УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Хрещатик, 12, літер А, м. Київ, 01001,(044)366-70-02 , Call-центр (044) 15-51
E-mail: kyivtourism@kmda.gov.ua
Запити на публічну інформацію :zapytinfotourism@kmda.gov.ua ЄДРПОУ 41492529

N 12.2.

065/04 - 769 29.07.2021

Постійна комісія Київради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на виконання пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві в редакції, затвердженій рішенням Київської міської ради від 12.11.2019 № 65/7638, направляє звіт про виконання у січні-червні 2021 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки.

Додатки: на ___ арк. в 1 прим.

Начальник Марина РАДОВА

Дмитро Калганов

Олена Розметова 366 70 02

Пояснювальна записка
про хід виконання у січні-червні 2021 року
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2019-2021 роки

1. Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 470/6521 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки.

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Управлінням туризму та промоцій (далі – Управління) та Комунальним підприємством «Київський міський туристично-інформаційний центр» (далі – КП «КМ ТІЦ»), як співвиконавцем, протягом січня-червня 2021 року здійснено наступні заходи:

1. ***Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів (п.1.1.2)***

Забезпечено оновлення текстового, візуального та відео-контенту на туристичному порталі міста https://kyivcitytravel.com.ua, згідно контент-плану, та ведення «Календаря подій» (туристичних, культурних, спортивних та масових заходів у 2021 році) на порталі міста. Створено нові вкладки «Гастро-туризм», «Медичний-туризм», «MICE», а також додаткові розділи: «5 місць Києва, де можна поринути в мистецтво»; «Де в столиці можна зайнятися спортом»; «5 місць для молоді та не лише» та інші. Велась робота над створенням англійської версії сторінки сайту, зокрема по розділах: «Академічні центри», «Конференц-готелі», «Конференц – холи» та «Форма зворотного зв'язку для MICE».

Також, забезпечено ведення сторінок Управління в соціальних мережах (Facebook: @kyivtourism – 124 пости, @KyivCityTravel – 63 пости; Instagram: @kyivtourism – 49 постів, Telegram: @KyivCityTravel – 120 постів) з метою висвітлення актуальних питань туристичної сфери.

Здійснювався моніторинг та розміщення на туристичних інформаційних ресурсах найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян України за кордон. Також, забезпечено моніторинг новин Всесвітньої туристичної організації UNWTO та публікацію відповідної інформації на сторінці Управління в соціальній мережі Facebook.

У рамках співпраці з Міністерством закордонних справ України та Українським інститутом забезпечено доступ до туристичного порталу міста https://kyivcitytravel.com.ua через посилання на новоствореному сучасному сайті

https://ukraine.ua/, де користувачі з будь-якої країни світу зможуть отримати актуальну інформацію про туристичні можливості України та її столиці.

Подано заявку до комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» та отримано дозвіл на розміщення сайту kyivcitytravel.com.ua на сервері офіційного порталу Києва kyivcity.gov.ua (на безоплатній основі). Забезпечено повне перенесення та налагодження сайту на хостінг комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» з тимчасовим доменом http://traveltestsite.kyivcity.gov.ua/.

Спільно з партнерами проведено розіграш сувенірної продукції на офіційних сторінках Управління в мережі Інтернет та на сайті «Вечірній Київ» з метою збільшення кількості відвідувачів офіційних соціальних сторінок Управління в мережі Інтернет, привернення уваги до офіційної айдентики міста Києва, що сприятиме туристичній привабливості та створенню позитивного іміджу столиці (березень-квітень 2021).

2. ***Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції (п.1.1.3.1)***

Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції на звітний період не було заплановано. Для організації і проведення рекламних кампаній та інших промоційних заходів використовується сувенірна продукція, виготовлена наприкінці 2020 року (у рамках тендерної закупівлі послуг, договір від 07.12.2020 №19/2020).

3. ***Організація реклами туристичних можливостей міста Києва (п.1.1.3.2)***

У звітному періоді забезпечено закупівлю послуги з організації реклами туристичних можливостей міста Києва з метою його просування, як туристичного центру (за процедурою відкритих торгів, договір від 28.04.2021 №09/2021). Підготовлено ряд пропозицій для запуску рекламної кампанії по містах України. Обрано рекламні макети та меседжи «Київ назавжди», «Київ - місто мрій» для запуску рекламної кампанії.

Також, забезпечено підготовку до проведення промоційних кампаній по проєктам: «Академія гостинності» для підвищення якості обслуговування туристів у м. Києві; «Newself begins in Kyiv» для підвищення туристичної привабливості столиці та подальшого розвитку туризму у м. Києві; щорічні фестивалі «Moto Open Fest 2021», «Atlas Weekend» тощо.

З метою просування міста Києва на міжнародній арені та популяризації туристичних можливостей міста в Україні і за кордоном забезпечено некомерційне розповсюдження сувенірної продукції у співпраці з Управлінням міжнародних зв'язків, Службою у справах дітей та сім'ї, Комунальним підприємством «Київський міський туристично-інформаційний центр», Комунальним підприємством «Радіостанція «Голос Києва», Комунальним підприємством «Центр публічної комунікації та інформації», Управлінням культури Шевченківської районної у місті Києві державної адміністрації, Благодійною установою «Київський міський центр допомоги учасникам

антитерористичної операції», Посольством Республіки Індії в Україні, Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів».

4. ***Виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання в засобах масової інформації України та/або світу (п.1.1.3.3)***

Виготовлення нових промо-роликів за бюджетні кошти на звітний період не було заплановано. Разом з тим, в рамках закупівлі послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій було виготовлено промо-ролик з метою просування започаткованої в місті Києві у 2021 році гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Awards», який розміщено на YouTube-каналі KyivCityTravel. Також, в рамках відновлення проєкту проведення безкоштовних екскурсій Free Walking Tours підготовлено відповідний відеоролик для розміщення на інформаційному порталі «Вечірній Київ».

Забезпечується транслювання виготовленого у 2020 році відеоконтенту на офіційному туристичному порталі міста та у соціальних мережах. Зокрема, на YouTube-каналі KyivCityTravel доступні для перегляду 35 відео роликів про туристичний потенціал столиці. Також, під час участі у 26-й Міжнародній туристичній виставці UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм» в м. Києві (11-13 травня 2021 року) Управлінням презентовано промо-ролик про потенціал ділового туризму в місті Києві. Здійснено організаційну підготовку до презентації промо-ролику з популяризації ділового туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів.

5. ***Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та/або організація відряджень, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями та/або організація відряджень, проведення Днів Києва за кордоном та/або організація відряджень, підготовка та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном та/або організація відряджень (п.1.1.3.4)***

Протягом звітного періоду забезпечено закупівлю послуги з організації участі у міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та організації відряджень, організації перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями, проведення Днів Києва за кордоном (за процедурою відкритих торгів, договір від 27.04.2021 №08/2021).

Забезпечено підготовчі роботи до участі у Міжнародній виставці медичного, оздоровчого та спортивного туризму в м. Анталія (Республіка Туреччина), яка була запланована на 20-22 травня 2021 року, зокрема, обговорено з президентом «Української асоціації медичного туризму» шляхи промоції м. Києва на зазначеній виставці, підготовлено необхідні документи,

але у зв'язку з епідеміологічною ситуацією, спричиненою гострою респіраторною хворобою COVID-19, захід було скасовано.

Забезпечено участь Управління у 26-й Міжнародній туристичній виставці UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм» в місті Києві (11-13 травня 2021року). В рамках роботи виставки взято участь з доповідями у наступних дискусійних панелях: «Безпека та якість у міському туризмі», «Майбутнє MICE індустрії», «Шопінг туризм», поінформовано про системну роботу Управління над взаємодією з представниками туристичного бізнесу, роботу з міжнародними організаціями ICCA (Міжнародна асоціація конгресів і конвенцій) та ECM (Міжнародна організація «Маркетинг європейських міст»), презентовано промо-ролик про потенціал ділового туризму в місті Києві.

Підготовлено та представлено представникам туристичного бізнесу м. Києва презентаційні матеріали на тему «Презентація туристичного потенціалу м. Києва за кордоном у 2021 році».

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва на міжнародному рівні забезпечено підготовку та проведення презентацій Днів Києва у м. Баку (Азербайджанська Республіка) та м. Стамбул (Турецька Республіка). До складу делегації від виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – КМДА) увійшли представники адміністрації, структурних підрозділів КМДА та туристичних асоціацій міста Києва («Асоціація в`їзних туроператорів України», «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», «Українська асоціація медичного туризму», «Асоціація ділового туризму України», «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України», «Всеукраїнська асоціація гідів»).

У рамках заходів проведено зустрічі делегації з:

- головою виконавчої влади міста Баку Ельдаром Азізовим, начальником Департаменту зовнішньоекономічних та міжнародних зв'язків виконавчої влади міста Баку Рустамом Наджафовим та Надзвичайним і Повноважним Послом України в Азербайджанській Республіці Владиславом Канівським, під час якої було обговорено шляхи посилення співпраці у туристичній галузі між містами Київ та Баку, створення спільних проєктів після нормалізації епідеміологічної ситуації в Україні та Азербайджанській Республіці, а також сучасні підходи підтримки туристичної індустрії владою;

- головою Державного агентства туризму Азербайджанської Республіки Фуадом Нагієвим, під час якої було обговорено формування нових підходів в функціонуванні туристичного сектору та шляхи активізації партнерства у туристичній галузі між містами Київ та Баку;

- Генеральним секретарем муніципалітету Стамбульської метрополії Каном Акимом Чагларом, директором Управління туризму муніципалітету Стамбульської метрополії Гюль Аіз Екен, координатором туристичної платформи муніципалітету Стамбульської метрополії Озканом Бікером, головою Асоціації готелів Туреччини TÜROB Муберрою Ерсін та головою Асоціації турецьких туристичних агентств TÜRSAB Фірузом Баглікаєю, під час якої було обговорено посилення співпраці між містами Київ та Стамбул, шляхи

підтримки культурно-туристичної галузі владою під час пандемії коронавірусу SARS-CoV-2 та шляхи обміну досвідом щодо сучасних методів підтримки туристичної індустрії.

Також, проведено B2B зустрічі між головами туристичних асоціацій України і Азербайджанської та Турецької Республік з метою обміну досвідом щодо сучасних методів підтримки туристичної індустрії, формування нових підходів в функціонуванні туристичного сектору, шляхів відновлення туристичних потоків і співробітництва у галузі туризму та з метою сприяння збільшенню обсягів туристичних потоків між країнами. За результатами зустрічей туристичними асоціаціями України («Асоціація в`їзних туроператорів України», «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», «Українська асоціація медичного туризму», «Асоціація ділового туризму України», «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України», «Всеукраїнська асоціація гідів») та Азербайджанської Республіки відбулось підписання Плану практичних дій з розширення практичного співробітництва у сфері туризму на 2021 – 2023 рр.

Забезпечено проведення прес-конференції за участю представників делегації із залученням провідних засобів масової інформації (далі – ЗМІ) Азербайджанської та Турецької Республік.

За період відрядження відбулися зустрічі в місті Баку з головами:

- Асоціації туристичних агентств Азербайджану щодо співпраці з метою сприяння збільшенню обсягів туристичних потоків між містами Київ та Баку;
- Азербайджанської асоціації кулінарних спеціалістів щодо крос-промоції гастрономічного туризму між містами Київ та Баку;
- Азербайджанської асоціації підтримки здоров'я та термального туризму щодо обговорення крос-промоції медичного туризму між містами Київ та Баку;
- Азербайджанської асоціації готелів щодо шляхів підтримки готельно-ресторанного бізнесу під час пандемії коронавірусу SARS-CoV-2;
- Азербайджанської асоціації туристичних гідів щодо шляхів покращення роботи гідів у містах Київ та Баку.

Також, у місті Стамбул відбулись зустрічі з:

- Генеральним консулом України в місті Стамбул щодо шляхів популяризації туристичного потенціалу Києва у місті Стамбул;
- Генеральним секретарем Асоціації турецьких туристичних агентств TÜRSAB щодо шляхів відновлення туристичних потоків та співробітництва у галузі туризму з метою сприяння збільшенню обсягів туристичних потоків між Україною та Турецькою Республікою;
- головою відділу стратегічного планування Асоціації турецьких туристичних агентств TÜRSAB щодо спільної промоції туристичних продуктів та сприяння розвитку популярних видів туризму між містами, шляхів співпраці у сфері туризму, практики обміну делегаціями та створення спільних проєктів після нормалізації епідемічної ситуації в Україні та Турецькій Республіці.

6. ***Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери та/або організація відряджень (п.1.1.3.5)***

Протягом звітного періоду забезпечено оголошення закупівлі послуги просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо), а саме: організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі, тревел-блогерів, туристичних операторів та ЗМІ до міста Києва. Однак, закупівлю було скасовано у зв'язку зі зміною формату заходу.

Проведено рекламно-інформаційний тур туристичними локаціями столиці для фахівця з медичного туризму та відомого блогера Близького Сходу Мешалема Алнамі, який відзняв ряд промоційних сюжетів про місто Київ для подальшого транслювання на власному інтернет-ресурсі (аудиторія охоплення – біля 417 тис. підписників). Під час туру було організовано ділову зустріч керівництва Управління з блогером, під час якої обговорено напрями та перспективи подальшої співпраці з метою промоції міста Києва на Близькому Сході.

Також, організовано прес-тур з фуд-блогером з каналу «David's been here» з аудиторією у 819 тис. підписників з метою промоції туристичного потенціалу міста Києва.

Реалізовано ряд альтернативних заходів щодо промоції туристичного потенціалу столиці на міжнародному рівні з урахуванням карантинних обмежень. Так, у рамках співпраці з Китайською Народною Республікою в галузі туризму та залученні іноземних інвестицій 17.03.2021 проведено спільний онлайн-семінар між Управлінням та керівництвом Канцелярії зовнішніх справ народного уряду провінції Ляонін з метою заохочення міжрегіонального діалогу, а також використання переваг зони вільної торгівлі провінції Ляонін в інтересах українського експорту. Перспективними напрямами інвестицій визначено: розвиток медичного туризму, зокрема відкриття SPA та Wellness-центрів партнерів в місті Києві, лабораторій стовбурових клітин, клінік репродуктивної медицини; розбудова сучасної туристичної інфраструктури з урахуванням підходу SMART-спеціалізації, що дозволить зробити перебування туристів в місті Києві більш комфортним.

Також, з метою промоції туристичного потенціалу м. Києва у м. Мінськ (Республіка Білорусь) забезпечено презентацію туристичних путівників по 4-м туристичним напрямам столиці України (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний) у рамках XXVII Міжнародної мінської книжкової виставки–ярмарку (18-21.02.2021, м. Мінськ). Також, путівник було презентовано голові Спілки письменників Білорусі Миколі Чергинцю.

З метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі взято участь у заходах, представлених в пунктах 1.1.3.4 та 4.2.1.2.

7. ***Організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ (п.1.1.4)***

Захід заплановано на друге півріччя 2021 року.

8. ***Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва (1.2.1)***

У звітному періоді забезпечено закупівлю послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій за процедурою відкритих торгів (договір від 13.04.2021 №06/2021).

На офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва (Facebook/KyivCityTravel, Facebook/Управління туризму та промоцій КМДА, Instagram KyivCityTravel, https://kyivcitytravel.com.ua/) здійснювалася інформаційна підтримка заходів та туристично-привабливих подій, які проводились у доступних форматах через карантинні обмеження, з метою популяризації та привернення до них уваги киян і гостей міста. Забезпечено ведення «Календаря подій» (туристичних, культурних, спортивних та масових заходів у 2021 році) на туристичному порталі міста.

У рамках святкування «Міжнародного Дня гіда» та з метою відзначення найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва, забезпечено безпосереднє проведення та інформаційний супровід конкурсу на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет, урочисте нагородження найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва.

У рамках святкування «Дня закоханих» на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет організовано тематичний фотоконкурс. Урочисте нагородження переможців конкурсу відбулось 14.02.2021 в туристично-інформаційному центрі, розміщеному в адміністративній будівлі КМР.

У рамках святкування «Міжнародного жіночого дня» у співпраці з Департаментом соціальної політики, комунальною бюджетною установою «Київський міський центр допомоги учасникам АТО», Службою у справах дітей і сім'ї організовано висвітлення на інформаційних ресурсах проведення безкоштовної тематичної екскурсії «Один день з життя киянки» для матерів та дружин героїв, загиблих в зоні АТО та під час Революції Гідності.

У рамках підготовки та проведення «Днів Європи» в м. Києві (15-16 травня 2021 року) проведено наступну роботу: організовано зустріч з директором комунального підприємства «Центр публічної комунікації та інформації» та забезпечено виїзд на локації святкування для їх моніторингу; підготовлено концепцію святкової екскурсії; розроблено дизайн фотозони та банеру з логотипом Управління для подальшого встановлення на Співочому полі; вручено подарунок переможцю акції до «Дня Європи», що проходила у соціальній мережі Facebook на сторінці Управління та поширено інформацію

про подію у соціальних мережах Управління, КП «КМ ТІЦ» та на офіційному туристичному порталі міста Києва.

У рамках підготовки до святкування «Дня Києва» (29-30 травня 2021 року) проведено наступну роботу: в співпраці з громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів» організовано екскурсії для гостей та мешканців міста «Життя київського Подолу в давнину» та «Смаки стародавнього Києва»; розроблено екскурсію «Києве мій» для дитячої аудиторії; проведено комунікації з керівництвом спеціалізованої школи № 113 щодо організації та проведення екскурсії; забезпечено публікацію звітів про проведені до «Дня Києва» екскурсії на інформаційних ресурсах Управління; в соціальних мережах було проведено конкурс на розіграш безкоштовної фотосесії в місті Київ (24-30 травня 2021 року), для участі в якому підписникам сторінки було запропоновано поширити допис зі сторінки Управління та КП «КМ ТІЦ» в соціальній мережі Instagram, позначивши сторінку @kyivcitytravel.

У рамках святкування «Дня Вишиванки» (20.05.2021) для збільшення аудиторії у офіційних туристичних соціальних мережах Києва організовано акцію, в рамках якої підписникам було запропоновано викласти свої фотографії у вишиванках та позначити на них сторінку @kyivtourism.

Здійснено інформаційну та організаційну підтримку наступних масштабних заходів:

- «Moto Open Fest 2021», а саме підготовлено інформаційні матеріали для ЗМІ, проведено рекламну кампанію на ресурсах туристичного порталу міста та соціальних мереж Управління, організовано розіграш сувенірної продукції серед гостей фестивалю, організовано промозони на локаціях фестивалю (Арка Дружби Народів, парк Муромець);
- «Atlas Weekend» , а саме підготовлено інформаційні матеріали для ЗМІ, проведено рекламну кампанію на ресурсах туристичного порталу міста та соціальних мереж Управління, забезпечено виготовлення та розіграш сувенірної продукції серед гостей фестивалю, організовано промозони на локаціях фестивалю.

Організовано та проведено в місті Києві ряд ділових подій та заходів, представлених в п. 1.2.2 і 1.2.4.

9. ***Створення офіційного конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені (п.1.2.2)***

У звітному періоді забезпечено закупівлю послуг з організації та проведення заходів з ділового туризму міжнародного рівня у місті Києві (за процедурою відкритих торгів):

- організації та проведення «Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress Kyiv 2021» із залученням вітчизняних та іноземних фахівців (договір від 02.04.2021 №05/2021);
- організації та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві, а саме: «Організація Міжнародного

конгресу медичного та оздоровчого туризму» (договір від 19.06.2021 №13/2021).

Також, для презентації ділового потенціалу столиці та розвитку ділового та інших видів туризму реалізовано ряд заходів, представлених в пункті 1.2.4.

10. ***Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (п.1.2.3)***

У рамках популяризації ***гастрономічного туризму*** у м. Києві, проведено наступну роботу:

-створено новий гастрономічний продукт міста Києва «Kyiv Pie» (Київський пиріг) та забезпечено його промоцію, зокрема розроблено концепт продукту та його технологічну карту, проведено презентаційні заходи для ЗМІ та представників туристичної сфери м. Києва (12.03.2021), проведено конкурс на найкращий логотип на офіційному туристичному порталі м. Києва, організовано реалізацію «Kyiv Pie» в мережі туристично-інформаційних центрів «TourInfo»;

-досягнуто домовленостей з віце-президентом Асоціації шеф-кухарів України щодо подальших кроків у розробці та промоції гастрономічного продукту м. Києва «Kyiv Pie» і його реалізації в мережі «TourInfo»;

-проведено комунікацію з розробником логотипу «Kyiv Pie» щодо передачі авторського права на логотип та Асоціацією шеф-кухарів України щодо підготовки документації для патентування «Kyiv Pie»;

-надано ряд коментарів ЗМІ щодо нового гастрономічного продукту «Kyiv Pie»;

-опубліковано описи гастрономічних маршрутів (з ілюстраціями) на офіційному туристичному порталі м. Києва («Смачний Київ», «Гастро Поділ», «Пивний забіг Києвом (18+)», «Speak Easy Kyiv: Bar Crowl», «Найбагатша Київська колекція вин XVIII століття» тощо);

-надано низку інтерв'ю щодо створення нових міських туристичних гастрономічних маршрутів для «Радіо Київ - 98 FM», «Українське радіо. Голос Києва», «Новий Час» та «Промінь»;

-здійснено комунікацію з ТК «Київ» та фуд-блогером з каналу «David's been here» з аудиторією у 819 тисяч підписників з метою промоції туристичного потенціалу міста Києва;

-забезпечено створення електронної форми для партнерів, туристів та гідів на офіційному туристичному порталі міста Києва kyivcitytravel.com.ua;

-проведено комунікацію з гідами та розробниками гастрономічних маршрутів, що є переможцями туристичної гастрономічної премії «Kyiv Food Travel Award-2021», щодо можливості розміщення інформації про їх екскурсії на офіційному туристичному порталі міста Києва kyivcitytravel.com.ua.

З метою популяризації гастрономічного туризму у м. Києві забезпечено в співпраці з «Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму» організаційну підготовку та проведення 28.05.2021 церемонії нагородження гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Award-2021».

З метою сприяння розвитку ***інклюзивного туризму*** та у рамках реалізації проєкту формування безбар`єрного туристичного середовища в місті Києві створено та затверджено розпорядженням ВО КМР (КМДА) від 12.04.2021 № 862 новий туристичний маршрут для осіб з інвалідністю з порушеннями зору. Основні локації маршруту: Національний Заповідник «Софія Київська» (вулиця Володимирська, 24) та Софійська площа; Михайлівський Золотоверхий монастир (вулиця Трьохсвятительська, 8) та Михайлівська площа; Фунікулер (верхня станція); Парк Володимирська гірка (вулиця Володимирський узвіз); Алея художників; Андріївська церква (вулиця Андріївський узвіз, 23).

На трьох локаціях заплановано встановлення міні-макетів об'єктів туристичної привабливості міста Києва в рамках туристичного маршруту, а саме: міні - макет фонтану «Відтворення» у парку Володимирська гірка; міні - макет мостового пішохідно-велосипедного переходу між парками «Хрещатий» та «Володимирська гірка»; міні - макет «Андріївський узвіз» біля Андріївської церкви.

З метою адаптації інклюзивного маршруту до потреб осіб з ураженням опорно-рухового апарату здійснено виїзні інспекції з фотофіксацію проблемних точок на маршруті (08.06 та 23.06.2021, з представником осіб з ураженням опорно-рухового апарату). Розроблено дорожню карту з метою адаптації маршруту до потреб осіб з інвалідністю з порушеннями зору та з ураженням опорно–рухового апарату. Підготовлено презентаційні матеріали для вирішення питання облаштування інклюзивного туристичного маршруту із залученням до реалізації проєкту структурних підрозділів КМДА.

З метою розвитку ***шопінг-туризму*** у Києві досягнуто домовленостей з представниками торгово-розважальних центрів (далі - ТРЦ) м. Києва щодо вироблення спільної стратегії розвитку шопінг-туризму, опрацьовано можливість розміщення інформації про ТРЦ, як частини екскурсійних маршрутів та як окремі туристичні магніти, створення каналу комунікації між Управлінням та ТРЦ міста Києва для обміну інформацією та напрацювання спільних проєктів з метою розвитку шопінг-туризму в Києві, як повноцінного напрямку. Забезпечено комунікацію з представниками ТРЦ Києва для організації їх участі у конференції «Майбутнє MICE-індустрії» в рамках роботи 26-ї Міжнародної туристичної виставки UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм» з метою обговорення питання розвитку шопінг-туризму у місті Києві.

Заходи щодо розвитку ***MICE-туризму (діловий туризм)*** зазначені у пунктах 1.2.2 та 1.2.4.

З метою розвитку ***подієвого туризму*** забезпечено збір інформації для загальноміського календаря подій для висвітлення на інформаційних ресурсах Управління та у містах-партнерах в рамках крос-промоції. Забезпечено закупівлю послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій, забезпечено підтримку проведенню Днів Києва, «Kyiv Food Travel Award 2021», «ATLAS Weekend» та «Kyiv Moto Fest» та інших подій і заходів (детальна інформація представлена в пункті 1.2.1).

У рамках розвитку ***міського (urban) туризму***:

- проведено роботу щодо підготовки програми для проведення Міжнародного фестивалю урбаністичного туризму «Urban Fest», забезпечено комунікацію та визначено подальші спільні дії з представниками освітньої платформи у сфері архітектури та урбанізму CANactions та іншими зацікавленими організаціями, підготовлено дизайн муралів з київськими пам'ятками, проведено ряд зустрічей з представниками структурних підрозділів Київської міської державної адміністрації та Асоціацій гідів та гастрономічного туризму з метою комплексної організації фестивалю, проведено моніторинг цін з метою підготовки технічного завдання для оголошення процедури закупівлі у системі прозоро;

- забезпечено проведення щотижневих безкоштовних екскурсій Free Walking Tours (з 05.06.2021), надіслано інформаційний запит до Міністерства охорони здоров'я України щодо дотримання заходів запобігання поширенню респіраторній інфекції COVID-19 в ході проведення Free Walking Tours, надано інформаційну підтримку шляхом публікації анонсів на офіційній сторінці Управління в соціальній мережі Facebook, публікації матеріалу в газеті «Вечірній Київ», надання коментаря для «Радіо Київ - 98 FM» і підготовки відеоролику для розміщення на інформаційному порталі «Вечірній Київ»;

- підготовлено презентацію про міський туризм для участі в онлайн-конференції, організованій Всесвітньою туристичною організацією UNWTO.

