УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул.Хрещатик, 12, літер А, м.Київ, 01001,(044)202-60-92, Call-центр (044) 15-51
E-mail:kyivtourism@kmda.gov.ua
Запити на публічну інформацію :zapytinfotourism@kmda.gov.ua ЄДРПОУ 41492529

19.02.2021 № 005/04-158

на № _____ від _____

Постійна комісія Київради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на виконання пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві в редакції, затвердженій рішенням Київської міської ради від 12.11.2019 №65/7638, направляє звіт про виконання у 2020 році завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки.

Додатки: на 125 арк. в 1 прим.

Начальник Марина РАДОВА

Дмитро Калганов
Олена Розметова 529 93 99

Інформація про виконання програми
за 2020, рік

1. Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки
Рішення Київської міської ради "Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві у 2019-2021 роках" від 2018-12-18 № 470/6521

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Завдання: 1.1. Просування Києва як туристичного центру												
1.1.2. Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП	2019, 2020, 2021	1 300,0	0,0	1 300,0	0,0	500,0	0,0	500,0	0,0	Виконано	У звітному періоді забезпечено форматування та подальше функціонування туристичного порталу з новим доменним ім'ям (https://kyivcityttravel.com.ua/), підтримку та адаптацію профільного порталу, оплату хостингу. Забезпечено подальше наповнення візуальним і текстовим контентом сторінок у соціальних мережах

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	"КМ ТІЦ")											Youtube, Instagram, Telegram, Facebook, TikTok, Twitter, згідно з контент планом. Організовано та проведено конкурс на кращий відеоролик для промоції туристичного потенціалу столиці на порталі. Здійснювався моніторинг позицій міста Києва у міжнародних рейтингах
1.1.3. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо), а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської	2019, 2020, 2021	40 500,0	0,0	36 500,0	4 000,0	1 087,3	0,0	1 087,3	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
1.1.3.1. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	2 500,0	0,0	2 500,0	0,0	981,6	0,0	981,6	0,0	Виконано	Розроблено та виготовлено нову концептуальну лінійку сувенірної продукції «SeeYourKyiv» (друковані матеріали та сувенірні вироби - футболки, кепки, еко-сумки тощо) відповідно до концепції маркетингової стратегії «9-Я» (у рамках тендерної закупівлі послуг, договір від 07.12.2020 №19/2020). Реалізовано проєкт щодо

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												створення сувенірних книг для туристів (туристичних путівників) по 4-м туристичним напрямам (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний). Розроблено, презентовано та забезпечено реалізацію туристам нового сувенірного продукту - саше з брендовим ароматом столиці «КИЇВСЬКИЙ КАШТАН». У рамках співпраці між структурними підрозділами КМДА видано туристичний довідник «Топ речей, які варто зробити у Києві»
1.1.3.2. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого	2019, 2020, 2021	9 500,0	0,0	9 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Оновлено дизайн та інформаційне наповнення

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											рекламно-сувенірної продукції. Досягнуто домовленостей з представникам и музейної справи та готельного бізнесу щодо розміщення в них друкованої туристичної продукції. На офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва (Facebook/Visit Kyiv, Facebook/Управління туризму та промоцій, https://kyivcitytravel.com.ua/) та здійснювалась інформаційна підтримка масштабних заходів та туристично-привабливих подій (біля 35). На YouTube-каналі KyivCityTravel забезпечено транслювання рекламних відео роликів

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												про туристичний потенціал столиці. Проведено спільну рекламну кампанію з 11 містами-побратимами шляхом розміщення відеороликів про туристичний потенціал міста Києва на туристичних ресурсах цих міст. У рамках проведення рекламної кампанії з популяризації та підтримки розвитку внутрішнього туризму в Україні започатковано постійно діючу рубрику «Україна – дивовижна країна» (у соціальній мережі Facebook)
1.1.3.3. Виготовлення промо-роликів, організація їх	Управління туризму та	2019, 2020,	7 500,0	0,0	7 500,0	0,0	100,3	0,0	100,3	0,0	Виконано	На YouTube-каналі

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
транслювання в засобах масової інформації України та/або світу	промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2021										KyivCityTravel протягом звітного періоду забезпечено транслювання 35 відео роликів про туристичний потенціал столиці. Розпочато роботу над поширенням каналу через ЗМІ та спеціалізовані інструменти в медіа, а саме в професійних спільнотах «Туризм в Україні», «Travel Press Club», «Український туризм», «Мандруй Україною», «Асоціація гостинності» та ін. Забезпечено створення нового відео-ролику про туристичний потенціал столиці

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(закупівля послуги з «Виготовлення промо-роликів про туристичні можливості столиці України» за процедурою тендерних торгів, договір від 07.12.200 №17/2020)
1.1.3.4. Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та/або організація відряджень, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями та/або організація відряджень, проведення Днів Києва за кордоном та/або організація відряджень, підготовка та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном та/або організація відряджень	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП	2019, 2020, 2021	14 500,0	0,0	13 000,0	1 500,0	5,4	0,0	5,4	0,0	Виконано частково	З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва у звітному періоді проведено планові закупівлі послуг: з виконання інформаційного моніторингу щодо компаній - організаторів міжнародних виставкових заходів (договір від 14.02.2020 №5/08.0-14); з організації відряджень та участі в міжнародних заходах (7

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	"КМ ТІЦ")											заходів, договір від 02.03.2020 №6/2029). Однак, у зв'язку із загальносвітовою проблемою поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, було відмінено або перенесено на наступний рік проведення запланованих міжнародних туристичних виставок їх організаторами. Разом з тим, було розроблено антикризову програму популяризації міста Києва в умовах карантину та реалізовано ряд альтернативних заходів у доступних форматах. Зокрема,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												проведення спільної промоакції «Light4U» з готелями міста Будапешта (Угорщина); організація ряду онлайн-зустрічей та перехресних промоцій з міжнародними партнерами з таких країн, як: Республіка Греція, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії, Канада, Португальська Республіка; Китайська Народна Республіка, Федеративна Республіка Німеччина, Словацька Республіка, Республіка Узбекистан, Республіка Вірменія,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Республіка Польща, Турецька Республіка тощо). Також, отримано знак відповідності «Безпечні подорожі» (Safe Travels Stamp) від Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), який визнає міжнародні протоколи безпеки, розроблені для просування соціально відповідального бізнесу в індустрії туризму та гостинності
1.1.3.5. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне	2019, 2020, 2021	6 500,0	0,0	4 000,0	2 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	На звітний період було заплановано організацію промо-турів в рамках популяризації міста Києва, підготовлена відповідна технічна документація

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери та/або організація відряджень	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											під закупівлю даної послуги. Однак, тендерна закупівля була відмінена та захід скасовано у зв'язку із загальносвітовою проблемою поширення вірусу COVID-19 та встановленням обмежень на пересування між країнами і містами. Протягом звітного періоду проведено ряд альтернативних промоційних заходів, представлених в п.1.1.3.4
1.1.4. Організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне	2019, 2020, 2021	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Організовано та проведено всеукраїнський конкурс відеоробіт «Твій Київ», до участі у якому було подано 50 відеороликів для промоції туристичного потенціалу

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											столиці. Забезпечено інформаційну кампанію в соціальних мережах, організаційну підтримку учасників, формування критеріїв відбору переможців та журі. 18.12.2020 р. відбулось урочисте вручення переможцю туристичної путівки до Чорнобильської зони з відкритою датою
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 7 - виконаних 5			42 300,0	0,0	38 300,0	4 000,0	1 587,3	0,0	1 587,3	0,0		
Завдання: 1.2.Розвиток подієвого та ділового туризму												
1.2.1. Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	10 500,0	0,0	10 000,0	500,0	1 544,6	0,0	1 544,6	0,0	Виконано	На офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва (Facebook/Visit Kyiv, Facebook/Упра

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
подій міста Києва	(Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											вління туризму та промоцій, https://kyivcitytravel.com.ua/) здійснювалася інформаційна підтримка більше 40 заходів та туристично-привабливих подій. Забезпечено підготовку та проведення заходів з нагоди святкування Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні (25.09.2020) з урахуванням карантинних обмежень. Взято безпосередню участь у проведенні Київського форуму рівних прав та можливостей (03.09.2020). Забезпечено інформаційну підтримку та взято участь в Інвестиційному форумі міста

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Києва-2020
1.2.2. Створення офіційного конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	1 000,0	0,0	0,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	У звітному періоді забезпечено закупівлю послуг з організації та проведення заходів з ділового туризму міжнародного рівня у м. Києві: Глобальний Форум медичного туризму (07-09.10.2020); Жіночий туристичний форум «TourismWomenForum» (03.09.2020). Збезпечено створення нового відео-ролику про діловий потенціал столиці. Організовано та проведено низку ділових зустрічей щодо розвитку туризму в період кризової

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												ситуації з представникам и громадських спілок та асоціацій, Комітетом з питань туризму Торгово-проми слової палати, Державним агентством розвитку туризму України тощо. Підписано 7 Меморандумів про взаємодію щодо розвитку туристичної сфери міста Києва з новими партнерами
1.2.3. Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2019, 2020, 2021	700,0	0,0	200,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Упродовж звітного періоду проводилась робота щодо розвитку: - медичного туризму (участь у прес-конференц ії «Новий етап розвитку в'їзного медичного туризму в Україну»; забезпечено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												проведення Міжнародного форуму медичного туризму «GlobalHealthcareTravelForum 2020» в місті Києві; - подієвого туризму (створення промо-локації VisitKyiv у рамках Новорічно-різдвяної ярмарки на Софійській площі, інформаційна підтримка та співпраця з організаторами фестивалів «Motoopenfest» та «AtlasWeekend», із засновником бігового клубу «TOP RUNNERS»); - мілітарі (військового) туризму (взято участь у науково-практичному семінарі «Воєнний туризм в

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Україні: стан, потенціал, перспективи» та інших заходах, забезпечено їх інформаційну підтримку); - дитячого туризму (проведено нараду з дитячого туризму з представниками туристичної галузі Києва, дитячих таборів, громадських організацій та структурних підрозділів КМДА; створено новий туристичний продукт – квест-екскурсія «Місто мрій» для дітей і підлітків та забезпечено його апробацію під час обслуговування дітей з міста Миколаєва в рамках спільної промоції між

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												містами Миколаїв та Київ; у рамках міжрегіональної співпраці організовано екскурсію містом для гостей з Харківського хокейного клубу «Дружба» з відвідуванням Музею Кличка); - кіно- та MICE-туризму (організовано промо-кампанію в соціальних мережах, а саме на каналах KyivConvention Office і KyivFilmCommission у Facebook щодо розвитку ділового туризму та позиціонування туристично привабливих локацій Києва для проведення відеозйомок (понад 100 постів).

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Реалізовано проєкт щодо створення сувенірних книг для туристів по 4-м туристичним напрямам (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний). Взято участь у заході «Startup-in-Residence» в частин розгляду урбан-проєктів у сфері туризму. Досягнуто домовленостей з партнерами щодо формування пакету туристичних послуг з різних видів туризму для подальшої їх комерційної реалізації туристам через туристичний портал міста
1.2.4. Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ "ТІЦ"	Управління туризму та промоцій виконавчого	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	1 782,8	0,0	1 782,8	0,0	Виконано	Реалізовано ряд заходів, спрямованих на розвиток

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											ділового туризму та презентацію ділового потенціалу столиці на міжнародній арені (представлені в п.1.2.2.). Актуалізовано інформацію щодо функціонуючих в місті Києві конференц-готелів, виставкових площ та залів для організації заходів в рамках MICE туризму для її подальшого розміщення на оновленому туристичному порталі міста. Забезпечено діяльність відділу кінокомісії КП «КМ ТІЦ» в частині сприяння проведенню зйомок на території м. Києва для

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												виробництва аудіо-візуальних продуктів (кіно, реклама, музичні відеокліпи). Велась активна промоція у соціальних мережах основних локацій міста Києва для кіно-туризму. Забезпечено функціонування офіційного сайту http://kyivfilmcommission.com/
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 4 - виконаних 4			14 200,0	0,0	12 200,0	2 000,0	3 327,4	0,0	3 327,4	0,0		
Завдання: 2.1. Удосконалення туристичної інфраструктури												
2.1.1. Облаштування пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку, зупинок туристично-екскурсійного транспорту в центрі міста, а саме:		2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.1.1.Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Упродовж звітного періоду виконувався контроль за

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ"), Комунальне підприємство "Центр організації дорожнього руху"											облаштуванням та благоустроєм основних туристичних маршрутів і локацій. Інші заходи з облаштування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту не планувались до виконання
2.1.2.Стимулювання розвитку нових та модернізації наявних закладів розміщення (в т.ч. малих)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Фінансування заходу з бюджету міста Києва на 2020 рік не було передбачено. Реалізовано ряд заходів в рамках стимулювання розвитку та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											підтримки функціонування закладів розміщення без використаня бюджетних коштів. Забезпечено моніторинг закладів розміщення міста Києва. Сформовано базу даних з контактною та операційною інформацією по більш ніж 200 закладам розміщення міста за найвищими рейтинговими позиціями в Booking, Hotels24, Yourhostel. На постійній основі забезпечено поінформування закладів, внесених до бази даних, щодо обмежувальних заходів в умовах карантину для

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												суб'єктів господарювання, громадян та гостей столиці, здійснено розсилку актуальних постанов головного державного санітарного лікаря України МОЗ, розпоряджень керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації КМДА (в тому числі, витягів з рекомендацій МОЗ українською та англійською мовами). Проведено роботу із закладами розміщення міста Києва щодо забезпечення в них місць для проживання медичного персоналу та осіб на обсервації,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												велась консультативно -роз'яснювальна робота щодо забезпечення безпеки гостей та персоналу в умовах карантину. Забезпечено опрацювання та відповідне реагування на скарги мешканців і гостей міста щодо якості послуг та дотримання законодавчих норм закладами розміщення типу «хостел» (опрацьовано 10 скарг та 2 запити на публічну інформацію по «хостелам»)
2.1.3.Забезпечення основних туристичних місць навігацією та об'єктами санітарно-гігієнічного призначення, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	2019, 2020, 2021	5 000,0	0,0	5 000,0	0,0	989,0	0,0	989,0	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
2.1.3.1.Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський	2019, 2020, 2021	5 000,0	0,0	5 000,0	0,0	989,0	0,0	989,0	0,0	Виконано	Забезпечено щомісячний моніторинг стану туристичної навігації міста з метою виявлення пошкоджень, що потребують оперативного втручання. Перевірено технічний стан 119 об'єктів туристичної навігації, які знаходились на балансі КП «КМТІЦ» на початку звітного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											періоду. Забезпечено укладання договору про надання послуг з ремонту та технічного обслуговування 36 об'єктів навігації (договір №06/2020 від 22.06.2020), проведено демонтаж пошкоджених пілонів, що не підлягають ремонту. Підготовлено презентаційні матеріали по туристичній навігації міста для створення Google карти. Забезпечено встановлення 18 нових стендів (пілонів) із загальномісько ю, маршрутно-кар тографічною та туристичною інформацією на державній та іноземній

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												мовах за процедурою відкритих торгів (договір №21/08/20 від 21.08.2020). Прийнято від КП «Інженерний центр» на баланс КП «КМ ТЦ» об'єктів туристичної навігації, встановлених за спонсорські кошти у 2019 році (4 пілони та 5 вказівників). Підготовлено окремі пропозиції по туристичній навігації для Музею становлення української нації; Українського дому та Музею історії міста Києва. Отримано доступ до комплексної системи відеоспостереження міста

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Києва з метою впровадження заходів із забезпечення ведення обліку, захисту та контролю місцевих туристичних ресурсів, унеможливлення розкрадання, пошкодження комунального майна та, в разі виявлення інцидентів, створення механізму відшкодування шкоди (наказ Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 21.05.2020 № 35)
2.1.4.Створення туристичних центрів та встановлення терміналів з метою інформаційного супроводу	Управління туризму та промоцій виконавчого	2019, 2020, 2021	4 500,0	0,0	4 000,0	500,0	744,9	0,0	744,9	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
туристів, а саме:	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
2.1.4.1.Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ ім. Сікорського" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста, Подолі тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської	2019, 2020, 2021	4 500,0	0,0	4 000,0	500,0	744,9	0,0	744,9	0,0	Виконано	Забезпечено виконання робіт зі встановлення: 1) ТІЦ на першому поверсі будівлі КМР за адресою вул. Хрещатик, 36, літера А, (урочисте відкриття - 21.12.2020); 2) ТІЦ у холі Національного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											музею «Київська картинна галерея» (урочисте відкриття - 28.12.2020); 3) сенсорного інформаційного терміналу в міжнародному аеропорту «Київ ім. І. Сікорського» (укладено договір оренди приміщення №МА 135/20 від 17.09.2020, встановлено термінал моделі АІТ-67 в зоні прильоту аеропорту, підключено його до wi-fi мережі аеропорту та налаштовано на ньому інтегрований міський туристично-інформаційний сайт kyivcitytravel.com.ua; організовано урочисту

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												презентацію для ЗМІ терміналу з демонстрацією його інформаційного наповнення і функціоналу); 4) сенсорного інформаційного терміналу на туристичній локації біля Арки дружби народів, в який інтегровано туристично-інформаційний сайт kyivcitytravel.com.ua та налаштовано роботу в тестовому режимі. Підготовлено пропозицію щодо реалізації інвестиційного проєкту «Запуск сучасних туристично-інформаційних центрів по місту Києву із залученням програмного продукту для

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												забезпечення функціонування мережі з п'яти об'єктів» відповідно до стратегічних ініціатив, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року
2.1.5.Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Виконано демонтаж 3-д конструкції логотипу міста Києва з території аеропорту «Бориспіль» (термінал Б) та її встановлення на іншій туристичній локації - «Арка Дружби Народів». Забезпечено відновлення технічного стану металевого п'єдесталу конструкції

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
2.1.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів об'єктів культурної спадщини	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	1 300,0	0,0	1 300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Фінансування заходу з бюджету міста Києва на звітний період не було передбачено. Разом з тим, виготовлено та встановлено 3-Д модель Собору Софії Київської на Софійській площі для людей з вадами зору із застосуванням шрифту Брайля (за позабюджетні кошти). Створення міні-копії історичної архітектурної споруди є пілотним проєктом в рамках формування безбар'єрного середовища в м. Києві. Меценатом проєкту виступило підприємство «Arricano

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												commercial real estate», а виконавцем - ФОП «Маркуш Василь Васильович». У створенні 3D-моделі були залучені представники «Всеукраїнського громадського об'єднання «Національна асамблея людей з інвалідністю України» Ольга та Євген Свєт. Об`єкт встановлено перед центральним входом до Софії Київської (урочисте відкриття 25.09.2020). Планується подальша реалізація подібних проєктів в рамках виконання Міської цільової програми розвитку

