КИЇВ радіо 98 FM

У місті як вдома!

Відкрита міська комунікативна платформа

Комунікативні цілі

(ЗГІДНО ЗІ СТАТУТОМ КП «РАДІОСТАНЦІЯ «ГОЛОС КИЄВА»)

Інформування громадян з питань суспільно-політичного та культуруного життя столиці

Всебічне та об'єктивне висвітлення діяльності Київської міської ради, Київської міської Державної Адміністрації, інших органів виконавчих влади та місцевого самовлядування України

Задоволення інформаційних потреб громадян. Суспільно-політичні, просвітницькі, культурно-мистецькі, психологічні та духовні потреби

Розширення платформи комунікації за допомогою YouTube, Facebook, Instagram

2016 – 2018

Інформаційні виклики суспільству

2016 – 2018

Реалізація та реакції «Радіо Київ»

268 214 меседжів

ЄДНАННЯ СУСПІЛЬСТВА, ТОЛЕРАНТНЕ ВІДНОШЕННЯ

Слогани проектів: «Миру та Єдності Вам, кияни», «У місті як вдома», «Київ – місто добрих людей»

БОРОТЬБА ПРОТИ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ

Слогани проектів: Чому «Никогда мы не будем братьями»?, «Ми знаємо, що відбувається у місті»

ПРОТИДІЯ РОСІЙСЬКІЙ ОКУПАЦІЇ

Слогани проектів: «Депортація та адаптація», Кримська «Хайтарма», «Крим – це Україна», «Щастя привезене на танках – нещастя!». «Серце неможливо анексувати! Qirim-Ukrainadir!»

БОРОТЬБА НА ПОЛІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

Захист українських цінностей: мови, пісні, віри, книги

ПРОТИДІЯ ІНФОРМАЦІЙНІЙ ВІЙНІ

Слогани проектів: «Відкрий своє серце Україні», «Феномен відродження українського війська», «Майбутнє творять вільні люди!»

Тематичні лінії 2016-2018

Популяризація української мови.
15 570 ротацій програм «Вголос», «Говори правильно», «Українська елементарно», «Вивчай та вживай», «Поради оратору»

Допомога АТО та реабілітація учасників.
1584 ротації програми «Відкриті серця».

Популяризація читання
1440 ротацій програм Бібліотека «Радіо Київ», «Аудіокнига 98Fm», «Театр перед мікрофоном», «Читай-місто», «Коронація слова», «Як тебе не любити, Києве мій».

Стратегія розвитку Києва 2025 / Київ комфортний:

- розвиток інфраструктури
- публічний простір
- будівництво доріг, розв»язок
- будівництво та реконструкція садочків шкіл
- медичні послуги
- парки та сквери
- промоуція сервісів та послуг

Київ-туристичний
26 500 ротацій програм «До речі», «Лабіринтами вулиць», «Київська абетка», «Вперше в Києві», «За що я люблю Київ».

Популяризація української музики.
Танцюємо по-українські. Створення Fb-сторінки. Золота колекція української пісні.

ОЛЕКСАНДР ПОЖИВАНОВ

ГАРЯГА ОЛЕГ

СЕРГІЙ ЛОБОЙКО

МИКОЛА ПОВОРОЗНИК

НАТАЛЯ МАКОГОН

ВІКТОРІЯ МУХА

СЕРГІЙ БАШЛАКОВ

ВІТАЛІЙ КЛИЧКО

ВОЛОДИМИР БОНДАРЕНКО

ВАДИМ ГУТЦАЙТ

Роз'яснення міських політик

Різниця позиціонувань

2016 – 2018

Комерційні fm-радіостанції	Радіо Київ
Продаж ефірного часу – заробіток грошей	**Інформування киян**
Відстоюють інтереси власника	**Відстоює інтереси київської громади**
Вплив на аудиторію та формування думки, вигідної для інвестора / власника	**Формує соціально-відповідального киянина. Інформаційний міст між владою та людьми**
Взаємо-залікові стосунки із власним бізнесом	**Відсутність бізнес інтересів**
Суто формальне виконання пам'ятних, жалобних днів, святкових днів, важливих для країни	**Створення низки спеціальних проектів, написання власних аудіо-роликів, проведення заходів, тощо.**
Відсутність некомерційної інформації	**Реалізація окремих програм для висвітлення понять та процесів важливих для країни**
Відсутність некомерційних спікерів	**Систематичні проведення інтерв'ю із представниками законодавчої та виконавчої київської влади**