З метою розвитку ***дитячого туризму*** в місті Києві:

- проведено екскурсію для учнів спеціалізованої школи № 113 I-III ступенів технологічного та спортивного профілю щодо організації та проведення екскурсії «Києве мій» з нагоди святкування «Міжнародного дня захисту дітей», забезпечено публікацію допису на сторінку Управління в соціальній мережі Facebook, надано коментар журналісту газети «Вечірній Київ» щодо проведення екскурсії;

- проведено комунікацію з представниками КП «Київський будинок природи» та ПЗО «Будинок дитячої творчості Подільського району» щодо співпраці в розвитку дитячого туризму;

- зібрано та систематизовано інформацію щодо об'єктів, які можуть бути цікавими з точки зору дитячого туризму;

- підготовано дорожню карту розвитку дитячого туризму в місті Києві.

У рамках розвитку ***медичного туризму*** в місті Києві:

- підготовлено схеми туристичних маршрутів за основними медичними напрямами: клітинна терапія, репродукція, реабілітація, естетична терапія anti-aging;

- забезпечено підготовку та проведення з 16 по 18 червня 2021 року Міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму (5-th GLOBAL HEALTHCARE TRAVEL FORUM). В рамках програми заходу 16 червня відбулось безпосереднє проведення конгресу в онлайн та офлайн форматі за участі 34 ТОП - спікерів та експертів галузі з 25 країн світу, зокрема з України, Туреччини, Хорватії, Ізраїлю, Німеччини, Північного Кипру, Греції, Йорданії,

Африки, Китаю, Індії, США, ОАЕ, Польщі та інш. 17 червня проведено B2B (business-to-business) зустрічі серед професіоналів сфери медичного туризму. Постачальники з України, Йорданії, Кіпру, Грузії, Німеччини, Ізраїлю, Туреччини зустрілись з покупцями послуг медичного та оздоровчого туризму з України, ОАЕ, Йорданії, Бахрейну, Африки, Азербайджану, Казахстану, Данії, Саудівської Аравії та інших країн в онлайн та офлайн форматі. 18 червня в рамках конгресу проведено інфотур по провідним клінікам м. Києва та Київської агломерації.

11. ***Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ "ТІЦ" (п.1.2.4)***

У рамках розвитку ***ділового туризму*** проведено наступну роботу:

-моніторинг стану ділового туризму в місті Києві і світі та міжнародних тендерів щодо вибору місця проведення великих міжнародних конгресів і заходів;

-підготовлено концепцію розвитку ділового туризму у місті Києві з метою подальшого її впровадження в рамках виконання завдань та заходів міської цільової програми розвитку туризму;

-забезпечено збір інформації про готелі і конференц-зали м. Києва для розробки MICE-planner (каталог об'єктів інфраструктури ділового туризму);

-підготовлено презентацію щодо поточного стану та перспектив розвитку MICE-туризму в м. Києві;

-проведено комунікацію з регіональним менеджером «International Congress and Convention Association» Тамарою Берстін щодо можливості проведення міжнародних конгресів і заходів у м. Києві;

-проведено робочу зустріч з представником ГС «Асоціація ділового туризму України» щодо напрямків подальшого розвитку MICE-туризму в м. Києві у 2021 році;

-здійснено організаційну підготовку до презентаційних заходів нового відео-ролику з популяризації ділового туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів;

-підготовлено обґрунтування щодо забезпечення фінансування оплати членського внеску в Міжнародну Асоціацію Конгресів і Конвенцій (ICCA);

-опубліковано описи найбільших об'єктів інфраструктури ділового туризму (готелів і конференц-залів) (з ілюстраціями) на офіційному туристичному порталі м. Києва (https://kyivcitytravel.com.ua);

-підготовлено пропозиції щодо залучення представників бізнес-організацій сфери ділового туризму до співпраці в рамках рестарту «Kyiv Convention Office»

Проводилась організаційна робота щодо узаконення діяльності Кінокомісії Києва, офіційної міської організації, яка займається промоцією та пристосуванням Києва для виробництва аудіо-візуальних продуктів (кіно, реклама, музичні відеокліпи). Також, велась активна промоція у соціальних

мережах основних локацій міста Києва для кіно-туризму. Забезпечено функціонування офіційного сайту http://kyivfilmcommission.com/ .

12. ***Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку (п.2.1.1.1)***

Упродовж звітного періоду виконувався контроль за облаштуванням основних туристичних маршрутів і локацій. Заходи з облаштування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту на звітний період не планувались до виконання.

13. ***Стимулювання розвитку нових та модернізації наявних закладів розміщення (в т.ч. малих) (п. 2.1.2)***

З метою сприяння розвитку готельних послуг в місті Києві взято участь у роботі комісії з оцінювання відповідності послуг з тимчасового розміщення (проживання) певній категорії при Науково-технічному центрі сертифікації продукції, послуг та систем якості КНТЕУ. Зокрема, проведено оцінку відповідності встановленим вимогам готелів FAVOR PARK Hotel, FAVOR SPORT Hotel, Hilton в місті Києві.

Також, на постійній основі забезпечено поінформування закладів розміщення міста Києва, внесених до бази даних Управління, щодо обмежувальних заходів в умовах карантину для суб'єктів господарювання, громадян та гостей столиці, здійснено розсилку актуальних постанов головного державного санітарного лікаря України МОЗ, розпоряджень керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації КМДА (в тому числі, витягів з рекомендацій МОЗ українською та англійською мовами).

14. ***Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм) (п. 2.1.3.1)***

Забезпечено проведення повної інвентаризації наявних об'єктів туристичної навігації (138 об`єктів). На основі отриманих даних сформовано актуальний перелік наявних об'єктів із зазначенням їх технічного стану.

Велась робота щодо розроблення дизайну нових об'єктів туристичної навігації з елементами цифровізації. Проведено моніторинг дизайнерських рішень подібних об'єктів у інших країнах світу, розроблено декілька варіантів дизайну, створено макет, здійснено підбір кольорової гами відповідно до оновленого дизайну об'єктів туристичної навігації Києва. Напрацьовані пропозиції направлено до подальшого розгляду до комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство».

15. ***Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в***

аеропортах "Бориспіль", "Київ ім. Сікорського" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста, Подолі тощо) (п. 2.1.4.1)

Забезпечено підготовчі роботи до реалізації проєкту створення мережі сучасних туристично-інформаційних центрів далі – ТІЦ) у оновленому smart-форматі шляхом встановлення сенсорних туристично-інформаційних терміналів на умовах інвестиційного договору з представниками комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство». Підготовлено пакет документів для підбору найпривабливіших локацій для розміщення терміналів.

Забезпечено функціонування відкритих у грудні 2020 року ТІЦ (на першому поверсі адміністративної будівлі КМР (вул. Хрещатик, 36, літера А) та у холі Національного музею «Київська картинна галерея»). В період локдауну (з 08.01 по 25.01.2021) було призупинено прийом туристів у вищезазначених ТІЦ та здійснювалось удосконалення операційних процесів, а саме: досягнуто домовленості з туроператорами про розміщення промо-інформації, визначено графік надання фахових консультацій представниками туристичного бізнесу для працівників та відвідувачів. Організовано надання консультаційних послуг відвідувачам ТІЦ, ознайомлення з екскурсіями на сайті, інформування про туристичні пам'ятки Києва українською та англійською мовами.

Також, на виконання п. 3 протоколу доручень, напрацьованого під час наради 05.04.2021 № 007-649 у Київській міській державній адміністрації щодо поточних питань, пов'язаних з діяльністю підпорядкованих структурних підрозділів направлено ініціативні листи до Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаменту охорони культурної спадщини виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо дозволів на розміщення ТІЦ у будівлях комунальної форми власності.

Забезпечено розповсюдження наліпок з QR-кодом, що має посилання на сторінку «Про нас» на міському туристичному порталі kyivcitytravel.com.ua, серед представників туристичного сектору (готелі, ТРЦ, ресторани тощо) з метою промоції діючих ТРЦ у місті Києві.

У рамках співпраці з мережею ТІЦ «TourInfo», Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму України та Всеукраїнською асоціацією шеф-кухарів України розроблено пропозиції щодо нового дизайну ТІЦ «TourInfo», зокрема, розроблено кілька варіантів оновленого дизайну та макети банерів з інформацією про офіційний туристичний портал міста Києва, туристичний мобільний додаток та картою, на якій позначено місцезнаходження кіоску та найближчих туристичних пам'яток, рекламне зображення нового гастрономічного продукту «Kyiv Pie». Укладено договори з партнерами для забезпечення реалізації сувенірної продукції та туристичних книг туристам через мережу ТІЦ «TourInfo» (з ТОВ «Євросувенір» від 13.04.2021; з ТОВ «Саміт-книга» від 13.04.2021; з ТОВ «Тур Інфо» від 27.04.2021).

Здійснювався постійний моніторинг функціонування сенсорного туристично-інформаційного терміналу в Міжнародному аеропорту «Київ ім. І. Сікорського» (Жуляни), укладено договір оренди нежитлового

приміщення (зона прильоту пасажирів) для розміщення інформаційного терміналу з ТОВ «Мастер-Авіа» на 2021 рік.

16. ***Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва (п. 2.1.5)***

Забезпечено моніторинг технічного стану та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва.

Виготовлення нових конструкцій на звітний період не було заплановано через відсутність фінансування.

17. ***Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів об'єктів культурної спадщини (п. 2.1.6)***

З метою забезпечення доступності туристичного середовища та культурної спадщини столиці для людей з інвалідністю протягом звітного періоду підготовлено тендерну документацію та оголошено закупівлю послуги з виготовлення, встановлення та обслуговування міні – макетів об'єктів культурної спадщини у місті Києві для людей з обмеженими можливостями з вадами зору (міні - макети туристичного об'єкту «Андріївський узвіз», фонтану «Відтворення», мостового пішохідно-велосипедного переходу між парками «Хрещатий» та «Володимирська гірка»).

Також, забезпечено підготовчі роботи до укладання з меценатом договору дарування територіальній громаді міста Києва 3-Д моделі Собору Софії Київської для людей з вадами зору (із застосуванням шрифту Брайля), виготовленої та встановленої у 2020 році на Софійській площі за позабюджетні кошти.

18. ***Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції (п. 2.1.7)***

На період дії карантину було призупинено розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції шляхом розміщення на інформаційних стендах в готелях та інших закладах інфраструктури туризму. Відповідно до Розпорядження керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.05.2020 №47 «Про заходи із ліквідації наслідків надзвичайної ситуації регіонального рівня, яка відноситься до категорії «Медико-біологічні НС» код 20713 «Надзвичайна ситуація, пов'язана з епідемічним спалахом небезпечних інфекційних хвороб» - спалах гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами) рекламні брошури, журнали та інші поліграфічні матеріали повинні бути недоступні для гостей та мешканців міста.

19. ***Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві (п.2.2.1)***

На забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві фінансування в рамках Міської цільової програми розвитку туризму на 2019-2021 роки у 2021 році не було виділено.

Упродовж звітного періоду звернення туристів опрацьовувались операторами гарячої телефонної лінії «15-51» у загальному порядку.

В умовах карантину здійснювалась переадресація звернень туристів на мобільні телефони працівників Управління.

20. ***Створення додатків для персональних пристроїв з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide») (п. 2.2.2)***

Протягом звітного періоду продовжено процес формування та наповнення контентом (описи туристичних локацій і маршрутів та ілюстрацій до них) нової версії додатку «Kyiv City Travel» на платформі Android та IOS з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам.

Забезпечено проміжне тестування додатку та планування з розробником організації його подальшої роботи.

21. ***Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами (п. 2.2.3)***

У зв'язку з обмеженим фінансуванням захід не реалізовувався.

22. ***Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення (п. 2.3.1)***

Реалізацію заходу забезпечено у 2020 році (договір від 07.12.2020 №18/2020). Ведуться роботи з інтеграції сформованої бази даних по 300 об'єктам туристично-рекреаційного значення на міський туристичний портал kyivcitytravel.com.ua.

23. ***Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників) (п. 2.3.2)***

З метою розвитку екскурсійної діяльності в місті Києві забезпечено реалізацію ряду заходів:

- систематизовано туристичні продукти (екскурсійні маршрути по м. Києву) та підготовлено контент з їх описом для розміщення на веб-сайті kyivcytitravel.com.ua;

- у рамках святкування «Міжнародного Дня гіда» та з метою відзначення найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва проведено конкурс на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет та урочисте нагородження найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва;

- у співпраці з Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА), комунальною бюджетною установою «Київський міський центр допомоги учасникам АТО», Службою у справах дітей і сім'ї ВО КМР (КМДА) до «Міжнародного жіночого дня» організовано проведення безкоштовної тематичної екскурсії «Один день з життя киянки» для матерів та дружин героїв, загиблих в зоні АТО та під час Революції Гідності;

- у рамках відзначення 35-х роковин аварії на Чорнобильській АЕС та в рамках Меморандуму про взаємодію між Управлінням, Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА) та громадською спілкою «Асоціація Чорнобильських туроператорів» 21 квітня 2021 року організовано екскурсію для ліквідаторів наслідків аварії на ЧАЕС та запрошених представників ЗМІ за маршрутом Київ - ЧАЕС (ззовні) - м. Прип'ять - м. Чорнобиль;

- у співпраці з Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА) та Київським міським центром допомоги учасникам Антитерористичної операції (АТО) 14.05.2021 проведено екскурсію Києвом з відвідуванням музею «Становлення української нації» для ветерана АТО, нагородженого медаллю «За патріотизм до України» та який отримав інвалідність в результаті бойового поранення;

Розроблено нові туристично-екскурсійні продукти:

- тематичний туристичний маршрут містом «Символ матері» з нагоди святкування міжнародного свята «День матері»;
- тематичний екскурсійний продукт «Видатні жінки міста Києва» за маршрутом: Михайлівська площа – вул. Стрілецька – Золоті ворота – вул. Прорізна – Київський пасаж – вул. М. Заньковецької – Майдан Незалежності (оглядовий міст);
- туристичний продукт «Київ на вікенд», що включає в себе опис туристичної інфраструктури та туристичних маршрутів міста Києва. Продукт спрямований переважно на цільову аудиторію внутрішніх (українських) туристів (QR-код з інформацією про продукт буде розміщено на сайті kyivcitytravel.com.ua);
- екскурсію для дитячої аудиторії «Києве мій» (апробовано під час святкування «Міжнародного дня захисту дітей»).

З метою врегулювання питання організації діяльності фахівців туристичного супроводу (гідів-перекладачів та екскурсоводів) та забезпечення дотримання їх прав і інтересів, як суб`єктів господарської діяльності в сфері туризму, направлено лист-звернення від виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) до Міністерства економіки України щодо введення додаткового КВЕДу для гідів-перекладачів та екскурсоводів. За результатами розгляду листа Міністерством економіки України рекомендовано звернутись до Державної служби статистики України, як головного розробника Класифікатора видів економічної діяльності, та виступити ініціатором внесення змін до Класифікатора з підготовкою відповідних документів. Наразі триває подальша робота.

24. ***Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами (п. 2.4.1.1)***

Упродовж звітного періоду захід не виконувався. Фінансування робіт із бюджету міста Києва у 2021 році не передбачено.

25. ***Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice» (п. 2.4.2)***

У рамках реалізації інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice», а також, з метою підтримки міжнародної ініціативи #SafeTravels та українського соціально-відповідального бізнесу забезпечено вручення відзнак #SafeTravels представникам туристичної галузі м. Києва, які відповідають стандартам глобальних протоколів охорони здоров'я та гігієни з метою безпечних туристичних подорожей.

26. ***Внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери (п. 3.1.1)***

У попередньому звітному періоді надано пропозиції щодо цільового використання туристичного збору, які увійшли до проєкту Закону України «Про внесення змін до Бюджетного кодексу України та інших законодавчих актів України щодо фінансового забезпечення розвитку туризму» № 3696 від 19.06.2020 (знаходився на розгляді в Комітетах Верховної Ради України з 22.06.2020). Також, було направлено лист-обґрунтування Міністерству культури та інформаційної політики України про внесення ряду змін до законодавства України в галузі туризму (26.06.2020 № 007-1006), зокрема щодо:

- закріплення на законодавчому рівні термінології та особливостей функціонування «хостелів»;
- нормативно-правового врегулювання порядку здійснення екскурсійної діяльності на місцевому та загальнодержавному рівнях;
- створення спеціального туристичного фонду.

Частково пропозиції враховані у проєкті Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму»» №4162, зареєстрованому 29.09.2020 для розгляду на сесії ВРУ.

Протягом звітного періоду підготовлено та направлено Державному агентству розвитку туризму України і Міністерству культури та інформаційної політики України пропозиції щодо внесення змін у ряд законодавчих актів з метою удосконалення правового регулювання сфери туризму в частині діяльності закладів розміщення, в тому числі хостелів, а також щодо цільового використання туристичного збору та координації діяльності з надання екскурсійних послуг.

27. ***Відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу та ліцензування турагентської діяльності (п. 3.1.2)***

Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України у попередні звітні періоди.

Пропозиції не враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні.

28. ***Ініціювання передачі повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування (п. 3.1.3)***

Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України у попередні звітні періоди. Пропозиції не були враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні. Пропозиції щодо передачі повноважень з категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування враховані у проєкті Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму»» №4162, зареєстрованому 29.09.2020 для розгляду на сесії ВРУ.

29. ***Створення та забезпечення діяльності міжвідомчої ради по туризму (п. 4.2.1.1)***

З метою створення дієвого механізму координації та контролю за якістю надання екскурсійних та інших туристичних послуг в місті Києві у 2020 році було створено Координаційну раду з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА) (розпорядження ВО КМР (КМДА) від 20.03.2020 № 482).

У рамках функціонування Координаційної ради з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА) забезпечено:

- проведення 03.02.2021 засідання робочої групи сектору з розвитку різних видів туризму та екскурсійної справи (експертної групи I) Координаційної ради з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА), створеної у 2020 році та затвердженої розпорядженням ВО КМР (КМДА) від 20.03.2020 №482. На засіданні вирішувались питання щодо: внесення пропозицій відносно акредитації фахівців туристичного супроводу (гідів – екскурсоводів) за декларативним принципом та визначення критеріїв їх відбору; ініціювання запровадження окремого КВЕДу для здійснення екскурсійної діяльності; можливості безкоштовного відвідування фахівцями туристичного супроводу (гідами – екскурсоводами) музеїв комунальної форми власності; організації місць для паркування екскурсійних автобусів в місті Києві; забезпечення можливості руху екскурсійних автобусів смугою громадського транспорту; промоції міста Києва за кордоном та проведення презентацій м. Києва у 2021 році. З питання організації місць для паркування екскурсійних автобусів в місті Києві направлено відповідні ініціативні листи до Департаменту культури та Департаменту транспортної інфраструктури ВО КМР (КМДА). Наразі, за результатами опрацювання зазначеного питання заплановано організацію зустрічі представників туристичного та екскурсійного бізнесу з

Департаментом транспортної інфраструктури та ГУ НПУ в м. Києві з метою визначення конкретних місць для зупинок екскурсійного автотранспорту;

- проведення 18.05.2021 засідання ради в колонній залі КМДА, в рамках якого було представлено звіт за 2020 рік про проведену роботу Управління і КП «КМ ТІЦ» та пріоритетні напрямки розвитку туризму у столиці, розглянуто проєкт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, обговорено законопроектні ініціативи Управління у сфері туризму та затверджено план роботи Координаційної ради з туризму та іміджевої політики на 2021-2022 роки. Також, під час засідання були розглянуті питання щодо: усунення заборгованості по заробітній платі працівникам КП «КМ ТІЦ» за квітень-травень 2021 року; необхідності збільшення фінансування на розвиток туристичної діяльності; ініціювання процесу перетворення КП «КМ ТІЦ» на комунальне некомерційне підприємство.

Забезпечено оновлення персонального складу ради відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про зміни в персональному складі координаційної ради з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА)» від 13.04.2021 № 871.

30. ***Створення єдиної платформи на базі КМДА для налагодження регулярної взаємодії з представниками приватного сектора, громадськими організаціями та асоціаціями. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо) (п. 4.2.1.2)***

На сторінці Управління туризму та промоцій єдиного веб-порталу територіальної громади м. Києва регулярно розміщується та оновлюється актуальна інформація, за якою звертаються представники приватного сектору, громадські організації та асоціації (контактна та загальна інформація по діяльності Управління туризму та промоцій, перелік податкових агентів, які справляють туристичний збір, схема оплати збору, нормативна документація тощо). Також, необхідну інформацію можна отримати через портали відкритих даних data.gov.ua та data.kyivcity.gov.ua.

З метою обміну досвідом та налагодження співпраці з партнерами у сфері туризму взято участь у наступних заходах:

- онлайн-прес-конференція «Оцінка впливу COVID-19 на готельну індустрію України», за результатами дослідження Асоціації Готелів та Курортів України (UHRA) (20.01.2021);

- онлайн-презентація результатів реалізації проєкту «Туристичний барометр України» в рамках комплексної підтримки туристичного сектору через Програму USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (29.01.2021);

- урочисте вручення дипломів випускникам Київського державного коледжу туризму та готельного господарства та обговорення з керівництвом

коледжу можливостей подальшої співпраці щодо розвитку туризму та екскурсійної справи в м. Києві (10.02.2021);

- онлайн-конференція, організована Державним агентством розвитку туризму України та Київською обласною державною адміністрацією України для обговорення питань щодо плану роботи агентства на 2021 рік, організації та проведення фестивалю «Мандруй Україною» до 30-ти річчя Незалежності України (17.02.2021);

- семінар-нарада у сесійній залі Київради стосовно застосування Закону України «Про публічні закупівлі» (17.02.202);

- онлайн-форум регіональної цифровізації «Громада в Дії», де були представлені нові проєкти Міністерства цифрової трансформації України та Міністерства розвитку громад та територій України щодо регіональної цифровізації (25.02.2021);

- прес-конференція на тему «Початок Всеукраїнського конкурсу «Шолом-Алейхем в Україні», організована благодійною організацією «Благодійний фонд «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр» у співпраці з Управлінням (11.02.2021);

- конференція з медичного туризму «Med.TV.Ukraine» (Medical Tourism Workshop), організована Управлінням у співпраці з громадською спілкою «Українська Асоціація Медичного Туризму» та «Доктор Гео&SPA» за підтримки Global Healthcare Travel Council (03-05.03.2021, м. Київ);

- Всеукраїнський форум «Україна 30. Культура. Медіа. Туризм» (відвідано сесії: «Збереження культурної спадщини. «Велика реставрація». Закон про протидію хаотичній забудові»; «Мандруй Україною. Розвиток туризму в Україні», 10.03.2021);

- онлайн-конференція «Літній туристичний сезон в Україні: тренди, проблеми, перспективи», організована Комітетом туризму Торгово-промислової палати України (31.03.2021);

- онлайн-семінар з м. Ляонін (КНР) з метою обговорення співпраці у сфері туризму (17.03.2021);

- тренінг з основних аспектів експертизи проєктів громадського бюджету та комунікації з командами у контексті доопрацювання проєктів (02.03.2021);

- навчальний семінар-практикум з підвищення рівня професійної компетентності «Застосування гендерного підходу в публічному управлінні, адмініструванні та бюджетному процесі», організованому Національним демократичним інститутом (модуль 1 – 10-11.03.2021; модуль 2 - 24-25.03.2021);

- онлайн-конференція «MICE Review», організована Державним агентством розвитку туризму України для представників туристичної спільноти України (виступ з доповіддю на тему «Пріоритетні цільові ринки та перспективи розвитку MICE та ділового туризму в Києві», 14.04.2021, ZOOM);

- зустріч заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди з представниками Посольств Ісландії, Королівств Данії та Норвегії, Фінляндської Республіки

щодо співпраці у сфері туризму та обговорення проведення Днів Києва у зазначених країнах для промоції столиці України (14.04.2021);

- Міжнародна туристична конференція «Туризм. ReStart» в м. Одеса, організована Департаментом культури та туризму Одеської міської ради для представників туристичної спільноти України, в рамках якої розглянуто актуальні питання відновлення туристичної сфери та тенденції розвитку внутрішнього туризму (15.04.2021, ZOOM);

- онлайн-конференція регіонального конвеншн-бюро, організована Торгово-промисловою палатою України для представників туристичної спільноти України з метою обговорення шляхів подальшого розвитку MICE-туризму, членства в міжнародних туристичних організаціях ICCA і ECM, шляхів презентації м. Києва та України в цілому на міжнародному рівні (26.04.2021, ZOOM);

- онлайн-конференція на тему «Доступний туризм», організована директором Міжнародного учбового центру Інституту Стратегічних досліджень ім. Голди Меєр (Україно-Ізраїльський Інститут Goldameir Institute) Хава Карі, в рамках якої було обговорено питання світової практики забезпечення доступності туристичного середовища для людей з обмеженими можливостями (розробка та впровадження інклюзивних турів, доступність веб-сайтів, створення голосових мобільних додатків, покрокове планування турів, логістика) (29.04.2021, ZOOM);

- презентація фото-книги про туристичний потенціал Чорнобильської зони відчуження «Чорнобиль: сучасне обличчя», організованій громадським простором «Chornobyl hub». Презентована книга є результатом фотопроєкту, який тривав з 2018 по 2021 роки та зібрав сотні унікальних світлин зі знаковими об'єктами та ландшафтами зони відчуження. Ініціативу реалізовано за підтримки Державного агентства України з управління зоною відчуження, Державного підприємства «Центр організаційно-технічного і інформаційного забезпечення управління зоною відчуження», Державного спеціалізованого підприємства «Чорнобильська атомна електростанція», інших підприємств, організацій та установ (07.05.2021);

- у рамках популяризації туризму у м. Києві надано низку інтерв'ю ТРК «Київ» щодо розвитку екскурсійної справи та планів на літній туристичний сезон і РК «Українське радіо» щодо розвитку туризму у м. Києві та підготовки до святкування Дня Києва та Дня Європи у 2021 році (18.05.2021);

- засідання депутатської фракції політичної партії «Удар (Український демократичний альянс за реформи) Віталія Кличка», на якому було презентовано та обговорено проєкт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (01.06.2021);

- засідання робочої групи щодо розроблення Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року (далі – Стратегія), в рамках якого сформовано пропозиції щодо оперативних цілей та завдань Стратегії в частині, що стосується сфери туризму, а також підготовлено матеріали до аналітичної записки щодо розвитку сфери туризму за попередній період для проєкту Стратегії (02.06.202);

- «Форум добрих справ», організований Інститутом розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр для представників благодійних фондів та організацій, які розвивають громадянське суспільство (04.06.2021 з доповіддю);

- відкриття громадського простору Vcentri Hub (15.06.2021);

-засідання колегії Київської міської державної адміністрації щодо звітності підпорядкованого Управлінню КП «КМ ТІЦ» (16.06.2021);

- перше засідання Експертної ради з питань гендерної інтеграції під головуванням заступника голови КМДА з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди, на якому було розглянуто: повідомлення про порядок роботи, вибори другого заступника Голови, формування малих робочих груп; презентацію Гендерного паспорта та наукових досліджень Інституту демографії та соціальних досліджень ім. М. В. Птухи Національної академії наук України; презентацію Концепції міської цільової програми «Київ – місто рівних можливостей» на 2022–2024 роки. (18.06.2021);

- онлайн-конференція, організована World Tourism Cities Federation щодо можливості вступу м. Києва до зазначеної федерації (18.06.2021);

- онлайн засідання Державного агентства розвитку туризму України щодо спільних заходів у рамках святкування Дня незалежності України (23.06.2021);

- онлайн-конференція з Американською торговельною палатою в Україні щодо розвитку сфери туризму в місті Києві та можливості створення спільних проєктів (29.06.2021).

