08/231- 3357/ПР
13.09.2021

# КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

*II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ*

# РІШЕННЯ

_____№ _____ Проєкт

**Про внесення змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 року»**

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року №520/2589 «Про порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», з метою збільшення обсягів фінансування міської цільової програми Київська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18 грудня 2018 року № 465/6516 (в редакції рішення Київської міської ради від 16.03.2020 № 904/9074), що додаються.

2. Оприлюднити це рішення у встановленому порядку.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій, постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

**ПОДАННЯ:**

Депутат Київської міської ради Людмила КОВАЛЕВСЬКА

**ПОГОДЖЕННЯ:**

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Голова Вікторія МУХА

Секретар Володимир АНДРУСИШИН

Виконувач обов'язків начальника управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради Валентина ПОЛОЖИШНИК

Постійна комісія Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Голова Андрій ВІТРЕНКО

Секретар Владислав АНДРОНОВ

# ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки»

**1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення**

Проєкт цього рішення розроблено у зв'язку з необхідністю внесення змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки.

Також зазначеними змінами передбачено врахування додаткових коштів для здійснення заходів щодо облаштування нових відкритих громадських просторів «VCENTRI HUB» на базі комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» у Голосіївському, Дніпровському та Солом'янському районах столиці. У березні 2020 року було відкрито громадський просторі «VCENTRI HUB» у Шевченківському районі, а у червні 2021 року в Оболонському районі, значимість цих просторів підтверджується тим, що навіть в умовах карантинних обмежень, спричинених коронавірусною інфекцію COVID-2019, на їх базі вже проведено близько 400 публічних заходів.

**2. Мета та завдання прийняття рішення**

Метою прийняття даного рішення є внесення змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки для забезпечення в місті Києві належних умов для розвитку відкритих громадських просторів та ефективного налагодження комунікації владою та громадськістю з метою залучення жителів до процесів розробки та реалізації міських політик.

**3. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання**

Проєкт рішення розроблено з врахуванням Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві» (у редакції рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 65/7638), Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (у редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/2886).

**4. Фінансово-економічне обґрунтування**

Прийняття цього рішення потребує фінансування в межах асигнувань, передбачених кошторисом Департаменту суспільних комунікацій виконавчого орану Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на відповідні роки, затвердженими на виконання програми.

**5. Прогноз соціально-економічного та інших наслідків прийняття рішення**

Прийняття цього рішення дозволить забезпечити:

залучення жителів міста Києва до процесів розробки та реалізації міських політик;

повноту та оперативність інформування мешканців столиці про діяльність органів місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя міста Києва.

**6. Громадське обговорення**

Проєкт рішення не потребує громадського обговорення.

**7. Суб'єкти подання рішення**

Доповідач на пленарному засіданні сесії Київської міської ради та особа відповідальна за супроводження проєкту рішення - депутат Київської міської ради Людмила Ковалевська, тел: +38(093) 313-36-93.

Депутат Київської міської ради Людмила КОВАЛЕВСЬКА

Додаток
до рішення Київської міської ради
від

**Зміни до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки**

Унести до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18 грудня 2018 року № 465/6516 (в редакції рішення Київської міської ради від 16 березня 2020 року №904/9074) такі зміни:

1. Позицію 8 Паспорт Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки викласти у такій редакції:

«

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8. | Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми | | Всього (тис.грн) | у тому числі, за роками | | |
| | | | | 2019 рік | 2020 рік | 2021 рік |
| | Всього | | 547 763,4 | 121 662,0 | 220 928,8 | 205 172,6 |
| | у тому числі за джерелами: | | - | - | - | - |
| 8.1. | державний бюджет | | - | - | - | - |
| 8.2. | бюджет міста Києва | | 511 605,0 | 110 300,0 | 208844,8 | 192460,2 |
| 8.3. | інші джерела | | 36 158,4 | 11 362,0 | 12 084,0 | 12 712,4 |

2. Таблицю розділу III абзацу 3 Прогнозовані обсяги і джерела фінансування» викласти у такій редакції:

«

| Джерела фінансування | Обсяг фінансування, тис. грн | У тому числі, за роками | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 2019 | 2020 | 2021 |
| Державний бюджет | - | - | - | - |
| Бюджет міста Києва | 511605 | 110300 | 208844,8 | 192460,2 |
| Власні надходження | 36158,4 | 11362 | 12084 | 12712,4 |
| Усього: | 547763,4 | 121662 | 220928,8 | 205172,6 |

».

