КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

Пр№20

VIII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел.:(044)202-72-25, тел./факс(044)202-73-05*

ПРОЕКТ

Порядок денний
чергового засідання постійної комісії Київської міської ради
з питань культури, туризму та інформаційної політики
17.10.2018 року о **10-00, кімн. 514** (5-й поверх), вул. Хрещатик, 36

1. Заслуховування інформації про стан підготовки проекту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019 -2021 роки.

2. Розгляд **проекту рішення Київської міської ради** «Про проведення в місті Києві міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta у 2022 році»

(подання депутатів Київської міської ради: В.Мухи, О.Поживанова, Л.Березницької, А.Таранова, доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради В. Прокопіва від 09.10.2018 № 08/231-3396/ПР).

3. Розгляд **проекту рішення Київської міської ради** «Про вихід зі складу засновників друкованого засобу масової інформації – журналу «Київ»

(подання директора Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Хонди М.П., доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради В. Прокопіва від 28.09.2018 № 08/231-3162/ПР).

4. Розгляд **проекту рішення Київської міської ради** «Про зміну найменування комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ» на комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»

(подання заступника голови Київської міської державної адміністрації М. Поворозника, доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради В. Прокопіва від 08.10.2018 № 08/231-3338/ПР).

5. Розгляд **проекту рішення Київської міської ради** «Про перейменування вулиці у Печерському районі міста Києва» *(Івана Кудрі на Дмитра Донцова)*

(подання Київського міського голови В.Кличка, доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради В. Прокопіва від 06.09.2018 № 08/231-2727/ПР).

6. Розгляд **проекту рішення Київської міської ради** «Про надання дозволу на розроблення проекту землеустрою щодо відведення земельних ділянок комунальному підприємству «Парк культури та відпочинку «Гідропарк» на острові Венеціанський у Дніпровському районі м. Києва для культурно-оздоровчих, рекреаційних, спортивних і туристичних цілей» **(К-33989)**

(подання заступника голови Київської міської державної адміністрації) О. Спасибка, доручення заступника міського голови-секретаря Київської міської ради від 08.10.2018 №08/231-3339/ПР).

7. Розгляд звернення Фоменка О.В. (від Гільдії незалежних театрів України Київської громадської платформи) на адресу Комісії з проханням розглянути звернення Гільдії та надати розпорядження щодо опрацювання відповідними структурними підрозділами пропозицій щодо розбудови альтернативної культури міста Києва.

8. Розгляд доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради щодо звернення гр. Дядюка О. В. з проханням розглянути на засіданні Комісії питання щодо незаконної, на його думку, прибудови до пам'ятки національного значення на вул. Малій Житомирській, 14 Б.

9. Розгляд доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради щодо звернення гр. Дядюка О. В. щодо привласнення об'єктів комунальної власності – пам'яток місцевого значення (на вул. Дмитрівській №№102А, 102Б) м. Києва.

10. Різне.

Голова комісії Муха В. В.

Секретар комісії Поживанов О. М.

До N 1

Проект

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Київської міської ради
від року №

МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА

РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В МІСТІ КИЄВІ НА 2019 - 2021 РОКИ

Київ 2018

1. ПАСПОРТ
Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	окреме доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації від 19.04.2018 № 007-1347			
3.	Розробник Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
4.	Співрозробники Програми	-			
5.	Замовник (відповідальний виконавець) Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
6.	Учасники (співвиконавці) Програми	Комунальне підприємство "Київський міський туристично-інформаційний центр", Управління міжнародних зв'язків апарату, Комунальне підприємство «Центр організації дорожнього руху», суб'єкти господарювання (за згодою)			
7.	Строк виконання програми	2019-2021 роки			
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Бюджет м. Києва			
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми,	Всього, тис. грн	у тому числі, за роками, тис. грн		
			2019	**2020**	**2021**
9.1.	Всього, у тому числі:	**219 057,0**	**73 769,0**	**73 769,0**	**71 519,0**
9.2.	*Кошти бюджету міста Києва*	**199 557,0**	67 269,00	67 269,00	65 019,0
9.3.	*Кошти інших джерел*	**19 500,0**	6 500,0	6 500,0	6 500,0

2. ВСТУП

На сьогодні туризм є однією з провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Саме тому Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженою рішенням Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/2886, туризм визначено одним з пріоритетних напрямків соціально-економічного розвитку міста.

Специфічною рисою туристичної сфери є те, що вона поєднує в собі щонайменше 50 суміжних галузей: культуру, мистецтво, науку, освіту, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, будівництво тощо.

Сучасна індустрія туризму – одна з найбільш швидко прогресуючих галузей світового господарства. Вплив туризму на економіку та імідж держав у світі важко недооцінити, оскільки саме він робить великий внесок у зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв'язків, виступає вагомим фактором у зміцненні авторитету держави та кожного окремого міста на міжнародній арені, створює імідж, формує національну гідність, стимулює розвиток світової торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучає інвестиції, розвиває інфраструктуру тощо. Кожна країна, регіон, місто намагаються пропагувати та популяризувати свою туристичну привабливість.

Місто Київ як столиця України є найбільш привабливою та популярною туристичною дестинацією країни. Київ має вигідне економіко-географічне розташування. Через Київ проходять найважливіші залізничні, автомобільні магістралі та повітряні траси країни, що надзвичайно важливо для розвитку та інтенсифікації зовнішньоекономічних та культурних зв'язків міста.

Розташоване на межі двох природно-кліматичних зон (Полісся та Лісостепу), м. Київ має достатній природно-ресурсний потенціал для розвитку міської агломерації, високу водозабезпеченість, значні можливості для розвитку рекреаційного комплексу і курортного господарства.

Київ має один із найбільших у країні історико-культурний потенціал. На його території розташовано понад 2000 пам'яток історії та культури. Серед них 39 - міжнародного значення, зокрема, збудовані у XI–XII ст. Софійський собор та комплекс споруд Києво-Печерського національного історико-культурного заповідника, які внесені до списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. До реєстру національного культурного надбання включено 380 пам'яток архітектури, 23 пам'ятки археології, 25 пам'яток історії і 9 пам'яток монументального мистецтва.

У місті зосереджено понад 100 музеїв, у тому числі 32 музеї міського підпорядкування (фонд більш як 2 млн. експонатів), 33 театри та театри-студії, 53 культові споруди, 141 бібліотека, 19 концертних організацій і самостійних музичних колективів, цирк.

У місті функціонують 182 колективних закладів розміщення, з них 133 готелів (5,4 % від загальної кількості готелів в Україні). Туристичною

діяльністю займаються понад 2500 підприємств (24 % від загальної кількості по Україні).

Привабливість м. Києва як об'єкта туризму визначається такими факторами:

величезна історична і культурна спадщина міста, що нерозривно пов'язана з історією і культурою як українців, так і інших слов'янських народів;

наявність найбільшого в державі готельно-туристичного комплексу;

наявність бази проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, семінарів, виставок, ярмарків, фестивалів;

великий потенціал для розвитку пізнавального та подієвого туризму;

найбільший центр православ'я – передумова розвитку релігійного туризму;

можливість проведення міжнародних змагань з різних видів спорту (спортивно-оздоровчий туризм);

потенціал розвитку еко-туризму (зеленого туризму);

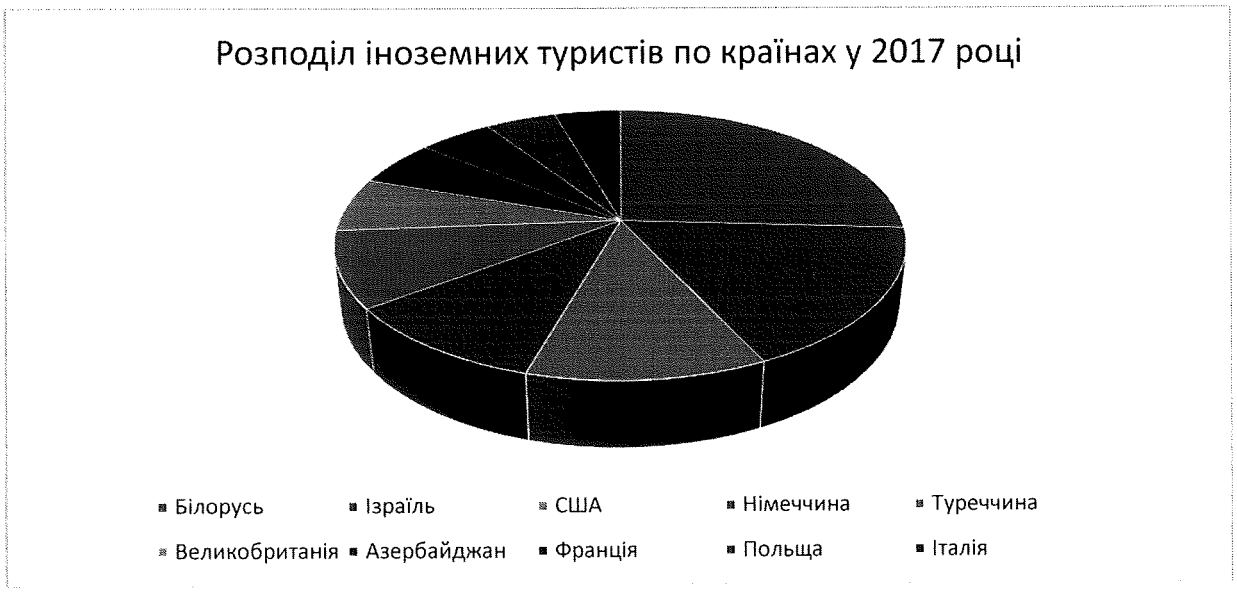
наявність туристичних об'єктів, внесених до списку об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО;

акваторія Дніпра є основою для розвитку водних видів туризму.

