КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VIII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ №4

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел.:(044)202-72-25; тел./факс(044)202-73-05*

ПРОЄКТ

Порядок денний
чергового засідання постійної комісії Київської міської ради
з питань культури, туризму та інформаційної політики (далі – Комісії)
19.02.2020 року о **10-00, к. 514** (5-й поверх), **вул. Хрещатик, 36.**

1. Розгляд **проєкту рішення** Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту»

(подання депутатів Київської міської ради В. Мондриївського та В. Мухи; доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради В. Прокопіва від 11.02.2020 № 08/231-390/ПР).

2. Розгляд **проєкту рішення** Київської міської ради «Про надання в постійне користування земельної ділянки РЕЛІГІЙНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА» для будівництва, експлуатації та обслуговування церкви на вул. Кубанської України, 2 у Деснянському районі міста Києва»

(подання заступника голови Київської міської державної адміністрації В.Непопа; доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради В. Прокопіва від 06.02.2020 № 08/231-339/ПР).

3. Розгляд звернення Національного музею «Київська картинна галерея» щодо виділення коштів на завершення фінансування проєкту ремонтно-реставраційних робіт будинку філії музею Мистецький центр «Шоколадний будинок» у 2020 фінансовому році, а саме на:

- проведення експертних робіт, вартість станом на січень 2020 року становить орієнтовно 147 000 грн;
- виконання залишків науково-проєктних робіт по об'єкту, кошторисна вартість - 736879,26 грн (лист від 06.02.2020 № 060/35-1/76-2; вх. від 06.02.2020 №08/2962).

4. Заслуховування звіту Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про виконання за 2019 рік завдань і заходів Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки (лист від 13.02.2020 №059-397).

5. Заслуховування звіту Департаменту культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про виконання за 2019 рік завдань і заходів комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019-2021 роки» (лист від 120.02.2020 №060-851).

6. Різне.

Голова комісії Вікторія МУХА

Секретар комісії Олександр ПОЖИВАНОВ

08/231-390/ПР
11.02.2020

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IX СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

ПРОЄКТ

Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту»

Відповідно до статті 7 Закону України «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності», постанови Кабінету Міністрів України від 21 вересня 1998 року № 1482 «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності», враховуючи лист Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 11 січня 2020 року № 2144-06/1403-06 та з метою уточнення відомостей щодо цільового використання майна після передачі його у комунальну власність територіальної громади міста Києва, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту» такі зміни:

1.1. Викласти пункт 1 рішення в такій редакції:

«Надати згоду на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту, що належать до державної власності, згідно з додатками 1, 2 до цього рішення для розвитку закладів культури (крім кінотеатрів), фізичної культури та спорту .

Київська міська рада зобов'язується використовувати зазначене майно за цільовим призначенням для розвитку закладів культури (крім кінотеатрів), фізичної культури та спорту і не відчужувати в приватну власність.».

1.2. Додатки 1, 2, до рішення викласти у новій редакції, що додається.

2. Це рішення Київської міської ради офіційно оприлюднити у спосіб, визначений законодавством України.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань власності, постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики та постійну комісію Київської міської ради з питань освіти, науки, сім'ї, молоді та спорту.

Київський міський голова В. Кличко

ПОДАННЯ:

Депутат Київської міської ради — Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ

Депутат Київської міської ради — Вікторія МУХА

ПОГОДЖЕННЯ:

Постійна комісія Київської міської ради
з питань власності
Голова — Леонід АНТОНЄНКО

Секретар — Сергій АРТЕМЕНКО

Постійна комісія Київської міської ради
з питань культури, туризму та
інформаційної політики
Голова — Вікторія МУХА

Секретар — Олександр ПОЖИВАНОВ

Постійна комісія Київської міської ради
з питань освіти, науки, сім'ї, молоді та спорту
Голова — Ганна СТАРОСТЕНКО

Секретар — Наталія ШУЛЬГА

Начальник управління
правового забезпечення
діяльності Київської міської ради — Ганна ГАРШИНА

Додаток 1
до рішення Київської міської ради
28 листопада 2017 року № 556/3563
(в редакції рішення Київської
міської ради
_____)

Будівлі,
що належать до державної власності, та безоплатно передаються до комунальної власності територіальної громади міста Києва

№ п/п	Найменування об'єкта передачі	Адреса об'єкта передачі	Цільове використання об'єкта передачі
1	Будівля Гостинного двору	м. Київ, Контрактова площа, 4	для розвитку закладів культури (крім кінотеатрів)
2	Будівля Будинку ім. І. Сікорського	м. Київ, вул. Ярославів Вал, 15-б	для розвитку закладів культури (крім кінотеатрів)

Київський міський голова В. Кличко

Додаток 2
до рішення Київської міської ради
28 листопада 2017 року № 556/3563
(в редакції рішення Київської
міської ради
_____)

Цілісні майнові комплекси
закладів культури, фізичної культури та спорту, що належать до державної власності та безоплатно передаються до комунальної власності територіальної громади міста Києва

№ п/п	Найменування закладу	Адреса закладу	Цільове використання закладу
1	Цілісний майновий комплекс державного підприємства «Національний цирк України»	м. Київ, площа Перемоги, 2	для розвитку закладів культури (крім кінотеатрів)
2	Цілісний майновий комплекс державного підприємства «Спортивний комплекс «Атлет»	м. Київ, пров. Лабораторний, 7-а	для розвитку закладів фізичної культури та спорту

Київський міський голова В. Кличко

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проєкту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту»

Чинна редакція рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563	**Нова редакція Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563**
1. Надати згоду на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту, що належать до державної власності, згідно з додатками 1, 2 до цього рішення. Київська міська рада зобов'язується використовувати зазначене майно за цільовим призначенням **і не відчужувати в приватну власність.** 2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) здійснити прийом-передачу будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту, зазначених у пункті 1 цього рішення. 3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань власності, постійну комісію Київської міської ради з питань освіти, науки, сім'ї, молоді та спорту та постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики.	1. Надати згоду на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту, що належать до державної власності, згідно з додатками 1, 2 до цього рішення **для розвитку закладів культури (крім кінотеатрів), фізичної культури та спорту**. Київська міська рада зобов'язується використовувати зазначене майно за цільовим призначенням **для розвитку закладів культури (крім кінотеатрів), фізичної культури та спорту і не відчужувати в приватну власність.** 2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) здійснити прийом-передачу будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту, зазначених у пункті 1 цього рішення. 3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань власності, постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики та постійну комісію Київської міської ради з питань освіти, науки, сім'ї, молоді та спорту.

Чинна редакція додатку 1 до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563	**Нова редакція додатку 1 до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563**
Будівлі, що належать до державної власності, та безоплатно передаються до комунальної власності територіальної громади міста Києва	Будівлі, що належать до державної власності, та безоплатно передаються до комунальної власності територіальної громади міста Києва

№ п/п	Найменування та адреса об'єкта передачі
1	Будівля Гостинного двору, м. Київ, Контрактова площа, 4

№ п/п	Найменування об'єкта передачі	Адреса об'єкта передачі	**Цільове використання об'єкта передачі**
1	Будівля Гостинного двору	м. Київ, Контрактова	**для розвитку**

2	Будівля Будинку ім. І. Сікорського, м. Київ, вул. Ярославів Вал, 15-б

Чинна редакція додатку 2 до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563

Цілісні майнові комплекси
закладів культури, фізичної культури та спорту, що належать до державної власності та безоплатно передаються до комунальної власності територіальної громади міста Києва

№ п/п	Найменування закладів культури
1	Цілісний майновий комплекс державного підприємства "Національний цирк України", м. Київ, площа Перемоги, 2
2	Цілісний майновий комплекс державного підприємства "Спортивний комплекс "Атлет", м. Київ, пров. Лабораторний, 7-а

		площа, 4	**закладів культури (крім кінотеатрів)**
2	Будівля Будинку ім. І. Сікорського	м. Київ, вул. Ярославів Вал, 15-б	**для розвитку закладів культури (крім кінотеатрів)**

Чинна редакція додатку 2 до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563

Цілісні майнові комплекси
закладів культури, фізичної культури та спорту, що належать до державної власності та безоплатно передаються до комунальної власності територіальної громади міста Києва

№ п/п	Найменування об'єкта передачі	Адреса об'єкта передачі	**Цільове використання об'єкта передачі**
1	Цілісний майновий комплекс державного підприємства «Національний цирк України»	м. Київ, площа Перемоги, 2	**для розвитку закладів культури (крім кінотеатрів)**
2	Цілісний майновий комплекс державного підприємства «Спортивний комплекс «Атлет»	м. Київ, пров. Лабораторний, 7-а	**для розвитку закладів фізичної культури та спорту**

Депутат Київської міської ради — Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ

Депутат Київської міської ради — Вікторія МУХА

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

Підставою розробки цього проєкту рішення є лист Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 11 січня 2020 року № 2144-06/1403-06 щодо необхідності доопрацювання рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту» в частині уточнення відомостей про цільове використання майна після передачі його у комунальну власність територіальної громади міста Києва.

2. Мета і завдання прийняття рішення.

Метою даного проєкту рішення є необхідність уточнення відомостей щодо цільового використання майна, визначеного у додатках до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту» після передачі його у комунальну власність територіальної громади міста Києва.

3. Загальна характеристика та основні положення проєкту рішення.

Проєкт рішення складається із преамбули та трьох пунктів, якими пропонується:

- внести зміни до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту» і додатків, де визначити цільове використання кожної будівлі та цілісного майнового комплексу після прийняття їх у комунальну власність територіальної громади міста Києва;
- оприлюднити рішення в газеті Київської міської ради «Хрещатик»;
- покласти контроль за виконанням цього рішення на постійну комісію Київської міської ради з питань власності, постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики та постійну комісію Київської міської ради з питань освіти, науки, сім'ї, молоді та спорту.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Стаття 7 Закону України «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності»,

постанова Кабінету Міністрів України від 21 вересня 1998 року № 1482 «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності».

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

Прийняття цього рішення не потребує додаткового фінансування з бюджету міста Києва на 2020 та наступні роки.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Прийняття цього рішення дозволить врегулювати питання, пов'язані з прийняттям до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель «Гостинного двору», «Будинку ім. І. Сікорського» та цілісних майнових комплексів державного підприємства «Національний цирк України», державного підприємства «Спортивний комплекс «Атлет».

7. Суб'єкт подання проєкту рішення.

Суб'єктами подання та доповідачами на пленарному засіданні цього рішення є Депутат Київської міської ради, голова постійної комісії Київради з питань культури, туризму та інформаційної політики Муха Вікторія Вячеславівна, та Депутат Київської міської ради, заступник голови Київської міської державної адміністрації Мондриївський Валентин Миколайович.

Депутат Київської міської ради Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ

Депутат Київської міської ради Вікторія МУХА

МІНІСТЕРСТВО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ТОРГІВЛІ ТА СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
(Мінекономіки)

вул. М. Грушевського 12/2, м. Київ, 01008 тел. (044)200-47-53, факс (044)253-63-71
E-mail: meconomiy@me.gov.ua, http://www.me.gov.ua, код ЄДРПОУ 37508596

_____ № _____ На № _____ від _____

Київська міська рада

Виконавчий орган Київської міської ради (Київська Міська Державна Адміністрація)

Щодо передачі будівлі у м. Києві у власність територіальної громади міста

Відповідно до листа Секретаріату Кабінету Міністрів України від 13.12.2019 № 30161/0/2-19 Мінекономіки спільно з Фондом державного майна опрацювало лист Київської міської ради від 26.11.2019 № 225-КР-7012 та пропозиції Виконавчого органу Київської міської ради від 28.12.2019 № 001-4021 щодо передачі будівлі Гостинного двору на площі Контрактовій, 4, у м. Києві з державної власності із сфери управління Фонду державного майна у власність територіальної громади м. Києва та повідомляє.

Відповідно до вимог Закону України «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності» та на підставі узгоджених пропозицій Фонду державного майна та Київської міської ради Мінекономрозвитку було розроблено, та подано на розгляд Уряду (лист від 13.09.2019 № 3213-03/33808-01) проект розпорядження Кабінету Міністрів України «Про передачу будівлі у власність територіальної громади м. Києва».

Зазначеним проектом розпорядження передбачалось передати будівлю на площі Контрактовій, 4, у м. Києві у власність територіальної громади м. Києва за умови взяття органами місцевого самоврядування зобов'язання використовувати її для розвитку закладів культури і не відчужувати у приватну власність.

У зв'язку з набуттям повноважень новосформованим Кабінетом Міністрів України та відповідно до вимог пункту 2 § 40 Регламенту Кабінету Міністрів України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 18.07.2007 № 950, Секретаріатом Кабінету Міністрів України зазначений проект розпорядження повернуто Мінекономіки для повторного його внесення в разі потреби на розгляд Кабінету Міністрів України.

Разом з тим, зазначаємо, що до проекту розпорядження Кабінету Міністрів України «Про передачу будівлі у власність територіальної громади м. Києва» Мін'юстом та Фондом державного майна було висловлено застереження стосовно того, що в рішенні сесії Київської міської ради від 28.11.2017 № 556/3563 надано згоду на безоплатне прийняття у власність територіальної громади м. Києва будівлі на площі Контрактовій, 4, із зобов'язаннями використовувати зазначене нерухоме майно за цільовим призначенням і не відчужувати у приватну власність, без зазначення подальшого цільового використання майна після передачі його у комунальну власність, що суперечить умовам безоплатної передачі об'єктів з державної форми власності в комунальну, встановленим статтею 7 Закону України «Про передачу об'єктів права державної та комунальної власності» (далі – Закон).

Мінекономіки, в свою чергу, неодноразово інформувало щодо необхідності зазначення конкретного цільового використання майна в рішенні сесії Київської міської ради згідно з вимогами Закону.

Так, відповідно до статті 7 Закону, безоплатно з державної у комунальну власність може передаватися, зокрема, нерухоме майно для розміщення органів місцевого самоврядування (у разі відсутності власних приміщень), та розвитку навчальних закладів, закладів культури (крім кінотеатрів), фізичної культури та спорту, охорони здоров'я (крім санаторіїв, профілакторіїв, будинків відпочинку та аптек), соціального забезпечення, за умови взяття органами місцевого самоврядування зобов'язання використовувати такі об'єкти за цільовим призначенням і не відчужувати в приватну власність.

Також, Мін'юст наголосив, що при прийнятті Кабінетом Міністрів України рішення стосовно передачі нерухомого майна в комунальну власність цільове призначення такої передачі зазначається у відповідному рішенні ради.

З урахуванням вищезазначеного, Мінекономіки (лист від 12.11.2019 № 3213-06/47031-06) запропонувало Київській міській державній адміністрації доопрацювати пропозиції щодо передачі з державної власності у власність територіальної громади м. Києва будівлі на площі Контрактовій, 4, з урахуванням вимог Закону, застережень Мін'юсту і Фонду державного майна та у разі необхідності надати їх Мінекономіки для подальшого опрацювання відповідно до регламентних вимог.

Проте, в матеріалах надісланих Виконавчим органом Київської міської ради (лист від 28.12.2019 № 001-4021) в рішеннях сесії Київської міської ради від 28.11.2017 № 556/3563 та від 18.10.2018 № 1912/5976 відсутні зобов'язання щодо подальшого цільового використання будівлі на Контрактовій площі, 4, у м. Києві після прийняття її у власність територіальної громади м. Києва.

Разом з тим, Фонд державного майна (лист від 26.12.2019 № 10-24-23260) вкотре зазначив щодо необхідності дотримання вимог Закону, та зазначенні в рішенні сесії Київської міської ради мети подальшого використання будівлі Гостинного двору.

Ураховуючи вищезазначене, пропозиції Виконавчого органу Київської міської ради щодо передачі у власність територіальної громади м. Києва будівлі на площі Контрактовій, 4, у м. Києві потребують доопрацювання відповідно до вимог Закону.

У разі надходження доопрацьованих пропозицій з порушеного питання з урахуванням вимог Закону, Мінекономіки опрацює їх у встановленому порядку.

Виконувач обов'язків державного секретаря Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України **Олександр ЧЕРНИХ**

Білановська, 200-47-73*3218#

08/231-390/ПР
11.02.2020

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VIII СКЛИКАННЯ

"11" лютого 2020 р. № 08/279-068-35

Заступнику міського голови-секретарю Київської міської ради Прокопіву В.В.

Шановний Володимире Володимировичу!

Відповідно до статті 19 Закону України «Про статус депутатів місцевих рад» та регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07.07.2016 № 579/579, направляємо проєкт рішення «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 28 листопада 2017 року № 556/3563 «Про надання згоди на безоплатне прийняття до комунальної власності територіальної громади міста Києва будівель, цілісних майнових комплексів закладів культури, фізичної культури та спорту» для подальшого розгляду в установленому порядку.

Додатки:
- проєкт рішення Київської міської ради на 2 арк., в 1 прим.,
- додатки до рішення на 2 арк., в 1 прим.,
- порівняльна таблиця до проєкту рішення на 2 арк. в 1 прим.,
- пояснювальна записка до проєкту рішення на 2 арк. в 1 прим;
- копія листа Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 11 січня 2020 року № 2144-06/1403-06 на 3 арк. в 1 прим.

З повагою

Депутат Київської міської ради Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ

Депутат Київської міської ради Вікторія МУХА

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Антонєнку Л.В.
Мусі В.В.
Старостенко Г.В.
Гаршиній Г.А.

Прошу розглянути проект рішення від 11.02.2020 №08/231- 390/ПР в установленому порядку.

Пихтіній О.М.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Лазор Л.В.
Юнаковій С.М.
Слончаку В.В. – до відома
Мондриївському В.М. – до відома

Володимир ПРОКОПІВ

"11" лютого 2020 року
№ 08/231 – 390/ПР

08/231-339/ПР
06.02.2020

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

X СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

№ 2

РІШЕННЯ

_____№_____

478432092

Про надання в постійне користування земельної ділянки РЕЛІГІЙНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА» для будівництва, експлуатації та обслуговування церкви на вул. Кубанської України, 2 у Деснянському районі міста Києва

Відповідно до статей 9, 83, 92, 116, 120, 122, 123, 186 Земельного кодексу України, Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розмежування земель державної та комунальної власності», пункту 34 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи, що земельна ділянка зареєстрована в Державному земельному кадастрі (витяг з Державного земельного кадастру про земельну ділянку від 30 листопада 2018 року № НВ-8000860352018), право комунальної власності територіальної громади міста Києва на яку зареєстровано в установленому порядку (витяг з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно про реєстрацію права власності від 06 червня 2018 року № 126586088), розглянувши заяву РЕЛІГІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА» від 24 жовтня 2019 року № 72023-004436420-031-03 та технічну документацію із землеустрою щодо встановлення (відновлення) меж земельної ділянки в натурі (на місцевості), Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити технічну документацію із землеустрою щодо встановлення (відновлення) меж земельної ділянки в натурі (на місцевості) РЕЛІГІЙНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА» для будівництва, експлуатації та обслуговування церкви на вул. Кубанської України, 2 у Деснянському районі міста Києва (категорія земель – землі житлової та громадської

забудови, код КВЦПЗ – 03.04, заява ДЦ від 24 жовтня 2019 року № 72023-004436420-031-03, справа № **478432092)**.

2. Надати РЕЛІГІЙНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА», за умови виконання пункту 3 цього рішення, в постійне користування земельну ділянку площею 0,5508 га (кадастровий номер 8000000000:62:031:0014) для будівництва, експлуатації та обслуговування церкви (код КВЦПЗ – 03.04 для будівництва та обслуговування будівель громадських та релігійних організацій) на вул. Кубанської України, 2 у Деснянському районі міста Києва із земель комунальної власності територіальної громади міста Києва, у зв'язку з набуттям права власності на нерухоме майно (витяг з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно про реєстрацію права власності від 23 листопада 2018 року № 146588819).

3. РЕЛІГІЙНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА»:

3.1. Виконувати обов'язки землекористувача відповідно до вимог статті 96 Земельного кодексу України.

3.2. Вжити заходів щодо державної реєстрації права постійного користування на земельну ділянку у порядку, встановленому Законом України «Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень».

3.3. Забезпечити вільний доступ для прокладання нових, ремонту та експлуатації існуючих інженерних мереж і споруд, розміщених у межах земельної ділянки.

3.4. У разі необхідності проведення реконструкції чи нового будівництва питання оформлення дозвільної та проектно-кошторисної документації вирішувати в порядку, визначеному законодавством України.

3.5. Питання майнових відносин вирішувати в установленому порядку.

3.6. Питання сплати відновної вартості зелених насаджень або укладання охоронного договору на зелені насадження вирішувати відповідно до рішення Київської міської ради від 27 жовтня 2011 року № 384/6600 «Про затвердження Порядку видалення зелених насаджень на території міста Києва» (із змінами і доповненнями).

4. Внести зміни до «Програми розвитку зеленої зони міста Києва до 2010 року та концепції формування зелених насаджень в центральній частині міста», затвердженої рішенням Київської міської ради від 19 липня 2005 року № 806/3381, виключивши земельну ділянку орієнтовною площею 0,5508 га на вул. Кубанської України, 2 у Деснянському районі міста Києва з переліку озеленених території загального користування міста Києва, що відповідають типологічним ознакам та планувальним вимогам.

5. Розірвати договір оренди земельної ділянки від 24 січня 2003 року № 62-6-00048, укладений між Київською міською радою та ПОМІСНОЮ ЦЕРКВОЮ ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА, з моменту державної реєстрації права постійного користування на земельну ділянку РЕЛІГІЙНОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА».

6. Попередити землекористувача, що право користування земельною ділянкою може бути припинено відповідно до вимог статей 141, 143 Земельного кодексу України.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Заступник голови Київської міської державної адміністрації — Вячеслав НЕПОП

Директор Департаменту земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — Петро ОЛЕНИЧ

Заступник директора Департаменту – начальник юридичного управління Департаменту земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) — Алла ВАСИЛЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування

Голова — Олександр МІЩЕНКО

Секретар — Іван КАРТАВИЙ

Начальник управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради — Ганна ГАРШИНА

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики

Голова — Вікторія МУХА

Секретар — Олександр ПОЖИВАНОВ

До справи
№ 478432092

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

№ ПЗН-3860 від 09.01.2020

до проєкту рішення Київської міської ради:

Про надання в постійне користування земельної ділянки РЕЛІГІЙНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА» для будівництва, експлуатації та обслуговування церкви на вул. Кубанської України, 2 у Деснянському районі міста Києва

1. Юридична особа:

Назва	***РЕЛІГІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА"***
Перелік засновників (учасників) *за даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань	***члени релігійної організації в кількості 14 фізичних осіб***
Кінцевий бенефіціарний власник (контролер) *за даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань	***відсутній***
Клопотання	***від 28.10.2019 № 478432092***

2. Відомості про земельну ділянку 8000000000:62:031:0014

Місце розташування (адреса)	***м. Київ, р-н Деснянський, вул. Кубанської України, 2***
Площа	***0,5508 га***
Вид та термін користування	***постійне користування***
Вид використання	***для будівництва, експлуатації та обслуговування церкви***
Цільове призначення	***03.04 для будівництва та обслуговування будівель громадських та релігійних організацій***

3. Обґрунтування прийняття рішення

На замовлення зацікавленої особи землевпорядною організацією розроблено технічну документацію із землеустрою щодо встановлення меж земельної ділянки в натурі (на місцевості), яка згідно із положенням законодавства та Порядку набуття прав на землю із земель комунальної власності у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 № 241/2463, не підлягає погодженню в порядку, який передбачений для проектів відведення земельних ділянок.

Відповідно до Земельного кодексу України та Порядку набуття прав на землю із земель комунальної власності у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20.04.2017 № 241/2463, Департаментом земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розроблено проєкт рішення Київської міської ради.

3. Мета прийняття рішення.

Метою прийняття рішення є забезпечення реалізації встановленого Земельним кодексом України права особи на оформлення права користування (власності) на землю.

4. Особливі характеристики ділянки.

Наявність будівель і споруд на ділянці:	Земельна ділянка забудована, розташоване незавершене будівництво ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН (готовність 78%), яке належить РЕЛІГІЙНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА» (витяг з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно про реєстрацію права власності від 23 листопада 2018 року № 146588819).
Наявність ДПТ:	Детальний план території відсутній.
Функціональне призначення згідно Генплану:	Відповідно до Генерального плану міста Києва, затвердженого рішенням Київської міської ради від 28 березня 2002 року № 370/1804, земельна ділянка за функціональним призначенням відноситься до комунально-складської території.
Правовий режим:	Земельна ділянка належить до земель комунальної власності територіальної громади міста Києва.
Розташування в зеленій зоні:	Земельна ділянка відноситься до озеленених територій загального користування міста Києва відповідно до «Програми розвитку зеленої зони міста Києва до 2010 року та концепції формування зелених насаджень в центральній частині міста», затвердженої рішенням Київської міської ради від 19.07.2005 № 806/3381.
Інші особливості:	Рішенням Київської міської ради від 24 жовтня 2002 року № 69/229 ПОМІСНІЙ ЦЕРКВІ ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА вказану земельну ділянку площею 0,5508 га було передано в оренду на 25 років для будівництва, експлуатації та обслуговування церкви та укладено договір оренди земельної ділянки від 24 січня 2003 року № 62-6-00048. Рішенням Київської міської ради від 18 жовтня 2018 року № 1907/5971 перейменовано вулицю Маршала Жукова на вулицю Кубанської України.

6. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Загальні засади та порядок передачі земельних ділянок у власність чи користування зацікавленим особам визначено Земельним кодексом України та Порядком набуття прав на землю із земель комунальної власності у місті Києві, затвердженим рішенням Київради від 20 квітня 2017 року № 241/2463.

Рішення про передачу (надання) земельної ділянки може бути прийнято Київською міською радою з урахуванням вимог статті 24 Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності».

7. Фінансово-економічне обґрунтування.

Реалізація рішення не потребує додаткових витрат міського бюджету.
Нормативна грошова оцінка не проводилась.

8. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Наслідками прийняття розробленого проєкту рішення стане:

- реалізація зацікавленою особою своїх прав щодо використання земельної ділянки

Доповідач: директор Департаменту земельних ресурсів Петро ОЛЕНИЧ

Директор Департаменту
земельних ресурсів **Петро ОЛЕНИЧ**

Справа 478432092

Код земельної ділянки: 62:031:0014

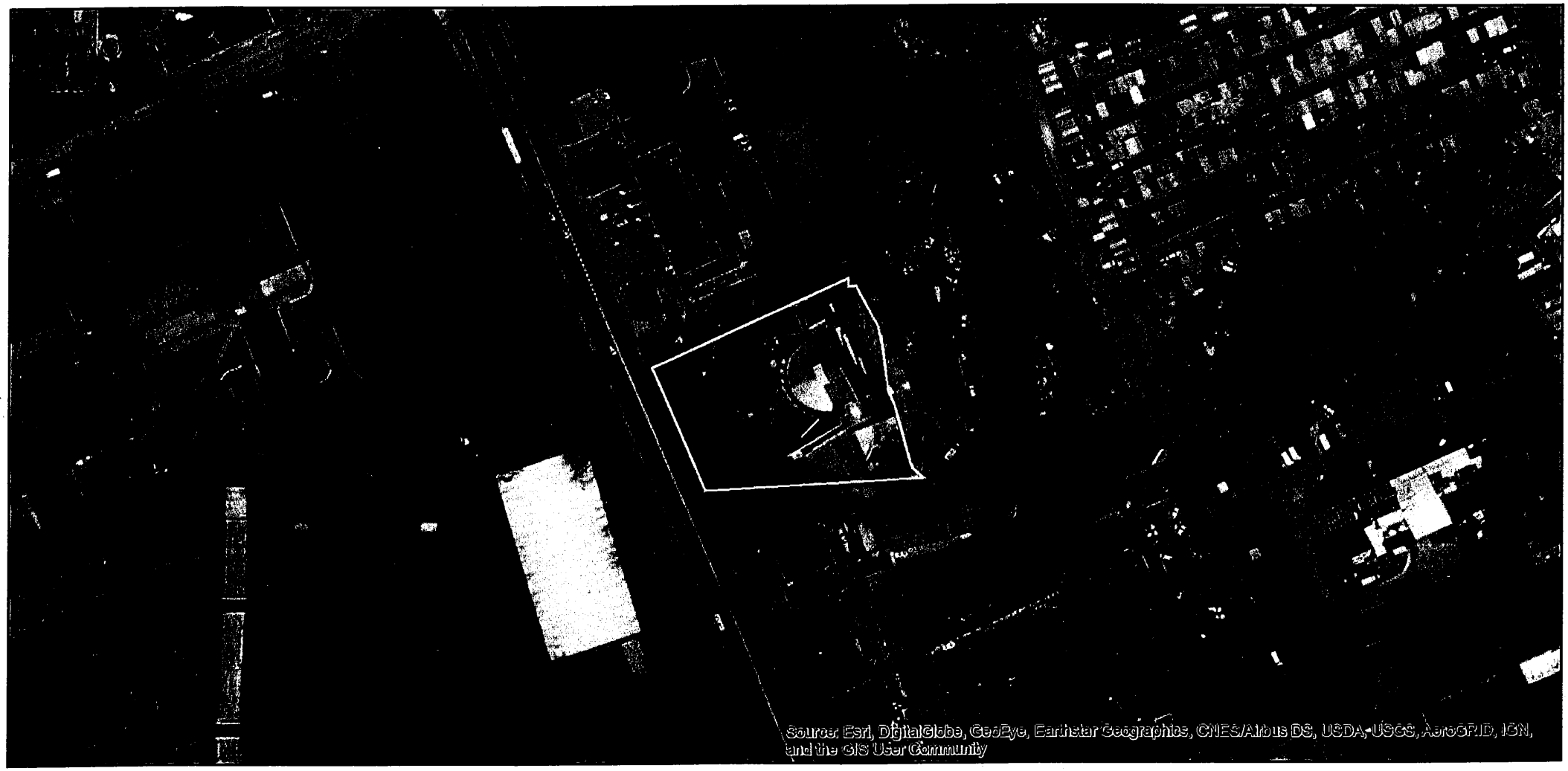
Площа: 0.5508 га

Адрес земельноїділянки: вул. Маршала Жукова, 2

Заявник: РЕЛІГІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ "РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА "ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН" В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КІ

Вид та термін користування: постійне користування

Цільове призначення: для будівництва, експлуатації та обслуговування церкви



Матеріали супутникової зйомки
виготовлено за даними міського земельного кадастру

08/231-339/ПР
06.02.2020

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ

вул. Хрещатик, 32-а, м. Київ, 01601, тел. (044) 279-58-72, ф. (044) 288-07-57,
КБУ" Контактний центр міста Києва"(044) 15-51, E-mail: dzr@kmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 26199097

06.02.2020 № 05715-СЛ-3860
на № _____ від_____

Заступнику Київського міського голови-
секретарю Київради
Прокопіву В.В.

Шановний Володимире Володимировичу!

Департамент земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до пункту 3 статті 26 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07.07.2016 № 579/579, направляє проєкт рішення Київської міської ради «Про надання в постійне користування земельної ділянки РЕЛІГІЙНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА» для будівництва, експлуатації та обслуговування церкви на вул. Кубанської України, 2 у Деснянському районі міста Києва» (478432092) для подальшого опрацювання.

Додатки:
- проєкт рішення 478432092 на 3 арк. в 1 примірнику;
- пояснювальна записка 478432092 на 2 арк. в 1 примірнику;
- матеріали супутникової фотозйомки на 1 арк. в 1 примірнику;
- технічна документація із землеустрою щодо встановлення (відновлення) меж земельної ділянки в натурі (на місцевості) 1 книга в 1 примірнику;
- заява РЕЛІГІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «РЕЛІГІЙНА ГРОМАДА «ПОМІСНА ЦЕРКВА ЄВАНГЕЛЬСЬКИХ ХРИСТИЯН» В ДНІПРОВСЬКОМУ РАЙОНІ М. КИЄВА» від 24.10.2019 № 72023-004436420-031-03 від на 1 арк. в 1 примірнику.

З повагою
директор

Петро ОЛЕНИЧ

Заступник міського голови – секретар Київської міської ради

Міщенку О.Г.
Мусі В.В.
Гаршиній Г.А.

Прошу розглянути проект рішення від 06.02.2020 №08/231- 339/ПР в установленому порядку.

Пихтіній О.М.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Мондриївському В.М. – до відома

Володимир ПРОКОПІВ

"06" лютого 2020 року
№ 08/231 – 339/ПР

НАЦІОНАЛЬНИЙ МУЗЕЙ
«КИЇВСЬКА КАРТИННА ГАЛЕРЕЯ»

Україна, 01004, м. Київ, вул. Терещенківська, 9
тел./факс (044) 287-73-24, 287-73-35
e-mail: knag1922@ukr.net, http://www.knag.museum

№ 060/35-1/76-2 06.02. 2020 р.

№ 3

Директору Департаменту культури КМДА
п. Поповій Д.О.

копія:

Голові постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики
п. Мусі В.В.

Національний музей «Київська картинна галерея», враховуючи інформацію, надану листом Департаменту культури № 060-285 від 17.01.2020 та отриману в процесі наради за Вашої участі, повторно звертається з проханням розглянути можливість завершення фінансування за проектом ремонтно-реставраційних робіт будинку філії музею Мистецький центр «Шоколадний будинок» у 2020 фінансовому році.

У січн 2020 року музеєм здійснено запити на оцінку витрат щодо проведення комплексної експертизи проекту, своїм листом № 1-3101/120 від 31.01.2020 р. (Додаток 1) експертна організація ТОВ «Проексп» визначила орієнтовну вартість експертних послуг у розмірі 147 000 грн. та вказала на умови, за яких можливе отримання докладного кошторисного розрахунку на її здійснення. Дані, наведені у листі підтверджені під час особистої консультації з посадовцями ДП «Укрдержбудекспертиза».

Також актуальними залишаються кошторисні розрахунки на виконання залишків науково-проектних робіт, надані раніше листом № 12-12 від 12 грудня 2019 р. ТОВ АПМ «Реставратор» (Додаток 2).

Просимо Вас врахувати, що у 2018 році витрати по проекту, як Вам відомо, були профінансовані не у повному обсягу, у 2019 році фінансування не виділялося, на 2020 рік воно також не підтверджено.

Затримка із завершенням проектних робіт може призвести не лише до додаткових витрат на коригування проектних рішень, а й до можливих втрат охоронюваних деталей інтер'єру у випадку подальших руйнувань елементів будівлі, зокрема фундаментів, які знаходять в стадії критичної рівноваги з негативною тенденцією та покрівлі (експертні висновки до проекту – Додаток 3)

Просимо розглянути та надати сприяння у вирішенні питання.

З повагою:

Генеральний директор **Ю.Є. Вакуленко**

Київська міська рада
06.02.2020 № **08/2962**

Виконавець:
Третьяков В.І.

ПРОЕКСП

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«П Р О Е К С П»

03150, місто Київ, вул. Антоновича,131, прим.168, тел./факс: (044) 223 33 58
04050, місто Київ, вул. Січових Стрільців, 77 (6 поверх)
e-mail: proeksp@ukr.net http: proeksp.com.ua
р/р 26000052695316 в Печерській філії ПАТ КБ «Приватбанк», МФО 300711
ЄДРПОУ 40993694, ІПН 409936926562

N1-3101/20
від 31.01.2020р

Заступнику генерального директора
Національного музею
«Київська картинна галерея»
В.Радченку

ТОВ «ПРОЕКСП» висловлює вам свою повагу та на Ваш запит повідомляє наступне.

Оцінка вартості робіт з комплексної експертизи проектної документації здійснюється на підставі зведеного кошторисного розрахунку на виконання будівельних (ремонтно-реставраційних) робіт.

Користуючись методом оцінки за аналоговими показниками, станом на січень 2020 р. вартість експертизи становить орієнтовно 147 000 (ста сорока семи тисяч) гривень з ПДВ.

Однак, розгорнутий розрахунок з обґрунтуванням кінцевої вартості послуг може бути наданий лише після передачі на дослідження повного пакету необхідної документації по проекту стадії «П» та наявністю розрахункових документів вартості виконання робіт.

Директор ТОВ «ПРОЕКСП» П.Лещинський

Україна • Товариство з обмеженою відповідальністю «ПРОЕКСП» Ідентифікаційний код 40993694

Вик.Догадаєва І.І.
Тел.(044)223-33-58
095 406-88-88

Scanned by CamScanner

Товариство з обмеженою відповідальністю
Архітектурно-проектна майстерня
"Реставратор"
тел. 425-14-63

04070, Київ, вулиця Спаська, 10-Г *тел. 425-12-19*

Вих. № 12-12 від 12 грудня 2019 р.

Генеральному Директору
Національного музею «Київська
картинна галерея»
Вакуленку Ю.Є.

Шановний Юрій Євгенович!

Товариство з обмеженою відповідальністю «АПМ «Реставратор» підтверджує, що залишок зобов'язань по договору №747-2018 від 29.05.2019 року станом на 01 грудня 2019 року складає 317 600,00 грн. без ПДВ.

У рамках умов договору стан виконання проекту згідно кошторису складає за стадією: Попередні роботи – 100,0%, Комплексні наукові дослідження -100,0%, Проект -100,0%, Робоча документація – 43,3%, що підтверджено відповідними документами, наданими на адресу музею раніше.

У зв'язку зі змінами в 2018 році розцінок на виконання проектно - вишукувальних робіт: «Зміна №3 ДСТУ Б Д.1.1-7:2013. Правила визначення вартості проектно - вишукувальних робіт та експертизи проектної документації на будівництво, додаток «Ж».

Для повного завершення проектних робіт та проведення державної експертизи проекту додаємо кошторисний розрахунок на виконання залишків науково-проектних робіт по об'єкту: **«Ремонтно-реставраційні роботи будинку філії Національного музею «Київська картинна галерея» «Мистецький центр «Шоколадний будинок» на вул. Шовковичній , 17/2,** виконаних згідно зміни №3 ДСТУ Б Д.1.1-7:2013. Правила визначення вартості проектно - вишукувальних робіт та експертизи проектної документації на будівництво, додаток «Ж».

Також повідомляємо, що виконані обсяги робіт на паперових та електронних носіях передані замовнику повністю.

Додаток№1- Кошторис.

З повагою,
Директор
ТОВ «АПМ «Реставратор» О.Б. Морока

Форма № 2П

КОШТОРИС

на виконання залишків науково-проектних робіт по об"єкту

Ремонтно-реставраційні роботи будинку філії Національного музею "Київська картинна галерея" "Мистецький центр "Шоколадний будинок" на вул. Шовковичній 17/2.

№	Характеристика підприємства, будинку, споруди або види і обсяг робіт	№№ Розділів, таблиць, пунктів і вказівок Збірника цін	Розцінка	Коеф.	Розрахунок вартості	Вартість, грн.
1	Складання пояснювальної	табл.20 п.1	764	1,25		0,00
		- проектні роботи				
4	Робоча документація	табл.12, п.7г, 8г	9764	1,25	(((12238-9764)/3х	258089,58
	Об`єм пам`ятки V, тис.м3	k=1,25 k=29,7	12238	29,7	х(9,210-7,000))+9764)х	
	9,210	залишок 60%		0,6000	х1,25х29,7	
5	Розробка робочих креслень:	розділ В табл.17 п. 1б	19,95	1,25	(19,95х15х1,5+19,95х	31107,04
	заміни покрівлі	k=1,3 - прим. 1а	15	29,7	х1,3х15)х1,25х29,7	
	2кат. складності п.1.18	k=1,5 - прим. 1б		1,5		
	- 15 форматок	до табл. 17		1,3		
	часткової заміни перекриття 2-го поверху	k=1,25 k=29,7	15	1		
	2кат. складності п.1.18					
	- 15 форматок					
6	Складання опису робіт	ТЗЦНПР-91 розд.IV				
	поз. 90	табл.27 п.1 табл.28 п.1	3,764	1,25	(3,764х90+	
	та кошторису на ремонтно-		2,642	29,7	2,642х360)*1,25*	47886,80
	реставраційні роботи			1	29,7	
	поз. 360	k=1,25 k=29,7				
	вимірник - 10 позицій					
7	Пристосування пам`ятки під	табл.39-7 п.12	22080	1		362951,88
	музей	k=0,92 - вирах. архіт.	2760	0,92	(22080+9,210х2760)х	
		рішень інтер`єрів	53%	1,19	х(100-53)/100х	
	стадія Р	49% - вирах.арх.буд.		29,7	0,92х1,19х29,7	
	об"єм	частини 4%генплан		0,5		
	9,210	k=1,19 k=29,7				
	Всього по кошторису (грн.)					**700035,30**
	Єдиний податок 5% (грн.)					**36843,96**
	Разом (грн.)					**736879,26**

ВИКОНАВЕЦЬ
Директор ТОВ «АПМ «РЕСТАВРАТОР» **О.Б.Морока**

Головний архітектор проекту **Є.О.Бороха**

НАЦІОНАЛЬНИЙ СТАНДАРТ УКРАЇНИ

Зміна № 3

ДСТУ Б Д.1.1-7:2013

(Проект, остаточна редакція)

ПРАВИЛА ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ ПРОЕКТНО-ВИШУКУВАЛЬНИХ РОБІТ ТА ЕКСПЕРТИЗИ ПРОЕКТНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ НА БУДІВНИЦТВО

Київ
ДП «УкрНДНЦ»
2018

Додаток Ж.

Таблицю Ж.3 викласти в новій редакції:

«

Ч.ч.	Види робіт	Індекси визначення кошторисної вартості	Усереднені показники кошторисної вартості в розрахунку на 1 людино-день, грн
1	Проектні роботи	29,70	1350
2	Проектно-планувальні роботи	32,90	1497
3	Вишукувальні роботи (крім інженерно-геодезичних): – польові	31,05	1625
	– камеральні	29,70	1350
4	Інженерно-геодезичні роботи	30,78	1605
Примітка. Зазначені індекси та показники враховують рівень середньомісячної заробітної плати 7800 грн для розряду складності робіт у будівництві 3,8.			

».

Таблиця Ж.4.

Колонка 4.

Цифри «10,71» ***замінити*** на «28,32», цифри «7,76» ***замінити*** на «18,75», цифри «10,18» ***замінити*** на «26,92», цифри «11,23» ***замінити*** на «29,70», цифри «4,41» ***замінити*** на «11,66», цифри «11,82» ***замінити*** на «30,78».

Примітка 2.

Цифри і слова «3400 грн.» ***замінити*** на «7800 грн».

У К Р А Ї Н А

Товариство з обмеженою відповідальністю

" М Е Д І Н Ж С Е Р В І С "

Ремонтно-реставраційні роботи будинку філії Національного музею «Київська картинна галерея», Мистецький центр «Шоколадний будинок» на вул. Шовковичній, 17/2

Звіт про технічний стан конструкцій
Звіт про інженерно-геологічні вишукування

58/18-00-ТЗ; ТВ2

Том 1

Директор _____ Л.Л. Селезень

ГІП _____ М.Ю. Давидов

Експерт з технічного обстеження _____ Я.Б. Брезвен

Інженер-проектувальник у частині виконання інженерних вишукувань _____ С.В. Марченко

м. Київ • 2018 р.

Інв.№ ориг.	Підпис і дата	Зам.інв.№
52	14.09.18	

Висновки і рекомендації

Технічне обстеження будинку №17/2 по вул. Шовковичній було проведено з метою визначення стану конструкцій для виконання ремонтно – реставраційних робіт у будинку. Будинок №17/2 – цегляний 2-х поверховий з підвалом та мансардою був побудований в 1901 році та є пам'яткою монументального мистецтва (охоронний №174, так званий «Шоколадний будинок»). Зовнішній вигляд будинку зберігся до наших днів майже в своєму первісному вигляді. Під час експлуатації будівля зазнала неодноразових реконструкцій та ремонтів.

Першопочаткого будинок призначався для презентаційних заходів (прийомів) та мав конторські приміщення. На протязі експлуатації призначення будівлі неодноразово змінювалося, в тому числі, будівля експлуатувалась як громадська, адміністративна споруда. З 1986 року в будівлі розташовується філія Національного музею «Київська картинна галерея» (сьогоднішня назва «Будинок філії Національного музею «Київська картинна галерея», Мистецький центр «Шоколадний будинок» на вул. Шовковичній, 17/2»)

Фундаменти – із царської повнотілої цегли та є продовженням цегляних стін. Перекриття над підвалом – виконане з різних матеріалів та частково було замінено: монолітне по металевих балках, цегляне склепінчасте по металевих балках, дерев'яне по дерев'яних балках, зі збірних малорозмірних з/бетонних плит по металевих балках. Міжповерхові перекриття першопочатково були виконані: підвалу - склепінчасті цегляні по металевих балках; поверхові - дерев'яні по дерев'яних балках. В процесі експлуатації у 90-х роках XX-го сторіччя, деякі дерев'яні балки були підсилені, замінені на нові та влаштовані нові металеві балки з набірними малорозмірними збірними плитами. Стіни – цегляні товщиною 1,0-0,74м. Перегородки – дерев'яні, цегляні. Покрівля – багатопохила з оцинкованого заліза по дерев'яних кроквах.

Конструктивна схема – стінова з поздовжньо – поперечними несучими стінами.

На підставі візуального, детального та інструментального обстежень, аналізу об'ємно-планувальних, конструктивних рішень будинку та його загального технічного стану встановлено:

Стан фундаментів, стін – умовно задовільний (II).

Стан перекриття зі збірних малорозмірних з/бетонних плит накату по металевих балках над підвалом – задовільний (II); Стан склепінчастого; арочного перекриття; частина старого перекриття в осях «2-7/Г-Д» над підвалом – непридатне для подальшої нормальної експлуатації (III); Стан дерев'яних перекриттів над підвалом – аварійний (IV).

Стан перекриття над 1-2-им поверхами – умовно задовільний (III).

Стан дерев'яних шпренгельних ферм – непридатний для подальшої нормальної експлуатації (III); Стан дерев'яних прогонів до яких кріпиться підвісна стеля та елементи декору 2-го поверху, підвісів з металевих кутиків, стрижнів, болтів – аварійний (IV).

Стан даху, покрівлі – аварійний (IV).

Загальний стан інженерних мереж – непридатний для подальшої нормальної експлуатації (III).

Стан прибудинкової території, вимощення – непридатний для подальшої нормальної експлуатації (III).

Стан підземних приміщень, переходу, стін, перекриття умовно задовільний (II).

На основі проведених перевірних розрахунків встановлено, що несуча здатність ґрунтів основи відповідає існуючому навантаженню, але знаходиться на межі рівноваги, запас несучої здатності ґрунтів основи складає 1-6%. Беручі до уваги, що в основі фундаментів знаходяться лесові ґрунти, частина фундаментів відкрита до самої підошви, у разі будь яких аварійних витоків із водонесучих комунікацій, в будівлі можливе посилення деформаційних процесів.

Вкрай незадовільний стан дерев'яних конструкцій даху та його покриття може спричинити втрату вже виконаних реставраційних робіт у приміщеннях другого поверху,

Для виконання реставрації будинку по вул. Шовковичній, 17 Мистецький центр «Шоколадний будинок» необхідно виконати:

1. Обстеження стану фундаментів, підвальних приміщень, розрахунки, що були виконані у ході обстеження дають змогу стверджувати, що фундаменти будівлі знаходяться у стані критичної рівноваги. Беручи до уваги, що в основі фундаментів знаходяться лесові ґрунти, частина фундаментів відрита до самої підошви, у разі будь яких аварійних витоків із водонесучих комунікацій, в будівлі можливе посилення деформаційних процесів. Враховуючи цінність пам'ятки, необхідно виконати підсилення фундаментів.
2. Розшити та розчистити існуючі тріщини в стінах будинку та ін'єктувати їх розчинами з пластифікаторами.
3. Виконати підсилення та влаштування нових фундаментів для перегородок тамбуру входу на першому поверсі в осях «1-2/В-Е».
4. Демонтувати дерев'яне перекриття підвалу в осях «1-2/А-К; 2-5, 13-15 /А-Г; 2-3/Д-Ж», перекриття які залишилися в осях «2-6/Г-Д; 2-7/Ж-Ж/Л» та виконати нове перекриття зі збірних з/бетонних плит накату по металевих балках або інше перекриття, яке буде визначене проектом.
5. Виконати підсилення та реставраційні роботи або повну заміну склепінчастого перекриття в осях «5-13/А-Г; 6-11/Г-Д; 1-2/К-Л».
6. В осях «1-2/В-К» завершити пониження підлоги підвалу.
7. В підвальних приміщеннях в осях «1-2/А-К», де підлога ґрунтова, виконати з/бетонну підлогу товщиною не меншою 0.20 м.
8. Демонтувати існуючу підлогу підвалу та виконати нову з/бетонну підлогу товщиною не меншою 0.20 м.
9. Демонтувати уражене внаслідок замокання оздоблення стін підвалу та виконати нове оздоблення.
10. Виконати перенос вузлу тепло-водопостачання до осей «13-15/А-Б» та створити відокремлену технічну зону з модернізацією вузлу тепло-водопостачання.
11. Передбачити дренажний колодязь на випадок техногенної аварії з транзитних труб теплопостачання біля торцевої стіни по осі «15/Б-Г», виділивши для трасування тепломережі відокремлену технічну зону, або перемістити труби за межі підвалу будинку з їх повною заміною на нові.
12. Виконати вентиляційну систему підвалу будинку та підземних приміщень в осях «4-16/М-П».
13. Виконати підсилення плит перекриття в підземних приміщеннях в осях «14-16/М-П» в місцях опирання або замінити плити перекриття на нові, з врахуванням навантажень, що будуть діяти на них.
14. Демонтувати дерев'яне перекриття над 2-3 поверхами в осях «2-7/Ж-Л» та виконати нове перекриття згідно розробленого проекту.
15. Під час виконання реконструкції даху, виконати ремонт горищного перекриття з заміною утеплювача, паро та гідро бар'єрів, в разі потреби виконати підсилення або заміну дерев'яних балок.
16. На протязі експлуатації будинку вести спостереження за станом існуючих перекриттів над 1-2 поверхами.
17. Виконати повну заміну дерев'яних прогонів по дерев'яних фермах, сталевих підвісів та їх з'єднань в складі шпренгельних систем.
18. Систему дерев'яних прогонів для підсилення перекриття та підтримки ліпних деталей в осях «1-2/В-К та 11-15/Г-Д» замінити на нову.
19. Виконати ремонт 1-шої ферми (див. арк. ТЗ-5).

