культури «Святошин», що знаходиться в цій будівлі, наразі працюють дитячі та дорослі вокальні і хореографічні колективи.

В районі, в якому проживають більше 300 тисяч мешканців, існують більше 100 мистецьких колективів, а це близько 10 тисяч учасників самодіяльності. Після перепрофілювання закладу громадськість столичного району втрачає єдине місце проведення культурно-масових заходів.

Ми стурбовані тим, що частину будівлі, де знаходився клуб «Бінго» (Київ, проспект Перемоги, 112), буде перепрофільовано на черговий супермаркет (вже п'ятий біля станції «Святошин») або торговий центр. Ми погоджуємось із громадою Святошинського району щодо збереження і відбудови культурно-мистецького центру, в якому, крім занять творчих колективів, будуть проводитись культурно-мистецькі заходи, виставки, концертні програми, творчі та мистецькі конкурси і фестивалі, театральні вистави тощо. Мати такий осередок культури, єдиний в районі, який стане духовним центром Святошина є нагальною потребою громади, талановитих дітей та молоді.

Маємо велику надію, Віталію Володимировичу, на Вашу допомогу і підтримку щодо нашого прохання.

З повагою
художній керівник
Зразкового хореографічного ансамблю «Соколята» О.Драмарецька

Педагоги ансамблю:
Вільданов М., Гаврилюк Л., Матюшина А., Шуляковська Т., Муржа А.

Батьки:

Волинець О.	Булій Ю.	Баєва Л.	Бевз.Т
Грищенко Л.	Вікторова А.	Гончарова В.	Кашкарьова С.
Гудзенко Н.	Демченко А.	Коваленко Г.	Кушнір І.
Дзюба Л.	Доманська Г.	Кузнецова О.	Солонько Н.
Караванська Н.	Ігнатенко Д.	Жабіна І.	Павлуша С.
Закусило С.	Риков І.	Свистун А.	Чернишова А.
Мироненко Н.	Карєва Т.	Бойченко О.	Бурлака С.Г.
Олексієнко К.	Ковальова Т.	Господінова Н.	Дубровіна О.

Притченко Н.	Коваль О.	Корнієнко І.	Косяк О.
Струк М.	Курілович В.	Купрієць Т.	Притченко Н.
Терлецька Н.	Мурашко М.	Рокита О.	Савченко О.
Фінько Ю.	Семеник О.	Онучак О.	Чайка А.
Караванський Д.	Тацій І.	Чумаченко Т.	Ясько К.
Ахтирська О.	Белявська А.	Бурлака С.	Зауличний В.
Карась О.	Кравець Р.	Корнієнко Є.	Михальчук І.
Михальчук М.	Покрасьон О.	Гойня О.	Бортник С.
Телипбаєва М.	Гольшевська К.	Думановський Д.	

26.11.2020

Голові Київської міської
державної адміністрації

Кличку В.В.

Шановний Віталію Володимировичу!

З проханням про допомогу звертаються до Вас учасники народного ансамблю «Рідня» культурно-просвітницького закладу «Центр культури «Святошин». Ми просимо Вас посприяти у вирішенні питання щодо збереження споруди колишнього Палацу культури авіазаводу (донедавна клуб «Бінго») як культурно-просвітницького центру для дітей, юнацтва та дорослих аматорських колективів Святошинського району і міста (за адресою: Київ, пр. Перемоги, 112).

Це єдина споруда (приміщення) призначена для проведення багатожанрових заходів: концертів, тематичних вечорів, мистецьких оглядів, конкурсів, фестивалів аматорського мистецтва та професійних артистів.

З 13 листопада 2020 року частина будівлі, в якій знаходився клуб «Бінго», була викуплена мережею АТБ.

На превеликий жаль, ми бачимо, що бізнес-інтереси окремих громадян стоять на заваді культурному розвитку та дозвіллю нашої громади і паплюжать всі надії, сподівання та бажання мешканців Святошинського району на збереження культурної спадщини нашого народу, яка необхідна для виховання молодого покоління українців та організації культурного дозвілля киян.

Ми вважаємо, що перетворення цієї унікальної споруди, яка була зведена як Палац культури, на торговий центр – злочин проти мешканців та мистецьких колективів району і міста.

Ми плекаємо надію і віру, Віталію Володимировичу, на Вашу допомогу і просимо Вас завадити цьому свавіллю.

З повагою учасники народного ансамблю «Рідня»:

Ілляшенко Олександра
Стрелченко Світлана
Обець Андрій
Кисельова Катерина
Якименко Віктор
Левчишина Валентина
Гніскіна Надія
Гонтар Іван
Сивоненко Олена
Буслейко Олена
Кондратьєва Тетяна
Чуприна Галина
Ніколайчук Валентина
Ядвигун Микола
Якименко Надія
Покотило Тетяна
Карнаух Ольга
Якименко В'ячеслав
Ковтун Віктор
Крупська Наталія
Кирилюк Іван

Художній керівник
Заслужений працівник культури України Юрій Якович Чуприна

27.11.2020

МИСТЕЦТВО ТАНЦЮ
громадська організація

Громадська організація «Мистецтво танцю»
Р/р 26006300678861 в ТВБВ №10026/0124
філії - Головного управління по м. Києву
та Київської області АТ «Ощадбанк»,
МФО 322669 , код ЄДРПОУ 26409471
03162 м. Київ,пр.Леся Курбаса,12-В,к.105,
тел.: +38 (067) 794-26-00

МАЙСТЕР-КЛАС
дитяча студія

Київському міському голові
Кличко В.В.

Звернення від керівництва та батьків
Народного ансамблю
сучасного танцю «Майстер-клас» ЦК «Святошин»

Шановний Віталій Володимирович !

Керівництво та батьки Народного ансамблю сучасного танцю «Майстер-клас» звертаються до Вас з проханням посприяти вирішенню питання збереження та відновлення центру для дітей та юнацтва на базі культурно-розважального клубу «Бінго» , який розташований по Пр. Перемоги 112 , Святошинського району міста Києва. Це єдина діюча площадка у нашому районі для проведення благодійних акцій, багатожанрових заходів та концертних програм.

12 листопада 2020 року цей заклад було продано мережі магазинів «АТБ».
У культурно-просвітньому закладі «Центр культури «Святошин», що знаходиться в цій будівлі, нині працюють дитячі та дорослі вокальні і хореографічні колективи. А в районі, в якому проживають більше 300 тисяч мешканців, існують більше 100 мистецьких колективів, а це близько 10 тисяч учасників самодіяльності. Після перепрофілювання закладу громадськість нашого району втрачає єдине місце проведення культурно-масових заходів.

Ми стурбовані тим, що частину будівлі, де знаходився клуб «Бінго» (Київ, проспект Перемоги, 112), буде перероблено на черговий супермаркет (вже п'ятий біля станції метро «Святошин»). Ми погоджуємось із громадою Святошинського району щодо збереження і відбудови культурно-мистецького центру, в якому, крім занять творчих колективів, будуть проводитись культурно-мистецькі заходи, виставки, концертні програми, театральні вистави, творчі мистецькі конкурси та фестивалі .

На превеликий жаль , ми бачимо, що бізнес інтереси окремих людей стоять на заваді культурному розвитку нашої громади і паплюжать всі сподівання та бажання мешканців Святошинського району на збереження культурного фонду для виховання дітей та юнацтва.
Ми вважаємо , що перетворив цю унікальну споруду клубу в торговельний центр – злочин для всіх мешканців та мистецьких колективів району!

Ми плекаємо надію на Вашу допомогу і хочемо попросити завадити цьому свавіллю !

Зі щирою повагою
Заслужений працівник культури України
Президент ГО «Мистецтво танцю»
Художній керівник Народного ансамблю сучасного танцю «Майстер-клас» **І. Кисиленко**
Член Національної спілки хореографів України
Кавалер орденів «За служіння мистецтву» та «Берегиня України»

Управління з питань звернень громадян

От: Olena Zhdanova <zhdanova@zoho.com>
Отправлено: 25 січня 2021 р. 0:51
Кому: Управління з питань звернень громадян
Тема: звернення до мера Кличка щодо зустрічі_ініціативна група Святошинського району
Вложения: 1 лист Кличку щодо зустрічі та місцева ініціатива.pdf; 2 лист Деп молоді та спорту Вітренку (1 арк).pdf; 3 Вітренку_лист від ініці групи (3 арк).pdf; 4 ММСУ відповідь (2 арк).pdf; 5 МКІП відповідь (2 арк).pdf; 6 Офіс президента повідомлення.pdf; 7 АТБ звернення (6 арк).pdf; 8 Інф з держреєстру речових прав (6 арк).pdf; 9 витяг з держ земельного кадастру (7 арк).pdf; 10 лист Департамента Київмістобудування від 21.01.2021 (7 арк).pdf

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ МОЛОДІ ТА СПОРТУ
вул. Хрещатик,12, м.Київ, 01001, тел. (044)279-17-06 Call – центр (044) 15-51
E-mail: dms@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 42269168

13.01.2021 № 078-57

На № _____ від _____

Голові постійної комісії
Київської міської ради з питань
бюджету та соціально-
економічного розвитку
А. ВІТРЕНКУ

Шановний Андрію Олександровичу!

Департаментом молоді та спорту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) опрацьовано лист постійної комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку від 29.12.2020 № 08/280-1074 щодо розгляду місцевої ініціативи, оформленої у вигляді письмової пропозиції «Щодо викупу міською владою будівлі колишнього культурно-розважального клубу «Бінго», що знаходиться за адресою: проспект Перемоги, 112 у Святошинському районі м. Києва для створення «Інтернаціональної Арени культури і спорту» як єдиного майнового комплексу ЦК «Святошин» та колишнього клубу «Бінго».

В межах компетенції повідомляємо, що Департамент молоді та спорту не заперечує щодо ініціативи створення «Інтернаціональної Арени культури і спорту» в будівлі колишнього культурно-розважального клубу «Бінго», що знаходиться за адресою: проспект Перемоги, 112 у Святошинському районі м. Києва, яка в перспективі сприятиме популяризації та розвитку спорту в місті Києві.

З повагою

В.о. директора Департаменту Володимир ВИДИШ

Геннадій Груз 278-81-60
Олександра Мрачковська

Київська міська рада
29.12.2020 № 08/КО-4841

Голові постійної комісії
з питань бюджету та
соціально-економічного розвитку
Вітренку А.О.

Ініціативної групи мешканців
Святошинського району
в особі представника
Пархоменко Олени Миколаївни

Шановний Андрію Олександровичу!

Ми, мешканці Святошинського району, керівники творчих колективів ЦК «Святошин», вся культурна спільнота, батьки, звертаємося до Вас з проханням розглянути питання щодо передачі шляхом викупу до комунальної власності м. Києва та збереження і відновлення культурного центру (до останнього часу культурно-розважальний клуб «Бінго», колишній Палац культури Київського авіазаводу) за адресою проспект Перемоги, 112-А.

Новим власником клубу «Бінго» стала корпорація «АТБ», у зв'язку з чим нависла загроза назавжди втратити останній в районі великий культурний майданчик. У другій частині тієї ж будівлі знаходиться культурно-просвітній заклад «Центр культури «Святошин», де займаються близько 1000 дітей. «Центр культури «Святошин» об'єднує 19 аматорських, дитячих і дорослих колективів та студій, серед яких вокально-хоровий колектив «Кантилена», колектив Фольк-Данс-Груп «Київ-Політ», зразковий вокально-естрадний колектив «Забава», зразковий хореографічний ансамбль «Соколята», зразкова студія степу «Чарлі», майстер класи, клуб спортивних танців «Міф», народний хор «Надія», народний ансамбль «Рідня», які зберігають мистецькі традиції та збагачують культурні надбання українського народу. У концертному залі клубу «Бінго» виступали всесвітньо відомі професійні колективи та музичні гурти, проводились спортивні змагання, репетиції артистів цирку, тренування танцюристів, борців для виступу на міжнародних змаганнях.