Враховуючи вдале геополітичне положення, можна стверджувати, що м. Київ відкрите як для іноземного, так і для внутрішнього споживача. Тому щорічно його відвідують більше 1 млн іноземних громадян.

Слід зазначити, що в тому числі завдяки системної реалізації Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки вдалось спочатку стабілізувати та збільшити туристичні потоки після суспільно-політичних подій в країні з 2013 року.

Так, у 2017 році за даними Держприкордонслужби України Київ відвідали 1611,0 тис. іноземних громадян, що на 22,5 % більше ніж у 2016 році.



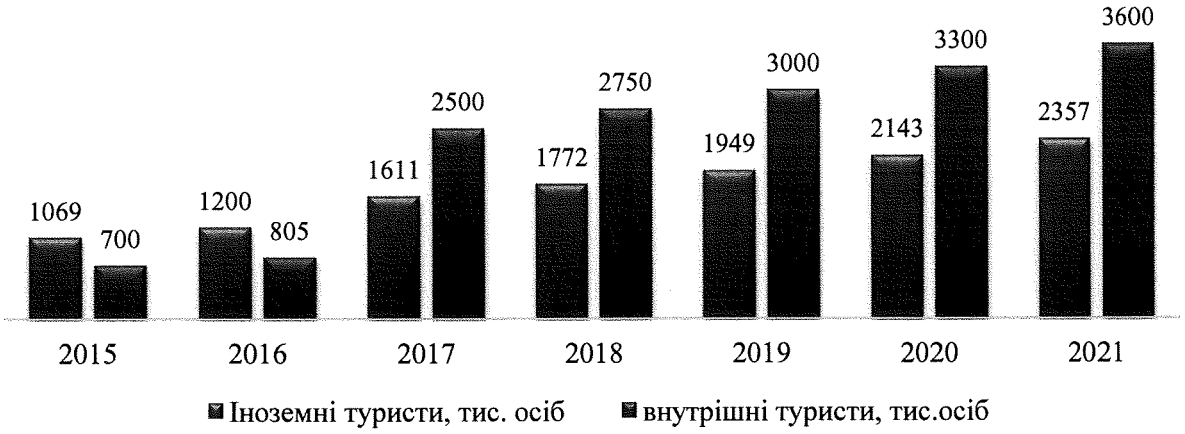
Слід зазначити, що суттєво змінився і портрет туристів, що відвідують Київ. Так, до 2013 року майже третина туристів приїздила з Російської Федерації і значно перевищувала кількість туристів з Європи та Азії. На сьогодні картина кардинально змінилася – основними регіонами з яких до Києва їдуть туристи це – Європа, Ізраїль та США (50% від загальної кількості іноземних туристів).

При цьому, за результатами поведеного Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) соціологічного дослідження, закладами розміщення скористалися 64 % осіб розміщуються в готелях, хостелах тощо, а 36 % - в інший спосіб.

Це свідчить про те, що не всі іноземні громадяни скористались зареєстрованими закладами розміщення, а також про недосконалість статистичної звітності, адже вона не обраховує осіб, які проживали у родичів, друзів, знайомих тощо.

При збереженні такої позитивної динаміки і далі можна очікувати збільшення потоків іноземних туристів у 2020 – 2143,0 тис. осіб, а в 2021 році – до 2357,0 тис. осіб. Такий же самий зріст можна спрогнозувати і по внутрішнім туристам: у 2020 році – 3300,0, а у 2021 році –3600,0 тис. осіб.

Туристичні потоки до м. Києва, 2016-2021 роки



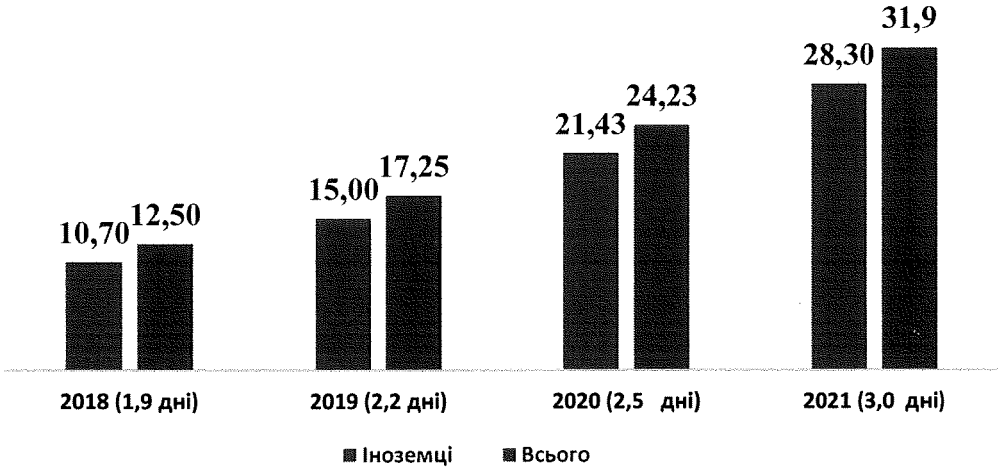
Враховуючи, що за даними незалежних експертів та результатами відповідних досліджень кожен іноземець витрачає під час перебування в м. Києві в середньому 100 євро (3200 грн.) можна спрогнозувати, що в 2021 році при середній тривалості перебування 3 дні, вони залишать в столиці України біля понад 707млн. євро. При цьому на сьогодні при тривалості перебування 1,9 доби іноземні туристи витрачають 306 млн. євро (9,8 млрд. грн.).

Також, за експертними оцінками внутрішній турист витрачає у Києві в середньому 700 грн на добу, тому при тривалості перебування туриста 3 дні у 2021 році можна очікувати їх витрати у сумі 2,4 млрд. грн.

Враховуючи існуючу позитивну тенденцію по збільшенню туристичних потоків до м. Києва та системне виконання заходів Міської цільової програми

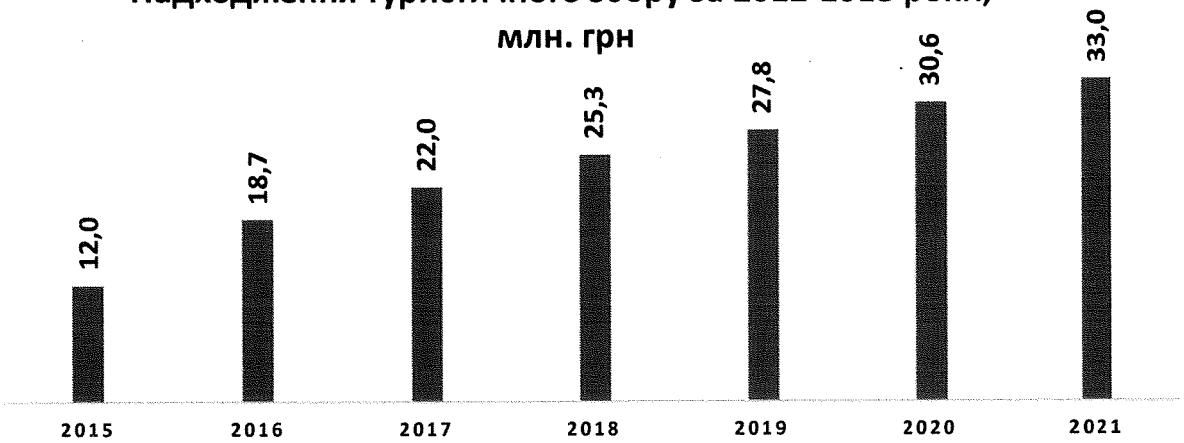
розвитку туризму в місті Києві на 2019 - 2021 роки можна очікувати що м. Київ у 2021 році відвідають майже 6 млн. туристів, а столиця отримає дохід від них у розмірі понад 20 млрд. грн. При цьому до бюджетів всіх рівнів може надійти до 1,0 млрд. грн. від податків.

Витрати туристів у м. Києві в залежності від тривалості перебування, млрд грн



При цьому, оскільки протягом останніх трьох років спостерігалася позитивна динаміка по надходженню до бюджету міста Києва коштів від справляння туристичного збору, можна розраховувати, що бюджет міста Києва у 2021 році отримає понад 33,0 млн. грн, що більше ніж у 2016 році в 1,8 рази.

Надходження туристичного збору за 2012-2018 роки, млн. грн



За останні роки також спостерігається збільшення кількості робочих місць у туристичних підприємствах та закладах розміщення з 26,7 тис. осіб у 2018 році до 27,0 тис. осіб у 2021 році.

