КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел./факс:(044)202-73-04*

вул. Хрещатик 36, 10-й поверх **25.06.2015 року**
(зала засідань, к. 1017) **10 год. 00 хв.**

Проект

Порядок денний:

1. Розгляд проекту рішення Київради «Про розірвання інвестиційного договору на реалізацію проекту «Електронний квиток» та забезпечення реалізації зазначеного проекту». *(Доповідачі: І. Ніконов, О.Козловський).*

2. Розгляд проекту рішення Київради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 *(Доповідачі: А. Логвін, О.Козловський).*

3. Розгляд проекту рішення Київради «Про надання дозволу на списання основних засобів, які належать до комунальної власності міста Києва». *(Доповідач: А. Гудзь).*

4. Інформація щодо стану справ з розвитком системи управління зупинковими комплексами у м. Києві. *(Доповідач: С. Майзель).*

5. Звіт директора Департаменту транспортної інфраструктури щодо перевірки роботи КП «Київтранспарксервіс».*(Доповідач: О.Козловський).*

6. Розгляд проекту рішення Київради (А-18752) «Про надання державному територіально-галузевому об'єднанню «Південно-Західна залізниця» земельних ділянок для будівництва та експлуатації залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) (автомобільні підходи з Дніпровської набережної та пункти охорони мосту) на залізничній дільниці Київ-Московський-Дарниця у Дарницькому районі м. Києва». (*Доповідач: Поліщук О.Г.)*

7. Розгляд проекту рішення Київради (Д-4794) «Про надання державному територіально-галузевому об'єднанню «Південно-Західна залізниця» земельних ділянок для будівництва 1-ої черги залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро на залізничній дільниці Київ-Московський-Дарниця (лівий берег р. Дніпро) у Дарницькому районі міста Києва». (*Доповідач: Поліщук О.Г.)*

8. Розгляд проекту рішення Київради (Д-6853) «Про затвердження проекту землеустрою щодо відведення земельних ділянок Державному територіально-галузевому об'єднанню «Південно-Західна залізниця» для обслуговування та експлуатації будівель і споруд залізничного транспорту, захисних та укріплювальних зелених насаджень в межах Солом'янського району м. Києва». (*Доповідач: Поліщук О.Г.)*

9. Різне.

Голова комісії І. Піковський

5

N 1

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Піковському І.О.
Страннікову А.М.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 18.05.2014 №08/231-1355/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Данильцю В.В.
Юнаковій С.М.
Ніконову І.В.- до відома

О.РЕЗНІКОВ

"18" травня 2015 року
№ 08/231 – 1355/ПР

21 ТРА 2015

08/231-1355/ПР
18.05.2015

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VII СКЛИКАННЯ

"18" травня 2015 р. № 08/289-081-42

Головуючому Президії Київради
ЗаступникуКиївського міського
голови – Секретарю Київської
міської ради
Резнікову О.Ю.

Шановний Олексію Юрійовичу!

Відповідно до Регламенту Київської міської ради, прошу Вас зареєструвати проект рішення Київської міської ради «Про розірвання інвестиційного договору на реалізацію проекту «Електронний квиток» та забезпечення реалізації зазначеного проекту» та передати його на розгляд відповідних профільних комісій з даного питання.

Профільними комісіями з даного питання вважаю постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку, оскільки прийняття вказаного рішення безпосередньо стосується належного функціонування транспорту в м.Києві та його належного фінансування.

В зв'язку невідкладністю необхідності вирішення зазначеного питання та прийняття вказаного рішення Київською міською радою, яке пов'язане з ефективністю наповнення бюджету м.Києва та зважаючи на тривалий характер невиконання інвестором – ТОВ «АЛЬФА ПЕЙ ТЕРМІНАЛ» умов інвестиційного договору, прошу внести на розгляд та включити до порядку денного чергової сесії Київської міської ради проект рішення «Про розірвання інвестиційного договору на реалізацію проекту «Електронний квиток» та забезпечення реалізації зазначеного проекту як невідкладне. Умовами інвестиційного договору передбачалося завершити впровадження першого етапу у 2013 р. (у КП «Київський метрополітен»), а повне впровадження – у першій половині 2014 р.

Невідкладність та нагальність вирішення даного питання полягає в тому, що діяльність комунальних підприємств міста у сфері міських пасажирських перевезень продовжує демонструвати збитковість, вимагає постійного підвищення тарифів на такі перевезення, що викликає незадоволення громадян та не сприяє позитивній оцінці діяльності міської влади. Навіть двократне збільшення тарифів комунальні підприємства не використовують в повній мірі, так КП «Київський метрополітен» планує збільшення доходів у 2015 р. лише в 1,75 рази, а КП «Київпастранс» в 1,5 рази порівняно з фактичними даними 2014 р. В той же час існуюча система оплати проїзду не має ефективного механізму оплати проїзду, не обліковує в повній мірі кількість та напрями перевезень пасажирів, не обліковує пасажирів, які мають право на безкоштовний проїзд. Бюджет міста продовжує нести суттєві видатки на дотацію діяльності таких КП, отже у випадку зволікань із впровадженням проекту місто буде змушене здійснювати дотації у 2016 р. та наступних роках.

Ситуація, яка склалася, вимагає вжити невідкладних заходів для підвищення ефективності діяльності комунальних підприємств, які зайняті транспортними послугами пасажирських перевезень, підвищення рівня обслуговування населення м. Києва такими послугами. Без прийняття дієвих рішень місто продовжуватиме нести необґрунтовані видатки на компенсацію збиткової діяльності в сфері міських пасажирських перевезень.

Прийняття запропонованого рішення забезпечить усунення перешкод на шляху впровадження сучасних рішень по оплаті проїзду в комунальному транспорті та усунення негативних наслідків невиконання інвестиційного договору контролюючим органом - департаментом економіки та інвестицій Київської міської державної адміністрації.

Додатки:

1. Проект рішення «Про розірвання інвестиційного договору на реалізацію проекту «Електронний квиток» та забезпечення реалізації зазначеного проекту» на 1 арк.
2. Пояснювальна записка до проекту рішення на 2 арк.
3. Електронна версія зазначених документів.

З повагою,

Депутат Київської міської ради **І. Піковський**

08/231-1000 ПР
18.05.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

Проект

Про розірвання інвестиційного договору на реалізацію проекту «Електронний квиток» та забезпечення реалізації зазначеного проекту

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про столицю України - місто-герой Київ», пунктів 6.3.9. та 6.3.17. «Положення про порядок проведення інвестиційних конкурсів для будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва» (затвердженого рішенням Київської міської ради №528/1189 від 24 травня 2007 р.), Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати неналежним виконання інвестором – Товариством з обмеженою відповідальністю «АЛЬФА ПЕЙ ТЕРМІНАЛ» умов інвестиційного договору від 09 серпня 2013 року №050-13/і/131 "Щодо створення єдиної загальноміської автоматизованої системи для оплати проїзду та обліку пасажирів у наземному та підземному міському пасажирському транспорті («Електронний квиток»)" укладеного на підставі результатів конкурсу, оформлених протоколом постійно діючої конкурсної комісії по залученню інвесторів до фінансування будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної ,інфраструктури міста Києва від 04 квітня 2013 року № 37/2013 та розпорядження Голови виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).
2. Зобов'язати виконавчий орган Київської міської ради (Київську міську державну адміністрацію) розірвати інвестиційний договір від 09 серпня 2013 року №050-13/і/131 «Щодо створення єдиної загальноміської автоматизованої системи для оплати проїзду та обліку пасажирів у наземному та підземному міському пасажирському транспорті («Електронний квиток»)».
3. Наявні результати впровадження в частині обладнання та програмного забезпечення передати до відповідного за належністю комунального підприємства Київської міської ради.

4. Покласти відповідальність за впровадження проекту «Електронний квиток», зокрема за розробку та затвердження технічних умов на систему на Департамент транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), та доручити Київській міській державній адміністрації оголосити проведення тендеру на забезпечення впровадження розробки.

5. Офіційно оприлюднити це рішення в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

6. Контроль за виконанням цього рішення покладається на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку.

Київський міський голова В. Кличко

ПОДАННЯ

Депутат Київради І. Піковський

ПОГОДЖЕНО:

Голова постійної комісії з питань
бюджету та соціально-економічного розвитку А. Странніков

Секретар постійної комісії з питань
бюджету та соціально-економічного розвитку Г. Ясинський

Голова постійної комісії з питань
транспорту та зв'язку І. Піковський

Секретар постійної комісії з питань
З питань транспорту та зв'язку І. Кісільов

Начальник управління
Правового забезпечення діяльності
Київської міської ради В. Державін

Пояснювальна записка

до проекту рішення Київської міської ради «Про розірвання інвестиційного договору на реалізацію проекту «Електронний квиток» та забезпечення реалізації зазначеного проекту

Поточний стан діяльності комунальних підприємств у сфері міських пасажирських перевезень продовжує демонструвати збитковість та вимагає постійного підвищення тарифів на такі перевезення, що викликає незадоволення та не сприяє позитивній оцінці діяльності міської влади. В той же час існуючасистема оплати проїзду є морально застарілою та недосконалою, не має дієвого механізму збору оплати, не обліковує в повній мірі кількість та напрями перевезень пасажирів, не обліковує пасажирів, які мають право на безкоштовний проїзд. Бюджет міста продовжує нести суттєві видатки на дотацію діяльності таких КП.

Ситуація, яка склалася, вимагає вжити невідкладних заходів для підвищення ефективності діяльності комунальних підприємств, які зайняті транспортними послугами пасажирських перевезень, підвищення рівня обслуговування населення м. Києва такими послугами.

Суть проблеми полягає в тому, що у місті Києві планувалося підвищити рівень збору виручки за проїзд у комунальному транспорті та знизити витрати на виготовлення паперових квитів шляхом впровадження електронного квитка, для чого було оголошено відповідний інвестиційний конкурс. За результатами його проведення 29 квітня 2013 року розпорядженням Київської міської державної адміністрації №660 затверджено ТОВ «Альфа Пей Термінал» переможцем конкурсу із реалізації інвестиційного проекту «Електронний квиток» та укладено інвестиційний договір від 09 серпня 2013 року №050-13/і/131 Щодо створення єдиної загальноміської автоматизованої системи для оплати проїзду та обліку пасажирів у наземному та підземному міському пасажирському транспорті («Електронний квиток»).

Умовами інвестиційного договору передбачалося завершити впровадження першого етапу у 2013 р. (у КП «Київський метрополітен»), а повне впровадження – у першій половині 2014 р.

Контроль за виконанням умов інвестиційного договору згідно п. 6.3.9 «Положення про порядок проведення інвестиційних конкурсів для будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва», (Положення) затвердженого рішенням Київської міської ради №528/1189 від 24 травня 2007 р. покладається на організатора конкурсу, а саме - департамент економіки та інвестицій Київської міської державної адміністрації.

Реально інвестором умови інвестиційного договору не виконано, чим не створено умов для підвищення рівня збору оплат за проїзд у наземному транспорті, не зменшено витрат на збір оплати за проїзд, досі відсутні механізми обліку кількості перевезень осіб, які мають право пільгового проїзду. В результаті комунальні підприємства транспортної галузі продовжують нести невиправдані витрати, вимагають багатомільйонних дотацій та не мають змоги вдосконалювати маршрутну мережу та покращувати якість надання послуг населенню.

Ніяких ефективних дій на усунення наслідків невиконання інвестиційного договору контролюючим органом не виконано, інформація про заплановані дії для виправлення ситуації відсутня.

Виходячи з викладеного та на підставі п. 6.3.17 Положення вношу пропозицію прийняти рішення про відміну інвестиційного конкурсу «Електронний квиток», розірвати укладений інвестиційний договір на реалізацію проекту «Електронний квиток», наявне обладнання та програмне забезпечення передати до комунального підприємства за належністю та покласти відповідальність за впровадження проекту на департамент транспортної інфраструктури Київської міської державної адміністрації. Відповідно департамент транспортної інфраструктури повинен розробити реальні технічні умови на систему, а Київська міська державна адміністрація повинна провести новий тендер на забезпечення впровадження розробки.

Депутат
Київської міської ради І.О. Піковський

Доповідач на пленарному засіданні Київської міської ради

депутат Київської міської ради І.О.Піковський

08/231-1634/ПР
09.06.2015

7

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Карпенко А.Я.
Окопному О.Ю.
Прокопіву В.В.
√Піковському І.О.
Страннікову А.М.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 09.06.2015 №08/231-1634/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Лазор Л.В.

О.РЕЗНІКОВ

11 ЧЕР 2015

"09" червня 2015 року
№ 08/231 – 1634/ПР

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VII СКЛИКАННЯ

"27" березня 2015 р. № 08/279/054-133

Заступнику міського голови –
секретарю Київради
Резнікову О. Ю

Шановний Олексію Юрійовичу!

Прошу дати доручення відповідним структурним підрозділам секретаріату Київської міської ради та головам постійних комісій Київради розглянути в установленому порядку проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 року №37/6253»

Доповідати із зазначеного питання буду самостійно.

З повагою,
Депутат Київради,
член депутатської фракції
«Об'єднання «Самопоміч»
у Київській міській раді

А. Логвін

08/231-1639/ПР
09.06.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№

Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253

Відповідно до законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про столицю України - місто-герой Київ", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", "Про рекламу", Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), рішення Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві», з метою упорядкування розміщення реклами та удосконалення тарифної політики щодо встановлення плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести до Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 такі зміни:

1.1. Пункт 2.1.7. розділу III виключити. У зв'язку з цим підпункт 2.1.8. та підпункт 2.1.9 розділу III вважати підпунктами 2.1.7. та 2.1.8. відповідно.

1.2. Пункт 6.1. розділу III викласти в такій редакції:

«6.1. Визначення та перегляд розміру плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва здійснюється щорічно не пізніше 31 грудня на підставі пропозицій наданих балансоутримувачем, у

N2

порядку, затвердженому виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією)».

1.3. Доповнити розділ III підпунктом 6.2. наступного змісту:

«6.2. Балансоутримувач здійснює підготовку та подає на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтовані диференційовані тарифи плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва».

1.4. У зв'язку з доповненням розділу III підпунктом 6.2., підпункти 6.2., 6.3., 6.4. вважати підпунктами 6.3., 6.4., 6.5. відповідно.

2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) протягом одного місяця з моменту набрання чинності цим рішенням здійснити організаційно-правові заходи, пов'язані з реалізацією пункту 1 цього рішення, зокрема:

2.1. Затвердити в установленому порядку економічно обґрунтовані диференційовані тарифи плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва на 2015 рік.

2.2. Переглянути діючий розмір плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва та визначити новий, з урахуванням диференційованих тарифів плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва на 2015 рік.

2.3. Привести свої нормативно-правові акти у відповідність до цього рішення.

3. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) забезпечити офіційне оприлюднення цього рішення шляхом опублікування у газеті Київської міської ради «Хрещатик».

4. Рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань інформаційної політики та реклами.

Київський міський голова В. Кличко

ПОДАННЯ:
Депутат Київради,
член депутатської
фракції «Об'єднання «Самопоміч»
у Київській міській раді А. Логвін

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київської
міської ради з питань торгівлі
підприємництва та регуляторної політики

Голова Карпенко А.Я.
Секретар Овраменко О.В.

Постійна комісія Київської
міської ради з питань
інформаційної політики та реклами

Голова О. Окопний
Секретар Р. Назарова

Постійна комісія Київської
міської ради з питань
містобудування, архітектури та землекористування

Голова В. Прокопів
Секретар Д. Гордон

Постійна комісія Київської
міської ради з питань
транспорту та зв'язку

Голова І. Піковський
Секретар І. Кісільов

Постійна комісія Київської
міської ради з питань
бюджету та соціально-економічного
розвитку

Голова А. Странніков
Секретар Г. Ясинський

Начальник управління правового
забезпечення діяльності
Київської міської ради В.Державін

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту рішення Київради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Необхідність розроблення проекту рішення зумовлена важливістю залучення коштів до бюджету міста Києва та попередження підвищення тарифів на перевезення пасажирів КП «Київський метрополітен», шляхом збільшення прибутків останнього.

В зв'язку зі складною політичною та економічною ситуацією, важливо запроваджувати і модифікувати основні системи акумулювання коштів до місцевого бюджету та бюджетів комунальних підприємств.

Одним із таких фінансових важелів є рекламний простір, зокрема плата за розміщення рекламної продукції на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

У 2014 році Київській метрополітен отримував мізерні кошти від продажу реклами, а саме 2,1 млн. грн. за 3 квартали 2014 року, 12,5 % від того, що отримує КП «Київреклама».

Кияни неповинні платити більше за проїзд, якщо кошти за рекламу навіть не залишаються в метрополітені, а тарифи на розміщення реклами не переглядаються з 2012 року.

На сьогоднішній день існує 3 основних рекламних оператора (Команда А, Атлантіс Люкс, Інсайт), приблизний обсяг з продажу реклами в Київському метрополітені сягає 120 млн.грн. в рік. Для повернення грошей з продажу рекламних площин метрополітену, потрібне рішення Київради. Але цього недостатньо, адже діючі тарифи дуже низькі, порівняно з ціною, за якою продають площини рекламні агентства.

Саме тому, необхідно, щоб тарифна система розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, відповідала сучасним ринковим відносинам, і кожний рік переглядалася. Адже, встановленні норми тарифів переглядалися останній раз в 2012 році, і нажаль наразі не відповідають реаліям рекламної ринкової вартості.

2. Мета і завдання прийняття рішення

Даний проект рішення підготовлений з метою удосконалення тарифної політики щодо встановлення плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності Київської міської ради.

3. Загальна характеристики та основні положення проекту рішення

Проект рішення складається з п'яти пунктів, у яких передбачено:

- внесення змін до Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253;
- затвердження в установленому порядку економічно обґрунтованих диференційованих тарифів плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва на 2015 рік.;
- перегляду діючого розміру плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва та визначення нового, з урахуванням диференційованих тарифів плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва на 2015 рік;
- офіційне оприлюднення та контроль за виконанням цього рішення.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

Нормативно-правовою базою у цій сфері правового регулювання є закони України: "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про столицю України - місто-герой Київ", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", "Про рекламу", Типові правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), рішення Київської міської ради від 26.01.2012 №20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві»

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація зазначеного проекту рішення не потребує додаткових витрат з міського бюджету.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Прийняття та реалізація даного проекту рішення сприятиме:

1) залученню коштів до міського бюджету.

2) прозорості нарахування та сплати коштів за розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

3) стабілізації вартості проїзду в Київському метрополітені, за рахунок збільшення прибутку цього підприємства від розміщення реклами.

4) Зменшенню корупційних схем пов'язаних із наданням в оренду рекламних площ.

7.Суб'єкт подання проекту рішення

Суб'єктом подання проекту рішення є член депутатської фракції «Об'єднання «Самопоміч», член Постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку, депутат Київради Логвін А.І.

Доповідач на сесії Київради Логвін А.І.

Депутат Київради,
член депутатської
фракції «Об'єднання «Самопоміч»
у Київській міській раді — А. Логвін

Порівняльна таблиця

до проекту рішення Київради

«Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві,

затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253»

Порядку розміщення реклами в м. Києві	
Чинна редакція	**Запропоновані зміни**
III. Розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва	**III. Розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва**
2. Дозвільний орган	**2. Дозвільний орган**
2.1.7. Здійснює підготовку та подає на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтовані диференційовані тарифи плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва.	*Виключити*
2.1.8. Вирішує питання щодо розміщення соціальної реклами в межах наданих повноважень.	2.1.7. Вирішує питання щодо розміщення соціальної реклами в межах наданих повноважень.
2.1.9. Здійснює інші повноваження, передбачені законодавством, а також Положенням про Головне управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).	2.1.8. Здійснює інші повноваження, передбачені законодавством, а також Положенням про Головне управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

III. Розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва	**III. Розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва**
6. Плата за розміщення реклами на транспорті	**6. Плата за розміщення реклами на транспорті**
6.1. Визначення розміру плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва здійснюється у порядку, затвердженому виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).	6.1. *Визначення та перегляд* розміру плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва здійснюється *щорічно не пізніше 31 грудня, на підставі пропозицій наданих балансоутримувачем*, у порядку, затвердженому виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).
6.2. Плата за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва здійснюється відповідно до умов договору на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва.	6.2. *Балансоутримувач здійснює підготовку та подає на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтовані диференційовані тарифи плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва*
6.3. Плата за розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва щомісячно нараховується КП "Київреклама" та перераховується на поточний рахунок КП "Київреклама" і використовується в порядку, встановленому Київською міською радою чи уповноваженим нею органом.	6.3. Плата за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва здійснюється відповідно до умов договору на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва.
6.4. Плата за монтаж, демонтаж, технічне обслуговування обладнання, що використовується для розміщення реклами на транспорті комунальної	6.4. Плата за розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва щомісячно нараховується КП

власності міста Києва, забезпечення технічних, технологічних та інших умов використання задіяного майна здійснюється рекламодавцем або розповсюджувачем на договірних засадах безпосередньо з КП "Київреклама" та/або балансоутримувачем відповідно до умов окремих договорів.	"Київреклама" та перераховується на поточний рахунок КП "Київреклама" і використовується в порядку, встановленому Київською міською радою чи уповноваженим нею органом. 6.5. Плата за монтаж, демонтаж, технічне обслуговування обладнання, що використовується для розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, забезпечення технічних, технологічних та інших умов використання задіяного майна здійснюється рекламодавцем або розповсюджувачем на договірних засадах безпосередньо з КП "Київреклама" та/або балансоутримувачем відповідно до умов окремих договорів.

Депутат Київради,
член депутатської
фракції «Об'єднання «Самопоміч»
у Київській міській раді

А. Логвін

Аналіз регуляторного впливу
до проекту рішення Київради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253»

підготовлений відповідно до вимог статей 9, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» членом депутатської фракції «Об'єднання «Самопоміч» Андрієм Логвіним.

Визначення та аналіз проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

В зв'язку зі складною політичною та економічною ситуацією, важливо запроваджувати і модифікувати основні системи акумулювання коштів до місцевого бюджету та бюджетів комунальних підприємств.

Одним із таких фінансових важелів є рекламний простір, зокрема плата за розміщення рекламної продукції на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Питання розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва регламентується нормами Законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про столицю України - місто-герой Київ", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", "Про рекламу", Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 №20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві».

На сьогоднішній день існує 3 основних рекламних оператора (Команда А, Атлантіс Люкс, Інсайт), приблизний обсяг з продажу реклами в Київському метрополітені сягає 120 млн. грн. в рік. Для повернення коштів з продажу рекламних площин метрополітену, потрібне рішення Київради, однак навіть цього буде недостатньо, адже діючі тарифи низькі та економічно не обґрунтовані, порівняно з ціною, за якою продають площини рекламні агентства.

Саме тому, необхідно, щоб тарифна система розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, відповідала сучасним ринковим відносинам, і кожний рік переглядалася. Адже, встановленні норми тарифів переглядалися останній раз в 2012 році, і нажаль наразі не відповідають реаліям рекламної ринкової вартості, через шо і виникла потреба в нормативному врегулюванні цього питання.

За своїми ознаками цей проект рішення Київської міської ради належить до регуляторних актів, оскільки регулює адміністративні та господарські відносини між суб'єктами господарювання, територіальною громадою міста Києва та міською радою.

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою дотримання принципів державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, проект рішення розроблено фракцією «Об'єднання «Самопоміч» для проведення процедури оприлюднення та обговорення.

Цілі державного регулювання

1) удосконалення тарифної політики щодо встановлення плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва;

2) затвердження в установленому порядку економічно обґрунтованих диференційованих тарифів плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва;

3) перегляду діючого розміру плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва та визначення нового, з урахуванням диференційованих тарифів плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва

4) акумулювання коштів до місцевого бюджету та бюджетів комунальних підприємств.

Визначення та оцінка всіх прийнятих альтернативних способів досягнення зазначених цілей, наведення аргументів щодо переваги обраного способу

Відповідно до вимог Законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про столицю України - місто-герой Київ", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", "Про рекламу", Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями), рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 №20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві» та «Порядком розміщення реклами в місті Києві», затвердженим рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253, встановлено порядок розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва.