3. У Додаток 1 до Програми Перелік завдань і заходів Програми:

3.1. Позицію 1.2. викласти у такій редакції:

«

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1.2. Запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради "Центр публічної комунікації та інформації";зміцнення матеріально-технічної бази та проведення ремонту | 2019 - 2021 роки | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської | Бюджет міста Києва | Всього: 89344,0<br>2019рік: 21350,4<br>2020 рік: 31186,0<br>2021 рік: 36807,6 | **Показники витрат** |
| | | | | | інші джерела | Всього: 8652,4<br>2019 рік: 3112,0<br>2020 рік: 2700,0<br>2021 рік: 2840,4 | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | орендованого приміщення, в тому числі облаштування відкритого громадського простору; підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення достовірної та об'єктивної інформації на вебсайтах комунального підприємства Київської міської ради "Центр публічної комунікації та інформації" | | державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради "Центр публічної комунікації та інформації" | | | Обсяг валових витрат Центрів (тис. грн) | 24462,4 | 30460,2 | 32044,1 |
| | | | | | | | Обсяг фінансової підтримки для проведення інформаційно-комунікативних кампаній Центрів (тис. грн) | 21350,4 | 27760,2 | 29203,7 |
| | | | | | | | Обсяг видатків на придбання обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт приміщення, в тому числі облаштування відкритих громадських просторів; (тис. грн) | - | 3425,8 | 7603,9 |
| | | | | | | | Показники продукту | | | |
| | | | | | | | Обсяг валового доходу Центрів (тис. грн) | 24462,4 | 30460,2 | 32044,1 |
| | | | | | | | Обсяг доходів Центрів (тис. грн) | 3112 | 2700 | 2840,4 |
| | | | | | Разом | Всього: 97996,4<br>2019 рік: 24462,4<br>2020 рік: 33886,0<br>2021 рік: 39648,0 | Кількість інформаційно-комунікативних кампаній Центрів (од.) | 20 | 21 | 22 |
| | | | | | | | Кількість одиниць придбаного обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт приміщення (од.) | - | 37 | 70 |
| | | | | | | | Показники ефективності | | | |
| | | | | | | | Середні видатки на проведення Центрами однієї інформаційно-комунікативної кампанії (грн) | 1223120 | 1450486 | 1456550 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Середні видатки на обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт приміщеннь (грн./од) | - | 92589 | 108628 |
| | | | | | | | Показники якості | | | |
| | | | | | | | Динаміка кількості проведених Центрами інформаційно-комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім періодом, % | - | 105 | 105 |
| | | | | | | | Рівень оновлення матеріально-технічної бази порівняно з минулим роком, % | - | 200 | 189 |

»

3.2.Після позиції 2.2. викласти в такій редакції:

«

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Бюджет міста Києва | Всього: 511605,0<br>2019 рік:110300,0<br>2020 рік:208844,8<br>2021 рік:192460,2 | | | | |
| | | | | | інші джерела | Всього: 36158,4<br>2019 рік: 11362,0<br>2020 рік: 12084,0<br>2021 рік: 12712,4 | | | | |
| | | | | | Разом | Всього:547763,4<br>2019 рік:121662,0<br>2020 рік:220928,8<br>2021 рік:205172,6 | | | | |

».