Протягом звітного періоду проведено біля 70 робочих зустрічей з представниками закладів вищої освіти, бізнес-сектора, громадських організацій та асоціацій у сфері туризму, структурними підрозділами органів місцевої та державної влади тощо з питань розвитку туризму в місті Києві. Серед основних партнерів:

- Київський національний університет імені Тараса Шевченка;
- Національний університет біоресурсів і природокористування України;
- Київський осередок Української академії лідерства;
- Київський державний коледж туризму та готельного господарства;
- благодійна організація «Благодійний фонд «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр»;
- ГС «Асоціації в'їзних туроператорів України»;
- ГС «Асоціації ділового туризму України»;
- ГС «Всеукраїнська асоціація гідів»;
- ГО «Ліга екскурсоводів м. Києва»;
- ГО «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму»;
- ГО «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України»,
- ГС «Українська Асоціація Медичного Туризму»;
- ТОВ «Український туристський комплекс»;
- Національний спортивний комплекс «Олімпійський»;
- Національний історико-меморіальний заповідник «Бабин Яр»;
- Печерський ландшафтний парк «Співоче поле»;

- мережа туристично-інформаційних центрів «TourInfo»;
- компанія «Євросувенір»;
- видавництво «Самміт-книга»;
- ТОВ «Scoot Kyiv».
- державне підприємство «Міжнародний аеропорт «Бориспіль»;
- Державне агентство розвитку туризму України;
- Київська торгово-промислова палата;
- Громадська рада ВО КМР (КМДА);
- Департамент охорони культурної спадщини ВО КМР (КМДА);
- Департамент промисловості та розвитку підприємництва ВО КМР (КМДА);
- Департамент економіки та інвестицій ВО КМР (КМДА);
- Департамент міського благоустрою ВО КМР (КМДА);
- Департамент культури ВО КМР (КМДА);
- Управління з питань реклами ВО КМР (КМДА);
- комунальне підприємство «Київське інвестиційне агентство» ВО КМР (КМДА);
- комунальне підприємство «Центр публічної комунікації та інформації» ВО КМР (КМДА);
- комунальне підприємство «Київреклама» ВО КМР (КМДА)
- Департамент з розвитку туризму м. Ташкент (Республіка Узбекистан);
- Convention Bureau Великого Герцогства Люксембург;
- Посольства Республіки Аргентини в Україні, Республіки Хорватія в Україні та Чорногорії в Україні;
- Генеральне консульство України в м. Стамбул;
- авіакомпанія «Lufthansa»;
- авіакомпанія «Turkish Airlines».

Підписано меморандуми про співпрацю з новими партнерами:

- Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму» від 02.02.2021;
- Київською обласною державною адміністрацією від 11.03.2021;
- Комунальним підприємством «Міський магазин» ВО КМР (КМДА) від 24.03.2021.

У рамках співпраці з партнерами на національному та місцевому рівні:

- взято участь в опрацюванні проєкту Концепції Державної цільової економічної програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» на 2022 - 2026 роки;

- продовжено опрацювання проєкту Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року в частині, що стосується сфери туризму, в рамках роботи експертної групи;

- у співпраці з Громадською спілкою «Національна туристична організація України» забезпечено поінформування основних стейкхолдерів щодо створення Національної туристичної інвестиційної платформи та можливості взяти участь

у її наповненні актуальними інвестиційними проєктами у сфері туризму м. Києва;

- взято участь у підготовці аналітичних матеріалів щодо огляду політики регіонального розвитку і децентралізації в Україні в рамках проєкту «Підтримка децентралізації в Україні у 2021-2022 роках»;

- забезпечено комунікацію з генеральним менеджером готелю «Рів'єра» щодо можливості встановлення туристичного інформаційного терміналу на площі біля Фунікулеру поряд з готелем «Рів'єра» на Подолі;

- проведено зустріч з керівництвом географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка з метою визначення напрямів спільної діяльності, підготовлено дорожню карту співпраці. Забезпечено координацію проходження практики на базі Управління студентами спеціальності «Міжнародний туризм» Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

- продовжено співпрацю з Управлінням державного нагляду за дотриманням санітарного законодавства та Міністерством охорони здоров'я України з питань роботи закладів розміщення в умовах карантину, які надають роз'яснення щодо окремих аспектів роботи готелів та їх структурних підрозділів в умовах карантину. Забезпечено розсилку отриманої інформації готелям міста Києва (з інформаційної бази Управління) для подальшого керівництва у роботі та вирішення проблемних організаційних питань.

У рамках співпраці з громадськістю опрацьовано проєкти Громадського бюджету м. Києва, реалізація яких планується у 2022 році: проєкт № 541 «Sunflowers Trindent»; проєкт № 739 «Збережемо наш Київ»; проєкт № 1197 «СТОП КАДР»; проєкт № 1277 «ВАС ВІТАЄ КИЇВ – СТОЛИЦЯ КРАЇНИ ВІЛЬНИХ»; проєкт № 1516 «QRiver – більше ніж річка»; проєкт № 1565 «Пізнай Київ разом з мобільним додатком WalQlike»; № 1450 «Велотури, велоекскурсії, велопоходи – популярні у всьому цивілізованому світі!!!»; № 1096 «10 надихаючих місць Києва (від минулого до сучасності)»; № 435 «Соціально незахищеним шевченківцям дамо повірити в себе»; №1286 «Історичний Київ в 3D». В процесі опрацювання проєктів проведено ряд робочих зустрічей з їх авторами щодо подальшої реалізації проєктів. Позитивні висновки отримали проєкти № 1286 «Історичний Київ в 3D» та № 570 «Відтворення будинку Крістера на Гірці».

За результатами плідної роботи Управління з громадськими організаціями, сприяння в проведенні промоційних та соціально-корисних заходів начальницю Управління Марину Радову відзначено «Подякою за особливий вклад у розвиток Чорнобильського туризму та промоцію Чорнобильської зони відчуження» від Асоціації Чорнобильських туроператорів.

З метою розвитку міжнародних відносин та організації промоції міста Києва як туристичної дестинації в Республіці Хорватія проведено зустріч з Надзвичайним і Повноважним Послом Республіки Хорватія в Україні та директором туристичного співтовариства міста Загреба, а також, зустрічі-знайомства з представниками туристичного сектору Республіки Туреччина, Чорногорії, Грузії, Республіки Польща.

31. ***Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards (п. 4.2.1.3)***

Проведення заходів з нагоди святкування Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні заплановано на 25.09.2021. Ведуться підготовчі роботи до формування сценарію та проведення заходів.

Також, забезпечено в співпраці з «Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму» організаційну підготовку та проведення 28.05.2021 церемонії нагородження гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Award-2021». За результатами народного голосування та рішення журі було визначено і нагороджено 36 переможців у 12 номінаціях: «Гастрономічний гід», «Гастрономічна туристична компанія», «Найгостинніша гастрономічна локація», «Найгостинніший ресторан», «Найгостинніший ресторан національної кухні», «Ресторан з соціальною програмою», «Найгостинніший шеф-кухар», «Гастрономічний захід року», «Гастрономічний маршрут», «Гастрономічні майстер-класи», «Київський напій», «Київська страва». Проведено моніторинг публікацій в ЗМІ та публікацію новин про церемонію нагородження гастрономічної премії на інформаційних ресурсах Управління.

32. ***Сплата членського внеску до ЮНВТО та участь у заходах організації з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу (п. 4.2.2.1)***

Налагоджено співпрацю з Всесвітньою туристичною організацією UNWTO та ЕСМ та з питань інформування громадян і туристів щодо актуальних новин в сфері розвитку туризму, правил і протоколів переміщення між країнами. Щотижня здійснюється моніторинг новин на сайті UNWTO. Короткий зміст актуальних для громадян і туристів новин, перекладених на українську мову, розміщується на інформаційних ресурсах Управління.

Під час карантину забезпечено дієву комунікацію з представниками міжнародних організацій ICCA та ЕСМ щодо подальшого членства міста Києва.

З метою обміну досвідом щодо подальшого розвитку туристичної сфери взято участь у зустрічі з представниками Бюро конвенцій м. Люксембург.

Також, з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу забезпечено виконання ряду заходів, представлених в пп. 1.1.3.4 та 4.2.1.2.

33. ***Вступ та сплата членських внесків до ICCA (п. 4.2.2.2)***

Через відсутність фінансування на плановий період призупинено членство в ICCA.

У зв'язку з нагальною потребою у перевагах, що надає членство в організації, для розвитку ділового туризму в місті Києві, зокрема, доступу до бази з міжнародними заходами, проводиться системна робота та комунікація з представниками міжнародних організацій та експертами у галузі ділового

туризму для доведення необхідності участі міста Києва в роботі по залученню проведення міжнародних заходів в місті Києві на професійному рівні.

34. ***Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва (п. 4.3.1.1)***

На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано.

Здійснено аналіз динаміки потоків іноземних туристів до м. Києва за попередній 2020 рік за даними Держприкордонслужби України з розподілом по країнах прибуття та підготовлено відповідну аналітичну записку. Аналітичні матеріали використані при підготовці річних звітів та оновлення Паспорту міста.

Встановлення окремими країнами світу ряду обмежень, у період березень-червень 2020 року, щодо внутрішнього і зовнішнього пересування та безпосередньої взаємодії між людьми практично призвело до відсутності туристичних потоків на невизначений період через непередбачуваність загрози та непрогнозованість подальшої ситуації поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2. Так, за даними Держприкордонслужби України місто Київ у 2020 році відвідало 498,9 тис. осіб іноземних туристів, що на 75% менше ніж за аналогічний період минулого року (2001,8 тис. осіб). В переважній більшості іноземні відвідувачі були з наступних країн: Ізраїль, Білорусь, Німеччина, Туреччина, США, Великобританія, Польща, Франція, Азербайджан, Італія, Індія, Литва (60 % від загального потоку іноземців, які відвідали Київ). У середньому, туристичні потоки з основних країн постачальників іноземних туристів скоротились на 75%. Туристичний збір за 2020 рік склав 34,693 млн. грн., що на 46% менше ніж за 2019 рік.

За даними Держприкордонслужби України місто Київ за І півріччя 2021 року відвідали 308,4 тис. іноземців, що на 12 % більше, ніж за аналогічний період 2020 року (276,6 тис. осіб) та обумовлено пом'якшенням карантинних обмежень, пов'язаних з поширенням вірусу COVID-19. При цьому, обсяг надходжень від туристичного збору за 1 півріччя 2021 року становив 22,5 млн. грн.

Від початку дії карантину на території міста Києва здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу, плану виходу з кризи після введення обмежень, пов'язаних із епідемією коронавірусної хвороби COVID-19.

35. ***Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків (п. 4.3.2)***

Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків на звітний період не було заплановано.

2. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання

З метою забезпечення подальшого ефективного виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки необхідне виділення видатків на її фінансування у межах граничної суми.

Пояснювальна записка
до звіту про хід виконання
Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки

назва міської цільової програми

за 2021, 1 півріччя

1. Узагальнені результати виконання завдань та заходів програми:

Кількість заходів програми, од.			Відсоток виконаних заходів, %
Всього	Виконаних	Невиконаних	
35	9	26	25,71

1.1. Перелік найбільш вагомих виконаних заходів

1.1.2. Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів

2.3.1. Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення

4.2.1.1. Створення та забезпечення діяльності міжвідомчої ради по туризму

4.2.1.2. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо)

1.2. Перелік найбільш вагомих невиконаних заходів

2.1.3.1.Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм)

Причини невиконання: Забезпечено проведення повної інвентаризації наявних об'єктів туристичної навігації (138 об`єктів). На основі отриманих даних сформовано актуальний перелік наявних об'єктів із зазначенням їх технічного стану.

Велась робота щодо розроблення дизайну нових об'єктів туристичної навігації з елементами цифровізації. Проведено моніторинг дизайнерських рішень подібних об'єктів у інших країнах світу, розроблено декілька варіантів дизайну, створено макет, здійснено підбір кольорової гами відповідно до оновленого дизайну об'єктів туристичної навігації Києва. Напрацьовані пропозиції направлено до подальшого розгляду до комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство».

2.4.1.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами

Причини невиконання: Упродовж звітного періоду захід не виконувався. Фінансування робіт із бюджету міста Києва у 2021 році не передбачено.

4.3.1.1. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва

Причини невиконання: На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано.

Здійснено аналіз динаміки потоків іноземних туристів до м. Києва за попередній 2020 рік за даними Держприкордонслужби України з розподілом по країнах прибуття та підготовлено відповідну аналітичну записку. Аналітичні матеріали використані при підготовці річних звітів та оновлення Паспорту міста.

Встановлення окремими країнами світу ряду обмежень, у період березень-червень 2020 року, щодо внутрішнього і зовнішнього пересування та безпосередньої взаємодії між людьми практично призвело до відсутності туристичних потоків на невизначений період через непередбачуваність загрози та непрогнозованість подальшої ситуації поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2. Так, за даними Держприкордонслужби України місто Київ у 2020 році відвідало 498,9 тис. осіб іноземних туристів, що на 75% менше ніж за аналогічний період минулого року (2001,8 тис. осіб). В переважній більшості іноземні відвідувачі були з наступних країн: Ізраїль, Білорусь, Німеччина, Туреччина, США, Великобританія, Польща, Франція, Азербайджан, Італія, Індія, Литва (60 % від загального потоку іноземців, які відвідали Київ). У середньому, туристичні потоки з основних країн постачальників іноземних туристів скоротились на 75%. Туристичний збір за 2020 рік склав 34,693 млн. грн., що на 46% менше ніж за 2019 рік.

За даними Держприкордонслужби України місто Київ за І півріччя 2021 року відвідали 308,4 тис. іноземців, що на 12 % більше, ніж за аналогічний період 2020 року (276,6 тис. осіб) та обумовлено пом'якшенням карантинних обмежень, пов'язаних з поширенням вірусу COVID-19. При цьому, обсяг надходжень від туристичного збору за 1 півріччя 2021 року становив 22,5 млн. грн.

Від початку дії карантину на території міста Києва здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу, плану виходу з кризи після введення обмежень, пов'язаних із епідемією коронавірусної хвороби COVID-19.

4.3.2. Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків

Причини невиконання: Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків на звітний період не було заплановано.

2. Оцінка ефективності виконання програми

Результативні показники				Індикатори програми			
Кількість результативних показників, од.			Відсоток виконаних, %	Кількість індикаторів програми, од.			Відсоток досягнутих, %
Всього	Виконано	Невиконано		Всього	Досягнуто	Недосягнуто	
82	0	82	0	11	0	11	0

Протягом звітного періоду досягнуто часткове виконання програми через ряд об`єктивних факторів міського та загальнодержавного характеру, зокрема впровадження ряду карантинних обмежень у 1 кварталі 2021 року, які відтермінували реалізацію ряду заходів на наступний звітний період. Разом з тим, вдалося виконати підготовчі роботи до відтермінованих заходів та реалізувати ряд заходів в доступному форматі без використання бюджетних коштів.

3. Обґрунтування причин невиконання (низького виконання) програми в цілому

Основною причиною невиконання, або часткового виконання окремих заходів є відсутність достатнього фінансування на заходи з розвитку туристичної інфраструктури. Заходи міжнародного та масового характеру, не були реалізовані у звітному періоді в повному обсязі через введені у 1 кварталі 2021 року карантинні обмеження, пов`язані з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19.

Відповідальний виконавець:

_____	_____	_____
(посада)	(підпис)	(ініціали і прізвище)

Інформація про виконання програми
за 2021, 1 півріччя

1. Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки
Рішення Київської міської ради "Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві у 2019-2021 роках" від 2018-12-18 № 470/6521

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Завдання: 1.1. Просування Києва як туристичного центру												
1.1.2. Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП	2019, 2020, 2021	1 500,0	0,0	1 500,0	0,0	165,8	0,0	165,8	0,0	Виконано	Забезпечено оновлення текстового, візуального та відео-контенту на туристичному порталі міста https://kyivcitytravel.com.ua, згідно контент-плану, та ведення «Календаря подій» (туристичних, культурних, спортивних та масових заходів у 2021 році) на порталі міста. Створено нові вкладки «Гастро-туризм», «Медичний-ту

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	"КМ ТІЦ")											ризм», «MICE», а також додаткові розділи: «5 місць Києва, де можна поринути в мистецтво»; «Де в столиці можна зайнятися спортом»; «5 місць для молоді та не лише» та інші. Велась робота над створенням англійської версії сторінки сайту, зокрема по розділах: «Академічні центри», «Конференц-готелі», «Конференц – холи» та «Форма зворотного зв'язку для MICE». Також, забезпечено ведення сторінок Управління в соціальних мережах (Facebook:

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												@kyivtourism – 124 пости, @KyivCityTravel – 63 пости; Instagram: @kyivtourism – 49 постів, Telegram: @KyivCityTravel – 120 постів) з метою висвітлення актуальних питань туристичної сфери. Здійснювався моніторинг та розміщення на туристичних інформаційних ресурсах найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян України за кордон. Також, забезпечено моніторинг новин Всесвітньої туристичної організації

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												UNWTO та публікацію відповідної інформації на сторінці Управління в соціальній мережі Facebook. У рамках співпраці з Міністерством закордонних справ України та Українським інститутом забезпечено доступ до туристичного порталу міста https://kyivcitytravel.com.ua через посилання на новоствореном у сучасному сайті https://ukraine.ua/, де користувачі з будь-якої країни світу зможуть отримати актуальну інформацію про туристичні можливості України та її

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												столиці. Подано заявку до комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» та отримано дозвіл на розміщення сайту kyivcitytravel.com.ua на сервері офіційного порталу Києва kyivcity.gov.ua (на безоплатній основі). Забезпечено повне перенесення та налагодження сайту на хостінг комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» з тимчасовим доменом http://traveltestsite.kyivcity.gov.ua/. Спільно з партнерами проведено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												розіграш сувенірної продукції на офіційних сторінках Управління в мережі Інтернет та на сайті «Вечірній Київ» з метою збільшення кількості відвідувачів офіційних соціальних сторінок Управління в мережі Інтернет, привернення уваги до офіційної айдентики міста Києва, що сприятиме туристичній привабливості та створенню позитивного іміджу столиці (березень-квітень 2021).
1.1.3. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	40 450,0	0,0	36 450,0	4 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
тощо), а саме:	(Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
1.1.3.1. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	2019, 2020, 2021	2 450,0	0,0	2 450,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції на звітний період не було заплановано. Для організації і проведення рекламних кампаній та інших промоційних заходів використовується сувенірна продукція, виготовлена

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											наприкінці 2020 року (у рамках тендерної закупівлі послуг, договір від 07.12.2020 №19/2020).
1.1.3.2. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	9 500,0	0,0	9 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	У звітному періоді забезпечено закупівлю послуги з організації реклами туристичних можливостей міста Києва з метою його просування, як туристичного центру (за процедурою відкритих торгів, договір від 28.04.2021 №09/2021). Підготовлено ряд пропозицій для запуску рекламної кампанії по містах України. Обрано рекламні макети та меседжи «Київ назавжди», «Київ - місто

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												мрій» для запуску рекламної кампанії. Також, забезпечено підготовку до проведення промоційних кампаній по проєктам: «Академія гостинності» для підвищення якості обслуговування туристів у м. Києві; «Newself begins in Kyiv» для підвищення туристичної привабливості столиці та подальшого розвитку туризму у м. Києві; щорічні фестивалі «Moto Open Fest 2021», «Atlas Weekend» тощо. З метою просування міста Києва на міжнародній арені та популяризації

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристичних можливостей міста в Україні і за кордоном забезпечено некомерційне розповсюдження сувенірної продукції у співпраці з Управлінням міжнародних зв'язків, Службою у справах дітей та сім'ї, Комунальним підприємством «Київський міський туристично-інформаційний центр», Комунальним підприємством «Радіостанція «Голос Києва», Комунальним підприємством «Центр публічної комунікації та інформації», Управлінням культури Шевченківської районної у місті Києві державної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												адміністрації, Благодійною установою «Київський міський центр допомоги учасникам антитерористичної операції», Посольством Республіки Індії в Україні, Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів».
1.1.3.3. Виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання в засобах масової інформації України та/або світу	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський	2019, 2020, 2021	7 500,0	0,0	7 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Виготовлення нових промо-роликів за бюджетні кошти на звітний період не було заплановано. Разом з тим, в рамках закупівлі послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											конференцій було виготовлено промо-ролик з метою просування започаткованої в місті Києві у 2021 році гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Awards», який розміщено на YouTube-каналі KyivCityTravel. Також, в рамках відновлення проєкту проведення безкоштовних екскурсій Free Walking Tours підготовлено відповідний відеоролик для розміщення на інформаційном у порталі «Вечірній Київ». Забезпечується транслювання виготовленого у 2020 році відеоконтенту на офіційному

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристичному порталі міста та у соціальних мережах. Зокрема, на YouTube-каналі KyivCityTravel доступні для перегляду 35 відео роликів про туристичний потенціал столиці. Також, під час участі у 26-й Міжнародній туристичній виставці UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм» в м. Києві (11-13 травня 2021 року) Управлінням презентовано промо-ролик про потенціал ділового туризму в місті Києві. Здійснено організаційну підготовку до презентації промо-ролику з популяризації ділового

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів.
1.1.3.4. Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та/або організація відряджень, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями та/або організація відряджень, проведення Днів Києва за кордоном та/або організація відряджень, підготовка та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном та/або організація відряджень	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	14 500,0	0,0	13 000,0	1 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Протягом звітного періоду забезпечено закупівлю послуги з організації участі у міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та організації відряджень, організації перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями, проведення Днів Києва за кордоном (за процедурою відкритих торгів, договір від 27.04.2021 №08/2021).