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туризму в м.Києві на 2019-2021 роки
2.1.7. Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	70,0	0,0	70,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Налагоджено комунікацію з готелями «Хрещатик», «Космополіт», «Hilton», «HolidayInn», «RoyalOlimpic», «Бонтіаю», «Прем'єр Палац», «Братислава», «PresidentHotel», «HayattRegency» щодо розміщення в них друкованої туристичної продукції та укладання партнерських угод. Створено окрему базу даних з контактною інформацією по музеях, ресторанах, туристичних компаніях міста Києва для подальшої співпраці. Укладено договори на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												розміщення туристично-інформаційних стійок з 8 готелями міста («Україна», «Radisson Blu», «Fairmont», «Голосієво», «Premier Hotel Rus», «Premier Hotel Lybid», «Турист», «Дніпро»). Забезпечено щотижневе оновлення друкованої продукції для інформаційних стійок готелів-партнерів (мапи міста, інформаційні брошури тощо), окрім періоду встановлення карантинних обмежень. Досягнуто домовленостей з 6 музеями міста Києва щодо розміщення в них інформаційних стендів

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 7 - виконаних 4			11 570,0	0,0	11 070,0	500,0	1 733,9	0,0	1 733,9	0,0		
Завдання: 2.2. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів												
2.2.1. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	599,0	0,0	599,0	0,0	49,5	0,0	49,5	0,0	Виконано	Упродовж звітного періоду забезпечено переформатування роботи з туристами через операторів гарячої телефонної лінії «15-51» у рамках Меморандуму про співпрацю з комунальною бюджетною установою «Контактний центр міста Києва» (№ 24/2019 від 13.11.2019). Змінено формат роботи з лінією «15-51» в умовах карантину для звернень туристів – встановлено переадресацію

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												на мобільні телефони. Забезпечувалась робота служби юридичної та інформаційної допомоги суб'єктам туристичного ринку задля оперативного інформування щодо змін згідно з ситуацією, пов'язаною з COVID-19 у місті Києві (договір від 19.03.2020 № 9/2020, ТОВ «Юридична компанія «Партнерс»)
2.2.2. Створення додатків для персональних пристроїв з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide»)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого	2019, 2020, 2021	900,0	0,0	900,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Фінансування заходу з бюджету міста Києва у 2020 році не було передбачено. Разом з тим, проведено аналіз процесу реновації мобільного додатку «Kyiv City Guide». Забезпечено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											формування нової версії додатку «Kyiv City Travel» на платформі Android та IOS з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам, проведено роботу щодо розробки його структури та дизайну. Розпочато роботу щодо реалізації проєкту створення сучасної мультимедійної туристичної платформи у вигляді аудіо-візуальної мапи Києва
2.2.3. Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з обмеженим фінансуванням захід не реалізовувався. Запропоновано новий концепт онлайн продукту картки гостя з розміщенням на офіційному

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											сайті міста https://kyivcitytravel.com.ua/ та реалізації послуги через новий мобільний додаток «Kyiv City Travel»
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 1			1 699,0	0,0	1 699,0	0,0	49,5	0,0	49,5	0,0		
Завдання: 2.3.Розвиток туристичної пропозиції												
2.3.1. Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	129,0	0,0	129,0	0,0	Виконано	Забезпечено закупівлю послуг з «Інвентаризації об'єктів туристично-рекреаційного значення» (Договір від 07.12.2020 №18/2020). Сформовано базу даних по 300 об'єктам для подальшої її інтеграції на міський

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											туристичний портал kyivcitytravel.com.ua
2.3.2. Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Організовано та проведено ряд робочих зустрічей (біля 40) у рамках співпраці та консультацій з асоціаціями, спілками туристичної та екскурсійної сфер, іншими громадськими об'єднаннями. Забезпечено закупівлю послуг з організації та проведення «Курсів вдосконалення майстерності екскурсоводів та гідів-перекладачів м. Києва» (договір від 23.03.2020 № 2303-20, ТОВ

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												«Руда Агенція»). Офіційне відкриття курсів - 07.09.2020 та проведення у період з 07.09.2020 по 23.09.2020 з урочистим врученням учасникам відповідних сертифікатів («KyivGuideWorkshop 2020», м.Київ, вул. Генерала Жмаченко, 26). Організовано та проведено екскурсійний промо-тур по Київщині за участі представників КМДА, Управління туризму та промоцій, КП «КМ ТЦ», Київської обласної державної адміністрації тощо. Запущено новий

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												щотижневий промоційний екскурсійний проєкт «KyivCityTravel» для гостей та мешканців міста (супровід щосуботи - українською і щонеділі – англійською мовами). Подано заявку на реєстрацію торгівельного знаку для товарів і послуг «KyivCityTravel». Створено та апробовано новий туристичний продукт – квест-екскурсію «Місто мрій» для дітей та підлітків. Розроблено, організовано та проведено з нагоди святкування Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні (26-27 вересня)

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												дев'ять нових концептуальних екскурсій по місту Києву (83 екскурсанти за 2 дні, переважно з міст: Київ, Вінниця, Запоріжжя, Харків). З нагоди святкування Дня святого Миколая організовано та проведено безкоштовну екскурсію містом для дітей-сиріт. У рамках співпраці з представникам и Громадської спілки «Всеукраїнська асоціація гідів» створено для міста та презентовано 30.12.2020 новий екскурсійний продукт «Київ від історії до сьогодення» на базі музею віртуальної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												реальності «Ріал Матрікс»
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 2			200,0	0,0	200,0	0,0	129,0	0,0	129,0	0,0		
Завдання: 2.4.Підвищення рівня безпеки												
2.4.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами та проведення відповідних навчань для поліції Києва, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.4.1.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними	Управління туризму та промоцій	2019, 2020, 2021	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Фінансування робіт із бюджету міста

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
туристами	виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											Києва у 2020 році не було передбачоно
2.4.2. Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice»	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу	2019, 2020, 2021	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Фінансування робіт із бюджету міста Києва у 2020 році не було передбачоно. Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice» була забезпечена у 2018 році. В рамках кампанії було

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											надруковано та використано під час промоційних заходів 10 тис. буклетів «Kyiv Safe and Nice». З метою організації та проведення наступних рекламних кампаній та інших промоційних заходів здійснено ряд робіт з оновлення дизайну та інформаційного наповнення нової сувенірної продукції (інформація представлена в п. 1.1.3.1)
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 0			300,0	0,0	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 3.1.Розробка пропозицій щодо внесення змін до законодавчих актів												
3.1.1. Внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння	Управління туризму та промоцій виконавчого	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Надано пропозиції щодо цільового використання

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
туристичного збору, на розвиток туристичної сфери	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											туристичного збору, які увійшли до проєкту Закону України «Про внесення змін до Бюджетного кодексу України та інших законодавчих актів України щодо фінансового забезпечення розвитку туризму» № 3696 від 19.06.2020 (знаходиться на розгляді в Комітетах Верховної Ради України з 22.06.2020). Направлено лист-обґрунтування Міністерству культури та інформаційної політики України про внесення ряду змін до законодавства України в галузі туризму (26.06.2020 №

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												007-1006), зокрема щодо: - закріплення на законодавчому рівні термінології та особливостей функціонування «хостелів»; - -нормативно-правового врегулювання порядку здійснення екскурсійної діяльності на місцевому та загальнодержавному рівнях; - створення спеціального туристичного фонду
3.1.2. Відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу та ліцензування турагентської діяльності	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. Станом на звітний період пропозиції не враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											законодавчо-нормативному рівні
3.1.3. Ініціювання передачі повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. Станом на звітний період пропозиції не враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 3			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 4.2.Обмін досвідом та співпраця												
4.2.1. Створення єдиної платформи на базі КМДА для налагодження регулярної взаємодії з представниками приватного сектора, громадськими організаціями та асоціаціями (у т. ч. організаторами заходів, туристичними операторами тощо), а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	2 600,0	0,0	2 600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.2.1.1. Створення та забезпечення діяльності міжвідомчої ради по туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	З метою створення дієвого механізму координації та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											контролю за якістю надання екскурсійних та інших туристичних послуг в місті Києві створено Координаційну раду з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 20.03.2020 № 482).06.08.2020, 11.09.2020 та 22.12.2020 проведено робочі засідання ради в он-лайн режимі (на платформі

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Google meet). Під час засідань були напрацьовані пропозиції щодо організаційно-правових умов розвитку туризму в місті, формування робочих груп за окремими секторами сфери (сектор з розвитку різних видів туризму та екскурсійної справи; сектор діяльності колективних засобів розміщення; сектор промоції туристичного потенціалу; сектор розвитку туристичної інфраструктури) для вирішення задач в кожному секторі. Сформовано план роботи ради на 2021 рік
4.2.1.2. Організація та проведення семінарів,	Управління туризму та	2019, 2020,	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	На сторінці Управління

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо)	промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2021										туризму та промоцій єдиного вебпорталу територіальної громади м. Києва регулярно розміщується та оновлюється актуальна інформація, за якою звертаються представники приватного сектору, громадські організації та асоціації (контактна та загальна інформація по діяльності Управління туризму та промоцій, перелік податкових агентів, які справляють туристичний збір, схема оплати збору, нормативна документація тощо). Також, необхідну інформацію

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												можна отримати через портали відкритих даних data.gov.ua та kyivcity.gov.ua. Організовано та проведено біля 40 зустрічей щодо розвитку туризму в період кризової ситуації з представникам и громадських спілок та асоціацій в рамках наступних заходів. Підписано 7 Меморандумів про співпрацю з новими партнерами. Організовано роботу в частині здійснення моніторингу та оцінки 9 громадських інвестиційних проєктів у сфері туризму. Відповідні протоколи до проєктів

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												завантажені на офіційний портал Києва «Громадський бюджет міста». У рамках загальнодержавного проєкту з розвитку внутрішнього туризму в Україні «Мандруй Україною», забезпечено співпрацю з Державним агентством розвитку туризму України в частині формування «туристичних магнітів» та надані пропозиції до вищезазначеного проєкту, взято участь у відповідних робочих зустрічах. Налагоджено співпрацю з Управлінням державного нагляду за дотриманням

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												санітарного законодавства та Міністерством охорони здоров'я України з питань роботи закладів розміщення в умовах карантину. Започатковано проєкт «Міста України – відновимо український туризм разом» з метою об'єднання міст України для спільної промоції та заохочення українців подорожувати Україною (спільно з Асоціацією міст України). Реалізовано ряд спільних промоційних заходів з представникам и 13 міст України
4.2.1.3. Підготовка та проведення заходів до	Управління туризму та	2019, 2020,	600,0	0,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Забезпечено підготовку та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards	промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2021										проведення заходів з нагоди святкування Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні (25 вересня 2020 р., НЗ «Софія Київська») з урахуванням карантинних обмежень, зокрема: - встановлення та урочисте відкриття 3-Д моделі Софії Київської на Софійській площі для людей з вадами зору із застосуванням шрифту Брайля (за позабюджетні кошти); - презентацію нових туристичних путівників по місту Києву по чотирьом найпопулярніш им видам туризму (подієвий, гастрономічни

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												й, медичний та історичний), розроблених спільно з Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з метою подальшої їх реалізації туристам для промоції Києва; - нагородження організацій та підприємств туристичної сфери подяками від заступника голови Київської міської державної адміністрації М.Хонди, постійної комісії з питань культури, туризму та інформаційної політики Київської

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												міської ради та Управління туризму та промоцій; - пілотне проведення дев'яти нових концептуальних екскурсій по місту Києву відповідно до концепції «9-Я» маркетингової стратегії для м.Києва. Проведення щорічної спеціальної премії Kyiv Tourism Awards у 2020 році не передбачається через неактуальність в умовах карантинних обмежень
4.2.2. Організація співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями (зокрема, ЮНВТО), іншими містами України та світу:		2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	141,9	0,0	141,9	0,0		
4.2.2.1. Сплата членського внеску до ЮНВТО та участь у заходах організації з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2019, 2020, 2021	100,0	0,0	100,0	0,0	56,2	0,0	56,2	0,0	Виконано	Налагоджено співпрацю з Всесвітньою туристичною організацією

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											UNWTO з питань розробки антикризових заходів та шляхів виходу туристичної галузі із економічної кризи. Підготовлено екскурсійну програму для супроводжуючих осіб – учасників сесії Парламентської асамблеї НАТО в м. Києві, запланованої на 2020 рік (перенесено через карантин). Виконано низку організаційних заходів для участі членів Всесвітньої туристичної організації UNWTO у проведення 03.09.2020 в м. Києві Жіночого туристичного форуму «Tourism Women Forum»

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												шляхом відеозвернень через встановлення карантинних обмежень. Продовжується співпраця з міжнародною організацією «European Cities Marketing», вступ до якої забезпечено у серпні 2019 року (сертифікат про членство від 13.08.2019). Сплачено відповідно членський внесок на 2020 рік. Під час карантину забезпечено дієву комунікацію з представникам и міжнародних організацій «ICCA», «European Cities Marketing» та Всесвітньої туристичної організації UNWTO щодо

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												отримання актуальної інформації по ситуації в галузі, забезпечено аналіз рекомендацій щодо шляхів пом'якшення впливу Covid-19 на туристичну галузь. Забезпечено участь у біля 20 міжнародних і вітчизняних онлайн-заходах. Також, з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу забезпечено виконання ряду заходів, представлених в пп. 1.1.3.4 та 4.2.1.2
4.2.2.2. Вступ та сплата	Управління	2019,	100,0	0,0	100,0	0,0	85,8	0,0	85,8	0,0	Виконано	Забезпечено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
членських внесків до ICCA	туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2020, 2021										співпрацю з міжнародними організаціями «ICCA» та «European Cities Marketing», вступ до яких забезпечено у серпні 2019 року (сертифікат про членство від 13.08.2019). Сплачені відповідні членські внески на 2020 рік. Проведено роботу щодо залучення до проведення онлайн-вебінар у для представників індустрії гостинності міста Києва з регіональним менеджером Європи Міжнародної асоціації конгресів та конференцій ICCA World Тамарою Берштейн на тему «Поточна ситуація в

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристичній галузі, нові тренди, виклики та очікування» (інформація на сторінці Управління в соціальній мережі Facebook від 04.05.2020). Забезпечено участь у міжнародних онлайн-заходах від ICCA (детальна інформація представлена в п.4.2.2.1)
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 5 - виконаних 5			2 800,0	0,0	2 800,0	0,0	141,9	0,0	141,9	0,0		
Завдання: 4.3.Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста												
4.3.1. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних, проведення аналізу і планування туристичної діяльності, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	2019, 2020, 2021	550,0	0,0	550,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
4.3.1.1. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський	2019, 2020, 2021	550,0	0,0	550,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Фінансування заходу з бюджету міста Києва на 2020 рік не було передбачено. Разом з тим, від початку дії карантину на території міста Києва здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу, плану виходу з кризи після введення обмежень,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											пов'язаних із епідемією коронавірусної хвороби COVID-19.здійснено аналіз туристичної діяльності за 2019 та 2020 роки на основі статистичних даних, отриманих від адміністрації Державної прикордонної служби України та Головного управління статистики у м. Києві. Аналітичні дані використані при підготовці щорічних звітів Київської міської державної адміністрації та Київського міського голови, річних звітів з виконання Міської цільової програми розвитку туризму в місті

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Києві на 2019-2021 роки, Програми економічного та соціального розвитку м. Києва на 2018-2020 роки, Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року тощо
4.3.2. Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Фінансування заходу з бюджету міста Києва на звітний період не було передбачено. Разом з тим, забезпечено: моніторинг туристичного та готельного ринку з доступних інформаційних джерел (сформована відповідна база даних з контактною та операційною інформацією по більш ніж 200 закладам розміщення м. Києва за найвищими

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												рейтинговими позиціями в спеціалізованих ресурсах Booking, Hotels24, Yourhostel); опрацювання та відповідне реагування на скарги мешканців та гостей міста щодо якості послуг та дотримання законодавчих норм закладами розміщення типу «хостел» (опрацьовано 13 скарг та 2 запити на публічну інформацію по «хостелам»); консультування громадськості в телефонному режимі щодо сплати туристичного збору, безпеки киян та гостей міста, а також існування «хостелів» у житлових будинках;

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												інформування закладів розміщення міста Києва щодо обмежувальних заходів в умовах карантину для суб'єктів господарювання, громадян та гостей столиці. Здійснено моніторинг закладів розміщення міста Києва на предмет відкриття та виходу з карантинного обмеження
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 0			700,0	0,0	700,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**73 769,0**	**0,0**	**67 269,0**	**6 500,0**	**6 969,0**	**0,0**	**6 969,0**	**0,0**		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис.грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2020 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2020 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
9 955,8	8 355,8	1 600,0	6 969,0		5 613,0		1 356,0		2 986,8		2 742,8	244,0

Відповідальний виконавець

(посада) (підпис) (власне ім'я та прізвище)

Пояснювальна записка
про хід виконання у 2020 році
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2019-2021 роки

1. Оцінка ефективності виконання

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 470/6521 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки.

Фінансування по МЦП

Рік	*Заплановано з міського бюджету відповідно до Програми*	*Заплановано з міського бюджету з урахуванням змін, млн. грн.*	*Фактично профінансовано, млн. грн.*	*% від потреби*
2020	*73,769*	*9,956**	*6,969*	*9,45*

** відповідно до рішення Київської міської ради від 26.03.2020 №907/9077 "Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 12 грудня 2019 року №456/8029 "Про бюджет міста Києва на 2020 рік""*

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Управлінням туризму та промоцій та Комунальним підприємством «Київський міський туристично-інформаційний центр», як співвиконавцем, протягом січня-червня 2020 року здійснено наступні заходи:

1. ***Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів (п.1.1.2)***

У звітному періоді забезпечено форматування та подальше функціонування туристичного порталу з новим доменним ім'ям (https://kyivcitytravel.com.ua/), зокрема забезпечено:

- розробку оновленої концептуальної версії сайту з виділенням окремих рубрик відповідно до ключових блоків нової маркетингової стратегії;
- створення та наповнення банерів для головної сторінки;
- налаштування категорій та підкатегорій сайту, створення графіки для підкатегорій, оновлення контенту;
- координацію та контроль відбору і сортування контенту по сайту;
- моніторинг стану епідеміологічної ситуації щодо поширення вірусу COVID-19 та оприлюднення актуальних даних, в тому числі щодо правил перебування в країні згідно даних Міністерства охорони здоров'я України, на туристичному порталі (інформаційні повідомлення щопонеділка та щоп'ятниці, https://kyivcitytravel.com.ua/covid-19) та на відповідних сторінках у соціальних мережах;

- виконання окремих заходів щодо підвищення рівня безпеки сайту від можливих несанкціонованих втручань сторонніми особами;
- створення сторінки музеїв, готелів, ресторанів та інших бізнес-представників сфери туризму, формування для них інформаційного текстового та візуального контенту;
- формування архіву для фото-контенту;
- підготовку документації для оформлення авторського права на нове доменне ім'я kyivcitytravel (з попередньої версії - visitkyiv.travel);
- перехід на нове доменне ім'я та забезпечення поточного функціонування оновленої версії сайту;
- відстеження новин про культурно-освітні, спортивні, туристичні події, культурно-соціальні заходи в Києві та висвітлення найцікавіших подій на сайті;
- підтримку та адаптацію профільного порталу, оплату хостингу http://kyivfilmcommission.com/, https://kyivcitytravel.com.ua/rubrics/kinokomisiya;
- актуалізацію інформації щодо функціонуючих в місті Києві конференц-готелів, виставкових площ та залів для організації заходів в рамках MICE туризму з метою її подальшого розміщення на сайті;
- промоцію в мережі Інтернет окремих запланованих на 2020 рік у місті Києві заходів подієвого туризму з метою залучення потенційних інвесторів та партнерів до їх проведення, (Global Health care Travel Forum 2020, щорічний фестиваль Moto open fest, Tourism Women Forum та інші).

