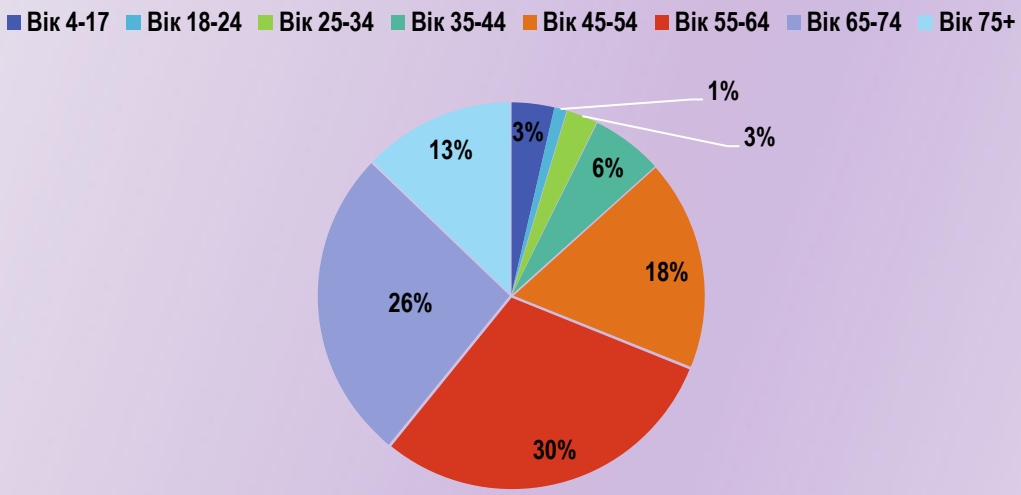
ПОРТРЕТ ГЛЯДАЧА

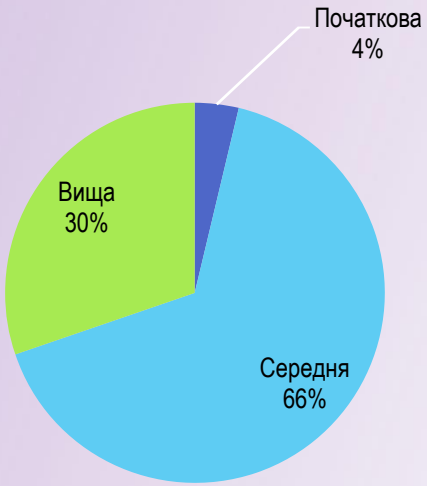
Основна мова у використанні

Стать

Вік



Освіта



ТОП ТЕЛЕКАНАЛІВ

№	Телеканал	Доля %
1	CHANNEL UKRAINE	11,83
2	1+1	10,82
3	INTER	9,55
4	ICTV	9,43
5	STB	8,65
6	NEW CHANNEL	6,91
7	NTN	5,05
8	NEWS ONE	2,90
9	CHANNEL 112	2,52
10	2+2	2,48
11	ENTER FILM	1,96
12	PLUSPLUS	1,77
13	TET	1,66
14	MEGA	1,35
15	NLO-TV	1,19
16	K1	1,17
17	SONTSE	0,87
18	3S	0,77
19	TONIS	0,72
20	24 CHANNEL	0,70
21	5 CHANNEL	0,67
22	ESPRESO TV	0,59
23	KYIV	0,58
24	PIXEL	0,57
25	UA:PERSHIY/ERA	0,55
26	K2	0,55
27	M1	0,44
28	QTV	0,32
29	BIGUDI	0,29
30	ZOOM	0,26
31	INDIGO TV	0,25
32	UBR	0,24
33	UNIAN	0,12
34	M2	0,12
35	O-TV	0,11
36	MUSIC BOX UA	0,11
37	EU MUSIC	0,10
38	MALYATKO TV	0,04

У період з 1 листопада до 13 грудня 2016 року телекомпанія посіла 23 місце за долею аудиторії «Київ 18+»