20. В зв'язку з тим, що дерев'яні елементи даху ушкоджені гнилизною та дерево-руйнівниками на 70%, крокви неодноразово підсилювалися, покрівля з оцинкованих листів неодноразово ремонтувалась та має значні протікання. Дах та покрівля потребує повної заміни.
21. Одночасно з заміною даху виконати ремонт вінцевих карнизів.
22. Виконати ремонт приступів сходових кліток.
23. Виконати демонтаж балконів по осі «1 та Л» та виконати нові балкони з відновленням автентичного вигляду.
24. Виконання пониження підлоги 1-го поверху в осях «8-15/В-Г» можливе на 10 см, але щоб не була пошкоджена верхівка арочного цегляного перекриття над підвалом в осях «8-11/Г-Д» та верхні полочки двотаврів №27 в осях «11-15/Г-Д».
25. Відновити вертикальне планування дворової території, щоб забезпечити водовідведення атмосферних опадів від стін будинку.
26. Виконати ремонт приямків та нове покриття над приямками. Засипані приямки розчистити від сміття та накрити новим покриттям. Якщо приямки не потрібні, необхідно виконати наступні заходи: а) віконні прорізи приямків закласти на всю товщину стіни; б) приямки засипати пошарово глинистим ґрунтом з трамбуванням.
27. Виконати поточний ремонт вимощення вздовж головних фасадів будинку по осі «1 та А».
28. Можливе влаштування фундаментів під ліфт для ММГ в осях «3-6/Д-Ж» потрібно виконувати не глибше існуючих фундаментів.
29. На опоряджувальних та живописних роботах на стелі 2-го поверху, провести реставраційні роботи по відновленню опорядження. Виконати підсилення опорядження в місцях утворення тріщин.
30. Комплексні ремонтно-реставраційні роботи щодо інтер'єрів, які є предметом охорони необхідно виконувати за окремими проектами спеціалізованих організацій згідно вказівок та рекомендацій, викладених у розділі «Технологія виконання ремонтно-реставраційних робіт» .

Ремонтно – реставраційні роботи виконувати за наданими рекомендаціями по проекту, розробленому компетентною проектною організацією згідно з ДБН А 2.2-14-2016 «Склад та зміст науково – проектної документації на реставрацію пам'яток архітектури та містобудування» з урахуванням вимог, норм та правил, що діють у будівництві, і погодженим з відповідними інженерними службами населеного пункту.

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел.(044) 235 07 00, (044) 235 05 70
Контактний центр міста Києва (044)15 51 E-mail: dsk @kievcity.gov.ua *Код ЄДРПОУ 25695762*

N 4

13.02.2020 № 059-397

Постійній комісії
Київської міської ради
з питань культури,
туризму та інформаційної
політики

За результатами розгляду листа від 03.02.2020 № 08/292-050 щодо виконання п. 6 рішення Київської міської ради від 18.12.2018 № 465/6516 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки» надаємо звітну інформацію про стан виконання завдань, заходів та результативних показників Міської цільової програми за 2019 рік.

Додатки:

1. Інформація про виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за 2019 рік на 9 арк. в 1 прим.

2. Інформація про виконання показників реалізації завдань та заходів Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за 2019 рік на 2 арк. в 1 прим.

3. Інформація про виконання результативних показників за 2019 рік Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки на 6 арк. в 1 прим.

4. Інформація про виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 за 2019 р. від КП КМР «Телекомпанія «Київ» на 6 арк. в 1 прим.

5. Інформація про виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки за 2019 рік від КП «Радіостанція «Голос Києва» на 4 арк. в 1 прим.

6. Інформація про виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 за 2019 р. від КП «Центр публічної комунікації та інформації» на 11 арк. в 1 прим.

Директор Роман ЛЕЛЮК

Віра Фамуляк-Зелінська
Данильчук Анатолій 235 04 95
Тетяна Черпак 235 05 15

Додаток 1

Пояснювальна записка
до річного звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки
за 2019 рік

1. **Оцінка ефективності виконання**

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки прийнята з метою налагодження системного діалогу «влада – громадськість». Програма визначає шляхи розвитку інформаційної та комунікативної сфери столиці через налагодження ефективного діалогу між органами державної влади, місцевого самоврядування та громадськістю, засобами масової комунікації та засобами масової інформації.

Пріоритетними напрямами виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва у 2019 році були:

- підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірі телеканалу «Київ», радіостанції «Голос Києва», на вебсайті «Вечірній Київ», у міській газеті «Хрещатик. Київ» за тематичними напрямами МЦП;
- поетапне виконання «дорожньої карти» з підготовки Комунікативної стратегії міста Києва, а саме: для забезпечення релевантного визначення цілей, завдань та очікуваних результатів від впровадження Комунікативної стратегії організовано засідання робочої групи (утворена відповідно до розпорядження голови ВО КМР (КМДА) від 12.04.2019 № 674), проведено низку консультацій з експертами ринку та першу Стратегічну сесію із керівниками департаментів виконавчого органу Київської міської ради, за результатами якої, враховуючу узгоджену позицію керівників департаментів, підготовлено висновки, відповідні аналітичні матеріалі та сформовано фахові рекомендації для подальшого розроблення стратегії;
- інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик через налагодження ефективних каналів діалогу з громадськістю шляхом залучення КП «Центр публічної комунікації та інформації»;
- організація взаємодії зі структурними підрозділами КМДА, РДА, представниками профільного експертного середовища, неурядових громадських організацій, соціально-відповідальним бізнесом; налагодження співпраці з міжнародними партнерами (Офіс Ради Європи в Україні, Польсько-українська фундація співпраці PAUCI, Німецьке товариство міжнародного співробітництва в Україні GIZ Ukraine, Центр суспільних комунікацій м. Варшави);
- залучення громадян до процесів прийняття рішень щодо розвитку столиці шляхом популяризації інструменту учасницької демократії – громадського бюджету: організація та проведення інформаційно-комунікативної кампанії з підвищення рівня обізнаності киян стосовно громадської участі та можливостей партиципаторного бюджетування;

- розвиток цифрових каналів комунікацій з громадою міста, а саме: постійне модерування та наповнення актуальними тематичними публікаціями сторінок Департаменту суспільних комунікацій та підпорядкованих комунальних підприємств у соціальних мережах Facebook, Instagram, каналу Telegram, відеохостингу YouTube, через які ведеться двосторонній зв'язок із підписниками; також модерація FB-сторінок «Київ україномовний» та «Новий рік у Києві»; e-mail-розсилка щотижневих інформаційних дайджестів на більш ніж одну тисячу електронних адрес;
- трансформація телеканалу «Київ» у повноцінну мультимедійну платформу громади Києва; позиціонування телеканалу як максимально корисного для містян через фокусування на гіперлокальному контенті з відповідною зміною формату подачі новин; оновлення програмної сітки та розширення контенту (введення нових авторських програм з метою покращення комунікації влади з киянами; поява телесеріалів, що дозволило збільшити на 8% середній час перегляду); поетапна інтеграція аудіовізуальних комунальних ЗМІ; залучення opinion-лідерів до обговорення актуальних для містян тем; функціонування новоствореного відділу New Media, який забезпечує онлайн-трансляцію на відеохостингу YouTube 100% власного програмного продукту, захищеного авторськими правами, проводить онлайнтрансляції (т.зв. стріми) окремих передач та сюжетів у Facebook (Facebook Stories) та Instagram (IGTV, Instagram Stories).
- закріплення концепції позиціонування радіостанції «Голос Києва» як корисної радіостанції для киян європейського музичного формату; зміни у підході програмування радіоефіру з метою підвищення ефективності роботи (обрання цільовою аудиторією киян 25-45 років, відповідні корегування програмної, новинної та музичної політик станції);
- організація та проведення 31 публічного заходу за участю експертів, інститутів громадянського суспільства різного формату із залученням зацікавлених сторін для збільшення обізнаності при формуванні громадської думки щодо реалізації завдань МЦП та з метою запровадження європейських стандартів відкритості та співпраці; окрім того, на ресурсі ІА «Укрінформ» оприлюднено 18 інформаційних матеріалів, створено 4 інформаційні вісники та 6 інформаційно-роз`яснювальних інфографік;
- повноцінне включення до системи інформування громадськості вебпорталу «Вечірній Київ» шляхом його модернізації та збільшення охоплення (унікальні користувачі сайту – 1 701 636, відвідувачів – 3 968 238), поширення мультимедійного та тематичного контенту (рубрики «Громадський бюджет-2020» – 98 публікацій, «Стратегія розвитку міста Києва 2025» – 82 публікацій), масштабування географії читачів/глядачів, розширення середньомісячної аудиторії сайту; активізація сторінки у Facebook (підписників – 37 857, охоплення – 10 045 484, залученість – 899 995), створення та розвиток акаунту Instagram (підписників – 2 881, залученість – 10 900), збільшення аудиторії Telegram-каналу (2 413 підписників, охоплення – 3 700, 27%

ERR) та каналу на відеохостингу YouTube (підписників – 1 975, 650 унікальних сюжетів);

- організація міжвідомчих інформаційно-комунікаційних кампаній на підтримку завдань державної інформаційної політики та пріоритетів, визначених міською владою, зокрема: «Разом Сильніші» (інформаційна кампанія «Україна-НАТО» в частині децентралізації (агломерації), «Крокуй з Європою – будь екофрендлі», «Київ україномовний», «Київ соціальний», «Київ комфортний», «Е-Київ», «Інформаційна безпека», «Національно-патріотичне виховання», «Здоров'я киян», «Візьми дитину в родину», «Імена, увічнені у вулицях Києва», «Ілловайська битва: подвиг українського солдата», «До Дня пам'яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України», інформаційна кампанія стосовно можливостей партиципаторного бюджету та інші; постійне оновлення тематичних інформаційних банерів: «Україна-НАТО», «Стратегія розвитку Києва 2025 року», «Україна-ЄС», «Децентралізація», «Київ комфортний» на офіційному сайті Департаменту; крім того, функціонують інформаційні банери «Київ україномовний», «100-річчя української революції 1917-1921 років», «Медіаматеріали» тощо;
- підвищення рівня обізнаності киян щодо планів, заходів, ініціатив, сервісів міської влади з метою формування неупередженої громадської думки та підвищення рівня суспільної довіри через муніципальні засоби масової інформації, розвиток візуальної комунікації на підтримку тактичних та операційних завдань: підготовка фахових презентацій, звітності, макетів, постерів, інфографіки, електронних інформаційних дайджестів (понад тисяча адресатів);
- забезпечення оприлюднення розпоряджень КМДА та Київського міського голови, проєктів розпоряджень КМДА, проєктів регуляторних актів на офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Фотогалерея». Відповідні нормативні документи та проєкти також оприлюднювались у газеті «Хрещатик. Київ»;
- моніторинг публікацій стосовно діяльності голови, заступників та керівників структурних підрозділів КМДА, РДА, лідерів впливових депутатських груп у КМР в онлайн-ЗМІ та у соціальних мережах;
- підтримка некомерційних літературних проєктів художнього, історичного, культурного характеру з метою розповсюдження виданих книг у муніципальних публічних бібліотеках (видано 9 книг накладом 2700 шт.);
- запровадження механізму соціологічних зрізів, у тому числі шляхом організації опитувань на цифрових платформах Департаменту та підпорядкованих комунальних підприємств з метою визначення рівня поінформованості/задоволеності киян міськими політиками, формування неупередженої громадської думки та суспільної довіри до діяльності міської влади. Окремо в рамках підтримки цілей сталого розвитку України на період до 2030 року (указ Президента України від 30.09.2019 № 722/2019) проведено дослідження щодо визначення ґендерно чутливих питань у процесі прийняття суспільно важливих рішень міською владою (на базі аналізу діючих програм соціально-

економічного розвитку столиці та опитування керівників відповідних структурних підрозділів КМДА);
- розвиток комунікаційного потенціалу представників структурних підрозділів КМДА, відповідальних за роз`яснення міських політик, шляхом організації та проведення серії тренінгів з комунікацій, формування дієвої команди фахівців з комунікацій.

2. Пропозиції щодо подальшого виконання програми у 2020 році.

Оскільки завдання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки мають довгостроковий характер, є потреба у пролонгації та вдосконаленні вищевказаних напрямів реалізації завдань програми.

Виконання програми та її завдань створює можливості для:
- запровадження системи стратегічних комунікацій з метою підвищення рівня довіри та підтримки обраного вектору розвитку усіх секторів соціально-економічного життя столиці;
- подальшої підготовки, розроблення та імплементації Комунікативної стратегії міста Києва на підтримку стратегічних цілей розвитку столиці та для втілення єдиного tone of voice для владних комунікацій у місті;
- створення дискусійних панелей та використання їх можливостей для визначення думки киян щодо проблем у місті, альтернативних шляхів їх вирішення та характеру ставлення громади до рішень та дій влади з метою релевантного реагування;
- формування комунікаційних команд високого фахового рівня у структурних підрозділах КМДА, РДА та КП задля дотримання професійних стандартів та впровадження новітніх тенденцій у сфері комунікації влади з мешканцями міста, а також для налагодження ефективної та контрольованої двосторонньої внутрішньої системи комунікацій для оперативної та злагодженої роботи всіх структурних підрозділів;
- підвищення рівня поінформованості киян щодо суспільно важливої інформації, актуальних питань і визначених пріоритетів міських політик, роз`яснення суті міських політик, ініціатив, сервісів та очікуваних результатів шляхом проведення інформаційно-комунікативних кампаній відповідних тематик на основі результатів аудиту інформаційно-комунікативних ресурсів КМДА, а також через ефективну діяльність офіційного порталу Києва, співпрацю з інформаційними агенціями, друкованими та цифровими ЗМІ;
- кореляції стратегічних і тактичних комунікативних завдань за допомогою механізму соціологічних зрізів стосовно рівня поінформованості та комунікативних пріоритетів містян, а також шляхом моніторингу на предмет масштабу та фокусу висвітлення подій популярних серед киян ЗМІ, соціальних медіа та мереж, акаунтів opinion-лідерів;
- забезпечення фінансової підтримки підпорядкованих Департаменту комунальних підприємств;

- зміцнення матеріально-технічного стану муніципальних ЗМІ з метою послідовного вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем;
- розвитку сайтів КП «Центр публічної комунікації та інформації», що дозволить стати впливовою частиною системного інформування, активно включитися в політику «єдиного голосу»;
- створення відкритого громадського простору при КП «Центр публічної комунікації та інформації», що дозволить під одним дахом розмістити подієвий майданчик, коворкінг, нетворкінг, місце для організаційного розвитку та творчих активностей.

Додаток 2

Інформація про виконання програми за 2019 рік

1. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
найменування головного розпорядника коштів програми

2. Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
найменування відповідального виконавця програми

3. Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 – 2021 роки від 18.12.2018 № 465/6516
найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження

4. Напрями діяльності та заходи міської цільової програми:

N з/п	Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2019 р., тис. грн				Фактичні обсяги фінансування за 2019 р, тис. грн				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
				Усього	у тому числі:			Усього	у тому числі:			
					державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел		державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2019 рік												
Розділ I. Налагодження комунікації «влада-громада», розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації												
1	Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки											
2	Запровадження європейських практик партиципації шляхом підтримки комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»											
3	Організація та проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній											
4	Забезпечення співпраці з інформаційними агенціями											
5	Моніторинг засобів масової інформації, Інтернет - ресурсів та соціальних мереж											

6	Виготовлення та розповсюдження книжкової, поліграфічної продукції просвітницького характеру на підтримку тематичних заходів	Департамент суспільних комунікацій	2019-2021	29250,4		27250,4	2000,0	26458,9		23346,9	3112,0	
Розділ II. Розвиток електронних засобів масової інформації (телебачення та радіомовлення)												
1	Висвітлення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві	Департамент суспільних комунікацій	2019-2021	120249,6		107749,6	12500,0	93865,4		85429,0	8436,4	
2	Підтримка електронних комунальних засобів масової інформації, засновниками яких є Київська міська рада											
				149500,0		135000,0	14500,0	120324,3	0,0	108775,9	11548,4	**80**

Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою:

тис. грн.

Бюджетні асигнування з урахуванням змін (на 01.01.2020 рік)			Проведені видатки (2019 рік)			Відхилення		
усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9
135000,0	107325,6	27674,4	108775,9	107022,0	1753,9	-26224,1	-303,6	-25920,5

Додаток 3

Звіт
про виконання результативних показників за 2019 рік
Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 – 2021 роки

№ з/п	Результативні показники	Значення показника		Відхилення (зі знаком «+» або «-»	Фактичне значення показника до планового (%)	Причини невиконання показників
		планове	фактичне			
Розділ І. Налагодження комунікації «влада-громада», розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації						
Показники затрат						
1	Кількість Центрів (од.)	1	1	-	-	-
2	Обсяг валових витрат Центрів (тис. грн)	25850,4	23 636,2	- 2214,2	91	
3	Обсяг фінансової підтримки для проведення інформаційно - комунікативних кампаній центрів (тис. грн)	23850,4	20 524,2	-3326,2	86	Невиконання відбулась за рахунок економії витрат по комунальним послугам, економія по поточному ремонту приміщення, а також по поточним видаткам - інформаційні кампанії (не відбулись відкриті торги по поліграфічним послугам, рекламним та маркетинговим послугам, що в свою чергу і призвело до економії бюджетних асигнувань) та були зменшення асигнувань на 2500,0 тис. грн.
4	Обсяг видатків для проведення інформаційно - комунікативних кампаній (тис. грн)	1500,0	1031,0	-469,0	69	Запланована інформаційно-комунікаційна кампанія на підтримку комунікаційної стратегії м. Києва не відбулася через появу нових ключових пріоритетів соціально-економічного розвитку столиці (старт-спеціалізація) та потребу у проведенні другої стратегічної сесії за участі керівництва міста
5	Обсяг видатків на книговидання (тис. грн)	400,0	390,0	-10,0	98	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
6	Обсяг видатків на поліграфічну продукцію (тис. грн)	400,0	382,0	-18,0	96	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
7	Обсяги видатків на проведення досліджень, сесій та заходів (тис. грн)	500,0	429,9	-70,1	86	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
8	Обсяги видатків на проведення моніторингу (тис. грн)	200,0	190,0	-10,0	95	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»

9	Обсяги видатків на прес-конференції, брифінги, круглі столи, семінари тощо (тис. грн)	400,0	400,0	-	100	
	Показники продукту					
10	Обсяг валового доходу центрів (тис. грн)	25850,4	23 636,2	-2214,2	91	Зменшення видатків відбулося за рахунок економії витрат по комунальним послугам, економія по поточному ремонту приміщення, а також по поточним видаткам - інформаційні кампанії (не відбулись відкриті торги по поліграфічним послугам, рекламним та маркетинговим послугам, що в свою чергу і призвело до економії бюджетних асигнувань) та зменшення асигнувань на 2500,0 тис. грн.
11	Обсяг доходів центрів (тис. грн)	2000,0	3 112,0	+1112,0	156	Отримано доходів більше за рахунок госпрозрахункової діяльності в розмірі 3112,0 тисяч гривень, з них політична реклама кандидатів в президенти 250,8 тисяч гривень та 1150,6 тисяч гривень (ЦВК та ОВК) - вибори Президента України та до Верховної ради.
12	Кількість інформаційно - комунікативних кампаній центрів (од.)	20	20	-	100	
13	Кількість інформаційно - комунікативних кампаній (од.)	3	3	-	100	
14	Кількість угод з видавництвами (друкарнями) (од.)	2	2	-	100	
15	Кількість книговидань (од.)	2	9	7	450	Змінено план закупівлі з 2 видань до 9 та зменшена кількість тиражу одного видання
16	Кількість поліграфічної продукції (од.)	30	11	19	37	Змінено план закупівлі з 30 видань до 11 та зменшена кількість тиражу одного видання
17	Тираж книговидань (од.)	2000	2700	700	135	Змінено план закупівлі з 2 видань до 9 та зменшена кількість тиражу одного видання
18	Тираж поліграфічної продукції (од.)	100000	41000	-59000	41	Змінено план закупівлі з 30 видань до 11 та зменшена кількість тиражу одного видання
19	Кількість досліджень, сесій та заходів (од.)	4	4	-	100	

20	Кількість ЗМІ, що підлягають моніторингу (од.)	150	150	-	100	
21	Кількість прес-конференцій, брифінгів, круглих столів, семінарів тощо (од.)	51	51	-	100	
Показники ефективності						
22	Середні видатки на проведення Центрами однієї інформаційно - комунікативної кампанії (грн)	1292520	1181810	-110710	91	
23	Середні видатки на проведення однієї інформаційно - комунікативної кампанії (грн)	500000	343667	-156333	69	
24	Середні видатки на одне книговидання (грн)	200000	43333	23333	217	
25	Середні видатки на одне видання поліграфічної продукції (грн)	13333	34727	21394	257	
26	Середні видатки на одиницю тиражу книговидання (грн)	200	144	-56	72	
27	Середні видатки на одиницю тиражу поліграфічної продукції (грн)	4,00	9,32	5,32	233	
28	Середні видатки на проведення одного дослідження, сесії та заходу (грн)	125000	107475	-17525	86	
29	Середні видатки на щоденний моніторинг ЗМІ (грн)	653,59	653,59	-	100	
30	Середні видатки на проведення однієї прес-конференції, брифінгу, круглого столу, семінару тощо (грн)	7843	7843	-	100	
Показники якості						
31	Динаміка кількості проведених Центрами інформаційно - комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім періодом, %	-	2000	+2000	2000	
32	Динаміка кількості проведених інформаційно - комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім періодом, %	300	300	-	100	
33	Динаміка кількості книговидань у порівнянні з попереднім періодом, %	12	53	41	442	
34	Динаміка кількості видань поліграфічної продукції у порівнянні з попереднім періодом, %	115	47	-68	41	
35	Динаміка кількості тиражу книговидань в порівнянні з попереднім періодом, %	39	53	14	136	
36	Динаміка кількості тиражу - поліграфічної продукції в порівнянні з попереднім періодом, %	138	47	-91	34	
37	Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	-	100	
38	Динаміка кількості ЗМІ, що підлягають моніторингу, у порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	-	100	
39	Динаміка кількості прес-конференцій, брифінгів, круглих столів, семінарів тощо у порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	-	100	
2. Розвиток електронних засобів масової інформації (телебачення та радіомовлення)						
2.І. Телебачення						
Показники затрат						
40	Кількість телекомпаній (од.)	1	1	-	100	
41	Кількість ставок, всього (од.)	215	215	-	100	
42	Кількість ставок, керівників (од.)	22	24	2	109	Введені посади заступника директора та заступника директора з комерційних питань.
43	Кількість ставок, журналістів (од.)	65	63	-2	97	
44	Кількість ставок, інших (од.)	128	128	-	100	

45	Обсяг валових витрат телекомпаній (тис. грн)	78420,4	76582,5	-1837,9	98	
46	Обсяг фінансової підтримки телекомпаній за рахунок коштів місцевих бюджетів (тис. грн)	67420,4	69828,3	2407,9	104	В грудні 2019 року підприємство отримало додаткове фінансування в розмірі 2500,0 тис. грн.
47	Обсяг видатків на придбання обладнання та предметів довгострокового користування (тис. грн)	24700,0*	-	-24700,0	-	Фінансування видатків розвитку на придбання обладнання та предметів довгострокового користування з бюджету м. Києва не відбувалося взагалі.
48	Обсяг видатків на виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями (тис. грн)	300,0	300,0	-	100	
	Показники продукту					
49	Обсяг валових доходів телекомпаній (тис. грн)	78420,4	76582,5	-1837,9	98	
50	Обсяг доходів телекомпаній (тис. грн)	11000,0	6754,2	-4245,8	61	Планові показники комерційних доходів на 2019 рік були розроблені на підставі руйнівної практики минулих років. В 2018 році телемагазини були в ефірі телеканалу 180 хвилин на добу, а доходи від їх розміщення становили 57% комерційних доходів. В рамках переформатування телеканалом ставиться акцент на здорових формах монетизації та комерціоналізації: поспотовий продаж прямої реклами, залучення спонсорів власних телепередач, відмова від «джинси», розроблення спеціальних програм для місцевих виробників товарів та послуг.
51	Обсяг телепродукту (год)	8760	8760	-	100	
52	Кількість одиниць придбаного обладнання (од.)	52	-	-	100	
53	Кількість угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями (од.)	1	1	-	100	
	Показники ефективності					
54	Середні видатки на одиницю телепродукту (грн/год)	8952	8742	-210	98	
55	Середні видатки на придбання одиниці обладнання (грн/од)	475000	-	-475000	-	
56	Частка аудиторії телеканалу «Київ» в загальному обсязі телевізійної аудиторії м. Києва (середньодобова аудиторія) на кінець року, shr %	0,85	-	-0,85	-	Телеканал «Київ» звернувся до Індустріального телевізійного комітету з листом щодо надання

