КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VIII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ, ЗВ'ЯЗКУ ТА РЕКЛАМИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел./факс:(044)202-73-04*

м. Київ, вул. Хрещатик, 36,
к. 1017

03.03.2017
10:00 год.

Порядок денний засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами:

1. Про розгляд проекту рішення Київської міської ради **«Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві»** від 21.12.2016 № 08/231-5030/ПР *(Доповідачі: О.Резніков, Н.Гончарова)*.

2. Різне.

Голова комісії **О.Окопний**

Шарпило М.М.

Голові Постійної комісія
Київської міської ради з питань
транспорту, зв'язку та реклами
Окопному О.Ю.

на вх. №4589 від 09.02.2017

Шановний Олексію Юрійовичу!

На виконання Протоколу № 2 від 02.02.2017 засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами Департаментом містобудування та архітектури у вигляді порівняльної таблиці узагальнені та опрацьовані пропозиції, які надійшли до поданого на погодження комісії проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в м. Києві», їм надано відповідний коментар розробника проекту рішення.

Надаємо узагальнені результати опрацювання у запитуваному Вами табличному вигляді на 99-ти аркушах.

З повагою

Директор О. Свистунов

Гончарова
481-47-21

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VIII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ МІСТОБУДУВАННЯ, АРХІТЕКТУРИ ТА ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36, к. 1010 *тел. (044) 202-73-06*

21.02.2017 № 08/281- 612

на № _____ від _____

Постійна комісія Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами

На засіданні постійної комісії Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування 07.02.2017 під час розгляду проекту рішення «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві» за поданням заступника голови Київської міської державної адміністрації О. Резнікова ухвалено підтримати зазначений проект рішення з рекомендаціями, а саме: внести зміни до Класифікатора типових рекламних засобів (додаток до проекту рішення) в частині обмежень встановлення рекламних засобів відносно перехресть – 50 м, до зупинкового комплексу – 20 м, до пішохідних переходів – 50 м, відповідно до Державних стандартів України, безпека дорожнього руху.

Наступним направляємо вам витяг з протоколу № 2 засідання постійної комісії Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування від 07.02.2017 (№ 08/281-55к) на опрацювання.

Додаток:

- витяг з протоколу № 2 засідання постійної комісії Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування від 07.02.2017 (№ 08/281-55к) на 1-му арк. в 1 прим.

Голова комісії О. Міщенко

Вик. Купчик
тел. 202 73 09

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VIII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ МІСТОБУДУВАННЯ, АРХІТЕКТУРИ ТА ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36, к. 1007 *тел./факс (044) 202-73-09*

№ 08/281- 55к

Витяг з протоколу № 2
засідання постійної комісії Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування
від 07.02.2017

2. СЛУХАЛИ: **Розгляд проекту рішення** «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві» *за поданням заступника голови Київської міської державної адміністрації О. Резнікова (доручення заступника міського голови - секретаря Київської міської ради від 21.12.2016 №08/231-**5030/ПР**) - **матеріали додаються.***

*(проект рішення з пояснювальною запискою та додатками до нього, доручення заступника міського голови - секретаря Київської міської ради від 21.12.2016 №08/231-5030/ПР - **на 222-ох арк.**)*

УХВАЛИЛИ: ***Підтримати проект рішення*** «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві» ***з рекомендаціями, а саме: внести зміни до Класифікатора типових рекламних засобів (додаток до проекту рішення) в частині обмежень встановлення рекламних засобів відносно перехресть – 50 м, до зупинкового комплексу – 20 м, до пішохідних переходів – 50 м, відповідно до Державних стандартів України, безпека дорожнього руху.***

Рішення прийнято.

З протоколом вірно.

Голова комісії **О. Г. Міщенко**

Секретар комісії **І. Л. Картавий**

№ з/п	Запропонована редакція проекту рішення КМР «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку реклами в місті Києві»	Пропозиції	Суб'єкт подання пропозицій	Коментар суб'єкта подання проекту рішення
	Проект рішення			
1	1.5. Пункти 4, 5, 6, 8 рішення викласти у такій редакції: «4. **Відсутній** 4. Установити, що надання, переоформлення **та продовження строку дії** дозволів на право розміщення зовнішньої реклами та надання погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності здійснюється відповідно до вимог Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві, Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві та Класифікатора типових рекламних засобів, затверджених цим рішенням. 5. **Установити, що дозволи на розміщення реклами в місті Києві та погодження на розміщення реклами на транспорті комунальної власності, видані до набрання чинності цим рішенням, є чинними до закінчення строку їх дії.** 6. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації): 6.1. Здійснити організаційно-правові заходи, пов'язані з реалізацією Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві, та привести свої нормативно-правові акти у відповідність до цього рішення. 6.2. Підготувати і подати в установленому порядку до Київської міської ради пропозиції про приведення рішень Київської міської ради у відповідність до цього рішення. **Відсутній**	1.5. Пункти 4, 5, 6, 8 рішення викласти у такій редакції: «4. **Установити, що розміщення наземних рекламних засобів здійснюється відповідно до затверджених Схем, які розробляються відповідно до вимог Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві, Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві та Класифікатора типових рекламних засобів, затверджених цим рішенням. До затвердження Схем регулювання відносин з розміщення наземних рекламних засобів здійснюється відповідно до перехідних положень Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві.** Установити, що надання та переоформлення дозволів на право розміщення зовнішньої реклами та надання погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності здійснюється відповідно до вимог Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві, Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві та Класифікатора типових рекламних засобів, затверджених цим рішенням. **5. Вважати погодженими власником (на час до затвердження Схем) дозволи для розміщення наземних рекламних засобів на місцях, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, дія яких закінчуватиметься після набрання чинності цим рішенням та щодо яких будуть подані у встановленому порядку заяви на продовження строку дії.** 6.Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації): 6.1. Здійснити організаційно-правові заходи, пов'язані з реалізацією Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві, та привести свої нормативно-правові акти у відповідність до цього рішення. 6.2. Підготувати і подати в установленому порядку до Київської міської ради пропозиції про приведення рішень Київської міської ради у відповідність до цього рішення. **6.3. Продовжувати у встановленому порядку дозволи на розміщення зовнішньої реклами з урахуванням вимог пункту 5 цього рішення.**	*ГС «Асоціація операторів зовнішньої реклами України» (далі - АОЗРУ)* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Правила не регулюють видачу дозволів, а встановлюють вимоги до розташування РЗ як елементів благоустрою населеного пункту.* *Правила встановлюють вимоги до розміщення РЗ, в тому числі і вимоги до РЗ, дозвіл на розміщення яких власник бажає продовжити.* *Пропозиція не прийнятна.* *РЗ, власник яких подав заяви про подовження строку дії дозволів на їх розміщення, мають відповідати вимогам, встановленим Правилами* *Втрачається мета прийняття Правил*

	Проект Правил			
2	1.4. Рекламні засоби мають встановлюватись, експлуатуватись та обслуговуватись з дотриманням законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про автомобільні дороги», «Про дорожній рух», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, **постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.94 №198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», Технічних правил ремонту і утримання міських вулиць та доріг КТМ 204 України 010-94, Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил та інших нормативних актів України**, рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), вимог Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві, Класифікатора типових рекламних засобів, а також цих Правил. На територіях, будинках і спорудах рекламні засоби розміщуються за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.	1.4. Рекламні засоби мають встановлюватись, експлуатуватись та обслуговуватись з дотриманням законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про автомобільні дороги», «Про дорожній рух», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), вимог Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві, Класифікатора типових рекламних засобів, а також цих Правил.	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником пропонується наступна редакція:*** 1.4. Рекламні засоби мають встановлюватись, експлуатуватись та обслуговуватись з дотриманням законів України «Про благоустрій населених пунктів», «Про автомобільні дороги», «Про дорожній рух», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067, ***інших обов'язкових до виконання нормативно-правових актів,*** рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), вимог Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві, Класифікатора типових рекламних засобів, а також цих Правил.

3	1.7. Рекламний засіб (як зовнішньої реклами, так і реклами на транспорті комунальної власності) має маркуватися на каркасі або окремій табличці, розміщеній на каркасі РЗ (а у випадку відсутності спеціальної конструкції - на поверхні РЗ), та містити найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефон, номер дозволу та термін його дії. Рекламні матеріали на транспорті комунальної власності, які розміщуються не на спеціальних рекламних засобах, мають маркуватись із зазначенням рекламорозповсюджувача, номеру погодження та терміну його дії.	1.7. Рекламний засіб (як зовнішньої реклами, так і реклами на транспорті комунальної власності) має маркуватися на каркасі або окремій табличці, розміщеній на каркасі РЗ (а у випадку відсутності спеціальної конструкції - на поверхні РЗ), та містити найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефон, номер дозволу та термін його дії. Рекламні матеріали на транспорті комунальної власності, які розміщуються не на спеціальних рекламних засобах, мають маркуватись із зазначенням рекламорозповсюджувача, номеру погодження та терміну його дії. **Реклама, яка розміщується на рекламних засобах, повинна відповідати вимогам законодавства, що визначає порядок застосування мов в Україні.** **Текст реклами наводиться державною мовою. Зареєстровані в установленому законом порядку знаки для товарів і послуг наводяться у рекламі у тому вигляді, в якому їм надана правова охорона в Україні відповідно до закону, із**	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Пропозиція оцінюється як прийнятна.***

		зазначенням перекладу чи транслітерації державною мовою рівновеликим шрифтом.		
4	1.11.4. Виконує роботи з технічного обслуговування РЗ із застосуванням приладдя, яке забезпечуватиме збереження зелених насаджень, або власними силами та засобами проводить роботи з відновлення таких насаджень. **Роботи з технічного обслуговування РЗ із застосуванням підйомних механізмів на транспортних засобах, що розташовуються на проїжджій частині, проводяться з 21-00 год. до 7-00 год. (крім випадків проведення аварійно-відновлювальних робіт).** ---------- **Заїзд техніки на тротуари та інші території, призначені для руху пішоходів, а також в/на зони зелених насаджень, забороняється (крім випадків проведення аварійно-відновлювальних робіт).**	1.11.4. Виконує роботи з технічного обслуговування РЗ із застосуванням приладдя, яке забезпечуватиме збереження зелених насаджень, або власними силами та засобами проводить роботи з відновлення таких насаджень. **Виключити** ---------- **Роботи з технічного обслуговування РЗ виконуються із обов'язковим відновленням об'єктів благоустрою (у разі їх пошкодження) протягом 24 годин після закінчення цих робіт**	***АОЗРУ*** *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»* ----------	*Пропозиція оцінюється як слушна та прийнятна.* ---------- *Пропозиція оцінюється як слушна та прийнятна.*
5	2.2. Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві складається з текстової та графічної частин, містить обмеження щодо формату рекламних засобів від меншого (форматна зона 0 (нульова) до більшого (форматна зона 4). Вимоги зонування зовнішньої реклами застосовуються і до розміщення реклама	2.2. Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві складається з текстової та графічної частин, містить обмеження щодо формату рекламних засобів від меншого (форматна зона 0 (нульова) до більшого (форматна зона 4) **та зону індивідуального проектування (форматна зона 5).** Вимоги зонування зовнішньої реклами	***АОЗРУ*** *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Запровадження зони індивідуального проектування знівелює цілі зонування в цілому.*

	на об'єктах та обладнанні транспорту комунальної власності територіальної громади міста Києва (крім випадків її розміщення на/в рухомому складі). **У випадку виникнення розбіжностей щодо визначення на місцевості меж різних форматних зон (в межах однієї вулиці, площі, бульвару, провулку, узвозу і т.п.) застосовуються вимоги зони меншого формату.** ----------	застосовуються і до розміщення реклама на об'єктах та обладнанні транспорту комунальної власності територіальної громади міста Києва (крім випадків її розміщення на/в рухомому складі). **Виключити** ---------- У випадку виникнення розбіжностей щодо визначення на місцевості меж різних форматних зон (в межах однієї вулиці, площі, бульвару, провулку, узвозу і т.п.) **для розміщення наземних рекламних засобів**, застосовуються вимоги зони меншого формату. У випадку виникнення розбіжностей щодо визначення на місцевості меж різних форматних зон (в межах однієї вулиці, площі, бульвару, провулку, узвозу і т.п.) **для розміщення наземних рекламних конструкцій** застосовуються вимоги зони меншого формату.	---------- *ТОВ «Реклен»* *ТОВ «СВ Аутдор Медіа»*	*Положення про застосування вимог зони меншого формату у випадку виникнення розбіжностей щодо визначення на місцевості меж різних форматних зон (в межах однієї вулиці, площі, бульвару, провулку, узвозу і т.п.) унеможливлює неоднозначне тлумачення пункту 2.2 Проекту Правил розміщення рекламних засобів в місті Києві.* ---------- *Пропозиція порушить завдання та мету Зонування* *Пропозиція порушить завдання та мету зонування*

6	2.4. Розміщення РЗ на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення в усіх форматних зонах заборонено. ---------- 	Розміщення РЗ на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення в усіх форматних зонах заборонено, окрім РЗ027 відповідно до Класифікатора типових рекламних засобів ---------- Розміщення рекламної конструкції («тролів»-перетяжок) над дорогою між стовпами зовнішнього освітлення забороняється (створює додаткові умови відволікання водіїв від дорожньої ситуації, яка склалась у даному відрізку дороги чи вулиці).	**Депутат КМР Турець В. В. (Депутатська фракція «Солідарність»)** ---------- **КП «Київавтодор»**	***Розробником Проекту пропозиція оцінюється як неприйнятна з огляду на необхідність дотримання як безпеки громадян та транспортних засобів, наявність електронних петицій та скарг мешканців столиці, так і необхідність забезпечення належної експлуатації елементів електромереж їх балансоутримувачами.*** ---------- ***Пункт 2.4 Правил вже містить такі обмеження:*** «2.4. Розміщення РЗ на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення в усіх форматних зонах заборонено.»
7	2.5. Для реалізації напрямів Правил визначений поділ для наземних рекламних засобів відповідно до площі однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві: малий формат - до 2,16 кв.м включно;			

	середній формат – понад 2,16 кв.м і до 8,0 кв. м включно; великий формат - понад 8,0 кв.м і до 36,0 кв. м включно; надвеликий формат - понад 36,0 кв.м і до 75,0 кв. м включно. З метою забезпечення відстаней між конструкціями встановлюється мінімально допустимі зони розташування РЗ. Зоною розташування наземного рекламного засобу є простір навколо центру опорних стійок (опірної стійки, основи) рекламного засобу встановленого радіусу. Зони розташування наземних рекламних засобів у відповідності до поділу складають: - малий формат – радіусом 20 м; - середній формат – радіусом 35 м; - великий формат - радіусом 50 м; - надвеликий формат – радіусом 75 м. ---------- Зони розташування наземних рекламних засобів не можуть накладатись одна на одну. У зонах розташування наземного рекламного засобу розміщується тільки один наземний рекламний засіб.	Пропонується збільшити радіуси зони розташування наземної реклами в п. 2.5. проекту Правил: - малий формат – 30, замість 20 метрів; - середній формат – 50, замість 35 метрів; - великий формат – 75, замість 50 метрів; - надвеликий формат – 100, замість 75 метрів; ---------- **Зони розташування наземних рекламних засобів не можуть накладатись одна на одну, крім випадків:** **- розміщення РЗ на протилежних боках однієї проїзної частини вулиці, яка має три, або більше смуг в одному напрямку руху;** **- розміщення РЗ малого формату на протилежних боках однієї**	**Косецький А. ГО «Рада з Урбаністики Києва»** ---------- ***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***Розробником пропозиція вважається недоцільною.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.*** ---------- ***Втрачається мета прийняття Правил*** ***Втрачається мета прийняття Правил***