Таким чином, для подальшого розвитку туристичної сфери м. Києва та у зв'язку з високим рівнем конкуренції серед туристичних міст світу м. Київ також потребує проведення таких заходів:

– чіткого позиціювання м. Києва як однієї з головних туристично-привабливих європейських столиць, а також популяризації м. Києва як унікальної дестинації (Unique Selling Proposition/USP), в якій гармонійно

поєднуються стародавнє місто з багатотисячолітньою історією і сучасний мегаполіс зі швидким темпом життя та великими можливостями для бізнесу;

– промоції м. Києва в рамках офіційного туристичного бренду столиці «Київ – місто, де все починається», а також позиціювання Києва, як міста для подорожі «вихідного дня» та «city break tour». Київ – центр зародження слов'янської духовності та столиця, яка дала світу видатних діячів культури, мистецтва, науки та літератури. Вже багато століть Київ був та залишається перехрестям, де відбуваються зміни, що впливають на хід історії світу в цілому;

– підвищення конкурентоспроможності туристичного сектора столиці, а саме: покращення рівня якості послуг, що надаються туристам, та промоція іміджу столиці України, як безпечного міста з якісними послугами та невисокими цінами на відпочинок, проживання та харчування.

Провідні європейські туристичні міста (Відень, Мадрид, Барселона) успішно використовують концепцію «Смарт Сіті» (Smart City), мета якої полягає у створенні розумних, сучасних, технологічних послуг для міст XXI століття.

В рамках Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2019 - 2021 роки виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) у тісній співпраці з представниками приватного туристичного сектора та активною громадою планує використати передовий європейський досвід та втілити сучасні технологічні рішення. Першим кроком стане так званий «онлайн-блок», який включатиме розвиток вже створених проектів:

– туристичний портал міста Києва (утримання, просування та модернізація; виведення порталу на першу сторінку найбільших пошукових інтернет-систем);

– мобільний додаток «Kyiv Mobile Guide» (підтримка роботи, наповнення та розвиток);

– туристична ID-картка гостя міста Києва (підтримка роботи, наповнення та розвиток).

Окрім розвитку іноземного туризму розвитку потребує і внутрішній туризм, що включає в себе створення конкурентоспроможного туристичного продукту, який спрямовано на позиціонування різних видів туристичних продуктів, адаптованих до вимог і очікувань внутрішнього споживача, на кшталт «Київ на вікенд», «Київ екскурсійний», «Київ гастрономічний» та ін.

Враховуючи викладене, місто Київ має достатній потенціал для перетворення на потужний туристичний центр Східної Європи, центром ділового туризму та пізнавального туризму.

3. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Реалізація Програми спрямована на вирішення актуальних проблем міста:

1. Недосконала нормативно-правова база, законотворча діяльність, яка стримує залучення інвестицій та впровадження сучасних технологій туристичної діяльності, недостатньо стимулює туристичний бізнес.

2. Недостатнє фінансування туристичної галузі. Так, середньорічний бюджет міста Києва на розвиток туризму у минулих роках склав 0,5 млн. євро. Наприклад, фінансування розвитку туристичної сфери Відня, Берліна становить біля 11 млн. євро, Парижа – 7 млн. євро, Тель-Авіва – 2,5 млн. євро., Єрусалима – 6 млн. євро.

3. Необхідність розробки маркетингової програми розвитку туризму.

4. Низький рівень розвитку туристичної інфраструктури міста.

5. Низька реалізація туристичного потенціалу м. Києва, так званих унікальних пропозицій (Unique Selling Proposition/USP).

6. Подієвий туризм має надзвичайно великий потенціал. Не дивлячись на це, є низка проблем: слабка взаємодія організаторів найбільших заходів у місті та структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), відсутність фінансової та організаційної підтримки від міста, необхідність органічного поєднання єдиного календаря подій на рік у місті з маркетинговою програмою розвитку туризму, яку потрібно розробити та втілити у життя.

7. Розвиток ділового туризму: проблема полягає відсутності дієвого механізму для презентації конференц- та ділових можливостей столиці на міжнародній арені, для консолідації учасників ринку та залученню до міста проведення найбільших подій.

8. Недостатня конкурентоспроможність та рівень кваліфікації постачальників туристичних послуг у порівнянні з міжнародними стандартами.

9. Необхідність врегулювання правових норм щодо реєстрації туристичних операторів, гідів та екскурсоводів.

10. Відсутність дієвого механізму для реалізації державно-приватного партнерства на базі асоціацій, громадських організацій тощо.

11. Відсутність концепції розвитку внутрішнього туризму.

12. Низький рівень співпраці з туристично привабливими містами та регіонами України.

13. Недосконала статистична звітність.

14. Недостатнє залучення провідних продакшн-компаній для кіновиробництва в рамках популяризації м. Києва (розвиток кінокомісії).

4. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Основна мета Програми полягає в створенні конкурентоздатного київського туристичного продукту, збільшенні туристичних потоків, перетворенні туризму в одну з найбільш прибуткових галузей економіки Києва, що забезпечить значний внесок у соціально-економічний розвиток міста шляхом збільшення дохідної частини бюджету Києва за рахунок

податкових та валютних надходжень, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку та зміцнення здоров'я мешканців і гостей міста за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Києва.

5. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Відповідно до Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року №385, Указу Президента України від 12 січня 2015 року №5/2015 «Про Стратегію сталого розвитку «Україна – 2020», Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/2886, для досягнення зазначеної мети необхідно:

– вдосконалити стан наявної туристичної інфраструктури;

– створити нові туристично привабливі об'єкти в місті;

– забезпечити належний рівень безпеки для туристів;

– створити мережу сучасних туристично-інформаційних центрів;

– покращити систему орієнтування в місті шляхом встановлення туристичних вказівників та пілонів;

– забезпечити активну іміджеву кампанію міста шляхом проведення прес-турів, рекламних кампаній та участі в міжнародних промоційних виставкових заходах;

– організувати проведення різноманітних фестивалів, направлених на висвітлення туристичної привабливості м. Києва;

- створити проекти з розвитку галузі в рамках державно-приватного партнерства;

- спростити (лібералізувати) візову політику.

6. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОГРАМИ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Перелік основних напрямів діяльності, завдань та заходів з реалізації Програми з визначенням обсягів та джерел фінансування наведено у додатку 1 до Програми, який сформовано відповідно до пріоритетів Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київради від 06 липня 2017 року № 724/2886.

1. Збільшення кількості туристів

1.1. Просування Києва як туристичного центру

1.1.1. Розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві

1.1.2. Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів

тичного потенціалу та бренду міста шляхом
часті у міжнародних туристичних подіях
о), а саме:

оційної поліграфічної та сувенірної продукції.
и туристичних можливостей міста Києва.
мо-роликів, організація їх транслювання в
аїни та/або світу.
дних виставкових заходах в Україні та за
ції туристичних можливостей м. Києва та/або
нізація перехресної промоції міста Києва з
инаціями та/або організація відряджень,
ном та/або організація відряджень, підготовка
дожніх та фото виставок за кордоном та/або

ень з проведення промо-турів за кордоном для
енціалу міста Києва, організація рекламно-
ставників туристичної галузі та ЗМІ до міста
свідом щодо розвитку туристичної галузі з
ня досвіду муніципального фінансового
и та/або організація відряджень.

ведення конкурсів на кращий туристичний

вого туризму

ню у місті великих культурних, спортивних,
стивалів, виставок, ярмарків, конференцій
до календаря подій міста Києва

пективним видом туризму з невичерпним
зробка та проведення знакових заходів
к нових фестивалів, святкових програм дасть
і контингент туристів та надасть туристичній
ля прискореного розвитку.
у проведенні у м. Києві масштабних заходів,

агоди святкування Великодня;

вмарафон «Nova Poshta Half Marathon»;
фон «Wizz Air Kyiv City Marathon»;
народний кінофестиваль «Молодість»;
нагоди святкування Нового року та Різдва

іного конвеншн-бюро міста, презентація
а міжнародній арені

но пожвавити економіку м. Києва, активізувати

зв'язки столиці з регіонами України і зарубіжжя.

Для перетворення м. Києва на центр ділового туризму необхідно вирішити багато завдань: по-перше, пов'язаних зі зміною співвідношення ціна/якість у бік зниження вартісної складової, а по-друге, з вирішенням питань безпеки туристів.

Конгресовий та виставковий туризм дає змогу уникнути такої гострої проблеми в туризмі як сезонний чинник. Збільшення кількості виставок і ярмарок, проведення міжнародних конгресів, розширення кола їх учасників та створення сучасних конгрес-центрів стане базою для розвитку в м. Києві ділового туризму.

Важливою умовою розвитку конгресового туризму є періодичне видання спеціалізованого довідкового каталогу конгрес-послуг у м. Києві. При формуванні ділового сегмента ринку слід враховувати іміджеві фактори, які сприяють ефективності відповідних заходів.

Крім того, для розвитку цього виду туризму необхідно створення офіційного конвеншн-бюро міста Києва в рамках розвитку ділового туризму столиці, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені, а також співпраця Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з найбільшими учасниками ділового ринку міста, громадськими організаціями та асоціаціями.

Подальшого розвитку потребує інсентів- (заохочувальний) туризм, що ґрунтується на колективних відвідуваннях м. Києва з екскурсійною метою та на поїздках працівників підприємств і установ у туристичні зони для відпочинку. Перспективність цього виду туризму визначається різноманітною структурою споживчого попиту на туристичні послуги.

Дотримання безпеки при наданні туристично-екскурсійних послуг потребує своєчасного створення в структурі Національної поліції України у м. Києві спеціалізованого підрозділу туристичної муніципальної поліції, що відповідатиме за безпеку туристів. Практика створення таких спеціалізованих підрозділів існує в багатьох країнах світу і рекомендується Всесвітньою туристською організацією.