Водночас вказаними нормативно-правовими актами неврегульовані питання щорічного перегляду тарифів на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, обов'язковості приведення таких тарифів до економічно обґрунтованого рівня та чомусь надано право на надання пропозицій щодо зміни тарифів не балансоутримувачу (комунальним підприємствам), а дозвільному органу.

Враховуючи ситуацію зі збитковістю Комунальних підприємств міста Києва, що здійснюють діяльність у сфері надання послуг з перевезення пасажирів та з метою збільшення надходжень грошових коштів, як до бюджету міста так і до бюджетів Комунальних підприємств, Київська міська рада зобов'язана передбачити своєчасний перегляд тарифів на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва та закріпити право на підготовку та подання на затвердження економічно обґрунтованих диференційованих тарифів, за балансоутримувачем.

Альтернативним способом врегулювання цієї проблематики могло б стати прийняття рішення Київської міської ради «Про затвердження Положення про розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва».

Визначення очікуваних результатів прийняття акта

Прийняття регуляторного акта забезпечить перегляд діючого розміру плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва та визначення нового, з урахуванням диференційованих тарифів плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, що в свою чергу сприятиме акумулюванню коштів до місцевого бюджету та бюджетів комунальних підприємств.

Механізм реалізації мети та заходи, що забезпечать розв'язання визначеної проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта

Проект регуляторного акту – рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253» буде оприлюднений з метою одержання зауважень і пропозицій громадськості.

Пропонується:

- внесення змін до Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253;
- затвердити обов'язок надання пропозицій щодо перегляду диференційованих тарифів плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, за балансоутримувачем;
- затвердити в установленому порядку економічно обґрунтовані диференційовані тарифи плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва;
- переглянути діючий розмір плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва та визначити новий, з урахуванням диференційованих тарифів плати за право розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва.

Очікувані результати прийняття акта

Для населення міста Києва:

- Запобігання підвищенню тарифів на перевезення пасажирів в комунальному транспорті;
- Збільшення рівня комфорту в комунальному транспорті, шляхом залучення коштів отриманих від розміщення реклами на транспорті, для заміни та модернізації рухомого складу.

Для Київської міської ради:

- Збільшення надходжень до бюджету міста Києва;
- Забезпечення беззбитковості комунальних підприємств, що надають послуги з перевезення пасажирів.

Для суб'єктів господарювання:

- Забезпечення економічно обґрунтованих тарифів на розміщення реклами, що виключить застосування корупційних схем та продажу рекламних площ рекламними операторами за завищеними цінами.

Термін дії регуляторного акта

При змінах у законодавстві України, які можуть впливати на дію запропонованого регуляторного акта, до нього будуть вноситись відповідні зміни та доповнення.

Термін дії запропонованого проекту регуляторного акта необмежений.

Ризик впливу зовнішніх чинників на дію регуляторного акта
Прийняття змін до законодавства України.

Відстеження результативності регуляторного акта у разі його прийняття

Базове, повторне та періодичне відстеження результативності цього регуляторного акта здійснюватиметься відповідно до вимог статті 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на офіційному веб-сайті Київської міської ради.

Для відстеження результативності регуляторного акта застосовуватимуться статистичні дані, результати перевірок.

Пропозиції та зауваження до проекту рішення Київської міської ради і аналізу впливу регуляторного акта приймаються протягом 30 днів від дня його оприлюднення на офіційному веб-сайті Київської міської ради на електронну пошту: Kyiv@samopomich.ua, або письмово за адресою: вул. Хрещатик. 36, м. Київ.

Депутат Київради,
член депутатської
фракції «Об'єднання «Самопоміч»
у Київській міській раді **А. Логвін**

ДЕПУТАТСЬКА ФРАКЦІЯ
«Об'єднання «Самопоміч»
У КИЇВСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ VII СКЛИКАННЯ

№ 08/279-054-163
«06» травня 2015 року

Директору Департаменту
суспільних комунікацій
Хонді М.П.

Шановна Марино Петрівно!

Прошу Вас надати доручення про оприлюднення на офіційному сайті Київської міської державної адміністрації (http://kievcity.gov.ua) в підрозділі «Регуляторна діяльність» проекту регуляторного акту – проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253».

Проект прошу оприлюднити протягом 3-х робочих днів з моменту реєстрації даного звернення.

Додаток:

1. Проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253».
2. Пояснювальна записка до проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253».
3. Повідомлення про оприлюднення проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253».
4. Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253».

Депутат Київради,
член депутатської
фракції «Об'єднання «Самопоміч»
у Київській міській раді А. Логвін

Вик.Освіцінський А.Р.
050-677-54-12

ПОВІДОМЛЕННЯ
про оприлюднення проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253»

Відповідно до статей 9, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, депутатська фракція «Об'єднання «Самопоміч» у Київській міській раді повідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акту – рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення реклами в м. Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22.09.2011 №37/6253».

Головним розробником регуляторного акта є депутатська фракція «Об'єднання «Самопоміч» у Київській міській раді.

Проект рішення розміщений в мережі Інтернет за адресою: http://kievcity.gov.ua (в розділ: «Адміністрація», підрозділі «Регуляторна діяльність», «Оприлюднення проектів регуляторних актів»).

Даний проект рішення підготовлений з метою удосконалення тарифної політики щодо встановлення плати за право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Зауваження та пропозиції приймаються протягом одного місяця з дня офіційного опублікування цього проекту у письмовому або електронному вигляді за адресами:

Поштова адреса:

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36, депутатська фракція «Об'єднання «Самопоміч» у Київській міській раді.

Електронна адреса:

Kyiv@samopomich.ua

Депутат Київради,
член депутатської
фракції «Об'єднання «Самопоміч»
у Київській міській раді А. Логвін

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Київської міської ради
22.09.2011 N 37/6253

Порядок розміщення реклами в місті Києві

I. Загальні положення

1.1. Порядок розміщення реклами в місті Києві (далі - Порядок) розроблено відповідно до законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про столицю України - місто-герой Київ", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", "Про рекламу", "Про автомобільні дороги", "Про прискорений перегляд регуляторних актів, прийнятих органами та посадовими особами місцевого самоврядування", Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 N 2067 (із змінами і доповненнями) (далі - Типові правила), та інших нормативно-правових актів.

1.2. Метою впровадження Порядку є уніфікація всіх процедур з питань розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та реклами в ліфтах будинків комунальної власності міста Києва.

1.3. У Порядку розміщення реклами в місті Києві наведені нижче терміни вживаються у таких значеннях:

архітектурно-планувальні вимоги на розташування рекламних засобів - документ, який містить комплекс містобудівних, планувальних і архітектурних вимог та особливих умов на опрацювання проектної документації для розташування складних рекламних засобів;

балансоутримувачі - суб'єкти господарювання всіх форм власності, в тому числі комунальні підприємства транспорту (юридичні особи), на балансі яких знаходяться власні території, будинки, транспортні засоби, споруди, будівлі, устаткування транспорту, що є комунальною власністю територіальної громади міста Києва;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу реклами на підставі розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), який дає право на розміщення зовнішньої реклами;

заходи рекламного характеру - заходи з розповсюдження реклами, які передбачають безоплатне розповсюдження зразків товарів, що рекламуються, та/або їх обмін споживачам однієї кількості чи одного виду товарів, що рекламуються, на інший;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

КП "Київреклама" - комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), підпорядковане Департаменту суспільних комунікацій та уповноважене виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) виконувати функції з укладення договорів, нарахування та отримання плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, його районів або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Києва (далі - комунальна власність територіальної громади міста Києва), здійснювати контроль за надходженням плати за договорами, організовувати або здійснювати власними силами та засобами демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів, забезпечувати виготовлення друкованої продукції, розміщення соціальної реклами та інформації соціального спрямування, надавати платні послуги та виконувати інші повноваження, передбачені цим Порядком та Статутом підприємства;

(абзац сьомий пункту 1.3 розділу I із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

організатор конкурсу - Головне управління економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

інвестиційний конкурс - конкурс, проведений відповідно до Положення про порядок проведення інвестиційних конкурсів для будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, затвердженого рішенням Київської міської ради від 24.05.2007 N 528/1189;

паспорт вулиці - документ, який включає інформацію (в тому числі схему розміщення рекламоносіїв) про інженерно-транспортну інфраструктуру, об'єкти будівництва, благоустрій території, дані моніторингу з планом робіт та іншу інформацію, яка має вноситися до містобудівного кадастру щодо використання відповідного проспекту, вулиці, площі, бульвару, провулку міста Києва, визначає та регламентує питання розміщення елементів благоустрою;

погодження на розміщення реклами на транспорті - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу реклами на підставі наказу дозвільного органу, який дає право на розміщення реклами на транспорті на певний строк та у певному місці;

(абзац дванадцятий пункту 1.3 розділу I із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

реклама в ліфтах - реклама, що розміщується на спеціальних конструкціях на внутрішніх поверхнях кабін ліфтів житлових будинків комунальної власності;

реклама на транспорті - реклама, що розміщується на території підприємств транспорту загального користування, метрополітену, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів та споруд підприємств транспорту загального користування і метрополітену;

рекламні засоби (далі - РЗ) - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

дозвільний орган - Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), яке уповноважене виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) виконувати покладені на нього функції (у сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті, у ліфтах комунальної власності територіальної громади міста Києва), передбачені цим Порядком та Положенням про Департамент суспільних комунікацій;

(абзац сімнадцятий пункту 1.3 розділу I із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами, реклами на транспорті, у ліфтах;

самовільно встановлений рекламний засіб - рекламний засіб, що розміщується без наявності виданого у встановленому порядку дозволу; після прийняття виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) розпорядження про відмову у продовженні терміну дії дозволу або його скасування. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюджувача реклами про продовження строку дії дозволу до моменту прийняття виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) відповідного рішення за такою заявою;

самовільно встановлена спеціальна конструкція - спеціальна конструкція, що розміщується на майні або території підприємств комунальної власності або на внутрішній поверхні кабін ліфтів будинків комунальної власності та використовується для

розміщення реклами без наявності Дозволу на розміщення реклами. Не вважається самовільно встановленою спеціальна конструкція, що розміщується протягом часу розгляду заяви розповсюджувача реклами про продовження строку дії Дозволу на розміщення реклами;

складний рекламний засіб - засіб, який використовується для розміщення реклами і відповідає одній чи кільком з таких ознак:

- розмір загальної площі рекламної поверхні рекламного засобу наземної конструкції будь-якого виду більше 36 кв. м, без врахування виступаючого елемента до 1 кв. м;

- абзац двадцять третій пункту 1.3 виключено

(згідно з рішенням Київської
міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

- дахові установки;

соціальна реклама - інформація з питань здорового способу життя, охорони здоров'я, охорони природи, збереження енергоресурсів, профілактики правопорушень, соціального захисту, безпеки населення тощо, спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку; спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (конструкції) (світлові та несвітлові, наземні та не наземні, плоскі та об'ємні стенди, лайтбокси, стікери, постери, щити, панно, транспаранти, конструкції на поперечках контактної мережі тролейбусів, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, електронні інформаційні носії, проекційні установки, екрани, цифрові фоторамки, панелі, тумби), які монтуються на майні або встановлюються на території підприємств транспорту, на внутрішній поверхні кабін ліфтів житлових будинків комунальної власності з метою подальшого використання для розміщення реклами.

1.4. Розміщення соціальної реклами здійснюється відповідно до Закону України "Про рекламу", Порядку виробництва і розповсюдження соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30 червня 1998 року N 990, а також відповідних глав щодо розміщення соціальної реклами розділів II, III і IV цього Порядку.

(пункт 1.4 розділу I із змінами, внесеними згідно з
рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

1.5. Чинність цього Порядку поширюється на всю територію міста Києва, включаючи розташування РЗ на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, на зовнішніх та внутрішніх поверхнях підземних переходів, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

1.6. Виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) має право проводити інвестиційні конкурси, в тому числі ті, які передбачають умови розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та реклами в ліфтах будинків комунальної власності на будь-якому об'єкті комунальної власності в м. Києві.

1.7. Цей Порядок є обов'язковим для виконання всіма суб'єктами, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та реклами в ліфтах будинків комунальної власності на території міста Києва.

1.8. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу", "Про автомобільні дороги", Типових правилах та інших нормативно-правових актах, що регулюють відносини у сфері розміщення реклами.

II. Розміщення зовнішньої реклами в місті Києві

1. Загальні положення

1.1. Цей розділ регулює правовідносини між виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території м. Києва, визначає порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, вимоги до проектування рекламних засобів, визначення та погодження місць розміщення рекламних засобів, розміщення (встановлення, монтаж, нанесення), експлуатації та демонтажу, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.

1.2. У разі затвердження паспорта вулиці, розміщення РЗ здійснюється виключно відповідно до схеми розміщення рекламоносіїв, яка входить до складу відповідного паспорта вулиці.

1.3. Дія цього розділу не поширюється на правовідносини, пов'язані з інформацією, яка розміщується під час проведення передвиборчої агітації. Розміщення такої інформації здійснюється відповідно до законодавства про вибори.

1.4. Виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) має право проводити інвестиційні конкурси, в тому числі ті, які передбачають умови розміщення зовнішньої реклами на будь-якому об'єкті комунальної власності.

2. Дозвільний орган

2.1. Дозвільний орган:

2.1.1. Розробляє в межах компетенції нормативно-правові акти, спрямовані на регулювання діяльності у сфері реклами, вносить пропозиції щодо зміни та/або доповнення до цього Порядку.

2.1.2. Здійснює контроль за дотриманням вимог цього Порядку щодо розміщення зовнішньої реклами, вимагає усунення виявлених порушень.

2.1.3. Організовує інвентаризацію РЗ та приймає рішення щодо демонтажу самовільно встановлених РЗ.

2.1.4. Реєструє та розглядає заяви розповсюджувачів реклами щодо надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу, скасування та продовження строку його дії.

2.1.5. Приймає рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування РЗ, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету.

2.1.6. Здійснює підготовку та подає в установленому порядку проекти розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про надання дозволу, відмову у його наданні, продовження строку дії дозволу, відмову у його продовженні або скасування дозволу.

2.1.7. На підставі відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) передає державному адміністратору підписаний керівником дозвільного органу дозвіл для його видачі розповсюджувачу реклами в міському дозвільному центрі державним адміністратором за принципом організаційної єдності.

(підпункт 2.1.7 пункту 2.1 розділу II у редакції рішення
Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

2.1.8. Здійснює ведення інформаційного банку даних місць розташування РЗ та надає в установленому порядку інформацію для оновлення даних містобудівного кадастру до Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Департамент містобудування та архітектури).

(підпункт 2.1.8 пункту 2.1 розділу II із змінами, внесеними
згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

2.1.9. Подає територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у місті Києві матеріали про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами.

2.1.10. Здійснює підготовку та подає на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтовані диференційовані тарифи плати за тимчасове користування місцями (для розміщення РЗ), які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва.

2.1.11. Інформує в разі потреби через державного адміністратора Департамент містобудування та архітектури про необхідність надання архітектурно-планувальних вимог на розміщення складних РЗ.

(підпункт 2.1.11 пункту 2.1 розділу II із змінами, внесеними
згідно з рішеннями Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356,
від 13.11.2013 р. N 433/9921)

2.1.12. Вирішує питання щодо розміщення соціальної реклами в межах наданих повноважень.

2.1.13. Здійснює інші повноваження, передбачені законодавством, а також Положенням про Департамент суспільних комунікацій.

(підпункт 2.1.13 пункту 2.1 розділу II із змінами, внесеними
згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

2.2. Дозвільний орган не вправі подавати заяву на розміщення зовнішньої реклами.

2.3. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами дозвільним органом в установленому порядку залучаються на громадських засадах представники об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3. КП "Київреклама"

3.1. КП "Київреклама":

3.1.1. Укладає з розповсюджувачем реклами договір на право тимчасового користування місцем(-ями) для розміщення рекламного(-их) засобу(-ів), що перебуває(-ють) у комунальній власності територіальної громади міста Києва (далі - договір на право тимчасового користування місцем).

3.1.2. За дорученням робочого органу здійснює в межах своїх повноважень перевірку за дотриманням вимог цього Порядку, огляд та обстеження РЗ на предмет відповідності їх місця розташування та типу схемі розміщення рекламоносіїв, що входить до складу відповідного паспорта вулиці, затвердженого в установленому порядку, вимагає усунення виявлених порушень та організовує або проводить власними силами демонтаж РЗ відповідно до цього Порядку.

3.1.3. За дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечує виготовлення друкованої продукції, розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру.

(підпункт 3.1.3 пункту 3.1 розділу II у редакції рішення
Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

3.1.4. Здійснює обстеження місць розміщення РЗ відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів та надає дозвільному органу матеріали щодо порушників цього Порядку.

3.1.5. Надає послуги в порядку, визначеному Статутом підприємства, та виконує інші функції, передбачені цим Порядком та іншими нормативно-правовими актами.

4. Порядок надання дозволів

4.1. Видача дозволів заявникам здійснюється у міському дозвільному центрі державним адміністратором за принципом організаційної єдності.

(абзац перший пункту 4.1 розділу II у редакції рішення
Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає державному адміністратору заяву за формою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 07.12.2005 N 1176 "Про затвердження форми заяви на одержання суб'єктом господарювання або уповноваженою ним особою документів дозвільного характеру" (із змінами і доповненнями), до якої додаються:

(абзац другий пункту 4.1 розділу II із змінами, внесеними
згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

- фотокартка та комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування РЗ, та ескіз РЗ з конструктивним рішенням (конструктивне рішення завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики та дотримання встановлених вимог ДСТУ, ДБН, ЄСКД та інших нормативних документів (формат А4), разом із завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання).

- абзац четвертий пункту 4.1 виключено

(згідно з рішенням Київської
міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921,
у зв'язку з цим абзаци п'ятий та шостий
вважати відповідно четвертим та п'ятим)

Перелік документів, що додаються до заяви, є вичерпним. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб (один об'єкт).

4.2. Заява та документи, що додаються до неї, подаються особисто заявником (керівником юридичної особи, фізичною особою - підприємцем) або уповноваженою ним особою. Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

Заява та документи, що додаються до неї, приймаються державним адміністратором за описом, копія якого видається заявнику з відміткою про дату та номер їх реєстрації державним адміністратором.

(абзац другий пункту 4.2 розділу II із змінами, внесеними
згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Усі заяви щодо видачі дозволу підлягають обов'язковій реєстрації державним адміністратором. За наявності всіх документів, передбачених пунктом 4.1 цього розділу, державний адміністратор проводить реєстрацію заяви у журналі обліку/реєстрації заяв та документів, необхідних для видачі документа дозвільного характеру, який подає суб'єкт господарювання або уповноважена ним особа державному адміністратору (далі по тексту - журнал обліку державного адміністратора), та передає заяву з документами до дозвільного органу не пізніше наступного робочого дня.

(абзац третій пункту 4.2 розділу II у редакції рішення
Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

4.3. За наявності всіх документів, передбачених пунктом 4.1 цього розділу, заява протягом трьох робочих днів реєструється дозвільним органом у журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з додатком 2 до Типових правил.

Журнал реєстрації має бути прошитий, сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу реєстрації робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника дозвільного органу та печаткою.

(пункт 4.3 розділу II доповнено новим абзацом першим згідно з
рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921,
у зв'язку з цим абзаци перший та другий
вважати відповідно абзацами другим та третім)

Дозвільний орган протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування РЗ, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу, а також дотримання вимог пунктів 13.2, 13.4 та 13.7 цього Порядку.

Після перевірки місця керівник дозвільного органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

4.4. Рішення дозвільного органу про встановлення пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету оформлюється у вигляді наказу керівника дозвільного органу.

4.5. У разі прийняття рішення дозвільного органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування РЗ дозвільний орган не пізніше ніж через п'ять робочих днів з моменту прийняття такого рішення передає державному адміністратору два примірники

дозволу за встановленою формою та визначає вичерпний перелік уповноважених органів (осіб), з якими необхідно їх погодити, а також повідомляє про необхідність укладення договору на право тимчасового користування місцем, про що державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу інформації повідомляє заявника.

(пункт 4.5 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

4.6. У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету дозвільний орган не пізніше наступного робочого дня з моменту прийняття такого рішення передає державному адміністратору вмотивоване рішення про відмову та повертає всі подані заявником документи. Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу рішення про відмову та поданих заявником документів повідомляє суб'єкта господарювання про час та місце видачі рішення про відмову та поданих документів.

(пункт 4.6 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

4.7. Пріоритет заявника на місце розташування РЗ встановлюється строком на три місяці з дати прийняття дозвільним органом відповідного рішення.

4.8. Строк встановлення пріоритету на місце розміщення РЗ може бути продовжений дозвільним органом не більше ніж на три місяці з письмовим повідомленням про це заявника державним адміністратором у разі:

(абзац перший пункту 4.8 розділу II у редакції рішення Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

4.8.1. Продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою отримання архітектурно-планувальних вимог та розроблення проектної документації.

4.8.2. Письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

Про продовження строку встановлення пріоритету дозвільний орган не пізніше наступного робочого дня з моменту прийняття відповідного рішення керівником дозвільного органу направляє письмове повідомлення про це державному адміністратору, який не пізніше наступного робочого дня з дня отримання письмового повідомлення від дозвільного органу повідомляє заявника.

(абзац другий підпункту 4.8.2 пункту 4.8 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

4.9. Дата і номер рішення дозвільного органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування РЗ, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні пріоритету, скасування пріоритету на підставі заяви заявника, за яким було встановлено пріоритет, заноситься у журнал реєстрації.

Копії рішення дозвільного органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування РЗ, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, про відмову у встановленні пріоритету або скасування пріоритету передаються державному адміністратору не пізніше наступного робочого дня з моменту видання відповідних наказів для інформування заявника в установленому законодавством порядку.

(абзац другий пункту 4.9 розділу II у редакції рішення Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

4.10. Якщо за рішенням дозвільного органу для розміщення складного РЗ необхідно отримати архітектурно-планувальні вимоги на розміщення РЗ та розробити проектну документацію, дозвільний орган не пізніше наступного робочого дня з моменту встановлення пріоритету інформує про це державного адміністратора, який не пізніше наступного робочого дня з дня отримання відповідної інформації від дозвільного органу повідомляє заявника та Департамент містобудування та архітектури про необхідність отримання (надання) у встановленому порядку архітектурно-планувальних вимог на розміщення РЗ.

(абзац перший пункту 4.10 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішеннями Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356, від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Департамент містобудування та архітектури протягом десяти робочих днів надає державному адміністратору відповідні архітектурно-планувальні вимоги на розміщення РЗ або вмотивовану відмову щодо можливості розміщення РЗ на заявленому місці.

(абзац другий пункту 4.10 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішеннями Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356, від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання архітектурно-планувальних вимог на розміщення РЗ або вмотивованої відмови щодо можливості розміщення РЗ на заявленому місці від Департаменту містобудування та архітектури повідомляє заявника про час та місце видачі архітектурно-планувальних вимог на розміщення РЗ або вмотивованої відмови щодо можливості розміщення РЗ на заявленому місці.

(абзац третій пункту 4.10 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішеннями Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356, від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Відповідно до архітектурно-планувальних вимог на розташування РЗ розповсюджувач реклами має забезпечити розробку проектної документації, яка визначає основні її характеристики та взаємозв'язок з прилеглою територією, містить розрахунки на

надійність та стійкість до навантаженнь (вітрових, снігових тощо) спеціальних конструкцій РЗ, вузлів кріплення тощо.

Проектна документація РЗ має відповідати ДСТУ, ДБН та іншим нормативним документам і зокрема містити:

- опис РЗ із зазначенням маси та способів його кріплення;

- назву матеріалів, з яких виготовлено рекламний засіб;

- основні розрахунки на навантаження (снігове, вітрове тощо);

- умови антикорозійного захисту відповідно до ДСТУ, ДБН;

- рекомендації щодо експлуатації (з періодичністю обстеження РЗ);

- контрольний розрахунок несучої здатності конструкції;

- габаритні розміри РЗ та фундаменту.