		проїзної частини вулиці та на бульварних частинах; **- розміщення РЗ на перехрещеннях вулиць;** У зонах розташування наземного рекламного засобу розміщується тільки один наземний рекламний засіб, **крім випадків, зазначених у цьому пункті.**		***Втрачається мета прийняття Правил***
8	IV. Схеми розміщення рекламоносіїв на території міста та експлуатаційні вимоги до їх розміщення 4.1. Схема розміщення рекламних засобів на території міста Києва (далі - Схема) - це затверджені розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) текстові та графічні матеріали, що визначають території міста, на яких зазначено граничну кількість місць для розміщення наземних рекламних засобів, типи рекламних засобів згідно з Класифікатором, розміщення яких допускається у межах відповідної території (вулиці, проспекту, бульвару тощо). Схеми (зміни до Схем) розробляються та затверджуються у відповідності до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Зміни до Схеми можуть вноситися не частіше, ніж один раз на п'ять років у порядку, встановленому виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною	IV. Схеми розміщення рекламоносіїв на території міста та експлуатаційні вимоги до їх розміщення 4.1. Схема розміщення рекламних засобів на території міста Києва (далі – Схема) - це затверджені розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) текстові та графічні матеріали, що визначають території міста, на яких зазначено граничну кількість місць для розміщення наземних рекламних засобів, типи рекламних засобів згідно з Класифікатором, розміщення яких допускається у межах відповідної території (вулиці, проспекту, бульвару тощо), **місця розташування рекламних засобів та формат кожного рекламного засобу.** Схеми (зміни до Схем) розробляються та затверджуються у відповідності до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності». Зміни до	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Пропозиція оцінюється як слушна та прийнятна.***

	адміністрацією) для розробки та затвердження Схеми.	Схеми можуть вноситися не частіше, ніж один раз на п'ять років у порядку, встановленому виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) для розробки та затвердження Схеми.		
9	**Відсутній**	**Розробка та затвердження Схем відбувається поетапно за сформованими пакетами вулиць згідно плану-графіку таких робіт, що затверджується виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією)**	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Посилання на плани-графіки розробки Схем є зайвим у Правилах.***
10	4.2. Схеми розробляються з дотриманням таких вимог: - врахування характеру архітектури навколишньої забудови, ергономічних, містобудівних особливостей міського простору, наявності архітектурних та історичних пам'яток, специфіки природного ландшафту та щільності населення з метою створення гармонійного рекламно-інформаційного середовища міста; **- урахування розташованих на підставі дозволів рекламних засобів, місце розташування яких не потребує внесення змін до Схеми;** - урахування Класифікатора; - дотримання експлуатаційних вимог до	4.2. Схеми розробляються з дотриманням таких вимог: - врахування характеру архітектури навколишньої забудови, ергономічних, містобудівних особливостей міського простору, наявності архітектурних та історичних пам'яток, специфіки природного ландшафту та щільності населення з метою створення гармонійного рекламно-інформаційного середовища міста; **- урахування переважного права власників рекламних засобів, відповідно до вимог Перехідних положень цих Правил;** - урахування Класифікатора; - дотримання експлуатаційних вимог до	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Запропонований принцип створить несприятливі та дискримінаційні умови діяльності суб'єктів підприємництва, негативно вплине на реалізацію їх прав та захист законних інтересів, буде кричущим порушенням чинного законодавства про захист***

	розміщення рекламних засобів, закріплених у нормативних актах; - зменшення кількості місць розташування рекламних засобів у відповідності до встановлених вимог та обмежень.	розміщення рекламних засобів, закріплених у нормативних актах; - зменшення кількості місць розташування рекламних засобів у відповідності до встановлених вимог, обмежень **Перехідних положень цих Правил.**		*економічної конкуренції, про що неодноразово у своїх листах зауважувало Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України.*
11	4.3. Розробка Схем (змін у Схеми) здійснюється Робочим органом, **а у разі необхідності - залученою у визначений чинним законодавством спосіб організацією** у порядку, наведеному у пунктах 4.4 - 4.10 Концепції.	4.3. Розробка Схем (змін у Схеми) здійснюється Робочим органом, у порядку, наведеному у пунктах 4.4 - 4.10 Концепції.	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Є недоцільним обмеження щодо розробки Схем іншими організаціями (наприклад: КР «Київгенплан», ПАТ «Київпроект»*
12	**4.4. Для розробки Схеми визначений або утворений виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державної адміністрацією) відділ, управління, інший виконавчий орган, уповноважений виконувати покладені на нього функції у сфері розміщення зовнішньої реклами (далі – Робочий орган), визначає або передає проектній організації (у разі залучення) необхідні вихідні дані для розробки Схеми**	**4.4. Для узгодженого вирішення питань, пов'язаних з розробкою та реалізацією Схем, утворюється робоча група (далі – Робоча група) та затверджується положення про її діяльність, яке має містити порядок визначення та розподілу місць у Схемах з урахуванням переважного права, відповідно до Перехідних Положень цих Правил.** **До складу Робочої групи входять представники Робочого органу з питань реклами, профільний заступник міського голови (згідно з розподілом обов'язків), або уповноважена ним особа, інші представники виконавчого органу**	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Є недоцільним обмеження щодо розробки Схем виключно із залученням суб'єктів, які провадять професійну діяльність у сфері зовнішньої реклами. Крім того, Схеми будуть оприлюднюватись для отримання зауважень та пропозицій від будь-яких зацікавлених осіб.*

		Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та представники власників рекламних засобів і громадських об'єднань, які провадять професійну діяльність у сфері зовнішньої реклами у місті Києві у кількості не менше 50 відсотків представників від загального складу робочої групи. **Завданням Робочої групи є:** **- підготовка Схеми (графічної і текстової частини) на підставі технічного завдання Робочого органу, визначення місць з урахуванням вимог до проектування та комерційної ефективності, визначення технічної можливості розташування;** **- підготовка переліку погоджень Схеми особами, які передбачені чинним законодавством України;** **- попередній розгляд заяв щодо оформлення місць, передбачених Схемами, з урахуванням переважного права відповідно до Перехідних Положень цих Правил та Положення про діяльність Робочої групи;** **- визначення для кожного суб'єкта господарювання його долю переважного права в пакеті (територія, яка включає перелік вулиць) та його долю переважного права на кожній вулиці пакету;** **- підготовка адресної експлікації (з найменуванням власника**		

		рекламного засобу) місць розміщення в межах відповідної Схеми (після її затвердження); **- інші завдання за згодою Робочої групи.**		
13	4.5. Робочий орган або організація, визначена відповідно до п.4.4 цього Порядку, розробляє проект Схеми. При цьому зазначений проект має передбачати граничну кількість та площі рекламних засобів, які можуть бути розміщені на відповідній вулиці, відповідати встановленим вимогам та обмеженням ДСТУ, ДБН, іншим нормативно-правовим актам, а також відповідати рішенням Київської міської ради та розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).	**Виключити**	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Пропозиція оцінюється як частково слушна тільки в частині виключення неконкретизованих «ДСТУ» та «ДБН».*
14	4.6. У разі залучення сторонньої організації розроблений проект Схеми передається до Робочого органу.	**Виключити**	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Є недоцільним обмеження щодо розробки Схем іншими організаціями*
15	4.7. Робочий орган у разі відсутності зауважень здійснює погодження Схеми. **За необхідності організація доопрацьовує Схему на підставі відповідних зауважень.**	4.7. Робочий орган у разі відсутності зауважень здійснює погодження Схеми.	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Є недоцільним обмеження щодо розробки Схем іншими організаціями*

16	4.8. Погоджена Робочим органом Схема передається на затвердження до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).	4.8. Погоджена Робочим органом Схема передається на затвердження до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Конкретні пропозиції відсутні*
17	**Відсутній**	**Розміщення рекламних засобів згідно затверджених Схем здійснюється у строк, зазначений у розпорядженні виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про затвердження Схеми.**	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Пропозиція не може бути оцінена як прийнятна з огляду на необхідність дотримання нормативно-правових актів вищої юридичної сили.*
18	4.9. Після затвердження Схема підлягає обов'язковому включенню до складу відповідного паспорта вулиці, який затверджується у встановленому порядку (у разі його розробки).	4.9. Після затвердження Схема підлягає обов'язковому включенню до складу відповідного паспорта вулиці, який затверджується у встановленому порядку (у разі його розробки).	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Конкретна пропозиція АОЗРУ відсутня.*
19	4.10. З метою створення сприятливих умов для впровадження Схем вони **можуть** погоджу**ватись** Робочим органом з усіма **необхідними** особами (підприємствами,	4.10. З метою створення сприятливих умов для впровадження Схем вони погоджу**ються** Робочим органом з усіма **встановленими законодавством**	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний*	*Пропозиція розробника:* *4.10. З метою створення сприятливих умов для впровадження Схем вони*

	установами, організаціями), з якими **погоджується** розміщення рекламних засобів.	особами (підприємствами, установами, організаціями), з якими **необхідно погоджувати** розміщення рекламних засобів.	*комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*погоджуються Робочим органом з усіма органами, установами та підприємствами, до компетенції яких віднесено погодження розміщення засобів зовнішньої реклами.*
20	**Відсутній**	**VI. ПЕРЕХІДНІ ПОЛОЖЕННЯ** **6.1. На час до затвердження згідно вимог цих Правил Схем встановлюється перехідний період протягом якого застосовуються особливі умови регулювання відносин з розміщення зовнішньої реклами.** **6.2. Протягом перехідного періоду не вчиняються дії щодо збільшення кількості наземних рекламних засобів на території міста:** **6.2.1. вводиться мораторій на встановлення пріоритетів на місця для розташування наземних рекламних засобів.** **6.2.2. балансоутримувачам місць, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, забороняється погоджувати дозволи на розміщення вперше встановлюваних наземних рекламних засобів у таких місцях.** **6.2.3. дозволи на розміщення наземних рекламних засобів, видані до набрання чинності цим рішенням,**	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Правила не регулюють видачу дозволів, а встановлюють вимоги до розташування РЗ як елементів благоустрою населеного пункту.* *Пропозиція не прийнятна.*

		є чинними до закінчення строку їх дії а у випадку подання заяви про їх продовження – до затвердження відповідної Схеми. **6.3. За рахунок розробки та реалізації Схем загальна кількість рекламних засобів по місту скорочується на 50% (в порівнянні з 1 січня 2016 року), уніфіковується та упорядковується їх розміщення.** **6.4. Встановлюється наступний механізм розробки та розподілу місць у Схемах:** **6.4.1. Розробка та затвердження Схем відбувається поетапно за сформованими пакетам вулиць згідно плану-графіку таких робіт, що затверджується виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією);** **Пакети вулиць формуються у складі територій, на яких буде відбуватись зміна розміщення РЗ. Окремі вулиці у складі пакету можуть мати різний відсоток скорочення РЗ, а загальний відсоток скорочення по пакету не може перевищувати зазначеного в пункті 6.3. цих Правил.** **6.4.2. Робоча група, що утворена згідно вимог розділу IV цих Правил, здійснює розробку Схем за технічним завданням Робочого органу , яке має містити:** **- перелік місць розташування**		*Запропонований принцип створить несприятливі та дискримінаційні умови діяльності суб'єктів підприємництва, негативно вплине на реалізацію їх прав та захист законних інтересів, буде кричущим порушенням чинного законодавства про захист економічної конкуренції, про що неодноразово у своїх листах зауважувало Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України.*

		наземних рекламних засобів станом на 01 січня 2016 року (конструкції з діючими дозволами, а також ті, термін дії яких закінчився, але заяви на продовження були подані у встановлений термін), а також перелік місць розміщення рекламних конструкцій на опорах контактної мережі (конструкції, плата за розміщення яких здійснювалася за договором на поточний рахунок КП «Київреклама» і які були демонтовані власниками протягом 2015-2016 років в рамках прийнятого спільного рішення про нерозміщення конструкцій на опорах). **- відсоток рекламних засобів, що планується до скорочення.** **- вимоги до відповідних вулиць, передбачені цими Правилами, Зонуванням розміщення рекламних засобів в місті Києві, Класифікатором типових рекламних засобів та інші вимоги, які враховують специфіку об'єкту проектування.** **6.4.3. Розподіл місць в Схемі після її затвердження проводиться виходячи з поданих заявок, з урахуванням переважного права.** **Переважне право на отримання дозволів в рамках затвердженої Схеми отримує власник рекламних засобів, який протягом одного місяця після затвердження Схеми:** **- подав заявки на одержання місця (-**		

		ць) у затвердженій Схемі, на відмову від дозволів щодо місць, які не відповідають затвердженій Схемі; **- здійснив демонтаж власних рекламних засобів з місць, які не відповідають затвердженій Схемі та у кількості, що перевищила його долю (частку) переважного права.** **Доля (частка) переважного права - кількість місць в Схемі, на які може претендувати суб'єкт господарювання в рамках реалізації переважного права. Така доля визначається як кількість місць суб'єкта господарювання на території проектування (визначена відповідно до абзацу другого підпункту 6.4.3 цих Правил) зменшена пропорційно до загального скорочення кількості конструкцій на цій території.** **Для кожного суб'єкта господарювання , який отримав переважне право, розраховується доля переважного права в пакеті і доля переважного права на кожній вулиці, порядок розрахунку яких затверджується положенням про Робочу групу.** **6.5. Заявки на отримання місць в межах затвердженої Схеми розглядаються за такими правилами і критеріями:** **6.5.1. В першу чергу розглядаються і**		

		задовольняються (в кількості, яка відповідає долі переважного права) заявки з переважним правом власників рекламних засобів по всіх вулицях сформованого пакета. **Місце в Схемі отримує той суб'єкт господарювання , рекламний засіб якого, згідно технічного завдання був розміщений в радіусі (20, 35, 50 і 75 м - залежно від типу РЗ в Схемі) навколо цього місця. У разі, якщо в зазначений радіус потрапляє кілька рекламних засобів з переважним правом, перевага надається тому суб'єкту господарювання , дозвіл на розміщення рекламного засобу якого був виданий раніше.** **При виборі місць враховуються раніше встановлені формати рекламних засобів суб'єкта господарювання згідно технічного завдання (перевага при збігу старого і нового форматів).** **6.5.2. Після того, як будуть задоволені заявки суб'єктів господарювання з переважними правами на всіх вулицях в пакеті, задовольняються заявки цих суб'єктів господарювання, які забезпечать повну реалізацію їх долі переважного права в цілому по пакету.** **Принцип реалізації - пропорційний: заявки задовольняються наступним чином - залишок не розподілених**		

		місць на вулиці пропорційно до залишку нереалізованого права суб'єкта господарювання з врахуванням радіусного підходу, визначеного в п. 6.5.1. **6.5.3. Після того, як будуть задоволені всі заявки з переважними правами, розглядаються інші заявки суб'єктів господарювання.** **При розгляді Робочою групою кількох заяв, поданих на одне і те саме місце розміщення РЗ, місце в Схемі отримує суб'єкт господарювання, який отримав більше балів. Решта поданих документів відхиляється. Бали нараховуються за наступними критеріями:** **- наявність дозвільних документів за попередній період на розміщення РЗ на території проектування – 1 бал;** **- відсутність заборгованості суб'єкта господарювання за договором(-ами) користування місцем (-ями) комунальної власності для розміщення РЗ (в разі наявності такого договору) – 1 бал ;** **- гарантійний лист щодо розміщення РЗ відповідно до вимог і в строк, визначений у розпорядженні виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністраціх) про**		

		затвердження Схеми – 1 бал. **У разі отримання кількома заявниками однакову кількість балів, переможцем визнається той, заява якого була подана раніше.** **6.6. Попередньо всі заяви розглядаються на засіданні Робочої групи. Результати засідання Робочої групи оформлюється протоколом. На засідання Робочої групи запрошуються всі заявники, які подали заяви. Засідання проводиться не пізніше, ніж через 5 робочих днів після закінчення місячного строку для подачі заявок. За результатом засідання Робочої групи суб'єкти господарювання мають право відкоригувати свої заяви (уточнити, відкликати і т.д, згідно з прийнятими на засіданні Робочої групи рішеннями) протягом 5 робочих днів після такого засідання.** **Після зазначеного коригування заяв формується попередня експлікація місць у Схемі по найменуванню суб'єктів господарювання, яка передається Робочому органу на погодження та затвердження розпорядженням виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).** **Протягом 10 робочих днів після**		