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Забезпечено підготовчі роботи до участі у Міжнародній виставці медичного, оздоровчого та спортивного туризму в м. Анталія (Республіка Туреччина), яка була запланована на 20-22 травня 2021 року, зокрема, обговорено з президентом «Української асоціації медичного туризму» шляхи промоції м. Києва на зазначеній виставці, підготовлено необхідні документи, але у зв'язку з епідеміологічною ситуацією, спричиненою гострою респіраторною хворобою COVID-19,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												захід було скасовано. Забезпечено участь Управління у 26-й Міжнародній туристичній виставці UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм» в місті Києві (11-13 травня 2021року). В рамках роботи виставки взято участь з доповідями у наступних дискусійних панелях: «Безпека та якість у міському туризмі», «Майбутнє MICE індустрії», «Шопінг туризм», поінформовано про системну роботу Управління над взаємодією з представникам и туристичного бізнесу, роботу

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												з міжнародними організаціями ICCA (Міжнародна асоціація конгресів і конвенцій) та ECM (Міжнародна організація «Маркетинг європейських міст»), презентовано промо-ролик про потенціал ділового туризму в місті Києві. Підготовлено та представлено представникам туристичного бізнесу м. Києва презентаційні матеріали на тему «Презентація туристичного потенціалу м. Києва за кордоном у 2021 році». З метою популяризації туристичних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												можливостей міста Києва на міжнародному рівні забезпечено підготовку та проведення презентацій Днів Києва у м. Баку (Азербайджанська Республіка) та м. Стамбул (Турецька Республіка). До складу делегації від виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – КМДА) увійшли представники адміністрації, структурних підрозділів КМДА та туристичних асоціацій міста Києва («Асоціація в`їзних туроператорів України»,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												«Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму», «Українська асоціація медичного туризму», «Асоціація ділового туризму України», «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України», «Всеукраїнська асоціація гідів»). У рамках заходів проведено офіційні зустрічі делегації з представниками органів влади приймаючої сторони. Також, проведено B2B зустрічі між головами туристичних асоціацій України і Азербайджанської та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Турецької Республік з метою обміну досвідом щодо сучасних методів підтримки туристичної індустрії, формування нових підходів в функціонуванні туристичного сектору, шляхів відновлення туристичних потоків і співробітництва у галузі туризму та з метою сприяння збільшенню обсягів туристичних потоків між країнами. За результатами зустрічей туристичними асоціаціями України («Асоціація в`їзних туроператорів України», «Всеукраїнська асоціація

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												гастрономічного туризму», «Українська асоціація медичного туризму», «Асоціація ділового туризму України», «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України», «Всеукраїнська асоціація гідів») та Азербайджанської Республіки відбулось підписання Плану практичних дій з розширення практичного співробітництва у сфері туризму на 2021 – 2023 рр. Забезпечено проведення прес-конференції за участю представників делегації із залученням провідних засобів масової

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												інформації (далі – ЗМІ) Азербайджанської та Турецької Республік.
1.1.3.5. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери та/або організація відряджень	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	6 500,0	0,0	4 000,0	2 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Протягом звітного періоду забезпечено оголошення закупівлі послуги просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо), а саме: організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі, тревел-блогерів, туристичних операторів та ЗМІ до міста Києва. Однак,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												закупівлю було скасовано у зв'язку зі зміною формату заходу. Проведено рекламно-інформаційний тур туристичними локаціями столиці для фахівця з медичного туризму та відомого блогера Близького Сходу Мешалема Алнамі, який відзняв ряд промоційних сюжетів про місто Київ для подальшого транслювання на власному інтернет-ресурсі (аудиторія охоплення – біля 417 тис. підписників). Під час туру було організовано ділову зустріч керівництва Управління з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												блогером, під час якої обговорено напрями та перспективи подальшої співпраці з метою промоції міста Києва на Близькому Сході. Також, організовано прес-тур з фуд-блогером з каналу «David's been here» з аудиторією у 819 тис. підписників з метою промоції туристичного потенціалу міста Києва. Реалізовано ряд альтернативних заходів щодо промоції туристичного потенціалу столиці на міжнародному рівні з урахуванням карантинних обмежень. Так, у рамках співпраці з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Китайською Народною Республікою в галузі туризму та залученні іноземних інвестицій 17.03.2021 проведено спільний онлайн-семінар між Управлінням та керівництвом Канцелярії зовнішніх справ народного уряду провінції Ляонін з метою заохочення міжрегіонального діалогу, а також використання переваг зони вільної торгівлі провінції Ляонін в інтересах українського експорту. Перспективним и напрямами інвестицій визначено: розвиток медичного туризму, зокрема

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												відкриття SPA та Wellness-центрів партнерів в місті Києві, лабораторій стовбурових клітин, клінік репродуктивної медицини; розбудова сучасної туристичної інфраструктури з урахуванням підходу SMART-спеціалізації, що дозволить зробити перебування туристів в місті Києві більш комфортним. Також, з метою промоції туристичного потенціалу м. Києва у м. Мінськ (Республіка Білорусь) забезпечено презентацію туристичних путівників по 4-м туристичним напрямам

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												столиці України (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний) у рамках XXVII Міжнародної мінської книжкової виставки–ярмарку (18-21.02.2021, м. Мінськ). Також, путівник було презентовано голові Спілки письменників Білорусі Миколі Чергинцю. З метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі взято участь у заходах, представлених в пунктах 1.1.3.4 та 4.2.1.2.
1.1.4. Організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської	2019, 2020, 2021	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Захід заплановано на друге півріччя 2021 року.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 7 - виконаних 1			42 450,0	0,0	38 450,0	4 000,0	165,8	0,0	165,8	0,0		
Завдання: 1.2.Розвиток подієвого та ділового туризму												
1.2.1. Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	2019, 2020, 2021	10 500,0	0,0	10 000,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	У звітному періоді забезпечено закупівлю послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій за процедурою відкритих торгів (договір від 13.04.2021 №06/2021). На офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва (Facebook/KyivCityTravel, Facebook/Управління туризму та промоцій КМДА, Instagram KyivCityTravel, https://kyivcitytravel.com.ua/) здійснювалася інформаційна підтримка заходів та туристично-привабливих подій, які проводились у доступних форматах через карантинні обмеження, з метою популяризації

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												та привернення до них уваги киян і гостей міста. Забезпечено ведення «Календаря подій» (туристичних, культурних, спортивних та масових заходів у 2021 році) на туристичному порталі міста. У рамках святкування «Міжнародного Дня гіда» та з метою відзначення найкращих гідів-екскурсов одів м. Києва, забезпечено безпосереднє проведення та інформаційний супровід конкурсу на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет, урочисте нагородження найкращих гідів-екскурсо

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												водів м. Києва. У рамках святкування «Дня закоханих» на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет організовано тематичний фотоконкурс. Урочисте нагородження переможців конкурсу відбулось 14.02.2021 в туристично-інформаційному центрі, розміщеному в адміністративній будівлі КМР. У рамках святкування «Міжнародного жіночого дня» у співпраці з Департаментом соціальної політики, комунальною бюджетною установою «Київський міський центр допомоги учасникам

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												АТО», Службою у справах дітей і сім'ї організовано висвітлення на інформаційних ресурсах проведення безкоштовної тематичної екскурсії «Один день з життя киянки» для матерів та дружин героїв, загиблих в зоні АТО та під час Революції Гідності. У рамках підготовки та проведення «Днів Європи» в м. Києві (15-16 травня 2021 року) проведено наступну роботу: організовано зустріч з директором комунального підприємства «Центр публічної комунікації та інформації» та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												забезпечено виїзд на локації святкування для їх моніторингу; підготовлено концепцію святкової екскурсії; розроблено дизайн фотозони та банеру з логотипом Управління для подальшого встановлення на Співочому полі; вручено подарунок переможцю акції до «Дня Європи», що проходила у соціальній мережі Facebook на сторінці Управління та поширено інформацію про подію у соціальних мережах Управління, КП «КМ ТПЦ» та на офіційному туристичному порталі міста Києва.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												У рамках підготовки до святкування «Дня Києва» (29-30 травня 2021 року) проведено наступну роботу: в співпраці з громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гідів» організовано екскурсії для гостей та мешканців міста «Життя київського Подолу в давнину» та «Смаки стародавнього Києва»; розроблено екскурсію «Києве мій» для дитячої аудиторії; проведено комунікації з керівництвом спеціалізованої школи № 113 щодо організації та проведення екскурсії;

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												забезпечено публікацію звітів про проведені до «Дня Києва» екскурсії на інформаційних ресурсах Управління; в соціальних мережах було проведено конкурс на розіграш безкоштовної фотосесії в місті Київ (24-30 травня 2021 року), для участі в якому підписникам сторінки було запропоновано поширити допис зі сторінки Управління та КП «КМ ТІЦ» в соціальній мережі Instagram, позначивши сторінку @kyivcitytravel. У рамках святкування «Дня Вишиванки» (20.05.2021)

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												для збільшення аудиторії у офіційних туристичних соціальних мережах Києва організовано акцію, в рамках якої підписникам було запропоновано викласти свої фотографії у вишиванках та позначити на них сторінку @kyivtourism. Здійснено інформаційну та організаційну підтримку наступних масштабних заходів: - «Moto Open Fest 2021», а саме підготовлено інформаційні матеріали для ЗМІ, проведено рекламну кампанію на ресурсах туристичного порталу міста та соціальних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												мереж Управління, організовано розіграш сувенірної продукції серед гостей фестивалю, організовано промозони на локаціях фестивалю (Арка Дружби Народів, парк Муромець); - «Atlas Weekend» , а саме підготовлено інформаційні матеріали для ЗМІ, проведено рекламну кампанію на ресурсах туристичного порталу міста та соціальних мереж Управління, забезпечено виготовлення та розіграш сувенірної продукції серед гостей фестивалю, організовано промозони на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												локаціях фестивалю. Організовано та проведено в місті Києві ряд ділових подій та заходів, представлених в п. 1.2.2 і 1.2.4.
1.2.2. Створення офіційного конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	1 000,0	0,0	0,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	У звітному періоді забезпечено закупівлю послуг з організації та проведення заходів з ділового туризму міжнародного рівня у місті Києві (за процедурою відкритих торгів): - організації та проведення «Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress Kyiv 2021» із залученням вітчизняних та іноземних фахівців (договір від 02.04.2021

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												№05/2021); - організації та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві, а саме: «Організація Міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму» (договір від 19.06.2021 №13/2021). Також, для презентації ділового потенціалу столиці та розвитку ділового та інших видів туризму реалізовано ряд заходів, представлених в пункті 1.2.4.
1.2.3. Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	700,0	0,0	200,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	У рамках популяризації гастрономічного туризму у м. Києві, проведено наступну

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації)											роботу: - створено новий гастрономічний продукт міста Києва «Kyiv Pie» (Київський пиріг) та забезпечено його промоцію, зокрема розроблено концепт продукту та його технологічну карту, проведено презентаційні заходи для ЗМІ та представників туристичної сфери м. Києва (12.03.2021), проведено конкурс на найкращий логотип на офіційному туристичному порталі м. Києва, організовано реалізацію «Kyiv Pie» в мережі туристично-інформаційних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												центрів «TourInfo»; - досягнуто домовленостей з віце-президентом Асоціації шеф-кухарів України щодо подальших кроків у розробці та промоції гастрономічного продукту м. Києва «Kyiv Pie» і його реалізації в мережі «TourInfo»; - проведено комунікацію з розробником логотипу «Kyiv Pie» щодо передачі авторського права на логотип та Асоціацією шеф-кухарів України щодо підготовки документації для патентування «Kyiv Pie»; - надано ряд коментарів ЗМІ

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												щодо нового гастрономічного продукту «Kyiv Pie»; - опубліковано описи гастрономічних маршрутів (з ілюстраціями) на офіційному туристичному порталі м. Києва («Смачний Київ», «Гастро Поділ», «Пивний забіг Києвом (18+)», «Speak Easy Kyiv: Bar Crowl», «Найбагатша Київська колекція вин XVIII століття» тощо); - надано низку інтерв'ю щодо створення нових міських туристичних гастрономічних маршрутів для «Радіо Київ - 98 FM», «Українське радіо. Голос Києва», «Новий Час» та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												«Промінь»; - здійснено комунікацію з ТК «Київ» та фуд-блогером з каналу «David's been here» з аудиторією у 819 тисяч підписників з метою промоції туристичного потенціалу міста Києва; - забезпечено створення електронної форми для партнерів, туристів та гідів на офіційному туристичному порталі міста Києва kyivcitytravel.com.ua; - проведено комунікацію з гідами та розробниками гастрономічних маршрутів, що є переможцями туристичної гастрономічної премії «Kyiv Food Travel Award-2021», щодо

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												можливості розміщення інформації про їх екскурсії на офіційному туристичному порталі міста Києва kyivcitytravel.com.ua. З метою популяризації гастрономічного туризму у м. Києві забезпечено в співпраці з «Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму» організаційну підготовку та проведення 28.05.2021 церемонії нагородження гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Award-2021». З метою сприяння розвитку інклюзивного туризму та у рамках реалізації

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												проєкту формування безбар`єрного туристичного середовища в місті Києві створено та затверджено розпорядження м ВО КМР (КМДА) від 12.04.2021 № 862 новий туристичний маршрут для осіб з інвалідністю з порушеннями зору. Основні локації маршруту: Національний Заповідник «Софія Київська» (вулиця Володимирська, 24) та Софійська площа; Михайлівський Золотоверхий монастир (вулиця Трьохсвятительська, 8) та Михайлівська площа; Фунікулер

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(верхня станція); Парк Володимирська гірка (вулиця Володимирський узвіз); Алея художників; Андріївська церква (вулиця Андріївський узвіз, 23). На трьох локаціях заплановано встановлення міні-макетів об'єктів туристичної привабливості міста Києва в рамках туристичного маршруту, а саме: міні - макет фонтану «Відтворення» у парку Володимирська гірка; міні - макет мостового пішохідно-вело сипедного переходу між парками «Хрещатий» та «Володимирська гірка»; міні - макет

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												«Андріївський узвіз» біля Андріївської церкви. З метою адаптації інклюзивного маршруту до потреб осіб з ураженням опорно-руховог о апарату здійснено виїзні інспекції з фотофіксацію проблемних точок на маршруті (08.06 та 23.06.2021, з представником осіб з ураженням опорно-руховог о апарату). Розроблено дорожню карту з метою адаптації маршруту до потреб осіб з інвалідністю з порушеннями зору та з ураженням опорно–рухово го апарату. Підготовлено презентаційні матеріали для

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												вирішення питання облаштування інклюзивного туристичного маршруту із залученням до реалізації проєкту структурних підрозділів КМДА. З метою розвитку шопінг-туризму у Києві досягнуто домовленостей з представникам и торгово-розваж альних центрів (далі - ТРЦ) м. Києва щодо вироблення спільної стратегії розвитку шопінг-туризму , опрацьовано можливість розміщення інформації про ТРЦ, як частини екскурсійних маршрутів та як окремі

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристичні магніти, створення каналу комунікації між Управлінням та ТРЦ міста Києва для обміну інформацією та напрацювання спільних проєктів з метою розвитку шопінг-туризму в Києві, як повноцінного напрямку. Забезпечено комунікацію з представникам и ТРЦ Києва для організації їх участі у конференції «Майбутнє MICE-індустрії » в рамках роботи 26-ї Міжнародної туристичної виставки UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм» з метою обговорення питання розвитку

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												шопінг-туризму у місті Києві. Заходи щодо розвитку MICE-туризму (діловий туризм) зазначені у пунктах 1.2.2 та 1.2.4. З метою розвитку подієвого туризму забезпечено збір інформації для загальноміського календаря подій для висвітлення на інформаційних ресурсах Управління та у містах-партнерах в рамках крос-промоції. Забезпечено закупівлю послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												виставок, ярмарків, конференцій, забезпечено підтримку проведенню Днів Києва, «Kyiv Food Travel Award 2021», «ATLAS Weekend» та «Kyiv Moto Fest» та інших подій і заходів (детальна інформація представлена в пункті 1.2.1). У рамках розвитку міського (urban) туризму: - проведено роботу щодо підготовки програми для проведення Міжнародного фестивалю урбаністичного туризму «Urban Fest», забезпечено комунікацію та визначено подальші спільні дії з представникам и освітньої

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												платформи у сфері архітектури та урбанізму CANactions та іншими зацікавленими організаціями, підготовлено дизайн муралів з київськими пам'ятками, проведено ряд зустрічей з представникам и структурних підрозділів Київської міської державної адміністрації та Асоціацій гідів та гастрономічного туризму з метою комплексної організації фестивалю, проведено моніторинг цін з метою підготовки технічного завдання для оголошення процедури закупівлі у системі

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												прозоро; - забезпечено проведення щотижневих безкоштовних екскурсій Free Walking Tours (з 05.06.2021), надіслано інформаційний запит до Міністерства охорони здоров'я України щодо дотримання заходів запобігання поширенню респіраторній інфекції COVID-19 в ході проведення Free Walking Tours, надано інформаційну підтримку шляхом публікації анонсів на офіційній сторінці Управління в соціальній мережі Facebook, публікації матеріалу в

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												газеті «Вечірній Київ», надання коментаря для «Радіо Київ - 98 FM» і підготовки відеоролику для розміщення на інформаційном у порталі «Вечірній Київ»; - підготовлено презентацію про міський туризм для участі в онлайн-конференції, організованій Всесвітньою туристичною організацією UNWTO. З метою розвитку дитячого туризму в місті Києві: - проведено екскурсію для учнів спеціалізованої школи № 113 I-III ступенів технологічного та спортивного профілю щодо організації та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												проведення екскурсії «Києве мій» з нагоди святкування «Міжнародного дня захисту дітей», забезпечено публікацію допису на сторінку Управління в соціальній мережі Facebook, надано коментар журналісту газети «Вечірній Київ» щодо проведення екскурсії; - проведено комунікацію з представниками КП «Київський будинок природи» та ПЗО «Будинок дитячої творчості Подільського району» щодо співпраці в розвитку дитячого туризму;

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												- зібрано та систематизовано інформацію щодо об'єктів, які можуть бути цікавими з точки зору дитячого туризму; - підготовано дорожню карту розвитку дитячого туризму в місті Києві. У рамках розвитку медичного туризму в місті Києві: - підготовлено схеми туристичних маршрутів за основними медичними напрямами: клітинна терапія, репродукція, реабілітація, естетична терапія anti-aging; - забезпечено підготовку та проведення з 16 по 18 червня 2021 року

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму (5-th GLOBAL HEALTHCARE TRAVEL FORUM). В рамках програми заходу 16 червня відбулось безпосереднє проведення конгресу в онлайн та офлайн форматі за участі 34 ТОП - спікерів та експертів галузі з 25 країн світу, зокрема з України, Туреччини, Хорватії, Ізраїлю, Німеччини, Північного Кипру, Греції, Йорданії, Африки, Китаю, Індії, США, ОАЕ, Польщі та інш. 17 червня проведено B2B (business-to-bus

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												iness) зустрічі серед професіоналів сфери медичного туризму. Постачальники з України, Йорданії, Кіпру, Грузії, Німеччини, Ізраїлю, Туреччини зустрілись з покупцями послуг медичного та оздоровчого туризму з України, ОАЕ, Йорданії, Бахрейну, Африки, Азербайджану, Казахстану, Данії, Саудівської Аравії та інших країн в онлайн та офлайн форматі. 18 червня в рамках конгресу проведено інфотур по провідним клінікам м. Києва та Київської

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												агломерації.
1.2.4. Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ "ТІЦ"	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	750,4	0,0	750,4	0,0	Виконано частково	У рамках розвитку ділового туризму проведено наступну роботу: - моніторинг стану ділового туризму в місті Києві і світі та міжнародних тендерів щодо вибору місця проведення великих міжнародних конгресів і заходів; - підготовлено концепцію розвитку ділового туризму у місті Києві з метою подальшого її впровадження в рамках виконання завдань та заходів міської цільової програми розвитку туризму; - забезпечено збір інформації про готелі і

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												конференц-зали м. Києва для розробки MICE-planner (каталог об'єктів інфраструктури ділового туризму); - підготовлено презентацію щодо поточного стану та перспектив розвитку MICE-туризму в м. Києві; - проведено комунікацію з регіональним менеджером «International Congress and Convention Association» Тамарою Берстін щодо можливості проведення міжнародних конгресів і заходів у м. Києві; - проведено робочу зустріч з представником ГС «Асоціація ділового туризму

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												України» щодо напрямків подальшого розвитку MICE-туризму в м. Києві у 2021 році; - здійснено організаційну підготовку до презентаційних заходів нового відео-ролику з популяризації ділового туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів; - підготовлено обгрунтування щодо забезпечення фінансування оплати членського внеску в Міжнародну Асоціацію Конгресів і Конвенцій (ICCA); - опубліковано описи найбільших об'єктів інфраструктури ділового

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туризму (готелів і конференц-залів) (з ілюстраціями) на офіційному туристичному порталі м. Києва (https://kyivcitytravel.com.ua); - підготовлено пропозиції щодо залучення представників бізнес-організацій сфери ділового туризму до співпраці в рамках рестарту «Kyiv Convention Office» Проводилась організаційна робота щодо узаконення діяльності Кінокомісії Києва, офіційної міської організації, яка займається промоцією та пристосування м Києва для виробництва

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												аудіо-візуальних продуктів (кіно, реклама, музичні відеокліпи). Також, велась активна промоція у соціальних мережах основних локацій міста Києва для кіно-туризму. Забезпечено функціонування офіційного сайту http://kyivfilmcommission.com/ .
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 4 - виконаних 1			14 200,0	0,0	12 200,0	2 000,0	750,4	0,0	750,4	0,0		
Завдання: 2.1. Удосконалення туристичної інфраструктури												
2.1.1. Облаштування пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку, зупинок туристично-екскурсійного транспорту в центрі міста, а саме:		2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.1.1.Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Упродовж звітного періоду виконувався контроль за

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ"), Комунальне підприємство "Центр організації дорожнього руху"											облаштуванням основних туристичних маршрутів і локацій. Заходи з облаштування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту на звітний період не планувались до виконання.
2.1.2.Стимулювання розвитку нових та модернізації наявних закладів розміщення (в т.ч. малих)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою сприяння розвитку готельних послуг в місті Києві взято участь у роботі комісії з оцінювання відповідності послуг з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											тимчасового розміщення (проживання) певній категорії при Науково-технічному центрі сертифікації продукції, послуг та систем якості КНТЕУ. Зокрема, проведено оцінку відповідності встановленим вимогам готелів FAVOR PARK Hotel, FAVOR SPORT Hotel, Hilton в місті Києві. Також, на постійній основі забезпечено поінформування закладів розміщення міста Києва, внесених до бази даних Управління, щодо обмежувальних заходів в умовах карантину для

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												суб'єктів господарюванн я, громадян та гостей столиці, здійснено розсилку актуальних постанов головного державного санітарного лікаря України МОЗ, розпоряджень керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації КМДА (в тому числі, витягів з рекомендацій МОЗ українською та англійською мовами).
2.1.3.Забезпечення основних туристичних місць навігацією та об'єктами санітарно-гігієнічного призначення, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
2.1.3.1.Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Забезпечено проведення повної інвентаризації наявних об'єктів туристичної навігації (138 об`єктів). На основі отриманих даних сформовано актуальний перелік наявних об'єктів із зазначенням їх технічного стану. Велась робота щодо розроблення дизайну нових об'єктів туристичної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	центр" (КП "КМ ТІЦ")											навігації з елементами цифровізації. Проведено моніторинг дизайнерських рішень подібних об'єктів у інших країнах світу, розроблено декілька варіантів дизайну, створено макет, здійснено підбір кольорової гами відповідно до оновленого дизайну об'єктів туристичної навігації Києва. Напрацьовані пропозиції направлено до подальшого розгляду до комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство».
2.1.4.Створення туристичних центрів та встановлення терміналів з метою інформаційного супроводу	Управління туризму та промоцій виконавчого	2019, 2020, 2021	4 500,0	0,0	4 000,0	500,0	41,1	0,0	41,1	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
туристів, а саме:	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
2.1.4.1.Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ ім. Сікорського" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста, Подолі тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської	2019, 2020, 2021	4 500,0	0,0	4 000,0	500,0	41,1	0,0	41,1	0,0	Виконано частково	Забезпечено підготовчі роботи до реалізації проєкту створення мережі сучасних туристично-інформаційних центрів далі – ТІЦ) у оновленому smart-форматі шляхом встановлення

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											сенсорних туристично-інформаційних терміналів на умовах інвестиційного договору з представникам и комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство». Підготовлено пакет документів для підбору найпривабливі ших локацій для розміщення терміналів. Забезпечено функціонування відкритих у грудні 2020 року ТІЦ (на першому поверсі адміністративн ої будівлі КМР (вул. Хрещатик, 36, літера А) та у холі Національного музею «Київська картинна галерея»). В період

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												локдауну (з 08.01 по 25.01.2021) було призупинено прийом туристів у вищезазначених ТІЦ та здійснювалось удосконалення операційних процесів, а саме: досягнуто домовленості з туроператорами про розміщення промо-інформації, визначено графік надання фахових консультацій представникам и туристичного бізнесу для працівників та відвідувачів. Організовано надання консультаційних послуг відвідувачам ТІЦ, ознайомлення з екскурсіями на сайті, інформування про туристичні пам'ятки Києва

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												українською та англійською мовами. Також, на виконання п. 3 протоколу доручень, напрацьованого під час наради 05.04.2021 № 007-649 у Київській міській державній адміністрації щодо поточних питань, пов'язаних з діяльністю підпорядкованих структурних підрозділів направлено ініціативні листи до Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаменту охорони культурної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												спадщини виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо дозволів на розміщення ТІЦ у будівлях комунальної форми власності. Забезпечено розповсюдження наліпок з QR-кодом, що має посилання на сторінку «Про нас» на міському туристичному порталі kyivcitytravel.com.ua, серед представників туристичного сектору (готелі, ТРЦ, ресторани тощо) з метою промоції діючих ТРЦ у місті Києві. У рамках співпраці з мережею ТІЦ «TourInfo»,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму України та Всеукраїнською асоціацією шеф-кухарів України розроблено пропозиції щодо нового дизайну ТІЦ «TourInfo», зокрема, розроблено кілька варіантів оновленого дизайну та макети банерів з інформацією про офіційний туристичний портал міста Києва, туристичний мобільний додаток та картою, на якій позначено місцезнаходження кіоску та найближчих туристичних пам'яток, рекламне зображення нового гастрономічно

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												го продукту «Kyiv Pie». Укладено договори з партнерами для забезпечення реалізації сувенірної продукції та туристичних книг туристам через мережу ТІЦ «TourInfo» (з ТОВ «Євросувенір» від 13.04.2021; з ТОВ «Саміт-книга» від 13.04.2021; з ТОВ «Тур Інфо» від 27.04.2021). Здійснювався постійний моніторинг функціонування сенсорного туристично-інформаційного терміналу в Міжнародному аеропорту «Київ ім. І. Сікорського» (Жуляни), укладено договір оренди нежитлового приміщення

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(зона прильоту пасажирів) для розміщення інформаційного терміналу з ТОВ «Мастер-Авіа» на 2021 рік.
2.1.5.Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено моніторинг технічного стану та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва. Виготовлення нових конструкцій на звітний період не було заплановано через відсутність фінансування.
2.1.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів об'єктів культурної спадщини	Управління туризму та промоцій виконавчого	2019, 2020, 2021	1 600,0	0,0	1 600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою забезпечення доступності туристичного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											середовища та культурної спадщини столиці для людей з інвалідністю протягом звітного періоду підготовлено тендерну документацію та оголошено закупівлю послуги з виготовлення, встановлення та обслуговування міні – макетів об'єктів культурної спадщини у місті Києві для людей з обмеженими можливостями з вадами зору (міні - макети туристичного об'єкту «Андріївський узвіз», фонтану «Відтворення», мостового пішохідно-велосипедного переходу між парками «Хрещатий» та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												«Володимирська гірка»). Також, забезпечено підготовчі роботи до укладання з меценатом договору дарування територіальній громаді міста Києва 3-Д моделі Собору Софії Київської для людей з вадами зору (із застосуванням шрифту Брайля), виготовленої та встановленої у 2020 році на Софійській площі за позабюджетні кошти.
2.1.7. Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне	2019, 2020, 2021	70,0	0,0	70,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На період дії карантину було призупинено розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції шляхом розміщення на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											інформаційних стендах в готелях та інших закладах інфраструктури туризму. Відповідно до Розпорядження керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.05.2020 №47 «Про заходи із ліквідації наслідків надзвичайної ситуації регіонального рівня, яка відноситься до категорії «Медико-біологічні НС» код 20713 «Надзвичайна ситуація, пов'язана з епідемічним

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												спалахом небезпечних інфекційних хвороб» - спалах гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами) рекламні брошури, журнали та інші поліграфічні матеріали повинні бути недоступні для гостей та мешканців міста.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 7 - виконаних 0			8 870,0	0,0	8 370,0	500,0	41,1	0,0	41,1	0,0		
Завдання: 2.2. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів												
2.2.1. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2019, 2020, 2021	599,0	0,0	599,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	На забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											фінансування в рамках Міської цільової програми розвитку туризму на 2019-2021 роки у 2021 році не було виділено. Упродовж звітного періоду звернення туристів опрацьовувались операторами гарячої телефонної лінії «15-51» у загальному порядку. В умовах карантину здійснювалась переадресація звернень туристів на мобільні телефони працівників Управління.
2.2.2. Створення додатків для персональних пристроїв з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide»)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської	2019, 2020, 2021	1 000,0	0,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Протягом звітного періоду продовжено процес формування та наповнення контентом