2016 – 2018

Структура використання коштів %

РЕКЛАМНІ НАДХОДЖЕННЯ ВІДПОВІДАЮТЬ ЧАСТЦІ РАДІО РИНКУ (1.7%)

2016 – 1 067 000 ГРН

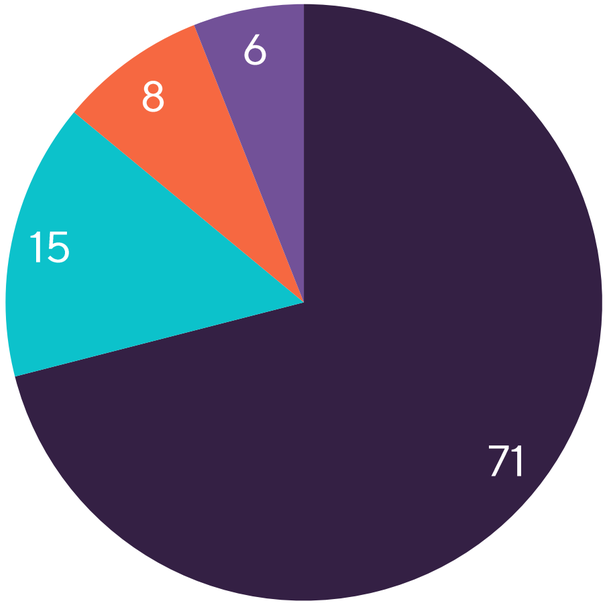
2017 – 1 466 000 ГРН

2018 – 1 320 000 ГРН (ОЧІКУВАНЕ)

ЩОРІЧНЕ ЗРОСТАННЯ – 10%

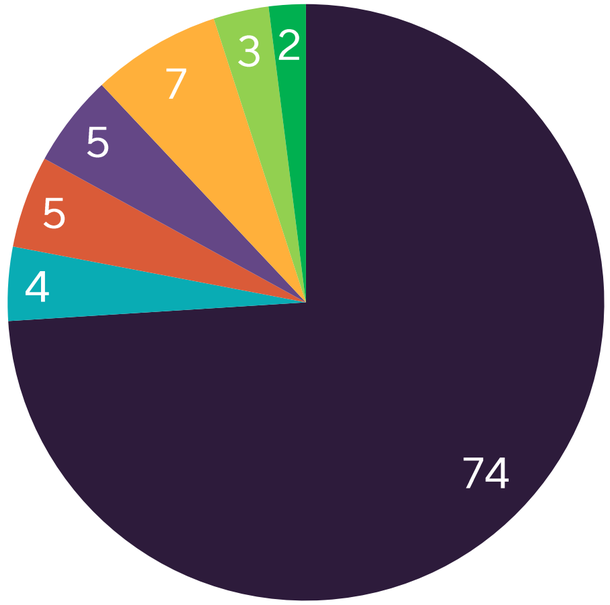
ВЛАСНІ НАДХОДЖЕННЯ

- Заробітня плата з нарахуваннями
- Придбання обладнання
- Поточні видатки (обслуговування та ремонт техніки, зв'язок, канцелярські та господарчі товари, реклама, інформаційні послуги
- Податки та обов'язкові платежі