		засідання Робочої групи, на якому було сформовано експлікацію місць розміщення, суб'єктам господарювання, зазначеним в експлікації видаються у встановленому порядку дозволи на розміщення зовнішньої реклами терміном не менше ніж на 5 років, з подальшим правом продовженням. **6.7. Суб'єкти господарювання, які отримали дозволи, реалізовують їх в строк, зазначений у розпорядженні виконавчого органу Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) про затвердження Схеми.** **6.8. Видача (продовження) дозволів на місця, які не передбачені Схемою забороняється.**		

	Зонування розміщення рекламних засобів в місті Києві			
21	**Форматна зона 0** (Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа) ---------- **Форматна зона 0** (Формат рекламних засобів) Форматна зона 0 (нульова) Зона, вільна від зовнішньої реклами. Розміщення будь-яких рекламних засобів забороняється, окрім: - спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі); - банер, панно на фасаді будинку (будівлі) та/або будівельних риштуваннях за умови розміщення реклами на 20% загальної площі РЗ; - спеціальна рекламна конструкція, що розміщується під кутом 90^0 до фасаду будинку (будівлі) площею не більше 1 кв.м.); - художньо-просторова композиція	Включити вулицю Сагайдачного до нульової форматної зони ---------- - банер, панно на фасаді будинку (будівлі) та/або будівельних риштуваннях за умови, **коли такий будинок виведений з експлуатації, відселений, аварійний, або є довгобудом (будівництво призупинено, або законсервовано)** розміщення реклами на 20% від загальної площі РЗ.	**Косецький А. ГО «Рада з Урбаністики Києва»** ---------- *АОЗРУ*	*Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.* *В цілому оцінюється позитивно.* *Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.* ---------- *Чинними нормативно-правовими актами не визначено таких стадій стану будівель, як виведений з експлуатації, відселений, аварійний, довгобуд.* *Пропозиція не прийнятна.*

	(зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний; - афішна (інформаційна) тумба; - конструкція на даху будинку (будівлі), споруди (за виключенням будівель готелів). _____	_____ Не дозволяти рекламу на риштуванні, що займає 20% від площі фасаду у форматній зоні 0.	_____ **Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	_____ *Розміщення цього РЗ можливе, коли фасад будинку (будівлі) перебуває у стані будівництва, реконструкції, реставрації чи ремонту.*
22	**Форматна зона 1** (Формат рекламних засобів) Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 2,16 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів: - спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі), споруди; - художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний; - афішна (інформаційна) тумба - зупинковий комплекс (павільйон);	- зупинковий комплекс (павільйон) - **не більше 2 поверхонь розміром 2,16 м. кв.**	**Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	*Пропозиція оцінюється як прийнятна.* *До вимог Зонування будуть внесені коригування щодо обмеження площі рекламних поверхонь цього РЗ.*

	- конструкція на даху будинку (будівлі), споруди (РЗ 008) ---------- - медіафасад; ---------- - графічна (лазерна) проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка - банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях	- конструкція на даху будинку - (будівлі), споруди — **заборонити на всіх типах історико-культурних пам'яток, а не тільки на пам'ятках національного значення.** ---------- **Виключити:** **за виключенням будівель готелів, торгово-розважальних та офісних центрів);** ---------- - медіафасад — **заборонити в цій форматній зоні** ---------- **Виключити медіафасад;**	**Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»** ---------- *ТОВ «РЕКЛЕН»* ---------- *АОЗРУ* ---------- *ТОВ «РЕКЛЕН»*	***Розробником запропоновано на памятках місцевого та національного значення*** ---------- ***Пропозиція не може бути прийнята з огляду на те, що розміщення такого РЗ із відтворенням знаку для товарів та послуг (власних назв) є елементом стилю таких закладів, зручним для туристів та громадян.*** ---------- ***Розміщення РЗ на пам'ятках культурної спадщини національного значення не віднесено до компетенції міської влади.*** ---------- ***З огляду на те, що розміщення цього РЗ можливе за умови, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду, пропозицію вважаємо недоцільною.***

	- телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду; - елементи зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламоносій (телефонна кабіна, урна, лава); - об'ємно-просторова конструкція індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо, висотою не більше 1,7 м. ---------- **Форматна зона 1 (**Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа) - до вул. Набережно-Лугова до перетину з вул. Межигірська.	- телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду — **не більше 2,16 метрів** ---------- Включити вулицю Набережно-Хрещатицьку від Поштової площі до вул Верхній Вал до першої зони. - до вул. Набережно-Лугова до перетину з **вул. Оленівська.**	*АОЗРУ* *ТОВ «РЕКЛЕН»* ---------- *АОЗРУ* *ТОВ «Реклен»*	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***Запропоноване обмеження вважаємо недоцільним.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.*** ---------- ***Не відповідатиме інтересам мешканців міста, не сприятиме захисту історичного*** ***Див. вище***
	Формат рекламних засобів ~~- Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 8 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів:~~ .спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі), споруди (площею не більше 3 кв.м.); .художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка	**Допустимий формат рекламних засобів** Спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі), споруди (площею не більше 3 кв.м.) **(РЗ016)**; художньо-просторова композиція (зелені насадження, **фітокомпозиція** тощо), яка використовується як	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Пропонується на початку вимог зазначити дозволені типи РЗ, а потім зазначити їх формат*** ***В цілому оцінюється позитивно.***

	використовується як рекламний; .афішна (інформаційна) тумба .зупинковий комплекс (павільйон); .конструкція на даху будинку (будівлі), споруди; .медіафасад; .графічна (лазерна) проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка .банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях; .телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду; .елементи зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламоносій (телефонна кабіна, урна, ~~лава);~~ об'ємно-просторова конструкція індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо, висотою не більше 1,7 м.	рекламний **носій (РЗ020)**; .афішна (інформаційна) тумба **(РЗ021)**; .зупинковий комплекс (павільйон) **(РЗ026)**; .конструкція на даху будинку (будівлі), споруди **(РЗ008)**; .медіафасад **(РЗ011)**; .графічна (лазерна) проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка **(РЗ012)**; .банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях **(РЗ015)** .телевізійний екран на фасаді будинку **(РЗ010)**, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду; .елементи зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламоносій (телефонна кабіна, урна) **(РЗ019)**; .об'ємно-просторова конструкція індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо **(РЗ006)**, висотою не більше 1,7 м. **- інший РЗ, площа однієї рекламної поверхні якого не перевищує 2,16 кв.м. включно, що буде розміщений відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві**		

23	Форматна зона 2 (Формат рекламних засобів) Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 8 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів: ---------- - художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний; - зупинковий комплекс (павільйон); - конструкція на даху будинку (будівлі), споруди; - медіафасад; - графічна (лазерна)проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка - банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях - елементи зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламоносії (телефонна кабіна, урна, лава) - об'ємно-просторова конструкція індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо, висотою не більше 1,7 м. - телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в	**Виключити** **Доповнити:** **банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди.** ---------- **Викласти в такій редакції:** .Художньо-просторова композиція (зелені насадження, **фітокомпозиція** тощо), яка використовується як рекламний **носій (РЗ020)**; .зупинковий комплекс (павільйон) **(РЗ026)**; .конструкція на даху будинку (будівлі), споруди **(РЗ008)**; .медіафасад **(РЗ011)**; .графічна (лазерна)проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка **(РЗ012)**; .банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях **(РЗ015)**; .елементи зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламоносії (телефонна кабіна, урна, лава) **(РЗ019)**; .об'ємно-просторова конструкція індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо, висотою не більше 1,7 м **(РЗ006)**;	***АОЗРУ*** ---------- **Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Перевантажить міський простір, не сприятиме створенню прийнятного для існування середовища.*** ---------- ***Пропонується на початку вимог зазначити дозволені типи РЗ, а потім зазначити їх формат*** ***В цілому оцінюється позитивно.***

	установленому порядку паспортом фасаду.	.телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду **(РЗ010);** **інший РЗ, площа однієї рекламної поверхні якого не перевищує 8 кв.м. включно, що буде розміщений відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві**		
24	Форматна зона 2 (Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа) - бульвар Дружби Народів - вул. Набережно-Хрещатицька (до перетину вул. Нижній Вал)	- бульвар Дружби Народів **(до перетину з вул. Академіка Філатова).** - вул. Набережно-Хрещатицька (до перетину з **вул. Спаська)**	***АОЗРУ***	***Не відповідатиме інтересам мешканців міста, не сприятиме захисту історичного обличчя міста.***
	Форматна зона 3 (Формат рекламних засобів) Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 36 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів: - художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний; - зупинковий комплекс (павільйон); - конструкція на даху будинку (будівлі), споруди; - медіафасад; - графічна (лазерна)проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка	Форматна зона 3 (Формат рекламних засобів) ~~Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 36 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів:~~ .Художньо-просторова композиція (зелені насадження, **фітокомпозиція** тощо), яка використовується як рекламний **носій (РЗ020);** .зупинковий комплекс (павільйон) **(РЗ026);** .конструкція на даху будинку (будівлі), споруди **(РЗ008);** .медіафасад **(РЗ011);** .графічна (лазерна)проекційна	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Пропонується на початку вимог зазначити дозволені типи РЗ, а потім зазначити їх формат*** ***В цілому оцінюється позитивно.***

	- банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях - телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду; банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди.	установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка **(РЗ012);** .банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях **(РЗ015);** .телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду **(РЗ010);** .банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди **(РЗ014);** **інший РЗ, площа однієї рекламної поверхні якого не перевищує 36 кв.м. включно, що буде розміщений відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві**		
25	форматна зона 3 (Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа) **Включає території міста Києва, які не увійшли до 0, 1, 2 та 4 форматних зон.**	Включає території міста Києва, які не увійшли до 0, 1, 2-А, 2-Б, 4 та 5 форматних зон	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому вважаємо пропозицію неприйнятною.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

	Форматна зона 4 (Формат рекламних засобів) Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 75 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів: - художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний - конструкція на даху будинку (будівлі), споруди; - медіафасад; - графічна (лазерна)проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка; - банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди.	Форматна зона 4 (Формат рекламних засобів) ~~Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 75 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів:~~ .Художньо-просторова композиція (зелені насадження, **фітокомпозиція** тощо), яка використовується як рекламний **носій**; .конструкція на даху будинку (будівлі), споруди **(РЗ008)**; .медіафасад **(РЗ011)**; .графічна (лазерна)проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка **(РЗ0128)**; .банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях **(РЗ015)**; .банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди **(РЗ014)**; **інший РЗ, площа однієї рекламної поверхні якого не перевищує 75 кв.м. включно, що буде розміщений відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві**	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Пропонується на початку вимог зазначити дозволені типи РЗ, а потім зазначити їх формат.*** ***В цілому оцінюється позитивно.***

26	**форматна зона 4** (Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа) Включає територію вздовж магістральних вулиць, проспектів, шосе, а саме: - просп. Бажана; - Бориспільського шосе; - Броварського просп. (від перетину з просп. Визволителів до межі міста); - вул. Братиславської; - вул. Богатирської; - Великої кільцевої дороги; - вул. Міської; - просп. Академіка Палладіна; - Кільцевої дороги; - просп. Академіка Глушкова (від виїзду з вул. Васильківська до межі міста); - просп. Генерала Ватутіна, - просп. Московський, - вул. Полярна, - просп. Перемоги (від перетину з просп. Академіка Палладіна до Брест-Литовського шосе), - Брест-Литовського шосе, - Гостомельське шосе, - вул. Академіка Заболотного, - Столичне шосе, - Дніпропетровське шосе вул. Промислова.	Включає територію вздовж магістральних вулиць, проспектів та шосе (до лінії забудови), а саме: - проспекту Бажана; - Бориспільського шосе; - Харківського шосе; - Броварського проспекту; - вулиці Братиславської; - вулиці Богатирської; - Великої кільцевої дороги; - вулиці Міської; - проспекту Академіка Палладіна; - Кільцевої дороги; - проспекту Академіка Глушкова; - вулиці Академіка Заболотного; - Столичного шосе; - Дніпропетровське шосе. -Наддніпрянське шосе; - Генерала Ватутіна проспект; - Перемоги проспект (від вул.Гетьмана в напрямку Житомирського шосе); -Московський проспект; -Харківська площа; -Маяковського проспект; -Возз□єднання проспект; -Космонавта Комарова просп.; -Леся Курбаса просп.; -Промислова; -Дарницьке шосе; -вул.Борщагівська (від вул.Гетьмана в напрямку просп. Космонавта Комарова).	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому вважаємо пропозицію неприйнятною, тому що буде суперечити цілям та меті Зонування.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

27	Відсутня	форматна зона 5 (Формат рекламних засобів) *Гранично допустимий формат та кількість рекламоносіїв, для кожної окремої розв'язки, затверджується Схемою, в залежності від типу дорожньої розв'язки та площ зелених зон .* форматна зона 5 Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа) Включає територію типових транспортних розв'язок передбачених ДБН В.2.3-5-2001 (додаток Д), а також перехрестя з розподілювачами між транспортними потоками.	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому вважаємо пропозицію неприйнятною.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***
28	Форматна зона 0 (Формат рекламних засобів) Форматна зона 0 (нульова) Зона, вільна від зовнішньої реклами. Розміщення будь-яких рекламних засобів забороняється, окрім: - спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі); - банер, панно на фасаді будинку (будівлі) та/або будівельних риштуваннях за умови розміщення реклами на 20% загальної площі РЗ; - спеціальна рекламна конструкція, що розміщується під кутом 90^0 до фасаду будинку (будівлі) площею не більше 1 кв.м.); - художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний; - афішна (інформаційна) тумба;	Форматна зона 0 (Формат рекламних засобів) *Зона, вільна від зовнішньої реклами.* *Розміщення будь-яких рекламних засобів забороняється, окрім:* -спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі), споруди (площею не більше 3 кв.м); -спеціальна рекламна конструкція, що розміщується під кутом 90^0 до фасаду будинку (будівлі), споруди (площею не більше 1 кв.м.); -художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний; -афішна (інформаційна) тумба	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому вважаємо пропозицію неприйнятною.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

	- конструкція на даху будинку (будівлі), споруди (за виключенням будівель готелів). **Форматна зона 0** (Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа) У межах охоронної зони архітектурно-історичного заповідника, об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO Києво-Печерська лавра. Територія навколо об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO «Софія Київська» визначена межами: - вул. Володимирська від перетину з вулицею Богдана Хмельницького до Володимирського проїзду (включаючи паркову зону) - Софійської площі - Володимирського проїзду - Михайлівської площі - вул. Десятинної від Михайлівської площі до перетину з вулицею Володимирською - вул. Володимирської від перетину з вулицею Десятинною до перетину з вулицею Великою Житомирською - вул. Великої Житомирської від перетину з вулицею Володимирською до перетину з вулицею Стрілецькою - вул. Стрілецької до перетину з провулком Георгіївським - Георгіївського провулку - вул. Рейтарської від перетину з Георгіївським провулком до вул. Золотоворітської - вул. Золотоворітської - частини Ярославового Валу від перетину з вулицею Золотоворітською до перетину з вулицею Миколи Лисенка	**Форматна зона 0** (Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа) У межах охоронної зони архітектурно-історичного заповідника, об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO Києво-Печерська лавра. Територія навколо об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO «Софія Київська» визначена межами: - вулиці Володимирська від перетину з вулицею Б. Хмельницького до Володимирського проїзду (включаючи проїзну частину, тротуари); - Софійської площі (включаючи проїзну частину, тротуари, пішохідну та паркову зони); - Володимирського проїзду (включаючи проїзну частину, тротуари та паркову зону); - Михайлівської площі (включаючи проїзну частину, тротуари, пішохідну та паркову зони); - вулиці Десятинної від Михайлівської площі до перетину з вулицею Володимирською (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Володимирської від перетину з вулицею Десятинним провулком до перетину з вулицею Великою Житомирською (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Великої Житомирської від перетину з вулицею Володимирською до		