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
до проекту рішення Київської міської ради
Про внесення змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки

**Було**

**Паспорт міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми | Всього: | у тому числі за роками | | |
| | | | 2019 | 2020 | 2021 |
| | всього, у тому числі: | 543763,4 | 121662,0 | 220928,8 | 201172,6 |
| 8.1. | коштів державного бюджету | - | - | - | - |
| 8.2. | коштів бюджету міста Києва | 507605,0 | 110300,0 | 208844,8 | 188460,2 |
| 8.3. | коштів інших джерел | 36158,4 | 11362,0 | 12084,0 | 12712,4 |

**Прогнозні обсяги і джерела фінансування Програми:**

| Джерела фінансування | Обсяг фінансування, тис. гривень | У тому числі за роками | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 2019 | 2020 | 2021 |
| Державний бюджет | - | - | - | - |
| Бюджет міста Києва | 507605,0 | 110300,0 | 208844,8 | 188460,2 |
| Власні надходження | 36158,4 | 11362,0 | 12084,0 | 12712,4 |
| Усього: | 543763,4 | 121662,0 | 220928,8 | 201172,6 |

**Стало**

**Паспорт міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 8. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми | Всього (тис. грн): | у тому числі за роками | | |
| | | | 2019 | 2020 | 2021 |
| | всього | 547763,4 | 121662,0 | 220928,8 | 205172,6 |
| | у тому числі за джерелами: | - | - | - | - |
| 8.1. | коштів державного бюджету | - | - | - | - |
| 8.2. | коштів бюджету міста Києва | 511 605,0 | 110300,0 | 208844,8 | 192460,2 |
| 8.3. | коштів інших джерел | 36158,4 | 11362,0 | 12084,0 | 12712,4 |

**Прогнозні обсяги і джерела фінансування Програми:**

| Джерела фінансування | Обсяг фінансування, тис. гривень | У тому числі за роками | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 2019 | 2020 | 2021 |
| Державний бюджет | - | - | - | - |
| Бюджет міста Києва | 511605,0 | 110300,0 | 208844,8 | 192460,2 |
| Власні надходження | 36158,4 | 11362,0 | 12084,0 | 12712,4 |
| Усього: | 547763,4 | 121662,0 | 220928,8 | 205172,6 |