Вважаємо неприпустимим сусідство дитячого Центру культури з маркетом (вже шостим в районі метро «Святошин», два з яких- маркети «АТБ»), де продаватиметься алкоголь та будуть

знаходитися продуктові склади. Наразі в районі налічується 55 маркетів «АТБ», а 56-й планується замість «Бінго».

Відповідно до листа від Святошинської районної в м. Києві державної адміністрації від 03.12.202 № 107-38/7976 на 02.12.2020 налічується 16 закладів культури підпорядкованих відділу культури та охорони культурної спадщини Святошинської районної в м. Києві державної адміністрації, серед яких 10 бібліотек (роки заснування: 1938…, 1950…,1969…, 1989…), 3 дитячі музичні школи (роки заснування: 1971-1973), одна дитяча художня школа 1978 року заснування, одна дитяча школа мистецтв 2001 року та один культурно-просвітній заклад ЦК «Святошин» 2001 року.

Тільки за останні роки в мікрорайоні були перепрофільовані або знищені три дитячих клуби: КСЦ «Джерело» перетворився на супермаркет «АТБ», клуб «Мрія» - на офісний центр, а колишній дитячий клуб «Авіатор» перебуває у занедбаному стані), що призвело до того, що місць для дозвілля, розвитку, творчості, зміцнення здоров'я, хобі дітей зведено до мінімуму.

Отже, за останні 20 років Святошинський район тільки втрачає культурні осередки, при цьому, не створено жодного натомість.

Варто відзначити, що у пішій доступності від «Бінго» знаходяться три унікальні школи: спеціалізована школа № 40 – з поглибленим вивченням німецької мови, Гімназія східних мов, Київська Інтернаціональна школа (призначена для дітей дипломатів, іноземних бізнесменів тощо), кожна з яких має угоди з міжнародними партнерами про співробітництво та з посольствами Німеччини, Китаю, Кореї, Японії, США та інших країн.

Зараз населення району складає близько 400 000, у районі катастрофічно не вистачає установ для дітей, їхнього культурного розвитку та дозвілля.

Ми вважаємо доцільним створити великий сучасний культурно-мистецький і спортивний центр «Інтернаціональну Арену культури і спорту» як єдиний майновий комплекс ЦК «Святошин» та вже колишнього клубу «Бінго».

Нам вкрай потрібен великий простір для творчості, життя і розвитку дітей- «Інтернаціональна Арена культури і спорту», перспективний проект для залучення інвестицій у Святошинський район та м. Київ в цілому .

На даний час ініціативною групою, серед членів якої – батьки дітей, звичайні мешканці району, тренери та керівники творчих клубів, були направлені листи до:

- Президенту України;
- Київського міського голови Кличка В.В.,
- Міністерства молоді та спорту України;
- Міністерства культури та інформаційної політики,
- членам наглядової ради корпорації «АТБ»

23.11.2020 зареєстрована електронна петиція №10333 «Про збереження та відновлення культурного центру Святошино за адресою м. Київ, пр. Перемоги 112», зареєстроване повідомлення 24.11.2020 та подана заява 22.12.2020 на розгляд до Київської міської ради про місцеву ініціативу щодо викупу міською владою будівлі колишнього культурно-розважального клубу «Бінго», що знаходиться за адресою пр. Перемоги 112 у Святошинському районі м. Києва, для створення «Інтернаціональної Арени культури та спорту» як єдиного майнового комплексу ЦК «Святошин» та колишнього клубу «Бінго» (зібрано 1170 живих підписів).

Дане питання також було розглянуто на засіданні Громадської ради Святошинського району, де були присутні депутати Київради та помічники депутатів Верховної Ради України (протокол засідання додається).

Наша вимога як виборців полягає у тому, щоб всі депутати всіх фракцій Київської міської ради залишили свої політичні амбіції, власні інтереси та об'єдналися заради дітей, молоді, їхнього розвитку з метою відновлення та збереження культурного життя району і міста, тому з трибуни Київської міської ради має пролунати заява про розгляд цього питання.

Ініціативна група:

Пархоменко Олена Миколаївна, тел.

Єфремова Катерина Олександрівна, тел.

Антощук Марина Леонідівна, тел.

Полєва Олена Лоранівна, тел.

МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

(Мінмолодьспорт)

вул. Еспланадна, 42, м. Київ, 01601, тел./факс: (044) 289-12-94, тел. (044) 289-03-66, 289-12-64

E-mail: correspond@msms.gov.ua, web-site: http://dsmsu.gov.ua код згідно з ЄДРПОУ 38649881

від _____ 20__ р. № _____ На № _____ від _____ 20__ р.

Ініціативна група мешканців
Святошинського району
в особі представника
Пархоменко Олени Миколаївни
вул. Святошинська, 4, кв. 35,
м. Київ, 03115

Щодо будівництва культурно-мистецького центру

Шановна Олено Миколаївно!

На Ваш лист від 18.11.2020 № КО-329/20 щодо будівництва культурно-мистецького центру «Інтернаціональна Арена культури і спорту» в Святошинському районі м. Києва Міністерство молоді та спорту України повідомляє.

Пунктом 12 статті 87 Бюджетного кодексу України передбачено, що за рахунок коштів Державного бюджету України здійснюються видатки на реалізацію державних програм з розвитку фізичної культури і спорту (забезпечення діяльності національних збірних команд, проведення спортивних заходів державного і міжнародного рівня, підготовка і участь національних збірних команд у міжнародних змаганнях з олімпійських та неолімпійських видів спорту, у тому числі в Олімпійських іграх, Європейських іграх, Юнацьких Олімпійських іграх, Всесвітніх іграх з неолімпійських видів спорту, забезпечення діяльності закладів фізичної культури і спорту всеукраїнського рівня, фінансова підтримка баз олімпійської підготовки та всеукраїнських громадських організацій фізкультурно-спортивного спрямування згідно з переліками, затвердженими Кабінетом Міністрів України).

Згідно з Порядком використання коштів, передбачених у державному бюджеті для розвитку фізичної культури, спорту вищих досягнень та резервного спорту, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29.02.2012 № 152, бюджетні кошти спрямовуються на капітальний ремонт та реконструкцію існуючих, проектування та будівництво нових будівель і спортивних споруд державних підприємств та установ, що належать до сфери управління

СЕД Megapolis.DocNet
Міністерство молоді та спорту України
№646/КО-329/20/12 від 01.12.2020
КЕП: Бідний М. В. 01.12.2020 09:48
58E2D9E7F900307B040000002D202300A4E38400

Мінмолодьспорту, яким відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 18.01.2006 № 30 надано статус бази олімпійської, паралімпійської та дефлімпійської підготовки.

Мінмолодьспорт зацікавлений у створенні належних умов для розвитку фізичної культури і спорту та відновленні спортивної інфраструктури.

Враховуючи, що позитивне вирішення питання має важливу соціальну складову для розвитку спортивної інфраструктури України та міста Києва пропонуємо розглянути питання залучення коштів державного фонду регіонального розвитку, шляхом подання інвестиційних програм та проектів регіонального розвитку відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 18 березня 2015 року № 196 «Деякі питання державного фонду регіонального розвитку», або за рахунок субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам на здійснення заходів щодо соціально-економічного розвитку окремих територій та шляхом залучення позабюджетних коштів.

Будівництво культурно-мистецького центру «Інтернаціональна Арена культури і спорту» може бути розглянуто у 2021 році при умові передбачення у Державному бюджеті України на 2021 рік субвенції на розвиток спортивної інфраструктури. У разі отримання субвенції з державного бюджету, Київська міська рада може звернутись з відповідними документами для розгляду комісією, яка буде створена Мінмолодьспортом.

Окрім того, звертаємо увагу, що будівництво культурно-мистецького центру «Інтернаціональна Арена культури і спорту» можливо здійснити шляхом залучення позабюджетних коштів.

З повагою

Заступник Міністра Матвій БІДНИЙ

Олена Осипчук 289-15-00

Паперова копія електронного документа

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ (МКІП)

вул. Івана Франка, 19, м. Київ, 01601, тел./факс: (044) 235-32-57, тел. (044) 235-23-78
E-mail: info@mkip.gov.ua, web-site: http://mkip.gov.ua/ код згідно з ЄДРПОУ 43220275

від _____ 20__ р. № _____ На № _____ від _____ 20__ р.

Пархоменко О.
zhdanova@zoho.com

Шановна пані Олено!

Міністерство культури та інформаційної політики України розглянуло Ваше звернення від 18 листопада 2020 року (вх. реєстраційний МКІП від 18.11.2020 № КО-2170/20) щодо збереження та відновлення культурного центру Святошинського району міста Києва (культурно-розважальний клуб «Бінго», колишній Палац культури Київського авіазаводу) та повідомляє.

Міністерство підтримує ініціативу щодо розвитку культурного потенціалу України, збереження, ефективного використання та повноцінного функціонування матеріально-технічної бази сфери культури, яка є одним з ключових засобів у забезпеченні всебічного розвитку особистості та формування культурного світогляду людей. Однак, МКІП не має правових підстав для виділення капітальних видатків на відновлення та відбудову вищезазначених об'єктів за рахунок коштів Державного бюджету України, передбачених за бюджетними програмами МКІП. Вважаємо, що питання відновлення та створення культурних центрів на території населених пунктів має вирішуватися органами місцевого самоврядування та місцевими органами виконавчої влади за рахунок коштів відповідних бюджетів та субвенцій з урахуванням вимог законодавства.

Враховуючи зазначене та відповідно до частини третьої статті 7 Закону України «Про звернення громадян» Ваше звернення надіслано за належністю до Святошинської районної в місті Києві державної адміністрації для розгляду та надання Вам відповіді у визначений законодавством термін.

Зі свого боку, МКІП пропонує розглянути питання залучення коштів державного фонду регіонального розвитку шляхом подання інвестиційних проєктів «Всеукраїнського громадського бюджету», відповідно до постанови

Міністерство культури та інформаційної політики України
№3297/КО-2170/20/4.1 від 02.12.2020
Дуль Я.М. (Державний секретар)
02.12.2020 13:32

№ КО-2170/20/4.1 від 02.12.2020

Кабінету Міністрів України від 18 березня 2015 року № 196 «Деякі питання державного фонду регіонального розвитку».

З повагою

Державний секретар Ярема ДУЛЬ

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Ідентифікаційний код 32266279
УПРАВЛІННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОКУМЕНТООБІГУ, КОНТРОЛЮ ТА РОБОТИ ЗІ ЗВЕРНЕННЯМИ ГРОМАДЯН
№ 1
м. КИЇВ

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ЗГІДНО З ОРИГІНАЛОМ
Провідний спеціаліст
Марчук Л.В.

Виконавець: Ірина Дяченко, 2346220

КОНТРОЛЬ

Офіс Президента України

Департамент з питань звернень громадян

01220, м. Київ, вул. Банкова, 11, тел. (044) 255-70-42, факс (044) 255-70-51

10.12.2020 № 22/064750-26К

Повідомляємо, що Ваше колективне електронне звернення від 09.12.2020, яке надійшло до Офісу Президента України, надіслано з листом від 10.12.2020 № 22/064750-26К за належністю для розгляду до Київської міської державної адміністрації з проханням повідомити Вас та Офіс Президента України про прийняте рішення.