	- вул. Миколи Лисенка - вул. Богдана Хмельницького від перетину з вулицею Миколи Лисенка до вул. Володимирської. Виділена межами: - площа Слави, - вул. Лаврська, - площа Героїв Великої Вітчизняної війни, - транспортна розв'язка в різних рівнях на перетині бульвару Дружби Народів – Набережне шосе – Наддніпрянське шосе біля моста Патона, - Наводницький парк, - Дніпровський узвіз, - алея Героїв Крут. А також вулиці, дороги, бульвари, узвози - Паркова дорога, - Володимирський узвіз, - Музейний провулок, - вул. Л. Толстого (бульварна частина), - вул. М.Грушевського, - вул. Володимирська (від перетину з вул. Б.Хмельницького до перетину з вул. Л.Толстого) - алея Героїв Небесної Сотні (до вул. Банкової), - вул. Банкова, - вул. Липська. - вул. Басейна (бульварна частина), - бульвар Л.Українки (бульварна частина), - вул. Кутузова (бульварна частина), - Бульвар Т.Шевченка (бульварна	перетину з вулицею Стрілецькою (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Стрілецької до перетину з вул. Ярославів Вал (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вул. Ярославів Вал від перетину з вулицею Стрілецькою до перетину з вулицею Миколи Лисенка (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Миколи Лисенка (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Богдана Хмельницького від перетину з вулицею Миколи Лисенка до вулиці Володимирської (не включаючи проїзну частину та тротуари, крім афіш Національної опери ім. Т.Г. Шевченка). Вулиці: Андріївський узвіз, Банкова. Десятинний провулок, Пейзажна алея, алея Небесної сотні; Площі: Майдан Незалежності (в межах алеї Небесної Сотні та вул.Городецького), центральна частина (клумба) Європейської площі; центральна частина (клумба) площі Льва Толстого, Бессарабська площа (пішохідна частина навколо Бессарабського ринку). Ландшафтні парки (не включаючи проїзну частину доріг та тротуари навколо парків (зелену зону, прилеглу до тротуару та проїжджої частини), а також проїзну частину доріг та прилеглих до них тротуарів, що знаходяться на території таких парків), до лінії зелених насаджень (дерев), а також не включаючи вулиці: Дніпровський узвіз, Паркова дорога, алея Героїв Крут та Петрівська Алея:		

	частина), - вул. Народного ополчення(центральна клумба), - Бульвар Академіка Вернадського (бульварна частина), - вул. В.Василевської (центральна клумба), - Бульвар І. Лепсе (бульварна частина), - вул. Нижній Вал (бульварна частина), - вул. Верхній Вал (бульварна частина), - Русанівський бульвар (бульварна частина), - Бульвар І. Шамо (бульварна частина), - Бульвар Праці (бульварна частина), - Бульвар Верховної Ради (бульварна частина), - Андріївський узвіз, - вул. Спаська (від перетину з вул. Костянтинівська до перетину з вул. Межигірська), - вул. О.Теліги (від перетину з вул. Кирилівська до перетину з вул. Дорогожицька) - Бульвар М.Приймаченко (бульварна частина) **Парки, урочища:** - Ім. Котляревського, - Ім. Шевченка, - урочище. Бабин Яр, - Національний історико-меморіальний заповідник «Бабин Яр»,	- «Березовий Гай» - Борців за свободу і незалежність України» - «Диск» - «Дніпровські Кручі» - «Замкова гора» - «Інтернаціональний» - «Кинь-Ґрусть» - «Моряків» - «Наталка» - «Оболонь» - «Олександрівська Слобода» - «Орлятко» - «Привокзальний» - «Протасів Яр» - «Пуща-Водиця» - «Совки» - «Супутник» - «Троєщина» - «Юність» - Дружби народів - імені воїнів-інтернаціоналістів - імені генерала Потапова - імені Островського - імені Пушкіна - "Кіото" - «Аврора» - «Нивки» - «Перемога» - «Покол» - «Юність» - Аскольдова могила - Бабин яр - Ботанічний сад ім. Миколи Гришка		

	- урочище Кирилівський Гай - Ботанічний сад ім. Академіка О.Фоміна, - Центральний ботанічний сад, - НАН України ім. М.Гришка - Сквер перед театром ім. І.Франка Площі, майдани: - Поштова площа, - Європейська площа, - площа Арсенальна. - Майдан Незалежності, - Контрактова площа, - Бессарабська площа (пішохідна частина навколо Бессарабського ринку) - Площа Перемоги (центральна клумба), - Площа Ботанічна (включаючи вул. І.Франка та вул. Леонтовича паралельні площі) - Площа Льва Товстого (зелена клумба), - Львівська площа (зелена клумба), **Транспортні розв'язки в різних рівнях на перетині вулиць:** - перетин просп. Перемоги, Кільцевої дороги та просп. Академіка Палладіна, - перетин просп. Перемоги та вул.. Святошинської, - перетин просп. Перемоги та вул. В.Щербакова, - перетин просп. Космонавта Комарова та бульвар І. Лепсе, - перетин вул. О. Теліги та вул. Кирилівська,	- Ботанічний сад імені академіка Олександра Фоміна - відпочинку Броварський - Відрадний - Вічної Слави - Володимирська гірка - Гідропарк - Деснянський - Дніпровський - Дорогожицький - Дарниц ШК - ім Тараса Григоровича Шевченка. - Кирилівський лісопарк - Куренівський - Лиса Гора - Маріїнський - Меморіальний академіка О. О. Богомольця - Міський сад - Молодіжний - Музей народної архітектури та побуту - Наводницький - Національний природний «Голосіївський» - Партизанської Слави - Печерський ландшафтний - Позняки - Політехнічний - Прибережний - Сирецький гай - Совська балка - Солом'янський ландшафтний - Таращанець		

	- перетин просп. Л.Курбаса та Кільцевої дороги, - перетин вул. Борщагівська та вул. В.Гетьмана, - перетин вул. В.Гетьмана та просп. Перемоги, - перетин вул. О.Довженка, вул. Дегтярівська, вул. О.Теліги, - перетин вул. академіка Щусєва, вул. Мельникова та вул. О.Теліги, - перетин вул. Багатирська та вул. Лугова, - перетин просп. Перемоги та вул. В.Чорновола, - Перетин вул. Борщагівська та просп. Повітрофлотський, - Севастопольська площа (перетин просп. В.Лобановського, просп. Повітрофлотський, бульвар Чоколівський, вул. Народного ополчення), - Одеська площа (перетин Кільцевої дороги, просп. Академіка Глушкова, вул. Академіка Заболотного), - Деміївська площа (перетин просп. В.Лобановського, Голосіївського просп. та просп. Науки), - Перетин просп. Науки та вул. Саперно-Слобідська, - Либідська площа (перетин бульвар Дружби народів, вул. Великої Васильківської, вул. Антоновича), - Перетин вул. Саперно-Слобідська та вул. Кіквідзе, - Перетин бульвару Дружби Народів, вул. Кіквідзе та бульвару Л.Українки	- Кристерова Гірка - Феофанія - Хрещатий - Пам'ятки історії та архітектури та прилегла до них лінія зелених насаджень в межах відведеної території: - Михайлівський та Володимирський собори; - Андріївська, Кирилівська та Десятинна церкви; - Церква Успіня Богородиці; - Маріїнський палац; - Золоті та Лядські ворота; - Національна опера України імені Т.Г. Шевченка; - Костел святого Миколая; - Фролівський жіночий монастир; - Київська фортеця; - Шоколадний будинок; - Будинок з химерами; - Костел святого Олександра; - Косий Капонір Меморіальний комплекс музею «Косий капонір»; - Меморіальний комплекс „Український державний музей історії Великої Вітчизняної війни 1941-45 років"; - Пам'ятне місце перепоховання вояків студентського куреня, загиблих під ст. Крути; - Меморіальний комплекс парку „Вічної слави"; - Місце бойових дій та масової загибелі громадян в районі вул. Інститутської у м. Києві під час акцій протесту у лютому 2014 року; - Замкова гора; - Комплекс споруд Контрактової площі;		

	- Наддніпрянське шосе (біля Дарницького залізнично-автомобільного мостового переходу), - Перетин вул. Промислової, Наддніпрянське шосе та Столичне шосе, - Перетин Столичне шосе, вул. академіка Заболотного та Наддніпрянське шосе, - перетин просп. Московський, вул. О. Теліги та вул. Новокостянтинівська, - Площа Тульська (перетин просп. Оболонський та просп. Московського), - перетин просп. Московський , вул. Набережна-Рибальська , просп. Героїв Сталінграда - перетин просп. Московський та вул. Богатирської, - перетин вул. Лугова, - вул. Богатирська та вул. Маршала Тимошенка, - перетин Дніпровської набережної та просп. М.Бажана - перетин просп. М.Бажана та просп. П.Григоренка - перетин просп. Перемоги та вул. Василенка (м. Берестейська) - перетин вул. Ревуцького та просп. М.Бажана - Новоросійська площа (перетин вул. Г.Хоткевича, просп. Броварський), - Перетин Кільцева дорога та В'ячеслава Чорновола (Київська обл.) **Транспортні розв'язки в одному рівні на перетині вулиць:** - перетин вул. Академіка Єфремова	- Монумент на честь надання м.Києву Магдебурзького права - Колонна Магдебурзького права; - Місто Володимира - дитинець стародавнього Києва; - Театр опери та балету ім.Т.Г.Шевченка (Театр міський, Національна опера України)» - Комплекс пам'яток на місці масового знищення мирного населення та військовополонених в урочищі Бабин Яр під час гітлерівської окупації; - Комплекс Кирилівського монастиря; - Кладовища в межах відведеної території.		

	та вул. Чорнобильської, - Інтернаціональна площа (перетин вул. Щербакова, вул. Стеценка, вул. Маршала Гречка), - перетин вул. Стеценка та вул. Академіка Туполєва, - Гостомельська площа (перетин вул. Стеценка, вул. Міської та просп. Академіку Палладіна), - перетин бульвар Ромена Роллана та вул. Я.Колеса, - перетин вул. Я.Колоса та вул. Героїв Космосу, - Перетин Л.Курбаса та вул. В. Покотила, - Перетин просп. Правди, вул. Маршала Гречки та просп. Г.Гонгадзе, - Перетин просп. Правди та просп. В.Порика, - Клумба просп. В.Порика, - Перетин вул. Світлицького, просп. Свободи, - Перетин просп. Свободи та просп. В.Порика, - Перетин просп. Г.Гонгадзе, просп. Свободи, - Площа Т.Шевченка (перетин просп. Мінський та вул. Полярної), - Перетин вул. Лугова та вул. Я.Івашкевича, - Перетин просп. Героїв Сталінграду, вул. О.Архіпенко, - Перетин вул. О.Архіпенко та вул. Йорданська, - Перетин вул. Йорданська та вул.			

	Маршала Малиновського, - Оболонська площа (перетин просп. Оболонського та вул. Маршала Малиновського), - Площа Сантьяго-де-Чілі (перетин вул. Маршала Малиновського та просп. Герої Сталінграду), - Перетин вул. Маршала Малиновського та вул. Маршала Тимошенка, - Перетин вул. Маршала Тимошенка та вул. З.Гайдай, - Площа Мінська (перетин вул. Маршала Тимошенка та Оболонського просп.), - Площа М.Загороднього (перетин просп. Героїв Сталінграду та вул. Маршала Тимошенка) - Перетин вул. Героїв Дніпра та вул. З.Гайдай, - Перетин вул. Героїв Дніпра та Оболонського просп. , - Перетин просп. Героїв Сталінграду та вул. Героїв Дніпра, - перетин просп. Генерала Ватутіна та вул. Труханівська перед виїздом на міст Георгія Фукса, - Перетин просп. Генерала Ватутіна та вул. Оноре де Бальзак, - Керчинська площа (перетин просп. Генерала Ватутіна, бульвар Перова та просп. В.Маяковського), - Перетин вул. Оноре де Бальзака та вул. Каштанова, - Перетин просп. В.Маяковського та			

	вул. Теодора Драйзера, - Площа Анкари (перетин вул. О.Сабурова та просп. В.Маяковського, - Перетин вул. М.Цветаєвої та просп. В.Маяковського, - Перетин вул. Радунська та вул. Милославська, - Перетин вул. Братиславської , просп. Генерала Ватутіна, вул. Теодора Драйзера, вул. Електротехнічна, - Перетин бульвар Перова та просп. Алішера Навої, - Перетин вул. Маршала Жукова та вул. Космонавта Волкова, - Перетин просп. Лісовий та вул. Мілютенка, - Перетин вул. Маршала Жукова та просп. Лісовий, - Волгоградська площа (перетин вул. Мілютенка та вул. Шалом-Алейхема), - Перетин вул. Генерала Жмаченко та Дарницького бульвару, - перетин просп. Броварський, просп. Визволителів, вул. Будівельників, вул. Генерала Жмаченка, - Перетин вул. Г.Хоткевича, бульвар Верховної Ради та просп. Ю.Гагаріна, - Дарницька площа (перетин просп. Ю.Гагаріна, просп. Возз'єднання та Харківське шосе), - перетин просп. Возз'єднання та вул. Берізняківська, вул. Плеханова, - перетин просп. Возз'єднання, Дніпровська набережна, Русанівська набережна перед мостом Патона,			

	- Перетин просп. П.Тичини та вул. Ю.Шумського, - Перетин просп. П.Тичини та вул. Березняківська, - Перетин вул. Ю.Шумського з вул. Березняківська, - Перетин вул. Здолбунівська та Харківське шосе, - перетин вул. Здолбунівська, вул. Тепловозна та вул. Тальнівська, - Перетин Дніпровської набережної та вул. А.Ахматової, - Харківська площа (перетин Харківське шосе, просп. М.Бажана та Бориспільське шосе), - Перетин просп. Д.Григоренка та вул. А. Ахматової, - Перетин вул. А. Ахматової, вул. Ревуцького, вул.Тростянецька, - Перетин вул. Архітектора Вербицького та вул. Декабристів. **Мостові розв'язки, шляхопроводи, естакади, мости:** - Шляхопровід Печерський через бульвар Дружби Народів - Міст ім. Є.О.Патона через р.Дніпро; - Автовокзальний шляхопровід на перетині бульвару Дружби Народів з залізничними коліями Київ-Пасажирський-Дарниця і р. Либідь; - Повітрофлотський шляхопровід на перетині Повітрофлотського просп. і залізницею Київ-Фастів; - Харківський шляхопровід на перетині Харківського шосе і зал. колій станції «Дарниця»;			

	- Микільський шляхопровід на перетині просп. Возз'єднання та зал. Коліями Дарниця – Київ-Петрівка; - Парковий пішохідний міст через р. Дніпро на Труханів острів; - Шляхопровід №1 через лінію швидкісного трамваю транспортної розв'язки на перетині пр. Леся Курбаса та вул. Гната Юри; - Шляхопровід №2 через лінію швидкісного трамваю транспортної розв'язки на перетині пр. Леся Курбаса та вул. Гната Юри; - Шляхопровід №3 через лінію швидкісного трамваю транспортної розв'язки на перетині пр. Леся Курбаса та вул. Гната Юри; - Міст пішохідний на перетині просп. Леся Курбаса та вул. Гната Юри; - Міст через р. Либідь по вул. Фізкультури; - Міст через р. Либідь по вул. Федорова; - Міст через р. Либідь по вул. Петлюри; - Шляхопровід біля станції Караваєві Дачі через залізничні колії; - Шляхопровід Гаванський на перетині просп. Перемоги з залізничними коліями; - Шляхопровід Ковельський на перетині просп. Перемоги і залізницею Київ – Коростень біля залізничної платформи «Святошин»; - Шляхопровід на перетині вул. Дегтярівської та Василенка (Ватченка) з просп. Перемоги біля ст. метро «Берестейська»; - Шляхопровід по вул. Кудрявській; - Міст через струмок Курячий Брід по вул. Вишгородській; - Шляхопровід Оріховатський (вул.			