Сітка мовлення на 2017 рік

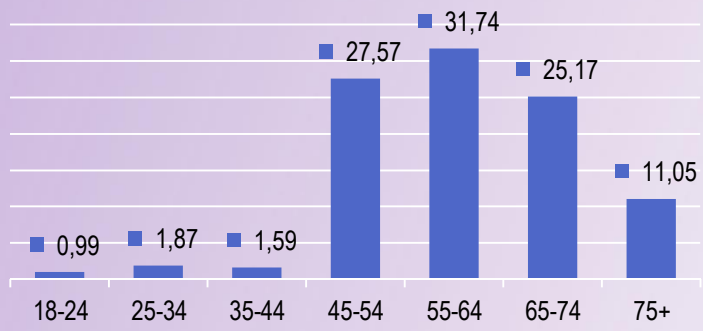
Час\День тижня	Понеділок	Вівторок	Середа	Четвер	П'ятниця
7:00	"Ранок по-київськи"				
9:30	"Київ музика"				
10:00	"Телемаркет"				
13:00	"СТН"				
13:10	"Просвітницький документальний цикл"				
14:00	"Громадська приймальня"				
15:00	"СТН"				
15:10	"Громадська приймальня"				
16:00	"Київські історії"	"Телевізійний серіал"			
16:30	"Життєві історії"				
17:00	"СТН"				
17:10	"У центрі уваги"				
18:10	"Просвітницький документальний цикл"				
19:00	"СТН"				
19:20	"Столиця"				
20:30	"Служба порятунку"	"Київські історії"	"Місто добра"	"Прогулянки містом"	"Шустер LIVE"
21:00	"СТН"				
21:25	"Телевізійний серіал"				
22:25	"Столиця"				
23:00	"СТН"				

Час\День тижня	Субота
8:00	"Ранок по-київськи"
10:30	"Київ музика"
11:00	"Телемаркет"
14:00	"Прогулянки містом"
14:30	"Мультляндія"
15:30	"Розважальний контент"
17:00	"СТН"
17:10	"Художній фільм"
19:00	"СТН"
19:20	"Столиця. Підсумки"
20:30	"Життєві історії"
21:00	"СТН"
21:25	"Художній фільм"
23:20	"СТН (20)"

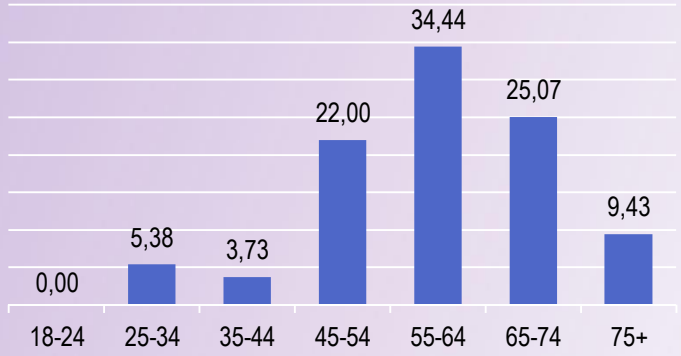
Час\День тижня	Неділя
8:00	"Ранок по-київськи"
10:30	"Шеф-кухар країни"
11:00	"Телемаркет"
14:00	"Просвітницький документальний цикл"
14:30	"Мультляндія"
15:30	"Розважальний контент"
16:00	"Художній фільм"
17:40	"Художній фільм"
19:20	"Художній фільм"
21:00	"СТН-тижневик"
21:30	"СТН-спорт-тижневик"
21:50	"Художній фільм"

Розподіл аудиторії інформаційних програм за віком

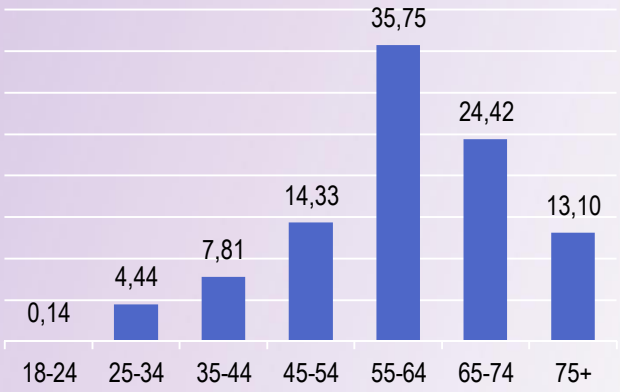
Програма	Період	Доля %
Ранок по-київськи	01.11.16-13.12.16	0,43