Додатково повідомляємо, що додані Вами листи-звернення від творчих колективів ЦК «Святошин» передано до Департаменту документального забезпечення Офісу Президента України для реєстрації та подальшого опрацювання в установленому порядку.

Завідувач відділу **С.Остафійчук**

Адресат: Пархоменко О.М.
Куди: вул. Святошинська, 4, кв. 35, м. Київ,
Пошт. індекс: 03115

Вик. Левченко Ю. Б.
EDOC-44-785478

Членам Наглядової Ради

Корпорації «АТБ»

Буткевичу Г.В.

Єрмакову Є.П.

Карачуну В.І.

Громада Святошинського району
міста Києва

Контактна особа: А- — Марина
Леонідівна, тел
e-mail: m

Шановні Геннадію Владиславовичу, Євгене Петровичу та Вікторе Івановичу!

Ми, мешканці Святошинського району м. Києва, занепокоєні ситуацією, що склалася в нашому районі, а саме, нещодавно нам стало відомо, що клуб «Бінго» був проданий мережі «АТБ» під відкриття магазину або створення торговельного центру.

«Бінго» - це колишній палац культури авіазаводу, споруда, збудована в Києві у 1970р., на проспекті Перемоги, 112. У важкі для київського авіазаводу 1990-ті роки палац культури як комунальна власність рішенням Святошинської райради був приватизований. У ньому був відкритий нічний розважальний клуб «Бінго».

Сьогодні клуб є одним з головних культурно-розважальних комплексів Києва та одним з найбільших в Україні концертних клубів на 1500 глядачів, з власною технічною базою. Крім того, він є частиною будинку культури Святошинського району, до речі єдиного в районі.

В даному закладі займається 19 колективів - це 1000 дітей району. Саме тут щороку відбувалися звітні концерти колективів, тренування циркового училища, тренування шкіл художньої гімнастики.

25 листопада 2020 року були проведені слухання, скликані Громадською радою Святошинського району м. Києва, на яких був присутній регіональний представник мережі «АТБ» - Акімова Ольга Миколаївна, але за підсумками зустрічі ми не отримали детальну змістовну інформацію щодо майбутнього будівництва, а саме який конкретно проект планується корпорацією «АТБ» за адресою пр. Перемоги 112.

З нашої сторони просимо Вас зберегти клуб «Бінго» та дати можливість і надалі дітям займатися улюбленою справою. Ми разом з Вами готові звернутися до Київської міської ради з проханням надати Вам альтернативне рівнозначне за вашими показниками місце для будівництва продуктового магазину «АТБ».

Це буде перше об'єднання нашої громади та бізнесу для збереження важливого закладу культури Святошинського району.

Бланки з підписами місцевих мешканців додаються (додаток 1).

З повагою,

Громада Святошинського району

Дата: 30 листопада 2020р.

Золочевська К. Л.
Золочевська С. В.
Золочевський С. К.
Бондар О. А.
Кунінік В. В.
Гончаренко С. Н.
Берюкова Т. В.
Петрова А. В.
Кучерук О. С.
Козак М. А.
Поповський П. Л.
Хмельницька Я. В.
Репях О. Ф.
Лопатіна О. О.

Додаток № 1
до листа членам наглядової
ради Корпорації «АТБ»
від 30 листопада 2020р.

Підписи громадян

1. Єфремова К. О.
2. Єфремов О. Г.
3. Єфремова Н.
4. Сербченко А. І.
5. Кошгар Л. М.
6. Лимаренко С. А., вул.
7. Невмержицька
8. Корюкаєв М. М.
9. Корюкаєв М. В.
10. Корнак К.
11. Корнак В. В.
12. Кенцерет В. І. вул
13. Гоктар О. Д.
14. Раскараєло
15. Марчеш Т.
16. Сергієнко К.
17. Берегова О. Г. вул
18. Пахтрьопа Тетян
19. Бузнік І. К
20. Шепелецька Га

Додаток № 1
до листа членам наглядової
ради Корпорації «АТБ»
від 30 листопада 2020р

Підписи громадян

Пархоменко Олег Миколайович м. Київ, вул. Сво-

Жданов Микола Васил

Дибань Олена Олексіївн

Дыбань Людмила М

Пархоменко Марина

Влох Дмитро Святославович, м

Пархоменко Алла Юр

Нестерова Инна Иван

Нестерова Ева Романовна

Серебін Сергій Іванович

Павальчук Соня Тарасівна

Пастернак Валентина С

Пахомко Ігорь Ю

Захарова Віолета А

Захаров Станіслав

Пархоменко Алла Юрієвна

Ланевська Алла Євгені

Костюк Андрій Ігорович

Яковенко Катерина Ів

Яковенко Станіслав Ві

Брунькін Олександр Серг

Додаток № 1
до листа членам наглядової
ради Корпорації «АТБ»
від 30 листопада 2020р.

Підписи громадян

Антощук М.А
Антощук Т.Г.
Антощук Л.О.
Зайко Д.Р.
Православська
Малофей О.О.
Малофей О.А.
Зайко К.В.
Лесік Т.М.
Шволюк В.М.
Мовчук Г.Г.
Сидоренко Т.
Столяр О.М
Горошко Т.М

Додаток № 1
до листа членам наглядової
ради Корпорації «АТБ»
від 30 листопада 2020р.

Підписи громадян

Іваненко Юрій Олегович с. Б
Сідорхін Микола Микола
Моісеєва Вікторія Іванівн
Пілульвський Володимир
Зачлен Сергій Миколайо
Возняк Ольга Леон
Возняк Інна Леонідів

Єфімишко Ольга Миколаївна
Яковенко Назар Станіславович
Сафонова Анастасія Ю
Сербін Сергей Іванович А.к. Є
Павельчук Софія Тарасівна

Інформація з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно та Реєстру прав власності на нерухоме майно, Державного реєстру Іпотек, Єдиного реєстру заборон відчуження об'єктів нерухомого майна щодо об'єкта нерухомого майна

Номер інформаційної довідки:	233137296
Дата, час формування:	18.11.2020 17:22:21
Інформаційну довідку сформовано:	Користувач Онлайн Будинок Юстиції , Онлайн будинок юстиції, м.Київ
Підстава формування інформаційної довідки:	Надання інформаційної довідки через реєстраційний портал

Параметри запиту

Пошук в Державному реєстрі речових прав на нерухоме майно про:	права власності, інші речові права, іпотеки, обтяження
Адреса / Місцезнаходження:	м.Київ, проспект Перемоги, будинок 112

ВІДОМОСТІ З ДЕРЖАВНОГО РЕЄСТРУ РЕЧОВИХ ПРАВ НА НЕРУХОМЕ МАЙНО

Актуальна інформація про об'єкт нерухомого майна

Реєстраційний номер об'єкта нерухомого майна:	2183815680000
Об'єкт нерухомого майна:	група нежитлових приміщень №3 літ. А, об'єкт житлової нерухомості: Ні
Опис об'єкта:	Загальна площа (кв.м): 3616.8, Опис: нежилі приміщення з № 1 по № 64, з № 66 по № 70, № 70а, з № 71 по № 84, №№ 90,91,95 (група приміщень № 3)
Адреса:	м.Київ, проспект Перемоги, будинок 112

Актуальна інформація про право власності

Номер запису про право власності / довірчої власності: 39161646

Тип права власності:	Право власності
Дата, час державної реєстрації:	12.11.2020 14:26:39
Державний реєстратор:	приватний нотаріус Рибалка Ганна Геннадіївна, Київський міський нотаріальний округ, м.Київ
Підстава для державної реєстрації:	договір купівлі-продажу нерухомого майна, серія та номер: 541, виданий 12.11.2020, видавник: приватний нотаріус Київського міського нотаріального округу Рибалка Г.Г.
Підстава внесення запису:	Рішення про державну реєстрацію прав та їх обтяжень, індексний номер: 55116096 від 12.11.2020 17:30:59, приватний нотаріус Рибалка Ганна Геннадіївна, Київський міський нотаріальний округ, м.Київ
Форма власності:	приватна
Розмір частки:	1/1
Власники:	Товариство з обмеженою відповідальністю "Атб-маркет", код ЄДРПОУ: 30487219, країна реєстрації: Україна

Відомості про реєстрацію іншого речового права відсутні

Відомості про державну реєстрацію іпотеки відсутні

Відомості про державну реєстрацію обтяжень відсутні

Актуальна інформація про об'єкт нерухомого майна

Реєстраційний номер об'єкта нерухомого майна:	2153069480000
Об'єкт нерухомого майна:	будівля, нежитлова будівля, об'єкт житлової нерухомості: Ні
Опис об'єкта:	Загальна площа (кв.м): 529.6, Опис: Літера "Ж"; І поверх
Адреса:	м.Київ, проспект Перемоги, будинок 112
Земельні ділянки місця розташування:	Кадастровий номер: 8000000000:75:174:0025

Актуальна інформація про право власності

Номер запису про право власності / довірчої власності: 37891719

Тип права власності:	Право власності
Дата, час державної реєстрації:	19.08.2020 17:51:33
Державний реєстратор:	приватний нотаріус Сазонова Олена Миколаївна, Київський міський нотаріальний округ, м.Київ
Підстава для державної реєстрації:	технічний паспорт, серія та номер: 1906/01/20, виданий 12.08.2020, видавник: ТОВ "Армовірбуд"; Висновок щодо технічної можливості виділу об'єкта нерухомого майна, серія та номер: 1906, виданий 12.08.2020, видавник: ТОВ "Армовірбуд"; Довідка про показники об'єкта нерухомого майна, серія та номер: 1906/1, виданий 12.08.2020, видавник: ТОВ "Армовірбуд"; відомості з ДЗК, серія та номер: 22320234, виданий 19.08.2020, видавник: Державний земельний кадастр
Підстава внесення запису:	Рішення про державну реєстрацію прав та їх обтяжень (з відкриттям розділу), індексний номер: 53740403 від 25.08.2020 12:05:24, приватний нотаріус Сазонова Олена Миколаївна, Київський міський нотаріальний округ, м.Київ
Форма власності:	приватна
Розмір частки:	1
Власники:	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПАЛЬМІРА-СХІД", код ЄДРПОУ: 23520558

Відомості про реєстрацію іншого речового права відсутні

Відомості про державну реєстрацію іпотеки відсутні

Відомості про державну реєстрацію обтяжень відсутні

Актуальна інформація про об'єкт нерухомого майна

Реєстраційний номер об'єкта нерухомого майна:	1616721980000
Об'єкт нерухомого майна:	Частина нежитлової будівлі, літ. "А", об'єкт житлової нерухомості: Ні
Опис об'єкта:	Загальна площа (кв.м): 3111.3

Адреса:	м.Київ, проспект Перемоги, будинок 112

Актуальна інформація про право власності

Номер запису про право власності / довірчої власності: 27387005

Тип права власності:	Право власності
Дата, час державної реєстрації:	01.08.2018 10:07:25
Державний реєстратор:	Бандура Юрій Вікторович, Департамент комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), м.Київ
Підстава для державної реєстрації:	Рішення, серія та номер: 284/5096, виданий 02.12.2010, видавник: Київська міська рада; Лист щодо відсутності об'єкту нерухомого майна у державній власності, серія та номер: 30-12/3184, виданий 29.03.2018, видавник: Регіональне відділення Фонду Державного майна України по місту Києву; Інформаційна довідка, серія та номер: 23/07-1, виданий 23.07.2018, видавник: ФОП Циганок І. О.
Підстава внесення запису:	Рішення про державну реєстрацію прав та їх обтяжень (з відкриттям розділу), індексний номер: 42431962 від 07.08.2018 19:06:54, Бандура Юрій Вікторович, Департамент комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), м.Київ
Форма власності:	комунальна
Розмір частки:	1/1
Власники:	ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА МІСТА КИЄВА В ОСОБІ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, код ЄДРПОУ: 22883141, країна реєстрації: Україна