						роз'яснень про можливі похибки вимірювання телевізійної аудиторії у зв'язку з виявленими значними коливаннями телеперегляду. Згідно з отриманою інформацією, для цільової аудиторії «Київ 18+» рейтинг каналу перебуває у межах від 0% до 0,21%. Відповідно, середні значення частки аудиторії (за дуже обережними підрахунками) перебувають у межах від 0% до 1,5%, тобто планове значення частки на 2019 рік знаходиться в цьому інтервалі.
57	Середні видатки на виконання 1 угоди щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями (грн)	300,0	300,0	-	100	
Показники якості						
58	Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	-	100	
59	Динаміка обсягу доходів телекомпанії в порівнянні з попереднім періодом, %	110	71	-39	64	
60	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів у валовому доході телекомпанії, %	86	91	5	105	
61	Динаміка частки аудиторії телеканалу «Київ» в загальному обсязі телевізійної аудиторії м. Києва (середньодобова аудиторія), %	5,9	-	-5,9	-	
62	Рівень оновлення матеріально-технічної бази, порівняно з минулим роком, %	4	0	-4	-	
63	Динаміка кількості угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями, %	100	100	-	100	
2.2. Радіомовлення						
Показники затрат						
64	Кількість радіостанцій (од.)	1	1	-	100	
65	Кількість ставок, всього (од.)	57	49	-8	86	Зменшена кількість штатних одиниць до 51 працівника
66	Кількість ставок, керівників (од.)	10	9	-1	90	
67	Кількість ставок, журналістів (од.)	28	26	-2	93	
68	Кількість ставок, інших (од.)	19	14	-5	74	
69	Обсяг валових витрат радіостанцій (тис. грн)	14750,5	14932,5	+182	101	Збільшення госпрозрахункових доходів
70	Обсяг фінансової підтримки радіостанцій за рахунок коштів місцевих бюджетів (тис. грн)	13250,5	13250,3	-0,2	100	
71	Обсяг видатків на придбання обладнання та предметів довгострокового користування (тис. грн)	1778,7	1753,9	-24,8	99	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
72	Обсяг видатків на виконання угод щодо висвітлення інформації про	300,0	295,7	4,3	98	Економія коштів за рахунок

	діяльність місцевих органів влади засобами радіо (тис. грн)					закупівлі через «ProZorro»
	Показники продукту					
73	Обсяг валового доходу радіостанцій (тис. грн)	14750,5	14932,5	+182	101	Збільшення госпрозрахункових доходів
74	Обсяг доходів радіостанцій (тис. грн)	1500,0	1682,2	+182,2	112	Збільшення госпрозрахункових доходів
75	Обсяг радіомовлення (год)	8760	8760			
76	Кількість одиниць придбаного обладнання (од.)	20	6	-14	30	Зміна кількості придбаного обладнання в порівнянні з запланованим, через необхідність термінової заміни мікшерного пульту
77	Кількість угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами радіо (од.)	1	1	-	100	
	Показники ефективності					
78	Середні видатки на одиницю радіомовлення (грн/год)	1684	1705	+21	101	Збільшення валового доходу в порівнянні з запланованим за рахунок збільшення госпрозрахункових доходів
79	Середні видатки на придбання одиниці обладнання (грн/од)	88935	292317	+203382	329	Зміна кількості придбаного обладнання в порівнянні з запланованим, через необхідність термінової заміни мікшерного пульту
80	Частка аудиторії радіо «Київ» в загальному обсязі радіоаудиторії м. Києва (недільна аудиторія) на кінець року, shr %	3,9	3,46	-0,44	89	Зменшення у звязку зі зміною музичного і програмного формату
81	Середні видатки на виконання 1 угоди щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами радіо (грн)	300,0	295,7	4,3	98	Економія коштів за рахунок закупівлі через «ProZorro»
	Показники якості					
82	Динаміка обсягу радіомовлення в порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	-	100	
83	Динаміка обсягу доходів радіостанцій в порівнянні з попереднім періодом, %	110	174	+64	158	Збільшення госпрозрахункових доходів
84	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів у валовому доході телекомпанії, %	91	90	-1	99	Збільшення госпрозрахункових доходів
85	Динаміка частки аудиторії радіо «Київ» в загальному обсязі радіоаудиторії м. Києва (недільна аудиторія), %	105	89	-16	85	Зменшення у зв'язку зі зміною музичного і програмного формату
86	Рівень оновлення матеріально-технічної бази, порівняно з минулим роком, %	3,4	1	-2,4	29	Зміна кількості придбаного обладнання в порівнянні з запланованим, через необхідність термінової заміни мікшерного пульту
87	Динаміка кількості угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами радіо, %	100	100	-	100	

Додаток 1

Пояснювальна записка
до річного звіту про хід виконання
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки
за 2019 рік

1. **Оцінка ефективності виконання**

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки прийнята з метою налагодження системного діалогу «влада – громадськість». Програма визначає шляхи розвитку інформаційної та комунікативної сфери столиці через налагодження ефективного діалогу між органами державної влади, місцевого самоврядування та громадськістю, засобами масової комунікації та засобами масової інформації.

Пріоритетними напрямами виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва у 2019 році були:

- підвищення індексу публічності та прозорості міської влади шляхом оперативного забезпечення громадськості вчасною, достовірною, об'єктивною, збалансованою інформацією про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в електронних та цифрових засобах масової інформації, а саме: в ефірі телеканалу «Київ», радіостанції «Голос Києва», на вебсайті «Вечірній Київ», у міській газеті «Хрещатик. Київ» за тематичними напрямами МЦП;
- поетапне виконання «дорожньої карти» з підготовки Комунікативної стратегії міста Києва, а саме: для забезпечення релевантного визначення цілей, завдань та очікуваних результатів від впровадження Комунікативної стратегії організовано засідання робочої групи (утворена відповідно до розпорядження голови ВО КМР (КМДА) від 12.04.2019 № 674), проведено низку консультацій з експертами ринку та першу Стратегічну сесію із керівниками департаментів виконавчого органу Київської міської ради, за результатами якої, враховуючу узгоджену позицію керівників департаментів, підготовлено висновки, відповідні аналітичні матеріали та сформовано фахові рекомендації для подальшого розроблення стратегії;
- інформаційна підтримка та роз'яснення суті міських політик через налагодження ефективних каналів діалогу з громадськістю шляхом залучення КП «Центр публічної комунікації та інформації»;
- організація взаємодії зі структурними підрозділами КМДА, РДА, представниками профільного експертного середовища, неурядових громадських організацій, соціально-відповідальним бізнесом; налагодження співпраці з міжнародними партнерами (Офіс Ради Європи в Україні, Польсько-українська фундація співпраці PAUCI, Німецьке товариство міжнародного співробітництва в Україні GIZ Ukraine, Центр суспільних комунікацій м. Варшави);
- залучення громадян до процесів прийняття рішень щодо розвитку столиці шляхом популяризації інструменту учасницької демократії – громадського бюджету: організація та проведення інформаційно-комунікативної кампанії з підвищення рівня обізнаності киян стосовно громадської участі та можливостей партиципаторного бюджетування;

- розвиток цифрових каналів комунікацій з громадою міста, а саме: постійне модерування та наповнення актуальними тематичними публікаціями сторінок Департаменту суспільних комунікацій та підпорядкованих комунальних підприємств у соціальних мережах Facebook, Instagram, каналу Telegram, відеохостингу YouTube, через які ведеться двосторонній зв'язок із підписниками; також модерація FB-сторінок «Київ україномовний» та «Новий рік у Києві»; e-mail-розсилка щотижневих інформаційних дайджестів на більш ніж одну тисячу електронних адрес;
- трансформація телеканалу «Київ» у повноцінну мультимедійну платформу громади Києва; позиціонування телеканалу як максимально корисного для містян через фокусування на гіперлокальному контенті з відповідною зміною формату подачі новин; оновлення програмної сітки та розширення контенту (введення нових авторських програм з метою покращення комунікації влади з киянами; поява телесеріалів, що дозволило збільшити на 8% середній час перегляду); поетапна інтеграція аудіовізуальних комунальних ЗМІ; залучення opinion-лідерів до обговорення актуальних для містян тем; функціонування новоствореного відділу New Media, який забезпечує онлайн-трансляцію на відеохостингу YouTube 100% власного програмного продукту, захищеного авторськими правами, проводить онлайнтрансляції (т.зв. стріми) окремих передач та сюжетів у Facebook (Facebook Stories) та Instagram (IGTV, Instagram Stories).
- закріплення концепції позиціонування радіостанції «Голос Києва» як корисної радіостанції для киян європейського музичного формату; зміни у підході програмування радіоефіру з метою підвищення ефективності роботи (обрання цільовою аудиторією киян 25-45 років, відповідні корегування програмної, новинної та музичної політик станції);
- організація та проведення 31 публічного заходу за участю експертів, інститутів громадянського суспільства різного формату із залученням зацікавлених сторін для збільшення обізнаності при формуванні громадської думки щодо реалізації завдань МЦП та з метою запровадження європейських стандартів відкритості та співпраці; окрім того, на ресурсі ІА «Укрінформ» оприлюднено 18 інформаційних матеріалів, створено 4 інформаційні вісники та 6 інформаційно-роз`яснювальних інфографік;
- повноцінне включення до системи інформування громадськості вебпорталу «Вечірній Київ» шляхом його модернізації та збільшення охоплення (унікальні користувачі сайту – 1 701 636, відвідувачів – 3 968 238), поширення мультимедійного та тематичного контенту (рубрики «Громадський бюджет-2020» – 98 публікацій, «Стратегія розвитку міста Києва 2025» – 82 публікацій), масштабування географії читачів/глядачів, розширення середньомісячної аудиторії сайту; активізація сторінки у Facebook (підписників – 37 857, охоплення – 10 045 484, залученість – 899 995), створення та розвиток акаунту Instagram (підписників – 2 881, залученість – 10 900), збільшення аудиторії Telegram-каналу (2 413 підписників, охоплення – 3 700, 27%

ERR) та каналу на відеохостингу YouTube (підписників – 1 975, 650 унікальних сюжетів);

- організація міжвідомчих інформаційно-комунікаційних кампаній на підтримку завдань державної інформаційної політики та пріоритетів, визначених міською владою, зокрема: «Разом Сильніші» (інформаційна кампанія «Україна-НАТО» в частині децентралізації (агломерації), «Крокуй з Європою – будь екофрендлі», «Київ україномовний», «Київ соціальний», «Київ комфортний», «Е-Київ», «Інформаційна безпека», «Національно-патріотичне виховання», «Здоров'я киян», «Візьми дитину в родину», «Імена, увічнені у вулицях Києва», «Ілловайська битва: подвиг українського солдата», «До Дня пам'яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України», інформаційна кампанія стосовно можливостей партиципаторного бюджету та інші; постійне оновлення тематичних інформаційних банерів: «Україна-НАТО», «Стратегія розвитку Києва 2025 року», «Україна-ЄС», «Децентралізація», «Київ комфортний» на офіційному сайті Департаменту; крім того, функціонують інформаційні банери «Київ україномовний», «100-річчя української революції 1917-1921 років», «Медіаматеріали» тощо;
- підвищення рівня обізнаності киян щодо планів, заходів, ініціатив, сервісів міської влади з метою формування неупередженої громадської думки та підвищення рівня суспільної довіри через муніципальні засоби масової інформації, розвиток візуальної комунікації на підтримку тактичних та операційних завдань: підготовка фахових презентацій, звітності, макетів, постерів, інфографіки, електронних інформаційних дайджестів (понад тисяча адресатів);
- забезпечення оприлюднення розпоряджень КМДА та Київського міського голови, проєктів розпоряджень КМДА, проєктів регуляторних актів на офіційному порталі Києва у режимі 24/7, за винятком інформації у рубриках «Новини», «Анонси», «Фотогалерея». Відповідні нормативні документи та проєкти також оприлюднювались у газеті «Хрещатик. Київ»;
- моніторинг публікацій стосовно діяльності голови, заступників та керівників структурних підрозділів КМДА, РДА, лідерів впливових депутатських груп у КМР в онлайн-ЗМІ та у соціальних мережах;
- підтримка некомерційних літературних проєктів художнього, історичного, культурного характеру з метою розповсюдження виданих книг у муніципальних публічних бібліотеках (видано 9 книг накладом 2700 шт.);
- запровадження механізму соціологічних зрізів, у тому числі шляхом організації опитувань на цифрових платформах Департаменту та підпорядкованих комунальних підприємств з метою визначення рівня поінформованості/задоволеності киян міськими політиками, формування неупередженої громадської думки та суспільної довіри до діяльності міської влади. Окремо в рамках підтримки цілей сталого розвитку України на період до 2030 року (указ Президента України від 30.09.2019 № 722/2019) проведено дослідження щодо визначення ґендерно чутливих питань у процесі прийняття суспільно важливих рішень міською владою (на базі аналізу діючих програм соціально-

економічного розвитку столиці та опитування керівників відповідних структурних підрозділів КМДА);

- розвиток комунікаційного потенціалу представників структурних підрозділів КМДА, відповідальних за роз`яснення міських політик, шляхом організації та проведення серії тренінгів з комунікацій, формування дієвої команди фахівців з комунікацій.

2. Пропозиції щодо подальшого виконання програми у 2020 році.

Оскільки завдання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки мають довгостроковий характер, є потреба у пролонгації та вдосконаленні вищевказаних напрямів реалізації завдань програми.

Виконання програми та її завдань створює можливості для:

- запровадження системи стратегічних комунікацій з метою підвищення рівня довіри та підтримки обраного вектору розвитку усіх секторів соціально-економічного життя столиці;
- подальшої підготовки, розроблення та імплементації Комунікативної стратегії міста Києва на підтримку стратегічних цілей розвитку столиці та для втілення єдиного tone of voice для владних комунікацій у місті;
- створення дискусійних панелей та використання їх можливостей для визначення думки киян щодо проблем у місті, альтернативних шляхів їх вирішення та характеру ставлення громади до рішень та дій влади з метою релевантного реагування;
- формування комунікаційних команд високого фахового рівня у структурних підрозділах КМДА, РДА та КП задля дотримання професійних стандартів та впровадження новітніх тенденцій у сфері комунікації влади з мешканцями міста, а також для налагодження ефективної та контрольованої двосторонньої внутрішньої системи комунікацій для оперативної та злагодженої роботи всіх структурних підрозділів;
- підвищення рівня поінформованості киян щодо суспільно важливої інформації, актуальних питань і визначених пріоритетів міських політик, роз`яснення суті міських політик, ініціатив, сервісів та очікуваних результатів шляхом проведення інформаційно-комунікативних кампаній відповідних тематик на основі результатів аудиту інформаційно-комунікативних ресурсів КМДА, а також через ефективну діяльність офіційного порталу Києва, співпрацю з інформаційними агенціями, друкованими та цифровими ЗМІ;
- кореляції стратегічних і тактичних комунікативних завдань за допомогою механізму соціологічних зрізів стосовно рівня поінформованості та комунікативних пріоритетів містян, а також шляхом моніторингу на предмет масштабу та фокусу висвітлення подій популярних серед киян ЗМІ, соціальних медіа та мереж, акаунтів opinion-лідерів;
- забезпечення фінансової підтримки підпорядкованих Департаменту комунальних підприємств;

- зміцнення матеріально-технічного стану муніципальних ЗМІ з метою послідовного вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем;
- розвитку сайтів КП «Центр публічної комунікації та інформації», що дозволить стати впливовою частиною системного інформування, активно включитися в політику «єдиного голосу»;
- створення відкритого громадського простору при КП «Центр публічної комунікації та інформації», що дозволить під одним дахом розмістити подієвий майданчик, коворкінг, нетворкінг, місце для організаційного розвитку та творчих активностей.

Додаток 4

Звіт про хід виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 за 2019 р.
КП КМР «Телеканал «Київ»

Реалізація завдань Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва здійснюється за всіма напрямками, у повному обсязі та максимально оперативно. Це, зокрема, досягнуто внаслідок рішення нового керівництва ТК «Київ» змістити фокус інформаційних та інформаційно-аналітичних програм телеканалу із загальнонаціональних процесів та проблем на події та процеси, що відбуваються у столиці, а також запровадження концепції конвергенція процесу підготовки контенту різного типу з Радіо Київ 98 FM.

Інформаційна підтримка та роз'яснення суті міської політики здійснюється за різними напрямками та у різноманітних формах. Зокрема, інформація про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, заходи та рішення керівних органів на сьогодні є ключовою для формування інформаційних випусків (програма СТН). Також, запроваджене чітке позиціонування випусків новин у різних часових слотах (зокрема, виокремлення підсумкових випусків із поглибленим аналізом подій дня та тижня), використання всіх інформаційних жанрів та дотримання їхньої чистоти, зростання якості сюжетів та глибина пропрацювання тем, у кінцевому підсумку, позначаються на показниках перегляду.

Крім того, висвітлення та обговорення вказаних вище тем відбувається у розмовних програмах – «Депутатська приймальня», «Погоджувальна рада» та «КиївРАДА», «60 хвилин» та «СТН-Панорама» – які виходять в ефір у будні.

Відбулися зміни у структурі інформаційного наповнення телеканалу. Зокрема, випуски СТН (Столичних новин) тепер виходять в ефір починаючи від 7:00 (7:00, 7:30, 8:00,8:30, 9:00, 11:00, 13:00, 15:00, 17:00, 19:00, 21:00), залишаються актуальними програми «СТН-Спорт». У 2019 році в ефірі телеканалу з»явилися інформаційно-аналітичні «СТН-Тижневик» та «СТН-Спорт-Тижневик». Традиційними стали позапланові випуски «СТН-Терміново», «Без коментарів», а також прямі трансляції найважливіших подій життя міста та сесій КМР.

Нові програми та проекти, які були створені (переформатовані) протягом 2019 року:

•Започатковано нову інформаційно-аналітичну програму «60 хвилин з Василем Климчуком» – аналіз найголовніших подій дня, що впливають на життя столиці та всієї країни.

•Розроблено новий формат програми «Депутатська приймальня».

•2-годинна прямоефірна програма «КиївРАДА» - головне політичне телешоу каналу, де депутати спілкуються з виборцями напряму, безпосередньо на окрузі (варто відзначити, що на відміну від інших телеканалів, майданчиком для такого спілкування є не спеціально побудована телевізійна студія, а абсолютно «живі» приміщення –

бібліотеки, школи, спортзали тощо, а запитання депутатам ставлять не ведучі, а мешканці столиці).

•Програму «День в мегаполісі» переформатовано у інформаційно-аналітичну «СТН – Панораму» – аналітичний підсумок найважливіших подій першої половини дня.

•спільно з Радіо Київ 98 FM проведено прямо ефірний проект в рамках міжнародної акції «16 днів проти насильства» ;

•запущено в ефір щотижневий проект «Погоджувальна РАДА» за участі керівників фракцій КМР;

•переформатовано ранковий блок мовлення телеканалу в рамках якого запущено низку нових інформаційних та пізнавальних продуктів «Погода», «Радар» , «Київ. Відкрито», «Світські хроніки», «Київ. Тур»;

•переформатовано програму «Київські історії», спеціальні випуски якої вийшли в ефір, зокрема, у День Гідності та Свободи та День пам'яті жертв голодоморів;

•Запущено спільний проект з «Громадським» і «Радіо Київ» під назвою «Тут і зараз» - живі інтерв'ю найвідоміших українських виконавців та виконання їх найвідоміших творів безпосередньо у студії.

•Проєкт «Поради лікаря» переформатовано у ток-шоу соціально-медичного спрямування «Лікар знає» та «Мама знає».

•Започатковано виробництво дитячої спортивно-розважальної програми «Веселі старти» – спортивні естафети та вікторини учнів молодших класів звичайних київських шкіл - новий програмний флагман телеканалу

Варто відзначити появу у сітці телеканалу телевізійних серіалів. У липні було запущено т/с «Міс Марпл». За період липень-серпень у слоті 16:00 - 19:00 його частка склала 0,73% у прайм-таймі. Це значно вище середніх показників по каналу. У вересні зайшов т/с «Пуаро», його частка склала 0,61%, що також вище середніх показників по каналу. Це дозволило збільшити середній час перегляду у вересні до 0:15:19, проти 0:11:14 у червні. Збільшення в цілому за липень-серпень у порівнянні з березнем-червнем склало 8%. У четвертому кварталі було ухвалено рішення про зміну тематики серіалів, що демонструються в ефірі ТРК Київ, відповідно до його концепції локального суспільного мовника – тепер це стрічки, що розповідають про те, як влаштована політика, про закулісні процеси, вибори і т.д. Це, зокрема серіали «Сірі кардинали» та «Окуповані», у планах придбання прав на показ серіалів «Останній кандидат», «Картковий будинок» та «Пані Секретар».

З метою виконання завдань Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки щодо розвитку цифрових платформ, мобільних додатків комунальних електронних засобів масової інформації, на ТК «Київ» створений відділ New Media.

ТК «Київ» забезпечує онлайн-трансляцію на YouTube 100% власного програмного продукту, захищеного авторськими правами, проводить онлайн-

трансляції окремих передач та сюжетів в Facebook, Facebook Stories, Instagram, IGTV, Instagram Stories.

На виконання Міської цільової програми, а також у рамках започаткованого проекту інтеграції комунальних аудіовізуальних ЗМІ, розпочата конвергенція процесу підготовки новинних сюжетів. Метою процесу є зміна виробничого циклу редакцій. У короткі терміни інформаційний продукт для онлайн-аудиторії стане базовим для подальшої адаптації для різних медіа платформ: ефірного ТБ, OTT-сервісів, онлайн ТБ, радіо та інформаційної стрічки акаунтів у соціальних мережах .

YouTube став повноцінним паралельним майданчиком комунікації ТК «Київ» з аудиторією. За період з середини травня 2019 року охоплення склало 3 мільйона користувачів. Кількість переглядів програмного продукту ТК «Київ» від 20 секунд стало понад 300 тисяч.

Після завершення процесу інтеграції комунальних аудіовізуальних ЗМІ та перебудови ефірної сітки, а також ребрендингу каналу, буде створено єдиний додаток, website для ТК, а також landing pages для переадресації трафіку з соціальних акаунтів ТК на website.

За 2019 рік обсяг фінансової підтримки телекомпаній за рахунок коштів місцевого бюджету склав 69828,3 тис. грн., що на 4% більше запланованих обсягів (в грудні 2019 року підприємство отримало додаткове фінансування в сумі 2500 тис. грн.). 80% річного бюджетного фінансування було спрямовано на виплату заробітної плати працівникам телеканалу, 20% - на оплату поточних видатків підприємства.

Фінансування видатків на придбання обладнання і предметів довгострокового користування з бюджету м. Києва не відбувалося взагалі, підприємство не мало можливості оновлювати техніку впродовж всього року.

Обсяг власних доходів телекомпанії за 2019 року склав 6754,2 тис. грн., що становить 61% запланованих річних показників. Зниження доходів телекомпанії відбулося перш за все внаслідок відмови від фактичної здачі значних відрізків часу каналу в оренду під телепродаж, що не відповідає ліцензійним зобов'язанням ТК і вже призводило до винесення попередження з боку Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Планові показники комерційних доходів на 2019 рік були розроблені на підставі руйнівної практики минулих років. В 2018 році телемагазини були присутні в ефірі телеканалу 180 хвилин на добу, а доходи від їх розміщення становили 57% комерційних доходів. При плануванні доходів телекомпанії на 2019 рік передбачалося, що телемагазини будуть виходити в такому ж обсязі та доходи від їх розміщення складатимуть 51% (5650 тис. грн. за рік) загальних доходів. Фактично за 2019 року доходи від розміщення телемагазинів склали 1685,2 тис. грн., що на 3964,8 тис. грн. менше, ніж було заплановано.

Телеканал Київ має бути каналом комунікацій між владою та громадою і повинен відмовитись від практик господарювання несумісних з цим статусом. Надмірна комерціалізація може поставити під загрозу виконання статутних зобов'язань та громадських функцій каналу.

Телеканал має зосередитись на здорових формах монетизації, таких як: поспотовий продаж прямої реклами, залучення спонсорів власних телепередач, відмова від «джинси», розроблення спеціальних програм для місцевих виробників товарів та послуг.

Впевнені, що в довгостроковій перспективі такі рішення призведуть до підвищення авторитету та довіри до телеканалу серед громади міста Києва. Такий результат робити буде більш важливим, ніж «гонитва» за отриманням сумнівних комерційних надходжень у короткочасній перспективі.

Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання

Пропозиції було викладено у спеціально підготовленій презентація щодо об'єднання конвергенції та подальшої трансформації ТК і РК «Київ».

Динаміка основних показників

Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки

№ з/п	Показники	Значення показника		Примітки
		Планове 2019 рік	Фактичне 2019 рік	
2.Розвиток електронних засобів масової інформації (телебачення та радіомовлення)				
2.1. Телебачення				
Показники затрат				
1	Кількість телекомпаній (од.)	1	1	
2	Кількість ставок, всього (од.)	215	215	
3	Кількість ставок, керівників (од.)	22	24	Введені посади заступника директора та заступника директора з комерційних питань.
4	Кількість ставок, журналістів (од.)	65	63	
5	Кількість ставок, інших (од.)	128	128	

6	Обсяг валових витрат телекомпанії (тис грн.)	78 420,4	76 582,5	
7	Обсяг фінансової підтримки телекомпаній за рахунок коштів місцевих бюджетів (тис. грн)	67 420,4	69 828,3	В грудні 2019 року підприємство отримало додаткове фінансування.
8	Обсяг видатків на придбання обладнання та предметів довгострокового користування (тис.грн.)	24 700,0	0	Фінансування видатків розвитку на придбання обладнання та предметів довгострокового користування з бюджету м. Києва не відбувалося взагалі.
Показники продукту				
1	Обсяг валових доходів телекомпанії (тис. грн)	78 420,4	76 582,5	
2	Обсяг доходів телекомпанії (тис. грн)	11 000,0	6 754,2	Планові показники комерційних доходів на 2019 рік були розроблені на підставі руйнівної практики минулих років. В 2018 році телемагазини були в ефірі телеканалу 180 хвилин на добу, а доходи від їх розміщення становили 57% комерційних доходів. В рамках переформатування телеканалом ставиться акцент на здорових формах монетизації та комерціоналізації: поспотовий продаж прямої реклами, залучення спонсорів власних телепередач, відмова від «джинси», розроблення спеціальних програм для місцевих виробників товарів та послуг.
3	Обсяг телепродукту (год)	8 760	8 760	
4	Кількість одиниць придбаного обладнання (од.)	52	0,0	
Показники ефективності				
1	Середні видатки на одиницю телепродукту (грн./год.)	8 952,0	8 742,3	
2	Середні видатки на придбання одиниці обладнання (грн/од.)	475 000,0	0,0	
3	Частка аудиторії телеканалу «Київ» в загальному обсязі	0,85	-	Телеканал «Київ» звернувся до Індустріального телевізійного

	телевізійної аудиторії м. Києва (середньодобова аудиторія) на кінець року, shr %)			комітету з листом щодо надання роз'яснень про можливі похибки вимірювання телевізійної аудиторії у зв'язку з виявленими значними коливаннями телеперегляду. Згідно з отриманою інформацією, для цільової аудиторії «Київ 18+» рейтинг каналу перебуває у межах від 0% до 0,21%. Відповідно, середні значення частки аудиторії (за дуже обережними підрахунками) перебувають у межах від 0% до 1,5%, тобто планове значення частки на 2019 рік знаходиться в цьому інтервалі.
		Показники якості		
1	Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	
2	Динаміка обсягу доходів телекомпанії в порівнянні з попереднім періодом, %	110	71	
3	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів у валовому доході телекомпанії, %	86	91	
4	Динаміка частки аудиторії телеканалу «Київ» в загальному обсязі телевізійної аудиторії м. Києва (середньодобова аудиторія) на кінець року, shr %)	5,9	-	
5	Рівень оновлення матеріально-технічної бази порівняно з минулим роком, %	4	0	

Додаток 5

Звіт про виконання міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва за 2019 рік

КП «Радіостанція Голос Києва»

Впродовж звітного періоду КП «Радіостанція «Голос Києва» закріпила свої позиції як єдина у Києві радіостанція, що систематично інформує киян про усі події міста, успішно створює комунікацію між київської владою та громадою, активно популяризує українську сучасну музику. Слоган радіо: «Сучасна музика та актуальні новини». Музичний формат CHR - радіо сучасних хітів.

З травня 2019 року, підприємство почало змінювати та осучаснювати музичний формат, позиціонування, музичне оформлення, програмний та новинний контенти. З метою кращої відповідності сьогоднішнім тенденціям маркетингу, у липні 2019 року були змінені позивні на «Київ Fm» і логотип, також відбулось омолодження ЦА – 25-45 років.

Програмний та інформаційний контент.

З метою повної та всебічної комунікації киян із представниками влади була створена щоденна програма «Київ: Вголос» - інформаційно-комунікаційна платформа, де чиновники, політики, громадські діячі, офіційні представники розповідають про досягнення, успіхи, невдачі та труднощі; діляться досвідом та розповідають про подальші плани своєї роботи та роботи галузі, яку вони представляють. Впродовж її існування із вересня 2019 року гостями ефірів стали близько сотні експертів, серед яких депутати ВР та КМР, заступники голови КМДА, керівники підприємств, управлінь та департаментів КМДА, мер міста тощо.

З метою інформування киян про усі актуальні події міста в ефірі лунають 26 випусків новин та 1 підсумковий. Слоган інформаційної служби радіостанції: «Ми там, де новини Києва». Новини міста розміщуються у сітці мовлення кожні 30 хвилин. У випускахнайактуальніша інформація та обов'язкові коментарі ньюзмейкерів. За добу – це 27 випусків новин та близько 60 повідомлень, з яких 55% ексклюзивних, створених журналістами«Київ Fm».

Все, що не є форматом новин, але є актуальною й важливою інформацією для киян подається у короткій та невимушеній формі у програмі «Київ interAktiv» та у виходах лінійних ведучих. З вересня 2019 року в ефірі «Київ Fm» з'явились короткі систематичні програми у форматі infotainment. Програми виходять двічі на день та покликані у легкій та доступній формі інформувати киян про різні аспекти життя в столиці: «4 кути», «Кіно. Київ», «Афіша», «Афіша. Вікенд», «Автоновини».

Музичний контент.

За серпень – грудень 2019 року було повністю змінене позиціонування станції, обраний новий музичний форматCHR(Радіо сучасних хітів). На сьогодні в ефірі звучать близько тисячі новихкомпозицій, оновлена музична база та створене нове якіснеактуальне музичнеоформлення. Мета сьогоднішнього програмно-музичного контенту - популяризувати нову сучасну українську музику та вітчизняні гурти.У зв'язку з цим з травня 2019 року усвідомлено знята з ротацій у плей-листах музика мовою окупанта, збільшена частка україномовної музики,а серед неї перевага відається творам нових виконавців, особливо киян.Заявилася низка програм, які покликані популяризувати якісний вітчизняний контент: «ПроМуз», «ПроМуз бекстейдж», «Тут і Зараз», «МузНовини», «Kyivmistah», «Автомікс», хіт парад «Kyiv top 20» та інші. Загалом, впродовж вересня – грудня 2019 року саме «КиївFm» став медійним майданчиком для діалогів, виступів, інтерв'ю та ротацій пісень більш ніж 100 українських сучасних гуртів та виконавців.

Промо та PR

2019 року була проведена низка промо-заходів власними силами: Генеральне інформаційне партнерство наступних заходів: «Айформум», «Людина року», «Пробіг у вишиванках», «Пробіг під каштанами», «Фестиваль китайських ліхтарів», «Кубок Стелли Захарової», «16 днів проти насилля», «VICCOURT CUP 2020». Статті на основі програм радіостанції виходять у низках медіа-видань. Також своїми силами було 40 бордів по Києву. На основі КП «Радіостанція «Голос Києва» створено декілька медіа-платформи у мережі facebook, YouTube, Telegram. Варто зазначити, що саме завдяки плідній співпраці із молодими столичними гуртами та артистами, радіостанція отримує надзвичайно успішний індекс цитування у соціальних мережах та медіа серед лідерів думок саме у сфері шоу-бізнесу.

Також, з урахуванням змін та позиціонування КП «Радіостанції «Голос Києва», існує потреба подальшої стимуляції розширення слухацької аудиторії шляхом:

- Об'єднання із «Телеканалом Київ» в одну структуру для створення конвергентного продукту
- проведення промо-кампанії об'єднаної структури та окремо кожного підрозділу : ТВ, радіостанції усіх інтернет майданчиків на усіх можливих рекламних носіях;
- проведення промо-кампанії на базі соціально-важливих проектів у синергії із структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);
- залучення до ведення передач відомих та зіркових особистостей;
- просування у соціальних мережах та підняття індексу цитування радіо та всіх його дігітальних платформ;
- подальше налагодження ефективних комунікацій в медійному просторі з структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), представниками громадських організацій, активістів, волонтерів;

- постійне проведення професійного тестування музичної бази КП «Радіостанції «Голос Києва» для подальшого вивчення музичних вподобань аудиторії (за умови додаткового фінансування);
- проведення професійного тестування інформаційних потреб киян (за умови додаткового фінансування);
- проведення масштабної промо-кампаніїКП«Радіостанції«Голос Києва», з метою популяризації як станції так і окремих її проектів;
- З метою утримання існуючої аудиторії, трансляції матеріалів Київ FM в Інтернет просторі (YouTube та соціальні мережі) необхідно залучити додаткові кошти для зміцнення матеріально-технічної бази та створення аудіо-візуальної продукції. Окрім того, забезпечити можливість систематичного навчання персоналу новітнім технологіям у сфері ІТ.

Кроки до конвергенції з ТК «Київ»

З червня 2019 року розпочато активні дії по створенню спільних проектів з ТК «Київ». Через об'єднану конвергентну редакцію із ТК «Київ» створюється потужний аудіовізуальний майданчик, який в поєднанні із діджитальними платформами стане **Головним Мультимедійним Засобом Масової Інформації Громади Столиці України.** Основою такого бачення розвитку комунальних медіа є наступне:

- У сучасному світі споживач хоче отримувати інформацію в усіх формах: йому потрібні і тексти, і фото, і відео, і графіка.
- Телебачення, радіо, діджитал (сайт, соціальні мережі, YouTube) - всі ці канали комунікації повинні бути об'єднані в загальний інформаційний пул і, в деяких випадках, дублювати ефір для більш широкого, ефективного та оперативного донесення важливої інформації.
- Створення та розвиток, спільно с ТК «Київ» об'єднаної редакції є головним стратегічним завданням для мульти платформного медіа, де контент буде адаптований до особливостей кожної з активних платформ, які здатні швидко пристосовуватися до аудиторії різного віку.

В подальшому, це також дасть можливість проникнути на ринок реклами після чого, можна говорити про комерціалізацію, як основу отримання доходу підприємства.

Формат Громадського мовника

Київ FM має власну місію стати радіо громади Києва, де накопичення соціального капіталу та громадський статус іде основним пріоритетним завданням. В свою чергу, це може стати головною конкурентною перевагою радіо в сегменті радіо мовників Києва.

Виконання результативних показників міської цільової програми

за 2019 рік КП «Радіостанція «Голос Києва»

1. Обсяг валового доходу радіостанцій (тис. грн.)

План		Факт	
Доходи від реклами	1500,0	Доходи від реклами	1682,2
Бюджетні кошти	13850,5	Бюджетні кошти	13580,3
Всього	15080,5	Всього	15262,5

Збільшення показника доходів від реклами на 12% від запланованого, обумовлено зростанням кількості рекламодавців після зміни формату та омолодження цільової аудиторії.

2. Частка локального радійного контенту створена київськими виробниками в загальному обсязі київського радіомовлення (%)

План	Факт
50%	50%

3. Кумулятивне охоплення аудиторії «Київ Fm» на всіх медіа платформах (контактів)

План	Факт
1 200 000	1 20100

Кумулятивна кількість контактів через ефірне та Інтернет мовлення, а також через соціальні медіа та сайт досягнуто загалом за рахунок зміни позиціонування, повного оновлення формату, зміни якісної складової ЦА та суттєвого контентного розвитку інтернет-майданчиків «Київ Fm».

Додаток 6

Звіт про хід виконання Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 за 2019 р. КП «Центр публічної комунікації та інформації»

Протягом 2019 року підприємством проведено ряд заходів, які направлені на налагодження системного діалогу «влада – громада – партнери» та підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності міської влади.

Зокрема, відповідно до ключових пріоритетів розвитку столиці, успішно проведено 20 інформаційних кампаній, а саме: «Іловайська битва: подвиг українського солдата», «Інструменти партисипації», «Протидія торгівлі людьми», «Протидія домашньому насильству», «Електронна столиця», «Особливості здійснення права власності у багатоквартирному будинку», «Київ соціальний», «Кожній дитині потрібна родина», «Здоров'я киян», «Вік нових можливостей», «Київ україномовний», «Я - відповідальний власник тварин», «Соціалізація дітей з інвалідністю», «Соціальна обізнаність молодого киянина», «Гендер в деталях», «Популяризація здорового способу життя серед киян», «Київ читає», «Підвищення обізнаності киян про діяльність громадських рад міста Києва», «Київ комфортний», «Популяризація бізнес-навичок».

В рамках вищеперерахованих інформаційних кампаній використано широкий спектр інструментів та механізмів для інформування населення міста та залучення громадськості до процесів прийняття рішень Київською міською владою.

Зокрема, в рамках інформаційної кампанії **«Іловайська битва: подвиг українського солдата»** організовано фотовиставку «Дні пам'яті героїв Іловайського плацдарму» (розміщено 30 стендів з 60 світлинами) від фотокореспондентів-учасників Іловайських боїв; організовано фотоекспозицію волонтера Дмитра Муравського «Обличчя сучасної війни за Україну» в кінотеатрі Київська Русь; виготовлено соціальну рекламу присвячену «Дню пам'яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України», (розміщено зовнішню рекламу із тематичними сюжетами в кількості 10 білбордів та 10 сітілайтів); зроблено фоторепортаж та серію публікацій щодо відкриття та проведення заходів, запланованих в рамках кампаній, забезпечено всебічне висвітлення в засобах масової інформації, соціальних мережах, на сторінках партнерів та офіційних сайтах Київської міської державної адміністрації. Зокрема, матеріали розміщено на веб-порталі сайту «Вечірній Київ» та на fb-сторінках, які належать Підприємству.

В рамках інформаційної кампанії **«Інструменти партисипації»** проведено оффлайн заходи: 4 великих публічних заходи, 23 індивідуальні

тренінги, 17 навчально-просвітницьких тренінгів для громадськості, 21 персональна онлайн-консультація, 3 майстер-класи, 1 фестиваль («Фестиваль громадської участі» на якому було розміщено 15 локацій у форматі взаємодії влада-громада-бізнес),20 виїзних локацій на масові події та фестивалі Києва, 1 квест (на фестивалі AtlasWeekend), понад 40 просвітницьких заходів (форуми та воркшопи), взято участь у KyivSmartCityForum. Також, розміщено зовнішню рекламу: у закладах освіти, культури, охорони здоров'я, приміщеннях ОСН, ЦНАПах, тощо (25 000 флаєрів, 1 500 плакатів А3, 600 плакатів А4), розміщено рекламу в комунальному транспорті: 1000 наліпок формату А4., забезпечено розміщення зовнішньої реклами – 10 бордів, 10 сітілайтів та 10 метробордів – на період подачі та 7 бордів, 13 зупинкових комплексів та 7 сітілайтів на період голосування. Окрім того, організовано медіа-підтримку: створено відеоролик для етапу подачі проектів на Громадський бюджет, запущено рекламу на ТБ та радіо (268 матеріалів на радіо, 7 ефірів на ТБ); використано цифрові канали комунікації: реклама WiFi на зупинках, в міському транспорті та в приміщенні КМР (КМДА). Для широкого висвітлення інформації серед мешканців міста, інформацію в рамках інформаційної кампанії «Інструменти партисипації»розміщено на веб-порталі сайту «Вечірній Київ» 54 матеріали та надруковано поліграфічну та сувенірну продукцію (плакати А3, А4, єврофлаєри, ручки, значки, блокноти). Всього поширено поліграфію загальною кількістю 57550 одиниць.

В рамках інформаційної кампанії **«Соціалізація дітей з інвалідністю»** в приміщенні КМР (КМДА) організовано фотовиставку «Шанс на успіх є у кожного», яка, по завершенню експозиції, була передана до Дарницького дитячого будинку-інтернату. Також, організовано розважальну програму для дітей, що взяли участь у фотосесії та фотовиставці, а саме участ у фестивалі «ЧілдренКінофест» 31 травня в Кінотеатрі «Київська Русь». Під час організації заходів була надана медіа-підтримка телеканалів «Перший» та «Київ». Окрім того, 16 тематичних матеріалів розміщено на веб-порталі сайту «Вечірній Київ».

В ході інформаційної кампанії **«Гендер в деталях»** проведено перший соціально-економічний форум «Соціальні права як механізм розвитку гендерно-збалансоваго людського капіталу». В рамках заходу виготовлено сувенірну продукцію (ручки, блокноти та бейджі). Окрім того, здійснено друк банерів у кількості 2 шт. Також, на веб-порталі сайту «Вечірній Київ» розміщено 13 тематичних матеріалів.

Під час інформаційної кампанії **«Популяризація здорового способу життя серед киян»** організовано виїзну локацію на фестиваль до Дня молоді

на Хрещатику (23.06.2019). Тематичні матеріали у кількості 30 одиниць розміщено на веб-порталі сайту «Вечірній Київ».

В рамках інформаційної кампанії **«Особливості здійснення права власності у багатоквартирному будинку»** проведено круглий стіл у національному інформаційному агентстві «Укрінформ» на тему «Законодавчі зміни у сфері ЖКГ. Як приймати спільні рішення у багатоквартирному будинку». Виготовлено поліграфічну продукцію: 2 різновиди плакатів формату А 4 у кількості 5 тисяч кожного на теми: «Ти підтримав -будинок обрав» (Як приймати рішення на зборах співвласників багатоквартирного будинку) та «Багатоквартирний будинок. Що кому належить?». Розроблено 3 види єврофлаєрів, тиражем по 50 тисяч на наступні теми: «Як приймати рішення на зборах співвласників багатоквартирного будинку», «Як відремонтувати свій будинок?», «Які зміни відбулися у системі (ЖЕК – УПРАВИТЕЛЬ). Було – стало». Окрім того, розроблено 2 види анімаційних роликів на теми: спільна сумісна власність багатоквартирного будинку та комунальні послуги.

Для широкого висвітлення, інформацію було розміщено на сайті веб-порталу «Вечірній Київ», YouTube-каналах «Укрінформ» та «Вечірній Київ», у соціальних мережах, сайті газети «Хрещатик Київ» та сайті Оболонської районної в місті Києві державної адміністрації.

Підприємством, в рамках інформаційної кампанії **«Київ україномовний»**, розроблено та розповсюджено 3 види єврофлаєрів наступної тематики: сфери життя громадян України та осіб, які претендують на українське громадянство, на які поширюється або не поширюється Закон про мову (наклад 30 000 примірників), застосування державної мови в роботі органів державної влади, органів влади АР Крим, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій державної та комунальної форм власності (наклад 3 000 примірників), про забезпечення функціонування української мови як державної у сфері обслуговування споживачів (наклад 10 000 примірників).

Під час проведення інформаційної кампанії **«Я – відповідальний власник тварин»** проведено круглий стіл на тему «Благополуччя тварин та українське суспільство: порядок денний для Києва на 2020 рік» та фотовиставку на тему: «Життя як воно Є!». На сайті «Вечірній Київ» було опубліковано понад 20 тематичних статей. Окрім того, інформацію розміщено в соц. мережах та на сайті інформаційного агентства «Уніан».

В рамках інформаційних кампаній**«Протидія торгівлі людьми»**та **«Протидія домашньому насильству»** виготовлено єврофлаєри наступної тематики: «Ознаки торгівлі людьми», «Права осіб, що постраждали внаслідок торгівлі людьми». Також, розроблено плакати А4, наліпки для транспорту.

Окрім того, проведено круглий стіл на тему: «Як заробляють на продажі української молоді в Інтернеті?» спільно з Громадською спілкою «A21 Ukraine», Офісом Уповноваженого Президента України з прав дітей та Службою в справах дітей та сім'ї.

Для ефективної реалізації інформаційної кампанії **«Вік нових можливостей»,**спільно з Департаментом соціальної політики та Київським міським палацом ветеранів,розроблено інформаційний сюжет (відеоролик) на тему «Літній вік - вік нових можливостей». Також, виготовлено поліграфічну продукцію: інформаційні вісники «Третій вік. Увага і турбота», «Третій вік. Міські сервіси і послуги» та розміщено зовнішню рекламу (сіті-лайти, метролайти). Проведено 2 фотовиставки під умовною назвою «Вік нових можливостей». Інформацію розміщено на веб-порталі сайту «Вечірній Київ» у кількості 17 публікацій та соціальні мережі Facebook.

В рамках інформаційної кампанії **«Київ соціальний»** розроблено інфографіку наступних соціальних послуг: реабілітації дітей з інвалідністю, допомога учасникам антитерористичної операції на Сході України – Щомісячна матеріальна допомога, допомога учасникам антитерористичної операції на Сході України – Психологічна та професійна реабілітація, соціальна допомога малозахищеним верствам населення, соціальні послуги безхатченкам. Інформацію широко висвітлено як на веб-порталі сайту «Вечірній Київ» так і газеті «Хрещатик Київ».

Для забезпечення ефективного проведення інформаційної кампанії **«Кожній дитині потрібна родина»** здійсненовиготовлення поліграфічної продукції (єврофлаєри на тему: 1. «Діти чекають на батьків», 2. «Подаруй дитині свою любов»); спільно зі Департаментом суспільних комунікацій, Службою у справах дітей та Центром захисту дітей «Наші діти» проведено фотовиставку «Кожній дитині потрібна родина». Кількість публікації на веб-порталі сайту «Вечірній Київ» складає 12 штук. Окрім того, інформацію розміщено в соціальних мережах.

Спільно з Департаментом освіти і науки, почесним членом і радницею Національної асоціації медіаторів України; членом Міжнародної асоціації фасилітаторів – Владиславою Каневською, Школою Успіху, Українською академією лідерства, творчим агентством «ЮНПРЕС» Київського палацу дітей та юнацтва, ГО «Школа Героїв», Фундацією PAUCI, Крайової Пластової Ради, Громадською радою при КМДА, НЦ «Мала академія наук України», ГС «Київська Громадська Платформа», ГО «Платформа громадських ініціатив», ОСН «Злагода», в рамках інформаційної кампанії **«Соціальна обізнаність молодого киянина»** організовано круглий стіл «Перспективи залучення молодих киян для вирішення суспільних питань столиці». Також, в рамках

вищезазначеної інформаційної кампанії, проведено наступні заходи:11 грудня, у приміщенні Київського Палацу дітей та юнацтва відбувся семінар «Як зробити свій виступ яскравим», 18 грудня 2019 року відбулося засідання робочої групи щодо обговорення функціонування громадського простору при КП «Центр публічної комунікації та інформації» та семінар «Навички діалогу для ефективних комунікацій». Окрім того, проведено інтерактивну гру з набуття молоддю комунікаційних навичок» (спільно з ГС «Київська Громадська Платформа»). Спільно з телеканалом «Київ» організовано круглий стіл «Новина має бути або важлива, або цікава» та спільно з Департаментом суспільних комунікацій, Пласт – українським скаутингом, Фундацією Регіональних Ініціатив - ФРІ, Київською Громадською Платформою, Школа Успіху –SchoolofSuccess, Українською. Академією лідерства, PAUCI, ОсвітнімХабом проведено воркшоп «Щодо функціонування відкритих просторів.Окрім того, проведено тренінг для держслужбовців на тему «Комунікацій в «контексті» та семінар «Я-Держава». Поза іншим, у грудні 2019 року були проведені консультації з представниками громадськості щодо ефективного використання громадського простору. Кількість публікації на веб-порталі сайту «Вечірній Київ» становить 18 шт.

В рамках інформаційної кампанії **«Здоров'я киян»** виготовлено поліграфічну продукцію (3 види єврофлаєрів: профілактика ВІЛ/СНІДу (наклад 200 тис. примірників), вакцинація для дітей (наклад 150 тис. примірників), вакцинація для дорослих (наклад 150 тис. примірників) та розроблено 3 види анімаційних роликів: вакцинація для дітей, вакцинація для дорослих, профілактика ВІЛ/СНІДу. Також, один «живий» ролик на тему «Рак молочної залози». На веб-порталі сайту «Вечірній Київ» було опубліковано понад 15 матеріалів.

В рамках інформаційної кампанії **«Популяризація бізнес-навичок»**, 14 грудня у конференц-залі КМР (КМДА) відбувся тренінг «Форум з товарного бізнесу» за підтримки Київського молодіжного центру; 18 грудня у конференц-залі КМДА відбувся семінар на тему «Контент-маркетинг»; 21 грудня у конференц-залі КМДА перегляд англомовного фільму «TheBucketList» за підтримки Київського молодіжного центру; 25 грудня у конференц-залі КМДА відбувся тренінг на тему: «Кому дійсно потрібен Linkedin?» за підтримки Київського молодіжного центру.