Продовжено роботу з підтримки та просування сторінок Управління туризму та промоцій у соціальних мережах, зокрема:

- розроблено концепцію візуалізації сторінок у медіа-просторі;
- здійснено аналіз сторінок та цільових аудиторій для розширення каналів комунікацій, а саме визначення доцільності створення промоційної кампанії на базі Twitter, Tiktok;
- створено нові канали комунікації - @kyivcitytraveltiktok, @kyivcitytravelTwitter;
- забезпечено подальше наповнення візуальним і текстовим контентом сторінок у соціальних мережах Youtube, Instagram, Telegram, Facebook, TikTok, Twitter, згідно з контент планом;
- на YouTube-каналі KyivCityTravel забезпечено транслювання 35 відео роликів про туристичний потенціал столиці. Зокрема, в рамках крос-промоції з містами-побратимами було забезпечено завантаження та транслювання 8 промо-роликів, тривалістю до 1,3 хв. кожний, українською та англійською мовами. Також, за підтримки он-лайн медіа порталу «Біг Київ» було розміщено 15 нових промо-роликів тривалістю від 1 до 1,5 хвилин (решта промо-роликів була завантажена на ресурс у попередній звітний період).

Також, організовано та проведено конкурс на кращий відеоролик для промоції туристичного потенціалу столиці (інформаційна кампанія в

соціальних мережах, організаційна підтримка учасників, формування робочої групи для визначення переможця, урочисте оголошення переможця 18.12.2020 р.).

Здійснювався моніторинг позицій міста Києва у міжнародних рейтингах. Станом на звітний період загальна позиція міста Києва у рейтингу Numbeo – 152. Індекси рівня безпеки, рівня злочинності в місті та загальний індекс якості життя: Safety Index – 52,83; Crime Index – 47,17; Quality of Life Index – 106,75 (помірний рівень безпеки міста). Також, місто зайняло *друге місце* в світовому рейтингу від *Big 7 Travel* серед 50 кращих куточків планети, які варто відвідати туристам у 2020 році.

2. ***Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції (п.1.1.3.1)***

З метою організації і проведення рекламних кампаній та інших промоційних заходів протягом звітного періоду проведені роботи з оновлення дизайну та інформаційного наповнення сувенірної продукції:

- розроблено та виготовлено нову концептуальну лінійку сувенірної продукції (сувенірні вироби) для подальшої реалізації туристам з метою промоції туристичного потенціалу столиці (у рамках тендерної закупівлі послуг, договір від 07.12.2020 №19/2020);
- спільно з Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розроблено та виготовлено нову концептуальну лінійку сувенірної продукції «SeeYourKyiv» (друковані матеріали та сувенірні вироби) відповідно до концепції маркетингової стратегії «9-Я» (Я – романтик, Я – тусовщик, Я – споглядач, Я – прагматик, Я – містик, Я – історик, Я – екосвідомий, Я – дослідник, Я – гурман) для подальшої реалізації туристам з метою промоції туристичного потенціалу столиці;
- спільно з Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) проведено робочі зустрічі з партнерами-підрядниками (компанія зі створення ароматів «Мідсан», виробник сувенірної продукції «Київське сухе Варення», виробник інформаційних терміналів «Сенсорні системи», рекламно-виробнича компанія «Епатаж Груп»; видавництва «Саміт-книга»);
- реалізовано проєкт щодо створення сувенірних книг для туристів (туристичних путівників) по 4-м туристичним напрямам (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний) для презентації туристам з метою промоції Києва. Зокрема, виконано редагування текстового наповнення та погоджено макети книг для їх подальшого видання;
- розроблено новий сувенірний продукт - саше з брендовим ароматом столиці «КИЇВСЬКИЙ КАШТАН». Під час проведення туристичного форуму «Tourism Women Forum» організовано презентацію нового аромату, зокрема: забезпечено виготовлення презентаційних сувенірних

саше; підготовку фото-репортажу та прес-релізу і їх розсилку в ЗМІ; надання інтерв'ю для телеканалів «1+1», «НТН», «Україна», «Київ», «Дім», «Д1» та видання «Сегодня». Досягнута домовленість з підрядниками та розпочато діяльність щодо реалізації саше з метою отримання прибутку (магазин «Народний дім Україна» та Музей становлення української нації). Наразі тривають пошуки місць для подальшої активної реалізації продукту, проводяться робочі зустрічі та встановлюється комунікація з представниками бізнесу. Подано заявку на реєстрацію торгівельного знаку для товарів і послуг «Аромат Києва «Київський каштан»» для подальшого отримання охоронного документу.

У рамках співпраці між структурними підрозділами КМДА та проведення відповідно рекламно-інформаційної компанії з метою популяризації туристичного потенціалу столиці серед гостей міста шляхом розповсюдження рекламно-інформаційної та поліграфічної продукції видано туристичний довідник «Топ речей, які варто зробити у Києві».

3. ***Організація реклами туристичних можливостей міста Києва (п.1.1.3.2)***

Управління туризму та промоцій спільно з комунальним підприємством «Київський міський туристично-інформаційний центр» веде постійну роботу щодо популяризації міста Києва як туристичного центру на міжнародному рівні, в тому числі в мережі Інтернет.

Так, з метою організації і проведення рекламних кампаній та інших промоційних заходів протягом звітного періоду проведені роботи з оновлення дизайну та інформаційного наповнення сувенірної продукції (детальна інформація в п.1.1.3.1).

Налагоджено співпрацю з представниками музейної справи та готельного бізнесу щодо розміщення в них друкованої туристичної продукції та укладання партнерських угод.

На офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва (Facebook/VisitKyiv, Facebook/Управління туризму та промоцій, https://kyivcitytravel.com.ua/) здійснювалась інформаційна підтримка масштабних заходів та туристично-привабливих подій (біля 35) з метою популяризації та привернення до них уваги киян і гостей міста. Також, забезпечено промоцію окремих запланованих на 2020 рік у місті Києві заходів подієвого туризму з метою залучення потенційних інвесторів та партнерів до їх проведення (Global Health care Travel Forum 2020, Tourism Women Forum та інші).

У рамках проведення рекламно-інформаційної кампанії у соціальних мережах на YouTube-каналі KyivCityTravel забезпечено транслювання відео роликів про туристичний потенціал столиці (детальна інформація в п. 1.1.3.3).

Проведено спільну рекламну кампанію з 11 містами-побратимами шляхом розміщення відеороликів про туристичний потенціал міста Києва на туристичних ресурсах цих міст (квітень - червень).

На офіційному он-лайн ресурсі Управління туризму та промоцій Київської міської державної адміністрації та у соціальній мережі Facebook було здійснено

інформаційну підтримку щодо актуальної існуючої ситуації стосовно пандемії коронавірусу. Зокрема, забезпечено інформування туристів щодо новин Київської міської державної адміністрації, Міністерства закордонних справ України, Міністерства охорони здоров'я України, інформування щодо послуг гарячої телефонної лінії для туристів та про надзвичайну ситуацію, пов'язану з поширенням вірусу COVID-19, станом на кожен день.

4. ***Виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання в засобах масової інформації України та/або світу (п.1.1.3.3)***

На YouTube-каналі KyivCityTravel протягом звітного періоду забезпечено транслювання 10 відео роликів про туристичний потенціал столиці. Зокрема, в рамках крос-промоції з містами-побратимами було забезпечено завантаження та транслювання промо-ролику англійською мовою на онлайн-ресурсах міст-побратимів м. Києва. Також, за підтримки он-лайн медіа порталу «Біг Київ» було розміщено 15 нових промо-роликів тривалістю від 1 до 1,5 хвилин (решта промо-роликів була завантажена на ресурс у попередній звітний період). Триває робота по наповненню новим контентом офіційного YouTube-каналу KyivCityTravel. Розпочато роботу над поширенням каналу через ЗМІ та спеціалізовані інструменти в медіа, а саме в професійних спільнотах «Туризм в Україні» (6,3 тис. передплатників), «Travel Press Club» (1 тис. передплатників), «Український туризм» (7,8 тис. передплатників), «Мандруй Україною» (3,1 тис. передплатників), «Асоціація гостинності» (8,5 тис. передплатників) та ін.

З метою популяризації ділового туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів, які планують проведення ділових заходів та конференцій за кордоном, забезпечено створення нового відео-ролику (закупівля послуги з «Виготовлення промо-роликів про туристичні можливості столиці України» за процедурою тендерних торгів, договір від 07.12.200 №17/2020).

5. ***Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м.Києва та/або організація відряджень, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями та/або організація відряджень, проведення Днів Києва за кордоном та/або організація відряджень, підготовка та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном та/або організація відряджень (п.1.1.3.4)***

З метою популяризації туристичних можливостей міста Києва у звітному періоді проведено ряд планових закупівель послуг:

- з виконання інформаційного моніторингу щодо компаній - організаторів міжнародних виставкових заходів. Зокрема, виконавцем послуги було забезпечено: пошук спеціалізованих компаній, які можуть надати комплекс виставкових послуг для участі Управління туризму та промоцій у міжнародних виставкових заходах за визначеним переліком; збір та перевірку інформації щодо діяльності компаній-організаторів та

постачальників комплексу виставкових послуг (договір від 14.02.2020 №5/08.0-14);

- з організації відряджень та участі в міжнародних заходах: «ITB Berlin» (04-08 березня 2020 р., м.Берлін, Федеративна Республіка Німеччина); міжнародна туристична виставка Arabian Travel Market: International Travel & Tourism Trade Show (19-22 квітня 2020 р., м.Дубай, Об'єднані Арабські Емірати); міжнародна виставка з ділового туризму IMEX Frankfurt (12-14 травня 2020 р., м.Франкфурт-на-Майні, Федеративна Республіка Німеччина); міжнародна туристична виставка WTM London (02-04 листопада 2020 р., м.Лондон, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) (договір від 02.03.2020 №6/2029).

У 2020 році взято участь у:

- прес-конференції в Посольстві Словацької Республіки в Україні, присвяченій «VI-дням України в м. Кошице та словацько-українському Форуму-2020» (22.01.2020);
- зустрічі з Торгово-промисловою палатою України щодо обговорення презентації туристичного потенціалу м. Києва та України загалом на міжнародному виставковому заході «ITB Berlin» у м. Берлін (ФРН) з представниками туристичної галузі (27.01.2020).

У зв'язку із загальносвітовою проблемою поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, та відміною масових заходів у країнах проведення запланованих міжнародних туристичних виставок (з березня 2020 року) Управлінням туризму та промоцій:

- проведено роботу в частині формування антикризової програми з розвитку туризму в місті Києві;
- здійснювався моніторинг інтернет-ресурсів щодо потенційно привабливих та організаційно допустимих в умовах карантину міжнародних форумів, виставок з туризму, які заплановані на 2020 рік;
- досягнуто домовленостей з партнерами щодо скасування договорів участі у міжнародних виставкових заходах з причини скасування проведення зазначених заходів пандемію COVID-19: «ITB Berlin» (04-08 березня 2020 р., м.Берлін, Федеративна Республіка Німеччина); міжнародна туристична виставка Arabian Travel Market: International Travel & Tourism Trade Show (19-22 квітня 2020 р., м.Дубай, Об'єднані Арабські Емірати); міжнародна виставка з ділового туризму IMEX Frankfurt (12-14 травня 2020 р., м.Франкфурт-на-Майні, Федеративна Республіка Німеччина); міжнародна туристична виставка WTM London (02-04 листопада 2020 р., м.Лондон, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії);
- забезпечено офіційну комунікацію з Агентством з розвитку туристичних напрямків Греції з питань можливої крос-промоції Києва та Афін;
- проведено спільну промоакцію з містом-побратимом Києва Будапештом (Угорщина) «Light4U», під час якої у вікнах порожніх номерів готелів обох міст одночасно з'явився світловий надпис «4U!», який символізував

готовність подолати пандемію коронавірусу спільними зусиллями (16.05.2020);

- проведено комунікацію з представниками туристичних компаній Канади Canadian Gateway і YYZ Travel Group та направлено промоційні відеоролики про туристичний потенціал столиці з метою їх подальшого розповсюдження серед потенційних туристів;
- у рамках крос-промоції (квітень - червень)Управлінням реалізовано промоційні заходи шляхом розміщення відеороликів про туристичний потенціал міста Києва на туристичних ресурсах міст-побратимів: Лісабон (Португалія); Шанхай (Китайська Народна Республіка); Пекін (Китайська Народна Республіка); Гуанчжоу (Китайська Народна Республіка); Мюнхен (Федеративна Республіка Німеччина); Братислава (Словаччина); Будапешт; Ташкент; Єреван; Краків; Анкара.

З метою промоції м. Києва, як безпечної європейської дестинації, забезпечено отримання знаку відповідності «Безпечні подорожі» (Safe Travels Stamp) від Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), який визнає міжнародні протоколи безпеки, розроблені для просування соціально відповідального бізнесу в індустрії туризму та гостинності.

Також, опрацьовано питання щодо можливості приєднання міста Києва до міжнародної системи сертифікації готелів «Hotelstars», розробленої HOTREC (Hotels, Restaurants & Cafe in Europe), вирішення якого залежатиме від виконання вимог щодо вступу до HOTREC на рівні країни.

6. ***Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери та/або організація відряджень (п.1.1.3.5)***

На звітний період було заплановано організацію промо-турів в рамках популяризації міста Києва, підготовлена відповідна технічна документація під закупівлю даної послуги. Однак, тендерна закупівля була відмінена та захід скасовано у зв'язку із загальносвітовою проблемою поширення вірусу COVID-19 та встановленням обмежень на пересування між країнами і містами.

Протягом звітного періоду проведено ряд альтернативних промоційних заходів, представлених в п.1.1.3.4.

Також, в рамках обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі забезпечено участь у різноформатних міжнародних і вітчизняних заходах в сфері туризму, представлених в п.4.2.2.1.

7. ***Організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ (п.1.1.4)***

Організовано та проведено всеукраїнський конкурс відеоробіт «Твій Київ», до участі у якому було подано 50 відеороликів для промоції туристичного потенціалу столиці. Забезпечено інформаційну кампанію в соціальних мережах, організаційну підтримку учасників, формування критеріїв відбору переможців та журі. 18.12.2020 р. відбулось урочисте вручення переможцю туристичної путівки до Чорнобильської зони з відкритою датою.

8. ***Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва (1.2.1)***

Протягом звітного періоду у столиці України проводилися туристично-привабливі події відповідно до Щорічного єдиного календаря культурно-масових подій міста Києва (розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 14.07.2017 № 842). На офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва (Facebook/VisitKyiv, Facebook/Управління туризму та промоцій, https://kyivcitytravel.com.ua/) здійснювалася інформаційна підтримка масштабних заходів та туристично-привабливих подій з метою популяризації та привернення до них уваги киян і гостей міста, а саме:

- Новий рік на Софійській площі та на Подолі (Казкове містечко «4 королівства» на Софійській площі – з 14.12.2019 до 19.01.2020; Етнічне містечко на Контрактовій площі з 19.12.2019 до 19.01.2020);
- «Зимова Країна» на ВДНГ (з 06.12.2019 до 01.03.2020);
- Новорічний Фестиваль гігантських китайських ліхтарів на Співочому полі (з 13.12.2019 до 02.02.2020);
- Всеукраїнська Різдвяна виставка у Будинку Художника (з 19.12.2019 до 13.01.2020);
- святкування Міжнародного дня туристичних гідів у колонній залі Київської міської державної адміністрації (21.02.2020)тощо.

В умовах дії карантину, організовано та проведено в доступному форматі святкування низки урочистих подій міжнародного, національного та місцевого значення:

- Дня Перемоги над нацизмом у Другій світовій війні (09.05.2020);
- Дня Європи (16.05.2020);
- Дня Музею (18.05.2020);
- Дня Вишиванки (21.05.2020);
- Дня Києва (31.05.2020);
- Дня велосипедиста України (03.06.2020);
- Дня Медичного працівника України (21.06.2020);
- Дня Державної служби України (23.06.2020);
- Дня Конституції України та Дня Молоді в Україні (28.06.2020);
- Дня Дніпра (04.07.2020);
- Річниці відкриття «Музею Становлення української нації» (03.08.2020);

- Дня Державного Прапора України (23.08.2020);
- Дня Незалежності України (24.08.2020);
- Дня народження Андріївського узвозу (12.09.2020);
- Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні (27.09.2020);
- Дня пам'яті жертв Бабиного Яру (28.09.2020);
- Всеукраїнського Дня бібліотек (30.09.2020);
- Міжнародного дня людей похилого віку (01.10.2020);
- Дня захисників України; Дня українського козацтва; Дня створення УПА; Покрова Пресвятої Богородиці (14.10.2020);
- Дня залізничника (04.11.2020);
- 60 років Київському метрополітену (06.11.2020);
- Всеукраїнського дня працівників культури та майстрів народного мистецтва, а також Дня української писемності та мови (09.11.2020);
- Дня радіо, телебачення та зв'язку (16.11.2020);
- Дня гідності та свободи (21.11.2020);
- Дня вшанування пам'яті жертв Голодомору (27.11.2020);
- Міжнародного дня кіно (28.12.2020);
- Нового року 2021 (31.12.2020).

Забезпечено підготовку та проведення заходів з нагоди святкування Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні (25 вересня 2020 р., НЗ «Софія Київська») з урахуванням карантинних обмежень.

У рамках співпраці з Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо проведення *Київського форуму рівних прав та можливостей* Управлінням туризму та промоцій прийнято безпосередню участь у форумі 03.09.2020 та забезпечено окремі організаційні заходи.

08.09.2020 проведено зустріч з громадською організацією «Громада Андріївський Узвіз» щодо організації щорічного святкування Дня Андріївського узвозу. За результатами зустрічі досягнута домовленість щодо надання Управлінням туризму та промоцій інформаційної підтримки свята через власні Інтернет-ресурси. Забезпечено розсилку прес-анонсу та безпосередню участь у заході з урахуванням вимог, встановлених на період дії карантину у зв'язку з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2.

10.09.2020 р. взято участь в *Інвестиційному форумі міста Києва-2020,* організованому Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в КВЦ «Парковий». Забезпечено інформаційну підтримку заходу через інформаційні канали Управління туризму та промоцій.