1.2.3. Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)

1.2.4. Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ "ТІЦ"

2. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів

2.1 Удосконалення туристичної інфраструктури

2.1.1. Облаштування пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку, зупинок туристично-екскурсійного транспорту в центрі міста, а саме:

2.1.1.1.Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку

2.1.2. Стимулювання розвитку нових та модернізації наявних закладів розміщення (в т. ч. малих)

2.1.3. Забезпечення основних туристичних місць навігацією та об'єктами санітарно-гігієнічного призначення, а саме:

2.1.3.1.Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм)

2.1.4. Створення туристичних центрів та встановлення терміналів з метою інформаційного супроводу туристів, а саме:

2.1.4.1.Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ ім. Сікорського" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста, Подолі тощо)

2.1.5. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва

2.1.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів об'єктів культурної спадщини

2.1.7. Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції

2.2. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів

2.2.1. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві

2.2.2. Створення додатків для персональних пристроїв з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide»)

2.2.3. Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами.

2.3. Розвиток туристичної пропозиції

2.3.1. Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення.

2.3.2. Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників)

Основними завданнями розвитку екскурсійної справи в м. Києві повинні стати:

– розширення та вдосконалення тематики екскурсій для киян і гостей міста;

– формування переліку заміських транспортних екскурсій;

– створення екскурсійних програм для різних категорій екскурсантів;

– організація екскурсійно-інформаційних пунктів у різних районах м. Києва;

– підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації екскурсоводів та гідів-перекладачів, їх атестація та/або переатестація;

– організація та проведення науково-практичних конференцій і цільових семінарів з екскурсійно-методичної проблематики;

– координація діяльності (УТП не має повноважень координатора, ми можемо лише супроводжувати, рекомендувати тощо) та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників;

– організація та проведення щорічних конкурсів на найкращу екскурсію;

–створення постійно діючих баз практики та стажування студентів і спеціалістів на підприємствах сфери туризму м. Києва та за кордоном.

Особливо варто зазначити, що в економічному відношенні екскурсія є найбільш рентабельною (11–12 %) складовою столичного турпродукту.

2.4. Підвищення рівня безпеки

2.4.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами та проведення відповідних навчань для поліції Києва, а саме:

2.4.1.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами

2.4.2. Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice»

3. Вдосконалення нормативно-правової бази у сфері туризму

3.1. Розробка пропозицій щодо внесення змін до законодавчих актів

3.1.1. Внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери

3.1.2. Відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу та ліцензування турагентської діяльності

3.1.3. Ініціювання передачі повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування.

4. Підвищення ефективності управління туристичної сфери

4.2. Обмін досвідом та співпраця

4.2.1. Створення єдиної платформи на базі КМДА для налагодження регулярної взаємодії з представниками приватного сектора, громадськими організаціями та асоціаціями (у т. ч. організаторами заходів, туристичними операторами тощо), а саме:

4.2.1.1.Створення та забезпечення діяльності міжвідомчої ради по туризму

Розвиток державно-приватного партнерства:

- налагодження спільної роботи з приватним сектором туристичної галузі задля розвитку туристичної сфери Києва;
- реалізація проектів державно-приватного партнерства в рамках презентації м. Києва в Україні та за кордоном;
- консолідація фінансових ресурсів для виконання заходів щодо розвитку туристичної сфери;
- консолідація учасників туристичного ринку з метою участі у різноманітних заходах в рамках популяризації туристичного потенціалу м. Києва.
- підготовка та укладання міжрегіональних, регіональних, галузевих, міжвідомчих та міжнародних угод про співпрацю у сфері туризму та курортів, що спрямовані на створення цивілізованого ринку туристичних послуг.

4.2.1.2. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо)

4.2.1.3.Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards

4.2.2. Організація співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями (зокрема, ЮНВТО), іншими містами України та світу:

4.2.2.1.Сплата членського внеску до ЮНВТО та участь у заходах організації з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу

4.2.2.2.Вступ та сплата членських внесків до ICCA

4.3. Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста

4.3.1.Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних, проведення аналізу і планування туристичної діяльності, а саме:

4.3.1.1.Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва

4.3.2. Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків

Виконання Програми дасть можливість створити умови для покращення обслуговування туристів у місті, модернізувати інфраструктуру та забезпечить:

– збільшення туристичних потоків до міста до 6,0 млн. осіб;

– збільшення середньої тривалості перебування туристів у місті до 3,0 діб;

– збільшення надходжень від туристичного збору до бюджету міста Києва до 33,0 млн. грн;

– покращення іміджу міста (організація міжнародних прес-, промо-турів, виготовлення промо-роликів про м. Київ);

– залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в розвиток туристичної сфери м. Києва;

– розвиток туристичної інфраструктури (організація дозвілля гостей, встановлення інформаційних стендів, дорожніх знаків тощо);

– взаємодію з іншими регіонами України щодо взаємного розвитку туристичного сектора.

Показники результативності, які передбачається досягти в результаті реалізації завдань та заходів Програми, наведені нижче.

Показники результативності виконання заходів Програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Роки		
			2019	2020	2021
1.	**Витрат**				
	Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	тис. грн	73 769,0	73 769,0	71 519,0
	Коштів з бюджету міста Києва	тис. грн	67 269,0	67 269,0	65 019,0
	Коштів, залучених з інших джерел	тис. грн	6 500,0	6 500,0	6 500,0
2.	**Продукту**				
2.1.	Кількість промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	од.	75000	75000	71875
2.2.	Кількість роз'яснювальних довідників по роботі з іноземними туристами	од	7 143	7 143	7 143
2.3.	Кількість буклетів «Kyiv Safe & Nice»	од	20 000	20 000	40 000
2.4.	Кількість сувенірної продукції про туристичні можливості м. Києва	од.	35695	35695	35695
2.5.	Кількість рекламних кампаній туристичних можливостей м. Києва	од.	4	4	4
2.6.	Кількість виготовлених промо-роликів про м. Київ	од.	2	2	2
2.7.	Кількість послуг з організації транслювання промо-роликів про м. Київ в засобах масової інформації України та/або світу	од	2	2	2
2.8.	Кількість послуг з підтримки міської туристичної ID-картки гостя м. Києва	од.	1	1	1

2.9.	Кількість послуг з підтримки київського туристичного порталу (адаптивність) та мобільного додатку	од.	2	2	2
2.10.	Кількість комунальних туристично-інформаційних центрів (створення нових та/або обслуговування існуючих)	од.	5	6	6
2.11.	Кількість облаштованих місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	од.	20	20	20
2.12.	Кількість встановлених та/або оновлених інформацйних носіїв	од.	271	355	355
2.13.	Кількість 3D - конструкцій логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається)	од.	4	5	5
2.14.	Кількість виготовлених і встановлених міні макетів об'єктів культурної спадщини та їх обслуговування	од.	5	10	15
2.15.	Кількість виготовлених і встановлених інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	од.	10	10	10
2.16.	Кількість заходів з інвентаризації об'єктів туристично-рекреаційного значення	од.	3	2	2
2.17..	Кількість соціологічних досліджень туристичних потоків до м. Києва	од.	2	2	2
2.18.	Кількість розроблених маркетингових програм розвитку туризму в м. Києві	од.	1		
2.19	Кількість проведених маркетингових досліджень готельного ринку м. Києва	од.	1	1	1
2.20	Кількість виставкових заходів та семінарів	од.	10	10	10
2.21	Кількість перехресних промоцій	од.	8	8	8
2.22	Кількість проведення Днів Києва за кордоном	од.	5	5	5
2.23	Кількість мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та	од.	8	8	8

	центральних частинах міст за кордоном				
2.24.	Кількість організованих та проведених семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві	од.	8	8	8
2.25.	Кількість промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва та заходів з обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери та рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва	од.	10	10	10
2.26.	Кількість членських внесків до UNWTO	Од.	7	1	1
2.27.	Кількість членських внесків до ICCA	Од.	2	1	1
2.28.	Кількість проведених конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ	Од.	1	1	1
2.29..	Кількість гарячих телефонних ліній для туристів	од.	1	1	1
2.30.	Кількість служб юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	од.	1	1	1
2.31.	Кількість заходів з розвитку ділового туризму та кінокомісії КП "Київський міський туристично-інформаційний центр"	од.	2	2	2
2.32.	Кількість заходів подієвого туризму (фестивалів, ярмарків та інших заходів)	од.	16	16	16
2.33.	Кількість проведених Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	од.	1	1	1
2.34.	Кількість кампаній з популяризації сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	од.	3	3	3
3.	**Ефективності**				
3.1.	Середні видатки на розробку, виготовлення та придбання одного примірника рекламно-	тис грн	0,016	0,016	0,016