	Бурмістенка); - Міст через р. Либідь по вул. Байковій біля меблевої фабрики ім. Боженка; - Міст пішохідний через лінію швидкісного трамваю біля кінотеатру «Лейпциг»; - Міст через струмок Віта по вул. Червонопрапорній в с. Пирогів; - Міст через струмок Віта по вул. Комунальній в с. Пирогів; - Міст через меліоканал по вул. Празькій - Міст №1 через Русанівський канал біля готелю «Славутич»; - Шляхопровід біля станції Ліски по вул. Алма-Атинська; - Шляхопровід Наводницький на перетині бульв. Дружби Народів та Набережним шосе; - Міст пішохідний на перетині вул. Магнітогорської з Святошинсько-Броварською лінією метрополітену поблизу станції «Чернігівська»; - Міст автодорожній №2 через Русанівський канал; - Естакада біля станції метро «Шулявська»; - Шляхопровід через залізничні колії по вул. Василенка (Ватченка); - Міст - метро через Русанівську протоку; - Міст-метро через р. Дніпро; - Шляхопровід на перетині Броварського з залізницею ст. Дарниця – ст. Київ –Петрівка, ПЗЗ; - Шляхопровід по вул. Толстого через залізничні колії; - Міст через р. Либідь по вул. Толстого; - Міст через р. Нивка на просп. Перемоги; - Міст Венеціанський в Гідропарку через			

	Венеціанську протоку; - Пішохідний міст через Русанівський канал, що з'єднує б-р Давидова і пр. Возз'єднання; - Пішохідний міст через Русанівський канал, що з'єднує б-р Давидова і вул. Флоренції ; - Шляхопровід через на перетині вул. Новоконстянтинівської з під'їзними залізничними коліями по вул. Портовій та двома автопроїздами; - Шляхопровід на перетині пр. Комарова та 50-річчя Жовтня із залізницею Київ – Волинський – Святошин (біля платформи «Борщагівка»); - Естакада №1 по вул. Борщагівської; - Естакада №2 по вул. Жилянській (Повітрофлотській просп.); - Шляхопровід на Либідській площі; - Міст через струмок Мокрий по вул. Либідській; - Пішохідний міст №1 транспортної розв'язки на перетині пр. Перемоги з Кільцевою дорогою (зі сторони Академмістечка); - Пішохідний міст №2 транспортної розв'язки на перетині пр. Перемоги з Кільцевою дорогою (зі сторони автостанції «Дачна»); - Пішохідний міст №3 транспортної розв'язки на перетині просп. Перемоги з Кільцевою дорогою (зі сторони кінотеатру «Екран»); - Пішохідний міст №4 транспортної розв'язки на перетині просп. Перемоги з Кільцевою дорогою (з боку Петропавлівської Борщагівки); - Міст пішохідний під Автовокзальним шляхопроводом; - Міст через струмок Совки по			

	Фрометівському Узвозу; - Міст пішохідний через просп. Комарова біля вул. Василенка; - Міст через струмок Віта в с. Чапаєвка по вул. Любомирській; - Міст через озеро Коник на острові Жуков; - Шляхопровід на В. Окружній (Кільцевій) дорозі біля станції «Новобіличі»; - Шляхопровід трамвайний на перетині вул. Дегтярівської та Василенка з просп. Перемоги біля станції метро «Берестейська»; - Міст пішохідний через струмок Совки по Фрометівському узвозу; - Міст пішохідний через струмок Совки по вул. Ізюмській; - Міст через струмок Віта в с. Чапаєвка по вул. Любомирській (№2); - Міст через дренажний канал на острів Труханів; - Міст Московській через р. Дніпро; - Міст через р. Десенка; - Шляхопровід трамвайних на перетині вул. Добринінської з залізничними коліями Київ – Петрівка – Київська ГЕС; - Міст через р. Либідь по Наддніпрянському шосе; - Шляхопровід по Наддніпрянському шосе через залізничні колії на ПК 19; - Шляхопровід по Наддніпрянському шосе на вул. Будіндустрії; - Міст автодорожній №6 через Русанівський канал, що з'єднує вул. Плеханова з вул. Ентузіастів; - Міст пішохідний на перетині вул. Борщагівської та вул. Індустріальної біля шляхопроводу код-94; - Міст пішохідний через озеро Бобровня на			

	півострові Муромець №2; - Міст пішохідний через озеро Бобровня на півострові Муромець №3; - Шляхопровід по вул. Камишинська через залізничні колії станції «Заводська»; - Шляхопровід біля станції метро «Нивки» (перетин вул. Щербакова та просп. Перемоги); - Міст пішохідний через Броварський просп. біля птахофабрики; - Міст пішохідний через Броварській просп. біля примикання автодороги на с. Зазим'я; - Шляхопровід по вул. Полярній через залізничні колії Київ – Петрівка – Київська; - Естакадний з'їзд з Дніпрянського узвозу на Набережне шосе біля станції метро «Дніпро»; - Шляхопровід на перетині просп. Ю. Гагаріна і вул. Кіото з Броварським просп. - Міст пішохідний через просп. Перемоги біля мотелю-кемпінгу «Пролісок»; - Міст пішохідний через канал, що з'єднує просп. Ватутіна та вул. Закревського; - Шляхопровід на перетині вул. Лугової та залізничних колій Київ-Петрівка-Київська ГЕС; - Естакада на магістралі від Наддніпрянського шосе до просп. Науки (збоку мосту ім. Є.О. Патона) «В»; - Естакада на магістралі від Наддніпрянського шосе до просп. Науки (збоку с. Корчувате) «Н»; - Міст пішохідний на ПК 13+47,5 на магістралі від Наддніпрянського шосе по просп. Науки; - Міст пішохідний на ПК 18+72 на магістралі від Наддніпрянського шосе до просп. Науки біля «Укроптбакалія»;			

	- Південний мостовий перехід через р. Дніпро; - Правобережна естакада «В» Південного мостового переходу (збоку мосту ім. Є.О. Патона); - Правобережна естакада «Н» Південного мостового переходу (збоку с. Корчувате); - Міст пішохідний через р. Либідь до ТЕЦ-5; - Міст №1 через р. Либідь на ПК0+39,4 до ТЕЦ-5; - Міст №2 через р. Либідь на ПК5+80 до очисних споруд ТЕЦ-5; - Шляхопровід на перетині просп. Науки та магістралі безперервного руху; - Шляхопровід №2 на перетині магістралі безперервного руху та стратегічного шосе; - Міст пішохідний через вул. Міську біля вул. Синьоозерної (Гостомельське шосе); - Шляхопровід по вул. Драйзера через колії швидкісного трамваю; - Шляхопровід по вул. Сабурова через колії швидкісного трамваю; - Шляхопровід по вул. Цвєтаєвої через колії швидкісного трамваю; - Пішохідний міст на ст. «вул. Каштанова» (через трамвайну колію); - Шляхопровід на ПК 67+65 через трамвайні колії Великої Кільцевої дороги на дільниці від Гостомельсь-кого шосе до просп. Маршала Рокосовського; - Міст пішохідний транспортного вузла «Караваєві Дачі» з боку станції Київ-Пасажирський; - Міст пішохідний транспортного вузла «Караваєві Дачі» з боку станції Київ-Волинський; - Міст пішохідний по вул. Лебедєва-Кумача; - Міст пішохідний біля парку Слави по			

	Дніпровському узвозу; - Міст пішохідний через вул. Інститутську; - Надземний пішохідний перехід по Столичному шосе в районі СТО – 3; - Надземний пішохідний перехід по Столичному шосе біля будинку №58; - Надземний пішохідний перехід по вул. О. Теліги в районі парку відпочинку; - Надземний пішохідний перехід по вул. О. Теліги в районі АЗС; - Надземний пішохідний перехід на перетині просп. Московського і вул. Лайоша Гавро; - Надземний пішохідний перехід в районі вул. Кіровоградської; - Надземний пішохідний перехід з ліфтовим господарством на просп. Визволителів у районі входу до П К та В «Перемога»; - Міст на вході в Гавань; - Естакада вздовж вул. Набережно – Хрещатицької; - Надземний пішохідний перехід через просп. Червонозоряний; - Шляхопровід транспортної розв'язки біля станції метрополітену «Дніпро»; - Споруда 1Л автомобільної естакади залізнично – автомобільного мостового переходу через р. Дніпро (верхова частина); - Автодорожня частина мосту через р. Дніпро залізнично–автомобільного мостового переходу через р. Дніпро (верхова частина); - Споруда 2П автомобільної естакади залізнично–автомобільного мостового переходу через р. Дніпро (верхова частина); - Споруда 7П автомобільної естакади залізнично–автомобільного мостового переходу через р. Дніпро (верхова частина); - Споруда 3П автомобільної естакади залізнично – автомобільного мостового			

	переходу через р. Дніпро (верхова частина); - Надземний пішохідний перехід біля станції «Лівий берег» залізнично–автомобільного мостового переходу через р. Дніпро (верхова частина); - Естакада транспортної розв'язки на примиканні Дніпровського узвозу до Набережного шосе з підходами; - Шляхопровід А реконструкції транспортної розв'язки на перетині бульвару Дружби Народів та Наддніпрянського шосе (з боку станції метро «Дніпро») з підпірними стінами; - Шляхопровід Б реконструкції транспортної розв'язки на перетині бульвару Дружби Народів та Наддніпрянського шосе (з боку станції метро «Видубичі») з підпірними стінами; - Тунель В реконструкції транспортної розв'язки на перетині бульвару Дружби Народів та Наддніпрянського шосе (з боку бульвару Дружби Народів) з підпірними стінами; - Тунель Г реконструкції транспортної розв'язки на перетині бульвару Дружби Народів та Наддніпрянського шосе (з боку мосту ім. Є.О.Патона через р. Дніпро) з підпірними стінами; - ст. метро «Лівобережна» Мостовий перехід станції метрополітену «Лівобережна» на вул. Марини Раскової у напрямку до вул. Луначарського; - ст. метро «Дніпро» (естакада мосту «Дніпро»); - станція метрополітену «Дніпро» (перехід з платформи до ліфту).			

29	Форматна зона 1 (Формат рекламних засобів) Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 2,16 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів: - спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі), споруди; - художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний; - афішна (інформаційна) тумба - зупинковий комплекс (павільйон); - конструкція на даху будинку (будівлі), споруди (за виключенням будівель готелів, торгово-розважальних та офісних центрів); - медіафасад; - графічна (лазерна) проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка - банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях - телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду; - елементи зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламоносій (телефонна кабіна, урна, лава); об'ємно-просторова конструкція індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо, висотою не більше 1,7 м.	Форматна зона 1 (Формат рекламних засобів) *Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 2,16 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів:* -спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі), споруди (площею не більше 3 кв.м.); -художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний; -афішна (інформаційна) тумба -зупинковий комплекс (павільйон); -конструкція на даху будинку (будівлі), споруди; -медіафасад; -графічна (лазерна) проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка -банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях -телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду; -елементи зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламоносій (телефонна кабіна, урна, лава); -об'ємно-просторова конструкція індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо, висотою не більше 1,7 м.	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути однозначно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому вважаємо пропозицію неприйнятною.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

	Форматна зона 1 (Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа) Визначено межами: - вул. Оленівська (до перетину з вул. Кирилівською), - вул. Кирилівська (від перетину з Вул. Оленівська), - Провулок Ярославський, - вул. Нижній Вал, - Вознесенський узвіз, - вул. Січневих Стрільців (від перетину з Вознесенським узвозом до перетину з вул. Обсерваторна), - вул. Обсерваторна (від перетину з вул. Січових Стрільців до вул. В.Винниченка) - вул. В.Винниченка, - вул. Павлівська, - вул. Золотоустівська від перетину з вул. Павлівська, - площа Перемоги, - вул. П.Пестеля, - вул. Старовокзальна, - вул. Жилянська (від перетину з вул. Старовокзальна до перетину з вул. С.Петлюри) - вул. С.Петлюри (від перетину з вул. Жилянською до площі Вокзальна), - Площа Вокзальна, - вул. Вокзальна, - вул. Л.Товстого, - вул. Гайдара, - вул. В.Яна, - вул. Жилянська,	**Форматна зона 1** Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа () Визначається межами: - від перетину вулиці Набережно-Лугова з вулицею Турівською (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Турівської до перетину з вулицею Юрківською (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Юрківської до перетину з вулицею Констянтинівською (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Констянтинівської до перетину з вулицею Щекавицької (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Щекавицької від перетину з вулицею Костянтинівською до Ярославського провулку (не включаючи проїзну частину, тротуари та прилеглу до неї лінію забудови та/або лінію зелених насаджень); - провулку Ярославського (включаючи проїзну частину, тротуари та прилеглу до неї лінію забудови та/або лінію зелених насаджень); - частини вулиці Житньоторзької до перетину з вулицею Нижній Вал (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Нижній Вал до вулиці Глибочицької (включаючи проїзну частину та тротуари); -крім бульварної частини вулиць Верхній вал та Нижній вал); - перетин вулиці Глибочицької та вулиці Вознесенський узвіз (включаючи проїзну частину та тротуари);		

	- вул. Ш. Руставелі, - вул. Еспланадна, - вул. Басейна, - Бульвар Л.Українки (до перетину з Вул. Кутузова) , - вул. Кутузова, - вул. Цитадельна, - вул. Редутна, - вул. І.Мазепи, - до вул. Набережно-Хрещатицька, - до вул. Набережно-Лугова (до перетину з вул. Межигірська А також вулиці, бульвари : - Бульвар М.Приймаченко, - вул. Прирічна, - Оболонська набережна, - Подільський узвіз, - вул. Фізкультури, - вул. Костянтинівська (від перетину з вул. оленівська та вул. Новокостянтинівська), - вул. Велика Васильківська (від перетину з вул. Жилянська до перетину з вул. Фізкультури) Петрівська алея (до пішохідного мосту).	- Вознесенського узвозу (включаючи проїзну частину, тротуари та зелену зону); - частини вулиці Артема від Вознесенського узвозу до Львівської площі (не включаючи проїзну частину та тротуари); - Львівської площі (включаючи проїзну частину, тротуари та пішохідну зону); - Ярославового Валу до перетину з вулицею Миколи Лисенка (до лінії забудови); - вулиці Миколи Лисенка (не включаючи проїзну частину та тротуари); -частини вулиці Б. Хмельницького від перетину з вулицею Миколи Лисенка до перетину з вулицею Володимирською (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Володимирської від перетину з вулицею Богдана Хмельницького до перетину з вулицею Льва Толстого (до лінії забудови та/або не включаючи проїзну частину, тротуари, зелену зону); - частини вулиці Льва Толстого від перетину з вулицею Володимирською до перетину з вулицею Антоновича (Горького) (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Антоновича (Горького) від перетину з вулицею Льва Толстого до вулиці Саксаганського (включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Саксаганського від перетину з вулицею Антоновича (Горького) до вулиці Еспланадної (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Еспланадної від перетину з вулицею Саксаганського до вулиці	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому вважаємо пропозицію неприйнятною.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

		Басейної (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Басейної до Бессарабської площі (крім бульварної (розподілючої) частини вулиці); - вулиці Шовковичної (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Грушевського від перетину з вулицею Шовковичною до Європейської площі (включаючи проїзну частину та тротуари); - Європейської площі (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Володимирський узвіз до Поштової площі (включаючи проїзну частину, тротуари до лінії зелених насаджень (дерев)); - Поштової площі (включаючи проїзну частину та тротуари); - вул. Набережно-Хрещатицької до вул.Набережно-Лугової (не включаючи проїжджу частину, тротуари до лінії забудови); <u>Підзона «1» форматної зони 1 визначається межами:</u> - Набережного шосе від Поштової площі до бульвару Дружби Народів (не включаючи проїжджу частину, тротуари та зелену зону до лінії забудови або паркових схилів); - бульвару Дружби Народів до площі ГВВВ (по лінії забудови та підпірній стінці музею ВОВ); - площі ГВВВ (по лінії забудови та підпірній стінці музею ВОВ); - вулиці Лаврськкюї (включаючи проїзджу частину, тротуари та зелену зону до лінії забудови);		