Проектна документація складних РЗ разом із завіреною розробником проекту копією ліцензії (на право проведення відповідного виду діяльності) передається до дозвільного органу.

Розташування дахових РЗ забороняється без попередньої технічної експертизи місця розміщення РЗ (даху) спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

Розповсюджувач реклами має право вільно обирати проектні організації, що мають відповідну ліцензію.

4.11. Протягом трьох робочих днів з дати прийняття керівником дозвільного органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розміщення РЗ, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Києва, розповсюджувач реклами укладає з КП "Київреклама" договір на право тимчасового користування місцем.

4.12. При розміщенні РЗ на місцях, що належать до державної або приватної власності заявник протягом п'яти робочих днів з моменту встановлення дозвільним органом пріоритету подає до КП "Київреклама" завірені у встановленому порядку копії документів, що посвідчують його право на розміщення реклами на цих місцях. Дозвільний орган протягом 15 календарних днів повинен розглянути надані документи та повідомити заявника про результати розгляду.

Плата за тимчасове користування місцем для розміщення РЗ на об'єкті, що належить до державної чи приватної (колективної) власності, здійснюється на договірних засадах між власником або уповноваженим ним органом (особою) та розповсюджувачем реклами.

4.13. Протягом строку, передбаченого пунктом 4.7 та підпунктом 4.8.1 пункту 4.8 цього Порядку, заявник щомісяця вносить плату за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, у розмірі 25 відсотків від плати, встановленої виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).

У разі продовження строку встановленого пріоритету відповідно до підпункту 4.8.2 пункту 4.8 цього Порядку щомісячна плата за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, справляється у розмірі 100 відсотків від плати, встановленої виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).

4.14. У разі ненадання заявником супровідного листа (у якому зазначається реєстраційний номер заяви) з двома оформленими примірниками дозволу згідно з заявою за формою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 07.12.2005 N 1176, та документів, передбачених пунктом 4.1 цього розділу, в строки, визначені пунктами 4.7 та 4.8 цього розділу, або неукладення протягом строку, визначеного пунктом 4.11 цього розділу, з КП "Київреклама" договору на право тимчасового користування місцем заява вважається не поданою, пріоритет на місце розміщення РЗ втрачається. У такому випадку дозвільний орган передає державному адміністратору разом із відповідним листом всі подані заявником документи та робить відповідний запис у журналі реєстрації. Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу зазначеного листа та поданих заявником документів повідомляє останнього про час та місце повернення поданих документів.

(абзац перший пункту 4.14 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

У такому разі кошти, сплачені відповідно до договору на право тимчасового користування місцем, протягом зазначеного строку заявнику не повертаються.

4.15. Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, та у скасуванні пріоритету може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені дозвільним органом пріоритети є відкритою і має надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

5. Погодження дозволу

5.1. Заявник погоджує дозвіл з:

5.1.1. Власником місця або уповноваженим ним органом (особою), де планується розташувати РЗ (у разі розташування РЗ на об'єктах некомунальної форми власності зазначене погодження здійснюється заявником).

5.1.2. Департаментом містобудування та архітектури із занесенням до відповідної електронної бази документообігу.

(підпункт 5.1.2 пункту 5.1 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

5.2. На вимогу дозвільного органу дозвіл погоджується з:

5.2.1. Державтоінспекцією - у разі розміщення РЗ в межах червоних ліній міських вулиць і доріг, на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування. Для наземних РЗ погодження дозволу цим органом здійснюється також на топогеодезичному знімку місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розташування РЗ.

5.2.2. Відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць.

5.2.3. Відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони об'єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення РЗ у межах об'єктів природно-заповідного фонду.

5.2.4. Утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення РЗ у межах охоронних зон цих комунікацій (погодження дозволу цим органом здійснюється на топогеодезичному знімку місцевості М 1:500 з прив'язкою місця розташування РЗ). Межі охоронних зон інженерних комунікацій при розміщенні фундаментів РЗ визначаються відповідно до нормативних вимог до відстаней, встановлених Державними будівельними нормами і передбачених при розміщенні фундаментів огороджень підприємств, естакад, опор контактної мережі і зв'язку, залізничних доріг.

5.3. Перелік органів та осіб, зазначених у пунктах 5.1 та 5.2 цього Порядку, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним.

5.4. У разі відмови у погодженні дозволу органи (особи), перелічені у підпункті 5.1.2 пункту 5.1 та пункті 5.2 цього розділу, передають заявнику вмотивовану відмову. Рішення про відмову у погодженні дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

5.5. Дозвіл надається на п'ять років, якщо менший строк не зазначений у заяві.

5.6. У наданні дозволу розповсюджувачу реклами може бути відмовлено у разі, якщо:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;

- у поданих документах виявлені свідомо неправдиві відомості;

- отримано негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі дозволу.

- абзац п'ятий пункту 5.6 розділу II виключено

(згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

6. Порядок надання дозволу або відмови у його наданні

6.1. Дозвільний орган протягом не більше десяти робочих днів з дати одержання від заявника через державного адміністратора належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає їх, готує і подає пропозиції та проект відповідного розпорядження до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

(пункт 6.1 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

6.2. Виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) протягом п'яти робочих днів з дати одержання пропозицій дозвільного органу приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

6.3. У разі видання виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) розпорядження про надання дозволу керівник дозвільного органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою дозвільного органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові державним адміністратором після надання заявником підписаного з його боку додатка до договору на право тимчасового користування місцем (адресною програмою) (у разі розташування рекламного засобу на місці, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Києва), а другий примірник дозволу залишається у дозвільного органу. Видача дозволу реєструється у журналі обліку державного адміністратора та дозвільного органу.

(абзац другий пункту 6.3 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

6.4. У разі видання виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) розпорядження про відмову у наданні дозволу дозвільний орган не пізніше наступного робочого дня з моменту отримання такого розпорядження передає державному адміністратору копію розпорядження про відмову у наданні дозволу.

Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу копії розпорядження про відмову у наданні дозволу повідомляє заявника про готовність видачі копії зазначеного розпорядження.

(пункт 6.4 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

6.5. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням РЗ.

6.6. Після встановлення РЗ розповсюджувач реклами у п'ятиденний термін зобов'язаний подати до дозвільного органу фотографічний знімок місця, де розміщено рекламний засіб (розміром не менш ніж 6 х 9 сантиметрів), про що дозвільний орган робить відмітку в обох примірниках дозволу, що засвідчується підписом уповноваженої посадової особи дозвільного органу та скріплюється печаткою цього органу.

7. Внесення змін до дозволу при зміні технологічної (конструктивної) схеми РЗ

7.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної (конструктивної) схеми РЗ, розповсюджувач, реклами звертається до державного адміністратора з письмовою заявою за формою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 07.12.2005 N 1176 "Про затвердження форми заяви на одержання суб'єктом господарювання або уповноваженою ним особою документів дозвільного характеру" (із змінами і доповненнями), та інформує дозвільний орган не пізніше наступного робочого дня.

(абзац перший пункту 7.1 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

При цьому під зміною технологічної схеми РЗ мається на увазі зміна його зовнішнього вигляду (конструктивних елементів) без зміни місця розташування РЗ.

До заяви додаються:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі РЗ;

- фотографічний знімок РЗ;

- ескіз з конструктивним рішенням (конструктивне рішення, завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики та дотримання встановлених вимог ДСТУ, ДБН, ЄСКД та інших нормативних документів (формат А4), разом з завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання);

- оригінал примірника зареєстрованого дозволу.

7.2. Дозвільний орган протягом десяти робочих днів з дати реєстрації заяви державним адміністратором розглядає її і подає документи на погодження до Департаменту містобудування та архітектури, яким протягом десяти робочих днів здійснюється погодження поданих документів або надається письмова відмова з відповідним обґрунтуванням.

(абзац перший пункту 7.2 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішеннями Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356, від 13.11.2013 р. N 433/9921)

У разі отримання від Департаменту містобудування та архітектури погодження дозвільний орган протягом п'яти робочих днів вносить відповідні зміни у дозвіл та не пізніше наступного робочого дня передає державному адміністратору дозвіл з внесеними змінами, а у разі відмови - умотивовану відмову щодо внесення змін. Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу дозволу з внесеними змінами або вмотивованої відмови у внесенні змін повідомляє заявника про час та місце видачі дозволу з внесеними змінами або вмотивованої відмови.

(абзац другий пункту 7.2 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішеннями Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356, від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Перший примірник дозволу видається заявникові державним адміністратором після надання заявником підписаного з його боку додатка до договору на право тимчасового користування місцем (адресною програмою) у разі розташування рекламного засобу на місці, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Києва, а другий примірник дозволу залишається у дозвільному органі.

(пункт 7.2 розділу II доповнено абзацом третім згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

7.3. Зазначений у пункті 7.2 цього розділу строк може бути продовжений за рішенням дозвільного органу, якщо для зміни конструктивної схеми РЗ необхідно отримати архітектурно-планувальні вимоги на розміщення РЗ та розробити проектну документацію. В цьому випадку строк внесення відповідних змін до дозволу продовжується на час, необхідний для розробки архітектурно-планувальних вимог в порядку, визначеному пунктом 4.10 цього розділу.

7.4. Заявнику може бути відмовлено у зміні технологічної (конструктивної) схеми РЗ, зокрема на підставах, передбачених у розділі 13 цього Порядку.

Відмова у зміні технологічної (конструктивної) схеми РЗ може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

8. Переоформлення дозволу

8.1. Підставами для переоформлення дозволу є:

- зміна найменування суб'єкта господарювання - юридичної особи або прізвища, імені, по батькові фізичної особи - підприємця;

- зміна місцезнаходження суб'єкта господарювання;

- набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передача його в оренду.

8.2. У разі виникнення підстав для переоформлення дозволу суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати державному адміністратору заяву про переоформлення дозволу разом із дозволом, що підлягає переоформленню, і відповідні документи, що підтверджують зазначені зміни.

(пункт 8.2 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

8.3. До заяви додаються:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

- оригінал зареєстрованого дозволу;

- абзац третій пункту 8.3 виключено

(згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921, у зв'язку з цим абзаци четвертий, п'ятий та шостий вважати відповідно третім, четвертим та п'ятим)

- письмове погодження власника місця розташування РЗ або уповноваженого ним органу (особи);

- банківські реквізити,- ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи - підприємця;

- документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості у розповсюджувача реклами, на розміщення РЗ якого раніше було надано дозвіл за договором на право тимчасового користування місцем.

8.4. Дозвільний орган протягом двох робочих днів з дня одержання від державного адміністратора заяви про переоформлення дозволу та документів, що додаються до неї, у разі відсутності зауважень до поданих заявником документів вносить відповідні зміни у дозвіл та не пізніше наступного робочого дня передає державному адміністратору переоформлений дозвіл з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення дозволу. Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу переоформленого дозволу повідомляє заявника про готовність переоформленого дозволу.

(абзац перший пункту 8.4 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Переоформлення дозволу фіксується у журналі обліку державного адміністратора та фіксується в журналі реєстрації дозвільного органу. Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

(абзац другий пункту 8.4 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Перший примірник дозволу видається заявникові державним адміністратором після надання заявником підписаного з його боку додатка до договору на право тимчасового користування місцем (адресною програмою) у разі розташування рекламного засобу на місці, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Києва, а другий примірник дозволу залишається у дозвільному органі.

(пункт 8.4 розділу II доповнено абзацом третім згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

9. Продовження строку дії дозволу

9.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається державним адміністратором за формою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 07.12.2005 N 1176 "Про затвердження форми заяви на одержання суб'єктом господарювання або уповноваженою ним особою документів дозвільного характеру" (із змінами і доповненнями), не пізніше, ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу разом із оригіналом зареєстрованого дозволу.

(абзац перший пункту 9.1 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Разом із заявою на продовження строку дії дозволу розповсюджувач реклами надає:

- висновок (виданий підприємством, установою чи організацією, які мають відповідні ліцензії) щодо відповідності встановленого РЗ вимогам безпеки його розміщення та використання протягом строку, на який продовжується дозвіл, а також завірену належним чином копію ліцензії розробника цього висновку, що підтверджує право останнього надавати такі послуги (роботи);

- лист-погодження від власника (балансоутримувача) місця розташування РЗ або уповноваженої ним особи щодо відсутності заперечення на розміщення РЗ на строк продовження дії дозволу;

- документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості у розповсюджувача зовнішньої реклами, на розміщення РЗ якого раніше було надано дозвіл за договором на право тимчасового користування місцем.

9.2. Дозвільний орган протягом п'яти робочих днів з дати одержання заяви державного адміністратора про продовження строку дії дозволу розглядає її та надає пропозиції з проектом відповідного розпорядження до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для прийняття рішення.

(абзац перший пункту 9.2 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Продовження строку дії дозволу допускається за умови відповідності місця розташування та типу РЗ схемі розміщення рекламоносіїв, що входить до складу відповідного паспорта вулиці, затвердженого в установленому порядку.

9.3. Виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) протягом п'яти робочих днів з дати одержання від дозвільного органу зазначених пропозицій розглядає та приймає відповідне рішення про продовження строку дії дозволу або про відмову у його продовженні.

9.4. Дозвільний орган протягом п'яти робочих днів з дати видання розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) вносить відповідні зміни до дозволу, які мають бути підписані керівником дозвільного органу, скріплені печаткою дозвільного органу, та передає його державному адміністратору для видачі заявнику.

(абзац перший пункту 9.4 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Продовження строку дії дозволу (відмова у його продовженні) фіксується в журналі обліку державного адміністратора та в журналі реєстрації дозвільного органу.

(абзац другий пункту 9.4 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Перший примірник дозволу видається заявникові державним адміністратором після надання заявником підписаного з його боку додатка до договору на право тимчасового користування місцем (адресною програмою) у разі розташування рекламного засобу на місці, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Києва, а другий примірник дозволу залишається у дозвільному органі.

(абзац третій пункту 9.4 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356, у редакції рішення Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

9.5. У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу, невідповідності типу РЗ, місця його розташування технологічній схемі (конструктивній) схемі РЗ, розповсюджувач реклами оформляє новий дозвіл згідно з вимогами цього Порядку.

(пункт 9.5 розділу II у редакції рішення Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

9.6. Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

10. Зміна містобудівної ситуації, проведення реконструкцій, ремонту, будівництва тощо

10.1. У разі зміни містобудівної ситуації проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування РЗ, зокрема в разі проведення інвестиційного конкурсу, що зумовлює необхідність зміни місця розташування РЗ, дозвільний орган письмово повідомляє про це розповсюджувача реклами та пропонує інше рівноцінне місце, яким вважається місце, що знаходиться у тій самій територіальній зоні міста (для розміщення рекламних засобів), що визначена відповідним розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

10.2. У разі досягнення згоди з розповсюджувачем реклами щодо іншого рівноцінного місця розміщення РЗ протягом п'яти днів у дозвіл вносяться зміни, при цьому погодження такого дозволу здійснюється розповсюджувачем реклами в порядку, передбаченому главою 5 цього розділу. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання іншого рівноцінного місця.

У разі досягнення згоди щодо тимчасового демонтажу РЗ на час проведення відповідних робіт з будівництва, реконструкції, ремонту тощо та за умови повернення РЗ на те саме місце після закінчення цих робіт інше рівноцінне місце не надається. При цьому погодження дозволу за необхідності здійснюється відповідно до нової схеми розміщення РЗ та в порядку, передбаченому главою 5 цього Порядку. Строк дії дозволу продовжується на час проведення цих робіт.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем РЗ, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування РЗ або уповноваженою ним особою.

10.3. У разі проведення інвестиційного конкурсу та досягнення згоди з розповсюджувачем реклами йому пропонується інше рівноцінне місце розміщення РЗ із внесенням відповідних змін у дозвіл.

10.4. На час проведення відповідних робіт з будівництва, реконструкції, ремонту тощо щодо нерозміщеного РЗ застосовується плата за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, що нараховується відповідно до пункту 15.10 цього Порядку.

Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування РЗ розповсюджувач РЗ має пріоритетне право на розташування РЗ на попередньому місці, за умови звільнення іншого рівноцінного місця, наданого в тимчасове користування на період зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення РЗ, крім випадків проведення інвестиційного конкурсу.

11. Способи внесення змін у дозвіл

11.1. Внесення змін у дозвіл у випадках, передбачених цим Порядком, здійснюється за вибором дозвільного органу:

11.1.1. У разі необхідності значного коригування дозволу - шляхом прикріплення додаткового аркуша, на якому зазначаються відповідні зміни.

11.1.2. У разі необхідності незначного коригування дозволу - шляхом відповідних закреслювань та написів.

11.2. Усі зміни, що вносяться до дозволів з будь-яких підстав, підписуються керівником дозвільного органу із зазначенням дати підписання та скріплюються печаткою дозвільного органу, а у разі необхідності - нумеруються та підписуються усі аркуші дозволу та додатків до нього.

12. Визначення площі місця розташування РЗ

12.1. Площа місця розташування РЗ визначається як сума площі горизонтальної проекції РЗ на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього РЗ.

12.2. Для неназемного та недахового РЗ площа місця дорівнює добутку максимальної габаритної ширини (висоти) РЗ та максимальної габаритної довжини РЗ.

13. Вимоги до розташування РЗ

13.1. РЗ мають розміщуватись з дотриманням законів України "Про рекламу", "Про дорожній рух", Типових правил, постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.94 N 198 "Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони" (із змінами і доповненнями), Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил та інших нормативних актів України, рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також цього Порядку.

13.2. Вимоги до розміщення РЗ:

13.2.1. Усі вперше встановлювані вздовж проїжджої частини вулиць і доріг РЗ будь-якого виду, типу та форми мають розміщуватися (у тому числі відносно раніше розташованих наземних РЗ таких типів: щит, що стоїть окремо, лайтпостер, що стоїть окремо, телевізійний екран, тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо) на такій відстані:

- не ближче 50 м - для РЗ розміром однієї рекламної площини до 8 кв. м;

- не ближче 100 м - для РЗ розміром однієї рекламної площини від 8 кв. м і більше.

13.2.2. РЗ на опорах можуть бути з внутрішнім підсвіченням, та нижній край РЗ має розміщуватись на висоті не менше 5 м від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає над проїжджою частиною, та на висоті не менше, ніж 3 м від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня не виступає над проїжджою частиною.

13.2.3. Транспаранти-перетяжки над вулицею розміщуються над проїжджою частиною дороги за умови, що нижній край РЗ має знаходитись на висоті не менше 5 м від поверхні проїжджої частини дороги.

13.2.4. У разі наявності схеми розміщення рекламоносіїв, що увійшла до складу відповідного паспорта вулиці, затвердженого у встановленого порядку, РЗ мають розміщуватися відповідно до цієї схеми.

13.3. РЗ не мають створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на чи біля яких вони розташовуються, а також не перекривати існуючих пішохідних переходів.

13.4. Забороняється розташовувати РЗ:

13.4.1. На висоті менше 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає над проїжджою частиною.

13.4.2. На пішохідних доріжках та алеях.

13.4.3. В інших випадках відповідно до законодавства.

13.5. Підключення РЗ до інженерних мереж має здійснюватися відповідно до законодавства з дотриманням умов і правил технічної експлуатації відповідних мереж.

13.6. Рекламний засіб має маркуватися на каркасі або окремій табличці, розміщеній на каркасі РЗ (а у випадку відсутності спеціальної конструкції - на поверхні РЗ), та містити найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефон, номер дозволу та термін його дії.

13.7. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати квартири житлових будинків.

13.8. Фундамент наземного РЗ, що виступає над поверхнею землі, має бути декоративно оформлений.

13.9. Розповсюджувач зовнішньої реклами:

13.9.1. Виконує роботи з розташування РЗ без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будинків (будівель) та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та з поновленням фітодизайну прилеглої ділянки.

13.9.2. Забезпечує відповідність РЗ дозволу, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки.

13.9.3. Відповідає за безпеку при проведенні робіт з монтажу та демонтажу РЗ, експлуатацію і утримання РЗ у належному санітарно-технічному стані (у разі, коли власника РЗ встановити неможливо, - власник місця розташування або уповноважений ним орган (особа).

14. Порядок розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру

14.1. Соціальна реклама, а також інформація, яка висвітлює загальнодержавні та загальноміські події, заходи, свята та не носить комерційного характеру (далі - інформація соціального характеру), розміщується за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за погодженням з Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

(пункт 14.1 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

14.2. На період розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру за зверненням дозвільного органу розповсюджувачі зовнішньої реклами зобов'язані надати місця для розміщення такої реклами та інформації в строк, передбачений дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в межах 5 % площі поверхонь РЗ, на розміщення яких розповсюджувач зовнішньої реклами одержав дозвіл. За погодженням з розповсюджувачем зовнішньої реклами обсяг площі вказаних поверхонь РЗ може бути збільшено.

14.3. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення РЗ, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, на період розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру з розповсюджувача зовнішньої реклами не справляється.

14.4. Джерелами фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою чи інформацією соціального характеру, що розміщуються за замовленням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), є кошти КП "Київреклама".

Забезпечення фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою та інформацією соціального характеру, замовником на розміщення якої не є виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), покладається на замовників такої соціальної реклами чи інформації соціального характеру.

14.5. Заява на розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру подається заявником у довільній формі до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). У заяві зазначається запланований термін (строк) розміщення, кількість ти вид РЗ, на яких планується розмістити соціальну рекламу чи інформацію соціального характеру.

(абзац перший пункту 14.5 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Разом із заявою замовник надає макет із сюжетом соціальної реклами чи інформації соціального характеру для їх погодження з Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

(абзац другий пункту 14.5 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

15. Плата за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва

15.1. Підставою для нарахування плати за право тимчасового користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва (далі - плата), та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є рішення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про надання дозволу та укладений договір на право тимчасового користування місцем.

15.2. Плата визначається за такою формулою:

$Р_п = S * Б_т * k_з * k_д$, де

$Р_п$ - розмір плати (у гривнях за місяць);

S - площа рекламного засобу (в кв. м);

$Б_т$ - базовий тариф, що відповідає виду рекламного засобу та визначається згідно з відповідним розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

$k_з$ - зональний коефіцієнт, що враховує територіальну прив'язку рекламного засобу, яка визначається відповідним розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);

$k_д$ - додатковий коригуючий коефіцієнт, що враховує особливості розміщення рекламного засобу, визначається згідно з відповідним розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), застосовується на підставі актів обстеження місць розміщення РЗ та застосовується строком на один місяць, після чого проводиться повторне обстеження.

15.3. Плата щомісячно нараховується КП "Київреклама" та перераховується розповсюджувачем реклами згідно з умовами договору на право тимчасового користування місцем виключно на відповідний поточний рахунок КП "Київреклама" і

використовується в порядку, встановленому Київською міською радою чи уповноваженим нею органом.

У разі прострочення термінів сплати, визначених договором на право тимчасового користування місцем, розмір несплаченої суми плати може коригуватися з урахуванням штрафів, пені та індексу інфляції, відповідно до умов договору та законодавства.

15.4. Розповсюджувач реклами не звільняється від плати при відсутності РЗ на місці, щодо якого виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) прийнято рішення про надання дозволу.

15.5. Плата нараховується з дати прийняття рішення про встановлення пріоритету на місце для розміщення зовнішньої реклами.

15.6. Протягом строку дії пріоритету, передбаченого пунктом 4.7 та підпунктом 4.8.1 пункту 4.8 цього Порядку, розмір плати визначається за формулою:

$P_п = S * Б_т * k_з * 0,25.$

15.7. Протягом строку дії пріоритету, продовженого на підставах, зазначених у підпункті 4.8.2 пункту 4.8 цього Порядку, розмір плати визначається за формулою:

$P_п = S * Б_т * k_з.$

15.8. У період з моменту реєстрації дозвільним органом поданого розповсюджувачем реклами супровідного листа (в якому зазначається реєстраційний номер заяви) разом з оформленими у встановленому порядку двома примірниками дозволу до видання виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) розпорядження щодо надання дозволу (відмову у його наданні) плата з розповсюджувача реклами не справляється.