Відомості про реєстрацію іншого речового права відсутні

Відомості про державну реєстрацію іпотеки відсутні

Відомості про державну реєстрацію обтяжень відсутні

Актуальна інформація про об'єкт нерухомого майна

Реєстраційний номер об'єкта нерухомого майна:	1611211080000
Об'єкт нерухомого майна:	Нежитлові приміщення (частина групи приміщень №2), поверх - цок, літ. "А", об'єкт житлової нерухомості: Ні
Опис об'єкта:	Загальна площа (кв.м): 201.8
Адреса:	м.Київ, проспект Перемоги, будинок 112

Актуальна інформація про право власності

Номер запису про право власності / довірчої власності: 27280357

Тип права власності:	Право власності
Дата, час державної реєстрації:	25.07.2018 12:42:12
Державний реєстратор:	Бандура Юрій Вікторович, Департамент комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), м.Київ
Підстава для державної реєстрації:	Лист, серія та номер: 379, виданий 23.07.2018, видавник: КП "Керуюча компанія з обслуговування житлового фонду Святошинського району м. Києва"; Рішення, серія та номер:

	284/5096, виданий 02.12.2010, видавник: Київська міська рада; Лист щодо відсутності об'єкту нерухомого майна у державній власност, серія та номер: 30-12/445, виданий 15.01.2018, видавник: Регіональне відділення Фонду Державного майна України по місту Києву
Підстава внесення запису:	Рішення про державну реєстрацію прав та їх обтяжень (з відкриттям розділу), індексний номер: 42316932 від 31.07.2018 14:48:23, Бандура Юрій Вікторович, Департамент комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), м.Київ
Форма власності:	комунальна
Розмір частки:	1/1
Власники:	ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА МІСТА КИЄВА В ОСОБІ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, код ЄДРПОУ: 22883141, країна реєстрації: Україна

Відомості про реєстрацію іншого речового права відсутні

Відомості про державну реєстрацію іпотеки відсутні

Відомості про державну реєстрацію обтяжень відсутні

Актуальна інформація про об'єкт нерухомого майна

Реєстраційний номер об'єкта нерухомого майна:	905454480000
Об'єкт нерухомого майна:	обєкт незавершеного будівництва будівля літ."Б" (готовність об'єкта складає 30%), об'єкт житлової нерухомості: Ні
Адреса:	м.Київ, проспект Перемоги, будинок 112

Актуальна інформація про право власності

Номер запису про право власності / довірчої власності: 14223317

Тип права власності:	Право власності
Дата, час державної реєстрації:	18.04.2016 18:15:53
Державний реєстратор:	Аврамченко Сніжана Сергіївна, Управління державної реєстрації Головного територіального управління юстиції у м. Києві, м.Київ
Підстава для державної реєстрації:	рішення, серія та номер: 29314444, виданий 19.04.2016, видавник: Управління державної реєстрації Головного територіального управління юстиції у м. Києві
Підстава внесення запису:	Рішення про державну реєстрацію прав та їх обтяжень (з відкриттям розділу), індексний номер: 29314444 від 19.04.2016 12:19:34, Аврамченко Сніжана Сергіївна, Управління державної реєстрації Головного територіального управління юстиції у м. Києві, м.Київ
Форма власності:	приватна
Розмір частки:	1
Власники:	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "БІНГО ІНТЕРТЕЙМЕНТ", код ЄДРПОУ: 24076841, країна реєстрації: Україна

Відомості про реєстрацію іншого речового права відсутні

Відомості про державну реєстрацію іпотеки відсутні

Відомості про державну реєстрацію обтяжень відсутні

Актуальна інформація про об'єкт нерухомого майна

Реєстраційний номер об'єкта нерухомого майна:	788143480386
Об'єкт нерухомого майна:	нежитлове приміщення № 1А (Літ.А), об'єкт житлової нерухомості: Ні
Опис об'єкта:	Загальна площа (кв.м): 619.2
Адреса:	м.Київ, проспект Перемоги, будинок 112

Актуальна інформація про право власності

Номер запису про право власності / довірчої власності: 12246032

Тип права власності:	Право власності
Дата, час державної реєстрації:	26.11.2015 16:54:19
Державний реєстратор:	Хиба Анна Володимирівна, Управління державної реєстрації Головного територіального управління юстиції у м. Києві, м.Київ
Підстава для державної реєстрації:	свідоцтво про право власності, на нерухоме майно, серія та номер: 48526318, виданий 27.11.2015, видавник: Управління державної реєстрації Головного територіального управління юстиції у м. Києві
Підстава внесення запису:	Рішення про державну реєстрацію прав та їх обтяжень (з відкриттям розділу), індексний номер: 26523391 від 27.11.2015 09:49:27, Хиба Анна Володимирівна, Управління державної реєстрації Головного територіального управління юстиції у м. Києві, м.Київ
Форма власності:	приватна
Розмір частки:	1
Власники:	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПЛУТОН 2015", код ЄДРПОУ: 39990627, країна реєстрації: Україна

Відомості про реєстрацію іншого речового права відсутні

Відомості про державну реєстрацію іпотеки відсутні

Відомості про державну реєстрацію обтяжень відсутні

Актуальна інформація про об'єкт нерухомого майна

Реєстраційний номер об'єкта нерухомого майна:	788116680386
Об'єкт нерухомого майна:	група нежитлових приміщень №1 Літ.А, об'єкт житлової нерухомості: Ні
Опис об'єкта:	Загальна площа (кв.м): 62.7
Адреса:	м.Київ, проспект Перемоги, будинок 112

Актуальна інформація про право власності

Номер запису про право власності / довірчої власності: 12256819

Тип права власності:	Право власності
Дата, час державної реєстрації:	26.11.2015 17:02:02
Державний реєстратор:	Хиба Анна Володимирівна, Управління державної реєстрації Головного територіального управління юстиції у м. Києві, м.Київ

Підстава для державної реєстрації:	свідоцтво про право власності, на нерухоме майно, серія та номер: 48579557, виданий 27.11.2015, видавник: Управління державної реєстрації Головного територіального управління юстиції у м. Києві
Підстава внесення запису:	Рішення про державну реєстрацію прав та їх обтяжень (з відкриттям розділу), індексний номер: 26522429 від 27.11.2015 09:30:49, Хиба Анна Володимирівна, Управління державної реєстрації Головного територіального управління юстиції у м. Києві, м.Київ
Форма власності:	приватна
Розмір частки:	1
Власники:	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ПЛУТОН 2015", код ЄДРПОУ: 39990627, країна реєстрації: Україна

Відомості про реєстрацію іншого речового права відсутні

Відомості про державну реєстрацію іпотеки відсутні

Відомості про державну реєстрацію обтяжень відсутні

ВІДОМОСТІ
З РЕЄСТРУ ПРАВ ВЛАСНОСТІ НА НЕРУХОМЕ МАЙНО

За вказаними параметрами запиту у Реєстрі прав власності на нерухоме майно відомості відсутні

ВІДОМОСТІ
З ЄДИНОГО РЕЄСТРУ ЗАБОРОН ВІДЧУЖЕННЯ ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОГО МАЙНА

За вказаними параметрами запиту у Єдиному державному реєстрі заборон відчуження об'єктів нерухомого майна відомості відсутні

ВІДОМОСТІ
З ДЕРЖАВНОГО РЕЄСТРУ ІПОТЕК

За вказаними параметрами запиту у Державному реєстрі іпотек відомості відсутні

Інформаційну довідку сформував:	фахівець Користувач Онлайн Будинок Юстиції

ВИТЯГ

з Державного земельного кадастру про земельну ділянку

Номер витягу	НВ-8001189792020
Дата формування	10.11.2020
Надано на заяву (запит)	Пархоменко Олена Михолаївна 10.11.2020, ЗВ-9911319962020

Дані, за якими здійснювався пошук інформації у Державному земельному кадастрі

Кадастровий номер земельної ділянки	8000000000:75:174:0025

Загальні відомості про земельну ділянку

Кадастровий номер	8000000000:75:174:0025
Місце розташування (адміністративно-територіальна одиниця)	м.Київ, Святошинський р-н, проспект Перемоги, 112 літ. "А"
Цільове призначення:	03.14 Для розміщення та постійної діяльності органів і підрозділів ДСНС
Категорія земель	Землі житлової та громадської забудови
Вид використання земельної ділянки	для реконструкції, експлуатації та обслуговування існуючого [illegible] розважального комплексу та для будівництва житлового [illegible] з вбудованими приміщеннями торговельного, соціально-[illegible] та спортивно-розважального призначення і підземним [illegible] благоустроєм прилеглої території
Форма власності	Інформація про зареєстроване право в Державному [illegible] відсутня
Площа земельної ділянки, гектарів	1.1185
Нормативна грошова оцінка, гривень	41196929.96
Дата проведення нормативної грошової оцінки	13.08.2013

Відомості про державну реєстрацію [illegible]

Інформація про документацію із землеустрою, на підставі якої здійснена державна реєстрація земельної ділянки	Проект землеустрою щодо [illegible] 06.08.2013 [illegible]
Орган, який зареєстрував земельну ділянку	Головне [illegible]
Дата державної реєстрації земельної ділянки	15.08.2013

Відомості про обмеження у використанні земельної ділянки

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Охоронна зона навколо інженерних комунікацій
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0335 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Постанова КМУ "Про затвердження єдиних правил охорони [illegible] автомобільних доріг, вулиць, залізничних [illegible] ними та охорони" №198 від 30.03.1998
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про обмеження у використанні земельної ділянки

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Охоронна зона навколо інженерних комунікацій
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0312 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Постанова КМУ "Про [illegible] автомобільних доріг, вулиць, [illegible] ними та охорони" [illegible]
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про обмеження у використанні земельної ділянки

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Охоронна зона навколо інженерних комунікацій
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0435 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	[illegible]
Дата державної реєстрації обмеження	[illegible]
Строк дії обмеження	безстроково

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Охоронна зона навколо інженерних комунікацій
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0039 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Постанова КМУ "Про затвердження єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони" №198 від 30.03.1994р.
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про обмеження у використанні земельної ділянки

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Охоронна зона навколо інженерних комунікацій
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.1129 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Постанова КМУ "Про затвердження єдиних [illegible] автомобільних доріг, вулиць, залізничних [illegible] ними та охорони" №198 від 30.03.1994р.
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про обмеження у використанні [illegible]

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Охоронна зона навколо [illegible]
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0344 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Закон України "[illegible] енергетики [illegible]
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про [illegible]

Створено за допомогою програмного [illegible]

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Охоронна зона навколо (вздовж) об'єкта енергетичної системи
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0050 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Закон України "Про землі енергетики та правовий режим спеціальних зон енергетичних обектів" №2480-VI від 09.07.2010р.
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про обмеження у використанні земельної ділянки

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Охоронна зона навколо (вздовж) об'єкта енергетичної системи
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0159 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Закон України "Про землі енергетики та правовий режим спеціальних зон енергетичних обектів" №2480-VI від 09.07.2010р.
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про обмеження у використанні земельної ділянки