		- вулиці Омельяновича-Павленка (Суворова) від перетину з вулицею Лаврська (не включаючи проїжджу частину, тротуари та зелену зону до лінії забудови); - частини Московської вулиці від вулиці Омельяновича-Павленка (Суворова) до вулиці Різницької (не включаючи проїзну частину тротуари та зелену зону до лінії забудови); - частини вулиці Різницької від вулиці Московської до вулиці Лейпцизької (не включаючи проїзну частину тротуари та зелену зону до лінії забудови); - вулиці Лейпцизької (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Старонаводницької (не включаючи проїзну частину, тротуари та зелену зону до лінії забудови);		

30	Відсутня	форматна зона 2-А (Формат рекламних засобів) *Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 8 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів:* -художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний; -зупинковий комплекс (павільйон); -конструкція на даху будинку (будівлі), споруди; -медіафасад; -графічна (лазерна)проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка -банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях -елементи зовнішнього благоустрою, що використовуються як рекламоносії (телефонна кабіна, урна, лава) -об'ємно-просторова конструкція індивідуального дизайнерського рішення, що стоїть окремо, висотою не більше 1,7 м. -телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду. <u>Підзона «1» форматної зони 2-А визначається межами:</u> - кордоном форматної зони 1 (від бульвару Дружби Народів (не включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж лінії забудови або лінії зелених насаджень), вздовж вулиці Старонаводницької (не включаючи проїзну частину з тротуарами та зелену зону до лінії забудови) до вулиці Глубочицької;	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому вважаємо пропозицію неприйнятною.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

		- бульварна частина вулиць Верхній та Нижній Вал; - частину вулиці Глубочицької до вулиці Пімоненка (не включаючи проїзну частину та тротуари до лінії забудови); - частину вулиці Миколи Пімоненка до вулиці Студентської (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиця Студентська (не включаючи проїзну частину та тротуари до лінії забудови); - вулиця Глібова до перетину з вулицею Дмитрівська (включаючи проїзну частину та тротуари); - частину вулиці Дмитрівська до перетину з вулицею Бульварно-Кудрявська (включаючи проїзну частину та тротуари); - частину вулиці Бульварно-Кудрявська до проспекту Перемоги (включаючи проїзну частину та тротуари); - частину проспекту Перемоги до вулиці Жилянська (включаючи проїзну частину та тротуари); - частиною вулиці Жилянської до перетину з вулицею Короленківською (включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиці Короленківської (не включаючи проїзну частину та тротуари); - частини вулиці Івана Федорова від перетину з вулицею Короленківською до вулиці Антоновича (Горького) (включаючи проїжджу частину та тротуари); - частини вулиці Антоновича (Горького) від перетину з вулицею Івана Федорова до Либідської площі (включаючи проїзну частину та тротуари); - Либідська площа (включаючи проїзну частину та тротуари);		***В цілому вважаємо пропозицію неприйнятною.***

		- частини бульвару Дружби Народів від перетину Либідською площею до перетину з вулицею Старонаводницькою (не включаючи проїзну частину, тротуари та зелену зону до лінії забудови). <u>Підзона «2» форматної зони 2 визначається межами:</u> -частина Залізничного шоссе від бульвару Дружби народів до вулиці Кіквідзе (не включаючи проїзну частину та тротуари до лінії забудови) - вулиця Кіквідзе (не включаючи проїзну частину, тротуари та зелену зону до лінії забудови); -частина бульвару Дружби народів від вулиці Кіквідзе до Залізничного шоссе (не включаючи проїзну частину, тротуари та зелену зону до лінії забудови); <u>Підзона «3» форматної зони 2 визначається межами:</u> -вулиця Кіквідзе до Залізничного шоссе (не включаючи проїзну частину, тротуари та зелену зону до лінії забудови); - частина Залізничного шоссе від вулиці Кіквідзе до вулиці Тімірязевської (не включаючи проїзну частину та тротуари); - вулиця Тімірязевська (включаючи проїзну частину та тротуари); - визначается межами кордонної зони «0» (огорожею ботанічного саду)		

31	Відсутня	форматна зона 2-Б (Формат рекламних засобів) *Площа однієї рекламної поверхні РЗ, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення зовнішньої реклами в місті Києві до 18 кв.м. включно, окрім наступних рекламних засобів:* -художньо-просторова композиція (зелені насадження, фіто композиція тощо), яка використовується як рекламний; -зупинковий комплекс (павільйон); -конструкція на даху будинку (будівлі), споруди; -медіафасад; -графічна (лазерна) проекційна установка, об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка -банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях -телевізійний екран на фасаді будинку, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду; банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди. <u>Підзона «1» форматної зони 2-Б</u> Визначається межами: - кордоном форматної зони 1 (від вулиці Костянтинівська (не включаючи проїжджу частину та тротуари)) та кордоном форматної зони 2 підзони «1» (від вулиці Глибочицька (не включаючи проїзну частину та тротуари до лінії забудови) до бульвару Дружби Народів (не включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж лінії забудови або лінії зелених насаджень/дерев)); - частини бульвару Дружби Народів до Деміївської площі (не включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому вважаємо пропозицію неприйнятною.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

		лінії забудови або лінії зелених насаджень/дерев); - Деміївської площі (не включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж лінії забудови або лінії зелених насаджень/дерев); - проспект Валерія Лобановського (включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж лінії забудови або лінії зелених насаджень/дерев); - Чоколівський бульвар (включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж лінії забудови або лінії зелених насаджень/дерев); - вулиця Вадима Гетьмана (включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж лінії забудови або лінії зелених насаджень/дерев); - вулиця Олександра Довженка (включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж лінії забудови або лінії зелених насаджень/дерев); - вулиця Олени Теліги до вулиці Кирилівська (включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж лінії забудови або лінії зелених насаджень/дерев); - вулиця Кирилівська до вулиці Юрківська (включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж лінії забудови або лінії зелених насаджень/дерев); - частина вулиці Юрківської від перетину з вулицею Киерилівська до перетину з вулицею Костянтинівська (не включаючи проїжджу частину з тротуарами, вздовж лінії забудови або лінії зелених насаджень/дерев);		

	Класифікатор типових рекламних засобів			
32	***(по тексту кожної конструкції)*** Забороняється розміщення: **- ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних, надземних пішохідних /переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;** **- ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування);** - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів.	***<u>вимоги для наземних конструкції всіх типів, у яких висота опорної стійки нижче 1,2 м</u>*** Забороняється розміщення: **- ближче ніж 10 метрів до та після перехрещень вулиць, ближче ніж 15 метрів до та ближче ніж 3 метри після (в напрямку руху транспорту) пішохідних переходів та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування), ближче ніж 5 метрів до (в напрямку руху транспорту) виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій;** - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів. ***<u>вимоги для всіх інших наземних типів в Класифікаторі (висота опорної стійки більше 1,2 м)</u>*** Забороняється розміщення: **- ближче ніж 10 метрів до та після перехрещень вулиць, ближче ніж 15 метрів до та ближче ніж 3 метри після (в напрямку руху транспорту) пішохідних переходів та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування).** - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів.	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Розробником пропонується наступна редакція:*** Забороняється розміщення: - ближче ніж 10 метрів до та після перехрещень вулиць; - ближче ніж 15 метрів до та ближче ніж 3 метри після (в напрямку руху транспорту) пішохідних переходів та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування); - ближче ніж 5 метрів до (в напрямку руху транспорту) виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій, якщо опора РЗ нижча ніж 2,5 метри; - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів; - край РЗ має бути не ближче ніж 0,5 метри до проїзної частини вулиці (дороги).

33	**Для РЗ типу:** **Телевізійний екран, що стоїть окремо (РЗ003)** **Телевізійний екран на фасаді будинку (РЗ010)** **Медіафасад (РЗ011)**	Додати в назві телевізійних екранів слова **«LED – екран, LCD – екран»**	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Технології LCD та LED є різновидом підсвічування екранів (системою подання сигналу на екран).* *Вважаємо доречним найменування РЗ типу РЗ003 та РЗ 010 визначити як «Відеоекран».*
	Додати слова ***(по тексту РЗ типу*** **Відеоекран екран, що стоїть окремо (РЗ003)** **Телевізійний екран на фасаді будинку (РЗ010)** **Медіафасад (РЗ011)** **Замінити слова** ***(по тексту РЗ типу*** **Відеоекран екран, що стоїть окремо (РЗ003)** **Телевізійний екран на фасаді будинку (РЗ010)** **Медіафасад (РЗ011)** **- забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години**	**Після отримання дозволу на розміщення даного рекламного засобу, оператор безоплатно надає робочому органу, на час дії дозволу, сертифікований прилад контролю яскравості екрану.** **- має бути обладнаний системою автоматичного регулювання яскравості в залежності від зовнішнього освітлення;** **- у нічний час (від астрономічного часу заходу сонця до сходу сонця) нижній поріг яскравості не може перевищувати 3% максимальної яскравості, що в абсолютних цифрах складає 200 ніт(кд)/кв.м.**	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»*	*Вважаємо, що без належної нормативно-правової бази на рівні законів чи постанов Уряду пропозиція не може бути реалізована.* *Адміністрування (перевірка дотримання цієї вимоги) на практиці буде неможливою.*

34	**Щит, що стоїть окремо (РЗ001)** Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та однієї або більше рекламних поверхонь. Площа рекламної поверхні обмежена, відповідно до площі однієї поверхні рекламного засобу, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення реклами в м.Києві, але не більше 36 кв.м. - може мати різні технології зміни зображення (скролінг, призматрон, суцільний, беклайт, комбіновані варіанти тощо); - нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття. - в разі розміщення над місцем руху пішоходів, нижній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж: - 2,5 м – для щита, що стоїть окремо, технологією зміни зображення - скролінг, площею рекламної поверхні до 8,0 кв. м включно. - 3 м - для щита, що стоїть окремо, технологією зміни зображення - скролінг, площею рекламної поверхні понад 8,0 кв. м, призматрон, суцільний, беклайт, комбіновані варіанти тощо;	У разі розміщення над місцем руху пішоходів, нижній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 3-х метрів.	**КП «Київдорсервіс»**	*Пропозиція оцінюється як прийнятна.*

	- освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків; - рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту. Вимоги до розміщення: - РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 2.5 Правил; - розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від опорної стійки до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м. Забороняється розміщення: - на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях, на розподільних смугах шириною менше 2 м; - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних, надземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій; - ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування); - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів.			

35	**Відеоекран, що стоїть окремо (РЗ003)** Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля. Площа рекламного поля обмежена, відповідно до площі однієї поверхні рекламного засобу, що буде розміщуватись відповідно до зонування розміщення реклами в м.Києві, але не більше 75 кв.м. Основні характеристики (вимоги): - багатоколірне швидкозмінюване зображення; - модульний принцип побудови рекламної площини. - можливість програмування; - нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття. - в разі розміщення над місцем руху пішоходів, нижній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж: - 2,5 м – для рекламного засобу, площею рекламної поверхні до 8,0 кв. м	У разі розміщення над місцем руху пішоходів, ніжній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 3-х метрів.	**КП «Київавтодор»**	***Пропозиція оцінюється як прийнятна.***

	включно. - 3 м - для рекламного засобу, площею рекламної поверхні понад 8,0 кв. м. - освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків; - забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години. Вимоги до розміщення: - РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 2.5 Правил; - розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від опорної стійки до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м. Забороняється розміщення: - на розподільних смугах шириною менше 2 м, на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях; - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій; - ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування); - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів. Фундаментний блок наземного РЗ має	**Збільшити до 3 метрів ширину вільної пішохідної зони від краю РЗ до лінії забудови**	**Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому пропозиція оцінюється як прийнятна.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

	бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.			
36	**Лайтпостер, що стоїть окремо (РЗ004)** Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевого каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь. Основні характеристики (вимоги): - розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м х 1,8 м; - габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м х 2 м; - висота опорної стійки від дорожнього покриття до нижнього краю металевого просторового каркасу повинна бути не більше 120 см; - може мати підсвічування; - можливі різноманітні технології зміни зображення; - освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків; - рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального	Висота опорної стійки від дорожнього покриття до дорожнього краю металевого просторового каркасу повинна бути не більше 60 см.	**КП «Київдорсервіс»**	***Пропозиція оцінюється як прийнятна.***

	змісту. Вимоги до розміщення - РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 2.5 Правил. - вимоги щодо зон розташування РЗ, зазначених в п.2.5 не розповсюджуються на РЗ, що розташовані на відкритих територіях, наданих власникам таких РЗ для обслуговування торгівельних, торгівельно-розважальних, виставкових та офісних центрів, закладів громадського харчування, автозаправних станцій, авто-мотосалонів і використовуються виключно для інформування про свої заходи та діяльність; - розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від краю РЗ до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м. Забороняється розміщення: - на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях; - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій; - ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування); - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів. Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з			

	відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ. Відсутній	Встановлювати лайт-постер (зовнішній край конструкції) не ближче 50 см від краю проїжджої частини вулиць та доріг м. Києва;	**КП «Київдорсервіс»**	***Пропозиція оцінюється як прийнятна.***
37	**Лайтпостер, що стоїть окремо на опорі (РЗ005)** Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового металевого каркаса та однієї або двох рекламних поверхонь. Основні характеристики (вимоги): - розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м х 1,8 м; - габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м х 2 м; - нижній край зовнішньої реклами (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття та не менше ніж 2,5 м, в разі розміщення над місцем руху пішоходів; - може мати підсвічування; - можливі різноманітні технології зміни зображення; - освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків;	- прибрати взагалі цей тип реклами з класифікатору або заборонити його в форматній зоні 1	**Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому пропозиція оцінюється як прийнятна.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

	- рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту. Вимоги до розміщення: - РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 2.5 Правил; - розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від опірної стійки РЗ до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м. Забороняється розміщення: - на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях; - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій; - ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування); - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів. Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.	У разі розміщення над місцем руху пішоходів, нижній край рекламного засобу (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 3-х метрів.	**КП «Київдорсервіс»**	***Пропозиція оцінюється як прийнятна.***

38	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо (РЗ006) Об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві і більше площин розміщення реклами та складається з фундаменту, просторового каркаса та рекламного поля. Основні характеристики: - підсвічування рекламоносія: РЗ може мати внутрішнє підсвічування; - РЗ може бути як статичним так і динамічним; - в РЗ можуть бути вбудовані елементи міського середовища. Вимоги до розміщення: - РЗ мають розміщуватись у відповідності до вимог, передбачених п. 2.5 Правил; - розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від краю РЗ до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м; - РЗ не повинен перешкоджати вільному руху пішоходів. Забороняється розміщення: - на пішохідних та велосипедних доріжках, алеях; - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій; - ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів	**Збільшити до 3 метрів ширину вільної пішохідної зони від краю РЗ до лінії забудови**	**Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

	(транспортних засобів загального користування); - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів. Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ. РЗ може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції.			
39	**Прапор, прапорець, який використовується як рекламоносій, що стоїть окремо (РЗ007)** Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища). Основні характеристики (вимоги): - висота флагштоку (опорної стійки) до нижнього краю рекламної поверхні не менше 3м; Вимоги до розміщення: - розміщується не більше ніж 10 м від об'єкту , що рекламується;			

	- розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від флагштоку (опорної стійки) складатиме не менше ніж 2 м. Забороняється розміщення: - над проїзною частиною; - на пішохідних та велосипедних доріжках, розподільчих смугах шириною менше 2 м. - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та виїздів з прилеглих (прибудинкових) територій. - ближче ніж 30 метрів до пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування); - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів. Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ.	**Збільшити до 3 метрів ширину вільної пішохідної зони від краю РЗ до лінії забудови**	**Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому пропозиція оцінюється як неприйнятна.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***
40	**Конструкція на даху будівлі (будинку), (РЗ008)** Рекламний засіб у вигляді об'ємно-просторових літер, цифр та	**Конструкція на даху будівлі (будинку), (РЗ008)**		