15.9. З дати видання виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) розпорядження про надання дозволу розмір плати визначається за формулою:

$P_п = S * Б_т * k_з.$

15.10. До нерозміщеного РЗ (через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення) застосовується коригуючий коефіцієнт 0,25 тільки за наявності та при поданні до дозвільного органу документів, що підтверджують зміну містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування РЗ, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування РЗ.

15.11. При підрахунку плати площа РЗ береться із точного розрахунку без округлення.

15.12. У разі встановлення факту відсутності або пошкодження рекламного або соціального сюжету на рекламних засобах, які триватимуть більше одного місяця з кінця терміну, вказаного у вимозі дозвільного органу та/або КП "Київреклама" на усунення недоліків, при підрахунку плати до відповідних РЗ застосовується додатковий коригуючий коефіцієнт 1,7. При цьому вказаний коефіцієнт не застосовується у випадку заклеювання поверхні РЗ іншим сюжетом (фоновим).

15.13. До неосвітлених рекламних засобів такого виду як щит, що стоїть окремо, щит на фасаді будинку, щит на тимчасовій споруді, паркані, на території будівельного майданчика, лайтпостер, що стоїть окремо, лайтпостер, що є складовою частиною павільйону, кіоску, конструкція на даху будинку (будівлі), споруди, кронштейн (на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску), конструкції на естакаді, мосту, шляхопроводі, конструкції у підземному переході, тунелі, тумба, що стоїть окремо, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо, рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді, після закінчення шести місяців з моменту видання виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) розпорядження про надання дозволу розмір плати визначається за формулою:

$P_п = S * Б_т * k_з * 2,0 * (k_д1 * * k_дN).$

15.14. Якщо за результатами обстеження місць розташування рекламних засобів КП "Київреклама" або дозвільним органом виявлено особливості розміщення таких засобів, розмір плати визначається за формулою:

$P_п = S * Б_т * k_з * 1,5.$

Під особливостями розміщення РЗ мається на увазі наявність технічних та технологічних пошкоджень РЗ (вм'ятини, розшарування фарби, розбите повністю або частково скло, наявність іржі, деформування або пошкодження рекламної площини) понад п'ять календарних днів з кінця терміну, вказаного у вимозі дозвільного органу та/або КП "Київреклама" на усунення недоліків.

15.15. Утримання місць розміщення РЗ на об'єктах благоустрою здійснюється самостійно розповсюджувачами реклами або на підставі договорів з власниками (балансоутримувачами) цих місць.

При цьому тарифи комунальних підприємств за надання ними послуг з благоустрою та утримання місць (для розміщення РЗ), що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, попередньо погоджуються з Головним управлінням з питань цінової політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та не можуть перевищувати (з розрахунку на одне місце) граничного розміру, що дорівнює трьом неоподатковуваним мінімумам доходів громадян, помноженому на коефіцієнт зони розташування РЗ, що встановлюється відповідним розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).

15.16. Плата розраховується згідно з відповідним розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та не включає в себе

податок на додану вартість, який обчислюється додатково відповідно до вимог законодавства.

15.17. Розмір плати не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

15.18. Застосування додаткових коригуючих коефіцієнтів можливе на підставі актів обстеження місць розміщення РЗ.

16. Скасування дії дозволу

16.1. Дозвіл скасовується на підставі відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) до закінчення строку його дії:

16.1.1. За письмовою заявою розповсюджувача реклами.

16.1.2. У разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців.

16.1.3. У разі якщо дозвіл не переоформлено у встановленому порядку. Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

16.2. Дозвільний орган протягом п'яти робочих днів з дня виникнення підстав для скасування дозволу подає відповідний проект розпорядження до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

16.3. Виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) протягом п'яти робочих днів з дати одержання проекту розпорядження приймає відповідне рішення.

16.4. Рішення про скасування дозволу фіксується у журналі обліку державного адміністратора та в журналі реєстрації дозвільного органу і видається державним адміністратором особисто або надсилається заявнику поштовим відправленням з описом вкладення не пізніше п'яти робочих днів з дати видання відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

(абзац перший пункту 16.4 розділу II із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Протягом трьох днів з моменту отримання рішення про скасування дозволу розповсюджувач реклами зобов'язаний демонтувати РЗ, дозвіл на розміщення якого було скасовано.

16.5. Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

17. Порядок демонтажу РЗ

17.1. Демонтаж у цьому Порядку означає комплекс заходів, які передбачають відокремлення РЗ разом з основою від місця їх розташування та транспортування на спеціально відведені території для подальшого зберігання. При цьому демонтаж та подальше зберігання РЗ не передбачає переходу права власності на них до територіальної громади міста Києва.

Демонтаж РЗ є засобом протидії порушенню прав територіальної громади міста Києва щодо надання у тимчасове користування місць (для розміщення РЗ) або усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами реклами за договорами про надання у тимчасове користування місць (власниками та/або законними користувачами РЗ), а також засобом усунення порушень в інших випадках.

17.2. Демонтаж РЗ здійснюється відповідно до цього Порядку у таких випадках:

а) за відсутності маркування РЗ;

б) у разі виявлення самовільно встановлених РЗ;

в) якщо термін дії дозволу закінчився і не був продовжений або дозвіл було скасовано у встановленому порядку;

г) якщо технічний стан РЗ створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам;

д) у разі невідповідності технічних характеристик РЗ та/або місця їх встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

є) за наявності заборгованості розповсюджувача зовнішньої реклами по сплаті коштів за право тимчасового користування місцем(-ями) для розміщення рекламного(-их) засобу(-ів), яке(-і) перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, більш ніж за 2 місяці;

ж) у випадку зміни містобудівної ситуації за наявності відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та листа від замовника робіт з будівництва, реконструкції, ремонту тощо щодо необхідності демонтажу РЗ, що заважають проведенню відповідних робіт;

з) в інших випадках, передбачених договором на право тимчасового користування місцями для розміщення РЗ, які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва;

и) користування місцем для розміщення РЗ, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Києва, за відсутності укладеного договору на право його тимчасового користування;

(пункт 17.2 розділу II доповнено підпунктом "и" згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

і) недотримання розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві.

(пункт 17.2 розділу II доповнено підпунктом "і" згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

17.3. Демонтаж РЗ у випадках, встановлених пунктом 17.2 цього Порядку, здійснюється на підставі наказу дозвільного органу.

17.4. У вказаних у пункті 17.2 цього Порядку випадках (крім випадку, коли власника РЗ неможливо встановити) демонтаж РЗ має бути проведений власниками (законними користувачами) РЗ самостійно за- власний рахунок в термін, вказаний у вимозі дозвільного органу чи КП "Київреклама" про усунення порушень вимог порядку розміщення зовнішньої реклами.

Вимога направляється у письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається представнику розповсюджувача реклами особисто під підпис. У випадках, передбачених підпунктами а), б), г), д), ж), з) пункту 17.2 цього Порядку до вимоги додається акт, в якому зафіксовані виявлені порушення, за підписом представників дозвільного органу та/або КП "Київреклама".

Демонтаж РЗ здійснюється без направлення розповсюджувачу реклами вимоги, якщо власник або адреса власника РЗ не встановлені.

Розповсюджувач реклами зобов'язаний протягом трьох днів або в термін, вказаний у вимозі дозвільного органу чи КП "Київреклама", з моменту отримання вимоги усунути зазначені у вимозі порушення та повідомити в цей же строк дозвільний орган в письмовій формі.

17.5. Якщо розповсюджувач реклами самостійно не усунув виявлені порушення у термін, вказаний у вимозі дозвільного органу чи КП "Київреклама", здійснюється демонтаж РЗ.

17.6. У разі необхідності демонтажу РЗ дозвільний орган складає перелік РЗ, що підлягають демонтажу, затверджує його наказом та направляє до КП "Київреклама" для забезпечення його виконання.

17.7. Організація демонтажу або самостійне проведення демонтажу здійснюється КП "Київреклама" на підставі наказу дозвільного органу на умовах, визначених цим Порядком.

17.8. Під час демонтажу. РЗ складається акт проведення демонтажу РЗ, а також може складатися акт огляду технічного стану РЗ з проведенням фото-та/або відеофіксації, які додаються до акта.

Акти складаються представниками КП "Київреклама".

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник або законний користувач РЗ, балансоутримувач місця розташування РЗ, представники державних органів, міських служб та інших організацій.

Кожний акт складається в двох примірниках і підписується всіма особами, присутніми під час проведення демонтажу. Один примірник акта залишається у дозвільного органу, інший надається власнику (законному користувачу) демонтованого РЗ (на його письмову вимогу).

Після проведення демонтажу складається такий комплект документів:

- акт здачі-приймання виконаних робіт по демонтажу із зазначенням характеру робіт та їх вартості;

- калькуляція вартості витрат за виконані роботи з демонтажу.

17.9. Демонтаж РЗ не проводиться дозвільним органом, якщо розповсюджувач реклами у встановлений термін повністю усунув порушення та повідомив про це в той же строк дозвільний орган в письмовій формі.

17.10. Компенсація витрат, понесених підприємством, яке організувало або самостійно проводило демонтаж РЗ, покладається на власника демонтованого РЗ на підставі акта здачі-приймання виконаних робіт та виставленого рахунка. Компенсація витрат здійснюється в строк, вказаний у рахунку. Компенсація витрат підприємства за зберігання демонтованого РЗ здійснюється власником РЗ за період з дати демонтажу РЗ та по дату повернення РЗ включно на підставі виставленого підприємством рахунка.

(пункт 17.10 розділу II у редакції рішення Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

17.11. Розповсюджувач (законний користувач) має право на повернення демонтованого РЗ після звернення до дозвільного органу на підставі таких документів:

а) заяви на ім'я начальника довільного органу про повернення демонтованого РЗ;

б) документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретний демонтований РЗ;

в) документа, що підтверджує оплату вимушених витрат КП "Київреклама", пов'язаних з демонтажем РЗ, їх транспортуванням та подальшим зберіганням;

г) документа, що підтверджує право уповноваженої особи на одержання демонтованого РЗ.

17.12. Облік демонтованих РЗ здійснюється КП "Київреклама" відповідно до законодавства.

17.13. Демонтовані РЗ можуть бути передані на тимчасове зберігання відповідному підприємству, установі, організації на підставі відповідного договору та акта прийому-передачі із переліком, зазначенням їх стану та характеристик.

18. Контроль за дотриманням положень цього розділу та відповідальність за його порушення

18.1. Контроль за дотриманням положень цього розділу здійснює в межах своїх повноважень дозвільний орган, а також інші уповноважені суб'єкти в установленому порядку.

18.2. Розповсюджувач реклами забезпечує розміщення та експлуатацію РЗ з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм. Розповсюджувач реклами несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з їх вини, та повинні за власний рахунок усувати всі дефекти, що виникають у процесі експлуатації РЗ.

18.3. У разі порушення вимог цього Порядку уповноважені посадові особи дозвільного органу та/або КП "Київреклама" (у межах повноважень) звертаються до розповсюджувача реклами з вимогою про усунення порушень у визначений термін.

У разі невиконання вимоги про усунення порушень та залежно від правопорушення уповноважені відповідно до пункту 2 статті 255 Кодексу України про адміністративні правопорушення посадові особи дозвільного органу складають протоколи про адміністративні правопорушення за статтею 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення за виявленими порушеннями та/або вживають інші заходи, передбачені законодавством та цим Порядком.

19. Прикінцеві положення

19.1. Питання, не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з законодавством України, а також відповідно до рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

19.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

III. Розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва

1. Загальні положення

1.1. Цей розділ регулює відносини, що виникають між дозвільним органом, КП "Київреклама", балансоутримувачами та рекламодавцями або розповсюджувачами реклами у зв'язку з розміщенням реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, визначає порядок надання Погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

1.2. Чинність цього розділу поширюється на розміщення реклами на території підприємств транспорту, Київського метрополітену, на зовнішній та внутрішній поверхнях інженерного облаштування, штучних споруд, будівель, транспортних засобів, що знаходяться на балансі підприємств транспорту та дорожнього господарства комунальної власності міста Києва.

1.3. Розміщення соціальної реклами здійснюється відповідно до цього розділу з урахуванням вимог статті 12 Закону України "Про рекламу", Порядку виробництва і розповсюдження соціальної рекламної інформації органів виконавчої влади, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 30.06.98 N 990.

(пункт 1.3 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

1.4. Виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) має право проводити інвестиційні конкурси, в тому числі ті, які передбачають умови розміщення реклами на будь-якому об'єкті транспорту комунальної власності.

2. Дозвільний орган

2.1. Дозвільний орган:

2.1.1. Розробляє в межах компетенції нормативно-правові акти, спрямовані на регулювання діяльності у сфері реклами на транспорті, вносить пропозиції щодо зміни та/або доповнення до цього Порядку.

2.1.2. Здійснює контроль за дотриманням вимог цього розділу щодо розміщення реклами на транспорті, вимагає усунення виявлених порушень.

2.1.3. Організовує інвентаризацію реклами на транспорті та приймає рішення щодо демонтажу самовільно встановлених спеціальних конструкцій.

2.1.4. Реєструє та розглядає заяви розповсюджувачів реклами щодо надання погодження, внесення змін у погодження, переоформлення погодження, скасування та продовження строку його дії.

2.1.5. Приймає рішення про надання погодження, відмову у його наданні, продовження строку дії погодження, відмову у його продовженні або його скасування.

(підпункт 2.1.5 пункту 2.1 розділу III у редакції рішення Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

2.1.6. Подає територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у місті Києві матеріали про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами на транспорті.

2.1.7. Здійснює підготовку та подає на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтовані диференційовані тарифи плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва.

(підпункт 2.1.7 пункту 2.1 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

2.1.8. Вирішує питання щодо розміщення соціальної реклами в межах наданих повноважень.

2.1.9. Здійснює інші повноваження, передбачені законодавством, а також Положенням про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

(підпункт 2.1.9 пункту 2.1 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

3. КП "Київреклама"

3.1. КП "Київреклама":

3.1.1. Укладає договори з балансоутримувачами та рекламорозповсюджувачами на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва (форма договору затверджується дозвільним органом).

(підпункт 3.1.1 пункту 3.1 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

3.1.2. За дорученням дозвільного органу здійснює в межах своїх повноважень перевірку за дотриманням вимог цього розділу, огляд та обстеження місць розміщення рекламних засобів відповідно до укладених договорів щодо права розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

3.1.3. За дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечує виготовлення друкованої продукції, розміщення соціальної реклами та інформації соціального спрямування.

(підпункт 3.1.3 пункту 3.1 розділу III у редакції рішення Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

3.1.4. Здійснює в межах своїх повноважень (та/або за дорученням дозвільного органу) перевірки за дотриманням вимог цього порядку з подальшою вимогою усунення виявлених порушень та/або проведенням демонтажу рекламних засобів.

3.1.5. Виконує інші функції, передбачені цим розділом та Статутом підприємства.

4. Порядок оформлення погодження

4.1. Видача погодження здійснюється у міському дозвільному центрі державним адміністратором за принципом організаційної єдності.

(абзац перший пункту 4.1 розділу III у редакції рішення Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Для одержання погодження розповсюджувач подає до міського дозвільного центру заяву за формою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 07.12.2005 N 1176 "Про затвердження форми заяви на одержання суб'єктом господарювання або уповноваженою ним особою документів дозвільного характеру" (із змінами і доповненнями), до якої додаються:

- абзац третій пункту 4.1 виключено

(згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921, у зв'язку з цим абзаци четвертий - сьомий вважати відповідно абзацами третім - шостим)

- фотографічний знімок припустимого місця розташування рекламного засобу (наприклад, вагон трамваю/метро, тролейбус тощо);

- комп'ютерний макет рекламного засобу (з фрагментом місцевості та місцем розташування), де планується розмістити спеціальну конструкцію;

- ескіз спеціальної конструкції (виконується за технічними умовами відповідних спеціалізованих підрозділів підприємства транспорту).

Перелік документів, зазначених у цьому пункті, є вичерпним.

4.2. Заява та документи, що додаються до неї, подаються особисто заявником (керівником юридичної особи, фізичною особою-підприємцем) або уповноваженою ним особою. Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

Заява та документи, що додаються до неї, приймаються державним адміністратором за описом, копія якого видається заявнику з відміткою про дату та номер їх реєстрації державним адміністратором.

(абзац другий пункту 4.2 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Усі заяви щодо видачі погодження підлягають обов'язковій реєстрації державним адміністратором. За наявності всіх документів, передбачених пунктом 4.1 цього розділу, державний адміністратор проводить реєстрацію заяви у журналі обліку/реєстрації заяв та документів, необхідних для видачі документа дозвільного характеру, який подає суб'єкт господарювання або уповноважена ним особа державному адміністратору (далі по тексту

- журнал обліку державного адміністратора), та передає не пізніше наступного робочого дня дозвільному органу.

(абзац третій пункту 4.2 розділу III у редакції рішення
Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

4.3. Дозвільний орган реєструє заяву та заносить її до електронної бази.

4.4. Дозвільний орган протягом п'яти робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування спеціальної конструкції, зазначене у заяві, на предмет наявності на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку погодження.

У разі можливості розміщення спеціальної конструкції на заявленому місці дозвільний орган роздруковує три примірники погодження та передає їх державному адміністратору.

У разі неможливості розміщення спеціальної конструкції на заявленому місці дозвільний орган передає державному адміністратору вмотивоване рішення про відмову та повертає всі подані заявником документи.

Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу рішення про відмову та поданих заявником документів повідомляє суб'єкта господарювання про час та місце видачі рішення про відмову та поданих документів.

Балансоутримувач щомісячно передає дозвільному органу інформацію про наявні вільні рекламні площі.

(пункт 4.4 розділу III у редакції рішення
Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

4.5. Після отримання трьох примірників погодження дозвільний орган перевіряє зазначені документи та передає не пізніше наступного робочого дня державному адміністратору для передачі заявнику для узгодження з органами та особами, зазначеними у пункті 4.6 цього розділу.

(пункт 4.5 розділу III із змінами, внесеними згідно з
рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

4.6. Погодження узгоджується з такими органами (особами):

- проектні та експлуатаційні установи та організації (за потреби) - у разі розміщення реклами не на/в рухомому складі; інші органи (у випадках, передбачених законодавством України).

4.7. За результатами опрацювання документів, отриманих державним адміністратором від заявника, з урахуванням узгоджень (або вмотивованих відмов) від органів, зазначених у пункті 4.6 цього розділу, дозвільний орган протягом п'яти робочих днів приймає рішення про надання погодження або про відмову у його наданні.

(пункт 4.7 розділу III із змінами, внесеними згідно з
рішеннями Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356,
від 13.11.2013 р. N 433/9921)

4.8. Пункт 4.8 виключено

(згідно з рішенням Київської
міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921,
у зв'язку з цим пункти 4.9 - 4.13
вважати відповідно пунктами 4.8 - 4.12)

4.8. У разі видання наказу дозвільного органу про надання погодження керівник дозвільного органу протягом п'яти робочих днів підписує всі примірники погодження та скріплює їх печаткою дозвільного органу.

(абзац перший пункту 4.8 розділу III із змінами, внесеними
згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Перший примірник погодження видається заявникові державним адміністратором після надання заявником підписаного з його боку договору розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, другий примірник погодження залишається у дозвільного органу, третій передається балансоутримувачу. Видача погодження реєструється у журналі обліку державного адміністратора та дозвільного органу. Погодження видається на п'ять років, якщо меншого терміну не зазначено у заяві.

(абзац другий пункту 4.8 розділу III із змінами, внесеними
згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

4.9. Заявнику може бути відмовлено у наданні погодження у таких випадках:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;

- у поданих документах виявлені свідомо неправдиві відомості;

- отримано негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі погодження;

- розміщення такої реклами суперечить вимогам законодавства, в тому числі розміщення реклами на транспорті технічно неможливе;

- заявлене місце для розміщення реклами надане іншому рекламодавцю або розповсюджувачу;

- існує заборгованість рекламодавця або розповсюджувача перед КП "Київреклама" або балансоутримувачем за раніше розміщену рекламу на транспорті.

Зазначений перелік є вичерпним.

У разі відмови у наданні погодження дозвільний орган протягом п'яти робочих днів передає державному адміністратору вмотивовану відмову. Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу вмотивованої відмови повідомляє розповсюджувача про час та місце видачі відмови.

(абзац пункту 4.9 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Відмова у наданні погодження може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.10. Наказ про видачу погодження є підставою для укладення договору (додаткових угод до договору) на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва між КП "Київреклама", балансоутримувачем та рекламодавцем. Інформація про укладені договори щомісяця передається КП "Київреклама" до дозвільного органу.

(абзац перший пункту 4.10 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Форма договору на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва затверджується наказом дозвільного органу для кожного балансоутримувача окремо.

4.11. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд спеціальної конструкції покладається на її власника.

4.12. Після здійснення робіт із розміщення реклами балансоутримувач складає відповідний акт, копія якого надається дозвільному органу.

5. Вимоги до розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва

5.1. Розміщення реклами на транспорті має відповідати вимогам безпеки та правил дорожнього руху.

5.2. Забороняється розміщення на транспортних засобах:

- реклами, яка повторює чи імітує кольорографічні схеми спеціальних та оперативних транспортних засобів;

- реклами із нанесенням світлоповертаючих матеріалів;

- реклами, яка супроводжується звуковими чи світловими сигналами.

5.3. Забороняється розміщувати рекламу на скляних (прозорих) поверхнях транспортних засобів, за винятком випадків, коли для цього використовуються матеріали, які забезпечують безперешкодний огляд з салону транспортного засобу.

5.4. Забороняється розповсюдження реклами через радіотрансляційні або інші звукові мережі сповіщення пасажирів у транспортних засобах громадського користування, на станціях метрополітену, вокзалах, в портах та аеропортах, за винятком розповсюдження соціальної реклами.

5.5. Реклама на внутрішніх поверхнях споруд та рухомому складі має відповідати вимогам безпеки, правилам руху та експлуатації, що стосуються відповідного виду транспорту.

5.6. Розміщення (нанесення) реклами на внутрішніх поверхнях майна та рухомому складі, а також монтаж та демонтаж спеціальних конструкцій та інженерних комунікацій для розміщення реклами на транспорті здійснюється балансоутримувачем або спеціалізованими підприємствами та організаціями, які забезпечують технічне обслуговування цих споруд, згідно з проектом, розробленим проектними організаціями, що виконують проектно-інженерне супроводження відповідного майна згідно з технічними умовами підприємства транспорту, що забезпечують повну відповідальність за дотримання ними вимог безпеки, правил руху та експлуатації.

5.7. Власник спеціальної конструкції повинен забезпечувати розміщення та експлуатацію спеціальних конструкцій з дотриманням державних стандартів, норм техніки безпеки, норм і правил конструктивної міцності, електротехнічної, експлуатаційної та пожежної безпеки, санітарних норм, та несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та має за власний рахунок усувати всі дефекти, що виникають у процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

5.8. Розміщення рекламних засобів у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до вимог законів та інших нормативно-правових актів за погодженням з органами державного управління автомобільними дорогами або їх власниками та відповідними державними органами з безпеки дорожнього руху.

Забороняється розміщення рекламних засобів, що перешкоджають оцінці дорожньо-транспортної ситуації або мають схожість (за зовнішніми ознаками, зображенням чи звуковим ефектом) з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальними сигналами, а також рекламних засобів, що створюють ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів.

Рекламні засоби, що розміщуються у межах смуги відведення автомобільних доріг, не мають:

- погіршувати умови безпеки дорожнього руху;

- погіршувати видимість на дорозі, затемняти або знижувати ефективність сприймання дорожніх знаків, світлофорів та інших технічних засобів організації дорожнього руху;

- обмежувати видимість у напрямку руху, бокову видимість та видимість технічних засобів організації дорожнього руху або заважати сприйманню їх учасниками дорожнього руху;

- засліплювати учасників дорожнього руху, у тому числі внаслідок дії ефекту світлоповернення від рекламного засобу;

- зменшувати габарити шляхопроводів та інших інженерних споруд;

- заважати руху пішоходів;

- створювати звукові ефекти, що негативно впливають на умови руху.

6. Плата за розміщення реклами на транспорті

6.1. Визначення розміру плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва здійснюється у порядку, затвердженому виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).