В рамках реалізації інформаційної кампанії **«Електронна столиця»** виготовлено поліграфічну продукцію (плакати формату А4, А1 «Економ з KyivSmartCard); 5 анімаційних роликів, на теми: «Е-квиток», «Додаток KyivSmartCity», «KyivSmartCity - комфортне місто», «Е-послуги Києва», «15-51».

В рамках інформаційної кампанії **«Київ читає»** виготовлено наступну поліграфічну продукцію: Секрети українського щастя, або Хюґе по-українськи» Ірина Мацко (наклад 500шт.), «Мудрості від Максима Рильського. Вислови, поради, роздуми, настанови, звернення, міркування»./упорядник М. Г. Рильський (наклад 500шт.), «Новорічні пригоди Морозенка»/Ганна Онищенко (наклад 250шт.). Також, практично щодня в матеріалах «Навігатор: куди піти у Києві» на веб-порталі сайту «Вечірній Київ» розміщуються рекомендації киянам щодо книг, презентації книг та зустрічі із письменниками. «Вечірній Київ» анонсує і робить огляди книжкових ярмарків, зокрема «Книжкового Арсеналу», Київського міжнародного книжкового ярмарку «Медвін: книжковий світ», ярмарки в Українському домі.

В рамках інформаційної кампанії **«Київ комфортний»** було здійснено широке висвітлення інформації на електронних ресурсах Підприємства. Зокрема, на сайті https://vechirniy.kyiv.ua/ :

Все для дітей: у Куренівському парку знову реконструкція
https://vechirniy.kyiv.ua/news/vse-dlya-ditey-u-kurenivs-komu-parku-znovu-rekonstruktsiya

Реконструкція столичного зоопарка продовжується: що буде зроблено
https://vechirniy.kyiv.ua/news/rekonstruktsiya-stolychnoho-zooparka-prodovzhuyet-sya-shcho-bude-zrobleno

Парк у лісі: яким стали «Совки» після ремонту
https://vechirniy.kyiv.ua/news/park-u-lisi-yakym-staly-sovky-pislya-remontu

Парк Осокорки та інші: список найбільших зелених зон столиці
https://vechirniy.kyiv.ua/news/park-osokorky-ta-inshi-spysok-naybil-shykh-zelenykh-zon-stolytsi

Лавки з відходів та світло від батарейок: яким буде екопарк у центрі Києва
https://vechirniy.kyiv.ua/news/lavky-z-vidkhodiv-ta-svitlo-vid-batareyok-yakym-bude-ekopark-u-tsentri-kyyeva

Незвичну лавку з кришечок встановили у центрі Києва
https://vechirniy.kyiv.ua/news/nezvychnu-lavku-z-kryshechok-vstanovyly-u-tsentri-kyyeva

Як правильно облаштувати пандус при вході до будинку
https://vechirniy.kyiv.ua/news/yak-pravyl-no-oblashtuvaty-pandus-pry-vkhodi-do-budynku

Пандуси та шлагбауми: у Деснянському районі ремонтують сквери
https://vechirniy.kyiv.ua/news/pandusy-ta-shlahbaumy-u-desnyans-komu-rayoni-remontuyut-skvery

Водогони стануть більш надійними: зміни до ДБН

https://vechirniy.kyiv.ua/news/vodohony-stanut-bil-sh-nadiynymy-zminy-do-dbn

Кличко відкрив третю чергу парку Наталка і пообіцяв четверту

https://vechirniy.kyiv.ua/news/klychko-vidkryv-tretyu-cherhu-parku-natalka

Кияни вже облюбували третю чергу парку "Наталка"

https://vechirniy.kyiv.ua/news/kyyany-vzhe-osvoily-tretyu-cherhu-parku-natalka

Завершують ремонт у парку «Совки»: що зроблено

https://vechirniy.kyiv.ua/news/zavershuyut-remont-u-parku-sovky-shcho-zrobleno

На найбільших автошляхах столиці міняють освітлення

https://vechirniy.kyiv.ua/news/na-naybil-shykh-avtoshlyakhakh-stolytsi-minyayut-osvitlennya

На Андріївському узвозі евакуюють автомобілі та відновлюють освітлення церкви

https://vechirniy.kyiv.ua/news/na-andriivs-komu-uzvozi-evakuyuyut-avtomobili-i-vidnovlyuyut-osvitlennya-tserkvy

У столиці реалізували майже третину проєктів Громадського бюджету

https://vechirniy.kyiv.ua/news/u-stolytsi-realizuvaly-mayzhe-tretynu-proyektiv-hromads-koho-byudzhetu

Нові санітарні норми для міст і сіл від Супрун: обрізка дерев, лави, урни, туалети

https://vechirniy.kyiv.ua/news/obhovoryuyemo-novi-normy-dlya-mist-i-sil-vid-suprun-obrizka-derev-lavy-urny-tualety

Релакс у великому місті: секрети київських озер

https://vechirniy.kyiv.ua/news/relaks-u-velykomu-misti-sekrety-kyivs-kykh-ozer

На Рейтарській облаштували зелену зону для відпочинку

https://vechirniy.kyiv.ua/news/na-reytars-kiy-oblashtuvaly-zelenu-zonu-dlya-vidpochynku

На Татарці облаштували новий спортивний майданчик

https://vechirniy.kyiv.ua/news/na-tatartsi-oblashtuvaly-novyy-sportyvnyy-maydanchyk

У Шевченківському районі столиці облаштували новий сквер

https://vechirniy.kyiv.ua/news/u-shevchenkivs-komu-rayoni-stolytsi-oblashtuvaly-novyy-skver

У Дніпровському районі відремонтували всі сквери і висадили тисячі дерев

https://vechirniy.kyiv.ua/news/u-dniprovs-komu-rayoni-vidremontuvaly-vsi-skvery-y-vysadyly-tysyachi-derev

У Києві прибирають рекламу із зелених зон

https://vechirniy.kyiv.ua/news/u-kyyevi-prybyrayut-reklamu-z-zelenykh-zon

У парку «Каштановий Гай» встановили боксерський майданчик

https://vechirniy.kyiv.ua/news/u-parku-kashtanovyy-hay-vstanovyly-boksers-kyy-maydanchyk

Змійка та волошка: у Києві облаштували дитячі майданчики

https://vechirniy.kyiv.ua/news/zmiyka-ta-voloshka-u-kyyevi-oblashtuvaly-dytyachi-maydanchyky

Та сайті: http://kreschatic.kiev.ua/ :

http://kreschatic.kiev.ua/ua/5289/news/1579853919.html

http://kreschatic.kiev.ua/ua/5289/news/1579521110.html

http://kreschatic.kiev.ua/ua/5289/news/1576671684.html

http://kreschatic.kiev.ua/ua/5289/news/1576592459.html

http://kreschatic.kiev.ua/ua/5289/news/1574285328.html

http://kreschatic.kiev.ua/ua/5289/news/1573819910.html

В рамках інформаційної кампанії **«Підвищення обізнаності киян про діяльність громадських рад міста Києва»** 6-7 грудня 2019 року проведено дводенну конференцію у с. Клавдієво Київської області для представників Громадських рад міста Києва. Також, інформацію широко висвітлено на веб-порталі сайту «Вечірній Київ»:

Громадські ради вирішували проблеми Києва

https://vechirniy.kyiv.ua/news/hromads-ki-rady-vyrishuvaly-problemy-kyyeva

Кличко зустрівся з представниками громадських рад столиці

https://vechirniy.kyiv.ua/news/klychko-zustrivsya-z-predstavnykamy-hromads-kykh-rad-stolytsi

Доступна правова допомога: Міністерство юстиції розвінчує міфи

https://vechirniy.kyiv.ua/news/dostupna-pravova-dopomoha-ministerstvo-yustytsii-rozvinchuye-mify

Громадськість запрошують на районні форуми «Київ – столиця діалогу»

https://vechirniy.kyiv.ua/news/hromads-kist-zaproshuyut-na-rayonni-forumy-kyiv-stolytsya-dialohu

У Києві завершилася друга сесія форумів для громадських активістів та організацій

https://vechirniy.kyiv.ua/news/u-kyyevi-zavershylas-druha-sesiya-forumiv-dlya-hromads-kykh-aktyvistiv-ta-orhanizatsiy

Третій пішов: у Києві продовжуються тренінги громадянського суспільства

https://vechirniy.kyiv.ua/news/tretiy-pishov-u-kyyevi-prodovzhuyut-sya-treninhy-hromadyans-koho-suspil-stva

Наразі веб-портал https://vechirniy.kyiv.ua/ виконує функції вироблення новин про сервіси, послуги, анонси, події, суспільно важливі заходи, що сприяє підвищенню рівня обізнаності киян про діяльність міської влади. Загальне охоплення аудиторії веб-порталу «Вечірній Київ» за 12 місяців складає 2,3 млн., що перевищує запланований показник. За звітний період, рівень охоплення аудиторії досягався як шляхом розміщення вірусного та соціально значущого контенту, так і з залученням платного просування на аудиторію мешканців Києва окремих постів, які були найбільш актуальними та затребуваними у аудиторії сторінки. Не зупиняється стабільний зріст аудиторії, який досягається як за рахунок органічного приросту користувачів завдяки правильній контентній політиці, так і шляхом платного залучення цільової аудиторії за географічним та демографічним таргетингом.

Окрім вищезазначених матеріалів, сайт «Вечірній Київ» має окрему рубрику «Стратегія розвитку Києва 2025».

В газеті «Хрещатик Київ» здійснюється друк рішень Київської міської ради, розпоряджень КМДА, розпоряджень міського голови, постанов ЦВК, ТВК, ОВК, політична реклама. Оголошення про конкурс на заміщення вакантної посади, втрату документів, виклик до суду, оренду комунального майна, заяви про екологічні наслідки, соціальна реклама та ін.

Центр інформації та комунікації

Звіт

про виконання результативних показників за 2019 рік

міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної стратегії міста Києва за 2019 рік

Результативні показники	Значення показника		Відхилення (зі знаком «+» або «-»)	Фактичне значення показника до планового (%)	Причини невиконання показників
	планове	фактичне			
1. Налагодження комунікації «влада-громада», розвиток цифрових, онлайн комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації					
Показники затрат					
Кількість Центрів (од.)	1	1	-		
Обсяг валових витрат Центрів (тис. грн)	23 350,4	23 636,2	+ 285,8	101,23	
Обсяг фінансової підтримки для проведення інформаційно-комунікативних кампаній центрів (тис. грн)	21 350,4	20 524,2	-826,2	96,13	Економія відбулась за рахунок економії витрат по комунальним послугам, економія по поточному ремонту приміщення, а також по поточним видаткам - інформаційні кампанії (не відбулись відкриті торги по поліграфічним послугам, рекламним та маркетинговим послугам, що в свою чергу і призвело до економії бюджетних асигнувань)
Обсяг видатків для проведення інформаційно-комунікативних кампаній (тис. грн)	1 500,0	1 182,0	-318,0	78,8	Зменшено видатки за рахунок економії витрат
Показники продукту					
Обсяг валового доходу центрів (тис. грн)	23 350,4	23 636,2	+ 285,8	101,23	
Обсяг доходів центрів (тис. грн)	2 000,0	3 112,0	+ 1 112,0	155,60	
Кількість інформаційно - комунікативних кампаній центрів (од.)	20	20	0	100	

Показники ефективності					
Середні видатки на проведення Центрами однієї інформаційно - комунікативної кампанії (грн)	1 167 520	1 181 810	- 14 290	101,22	
Показники якості					
Динаміка кількості проведених Центрами інформаційно - комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім періодом, %	-	-			

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

N 5

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ

бульв. Т.Шевченка, 3, Київ, 01004, тел.: (044) 279-61-09, (044) 279-59-64,
e-mail: dk@kievcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 02231933

10/02/2020 № 060-851

Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Постійна комісія Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики

На виконання рішення Київської міської ради від 18.11.2018 №457/6508 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019 – 2021 роки», Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляє звіт про хід і результати виконання Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019 – 2021 роки» за 2019 рік.

Додаток: 23 арк.

Директор Діна ПОПОВА

Дука Т. 279-40-53

Звіт про виконання Міської цільової програми «Столична культура 2019-2021» за 2019 рік

Підпрограма 1
Міська цільова програма «Київ музейно-просвітницький»

Мета програми:

- створення сприятливих умов для перетворення музеїв на відкриті багатоцільові осередки культури, науки, освіти та виховання особистості відповідно до світової тенденції розвитку музейної справи: відкритий музей у відкритому суспільстві, туристичні об'єкти міжнародного рівня, центри культурного спілкування та соціальної адаптації;
- модернізація публічних бібліотек м. Києва шляхом зміцнення матеріально-технічної бази, впровадження сучасних технологій, поповнення бібліотечного фонду для підвищення якості бібліотечного обслуговування мешканців громади та створення сучасних бібліотечних просторів.

Ключові напрями діяльності та заходи програми у 2019 році:

МУЗЕЇ

У звітному періоді мережа музеїв комунальної власності міста Києва збережена.

Продовжувалася робота з оцифровки фондів. Протягом 2019 року оцифровано 14 431 музейний предмет.

У підпорядкованих Департаменту культури музейних закладах проведено 400 виставок.

Серед найбільш значимих – ретроспективна виставка «Земля моя – краса моя» одного з найвідоміших сучасних українських митців І. С. Марчука презентована в Національному музеї «Київська картинна галерея».

Традиційні «Ханенківські читання» у 2019 році пройшли під гаслом відзначення 100-річчя Музею Ханенків як державної установи – науково-практична конференція, присвячена історії, колекції, персоналіям музею, стала першою подією у запланованому циклі заходів із цієї нагоди.

На початку квітня в Українському музеї в Нью-Йорку стартував масштабний міжнародний проєкт – виставка «Українське коло: до сторіччя визвольних змагань (1917–1921 рр.)». Загалом Київ та Нью-Йорк об'єднали в цьому проєкті 35 музейних, архівних та бібліотечних закладів, а також приватних колекціонерів з України, США, Польщі, Болгарії та Швейцарії.

У цей же час у Національному музеї мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків було презентовано виставку «Дюрер. Гравюри з колекції Харківського обласного художнього музею», яка складалася з понад 60 творів Альбрехта Дюрера та його послідовників.

Цікавий арт-проєкт «Українське декоративне мистецтво. Традиції. Новації», метою якого є презентація творчості кращих митців різних регіонів нашої країни як в галузі традиційного народного, так і професійного декоративного мистецтва,

ініціював Національний музей українського народного декоративного мистецтва. Виставка «Запорізький край. Декоративне мистецтво. Традиції. Новації», на якій були представлені мистецькі твори понад 40 митців, стала першою. Важливою складовою проєкту є дослідження стану розвитку традиційних центрів народного мистецтва, визначення новітніх напрямків у творчості художників.

У травні поточного року, як завжди на високому рівні, рядом тематичних заходів було відзначено Міжнародний день музеїв, практично всі заклади підготували спеціальну програму. Крім того, у приміщенні Київського національного академічного театру оперети відбулися урочистості для музейників міста. Кращим фахівцям музейної справи було вручено відзнаки Київського міського голови та Грамоти й Подяки Департаменту культури.

Наприкінці травня, цього року вже вчетверте, в столиці України проходив Міжнародний фестиваль мистецтва Kyiv Art Week. Було задіяно 13 локацій, представлено понад 20 проєктів (міжнародних та українських), у тому числі арт-виставки, презентації книг, зустрічі з видатними митцями та діячами культури, лекторій, а також масштабний ярмарок творів мистецтв, у якому брали участь 39 галерей. Відвідувачами фестивальних заходів стали близько 25 тис. киян та гостей міста.

На початку серпня у Музеї книги і друкарства України з нагоди 200-річчя з дня народження Пантелеймона Куліша презентовано міжмузейний виставковий проєкт «КУЛІШ. Пантелеймон Куліш», присвячений видатному українському письменнику, видавцеві, редактору, літературному критику, творцю першого правопису української мови, драматургу, фольклористу та художнику.

Музей історії міста Києва розробив VR тур по Бабиному Яру.

Вперше в Україні при створенні віртуального туру змодельовано події однієї з найстрашніших сторінок Другої світової війни шляхом застосування історичної кінохроніки, фото, щоденників, інтерв'ю з учасниками подій.

З метою вшанування пам'яті про героїзм і самовідданість героїв-захисників незалежної України та з нагоди п'ятої річниці Іловайської трагедії в Музеї української діаспори (філії Музею історії міста Києва) відкрилася виставка «Нью-Йорк-Іловайськ: Вибір», присвячена Маркіяну Паславському.

На відзначення Дня української писемності та мови (09 листопада) в Музеї книги і друкарства України традиційно, вже вдесяте, пройшла наукова конференція «Українська писемність та мова в манускриптах і друкарстві».

09 та 10 грудня за підтримки Департаменту культури відбувся II Київський музейний форум. Метою заходу було налагодження співпраці між установами сфери культури, отримання практичного досвіду розробки та реалізації спільних проєктів.

Відповідно до рішення Київської міської ради від 02 березня 2017 року № 1071/2075 Київському національному музею російського мистецтва було повернуто історичну назву – Київська картинна галерея.

У зв'язку зі зміною назви музей поміняв і концепцію розвитку, розширивши свій профіль до колекціонування та експонування зразків світового мистецтва. Відтак у музеї проходять виставки та передаються у фонди на постійне зберігання не тільки твори сучасного і класичного українського мистецтва, але й роботи митців із інших країн світу.

Національний музей «Київська картинна галерея» закінчив свій творчий рік проєктом «Трієналє. Сценографія імені Д. Лідера».

Крім того, з другої половини грудня у музеях комунальної власності міста Києва проходили заходи до різдвяно-новорічних свят: виставки, інтерактивні та театралізовані екскурсії, дитячі свята, майстеркласи тощо.

БІБЛІОТЕКИ

Протягом звітного періоду проводилася відповідна робота з розвитку публічних бібліотек міста, їх перетворення на сучасні культурно-інтелектуальні центри громади шляхом технологічної й просторової модернізації, впровадження нових послуг.

Продовжувалися роботи з реалізації пілотного проєкту з оновлення публічних бібліотек Києва «Сучасний бібліотечний простір». З цією метою проводилися роботи з капітального ремонту приміщень: бібліотеки № 115 для дітей ЦБС Деснянського району м. Києва, Центральної районної бібліотеки ЦБС «Свічадо» Святошинського району м. Києва, бібліотеки ім. М. Костомарова ЦБС Шевченківського району м. Києва. Розроблено проєкт та розпочато ремонтні роботи в бібліотеці № 15 ЦБС Голосіївського району м. Києва.

Важливими подіями стали: урочисте відкриття оновлених публічних бібліотек № 11 ЦБС Подільського району м. Києва та ім. М. Руданського ЦБС Дарницького району м. Києва; урочиста презентація ЦРБ ім. П. Тичини ЦБС Дніпровського району м. Києва; відкриття в тестовому режимі Центральної районної бібліотеки ЦБС «Свічадо» Святошинського району м. Києва.

За звітний рік до фондів публічних бібліотек міста надійшло понад 143,4 тис. нових видань, у тому числі на електронних носіях – 77.

Реалізовано та презентовано два громадські проєкти:

«Київ. Цифрова бібліотека» (Публічна бібліотека ім. Лесі Українки для дорослих м. Києва);

«Мобільна бібліотека» (ЦБС Деснянського району м. Києва).

Проведено низку заходів із нагоди 100-річчя від дня заснування Центральної бібліотеки ім. Т. Г. Шевченка для дітей м. Києва та 70-річчя заснування Публічної бібліотеки ім. Лесі Українки для дорослих м. Києва.

Публічні бібліотеки м. Києва разом з ГО «Бібліотека майбутнього» взяли активну участь у заходах «Книжкового арсеналу – 2019». Одним із найбільш важливих заходів стала дискусія про роль і місію публічної бібліотеки в Україні «Бібліотека – це ми».

З метою обміну досвідом київські бібліотекарі зустрічали колег із Вільнюса (Литва). Під час візиту литовські колеги ознайомилися з системою бібліотечного обслуговування киян, поточними проєктами Публічної бібліотеки ім. Лесі Українки та Центральної бібліотеки ім. Т. Г. Шевченка для дітей, цифровими проектами Публічної бібліотеки ім. Лесі Українки, проектом «Бібліотека+Театр», відвідали IX Міжнародний фестиваль «Книжковий арсенал» тощо.

Підпрограма 2
Міська цільова програма «Київ мистецький»

Мета програми:

- підвищення привабливості закладів культури, їх доступності для всіх верств населення; забезпечення сучасною матеріально-технічною базою закладів культури та впровадження сучасних інформаційних технологій;
- підтримка різноманіття творчої діяльності у місті Києві, збереження і розвиток професійного мистецтва, національно-культурної спадщини, відродження духовних традицій;
- активізація змістовного і якісного дозвілля киян та гостей міста; створення сприятливих умов для масового відпочинку і розваг, культурного обслуговування населення; всебічне забезпечення духовних, естетичних, культурно-освітніх та інформаційних потреб населення;
- просування іміджу Києва як міста з успішним мультикультурним досвідом, сприяння успішній інтеграції української культури в європейський і світовий культурний простір.

Ключові напрями діяльності та заходи програми у 2019 році:

З метою відбору найбільш актуальних і креативних творчих ідей, урізноманітнення форматів проведення заходів, прозорого та ефективного використання коштів бюджету міста Києва у звітному періоді (січень - грудень 2019 року) відбулося три засідання Художньої ради з питань розгляду культурно-мистецьких проєктів при Департаменті культури, під час яких було проведено 18 мистецьких конкурсів на кращі культурно-мистецькі проєкти, для реалізації яких передбачається надання фінансової підтримки з бюджету м. Києва. Обрано 15 проектів-переможців, які були включені до Календарного плану державних, міських свят, культурно-мистецьких та релігійних заходів Департаменту культури на 2019 рік.

Відповідно до Комплексного плану проведення в місті Києві державних, міських свят, культурно-мистецьких, релігійних заходів та Календарного плану заходів Департаменту культури на 2019 рік за кошти бюджету міста Києва проведено культурні події, серед яких: концерти класичної музики, театральні й музичні фестивалі, заходи, масштабні мистецькі опен-ейр проекти.

У період новорічно-різдвяних свят як на початку, так і наприкінці 2019 року, проходили різноманітні культурні програми, працювало різдвяне містечко: на Софійській площі та Володимирському проїзді до 13 січня 2019 року включно, на Контрактовій площі, вулиці П. Сагайдачного та біля обох станцій фунікулеру – до 20 січня 2019 року включно.

До 07 січня тривав різдвяно-новорічний мистецький проєкт «Зимова «Країна мрій» на лівому березі» (у Міжнародному виставковому центрі, Броварський просп,15).

19 грудня відбулося засвічення Головної новорічної ялинки та святкування Дня Святого Миколая на Софійській і Контрактовій площах.

Відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської держаної адміністрації) від 03.12.2019 №2098 «Про проведення загальноміських новорічних та різдвяних заходів у місті Києві» в рамках проведення загальноміських новорічних та різдвяних заходів відбулися: культурно-мистецький проєкт «Всеукраїнська різдвяна виставка» (з 19 грудня в Центральному будинку художника), вперше відбувся Новорічний Borjomi Parade (21 грудня на вул. Володимирській); 21, 22, 28, 25, 29, 30 грудня на Софійській і Контрактовій площах відбулися святкові концерти, а 31 грудня – свято зустрічі Нового року (новорічна ніч).

Протягом 2019 року відбулися яскраві культурні події.

15 - 16 березня – XVIII Міжнародний джазовий фестиваль «Єдність» (у Київському національному академічному театрі оперети).

19 березня – мистецький проект «JAZZ KOLO» (у Малому залі ДП «Національний палац мистецтв «Україна»).

У березні у кінотеатрі «Київська Русь» проходив фестиваль «Кіно-Франкофонія» у рамках Днів Франкофонії в Україні та Року французької мови в Україні – за підтримки Посольств Франції, Кіпру, Швейцарії, Греції, Канади та Бельгії в Україні, спільно з Французьким інститутом в Україні.

Проведено VIII міський фестиваль української пісні за участю творчих колективів мистецьких шкіл м. Києва та XXV Фестиваль мистецтв «Шевченківський березень», присвячений 205-й річниці від дня народження Т.Г. Шевченка, за участю солістів та творчих колективів Київського інституту музики ім. Р.М. Глієра. У Колонному залі ім. М.В. Лисенка Національної філармонії України відбулися заключні концерти вказаних фестивалів.

Окремо слід відзначити такі масштабні заходи, які відбулися у II кварталі: XII Міжнародний конкурс молодих піаністів пам'яті Володимира Горовиця; VII Міжнародний інструментальний конкурс Євгена Станковича; Національний культурний фестиваль «Київ Клезмер Фест»; Міжнародний фестиваль мистецтв «Anne de Kiev Fest»; Фестиваль MotoOpenFest; Міжнародний фестиваль дитячо-юнацької творчості «Сонячний каштанчик»; Концерти в рамках Мистецького проекту «Зірки світової опери» на Софійській площі; Міжнародний музично-театральний фестиваль «O-FEST»; Міжнародний театральний фестиваль камерних театрів «AndriyivskyFest».