Програма	Період	Доля %
У центрі уваги	01.11.16-13.12.16	0,20

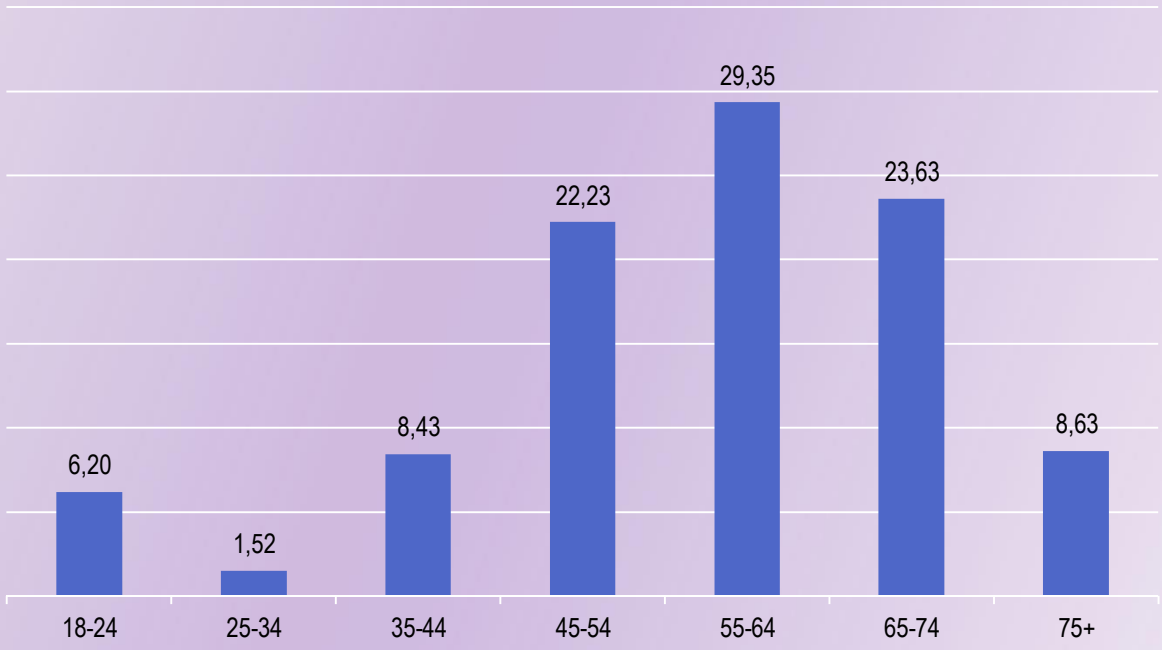


Програма	Період	Доля %
Столиця	01.11.16-13.12.16	0,28



Розподіл аудиторії СТН за віком

Програма	Період	Час виходу	Доля %
СТН	01.11.16-13.12.16	13:00	0,38
		15:00	0,63
		21:00	0,79



ДОЛЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ БЛОКІВ НА ТЕЛЕКАНАЛІ «КИЇВ» З 5.12.2016 ПО 13.12.2016

-	[illegible]	[illegible]	[illegible] %
1	[illegible]	05.12.2016	0,37
2	[illegible]	06.12.2016	0,43
3	[illegible]	07.12.2016	0,12
4	[illegible]	08.12.2016	0,74
5	[illegible]	09.12.2016	0,24
6	[illegible]	10.12.2016	0,17
7	[illegible]	11.12.2016	0,39
8	[illegible]	12.12.2016	1,03
9	[illegible]	13.12.2016	0,34
[illegible]			0,40