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Охоронна зона навколо (вздовж) об'єкта енергетичної системи
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0103 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Закон України "Про землі енергетики та правовий режим спеціальних зон енергетичних обектів" №2480-VI від 09.07.2010р.
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про обмеження у використанні земельної ділянки

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Охоронна зона навколо (вздовж) об'єкта енергетичної системи
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0182 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Закон України "Про землі енергетики та правовий режим [illegible] енергетичних обєктів" №2480-VI від 09.07.2010р.
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про обмеження у використанні земельної ділянки

Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Зона санітарної охорони джерел та об'єктів централізованого питного водопостачання
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0103 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Закон України "Про питну воду та питне водопостачання" №2918-III від 10.01.2002р.
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про обмеження у використанні земельної ділянки

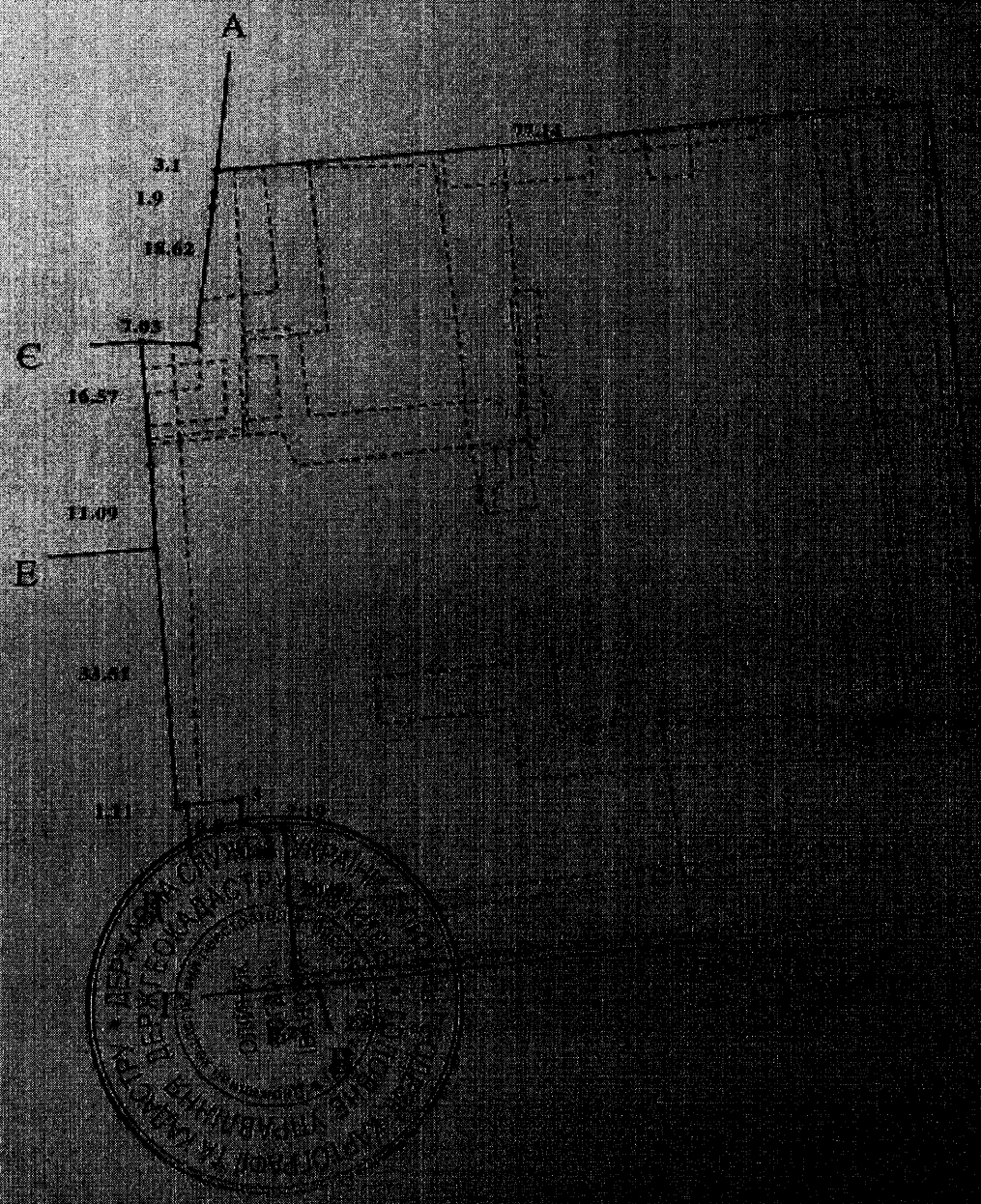
Вид обмеження у використанні земельної ділянки	Зона санітарної охорони джерел та об'єктів централізованого питного водопостачання
Площа земельної ділянки (її частини), на яку поширюється дія обмеження	0.0049 гектарів
Підстава для виникнення обмеження у використанні земельної ділянки	Закон Закон України "Про питну воду та питне водопостачання" №2918-III від 10.01.2002р.
Дата державної реєстрації обмеження	
Строк дії обмеження	безстроково

Відомості про обмеження у використанні

Додаток до витягу з Державного земельного кадастру про земельну ділянку від 10.11.2020 р. № [illegible]

Кадастровий план земельної ділянки

Кадастровий номер земельної ділянки 8000[illegible]



Опис меж:

Від А до Б Землі, не надані у власність чи користування;

Від Б до В Землі, не надані у власність чи користування;

Від В до Г Землі загального користування (просп.Перемоги);

Від Г до Д Малі колективні підприємства "МРІЯ";

Від Д до Е Комунальне підприємство по утриманню житлового господарства Святошинського району; Товариство з обмеженою відповідальністю "Бінкава"; Товариство з обмеженою відповідальністю "Фірма"Магазин № 907";

Від Е до Є Землі, не надані у власність чи користування;

Від Є до А Державне підприємство Авіаційний науково-технічний комплекс ім.О.К.Антонова;

Експлікація земельних угідь:

Всього земель, гектарів	У тому числі за земельними угіддями, гектарів
	008.00
1	2
Площа земельної ділянки, гектарів 1.1185	1.1185

КИЇВМІСТОБУДУВАННЯ
ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ МІСТОБУДУВАННЯ ТА АРХІТЕКТУРИ
01001, м. Київ-1, вул. Хрещатик, 32, тел.: (044) 278 19 85, e-mail: info@kga.gov.ua http://www.kga.gov.ua

21.01.2021№ 055-585

Антощук Марина Леонідівна
marinaant1975@ukr.net

Управлінні інформаційного забезпечення та доступу до публічної інформації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Про надання інформації

На виконання доручення заступника керівника апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Є. Ситніченка від 15.01.2021 № 183 (з) Департаментом містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент) розглянуто Ваш запит на інформацію від 15.01.2021 щодо надання копії містобудівних умов та обмежень за адресою: м. Київ, Святошинський район, просп. Перемоги, 112.

Відповідно до частини 2 статті 19 Конституції України Департамент та його посадові особи діють лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Відповідно до статті 29 Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності» (далі – Закон) та Положення про Департамент, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) 27.01.2011 № 90 (зі змінами) Департамент в межах повноважень надає містобудівні умови та обмеження для проектування об'єктів будівництва, які є основними із складових вихідних даних.

Згідно з електронною базою даних Департаменту замовнику будівництва ТОВ «Пальміра-Схід» надано містобудівні умови і обмеження забудови земельної ділянки «Реконструкція нежитлових приміщень № 1 та №№ 2,4 з №9 по №15 групи приміщень №2 (в літ.А) з надбудовою під заклад громадського харчування» від 16.12.2013 № 21450/0/12-3/009-13.

Додаток: на 6 арк. в 1 прим.

Заступник директора 21.01.21 Юрій ТАЦІЙ

Валентина Святина
Людмила Орлик 278 80 84

26-114577-

КИЇВМІСТОБУДУВАННЯ
ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
ДЕПАРТАМЕНТ МІСТОБУДУВАННЯ ТА АРХІТЕКТУРИ
01001, Київ-1, вул. Хрещатик, 32 тел. (044) 254 15 45 тел./факс 279 41 67 http://www.kga.gov.ua

_____№_____

МІСТОБУДІВНІ УМОВИ ТА ОБМЕЖЕННЯ ЗАБУДОВИ ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ

просп. Перемоги 112 у Святошинському районі м. Києва

Загальні дані:

1. Назва об'єкта будівництва:

– Реконструкція нежитлових приміщень №1 та №№2,4 з №9 по №15 групи приміщень №2 (в літ. А) з надбудовою під заклад громадського харчування.

2. Інформація про замовника:

– Товариство з обмеженою відповідальністю "Пальміра-Схід";
– Адреса: 03115, м. Київ, просп. Перемоги, 112;

3. Наміри забудови:

– Реконструкція нежитлових приміщень №1 та №№2,4 з №9 по №15 групи приміщень №2 (в літ.А) з надбудовою під заклад громадського харчування.

4. Адреса будівництва або місце розташування об'єкта:

– просп. Перемоги 112 у Святошинському районі м. Києва.

5. Документ, що підтверджує право власності або користування земельною ділянкою:

– відповідно до п. 2.3. Наказу № 109 від 07.07.2011 Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України (із змінами згідно Наказу № 49 від 08.02.2012 Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України), у разі відсутності документів на право землекористування (при реконструкції об'єктів) містобудівні умови та обмеження можуть надаватись без цих документів.

6. Площа земельної ділянки:

– площа та межі земельної ділянки, визначена відповідно до

вхідний № 20736/0/7-1-13 від 13.12.2013

Київміськдержадміністрація (Київська міська державна адміністрація) Україна Виконавчий орган Київської міської ради Департамент містобудування та архітектури ідентифікаційний код 26455608

Київміськдержадміністрація
№21450/0/12-3/009-13 от 16.12.2013

документу про право власності (користування) земельною ділянкою, оформленого згідно чинного законодавства.

7. Цільове призначення земельної ділянки:

– визначити відповідно до документу про право власності (користування) земельною ділянкою, оформленого згідно чинного законодавства.

8. Посилання на містобудівну документацію: генеральний план населеного пункту, план зонування, детальний план території та рішення про їх затвердження (у разі наявності):

– Генеральний план міста та проект планування його приміської зони на період до 2020 року, затверджений рішенням Київської міської ради від 28.03.2002 № 370/1804;

9. Функціональне призначення земельної ділянки:

– територія громадських будівель та споруд – відповідно до Генерального плану міста та проекту планування його приміської зони на період до 2020 року, затвердженого рішенням Київської міської ради від 28.03.2002 № 370/1804.

10. Основні техніко-економічні показники об'єкта будівництва:

– орієнтовні техніко-економічні показники відповідно до намірів наданих замовником у складі містобудівного розрахунку:

	Найменування	Один. виміру	До реконструкції	Після реконструкції	
				І черга	ІІ черга
1	Загальна площа приміщень	$м^2$	344,7	586,4	1200,4
2	Поверховість	пов.	1	2	2
3	Кількість машино/місць	м/м	-	12	24

Містобудівні умови та обмеження:

1. Граничнодопустима висота будівель:

– визначити відповідно до вимог ДБН 360-92**, інсоляційних вимог і нормативних відстаней від оточуючих будівель і споруд.

2. Максимально допустимий відсоток забудови земельної ділянки:

– реконструкцію здійснити в межах існуючої плями забудови.

3. Максимально допустима щільність населення (для житлової забудови):

– не розраховується.