6.2. Плата за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва здійснюється відповідно до умов договору на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва.

6.3. Плата за розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва щомісячно нараховується КП "Київреклама" та перераховується на поточний рахунок КП "Київреклама" і використовується в порядку, встановленому Київською міською радою чи уповноваженим нею органом.

6.4. Плата за монтаж, демонтаж, технічне обслуговування обладнання, що використовується для розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, забезпечення технічних, технологічних та інших умов використання задіяного майна здійснюється рекламодавцем або розповсюджувачем на договірних засадах безпосередньо з КП "Київреклама" та/або балансоутримувачем відповідно до умов окремих договорів.

7. Порядок внесення змін до погодження при зміні технологічної (конструктивної) схеми спеціальної конструкції

7.1. Якщо протягом строку дії погодження виникла потреба у зміні технологічної (конструктивної) схеми спеціальної конструкції, розповсюджувач реклами звертається до державного адміністратора з письмовою заявою за формою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 07.12.2005 N 1176 "Про затвердження форми заяви на одержання суб'єктом господарювання або уповноваженою ним особою документів дозвільного характеру", та інформує дозвільний орган про це не пізніше наступного дня.

При цьому під зміною технологічної схеми спеціальної конструкції мається на увазі зміна її зовнішнього вигляду (конструктивних елементів), розміру без зміни місця розташування спеціальної конструкції.

До заяви додаються:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі спеціальної конструкції;

- фотографічний знімок спеціальної конструкції;

- ескіз спеціальної конструкції (виконується за технічними умовами відповідних спеціалізованих підрозділів підприємства транспорту);

- оригінал погодження.

7.2. Дозвільний орган протягом десяти робочих днів з дати реєстрації заяви державним адміністратором розглядає її і подає документи на погодження до балансоутримувача місця розміщення спеціальної конструкції, який протягом десяти робочих днів здійснює погодження поданих документів або надає письмову відмову з відповідним обґрунтуванням.

У разі отримання від балансоутримувача погодження дозвільний орган протягом п'яти робочих днів вносить відповідні зміни в погодження та не пізніше наступного робочого дня передає погодження державному адміністратору з внесеними змінами, а у разі відмови - вмотивовану відмову щодо внесення змін. Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу погодження з внесеними змінами або вмотивованої відмови у внесенні змін повідомляє заявника про час та місце видачі погодження з внесеними змінами або вмотивованої відмови.

7.3. Заявнику може бути відмовлено у зміні технологічної (конструктивної) схеми спеціальної конструкції з підстав, передбачених у розділі III цього Порядку.

Відмова у зміні технологічної (конструктивної) схеми спеціальної конструкції може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

(розділ III доповнено новою главою 7 згідно з рішенням
Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921,
у зв'язку з цим глави 7 - 12 вважати відповідно главами 8 - 13)

8. Скасування строку дії погодження

8.1. Підставами для скасування погодження до закінчення строку його дії є:

- звернення рекламодавця, розповсюджувача або органу, з яким узгоджується погодження, із заявою про скасування погодження, яка подається державному адміністратору;

(абзац другий пункту 8.1 розділу III із змінами, внесеними
згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

- припинення юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;

- встановлення факту надання в заяві та документах, що додаються до неї, недостовірної інформації;

- встановлення факту створення загрози здоров'ю або життю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам внаслідок технічного стану рекламного засобу;

- порушення вимог чинних нормативно-правових актів, цього Порядку або умов договору на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва;

- результати інвестиційного конкурсу.

Перелік підстав для скасування погодження є вичерпним.

8.2. Погодження скасовується на підставі відповідного наказу дозвільного органу.

(пункт 8.2 розділу III із змінами, внесеними згідно з
рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

8.3. Дозвільний орган протягом п'яти робочих днів з дати одержання документів, що підтверджують один із фактів, викладених у пункті 7.1 цього розділу, приймає рішення про скасування погодження.

(абзац перший пункту 8.3 розділу III у редакції рішення
Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Рішення про скасування погодження фіксується в журналі обліку державного адміністратора та в журналі реєстрації робочого органу та видається державним адміністратором особисто або надсилається заявнику поштовим відправленням з описом вкладення не пізніше п'яти робочих днів з дати видання відповідного розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

(абзац другий пункту 8.3 розділу III із змінами, внесеними
згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Протягом трьох днів з моменту отримання рішення про скасування погодження розповсюджувач реклами за погоджуванням з балансоутримувачем зобов'язаний демонтувати РЗ, погодження на розміщення якого було скасовано.

Рішення про скасування погодження може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

8.4. Копія наказу дозвільного органу про скасування погодження надається до КП "Київреклама" та балансоутримувачу.

(пункт 8.4 розділу III із змінами, внесеними згідно з
рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

9. Переоформлення погодження

9.1. Підставами для переоформлення погодження є:

- зміна найменування суб'єкта господарювання - юридичної особи або прізвища, імені, по батькові фізичної особи - підприємця;

- зміна місцезнаходження суб'єкта господарювання;

- набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передача його в оренду.

9.2. У разі виникнення підстав для переоформлення погодження суб'єкт господарювання зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання таких підстав подати державному адміністратору заяву про переоформлення погодження разом із погодженням, що підлягає переоформленню, і відповідні документи, що підтверджують зазначені зміни.

(пункт 9.2 розділу III із змінами, внесеними згідно з
рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

9.3. До заяви додаються:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

- оригінал зареєстрованого погодження;

- абзац третій пункту 9.3 виключено

(згідно з рішенням Київської
міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921,
у зв'язку з цим абзаци четвертий - шостий
вважати відповідно абзацами третім - п'ятим)

- письмове погодження власника місця розташування РЗ або уповноваженого ним органу (особи);

- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи - підприємця;

- документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості перед КП "Київреклама" у розповсюджувача реклами, на розміщення РЗ якого раніше

було надано погодження, за договором на розміщення реклами на транспорті територіальної громади міста Києва

9.4. Дозвільний орган протягом двох робочих днів з дня одержання заяви від державного адміністратора про переоформлення погодження та документів, що додаються до неї, у разі відсутності зауважень до поданих заявником документів вносить відповідні зміни у погодження та не пізніше наступного робочого дня передає державному адміністратору переоформлене погодження з урахуванням змін, зазначених у заяві про переоформлення погодження. Державний адміністратор не пізніше наступного робочого дня з дня отримання від дозвільного органу переоформленого погодження повідомляє заявника про готовність переоформленого погодження.

(абзац перший пункту 9.4 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Переоформлення погодження фіксується в журналі обліку державного адміністратора та фіксується в журналі реєстрації робочого органу.

(абзац другий пункту 9.4 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Відмова у переоформленні погодження може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

10. Порядок продовження строку дії погодження

10.1. Строк дії погодження продовжується на підставі заяви, яка подається державному адміністратору за формою, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 07.12.2005 N 1176 "Про затвердження форми заяви на одержання суб'єктом господарювання або уповноваженою ним особою документів дозвільного характеру" (із змінами і доповненнями), не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії погодження разом із оригіналом зареєстрованого погодження.

(абзац перший пункту 10.1 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Разом із заявою на продовження строку дії погодження рекламодавець або розповсюджувач надає дозвільному органу документ (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості у рекламодавця або розповсюджувача, на розміщення реклами на транспорті якого раніше було надано погодження, за договором на розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва.

10.2. Дозвільний орган протягом п'яти робочих днів з дати одержання заяви від державного адміністратора про продовження строку дії погодження розглядає її та приймає рішення про продовження або відмову у продовженні строку дії погодження.

(абзац перший пункту 10.2 розділу III у редакції рішень Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356, від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Продовження строку дії погодження допускається за умови відповідності місця розташування та типу РЗ схемі розміщення рекламоносіїв, що входить до складу відповідного паспорта вулиці, затвердженого в установленому порядку.

10.3. Пункт 10.3 виключено

(згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921, у зв'язку з цим пункти 10.4 - 10.6 вважати відповідно пунктами 10.3 - 10.5)

10.3. Дозвільний орган протягом п'яти робочих днів з дати видання наказу дозвільного органу вносить відповідні зміни до погодження, які мають бути підписані керівником дозвільного органу та скріплені печаткою дозвільного органу, та передає його державному адміністратору для видачі заявнику.

(абзац перший пункту 10.3 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішеннями Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356, від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Продовження строку дії погодження (відмова у його продовженні) фіксується в журналі обліку державного адміністратора та в журналі реєстрації дозвільного органу.

(абзац другий пункту 10.3 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

Перший примірник дозволу видається державним адміністратором, другий залишається у дозвільного органу для обліку та контролю, а третій передається балансоутримувачу.

(абзац третій пункту 10.3 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 р. N 19/7356)

10.4. У разі прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії погодження розповсюджувач реклами оформляє нове погодження згідно з вимогами цього Порядку.

10.5. Відмова у продовженні строку дії погодження може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

11. Соціальна реклама

11.1. Соціальна реклама, а також інформація, яка висвітлює загальнодержавні та загальноміські події, заходи, свята та не носить комерційного характеру (далі - інформація соціального характеру), розміщується за дорученням виконавчого органу Київської

міської ради (Київської міської державної адміністрації) за погодженням з Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

(пункт 11.1 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

11.2. На період розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру за зверненням дозвільного органу рекламодавці або розповсюджувачі зобов'язані надати місця для розміщення такої реклами та інформації в строк, передбачений дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в межах 5 % від площі поверхонь РЗ, на розміщення яких рекламодавець або розповсюджувач одержав погодження. За погодженням з рекламодавцем або розповсюджувачем обсяг площі вказаних поверхонь РЗ може бути збільшено.

11.3. Плата за розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва на період розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру з рекламодавця або розповсюджувача не справляється.

11.4. Джерелами фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою чи інформацією соціального характеру, що розміщується за замовленням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) є кошти КП "Київреклама".

Забезпечення фінансування виготовлення друкованої продукції з соціальною рекламою та інформацією соціального характеру, замовником на розміщення якої не є виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), покладається на замовників такої соціальної реклами чи інформації соціального характеру.

11.5. Заява на розміщення соціальної реклами та інформації соціального характеру подається заявником у довільній формі до виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). У заяві зазначається запланований термін (строк) розміщення, кількість та вид РЗ, на яких планується розмістити соціальну рекламу чи інформацію соціального характеру.

(абзац перший пункту 11.5 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

Разом із заявою замовник надає макет із сюжетом соціальної реклами чи інформації соціального характеру для їх погодження з Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

(абзац другий пункту 11.5 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

12. Порядок демонтажу спеціальних конструкцій

12.1. Демонтаж спеціальних конструкцій (далі - демонтаж) означає комплекс заходів, що передбачають відокремлення спеціальної конструкції від місця її розміщення та транспортування на спеціально відведену територію для подальшого зберігання. При цьому демонтаж та подальше зберігання спеціальних конструкцій не передбачає переходу права власності на них до територіальної громади міста Києва, крім випадків, передбачених законодавством.

12.2. Демонтаж здійснюється у таких випадках:

- виявлення самовільно розміщених спеціальних конструкцій;

- термін дії погодження закінчився і не був продовжений;

- невідповідність технічних характеристик спеціальної конструкції та/або місця її встановлення виданому погодження;

- прийняття наказу дозвільного органу про скасування погодження;

(абзац п'ятий пункту 12.2 розділу III із змінами, внесеними згідно з рішенням Київської міської ради від 13.11.2013 р. N 433/9921)

- у разі наявності заборгованості розповсюджувача реклами по сплаті коштів відповідно до умов договору перед КП "Київреклама" більше ніж за два місяці.

12.3. При виявленні спеціальної конструкції, розміщеної без виданого у встановленому порядку погодження власник (законний користувач) цієї конструкції протягом строку, зазначеного у вимозі дозвільного органу, КП "Київреклама" або балансоутримувача, має усунути виявлені порушення цього Порядку.

У разі необхідності демонтажу спеціальної конструкції, що розміщена з порушенням цього Порядку, рекламодавець або розповсюджувач повинен протягом трьох робочих днів самостійно за власний рахунок здійснити демонтаж такої конструкції.

Вимога може вручатись як представнику рекламодавця або розповсюджувача, так і направлятись поштою з повідомленням про вручення.

Якщо рекламодавець або розповсюджувач самостійно не усунув виявлені порушення, здійснюється демонтаж спеціальних конструкцій.

12.4. Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється на підставі наказу дозвільного органу.

У випадку необхідності демонтажу спеціальних конструкцій дозвільний орган складає перелік спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу, на підставі інформації, наданої КП "Київреклама" та/або балансоутримувачами.

У разі необхідності демонтажу дозвільний орган складає перелік спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу, затверджує його наказом та направляє до балансоутримувача для забезпечення його виконання.

Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється без направлення власнику (законному користувачу) вимоги, якщо власник (законний користувач) або його адреса не встановлені.

12.5. Під час демонтажу спеціальних конструкцій складається акт огляду технічного стану спеціальної конструкції, а також акт проведення демонтажу спеціальної конструкції з проведенням фотофіксації, яка додається до актів. У разі необхідності під час проведення демонтажу може бути присутній власник (законний користувач) спеціальної конструкції.

Кожний акт складається в двох примірниках і підписується всіма особами, присутніми під час проведення демонтажу. Один примірник акта залишається у КП "Київреклама" чи балансоутримувача (хто проводить демонтаж), інший надається власнику (законному користувачу) демонтованої спеціальної конструкції (на його письмову вимогу).

Демонтаж спеціальної конструкції не проводиться дозвільним органом, якщо її власник (законний користувач) у встановлений термін повністю усунув порушення та повідомив про це в той же строк дозвільний орган, КП "Київреклама" або балансоутримувача (залежно від того хто виніс вимогу) в письмовій формі.

12.6. Компенсація витрат КП "Київреклама" чи балансоутримувача, який організовував (або проводив самостійно) демонтаж спеціальної конструкції, покладається на власника демонтованої спеціальної конструкції на підставі виставленого рахунка та акта прийому-передачі виконаних робіт по демонтажу.

Вартість послуг з демонтажу, транспортування та зберігання спеціальних конструкцій, підготовки супровідної документації визначається КП "Київреклама" чи балансоутримувачем з урахуванням ринкових цін на подібні послуги на підставі укладених угод.

12.7. Власник (законний користувач) має право на повернення демонтованої спеціальної конструкції після звернення до КП "Київреклама" чи балансоутримувача із наданням документа, що підтверджує оплату вимушених витрат, пов'язаних з демонтажем спеціальної конструкції, її транспортуванням та подальшим зберіганням.

12.8. Облік демонтованих спеціальних конструкцій здійснює КП "Київреклама" чи балансоутримувач відповідно до законодавства.

КП "Київреклама" чи балансоутримувач звітує дозвільному органу щодо проведеного демонтажу спеціальних конструкцій на підставі відповідного наказу дозвільного органу.

12.9. Демонтовані спеціальні конструкції можуть бути передані на тимчасове зберігання відповідному підприємству, установі, організації на підставі відповідного договору та акта прийому-передачі із переліком, зазначенням їх стану та характеристик.

13. Контроль за розміщенням реклами на транспорті

13.1. Контроль за дотриманням положень цього розділу здійснює в межах своїх повноважень дозвільний орган, КП "Київреклама", балансоутримувач, а також інші органи відповідно до законодавства у межах своєї компетенції.

Дозвільний орган здійснює, зокрема, контроль за використанням майна підприємств транспорту та дорожнього господарства комунальної власності міста Києва для розміщення реклами на транспорті.

13.2. Балансоутримувач та КП "Київреклама" здійснюють перевірку дотримання умов розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва.

13.3. Питання, не врегульовані цим розділом, вирішуються згідно з законодавством України.

Спори, що виникають у процесі розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

Розділ IV. Порядок розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності міста Києва

1. Загальні положення

1.1. Порядок розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності (далі - Порядок) регулює правові відносини між виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) як уповноваженим власником органом та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у процесі розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності, та визначає порядок визначення та погодження місць встановлення спеціальних конструкцій, розміщення (встановлення, монтаж, нанесення), експлуатації та демонтажу, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.

2. Формування переліку об'єктів на інвестиційний конкурс

2.1. Перелік об'єктів, які потребують залучення інвестицій (ліфти житлових будинків комунальної власності), формує КП "Київжитлоспецексплуатація" за пропозицією районних в місті Києві державних адміністрацій та балансоутримувачів об'єктів.

2.2. Пропозиції до переліку об'єктів, які потребують залучення інвестицій, надаються щомісячно КП "Київжитлоспецексплуатація" районними в місті Києві державними адміністраціями та балансоутримувачами об'єктів.

2.3. За запитами КП "Київжитлоспецексплуатація" протягом п'яти робочих днів з моменту отримання відповідного запиту КП "Київжитлоспецексплуатація" надається відповідна

інформація районними в місті Києві державними адміністраціями та балансоутримувачами житлових будинків комунальної власності.

3. Повноваження організатора конкурсу

3.1. До компетенції організатора конкурсу відноситься:

3.1.1. Відбір розповсюджувачів реклами для розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності виключно на конкурсних засадах відповідно до Положення про порядок проведення інвестиційних конкурсів для будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, затвердженого рішенням Київської міської ради від 24.05.2007 N 528/1189.

3.1.2. Контроль за виконанням умов договору на інвестування розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності переможцем конкурсу та КП "Київжитлоспецексплуатація".

4. Повноваження КП "Київжитлоспецексплуатація"

4.1. До повноважень КП "Київжитлоспецексплуатація" відноситься:

4.1.1. Ведення інформаційного банку даних місць розташування реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності.

4.1.2. Організація за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) інвентаризації спеціальних конструкцій та складання переліку спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу у випадках, передбачених цим Порядком.

4.1.3. Організація за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) виготовлення та розміщення соціальної реклами.

4.1.4. Здійснення обстеження місць розміщення спеціальних конструкцій відповідно до укладених у встановленому порядку договорів та застосування відповідних заходів щодо порушників цього Порядку.

4.1.5. Здійснення демонтажу самовільно встановлених спеціальних конструкцій.

4.1.6. У разі необхідності надання пропозицій виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) щодо змін розмірів плати за розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності на підставі отриманих обґрунтувань від балансоутримувачів житлових будинків комунальної власності.

4.2. КП "Київжитлоспецексплуатація" не може виступати заявником на розміщення спеціальних конструкцій для розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності (крім соціальної реклами).

5. Порядок укладання договорів на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності

5.1. КП "Київжитлоспецексплуатація" на підставі отриманої відповідної інформації від районних в місті Києві державних адміністрацій та балансоутримувачів житлових будинків комунальної власності звертається до організатора конкурсу з відповідною документацією для проведення конкурсу на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків.

5.2. Організатор конкурсу проводить конкурс на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності відповідно до Положення про порядок проведення інвестиційних конкурсів для будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва, затвердженого рішенням Київської міської ради від 24.05.2007 N 528/1189.

5.3. За результатом проведення конкурсу на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності організатор конкурсу укладає договір інвестування розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності з КП "Київжитлоспецексплуатація" та переможцем конкурсу.

6. Порядок розміщення соціальної реклами

6.1. Соціальна реклама розміщується за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у межах 10 % від площі рекламної поверхні, на розміщення якої розповсюджувач реклами уклав відповідний договір, на безоплатній основі.

7. Плата за розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності

7.1. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є укладений договір на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності.

У випадку несплати розповсюджувачами реклами плати за розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності протягом двох місяців договір на розміщення реклами в таких місцях може бути розірваний КП "Київжитлоспецексплуатація" відповідно до умов зазначеного договору.

7.2. За наявності чинного договору на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності розповсюджувач реклами не звільняється від плати за розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності при відсутності спеціальної конструкції.

7.3. При підрахунку площі спеціальної конструкції плата за неповний квадратний метр береться із точного розрахунку без округлення.

7.4. Плата за розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності, не включає в себе податок на додану вартість, який має бути обчислений додатково відповідно до вимог законодавства.

7.5. Розмір плати за розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

8. Порядок розподілу отриманих платежів за розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності

8.1. Сума отриманих платежів за договорами на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності після сплати всіх необхідних податків і зборів розподіляється таким чином:

- 10 % - підприємствам, установам та організаціям комунальної власності територіальної громади, які є балансоутримувачами житлових будинків;

- 90 % - КП "Київжитлоспецексплуатація", з яких 80 % направляються на формування цільового фонду, кошти якого використовуються згідно з кошторисом на фінансування робіт, пов'язаних з утриманням житлового фонду;

- 20 % залишаються у розпорядженні КП "Київжитлоспецексплуатація" і використовуються для проведення статутної діяльності.

9. Припинення дії договору на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності

9.1. Договір припиняється до закінчення строку його дії (при цьому кошти, внесені за період дії договору, не повертаються):

- за письмовою заявою розповсюджувача;

- у разі невикористання місця розташування спеціальної конструкції безперервно протягом двох місяців;

- у разі непродовження строку дії договору у встановленому порядку;

- у поданих документах виявлені свідомо неправдиві відомості;

- якщо розміщення реклами суперечить вимогам законодавства; або у разі заборгованості перед КП "Київжитлоспецексплуатація" за укладеними раніше договорами на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності та/або невиконання чи неналежного виконання умов договору;

- якщо не компенсовано витрати КП "Київжитлоспецексплуатація", яке організувало демонтаж або проводило самостійно демонтаж спеціальних конструкцій в ліфтах житлових будинків комунальної власності відповідно до цього Порядку;

- в інших випадках, передбачених договором.

10. Порядок демонтажу спеціальних конструкцій

10.1. Демонтаж у цьому Порядку означає комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальних конструкцій від місця їх розташування та транспортування на спеціально відведену територію для подальшого зберігання. При цьому демонтаж та подальше зберігання спеціальної конструкції не передбачає переходу права власності на цю конструкцію.

10.2. Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється відповідно до умов договору або за рахунок власника конструкції. У разі неможливості встановити власника (законного користувача) спеціальної конструкції, а також при виявленні безгосподарних спеціальних конструкцій такі конструкції демонтуються представниками КП "Київжитлоспецексплуатація".

Демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється після направлення власнику (законному користувачу) припису з відповідною вимогою.

10.3. КП "Київжитлоспецексплуатація" направляє розповсюджувачу реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності припис з вимогою про усунення у триденний строк порушень цього Порядку. Розповсюджувач реклами повинен протягом п'яти робочих днів з моменту отримання припису усунути зазначені в ньому порушення та повідомити в цей же строк КП "Київжитлоспецексплуатація" в письмовій формі.

10.4. Контроль за виконанням припису здійснює КП "Київжитлоспецексплуатація". У разі невиконання вимог, зазначених у приписі про усунення порушення вимог цього Порядку, демонтаж спеціальних конструкцій здійснюється самостійно КП "Київжитлоспецексплуатація".

10.5. Під час демонтажу спеціальних конструкцій складається акт огляду технічного стану спеціальних конструкцій з проведенням фото та/або відеофіксації, які додаються до акту та акта проведення демонтажу спеціальних конструкцій.

Акти складаються КП "Київжитлоспецексплуатація" у присутності представників розповсюджувачів реклами та/або балансоутримувачів місця розташування спеціальних конструкцій.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: представники державних органів, міських служб та інших організацій.

10.6. Після проведення демонтажу складається такий комплект документів:

- акт здачі-приймання виконаних робіт з демонтажу із зазначенням характеру робіт та їх вартості;

- калькуляція вартості витрат за виконані роботи по демонтажу.

10.7. Демонтаж спеціальних конструкцій не проводиться КП "Київжитлоспецексплуатація", якщо розповсюджувач реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності у встановлений у приписі термін повністю усунув зазначені в ньому порушення та повідомив в цей же строк про це КП "Київжитлоспецексплуатація" в письмовій формі.

10.8. Компенсація витрат КП "Київжитлоспецексплуатація", яке організовувало або проводило самостійно демонтаж спеціальних конструкцій, покладається на власника (законного користувача) демонтованих спеціальних конструкцій на підставі виставленого рахунка та акта здачі-приймання виконаних робіт з демонтажу.