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											(описи туристичних локацій і маршрутів та ілюстрацій до них) нової версії додатку «Kyiv City Travel» на платформі Android та IOS з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам. Забезпечено проміжне тестування додатку та планування з розробником організації його подальшої роботи.
2.2.3. Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з обмеженим фінансуванням захід не реалізовувався.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 1			1 799,0	0,0	1 799,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 2.3.Розвиток туристичної пропозиції												
2.3.1. Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Реалізацію заходу забезпечено у 2020 році (договір від 07.12.2020 №18/2020). Ведуться роботи з інтеграції сформованої бази даних по 300 об'єктам туристично-рекреаційного значення на міський туристичний портал kyivcitytravel.c

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											om.ua.
2.3.2. Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою розвитку екскурсійної діяльності в місті Києві забезпечено реалізацію ряду заходів: - систематизовано туристичні продукти (екскурсійні маршрути по м. Києву) та підготовлено контент з їх описом для розміщення на веб-сайті kyivcytitravel.com.ua; - у рамках святкування «Міжнародного Дня гіда» та з метою відзначення найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва проведено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												конкурс на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет та урочисте нагородження найкращих гідів-екскурсов одів м. Києва; - у співпраці з Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА), комунальною бюджетною установою «Київський міський центр допомоги учасникам АТО», Службою у справах дітей і сім'ї ВО КМР (КМДА) до «Міжнародного жіночого дня» організовано проведення безкоштовної тематичної екскурсії «Один день з життя киянки» для матерів та дружин героїв, загиблих в зоні

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												АТО та під час Революції Гідності; - у рамках відзначення 35-х роковин аварії на Чорнобильській АЕС та в рамках Меморандуму про взаємодію між Управлінням, Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА) та громадською спілкою «Асоціація Чорнобильських туроператорів» 21 квітня 2021 року організовано екскурсію для ліквідаторів наслідків аварії на ЧАЕС та запрошених представників ЗМІ за маршрутом Київ - ЧАЕС (ззовні) - м. Прип'ять - м. Чорнобиль;

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												- у співпраці з Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА) та Київським міським центром допомоги учасникам Антитерористичної операції (АТО) 14.05.2021 проведено екскурсію Києвом з відвідуванням музею «Становлення української нації» для ветерана АТО, нагородженого медаллю «За патріотизм до України» та який отримав інвалідність в результаті бойового поранення; Розроблено нові туристично-екскурсійні продукти: - тематичний туристичний

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												маршрут містом «Символ матері» з нагоди святкування міжнародного свята «День матері»; - тематичний екскурсійний продукт «Видатні жінки міста Києва» за маршрутом: Михайлівська площа – вул. Стрілецька – Золоті ворота – вул. Прорізна – Київський пасаж – вул. М. Заньковецької – Майдан Незалежності (оглядовий міст); - туристичний продукт «Київ на вікенд», що включає в себе опис туристичної інфраструктури та туристичних маршрутів міста Києва. Продукт спрямований

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												переважно на цільову аудиторію внутрішніх (українських) туристів (QR-код з інформацією про продукт буде розміщено на сайті kyivcitytravel.com.ua); - екскурсію для дитячої аудиторії «Києве мій» (апробовано під час святкування «Міжнародного дня захисту дітей»). З метою врегулювання питання організації діяльності фахівців туристичного супроводу (гідів-перекладачів та екскурсоводів) та забезпечення дотримання їх прав і інтересів, як суб`єктів господарської діяльності в

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												сфері туризму, направлено лист-звернення від виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) до Міністерства економіки України щодо введення додаткового КВЕДу для гідів-перекладачів та екскурсоводів. За результатами розгляду листа Міністерством економіки України рекомендовано звернутись до Державної служби статистики України, як головного розробника Класифікатора видів економічної діяльності, та виступити ініціатором

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												внесення змін до Класифікатора з підготовкою відповідних документів. Наразі триває подальша
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 1			200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 2.4.Підвищення рівня безпеки												
2.4.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами та проведення відповідних навчань для поліції Києва, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-ін	2019, 2020, 2021	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	формаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
2.4.1.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Упродовж звітного періоду захід не виконувався. Фінансування робіт із бюджету міста Києва у 2021 році не передбачено.
2.4.2. Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice»	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	2019, 2020, 2021	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	У рамках реалізації інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice», а також, з метою підтримки міжнародної ініціативи

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											#SafeTravels та українського соціально-відповідального бізнесу забезпечено вручення відзнак #SafeTravels представникам туристичної галузі м. Києва, які відповідають стандартам глобальних протоколів охорони здоров'я та гігієни з метою безпечних туристичних подорожей.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 0			350,0	0,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 3.1.Розробка пропозицій щодо внесення змін до законодавчих актів												
3.1.1. Внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	У попередньому звітному періоді надано пропозиції щодо цільового використання туристичного збору, які

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											увійшли до проєкту Закону України «Про внесення змін до Бюджетного кодексу України та інших законодавчих актів України щодо фінансового забезпечення розвитку туризму» № 3696 від 19.06.2020 (знаходився на розгляді в Комітетах Верховної Ради України з 22.06.2020). Також, було направлено лист-обгрунтування Міністерству культури та інформаційної політики України про внесення ряду змін до законодавства України в галузі туризму (26.06.2020 № 007-1006),

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												зокрема щодо: - закріплення на законодавчому рівні термінології та особливостей функціонування «хостелів»; - нормативно-правового врегулювання порядку здійснення екскурсійної діяльності на місцевому та загальнодержавному рівнях; - створення спеціального туристичного фонду. Частково пропозиції враховані у проєкті Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму»» №4162, зареєстровано

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												му 29.09.2020 для розгляду на сесії ВРУ. Протягом звітного періоду підготовлено та направлено Державному агентству розвитку туризму України і Міністерству культури та інформаційної політики України пропозиції щодо внесення змін у ряд законодавчих актів з метою удосконалення правового регулювання сфери туризму в частині діяльності закладів розміщення, в тому числі хостелів, а також щодо цільового використання туристичного збору та координації

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												діяльності з надання екскурсійних послуг.
3.1.2. Відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу та ліцензування турагентської діяльності	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України у попередні звітні періоди. Пропозиції не враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні.
3.1.3. Ініціювання передачі повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України у

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											попередні звітні періоди. Пропозиції не були враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні. Пропозиції щодо передачі повноважень з категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування враховані у проєкті Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму»» №4162, зареєстрованом у 29.09.2020 для розгляду на сесії ВРУ.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 3			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 4.2.Обмін досвідом та співпраця												
4.2.1. Створення єдиної платформи на базі КМДА для налагодження регулярної взаємодії з представниками приватного сектора, громадськими організаціями та асоціаціями (у т. ч. організаторами заходів, туристичними операторами тощо), а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	2 750,0	0,0	2 750,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.2.1.1. Створення та забезпечення діяльності міжвідомчої ради по туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	З метою створення дієвого механізму координації та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											контролю за якістю надання екскурсійних та інших туристичних послуг в місті Києві у 2020 році було створено Координаційну раду з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА) (розпорядження ВО КМР (КМДА) від 20.03.2020 № 482). У рамках функціонування Координаційної ради з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА) забезпечено: - проведення 03.02.2021 засідання робочої групи сектору з розвитку різних видів туризму та екскурсійної справи (експертної групи І) Координаційної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												ради з туризму та іміджевої політики ВО КМР (КМДА), створеної у 2020 році та затвердженої розпорядження м ВО КМР (КМДА) від 20.03.2020 №482. На засіданні вирішувались питання щодо: внесення пропозицій відносно акредитації фахівців туристичного супроводу (гідів – екскурсоводів) за декларативним принципом та визначення критеріїв їх відбору; ініціювання запровадження окремого КВЕДу для здійснення екскурсійної діяльності; можливості безкоштовного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												відвідування фахівцями туристичного супроводу (гідами – екскурсоводами) музеїв комунальної форми власності; організації місць для паркування екскурсійних автобусів в місті Києві; забезпечення можливості руху екскурсійних автобусів смугою громадського транспорту; промоції міста Києва за кордоном та проведення презентацій м. Києва у 2021 році. З питання організації місць для паркування екскурсійних автобусів в місті Києві направлено відповідні

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												ініціативні листи до Департаменту культури та Департаменту транспортної інфраструктури ВО КМР (КМДА). Наразі, за результатами опрацювання зазначеного питання заплановано організацію зустрічі представників туристичного та екскурсійного бізнесу з Департаментом транспортної інфраструктури та ГУ НПУ в м. Києві з метою визначення конкретних місць для зупинок екскурсійного автотранспорту ; - проведення 18.05.2021 засідання ради в колонній залі КМДА, в

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												рамках якого було представлено звіт за 2020 рік про проведену роботу Управління і КП «КМ ТІЦ» та пріоритетні напрямки розвитку туризму у столиці, розглянуто проєкт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, обговорено законопроектні ініціативи Управління у сфері туризму та затверджено план роботи Координаційної ради з туризму та іміджевої політики на 2021-2022 роки. Також, під час засідання були розглянуті питання щодо: усунення заборгованості

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												по заробітній платі працівникам КП «КМ ТІЦ» за квітень-травень 2021 року; необхідності збільшення фінансування на розвиток туристичної діяльності; ініціювання процесу перетворення КП «КМ ТІЦ» на комунальне некомерційне підприємство. Забезпечено оновлення персонального складу ради відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про зміни в персональному складі координаційної ради з туризму

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												та іміджевої політики ВО КМР (КМДА)» від 13.04.2021 № 871.
4.2.1.2. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	На сторінці Управління туризму та промоцій єдиного веб-порталу територіальної громади м. Києва регулярно розміщується та оновлюється актуальна інформація, за якою звертаються представники приватного сектору, громадські організації та асоціації (контактна та загальна інформація по діяльності Управління туризму та промоцій, перелік податкових агентів, які справляють туристичний

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												збір, схема оплати збору, нормативна документація тощо). Також, необхідну інформацію можна отримати через портали відкритих даних data.gov.ua та data.kyivcity.gov.ua. З метою обміну досвідом та налагодження співпраці з партнерами у сфері туризму взято участь у наступних заходах: - онлайн-прес-конференція «Оцінка впливу COVID-19 на готельну індустрію України», за результатами дослідження Асоціації Готелів та Курортів України (UHRA)

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(20.01.2021); - онлайн-презентація результатів реалізації проєкту «Туристичний барометр України» в рамках комплексної підтримки туристичного сектору через Програму USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (29.01.2021); - урочисте вручення дипломів випускникам Київського державного коледжу туризму та готельного господарства та обговорення з керівництвом коледжу можливостей подальшої співпраці щодо розвитку туризму та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												екскурсійної справи в м. Києві (10.02.2021); - онлайн-конференція, організована Державним агентством розвитку туризму України та Київською обласною державною адміністрацією України для обговорення питань щодо плану роботи агентства на 2021 рік, організації та проведення фестивалю «Мандруй Україною» до 30-ти річчя Незалежності України (17.02.2021); - семінар-нарада у сесійній залі Київради стосовно застосування Закону України

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												«Про публічні закупівлі» (17.02.202); - онлайн-форум регіональної цифровізації «Громада в Дії», де були представлені нові проєкти Міністерства цифрової трансформації України та Міністерства розвитку громад та територій України щодо регіональної цифровізації (25.02.2021); - прес-конференція на тему «Початок Всеукраїнського конкурсу «Шолом-Алейхем в Україні», організована благодійною організацією «Благодійний фонд «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Меїр» у співпраці з Управлінням (11.02.2021); - конференція з медичного туризму «Med.TV.Ukraine» (Medical Tourism Workshop), організована Управлінням у співпраці з громадською спілкою «Українська Асоціація Медичного Туризму» та «Доктор Гео&SPA» за підтримки Global Healthcare Travel Council (03-05.03.2021, м. Київ); - Всеукраїнський форум «Україна 30. Культура. Медіа. Туризм» (відвідано сесії: «Збереження культурної спадщини. «Велика реставрація».

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Закон про протидію хаотичній забудові»; «Мандруй Україною. Розвиток туризму в Україні», 10.03.2021); - онлайн-конференція «Літній туристичний сезон в Україні: тренди, проблеми, перспективи», організована Комітетом туризму Торгово-промислової палати України (31.03.2021); - онлайн-семінар з м. Ляонін (КНР) з метою обговорення співпраці у сфері туризму (17.03.2021); - тренінг з основних аспектів експертизи проєктів громадського

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												бюджету та комунікації з командами у контексті доопрацювання проєктів (02.03.2021); - навчальний семінар-практикум з підвищення рівня професійної компетентності «Застосування гендерного підходу в публічному управлінні, адмініструванні та бюджетному процесі», організованому Національним демократичним інститутом (модуль 1 – 10-11.03.2021; модуль 2 - 24-25.03.2021); - онлайн-конференція «MICE Review», організована Державним агентством розвитку туризму

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												України для представників туристичної спільноти України (виступ з доповіддю на тему «Пріоритетні цільові ринки та перспективи розвитку MICE та ділового туризму в Києві», 14.04.2021, ZOOM); - зустріч заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди з представниками Посольств Ісландії, Королівств Данії та Норвегії, Фінляндської Республіки щодо співпраці у сфері туризму

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												та обговорення проведення Днів Києва у зазначених країнах для промоції столиці України (14.04.2021); - Міжнародна туристична конференція «Туризм. ReStart» в м. Одеса, організована Департаментом культури та туризму Одеської міської ради для представників туристичної спільноти України, в рамках якої розглянуто актуальні питання відновлення туристичної сфери та тенденції розвитку внутрішнього туризму (15.04.2021, ZOOM);

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												- онлайн-конференція регіонального конвеншн-бюро, організована Торгово-промисловою палатою України для представників туристичної спільноти України з метою обговорення шляхів подальшого розвитку MICE-туризму, членства в міжнародних туристичних організаціях ICCA і ECM, шляхів презентації м. Києва та України в цілому на міжнародному рівні (26.04.2021, ZOOM); - онлайн-конференція на тему «Доступний туризм», організована

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												директором Міжнародного учбового центру Інституту Стратегічних досліджень ім. Голди Меєр (Україно-Ізраїльський Інститут Goldameir Institute) Хава Карі, в рамках якої було обговорено питання світової практики забезпечення доступності туристичного середовища для людей з обмеженими можливостями (розробка та впровадження інклюзивних турів, доступність веб-сайтів, створення голосових мобільних додатків, покрокове планування турів, логістика)

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(29.04.2021, ZOOM); - презентація фото-книги про туристичний потенціал Чорнобильської зони відчуження «Чорнобиль: сучасне обличчя», організованій громадським простором «Chornobyl hub». Презентована книга є результатом фотопроєкту, який тривав з 2018 по 2021 роки та зібрав сотні унікальних світлин зі знаковими об'єктами та ландшафтами зони відчуження. Ініціативу реалізовано за підтримки Державного агентства України з управління

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												зоною відчуження, Державного підприємства «Центр організаційно-технічного і інформаційного забезпечення управління зоною відчуження», Державного спеціалізованого підприємства «Чорнобильська атомна електростанція», інших підприємств, організацій та установ (07.05.2021); - у рамках популяризації туризму у м. Києві надано низку інтерв'ю ТРК «Київ» щодо розвитку екскурсійної справи та планів на літній туристичний сезон і РК «Українське радіо» щодо розвитку туризму у м.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Києві та підготовки до святкування Дня Києва та Дня Європи у 2021 році (18.05.2021); - засідання депутатської фракції політичної партії «Удар (Український демократичний альянс за реформи) Віталія Кличка», на якому було презентовано та обговорено проєкт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (01.06.2021); - засідання робочої групи щодо розроблення Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року (далі – Стратегія), в рамках якого

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												сформовано пропозиції щодо оперативних цілей та завдань Стратегії в частині, що стосується сфери туризму, а також підготовлено матеріали до аналітичної записки щодо розвитку сфери туризму за попередній період для проєкту Стратегії (02.06.202); - «Форум добрих справ», організований Інститутом розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр для представників благодійних фондів та організацій, які розвивають громадянське суспільство (04.06.2021 з доповіддю);

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												- відкриття громадського простору Vcentri Hub (15.06.2021); - засідання колегії Київської міської державної адміністрації щодо звітності підпорядкованого Управлінню КП «КМ ТІЦ» (16.06.2021); - перше засідання Експертної ради з питань гендерної інтеграції під головуванням заступника голови КМДА з питань здійснення самоврядних повноважень М. Хонди, на якому було розглянуто: повідомлення про порядок роботи, вибори другого заступника Голови, формування

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												малих робочих груп; презентацію Гендерного паспорта та наукових досліджень Інституту демографії та соціальних досліджень ім. М. В. Птухи Національної академії наук України; презентацію Концепції міської цільової програми «Київ – місто рівних можливостей» на 2022?2024 роки. (18.06.2021); - онлайн-конференція, організована World Tourism Cities Federation щодо можливості вступу м. Києва до зазначеної федерації (18.06.2021); - онлайн засідання Державного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												агентства розвитку туризму України щодо спільних заходів у рамках святкування Дня незалежності України (23.06.2021); - онлайн-конференція з Американською торговельною палатою в Україні щодо розвитку сфери туризму в місті Києві та можливості створення спільних проєктів (29.06.2021). Протягом звітного періоду проведено біля 70 робочих зустрічей з представникам и закладів вищої освіти, бізнес-сектора, громадських організацій та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												асоціацій у сфері туризму, структурними підрозділами органів місцевої та державної влади тощо з питань розвитку туризму в місті Києві. Серед основних партнерів: - Київський національний університет імені Тараса Шевченка; - Національний університет біоресурсів і природокористу вання України; - Київський осередок Української академії лідерства; - Київський державний коледж туризму та готельного господарства; - благодійна організація «Благодійний фонд «Інститут розвитку

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												громадянського суспільства імені Голди Меїр»; - ГС «Асоціації в'їзних туроператорів України»; - ГС «Асоціації ділового туризму України»; - ГС «Всеукраїнська асоціація гідів»; - ГО «Ліга екскурсоводів м. Києва»; - ГО «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму»; - ГО «Асоціація готельних об'єднань та готелів міст України», - ГС «Українська Асоціація Медичного Туризму»; - ТОВ «Український туристський комплекс»; - Національний спортивний

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												комплекс «Олімпійський»; - Національний історико-меморіальний заповідник «Бабин Яр»; - Печерський ландшафтний парк «Співоче поле»; - мережа туристично-інформаційних центрів «TourInfo»; - компанія «Євросувенір»; - видавництво «Самміт-книга»; - ТОВ «Scoot Kyiv». - державне підприємство «Міжнародний аеропорт «Бориспіль»; - Державне агентство розвитку туризму України; - Київська торгово-промислова палата; - Громадська рада ВО КМР

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(КМДА); - Департамент охорони культурної спадщини ВО КМР (КМДА); - Департамент промисловості та розвитку підприємництва ВО КМР (КМДА); - Департамент економіки та інвестицій ВО КМР (КМДА); - Департамент міського благоустрою ВО КМР (КМДА); - Департамент культури ВО КМР (КМДА); - Управління з питань реклами ВО КМР (КМДА); - комунальне підприємство «Київське інвестиційне агентство» ВО КМР (КМДА); - комунальне підприємство «Центр публічної комунікації та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												інформації» ВО КМР (КМДА); - комунальне підприємство «Київреклама» ВО КМР (КМДА) - Департамент з розвитку туризму м. Ташкент (Республіка Узбекистан); - Convention Bureau Великого Герцогства Люксембург; - Посольства Республіки Аргентини в Україні, Республіки Хорватія в Україні та Чорногорії в Україні; - Генеральне консульство України в м. Стамбул; - авіакомпанія «Lufthansa»; - авіакомпанія «Turkish Airlines». Підписано меморандуми про співпрацю з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												новими партнерами: - Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму» від 02.02.2021; - Київською обласною державною адміністрацією від 11.03.2021; - Комунальним підприємством «Міський магазин» ВО КМР (КМДА) від 24.03.2021. У рамках співпраці з партнерами на національному та місцевому рівні: - взято участь в опрацюванні проєкту Концепції Державної цільової економічної програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» на 2022 - 2026

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												роки; - продовжено опрацювання проєкту Стратегії розвитку міста Києва до 2035 року в частині, що стосується сфери туризму, в рамках роботи експертної групи; - у співпраці з Громадською спілкою «Національна туристична організація України» забезпечено поінформування основних стейкхолдерів щодо створення Національної туристичної інвестиційної платформи та можливості взяти участь у її наповненні актуальними інвестиційними проєктами у сфері туризму м. Києва; - взято участь у

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												підготовці аналітичних матеріалів щодо огляду політики регіонального розвитку і децентралізації в Україні в рамках проєкту «Підтримка децентралізації в Україні у 2021-2022 роках»; - забезпечено комунікацію з генеральним менеджером готелю «Рів'єра» щодо можливості встановлення туристичного інформаційного терміналу на площі біля Фунікулеру поряд з готелем «Рів'єра» на Подолі; - проведено зустріч з керівництвом географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												метою визначення напрямів спільної діяльності, підготовлено дорожню карту співпраці. Забезпечено координацію проходження практики на базі Управління студентами спеціальності «Міжнародний туризм» Київського національного університету імені Тараса Шевченка; - продовжено співпрацю з Управлінням державного нагляду за дотриманням санітарного законодавства та Міністерством охорони здоров'я України з питань роботи закладів розміщення в умовах

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												карантину, які надають роз'яснення щодо окремих аспектів роботи готелів та їх структурних підрозділів в умовах карантину. Забезпечено розсилку отриманої інформації готелям міста Києва (з інформаційної бази Управління) для подальшого керівництва у роботі та вирішення проблемних організаційних питань. У рамках співпраці з громадськістю опрацьовано проєкти Громадського бюджету м. Києва, реалізація яких планується у 2022 році: проєкт № 541 «Sunflowers

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Trindent»; проєкт № 739 «Збережемо наш Київ»; проєкт № 1197 «СТОП КАДР»; проєкт № 1277 «ВАС ВІТАЄ КИЇВ – СТОЛИЦЯ КРАЇНИ ВІЛЬНИХ»; проєкт № 1516 «QRiver – більше ніж річка»; проєкт № 1565 «Пізнай Київ разом з мобільним додатком WalQlike»; № 1450 «Велотури, велоекскурсії, велопоходи – популярні у всьому цивілізованому світі!!!»; № 1096 «10 надихаючих місць Києва (від минулого до сучасності)»; № 435 «Соціально незахищеним шевченківцям

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												дамо повірити в себе»; №1286 «Історичний Київ в 3D». В процесі опрацювання проєктів проведено ряд робочих зустрічей з їх авторами щодо подальшої реалізації проєктів. Позитивні висновки отримали проєкти № 1286 «Історичний Київ в 3D» та № 570 «Відтворення будинку Крістера на Гірці». За результатами плідної роботи Управління з громадськими організаціями, сприяння в проведенні промоційних та соціально-корисних заходів начальницю Управління Марину Радову відзначено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												«Подякою за особливий вклад у розвиток Чорнобильського туризму та промоцію Чорнобильської зони відчуження» від Асоціації Чорнобильських туроператорів. З метою розвитку міжнародних відносин та організації промоції міста Києва як туристичної дестинації в Республіці Хорватія проведено зустріч з Надзвичайним і Повноважним Послом Республіки Хорватія в Україні та директором туристичного співтовариства міста Загреба, а також, зустрічі-знайо

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												мства з представникам и туристичного сектору Республіки Туреччина, Чорногорії,
4.2.1.3. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Проведення заходів з нагоди святкування Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні заплановано на 25.09.2021. Ведуться підготовчі роботи до формування сценарію та проведення заходів. Також, забезпечено в співпраці з «Всеукраїнсько ю асоціацією гастрономічног о туризму» організаційну підготовку та проведення 28.05.2021 церемонії нагородження гастрономічної туристичної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												премії «Kyiv Food Travel Award-2021». За результатами народного голосування та рішення журі було визначено і нагороджено 36 переможців у 12 номінаціях: «Гастрономічний гід», «Гастрономічна туристична компанія», «Найгостинніша гастрономічна локація», «Найгостинніший ресторан», «Найгостинніший ресторан національної кухні», «Ресторан з соціальною програмою», «Найгостинніший шеф-кухар», «Гастрономічний захід року», «Гастрономічний маршрут», «Гастрономічні майстер-класи», «Київський напій»,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												«Київська страва». Проведено моніторинг публікацій в ЗМІ та публікацію новин про церемонію нагородження гастрономічної премії на інформаційних ресурсах Управління.
4.2.2. Організація співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями (зокрема, ЮНВТО), іншими містами України та світу:		2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.2.2.1. Сплата членського внеску до ЮНВТО та участь у заходах організації з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Налагоджено співпрацю з Всесвітньою туристичною організацією UNWTO та ECM та з питань інформування громадян і туристів щодо актуальних новин в сфері розвитку туризму, правил і протоколів

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											переміщення між країнами. Щотижня здійснюється моніторинг новин на сайті UNWTO. Короткий зміст актуальних для громадян і туристів новин, перекладених на українську мову, розміщується на інформаційних ресурсах Управління. Під час карантину забезпечено дієву комунікацію з представникам и міжнародних організацій ICCA та ECM щодо подальшого членства міста Києва. З метою обміну досвідом щодо подальшого розвитку туристичної сфери взято участь у

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												зустрічі з представникам и Бюро конвенцій м. Люксембург. Також, з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу забезпечено виконання ряду заходів, представлених в пп. 1.1.3.4 та 4.2.1.2.
4.2.2.2. Вступ та сплата членських внесків до ICCA	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу	2019, 2020, 2021	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Через відсутність фінансування на плановий період призупинено членство в ICCA. У зв'язку з нагальною потребою у перевагах, що надає членство в організації, для розвитку

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											ділового туризму в місті Києві, зокрема, доступу до бази з міжнародними заходами, проводиться системна робота та комунікація з представникам и міжнародних організацій та експертами у галузі ділового туризму для доведення необхідності участі міста Києва в роботі по залученню проведення міжнародних заходів в місті Києві на професійному рівні.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 5 - виконаних 2			2 950,0	0,0	2 950,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 4.3.Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста												
4.3.1. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних, проведення аналізу і	Управління туризму та промоцій виконавчого	2019, 2020, 2021	550,0	0,0	550,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
планування туристичної діяльності, а саме:	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
4.3.1.1. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської	2019, 2020, 2021	550,0	0,0	550,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано. Здійснено аналіз динаміки потоків іноземних туристів до м. Києва за попередній 2020 рік за

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											даними Держприкордон служби України з розподілом по країнах прибуття та підготовлено відповідну аналітичну записку. Аналітичні матеріали використані при підготовці річних звітів та оновлення Паспорту міста. Встановлення окремими країнами світу ряду обмежень, у період березень-червень 2020 року, щодо внутрішнього і зовнішнього пересування та безпосередньої взаємодії між людьми практично призвело до відсутності туристичних потоків на невизначений період через непередбачува

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												ність загрози та непрогнозованість подальшої ситуації поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2. Так, за даними Держприкордонслужби України місто Київ у 2020 році відвідало 498,9 тис. осіб іноземних туристів, що на 75% менше ніж за аналогічний період минулого року (2001,8 тис. осіб). В переважній більшості іноземні відвідувачі були з наступних країн: Ізраїль, Білорусь, Німеччина, Туреччина, США, Великобритані

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												я, Польща, Франція, Азербайджан, Італія, Індія, Литва (60 % від загального потоку іноземців, які відвідали Київ). У середньому, туристичні потоки з основних країн постачальників іноземних туристів скоротились на 75%. Туристичний збір за 2020 рік склав 34,693 млн. грн., що на 46% менше ніж за 2019 рік. За даними Держприкордон служби України місто Київ за І півріччя 2021 року відвідали 308,4 тис. іноземців, що на 12 % більше, ніж за аналогічний період 2020 року (276,6 тис. осіб) та обумовлено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												пом'якшенням карантинних обмежень, пов'язаних з поширенням вірусу COVID-19. При цьому, обсяг надходжень від туристичного збору за 1 півріччя 2021 року становив 22,5 млн. грн. Від початку дії карантину на території міста Києва здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу, плану виходу з кризи після введення обмежень, пов'язаних із епідемією коронавірусної хвороби COVID-19.
4.3.2. Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств	Управління туризму та промоцій виконавчого	2019, 2020, 2021	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Проведення маркетингових досліджень з метою

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків на звітний період не було заплановано.
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 0			700,0	0,0	700,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**71 519,0**	**0,0**	**65 019,0**	**6 500,0**	**957,3**	**0,0**	**957,3**	**0,0**		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис.грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2021 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
9 955,8	8 355,8	1 600,0	957,3		957,3				8 998,5	7 398,5		1 600,0

Відповідальний виконавець

(посада) (підпис) (власне ім'я та прізвище)

08/231-2733/ПР
26.07.2021

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____ ПРОЄКТ

Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», рішення Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» (у редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/2886), враховуючи розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 09 липня 2021 року № 1525 «Про схвалення проєкту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки» Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Міську цільову програму розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки (далі - Програма), що додається.