9. ***Створення офіційного конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені (п.1.2.2)***

У звітному періоді забезпечено закупівлю послуг з організації та проведення заходів з ділового туризму міжнародного рівня у м. Києві:

1. Організація Глобального Форуму медичного туризму (оголошення закупівлі та укладання договору від 13.03.2020 № 7/2020, «Спецекспотрейд»; укладання додаткової угоди №1 від 03.08.2020 щодо розірвання договору; повторне оголошення закупівлі послуги (аукціон 15.09.2020) та визначення переможця 21.09.2020; проведення робочих зустрічей з виконавцем послуг організації форуму ТОВ «КАШТ ІВЕНТ СЕРВІС»). З 07.10 по 09.10.2020 забезпечено організаційну та інформаційну підтримку заходу, проведеного з дотриманням діючих санітарно-епідеміологічних вимог, встановлених на період дії карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби COVID-19.

07.10.2020 в приміщенні Міжнародного виставкового центру заступником голови Київської міської державної адміністрації М. Хондою було урочисто відкрито форум, в якому взяли участь понад 50 українських та закордонних фахівців туристичної та медичної сфер. В рамках форуму організовано B2B-програму для учасників бізнесу, проведено огляд сучасних міських клінік. За результатами форуму визначені основні шляхи розвитку медичного туризму в місті, налагоджено співпрацю з міжнародними партнерами.

2. Організація Жіночого туристичного форуму «TourismWomenForum» (оголошення закупівлі та укладання договору від 17.03.2020 №8/2020, ТОВ «Спецекспотрейд»; укладання додаткової угоди №2 від 08.07.2020 щодо розірвання договору; повторне оголошення закупівлі послуги та укладання з переможцем договору №15/2020 від 21.08.2020, ТОВ «КАШТ ІВЕНТ СЕРВІС»; укладання договору №28/07/20 від 28.07.2020 щодо оренди майна та договору №20/07-20 щодо суборенди нежитлового приміщення для проведення заходу в Арт-холі D-12).

Забезпечено організаційну підготовку та безпосереднє проведення «Tourism Women Forum» 03.09.2020 в Арт-холі D-12 з дотриманням діючих санітарно-епідеміологічних вимог, встановлених на період дії карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби COVID-19. Відповідно до програми та плану проведення заходу виконано наступну роботу: оприлюднення анонсу в соціальній мережі Facebook та у ЗМІ; інформаційний супровід форуму в соціальних мережах; розсилка пост-релізу та проєкту резолюції форуму спікерам, гостям та представникам ЗМІ). За результатами реєстрації на форумі були присутні понад 90 учасників, в т.ч. 22 спікери (включно з відео зверненнями іноземних партнерів).

З метою популяризації ділового туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів, які планують проведення ділових заходів та конференцій за кордоном, забезпечено створення нового відео-ролику про туристичні можливості столиці України (у рамках закупівлі послуг за процедурою відкриті торги, договір від 07.12.200 №17/2020).

Організовано та проведено низку ділових зустрічей щодо розвитку туризму в період кризової ситуації з представниками громадських спілок та асоціацій, зокрема Національною туристичною організацією України, Асоціацією в'їзних туристичних операторів України, Комітетом з питань

туризму Торгово-промислової палати, Українською спілкою підприємців (УСПП) та Державним агентством розвитку туризму України тощо.
Підписано 7 Меморандумів про взаємодію щодо розвитку туристичної сфери міста Києва з новими партнерами.

Актуалізовано інформацію щодо функціонуючих в місті Києві конференц-готелів, виставкових площ та залів для організації заходів в рамках MICE туризму з метою її подальшого розміщення на оновленому туристичному порталі міста.

10. ***Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (п.1.2.3)***

Упродовж звітного періоду проводилась робота щодо розвитку:

- *медичного туризму* (14.01.2020 спільно з Громадською спілкою «Українська Асоціація Медичного Туризму» взято участь у прес-конференції «Новий етап розвитку в'їзного медичного туризму в Україну»; забезпечено проведення Міжнародного форуму медичного туризму «GlobalHealthcareTravelForum 2020»в місті Києві (07-09.10.2020);
- *подієвого туризму* (19.12.2019-12.01.2020 забезпечено функціонування промо-локації VisitKyiv у рамках Новорічно-різдвяної ярмарки на Софійській площі, 06.02.2020 проведено зустріч з представниками організації Motoopenfest щодо підтримки фестивалю; 25.02.2020 проведено зустріч із засновником бігового клубу «TOP RUNNERS» І.Креховим щодо організації інформаційних точок під час фестивалів; «AtlasWeekend» щодо промоції фестивалю під час міжнародних туристичних заходів та у власних Інтернет-ресурсах Управління);
- *мілітарі (військового) туризму* (24.01.2020 взято участь у науково-практичному семінарі «Воєнний туризм в Україні: стан, потенціал, перспективи» у Центральному будинку офіцерів Збройних сил України);
- *дитячого туризму* (05.02.2020 Управлінням туризму та промоцій проведено нараду з дитячого туризму з представниками туристичної галузі Києва, дитячих таборів, громадських організацій та структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); створено новий туристичний продукт – квест-екскурсія «Місто мрій» для дітей і підлітків та забезпечено його апробацію під час обслуговування дітей з міста Миколаєва в рамках спільної промоції між містами Миколаїв та Київ; у рамках міжрегіональної співпраці та на звернення громадської організації «У майбутнє» і хокейного клубу «Дружба» комплексної дитячо-юнацької школи «ХТЗ» організовано 05.09.2020 р. екскурсію містом для гостей з Харківського хокейного клубу «Дружба» з відвідуванням Музею Кличка);
- *кіно- та MICE-туризму* (організовано промо-кампанію в соціальних мережах, а саме на каналах KyivConventionOffice і KyivFilmCommission у Facebook щодо розвитку ділового туризму та позиціонування туристично привабливих локацій Києва для проведення відеозйомок (створено понад 100 постів).

З метою промоції міста Києва та популяризації різних видів туризму в столиці реалізовано проєкт щодо створення сувенірних книг для туристів по 4-м туристичним напрямам (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний). Організовано урочисту презентацію путівників громадськості та туристичній спільноті в рамках заходів з нагоди святкування Всесвітнього Дня туризму із залученням представників ЗМІ.

Взято участь у заході «Startup-in-Residence» у приміщенні Київської міської державної адміністрації, де 10 команд з урбан-проєктами у сферах туризму, екології, охорони здоров'я, дорожньо-транспортної інфраструктури та нерухомості презентували результати своїх напрацювань експертному журі (07.02.2020). За результатами конкурсу обрано чотирьох переможців, яким буде дана можливість реалізувати свої проєкти у Києві та Вінниці.

З метою формування пакету туристичних послуг (власних та послуг партнерів) для подальшої їх комерційної реалізації туристам було проведено ряд робочих зустрічей з партнерами. За результатами зустрічей з представниками Центрального парку культури і відпочинку м. Києва та турагентства «Цікавий Київ» досягнуто домовленості про надання контенту для формування туристичних продуктів під комерційну реалізацію через туристичний портал міста https://kyivcitytravel.com.ua/.

11. ***Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ "ТІЦ" (п.1.2.4)***

Велась активна робота щодо сприяння розвитку ділового туризму в місті Києві. Основні заходи, спрямовані на розвиток ділового туризму та презентацію ділового потенціалу столиці на міжнародній арені представлені в п.1.2.2.

Актуалізовано інформацію щодо функціонуючих в місті Києві конференц-готелів, виставкових площ та залів для організації заходів в рамках MICE туризму з метою її подальшого розміщення на оновленому туристичному порталі міста.

Велась організаційна робота щодо забезпечення діяльності Кінокомісії Києва, офіційної міської організації, яка займається промоцією та пристосуванням Києва для виробництва аудіо-візуальних продуктів (кіно, реклама, музичні відеокліпи), а також надає консультаційні та інформаційні послуги у сфері виробництва та сприяє проведенню зйомок на території м. Києва. Велась активна промоція у соціальних мережах основних локацій міста Києва для кіно-туризму (систематичне оновлення інформації з промоцією ресурсів для відеозйомок). Забезпечено функціонування офіційного сайту http://kyivfilmcommission.com/ .

Взято участь у нараді під керівництвом керівника апарату КМДА Д.Загуменного щодо обговорення основних положень та термінів підготовки до заходів згідно з Порядком організації та проведення недержавних масових заходів релігійного, культурно-просвітницького, спортивного, видовищного та іншого характеру в місті Києві, у тому числі відеозйомок.

12. ***Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку (п.2.1.1.1)***

Упродовж звітного періоду виконувався контроль за облаштуванням та благоустроєм основних туристичних маршрутів і локацій. Інші заходи з облаштування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту не планувались до виконання.

13. ***Стимулювання розвитку нових та модернізації наявних закладів розміщення (в т.ч. малих) (п. 2.1.2)***

Протягом звітного періоду забезпечено моніторинг закладів розміщення міста Києва. Сформовано базу даних з контактною та операційною інформацією по більш ніж 200 закладам розміщення міста за найвищими рейтинговими позиціями в Booking, Hotels24, Yourhostel. Зібрана інформація була використана при виконанні окремих доручень та організаційних заходів, направлених на протидію поширенню вірусу COVID-19.

Проведено роботу із закладами розміщення міста Києва щодо забезпечення в них місць для проживання медичного персоналу та осіб на обсервації. За результатами роботи дали згоду на безкоштовне розміщення медичного персоналу 8 закладів (понад 250 місць) та 5 закладів (на 800 місць) погодились на розміщення осіб на обсервацію (на різних комерційних умовах). З цими закладами розміщення постійно велась консультативно-роз'яснювальна робота щодо забезпечення безпеки гостей та персоналу в умовах карантину.

Забезпечено опрацювання та відповідне реагування на скарги мешканців і гостей міста щодо якості послуг та дотримання законодавчих норм закладами розміщення типу «хостел» (опрацьовано 10 скарг та 2 запити на публічну інформацію по «хостелам»). Забезпечено виконання витягу з протоколу № 10 засідання Кабінету Міністрів України від 25.03.2020 (п.5.8) щодо контролю за дотриманням суб'єктами господарювання установлених санітарно-технічних норм, зокрема розмірів житлової площі на одну особу під час розміщення та перебування осіб чи сімей у готелях, хостелах та гуртожитках в період дії карантину.

Також, на постійній основі забезпечено поінформування закладів розміщення міста Києва, внесених до бази даних Управління, щодо обмежувальних заходів в умовах карантину для суб'єктів господарювання, громадян та гостей столиці, здійснено розсилку актуальних постанов головного державного санітарного лікаря України МОЗ, розпоряджень керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації КМДА (в тому числі, витягів з рекомендацій МОЗ українською та англійською мовами).

14. ***Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм) (п. 2.1.3.1)***

Протягом звітного періоду забезпечено:

- щомісячний моніторинг стану туристичної навігації міста з метою виявлення пошкоджень, що потребують оперативного втручання. Загалом перевірено технічний стан 119 об'єктів туристичної навігації (в тому числі 78 пілонів), які знаходились на балансі КП «КМТІЦ» на початку звітного періоду. Складений звіт-заключення щодо пошкоджених об'єктів, укладений договір з ТОВ «Епатаж» про надання послуг з ремонту та технічного обслуговування 36 об'єктів навігації (№06/2020 від 22.06.2020), проведено демонтаж пошкоджених пілонів, що не підлягають ремонту;
- підготовку презентаційних матеріалів по туристичній навігації міста та створення Google карти;
- моніторинг цін та розрахунок орієнтовної вартості встановлення нових об'єктів туристичної навігації (вказівники і пілони), підготовку технічної документації під тендерну закупівлю послуг;
- закупівлю послуг щодо спорудження та встановлення 18 нових стендів (пілонів) із загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземній мовах за процедурою відкритих торгів (договір №21/08/20 від 21.08.2020 з ТОВ «Епатаж»);
- співпрацю з шляхово-експлуатаційними підприємствами міста Києва щодо узгодження встановлення нових об'єктів туристичної навігації (пілонів);
- проведення трьохсторонніх зустрічей (КП «КМ ТІЦ», ТОВ «Епатаж», ГО «Агенти Змін») для обговорення етапів створення та встановлення нової туристичної навігації в місті;
- співпрацю з КП «Інженерний центр» щодо передачі на баланс КП «Київський міський туристично-інформаційний центр» об'єктів туристичної навігації, встановлених за спонсорські кошти у 2019 році (на баланс комунального підприємства передано 4 пілони та 5 вказівників);
- підготовку окремих пропозиції по туристичній навігації для Музею становлення української нації; Українського дому та Музею історії міста Києва.

Отримано доступ до комплексної системи відеоспостереження міста Києва з метою впровадження заходів із забезпечення ведення обліку, захисту та контролю місцевих туристичних ресурсів, унеможливлення розкрадання, пошкодження комунального майна та, в разі виявлення інцидентів, створення механізму відшкодування шкоди (наказ Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 21.05.2020 № 35).

15. ***Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ ім. Сікорського" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста, Подолі тощо) (п. 2.1.4.1)***

У рамках реалізації проєкту створення мережі сучасних туристично-інформаційних центрів (далі - ТІЦ) у місті Києві забезпечено виконання робіт зі встановлення:

1) ТІЦ на першому поверсі будівлі КМР за адресою вул. Хрещатик, 36, літера А, загальною площею 25 кв.м (урочисте відкриття - 21.12.2020);

2) ТІЦ у холі Національного музею «Київська картинна галерея»(урочисте відкриття - 28.12.2020);

3) сенсорного інформаційного терміналу в міжнародному аеропорту «Київ ім. І. Сікорського» (укладено договір оренди приміщення №МА 135/20 від 17.09.2020, встановлено разом з ТОВ «Епатаж» та ТОВ «Інфовіжн» сенсорний термінал рекламно-інформаційного типу моделі AIT-67 в зоні прильоту аеропорту, підключено його до wi-fi мережі аеропорту та налаштовано на ньому інтегрований міський туристично-інформаційний сайт kyivcitytravel.com.ua; проведено тестування сайту на терміналі, в тому числі туристами, як користувачами; організовано 14.09.2020 урочисту презентацію першого інтерактивного сенсорного туристично-інформаційного терміналу з демонстрацією його інформаційного наповнення і функціоналу із запрошенням представників ЗМІ та освітлення інформації в соціальній мережі Facebook);

4) сенсорного інформаційного терміналу на туристичній локації біля Арки дружби народів, в який інтегровано туристично-інформаційний сайт kyivcitytravel.com.ua та налаштовано роботу в тестовому режимі.

На виконання п.3 розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05.02.2020 № 238 «Про організацію та проведення Інвестиційного форуму міста Києва» надано пропозицію щодо реалізації інвестиційного проєкту «Запуск сучасних туристично-інформаційних центрів по місту Києву із залученням програмного продукту для забезпечення функціонування мережі з п'яти об'єктів» відповідно до стратегічних ініціатив, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року. В рамках реалізації даного проєкту забезпечено підготовку ініціативних листів до Печерської, Шевченківської та Подільської РДА з проханням надати пропозиції щодо можливих місць розміщення туристично-інформаційного центру у туристично- привабливій зоні зазначених районів.

16. ***Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва (п. 2.1.5)***

Виконано демонтаж 3-д конструкції логотипу міста Києва з території аеропорту «Бориспіль» (термінал Б) та її встановлення на іншій туристичній

локації - «Арка Дружби Народів». Забезпечено відновлення технічного стану металевого п'єдесталу конструкції.

17. ***Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів об'єктів культурної спадщини (п. 2.1.6)***

Фінансування заходу з бюджету міста Києва на звітний період не було передбачено.

Разом з тим, виготовлено та встановлено 3-Д модель Собору Софії Київської на Софійській площі для людей з вадами зору із застосуванням шрифту Брайля (за позабюджетні кошти). Створення міні-копії історичної архітектурної споруди є пілотним проєктом в рамках формування безбар'єрного середовища в м. Києві. Меценатом проєкту виступило підприємство «Arricano commercial real estate», а виконавцем - ФОП «Маркуш Василь Васильович». У створенні 3D-моделі були залучені представники «Всеукраїнського громадського об'єднання «Національна асамблея людей з інвалідністю України» Ольга та Євген Свєт. Об`єкт встановлено перед центральним входом до Софії Київської (урочисте відкриття 25.09.2020).

З метою забезпечення доступності туристичного середовища та культурної спадщини столиці для людей з інвалідністю планується подальша реалізація подібних проєктів в рамках виконання Міської цільової програми розвитку туризму в м.Києві на 2019-2021 роки.

18. ***Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції (п. 2.1.7)***

В рамках співпраці з представниками музейної справи та готельного бізнесу щодо розміщення в них друкованої туристичної продукції та укладання партнерських угод:

- налагоджено комунікацію з готелями («Хрещатик», «Космополіт», «Hilton», «HolidayInn», «RoyalOlimpic», «Бонтіак», «Прем'єр Палац», «Братислава», «PresidentHotel», «HayattRegency»);
- створено окрему базу даних з контактною інформацією по музеях, ресторанах, туристичних компаніях міста Києва для подальшого планування та встановлення партнерських відносин;
- укладено договори на розміщення туристично-інформаційних стійок з 8 готелями міста («Україна», «Radisson Blu», «Fairmont», «Голосієво», «Premier Hotel Rus», «Premier Hotel Lybid», «Турист», «Дніпро»);
- забезпечено щотижневе оновлення друкованої продукції для інформаційних стійок готелів-партнерів (мапи міста, інформаційні брошури тощо), окрім періоду встановлення карантинних обмежень;
- налагоджено комунікацію з найбільш популярними серед туристів музеями міста Києва, 6 з яких виявили бажання щодо розміщення інформаційних стійок на своїй території (Національний музей історії України, Музей історії міста Києва, Музей води, Національний музей

Тараса Шевченка, Музей Становлення української нації, Національний музей «Чорнобиль», Національний музей народної архітектури та побуту «Пирогово»).

19. ***Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві (п.2.2.1)***

Упродовж звітного періоду забезпечено переформатування роботи з туристами через операторів гарячої телефонної лінії «15-51» у рамках Меморандуму про співпрацю з комунальною бюджетною установою «Контактний центр міста Києва» (№ 24/2019 від 13.11.2019).

Змінено формат роботи з лінією «15-51» в умовах карантину для звернень туристів – встановлено переадресацію на мобільні телефони.

Забезпечувалась робота служби юридичної та інформаційної допомоги суб'єктам туристичного ринку задля оперативного інформування щодо змін згідно з ситуацією, пов'язаною з COVID-19 у місті Києві (договір від 19.03.2020 № 9/2020, ТОВ «Юридична компанія «Партнерс»).

20. ***Створення додатків для персональних пристроїв з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide») (п. 2.2.2)***

Протягом звітного періоду проведено аналіз процесу реновації мобільного додатку «Kyiv City Guide». Забезпечено формування нової версії додатку «Kyiv City Travel» на платформі Android та IOS з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам, проведено роботу щодо розробки його структури та дизайну.

Розпочато роботу щодо реалізації проєкту створення сучасної мультимедійної туристичної платформи у вигляді аудіо-візуальної мапи Києва. Основним завданням проєкту є оцифровка туристично-привабливої інфраструктури Києва і створення соціально-орієнтованої та конкурентоспроможної пропозиції на світових ринках туристичних послуг (через спеціалізований мобільний додаток). Результатом реалізації проєкту має стати підвищення комфорту, інформаційного та консультативного обслуговування туристів під час відвідування столиці. Проведено робочу зустріч з авторами проєкту щодо його презентації потенційним партнерам.