4. Відстані від об'єкта, який проектується, до меж червоних ліній та ліній регулювання забудови:

– розмістити об'єкт, в тому числі приямки, вхідні групи, сходи та інші конструктивні елементи будівлі, дренажі, оглядові колодязі і мережі, що обслуговують будівлю, на ділянці за межами червоних ліній оточуючих вулиць та поза межами охоронних зон інженерних комунікацій, не порушуючи межі землекористування земельної ділянки.

5. Планувальні обмеження (зони охорони пам'яток культурної спадщини, зони охоронювального ландшафту, межі історичних ареалів, прибережні захисні смуги, санітарно-захисні та інші охоронювані зони):

– урахувати законні інтереси та вимоги власників або користувачів земельних ділянок та будівель, що оточують місце будівництва, згідно із ст. 5 Закону України "Про основи містобудування";

– майново-правові питання вирішити в установленому чинним законодавством порядку, в т.ч. до початку проектування отримати згоду власників (співвласників), балансоутримувача нежитлового будинку на реалізацію намірів замовника;

– розробити заходи щодо створення безперешкодного життєвого середовища для осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших маломобільних груп населення, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 № 784;

– передбачити проектування на підставі обмірних креслень та висновків щодо несучої здатності конструкцій та їх експлуатаційної придатності, затверджених спеціалізованою організацією, яка має відповідну ліцензію;

– виконати детальне інженерне обстеження будівлі для врахування його результатів в проекті при реконструкції, добудові сходових клітин, вхідних дверей, внутрішніх інженерних комунікацій і мереж (виконується проектною установою, яка має відповідну ліцензію);

– розробити заходи щодо захисту прилеглих будинків і споруд від руйнації, забезпечити їх стійкість при реконструкції та виконати технічне обстеження будинків і споруд, які прилягають до об'єкта будівництва і знаходяться в зоні впливу будівельно-монтажних робот, з доданням відповідних технічних висновків у складі проектної документації

– враховуючи можливість негативної реакції населення щодо проведення зазначеного будівництва, до початку розробки проектної документації замовнику здійснити публікацію в засобах масової інформації про будівництво з метою урахування громадської думки.

6. Мінімально допустимі відстані від об'єктів, які проектуються, до існуючих будинків та споруд:

– визначити з урахуванням протипожежних, санітарних, побутових відступів від існуючих будинків та запроектованих споруд на суміжних територіях, вимог ДБН 360-92** (п. 3.13, табл. 1 дод. 3.1), ДБН В.1.1-7-2002 "Пожежна безпека об'єктів будівництва" (табл. 4).

7. Охоронювані зони інженерних комунікацій:

– витримати охоронні зони згідно ДБН 360-92** дод. 8.1, 8.2 та ДСП № 173, від запроектованих інженерних комунікацій або тих, що не підлягають перенесенню;

– створити та забезпечити умови вільного доступу для прокладання нових, реконструкції та експлуатації існуючих інженерних мереж та споруд, що знаходяться в межах зазначеної території;

– передбачити безперебійне інженерне забезпечення всіх приміщень розташованих в будинку;

– у разі необхідності роботи щодо винесення інженерних мереж, які експлуатують будівлю, виконати в межах своєї ділянки за умови погодження з відповідними службами;

– виконати вибірку раніше запроектованих проектних рішень та мереж в управлінні інженерно-транспортної інфраструктури міста Департаменту містобудування та архітектури;

– отримати необхідні технічні умови на приєднання об'єкту до міських інженерних мереж;

– передбачити застосування енергозберігаючих технологій;

– розробити заходи щодо збереження безперебійного інженерного забезпечення прилеглих будинків;

– проектні рішення та виконавчі креслення надати в управління інженерно-транспортної інфраструктури міста для реєстрації в містобудівному кадастрі, для поновлення топографо-геодезичних матеріалів та для врахування в подальшій роботі, як раніше запроектовані мережі.

8. Вимоги до необхідності проведення інженерних вишукувань згідно з державними будівельними нормами ДБН А.2.1-1-2008 "Інженерні вишукування для будівництва":

– витримати охоронні зони згідно ДБН 360-92** дод. 8.1, 8.2 та ДСП № 173, від запроектованих інженерних комунікацій або тих, що не підлягають перенесенню;

– створити та забезпечити умови вільного доступу для прокладання нових, реконструкції та експлуатації існуючих інженерних мереж та споруд, що знаходяться в межах зазначеної території;

– у разі необхідності, роботи щодо винесення інженерних мереж, які експлуатують будівлю, виконати в межах своєї ділянки за умови погодження з відповідними службами в тому числі з ПАТ "Київенерго"

"Київські теплові мережі" та "Київські кабельні мережі";

– виконати вибірку раніше запроектованих проектних рішень та мереж в управлінні інженерно-транспортної інфраструктури міста Департаменту містобудування та архітектури;

– отримати необхідні технічні умови на приєднання об'єкту до міських інженерних мереж;

– передбачити застосування енергозберігаючих технологій;

– розробити заходи щодо збереження безперебійного інженерного забезпечення прилеглої забудови;

– проектні рішення та виконавчі креслення надати в управління інженерно-транспортної інфраструктури міста для реєстрації в містобудівному кадастрі, для поновлення топографо-геодезичних матеріалів та для врахування в подальшій роботі, як раніше запроектовані мережі.

9. Вимоги щодо благоустрою (в тому числі щодо відновлення благоустрою):

– забезпечити виконання вимог Закону України "Про благоустрій населених пунктів";

– виконати комплексний благоустрій та озеленення території в т. ч. прилеглої з врахуванням функціонального призначення об'єкта фактичного стану існуючих зелених насаджень, передбачивши додаткову посадку дерев і кущів, а також влаштування квітників і газонів.

10. Забезпечення умов транспортно-пішохідного зв'язку:

– передбачити влаштування безпечних під'їздів для автотранспорту та тротуарів для руху пішоходів згідно з технічними умовами ДАІ та вимогами ДБН 360-92** та ДБН В.2.3-5-2001;

– передбачити вільні зони для під'їзду автомобілів швидкої медичної допомоги, пожежної, рятувальної, аварійно-відновлювальної техніки;

– забезпечити виконання вимог земельного сервітуту з забезпеченням інженерно-транспортного обслуговування забудови кварталу, відповідно до глави 16 Земельного кодексу України.

11. Вимоги щодо забезпечення необхідною кількістю місць зберігання автотранспорту:

– передбачити гостьову автостоянку згідно з нормативами за погодженням з балансоутримувачем або власником території (або вирішити питання паркування з КП " Київтранспарксервіс");

– передбачити влаштування відкритої автостоянки на нормативній відстані від вікон громадських та житлових приміщень об'єктів містобудування (табл. 7.5 ДБН 360-92**).

12. Вимоги щодо охорони культурної спадщини:

– вимоги відсутні, оскільки об'єкти історико-культурної та архітектурної спадщини у кварталі розташування ділянки проектування відсутні.

Проект розробити відповідно до чинних керівних нормативно-правових актів у сфері містобудування, будівельних норм, державних стандартів і правил, вимог Порядку розроблення проектної документації на будівництво об'єктів, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 16.05.2011 № 45, з урахуванням вимог ДБН А.2.2-3-2012 "Склад та зміст проектної документації на будівництво", ДБН 360-92** "Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень", ДСП 173-96 "Державні санітарні правила планування і забудови населених пунктів", ДБН В.1.1.7-2002 "Пожежна безпека об'єктів будівництва", ДБН В.3.2-2-2009 "Реконструкція, ремонт, реставрація об'єктів будівництва. Житлові будинки. Реконструкція та капітальний ремонт", ДБН В.2.2-25:2009 "Підприємства харчування (Заклади ресторанного господарства)"та інші.

До реєстрації декларації про початок виконання будівельних робіт або видачі дозволу на виконання будівельних робіт необхідно подати затверджену проектну документацію до Департаменту містобудування та архітектури для реєстрації в містобудівному кадастрі (при відповідності містобудівній документації та вихідним даними).

Термін дії містобудівних умов і обмежень забудови земельної ділянки: до завершення реконструкції нежитлових приміщень.

Директор С. А. Целовальник

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Мусі В.В. - відп.
Васильчуку В.В.
Присяжнюку М.О.
Вітренку А.О.

Направляється звернення гр. Пархоменко О.М. та інших для розгляду в установленому порядку.

Юнаковій С.М.
Чумаченко А.В.
Дикій К.В.

Термін: 24.02.21

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

26 січня 2021 р.
№ КО-501/1

Київська міська рада
29.12.2020 № 08/КО-4842

Голові постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій
Муха В.В.

Ініціативної групи мешканців
Святошинського району
в особі представника
Пархоменко Олени Миколаївни
[illegible]
вул. [illegible]
тел. [illegible]
e-mail: [illegible]

Шановна Вікторіє В'ячеславівно!

Ми, мешканці Святошинського району, керівники творчих колективів ЦК «Святошин», вся культурна спільнота, батьки, звертаємося до Вас з проханням розглянути питання щодо передачі шляхом викупу до комунальної власності м. Києва та збереження і відновлення культурного центру (до останнього часу культурно-розважальний клуб «Бінго», колишній Палац культури Київського авіазаводу) за адресою проспект Перемоги, 112-А.

Новим власником клубу «Бінго» стала корпорація «АТБ», у зв'язку з чим нависла загроза назавжди втратити останній в районі великий культурний майданчик. У другій частині тієї ж будівлі знаходиться культурно-просвітній заклад «Центр культури «Святошин», де займаються близько 1000 дітей. «Центр культури «Святошин» об'єднує 19 аматорських, дитячих і дорослих колективів та студій, серед яких вокально-хоровий колектив «Кантилена», колектив Фольк-Данс-Груп «Київ-Політ», зразковий вокально-естрадний колектив «Забава», зразковий хореографічний ансамбль «Соколята», зразкова студія степу «Чарлі», майстер класи, клуб спортивних танців «Міф», народний хор «Надія», народний ансамбль «Рідня», які зберігають мистецькі традиції та збагачують культурні надбання українського народу. У концертному залі клубу «Бінго» виступали всесвітньо відомі професійні колективи та музичні гурти, проводились спортивні змагання, репетиції артистів цирку, тренування танцюристів, борців для виступу на міжнародних змаганнях.

Вважаємо неприпустимим сусідство дитячого Центру культури з маркетом (вже шостим в районі метро «Святошин», два з яких- маркети «АТБ»), де продаватиметься алкоголь та будуть

знаходитися продуктові склади. Наразі в районі налічується 55 маркетів «АТБ», а 56-й планується замість «Бінго».

Відповідно до листа від Святошинської районної в м. Києві державної адміністрації від 03.12.202 № 107-38/7976 на 02.12.2020 налічується 16 закладів культури підпорядкованих відділу культури та охорони культурної спадщини Святошинської районної в м. Києві державної адміністрації, серед яких 10 бібліотек (роки заснування: 1938…, 1950…,1969…, 1989…), 3 дитячі музичні школи (роки заснування: 1971-1973), одна дитяча художня школа 1978 року заснування, одна дитяча школа мистецтв 2001 року та один культурно-просвітній заклад ЦК «Святошин» 2001 року.

Тільки за останні роки в мікрорайоні були перепрофільовані або знищені три дитячих клуби: КСЦ «Джерело» перетворився на супермаркет «АТБ», клуб «Мрія» - на офісний центр, а колишній дитячий клуб «Авіатор» перебуває у занедбаному стані), що призвело до того, що місць для дозвілля, розвитку, творчості, зміцнення здоров'я, хобі дітей зведено до мінімуму.