	інформаційної поліграфічної друкованої та сувенірної продукції				
3.2.	Середні видатки на розробку та виготовлення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами	тис грн	0,035	0,035	0,035
3.3.	Середні видатки на розробку та виготовлення буклетів «Kyiv Safe & Nice»	тис грн	0,0025	0,0025	0,0025
3.4.	Середні видатки на розробку, виготовлення та придбання одного примірника сувенірної продукції про туристичні можливості м. Києва	тис. грн	0,03642	0,03642	0,03642
3.5.	Середні видатки на організацію однієї рекламної кампанії туристичних можливостей міста Києва	тис. грн	2 375,0	2 375,0	2 375,0
3.6.	Середні видатки на виготовлення одного промо-роликів про м. Київ	тис. грн	250,0	250,0	250,0
3.7.	Середні видатки на організацію транслювання промо-роликів про м. Київ в засобах масової інформації України та/або світу	тис. грн	3500,0	3500,0	3500,0
3.8.	Середні видатки на підтримку міської туристичної ID-картки гостя м. Києва	тис. грн	200,0	200,0	200,0
3.9.	Середні видатки на модернізацію, обслуговування, наповнення та просування київського туристичного порталу та мобільного додатку	тис. грн	1000,0	1100,0	1250,0
3.10.	Середні видатки на встановлення та підтримку одного туристично-інформаційного центру	тис. грн	600,0	666,67	666,67
3.11.	Середні видатки на облаштування одного місця паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	тис. грн	10,0	10,0	10,0
3.12.	Середні видатки на встановлення та/або оновлення інформаційних носіїв	тис. грн	18,45	14,085	5,634
3.13.	Середні видатки на виготовлення та встановлення 3D - конструкції логотипу міста	тис. грн	150,0	100,0	100,0

	Києва ("Київ - місто, де все починається)				
3.14.	Середні видатки на виготовлення і встановлення міні макетів об'єктів культурної спадщини та їх обслуговування	тис. грн	200,0	130,0	106,67
3.15.	Середні видатки на виготовлення і встановлення одного інформаційного стенда для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	тис. грн	7,0	7,0	7,0
3.16.	Середні видатки на проведення одного заходу з інвентаризації об'єктів туристично-рекреаційного значення	тис. грн	166,67	100,0	100,0
3.17.	Середні видатки на проведення одного соціологічного дослідження туристичних потоків до м. Києва	тис. грн	275,0	275,0	275,0
3.18.	Середні видатки на розроблення маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві	тис. грн	500,0	-	-
3.19.	Середні видатки на проведення одного маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	тис. грн	150,0	150,0	150,0
3.20.	Середні видатки на участь в одному виставковому заході	тис. грн	700,0	700,0	700,0
3.21.	Середні видатки на проведення однієї перехресної промоції	тис. грн	250,0	250,0	250,0
3.22.	Середні видатки на проведення Днів Києва за кордоном	тис. грн	400,0	400,0	400,0
3.23.	Середні видатки на проведення однієї мистецької, художної та фото виставки в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	тис. грн	250,0	250,0	250,0
3.24.	Середні видатки на організацію та проведення одного семінару, форуму, наради, конференції тощо з питань розвитку туризму в місті Києві	тис. грн	250,0	250,0	250,0
3.25.	Середні видатки на проведення одного промо-туру за кордоном та одного заходу з обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, рекламно-інформаційного туру для	тис. грн	400,0	400,0	400,0

	представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва				
3.26.	Середні видатки на сплату членських внесків до UNWTO	тис. грн	100,0	100,0	100,0
3.27.	Середні видатки на сплату членських внесків до ICCA	тис. грн	100,0	100,0	100,0
3.28.	Середні видатки на проведення конкурсу на кращий туристичний відеоролик про м. Київ	тис. грн	500,0	500,0	500,0
3.29.	Середні видатки на створення та забезпечення роботи однієї гарячої телефонної лінії для туристів	тис. грн	400,0	400,0	400,0
3.30.	Середні видатки на створення однієї служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	тис. грн	199,0	199,0	199,0
3.31.	Середні видатки на проведення одного заходу з розвитку ділового туризму та кінокомісії КП "Київський міський туристично-інформаційний центр"	тис. грн	1000,0	1000,0	1000,0
3.32.	Середні видатки на проведення одного заходу подієвого туризму (фестивалів, ярмарків та інших заходів)	тис. грн	625,0	625,0	625,0
3.33.	Середні видатки на проведення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	тис. грн	500,0	600,0	750,0
3.34.	Середні видатки на пропагування сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	тис. грн	66,67	66,67	66,67
4.	**Якості**				
4.1.	Кількість в'їзних відвідувачів	млн. осіб/ за рік	2,1	2,2	2,3
4.2.	Динаміка кількості в'їзних туристів, що відвідують м. Київ	%	10,00	10,00	10,00
4.3.	Середня тривалість перебування туристів	діб	2,2	2,4	2,5
4.4.	Середньорічне завантаження номерного фонду КЗР	%	38	45	46
4.5.	Кількість місць у колективних закладах розміщення	тис. од.	22,24	23,0	23,16
4.6.	Кількість міжнародних інформаційних компаній/заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста	од.	16	18	20

4.7.	Кількість унікальних відвідувачів туристичного порталу міста	тис. відвідувачів	80,0	130,0	140,00
4.8.	Кількість завантажень мобільного додатку «Kyiv City Guide» на персональні пристрої	тис. од.	8,0	10,0	12,0
4.9.	Надходження до бюджету міста Києва коштів від справляння туристичного збору	млн. грн	27,8	30,6	33,0
4.10.	Частка доходів від туризму в ВРП м. Києва	%	>0,6	>1,0	>1,2

Фінансування Програми здійснюватиметься за рахунок коштів, що передбачаються у бюджеті м. Києва на відповідні роки для виконання Програми, коштів інвесторів, власних коштів підприємств, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування Програми уточняються під час складання проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків для виконання окремих заходів Програми, та в цілому за Програмою.

Прогнозні обсяги фінансування на 2019 – 2021 рр. становлять 219 057,00 тис. грн, у т. ч. за рахунок:

- бюджету міста Києва –199 557,00 тис. грн;
- інших коштів – 19 500,00 тис. грн.

6. ЗАГАЛЬНІ ІНДИКАТОРИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ЗА СЕКТОРОМ ТУРИЗМ.

№ з/п	Індикатор	Од. виміру	2019 рік	2020 рік	2021 рік
1.	Кількість в'їзних відвідувачів	млн. осіб/ за рік	2,1	2,2	2,3
2.	Середня тривалість перебування туристів	діб	2,2	2,4	2,5
3.	Середньорічне завантаження номерного фонду КЗР	%	38	45	46
4.	Кількість місць у колективних закладах розміщення	тис. од.	22,24	23,0	23,16
5.	Кількість міжнародних інформаційних компаній/заходів, проведених з метою просування туристичного потенціалу міста	од.	16	18	20
6.	Кількість унікальних відвідувачів туристичного порталу міста	тис. відвідувачів	80,0	130,0	140,00
7.	Кількість завантажень мобільного додатку «Kyiv City Guide» на персональні пристрої	тис. од.	8,0	10,0	12,0
8.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від туристичного збору (у цінах попереднього року)	%	>0	>0	>0

9.	Частка доходів від туризму в ВРП м. Києва	%	>0,6	>1,0	>1,2
10.	Проведення систематичних щорічних маркетингових та аналітичних досліджень в сфері туризму	Так/ні	так	так	Так
11.	Загальна позиція міста у рейтингу Nambeo Safety Index	позиція у рейтингу	217	<100	<90

7. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль виконання заходів та Програми в цілому здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у сфері туризму.

Відповідальний виконавець Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надає до Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики та постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку узагальнену інформацію про стан виконання Програми.

Відповідальний виконавець Програми щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та у разі потреби розробляє пропозиції щодо доцільності продовження заходів, включення додаткових заходів, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, строків виконання заходів.

Після закінчення терміну реалізації Програми відповідальний виконавець складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд сесії Київської міської ради разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми.

Додаток 1

Напрями діяльності, завдання та заходи Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2019 - 2021 роки

№ з/п	Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання)	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. гривень				Очікуваний результат
						усього	за роками			
							2019	2020	2021	
1. Збільшення кількості туристів										
1.1.	Просування Києва як туристичного центру	1.1.1. Розробка маркетингової програми розвитку туризму в м. Києві	2019-2021	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	500,00	500,00	0,00	0,00	Чітке розуміння мети розвитку туристично-рекреаційної сфери регіону
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	500,00	500,00	0,00	0,00	
		1.1.2. Забезпечення подальшого наповнення та просування туристичного порталу, лістинг міста в реєстрі ТОП-10 міжнародних сайтів для мандрівників і туроператорів	2019-2021	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	4 000,00	1 200,00	1 300,00	1 500,00	Розширення можливостей отримання інформації про місто Київ. Виведення інтернет-порталу на перші позиції пошукових систем. Осучаснення надання туристчних послуг та каналів комунікації. Підвищення конкурентоспроможності київського туристичного порталу.
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	4 000,00	1 200,00	1 300,00	1 500,00	
		1.1.3. Просування туристичного потенціалу та бренду міста шляхом проведення PR-заходів та участі у міжнародних туристичних подіях (ярмарках, конференціях тощо), а саме:	2019-2021		Бюджет міста Києва	110 950,00	36 500,00	37 000,00	36 950,00	Просування Києва, як європейської туристичної столиці та популяризації його туристичних можливостей та потенціалу.
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	12 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	
					Разом	122 950,00	40 500,00	41 000,00	40 950,00	