БЮДЖЕТНІ НАДХОДЖЕННЯ

- Заробітня плата з нарахуваннями
- Трансляція сигналу
- Дослідження
- Оренда і комунальні платежі
- Придбання обладнання та ПЗ
- Ліцензія
- Інші (авторські та суміжні права, зв'язок, сигнацізація тощо)



2016 – 2018

Модернізація 2016-2018

Студія прямого ефіру

450,5 тис грн

1. Ноутбук Dell Vostro 3568 396
2. Комп'ютер Intel Core i5 7400 / ASUS Prime Z270-K / DDR 298
3. Комп'ютер Patriot S G3258 327
4. Монітор TFT22" LG 22MP68VQ-P 406

Інше

Журналістська діяльність: Обладнання 5 роб. місць

216,3 тис грн

1. Комп'ютери (5 шт),
2. Накопичувачі
3. Блоки живлення
4. Клавіатури,
5. Жорсткі дистки(зовнішні, внутрішні)
6. Картки пам'яті картриджі 7.Материнські плати
7. Монітори (5 шт), комутарори (6 шт),
8. Ноутбуки (5 шт)
9. Диктофони (3 шт)

Інше

Оновлення обладнання 2-х студій звукозапису

1. Мікрофони
2. Акустична система
3. Звукова карта ZOOM UAC-8 368
4. Ноутбук 15M/i3-7100U/4/500/Intel 375
5. Комплект апаратури для запису та відтворення аудіо

Інше

Створення позитивного простору для творчості

12,3 тис

1. Кавоварка
2. Стенд
3. Меблі
4. Фліп чарт
5. Оновлення дизайну інтер'єру студій та кабінетів

Створення візуальної медіа-платформи

160,3 тис грн

1. Відеокамери 6 шт
2. Відеокарти
3. Ноутбук Dell Vostro 3568 396

Інше

Перемоги 2016-2018

ЛІЦЕНЗІЯ

Продовження ліцензії у Нацради до 2024р. Отримання **знижки у 30%**, економія – 220604 грн.

УКРАЇНСЬКА МУЗИКА

80% української музики – **єдина** радіостанція на той час, яка мала такий відсоток музики українською

ПЕРЕМОЖЦІ ГБ

Переможці ГБ-2 та ГБ-3. Створення **медіа-школи «Київрадіоскул»**, Випустили 30 журналістів аматорів

ОНОВЛЕНЕ ЗВУЧАННЯ

Оновлення музичного оформлення відомими **зірками** «Як тебе не любити, Києве мій»

МОДЕРНІЗАЦІЯ

Придбання студійного, ефірного та комп'ютерного **обладнання.** Витрачено 578 тис. грн. власних надходжень

МЕДІА-ПЛАТФОРМА

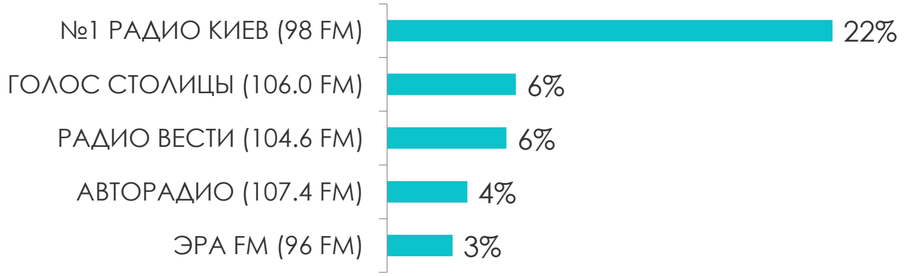
Створення медіа-платформи:

- ефірне мовлення
- відео-трансляція в YouTube,
- Facebook «Радіо Київ», «Золота колекція української музики»
- 80000 підписників (приріст за три роки у 13.3р)