21. ***Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами (п. 2.2.3)***

У зв'язку з обмеженим фінансуванням захід не реалізовувався.

Запропоновано новий концепт онлайн продукту картки гостя з розміщенням на офіційному сайті міста https://kyivcitytravel.com.ua/ та реалізації послуги через новий мобільний додаток «Kyiv City Travel».

22. ***Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення (п. 2.3.1)***

Забезпечено закупівлю послуг з «Інвентаризації об'єктів туристично-рекреаційного значення» (Договір від 07.12.2020 №18/2020). Сформовано базу даних по 300 об'єктам для подальшої її інтеграції на міський туристичний портал kyivcitytravel.com.ua.

23. ***Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників) (п. 2.3.2)***

Протягом звітного періоду організовано та проведено ряд робочих зустрічей (біля 40) у рамках співпраці та консультацій з асоціаціями, спілками туристичної та екскурсійної сфер, іншими громадськими об'єднаннями.

У рамках сприяння розвитку екскурсійної справи в місті Києві забезпечено закупівлю послуг з організації та проведення «Курсів вдосконалення майстерності екскурсоводів та гідів-перекладачів м. Києва» (договір від 23.03.2020 № 2303-20, ТОВ «Руда Агенція»).Забезпечено офіційне відкриття 07.09.2020 та проведення у період з 07.09.2020 по 23.09.2020 даного заходу з дотриманням діючих санітарно-епідеміологічних вимог, встановлених на період дії карантину у зв'язку з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 («KyivGuideWorkshop 2020», м.Київ, вул. Генерала Жмаченко, 26, актова зала Київського державного коледжу туризму та готельного господарства). За результатами навчання 23.09.2020 організовано урочисте вручення учасникам відповідних сертифікатів.

Організовано та проведено екскурсійний промо-тур по Київщині (маршрут: етно-музей Українське село – Вікторія Фільм Студіо – Садиба Фон Мека – Добропарк) за участі представників виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління туризму та промоцій, КП «Київський міський туристично-інформаційний центр», Київської обласної державної адміністрації тощо.

Запущено новий щотижневий промоційний екскурсійний проєкт «KyivCityTravel» для гостей та мешканців міста. Екскурсії здійснюються за маршрутом: вул. Хрещатик – Майдан Незалежності – Європейська площа – Арка Дружби Народів – Пішохідно-Велосипедний міст – Алея Художників – Андріївський узвіз – панорама район «Воздвиженка» – Пейзажна Алея (супровід щосуботи - українською і щонеділі – англійською мовами). Створено та налагоджено форму для запису на екскурсії та відправку даних клієнта до Telegram боту. Подано заявку на реєстрацію торгівельного знаку для товарів і послуг «KyivCityTravel».

Створено новий туристичний продукт – квест-екскурсію «Місто мрій» для дітей та підлітків. Забезпечено апробацію маршруту нової екскурсії під час обслуговування дітей з міста Миколаєва в рамках спільної промоції між

містами Миколаїв та Київ, присвяченої відновленню рейсу авіакомпанії «WindroseAirlines» між містами (організація екскурсій, зустрічі, перевезень, харчування та фотографування, укладання договору про здійснення нерегулярних перевезень пасажирів автомобільним транспортом з комунальним підприємством «Автотранспортне підприємство» та договору про послуги харчування).

Розроблено, організовано та проведено з нагоди святкування Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні (26-27 вересня) дев'ять нових концептуальних екскурсій по місту Києву (83 екскурсанти за 2 дні, переважно з міст: Київ, Вінниця, Запоріжжя, Харків).

З нагоди святкування Дня святого Миколая було організовано та проведено безкоштовну екскурсію містом для дітей-сиріт. Святкова програма включала зустріч з Евгеном Клопотенко, засновником соціального проєкту CultFood; святковий пішохідний маршрут «Три ялинки Києва»: Ресторан «100 років тому вперед» - Десятинний провулок- Пейзажна алея - вул. Велика Житомирська - вул. Володимирська - Софійська площа - Михайлівська площа - вул. Трьохсвятительська - Європейська площа - Арка Дружби Народів - Пішохідно-велосипедний міст - Алея художників - Андріївський узвіз - Контрактова площа.

У рамках співпраці з представниками Громадської спілки «Всеукраїнська асоціація гідів» створено для міста та презентовано 30.12.2020 новий екскурсійний продукт «Київ від історії до сьогодення» на базі музею віртуальної реальності «Ріал Матрікс».

24. ***Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами (п. 2.4.1.1)***

Упродовж звітного періоду захід не виконувався. Фінансування робіт із бюджету міста Києва у 2020 році не передбачено.

25. ***Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice» (п. 2.4.2)***

Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice» була забезпечена у 2018 році. В рамках кампанії було надруковано та використано під час промоційних заходів 10 тис. буклетів «Kyiv Safe and Nice».

З метою організації та проведення наступних рекламних кампаній та інших промоційних заходів здійснено ряд робіт з оновлення дизайну та інформаційного наповнення нової сувенірної продукції (інформація представлена в п. 1.1.3.1).

26. ***Внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери (п. 3.1.1)***

Надано пропозиції щодо цільового використання туристичного збору, які увійшли до проєкту Закону України «Про внесення змін до Бюджетного кодексу України та інших законодавчих актів України щодо фінансового

забезпечення розвитку туризму» № 3696 від 19.06.2020 (знаходиться на розгляді в Комітетах Верховної Ради України з 22.06.2020).

Направлено лист-обґрунтування Міністерству культури та інформаційної політики України про внесення ряду змін до законодавства України в галузі туризму (26.06.2020 № 007-1006), зокрема щодо:

- закріплення на законодавчому рівні термінології та особливостей функціонування «хостелів»;
- -нормативно-правового врегулювання порядку здійснення екскурсійної діяльності на місцевому та загальнодержавному рівнях;
- створення спеціального туристичного фонду.

27. ***Відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу та ліцензування турагентської діяльності (п. 3.1.2)***

Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. Станом на звітний період пропозиції не враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні.

28. ***Ініціювання передачі повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування (п. 3.1.3)***

Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. Станом на звітний період пропозиції не враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні.

29. ***Створення та забезпечення діяльності міжвідомчої ради по туризму (п. 4.2.1.1)***

З метою створення дієвого механізму координації та контролю за якістю надання екскурсійних та інших туристичних послуг в місті Києві створено Координаційну раду з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 20.03.2020 № 482).06.08.2020, 11.09.2020 та 22.12.2020 проведено робочі засідання ради в он-лайн режимі (на платформі Google meet). Під час засідань були напрацьовані пропозиції щодо організаційно-правових умов розвитку туризму в місті, формування робочих груп за окремими секторами сфери (сектор з розвитку різних видів туризму та екскурсійної справи; сектор діяльності колективних засобів розміщення; сектор промоції туристичного потенціалу; сектор розвитку туристичної інфраструктури) для вирішення задач в кожному секторі. Сформовано план роботи ради на 2021 рік.

30. ***Створення єдиної платформи на базі КМДА для налагодження регулярної взаємодії з представниками приватного сектора, громадськими організаціями та асоціаціями. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо) (п. 4.2.1.2)***

У звітному періоді, у рамках Меморандуму про взаєморозуміння щодо співробітництва в галузі розвитку туристичної інфраструктури міста Києва, між Управлінням туризму та промоцій та асоціацією «Київ туристичний» (від 15.01.2018 до 31.01.2023) працює єдина платформа для налагодження регулярної взаємодії між державними органами, підприємствами та організаціями, представниками приватного сектору, громадськими організаціями сфери туризму.

На сторінці Управління туризму та промоцій єдиного вебпорталу територіальної громади м. Києва регулярно розміщується та оновлюється актуальна інформація, за якою звертаються представники приватного сектору, громадські організації та асоціації (контактна та загальна інформація по діяльності Управління туризму та промоцій, перелік податкових агентів, які справляють туристичний збір, схема оплати збору, нормативна документація тощо).

Також, необхідну інформацію можна отримати через портали відкритих даних data.gov.ua та kyivcity.gov.ua.

Організовано та проведено біля 40 зустрічей щодо розвитку туризму в період кризової ситуації з представниками громадських спілок та асоціацій в рамках наступних заходів:

- 14.01.2002 - прес-конференція «Новий етап розвитку в'їзного медичного туризму в Україну», присвячена майбутньому «GlobalHealthcareTravelForum 2020», проведення якого заплановано у Києві та у Львівській області у 2020 році;
- 22.01.2020 - прес-конференція в Посольстві Словацької Республіки в Україні, присвячена VI-м Дням України в м. Кошице та словацько-українському «Форуму-2020»;
- 24.01.2020 - Науково-практичний семінар «Воєнний туризм в Україні: стан, потенціал, перспективи» у Центральному будинку офіцерів Збройних сил України;
- 27.01.2020 – спільна зустріч з Торгово-промисловою палатою України і представниками туристичної галузі щодо обговорення презентації туристичного потенціалу м. Києва та України загалом на міжнародному виставковому заході «ITB Berlin» у м. Берлін (ФРН);
- 29.01.2020 - спільна зустріч з Американською торгово-промисловою палатою та представниками туристичного бізнесу, на якій було представлено План основних заходів Управління туризму та промоцій на 2020 рік;

- 30.01.2020 – зустріч з представниками туристичної сфери та видавництв щодо створення робочої групи по сувенірним туристичним книжкам, де обговорили можливість виготовлення та наповнення інформацією сувенірних книжок для туристів по 4 туристичним напрямам (подієвий, гастрономічний, медичний та історично-романтичний туризм) для презентації туристам з метою промоції міста Києва;
- 04.02.2020 - зустріч з представниками поліграфічної індустрії спільно з Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з питань розробки нової лінійки сувенірної продукції для туристів задля промоції туристичного потенціалу міста Києва;
- 05.02.2020 - нараду з розвитку дитячого туризму з представниками туристичного бізнесу, громадських організацій, Департаменту освіти і науки, Департаменту культури, Департаменту соціальної політики та Департаменту молоді та спорту;
- 06.02.2020 - зустріч з представником організації Moto open fest щодо можливості інформаційної підтримки фестивалю з боку Управління;
- 07.02.2020 - Старт-ап захід «Startup-in-Residence» у приміщенні КМДА, де 10 команд з урбан-проєктами у сферах туризму, екології, охорони здоров'я, дорожньо-транспортної інфраструктури та нерухомості презентували результати своїх напрацювань експертному журі;
- 10.02.2020 - зустріч з представниками громадської спілки Business Travel Association of Ukraine, де було обговорено спільну участь у Міжнародних виставкових заходах задля промоції міста Києва на міжнародній арені;
- 15.02.2020 - зустріч з туристичними операторами Києва, представником Національної туристичної організації України, де було обговорено спільну участь у Міжнародних виставкових заходах задля промоції м. Києва на міжнародній арені;
- 21.02.2020 - презентація представникам районних державних адміністрацій, громадських об'єднань, туристичного, готельного бізнесу і екскурсійної діяльності результатів досліджень, проведених в межах розробки маркетингової стратегії для міста Києва. Представлення на розгляд проєкту Положення про Координаційну раду з туризму та іміджевої політики;
- 21.02.2020 - організація та проведення Форуму туристичних гідів в рамках святкування Міжнародного дня туристичних гідів;
- 12.03.2020 - зустріч з представниками туристичного бізнесу, на якій обговорювались обставини, пов'язані з відміною туристичних виставок, та розуміння вектору дії бізнесу і подальшого розвитку туризму в умовах впливу корона вірусу;
- 13.03.2020 - спільна зустріч з главою Державного агентства розвитку туризму України та представниками туристичного бізнесу. Презентація концепції розвитку туризму «Мандруй Україною». Обговорення ситуації по форс-мажору в Україні;

- 15.04.2020 - зустріч з представниками готельного бізнесу в рамках онлайн-семінару «Життя після життя: повернути гостей та…»;
- 16.04.2020 - зустріч з представниками міст та регіонів України: Дніпро, Харківщина, Львів, Біла Церква, Одеса, Київ, Полтава для обговорення стану галузі в різних регіонах країни, досягнення домовленості про реалізацію перехресної промоції в соціальних мережах;
- 21.04.2020 - Win-Win онлайн-зустріч «Співпраця майбутнього туризму: готелі-турбізнес» з представниками туристичного та готельного бізнесу для обговорення стану галузі в умовах карантину та плану виходу бізнесу з кризи;
- 25.04.2020 – онлайн-зустріч з представниками туристичного бізнесу в рамках онлайн-конференції «Медичний туризм та COVID-19: до чого готуватись?»;
- 04.05.2020 – організація та проведення онлайн-вебінару з менеджером Міжнародної туристичної організації «ICCA» для представників туристичного бізнесу щодо виходу туристичної галузі із кризи (інформація на сторінці Управління в соціальній мережі Facebook від);
- робота експертних груп з туристичного та готельного бізнесу в рамках робочих зустрічей по конференції "Спільноти гостинності України" для обговорення питань: внесення окремих уточнень до Постанови Кабінету Міністрів України від 4 травня 2020 р №332 (05.05.2020); умов виходу з карантину сфери гостинності (20.05.2020); реалізації рішень МОЗ відносно мандрівок внутрішніх і зовнішніх туристів (27.05.2020);
- 25.06.2020 - онлайн-зустріч з представниками Асоціації в'їзних туроператорів України для обговорення проблем туристичної галузі в м. Києві у період виходу з карантину;
- 25.06.2020 – засідання комітету з туризму Торгово-промислової палати України для обговорення проблем туристичної галузі в м. Києві у період виходу з карантину;
- 30.06.2020 - зустріч з представниками туристичного бізнесу міста Києва та регіонів України в рамках онлайн-форуму NTOU Strong DMO щодо створення RTO в регіонах України;
- 17.07.2020 - робоча нарада з представниками державних та місцевих органів влади і туристичної індустрії України, організованій Українським союзом промисловців і підприємців відповідно до доручення Прем'єр-міністра України та за ініціативи Української Асоціації Туристичних Агенцій, для вирішення питань зменшення впливу кризових явищ на туристичну сферу. За результатами наради на сторінці Управління в Facebook представлено корисну інформацію щодо можливостей співпраці бізнесу і органів влади для пом'якшення впливу епідеміологічної ситуації в країні на туристичну галузь;
- 23.07.2020 - засіданні робочої групи щодо питання функціонування будівлі «Гостинного двору» (Контрактова площа, 4), під час якої було презентовано та обговорено концепцію подальшого використання будівлі, в тому числі, з розташуванням в ній міського туристично-інформаційного центру. За результатами обговорення було прийнято рішення щодо направлення

концепції до Департаменту охорони культурної спадщини для подальшого опрацювання;

- 23.07.2020 - Український Жіночий Конгрес, організований громадською організацією «Український Жіночий Конгрес» за ініціативи Міжфракційного депутатського об'єднання у Верховній Раді України «Рівні можливості» та за підтримки міжнародних партнерів із запрошенням представників виконавчої влади, міжнародних організацій, посольств інших країн, соціально-відповідального бізнесу, неурядових організацій (онлайн-формат);
- 03.09.2020 - Київський форум рівних прав та можливостей в арт-холі D-12 (забезпечено безпосередню участь та окремі організаційні заходи в рамках співпраці з Департаментом суспільних комунікацій);
- 10.09.2020 - Інвестиційний Форум міста Києва «KyivInvestmentForum», організований Департаментом економіки та інвестицій в КВЦ «Парковий» (забезпечено безпосередню участь та інформаційну підтримку заходу у соціальній мережі Facebook);
- 15.09.2020 – зустріч з представниками туристичного бізнесу України в рамках онлайн-конференції «Створення конкурентоспроможного культурного туристичного продукту» (за програмою USAID), присвяченій проблемі розвитку туристичного потенціалу та пошуку нових напрямків для залучення туристів до Маріуполя;
- 30.09.2020 - зустріч з представниками туристичного сектору для обговорення дискусійних питань на тему «Український туризм 2021: рецепти розвитку в умовах нової реальності» в рамках засідання Комітету підприємців туристично-готельної індустрії при Торгово-промисловій палаті України;
- 10.10.2020 – зустріч у Київському міському центрі реабілітації дітей з інвалідністю з представниками центру, Надзвичайним і Повноважним Послом Чорногорії в Україні Драгіцею Понорац та директором Інституту реабілітології Республіки Чорногорія Гордани Раджович, під час якої учасників було ознайомлено з медичним потенціалом столиці та визначено основні шляхи співпраці;
- 04.11.2020 - онлайн-конференція «Туризм 2021: сучасне та майбутнє» у рамках співпраці з Посольством України в Греції та з метою обміну досвідом та обговорення наступних кроків щодо виходу з кризи і відновлення міжнародного туризму;
- 12.11.2020 – зустріч з представником компанії «Tour Info Kiev» О. Яцуренко щодо брендування туристичних інформаційних центрів відповідно до брендбуку міста Києва та підготовки дорожньої карти для надання туристично-інформаційних послуг з метою промоції міста Києва;
- 15.11.2020 – зустріч з керівником компанії «Reactivate» Є.Макаренком щодо проведення рекламної кампанії з метою просування міста Києва у соціальних мережах;
- 17.11.2020 – зустріч з представниками Асоціації в'їзних туроператорів України щодо можливості спільної участі у Міжнародних виставкових

заходах та Міжнародних воркшопах в 2021 році з метою популяризації столиці Україні на Міжнародній арені;

- 25.11.2020 – зустріч з командою туристичного проєкту «Ukrainer», на якій було обговорено створення нового концепту промоції м. Києва у соціальних мережах;
- 17.12.2020 – зустріч з представниками «Гільдії гідів» щодо обговорення громадської ініціативи «Академія гостинності».

Управлінням туризму та промоцій підписано 7 Меморандумів про співпрацю з новими партнерами:

- Асоціацією готелів та готельних об'єднань міст України щодо розвитку туристичної та готельної сфер міста Києва (20.01.2020);
- журналом «Український туризм» про спільну роботу над створенням позитивного іміджу м. Києва шляхом участі в різноманітних галузевих заходах та поширення інформації (24.01.2020);
- громадською спілкою Business Travel Association of Ukraine про спільну роботу над створенням позитивного іміджу м. Києва, як столиці європейського рівня шляхом просування туристичного потенціалу міста Києва та розвитку масового туризму міста (10.02.2020);
- ТОВ «Діджитал Муромець» та КП «Київський міський туристично-інформаційний центр» про співпрацю та партнерство в сферах туризму та культури міста Києва (01.06.2020);
- громадською спілкою «Асоціація В'їзних Туроператорів України» та КП «Київський міський туристично-інформаційний центр» про співпрацю та партнерство в сфері туризму (21.08.2020);
- благодійною організацією «Благодійний фонд «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр»» щодо створення сучасного туристичного продукту та підвищення якості туристичних послуг (02.10.2020);
- Національним університетом біоресурсів і природокористування України з метою просування туристичного потенціалу міста Києва та розвитку масового туризму (17.12.2020).