Центральним подіями святкування Дня Києва стали заходи на Контрактовій площі: 26 травня культурно-мистецький захід «Space Symphony» Concert/Концерт «Космічна симфонія» – шоу Дідьє Маруані за участю хору та оркестру Київського національного академічного театру оперети, 25 травня концерт DZIDZIO та 25 – 26 травня проект «Київський бал», під час якого було встановлено рекорд з наймасовішого виконання польки.

Департамент культури підтримав традицію виступів класичних оркестрів у сучасному форматі open-air, які є на сьогодні затребуваними, та повертає класичну музику в публічний простір, щоб вона була доступною для всіх верств населення, зокрема: концерт в рамках Міжнародного музично-театрального фестивалю «O-FEST» біля Арки в Центральному парку культури і відпочинку; концерти класичної музики «Класік Пікник» в рамках Фестивалю «Відкрита музика міста» у парку Тараса Шевченка та на майданчику перед Національним

музеєм історії України; концерт в Мистецького проекту «JAZZ KOLO» на Літній естраді Міського саду в Центральному парку культури і відпочинку тощо.

У травні вже вчетверте відбувся фестиваль дитячих театрів «Джойфест-Діти», а в Будинку кіно було проведено Міжнародний фестиваль фільмів, телевізійних і радіопрограм для дітей та юнацтва «ЗОЛОТЕ КУРЧА».

Також у столиці пройшов 48-й Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість». Церемонія відкриття відбулася 25 травня у кінотеатрі «Київ», де фільмом-відкриттям стала картина режисера і продюсера Біллі Вайлдера «Дехто любить гаряченьке» /Some Like It Hot/. 01 червня відбулося вручення нагород лауреатам 48-ї «Молодості», а з 02 червня глядачі мали можливість подивитись фільми-переможці кінофестивалю. Вперше «Молодість» було включено до списку заходів до святкування Дня Києва, адже це саме київський фестиваль із майже 50-річною історією. У 2019 році майданчиками «Молодості» стали кінотеатр «Київ», кінотеатр «Баттерфляй DeLuxe та Майстерня талантів – ДОК «Майстер Клас». Цього року фестиваль привіз кіно із різних куточків світу: Велика Британія, США, Чехія, Кіпр, Німеччина, Молдова, Швейцарія.

Знаковою подією кінофестивалю стала виставка Ганса Рудольфа Ґіґера видатного швейцарського художника і творця образу ксеноморфа з фільму Рідлі Скотта «Чужий». Виставка відбулася за сприяння партнерів кінофестивалю Посольства Швейцарської Конфедерації в Україні та Довженко-Центру. Ретроспектива тривала з 30 травня до 30 червня у Довженко-Центрі.

З 31 травня по 09 червня у комунальних кінотеатрах «Київська Русь», «Флоренція», «Лейпциг» та «Дніпро» пройшов «Чілдрен Кінофест» – щорічний міжнародний фестиваль мистецтва кіно для дітей та підлітків, який ознайомив молоду українську аудиторію як з найновішими європейськими стрічками, так і зі світовою кінокласикою.

29 - 30 червня відбувся кіно-відеофестиваль «Відкрита ніч» (Арт-причал №2 на набережній Дніпра).

У липні відбулися: святковий захід з нагоди Міжнародного Дня Дніпра, Міжнародний конкурс молодих дизайнерів, наймасштабніша музична подія України – фестиваль «Atlas Weekend».

10 серпня на Хрещатику вперше проводився культурно-просвітницький фестиваль «Сильні України» за участю найсильніших українських богатирів та популярних українських рок-гуртів. З 16 до 26 серпня кияни мали змогу відвідати 70 подій фестивалю високого мистецтва Bouquet Kyiv Stage, який відбувся на території Національного заповідника «Софія Київська».

До Дня незалежності України відбулися: звітний концерт муніципальних творчих колективів, присвячений Дню незалежності України та арт-проект «Нічні серенади» на естраді Міського саду в Центральному парку культури і відпочинку; концерт класичної музики «Класик пікнік. Українська поема» у рамках проекту «Відкрита музика міста» біля Національного музею історії України; Міжнародний фестиваль-конкурс «Ти у серці моїм, Україно!» на Співочому полі за участю хореографічних колективів з різних регіонів України, а також Канади, Польщі, Литви.

Здійснено підготовку до Проекту ретроспективи фільмів про Київ та славетних киян «Київ. Із кінематографом у серці». У кінотеатрах

КП «Київкінофільм» відбулися покази стрічок українського виробництва, зокрема, «Іловайськ 2014. Батальйон Донбас», стрічка про Василя Стуса «Заборонений».

У вересні до відкриття театрального сезону відбувся проект «Мистецька вісь – Ярославів Вал», у рамках якого яскравий перфоманс – дефіле театральних костюмів, що об'єднало київську театральну спільноту. Перший вересневий вікенд запропонував киянам одразу кілька подій: справжнє свято сили і незламного духу – Фестиваль «Muromets Fest» у парку «Муромець», святкування Дня народження Андріївського узвозу у форматі фестивалю вуличних мистецтв та Київський міжнародний літературно-музичний конкурс-фестиваль «Причал на Поштовій». Також у вересні було презентовано культурологічний соціальний проект «КОД», відбувся Всеукраїнський фестиваль недержавних театрів «Відкрита сцена», за сприяння департаменту забезпечено технічну складову концерту пам'яті Миколи Мозгового у Палаці спорту. В останні вихідні вересня на Хрещатику пройшов Третій Міжнародний фестиваль світла і медіа-мистецтва Kyiv Lights Festival – масштабна мистецька подія, яку протягом двох днів відвідало щонайменше 50 тисяч киян і гостей міста.

У жовтні відбувся III Київський міжнародний фестиваль театрів ляльок «pUp.pet», який відкрився святковим театралізованим парадом від Майдану Незалежності до будівлі Київської міської ради, де відбулася шоу-програма та представлення колективів-учасників фестивалю.

З 10 по 13 жовтня на території КВЦ «Парковий» (Паркова дорога, 16а) було проведено культурний захід «jfw» («junior fashion week»).

12 жовтня у Національній академії образотворчого мистецтва і архітектури відбувся Культурологічний благодійний проект «КОД» (Культура. Освіта. Духовність.).

У звітному періоді згідно з Комплексним планом проведення в місті Києві державних, міських свят, культурно-мистецьких, релігійних заходів на 2019 рік у всіх районах столиці відбувся комплекс різноманітних заходів до Дня Державного Прапора України та Дня незалежності України, а саме: урочисті церемонії підняття Державного Прапора України, районні концертні програми та мистецькі проекти за участю майстрів мистецтв та аматорських художніх колективів. Усі концертні програми були безкоштовними для глядачів та розраховані на різні верства населення.

В районах столиці на високому художньому рівні проводяться культурно-мистецькі заходи, що є безкоштовними для глядачів, охоплюють різні верстви населення, популяризують творчість обдарованих дітей, молоді та аматорів різного віку: культурно-мистецькі заходи з нагоди новорічно-різдвяних свят, Водохреща і Масляної; заходи до Дня Соборності України, річниці Революції Гідності та вшанування пам'яті Небесної Сотні, Героїв Крут, учасників бойових дій на території інших держав; заходи з нагоди відзначення 205-річчя від дня народження Т.Г. Шевченка, Міжнародного дня рідної мови, Міжнародного жіночого дня 8 Березня тощо.

У 2019 році було започатковано проект «Митці столиці – киянам» за участю муніципальних творчих колективів, який втілюється у парках і скверах м. Києва. Головна мета проекту – підвищення рівня культурного дозвілля мешканців

«спальних» районів Києва та долучення киян і гостей столиці до світової та вітчизняної музики.

В рамках проєкту протягом травня-червня, серпня-вересня 2019 року відбулося 57 концертів у парках культури та відпочинку Дарницького, Деснянського, Оболонського, Святошинського районів та у Центральному парку культури і відпочинку. Концертні програми представили Український академічний фольклорно-етнографічний ансамбль «Калина», Київський академічний ансамбль української музики «Дніпро», Київський академічний театр українського фольклору «Берегиня», академічні камерні хори «Київ» та «Хрещатик», Муніципальна академічна чоловіча хорова капела ім. Л. Ревуцького, Київський академічний муніципальний духовий оркестр.

В рамках співпраці з творчими спілками відбулися такі заходи: Всеукраїнська різдвяна виставка (до 13 січня 2019 року в Центральному будинку художника); 25 березня – урочиста церемонія вручення театральної премії «Київська пектораль» у приміщенні Київського муніципального академічного театру опери і балету для дітей та юнацтва; 28 - 30 березня – Міжнародний фестиваль гітарного мистецтва «ГітАс» (у концертних залах Факультету мистецтв Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова та Національної спілки композиторів України.

Також відбулися Міжнародний фестиваль-конкурс танцю народів світу «Веселкова Терпсихора», присвячений Міжнародному Дню танцю, в рамках Дня Києва – Урочиста церемонія вручення Мистецької премії «Київ» та Культурно-мистецький проект з образотворчого мистецтва, Всеукраїнський фестиваль сучасного молодіжного кобзарського мистецтва «Кобзареві джерела», Всеукраїнський фестиваль недержавних театрів «Відкрита сцена» та Всеукраїнський театральний фестиваль-премія «Гра».

У Київській міській галереї мистецтв «Лавра» організовано та проведено перші персональні виставки київських молодих художників та майстрів народного мистецтва – переможців конкурсних відборів, які проводив Департамент культури. З 01 по 09 лютого відбувся арт-проект «Insight» київської художниці Ірини Ворони, з 24 жовтня по 2 грудня – виставка Арсенія Мельника.

На виконання рішення Київської міської ради від 14 вересня 2017 року № 32/3039 «Про затвердження Порядку надання фінансової допомоги з бюджету міста Києва на поворотній безоплатній основі комунальним закладам культури на створення мистецького продукту» проведено засідання конкурсної комісії з відбору комунальних закладів культури для надання фінансової допомоги з бюджету міста Києва на поворотній безоплатній основі на створення мистецького продукту. Було розглянуто та підтримано 6 конкурсних пропозицій від 5-ти театральних закладів культури. У 2019 році з міського бюджету на нові постановки виділено 3500,0 тис. грн. на створення 6 вистав, 5 прем'єр вже відбулися:

1. Мюзикл «Сімейка Аддамсів» (театр оперети).
2. Балет «Вій» (Київ Модерн-балет).
3. Опера «Весілля Фігаро» (театр опери і балету для дітей та юнацтва).
4. «Андроїд. Номер на твоїй спині» (малий драматичний театр).
5. «Торжесво єства людського» (театр маріонеток).

6. «Одіссея Ніко» (театр маріонеток) (вистава готується на березень 2020 р.).

Проведено заходи з впровадження Конвенції про охорону нематеріальної культурної спадщини, які координує Київський міський центр народної творчості та культурологічних досліджень. Діяльність Центру сприяє створенню максимально сприятливих умов для творчого розвитку особистості, розкриттю її здібностей, відродженню народної творчості та народних ремесел, підтримці і розвитку аматорського мистецтва, популяризації національних звичаїв та обрядів, організації повноцінного змістовного дозвілля, вихованню у кожного громадянина високого почуття патріотизму, любові до України, її народу, історії, релігії і культури.

Для підтримки та розвитку художнього самодіяльного мистецтва, допомоги у підготовці та проведенні культурно-мистецьких заходів Київським міським центром народної творчості та культурологічних досліджень були організовані 4 університети клубного працівника, 1 семінар – практикум, та 192 майстер-класів.

Створена експертна комісія з питань нематеріальної культурної спадщини (НКС), у складі якої фахівці Музею історії Києва, Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології імені М.Т. Рильського НАН України, Національного центру народної культури «Музей Івана Гончара», Національного музею народної архітектури та побуту України, та інші. Наразі ведеться робота по дослідженню та опису двох виявлених об'єктів НКС: народного фольклорно-етнографічного ансамблю «Голосухи» Палацу культури «Дарниця» та об'єднання любителів побутового танцю м. Києва (станція метро «Театральна»).

Підготовлені до видання методичні рекомендації керівникам аматорських театральних колективів «Поетика театрального мистецтва».

За участі та сприяння Київського міського центру народної творчості та культурологічних досліджень 26 травня на Співочому полі у Печерському ландшафтному парку відбувся Всеукраїнський фестиваль хорового мистецтва «Пісня над Дніпром» імені Анатолія Авдієвського, в якому брали участь професійні та аматорські хорові колективи.

28 липня на території культурно-мистецького комплексу «Співоче поле» відбувся фестиваль «Духовні піснеспіви» в рамках проекту «Духовне проміння» до річниці хрещення Русі-України; 23-24 серпня – Міжнародний фестиваль-конкурс «Ти у серці моїм, Україно!», 24-25 серпня у Національному Києво-Печерському історико-культурному заповіднику проведено виставку з образотворчого та декоративно-ужиткового мистецтва в рамках культурологічних заходів «Бароко-fest 2019»; 28 вересня на Співочому полі відбувся Регіональний фестиваль творчості осіб з обмеженими фізичними можливостями «Барви життя».

З метою розширення культурних зв'язків і популяризації українського культурного продукту в європейському та світовому культурному просторі творчі колективи взяли участь у міжнародних мистецьких проектах та фестивалях. Протягом 2019 року 11 муніципальних театральних та концертних колективів презентували своє мистецтво у 22 країнах світу.

Творчий колектив театрально-видовищного закладу культури «Київський муніципальний академічний театр опери і балету для дітей та юнацтва» з 22 березня до 1 квітня презентував вистави у містах Італійської Республіки та Швейцарської Конфедерації.

У травні Київський академічний театр ляльок взяв участь у Міжнародному фестивалі «Золотий блиск» (м. Кругуєваць, Сербія) та започаткував спільний проект «Ляльки єднають країну» з Батумським ляльковим державним театром Грузія).

У червні Академічний театр «Київ Модерн-балет» взяв участь у Міжнародному театральному фестивалі (м. Орадя, Румунія) та провів гастрольну поїздку до м. Мінськ (Республіка Білорусь); у вересні – участь у міжнародному фестивалі опери і балету в м. Кишинів (Республіка Молдова).

Український академічний фольклорно-етнографічний ансамбль «Калина» презентував концертні програми в Еміраті Шарджа (Об'єднані Арабські Емірати) та м. Лімассол (Республіка Кіпр).

Київський академічний театр «Колесо» – у міжнародних театральних фестивалях в Албаніїї (м. Саранда) та Литві (м. Друскінінкай) (липень-серпень);

Київський академічний театр «Золоті ворота» та Київський академічний театр драми і комедії на лівому березі Дніпра – у міжнародних фестивалях в Польщі (міста Лодзь та Білосток) (серпень-вересень);

12 - 16 вересня – участь Київського академічного ансамблю української музики «Дніпро» у Міжнародному фольклорному фестивалі в місті Джакарта (Республіка Індонезія), який отримав дві нагороди у номінаціях «Фаворит фестивалю» та «Найкращий костюм».

У рамках проведення Днів Києва в місті Братислава (9 - 12 вересня), присвячених 50-річчю підписання Угоди про братерські відносини між містами Києвом і Братиславою, відбувся українсько-словацький концерт «Вечір оперети» за участю артистів Київського національного академічного театру оперети; а також презентація українських кінофільмів «Дні українського кіно в Братиславі».

За участю артистів Київського національного академічного театру оперети відбувся спільний міжнародний українсько-угорський концерт в Будапештському театрі оперети та мюзиклу (вересень).

01-04 листопада – участь творчого колективу театрально-видовищного закладу культури «Київський академічний театр «Золоті ворота» у Республіканському фестивалі національної драматургії ім. В.І. Дуніна-Марцинкевича в місті Бобруйськ (Республіка Білорусь), перемога у номінаціях «Краща вистава» (вистава «Тату, ти мене любив?», режисер Стас Жирков) і «Краща чоловіча роль другого плану» (актор Олександр Ярема).

З 31 жовтня по 03 листопада Комунальний заклад «Театрально-видовищний заклад культури «Академічний театр «Київ Модерн-балет» презентував вистави у містах Лозанна та Женева (Швейцарська Конфедерація).

03 - 06 листопада творчий колектив театрально-видовищного закладу культури «Київський національний академічний театр оперети» провів концерт у театрі «Teatro Politeama» в м. Лісабон (Португальська Республіка) за підтримки Посольства України в Португалії.

07 - 09 листопада Колектив концертно-театрального закладу культури «Український академічний фольклорно-етнографічний ансамбль «Калина» взяв участь в концертній програмі в м. Бухарест (Республіка Румунія) за підтримки Посольства України в Румунії.

08 - 10 листопада в столиці Болгарії Софії відбулися Дні українського кіно, які стали результатом співпраці Посольства України в Республіці Болгарія з КП «Київкінофільм» та Державного агентства України з питань кіно.

14 - 17 листопада – участь творчого колективу театрально-видовищного закладу культури «Київський академічний театр драми і комедії на лівому березі Дніпра» в Міжнародному театрально-музичному фестивалі «JULA» у місті Мюнхен (Федеративна Республіка Німеччини).

18 - 23 листопада – участь творчого колективу Комунального закладу «Театрально-видовищний заклад культури «Академічний театр «Київ Модерн-балет» у XXXII Міжнародному фестивалі сучасної хореографії з показом вистав у містах Мінськ та Вітебськ (Республіка Білорусь).

18 - 24 листопада – участь творчого колективу театрально-видовищного закладу культури «Київський академічний театр ляльок» у III міжнародному фестивалі «Театральне мистецтво епохи щастя» у м. Ашгабат (Туркменістан).

24 - 30 листопада – проведення вистав творчим колективом театрально-видовищного закладу культури «Київський муніципальний академічний театр опери і балету для дітей та юнацтва» на території Румунії.

З 10 по 31 грудня «Академічний театр «Київ Модерн-балет» проводив вистави у містах Королівства Нідерланди.

Триває робота з існуючими партнерами та пошук нових на національній та міжнародній арені для реалізації спільних проектів та обміну досвідом.

У Київському національному академічному театрі оперети відбулися такі міжнародні події: 01 лютого – Концерт за підтримки Посольства Румунії в Україні, присвячений початку головування Румунії у Раді ЄС, за участю українських та румунських артистів. 07 – 08 лютого – Концерт «10 Тенорів»: вокально-театральний україно-польський проект.

Артисти Київського академічного театру «Золоті ворота» у серпні-вересні 2019 року взяли участь у Міжнародній театральній академії в м. Мюнхен (Німеччина). На базі Київського академічного театру «Золоті ворота» у вересні 2019 року відбулися заходи в рамках III Міжнародного конгресу «Театр крокує Європою» (теми: «Шляхи міжнародного обміну», «Український театр в міжнародному просторі», «Міжнародна співпраця європейських та українських театральних діячів»).

У травні Київський академічний театр ляльок започаткував спільний проект «Ляльки єднають країну» з Батумським ляльковим державним театром (Грузія) та провів вистави.

На базі Київського академічного Молодого театру в травні 2019 р. у рамках програми Європейської театральної конвенції відбувся проект «Театр – діалог культур: співробітництво з країнами Східної Європи»: обмін професійним досвідом, творчі стажування, майстер-класи тощо (до Європейської театральної конвенції входять лише 2 театри з України, у т.ч. Молодий театр).

Артисти Київського академічного театру «Золоті ворота» у серпні-вересні 2019 р. взяли участь у Міжнародній театральній академії в м. Мюнхен (Німеччина).

14 грудня в Циганському академічному музично-драматичному театрі «Романс» в рамках Міжнародного фестивалю «Амала» та міжнародного проєкту «Європейський ромський театр» відбувся Творчо-аналітичний семінар «Досвід «Амали» – європейським партнерам». Програмою зустрічі було передбачено обмін креативними продуктами, обговорення діяльності і пріоритетів ромських театрів, виїзд партнерів до Меморіального комплексу «Бабин Яр» (покладання квітів до пам'ятника «Ромська кибітка»), а також презентація вистави «Вожак».

З 27 листопада по 01 грудня представники Київського академічного театру «Золоті ворота» взяли участь у фестивалі сучасного театрального мистецтва «dunaPart 5» в м. Будапешт (Угорщина).

З 06 по 09 грудня представники Київського академічного театру «Золоті ворота» та Київського академічного театру драми і комедії на лівому березі Дніпра взяли участь у фестивалі мистецтва в м. Варшава (Республіка Польща).

У грудні ТВЗК «Творча майстерня «Театр маріонеток» презентував виставу у м. Монпельє (Французька Республіка).

16 - 18 грудня на базі Київського академічного театру оперети відбувся Міжнародний музичний форум «Operetta grand music», в рамках якого відбувся семінар з міжнародної театральної ко-продукції. У заходах взяли участь представники театрів-членів Міжнародної асоціації «Опера Європи» на чолі з Ніколасом Пейном, а також представники музичних театрів України.

У звітному періоді згідно з Комплексним планом проведення в місті Києві державних, міських свят, культурно-мистецьких, релігійних заходів на 2019 рік у всіх районах столиці відбулись різноманітні заходи - концертні програми, культурно-мистецькі проєкти з нагоди міських і державних свят, а саме: до свята Масляної, Дня Перемоги, Дня столиці та Дня Києва, Дня Конституції України, Дня Державного Прапора України, Дня Незалежності України, з нагоди новорічно-різдвяних свят тощо. Усі концертні програми були безкоштовними для глядачів та розраховані на різні верстви населення. 19 грудня, у День Святого Миколая, урочисто засяяли новорічні ялинки у всіх 10 районах міста та відбулися театралізовані свята за участю майстрів мистецтв, фольклорних аматорських колективів.

Підпрограма 3
Міська цільова програма
«Київський зоологічний парк державного значення»

Мета програми:

- основною метою Підпрограми є створення необхідних умов для стабільного розвитку Київського зоологічного парку як унікальної наукової і культурно-просвітницької, яка є об'єктом природно-заповідного фонду загальнодержавного значення.

Ключові напрями діяльності та заходи програми у 2019 році:

У Київському зоопарку триває масштабна реконструкція за підтримки Київського міського голови В. Кличка. Проектування та планування відбувається у співпраці з Європейською асоціацією зоопарків та акваріумів (ЄАЗА), кандидатом у постійні члени якої Київський зоопарк став у 2017 році.

Реконструкція складається з 6 черг, тривалість кожної з яких 1,5 - 2 роки. В результаті реконструкції столичний зоологічний парк стане одним з найсучасніших зоопарків Європи.

Запущено 1 частину I черги реконструкції - Комплекс озер у складі трьох об'єктів. Наразі об'єкт працює у тестовому режимі:

- Рекреаційне озеро, що виконуватиме роль природнього відновлювача «живої» води із відповідними дрібними представниками водяної флори і фауни наших широт. А це водорості, личинки, тритони, жаби, черепахи, невелика риба, ракоподібні тощо. Озеро буде декоративно оздоблене штучним водограєм, що збігатиме насипом з природнього каменю.
- Друге і найбільше озеро фасадної частини зоопарку. Загальною площею до 3.000 м2 із штучним островом та мілиною для годівлі пеліканів і бакланів.
- Для забезпечення зимової експозиції для теплолюбних пеліканів зводиться також окреме зимове опалюване приміщення із басейном.
- Романтичне озеро площею понад 2.500 м2 у японській стилістиці. Японський сад із різноманітними декоративними рослинами, коропами Кої, амфітеатр та альтанка-пагода створять кожному відвідувачу особливу атмосферу релаксу та медитації.

Просвітницький цикл занять про тваринний світ для школярів «ZOO-урок» не проводився у зв'язку відсутністю фінансування в I, II, III кварталах 2019 року. У IV кварталі цикл «ZOO-урок» було проведено за кошти, отримані від господарської діяльності зоопарку. У навчанні взяли учні 9-ти столичних шкіл. Загалом проведено 45 уроків.

У гуртку юних натуралістів Київського зоопарку навчаються 54 учні з 4-х груп. Загалом проведено 98 теоретичних, 48 практичних та 6 виїзних занять.

У 2019 році було проведено 175 екскурсій для відвідувачів, не враховуючи соціальні.