2. Визначити Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним виконавцем Програми.

3. Управлінню туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

3.1. Забезпечити виконання Програми в межах обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки.

3.2. Подавати Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні та річні звіти про виконання завдань та заходів Програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

заключний звіт про виконання завдань та заходів Програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання Програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань та заходів Програми (у разі необхідності) до 01 квітня року, наступного за звітним.

4. Забезпечити розміщення на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річного (квартального) та заключного звітів про результати виконання Програми.

5. Оприлюднити це рішення у встановленому законом порядку.

6. Це рішення набирає чинності з дня його оприлюднення.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій та постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Заступник голови — Марина ХОНДА

Начальник Управління туризму та промоцій — Марина РАДОВА

Головний спеціаліст з питань персоналу Управління туризму та промоцій (уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції, в.о. головного спеціаліста - юрисконсульта) — Катерина ФРАНЧУК

ПОГОДЖЕНО:

Перший заступник голови — Микола ПОВОРОЗНИК

Директор Департаменту економіки та інвестицій — Наталія МЕЛЬНИК

Директор Департаменту фінансів — Володимир РЕПІК

Заступник директора комунального підприємства «Київський міський туристично-інформаційний центр» (виконувач обов'язків директора) — Даніїл БАРАШКІН

Виконувач обов'язків начальника юридичного управління — Ольга ЯКОВЛЄВА

Керівник апарату — Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій
Голова — Вікторія МУХА

Секретар — Володимир АНДРУСИШИН

Постійна комісія Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку
Голова — Андрій ВІТРЕНКО

Секретар — Владислав АНДРОНОВ

В.о. начальника Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради — Валентина ПОЛОЖИШНИК

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Розвиток туристичної галузі у столиці здійснюється шляхом реалізації Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2019-2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 470/6521, виконання якої завершується у 2021 році.

Розроблення проєкту рішення обумовлено необхідністю затвердження проєкту «Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2022-2024 роки» (далі – Програма) для подальшого розвитку галузі.

Протягом дії Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки забезпечено виконання 56% запланованих заходів. Основною причиною невиконання або часткового виконання окремих заходів є відсутність відповідного фінансування. Так, у 2019 році з бюджету міста було профінансовано лише 23% від планового обсягу видатків на реалізацію заходів. Протягом 2020 року заходи, пов'язані з пересуванням через кордон, та заходи масового характеру не були реалізовані через поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19 і встановлення відповідних карантинних обмежень. Окрім цього, через впровадження надзвичайної ситуації в місті Києві відбувся значний перерозподіл видатків з місцевого бюджету на заходи, вкрай важливі в умовах карантину. Так, у 2020 році було профінансовано лише 9,5% від планового обсягу видатків, при цьому забезпечено реалізацію майже 69% запланованих заходів завдяки ефективному управлінню, адаптивним заходам та співпраці з партнерами.

Туризм, як один із пріоритетних напрямів економіки, має важливе соціально-економічне значення для держави в цілому та для окремих її територій, які мають значний ресурсний потенціал туристичної дестинації. Так, розвиток туризму у м. Києві забезпечує надходження до бюджету, стимулює супутні види діяльності, надходження інвестицій, підвищує привабливість столиці для підприємництва і ділової співпраці, сприяє створенню нових робочих місць та формуванню позитивного іміджу столиці як в Україні, так і на міжнародній арені. Водночас, встановлення окремими країнами світу ряду тривалих карантинних обмежень, спричинених поширенням пандемії COVID 19, призвело до значного скорочення туристичних потоків і як наслідок, економічних втрат та соціальних загроз на ринку праці.

Таким чином, основною проблемою, на вирішення якої спрямована Програма, є зменшення туристичних потоків до міста Києва (мала кількість зовнішніх та внутрішніх туристів).

2. Мета та шляхи її досягнення

Метою прийняття проєкту рішення є затвердження проєкту «Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки», яка спрямована на підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, збільшення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери шляхом забезпечення ефективної організаційної та фінансової підтримки з урахуванням потреб та інтересів різних цільових груп.

На основі аналізу статистичних даних, запитів гостей та мешканців міста, результатів реалізації заходів попередньої цільової програми, існуючих тенденцій, проблем та з урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та загальноміського рівнів, визначено напрями, пріоритетні завдання та розроблено програмні заходи на 2022-2024 роки.

Основні завдання програми:

1. Просування Києва як туристичного центру.
2. Реалізації іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня.
3. Розвиток сучасних видів туризму.
4. Удосконалення туристичної інфраструктури.
5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму.
6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу.
7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві.
8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста.

Отже, комплексний підхід до реалізації завдань програми, сприятиме збільшенню кількості внутрішніх та іноземних туристів, які відвідують місто Київ, подовженню терміну їх перебування на території міста завдяки отриманню якісних послуг відповідно до потреб, інтересів та можливостей різних груп та категорій туристів, поінформованості щодо широкого спектру атракцій, можливості скорочення витрат часу на формування туристичного маршруту за допомогою зручної системи орієнтування, що, у свою чергу, відповідає оперативним цілям сектору 1.5 «Туризм» Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року.

2. Правові аспекти

Прийняття цього проєкту рішення не потребує прийняття додаткових нормативно-правових актів та здійснюється відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021 – 2027 роки», рішень Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» (у редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/2886), від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23 березня 2021 року № 658 «Про підготовку проєкту міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2022–2024 роки», від 09 липня 2021 року № 1525 «Про схвалення проєкту «Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки».

Відповідно до пункту 3 частини першої статті 1 Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку», Програма, як документ державного планування місцевого рівня, що розробляється та підлягає затвердженню органом місцевого самоврядування, пройшла в установленому порядку стратегічну екологічну оцінку та громадське обговорення її результатів. Результати експертизи та громадського обговорення позитивні.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Виконання заходів Програми передбачається за рахунок коштів бюджету міста Києва та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Обсяги фінансування Програми уточнюються та визначаються щорічно відповідно до можливостей бюджету м. Києва, прийнятих інвестиційних пропозицій і програм та пропозицій суб'єктів господарювання на відповідний рік.

Прогнозний обсяг фінансового забезпечення виконання завдань наведено у додатку 1 до Програми.

5. Регіональний аспект

Дане рішення стосується питань розвитку туризму в місті Києві.

Виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), як заінтересований орган, вважає за доцільне прийняття цього рішення.

6. Громадське обговорення

Проєкт рішення разом з необхідними матеріалами розміщено на офіційному веб-порталі територіальної громади міста Києва для проведення громадського обговорення та надання пропозицій.

7. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення для територіальної громади міста Києва

Завдання та заходи Програми відповідають Конституції України, Законам України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», «Про засади запобігання та протидії дискримінації» у частині забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у доступі до туристичних послуг.

Цільовими групами та кінцевими бенефіціарами програми є мешканці м. Києва (понад 2,9 млн осіб) та гості столиці, бізнес-представники туристичної сфери та споживачі туристичних послуг різних груп та категорій (діти, молодь, доросле населення, особи з інвалідністю з урахуванням рівного доступу жінок і чоловіків до отримання послуг).

В рамках програми передбачено заходи для забезпечення інтересів різних категорій гостей та мешканців міста, зокрема для дітей та сімейного відпочинку, для молоді та людей різних вікових категорій та соціальних груп через розвиток різних видів туризму, доступності та безбар'єрності туристичної інфраструктури, цифрового сервісу.

У ході реалізації заходів, спрямованих на забезпечення безбар'єрності туристичного середовища, враховано інтереси маломобільних груп, зокрема передбачено створення та облаштування доступних туристичних маршрутів та інформаційного супроводу гостей і мешканців міста – жінок та чоловіків різних груп.

8. Суб'єкти подання проєкту рішення

Суб'єктом подання проєкту рішення є виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація).

Доповідач на пленарному засіданні та особа, відповідальна за супроводження даного проєкту рішення – начальник Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Радова Марина Сергіївна, тел. (044) 529-93-99.

Начальник Управління туризму та
промоцій виконавчого органу
Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації) Марина РАДОВА

Додаток
до рішення Київської міської ради
від

МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ НА 2022-2024 РОКИ

1. ПАСПОРТ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ НА 2022–2024 РОКИ

1	Мета програми	Підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, збільшення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери в умовах процесів, спричинених пандемією COVID-19, її кризовими наслідками та вимушеними обмежувальними заходами, шляхом забезпечення ефективної організаційної та фінансової підтримки з урахуванням потреб та інтересів різних цільових груп
2	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Збільшення кількості туристів. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів. Підвищення ефективності управління туристичною сферою.
3	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення проєкту програми	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23 березня 2021 року № 658 «Про підготовку міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2022–2024 роки»
4	Розробник програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»
5	Відповідальний виконавець програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління туризму та промоцій)
6	Співвиконавці програми	Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський міський туристично-інформаційний центр» (далі – КП «КМ ТІЦ»)

7	Строки реалізації програми	2022–2024 роки			
8	Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Всього, (тис. грн)	У тому числі, за роками (тис. грн)		
			2022 рік	2023 рік	2024 рік
	Всього	118975,0	36378,0	39519,0	43078,0
	у тому числі за джерелами				
8.1	державний бюджет	-	-	-	-
8.2	бюджет міста Києва	106075,0	32578,0	35269,0	38228,0
8.3	інші джерела	12900,0	3800,0	4250,0	4850,0

2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Туризм – одне з найбільш динамічних явищ у світовій економіці, рушійна сила національного та місцевого розвитку. Він істотно впливає на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, виробництво товарів широкого вжитку. Саме визначення туризму одним із основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України є основним завданням державної політики відповідно до Стратегії розвитку туризму та курортів до 2027 року.

Важливе значення сфера туризму має для розвитку окремих територій держави. Із зростанням ролі міст як туристичних дестинацій все більшої ваги на міжнародному, національному та регіональному рівнях набуває міський туризм як найбільш прибутковий та динамічний напрямок.

Місто Київ продовжує займати особливе місце серед міст України у туристичній галузі, враховуючи його значний туристичний потенціал та статус столиці. Сучасна столиця України, де сьогодні мешкає понад 2,9 млн осіб, входить до числа десяти найбільших міст Європи і є політичним, культурним, соціально-економічним та освітньо-науковим центром країни. Незважаючи на кризову ситуацію в Україні та світі, місто Київ зайняло у 2020 році друге місце в світовому рейтингу від Big 7 Travel серед 50 кращих куточків планети, які варто відвідати туристам у 2020 році, та отримав знак відповідності «Безпечні подорожі» (Safe Travels Stamp) від Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), який визнає міжнародні протоколи безпеки, розроблені для просування соціально відповідального бізнесу в індустрії туризму та гостинності.

Іноземними відвідувачами міста Києва протягом 2018–2020 років переважно (за кількістю відвідувачів) були громадяни Республіки Білорусь, Держави Ізраїлю, Німеччини, Турецької Республіки, Сполучених Штатів Америки, Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії, Республіки Польща, Французької Республіки, Італійської Республіки, Азербайджанської Республіки, Республіки Індія та Литовської Республіки (60% загального потоку іноземців, які

відвідали місто Київ). Переважно ці особи подорожують з діловою метою, для лікування, відпочинку, дозвілля та ознайомлення з місцевою культурою.

Внутрішні туристи найчастіше відвідують місто Київ із службовими, діловими цілями, з метою навчання, для відпочинку чи проведення дозвілля, а також лікування.

Відповідно до соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва у 2019 році, вікова структура відвідувачів столиці включає: особи молодші за 18 років – 4% іноземних та 9% внутрішніх туристів; від 18 до 34 років – 57% іноземних та 56% внутрішніх туристів; від 35 до 55 років – 34% іноземних та 3% внутрішніх туристів; старше за 56 років – по 5% іноземних та внутрішніх туристів[1].

Завдяки туризму у столиці забезпечуються надходження до бюджету міста, зокрема за 2018–2019 роки місто отримало тільки від туристичного збору близько 100 млн грн, а завдяки комплексності туристичних послуг та мультиплікативному ефекту від туризму стимулюється розвиток супутніх видів діяльності, підвищується привабливість столиці для підприємництва і ділової співпраці; створюються умови для припливу іноземного капіталу в національну економіку, утворюються нові робочі місця та формується позитивний імідж столиці як в Україні, так і на міжнародній арені.

Водночас, встановлення окремими країнами світу ряду обмежень у період березня-червня 2020 року щодо внутрішнього і зовнішнього пересування та безпосередньої взаємодії між людьми практично призвело до відсутності туристичних потоків через непередбачуваність загрози та непрогнозованість подальшої ситуації поширення пандемії COVID-19.

За даними Державної прикордонної служби України, місто Київ у 2020 році відвідали 498,9 тис. іноземних туристів, що на 75% менше, ніж за аналогічний період минулого року (2001,8 тис. осіб). Кількість внутрішніх туристів у 2020 році також зменшилась на 33% порівняно з попереднім роком (близько 3 млн осіб).

Туристичний збір, що є важливим джерелом наповнення місцевого бюджету, за 2020 рік скоротився на 46% порівняно з 2019 роком та становив 34,693 млн грн[1].

Таким чином, основною проблемою, на вирішення якої спрямована Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2022–2024 роки (далі – Програма), є зменшення туристичних потоків до міста Києва (мала кількість зовнішніх та внутрішніх туристів), зокрема, і у зв'язку із встановленням карантинних обмежень, спричинених поширенням пандемії COVID-19.

Розвиток туристичної галузі у столиці здійснюється шляхом реалізації Програми, основою для розробки якої є Конституція України, міжнародно-правові акти, ратифіковані Верховною Радою України, закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», «Про туризм», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм

---

[1] Джерело: Головне управління статистики у місті Києві

у місті Києві» (в редакції рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 65/7638) та від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» (у редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/2886) (далі – Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року).

У 2021 році завершується виконання Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 470/6521 (далі - Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки).

Протягом дії Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки забезпечено виконання 56% запланованих заходів. Серед основних досягнень: сформовано маркетингову стратегію розвитку туризму в місті Києві та забезпечено послідовну реалізацією її концепції «9-Я» в рамках заходів програми; наповнення та просування туристичного порталу (https://kyivcitytravel.com.ua/) та офіційних сторінок у соціальних мережах (YouTube, Instagram, Telegram, Facebook, TikTok, Twitter); для популяризації та підтримки розвитку внутрішнього туризму в Україні започатковано постійно діючу рубрику «Україна – дивовижна країна» (у Facebook); забезпечено виготовлення 3 нових і транслювання в інформаційних ресурсах України та міст-партнерів за кордоном (перехресна промоція) 10 відеороликів про туристичний потенціал столиці; проведено рекламну кампанію туристичних можливостей міста Києва в інтернет-ресурсах авіакомпанії Ryanair та у міжнародних аеропортах України; взято участь у 9 міжнародних виставкових заходах; реалізовано окремі презентаційні заходи щодо туристичного потенціалу міста Києва у Сполученому Королівстві Великої Британії та Північної Ірландії (м. Лондон) та в Республіці Ірландія (м. Дублін); налагоджено співпрацю зі Всесвітньою туристичною організацією UNWTO та забезпечено членство у міжнародних організаціях «ICCA» і «European Cities Marketing»; організовано рекламно-інформаційні прес-тури для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва; проведено заходи з ділового та інших видів туризму міжнародного рівня, зокрема Жіночий туристичного форуму «Tourism Women Forum»; Міжнародний форум медичного туризму «Global Healthcare Travel Forum 2020» тощо; започатковано щорічну спеціалізовану премію «Tourism Awards»; в рамках розвитку туристичної інфраструктури забезпечено створення та обслуговування мережі об'єктів туристичної навігації містом, яка на сьогодні налічує близько 128 об'єктів (пілони та вказівники); створено два нових туристично-інформаційних центри; розпочато процес формування мережі туристично-інформаційних центрів в оновленому smart-форматі, шляхом встановлення сенсорних терміналів для самообслуговування мешканців та гостей міста (встановлено 3 термінали); проведено інвентаризацію об'єктів туристичної інфраструктури міста; розпочато проєкт формування безбар'єрного туристичного середовища столиці, зокрема виготовлено і встановлено першу 3-Д модель Собору Софії Київської на Софійській площі для осіб з порушенням зору із застосуванням шрифту Брайля, заплановано подальше створення та встановлення

інших міні макетів об'єктів туристичної привабливості, з включенням їх відвідування в рамках нового туристичного маршруту для осіб з інвалідністю (з порушеннями зору); для надання оперативної допомоги туристам під час перебування в місті Києві забезпечувалось функціонування гарячої телефонної лінії та юридичної підтримки; запроваджено «Курси вдосконалення майстерності екскурсоводів та гідів-перекладачів міста Києва» з метою розвитку екскурсійної справи та підвищення кваліфікації екскурсоводів та гідів-перекладачів; започатковано навчальну програму для волонтерів «Академія гостинності»; запущено новий щотижневий промоційний екскурсійний проєкт «Kyiv City Travel» для гостей та мешканців міста англійською та українською мовами (безкоштовний); розроблено ряд нових тематичних екскурсійних продуктів по м. Києву; створено нову концептуальну лінійку сувенірної продукції та брендований аромат столиці «Київський каштан»; створено та презентовано новий гастрономічний продукт «Kyiv Pie» як результат роботи найкращих кухарів України та нові гастрономічні тури містом; для гостей та мешканців міста створено туристичні путівники по чотирьом найпопулярнішим в місті Києві видам туризму (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний); з метою вдосконалення нормативно-правової бази у сфері туризму надано пропозиції щодо внесення змін до законодавчих актів; створено Координаційну раду з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) як ефективну платформу регулярної взаємодії з представниками туристичної сфери та вирішення проблемних галузевих питань тощо.

Основною причиною невиконання або часткового виконання окремих заходів є відсутність відповідного фінансування. Так, у 2019 році з бюджету міста було профінансовано лише 23% від планового обсягу видатків на реалізацію заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019–2021 роки, при цьому забезпечено реалізацію 48% заходів. Протягом 2020 року заходи, пов'язані з пересуванням через кордон, та заходи масового характеру не були реалізовані через поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19 і встановлення відповідних карантинних обмежень. Окрім цього, через впровадження надзвичайної ситуації в місті Києві відбувся значний перерозподіл видатків з місцевого бюджету на заходи, вкрай важливі в умовах карантину. Так, у 2020 році було профінансовано лише 9,5% від планового обсягу видатків, при цьому забезпечено реалізацію майже 69% запланованих заходів завдяки ефективному управлінню, адаптивним заходам та співпраці з партнерами.

Отже, врахування потреб та інтересів зовнішніх і внутрішніх туристів, максимально ефективне використання туристичного потенціалу для розвитку різних видів туризму, формування позитивного іміджу міста Києва як туристичної столиці європейського рівня і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста є головними завданнями, на вирішення яких спрямовані заходи програми.

Програма відповідає оперативним цілям сектору 1.5 «Туризм» Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року. Її виконання сприятиме підвищенню рівня конкурентоспроможності міста Києва та забезпеченню виконання оперативних

цілей Стратегії, спрямованих на збільшення кількості туристів, збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів, вдосконалення нормативно-правової бази у сфері туризму, підвищення ефективності управління туристичною сферою.

Заходи цієї програми передбачають фінансування з бюджету міста Києва та частково з інших джерел, не заборонених законодавством України. Наразі, у зв'язку зі складною економічною ситуацією в країні, викликаною поширенням COVID-19, обмежені можливості фінансування заходів програми з інших джерел. Водночас постійно проводиться робота щодо залучення інвестиційних коштів.

3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою програми є підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, збільшення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери в умовах процесів, спричинених пандемією COVID-19, її кризовими наслідками та вимушеними обмежувальними заходами, шляхом забезпечення ефективної організаційної та фінансової підтримки з урахуванням потреб та інтересів різних цільових груп.

4. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

На основі аналізу статистичних даних, запитів гостей та мешканців міста, результатів реалізації заходів попередньої цільової програми, існуючих тенденцій, проблем та з урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та загальноміського рівнів, визначено напрями, пріоритетні завдання та розроблено програмні заходи на 2022-2024 роки.

Програма спрямована на збільшення кількості туристів через виконання наступних завдань:

1. Просування міста Києва як туристичного центру.

Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки дозволить реалізувати ряд дієвих маркетингових заходів з чітким баченням та позиціонуванням унікальності київського туристичного продукту, дозволить збільшити інтерес зі сторони потенційних туристів, байерів, провідних туристичних операторів світу до туристичного потенціалу міста Києва, визначити пріоритетні для міста напрями та країни для подальшого просування. Наприклад, згідно зі статистичними даним Світового банку більшість туристів в світі – європейці та азіати. Китайці вливають у туристичну галузь інших країн $ 165 млрд. Американці на другому місці – $ 145,7 млрд, на третьому Німеччина – $ 106,6 млрд.

Просуванню туристичного потенціалу та бренду міста сприятиме проведення ряду PR-заходів та участь у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо). Зокрема, участь у міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей

міста Києва дає можливість охопити широку аудиторію (до 100 тис. осіб на один захід) професіоналів сфери туризму (туроператори, турагенти, авіакомпанії, готельєри, ресторатори тощо), які популяризуватимуть місто Київ як перспективний туристичний напрям серед іноземних туристів як на короткострокову, так і довгострокову перспективу. Наприклад, розвиток окремих напрямків туризму (діловий, медичний) дозволить втричі збільшити середню тривалість перебування туристів.

Не менш масштабними є проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість (в середньому до 60 тис. відвідувачів одного заходу). Подібні заходи підвищують рівень обізнаності потенційних іноземних туристів щодо основних сучасних атракцій міста та культурно-історичної спадщини, сприяють формуванню інтересу до України в цілому та її столиці як культурного центру та безпечного місця для подорожей.

Поширення серед туристів та партнерів промоційної поліграфічної і сувенірної продукції в рамках вищезазначених заходів, а також серед гостей столиці в межах розвитку внутрішнього туризму, також стимулює інтерес потенційних туристів до міста Києва та залишає приємні спогади і бажання повторного відвідування серед гостей столиці. Сувенірна продукція є найдоступнішим і ненав'язливим виглядом реклами, що дозволяє налагодити довірчі відносини з отримувачем, а також викликати запам'ятовування бренду на підсвідомому рівні.

2. Реалізації іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня.

Організація реклами туристичних можливостей міста Києва (виготовлення та розміщення таргетованої реклами на провідних інтернет-ресурсах) дозволяє донести інформацію про туристичний потенціал міста Києва більшій аудиторії та розрахувати зацікавленість в тому чи іншому туристичному продукті.

Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міст в Україні та закордоном, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах формує зацікавленість у потенційного туриста, впізнаваність та позитивний імідж. Для прикладу трансляція 10-ти секундного промоційного відео в аеропортах: пасажирообіг таких аеропортів, як Варшава-Шопен (Польща) 17 млн на рік, Ференца Ліста (Угорщина) 13 млн на рік, Данила Галицького (Україна) 2 млн на рік.

Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами-побратимами / містами-партнерами) як маркетинговий інструмент дозволяє обмінюватися та/або спільно проводити кроc-промоційні заходи на принципах взаємообміну, що інколи не потребує витрат.

Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників

туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва. Реклама в соціальних мережах у блогерів сприймається як порада доброго знайомого, а не чергове нав'язування, що сприяє формування довіри до бренду міста Києва, збільшенню зацікавленості туристів.

3. Розвиток сучасних видів туризму.

Враховуючи статистичні дані, аналіз ресурсного потенціалу, первинну інформацію від компаній-партнерів та громадських об'єднань в сфері туризму, соціологічні дослідження попередніх років, на період реалізації Програми було визначено ряд перспективних видів туризму, зокрема: культурно-пізнавальний, релігійний, дитячий та сімейний, молодіжний, діловий, медичний, спортивний тощо.