		1.1.3.1. Виготовлення промоційної поліграфічної та сувенірної продукції	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*7 450,00*	*2 500,00*	*2 500,00*	*2 450,00*	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	*7 450,00*	*2 500,00*	*2 500,00*	*2 450,00*	
		1.1.3.2. Організація реклами туристичних можливостей міста Києва	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*28 500,00*	*9 500,00*	*9 500,00*	*9 500,00*	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	*28 500,00*	*9 500,00*	*9 500,00*	*9 500,00*	
		1.1.3.3. Виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання в засобах масової інформації України та/або світу	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*22 500,00*	*7 500,00*	*7 500,00*	*7 500,00*	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	*22 500,00*	*7 500,00*	*7 500,00*	*7 500,00*	
		1.1.3.4. Участь в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва та/або організація відряджень, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями та/або організація відряджень, проведення Днів Києва за кордоном та/або організація відряджень, підготовка та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном та/або організація відряджень	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ" Управління міжнародних зв'язків, суб'єкти господарювання (за згодою)*	*Бюджет міста Києва*	*39 000,00*	*13 000,00*	*13 000,00*	*13 000,00*	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	*4 500,00*	*1 500,00*	*1 500,00*	*1 500,00*	
					Разом	*43 500,00*	*14 500,00*	*14 500,00*	*14 500,00*	

		1.1.3.5. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери та/або організація відряджень	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ" Управління міжнародних зв'язків, суб'єкти господарювання (за згодою)*	*Бюджет міста Києва*	*12 000,00*	*4 000,00*	*4 000,00*	*4 000,00*	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	*7 500,00*	*2 500,00*	*2 500,00*	*2 500,00*	
					Разом	*19 500,00*	*6 500,00*	*6 500,00*	*6 500,00*	
		1.1.4. Організація та проведення конкурсів на кращий туристичний відеоролик про м. Київ	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**	**1 500,00**	**500,00**	**500,00**	**500,00**	Просування Києва, як європейської туристичної столиці та популяризації його туристичних можливостей та потенціалу.
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	**1 500,00**	**500,00**	**500,00**	**500,00**	
1.2.	**Розвиток подієвого та ділового туризму**	**1.2.1. Сприяння проведенню у місті великих культурних, спортивних, ділових подій та заходів (фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо), а також їх включення до календаря подій міста Києва**	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**	**30 000,00**	**10 000,00**	**10 000,00**	**10 000,00**	**Популярізація та промоція м. Києва**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**1 500,00**	**500,00**	**500,00**	**500,00**	
					Разом	**31 500,00**	**10 500,00**	**10 500,00**	**10 500,00**	
		1.2.2. Створення офіційного конвеншн-бюро міста, презентація ділового потенціалу столиці на міжнародній арені	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**					**Просування м. Київа на міжнародній арені, майданчик для проведення міжнародних конгресів, конференцій та ділових зустрічей**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**3 000,00**	**1 000,00**	**1 000,00**	**1 000,00**	
					Разом	**3 000,00**	**1 000,00**	**1 000,00**	**1 000,00**	

		1.2.3. Створення умов для розвитку сучасних видів туризму (у т. ч. весільного туризму, гастрономічного туризму тощо)	2019-2021	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ", суб'єкти господарювання (за згодою)	Бюджет міста Києва	600,00	200,00	200,00	200,00	Популярізація та промоція м. Києва
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	1 500,00	500,00	500,00	500,00	
					Разом	2 100,00	700,00	700,00	700,00	
		1.2.4. Діяльність з розвитку ділового туризму, відділу кінокомісії КП "КМ "ТІЦ"	2019-2021	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	6 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	Забезпечення діяльності КП "ТІЦ" сприятиме розвитку туристичної сфери міста
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	6 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	
	Всього по завданню 1		2019-2021		Бюджет міста Києва	152 050,00	50 900,00	50 500,00	50 650,00	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	18 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	
					Разом	170 050,00	56 900,00	56 500,00	56 650,00	
2. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів										
2.1.	Удосконалення туристичної інфраструктури	2.1.1. Облаштування пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку, зупинок туристично-екскурсійного транспорту в центрі міста, а саме:	2019-2021		Бюджет міста Києва	600,00	200,00	200,00	200,00	Облаштування та оновлення місць паркування і стоянок туристично-екскурсійного транспорту. Створення дорожніх умов для проведення автобусних екскурсій.
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	0,00	0,00	0,00	0,00	
					Разом	600,00	200,00	200,00	200,00	

		2.1.1.1. Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою біля пішохідних зон, туристично привабливих місць та зон відпочинку	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ" КП "Центр організації дорожнього руху"*	*Бюджет міста Києва*	*600,00*	*200,00*	*200,00*	*200,00*	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	*600,00*	*200,00*	*200,00*	*200,00*	
		2.1.2. Стимулювання розвитку нових та модернізації наявних закладів розміщення (в т.ч. малих)	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**					**Не потребує фінансування**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом					
		2.1.3. Забезпечення основних туристичних місць навігацією та об'єктами санітарно-гігієнічного призначення, а саме:	**2019-2021**		**Бюджет міста Києва**	**12 000,00**	**5 000,00**	**5 000,00**	**2 000,00**	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
					Разом	**12 000,00**	**5 000,00**	**5 000,00**	**2 000,00**	
		2.1.3.1.Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих інформаційних носіїв на державній та іноземних мовах різних форм)	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*12 000,00*	*5 000,00*	*5 000,00*	*2 000,00*	*Створення міської системи туристичної навігації для орієнтування гостей та мешканців міста, популяризації об'єктів дестинації, збільшення відвідування закладів культурно-мистецького призначення.*
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	*12 000,00*	*5 000,00*	*5 000,00*	*2 000,00*	

		2.1.4. Створення туристичних центрів та встановлення терміналів з метою інформаційного супроводу туристів, а саме:	**2019-2021**		**Бюджет міста Києва**	**11 000,00**	**3 000,00**	**4 000,00**	**4 000,00**	**Надання послуг щодо забезпечення мешканців та гостей м. Києва довідковою інформацією та інформаційними матеріалами про туристичні можливості Києва, просування туристичного потенціалу міста**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**1 500,00**	**500,00**	**500,00**	**500,00**	
					Разом	**12 500,00**	**3 500,00**	**4 500,00**	**4 500,00**	
		2.1.4.1. Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ ім. Сікорського" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста, Подолі тощо)	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*11 000,00*	*3 000,00*	*4 000,00*	*4 000,00*	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	*1 500,00*	*500,00*	*500,00*	*500,00*	
					Разом	*12 500,00*	*3 500,00*	*4 500,00*	*4 500,00*	
		2.1.5. Виготовлення, встановлення та обслуговування 3-д конструкцій логотипу міста Києва	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**	**1 600,00**	**600,00**	**500,00**	**500,00**	**Позиціонування міста Києва як європейської туристичної столиці, збільшення кількості туристів в місті Києві на 20% щорічно.**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	**1 600,00**	**600,00**	**500,00**	**500,00**	
		2.1.6. Виготовлення, встановлення та обслуговування міні макетів об'єктів культурної спадщини	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**	**3 900,00**	**1 000,00**	**1 300,00**	**1 600,00**	**Покращення доступності для людей з обмеженими можливостями - вадами зору до історико-архітектурних споруд найвидатніших та найвідоміших об'єктів туристичної привабливості міста Києва**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	**3 900,00**	**1 000,00**	**1 300,00**	**1 600,00**	

		2.1.7. Виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	2019-2021	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	210,00	70,00	70,00	70,00	Розповсюдження промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва серед гостей м. Києва в закладах розміщення
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	210,00	70,00	70,00	70,00	
2.2.	Підвищення якості сервісу обслуговування туристів	2.2.1. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії, служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	2019-2021	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	1 797,00	599,00	599,00	599,00	Інформаційна підтримка для іноземних та внутрішніх туристів, які відвідують м. Київ.
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	1 797,00	599,00	599,00	599,00	
		2.2.2. Створення додатків для персональних пристроїв з метою отримання туристичних маршрутів та інформації (у т. ч. мобільного додатка «Kyiv City Guide»)	2019-2021	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	2 700,00	800,00	900,00	1 000,00	Підвищення якості сервісу обслуговування туристів
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	2 700,00	800,00	900,00	1 000,00	
		2.2.3. Створення єдиної туристичної ID-картки гостя столиці та налагодження співпраці з міжнародними туристичними картковими системами та програмами	2019-2021	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ" КП "Центр організації дорожнього руху"	Бюджет міста Києва	600,00	200,00	200,00	200,00	Підвищення якості сервісу обслуговування туристів
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	600,00	200,00	200,00	200,00	

2.3.	Розвиток туристичної пропозиції	2.3.1. Інвентаризація об'єктів туристично-рекреаційного значення	2019-2021	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва	900,00	500,00	200,00	200,00	Розвиток екскурсійної діяльності м. Києва
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	900,00	500,00	200,00	200,00	
		2.3.2. Розвиток екскурсійної справи (у т. ч. розробка порядку надання екскурсійних послуг, розширення та вдосконалення тематики екскурсій, підвищення кваліфікації і атестація екскурсоводів та гідів-перекладачів, координація діяльності та підтримка громадських об'єднань екскурсійних працівників)	2019-2021	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	Бюджет міста Києва					Не потребує фінансування
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом					
2.4.	Підвищення рівня безпеки	2.4.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами та проведення відповідних навчань для поліції Києва, а саме:	2019-2021		Бюджет міста Києва	950,00	250,00	250,00	250,00	Підвищення рівня безпеки та реалізація інформаційної кампанії
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	0,00	0,00	0,00	0,00	
					Разом	950,00	250,00	250,00	250,00	