Організовано роботу в частині здійснення моніторингу та оцінки громадських інвестиційних проєктів у сфері туризму, зокрема опрацьовано та надано відповіді щодо громадських проєктів:

- «SeeKyiv: англомовний онлайн-гід Києвом»;
- «Київський Форум Культури та Туризму»;
- «Історичний табір «Древня Київщина»;
- «Велотури, велоекскурсії, велопоходи – популярні у всьому цивілізованому світі!!!»;
- «Візит Київ»;
- «QRiver – більше ніж річка»;
- «Щорічна звіт-конференція волонтерів всього світу «Волонтерська родина»;
- «Туристичний сайт доступності Києва для людей з особливими потребами»;

- «Організація «3D відеомапінгу (лазерного анімаційного шоу) у Солом'янському районі на фасаді КНУБА» тощо.

Підготовлено відповідні протоколи до проєктів та завантажені на офіційний портал Києва «Громадський бюджет міста». Здійснювався щоденний моніторинг електронного голосування по попередньо відібраним проєктам Громадського бюджету №424 «QRiver-більше ніж річка» та №1636 «Організація 3-D відеомапінгу (лазерного анімаційного шоу) у Солом'янському районі на фасаді КНУБА». За результатами голосування проєкт №424 набрав 13 голосів із 155 прохідних, а № 1636 – 611 голосів із 3000 прохідних. 15.09.2020 року завершено голосування, за результатами якого дані проєкти не пройшли відбір.

У рамках загальнодержавного проєкту з розвитку внутрішнього туризму в Україні *«Мандруй Україною»*, забезпечено співпрацю з Державним агентством розвитку туризму України в частині формування «туристичних магнітів» та надані пропозиції до вищезазначеного проєкту. Також, прийнято участь спільно з 30 представниками регіональних туристично-інформаційних центрів в онлайн-зустрічі ««Мандруй Україною». Центр туристичної інформації, як амбасадор міста» (організатор - Державне агентство розвитку туризму України), де було прийнято рішення щодо спільної праці всіх туристично-інформаційних центрів в проєкті «Магніти України», зокрема в розробці спільних туристичних маршрутів.

У рамках міжрегіональної співпраці та на звернення громадської організації «У майбутнє» і хокейного клубу «Дружба» комплексної дитячо-юнацької школи «ХТЗ» організовано прийом 05.09.2020 р. в м. Києві гостей з Харківського хокейного клубу «Дружба» (забезпечено екскурсійну програму, транспортне обслуговування, харчування).

Налагоджено співпрацю з Управлінням державного нагляду за дотриманням санітарного законодавства та Міністерством охорони здоров'я України з питань роботи закладів розміщення в умовах карантину, які надали роз'яснення щодо окремих аспектів роботи готелів та їх структурних підрозділів в умовах адаптивного карантину. Забезпечено розсилку отриманої інформації готелям міста Києва (з інформаційної бази Управління) для подальшого керівництва у роботі та вирішення проблемних організаційних питань

Започатковано проєкт «*Міста України – відновимо український туризм разом*» з метою об'єднання міст України для спільної промоції та заохочення українців подорожувати Україною (спільно з Асоціацією міст України). В рамках реалізації проєкту здійснено:

- комунікацію з представниками 13 міст України;
- розсилку містам Технічних вимог до розміщення соціальної реклами міст на транспорті комунальної власності територіальної громади Києва;
- підготовку соціального ролика про м.Київ;
- збір соціальних роликів міст для їх подальшого розміщення на транспорті комунальної власності територіальної громади Києва;

- розсилку містам відео-роликів про туристичну привабливість м.Києва для розміщення на транспорті комунальної власності територіальних громад даних міст.

31. ***Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards (п. 4.2.1.3)***

Забезпечено підготовку та проведення заходів з нагоди святкування Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні (25 вересня 2020 р., НЗ «Софія Київська») з урахуванням карантинних обмежень, зокрема:

- встановлення 3-Д моделі Софії Київської на Софійській площі для людей з вадами зору із застосуванням шрифту Брайля (за позабюджетні кошти). Створення міні-копії історичної архітектурної споруди є пілотним проєктом в рамках формування безбар'єрного середовища в м.Києві. Меценатом проєкту виступило підприємство «Arricano commercial real estate», а виконавцем - ФОП «Маркуш Василь Васильович». У створенні 3D-моделі були залучені представники «Всеукраїнського громадського об'єднання «Національна асамблея людей з інвалідністю України» Ольга та Євген Свєт. Об`єкт встановлено перед центральним входом до Софії Київської;
- організацію урочистого відкриття 3-Д моделі Софії Київської та відзначення мецената і виконавця проєкту заохочувальною Подякою від заступника голови Київської міської державної адміністрації М.Хонди. Під час урочистого відкриття представник ресурсного центру «Безбар'єрна Україна» Всеукраїнського громадського об'єднання «Національна асамблея людей з інвалідністю України» Руслан Рубіль протестував 3-Д модель на предмет зручності тактильного сприйняття архітектурної форми та інформативності довідкових панелей моделі, виготовлених із застосуванням шрифту Брайля;
- презентацію нових туристичних путівників по місту Києву, розроблених спільно з Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з метою подальшої їх реалізації туристам для промоції Києва. Путівники видані українською та англійською мовами і присвячені чотирьом найпопулярнішим видам туризму (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний);
- нагородження організацій та підприємств туристичної сфери подяками від заступника голови Київської міської державної адміністрації М.Хонди, постійної комісії з питань культури, туризму та інформаційної політики Київської міської ради та Управління туризму та промоцій;
- організаційний супровід урочистих заходів та освітлення інформації в соціальній мережі Facebook;
- розробку та пілотне проведення (26-27 вересня) дев'яти нових концептуальних екскурсій по місту Києву відповідно до концепції «9-Я»

(Я – романтик, Я – тусовщик, Я – споглядач, Я – прагматик, Я – містик, Я – історик, Я – екосвідомий, Я – дослідник, Я – гурман) маркетингової стратегії для м.Києва.

Проведення щорічної спеціальної премії Kyiv Tourism Awards у 2020 році не передбачається через неактуальність в умовах карантинних обмежень.

32. ***Сплата членського внеску до ЮНВТО та участь у заходах організації з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу (п. 4.2.2.1)***

Налагоджено співпрацю з Всесвітньою туристичною організацією UNWTO з питань розробки антикризових заходів та шляхів виходу туристичної галузі із економічної кризи.

Підготовлено орієнтовну екскурсійну програму для супроводжуючих осіб – учасників сесії Парламентської асамблеї НАТО в м. Києві, запланованої на 2020 рік (перенесено через карантин).

Виконано низку організаційних заходів для участі членів Всесвітньої туристичної організації UNWTO у проведення 03.09.2020 в м. Києві Жіночого туристичного форуму «TourismWomenForum» шляхом відеозвернень через встановлення карантинних обмежень.

Продовжується співпраця з міжнародною організацією «European Cities Marketing», вступ до якої забезпечено у серпні 2019 року (сертифікат про членство від 13.08.2019). Сплачено відповідно членський внесок на 2020 рік.

Під час карантину забезпечено дієву комунікацію з представниками міжнародних організацій «ICCA», «European Cities Marketing» та Всесвітньої туристичної організації UNWTO щодо отримання актуальної інформації по ситуації в галузі, забезпечено аналіз рекомендацій щодо шляхів пом'якшення впливу Covid-19 на туристичну галузь.

Забезпечено участь у міжнародних і вітчизняних онлайн-заходах:

- онлайн-форумі «Hospitality Tomorrow» щодо впливу коронавірусу на туристичну галузь (07.04.2020);
- вебінарі «European Cities Marketing» «Найбільші проблеми для організацій з маркетингу дестинацій в найближчі тижні та місяці» (08.04.2020);
- онлайн-марафоні місцевих експертів Google задля обміну досвідом та створення нових можливостей цифрової трансформації та покращення туристичного потенціалу країни (11.04.2020);
- семінарі «Перша онлайн зустріч ICCA для Центральної Європи», на якому розпочали серію онлайн зустрічей та познайомились з менеджерами «ICCA» (16.04.2020);
- семінарі «Глобальні розмови «ICCA» у колаборації з Simpleview», на якому обговорили як COVID-19 змінює потреби організаторів зустрічей та відносини з партнерами (16.04.2020);
- онлайн-call «WinWin співпраця та майбутнє українського туризму» (21.04.2020);

- вебінарі «European Cities Marketing» «Наслідки для подорожей та туризму» (22.04.2020);
- Міжнародному готельному марафоні (23.04-27.04.2020);
- вебінарі «ICCA» «Глобальні маркетингові розмови» щодо кризової ситуації у туристичній галузі у світі (06.05.2020);
- вебінарі «European Cities Marketing» «Відновлення та стійкість» щодо виведення із кризи туристичної галузі (12.05.2020);
- вебінарі «ICCA» «Глобальні погляди від лідерів асоціацій» щодо поглядів на майбутнє туристичної галузі (19.05.2020);
- вебінарі Департаменту міжнародного співробітництва Харківської міської ради «Поточний стан та тенденції розвитку туризму в сучасних умовах» щодо розвитку туризму в умовах кризи (22.05.2020);
- онлайн-конференції «Поточний стан та тенденції розвитку туризму» з представники UNWTO, головою Державного агентства по туризму та представники галузі (22.05.2020);
- онлайн-презентації нової методики національної системи туристичної статистики від NTOU спільно з представниками туристичної галузі (02.06.2020);
- вебінарі «European Cities Marketing» «Нове майбутнє» щодо шляхів виведення із кризи туристичної галузі, викликів найближчого майбутнього туризму після пандемії та шляхів переорієнтування на нове майбутнє з урахуванням COVID-19 (26.06.2020);
- вебінарі «Безпечні подорожі» від Всесвітньої ради з туризму та подорожей (World Travel & Tourism Council (WTTC) щодо нових правил перебування туристів в аеропортах та літаках, вокзалах та потягах з урахуванням COVID-19;
- вебінарі «Підготовка до нових реалій у світі гостинності після COVID-19» від Європейського банку реконструкції та розвитку щодо нових реалій та правил перебування туристів у готелях та ресторанах з урахуванням нових правил безпеки в умовах COVID-19;
- міжнародному онлайн-вебінарі від культурного фонду «Via Regia Ukraine» для представників влади, громадського сектору, культурно-освітніх та мистецьких організацій України і Німеччини, на якому було представлено аналіз стану туристичного регіону, проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні, обговорено питання щодо можливостей формування спільного культурно-туристичного продукту (07.07.2020);

З метою обміну досвідом щодо подальшого розвитку туристичної сфери прийнято участь у Всеукраїнській туристичній конференції «Туризм 2020: криза чи досвід?» (31.07.2020, м. Одеса), на якій презентовано «туристичні магніти» Києва, антикризові заходи щодо подолання кризи та напрями співпраці з туристичними організаціями, спільну ініціативу Управління, Асоціації міст України та комітету з туризму Торгово-промислової палати України «Міста України – відновимо український туризм разом», а також,

ініціативи столиці задля спільної промоції Києва та Київської області у рамках агломерації.

Також, з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу забезпечено виконання ряду заходів, представлених в пп. 1.1.3.4 та 4.2.1.2.

33. ***Вступ та сплата членських внесків до ICCA (п. 4.2.2.2)***

Забезпечено співпрацю з міжнародними організаціями «ICCA» та «European Cities Marketing», вступ до яких забезпечено у серпні 2019 року (сертифікат про членство від 13.08.2019). Сплачені відповідні членські внески на 2020 рік.

Проведено роботу щодо залучення до проведення онлайн-вебінару для представників індустрії гостинності міста Києва з регіональним менеджером Європи Міжнародної асоціації конгресів та конференцій ICCA World Тамарою Берштейн на тему «Поточна ситуація в туристичній галузі, нові тренди, виклики та очікування» (інформація на сторінці Управління в соціальній мережі Facebook від 04.05.2020).

Забезпечено участь у міжнародних онлайн-заходах від ICCA (детальна інформація представлена в п.4.2.2.1).

34. ***Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва (п. 4.3.1.1)***

У звітному періоді здійснено аналіз туристичної діяльності за 2019 рік на основі статистичних даних, отриманих від адміністрації Державної прикордонної служби України та Головного управління статистики у м. Києві. Аналітичні дані використані при підготовці щорічних звітів Київської міської державної адміністрації та Київського міського голови, річних звітів з виконання Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки, Програми економічного та соціального розвитку м. Києва на 2018-2020 роки, Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року тощо.

За даними Державної прикордонної служби України за 2019 рік м. Київ відвідало 2001,8 тис. осіб іноземних туристів, що на 3,7% більше ніж за 2018 рік (1930,5 тис. осіб). Загальна кількість внутрішніх туристів – біля 3000 тис. осіб. Сума туристичного збору становила 63,6 млн грн, що у 1,9 рази більше ніж у 2018 році (32,9 млн грн).

Встановлення окремими країнами світу ряду обмежень, у період березень-червень 2020 року, щодо внутрішнього і зовнішнього пересування та безпосередньої взаємодії між людьми практично призвело до відсутності туристичних потоків на невизначений період через непередбачуваність загрози та непрогнозованість подальшої ситуації поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2. Так, за даними Держприкордонслужби України місто Київ у 2020 році відвідало 498,9 тис. осіб іноземних туристів, що на 75% менше ніж за аналогічний період минулого року (2001,8 тис. осіб).

Туристичний збір за 2020 рік склав 34,693 млн. грн., що на 46% менше ніж за 2019 рік.

Основні показники розвитку туристичної галузі м. Києва (динаміка)

Показник	**Од. виміру**	**2017 рік**	**2018 рік**	**2019 рік**	**2020 рік**	**+/-,%**
Іноземні відвідувачі	тис.осіб	1 611,0	1 930,5	2001,8	498,9	-75
Внутрішні туристи	тис.осіб	2 500,0	2 570,0	3000,0	2000,0	-33
Туристичний збір	млн.грн	25,1	32,9	63,6	34,693	-46

В переважній більшості іноземні відвідувачі були з наступних країн: Ізраїль, США, Білорусь, Німеччина, Великобританія, Туреччина, Польща.

Від початку дії карантину на території міста Києва здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу, плану виходу з кризи після введення обмежень, пов'язаних із епідемією коронавірусної хвороби COVID-19.

35. ***Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків (п. 4.3.2)***

Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків на звітний період не було заплановано.

Однак, Управлінням туризму та промоцій продовж звітного періоду забезпечено:

- моніторинг туристичного та готельного ринку з доступних інформаційних джерел (сформована відповідна база даних з контактною та операційною інформацією по більш ніж 200 закладам розміщення м. Києва за найвищими рейтинговими позиціями в спеціалізованих ресурсах Booking, Hotels24, Yourhostel);
- опрацювання та відповідне реагування на скарги мешканців та гостей міста щодо якості послуг та дотримання законодавчих норм закладами розміщення типу «хостел» (опрацьовано 13 скарг та 2 запити на публічну інформацію по «хостелам»);
- консультування громадськості в телефонному режимі щодо сплати туристичного збору, безпеки киян та гостей міста, а також існування «хостелів» у житлових будинках;
- контроль за дотриманням суб'єктами господарювання установлених санітарно-технічних норм, зокрема розмірів житлової площі на одну особу під час розміщення та перебування осіб чи сімей у готелях,

хостелах та гуртожитках у період дії карантину (п.5.8 протоколу № 10 засідання Кабінету Міністрів України від 25.03.2020);

- інформування закладів розміщення міста Києва, внесених до бази даних Управління туризму та промоцій, щодо обмежувальних заходів в умовах карантину для суб'єктів господарювання, громадян та гостей столиці та здійснено розсилку актуальних постанов головного державного санітарного лікаря України Міністерства охорони здоров'я України, розпоряджень керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Проведено моніторинг закладів розміщення міста Києва на предмет відкриття та виходу з карантинного обмеження.

2. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання

З метою забезпечення подальшого ефективного виконання заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки необхідне виділення видатків на її фінансування у межах граничної суми.

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Хрещатик, 12, літер А, м. Київ, 01001,(044)529-93-99 , Call-центр (044) 15-51
E-mail: kyivtourism@kmda.gov.ua
Запити на публічну інформацію :zapytinfotourism@kmda.gov.ua ЄДРПОУ 41492529

19.05.2021 №065/04-503

Постійна комісія Київради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на виконання пункту 4 розділу III Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві в редакції, затвердженій рішенням Київської міської ради від 12.11.2019 №65/7638, направляє звіт про виконання у I кварталі 2021 року завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки.

Додатки: на 108 арк. в 1 прим.