За даними соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва у 2019 році[2], більше 50% як внутрішніх, так і іноземних туристів надають перевагу відвідуванню в місті Києві театрів, релігійних об'єктів, пам'яток архітектури тощо, що свідчить про перспективність подальшого розвитку культурно-пізнавального та релігійного туризму. Ресурсний потенціал столиці для даних видів туризму становить 39 пам'яток міжнародного та понад 2000 – національного і місцевого значення, понад 100 музеїв, 21 театр, 139 бібліотек, 9 концертних закладів, цирк, а також велика кількість релігійних об'єктів, серед яких особливе місце займають Собор святої Софії з прилеглими монастирськими спорудами та Києво-Печерська Лавра, що внесені до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО, Андріївська церква, Церква Успіння Богородиці Пирогощі, Михайлівський Золотоверхий собор, Свято-Іллінська церква, Кирилівська церква, які є одними із найдавніших православних храмів Європи, Храм Святителя Миколи Чудотворця – перший та єдиний храм у Європі, розташований безпосередньо в акваторії Дніпра. В цілому, місто Київ є релігійно толерантним містом, де діють 27 конфесій, найбільші з яких – православ'я, католицизм та протестантизм.

Для розвитку дитячого та сімейного відпочинку місто Київ має такі ресурси, як Національний природний парк «Голосіївський», Київський зоологічний парк загальнодержавного значення (Київський Зоопарк) (понад 600 тис. відвідувачів на рік), екскурсійні та прогулянкові рейси по Дніпру від Державного Київського річкового порту Українського міжгалузевого державного об'єднання річкового флоту "УКРРІЧФЛОТ" (Київського річкового порту), різноманітні музеї та інші заклади міста з інтерактивними розвагами: науково-освітній заклад «Київський планетарій» з дитячою астростудією та астрошколою; благодійна організація «Благодійний фонд «Музей «Історія становлення української нації» з мультимедійними програмами; Національний музей Тараса Шевченка з центром дитячої творчості; товариство з обмеженою відповідальністю «Музей науки і техніки «Експериментаріум»; «Державний музей іграшки»; «Національний науково-природничий музей Національної академії наук України» з міні-зоопарком та багато інших.

---

[2] Джерело: Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Соціологічне дослідження туристичних потоків до міста Києва, 2019 рік

За даними соціологічних досліджень у 2019 році[2], серед іноземних (57%) та внутрішніх (56%) туристів переважають особи віком від 18 до 34 років, що враховано при формуванні заходів, спрямованих на розвиток молодіжного туризму. Для молоді місто цікаве численними арт-об'єктами сучасної урбаністики – муралами, скульптурами, фонтанами-атракціонами, численними молодіжними тематичними закладами, фестивалями. Серед останніх варто звернути увагу на міжнародні музичні (Kyiv Music Fest, Atlas Weekend, UPARK та ін.) та кінофестивалі (Молодість, Київський міжнародний фестиваль короткометражних фільмів та ін.). Широкий вибір тематичних клубів та інших закладів для молодіжного дозвілля. Для комфортного огляду міста доступний сервіс «bike sharing» від Next Bike, який дозволяє взяти в оренду велосипед, користуючись мобільним додатком. Також, у місті Києві існує можливість довгострокової та короткострокової (car sharing) оренди автомобіля.

Місто Київ має значний потенціал для розвитку ділового туризму. Потенційними споживачами послуг в рамках розвитку ділового туризму на міжнародному рівні є іноземні туристи віком від 35 до 55 років, які складають 34% потоку іноземних туристів. Щороку в місті проходить більше 1500 бізнес-івентів, що свідчить про зацікавленість бізнесу в українській столиці. Для проведення ділових заходів у місті нараховується більше 500 конференц-холів, працюють 4 експоцентри: Національний комплекс «Експоцентр України», Національний центр «Український Дім», «Міжнародний виставковий центр» та «КиївЕкспоПлаза», діє понад 30 бізнес-центрів, 25 великих готелів, до інфраструктури яких входять бізнес центри і конференц-зали.

Завдяки наявності потужної мережі клінік різної спеціалізації та для різних вікових категорій клієнтів (більше 700 клінік, які увійшли у рейтинг doc.ua), з сучасним обладнанням і високо кваліфікованим персоналом, де застосовують європейські протоколи лікування, надають якісний сервіс за помірною ціною та організовують якісний супровід іноземних пацієнтів, місто Київ може стати одним із перспективних міст на світовому ринку медичного туризму. Високий попит серед іноземних гостей столиці існує на послуги з офтальмології, стоматології, кардіохірургії, пластичної хірургії, естетичної медицини та косметології, репродуктивної медицини, клітинної терапії тощо. До міста Києва приїжджають іноземні пацієнти із Ізраїлю, Іспанії, Італії, багатьох східних країн, зокрема, із Бахрейну, Саудівської Аравії, Іраку, ОАЕ, Кувейту, Казахстану, Узбекистану, Грузії. Розвивається ще один напрямок, який за прогнозами експертів матиме високий попит протягом ще тривалого часу,– лікувальні та реабілітаційні програми для людей, що хворіють або перехворіли на COVID і мають ряд ускладнень. Саме такі програми пропонують окремі клініки міста Києва з дотриманням всіх діючих вимог та протоколів.

Перспективним напрямом для міста завдяки розвиненій інфраструктурі об'єктів для проведення спортивних заходів та активного відпочинку є спортивний туризм. У місті Києві налічується близько 4,5 тисяч спортивних споруд різних форм власності, які матимуть можливість додаткових капіталовкладень на їх підтримку та розвиток за умови перспективності для

використання в рамках спортивного туризму. Зокрема, функціонують 29 стадіонів, 70 плавальних басейнів, 678 спортивних залів, 9 спортивних льодових споруд, велотрек, 2477 спортивних майданчиків, 978 приміщень для проведення фізкультурно-оздоровчої роботи, 221 стрілецький тир, обладнані численні рекреаційні, бігові та велосипедні доріжки у парках міста.

Популяризація та відзначення професійного свята Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні, сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва на інформаційних туристичних ресурсах столиці, забезпечення функціонування конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці в Україні та за кордоном і ряд інших заходів Програми є дієвими інструментами сприяння розвитку сучасних видів туризму в місті Києві.

Наступним пріоритетом є збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів, яке планується досягти через виконання завдань, пов'язаних з удосконаленням інфраструктури туризму та підвищенням рівня сервісного обслуговування туристів.

4. Удосконалення туристичної інфраструктури.

Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху забезпечуватиме надання якісних екскурсійних послуг в місті Києві, сприятиме забезпеченню доступу туристів до найвідоміших туристичних локацій міста.

Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів, створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів, забезпечить гостей та мешканців столиці якісними інформаційними та іншими супутніми послугами, сприятиме розвитку туристичної інфраструктури, популяризації іміджу міста Києва як туристичної столиці європейського рівня. Враховуючи недостатню кількість туристично-інформаційних центрів (2 стандартного формату та 2 у форматі інформаційних терміналів (infopoint), а також достатньо застарілий формат та стан об'єктів туристичної навігації (більше 100 пілонів та вказівників), які потребують заміни чи капітального ремонту, реалізація вищезазначених заходів вкрай необхідна.

Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору) сприятиме покращенню доступності вищезазначених осіб до історико-архітектурних споруд найвидатніших та найвідоміших об'єктів туристичної привабливості міста Києва, що забезпечить розвиток інклюзивного виду туризму та надання доступної інформації щодо туристичного потенціалу міста. На сьогодні в місті існує лише один об'єкт із застосуванням шрифту Брайля – міні-макет Софії Київської.

Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів, в т. ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), з включенням до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля, забезпечить формування інклюзивного туристичного середовища, збільшення потоків туристів та популяризацію культурно-пізнавального виду туризму в місті Києві.

Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва, в тому числі на в'їздах у місто, забезпечить формування позитивного іміджу столиці України як сучасного туристичного міста, створення фото-зон із логотипом сприятиме популяризації туристичного потенціалу та поширенню впізнаваності туристичного бренду міста Києва серед внутрішніх та іноземних туристів.

5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму.

Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва дозволяє надавати туристам необхідну та актуальну інформацію. Наприклад, відповідно до запитів попередніх років, користувачам цікаві туристичні новини та актуальні події у місті.

Модернізація та обслуговування мобільного додатку «Kyiv City Travel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам

Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках проєкту «Академія гостинності» має на меті організацію низки заходів, спрямованих на інформаційне та практичне забезпечення внутрішніх та іноземних туристів щодо умов перебування, дій при кризових ситуаціях тощо шляхом підготовки постійно діючих консультантів.

Одним із наступних пріоритетів розвитку туристичної галузі міста Києва є необхідність підвищення ефективності управління туристичною сферою, що планується досягнути через виконання ряду завдань, пов'язаних з міжнародною співпрацею в сфері туризму, обміном досвідом, проведенням статистичних та маркетингових досліджень тощо.

6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу.

Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі дає доступ до професійних платформ, надає можливість залучати до міста великі події та заходи, розвивати місто Київ як центр ділового туризму в Україні.

Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста, а також організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для представників приватного сектору, громадських об'єднань (в т. ч. організація

щорічних стратегічних сесій з основними стейкхолдерами), за результатами реалізації аналогічних заходів в рамках Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки, є ефективними платформами для формування державно-приватного партнерства при вирішенні проблемних питань галузі та напрацювання позитивного досвіду створення та реалізації спільних ініціатив та різноформатних проєктів з розвитку туризму.

7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві.

Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив в сфері туризму сприятиме реалізації консолідованих ідей в туристичній сфері міста Києва, надасть можливість місту підтримувати активних мешканців та громадські об'єднання, що посилить взаємодію у громаді.

Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому стимулюватиме перехід на новий рівень якості послуг, а як результат сприятиме формуванню позитивного іміджу міста в очах гостей європейської столиці.

8. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста.

Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму дозволить на базі зібраної інформації сформувати портрет цільової аудиторії, якісно планувати наступні кроки промоції міста та обирати інструменти просування, які працюють на збільшення туристичних потоків до столиці.

Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone) дозволить визначити ефективність реалізованих рекламних кампаній, вирахувати статистичні дані щодо трафіку туристів до міста Києва під час проведення масштабних культурних, спортивних подій та заходів. Також, вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури з використанням сучасного програмного продукту дозволяє здійснювати автоматизований пошук, акумулювання, обробку та виведення у графічному та інших форматах актуальної інформації щодо унікальної пропозиції туристам в місті Києві для подальшого її аналізу і цільового використання.

Реалізація дієвих маркетингових заходів з чітким баченням та позиціонуванням унікальності київського туристичного продукту дозволить збільшити інтерес провідних туристичних операторів світу, потенційних внутрішніх та зовнішніх туристів до туристичного потенціалу міста Києва. Збільшення кількості туристів, у свою чергу, має прямий вплив на рівень надходжень до бюджету від туристичної діяльності та від споживання туристами супутніх товарів і послуг, а також на зростання кількості робочих місць в столичних підприємствах туристичної та суміжних сфер.

Виконання заходів Програми передбачається за рахунок коштів бюджету міста Києва та інших джерел, не заборонених законодавством України. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, становить 118975 тис. грн.

Таблиця 1

Обсяг та джерела фінансування Міської цільової програми розвитку туризму на 2022–2024 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми, тис. грн	Етапи виконання програми			Усього витрат на виконання програми (тис. грн)
	2022 рік	2023 рік	2024 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	36378,0	39519,0	43078,0	118975,0
державний бюджет	-	-	-	-
бюджет міста Києва	32578,0	35269,0	38228,0	106075,0
кошти інших джерел	3800,0	4250,0	4850,0	12900,0

Строки виконання програми з 2022 по 2024 роки.

5. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК ТА ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

Реалізація заходів Програми враховує забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у сфері туризму, передбачених Конституцією України, нормативно-правовими актами України, а також чинними міжнародно-правовими актами (стандартами) щодо забезпечення гендерної рівності та прав людини, що підписані та ратифіковані Україною, міжнародними договорами.

Завдання та заходи програми відповідатимуть Конституції України, Законам України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», «Про засади запобігання та протидії дискримінації» у частині забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у доступі до туристичних послуг.

Усі категорії жінок та чоловіків незалежно від раси, кольору шкіри, мови, релігії, політичних чи інших переконань, національного чи соціального походження, належності до національної меншини, майнового стану, народження або за інших ознак мають рівні права, можливості та доступ до отримання туристичних та супутніх видів послуг.

Цільовими групами Програми є мешканці міста Києва (понад 2,9 млн осіб) та гості столиці, бізнес-представники туристичної сфери та споживачі туристичних послуг різних груп та категорій (діти, молодь, доросле населення, особи з інвалідністю з урахуванням рівного доступу жінок і чоловіків до отримання послуг).

В рамках Програми передбачено заходи для забезпечення інтересів різних категорій гостей та мешканців міста, зокрема для дітей та сімейного відпочинку, для молоді та людей різних вікових категорій та соціальних груп через розвиток різних видів туризму, доступності та безбар'єрності туристичної інфраструктури, цифрового сервісу.

У ході реалізації заходів, спрямованих на забезпечення безбар'єрності туристичного середовища, враховано інтереси маломобільних груп, зокрема передбачено створення та облаштування доступних туристичних маршрутів та інформаційного супроводу гостей і мешканців міста – жінок та чоловіків різних груп.

6. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Виконання завдань та заходів Програми сприятиме збільшенню кількості внутрішніх та іноземних туристів, які відвідують місто Київ, подовженню терміну їх перебування на території міста завдяки отриманню якісних послуг відповідно до їх потреб, інтересів та можливостей, поінформованості щодо широкого спектру атракцій, можливості скорочення витрат часу на формування туристичного маршруту за допомогою зручної системи орієнтування.

Перелік завдань та заходів, а також результативні показники виконання Програми наведені у додатку до Програми.

7. ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ

№ з/п	Назва індикатора	Одиниця виміру	Значення індикатора за роками		
			2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6
Ключові індикатори					
1	Кількість відвідувачів:	млн. осіб	4	5	6
	середньорічна кількість зовнішніх туристів	млн. осіб	1,5	2	2,5
	середньорічна кількість внутрішніх туристів	млн. осіб	2,5	3	3,5
2	Середня тривалість перебування туристів	днів	2,0	2,3	2,6
3	Загальна позиція міста у рейтингу Numbeo Safety Index	позиція у рейтингу	<150	<100	<70
4	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від туристичного збору (у цінах попереднього року)	%	>0	>0	>0

№ з/п	Назва індикатора	Одиниця виміру	Значення індикатора за роками		
			2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6
5	Проведення систематичних щорічних маркетингових та аналітичних досліджень в сфері туризму	так/ні	так	так	так
Загальні індикатори					
6	Кількість встановлених об'єктів туристичної навігації	одиниць	42	40	35
7	Кількість створених туристично-інформаційних центрів та/або встановлених інформаційних терміналів	одиниць	5	4	2
8	Кількість відвідувачів туристичного порталу міста	тис. осіб на рік	50	90	170
9	Частка доходів від туризму в ВРП міста Києва	%	>1	>1,5	>2,0
10	Кількість міжнародних інформаційних кампаній / заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста	одиниць на рік	10	10	20
11	Кількість завантажень мобільного додатка на персональні пристрої	тис. одиниць	>10	>15	>25

8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль за ходом виконанням Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у сфері туризму.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Управління туризму та промоцій, а за цільовим та ефективним використанням коштів – головні розпорядники бюджетних коштів, які є виконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів програми.

Співвиконавці заходів Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надають Управлінню туризму та промоцій

узагальнені відомості про результати виконання Програми з визначенням динаміки цільових показників.

Управління туризму та промоцій надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні та річний звіти про виконання завдань і заходів Програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

заключний звіт про виконання завдань і заходів Програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Програми (в разі необхідності) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених в кожному поточному році фінансових ресурсів, співвиконавці Програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Управління туризму та промоцій.

Управління туризму та промоцій щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання програми та окремих її завдань і заходів тощо.

Управління туризму та промоцій у встановлені терміни розміщує на Єдиному веб-порталі територіальної громади міста Києва річний (квартальний) звіт та заключний звіт про результати виконання Програми.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління туризму та промоцій або головного розпорядника коштів Програми розгляд проміжного звіту про хід виконання Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Начальник Управління туризму
та промоцій виконавчого органу
Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації) Марина РАДОВА

Додаток до Програми

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ
МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ НА 2022-2024 РОКИ

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Збільшення кількості туристів	1.Просування міста Києва як туристичного центру	1.1. Розробка маркетингової концепції розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки	2022 рік	Управління туризму та промоцій	Бюджет міста Києва	**Всього: 500,00** **2022 – 500,00**	**витрат**			
							Обсяг фінансових ресурсів для розробки концепції (тис. грн)	500,00	-	-
							продукту			
							Кількість розроблених маркетингових концепцій (од.)	1	-	-
							ефективності			
							Середні витрати на розробку однієї маркетингової концепції (тис. грн)	500,00	-	-
							якості			
							Рівень готовності розробки (%)	100	-	-
		1.2. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом участі у міжнародних виставкових та інших PR заходах в Україні і за кордоном	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»		**Всього: 24700,00** **2022 – 7000,00** **2023 –8200,00** **2024 – 9500,00**	**витрат**			
							Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	7000,00	8200,00	9500,00
							продукту			
							Кількість міжнародних заходів, у яких взято участь (од.)	4	4	4
					Бюджет міста Києва	Всього: 18000,00 2022 – 5000,00 2023 – 6000,00 2024 – 7000,00	**ефективності**			
							Середні витрати на участь в одному міжнародному заході (тис. грн)	1750,00	2050,00	2375,00
					Інші джерела	Всього:	**якості**			

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
						6700,00 2022 – 2000,00 2023 – 2200,00 2024 – 2500,00	Рівень виконання запланованих заходів (%)	100	100	100
		1.3. Проведення Днів Києва за кордоном шляхом організації презентацій, зустрічей, мистецьких, художніх та фото виставок, тематикою яких є місто Київ та його туристична привабливість	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»		**Всього:** **7950,00** **2022 – 2400,00** **2023 – 2700,00** **2024 – 2850,00**	**витрат**			
							Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	2400,00	2700,00	2850,00
							продукту			
							Кількість заходів (од.)	3	3	3
					Бюджет міста Києва	Всього: 7000,00 2022 – 2100,00 2023 – 2400,00 2024 – 2500,00	**ефективності**			
							Середні витрати на реалізацію одного заходу (тис. грн)	800,00	900,00	950,00
							якості			
					Інші джерела	Всього: 950,00 2022 – 300,00 2023 – 300,00 2024 – 350,00	Рівень виконання запланованих заходів (%)	100	100	100
		1.4. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції для поширення серед туристів в рамках промоційних заходів	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій	Бюджет міста Києва	**Всього:** **3575,00** **2022 – 980,00** **2023 –1170,00** **2024 – 1425,00**	**витрат**			
							Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	980,00	1170,00	1425,00
							продукту			
							Кількість поліграфічної продукції (од.)	4500	4000	3500
							Кількість сувенірної продукції (од.)	4000	4500	5000
							ефективності			
							Середні витрати на виготовлення одиниці поліграфічної продукції (грн)	40,0	45,0	50,0
							Середні витрати на виготовлення одиниці сувенірної продукції (грн)	200,0	220,0	250,0
							якості			
							Питома вага виготовленої	38	71	100

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							поліграфічної продукції (% до потреби)			
							Питома вага виготовленої сувенірної продукції (% до потреби)	30	63	100
	2. Реалізація іміджевої політики міста як туристичної столиці європейського рівня	2.1. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 1200,00** **2022 – 450,00** **2023 – 400,00** **2024 – 350,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	450,00	400,00	350,00
							продукту			
							Кількість таргетованої реклами, що виготовляється та розміщується (од.)	19	22	24
							ефективності			
							Середні витрати на одну таргетовану рекламу, що виготовляється та розміщується (тис. грн.)	23,69	18,18	14,58
							якості			
							Динаміка кількості таргетованої реклами, що виготовляється та розміщується, до попереднього року (%)	100	160	175
		2.2.Виготовлення та організація транслювання промоційних роликів на відеобордах у місцях, найбільш відвідуваних гостями та мешканцями міста, у ЗМІ України та світу, на ресурсах туристичного порталу міста та офіційних сторінках у соціальних мережах	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 1740,00** **2022 – 600,00** **2023 – 580,00** **2024 – 560,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	600,00	580,00	560,00
							продукту			
							Кількість промоційних роликів, що виготовляються (од.)	2	2	2
							Кількість промоційних роликів, що транслюються (од.)	2	2	2
							ефективності			
							Середні витрати на виготовлення одного промоційного ролика (тис. грн)	150,00	150,00	150,00
							Середні витрати на організацію транслювання одного промоційного ролика (тис. грн)	150,00	140,00	130,00

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							якості			
							Питома вага виготовлених промоційних роликів (% до потреби)	33	66	100
							Питома вага розміщених промоційних роликів (% до потреби)	33	66	100
		2.3. Організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями (містами – побратимами / містами партнерами).	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 1500,00** **2022 – 375,00** **2023 – 500,00** **2024 – 625,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	375,00	500,00	625,00
							продукту			
							Кількість перехресних промоцій (од.)	3	4	5
							ефективності			
							Середні витрати на організацію однієї перехресної промоції (тис. грн)	125,00	125,00	125,00
							якості			
							Динаміка кількості організованих перехресних промоцій, до попереднього року (%)	110	133	125
		2.4.Презентація туристичного потенціалу міста шляхом проведення промо-турів за кордоном, організації рекламно-інформаційних та прес-турів для представників туристичної галузі, ЗМІ та відомих блогерів до міста Києва	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 1950,00** **2022 – 750,00** **2023 – 600,00** **2024 – 600,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	750,00	600,00	600,00
							продукту			
							Кількість турів, (од.)	5	4	4
							Кількість учасників турів (осіб), всього	65	70	80
							з них жінок (осіб)	30	35	40
							ефективності			
							Середні витрати на організацію одного туру (тис. грн)	150,00	150,00	150,00
							Середні витрати на одного учасника туру (тис. грн)	11,54	8,57	7,50
							якості			

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Динаміка кількості учасників турів, до попереднього року (%)	105	107	114
							Динаміка кількості турів (% до попереднього року)	125	80	100
	3. Розвиток сучасних видів туризму	3.1. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні з урахуванням потреб різних груп учасників	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 600,00** **2022 – 200,00** **2023 – 200,00** **2024 – 200,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	200,00	200,00	200,00
							продукту			
							Кількість заходів (од.)	2	2	2
							Кількість учасників заходів (осіб)	150	200	280
							ефективності			
							Середні витрати на один захід (тис. грн)	100,00	100,00	100,00
							Середні витрати на одного учасника заходу (тис. грн.)	1,33	1,00	0,72
							якості			
							Динаміка кількості учасників заходів, до попереднього року (%)	110	133	140
		3.2. Сприяння проведенню у місті та участь у великих культурних, спортивних, ділових подіях та заходах (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 450,00** **2022 – 150,00** **2023 – 150,00** **2024 – 150,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	150,00	150,00	150,00
							продукту			
							Кількість заходів (од.)	3	3	3
							ефективності			
							Середні витрати на однин захід (тис. грн)	50,00	50,00	50,00
							якості			
							Рівень виконання запланованих заходів (%)	100	100	100
		3.3.Забезпечення розвитку конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці в Україні та за кордоном	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 19300,00** **2022 – 5200,00** **2023 – 6500,00** **2024 – 7600,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	5200,00	6500,00	7600,00
							продукту			
							Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці в Україні (од.)	15	18	20

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Кількість заходів з презентації ділового потенціалу столиці за кордоном (од.)	2	4	6
							ефективності			
							Середні витрати на один захід в Україні (тис. грн)	280,00	250,00	230,00
							Середні витрати на один захід за кордоном (тис. грн)	500,00	500,00	500,00
							якості			
							Динаміка реалізованих заходів в Україні, до попереднього року (%)	110	120	111
							Динаміка реалізованих заходів за кордоном, до попереднього року (%)	110	200	150
Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів	4.Удосконалення туристичної інфраструктури	4.1. Облаштування зупинок туристично-екскурсійного транспорту, розробка схем організації дорожнього руху	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 660,00** **2022 – 183,00** **2023 – 216,00** **2024 – 261,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	183,00	216,00	261,00
							продукту			
							Кількість зупинок туристично-екскурсійного транспорту, які облаштовуються (од.)	35	40	45
							Кількість схем організації дорожнього руху (од.)	1	-	-
							ефективності			
							Середні витрати на облаштування однієї зупинки туристично-екскурсійного транспорту (тис. грн)	5,00	5,40	5,80
							Середні витрати на розроблення схеми організації дорожнього руху (тис. грн)	8,00	-	-
							якості			
							Питома вага облаштованих зупинок туристично-екскурсійного транспорту (% до потреби)	78	89	100

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		4.2. Забезпечення основних туристичних місць навігацією (встановлення нових та обслуговування існуючих туристичних пілонів та вказівників туристичних об'єктів з елементами цифровізації) з урахуванням потреб різних груп туристів	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 11855,00** **2022 – 3150,00** **2023 – 3980,00** **2024 – 4725,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	3150,00	3980,00	4725,00
							продукту			
							Кількість нових об'єктів навігації (од.)	42	40	35
							Кількість об'єктів навігації, що обслуговуються (од.)	70	112	152
							ефективності			
							Середні витрати на встановлення одного нового об'єкта навігації (тис. грн)	50,00	54,70	59,00
							Середні витрати на обслуговування одного об'єкта навігації (тис. грн)	15,00	16,00	17,50
							якості			
							Питома вага встановлених нових об'єктів навігації (% до потреби)	36	70	100
							Динаміка кількості об'єктів навігації, що обслуговуються, до попереднього року (%)	110	160	136
		4.3. Створення нових та забезпечення функціонування існуючих туристично-інформаційних центрів, в т.ч. в оновленому Smart-форматі, шляхом встановлення терміналів (infopoint) в місцях максимальної локалізації потенційних туристів	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»		**Всього: 9214,00** **2022 – 2830,00** **2023 – 3214,00** **2024 – 3170,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	2830,00	3214,00	3170,00
							продукту			
							Кількість нових туристично-інформаційних центрів (од.)	2	2	2
							Кількість нових терміналів (од.)	3	2	-
					Бюджет міста Києва	Всього: 8 614,00 2022 – 2630,00 2023 – 3014,00 2024 – 2970,00	Кількість туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечується (од.)	2	4	6
							Кількість терміналів, що обслуговуються (од.)	3	6	8
							ефективності			