10.9. У разі неможливості встановити власника (законного користувача) спеціальної конструкції послуги з демонтажу можуть здійснюватись КП "Київжитлоспецексплуатація" за кошти розповсюджувача реклами, який є переможцем конкурсу та має намір (подав заяву) укласти договір на розміщення реклами в ліфтах житлових будинків комунальної власності на місці самовільно встановлених спеціальних конструкцій, на підставі виставленого КП "Київжитлоспецексплуатація" рахунка та акта здачі-приймання виконаних робіт з демонтажу.

Розповсюджувач реклами зобов'язується компенсувати КП "Київжитлоспецексплуатація" усі витрати, пов'язані з демонтажем спеціальних конструкцій в ліфтах житлових будинків комунальної власності впродовж двох робочих днів з моменту виставлення КП "Київжитлоспецексплуатація" відповідного рахунка.

10.10. Власнику (законному користувачу) повертається демонтована спеціальна конструкція після звернення до КП "Київжитлоспецексплуатація" на підставі таких документів:

а) заяви на ім'я начальника КП "Київжитлоспецексплуатація" про повернення демонтованих спеціальних конструкцій;

б) документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію;

в) документа, що підтверджує оплату вимушених витрат КП "Київжитлоспецексплуатація", пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій та їх зберіганням;

г) документа, що підтверджує право уповноваженої особи на одержання демонтованих спеціальних конструкцій.

10.11. Облік демонтованих спеціальних конструкцій здійснюється КП "Київжитлоспецексплуатація" відповідно до законодавства.

10.12. Демонтовані спеціальні конструкції можуть бути передані на тимчасове зберігання відповідній організації на підставі відповідного договору та акта прийому-передачі із переліком спеціальних конструкцій, зазначенням їх стану та характеристик.

Заступник голови -
секретар Київради **Г. Герега**

Додаток
до Порядку розміщення реклами в місті
Києві

ПОГОДЖЕННЯ N ___
на розміщення реклами на транспорті комунальної власності м. Києва

_____
(балансоутримувач)

Видане: _____

Директор: _____

Адреса: _____

Телефон/факс: _____

Розрахунковий
рахунок: _____

Код ЄДРПОУ: _____

Свідоцтво платника податку: _____

Податковий номер: _____

Характеристика рекламного засобу та рекламного матеріалу:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

(рекламний матеріал: вид, розмір, спосіб нанесення, кількість тощо)

Строк дії Погодження з _____ до _____

Керівник дозвільного органу _____
М. П.

Строк дії Погодження продовжено з _____ до _____ Керівник дозвільного органу _____
М. П.

Строк дії Погодження продовжено з _____ до _____ Керівник дозвільного органу _____
М. П.

Строк дії Погодження продовжено з _____ до _____ Керівник дозвільного органу _____
М. П.

Макет реклами

Узгоджувальна частина

Балансоутримувач _____
_____
_____
(підпис, прізвище, ім'я та по батькові уповноваженої особи)

Вид рекламного засобу	Розрахунок розміру плати одного рекламного засобу за 1 місяць (грн.)	Всього за період розміщення

Інші установи_____

_____
_____
(підпис, прізвище, ім'я та по батькові уповноваженої особи)

Дозвільний орган
_____
_____
_____
М. П. (підпис, прізвище, ім'я та по батькові уповноваженої особи)

Заступник голови -
секретар Київради **Г. Герега**

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", 2015
© ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2015

№3

08/231-1659/ПР
15.06.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III сесія VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____ Проект

Про надання дозволу на списання основних засобів,
які належать до комунальної власності
територіальної громади міста Києва

Відповідно до частини шостої статті 75, частини дев'ятої статті 78 Господарського кодексу України, пункту 30 частини першої статті 26, частини п'ятої статті 60 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 7 Закону України «Про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність в Україні», рішення Київської міської ради від 19 липня 2005 року № 816/3391 «Про затвердження Порядку списання основних засобів з балансів підприємств, установ та організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва», враховуючи звернення комунального підприємства «Автотранспортне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» (листи від 2 жовтня 2014 року № 373/8, від 10 лютого 2015 року № 96/8, від 16 березня 2015 року № 167/8, від 25 березня 2015 року № 215/8), Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Надати дозвіл комунальному підприємству «Автотранспортне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» на списання шляхом продажу за незалежною оцінкою на аукціоні основних засобів, які належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, згідно з додатком.

2. Комунальному підприємству «Автотранспортне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)»:

2.1. Здійснити необхідні заходи, пов'язані з продажем на аукціоні основних засобів, зазначених у пункті 1 цього рішення.

2.2. Кошти, отримані від продажу основних засобів, зазначених у пункті 1 цього рішення, перерахувати до бюджету міста Києва.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань власності.

Київський міський голова В.Кличко

Подання:

Заступник голови Київської міської державної адміністрації М. Радуцький

Директор Департаменту комунальної власності м. Києва А. Гудзь

Погоджено:

Заступник міського голови – секретар Київради О. Резніков

Перший заступник голови Київської міської державної адміністрації І. Ніконов

Начальник юридичного управління апарату Л. Верес

Голова постійної комісії Київради з питань власності Ю. Береговий

Секретар постійної комісії Київради з питань власності О. Петровець

Голова постійної комісії Київради з питань транспорту та зв'язку І. Піковський

Секретар постійної комісії Київради з питань транспорту та зв'язку І. Кісільов

Голова постійної комісії Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку А. Странніков

Секретар постійної комісії Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку Г. Ясинський

Начальник Управління правового забезпечення діяльності Київради В. Державін

Додаток
до рішення Київської міської
ради _____№_____

Основні засоби,
які належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, враховуються на балансі комунального підприємства «Автотранспортне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» дозвіл на списання шляхом продажу на аукціоні яких надається

№ п/п	Найменування основних засобів та їх технічна характеристика	Рік випуску	Первісна балансова вартість, грн	Залишкова балансова вартість, грн	Підстава для списання
1	ГАЗ 33023, державний № АА0268АМ, шасі № XTH330230T1578404, пробіг 91187 км	1996	6981,98	0,0	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
2	SKODA SUPERB, державний № АА8196АА, пробіг 336965 км	2002	181264,53	24144,9	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
3	JAC HFC1020K, державний № АА8335ЕН, шасі № LJ11KAAB876024165, пробіг 29223 км	2007	69609,32	20800,59	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
4	Opel Omega, державний № АА8343АА, кузов № WOLOVBF6911117952, двигун № Z22XE31008877, пробіг 524840 км	2001	92378,95	0,0	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
5	DAEWOO LANOS, державний № АА2486ІТ, кузов № Y6DTF69Y090226822, пробіг 80306 км	2009	58847,51	39794,35	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
6	ГАЗ 32213, державний № АА6806МО, шасі № Y7F322130Y0000042, двигун № 322100Y0056946, пробіг 91184 км	2000	30833,0	0,0	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
7	ГАЗ 2217, державний № АА7661НТ, шасі № Y7C22170040012836, двигун № 22170040099725, пробіг 91184 км	2004	134304,65	14927,34	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
8	DAEWOO LANOS, державний № АА8001АС, двигун № Y6DTF696D4W205491, пробіг 221953 км	2004	125750,14	15406,26	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015

продовження додатка

9	DAEWOO LANOS, державний № АА8004АС, двигун № Y6DTF696D4W205275, пробіг 240053 км	2004	125750,14	10811,53	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
10	DAEWOO LANOS, державний № АА8006АС, двигун № Y6DTF696D4W205229, пробіг 195720 км	2004	125750,14	10811,53	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
11	CHEVROLET EPICA, державний № АА8133АА, кузов № KL1LA69LEB129194, пробіг 195720 км	2008	176373,66	48277,27	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
12	DAEWOO LANOS, державний № АА8201АА, кузов № SUPTF696D3W163043, пробіг 460502 км	2003	16802,16	12741,56	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
13	DAEWOO LANOS, державний № АА8245АС, двигун № Y6DTF696D4W203930, пробіг 186182 км	2004	125750,14	10811,53	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
14	VOLKSWAGEN PASSAT 1.8 T, державний № АА8247АА, кузов № WVWZZZ3BZYP497914, пробіг 346469 км	2000	120000,0	0,0	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
15	Opel Omega, державний № АА8249АА, двигун № Z22XE31019426, пробіг 621180 км	2001	94084,53	0,0	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
16	Opel Omega, державний № АА8320АА, кузов № WOLOVBF6921006947, пробіг 517008 км	2001	93809,33	0,0	Акт про списання автотранспортних засобів від 16.03.2015
	ВСЬОГО	-	**1578290,2**	**208526,86**	-

Київський міський голова В. Кличко

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту рішення Київської міської ради
«Про надання дозволу на списання шляхом продажу основних засобів, які належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва»

1.Обґрунтування необхідності прийняття рішення

До Департаменту комунальної власності м. Києва надійшли звернення від комунального підприємства «Автотранспортне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» щодо надання дозволу на продаж автомобілів, які мають незадовільний технічний стан і їх ремонт недоцільний (листи від 02.10. 2014 № 373/8, від 10.02.2015 № 96/8, від 16.03.2015 № 167/8, від 25.03.2015 № 215/800).

Одночасно, комунальним підприємством були надані матеріали у відповідності до вимог Порядку списання основних засобів з балансів підприємств, установ та організацій комунальної власності територіальної громади м. Києва, затвердженого рішенням Київської міської ради від 19.07.2005 №816/3391. Вказані матеріали оформлені належним чином та відповідають вимогам цього порядку та чинному законодавству і на сьогодні зберігаються у Департаменті комунальної власності м. Києва.

2.Мета та завдання прийняття рішення

Метою прийняття проекту рішення є покращення фінансового положення комунального підприємства та підвищення ефективності використання основних засобів територіальної громади міста Києва.

3. Загальна характеристика та основні положення проекту рішення

Проект рішення містить пункти, що передбачають:

- Надання дозволу на списання шляхом продажу основних засобів.
- Доручення вжити необхідних заходів, пов'язаних з продажем на аукціоні основних засобів.
- Покладення контролю за виконанням рішення Київської міської ради.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

Правові підстави встановлені відповідно до частини шостої статті 75, частини дев'ятої статті 78 Господарського кодексу України, частини п'ятої статті 60 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 19 липня 2005 року № 816/3391 року «Про затвердження Порядку списання основних засобів з балансів підприємств, установ та організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація даного проекту рішення не потребує матеріальних витрат з боку місцевого бюджету.

6. Позиція заінтересованих органів

Предмет даного проекту рішення Київської міської ради не стосується інтересів інших органів.

7. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Реалізація рішення Київської міської ради «Про надання дозволу на списання шляхом продажу основних засобів, які належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва» надасть можливість стабілізувати фінансове становище підприємства та уникнути небажаних витрат коштів на утримання основних засобів комунальної власності територіальної громади м. Києва, які не задіяні в його роботі.

Директор Департаменту
комунальної власності м. Києва А. Гудзь

Доповідач:
директор Департаменту комунальної власності м. Києва А. Гудзь

Київський міський голова

Береговому Ю.М.
Піковському І.О.
Страннікову А.М.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 15.06.2015 № 08/231-1659/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.

В.КЛИЧКО

"15" червня 2015 року
№ 08/231 – 1659/ПР

08/231-1659/ПР
15.06.2015

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

вул. Хрещатик,36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 60 32, (044) 202 75 58, факс 202 76 41, e-mail:kmda@kma.gov.ua udzkmda@ukr.net Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 00022527

11.06.2015 № 009-513р
на №_____ від _____

Заступнику міського голови –
секретарю Київради
Резнікову О. Ю.

Шановний Олексію Юрійовичу!

Виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) підготовлено проект рішення Київської міської ради «Про надання дозволу на списання основних засобів, які належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва», який направляємо для подальшого розгляду у відповідних постійних комісіях Київської міської ради.

Додаток: - проект рішення Київради на 6 аркушах;
- пояснювальна записка на 2 аркушах.

З повагою

Керівник апарату В. Бондаренко

097253

8

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Піковському І.О.
Страннікову А.М.
Окопному О.Ю.
Карпенку А.Я.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 17.04.2015 № 08/231-731/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.
Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Данильцю В.В.
Ніконову І.В. – до відома
Пантелеєву П.О. - до відома

О.РЕЗНІКОВ

20 КВІ 2015

"17" квітня 2015 року
№ 08/231 – 731/ПР

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел./факс:(044)202-73-04*

15.05.15 № 08/289-58

на №_____ від_____

Директору Департаменту
суспільних комунікацій
Хонді М.П.

Шановна Марино Петрівно!

Прошу Вас оприлюднити на офіційному сайті Київської міської державної адміністрації в розділі «Оприлюднення регуляторних актів» проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві».

З повагою

Голова комісії І. Піковський

08/231-731/пр
17.04.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел./факс:(044)202-73-04*

30.04.2015 № 08/289-48

на №_____ від_____

Заступнику міського голови - секретарю Київради Резнікову О.Ю.

Шановний Олексію Юрійовичу!

Постійна комісія Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку підготувала проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві» та направляє для подальшого розгляду у відповідних постійних комісіях Київради, згідно з регламентом Київської міської ради, затвердженого рішенням Київради від 14.07.2011 № 383/5770.

З повагою,
Голова комісії І.Піковський

Виконавець: Шарпило М.М.
Тел.: +380503440001

08/231-731/пр
17.04.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

Проект

Про затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві

Відповідно до законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про столицю України - місто-герой Київ", «Про автомобільний транспорт», «Про автомобільні дороги», постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних-доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244 «Про затвердження—Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької—діяльності», ДБН 360-92** «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень», ДБН В.2.3-4:2007. «Споруди транспорту. Автомобільні дороги», рішень Київської міської ради від 22.09.2011 No 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві», та з метою досягнення найбільш ефективного використання земельних ділянок міської транспортної—інфраструктури, зокрема зупинок громадського транспорту Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Концепцію розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в м. Києві.
2. Визначити, що розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту у м. Києві здійснюється відповідно до «Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту у м. Києві».
3. Розробником Комплексної схеми розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту у м. Києві» визначити комунальне підприємство «Київпастранс» виконавчого органу

Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). Розробку Комплексної схеми розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту у м. Києві», здійснити з урахуванням пропозицій громадськості та інвесторів.

4. Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), з урахуванням пропозицій громадськості та інвесторів, здійснити розробку архітектурних типів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів.

5. Офіційно оприлюднити це рішення в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

6. Контроль за виконанням цього рішення покладається на постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку.

Київський міський голова В.Кличко

Подання:
Депутат Київської міської ради І. Піковський

Погоджено:
Голова постійної комісії Київради з питань транспорту та зв'язку І. Піковський

Секретар постійної комісії Київради з питань транспорту та зв'язку І. Кісільов

Голова постійної комісії Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку А. Странніков

Секретар постійної комісії Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку Г. Ясинський

Голова постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами О. Окопний

Секретар постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами Р. Назарова

Голова постійної комісії Київради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики А. Карпенко

Секретар постійної комісії Київради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики О. Оврамeнко

Начальник Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради В. Державін

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту рішення Київради «Про затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Щодня мешканці та гості столиці користуються громадським транспортом, щоб дістатись до роботи, вирішити свої справи чи для проведення дозвілля.

Перебування на зупинках - невід'ємна складова цього шляху, щогодини майже тисяча пасажирів перебувають на одній такій зупинці.

Нажаль не всі зупинки обладнані так, щоб в очікуванні транспорту пасажири почувалися комфортно за будь-яких погодних умов.

На сьогоднішній день зупинки громадського транспорту не повністю задовольняють потреби пасажирів – вони застарілі та зношені, незручні і часто небезпечні.

Серед проблем київських зупинок також низька якість обслуговування пасажирів та самовільне розміщення тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності біля зупинок, що перевантажує пішохідну зону та не дозволяє безперешкодно дістатись до транспорту.

2. Мета і завдання прийняття рішення

Основною метою прийняття рішення є органічне доповнення стратегії розвитку міста Києва до 2025 року низкою важливих змін, що матимуть істотний вплив на умови функціонування транспортної інфраструктури міста Києва, впорядкування розміщення зупинок громадського транспорту, павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів у м. Києві, вирішення проблеми формування транспортної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, формування моделі організації пішохідного сполучення.

Основним завданням прийняття рішення є формування єдиної міської політики у сфері розміщення зупинок громадського транспорту, павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів, підвищення (а в деяких районах столиці також для створення) комфорту очікування і зручності пересадки з одного виду транспорту на інший, творення естетично-привабливих місць очікування громадського транспорту в м. Києві, заміни зношених та нефункціональних зупинок громадського транспорту, визначення архітектурних типів (архетипи) павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів у м. Києві.

3. Загальна характеристика та основні положення проекту рішення

Проект рішення затвердження Концепцію розміщення зупинок громадського транспорту в-м. Києві.

Порядок набрання чинності та покладення контролю за його виконанням на постійну комісію-Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

Нормативно-правовою базою у сфері правового регулювання є норми Закону України «Про автомобільний транспорт», Закону України «Про автомобільні дороги», Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 18.02.1997 № 176 «Про затвердження Правил надання послуг пасажирського автомобільного транспорту», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», наказу Державного комітету України по житлово-комунальному господарству від 15.05.1995 № 21 «Про затвердження Правил розміщення та обладнання зупинок міського електро- та автомобільного транспорту», ДБН 360-92** «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень», ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці і залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», ДБН В.2.3-4:2007. Споруди транспорту. Автомобільні дороги», СНіП 2.05.09-90 «Трамвайні и тролейбусні лінії», ДСТУ 2586-94 «Знаки дорожні. Загальні технічні умови. Правила застосування», ДСТУ 2587-2010 «Розмітка дорожня. Загальні технічні умови. Методи контролю. Правила застосування», рішення Київської міської ради від 22.09.2011 № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві», від рішення Київської міської ради від 26.01.2012 № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві», рішення Київської міської ради від 24.05.2007 № 528/1189 «Про затвердження Положення про порядок проведення інвестиційних конкурсів для будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Києва»

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація зазначеного проекту рішення не потребує додаткових витрат з міського бюджету.

Затвердження Концепції сприятиме поповненню бюджету м. Києва приблизно на 39 000 000,00 грн. протягом 2015-2017 років з яких приблизно 7 000 000,00 грн. сплата Операторами узгодженої заборгованості, 21 000 000,00 грн. – надходження за рахунок утримання павільйонів очікування, та ще 11 000 000,00 грн. завдяки визначенню додаткових місць розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту, та залучення до їх облаштування Операторів. Крім того, реалізація Концепції

дозволить протягом п'яти років додатково залучити 275 000 000,00 грн. інвестицій на розвиток транспортної інфраструктури м. Києва.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Прийняття запропонованого проекту рішення призведе до:
- збільшення пропускної здатності шляхів пішохідного сполучення;
- якнайзручнішого і безпечного підходу до основних об'єктів масового відвідування;
- розвитку зручного, доступного вуличного середовища;
- якнайменшого зниження пропускної здатності міської вулиці (дороги);
- зручності пересадки з одного виду міського транспорту або маршруту на інший;
- безпеки дорожнього руху;
- сучасного рівня послуг громадського транспорту;
- збільшення обсягів надходжень до міського бюджету від розміщення павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів.

Депутат Київської міської ради І.Піковський

Доповідач на пленарному засіданні сесії Київради депутат Піковський І.О.

Додаток
до рішення Київради
від _____ № _____

Концепція
розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві.

І. Загальні положення.

1.1. Концепція розроблена з урахуванням положень Закону України «Про автомобільний транспорт», Закону України «Про автомобільні дороги», Постанови Кабінету Міністрів України від 18.02.1997 № 176 «Про затвердження Правил надання послуг пасажирського автомобільного транспорту», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», ДБН 360-92* «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень», БНіП 2.05.09-90 «Трамвайные и троллейбусные линии», ДСТУ 2586-94 «Знаки дорожні. Загальні технічні умови. Правила застосування», ДСТУ 2587-2010 «Розмітка дорожня. Загальні технічні умови. Методи контролю. Правила застосування».

1.2. Основні терміни:

«Зупинка громадського транспорту» - спеціально обладнаний пункт для очікування наземного пасажирського транспорту, посадки і висадки пасажирів ;

«Елементи транспортної інфраструктури зупинок громадського транспорту» – покажчики зупинок, лави для сидіння, павільйони очікування, кіоски з продажу проїзних документів, засобів електронної оплати за проїзд та їх поповнення, електронні інформаційні табло відліку часу прибуття громадського транспорту, диспетчерські пункти. Вони можуть бути обладнані рекламними засобами;

«Павільйон очікування» – лава з навісом на зупинці громадського транспорту з можливим розміщенням рекламного засобу;

«Зупинковий комплекс» - тимчасова споруда для продажу проїзних документів та роздрібної торгівлі, зблокована з павільйоном очікування.

1.3. Поширення міжнародних зв'язків і прагнення України до європейської спільноти, прискорений економічний та культурний розвиток міста Києва ставлять завдання щодо забезпечення:

- як найзручнішого і безпечного підходу до основних об'єктів масового відвідування;
- як найменшого збільшення пропускної здатності міської вулиці (дороги);
- як найменших взаємних перешкод між різними видами міського транспорту;
- зручності пересадки з одного виду міського транспорту або маршруту на інший;
- безпеки дорожнього руху;

- сучасного рівня послуг громадського транспорту.

1.4. Концепція розроблена з урахуванням практичного досвіду роботи з операторами ринку транспортних послуг і спрямована на підвищення якості та безпеки послуг громадського транспорту.

1.5. Метою Концепції є органічне доповнення Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року низкою важливих змін, що матимуть істотний вплив на умови функціонування транспортної інфраструктури міста Києва, впорядкування розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту, вирішення проблеми формування транспортної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів.

1.6. До проблем, пов'язаних з функціонуванням ринку транспортних послуг (громадський транспорт), відносяться:

- перенасиченість тимчасових споруд на зупинках громадського транспорту;
- естетична та технічна застарілість значної частини розміщених зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту;
- самовільне розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту та інших малих архітектурних форм на зупинках громадського транспорту;
- відсутність чітких правил регулювання зовнішнього вигляду зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту за архетипами та окремими зонами.

1.7. Основними завданнями Концепції є:

- створення сприятливих, комфортних та безпечних умов пасажирам громадського транспорту, поліпшення інвестиційної політики у транспортній галузі;
- формування єдиної міської політики у сфері розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту;
- налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування та операторів ринку транспортних послуг (громадський транспорт);
- визначення пріоритетних завдань при формуванні зовнішньо-інформаційного оформлення центральної частини міста та строків їх реалізації;
- впровадження нового принципу при розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті, який передбачає визначення єдиного формату (архетипу) зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту для кожної зони та врахування архітектурного середовища міста Києва;
- поліпшення утримання зупинок громадського транспорту в належному технічному та санітарному стані;
- збільшення обсягів надходжень до міського бюджету від розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту з комплексом елементів транспортної інфраструктури, включаючи павільйони для очікування, кіоски для продажу проїзних документів та торгівлі, рекламні засоби.

1.8. Реалізація Концепції включає такі стратегічні напрямки:

- впровадження архетипів зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту на території міста Київ, із урахуванням існуючої мережі зупинкових комплексів, що були зведені в рамках підготовки до ЄВРО-2012;
- впровадження схем розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту на території міста з урахуванням експлуатаційних вимог до розміщення останніх, та існуючої мережі зупинкових комплексів, що були зведені в рамках підготовки до ЄВРО-2012;
- впровадження класифікатора типових зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві;
- впровадження пріоритетності безпеки пішохідного руху над виром стихійної торгівлі, шляхом створення безпечних, комфортних та функціональних зупинок громадського транспорту, павільйонів очікування та зупинкових терміналів.
- залучення коштів різних суб'єктів підприємницької діяльності до утримання зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту з комплексом елементів транспортної інфраструктури, включаючи павільйони для очікування, кіоски для продажу проїзних документів та торгівлі, рекламні засоби, створення сприятливих, комфортних та безпечних умов пасажирам громадського транспорту, створення економічних умов для залучення інвестицій у транспортну інфраструктуру.