Начальник Марина РАДОВА

Дмитро Калганов

Олена Розметова 529 93 99

Інформація про виконання програми
за 2021, 1 квартал

1. Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки
Рішення Київської міської ради "Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві у 2019-2021 роках" від 2018-12-18 № 470/6521

(найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
Завдання: 1.1. Просування Києва як туристичного центру												
1.1.1. Розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП	2019	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Захід виконано у 2019 році

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	"КМ ТІЦ")											
1.1.2. Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	1 500,0	0,0	1 500,0	0,0	96,4	0,0	96,4	0,0	Виконано	Забезпечено оновлення текстового, візуального та відео-контенту на туристичному порталі міста (https://kyivcityt ravel.com.ua/), згідно контент-плану, та ведення «Календаря подій» (туристичних, культурних, спортивних та масових заходів у 2021 році) на порталі міста, зокрема, додано 88 нових подій. Також, забезпечено ведення сторінок Управління у соціальних мережах (Facebook: @kyivtourism – 82 пости, @KyivCityTrav el – 48 постів, Instagram: @kyivtourism – 21 пост,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Telegram: @KyivCityTravel – 62 пости) з метою висвітлення актуальних питань діяльності туристичної сфери. Здійснювався моніторинг та розміщення на туристичних інформаційних ресурсах найактуальнішої інформації про візи, дозволи та обмеження в умовах пандемії COVID-19 для виїзду громадян України за кордон. У рамках співпраці з Міністерством закордонних справ України та Українським інститутом забезпечено доступ до туристичного порталу міста https://kyivcityt

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												ravel.com.ua через посилання на новоствореному у сучасному сайті https://ukraine.ua/, де користувачі з будь-якої країни світу зможуть отримати актуальну інформацію про туристичні можливості України та її столиці. Подано заявку до комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» та отримано дозвіл на розміщення сайту kyivcitytravel.com.ua на сервері офіційного порталу Києва kyivcity.gov.ua (на безоплатній основі). Забезпечено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												повне перенесення та налагодження сайту на хостінг комунального підприємства «Головний інформаційно-обчислювальний центр» з тимчасовим доменом http://traveltestsite.kyivcity.gov.ua/. Спільно з партнерами проведено розіграш сувенірної продукції на офіційних сторінках Управління в мережі Інтернет та на сайті «Вечірній Київ» з метою збільшення кількості відвідувачів офіційних соціальних сторінок Управління в мережі Інтернет, привернення уваги до

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												офіційної айдентики міста Києва, що сприятиме туристичній привабливості та створенню позитивного іміджу столиці
1.1.3. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо), а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	40 450,0	0,0	36 450,0	4 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.3.1. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції	Управління туризму та промоцій	2019, 2020, 2021	2 450,0	0,0	2 450,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Виготовлення промоційної поліграфічної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											продукції та сувенірної продукції на звітний період не було заплановано. Для організації і проведення рекламних кампаній та інших промоційних заходів використовується сувенірна продукція нової, виготовлена наприкінці 2020 року (у рамках тендерної закупівлі послуг, договір від 07.12.2020 №19/2020)
1.1.3.2. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого	2019, 2020, 2021	9 500,0	0,0	9 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Управління туризму та промоцій спільно з комунальним підприємством «Київський міський туристично-інформаційний центр» здійснює постійну роботу щодо

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											популяризації міста Києва як туристичного центру на міжнародному рівні, в тому числі в мережі Інтернет. У звітному періоді оголошено закупівлю послуги з організації реклами туристичних можливостей міста Києва з метою його просування, як туристичного центру (за процедурою відкритих торгів). Забезпечено підготовку до проведення інформаційних кампаній по проєктам: «Академія гостинності» для підвищення якості обслуговування туристів у м.Києві; «New self begins in

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Kyiv» для підвищення туристичної привабливості столиці та подальшого розвитку туризму у м. Києві. З метою популяризації туристичного потенціалу м. Києва забезпечено передачу сувенірної продукції Службі у справах дітей та сім'ї виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), громадській спілці «Всеукраїнська асоціація гідів», комунальному підприємству «Київський міський туристично-інформаційний

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												центр», Посольству Республіки Індії в Україні, комунальній бюджетній установі «Київський міський центр допомоги учасникам антитерористичної операції», радіостанції «Голос Києва» для її подальшого некомерційного розповсюдження серед туристів (в рекламних цілях)
1.1.3.3. Виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання в засобах масової інформації України та/або світу	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	7 500,0	0,0	7 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Виготовлення нових промороликів на звітний період не було заплановано. Забезпечується транслювання виготовленого у 2020 році відеоконтенту на офіційному туристичному порталі міста та у соціальних мережах. Зокрема, на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											YouTube-каналі KyivCityTravel доступні для перегляду 35 відео роликів про туристичний потенціал столиці
1.1.3.4. Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та/або організація відряджень, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями та/або організація відряджень, проведення Днів Києва за кордоном та/або організація відряджень, підготовка та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном та/або організація відряджень	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	14 500,0	0,0	13 000,0	1 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Участь у міжнародних виставкових заходах запланована на наступний звітний період. Забезпечено оголошення закупівлі послуги з організації участі у міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та організації відряджень, організації перехресної промоції міста Києва з іншими

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туристичними дестинаціями, проведення Днів Києва за кордоном (за процедурою відкритих торгів). У рамках підготовки до проведення презентацій Днів Києва за кордоном у 2021 році розроблено проєкт програми проведення заходів та направлено ініціативні листи до партнерів для вирішення організаційних питань (Державному агентству по туризму Азербайджанської Республіки,Генеральному консульству України в Стамбулі,Управлінню міжнародних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												зв'язків ВО КМР (КМДА), Міністерству розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України,Київській обласній державній адміністрації). Підготовлено та представлено компаніям-партнерам та громадським організаціям сфери туристичного бізнесу м.Києва інформаційні матеріали на тему «Презентація туристичного потенціалу м.Києва за кордоном у 2021 році»
1.1.3.5. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організація рекламно-інформаційних турів для представників	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської	2019, 2020, 2021	6 500,0	0,0	4 000,0	2 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Проведення промо-турів за кордоном заплановано на наступний звітний період за умови відповідного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери та/або організація відряджень	міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											фінансування. Забезпечено оголошення закупівлі послуги з організації рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі, тревелблогерів, туристичних операторів та ЗМІ до міста Києва (за процедурою відкритих торгів). Також, проведено рекламно-інформаційний тур туристичними локаціями столиці для фахівця з медичного туризму та відомого блогера Близького Сходу Мешалема Алнамі, який відзняв ряд промоційних сюжетів про

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												м.Київ для подальшого транслювання на власному інтернет-ресурсі (аудиторія охоплення – біля 417 тис. підписників). Під час туру було організовано ділову зустріч керівництва Управління туризму та промоцій з блогером, під час якої було обговорено напрями та перспективи подальшої співпраці з метою промоції міста Києва на Близькому Сході. Реалізовано ряд альтернативних заходів щодо промоції туристичного потенціалу столиці на міжнародному рівні з урахуванням карантинних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												обмежень. Так, у рамках співпраці з Китайською Народною Республікою в галузі туризму та залученні іноземних інвестицій 17.03.2021 проведено спільний онлайн-семінар між Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та керівництвом Канцелярії зовнішніх справ народного уряду провінції Ляонін з метою заохочення міжрегіонального діалогу, а також використання переваг зони

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												вільної торгівлі провінції Ляонін в інтересах українського експорту. Перспективним и напрямами інвестицій визначено: розвиток медичного туризму, зокрема відкриття SPA та Wellness-центрі в партнерів в м. Києві, лабораторій стовбурових клітин, клінік репродуктивної медицини; розбудова сучасної туристичної інфраструктури з урахуванням підходу SMART-спеціа лізації, що дозволить зробити перебування туристів в місті Києві більш комфортним. Також, з метою

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												промоції туристичного потенціалу м. Києва у м. Мінськ (Республіка Білорусь) забезпечено презентацію туристичних путівників по 4-м туристичним напрямам столиці України (подієвий, гастрономічний, медичний та історичний) у рамках XXVII Міжнародної мінської книжкової виставки–ярмарку(18-21.02.2021, м. Минськ). Також, путівник було презентовано голові Спілки письменників Білорусі Миколі Чергинцю. З метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												галузі взято участь у заходах, представлених в п. 4.2.1.2.
1.1.4. Організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Захід заплановано на друге півріччя 2021 року
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 8 - виконаних 2			42 450,0	0,0	38 450,0	4 000,0	96,4	0,0	96,4	0,0		
Завдання: 1.2.Розвиток подієвого та ділового туризму												

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
1.2.1. Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	10 500,0	0,0	10 000,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	У звітному періоді забезпечено оголошення закупівлі послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій (за процедурою відкритих торгів, які відбулись 25.03.2021). На офіційних туристичних он-лайн ресурсах Києва (Facebook/Visit Kyiv, Facebook/Управління туризму та промоцій, https://kyivcitytravel.com.ua/) здійснювалася інформаційна підтримка заходів та туристично-пр

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												ивабливих подій, які проводились у доступних форматах через карантинні обмеження, з метою популяризації та привернення до них уваги киян і гостей міста. Також, забезпечено ведення «Календаря подій» (туристичних, культурних, спортивних та масових заходів у 2021 році) на туристичному порталі міста, зокрема, додано 88 нових подій. У рамках святкування Міжнародного Дня гіда та з метою відзначення найкращих гідів-екскурсов одів м. Києва, забезпечено безпосереднє проведення та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												інформаційний супровід конкурсу на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет, урочисте нагородження найкращих гідів-екскурсоводів м.Києва. У рамках святкування «Дня закоханих» на офіційних ресурсах Управління у мережі Інтернет організовано тематичний фотоконкурс. Урочисте нагородження переможців конкурсу відбулось 14.02.2021 в туристично-інформаційному центрі, розміщеному в адміністративній будівлі КМР. У рамках святкування «Міжнародного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												жіночого дня» у співпраці з Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА), комунальною бюджетною установою «Київський міський центр допомоги учасникам АТО», Службою у справах дітей і сім'ї ВО КМР (КМДА) організовано висвітлення на інформаційних ресурсах проведення безкоштовної тематичної екскурсії «Один день з життя киянки» для матерів та дружин героїв, загиблих в зоні АТО та під час Революції Гідності
1.2.2. Створення офіційного конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2019, 2020, 2021	1 000,0	0,0	0,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	У звітному періоді забезпечено закупівлю послуг з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											організації та проведення заходів з ділового туризму міжнародного рівня у м. Києві (за процедурою відкритих торгів): - організації та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві, а саме: «Організація Глобального Форуму медичного туризму»; - організація та проведення «Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress Kyiv 2021» із залученням вітчизняних та іноземних фахівців. Також, для презентації ділового

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												потенціалу столиці та розвитку ділового туризму реалізовано ряд заходів, представлених в п. 1.2.4
1.2.3. Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2019, 2020, 2021	700,0	0,0	200,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	У рамках популяризації гастрономічного туризму у м. Києві, проведено наступну роботу: - створено новий гастрономічний продукт м. Києва «KyivPie» та забезпечено його промоцію, зокрема розроблено концепт продукту та його технологічну карту, проведено презентаційні заходи для ЗМІ та представників туристичної сфери м. Києва

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(12.03.2021, ресторан «Наживо»), проведено конкурс на найкращий логотип на офіційному туристичному порталі м.Києва, організовано реалізацію «KyivPie» в мережі туристично-інформаційних центрів «Tourinfo»; - з метою промоції Києва як гастрономічної європейської столиці підготовлено прес-реліз в рамках інформаційної кампанії, присвяченої «KyivTravelFoodAward»; - надано низку інтерв'ю щодо створення нових міських туристичних гастрономічних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												маршрутів для радіо «Київ», «Новий Час» та «Промінь». З метою сприяння розвитку інклюзивного туризму та у рамках реалізації проєкту формування безбар`єрного туристичного середовища в місті Києві створено та затверджено розпорядження м ВО КМР (КМДА) від 12.04.2021 № 862 новий туристичний маршрут для осіб з інвалідністю з порушеннями зору. Основні локації маршруту: Національний Заповідник «Софія Київська» (вулиця Володимирська, 24) та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Софійська площа; Михайлівський Золотоверхий монастир (вулиця Трьохсвятитель ська, 8) та Михайлівська площа; Фунікулер (верхня станція); Парк Володимирська гірка (вулиця Володимирськи й узвіз); Алея художників; Андріївська церква (вулиця Андріївський узвіз, 23). На трьох локаціях заплановано встановлення міні-макетів історико-архіте ктурних споруд та об'єктів туристичної привабливості міста Києва: міні - макет фонтану «Відтворення» у парку Володимирська гірка; міні -

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												макет мостового пішохідно-вело сипедного переходу між парками «Хрещатий» та «Володимирськ а гірка»; міні - макет «Андріївський узвіз» біля Андріївської церкви. Розпочато підготовчі роботи до реалізації вищезазначеног о розпорядження, зокрема, підготовлено відповідну тендерну документацію та оголошено закупівлю послуг з виготовлення, встановлення та обслуговування міні – макетів об'єктів культурної спадщини у місті Києві для людей з обмеженими

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												можливостями з вадами зору. З метою розвитку шопінг-туризму у Києві забезпечено комунікацію з торгівельними центрами Києва щодо реалізації спільних промоційних проєктів. Забезпечено сприяння участі партнерів у дискусійній панелі «Шопінг-туризм» в рамках роботи 26-ї туристичної виставки UITT «УКРАЇНА - Подорожі та Туризм», запланованої до проведення в м.Києві на травень 2021. Заходи щодо розвитку MICE-туризму (діловий туризм) зазначені у пунктах 9 та 10. З метою

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												розвитку подієвого туризму забезпечено збір інформації для загальноміського календаря подій з метою висвітлення на інформаційних ресурсах Управління та у містах-партнерах в рамках крос-промоції. Забезпечено закупівлю послуги зі сприяння проведенню у місті Києві великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів, фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій, в рамках якої буде надано підтримку проведенню Днів Києва, «Kyiv Food Travel Award 2021», «ATLAS

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												weekend» та «Kyiv Moto Fest» тощо. З метою розвитку дитячого туризму забезпечено збір та систематизація інформації щодо потенціалу столиці для проведення дитячих екскурсій, проведено зустріч з представникам и КО «Київзеленбуд» щодо розробки дитячих туристичних маршрутів на Співочому Полі
1.2.4. Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ "ТЦ"	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	390,3	0,0	390,3	0,0	Виконано частково	У рамках розвитку ділового туризму проведено наступну роботу: - моніторинг стану ділового туризму в м. Києві і світі та міжнародних

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											тендерів щодо вибору місця проведення великих міжнародних конгресів і заходів; - підготовлено концепцію розвитку ділового туризму у місті Києві з метою подальшого її впровадження в рамках виконання завдань та заходів міської цільової програми розвитку туризму; - забезпечено збір інформації про готелі і конференц-зали м.Києва для розробки MICE-planner (каталог об'єктів інфраструктури ділового туризму); - підготовлено презентацію щодо поточного стану та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												перспектив розвитку MICE-туризму в м. Києві; - проведено комунікацію з регіональним менеджером «International Congress and Convention Association» Тамарою Берстін щодо можливості проведення міжнародних конгресів і заходів у м. Києві; - проведено робочу зустріч з представником ГС «Асоціація ділового туризму України» щодо напрямків подальшого розвитку MICE-туризму в м. Києві у 2021 році; - здійснено організаційну підготовку до презентаційних заходів нового відео-ролику з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												популяризації ділового туризму в місті Києві серед іноземних корпорацій та бізнес туристів. Проводилась організаційна робота щодо узаконення діяльності Кінокомісії Києва, офіційної міської організації, яка займається промоцією та пристосування м Києва для виробництва аудіо-візуальних продуктів (кіно, реклама, музичні відеокліпи). Також, велась активна промоція у соціальних мережах основних локацій міста Києва для кіно-туризму. Забезпечено функціонування офіційного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												сайту http://kyivfilmcommission.com/
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 4 - виконаних 0			14 200,0	0,0	12 200,0	2 000,0	390,3	0,0	390,3	0,0		
Завдання: 2.1. Удосклналенння туристичної інфраструктури												
2.1.1. Облаштування пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку, зупинок туристично-екскурсійного транспорту в центрі міста, а саме:		2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.1.1.Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Упродовж звітного періоду виконувався контроль за облаштуванням основних туристичних маршрутів і локацій. Заходи з облаштування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту на звітний період не планувались до виконання

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ"), Комунальне підприємство "Центр організації дорожнього руху"											
2.1.2.Стимулювання розвитку нових та модернізації наявних закладів розміщення (в т.ч. малих)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою сприяння розвитку готельних послуг в місті Києві взято участь у роботі комісії зі встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) при Державному агентстві розвитку туризму України. Зокрема, проведено оцінку

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												відповідності встановленим вимогам готелів FAVOR PARK Hotel та FAVOR SPORT Hotel в місті Києві. Також, на постійній основі забезпечено поінформування закладів розміщення міста Києва, внесених до бази даних Управління, щодо обмежувальних заходів в умовах карантину для суб'єктів господарювання, громадян та гостей столиці, здійснено розсилку актуальних постанов головного державного санітарного лікаря України МОЗ, розпоряджень керівника робіт

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації КМДА (в тому числі, витягів з рекомендацій МОЗ українською та англійською мовами)
2.1.3.Забезпечення основних туристичних місць навігацією та об'єктами санітарно-гігієнічного призначення, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1.3.1.Розвиток туристичної	Управління	2019,	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Забезпечено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм)	туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2020, 2021										проведення повної інвентаризації наявних об'єктів туристичної навігації. На основі отриманих даних сформовано актуальний перелік наявних об'єктів із зазначенням їх технічного стану. Сформовано пропозицію щодо розміщення рекламної інформації підприємств суміжних до сфери туризму на об'єктах туристичної навігації міста Києва. Ведеться робота щодо розроблення дизайну нових об'єктів туристичної навігації з елементами цифровізації.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Проведено моніторинг дизайнерських рішень подібних об'єктів у інших країнах світу, розроблено декілька варіантів дизайну, створено макет, здійснено підбір кольорової гами відповідно до оновленого дизайну об'єктів туристичної навігації Києва. Напрацьовані пропозиції направлено до подальшого розгляду до комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство»
2.1.4.Створення туристичних центрів та встановлення терміналів з метою інформаційного супроводу туристів, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	4 500,0	0,0	4 000,0	500,0	20,8	0,0	20,8	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
2.1.4.1.Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ ім. Сікорського" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста, Подолі тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	2019, 2020, 2021	4 500,0	0,0	4 000,0	500,0	20,8	0,0	20,8	0,0	Виконано частково	Забезпечено підготовчі роботи до реалізації проєкту створення мережі сучасних туристично-інформаційних центрів у оновленому smart-форматі шляхом встановлення сенсорних туристично-інформаційних терміналів на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											умовах інвестиційного договору з представникам и комунального підприємства «Київське інвестиційне агентство». Підготовлено пакет документів для підбору найпривабливі ших локацій для розміщення терміналів. Забезпечено функціонування відкритих у грудні 2020 року туристично-інформаційних центрів (далі – ТІЦ) на першому поверсі адміністративн ої будівлі КМР (вул. Хрещатик, 36, літера А) та у холі Національного музею «Київська картинна галерея». В період

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												локдауну (з 08.01 по 25.01.2021) було призупинено прийом туристів у вищезазначених ТЩ та здійснювалось удосконалення операційних процесів, а саме: досягнуто домовленості з туроператорами про розміщення промо-інформації, визначено графік надання фахових консультацій представникам и туристичного бізнесу для працівників та відвідувачів. Здійснювався постійний моніторинг функціонування сенсорного туристично-інформаційного терміналу в Міжнародному аеропорту «Київ ім. І. Сікорського»

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(Жуляни), укладено договір оренди нежитлового приміщення для розміщення інформаційного терміналу з ТОВ «Мастер-Авіа» на 2021 рік. Розроблено макети банерів для туристично-інформаційних центрів «Tourinfo» з картою, на якій позначено місцезнаходження кіоску та найближчих туристичних пам'яток, рекламне зображення нового гастрономічного продукту «Kyiv Pie» від Управління туризму та промоцій спільно з Всеукраїнською асоціацією гастрономічного туризму

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												України та Всеукраїнською асоціацією шеф-кухарів України. Забезпечено розповсюдження наліпок з QR-кодом, що має посилання на сторінку «Про нас» на міському туристичному порталі kyivcitytravel.com.ua, серед представників туристичного сектору (готелі, торгівельні центри, ресторани тощо) з метою промоції діючих туристично-інформаційних центрів у місті Києві
2.1.5.Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	2019, 2020, 2021	500,0	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Забезпечено моніторинг технічного стану та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва. Виготовлення

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											нових конструкцій на звітний період не було заплановано через відсутність фінансування
2.1.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів об'єктів культурної спадщини	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2019, 2020, 2021	1 600,0	0,0	1 600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою забезпечення доступності туристичного середовища та культурної спадщини столиці для людей з інвалідністю планується реалізація проєктів виготовлення та встановлення 3-Д моделей об'єктів туристичної атракції для людей з інвалідністю з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	"Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											порушеннями зору (із застосуванням шрифту Брайля). Протягом звітного періоду забезпечено підготовку технічної документації для закупівлі відповідних послуг за процедурою відкритих торгів. Також, забезпечено підготовчі роботи до укладання з меценатом договору дарування територіальній громаді міста Києва 3-Д моделі Собору Софії Київської для людей з вадами зору (із застосуванням шрифту Брайля), виготовленої та встановленої у 2020 році на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Софійській площі за позабюджетні кошти
2.1.7. Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	70,0	0,0	70,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На період дії карантину призупинено розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції шляхом розміщення на інформаційних стендах в готелях та інших закладах інфраструктури туризму. Відповідно до Розпорядження керівника робіт з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 23.05.2020 №47 «Про

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												заходи із ліквідації наслідків надзвичайної ситуації регіонального рівня, яка відноситься до категорії «Медико-біологічні НС» код 20713 «Надзвичайна ситуація, пов'язана з епідемічним спалахом небезпечних інфекційних хвороб» - спалах гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2» (зі змінами) рекламні брошури, журнали та інші поліграфічні матеріали повинні бути недоступні для гостей та мешканців міста

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 7 - виконаних 0			8 870,0	0,0	8 370,0	500,0	20,8	0,0	20,8	0,0		
Завдання: 2.2. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів												
2.2.1. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	599,0	0,0	599,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Упродовж звітного періоду звернення туристів опрацьовувались операторами гарячої телефонної лінії «15-51» у загальному порядку. В умовах карантину здійснювалась переадресація звернень туристів на мобільні телефони
2.2.2. Створення додатків для персональних пристроїв з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2019, 2020, 2021	1 000,0	0,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Протягом звітного періоду продовжено процес

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
додатка «Kyiv City Guide»)	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											формування та наповнення контентом нової версії додатку «Kyiv City Travel» на платформі Android та IOS з функцією мобільного гіда по туристичним маршрутам
2.2.3. Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	У зв'язку з обмеженим фінансуванням захід не реалізовувався

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 1			1 799,0	0,0	1 799,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 2.3.Розвиток туристичної пропозиції												
2.3.1. Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський	2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Реалізацію заходу забезпечено у 2020 році (договір від 07.12.2020 №18/2020). Розпочато інтеграцію сформованої бази даних по 300 об'єктам туристично-рекреаційного значення на міський туристичний портал kyivcitytravel.com.ua.