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Середні витрати на створення одного нового туристично-інформаційного центру (тис. грн)	600,00	600,00	600,00
							Середні витрати на встановлення одного нового терміналу (тис. грн)	350,00	380,00	-
					Інші джерела	Всього: 600,00 2022 – 200,00 2023 – 200,00 2024 – 200,00	Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру (тис. грн)	200,00	216,00	235,00
							Середні витрати на обслуговування одного терміналу (тис. грн)	60,00	65,00	70,00
							якості			
							Питома вага нових створених туристично-інформаційних центрів (% до потреби)	33	67	100
							Питома вага нових встановлених терміналів (% до потреби)	60	100	-
							Динаміка кількості туристично-інформаційних центрів, функціонування яких забезпечено, до попереднього року (%)	100	200	150
							Динаміка кількості терміналів, обслуговування яких забезпечено, до попереднього року (%)	100	200	133
		4.4. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів туристично привабливих об'єктів із застосуванням шрифту Брайля для осіб з інвалідністю (порушеннями зору)	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 5738,00** **2022 – 2858,00** **2023 – 1360,00** **2024 – 1520,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	2858,00	1360,00	1520,00
							продукту			
							Кількість нових міні макетів (од.)	5	2	2
							Кількість міні макетів, що обслуговуються (од.)	6	8	10

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							ефективності			
							Середні витрати на виготовлення та встановлення одного міні макету (тис. грн)	550,00	600,00	650,00
							Середні витрати на обслуговування одного міні макету (тис. грн)	18,00	20,00	22,00
							якості			
							Питома вага нових міні макетів (% до потреби)	56	78	100
							Динаміка кількості міні макетів, що обслуговуються, до попереднього року (%)	120	133	125
		4.5. Створення та облаштування інклюзивних туристичних маршрутів для маломобільних груп користувачів (в т.ч. осіб з інвалідністю (з порушеннями зору), шляхом включення до маршруту локацій зі встановленими міні-моделями туристичних об'єктів та застосування шрифту Брайля)	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ - ТІЦ»		**Всього: 6500,00** **2022 – 2000,00** **2023 – 2500,00** **2024 – 2000,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	2000,00	2500,00	2000,00
							продукту			
							Кількість нових маршрутів (од.)	1	1	1
					Бюджет міста Києва	Всього: 5000,00 2022 – 1500,00 2023 – 2000,00 2024 – 1500,00	**ефективності**			
							Середні витрати на створення та облаштування одного маршруту (тис. грн)	2000,00	2500,00	2000,00
							якості			
							Питома вага створених та облаштованих маршрутів (% до потреби)	33	66	100
					Інші джерела	Всього: 1500,00 2022 – 500,00 2023 – 500,00 2024 – 500,00				
		4.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-Д конструкцій логотипу міста Києва на в'їздах у місто	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 1430,00** **2022 – 500,00** **2023 – 580,00** **2024 – 350,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	500,00	580,00	350,00
							продукту			
							Кількість нових конструкцій, що виготовляються та встановлюються (од.)	1	1	-
							Кількість конструкцій, що обслуговуються (од.)	3	4	5

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							ефективності			
							Середні витрати на виготовлення та встановлення однієї нової конструкції (тис. грн)	320,00	320,00	-
							Середні витрати на обслуговування однієї конструкції (тис. грн)	60,00	65,00	70,00
							якості			
							Питома вага кількості нових виготовлених та встановлених конструкцій (% до потреби)	50	100	-
							Динаміка кількості конструкцій, що обслуговуються, до попереднього року (%)	100	133	125
	5. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів. Діджиталізація туризму	5.1. Забезпечення подальшого наповнення, модернізації та просування туристичного порталу міста Києва	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 600,00** **2022 – 350,00** **2023 – 150,00** **2024 – 100,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	350,00	150,00	100,00
							продукту			
							Кількість комплексних послуг з наповнення, модернізації та просування та просування порталу (од.)	1	1	1
							Кількість унікальних відвідувачів порталу (тис. осіб)	50	90	170
							ефективності			
							Середні витрати на одну комплексну послугу з наповнення, модернізації та просування порталу (тис. грн)	350,00	150,00	100,00
							Середні витрати на одного унікального відвідувача порталу (тис. грн)	7,00	1.67	0,59
							якості			
							Динаміка кількості унікальних відвідувачів, до попереднього року (%)	150	180	189

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		5.2.Модернізація та обслуговування мобільного додатку «KyivCityTravel» на платформі Android та IOS з широким спектром функцій, в т.ч. з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 1246,00** **2022 – 384,00** **2023 – 414,00** **2024 – 448,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	384,00	414,00	448,00
							продукту			
							Кількість комплексних послуг з модернізації та обслуговування додатку (од.)	1	1	1
							Кількість користувачів мобільним додатком (тис. осіб)	10	15	25
							ефективності			
							Середні витрати на одну комплексну послугу з модернізації та обслуговування додатку (тис. грн)	384,00	414,00	448,00
							Середні витрати на одного користувача мобільним додатком (тис. грн)	0,40	0,03	0,02
							якості			
							Динаміка кількості користувачів мобільним додатком, до попереднього року (%)	140	150	166
		5.3. Реалізація комплексу заходів (практичні семінари, конференції тощо, в тому числі он-лайн) з метою підвищення якості надання туристичних послуг та рівня безпеки перебування гостей і мешканців у місті Києві в рамках «Академії гостинності»	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 1500,00** **2022 – 460,00** **2023 – 500,00** **2024 – 540,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	460,00	500,00	540,00
							продукту			
							Кількість заходів (од.)	5	5	5
							Кількість учасників заходів (осіб), всього	200	300	400
							з них жінок (осіб)	100	150	200
							ефективності			
							Середні витрати на реалізацію одного заходу (тис. грн)	92,00	100,00	108,00
							Середні витрати на одного учасника заходу (тис. грн)	2,30	1,70	1,35
							якості			
							Динаміка кількості	180	150	133

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							учасників заходів, до попереднього року (%)			
Підвищення ефективності управління туристичною сферою	6. Обмін досвідом та співпраця щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу	6.1. Забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях з метою здійснення співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій	Бюджет міста Києва	**Всього: 1164,00** **2022 – 318,00** **2023 – 384,00** **2024 – 462,00**	**витрат**			
							Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	318,00	384,00	462,00
							продукту			
							Кількість міжнародних туристичних організацій, в яких планується забезпечити членство (од.)	3	3	3
							ефективності			
							Середні витрати на забезпечення членства в одній міжнародній організації (тис. грн)	106,00	128,00	154,00
							якості			
							Рівень виконання запланованого заходу (%)	100	100	100
		6.2. Організація різноформатних заходів для обміну досвідом з іншими містами щодо підвищення ефективності розвитку та муніципального управління туристичною сферою міста	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій		**Всього: 2825,00** **2022 – 880,00** **2023 – 945,00** **2024 – 1000,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	880,00	945,00	1000,00
							продукту			
							Кількість заходів (од.)	8	9	10
					Бюджет міста Києва	Всього: 1475,00 2022 – 480,00 2023 – 495,00 2024 – 500,00	**ефективності**			
							Середні витрати на організацію одного заходу (тис. грн)	110,00	105,00	100,00
					Інші джерела	Всього: 1350,00 2022 – 400,00 2023 – 450,00 2024 – 500,00	**якості**			
							Динаміка кількості проведених заходів, до попереднього року (%)	105	112	111
		6.3. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку різних видів туризму в місті Києві для бізнес-представників туристичної сфери, громадських об'єднань (в т.ч. організація щорічних	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»		**Всього: 7800,00** **2022 – 2240,00** **2023 – 2600,00** **2024 – 2960,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	2240,0	2600,0	2960,0
							продукту			
							Кількість заходів (од.)	4	4	4
							Кількість учасників	160	200	280

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		стратегічних сесій з основними стейкхолдерами)			Бюджет міста Києва	Всього: 6000,00 2022 – 1840,0 2023 – 2000,0 2024 – 2160,0	заходів (осіб.)			
							ефективності			
							Середні витрати на організацію та проведення одного заходу (тис. грн)	560,00	650,00	740,00
							Середні витрати на одного учасника заходу (тис. грн.)	14,00	13,00	10,57
					Інші джерела	Всього: 1800,00 2022 – 400,00 2023 – 600,00 2024 – 800,00	**якості**			
							Динаміка кількості організацій, охоплених заходами, до попереднього року (%)	110	125	140
	7. Створення умов для підтримки ініціатив щодо розвитку туризму в місті Києві	7.1. Надання грантів на конкурсній основі для підтримки проєктів/ініціатив у сфері туризму	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 2000,00** **2022 – 500,00** **2023 – 750,00** **2024 – 750,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	500,00	750,00	750,00
							продукту			
							Кількість проєктів, які планується підтримати (од.)	2	3	3
							ефективності			
							Середні витрати на один проєкт (тис. грн)	250,00	250,00	250,00
							якості			
							Питома вага реалізованих проєктів (% до запланованого)	100	100	100
		7.2 Присудження та організація вручення премій (відзнак) кращим представникам сфери гостинності міста Києва (готельєрам, рестораторам, сервісним організаціям) за вагомий внесок у професійний розвиток власного персоналу та сфери в цілому	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	**Всього: 450,00** **2022 – 150,00** **2023 – 150,00** **2024 – 150,00**	**витрат**			
							Обсяги фінансових ресурсів (тис. грн)	150,00	150,00	150,00
							продукту			
							Кількість заходів із вручення премій (од.)	1	1	1
							Кількість учасників конкурсу (осіб)	200	250	350
							ефективності			
							Середні витрати на організацію одного заходу (тис. грн)	150,00	150,00	150,00
							якості			

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Динаміка кількості учасників конкурсу, до попереднього року (%)	110	125	140
	8.Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста	8.1. Проведення соціологічних та/або маркетингових досліджень в сфері туризму	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій	Бюджет міста Києва	**Всього: 350,00** **2022 – 150,00** **2023 – 100,00** **2024 – 100,00**	**Витрат**			
							Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	150,00	100,00	100,00
							продукту			
							Кількість досліджень (од.)	2	2	2
							ефективності			
							Середні витрати на проведення одного дослідження (тис. грн)	75,00	50,00	50,00
							якості			
							Рівень виконання запланованих заходів (%)	100	100	100
		8.2. Збір та опрацювання статистичних даних щодо обсягів туристичних потоків до міста Києва відповідно до інформації операторів мобільного зв'язку (LifeCell, KyivStar, Vodafone)	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій	Бюджет міста Києва	Всього: 1800,00 2022 – 600,00 2023 – 600,00 2024 – 600,00	**витрат**			
							Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	600,00	600,00	600,00
							продукту			
							Кількість заходів зі збору та опрацювання даних (од.)	12	12	12
							ефективності			
							Середні витрати на один захід зі збору та опрацювання даних (тис. грн)	50,00	50,00	50,00
							якості			
							Рівень виконання запланованих заходів (%)	100	100	100
		8.3. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних щодо закладів туристичної інфраструктури	2022-2024 роки	Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТІЦ»	Бюджет міста Києва	Всього: 378,00 2022 – 220,00 2023 – 76,00 2024 – 82,00	**витрат**			
							Обсяг фінансових ресурсів (тис. грн)	220,00	76,00	82,00
							продукту			
							Кількість програмних продуктів (од)	1	1	1
							Кількість закладів, охоплених моніторингом (од.)	220	250	300
							ефективності			

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Середні витрати на придбання одиниці програмного продукту (тис. грн.)	220,00	-	-
							Середні витрати на використання одиниці програмного продукту (тис. грн.)	-	76,00	82,00
							якості			
							Динаміка кількості закладів, охоплених моніторингом, до попереднього року (%)	100	125	120
РАЗОМ ПО МЦП						**Всього: 118975,00** **2022 – 36378,00** **2023 – 39519,00** **2024 – 43078,00**				
					Бюджет міста Києва	**Всього: 106075,00** **2022 – 32578,00** **2023 – 35269,00** **2024 – 38228,00**				
					Інші джерела	**Всього: 12900,00** **2022 – 3800,00** **2023 – 4250,00** **2024 – 4850,00**				

Начальник Управління туризму та промоцій
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)

Марина РАДОВА

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ ТА ІНВЕСТИЦІЙ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 72 78
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 E-mail: orgaguekmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 04633423

14.05.2021 № 050/17-2666

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

ВИСНОВОК

про погодження проєкту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки
(позитивний висновок)

Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до пункту 5.2. Розділу II Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 (в редакції рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 65/7638), проведено експертизу проєкту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки, наданого листом Управління туризму на промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 19.04.2021 № 065/04-375.

За результатами проведеної експертизи надаємо позитивний висновок та погоджуємо проєкт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Виконувач обов'язків директора Вячеслав ПАНЧЕНКО

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат
58E2D9E7F900307B0400000016242800E1D98600
Підписувач Панченко Вячеслав Володимирович
Дійсний з 04.08.2020 0:00:00 по 04.08.2022 0:00:00

Департамент економіки та інвестицій
050/17-2666 від 14.05.2021

Вікторія МОХОНЬКО
Оксана ШЛАПАЦЬКА
Катерина ЛУКАШЕВИЧ 202 76 74

ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (**ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ**)

Сертифікат
58E2D9E7F900307B04000000016242800E1D98600
Підписувач Панченко Вячеслав Володимирович
Дійсний з 04.08.2020 0:00:00 по 04.08.2022 0:00:00

Департамент економіки та інвестицій

050/17-2666 від 14.05.2021

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСІВ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044 тел. (044) 202 79 29, 202 77 58, 202 73 45
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 E-mail: info@kmfd.gov.ua Код ЄДРПОУ 02317474

25.05.2021 054-2-1-10/1282

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

На виконання п.5 Розділу II Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 12.11.2019 № 65/7638, та з урахуванням листа Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 19.05.2021 № 065-04-498 у Департаменті фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) проведено експертизу проекту Міської цільової програми розвитку туризму на 2022-2024 роки в частині можливості фінансування завдань та заходів програми за рахунок коштів бюджету міста Києва, відповідно до якої надається позитивний висновок.

Заступник директора Олександр МОРОЗ

Людмила Слинько 202 77 56

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЇ ТА ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ

вул. Турівська, 28, м. Київ, 04080, приймальня (044) 366-64-10, (044) 366-64-11, e-mail: ecodep@kmda.gov.ua
Контактний центр міста (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 41819431

6Eg 24.06.2021 №047-3070

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
вул. Хрещатик, 12а, м. Київ, 01001

Управлінням екології та природних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в межах повноважень, опрацьовано ваш лист від 17.06.2021 № 065/04-616 щодо надання зауважень і пропозицій до проєкту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки та звіту про стратегічну екологічну оцінку (далі – СЕО) зазначеного документа державного планування (далі – ДДП). За результатами розгляду повідомляємо.

Зауваження і пропозицій до проєкту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки та звіту про СЕО відсутні.

Додатково інформуємо, відповідно до статті 16 Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку» замовник СЕО протягом п'яти робочих днів з дня затвердження ДДП розміщує на своєму офіційному веб-сайті затверджений ДДП, заходи, передбачені для здійснення моніторингу наслідків виконання ДДП, довідки про консультації та про громадське обговорення і письмово повідомляє про це Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України.

Порядок здійснення моніторингу наслідків виконання ДДП для довкілля, у тому числі для здоров'я населення, визначений Постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 № 1272. Згідно з вимогами статті 17 Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку», пункту 10 Постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 № 1272, результати моніторингу наслідків виконання ДДП для довкілля замовник СЕО оприлюднює на власному офіційному веб-сайті один раз на рік протягом строку дії ДДП та через рік після закінчення такого строку.

Начальник

Олександр ВОЗНИЙ

Ольга Леготіна 366 64 14

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

вул. Прорізна, 19, м. Київ-01, 01001, тел. (044) 284-08-75, (044) 284-08-02,
тел. «гарячої» лінії (044) 278-41-91, e-mail: health@kmda.gov.ua, код ЄДРПОУ 02012906

від 24.06.2021 № 061-6934/08.01

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

У Департаменті охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент охорони здоров'я) опрацьовано листи Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 17.06.2021 № 065/04-615, від 22.06.2021 № 065/04-638 та повідомляємо в межах компетенції.

23.06.2021 відбулося засідання комісії по визначенню обсягів стратегічної екологічної оцінки, затвердженої наказом Департаменту охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 22.02.2019 № 197 (зі змінами).

За результатами засідання прийнято рішення повідомити Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про відсутність зауважень та пропозицій до звіту про визначення обсягу стратегічної екологічної оцінки Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки та проекту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки.

Директор Валентина ГІНЗБУРГ

Ірина Павленко 284 08 03

Київська міська державна адміністрація

22 червня 2021

Звіт про проведене громадське обговорення Звіту про стратегічну екологічну оцінку проєкту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

1. Орган виконавчої влади, який проводить обговорення: Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

2. Питання або назва проекту акта, винесеного на обговорення: Звіт про стратегічну екологічну оцінку проєкту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки

3. Інформація про осіб, що взяли участь у обговоренні:

Обговорення проходило у формі електронних консультацій на єдиному веб – порталі територіальної громади міста Києва, про що було оголошено у встановленому порядку (розміщено повідомлення про проведення обговорення, звіт про стратегічну екологічну оцінку та проєкт Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки). Електронні консультації тривали з 20 травня 2021 року по 18 червня 2021 року.

4. Інформація про пропозиції, що надійшли до органу виконавчої влади за результатами обговорення:

Протягом консультаційного періоду до Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) повідомлення та пропозиції щодо винесеного на обговорення звіту не надходили. На єдиному веб – порталі територіальної громади міста Києва проходило електронне голосування на підтримку або не підтримку вищезазначеного звіту. За результатами голосування на момент завершення електронних консультацій звіт підтримано громадськістю у кількості 1 голос (так – 1, ні - 0).

5. Інформація про рішення, прийняті за результатами обговорення:

За результатами голосування на єдиному веб – порталі територіальної громади міста Києва звіт про стратегічну екологічну оцінку проєкту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки підтримано громадськістю без зауважень та коментарів.

При використанні матеріалів посилання на КМДА обов'язкове.

Повідомлення про проведення громадського обговорення проєкту рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки»

1. Орган виконавчої влади, який проводить консультації з громадськістю:

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

2. Назва проєкту документа, винесеного на консультації з громадськістю:

Проєкт рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки».

3. Соціальні групи населення та заінтересовані сторони, на які поширюється дія документа, що планується подати на затвердження Київради за результатами консультацій з громадськістю:

- територіальна громада міста Києва;
- громадські організації та об'єднання в сфері туризму;
- підприємства, установи та організації сфери туризму;
- виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація);
- Київська міська рада.

4. Можливі наслідки прийняття документа для різних соціальних груп населення та заінтересованих сторін:

Результатом прийняття проєкту рішення є затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки (далі – Програма), яка є документом державного планування місцевого рівня. Головною метою Програми є організаційне та фінансове забезпечення реалізації стратегічних цілей у розвитку туризму, зокрема конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, збільшення туристичних потоків та підвищення рівня прибутковості сфери в умовах процесів, спричинених пандемією COVID-19, її кризовими наслідками та вимушеними обмежувальними заходами.

Програма розроблена на середньостроковий період і є плановим документом реалізації Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року. Для кожної з визначених стратегічних та оперативних цілей в Програмі передбачені завдання та заходи з розвитку туризму в місті Києві.

Зважаючи на комплексність рішень проєкту Програми, що обумовлюється необхідністю виконання стратегічних цілей в рамках здійснення різних видів туристичної та промоційної діяльності, передбачено розгляд виправданих альтернатив планованих рішень. Публічне обговорення Програми дозволить визначити проблемні питання в частині забезпечення інтересів основних стейкхолдерів та врахувати їх пропозиції у подальшій діяльності. Найсприятливішим варіантом буде схвалення проєкту рішення Київської міської ради про затвердження Програми для її подальшої ефективної реалізації.

5. Термін проведення консультацій з громадськістю:

З 12 по 26 липня 2020 року.

6. Форма консультацій з громадськістю:

Електронні консультації з громадськістю.

7. Спосіб забезпечення участі в консультаціях з громадськістю представників визначених соціальних груп населення та заінтересованих сторін:

Пропозиції та зауваження учасників електронних консультацій з громадськістю подаються в письмовій формі на електронну адресу, вказану в інформаційному повідомленні, та на єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва в розділі «ГРОМАДСКОСТІ» рубрика «Консультації з громадськістю».

Інститути громадянського суспільства, наукові та експертні організації, інші юридичні особи під час подання пропозицій і зауважень у письмовій формі зазначають своє найменування та місцезнаходження.

Анонімні зауваження та пропозиції не реєструються і не розглядаються.

8. Адреса подання пропозицій і зауважень, що винесені на електронні консультації з громадськістю:

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), 01001, м. Київ, вул. Басейна, 1/2, e-mail: *kyivtourism@gmail.com*.

9. Прізвище, ім'я, по батькові відповідальної особи (осіб) органу виконавчої влади:

Калганов Дмитро Олександрович – начальник відділу організації туристичної діяльності Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), тел: (044) 366 70 04, e-mail: d.kalganoff@gmail.com

10. Строк і спосіб оприлюднення результатів консультацій з громадськістю:

Звіт за результатами обговорення буде оприлюднено на єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва органом виконавчої влади після прийняття рішення за результатами обговорення.

Посилання на оприлюднення повідомлення:

https://projects.kyivcity.gov.ua/projects/view.php?P=759

https://projects.kyivcity.gov.ua/news/628.html

Оголошення
https://kyivcity.gov.ua/news/iz_12_do_26_lipnya_trivatime_gromadske_obgovorennya_proyektu_misko_tsilovo_programi_rozvitku_turizmu_v_misti_kiyevi_na_2022-2024_roki/

АПАРАТ
ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

вул. Хрещатик 36, м. Київ, 01044, приймальня (044) 202 77 76, 202 75 06,
E-mail:kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 37853361
Офіційний портал Києва:kyivcity.gov.ua, E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

Київська міська рада

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07 липня 2016 року № 579/579, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 за поданням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проєкт рішення Київської міської ради «Про затвердження «Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки»».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 інформую, що відповідальним за представлення та супроводження проєкту рішення на всіх стадіях розгляду є начальник Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Радова Марина Сергіївна (тел. 366-70-00, 366-70-02).

Додатки:
проєкт рішення Київської міської ради на 2 арк. в 1 прим.;
додаток до проєкту рішення на 31 арк. в 1 прим.;
пояснювальна записка на 4 арк. в 1 прим.;
довідка юридичного управління апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2 арк. в 1 прим.;
електронна версія зазначеного.

Керівник апарату Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Довідка
до проєкту рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки»

Проєкт рішення розроблено Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

1. Проєкт рішення передбачає затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022-2024 роки» (далі – Програма).

Джерелами фінансування ресурсів, необхідних для реалізації Програми є кошти бюджету міста Києва.

При цьому учасниками (співвиконавцями) Програми визначено, в тому числі комунальне підприємство територіальної громади міста Києва.

Звертаємо увагу, що відповідно до статті 1 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон) підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що створює або загрожує спотворення економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності вважається державною допомогою.

Згідно зі статтею 3 Закону та роз'ясненням Антимонопольного комітету України від 05 жовтня 2017 року № 35-рр/дд «Про застосування законодавства у сфері державної допомоги» (далі – роз'яснення дія Закону поширюється на будь-яку підтримку суб'єктів господарювання надавачами державної допомоги за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів для виробництва товарів або провадження окремих видів господарської діяльності, крім випадків, передбачених частиною другою статті 3 Закону.

Тобто заходи підтримки, передбачені у проєкті рішення, в розумінні Закону можуть містити ознаки державної допомоги.

У роз'ясненнях вказано, що для ґрунтової оцінки заходів державної підтримки на предмет виявлення ознак державної допомоги, її допустимості для конкуренції треба подати Антимонопольному комітету України детальну інформацію стосовно програм державної допомоги або індивідуальної державної допомоги.

Подання повідомлення, його розгляд та розгляд справи про державну допомогу здійснюються в порядку, визначеному розділом 4 Закону.

Порядок подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги визначено розпорядження Антимонопольного комітету України від 04 березня 2016 року№ 2-рп «Про затвердження Порядку подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 04 квітня 2016 року за № 501/28631.

Однак відповідного рішення, прийнятого Антимонопольним комітетом України за результатами розгляду повідомлення, до проєкту рішення не надано.

2. Відповідно до підпункту 7.1 пункту 7 розділу II Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29 жовтня 2009 № 520/2589 (в редакції рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 № 65/638) (далі – Порядок), проєкт рішення Київської міської ради про затвердження програми, строк виконання якої планується розпочати у наступному бюджетному році або на наступний період, мав бути внесений на розгляд Київської міської ради виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) не пізніше 1 червня року, в якому завершується строк виконання програми.

Виконувач обов'язків начальника
юридичного управління Ольга ЯКОВЛЄВА

_____ _____2021 року

08/231-2733/ПР
26.07.2021

АПАРАТ

ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044; приймальня (044) 202 77 76; 202 75 06; факс 202 76 41
E-mail: kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 37853361
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

26.07.2021 № 009-94р

на № _____ від _____

Київська міська рада

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07 липня 2016 року № 579/579, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 за поданням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проєкт рішення Київської міської ради «Про затвердження «Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки»».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 інформую, що відповідальним за представлення та супроводження проєкту рішення на всіх стадіях розгляду є начальник Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Радова Марина Сергіївна (тел. 366-70-00, 366-70-02).

Додатки:
проєкт рішення Київської міської ради на 2 арк. в 1 прим.;
додаток до проєкту рішення на 31 арк. в 1 прим.;
пояснювальна записка на 4 арк. в 1 прим.;
довідка юридичного управління апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2 арк. в 1 прим.;
електронна версія зазначеного.

024217

Керівник апарату Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

N 13

Мусі В.В.
Вітренку А.О.
Положишник В.О.

Прошу розглянути проект рішення від 26.07.2021 № 08/231-2733/ПР в установленому порядку.

Голдинській О.С.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Поворознику О.В. – до відома

Володимир БОНДАРЕНКО

"26" липня 2021 року
№ 08/231-2733/ПР