II. Класифікатор типових зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в м. Києві.

2.1. Класифікатор типових зупинкових комплексів (далі - Класифікатор) містить перелік спеціальних тимчасових конструкцій, які можуть розміщуватися на території міста Києва в місцях зупинок громадського транспорту, основні технічні характеристики, загальні вимоги до розміщення кожної конструкції.

2.2. Типові зупинкові комплекси та павільйони очікування на зупинках громадського транспорту в Класифікаторі є базовими зразковими моделями, можуть мати окремі фірмові відмінності, а також обладнуватися освітлювальними приладами Wi – Fi та іншими додатковими засобами, що сприяють підвищення рівня сервісу.

2.3. Архетипний поділ зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту містить перелік зупинкових комплексів, який відповідно до величини пасажирообігу зупинки, типажу маршрутних транспортних засобів (звичайний, зчленований, здвоєний), типу зупинки (кінцева, проміжна), інтенсивності руху транспортних потоків, перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхову мережу), що визначають межі зон розміщення зовнішньої реклами, визначає його форматний поділ.

2.4. Для реалізації стратегічних напрямів Концепції необхідно визначити форматний поділ зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту відповідно до величини пасажирообороту зупинки,

типажу маршрутних транспортних засобів (звичайний, зчленований, здвоєний), типу зупинки (кінцева, проміжна), інтенсивність руху транспортних потоків:

№	Найменування формату	Опис
1	Павільйон очікування	Павільйон очікування без обладнання засобами реклами.
2	Павільйон очікування з засобами реклами	Павільйон очікування з обладнаними засобами реклами.
3	Зупинковий комплекс з торгівельними приміщеннями	Зупинкові комплекси, що включають в себе павільйон очікування, обладнані засобами реклами та торгівельною площею від *8 до 18 м2.*
4	Термінал	Зупинкові комплекси, що включають в себе павільйон очікування, обладнані засобами реклами, та торгівельною площею від*18 до 40 м2*, що встановлюються на зупинках в місцях транспортних розв'язок.

2.5. КП «Київпастранс» розробити та підписати з Операторами транспортних послуг:

- акти звірки взаєморозрахунків за останні 3 роки;
- графіки погашення заборгованості (у випадку її наявності);
- господарські договори терміном дії 5 років.

2.6. З врахуванням зростаючого пасажиропотоку КП «Київпастранс»

- визначити, максимальну кількість додаткових місць для розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту;
- провести публічну компанію спрямовану на забезпечення демонтажу нелегально розміщених тимчасових споруд на зупинках громадського транспорту, та підключення зупинкових комплексів та павільйонів очікування до інженерних мереж.

2.7. Операторам транспортних послуг, протягом року забезпечити, погашення заборгованості перед КП «Київпастранс» (у випадку наявності), та приведення своїх зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту, у відповідність до вимог Класифікатора, здійснити відповідні заміни зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту,в центральній частині міста, з метою приведення у відповідність до затверджених архетипів.

III. Схеми розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту на території міста та експлуатаційні вимоги до їх розміщення

3.1. Схема розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту на території міста Києва (далі - Схема) - це топографічний план відповідної території міста, на якому зазначено граничну кількість місць для розміщення зупинкових комплексів, типи зупинкових комплексів згідно з Класифікатором, розміщення яких допускається у межах відповідної території.

3.1.1. Розробником схеми розміщення зупинкових комплексів визначити КП «Київпастранс» та встановити граничний термін розробки до 31.06.2015 року.

3.2. Схеми опрацьовуються з дотриманням таких вимог:

- врахування пасажиропотоку на зупинках громадського транспорту;
- врахування виду маршрутного транспортного засобу, що користується зупинкою (автобусні, трамвайні, тролейбусні, суміщені), типажу маршрутних транспортних засобів (для звичайних, зчленованих, здвоєних транспортних засобів), кількості маршрутних транспортних засобів, що одночасно можуть здійснювати висадку і посадку пасажирів на зупинці (одиночні, подвійні), характеру використання зупинки (постійні - на яких маршрутні транспортні засоби зупиняються протягом всього часу роботи на маршруті, тимчасові - на яких маршрутні транспортні засоби зупиняються тільки в заздалегідь обумовлені періоди часу; «на вимогу» - на яких маршрутні транспортні засоби зупиняються тільки тоді, коли на зупинці є пасажири, а у разі їх відсутності - коли пасажири, що перебувають у маршрутному транспортному засобі, бажають вийти на цій зупинці, завчасно сповістивши водія відповідним сигналом, розташування зупинки на маршруті (кінцеві, проміжні).
- урахування Класифікатора;
- дотримання експлуатаційних вимог до розміщення зупинкових комплексів, закріплених у нормативних актах;
- врахування характеру архітектури навколишньої забудови, ергономічних, містобудівних особливостей міського простору, наявності архітектурних та історичних пам'яток, специфіки природного ландшафту та щільності населення з метою створення гармонійного середовища міста;

3.3. Встановлення зупинкових комплексів на зупинках громадського транспорту проводити в визначеному відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України № 198 від 30 березня 1994 року «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» та у визначеному в місті Києві Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, затвердженого наказом Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244 та Рішення Київської міської ради від 25.12.2014 № 746/746 «Про особливості застосування Порядку розміщення тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення для здійснення підприємницької діяльності в м. Києві», що надає Операторам право землекористування та підключення до інженерних мереж.

IV. Удосконалення тарифної політики

4.1. Удосконалення тарифної політики має ґрунтуватись, зокрема, на:

- всебічному і глибокому вивченні українського та європейського досвіду розміщення зупинкових комплексів, тенденцій їх розвитку;
- вивченні динаміки формування цін і тарифів у населених пунктах

європейських держав з кількістю населення, яке приблизно дорівнює кількості населення у місті Києві;

- врахуванні економічної привабливості місця розташування;

- аналізі і порівнянні дохідної частини міського бюджету минулих років з поточним роком у зв'язку із зміною (збільшенням або зменшенням) тарифів;

- локальному підході при встановленні тарифів для розміщення рекламних засобів та торгівельних приміщень на зупинкових комплексах;

- впровадженні проектів розвитку зупинкових комплексів, зокрема шляхом проведення інвестиційних конкурсів.

4.2. Кошти на облаштування та утримання зупинок, де немає комерційної діяльності, виділяються у встановленому порядку з міського бюджету.

V. Створення прозорого, конкурентного середовища для розвитку транспортної інфраструктури.

5.1. З метою збільшення прозорості ринку, діяльності регулятора та задля забезпечення умов добросовісної конкуренції передбачити реалізацію вільного доступу, в тому числі через Інтернет до:

- реєстру виданих дозволів із зазначенням типу зупинкового комплексу, терміну дії дозволу;

- реєстру вільних місць встановлення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспортуіз зазначенням рекомендацій щодо формату та типів, які можуть бути встановлені в цих місцях.

5.2. Передбачити можливість проведення інвестиційних конкурсів на реалізацію проектів комплексного благоустрою, що включатимуть розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту елементів благоустрою соціального призначення.

VI. Саморегулювання ринку та громадський контроль.

6.1. Основною формою здійснення громадського контролю за реалізацію Концепції є участь представників галузевих громадських об'єднань та операторів ринку транспортних послуг громадським транспортом у комісіях та робочих групах з метою узгодження позицій і фіксації розбіжностей в разі їх виникнення. Такий контроль може відбуватись також шляхом підписання меморандумів про порозуміння між операторами ринку транспортних послуг громадським транспортом та виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).

6.2. З метою прозорості регулювання розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту до процесу вироблення та прийняття необхідних для розвитку галузі рішень залучаються представники галузевих громадських об'єднань та оператори ринку транспортних послуг громадським транспортом.

VII. Дозвільна система

7.1. Розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту здійснюється на підставі паспорту прив'язки тимчасових споруд - зупинкових комплексів, які отримує КП «Київпастранс» у встановленому порядку.

7.2. Видача паспортів прив'язки тимчасових споруд - зупинкових комплексів здійснюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України № 198 від 30 березня 1994 року «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», відповіднодо наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21.10.2011 № 244 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності» та Рішення Київської міської ради від 25.12.2014 № 746/746 «Про особливості застосування Порядку розміщення тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення для здійснення підприємницької діяльності в м. Києві».

VIII. Прикінцеві положення

8.1. Ця Концепція набирає чинності з дня її офіційного оприлюднення.

8.2. Дійсні документи, на підставі яких розміщені зупинкові комплекси та павільйони очікування на зупинках громадського транспорту, видані до моменту прийняття цієї Концепції, підлягають переоформленню до 01.06.2015 р.

8.3. КП «Київпастранс» до 31.06.2015 р. забезпечити розробку схеми розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в м. Києві.

8.4. Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) до 31.05.2015 р. із залученням громадськості здійснити розробку архітектурних типів зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту, та подати на розгляд постійної комісії з питань транспорту та зв'язку.

8.5. Постійній комісії з питань транспорту та зв'язку здійснювати поточній контроль за виконанням Концепції.

Київський міський голова В. Кличко

Повідомлення про оприлюднення
проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві»

Відповідно до ст.ст. 9, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних, юридичних осіб та їх об'єднань,постійна комісія Київської міської ради з питань транспорту та зв'язкуповідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акта – проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві».

Розробник проекту рішення: Постійна комісія Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку.

Мета проекту рішення:

Органічне доповнення стратегії розвитку міста Києва до 2025 року низкою важливих змін, що матимуть істотний вплив на умови функціонування транспортної інфраструктури міста Києва, впорядкування розміщення зупинок громадського транспорту, павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів у м. Києві, вирішення проблеми формування транспортної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, формування моделі організації пішохідного сполучення.

Основним завданням прийняття рішення є формування єдиної міської політики у сфері розміщення зупинок громадського транспорту, павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів, підвищення (а в деяких районах столиці також для створення) комфорту очікування і зручності пересадки з одного виду транспорту на інший, творення естетично-привабливих місць очікування громадського транспорту в м. Києві, заміни зношених та нефункціональних зупинок громадського транспорту, визначення архітектурних типів (архетипи) павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів у м. Києві.

Проект рішення розміщений в мережі Інтернет з 8 червня 2015 року за адресою: http://kievcity.gov.ua.

Зауваження та пропозиції приймаються до Постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку протягом одного місяця з дня оприлюднення у письмовому або в електронному вигляді за адресами:

Поштова адреса:
- 01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36.

Електронна адреса:
-trans.com.kiev@gmail.com

Голова постійної комісії Київради
з питань транспорту та зв'язку І. Піковський

Аналіз регуляторного впливу

Проект рішення Київської міської ради «Про затвердження **Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві»** (далі – проект рішення), розроблений депутатом Київської міської ради Піковським І.О. спільно з профільними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та представниками громадськості.

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

Проект рішення розроблено у зв'язку з необхідністю виконання вимог Закону України «Про автомобільний транспорт», Закону України «Про автомобільні дороги», Постанови Кабінету Міністрів України від 18.02.1997 № 176 «Про затвердження Правил надання послуг пасажирського автомобільного транспорту», Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», ДБН 360-92* «Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень», БНіП 2.05.09-90 «Трамвайные и троллейбусныелинии», ДСТУ 2586-94 «Знаки дорожні. Загальні технічні умови. Правила застосування», ДСТУ 2587-2010 «Розмітка дорожня. Загальні технічні умови. Методи контролю. Правила застосування».

2. Визначення цілей державного регулювання

Метою державного регулювання у випадку прийняття проекту рішення є затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві та є органічне доповнення Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року низкою важливих змін, що матимуть істотний вплив на умови функціонування транспортної інфраструктури міста Києва, впорядкування розміщення зупинкових комплексівта павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту, вирішення проблеми формування транспортної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов, історичних та природно-географічних факторів, приведеннязупинок громадського транспорту до відповідних санітарних норм, забезпечення безпеки дорожнього руху в місцях поряд із зупинками, встановлення нових зупинок громадського транспорту як альтернативу діючим, проведення системних та комплексних заходів щодо благоустрою зупинок для створення комфортних та безпечних умов для пасажирів.

3. Визначення та оцінка усіх прийнятних альтернативних способів досягнення зазначених цілей, аргументи щодо переваги обраного способу

Альтернативними способами досягнення зазначених вище цілей є:
- залишення існуючої ситуації без змін;

- застосування ринкових механізмів;
- прийняття запропонованого проекту рішення.

Перший варіант є недоцільним, з ряду причин:

- перенасиченість тимчасових споруд на зупинках громадського транспорту;
- естетична та технічна застарілість значної частини розміщених зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту;
- самовільне розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту та інших малих архітектурних форм на зупинках громадського транспорту;
- розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування громадського транспорту за відсутністю маршруту громадського транспорту;
- відсутність чітких правил регулювання зовнішнього вигляду зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту за архетипамита окремими зонами

Другий варіант неможливо використати для досягнення цілей регулювання, оскільки ринкові механізми базуються на принципах диспозитивності та повинні враховувати, перш за все, інтереси суб'єктів господарювання, а не територіальної громади міста Києва, а це, в свою чергу, призводить до незаконного розміщення ТС на території м. Києва.

З огляду на зазначене, було обрано шлях врегулювання зазначених вище правовідносин шляхом прийняття рішення Київської міської ради в редакції, що передбачає затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві.

4. Опис механізму, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми та відповідні заходи.

Проектом рішення, зокрема, передбачається:

- затвердити Концепцію розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві, що додається;
- визначити, що розміщення зупинкових комплексів у м. Києві здійснюється відповідно до «Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві»;
- Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) спільно з громадськістю та постійною комісією Київради з питань транспорту та зв'язку здійснити розробку архітектурних типів зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту.

5. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта

Проект рішення спрямований на затвердження порядку розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві відповідно до вимог Закону України «Про автомобільні дороги», Постанови Кабінету Міністрів України від 18.02.1997 № 176 «Про затвердження Правил надання послуг пасажирського автомобільного транспорту». У зв'язку з цим, можливість досягнення визначених цілей є високою.

Контроль та нагляд Київської міської ради та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за додержанням вимог проекту рішення планується здійснювати постійно.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття акта

Базові групи інтересів	Вигоди	Витрати
Місцева влада	- вирішення проблеми облаштування та благоустрою зупинок громадського транспорту; - створення умов для покращення організації безпечного руху пішоходів; - залучення позабюджетних коштів до вирішення нагальних питань функціонування міської транспортної мережі; - збільшення обсягів надходжень до міського бюджету від розміщення павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів	**Відсутні**
Суб`єкти підприємницької діяльності	- створення сприятливих умов для клієнтів підприємств та організацій, приміщення яких розміщені поряд громадських зупинок; - можливість одержання додаткового доходу від реалізації продукції, надання послуг пасажирам; -можливість розміщення рекламних носіїв інформації.	Передбачається залучення коштів приватних інвесторів в розмірі щонайменше 16 000 000,00 грн
Населення	- збільшення пропускної здатності шляхів пішохідного сполучення; - безпечний підхід до основних об'єктів	**Відсутні**

	масового відвідування; - зручне, доступне вуличне середовище; - збільшення пропускної здатності міської вулиці (дороги); - зручність пересадки з одного виду міського транспорту або маршруту на інший; - безпека дорожнього руху; - сучасний рівень послуг громадського транспорту.	

7. Обґрунтування запропонованого строку дії

Строк дії рішення не обмежується певним проміжком часу.

8. Показники результативності регуляторного акту

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

1. Кількість облаштованих зупинок громадського транспорту.
2. Обсяг залучених коштів приватних інвесторів для виконання заходів Програми.

9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта

Контроль за дотриманням вимог, передбачених проектом рішення, здійснюватиме постійна комісія Київської міської ради з питань транспорту та зв'язку, а також інші органи відповідно до законодавства.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності запропонованого проекту регуляторного акта або набрання чинності більшістю його положень.

Повторне відстеження результативності дії акта буде проведено через рік з дня видання регуляторного акта.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Голова постійної комісії Київради
з питань транспорту та зв'язку І.Піковський

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМИСЛОВОСТІ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

вул. Терещенківська, 11-А, м. Київ, 01004, тел./факс (044) 235-86-93, call-центр (044) 15-51
e-mail: dprp@kievcity.gov.ua, код ЄДРПОУ 24250279

27.04.2015 № 052-2850
на № _____ від _____

Голові постійної комісії Київради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики
Карпенку А. Я.

Про надання роз'яснень щодо ознак регуляторності

Шановний Анатолію Яковичу!

На Ваш лист від 20.04.2015 № 08/286-101 Департаментом промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) опрацьовано проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві» та повідомляємо.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» регуляторний акт це:

прийнятий уповноваженим регуляторним органом нормативно-правовий акт, який або окремі положення спрямовані на правове регулювання господарських відносин, а також адміністративних відносин між регуляторними органами або іншими органами державної влади та суб'єктами господарювання;

прийнятий уповноваженим регуляторним органом інший офіційний письмовий документ, який встановлює, змінює чи скасовує норми права, застосовується неодноразово та щодо невизначеного кола осіб і який або окремі положення якого спрямовані на правове регулювання господарських відносин, а також адміністративних відносин між регуляторними органами або іншими органами державної влади та суб'єктами господарювання, незалежно від того,

Зміни та доповнення

до Плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Київської міської ради на 2015 рік

№ з/п	Вид і назва проекту регуляторного акту	Ціль прийняття	Строк прийняття	Найменування відповідальних підрозділів	Примітка
1	2	3	4	5	6
1	«Про затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві»	Проект рішення підготовлено з метою органічного доповнення стратегії розвитку міста Києва до 2025 року низкою важливих змін, що матимуть істотний вплив на умови функціонування транспортної інфраструктури міста Києва та формування єдиної міської політики у сфері розміщення зупинок громадського транспорту, павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів, підвищення (а в деяких районах столиці також для створення) комфорту очікування і зручності пересадки з одного виду транспорту на інший, творення естетично-привабливих місць очікування громадського транспорту в м. Києві, заміни зношених та не функціональних зупинок громадського транспорту, визначення архітектурних типів (архетипи) павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів у м. Києві.	Протягом року	Департамент транспортної інфраструктури;	

чи вважається цей документ відповідно до закону, що регулює відносини у певній сфері, нормативно-правовим актом.

Вказаним проектом рішення передбачається затвердити Концепцію розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в м. Києві.

Оскільки, напрямки дії Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в м. Києві розповсюджуються на фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб, прийняття зазначеного нормативно-правового акта буде спрямоване на правове регулювання господарських відносин між регуляторними органами або іншими органами державної влади та невизначеним колом суб'єктів господарювання.

З огляду на вказане, вважаємо, що проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві» має ознаки регуляторного акта і підпадає під дію Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

З повагою

Заступник директора Н. Кондрашова

Григораш 288 01 54

Зміни та доповнення

до Плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Київської міської ради на 2015 рік

№ з/п	Вид і назва проекту регуляторного акту	Ціль прийняття	Строк прийняття	Найменування відповідальних підрозділів	Примітка
1	2	3	4	5	6
1	«Про затвердження Концепції розміщення зупинкових комплексів та павільйонів очікування на зупинках громадського транспорту в місті Києві»	Проект рішення підготовлено з метою органічного доповнення стратегії розвитку міста Києва до 2025 року низкою важливих змін, що матимуть істотний вплив на умови функціонування транспортної інфраструктури міста Києва та формування єдиної міської політики у сфері розміщення зупинок громадського транспорту, павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів, підвищення (а в деяких районах столиці також для створення) комфорту очікування і зручності пересадки з одного виду транспорту на інший, творення естетично-привабливих місць очікування громадського транспорту в м. Києві, заміни зношених та не функціональних зупинок громадського транспорту, визначення архітектурних типів (архетипи) павільйонів зупинок громадського транспорту, зупинкових комплексів та зупинкових терміналів у м. Києві.	Протягом року	Департамент транспортної інфраструктури;	

08/231-1551/III
03.06.2015

№6

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

Про надання державному територіально–галузевому об'єднанню "Південно–Західна залізниця" земельних ділянок для будівництва та експлуатації залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) (автомобільні підходи з Дніпровської набережної та пункти охорони мосту) на залізничній дільниці Київ–Московський-Дарниця у Дарницькому районі м. Києва

Київська міська рада
Департамент земельних ресурсів
Код земельної ділянки:

90:106:023	90:176:040
90:106:024	90:176:041
90:143:033	90:176:042
90:176:036	90:176:043
90:176:038	90:176:046
90:176:039	90:714:021

Проект рішення (екз.1)
ПР-7528
від 27.05.2015 до справи
А-18752
Заява ДЦ № 01006-000168538-014 від 23.02.2015
2 347008 075288

Відповідно до статей 92, 123 Земельного кодексу України та розглянувши проект землеустрою щодо відведення земельних ділянок, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити проект землеустрою щодо відведення державному територіально–галузевому об'єднанню "Південно–Західна залізниця" земельних ділянок для будівництва та експлуатації залізнично–автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) (автомобільні підходи з Дніпровської набережної та пункти охорони мосту) на залізничній дільниці Київ–Московський–Дарниця у Дарницькому районі м. Києва (категорія земель–землі промисловості, транспорту, зв'язку, енергетики, оборони та іншого призначення, заява ДЦ № 01006-000168538-014 від 23.02.2015, справа № А-18752).

2. Надати державному територіально–галузевому об'єднанню "Південно–Західна залізниця", за умови виконання пункту 3 цього рішення, земельні ділянки в постійне користування на залізничній дільниці Київ–Московський-Дарниця у Дарницькому районі м. Києва із земель комунальної власності територіальної громади міста Києва, а саме:

- земельні ділянки з кадастровими номерами 8000000000:90:106:0024 площею 0,1196 га, 8000000000:90:143:0033 площею 0,2621 га, 8000000000:90:176:0041 площею 0,1882 га, 8000000000:90:176:0040 площею 0,1351 га, 8000000000:90:176:0039 площею 0,1473 га, 8000000000:90:176:0046 площею 0,5704 га, 8000000000:90:176:0036 площею 0,6058 га, 8000000000:90:176:0042 площею 0,2563 га, 8000000000:90:714:0021 площею 0,1110 га для будівництва та експлуатації залізнично–автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) (автомобільні підходи з Дніпровської набережної);
- земельні ділянки з кадастровими номерами 8000000000:90:106:0023 площею 0,0014 га, 8000000000:90:176:0043 площею 0,0014 га, для будівництва та експлуатації залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) (пункт охорони мосту).

3. Державному територіально–галузевому об'єднанню "Південно–Західна залізниця":

3.1. Виконувати обов'язки землекористувача відповідно до вимог статті 96 Земельного кодексу України.

3.2. Забезпечити вільний доступ для прокладання нових, ремонту та експлуатації існуючих інженерних мереж і споруд, що знаходяться в межах земельних ділянок.

3.3. Виконати вимоги, викладені в листах Головного управління містобудування, архітектури та дизайну міського середовища від 16.12.2010 № 19-13649, Головного управління Держземагентства у м. Києві від 24.03.2014 № 8-26-0.31-1303/2-14.

3.4. Питання майнових відносин вирішувати в установленому порядку.

3.5. Питання пайової участі та укладання з Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) договору про пайову участь вирішувати в порядку та випадках, встановлених законодавством.

3.6. Вжити заходів щодо державної реєстрації права постійного користування земельною ділянкою у порядку, встановленому Законом України "Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень".

4. Попередити землекористувача, що використання землі не за цільовим призначенням тягне за собою припинення права користування нею відповідно до вимог статей 141, 143 Земельного кодексу України.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування.