		2.4.1.1. Створення роз'яснювального довідника по роботі з іноземними туристами	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*750,00*	*250,00*	*250,00*	*250,00*	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	*750,00*	*250,00*	*250,00*	*250,00*	
		2.4.2. Реалізація інформаційної кампанії «Kyiv Safe & Nice»	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**	**200,00**	**50,00**	**50,00**	**100,00**	**Підвищення рівня безпеки та реалізація інформаційної кампанії**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	**200,00**	**50,00**	**50,00**	**100,00**	
	Всього по завданню 2				**Бюджет міста Києва**	**36 257,00**	**12 269,00**	**13 269,00**	**10 719,00**	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**1 500,00**	**500,00**	**500,00**	**500,00**	
					Разом	**37 757,00**	**12 769,00**	**13 769,00**	**11 219,00**	
3. Вдосконалення нормативно-правової бази у сфері туризму										
3.1.	**Розробка пропозицій щодо внесення змін до законодавчих актів**	**3.1.1. Внесення змін до законодавчих актів щодо направлення коштів, отриманих від справляння туристичного збору, на розвиток туристичної сфери**	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**Не потребує фінансування**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
					Разом	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
		3.1.2. Відновлення дозволів на право здійснення туристичного супроводу та ліцензування турагентської діяльності	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**Не потребує фінансування**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
					Разом	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	

		3.1.3. Ініціювання передачі повноважень з ліцензування туроператорської діяльності та категоризації закладів розміщення до органів місцевого самоврядування	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**Не потребує фінансування**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
					Разом	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
	Всього по завданню 3		**2019-2021**		**Бюджет міста Києва**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
					Разом	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
4. Підвищення ефективності управління туристичної сфери										
4.2.	**Обмін досвідом та співпраця**	**4.2.1. Створення єдиної платформи на базі КМДА для налагодження регулярної взаємодії з представниками приватного сектора, громадськими організаціями та асоціаціями (у т. ч. організаторами заходів, туристичними операторами тощо), а саме:**	**2019-2021**		**Бюджет міста Києва**	**7 850,00**	**2 500,00**	**2 600,00**	**2 750,00**	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
					Разом	**7 850,00**	**2 500,00**	**2 600,00**	**2 750,00**	
		4.2.1.1. Створення та забезпечення діяльності міжвідомчої ради по туризму	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*0,00*	*0,00*	*0,00*	*0,00*	*Не потребує фінансування*
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	*0,00*	*0,00*	*0,00*	*0,00*	
					Разом	*0,00*	*0,00*	*0,00*	*0,00*	

4.2.1.2. Організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві для представників приватного сектора, громадських організацій та асоціацій (у т. ч. організаторів заходів, туристичних операторів тощо)	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ". суб'єкти господарювання (за згодою)*	*Бюджет міста Києва*	*6 000,00*	*2 000,00*	*2 000,00*	*2 000,00*	*Презентація туристичного потенціалу м. Києва*
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
			Разом	*6 000,00*	*2 000,00*	*2 000,00*	*2 000,00*	
4.2.1.3. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні, в тому числі організація та проведення спеціальної премії Kyiv Tourism Awards	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*1 850,00*	*500,00*	*600,00*	*750,00*	*Популяризація туризму, відзначення кращих працівників в сфері туризму м. Києва.*
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
			Разом	*1 850,00*	*500,00*	*600,00*	*750,00*	
4.2.2. Організація співпраці та обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями (зокрема, ЮНВТО), іншими містами України та світу:	**2019-2021**		**Бюджет міста Києва**	**1 300,00**	**900,00**	**200,00**	**200,00**	
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
			Разом	**1 300,00**	**900,00**	**200,00**	**200,00**	
4.2.2.1. Сплата членського внеску до ЮНВТО та участь у заходах організації з метою обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з міжнародними туристичними організаціями, іншими містами України та світу	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій , КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*900,00*	*700,00*	*100,00*	*100,00*	*Членство у найбільш впливовому світовому структурному підрозділі з питань туризму ООН. Популяризація туризму. Вивчення міжнародного туристського досвіду, прийняття участі у семінарах та стажуванні в рамках Всесвітньої туристичної організації.*
			Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
			Разом	*900,00*	*700,00*	*100,00*	*100,00*	

		4.2.2.2. Вступ та сплата членських внесків до ІССА	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій , КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*400,00*	*200,00*	*100,00*	*100,00*	*Членство міста Києва в ІССА дозволить збільшити попит на конгресний туризм в місті Києві та забезпечить сталий зріст столиці України як міста для проведення масштабних конгресів та конференцій світового рівня*
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	*400,00*	*200,00*	*100,00*	*100,00*	
4.3.	**Вдосконалення системи моніторингу та аналізу розвитку туристичної сфери міста**	**4.3.1. Вдосконалення системи збору та обробки статистичних даних, проведення аналізу і планування туристичної діяльності, а саме:**	**2019-2021**		**Бюджет міста Києва**	**1 650,00**	**550,00**	**550,00**	**550,00**	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
					Разом	**1 650,00**	**550,00**	**550,00**	**550,00**	
		4.3.1.1. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	*2019-2021*	*Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"*	*Бюджет міста Києва*	*1 650,00*	*550,00*	*550,00*	*550,00*	*Вивчення стану іноземних та внутрішніх туристичних потоків у м. Києві, їх структури, виявлення попиту на туристичні послуги та прогнозування попиту на майбутнє.*
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	*1 650,00*	*550,00*	*550,00*	*550,00*	
		4.3.2. Проведення маркетингових досліджень з метою визначення якості послуг підприємств готельного господарства, кількісних та якісних показників туристичних потоків	**2019-2021**	**Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"**	**Бюджет міста Києва**	**450,00**	**150,00**	**150,00**	**150,00**	**Розвиток готельного господарства, проведення періодичних досліджень стану готельного господарства 200 колективних закладів розміщення, аналіз їх діяльності**
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків					
					Разом	**450,00**	**150,00**	**150,00**	**150,00**	

	Всього по завданню 4		**2019-2021**		**Бюджет міста Києва**	**11 250,00**	**4 100,00**	**3 500,00**	**3 650,00**	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	
					Разом	**11 250,00**	**4 100,00**	**3 500,00**	**3 650,00**	
	Разом		**2019-2021**		**Бюджет міста Києва**	**199 557,00**	**67 269,00**	**67 269,00**	**65 019,00**	
					Інші джерела: - спонсорські кошти - залучені кошти - власні кошти підприємств - кошти банків	**19 500,00**	**6 500,00**	**6 500,00**	**6 500,00**	
					Разом	**219 057,00**	**73 769,00**	**73 769,00**	**71 519,00**	

Київський міський голова В.Кличко

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

V□ СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

Проект

Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019 -2021 роки

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», рішення Київської міської ради від 6 липня 2017 року № 724/2886 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року»

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Міську цільову програму розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки, що додається.
2. Визначити Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним за реалізацію Програми.
3. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):

3.1. При формуванні проектів бюджету міста Києва та програм економічного і соціального розвитку міста Києва на 2019 рік та наступні роки передбачити видатки на виконання Програми.

3.2. Забезпечити виконання Програми в межах загального обсягу видатків, передбачених в бюджеті міста Києва на відповідні роки.

3.3. Щорічно в термін до 01 лютого подавати Київській міській раді, постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та постійній комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики звіт про хід виконання Програми та ефективність реалізації її заходів.

4. Взяти до відома, що:

4.1. Бюджетні призначення на виконання Програми встановлюються Управлінню туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та співвиконавцям програми рішенням Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідний рік.

4.2. Заходи Програми виконуються в межах обсягів, передбачених у бюджеті міста Києва та Програмі економічного і соціального розвитку м. Києва на відповідний рік.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київради з питань культури, туризму та інформаційної політики та постійну комісію Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київській міській голова В. Кличко

ПОДАННЯ:

Заступник голови Київської міської державної адміністрації	В. Непоп
Начальник Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації)	А. Тараненко

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київради з питань культури , туризму та інформаційної політики

Голова постійної комісії	В. Муха
Секретар комісії	О. Поживанов

Постійна комісія Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Голова постійної комісії	А. Странніков
Секретар комісії	Г. Ясинський
Перший заступник голови Київської міської державної адміністрації	М. Поворозник
Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації)	В. Репік
Директор Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації	Н. Мельник
Заступник керівника апарату - начальник юридичного управління апарату виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації)	Л. Верес
В.о. керівника апарату	Л. Верес
Начальник управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради	В. Слончак

Пояснювальна записка
до проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019 -2021 роки»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Туризм - важлива галузь економіки в європейських країнах, якій приділяють велике значення, адже туризм сприяє налагодженню міжнародних відносин, має значний мультиплікаційний ефект та сприяє зайнятості населення.

Важливість розвитку туризму для міста виявляється ще і в тому, що він виступає як засіб валютних та податкових надходжень, забезпечення зайнятості, збільшення дохідної частини бюджету міста, зростання прибутків і підвищення рівня добробуту нації. Динамічний розвиток туризму впливає на інші галузі економіки, в яких активізується інвестиційна діяльність, створюються нові робочі місця, розширюється обіг коштів.