	зображувальних елементів без фону, що повністю або частково встановлюється вище за рівень карниза будинку (будівлі) або безпосередньо розміщується на даху будинку (будівлі). Встановлення конструкцій у вигляді суцільних площин на даху будівлі (будинку) - рекламних засобів, що встановлюються повністю або частково вище за рівень карниза будинку (будівлі) або безпосередньо розміщується на даху будинку (будівлі) - забороняється. Основні характеристики (вимоги): - розміри рекламного засобу визначаються габаритами даху, на якому вмонтовується установка, і несучою здатністю будівлі; - може мати підсвічування; - освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також помешкання житлових будинків; - розташування РЗ забороняється без попередньої технічної експертизи місця розміщення РЗ (даху) і технічного проекту розробленого і затвердженого спеціалізованими (ліцензованими або сертифікованими) підприємствами, установами та організаціями з урахуванням вітрових, снігових та інших навантажень. **Забороняється розміщення:** **- на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення.**	Забороняється розміщення - на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного значення;	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Міська влада покликана та має повне право вживати заходів щодо збереження культурної спадщини місцевого значення.*** ***В цілому пропозиція оцінюється як неприйнятна.***

		забороняється розміщення - на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного ~~та місцевого~~ значення.	*ТОВ «Реклен»*	
		Забороняється розміщення: - на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення. **- РЗ, висота якого перевищує 20% від висоти будівлі у 1-ій та 2-ій форматних зонах (окрім будинків та споруд підприємств торгівлі та харчування, та видовищних закладів відповідно до додатку «А» ДБН В.2.2-9-2009 та які не є багатофункціональними будинками чи спорудами, відповідно до розділу 3 ДБН В.2.2-9-2009).**	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***В цілому оцінюється позитивно.***
	На одному боці даху можливе розміщення тільки одного такого РЗ.	- **виключити**	***АОЗРУ***	***Не відповідатиме інтересам мешканців міста, не сприятиме створенню прийнятного для існування середовища..***
	Забороняється освітлення РЗ у нічний час, із двадцять другої до сьомої години. Розповсюджувач реклами має право вільно обирати проектні організації, що мають відповідну ліцензію або сертифікат. - Забороняється розміщення у 0-ій форматній зоні (за виключенням будівель готелів).	~~**забороняється освітлення РЗ у нічний час, із двадцять другої до сьомої години.**~~	*ТОВ «Реклен»*	***В цілому пропозиція оцінюється як еприйнятна.***

	----------	---------- **Основні характеристики (вимоги):** **Викласти в редакції:** Забороняється розміщення: **- на будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного значення.** ---------- **Виключити:** **Забороняється освітлення РЗ у нічний час, із двадцять другої до сьомої години.**	---------- *ТОВ «СВ Аутдор*	---------- ***Міська влада покликана та має повне право вживати заходів щодо збереження культурної спадщини місцевого значення.*** ***В цілому пропозиція оцінюється як неприйнятна.*** ---------- ***В цілому пропозиція оцінюється як еприйнятна.***
41	**Щит на фасаді будинку (будівлі) (РЗ009)** Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішню площину для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля. Основні характеристики: - може мати підсвічування; - може мати різні технології зміни зображення (скролінг, беклайт); - на фасаді будинку (будівлі) може розміщуватись тільки якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду будинку. Забороняється розміщення: - на будівлях, які є пам'ятками	Забороняється розміщення: - на будівлях, які є пам'ятками		

	культурної спадщини національного та місцевого значення.	культурної спадщини національного значення; **- якщо РЗ частково чи повністю перекриває елементи декору фасаду, адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежує доступ до них.**	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***В цілому оцінюється позитивно.***
42	**Телевізійний екран на фасаді будинку (РЗ010)** Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля. Основні характеристики (вимоги): - багатоколірне швидкозмінюване зображення; - модульний принцип побудови рекламної площини; - можливість програмування; - розміщення РЗ можливе, за умови якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду; - забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години. Забороняється розміщення: - РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини національного та місцевого значення.	Забороняється розміщення: - РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини національного та місцевого значення. **- якщо РЗ частково чи повністю перекриває елементи декору фасаду,**	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***В цілому оцінюється позитивно.***

		адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежує доступ до них.		
43	**Медіафасад (РЗ011)** Медіафасад - це гнучка сітчасто-каркасна конструкція, що складається з: - термотрубок із світлодіодними платами всередині; - окремих модульних фреймів (т. зв. кабінетів) з вмонтованими світлодіодами та електронними процесорами. Конструкція за допомогою металокаркаса монтується на фасаді. Основні характеристики: - розмір рекламного поля обмежується розміром фасаду будинку. - можливість багатоплощинних конфігурацій. - відносна прозорість конструкцій (до 80 %). - освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також помешкання житлових будинків - забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години. _____ Забороняється розміщення: - РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини національного та/або	**Медіафасад (РЗ011)** забороняється експонування сюжетів у нічний час, із двадцять другої до сьомої години **за літнім часом та із вісімнадцятої до сьомої години за зимовим часом.** _____ **Виключити та викласти у редакції** **Може розміщуватись за умови, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому**	*ТОВ «Реклен»* _____ **Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Пропозиція не прийнятна, так як норми щодо освітлення однакові для всіх типів РЗ.*** _____ ***Розробником вважається прийнятною наступна редакція:*** Може розміщуватись за умови, якщо його

	місцевого значення. Розміщення РЗ можливе за умови, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду.	**порядку паспортом фасаду, на будинках та спорудах підприємств торгівлі та харчування, видовищних закладів (театри, концертні зали, кінотеатри, цирки), відповідно до додатку «А» ДБН В.2.2-9-2009, окрім:** **- будівель, які є об'єктами культурної спадщини національного та/або місцевого значення.** **- багатофункціональних будинків і комплексів - будинки і комплекси, які формуються з приміщень, їх груп, будинків та споруд різного громадського і житлового призначення (відповідно до розділу 3 ДБН В.2.2-9-2009)**		розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду, на будинках та спорудах підприємств торгівлі та харчування, видовищних закладів (театри, концертні зали, кінотеатри, цирки), відповідно *до функціонального призначення будівель та споруд, визначеного у відповідності до вимог законодавства*, окрім: - будівель, які є об'єктами культурної спадщини національного та/або місцевого значення. - багатофункціональних будинків і комплексів - будинки і комплекси, які формуються з приміщень, їх груп, будинків та споруд різного громадського і житлового призначення (відповідно до *функціонального призначення будівель та споруд, визначеного у відповідності до вимог законодавства*)

	Відсутня	**забороняється розміщення у 0-ій та у 1-ій форматній зоні**	*АОЗРУ* *Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»* *ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»* *ТОВ «Реклен»*	***Пропозицію щодо заборони у 1-й форматній зоні вважаємо необґрунтованою.*** ***Розміщення цього РЗ у 0-й зоні заборонено.***
	Відсутня	**- розміщення РЗ не повинно закривати вікна будинків (будівлі), окрім вікон технічних поверхів та сходово-ліфтового вузлу та вікон промислових будівель (споруд).**		***З огляду на те, що розміщення цього РЗ можливе за умови, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду, пропозицію вважаємо недоцільною.***
		Основні характеристики: **Доповнити та викласти в редакції:** - Конструкція не повинна закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огородження балконів, еркери, колони, пілястри); - на фасаді будинку (будівлі) дозволяється розміщення тільки однієї конструкції. Вимоги до розміщення: - розміщується паралельно до фасаду; - розміщення РЗ не повинно закривати	*ТОВ «СВ Аутдор Медіа»*	***З огляду на те, що розміщення цього РЗ можливе за умови, якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду, пропозицію вважаємо недоцільною***

		вікна будинків (будівлі), окрім вікон технічних поверхів та сходово-ліфтового вузлу та вікон промислових будівель (споруд); - розміщення можливо виключно у 3-ій та 4-ій форматних зонах.		
44	**Лайтпостер на фасаді будинку (будівлі) (РЗ013)** Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля. Основні характеристики (вимоги): - розмір однієї рекламної площини не більше: 1,2 м х 1,8 м; - габарити просторового металевого каркаса: не більше 1,4 м х 2 м; - може мати підсвічування; - може мати різні технології зміни зображення. Розміщення РЗ можливе, за умови якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду. Відсутній	**Забороняється розміщення РЗ у випадку, якщо він частково чи повністю перекриває елементи декору фасаду, адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежує доступ до них.**	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому оцінюється позитивно.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

45	**Банер, панно на фасаді будинку (будівлі) (РЗ014)** Рекламний засіб, що розміщується на фасаді будинку (будівлі), складається з каркаса та має зовнішню поверхню для розміщення реклами. Основні характеристики (вимоги): - розмір рекламного поля має відповідати розміру фасаду будинку; - може мати зовнішнє підсвічування; - РЗ не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огородження балконів, еркери, колони, пілястри); - рекламна поверхня РЗ на якій тимчасово не розміщений рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям, інформацією соціального змісту або панорамним зображенням міста; - на фасаді будинку (будівлі) дозволяється розміщення тільки одного рекламного засобу цього виду. Вимоги до розміщення: - банерне полотно кріпиться до металевого каркасу, змонтованого на фасаді будинку (будівлі); - розміщується паралельно до фасаду;	**Банер, панно на фасаді будинку (будівлі), (РЗ014)**		
	Відсутній	РЗ не повинен закривати вікна будинків (будівель), окрім вікон технічних поверхів та сходово-ліфтових вузлів та вікон промислових будівель (споруд);	*ТОВ «СВ Аутдор Медіа»*	***Пропозиція оцінюється як слушна та прийнятна.***

	- розміщення можливо виключно у 3-ій та 4-ій форматних зонах. Забороняється розміщення: - РЗ на фасаді будинку (будівлі), на якому є вікна;	розміщення можливо виключно **у 2-ій,** 3-ій та 4-ій форматних зонах. вимоги до розміщення: - розміщення можливо виключно **у 2-ій**, 3-ій та 4-ій форматних зонах.	***АОЗРУ*** ***Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***Перевантажить міський простір, не сприятиме створенню прийнятного для існування середовища.***
	- РЗ на фасадах капітальних будівель, нижчих 20м, тимчасових спорудах;	Забороняється розміщення: - ~~**РЗ на фасадах капітальних будівель, нижчих 20м, тимчасових спорудах**~~	*ТОВ «Реклен»*	***Пропозиція оцінюється як слушна та прийнятна.***
		- РЗ на фасадах будівель (споруд) висотою до 7-ми метрів включно та на тимчасових спорудах	*ТОВ «СВ Аутдор Медіа»* *ТОВ «Реклен»*	***Пропозиція оцінюється як слушна та прийнятна.***
	- РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення.	забороняється розміщення - РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини національного значення.	***АОЗРУ***	***Міська влада покликана та має повне право вживати заходів щодо збереження культурної спадщини місцевого значення.***
		забороняється розміщення: - РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини ~~**місцевого та/або**~~ національного значення.	*ТОВ «Реклен»*	***Міська влада покликана та має повне право вживати заходів щодо збереження культурної спадщини місцевого значення.***

		Вимоги до розміщення: **Доповнити та викласти в редакції:** - розміщення можливо виключно ***у 2-й***, 3-ій та 4-ій форматних зонах. **Забороняється розміщення:** **Виключити:** - *РЗ на фасадах капітальних будівель, нижчих 20м, тимчасових спорудах;* **Доповнити та викласти в редакції:** Викласти в редакції: - РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини національного значення.	*ТОВ «СВ Аутдор Медіа»*	***Перевантажить міський простір, не сприятиме створенню прийнятного для існування середовища.*** ***Пропозиція оцінюється як слушна та прийнятна.*** ***Міська влада покликана та має повне право вживати заходів щодо збереження культурної спадщини місцевого значення.***
		Доповнити: **- РЗ у випадку, якщо він частково чи повністю перекриває елементи декору фасаду, адресні та пам'ятні таблички, інженерні комунікації, віконні та дверні отвори або обмежує доступ до них.**	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому оцінюється позитивно.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***
46	**Банер, панно на фасаді будинку (будівлі) та/або будівельних риштуваннях, (РЗ015)** Банер, панно на фасаді будинку (будівлі) та/або будівельних риштуваннях -	**Банер, панно на фасаді будинку (будівлі) та/або будівельних риштуваннях, (РЗ015)** **Доповнити та викласти в редакції:** Банер, панно на фасаді будинку (будівлі) та/або будівельних	*ТОВ «СВ Аутдор Медіа»*	

	рекламний засіб, який виготовляється на банерній сітці або банерному полотні та розміщується на фасаді будинку (будівлі), на огороджувальних об'єктах або будівельних риштуваннях, коли фасад будинку (будівлі) перебуває у стані будівництва, реконструкції, реставрації чи ремонту. Основні характеристики (вимоги): - розмір рекламного поля обмежується розміром огороджувального об'єкта або будівельних риштувань; - може мати підсвічування; - РЗ повинен повністю закривати фасад/частину фасаду, що реконструюється (будується); - розміщення реклами здійснюється: на 40% загальної площі РЗ – у 1-ій та 2-ій форматних зонах; на 100% загальної площі – у 3-ій та 4-ій форматних зонах. Площа, яка не зайнята рекламою, повинна містити зображення, що імітує фасад будинку (будівлі), на якому розміщений цей РЗ або повинна бути заповнена фоновим покриттям; - рекламна поверхня РЗ, на якій тимчасово не розміщений рекламний сюжет, повинна містити зображення, що	риштуваннях - рекламний засіб, який виготовляється на банерній сітці або банерному полотні та розміщується на фасаді будинку (будівлі), на огороджувальних об'єктах або будівельних риштуваннях, коли фасад будинку (будівлі) перебуває у стані будівництва, реконструкції, реставрації чи ремонту, **або коли такий будинок виведений з експлуатації, відселений, аварійний, або є довгобудом (будівництво призупинено, або законсервовано).** - розміщення реклами здійснюється: на **25%** загальної площі РЗ – у 1-ій та 2-ій форматних зонах;	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Чинними нормативно-правовими актами не визначено таких стадій стану будівель, як виведений з експлуатації, відселений, аварійний, довгобуд.*** ***Пропозиція не прийнятна.*** ***Пропозицію вважаємо недоречною, так як таке обмеження знизить інвестиційну привабливість розміщення РЗ.***

	імітує фасад будинку (будівлі), на якій розміщений РЗ, або повинна бути заповнена фоновим покриттям;			
	- розміщення РЗ на фасадах будинків (будівель) дозволяється у разі, коли фасад будинку (будівлі) перебуває у стані реконструкції, реставрації чи ремонту, що підтверджено належними документами на проведення таких робіт у відповідності до вимог Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності».	розміщення РЗ на фасадах будинків (будівель) дозволяється у разі, коли фасад будинку (будівлі) перебуває у стані реконструкції, реставрації, ремонту, **або коли такий будинок виведений з експлуатації, відселений, аварійний або є довгобудом (будівництво призупинено, або законсервовано), що підтверджено відповідними документами.**	*ТОВ «СВ Аутдор Медіа»*	***Чинними нормативно-правовими актами не визначено таких стадій стану будівель, як виведений з експлуатації, відселений, аварійний, довгобуд. Пропозицію вважаємо недоречною.***
	Відсутня	**Основні характеристики (вимоги):** ***Доповнити:*** - розміщення реклами здійснюється: **на 20% загальної площі РЗ – у 0-ій форматній зоні виключно за умови, коли такий будинок виведений з експлуатації, відселений, аварійний, або є довгобудом (будівництво призупинено, або законсервовано).**	*ТОВ «СВ Аутдор Медіа»*	***Пропозиція частково прийнятна.*** ***Розробником пропонується наступна редакція:*** - розміщення реклами здійснюється: на 20% загальної площі РЗ – у 0-ій форматній зоні ; *на 40% загальної площі РЗ – у 1-ій та 2-ій форматних зонах;* *на 100% загальної площі – у 3-ій та 4-ій форматних зонах.*