## Перелік завдань і заходів Програми

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1.2. Запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради "Центр публічної комунікації та інформації";зміцнення матеріально-технічної бази та проведення ремонту орендованого приміщення, в тому числі облаштування відкритого громадського простору; підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення достовірної та об'єктивної інформац | 2019 – 2021 роки | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради "Центр публічної комунікації та інформації" | Бюджет міста Києва | Всього: 85344,0 2019 рік: 21350,4 2020 рік: 31186,0 2021 рік: 32807,6 | Показники витрат | | | |
| | | | | | інші джерела | Всього: 6333,8 2019 рік: 2000,0 2020 рік: 2112,0 2021 рік: 2221,8 | | | | |
| | | | | | | | Кількість Центрів (од.) | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | | | Обсяг валових витрат Центрів (тис. грн) | 24462,4 | 30460,2 | 32044,1 |
| | | | | | | | Обсяг фінансової підтримки для проведення інформаційно-комунікативних кампаній Центрів (тис. грн) | 21350,4 | 27760,2 | 29203,7 |
| | | | | | | | Обсяг видатків на придбання обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт орендованого приміщення, в тому числі облаштування відкритого громадського простору; (тис. грн) | - | 3425,8 | 3603,9 |
| | | | | | | | Показники продукту | | | |
| | | | | | | | Обсяг валового доходу Центрів (тис. грн) | 24462,4 | 30460,2 | 32044,1 |
| | | | | | | | Обсяг доходів Центрів (тис. грн) | 3112,0 | 2700,0 | 2840,4 |
| | | | | | | | Кількість інформаційно-комунікативних кампаній Центрів (од.) | 20 | 21 | 22 |
| | | | | | | | Кількість одиниць придбаного обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт | - | 37 | 37 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1.2. Запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради "Центр публічної комунікації та інформації";зміцнення матеріально-технічної бази та проведення ремонту орендованого приміщення, в тому числі облаштування відкритого громадського простору; підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення достовірної та об'єктивної інформац | 2019 – 2021 роки | Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство Київської міської ради "Центр публічної комунікації та інформації" | Бюджет міста Києва | **Всього: 89344,0 2019 рік: 21350,4 2020 рік: 31186,0 2021 рік: 36807,6** | Показники витрат | | | |
| | | | | | інші джерела | **Всього: 8652,4 2019 рік: 3112,0 2020 рік: 2700,0 2021 рік: 2840,4** | | | | |
| | | | | | | | Кількість Центрів (од.) | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | | | Обсяг валових витрат Центрів (тис. грн) | 24462,4 | 30460,2 | 32044,1 |
| | | | | | | | Обсяг фінансової підтримки для проведення інформаційно-комунікативних кампаній Центрів (тис. грн) | 21350,4 | 27760,2 | 29203,7 |
| | | | | | | | Обсяг видатків на придбання обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт приміщення, в тому числі облаштування відкритих громадських просторів; (тис. грн) | - | 3425,8 | **7603,9** |
| | | | | | | | Показники продукту | | | |
| | | | | | | | Обсяг валового доходу Центрів (тис. грн) | 24462,4 | 30460,2 | 32044,1 |
| | | | | | | | Обсяг доходів Центрів (тис. грн) | 3112,0 | 2700,0 | 2840,4 |
| | | | | | | | Кількість інформаційно-комунікативних кампаній Центрів (од.) | 20 | 21 | 22 |
| | | | | | | | Кількість одиниць придбаного обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт орендованого приміщення (од.) | - | 37 | **70** |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | вебсайтах комунального підприємства Київської міської ради "Центр публічної комунікації та інформації" | | | | | Показники ефективності | | | |
| | | | | | | | Середні видатки на проведення Центрами однієї інформаційно-комунікативної кампанії (грн) | 122312<br>0 | 14504<br>86 | 1456550 |
| | | | | | | | Середні видатки на обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт орендованого приміщення (грн./од) | - | 92589 | 97403 |
| | | | | | | | Показники якості | | | |
| | | | | | | | Динаміка кількості проведених Центрами інформаційно-комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім періодом, % | - | 105 | 105 |
| | | | | | | | Рівень оновлення матеріально-технічної бази порівняно з минулим роком, % | - | 200 | 100 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | вебсайтах комунального підприємства Київської міської ради "Центр публічної комунікації та інформації" | | | | | Середні видатки на проведення Центрами однієї інформаційно-комунікативної кампанії (грн) | 122312<br>0 | 14504<br>86 | 1456550 |
| | | | | | | | Середні видатки на обладнання, предметів довгострокового користування та капітальний ремонт орендованого приміщення (грн./од) | - | 92589 | **108628** |
| | | | | | | | Показники якості | | | |
| | | | | | | | Динаміка кількості проведених Центрами інформаційно-комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім періодом, % | - | 105 | 105 |
| | | | | | | | Рівень оновлення матеріально-технічної бази порівняно з минулим роком, % | - | 200 | **189** |

**Після позиції 2.2. викласти в такій редакції**

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Бюджет міста Києва | Всього: 507605,0<br>2019 рік:110300,0<br>2020 рік:208844,8<br>2021 рік:188460,2 | | | | | | | | | | | **Бюджет міста Києва** | **Всього: 511 605,0<br>2019 рік: 110 300,0<br>2020 рік: 208 844,8<br>2021 рік: 192 460,2** | | | | |
| | | | | | інші джерела | Всього: 507605,0<br>2019 рік :110300,0<br>2020 рік:208844,8<br>2021 рік:188460,2 | | | | | | | | | | | **інші джерела** | **Всього: 36 158,4<br>2019 рік: 11 362,0<br>2020 рік: 120 84,0<br>2021 рік: 12 712,4** | | | | |
| | | | | | Разом | Всього:543763,4<br>2019 рік: 121662,0<br>2020 рік :220928,<br>2021 рік :201172,6 | | | | | | | | | | | **Разом** | **Всього: 547 763,4<br>2019 рік: 121 662,0<br>2020 рік: 220 928,8<br>2021 рік: 205 172,6** | | | | |

Депутат Київської міської ради

Людмила КОВАЛЕВСЬКА