-	[illegible]	[illegible]	[illegible] %
1	19:00:00 - 20:30:00	05.12.2016	0,44
2	19:00:00 - 20:30:00	06.12.2016	0,22
3	19:00:00 - 20:30:00	07.12.2016	0,21
4	19:00:00 - 20:30:00	08.12.2016	0,17
5	19:00:00 - 20:30:00	09.12.2016	0,52
6	19:00:00 - 20:30:00	12.12.2016	0,11
7	19:00:00 - 20:30:00	13.12.2016	0,36
[illegible]			0,29

-	[illegible]	[illegible]	[illegible] %
1	17:00:00 - 18:10:00	05.12.2016	0,14
2	17:00:00 - 18:10:00	06.12.2016	0,04
3	17:00:00 - 18:10:00	07.12.2016	0,08
4	17:00:00 - 18:10:00	08.12.2016	0,61
5	17:00:00 - 18:10:00	09.12.2016	0,28
6	17:00:00 - 18:10:00	12.12.2016	0,21
7	17:00:00 - 18:10:00	13.12.2016	0,07
[illegible]			0,21

-	[illegible]	[illegible]	[illegible] %
1	22:25:00 - 23:20:00	05.12.2016	0,01
2	22:25:00 - 23:20:00	06.12.2016	0,10
3	22:25:00 - 23:20:00	07.12.2016	0,21
4	22:25:00 - 23:20:00	08.12.2016	0,21
5	22:25:00 - 23:20:00	12.12.2016	0,16
6	22:25:00 - 23:20:00	13.12.2016	0,31
[illegible]			0,17

Якщо проаналізувати інформацію, надану у слайді №4, можна зробити висновки, що інформаційні програми власного виробництва дають піплометричні показники відчутно нижчі за середньодобові телекомпанії. Це, в першу чергу, відбувається внаслідок значної відсталості підприємства в технічних засобах у порівнянні з інформаційними каналами, котрі мають необхідне оснащення для прямих включень, «стрімів» з місця події тощо, і за рахунок швидкості реагування на інформаційний привід та швидкості подачі певної події на телеекран, утримують глядача. Дуже багато світових інформаційних телеканалів мають у власності або дуже розширену мережу журналістів/корпунктів або техзабезпечення для швидкої доставки журналіста/групи до місця події (автомобіль/гелікоптер, тощо). На сьогодні телеканал «Київ», не має технічної можливості оперативно реагувати на події, прямі ж включення зроблені за допомогою мобільного телефона. Для забезпечення прямих включень на належному технічному та якісному рівні, необхідно придбати 4 передаючі комплекти, 2 додаткові телекамери, та 4 автомобілі для доставки знімальної групи. Для глядача це збільшить та прискорить отримання інформації від нашого каналу, актуальна та своєчасна подача інформації дозволить вийти на вищий рівень висвітлення подій, та в перспективі - конкурувати з провідними телеканалами. Очікуване зростання долі контенту (слайд №6) - 20% до кінця 2017 року.

Необхідно зазначити також, що в разі придбання зазначених засобів суттєво збільшиться аудіовізуальна динаміка інформаційного контенту телекомпанії, що дозволить залучити до перегляду більш ширший спектр аудиторії за віком, зокрема глядача категорії 35-44, що у комплексі з нещодавнім придбанням телекомпанією документальних, художніх фільмів та телевізійних серіалів надасть змогу телеканалу у перспективі здійснити омолодження аудиторії. Саме омолодження аудиторії є одним з головних стратегічних завдань, котрі телекомпанія ставить перед собою на 2017 рік.

Передбачається, що до кінця 2017 року заходи з придбання якісного контенту та технічних засобів збільшать кількість аудиторії 35-44 з 6 до 10 відсотків у загальній масі, а також дозволять на 31.12.2017 році отримати середньодобову долю 0,70, зафіксовану міською цільовою програмою на 2016 - 2018 роки «Київ інформаційний»