	Вимоги до розміщення: - РЗ кріпиться до металевого каркасу, змонтованої на фасаді будинку (будівлі) або на конструкцію будівельних риштувань при їх наявності;	**Вимоги до розміщення:** **Доповнити та викласти в редакції:** - РЗ з інформацією рекламного характеру може розміщуватись на період проведення робіт з реконструкції, реставрації, ремонту, або коли **будинок виведений з експлуатації, відселений, аварійний або є довгобудом (будівництво призупинено, або законсервовано), що підтверджено відповідними документами.**	*ТОВ «СВ Аутдор Медіа»* *ТОВ «СВ Аутдор Медіа»*	***Чинними нормативно-правовими актами не визначено таких стадій стану будівель, як виведений з експлуатації, відселений, аварійний, довгобуд.***
	- РЗ з інформацією рекламного характеру може розміщуватись на період проведення робіт з реконструкції, реставрації чи ремонту, що вказаний у належних документах на проведення таких робіт у відповідності до вимог Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності» та контрольній картці на тимчасове порушення благоустрою. Забороняється розміщення у 0-ій форматній зоні.	**Видалити** ***Забороняється розміщення у 0-ій форматній зоні.***	*ТОВ «СВ Аутдор Медіа»*	***Розробником пропонується допустити*** розміщення цього РЗ на 20% загальної площі РЗ – у 0-ій форматній зоні ***З огляду на це пропозиція недоречна.***
	Відсутня	**Дозволяється розміщення РЗ на фасаді будинку (будівлі), коли такий будинок виведений з експлуатації, відселений, аварійний або є довгобудом (будівництво яких призупинено, або законсервовано)**	***АОЗРУ Асоціація «Індустріальний комітет зовнішньої реклами»*** ***ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція»***	***У Проекті зазначено, що цей РЗ може розміщуватись, коли фасад будинку (будівлі) перебуває у стані будівництва, реконструкції, реставрації чи ремонту.*** ***Чинними нормативно-***

		Дозвіл на тип реклами "Банер, панно на фасаді будинку (будівлі), споруди та/або будівельних риштуваннях" **видавати не більше ніж на 9 місяців без права продовження.**	**Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	***правовими актами не визначено таких стадій стану будівель, як виведений з експлуатації, відселений, аварійний, довгобуд.*** ***З огляду на відсутність у чинному законодавстві строків проведення ремонтних (реставраційних і т.п.) робіт, прийняття пропозиції вважаємо недоцільною.***
47	**Спеціальна рекламна конструкція на фасаді будинку (будівлі) (РЗ016) *** Плоский або об'ємний (об'ємні літери тощо) рекламний засіб, що встановлюється паралельно фасаду будинку (будівлі) та має зовнішні поверхні для розміщення реклами, та не є вивіскою чи табличкою в розумінні Закону України «Про рекламу». Основні характеристики: - РЗ не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огородження балконів, еркери, колони, пілястри); - РЗ може розміщуватись в віконних та дверних прорізах, з урахуванням перекриття прорізу не більше 35%; - зовнішня поверхня для розміщення реклами не може бути з тентової, банерної,	Основні характеристики: - РЗ не повинен закривати елементи декору фасаду (декоративні рельєфи, карнизи, огородження балконів, еркери, колони, пілястри); - РЗ може розміщуватись в віконних та дверних прорізах, з урахуванням перекриття прорізу не більше 35%. **При обчисленні площі, яку займає РЗ, враховуються його зовнішні**	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Пропозиція в цілому прийнятна.***

	вінілової тканини; - можливе розміщення РЗ на фронтальній або, при наявності, на бокових площинах навісу вхідної групи; - відстань від площини фасаду або навісу на якому встановлено РЗ, не повинна перевищувати 200мм до лицевої поверхні вивіски. Спеціальні рекламні конструкції на фасаді будинку (будівлі) за конструктивними відзнаками поділяються на такі типи: 1. Окремі букви (об'ємні або плоскі), що кріпляться безпосередньо до фасаду будинку (будівлі) або в деяких випадках на прозорій основі, або на основі з кольором фасаду будинку (будівлі); 2. Окремі букви на основі / площині; 3. Лайтбокси з об'ємним або плоским рішенням лицевої сторони; 4. Композиційні рішення (можуть складатися з 1-3 типів з додаванням елементів декору); 5. РЗ виконаний розписом, ліпкою або мозаїкою. На будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення, а також в 0(ій) та 1(ій) форматних зонах, дозволяється розміщення спеціальних рекламних конструкцій на фасаді будинку (будівлі) тільки першого типу. Світлове оформлення спеціальних рекламних конструкцій на фасаді будинку (будівлі) не має засліплювати учасників	**габарити.** - зовнішня поверхня для розміщення реклами не може бути з тентової, банерної, вінілової тканини; - можливе розміщення РЗ на фронтальній або, при наявності, на бокових площинах навісу вхідної групи; - відстань від площини фасаду або навісу на якому встановлено РЗ, не повинна перевищувати 200мм до лицевої поверхні вивіски.		

	дорожнього руху, а також не повинно освітлювати вікна житлових будинків. * Детальні вимоги щодо розміщення цього рекламного засобу наведені в Графічному довіднику щодо розміщення цього РЗ, який є додатком до Класифікатора			
48	**Спеціальна рекламна конструкція, що розміщується під кутом до фасаду будинку (будівлі) (РЗ017)** Консольний рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі), має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового металевого каркаса та рекламного поля, та не є вивіскою чи табличкою в розумінні Закону України «Про рекламу». Основні характеристики: - виступ (ширина) РЗ від фасаду: не більше 0,9 м. - підсвічування рекламоносія: РЗ повинен мати внутрішнє підсвічування. Загальні умови розміщення: - нижній край зовнішньої реклами (просторового каркасу) повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 2,5 метрів від поверхні дорожнього покриття.			
	Відсутнє	Додати обмеження по розміру і висоті кріплення цього типу РК: - Для форматної зони 0 — 0,5 м. кв.	**Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи***

		- Для форматних зон 1-4 — 1 м.кв Пропонується додати обмеження по висоті розміщення - не вище підлоги другого поверху.		***неприйнятні.*** ***В цілому пропозиція оцінюється як неприйнятна.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***
	Електронне табло, «рядок, що біжить» на фасаді будинку (будівлі) (РЗ018) Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі) та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля. Основні характеристики: - текстово-символьне швидкозмінюване зображення; - можливість програмування; - розміщення РЗ можливе, за умови якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду; - розміщення РЗ на будівлях, які є об'єктами культурної спадщини місцевого та/або національного значення - забороняється.	Основні характеристики: - текстово-символьне швидкозмінюване зображення; - можливість програмування; - розміщення РЗ можливе, за умови якщо його розміщення передбачене затвердженим в установленому порядку паспортом фасаду; **- встановлюються на першому (між першим та другим) або цокольному поверхах.**	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)**	***Розробником Проекту надані пропозиції не можуть бути одноосібно оцінені як прийнятні чи неприйнятні.*** ***В цілому пропозиція оцінюється як неприйнятна.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***

49	**Рекламно-інформаційний покажчик, що стоїть окремо на опорі (РЗ025)** Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового каркасу, опорної стійки, інформаційного та рекламного блоків. Вуличний блок – блок, який містить інформацію про вуличну систему: назва вулиць, проспектів, площ, провулків і напрямок руху до них. Рекламний блок – блок для розміщення рекламного сюжету, а також інформація про місцезнаходження установ і організацій міського на державного значення, культурно-історичних пам'ятників та інших об'єктів міської інфраструктури. Основні характеристики (вимоги): - розмір однієї площини вуличного блоку: не більше 0,37 х 1,28 м; - розмір однієї площини рекламного блоку: не більше 0,85 х 1,28 м; - загальні габаритні розміри вуличного та рекламного блоків: не більше 1,52 х 1,402 м; - виступ РЗ від опори до зовнішнього краю РЗ: не більше 1,55 м; - нижній край рекламного засобу	Викласти розділ «Рекламно-інформаційний покажчик, що стоїть окремо на опорі (РЗ025)» в новій редакції **«Рекламно-інформаційний покажчик, що стоїть окремо на опорі» (РЗ025)** Рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового каркасу, опорної стійки, інформаційного та рекламного блоків. Інформаційний блок – блок, який містить інформацію про вуличну систему: назву вулиць, проспектів, площ, провулків і напрямок руху до них. Інформація, яка міститься у інформаційному блоці, не є рекламою. Площа інформаційного блоку не враховується під час визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва. Рекламний блок – блок для розміщення рекламного сюжету, або інформації про місцезнаходження установ і організацій міського та державного значення, культурно-історичних пам'ятників та інших об'єктів міської інфраструктури. Основні характеристики (вимоги):	**Депутат КМР Турець В. В. (Депутатська фракція «Солідарність»)**	***Розробником Проекту пропозиція оцінюється як неприйнятна з огляду на те, що запропоновані зміни призведуть до ускладнення сприйняття знаків регулювання дорожнього руху, потягне перенасичення міста зовнішньою рекламою.***

	(просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо РЗ не виступає над проїзною частиною – не нижче 2,5 м; - повинен мати підсвічування; - освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків; - рекламний блок, на якому тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинен бути заповнений фоновим покриттям або інформацією соціального змісту. Вимоги до розміщення: - відстань між однотипними РЗ повинна бути не менше 40м; Фундаментний блок наземного РЗ має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ. Розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від опірної стійки РЗ до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м. Забороняється розміщення: - на розподільчих смугах шириною менше 2 м; - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних	- розмір однієї рекламної площини інформаційного блоку: не більше 0,37 х 1,28 м; - розмір однієї рекламної площини рекламного блоку: не більше 0,85 х 1,28 м; - загальні габаритні розміри просторового каркасу інформаційного та рекламного блоків: не більше 1,52 х 1,402 м; - виступ РЗ від опори до зовнішнього краю РЗ: не більше 1,55 м; - нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо РЗ не виступає над проїзною частиною – не нижче 2,5 м; - повинен мати підсвічування; - освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків; - рекламний блок, на якому тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинен бути заповнений фоновим покриттям або інформацією соціального змісту. Вимоги до розміщення: - відстань між однотипними РЗ повинна бути не менше 40м; Фундаментний блок наземного РЗ		

	засобів загального користування) та далі ніж 40 метрів від перехрещень вулиць та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування); - не ближче ніж 50 м від залізничних переїздів.	має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням робіт з благоустрою території, де розміщений РЗ. Розміщення на тротуарах можливе за умови, якщо ширина вільної пішохідної зони від опірної стійки РЗ до лінії забудови складатиме не менше ніж 2 м. Забороняється розміщення: - на розподільчих смугах шириною менше 2 м; - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування); - ближче ніж 50 м до залізничних переїздів.		
50	**Зупинковий комплекс та/або павільйон (РЗ026)** Зупинковий комплекс - об'єкт дорожнього сервісу для очікування наземного громадського транспорту, конструкція якого включає: павільйон зупинок громадського транспорту; рекламно-інформаційні площі; тимчасову споруду для здійснення підприємницької діяльності. Павільйон зупинок громадського транспорту - об'єкт дорожнього сервісу для очікування наземного громадського транспорту, конструкція якого включає: лави, навіс, та може включати рекламно-			

	інформаційні площі. Основні характеристики (вимоги): - Площа однієї рекламного поля: не більше 2,16 кв.м.; - може мати підсвічування; - можливі різноманітні технології зміни зображення; - можливе брендування. **Відсутнє**	Основні характеристики (вимоги): - Площа однієї рекламного поля: не більше 2,16 кв.м.; - може мати підсвічування; - можливі різноманітні технології зміни зображення; - **допускається можливість брендування зупинкового комплексу та/або павільйону зі збереження прозорості панелі зі сторони прибуття транспорту** Ввести обмеження — на більше 2-4 поверхонь 2,16 кв.м.	**Депутат КМР Антоненко П.Д. (Депутатська фракція «ВО Свобода»)** **Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	***В цілому пропозиція оцінюється як прийнятна.*** ***Пропозиція прийнятна. До вимог Класифікатору щодо РЗ 026 будуть внесені коригування щодо обмеження кількості площин цього РЗ.***
51	**Відсутній**	Доповнити **Класифікатор** новим розділом «Рекламно-інформаційний покажчик на опорі освітлення (контактної мережі)» (РЗ027) **Рекламно-інформаційний покажчик на опорі освітлення (контактної мережі)» (РЗ027)** Рекламний засіб, що встановлюється на опорах (мачтах-опорах міського освітлення, опорах контактної мережі), має зовнішні поверхні для розміщення реклами, складається з просторового стального каркасу, інформаційного та рекламного блоків.	**Депутат КМР Турець В. В. (Депутатська фракція «Солідарність»)**	***Розробником Проекту пропозиція оцінюється як неприйнятна з огляду на необхідність дотримання як безпеки громадян та транспортних засобів, наявність електронних петицій та скарг мешканців столиці, так і необхідність забезпечення належної експлуатації елементів електромереж їх балансоутримувачами.***

		Інформаційний блок – блок, який містить інформацію про вуличну систему: назву вулиць, проспектів, площ, провулків і напрямок руху до них. Інформація, яка міститься у інформаційному блоці, не є рекламою. Площа інформаційного блоку не враховується під час визначення розміру плати за тимчасове користування місцями для розташування рекламних засобів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва. Рекламний блок – блок для розміщення рекламного сюжету, або інформації про місцезнаходження установ і організацій міського та державного значення, культурно-історичних пам'ятників та інших об'єктів міської інфраструктури. Можливі технології нанесення зображень: беклайт – рекламоносій, рекламна площина якого виготовляється з просвітного пластика молочного кольору. Основні характеристики (вимоги): - розмір однієї рекламної площини інформаційного блоку: не більше 0,37 х 1,28 м або не більше 0,40 х 1,44 м; - розмір однієї рекламної площини рекламного блоку: не більше 1,31 х 1,28 м або не більше 1,10 х 1,44 м; - загальні габаритні розміри		

		просторового каркасу інформаційного та рекламного блоків: не більше 1,97 х 1,402 м або не більше 1,71 х 1,56 м; - виступ РЗ від опори до зовнішнього краю РЗ: не більше 1,60 м; - нижній край рекламного засобу (просторового каркасу), що розміщується над проїзною частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо РЗ не виступає над проїзною частиною – не нижче 2,5 м; - повинен мати внутрішнє підсвічування; - освітлення РЗ не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також мешканців житлових будинків; - рекламний блок, на якому тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинен бути заповнений фоновим покриттям або інформацією соціального змісту. Забороняється розміщення: - ближче ніж 10 метрів до перехрещень вулиць, наземних пішохідних переходів та пунктів зупинки маршрутних транспортних засобів (транспортних засобів загального користування); - ближче ніж 50 м до залізничних переїздів.		

52		Прописати пріоритетність проведення демонтажів реклами.	**Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	***Проект передбачає вимоги до розміщення РЗ. Пріоритетність демонтажів має визначатись у іншому нормативному документі.***
53		Збільшити штрафи за незаконне розміщення реклами і спростити процедуру.	**Косецький А ГО «Рада з Урбаністики Києва»**	***Розмір штрафів за порушення у сфері благоустрою визначений ст. 152 КУпАП.*** ***Встановлення розмірів штрафів не віднесено до компетенції органів місцевого самоврядування.***
54		Забороняється встановлення рекламного засобу у місцях концентрації дорожньо-транспортних пригод (ДТП) та аварійно-небезпечних ділянках вулиць та доріг м. Києва.	**КП «Київдорсервіс»**	***Пропозиція оцінюється як частково прийнятна, однак з огляду на відсутність поняття, чіткого визначення та переліку місць концентрації дорожньо-транспортних пригод та аварійно-небезпечних ділянок.*** ***Проектом забороняється розміщення РХ на перехрестях та транспортних розв'язках.*** ***Питання пропонується винести на розгляд депутатів Київради.***