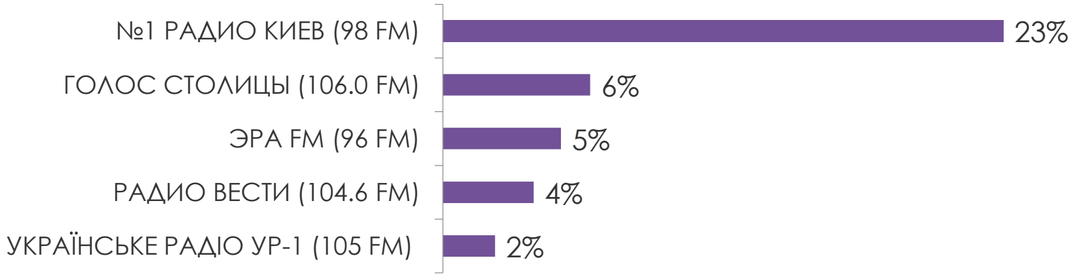
Довіра киян до Радіо Київ

ВИБІРКА 1500 РЕСПОНДЕНТІВ
JFK 2016-2017

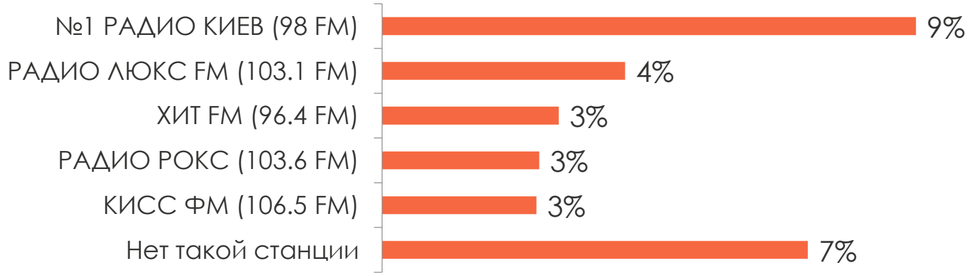
Новини та події в місті



Діяльність міської влади Києва



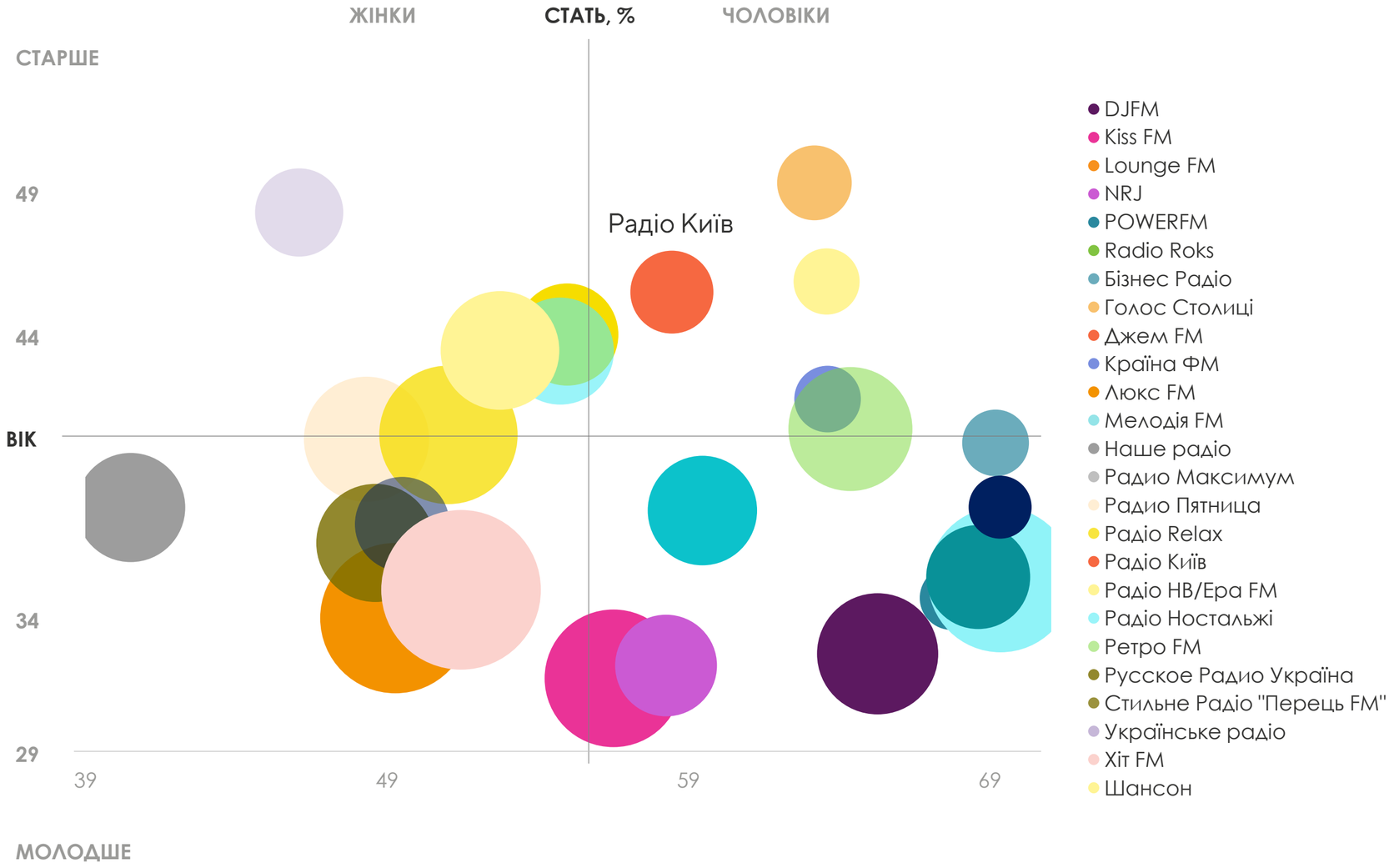
Культурні та розважальні заходи Києва



ДОСЛІДЖЕННЯ РАДІОРИНКУ КИЄВА.
ТОП-5 СТАНЦІЙ З НАЯВНІСТЮ ПОДІБНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

Радіо Київ – лідер дорослої аудиторії серед музично-інформаційних радіостанцій

АУДИТОРІЯ: СОЦІАЛЬНО-АКТИВНА, ЦІКАВИТЬСЯ ЖИТТЯМ МІСТА ТА БЕРЕ У НЬОМУ УЧАСТЬ (СВІТОВА ПРАКТИКА)



СТРУКТУРА ЗА СТАТТЮ ТА ВІКОМ ДОБОВОЇ АУДИТОРІЇ РАДІОСТАНЦІЙ КИЄВА.
* ОБ'ЄМ КУЛІ – ОБСЯГ СТАНЦІЇ ЗА ДОБУ

Створюємо Медіа-платформу **Позитиву та Добра**

Змінюємо свідомість суспільства в напрямку **європейських цінностей**

Зберігаємо та розширюємо аудиторію **соціально-відповідальних** киян

ЗБІЛЬШЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ

Стратегічні напрямки розвитку 2019-2021

Збільшення рівня поінформованості киян про діяльність міської влади (недільна аудиторія) на кінець кожного року, shr %
2019р – 3.9%
2020р – 4.5%
2021р – 5%

Збільшення власних надходжень від реалізації реклами:
2019р – 1 500 000 грн
2020р – 1 585 000 грн
2021р – 1 665 000 грн

Просування та популяризація Радіо Київ на каналах YouTube, Instagram. У Facebook на сторінках «Радіо Київ», «Золота колекція української пісні», KyivRadioSchcool. Монетизація кількості підписників.

Скорочення штатного розкладу – на 10 одиниць на початок 2019

“

Маленька радіостанція великого міста з масштабною метою

Наявність комунальної радіостанції в м. Києві є однією з державних гарантій виконання містом Києвом столичних функцій

(ст. 21 Закону України «Про столицю України – місто-герой Київ»).