Також проводились інші просвітницькі заходи :

- виставка робіт гуртка центру позашкільної роботи Святошинського району м. Києва «Петриківочка» та збір вітальних листівок для тварин зоопарку;
- виїзні акції з тваринами-асистентами юннатського зоокуточку до вихованців спеціальної школи-інтернату № 5 для слабозорих та незрячих дітей;
- майстер-класи з виготовлення орігамі в рамках екологічно-просвітницької акції «Збережи первоцвіти»;
- свято весни у Київському зоопарку. Інформаційно-просвітницька акція для відвідувачів «Збережи первоцвіти»;
- 30 березня – Міжнародна година Землі;

- 01 квітня 2019 р. – Міжнародний день птахів;
- тематичні екологічно-просвітницькі акції для відвідувачів з нагоди Дня екологічних знань;
- 3 травня – Міжнародний день Сонця;
- виїзні акції з тваринами-асистентами юннатського зоокуточку до дітей з Реабілітаційного центру для онкохворих «Дача»;
- 18 травня - 09 червня – щотижнева акція «Захоплючий квест у Київзоо з іграшкою Поллі Покет»;
- виїзні акції з тваринами-асистентами юннатського зоокуточку до дітей, які знаходяться у кардіоцентрі національного госпіталю ОХМАТДИТ;
- 01 червня – безкоштовні екскурсії для груп дітей з благодійної організації «Реабілітація жінок з дітьми Донецької та Луганської областей», фонду «Гарних справ», центру соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді Солом'янського району у м. Києві та київського центру профорієнтації для дітей-інвалідів;
- 05 червня – Всесвітній день охорони навколишнього середовища.
- Екологічні акції «Стоп пластик»;
- інформаційно-просвітницька робота з відвідувачами «Дослідження у Зоні відчуження ЧАЕС»;
- 08 серпня – День народження горили Тоні;
- 12 серпня – Всесвітній день слонів;
- 21 серпня – участь та перемога юннатів Київського зоопарку у Всеукраїнському науково-дослідному конкурсі «Зоопарк гармонії»;
- 21 серпня – інформаційно-просвітницька робота з відвідувачами «Водні процедури для слоника Хораса»;
- 24 - 26 серпня – День народження тигрів зоопарку;
- 4 - 8 вересня – Дні кавуна;
- 13 вересня – Інформаційно-просвітницька робота з відвідувачами «Захист тварин – наша спільна справа!»;
- 14 вересня – Початок навчального року гуртка юних натуралістів;
- 14 - 17 вересня – Практичний семінар «Особливості роботи з зоопарківськими тваринами»;
- 23 вересня – Соціальна екскурсія для учасників Ігор Нескорених;
- 24 вересня – Інформаційно-просвітницька робота з відвідувачами «Тренінг тварин»;
- 26 вересня – Навчальний день у зоопарку слухачів курсів підвищення кваліфікації ІППО Київського університету ім. Б. Грінченка;
- 27 вересня – Всесвітній день туризму;
- 02 жовтня – Соціально-трудова реабілітація для клієнтів закладу «Трамплін»;
- 02 жовтня – VII Національний конгрес з біоетики;
- 04 жовтня – Всесвітній день захисту тварин;
- жовтень – Спільні дослідження з Чорнобильським радіаційно-екологічним біосферним заповідником;
- 10 жовтня – Інформаційно-просвітницька робота з відвідувачами «Пісочниця для слоника Хораса»;

- 11 жовтня – Тематичний майстер-клас в рамках II міжнародної конференції «Місце зоотерапії в системі надання медико-психологічної допомоги»;
- 20 жовтня – Участь у Всеукраїнському хореографіному конкурсі «Моя Україна» та міжнародний конкурс «Country dance»;
- 26 жовтня - 03 листопада – Zoo Halloween;
- 31 жовтня – Початок розіграшу 3-х нових яскравих "Кафе Джунглоліс Папужки Піккі" від Enchantimals;
- 07 листопада – Соціальна екскурсія для міського центру соціальної, професійної та трудової реабілітації інвалідів;
- 20 листопада – Соціальна акція для вихованців зі спеціальної школи-інтернату № 5 в рамках тифлозоологічного проекту «Зоопарк на дотик»;
- 22 листопада – Курси для вчителів інституту підвищення кваліфікації;
- 25 листопада – Участь у Міжнародному дитячому вокально-хореографічному конкурсі «Inspired by success»;
- 27 листопада – Участь в парламентських слуханнях Екологічного комітету Верховної Ради;
- 06 грудня – Інформаційно-просвітницька робота з відвідувачами «А що там у рисей»;
- 06 грудня – Круглий стіл на базі Київського зоопарку з питань зоозалучення;
- 20 - 27 грудня – Розіграш річного абонементу до Київського зоопарку;
- 21 грудня – Початок конкурсу «Новорічна листівка»;
- 28 грудня – Новорічна ялинка;
- Екскурсії для соціальних верств населення тощо.

Був проведений навчально-просвітницький тренінг для фахівців Київського зоопарку щодо впровадження загальносвітової системи обліку тварин ZIMS відповідно до стандартів Європейської асоціації зоопарків та акваріумів.

Підпрограма 4
Міська цільова програма «Київ етнічний»

Мета програми:

- забезпечення вільного, рівноправного розвитку громадян усіх національностей, які проживають у м. Києві, задоволення їх національно-культурних потреб; утвердження принципів толерантності і міжнаціональної злагоди, недопущення расизму, ксенофобії та антисемітизму; підтримка діяльності національно-культурних товариств, етнічних громад та центрів національних культур;
- створення належних умов для збереження, відродження та розвитку етнічної культурної та мовної самобутності, вивчення рідної мови, історії осіб, які належать до національних меншин і проживають у м. Києві.

Ключові напрями діяльності та заходи програми у 2019 році:

У місті Києві спостерігається високий рівень міжнаціональної толерантності, фактів обмеження прав та свобод за національною ознакою,

проявів національної нетерпимості та загострення міжнаціональних відносин не виявлено.

Протягом 2019 року за підтримки міської влади проводились культурно-мистецькі заходи, що пропагують здобутки культур етнічних громад, знайомлять з ними киян та гостей міста. У цікавих етнічних композиціях проведено:

- Міжнародне свято Новруз у Колонній залі Київської міської ради;
- Фестиваль національних культур «Етнофест» у Центральному парку культури і відпочинку за участі творчих колективів національно-культурних громад м. Києва у рамках Дня Києва;
- Фестиваль етнічних громад «Етнічний віночок» у рамках заходів з відзначення 28-ї річниці незалежності України. У Фестивалі вперше взяли участь творчі колективи української діаспори із Канади,
  Латвії та Польщі. Учасники фестивалю також долучились до створення спільної «Карти мрій», яка стала світовим рекордом як найбільшою за площею;
- Музичний фестиваль «Шалом, Україна!» у Колонній залі Київської міської ради.

Столична влада постійно опікується Праведниками Бабиного Яру, а також їхніми дітьми. 26 листопада у Колонній залі Київської міської ради спільно з Єврейською радою України та Благодійним фондом «Заради тебе» проведено прийом Праведників Бабиного Яру за участю Київського міського голови, представників державних установ, громадських організацій, духовенства, дипломатичного корпусу іноземних держав. Проводились традиційні зустрічі з Праведниками Бабиного Яру у приміщенні Музею історії Києва.

Водночас, проводились меморіальні заходи, приурочені пам'яті жертв Бабиного Яру, пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу. Зокрема, 30 січня за сприяння міської влади у Колонній залі Київської міської ради проведено Меморіальну церемонію «Шість мільйонів сердець», приурочену Міжнародному дню пам'яті жертв Голокосту; 12 травня у Національній бібліотеці імені Ярослава Мудрого спільно з Громадською організацією «Кримська родина» проведено меморіальні заходи, приурочені вшануванню пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу; 29 вересня на території Національного історико-меморіального заповідника «Бабин Яр» спільно з Громадською організацією «Марш пам'яті»» проведено меморіальні заходи у рамках Днів пам'яті жертв Бабиного Яру.

Міська влада надає також сприяння 35-ти етнічним громадам міста Києва у проведенні заходів, приурочених знаменним подіям з їхньої історії, їх національних свят, життя і творчості відомих діячів науки, культури тощо.

Зокрема:

Раді національних спільнот України у відзначенні Дня Соборності України, що відбулось 24 січня 2019 року у приміщенні Інституту політичних і етнонаціональних досліджень імені І.Ф. Кураса НАН України;

Товариству литовської культури імені Майроніса у проведенні Дня відновлення Литовської Республіки, зокрема на церемонії символічного підняття литовського прапора на історичній Замковій горі у Києві;

Громадській організації «Товариство дружби «Україна – Болгарія» у проведенні свята, приуроченого звільненню Болгарії від османського рабства, що відбулось у приміщенні Слов'янської гімназії;

Раді національних спільнот України у проведенні Вечора вірменської музики у Національному будинку органної та камерної музики;

Київському міському товариству греків ім. К. Іпсіланті у проведенні фотодокументальної виставки «Перетинаючи київський Стікс», приуроченої Дню пам'яті жертв політичних репресій, що відбулась у приміщенні Київської міської ради;

Раді національних спільнот України в організації та проведенні Всеукраїнської конференції: «28 років Незалежності України: досягнення та перспективи розвитку державної етнонаціональної політики», що відбулась в Українському фонді культури ім. Бориса Олійника;

творчим колективам етнічних громад міста Києва для участі Всеукраїнському фестивалі мистецтв національних культур «Ми - українські», що відбувся 30 - 31 серпня та 01 вересня у м. Приморську Запорізької області;

Київському товариству литовської культури ім. Майроніса у проведенні мистецької акції, приуроченої Дню відновлення Литовської держави;

творчим колективам етнічних громад м. Києва у проведенні фестивалю «Етнічний віночок», що відбувся у м. Миргороді Полтавської області у рамках святкування Дня міста;

Благодійній організації «Єврейський фонд в Україні» у проведенні XXII Міжнародного театрального фестивалю Аркадія Монастирського «Мандруючі зірки», що проводився 16-19 вересня у приміщенні Будинку актора;

Київській міській єврейській громаді та забезпечено участь у традиційній траурній ході «Пам'ятай» та мітингу біля монументу «Менора», що відбулися 08 жовтня у Національному історико-меморіальному заповіднику «Бабин Яр» у рамках Днів пам'яті жертв Бабиного Яру;

Громадській організації «Еллінське братство «Енотіта» у проведенні 22 жовтня Дня національного грецького свята «День Охі»;

творчим колективам етнічних громад міста Києва для участі у проекті «Рідна колисанка», що проводила Громадська організація «Вулик ідей» 25 жовтня;

Громадській організації «Кримська родина» у проведенні благодійного заходу «Рука допомоги» з метою підтримки дітей з родин політв'язнів в Криму, що відбувся у Національній бібліотеці України імені Ярослава Мудрого; творчим колективам етнічних громад міста Києва для участі у Всеукраїнському фестивалі національних культур України, що проводився 11 - 12 грудня у м. Ужгороді.

Для забезпечення реалізації у м. Києві Європейської хартії регіональних мов або мов меншин, надавалось сприяння у створенні належних умов зокрема, діяльності недільних шкіл, функціонуванню курсів рідної мови для осіб, які належать до національних меншин столиці.

Для розвитку та збереження культур етнічних громад, популяризації їхніх здобутків в українському суспільстві необхідно формувати і вдосконалювати відповідну інфраструктуру. Головним осередком етнокультурної діяльності національних меншин в Києві, своєрідним центром консолідації етнічних громад столиці має стати «Київський муніципальний дім національностей».

Створення зазначеної установи включено до Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, до Програми економічного і соціального розвитку м. Києва на 2018-2020 роки, а також до Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019–2021 роки».

Програмою «Київ етнічний», що є складовою Комплексної міської цільової програми «Столична культура: 2019–2021 роки», передбачено поетапне спорудження Київського муніципального дому національностей. Завдання на 2019 рік - презентація Концепції та підписання меморандуму з етнічними громадами м. Києва про співпрацю у створенні Київського муніципального дому національностей.

Протягом звітного періоду спільно з керівниками національно-культурних громад м. Києва проводилась відповідна робота. Зокрема, у січні 2019 року на розширеному засіданні Ради національних спільнот України було схвалено Концепцію комунального підприємства «Київський муніципальний дім національностей». Презентацію Концепції створення Київського муніципального дому національностей проведено 25 травня 2019 року у Центральному парку культури і відпочинку у рамках Фестивалю національних культур «Етнофест».

Протягом 2019 року спільно з керівниками національно-культурних громад м. Києва розроблено проект Статуту комунальної установи «Київський муніципальний дім національностей», а також проводилась належна робота щодо структури та ресурсів, необхідних для його функціонування.

11-12 грудня у м. Ужгород відбувся Фестиваль національних культур України під гаслом: «Україна поліетнічна та полірелігійна: приклад Закарпаття». З метою вивчення досвіду діяльності центрів національних культур Закарпаття представники Департаменту культури відвідали Центр культур національних меншин Закарпаття, а також Словацький культурний центр «Матіца словенска».

23 грудня у конференц-залі Комітету Верховної Ради України з питань податкової та митної політики проведено засідання Ради національних спільнот України, на якому узгоджено Меморандум між Радою національних спільнот України та Департаментом культури про співпрацю у створенні Київського муніципального дому національностей.

Підпрограма 5
Міська цільова програма «Київ духовний»

Мета програми:

- створення умов для забезпечення конституційного права мешканців столиці на свободу світогляду і віросповідання; забезпечення захисту прав і законних інтересів релігійних організацій; поліпшення відносин взаємної релігійної і світоглядної терпимості; сприяння максимально

повній реалізації можливостей релігійних організацій щодо надання допомоги потребуючим.

Ключові напрями діяльності та заходи програми у 2019 році:

Протягом 2019 року в усіх районах міста проводилась відповідна робота щодо забезпечення діяльності релігійних організацій з метою захисту суспільної моралі, сприяння реалізації інтересів територіальної громади м. Києва та подальшого забезпечення миру і злагоди в столиці.

Департамент культури запрошує представників релігійних громад столиці до участі у загальноміських заходах з нагоди відзначення суспільно-релігійних свят та подій, орієнтує релігійні організації на проведення у храмах столиці молебнів з нагоди відзначення державних свят та пам'ятних дат.

Напередодні відзначення релігійних свят з метою запобігання міжконфесійним конфліктам у районах столиці відбуваються зустрічі з представниками релігійних організацій, проводиться відповідна роз'яснювальна робота щодо дотримання Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051, а також щодо необхідності врахування конституційних прав мешканців прилеглих територій під час проведення богослужінь та недопущення порушення громадського порядку. Окрім того, здійснюється постійний контроль за додержанням законодавства про свободу совісті та релігійні організації щодо недопущення порушень законодавства на релігійному ґрунті під час проведення масових релігійних заходів та свят.

З метою організації дозвілля киян під час відзначення суспільно-релігійних подій у м. Києві протягом 2019 року надано сприяння та проведено ряд заходів:

- 19 січня святкування Водохреща, під час якого ієрархами Православної церкви України здійснено чин освячення води за відповідними регламентованими і встановленими канонами;
- 20 лютого проведення у храмах столиці пам'ятних молебнів за Героями Небесної Сотні у рамках заходів щодо вшанування подвигу учасників Революції гідності та увічнення пам'яті Героїв Небесної Сотні;
- 28 квітня надано організаційне сприяння Міжнародній громадській організації «Живи» у проведенні на Михайлівський площі Великоднього фестивалю «ТВОЯ ПАСХА-FEST»;
- 08 травня проведення поминального молебню за загиблими у Другій світовій війні та молитви за Україну за участі представників різних конфесій м. Києва під час проведення заходів з нагоди відзначення 73-ї річниці перемоги над нацизмом у Другій світовій війні на території «Національного музею історії України у другій світовій війні;
- 18 травня надано сприяння Київській архиєпархії Української греко-католицької церкви у проведенні заходу «Паломництво до Вишгородської Богородиці», у рамках якого відбулись хресна хода та велопроща;
- 19 травня проведення у храмах столиці поминальних заходів за загиблими внаслідок політичних репресій;

- 05 червня надано сприяння Духовному управлінню мусульман України «УММА» у проведенні культурно-просвітницького заходу «EAST FEST» на території парку імені Тараса Шевченка з метою ознайомлення українців з культурою Сходу;
- 8 червня проведення Всеукраїнської ходи у рамках відзначення Дня захисту дітей за участю представників Всеукраїнської ради церков і релігійних організацій;
- 21 червня забезпечено проведення чергової зустрічі з Праведниками за участі представників різних конфесій;
- 22 червня проведення у храмах столиці молебнів за загиблими під час Другої Світової війни в Україні та молитви за Україну;
- 20 - 29 липня проведення заходів з нагоди чергової річниці хрещення Київської Русі-України. Зокрема, підтримано ініціативу Київського міського центру народної творчості та культурологічних досліджень щодо проведення культурно-мистецького проекту «Духовне проміння» та надано сприяння у підготовці і організації заходів у рамках зазначеного проекту, а саме: тематична виставка «Духовна спадщина українського народу» в приміщенні Великої Лаврської дзвіниці; забезпечено участь у виїзній Всеукраїнській науково-практичній конференції «Духовність – шлях до майбутнього» та воркшопі «Культура як запорука ментальних і духовних цінностей та сталого розвитку України»; фестиваль духовної християнської музики та співу на території культурно-мистецького комплексу «Співоче поле»; флешмоб «Отче наш» поблизу Колони Магдебурзького права.
- 27 – 28 липня надано організаційне сприяння православним релігійним організаціям у проведенні щорічних хресних ходів вулицями столиці та урочистих молебнів на Володимирській гірці з нагоди чергової річниці хрещення Київської Русі-України;
- 28 липня організаційне сприяння у проведенні громадською організацією «Громадський рух «Почайна» на березі озера Йорданського масового заходу – святкування Дня хрещення Київської Русі-України в рамках історичного фестивалю «Живи, річко!»;
- 11 серпня забезпечено проведення Духовним управлінням мусульман України «УММА» святкового заходу «Ід аль-Адха» на території парку імені О.С. Пушкіна в м. Києві;
- 24 серпня зорієнтовано релігійні громади столиці на проведення молебнів за Україну та український народ з нагоди відзначення 28-ї річниці незалежності України;
- 14 вересня надано сприяння протестантським релігійним організаціям у проведенні на вулиці Хрещатик Всеукраїнського Свята подяки, у рамках якого відбулись святкова музична програма, різноманітні творчі виступи музикантів, спортсменів, співаків, творчих колективів, тематичні фотозони, ігрові та розважальні майданчики для дітей, спортивні конкурси та змагання. Участь у святкуванні взяли провідні духовні лідери;
- 21 вересня надано сприяння єврейській месіанській громаді м. Києва у підготовці та проведенні Благодійного фестивалю єврейської

музики і танцю «Jewish Open Space» у Центральному парку культури та відпочинку;

- 21 - 22 вересня з нагоди Міжнародного Дня миру проведення на Контрактовій площі Всеукраїнського фестивалю «Живи Fest-2019». У рамках дводенної програми: урочистий концерт, фестивальне містечко, виступи лідерів суспільної думки, сімейні та дитячі розваги, спортивні змагання, благодійний ярмарок, флешмоб «Мир тобі, Україно!»;
- 05 жовтня надано організаційне сприяння Помісній Церкві Християн Віри Євангельської Християнський центр «Слово життя» у проведенні заходу «День Подяки на Оболоні»;
- Підтримано ініціативу Київського міського центру народної творчості та культурологічних досліджень щодо проведення 14 жовтня культурно-мистецького проєкту «Мужні та незламні» на території культурно-мистецького комплексу «Співоче поле» та надано сприяння у підготовці і організації заходів у рамках зазначеного проєкту, зорієнтовано релігійні організації м. Києва на участь у заходах присвячених Дню захисника України та проведення молебнів за мир в Україні під час заходу «Вони присягнули на мир і волю!» у Київському Палаці Спорту.
- 21 листопада зорієнтовано релігійні організації м. Києва на участь у заходах з нагоди відзначення Дня Гідності та Свободи;
- 22 листопада проведення у храмах столиці панахид за жертвами Голодомору 1932 - 1933 років;
- 14 грудня зорієнтовано релігійні громади м. Києва на проведення молебнів з метою належного вшанування подвигу учасників ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській АЕС.
- 22 - 23 грудня надано сприяння релігійній громаді традиційного іудаїзму «МАСОРЕТ», Благодійній організації «Український єврейський благодійний фонд «МІЛІ» та релігійній організації «Єврейська релігійна громада м. Києва» у проведенні заходів з відзначення національного свята Хануки на Контрактовій площі;
- 25 грудня проведення Міжнародною громадською організацією «ЖИВИ» мистецького заходу Різдвяний вертеп, що мандрує вулицями столиці в рамках перформансу «Різдвяний вертеп на столичних вулицях: Мандри за Різдвяною Зорею»;
- 29 грудня надано сприяння релігійній організації «Єврейська релігійна громада м. Києва» у проведенні свята Хануки у Центральному парку культури і відпочинку м. Києва.

Протягом 2019 року Департаментом підготовлено 51 проект розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо реєстрації статутів (положень) нових релігійних громад (змін до них), відповідно до яких зареєстровано 24 статути нових релігійних громад, внесено зміни до 31 статуту зареєстрованих громад та припинено діяльність 6 релігійних громад.

Капітальні ремонти та ремонтно-реставраційні роботи у 2019 році:

У 2019 році Департаменту культури, як головному розпоряднику бюджетних коштів галузі культура та мистецтво із бюджету міста Києва виділені асигнування на виконання робіт з капітального ремонту та ремонтно-реставраційних робіт об'єктів закладів культури **у сумі 86, 9 млн. грн.**

За 2019 рік виконані ремонтно-реставраційні роботи підвальних приміщень будівлі комунального закладу «Центр художньої та технічної творчості «Печерськ» на вул. Московській, 3 з пристосуванням їх для проведення майстер-класів, дитячих студій, воркшопів, тощо.

Проведено капітальний ремонт об'єктів та здійснено благоустрій території Центрального парку культури та відпочинку біля Арки Дружби народів, зокрема замінено асфальтове покриття на тротуарну плитку (ФЕМ), замінені лавки в амфітеатрі, відновлені і пристосовані під гримерні та антикінотеатр підвальні приміщення сцени.

У будівлі комунального закладу «Театрально-видовищний заклад культури «Київський муніципальний академічний театр опери і балету для дітей та юнацтва» на вул. Межигірській, 2 виконані роботи із капітального ремонту санітарних приміщень, встановлено нове обладнання.

Виконані роботи з утеплення фасадів будівель навчальних корпусів Київської муніципальної академії музики імені Р.М. Глієра, ремонт приміщень Коледжу хореографічного мистецтва «Київська муніципальна академія танцю імені Сержа Лифаря» та муніципального закладу вищої освіти «Київська академія мистецтв.

У поточному році КП «Київкінофільм» виконані роботи з капітального ремонту кінотеатрів, які входять до його мережі:

<u>В кінотеатрі **«Лейпціг»**</u> (просп. Леся Курбаса, 8) здійснено перекладку електромереж, здійснено капітальний ремонт фасадів та благоустрою території, виконані роботи з капітального ремонту внутрішніх приміщень.

<u>В кінотеатрі **«Промінь»**</u> (Харківське шосе, 168Ж) виконано роботи із утеплення фасадів, ремонт внутрішніх приміщень та благоустрій території.

<u>В кінотеатрі **«Старт»**</u> (І. Миколайчука, 15А) Виконані роботи з капітального ремонту внутрішніх приміщень та благоустрою території. Виконані роботи із капітального ремонту покрівлі будівлі, заміни інженерних мереж.

<u>В кінотеатрі «**Ім. Шевченка**»</u> (вул. Вишгородська, 49) здійснено капітальний ремонт вхідної групи, місць загального користування.

<u>В кінотеатрі «**Флоренція**»</u> (просп. В. Маяковського, 31) виконані роботи із капітального ремонту вхідної групи та ремонту приміщень кінотеатру.

<u>В кінотеатрі «**Дніпро**»</u> (просп. Гагаріна, 7) здійснено капітальний ремонт приміщень

Крім того, на сьогодні завершено роботи із розробки проектно-кошторисної документації на виконання ремонтно-реставраційних робіт пам'яток культурної спадщини, які обліковуються на балансі Департаменту культури, зокрема:

- Ремонтно-реставраційні роботи приміщень (колишній ПК заводу «Більшовик») на просп. Перемоги, 38, літ. А;

- Ремонтно-реставраційні роботи будівлі караїмської кенаси на вул. Ярославів вал, 7;
- Реставрація та пристосування будинку № 5 на вул. Дегтярівській під комунальний заклад «Театрально-видовищний заклад культури «Київська мала опера»;
- Ремонтно-реставраційні роботи приміщень будинку № 3 (пам'ятка історії місцевого значення) по бульв. Т. Шевченка у Шевченківському районі м. Києва;
- Проектна документація по вказаним об'єктам передана в ДП «Укрдержбудекспертиза» для отримання відповідних висновків;
- Розроблено проектно-кошторисну документацію на проведення ремонтно-реставраційних робіт у приміщеннях музеїв, а саме:

• Реставрація башти № 4 Національного історико-архітектурного музею «Київська фортеця» на вул. Старонаводницькій, 2.

• Ремонтно-реставраційні роботи будівлі Національного музею мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків, вул. Терещенківська, 15.

• Ремонтно-реставраційні роботи з пристосування будівлі на вул. Лаврській, 19 під Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара».

Обсяги фінансування заходів програми у 2019 році:

План: 523 768,02 тис. грн,

у тому числі за джерелами:

Бюджет міста Києва - 62 740,06 тис. грн,

Інші джерела - 461 027,96 тис. грн,

Факт за 2019 рік: 511 149,77 тис. грн,

у тому числі за джерелами:

Бюджет міста Києва - 62 236,30 тис. грн,

Інші джерела - 448 913,47 тис. грн,

% виконання: 97,59%