Отже, за останні 20 років Святошинський район тільки втрачає культурні осередки, при цьому, не створено жодного натомість.

Варто відзначити, що у пішій доступності від «Бінго» знаходяться три унікальні школи: спеціалізована школа № 40 – з поглибленим вивченням німецької мови, Гімназія східних мов, Київська Інтернаціональна школа (призначена для дітей дипломатів, іноземних бізнесменів тощо), кожна з яких має угоди з міжнародними партнерами про співробітництво та з посольствами Німеччини, Китаю, Кореї, Японії, США та інших країн.

Зараз населення району складає близько 400 000, у районі катастрофічно не вистачає установ для дітей, їхнього культурного розвитку та дозвілля.

Ми вважаємо доцільним створити великий сучасний культурно-мистецький і спортивний центр «Інтернаціональну Арену культури і спорту» як єдиний майновий комплекс ЦК «Святошин» та вже колишнього клубу «Бінго».

Нам вкрай потрібен великий простір для творчості, життя і розвитку дітей- «Інтернаціональна Арена культури і спорту», перспективний проект для залучення інвестицій у Святошинський район та м. Київ в цілому .

На даний час ініціативною групою, серед членів якої – батьки дітей, звичайні мешканці району, тренери та керівники творчих клубів, були направлені листи до:

- Президенту України;
- Київського міського голови Кличка В.В.,
- Міністерства молоді та спорту України;
- Міністерства культури та інформаційної політики,
- членам наглядової ради корпорації «АТБ»

23.11.2020 зареєстрована електронна петиція №10333 «Про збереження та відновлення культурного центру Святошино за адресою м. Київ, пр. Перемоги 112», зареєстроване повідомлення 24.11.2020 та подана заява 22.12.2020 на розгляд до Київської міської ради про місцеву ініціативу щодо викупу міською владою будівлі колишнього культурно-розважального клубу «Бінго», що знаходиться за адресою пр. Перемоги 112 у Святошинському районі м. Києва, для створення «Інтернаціональної Арени культури та спорту» як єдиного майнового комплексу ЦК «Святошин» та колишнього клубу «Бінго» (зібрано 1170 живих підписів).

Дане питання також було розглянуто на засіданні Громадської ради Святошинського району, де були присутні депутати Київради та помічники депутатів Верховної Ради України (протокол засідання додається).

Наша вимога як виборців полягає у тому, щоб всі депутати всіх фракцій Київської міської ради залишили свої політичні амбіції, власні інтереси та об'єдналися заради дітей, молоді, їхнього розвитку з метою відновлення та збереження культурного життя району і міста, тому з трибуни Київської міської ради має пролунати заява про розгляд цього питання.

Ініціативна група:

Пархоменко Олена Миколаївна, тел.

Єфремова Катерина Олександрівна,

Антощук Марина Леонідівна, тел.

Полєва Олена Лоранівна, тел.

ПРОТОКОЛ № 4

засідання громадської ради при Святошинській районній в місті Києві державній адміністрації

м. Київ 25.11.2020

Місце проведення: Святошинська районна в місті Києві державна адміністрація (сесійна зала СРДА просп. Перемоги, 97)

Дата проведення: 25.11.2020

Час проведення: 16:00

Присутні: голова Святошинської районної в місті Києві державної адміністрації Павловський С. А., депутати Київради Муха В.В., Ясинський Г.І, помічник народного депутата України Миколи Тищенка Пономаренко А.В., голова громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) Назаренко Б.С., регіональний директор ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» Акімова О.М., активісти та громадськість Святошинського району, 19 обраних членів громадської ради при Святошинській районній в місті Києві державній адміністрації (реєстрація додається).

Відповідно до п. 22 Типового положення про громадську раду при міністерстві, іншому центральному органі виконавчої влади, Раді міністрів Автономної Республіки Крим, обласній, Київській та Севастопольській міській, районній, районній у мм. Києві та Севастополі державній адміністрації, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 3 листопада 2010 р. № 996 в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 353, відповідно до Протоколу зборів засідання правління громадської ради при Святошинській районній в місті Києві державній адміністрації № 1 від 16.10.2020 та враховуючи епідемічну ситуацію внаслідок COVID-19 та дотриманням правил, визначених постановою Кабінету Міністрів України від 22 липня 2020 р. № 641 «Про встановлення карантину та запровадження посилених протиепідемічних заходів на території із значним поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» 29.10.2020 проведено четверте засідання громадської ради.

СЛУХАЛИ:

Агеєва А. О., голову громадської ради при Святошинській районній в місті Києві державній адміністрації, який відкрив засідання і запропонував затвердити порядок денний, що був розісланий в групі Вайбер для обговорення заздалегідь та всіма узгоджений.

ГОЛОСУВАЛИ:
«за» - 19
«проти» - 0
«утрималися» - 0

ВИРІШИЛИ:
Затвердити порядок денний:

1. Розгляд та обговорення питання зміни власника клубу "Бінго";
2. Різне.

1. <u>По першому питанню порядку денного:</u> Розгляд та обговорення питання зміни власника клубу "Бінго".

ВИСТУПИЛИ: Павловський С. А. голова Святошинської районної в місті Києві державної адміністрації, який наголосив про усвідомлення гостроти проблеми даного питання, на важливості толерантного підходу його вирішення шляхом створення «дорожньої карти» дій, яку він готовий підтримати в разі її ефективності.

СЛУХАЛИ:
Агеєва А. О., голову громадської ради при Святошинській районній в місті Києві державній адміністрації, який довів до присутніх суть і проблематику питання і запропонував конструктивну розмову з висловленням усіх сторін.

ВИСТУПИЛИ: Мельник О.Й. – президент БО «Ансамбль танцю «Вітамінчики», який наголосив на важливості збереження культурно-мистецького центру, в якому, крім занять творчих колективів, проводиться більшість заходів району, у тому числі і щорічний Міжнародний фестиваль дитячо-юнацької творчості «Сонячний каштанчик». Мельник О.Й. зазначив, що у разі створення замість культурно-розважального клубу «Бінго» торгівельного центру, громадськість втратить єдиний концертний майданчик. В свою чергу, це створить соціальну напругу і збурить мешканців Святошина, у яких буде відібрано можливість розвитку культури району. Вже на сьогодні було зібрано тисячі підписів від батьків та учасників творчих колективів Святошинського району, які висловили свою громадську думку проти втрати концертної зали.

ВИСТУПИЛИ: Муха В.В.- депутати Київради, яка наголосила, що приміщення за адресою: проспект Перемоги, 112 має велике культурне

значення для мешканців Святошинського району. В першу чергу депутат подякувала регіональному директору ТОВ «АТБ-МАРКЕТ» Акімовій О.М. за особисту присутність на цьому засіданні і висловила надію на те, що громада Святошина зможе достукатись до сердець керівництва корпорації «АТБ» шляхом знаходження компромісних рішень.

ВИСТУПИЛИ: Акімова О.М. – регіональний директор ТОВ «АТБ-МАРКЕТ», яка подякувала за активну позицію громадської ради та активістів Святошина та наголосила на відкритості діалогу з боку керівництва корпорації «АТБ». Запропонувала підготувати звернення, в якому зазначити конкретні пропозиції.

ВИСТУПИЛИ: Жук Л.В. – директор Спеціалізованої школи №96 ім О.К.Антонова, керівник театру «Віват», яка наголосила на збереженні культурної спадщини Святошинського району міста Києва – Культурно-мистецького центру, відомого, як Палац культури Київського авіазаводу (нині завод «Антонов»), донедавна - культурно-розважальний клуб «Бінго» і запропонувала вийти з пропозицією до керівництва корпорації «АТБ» виступити меценатом цього проєкту.

ВИСТУПИЛИ: Ясинський Г.І. - депутати Київради, який запропонував керівництву «АТБ» варіант залишення цільового призначення викупленого приміщення шляхом надання його в оренду.

ВИСТУПИЛИ: Акімова О.М. – регіональний директор ТОВ «АТБ-МАРКЕТ», яка зазначила, що придбання приміщень з подальшим наданням в оренду не відповідає профілю їх діяльності.

ВИСТУПИЛИ: Назаренко Б.С.- голова громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації), який зазначив, що відповідно до чинного законодавства приватна власність є недоторканою, тому необхідно шукати шляхи вирішення питання в площині закону. Назаренко Б.С. запропонував звернутися до Київського міського голови та до Київської міської ради з пропозиціями:

1. Можливості викупу приміщення за адресою: проспект Перемоги, 112 та переведення його в комунальну власність (зазначивши, що такі прецеденти вже були);
2. Компромісний варіант– запропонувати «АТБ» інше приміщення на обмін.

ВИСТУПИЛИ: Агеєв А. О. голова громадської ради, який узагальнив виступи усіх присутніх та запропонував підготувати листи звернення:

- До керівництва корпорації «АТБ» в частині можливості збереження та відтворення Центру культури та мистецтв Святошина і виступити меценатом у цій важливій сфері шляхом передачі частини приміщень (концертної зали) у комунальну власність громади м. Києва.
- До Київського міського голови та до Київської міської ради з пропозиціями:
    1. Можливості викупу приміщення за адресою: проспект Перемоги, 112 та переведення його в комунальну власність;
    2. Надання альтернативного приміщення корпорації «АТБ» в обмін на частину будівлі за адресою: проспект Перемоги, 112.

ГОЛОСУВАЛИ:
«за» - 19
«проти» - 0
«утрималися» - 0

ВИРІШИЛИ:
Громадській раді при Святошинській районній в м. Києві державній адміністрації підготувати листи звернення:

- До керівництва корпорації «АТБ» в частині можливості збереження та відтворення Центру культури та мистецтв Святошина і виступити меценатом у цій важливій сфері шляхом передачі частини приміщень (концертної зали) у комунальну власність громади м. Києва.
- До Київського міського голови та до Київської міської ради з пропозиціями:

1. Можливості викупу приміщення за адресою: проспект Перемоги, 112 та переведення його в комунальну власність;
2. Надання альтернативного приміщення корпорації «АТБ» в обмін на частину будівлі за адресою: проспект Перемоги, 112.

2. <u>По другому питанню порядку денного:</u> Різне

СЛУХАЛИ: Агеєва А. О. голову громадської ради при Святошинській районній в місті Києві державній адміністрації, який наголосив, акцентуючи увагу голів комітетів, про коригування плану заходів ГР в зв'язку з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, можливістю їх

переведення в інший формат та акумулювання інформації про їх проведення для включення у річну звітність роботи громадської ради.

Голова Андрій АГЕЄВ

Секретар Аліна ВЕГЕРА

ПК культури

roundcube

Тема **Fwd: Звернення ГО Святошинська громада до Бондаренка В.В**
От <kmr@kmr.gov.ua>
Кому звернення громадян КМР <zvernen@kmr.gov.ua>
Дата 24.02.2021 13:02

- !Зустріч Бондаренко.pdf(~368 КБ)

-------- Оригінальне повідомлення --------
Тема: Fwd: Звернення ГО Святошинська громада до Бондаренка В.В
Дата: 2021-02-24 12:56
Від кого: kmda@kma.gov.ua
Кому: kmr@kmr.gov.ua

-------- Исходное сообщение --------
Тема: Звернення ГО Святошинська громада до Бондаренка В.В
Дата: 2021-02-24 12:42
От: Святошинська Громада <svyatoshynska@ukr.net>
Кому: kmda@kma.gov.ua, zvernen@kmda.gov.ua

Розраховую на Вашу оперативну
відповідь тому що ця інформація є дуже
важливою для нас.
Заздалегідь дякую!