Київський міський голова В. Кличко

ПОДАННЯ:

Директор Департаменту
земельних ресурсів
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) О.Поліщук

Начальник юридичного управління
Департаменту земельних ресурсів
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) А. Гавриш

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київської міської
ради з питань містобудування, архітектури
та землекористування

Голова В.Прокопів

Секретар Д.Гордон

Начальник управління
правового забезпечення діяльності
Київської міської ради В.Державін

Постійна комісія Київської міської ради
з питань транспорту та зв'язку

Голова І. Піковський

Секретар І. Кісільов

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

№ ПЗ-13252 від 23.04.2015

до проекту рішення Київської міської ради:

Про надання державному територіально-галузевому об'єднанню "Південно-Західна залізниця" земельних ділянок для будівництва та експлуатації залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) (автомобільні підходи з Дніпровської набережної та пункти охорони мосту) на залізничній дільниці Київ-Московський-Дарниця у Дарницькому районі м. Києва

До кадастрової справи
№ А-18752

2 347011 532525

1. Юридична особа:

Назва	***Державне територіально-галузеве об'єднання "Південно-Західна залізниця"***
Клопотання	***від 22.10.2012 № НЗС-4/891***
Згода (доручення) на проектування	***від 29.10.2012 № 50973***

2. Відомості про земельні ділянки (кадастрові №№ 8000000000:90:106:0023; 8000000000:90:106:0024; 8000000000:90:143:0033; 8000000000:90:176:0036; 8000000000:90:176:0039; 8000000000:90:176:0040; 8000000000:90:176:0041; 8000000000:90:176:0042; 8000000000:90:176:0043; 8000000000:90:176:0046; 8000000000:90:714:0021)

Місце розташування (адреса)	***м. Київ, р-н Дарницький, залізнична дільниця Київ-Московський-Дарниця***
Площа	***0,001га| 0,12 га| 0,26 га| 0,61 га| 0,15 га| 0,14 га| 0,19 га| 0,26 га 0,001га| 0,57 га| 0,11 га***
Вид та термін користування	***Право в процесі оформлення (Постійне користування)***
Цільове призначення	***для будівництва та експлуатації залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) (пункт охорони мосту),| для будівництва та експлуатації залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) (автомобільні підходи з Дніпровської набережної)***

Нормативна грошова оцінка (за попереднім розрахунком*)	***7 270 922 грн. 75 коп. відповідно витягу з технічної документації від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)| від 02.09.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)***

3. Обґрунтування прийняття рішення

На замовлення зацікавленої особи землевпорядною організацією розроблено проект землеустрою щодо відведення земельної ділянки, який згідно із ст. 123 Земельного кодексу України погоджено з відповідними органами, зокрема:

орган архітектури	***№ 6842/0/12/09-14 від 03.07.2014***
територіальний орган, що здійснює реалізацію державної політики у сфері земельних відносин	***№ 8-26-0.31-1303/2-14 від 24.03.2014***

Відповідно до Земельного кодексу України та Порядку передачі (надання) земельних ділянок в користування або у власність в м. Києві, затвердженого рішенням Київради від 28.02.2013 №63/9120 (в редакції рішення Київради від 04.03.2015 №195/1060), Департаментом земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розроблено проект рішення Київської міської ради.

4. Мета прийняття рішення.

Метою прийняття рішення є забезпечення реалізації встановленого Земельним кодексом України права особи на оформлення права користування (власності) на землю.

5. Особливі характеристики ділянки.

Наявність будівель і споруд на ділянці: ***Вільна від капітальної забудови***

6. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Загальні засади та порядок передачі земельних ділянок у власність чи користування юридичним особам визначено Земельним кодексом України та Тимчасовим порядком передачі (надання) земельних ділянок у користування або у власність із земель комунальної власності в місті Києві, затвердженим рішенням Київради від 28.02.2013 №63/9120.

7. Фінансово-економічне обґрунтування.

Реалізація рішення не потребує додаткових витрат міського бюджету.

8. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Наслідками прийняття розробленого проекту рішення стане:

- реалізація зацікавленою особою своїх прав щодо використання земельної ділянки;

Доповідач: директор департаменту земельних ресурсів Поліщук О.Г.

Директор Департаменту
земельних ресурсів **Поліщук О.Г.**

4

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Прокопіву В.В.
Піковському І.О.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 03.06.2015 №08/231-1551/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Ніконову І.В. – до відома

О.РЕЗНІКОВ

"03" червня 2015 року
№ 08/231 – 1551/ПР

09 ЧЕР 2015

08/231-1551/ПР
03.06.2015

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ

вул. Хрещатик, 32-а, м. Київ, 01601, тел. (044) 279-58-72, ф. (044) 288-07-57,
КБУ" Контактний центр міста Києва"(044) 15-51, E-mail: dep@kievzem.kiev.ua Код ЄДРПОУ 26199097

27.05.15 № 057052-9302
на № _____від

Заступнику міського голови –
секретарю Київради
О. РЕЗНІКОВУ

Шановний Олексію Юрійовичу!

Департамент земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) підготував проект рішення Київської міської ради "Про надання державному територіально-галузевому об'єднанню "Південно-Західна залізниця" земельних ділянок для будівництва та експлуатації залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) (автомобільні підходи з Дніпровської набережної та пункти охорони мосту) на залізничній дільниці Київ-Московський-Дарниця у Дарницькому районі м. Києва" (справа А-18752) та направляє для подальшого розгляду у відповідних комісіях Київської міської ради, відповідно до регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київради від 12.11.2014 № 351/351

З повагою
Директор департаменту О. Поліщук

08/231-1546/ПР
03.06.2015

№7

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ VII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№

Про надання державному територіально–галузевому об'єднанню "Південно–Західна залізниця" земельних ділянок для будівництва 1-ої черги залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро на залізничній дільниці Київ-Московський-Дарниця (лівий берег р. Дніпро) у Дніпровському та Дарницькому районах міста Києва

Київська міська рада
Департамент земельних ресурсів
Код земельної ділянки:

63:127:101	66:048:022	90:140:081
63:197:024	90:106:017	90:140:082
63:197:025	90:106:018	90:140:083
63:246:080	90:106:019	90:140:084
63:246:081	90:108:021	90:140:086
63:253:002	90:106:119	90:140:099
63:323:017	90:134:026	90:143:026
63:323:084	90:137:128	90:176:034
63:756:025	90:138:091	

Проект рішення (екз.1)
ПР-7532
від 27.05.2015 до справи
Д-4794
Заява ДЦ № 01026-000171556-014 від 25.03.2015
2 347008 075325

Відповідно до статей 92, 123 Земельного кодексу України та розглянувши проект землеустрою щодо відведення земельних ділянок, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити проект землеустрою щодо відведення державному територіально–галузевому об'єднанню "Південно–Західна залізниця" земельних ділянок для будівництва 1-ої черги залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) на залізничній дільниці Київ-Московський-Дарниця (лівий берег р. Дніпро) у Дніпровському та Дарницькому районах міста Києва (категорія земель–землі промисловості, транспорту, зв'язку, енергетики, оборони та іншого призначення, заява ДЦ № 01026-000171556-014 від 25.03.2015, справа № Д-4794).

2. Надати державному територіально–галузевому об'єднанню "Південно–Західна залізниця", за умови виконання пункту 3 цього рішення, земельні ділянки в постійне користування для будівництва 1-ої черги залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами) на залізничній дільниці Київ-Московський-Дарниця (лівий берег р. Дніпро) у Дніпровському та Дарницькому районах міста Києва із земель комунальної власності територіальної громади міста Києва, а саме:

- земельні ділянки з кадастровими номерами 8000000000:90:140:0086 площею 0,3468 га, 8000000000:90:140:0084 площею 0,5330 га, 8000000000:90:140:0081 площею 0,1942 га, 8000000000:90:140:0099 площею 2,3267 га, 8000000000:63:127:0101 площею 0,5084 га, 8000000000:63:197:0025 площею 5,1470 га, в адміністративних межах Дніпровського району м. Києва;
- земельні ділянки з кадастровими номерами 8000000000:90:106:0017 площею 0,0126 га, 8000000000:90:106:0018 площею 0,3016 га, 8000000000:90:106:0119 площею 0,8073 га, 8000000000:90:140:0082 площею 9,5404 га, 8000000000:63:197:0024 площею 8,5437 га, 8000000000:63:246:0081 площею 2,8868 га, 8000000000:63:323:0017 площею 4,3280 га в адміністративних межах Дарницького району м. Києва.

3. Державному територіально–галузевому об'єднанню "Південно–Західна залізниця":

3.1. Виконувати обов'язки землекористувача відповідно до вимог статті 96 Земельного кодексу України.

3.2. Забезпечити вільний доступ для прокладання нових, ремонту та експлуатації існуючих інженерних мереж і споруд, що знаходяться в межах земельних ділянок.

3.3. Виконати вимоги, викладені в листах Головного управління містобудування, архітектури та дизайну міського середовища від 16.02.2010 № 19-13649, Державного управління охорони навколишнього природного середовища в м. Києві від 17.02.2011 № 05-08/424, Головного управління Держкомзему у місті Києві від 03.07.2012 № 483.

3.4. Питання майнових відносин вирішувати в установленому порядку.

3.5. Питання пайової участі та укладання з Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) договору про пайову участь вирішувати в порядку та випадках, встановлених законодавством.

3.6. Вжити заходів щодо державної реєстрації права постійного користування земельними ділянками у порядку, встановленому Законом України "Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень".

4. Попередити землекористувача, що використання землі не за цільовим призначенням тягне за собою припинення права користування нею відповідно до вимог статей 141, 143 Земельного кодексу України.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування.

Київський міський голова В. Кличко

ПОДАННЯ:

Директор Департаменту
земельних ресурсів
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) О.Поліщук

Начальник юридичного управління
Департаменту земельних ресурсів
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) А. Гавриш

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київської міської
ради з питань містобудування, архітектури
та землекористування

Голова В.Прокопів

Секретар Д.Гордон

Начальник управління
правового забезпечення діяльності
Київської міської ради В.Державін

Постійна комісія Київської міської ради
з питань транспорту та зв'язку

Голова І. Піковський

Секретар І. Кісільов

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

№ ПЗ-13377 від 20.05.2015

до проекту рішення Київської міської ради:

Про надання державному територіально-галузевому об'єднанню "Південно-Західна залізниця" земельних ділянок для будівництва 1-ої черги залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро на залізничній дільниці Київ-Московський-Дарниця (лівий берег р.Дніпро) у Дніпровському та Дарницькому районах міста Києва

До кадастрової справи
№ Д-4794

2 347011 533775

1. Юридична особа:

Назва	*Державне територіально-галузеве об'єднання "Південно-Західна залізниця"*
Клопотання	*від 26.04.2010 № К-16436*
Згода (доручення) на проектування	*від 24.06.2010 № Д-4794*

2. Відомості про земельні ділянки (кадастрові №№ 8000000000:63:127:0101; 8000000000:63:197:0024; 8000000000:63:197:0025; 8000000000:63:246:0081; 8000000000:63:323:0017; 8000000000:90:106:0017; 8000000000:90:106:0018; 8000000000:90:106:0119; 8000000000:90:140:0081; 8000000000:90:140:0082; 8000000000:90:140:0084; 8000000000:90:140:0086; 8000000000:90:140:0099)

Місце розташування (адреса)	*м. Київ, р-н Дніпровський, залізнична дільниця Київ-Московський-Дарниця (лівий берег р.Дніпро)| м. Київ, р-н Дарницький, залізнична дільниця Київ-Московський-Дарниця (лівий берег р.Дніпро)*
Площа	*0,5084 га| 8,5437 га| 5,1470 га| 2,8868 га| 4,3280 га| 0,0126 га| 0,3016 га| 0,8073 га| 0,1942 га| 9,5404 га| 0,5330 га| 0,3468 га| 2,3267 га*
Вид та термін користування	*Право в процесі оформлення (Постійне користування)*
Цільове призначення	*для будівництва 1-ої черги залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро у м. Києві (з підходами)*

Нормативна грошова оцінка (за попереднім розрахунком*)	***108 572 893 грн. 96 коп. відповідно витягу з технічної документації від 31.07.2014 (Головне управління Державного земельного агентства у м.Києві)|

4

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Прокопіву В.В.
Піковському І.О.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 03.06.2015 №08/231-1546/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Ніконову І.В. – до відома

О.РЕЗНІКОВ

"03" червня 2015 року
№ 08/231 – 1546/ПР

09 ЧЕР 2015

08/231-1546/ПР
03.06.2015

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ

вул. Хрещатик, 32-а, м. Київ, 01601, тел. (044) 279-58-72, ф. (044) 288-07-57,
КБУ" Контактний центр міста Києва"(044) 15-51, E-mail: dep@kievzem.kiev.ua Код ЄДРПОУ 26199097

27.05.15 № 05701-9299
на № _____від

Заступнику міського голови –
секретарю Київради
О. РЕЗНІКОВУ

Шановний Олексію Юрійовичу!

Департамент земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) підготував проект рішення Київської міської ради „Про надання державному територіально-галузевому об'єднанню "Південно-Західна залізниця" земельних ділянок для будівництва 1-ої черги залізнично-автомобільного мостового переходу через р. Дніпро на залізничній дільниці Київ-Московський-Дарниця (лівий берег р. Дніпро) у Дніпровському та Дарницькому районах міста Києва" (справа Д-4794) та направляє для подальшого розгляду у відповідних комісіях Київської міської ради, відповідно до регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київради від 12.11.2014 № 351/351

З повагою
Директор департаменту О. Поліщук

08/231-635/ПР
08.04.2015

№ 8

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III сесія VII скликання

РІШЕННЯ

_____№_____

Про затвердження проекту землеустрою щодо відведення земельних ділянок Державному територіально-галузевому об'єднанню „Південно-Західна залізниця" для обслуговування та експлуатації будівель і споруд залізничного транспорту, захисних та укріплювальних зелених насаджень в межах Солом'янського району м. Києва

Київська міська рада
Департамент земельних ресурсів
Код земельної ділянки:
72:003:006
72:438:002

Проект рішення (екз.1)
ПР-6734
від 07.04.2015 до справи
Д-6853
Заява ДЦ № 01013-000108099-014 від 28.10.2013
2 347008 067344

Відповідно до статей 92, 123 Земельного кодексу України, пунктів 4, 6 прикінцевих та перехідних положень Закону України „Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розмежування земель державної та комунальної власності", пункту 34 частини першої статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", розглянувши проект землеустрою щодо відведення земельних ділянок, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити проект землеустрою щодо відведення земельних ділянок Державному територіально-галузевому об'єднанню „Південно-Західна залізниця" площею 53,4488 га (кадастровий номер 8 000 000 000 72:438:0002) та площею 0,6014 га (кадастровий номер 8 000 000 000 72:003:0006) для обслуговування та експлуатації будівель і споруд залізничного транспорту, захисних та укріплювальних зелених насаджень в межах Солом'янського району м. Києва (категорія земель – землі промисловості, транспорту, зв`язку, енергетики, оборони та іншого призначення, справа **Д-6853**, заява ДЦ № 01013-000108099-014 від 28.10.2013).

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування.

Київський міський голова В. Кличко

ПОДАННЯ:

Заступник голови
Київської міської державної адміністрації П. Рябікін

В. о. директора
Департаменту земельних ресурсів
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) О. Поліщук

Начальник юридичного управління
Департаменту земельних ресурсів
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) А. Гавриш

ПОГОДЖЕНО:

23.04.2015
Постійна комісія Київської міської ради
з питань містобудування, архітектури та землекористування

Голова В. Прокопів

Секретар Д. Гордон

Начальник управління
правового забезпечення діяльності
Київської міської ради В. Державін

Постійна комісія Київської міської ради
з питань транспорту та зв'язку

Голова І. Піковський
Секретар І. Кісільов

Постійна комісія Київської міської ради
з питань екологічної політики

Голова Р. Андрійко
Секретар С. Костюк

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

від 09.12.2013 № ПЗ-10628

до проекту рішення Київської міської ради:

Про затвердження проекту землеустрою щодо відведення земельних ділянок Державному територіально-галузевому об'єднанню „Південно-Західна залізниця" для обслуговування та експлуатації будівель і споруд залізничного транспорту, захисних та укріплювальних зелених насаджень в межах Солом'янського району м. Києва

До кадастрової справи
№ Д-6853

2 347004 493949

1. Юридична особа:

Назва	***Державне територіально-галузеве об'єднання „Південно-Західна залізниця"***
Клопотання	***від 30.04.2013 № К-20954***
Згода (доручення) на проектування	***від 22.05.2013 № 456/9513***

2. Відомості про земельну ділянку (кадастрові номери 8 000 000 000 72:438:0002, 8 000 000 000 72:003:0006):

Місце розташування (адреса)	***м. Київ, р-н Солом'янський, в межах Солом'янського району***
Площа	***53,4488 га, 0,6014 га***
Вид та термін користування	***Постійне користування***
Цільове призначення	***для обслуговування та експлуатації будівель і споруд залізничного транспорту, захисних та укріплювальних зелених насаджень***

3. Обґрунтування прийняття рішення.

На замовлення зацікавленої особи землевпорядною організацією розроблено проект землеустрою щодо відведення земельної ділянки відповідно до Земельного кодексу України та Тимчасового порядку передачі (надання) земельних ділянок у користування або у власність із земель комунальної власності в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 28.02.2013 № 63/9120.

4. Мета прийняття рішення.

Метою прийняття рішення є забезпечення реалізації встановленого Земельним кодексом України права особи на оформлення права користування (власності) на землю.

5. Особливі характеристики ділянки.

Наявність будівель і споруд на ділянці: ***Забудована. На земельних ділянках розташовані залізничні колії, будівлі та споруди, які знаходяться на балансі Державного територіально-галузевого об'єднання „Південно-Західна залізниця", його структурних підрозділів (Київського будівельно-монтажного експлуатаційного управління № 1 Державного територіально-галузевого об'єднання „Південно-Західна залізниця", Вагонної дільниці станції Київ-Пасажирський Державного територіально-галузевого об'єднання „Південно-Західна залізниця", відокремленого підрозділу - Київська дистанція електропостачання Державного територіально-галузевого об'єднання „Південно-Західна залізниця", відокремленого підрозділу – Київська дистанція колії Державного територіально-галузевого об'єднання „Південно-Західна залізниця") та є державною власністю (листи ДТГО „Південно-Західна залізниця" від 29.04.2013 № НЗС-4/523, від 29.04.2013 № НЗС-4/524, від 29.04.2013 № НЗС-4/525, від 29.04.2013 № НЗС-4/526, від 29.04.2013 № НЗС-4/527, від 07.05.2013 № НЗС-4/620, від 07.05.2013 № НЗС-4/627, міністерства інфраструктури України від 16.02.2012 № 1461/16/10-12, від 15.04.2013 № 4082/16/10-13, від 15.04.2013 № 4085/10/10-13, від 15.04.2013 № 4130/16/10-10-13, від 15.04.2013 № 4131/16/10-13, від 22.04.2013 № 4406/16/10-13).***

Інші особливості: ***Земельні ділянки надаються Державному територіально-галузевому об'єднанню „Південно-Західна залізниця" за рахунок земель, раніше наданих на підставі рішень:***

- ***виконавчого комітету Київської міської ради депутатів трудящих від 11.01.1955 № 39 „Про відвод земельної ділянки тресту ресторанів та буфетів Південно-західної залізниці для розміщення парникового господарства";***
- ***виконавчого комітету Київської міської ради депутатів трудящих від 04.10.1971 № 1570 „Про відвод земельної ділянки госпрозрахунковому підприємству вагонів-ресторанів Київського міжобласного тресту дорожніх ресторанів під будівництво корпусу з побутовими приміщеннями";***
- ***виконавчого комітету Київської міської ради депутатів трудящих від 29.08.1968 № 1457 „Про відвод земельної ділянкою Київському відділенню Південно-західної залізниці під будівництво корпусу для централізованої бухгалтерії";***
- ***частково за рахунок міських земель не наданих у власність чи користування (довідки КО „Інститут Генерального плану м. Києва від 21.11.2011 №№ 03-2020, 03-2021, 03-2022, 03-2023, 03-2024, 03-2025, 03-2026, 03-2027, 03-2028, 03-2029, 03-2030, 03-2031).***

6. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Загальні засади та порядок передачі земельних ділянок у власність чи користування визначено Земельним кодексом України та Тимчасовим порядком передачі (надання) земельних ділянок у користування або у власність із земель комунальної власності в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 28.02.2013 № 63/9120.

7. Фінансово-економічне обґрунтування.

Реалізація рішення не потребує додаткових витрат міського бюджету.

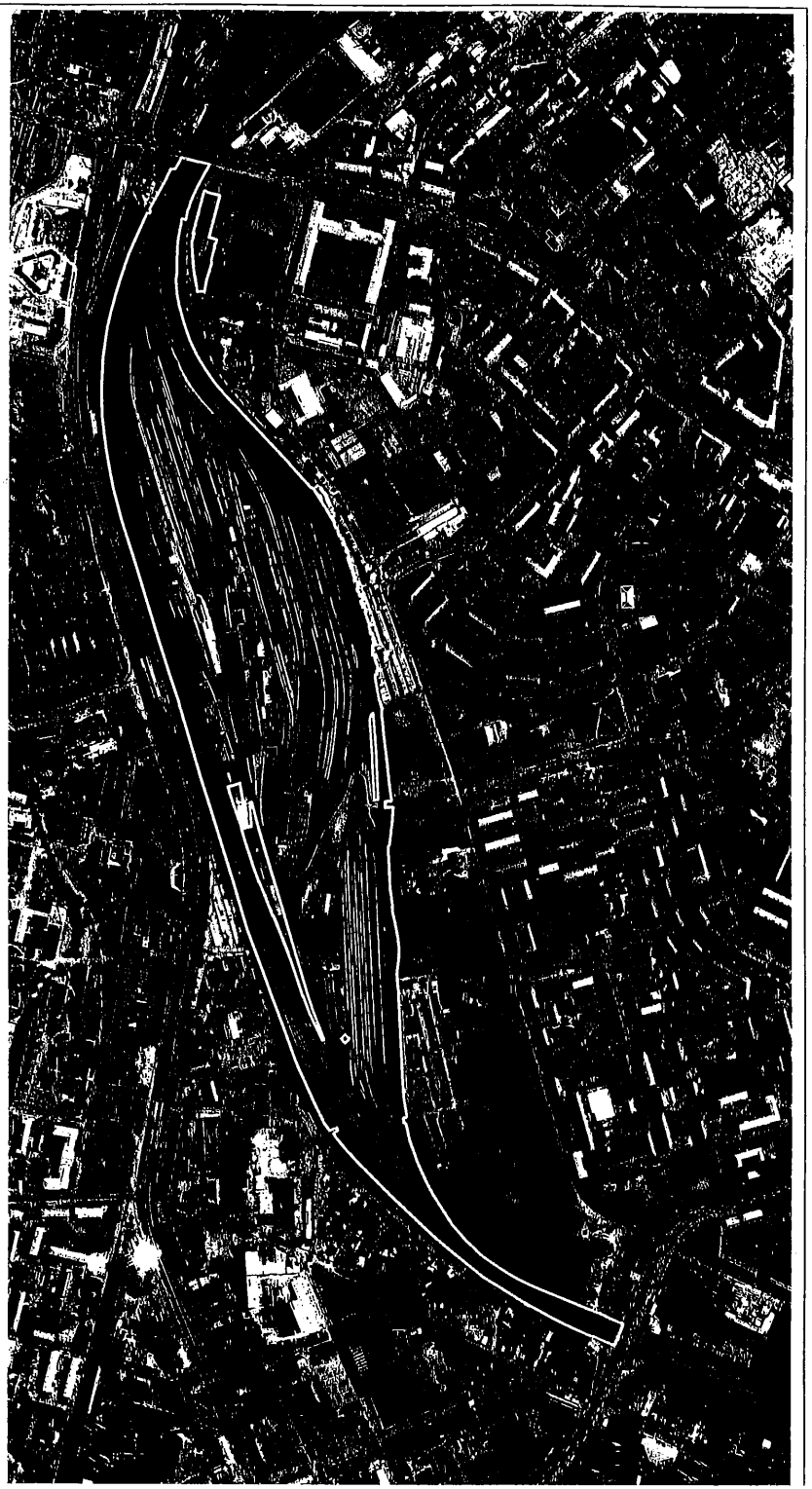
8. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Наслідками прийняття розробленого проекту рішення стане:
- реалізація зацікавленою особою своїх прав щодо використання земельної ділянки.

В. о. директора
Департаменту земельних ресурсів **Поліщук О.Г.**

Справа **Д-6853**
Площа **54.0502 га**
72:003:006... (2 діл.)

вул. Уманська, 5|вул. Уманська, 8
Державне територіально-галузеве об'єднання "Південно-Західна залізниця"



Виготовлено за допомогою ПК "Кадастр"

Оператор:Шкуп Ірина Валеріївна