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
2.3.2. Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	З метою розвитку екскурсійної діяльності в місті Києві забезпечено реалізацію ряду заходів: - систематизовано туристичні продукти (екскурсійні маршрути по м.Києву) та підготовлено контент з їх описом для розміщення на веб-сайті kyivcytitravel.com.ua; - у рамках святкування Міжнародного Дня гіда та з метою відзначення найкращих гідів-екскурсоводів м. Києва проведено конкурсна офіційних ресурсах

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Управління у мережі Інтернет та урочисте нагородження найкращих гідів-екскурсов одів м.Києва; - у співпраці з Департаментом соціальної політики ВО КМР (КМДА), комунальною бюджетною установою «Київський міський центр допомоги учасникам АТО», Службою у справах дітей і сім'ї ВО КМР (КМДА)до Міжнародного жіночого дня організовано проведення безкоштовної тематичної екскурсії «Один день з життя киянки» для матерів та дружин героїв, загиблих в зоні АТО та під час Революції Гідності;

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												- розроблено новий тематичний екскурсійний продукт «Видатні жінки міста Києва» за маршрутом: Михайлівська площа – вул. Стрілецька – Золоті ворота – вул. Прорізна – Київський пасаж – вул. М. Заньковецької – Майдан Незалежності (оглядовий міст); - здійснюються заходи з організації та проведення навчальних семінарів, вдосконалення майстерності екскурсоводів та гідів-перекладачів м. Києва в рамках Академії гостинності в м. Києві

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 1			200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 2.4.Підвищення рівня безпеки												
2.4.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами та проведення відповідних навчань для поліції Києва, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.4.1.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2019, 2020, 2021	250,0	0,0	250,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Упродовж звітного періоду захід не виконувався. Фінансування

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											робіт із бюджету міста Києва у 2021 році не передбачено
2.4.2. Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice»	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	У рамках реалізації інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice», а також, з метою підтримки міжнародної ініціативи #SafeTravels та українського соціально-відповідального бізнесу забезпечено вручення відзнак

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											#SafeTravels представникам туристичної галузі м. Києва, які відповідають стандартам глобальних протоколів охорони здоров'я та гігієни з метою безпечних туристичних подорожей
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 0			350,0	0,0	350,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 3.1.Розробка пропозицій щодо внесення змін до законодавчих актів												
3.1.1. Внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	У попередньому звітному періоді надано пропозиції щодо цільового використання туристичного збору, які увійшли до проєкту Закону України «Про внесення змін до Бюджетного кодексу України та інших

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											законодавчих актів України щодо фінансового забезпечення розвитку туризму» № 3696 від 19.06.2020 (знаходився на розгляді в Комітетах Верховної Ради України з 22.06.2020). Також, було направлено лист-обґрунтування Міністерству культури та інформаційної політики України про внесення ряду змін до законодавства України в галузі туризму (26.06.2020 № 007-1006), зокрема щодо: - закріплення на законодавчому рівні термінології та особливостей функціонування «хостелів»;

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												- -нормативно-правового врегулювання порядку здійснення екскурсійної діяльності на місцевому та загальнодержавному рівнях; - створення спеціального туристичного фонду. Частково пропозиції враховані у проєкті Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму»» №4162, зареєстрований 29.09.2020 для розгляду на сесії ВРУ
3.1.2. Відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу та ліцензування турагентської діяльності	Управління туризму та промоцій виконавчого органу	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											розвитку та торгівлі України у попередні звітні періоди. Пропозиції не враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на законодавчо-нормативному рівні
3.1.3. Ініціювання передачі повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	Відповідні пропозиції були направлені до Міністерства економічного розвитку та торгівлі України у попередні звітні періоди. Пропозиції не були враховані через відсутність дієвого механізму їх реалізації на

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	(Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											законодавчо-нормативному рівні. Пропозиції щодо передачі повноважень з категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування враховані у проєкті Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм та деяких інших законодавчих актів щодо основних засад розвитку туризму»» №4162, зареєстрованом у 29.09.2020 для розгляду на сесії ВРУ
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 3 - виконаних 3			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 4.2.Обмін досвідом та співпраця												
4.2.1. Створення єдиної платформи на базі КМДА для	Управління туризму та	2019, 2020,	2 750,0	0,0	2 750,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
налагодження регулярної взаємодії з представниками приватного сектора, громадськими організаціями та асоціаціями (у т. ч. організаторами заходів, туристичними операторами тощо), а саме:	промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2021										
4.2.1.1. Створення та забезпечення діяльності міжвідомчої ради по туризму	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого	2019, 2020, 2021	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	З метою створення дієвого механізму координації та контролю за якістю надання екскурсійних та інших туристичних послуг в місті Києві у 2020 році було створено

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											Координаційну раду з туризму та іміджевої політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 20.03.2020 № 482). 03.02.2021 забезпечено проведення засідання робочої групи сектору з розвитку різних видів туризму та екскурсійної справи (експертної групи І) Координаційної ради з туризму та іміджевої політики

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). На засіданні вирішувались питання щодо: внесення пропозицій відносно акредитації фахівців туристичного супроводу (гідів – екскурсоводів) за декларативним принципом та визначення критеріїв їх відбору; ініціювання запровадження окремого КВЕДу для здійснення екскурсійної діяльності; можливості безкоштовного відвідування фахівцями туристичного супроводу

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												(гідами – екскурсоводами) музеїв комунальної форми власності; організації місць для паркування екскурсійних автобусів в місті Києві; забезпечення можливості руху екскурсійних автобусів смугою громадського транспорту; промоції міста Києва за кордоном та проведення презентацій м. Києва у 2021 році. Направлено відповідні ініціативні листи до Департаменту культури та Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												міської ради (Київської міської державної адміністрації). За результатами опрацювання зазначеного питання заплановано зустріч представників туристичного та екскурсійного бізнесу з Департаментом транспортної інфраструктури та ГУ НПУ в м. Києві з метою визначення конкретних місць для зупинок екскурсійного автотранспорту
4.2.1.2. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо)	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне	2019, 2020, 2021	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано	На сторінці Управління туризму та промоцій єдиного вебпорталу територіальної громади м. Києва регулярно розміщується та оновлюється

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											актуальна інформація, за якою звертаються представники приватного сектору, громадські організації та асоціації (контактна та загальна інформація по діяльності Управління туризму та промоцій, перелік податкових агентів, які справляють туристичний збір, схема оплати збору, нормативна документація тощо). Також, необхідну інформацію можна отримати через портали відкритих даних data.gov.ua та kyivcity.gov.ua. З метою обміну досвідом та налагодження

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												співпраці з партнерами у сфері туризму взято участь у наступних заходах: - онлайн-прес-конференція «Оцінка впливу COVID-19 на готельну індустрію України», присвячена результатам дослідження Асоціації Готелів та Курортів України (UHRA) (20.01.2021); - онлайн-презентація результатів реалізації проєкту «Туристичний барометр України» в рамках комплексної підтримки туристичного сектору через Програму USAID «Конкурентоспроможна

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												економіка України» (29.01.2021); - онлайн-конфер енція, організована Державним агентством розвитку туризму України та Обласною державною адміністрацією України для обговорення питань щодо плану роботи агентства на 2021 рік, організації та проведення фестивалю «Мандруй Україною» до 30-ти річчя Незалежності України (17.02.2021); - семінар-нарада у сесійній залі Київради стосовно застосування Закону України «Про публічні закупівлі» (17.02.202); - онлайн-форум

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												регіональної цифровізації «Громада в Дії», де були представлені нові проекти Міністерства цифрової трансформації України та Міністерства розвитку громад та територій України щодо регіональної цифровізації (25.02.2021); - прес-конференція на тему «Початок Всеукраїнського конкурсу «Шолом-Алейхем в Україні», організована благодійною організацією «Благодійний фонд «Інститут розвитку громадянського суспільства імені ГолдиМеїр» (11.02.2021); - Туристична конференція з медичного

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												туризму «Medical Tourism Workshop в Україні», організована громадською спілкою «Українська Асоціація Медичного Туризму» та «Доктор Гео&SPA» за підтримки Global Healthcare Travel Council (03-05.03.2021, м.Київ); - Всеукраїнський форум «Україна 30. Культура. Медіа. Туризм» (відвідано сесії: Збереження культурної спадщини. «Велика реставрація». Закон про протидію хаотичній забудові; «Мандруй Україною. Розвиток туризму в

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												Україні», 10.03.2021); - онлайн-конференція «Літній туристичний сезон в Україні: тренди, проблеми, перспективи», організована Комітетом туризму Торгово-промислової палати України (31.03.2021); - онлайн-семінар з м. Ляонін (КНР) з метою обговорення співпраці у сфері туризму (17.03.2021); - тренінг з основних аспектів експертизи проєктів громадського бюджету та комунікації з командами у контексті доопрацювання проєктів (02.03.2021); - навчальний семінар-практикум з

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												підвищення рівня професійної компетентності «Застосування гендерного підходу в публічному управлінні, адмініструванні та бюджетному процесі», організованому Національним демократичним інститутом (модуль 1 – 10-11.03.2021; модуль 2 - 24-25.03.2021). Протягом звітного періоду проведено 35 робочих зустрічей з представникам и закладів вищої освіти, бізнес-сектора, громадських організацій та асоціацій у сфері туризму, структурними підрозділами органів місцевої та державної

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												влади тощо з питань розвитку туризму в місті Києві. Серед основних партнерів: - Київський осередок Української академії лідерства; - Київський державний коледж туризму та готельного господарства; - благодійна організація «Благодійний фонд «Інститут розвитку громадянського суспільства імені Голди Меїр»; - ГС «Асоціації в'їзних туроператорів України»; - ГС «Асоціації ділового туризму України»; - ГС «Всеукраїнська асоціація гідів»; - ГО «Ліга екскурсоводів

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												м. Києва»; - Української Асоціації Медичного Туризму, Агенції медичного туризму; - туристично-інформаційні центри «Tour info»; - компанія «Євросувенір»; - видавництво «Самміт-книга»; - ТОВ «Scoot Kyiv». - Департамент з розвитку туризму м. Ташкент (Республіка Узбекистан); - Convention Bureau Великого Герцогства Люксембург; - авіакомпанія «Lufthansa». - Державне агентство розвитку туризму України; - Київська торгово-проми

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												слова палата; - Департаменту охорони культурної спадщини виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); - Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); - Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); - Департаменту міського благоустрою

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); - Управління з питань реклами ВО КМР (КМДА); - комунальне підприємство «Київське інвестиційне агентство» ВО КМР (КМДА); - комунальне підприємство «Центр публічної комунікації та інформації» ВО КМР (КМДА); Підписано меморандуми про співпрацю з новими партнерами: - Громадською спілкою «Всеукраїнська асоціація гастрономічного туризму» від 02.02.2021; - Київською обласною

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												державною адміністрацією від 11.03.2021; - Комунальним підприємством «Міський магазин» ВО КМР (КМДА) від 24.03.2021. Продовжено співпрацю з Управлінням державного нагляду за дотриманням санітарного законодавства та Міністерством охорони здоров'я України з питань роботи закладів розміщення в умовах карантину, які надають роз'яснення щодо окремих аспектів роботи готелів та їх структурних підрозділів в умовах карантину. Забезпечено розсилку отриманої

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/ факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												інформації готелям міста Києва (з інформаційної бази Управління) для подальшого керівництва у роботі та вирішення проблемних організаційних питань
4.2.1.3. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП	2019, 2020, 2021	750,0	0,0	750,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Проведення заходів з нагоди святкування Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні заплановано на 25.09.2021. Ведуться підготовчі роботи до формування сценарію та проведення заходів. Також, забезпечено організаційну підготовку та інформаційну кампанію щодо проведення у 2021 році спеціальної премії «Kyiv

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	"КМ ТІЦ")											Travel Food Award»
4.2.2. Організація співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями (зокрема, ЮНВТО), іншими містами України та світу:		2019, 2020, 2021	200,0	0,0	200,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4.2.2.1. Сплата членського внеску до ЮНВТО та участь у заходах організації з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Налагоджено співпрацю з Всесвітньою туристичною організацією UNWTO та ICM та з питань інформування громадян і туристів щодо актуальних новин в сфері розвитку туризму, правил і протоколів переміщення між країнами. Щотижня здійснюється моніторинг новин на сайті UNWTO. Короткий зміст актуальних для громадян і туристів новин, перекладених на українську мову,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												розміщується на інформаційних ресурсах Управління. Під час карантину забезпечено дієву комунікацію з представникам и міжнародних організацій ICCA та ICM щодо подальшого членства міста Києва. З метою обміну досвідом щодо подальшого розвитку туристичної сфери взято участь у зустрічі з представникам и Бюро конвенцій м. Люксембург. Також, з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями,

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												іншими містами України та світу забезпечено виконання ряду заходів, представлених в пп. 1.1.3.4 та 4.2.1.2
4.2.2.2. Вступ та сплата членських внесків до ICCA	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Виконано частково	Через відсутність фінансування на плановий період призупинено членство в ICCA. У зв'язку з нагальною потребою у перевагах, що надає членство в організації, для розвитку ділового туризму в місті Києві, зокрема, доступу до бази з міжнародними заходами, проводиться системна робота та комунікація з представникам и міжнародних організацій та

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела	Усього	у тому числі: за джерелами: державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												експертами у галузі ділового туризму для доведення необхідності участі міста Києва в роботі по залученню проведення міжнародних заходів в місті Києві на професійному рівні
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 5 - виконаних 2			2 950,0	0,0	2 950,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Завдання: 4.3.Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста												
4.3.1. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних, проведення аналізу і планування туристичної діяльності, а саме:	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської	2019, 2020, 2021	550,0	0,0	550,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											
4.3.1.1. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")	2019, 2020, 2021	550,0	0,0	550,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	На звітний період проведення соціологічних та маркетингових досліджень не заплановано. Здійснено аналіз динаміки потоків іноземних туристів до м.Києва за попередній 2020 рік за даними Держприкордон служби України з розподілом по країнах прибуття та підготовлено відповідну аналітичну записку. Аналітичні матеріали використані при підготовці

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												річних звітів та оновлення Паспорту міста. Встановлення окремими країнами світу ряду обмежень, у період березень-червень 2020 року, щодо внутрішнього і зовнішнього пересування та безпосередньої взаємодії між людьми практично призвело до відсутності туристичних потоків на невизначений період через непередбачуваність загрози та непрогнозованість подальшої ситуації поширення гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2. Так, за даними Держприкордо

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												нслужби України місто Київ у 2020 році відвідало 498,9 тис. осіб іноземних туристів, що на 75% менше ніж за аналогічний період минулого року (2001,8 тис. осіб). В переважній більшості іноземні відвідувачі були з наступних країн: Ізраїль, Білорусь, Німеччина, Туреччина, США, Великобританія, Польща, Франція, Азербайджан, Італія, Індія, Литва (60 % від загального потоку іноземців, які відвідали Київ). У середньому, туристичні потоки з основних країн постачальників

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін вико-нання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		держав-ний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												іноземних туристів скоротились на 75%. Туристичний збір за 2020 рік склав 34,693 млн. грн., що на 46% менше ніж за 2019 рік. За I квартал 2021 року м. Київ відвідало 115,4 тис. осіб, що практично на 60 % менше, ніж за аналогічний період 2020 року (268,4 тис. осіб) та обумовлено карантинними заходами, пов'язаними з поширенням вірусу COVID-19. При цьому, обсяг надходжень від туристичного збору за 1 квартал 2021 року становив 8,26 млн. грн, що майже на 50% менше, ніж за аналогічний період 2020

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
												року (16,3 млн. грн.). Від початку дії карантину на території міста Києва здійснювався моніторинг доступних інформаційних джерел щодо стану туристичного та готельного бізнесу, плану виходу з кризи після введення обмежень, пов'язаних із епідемією коронавірусної хвороби COVID-19
4.3.2. Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство виконавчого органу Київської	2019, 2020, 2021	150,0	0,0	150,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Не виконано	Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків на звітний період не було

Найменування заходу	Виконавці заходу	Термін виконання (план/факт)	Обсяги фінансування на 2021 рік, (тис. грн.)				Фактичні обсяги фінансування, за звітний період (тис. грн)				Інформація про виконання заходу	Причини невиконання
			Усього	у тому числі: за джерелами:			Усього	у тому числі: за джерелами:				
				державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		державний бюджет	бюджет м.Києва	інші джерела		
	міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київський міський туристично-інформаційний центр" (КП "КМ ТІЦ")											заплановано
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів - запланованих 2 - виконаних 0			700,0	0,0	700,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ			**71 519,0**	**0,0**	**65 019,0**	**6 500,0**	**507,5**	**0,0**	**507,5**	**0,0**		

3. Аналіз виконання за видатками в цілому

тис.грн

Заплановані бюджетні асигнування на 2021 рік з урахуванням змін			Проведені видатки за звітний період			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
9 955,8	8 355,8	1 600,0	507,5	507,5		9 448,3	7 848,3	1 600,0

Відповідальний виконавець

(посада) (підпис) (власне ім'я та прізвище)