Київська міська рада
24.02.2021 № 08/Д-800(е)

ЗАСТУПНИКУ МІСЬКОГО ГОЛОВИ – СЕКРЕТАРЮ КИЇВРАДИ
Бондаренку Володимиру Володимировичу

Голова ГО «Святошинська громада»
Дзюбенко Анатолій Анатолійович
03164, м. Київ, вул. Академіка Булаховського, будинок 28Б, квартира 54.
Тел. 0662198555
e-mail: svyatoshynska@ukr.net

ЗВЕРНЕННЯ ГОЛОВИ
ГО «СВЯТОШИНСЬКА ГРОМАДА»

Щодо зустрічі з представниками громади Святошинського району

Шановний Володимиру Володимировичу!

Звертаюсь до Вас з приводу наступного.

Мешканці Святошинського району занепокоєні ситуацією, що склалася в приміщені колишнього клубу «Бінго» та діючого ЦК «Святошин» в якому здійснюють свою роботу 19 аматорських колективи та навчаються понад 500 дітей, дані заклади знаходяться в одній будівлі за адресою проспект Перемоги 112. Приміщення колишнього клубу «Бінго» були продані мережі продуктових магазинів АТБ, які планують зробити в ньому магазин та навчальний центр для своїх працівників. Роботи з підготовки до переобладнання приміщень вже роз почато. Проте у зв'язку з даними роботами 09 лютого 2021 року в ЦК «Святошин», який знаходиться під одним дахом з приміщеннями АТБ спрацювала пожежна сигналізація, в той час, коли в ньому знаходились діти. Система спрацювала внаслідок сильного задимлення зі сторони будівлі приміщення якого наразі належать АТБ. Як мені відомо роботи в будівлі відбуваються без дозвільних документів. Громада неодноразово зверталася до КП «Київблагоустрій», Департамент з питань державного архітектурно-будівельного контролю з перевірки даного питання, проте жодної реакції не отримали.

З огляду на вищезазначене, керуючись положеннями **статті 40 Конституції України, частини першої статті 1, статей 5, 15 та 20 Закону України «Про звернення громадян» від 02.10.1996р. № 393/96-ВР**

ПРОШУ:

Призначити зустріч з Вами з приводу зазначеного питання з представниками громади Святошинського району, а саме: Антощук Марини Леонідівни, Єфремової Катерини Олександрівни та Дзюбенка Анатолія Анатолійовича.

Вмотивовану відповідь про результати розгляду цього звернення надіслати мені у встановлений чинним законодавством України строк за адресою: 03164, м. Київ, вул. Академіка Булаховського, будинок 28Б, квартира 54.

Копію відповіді в електронній формі прошу також надіслати на електронну адресу: svyatoshynska@ukr.net

З повагою,
Голова ГО «Святошинська громада»

Дзюбенко А.А.

Київська міська державна
адміністрація
18.12.2020 № 44543

СВЯТОШИНСЬКА РАЙОННА В МІСТІ КИЄВІ ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

ГРОМАДСЬКА РАДА

03115, м. Київ-115, пр-т Перемоги, 97 т. 450-28-20, e-mail: grrada@svyatoshin.kyiv-city.gov.ua

Вих. № 30.11.20 № 15

Київському міському голові
Віталію КЛИЧКО

Шановний Віталію Володимировичу!

Громадська рада при Святошинській районній в місті Києві державній адміністрації звертається до Вас з проханням сприяти вирішенню питання щодо збереження та відновлення культурного центру у Святошинському районі (до останнього часу культурно-розважальний клуб «Бінго», колишній Палац культури Київського авіазаводу) за адресою: проспект Перемоги, 112 та придбання його у комунальну власність територіальної громади міста Києва.

Нещодавно громадськості району стало відомо, що новим власником клубу «Бінго» стала корпорація «АТБ», у зв'язку з чим нависла загроза назавжди втратити останній в Святошинському районі культурний майданчик. У другій частині тієї ж будівлі знаходиться культурно-просвітній заклад «Центр культури «Святошин» (перебуває в комунальній власності територіальної громади міста та переданий до сфери управління Святошинської районної в місті Києві державної адміністрації), де займаються більше 1000 дітей. Центр культури «Святошин» об'єднує 19 аматорських, дитячих і дорослих колективів та студій, серед яких вокально-хоровий колектив «Кантилена», колектив Фольк-Данс-Груп «Київ-Політ», зразковий хореографічний ансамбль «Соколята», зразкова студія степу «Чарлі», майстер класи, клуб спортивних танців, які зберігають мистецькі традиції та збагачують культурні надбання українського народу.

У концертному залі клубу «Бінго» виступали всесвітньо відомі професійні колективи та музичні гурти, проводились спортивні змагання, репетиції артистів цирку, тренування танцюристів, борців для виступу на міжнародних змаганнях.

Вважаємо неприпустимим втрату єдиного концертного залу, а тим більш сусідство дитячого Центру культури з маркетом (вже шостим в районі метро «Святошин»), де продаватиметься алкоголь та будуть знаходитися продуктові склади.

Важливо відзначити, що в 70-90-х роках Палац культури Київського авіазаводу був головним культурним майданчиком Святошинського району (велика та мала сцена, концертний зал на 1012 місць, кіно-лекційний зал на 480 місць, фойє, танцювальні зали). Унікальна споруда була зведена

будівельниками та працівниками заводу у 1970 році за проєктом архітектора В. І. Єжова («Заслужений архітектор України», Віце-президент Української академії архітектури, член Президії Національної спілки архітекторів України, почесний академік Національної академії мистецтв України, академік Академії будівництва та інженерних наук України, член Міжнародної академії архітектури) - головного архітектора Києва (1981-1987), серед робіт якого: шкільне містечко на 4000 учнів, станції метро «Вокзальна» та «Либідська», Бердянський міський Палац культури ім. Т.Г. Шевченка.

Тому маємо надію, що така будівля представляє собою архітектурну цінність як спадок епохи Радянського модернізму. На той час населення району складало близько 35 000 чоловік і наявність такого великого культурного центру цілком задовольняла потреби жителів району, але зараз населення району складає близько 400 000 осіб, у районі катастрофічно не вистачає установ для дітей, їхнього культурного розвитку та дозвілля.

На сьогодні у мікрорайоні будуються житловий комплекс «Святобор» на 1915 квартир, житловий комплекс «Шале» на 475 квартир та житловий комплекс «Академ Парк» на 696 квартир, що означає збільшення кількості дітей приблизно на 3000-3500 чоловік в короткотривалий період часу.

Така сьогоденна забудова мікрорайону потребує нових центрів дозвілля, спортивного та культурного розвитку.

Разом з тим на виконання Конвенції ООН про права дитини, ратифікованої Україною 27 вересня 1991 року, держава гарантує захист прав дитини на освіту, а саме:

- Право на інформацію, що відповідає віковим особливостям;
- Право вільно висловлювати свої думки;
- Право користуватися благами соціального забезпечення;
- Право на освіту;
- Право на відпочинок і дозвілля;
- Право на достатній рівень життя для забезпечення інтелектуального, фізичного, морального і культурного розвитку;
- Право брати участь в іграх, розважальних заходах, та культурному житті що відповідають віку.

За останні роки в мікрорайоні Святошин були перепрофільовані або знищені три дитячих клуби: КСЦ «Джерело» перетворився на супермаркет «АТБ», клуб «Мрія» - на офісний центр, а колишній дитячий клуб «Авіатор» перебуває у занедбаному стані, що призвело до того, що місць для дозвілля, розвитку, творчості, зміцнення здоров'я, хобі дітей зведено до мінімуму .

У мікрорайоні знаходяться три унікальні школи: спеціалізована школа № 40 – з поглибленим вивченням німецької мови, Гімназія східних мов, Київська Інтернаціональна школа (призначена для дітей дипломатів, іноземних бізнесменів тощо), кожна з яких має угоди з міжнародними партнерами про співробітництво та з посольствами Німеччини, Китаю, Кореї, Японії, США та інших країн.

Враховуючи вищевикладене, вважаємо доцільним створити великий сучасний культурно-мистецький центр «Інтернаціональну Арену культури і спорту» як єдиний майновий комплекс центру культури «Святошин» та вже колишнього клубу «Бінго». Арена стане особливим місцем всього міста та

може об'єднувати «Школу успіху братів Кличко: бокс», секції з різних видів спорту (шахи, шотокан карате-до, боротьба, настільний теніс тощо), культурно-освітні секції та проєкти, творчі групи (малювання, музика, танцювальний та хоровий напрямки, вокал). На прилеглій території варто облаштувати сучасний парк з фонтаном, куточками присвяченими різним країнам світу та їхньому колориту, облаштувати антикафе (тайм-кафе) як вільний простір. Арена має всю інфраструктуру для проведення міжнародних виставок, театральних видовищ, конкурсів та чемпіонатів, що приверне увагу жителів всього міста та країни.

Враховуючи гучний резонанс серед громадськості столиці та Святошинського району в цілому, який виник внаслідок інформації щодо зміни цільового призначення частини будівлі за адресою: проспект Перемоги, 112, що протягом десятиліть була культурним та мистецьким осередком не лише Святошинського району, а й міста Києва і яка викуплена корпорацією «АТБ» у листопаді 2020 року, Громадська рада при Святошинській районній в місті Києві державній адміністрації 25 листопада поточного року провела позачергове засідання ради за участі представників Святошинської районної в місті Києві державної адміністрації, депутатів Київської міської ради, громадськості району та корпорації «АТБ».

За підсумками вказаного засідання були напрацьовані першочергові пропозиції щодо врегулювання порушеного в листі питання, серед одних із яких було відправлення звернення до керівництва «АТБ» з пропозицією щодо безоплатної передачі комплексу (меценатства) до комунальної власності територіальної громади міста Києва, але позицію бізнесу не тяжко було зрозуміти на проведеній зустрічі.

У зв'язку з вищевказаним та з метою врегулювання порушеного в листі питання, недопущення соціального напруження серед населення міста та Святошинського району, просимо Вас, шановний Віталію Володимировичу, надати доручення відповідним Постійним комісіям Київської міської ради та відповідним структурним підрозділам виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) опрацювати питання платної передачі цілісного культурно-мистецького центру за адресою: проспект Перемоги, 112 до комунальної власності територіальної громади міста Києва заради збереження культурних цінностей та майбутнього дітей Святошинського району.

У свою чергу з цього питання Громадська рада при Святошинській районній в місті Києві державній адміністрації готова долучитися до спільних громадських обговорень, засідань Постійних комісій Київської міської ради, нарад виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) тощо.

З повагою

Голова Громадської Ради Андрій АГЕЄВ

Тел. 067-406-45-09

Святошинська районна в місті Києві
державна адміністрація
Громадська рада
пр-т Перемоги, 27
м. Київ-115
03115

КИЇВ 601
38
17.12.20-12
УКРПОШТА

18 ГРУ 2020

Київська міська рада
Київська міська державна
адміністрація
вул. Хрещатик, 36
м. Київ
01044

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Присяжнюку М.О.
Мусі В.В.

Прошу розглянути в установленому порядку згідно доручення міського голови.

Чумаченко А.В.
Юнаковій С.М.

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

22 грудня 2020 р.
№ 44543

Київський міський голова

До листа Громадської ради Святошинської районної в місті Києві державної адміністрації від 30.11.2020 № 15

Бондаренку В.В.
Харченку О. В. відп.
Павловському С.А.

Прошу розглянути в установленому порядку та надати відповідь.

В. КЛИЧКО

21 грудня 2020 р.
№ 44543