Разом із тим, туризм є діяльністю, що потребує наявності сприятливих економічних умов розвитку та залучення значних обсягів фінансових ресурсів. Тому питання розгляду фінансової складової функціонування туристичної галузі є вкрай важливими.

Уряди європейських країн визнають важливість державного фінансування туристичних програм іміджевого спрямування та розвитку цієї галузі.

У зв'язку з цим виникає необхідність у вдосконаленні туристичної інфраструктури, просування туристичного потенціалу м. Києва в Україні та за кордоном, проведення важливих знакових заходів подієвого туризму, для зміцнення іміджу м. Києва, створення безпечних та якісних умов обслуговування туристів та популяризації регіону.

2. Мета та завдання прийняття рішення

Метою прийняття рішення є затвердження проекту Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019 - 2021 роки, що має на меті перетворення туризму в одну з найбільш прибуткових галузей економіки Києва, що забезпечить значний внесок у соціально-економічний розвиток міста шляхом збільшення дохідної частини бюджету Києва за рахунок податкових та валютних надходжень, припливу інвестицій, збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку та зміцнення здоров'я мешканців і гостей міста за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Києва.

3. Загальна характеристика рішення

Проект рішення Київської міської ради «Про затвердження Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2019-2021 роки» складається з 2 пунктів.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

Проект рішення підготовлено відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8 та статті 12 Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», рішення Київської міської ради від 6 липня 2017 року № 724/2886 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року».

5. Фінансово – економічне обґрунтування

Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми складає 219 057,00 тис. грн, у т. ч. за рахунок:

- бюджету міста Києва –199 557,00 тис. грн;
- інших коштів – 19 500,00 тис. грн.

6. Громадське обговорення

Зазначений проект рішення не потребує громадського обговорення.

7. Прогноз соціально-економічного та інших наслідків прийняття рішення

Прийняття зазначеного проекту рішення дасть можливість створити умови для покращення обслуговування туристів у місті, модернізувати інфраструктуру та забезпечить:

– розвиток туристичної інфраструктури (організація дозвілля гостей, встановлення інформаційних стендів, дорожніх знаків тощо);

– покращення іміджу міста (організація міжнародних прес-, промо-турів, виготовлення промо-ролику про м. Київ);

– збільшення туристичних потоків до міста;

– збільшення середньої тривалості перебування туристів у місті;

– залучення вітчизняних та іноземних інвестиції в економіку м. Києва.

Начальник Управління
туризму та промоцій А. Тараненко

08/231-3396/ПР
09.10.2018

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VI СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

ПРОЕКТ

N 2

Про проведення в місті Києві міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta у 2022 році

Відповідно до статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про культуру» з метою підтримки міжнародних обмінів та співпраці в галузі креативних індустрій, культури, освіти, науки, економіки Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Сприяти у проведенні в місті Києві міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta у 2022 році.

2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):

2.1. Забезпечити спільно з Державною установою «Український інститут» направлення до Фундації Manifesta заявки про прийняття у 2022 році міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta в місті Києві до 10 листопада 2018 року.

2.2. У разі перемоги міста Києва у відборі на прийняття у 2022 році міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta:

- внести зміни до Комплексної міської цільової програми «Столична культура 2016 – 2018», затвердженої рішенням Київської міської ради від 14 квітня 2016 року № 323/323 стосовно надання до Державного бюджету України субвенції з бюджету міста Києва через Державну установу «Український інститут» (ЄДРПОУ 41801670): у 2018 році – 25 000 000 грн;

- передбачити в Комплексній міській цільовій програмі «Столична культура 2019-2021» та наступній міській цільовій програмі надання до Державного бюджету України субвенції з бюджету міста Києва через Державну установу «Український інститут» (ЄДРПОУ 41801670): у 2019 році – 12 000 000 грн, у 2020 році – 12 000 000 грн, у 2021 році – 12 000 000 грн, у 2022 році – 12 000 000 грн.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку і постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики.

Київський міський голова В. Кличко

ПОДАННЯ:

Депутат Київської міської ради В. Муха

Депутат Київської міської ради О. Поживанов

Депутат Київської міської ради Л. Березницька

Депутат Київської міської ради А. Таранов

ПОГОДЖЕННЯ:

Постійна комісія Київської міської ради
з питань культури, туризму та
інформаційної політики

Голова В. Муха

Секретар О. Поживанов

Постійна комісія Київської міської ради
з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Голова А. Странніков

Секретар Г. Ясинський

Начальник управління правового забезпечення
діяльності Київської міської ради В. Слончак

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради «Про проведення в місті Києві міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta у 2022 році»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

Проект рішення розроблено у зв'язку з можливістю України долучитися до загальноєвропейського культурного контексту та обміну співпрацею, започаткування довгострокових структурних перетворень задля розвиту сектору культури, креативних індустрій, туризму, науки та освіти.

2. Мета і завдання прийняття рішення.

Метою даного проекту рішення є підтримка міжнародних обмінів та співпраці в галузі культури, освіти, науки, економіки, креативних індустрій.

3. Загальна характеристика та основні положення проекту рішення.

Проект рішення складається із преамбули та чотирьох пунктів, якими передбачено:

- сприяти у проведенні в місті Києві міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta у 2022 році.

- виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) забезпечити спільно з Державною установою «Український інститут» направлення до 10 листопада 2018 року до Фундації Manifesta заявки про прийняття у 2022 році міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta в місті Києві та у разі перемоги міста Києва у відборі на прийняття у 2022 році міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta – внесення змін до Комплексної міської цільової програми «Столична культура 2016 – 2018», затвердженої рішенням Київської міської ради від 14 квітня 2016 року № 323/323 щодо надання до Державного бюджету України субвенції з бюджету міста Києва через Державну установу «Український інститут» (ЄДРПОУ 41801670): у 2018 році – 25 000 000 грн, і передбачення в Комплексній міській цільовій програмі «Столична культура 2019-2021», наступній міській цільовій програмі надання до Державного бюджету України субвенції з бюджету міста Києва через Державну установу «Український інститут» (ЄДРПОУ 41801670): у 2019 році – 12 000 000 грн, у 2020 році – 12 000 000 грн, у 2021 році – 12 000 000 грн, у 2022 році – 12 000 000 грн.

- покласти контроль за виконанням цього рішення на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку і постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру».

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

Прийняття цього рішення потребує додаткового фінансування з бюджету міста Києва на 2018-2022 роки на загальну суму 73 000 000 грн: у 2018 році – 25 000 000 грн, у 2019 році – 12 000 000 грн, у 2020 році – 12 000 000 грн, у 2021 році – 12 000 000 грн, у 2022 році – 12 000 000 грн.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Прийняття цього рішення дозволить врегулювати питання, пов'язані з проведенням в місті Києві міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta.

7. Суб'єкт подання проекту рішення.

Суб'єктами подання рішення є депутати Київської міської ради В. Муха, О. Поживанов, Л. Березницька, А. Таранов.

Доповідачем на пленарному засіданні цього рішення є депутат Київської міської ради В. Муха.

Депутат Київської міської ради	В. Муха
Депутат Київської міської ради	О. Поживанов
Депутат Київської міської ради	Л. Березницька
Депутат Київської міської ради	А. Таранов

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Мусі В.В.
Страннікову А.М.
Слончаку В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 09.10.2018 №08/231- 3396/ПР в установленому порядку.

Пихтіній О.М.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Лазор Л.В.
Юнаковій С.М.
Непопу В.І. – до відома
Поворознику М.Ю. – до відома

В.ПРОКОПІВ

"09" жовтня 2018 року
№ 08/231 – 3396/ПР

08/231-3396/ПР
09.10.2018

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VIII СКЛИКАННЯ

"09" жовтня 2018 р. № 08/279-068-431

Заступнику міського голови –
секретарю Київради
Прокопіву В. В.

Шановний Володимире Володимировичу!

Відповідно до статті 26, статті 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07.07.2016 №579/579, направляю проект рішення Київської міської ради «Про проведення в місті Києві міжнародної бієнале сучасного мистецтва Manifesta у 2022 році» для подальшого розгляду в установленому порядку.

Додатки:
1. Проект рішення Київської міської ради на 2 арк.
2. Пояснювальна записка на 2 арк.
3. Електронна версія зазначених документів.

З повагою

Депутат Київської міської ради В. Муха

Депутат Київської міської ради О. Поживанов

Депутат Київської міської ради Л. Березницька

Депутат Київської міської ради А. Таранов

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

№3

Мусі В.В.
Слончаку В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 28.09.2018 №08/231- 3162/ПР в установленому порядку.

Пихтіній О.М.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Непопу В.І. – до відома

В.ПРОКОПІВ

"28" вересня 2018 року
№ 08/231 – 3162/ПР

08/231-3162/ПР
28.09.2012

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

V/СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

ПРОЕКТ

Про вихід із складу засновників друкованого засобу масової інформації – журналу «Київ»

Відповідно до статей 3, 7, 14 Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», статті 20 Закону України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Вийти із складу засновників друкованого засобу масової інформації – журналу «Київ».

2. Доручити заступнику Київського міського голови – секретарю Київської міської ради Прокопіву В. В. підписати договір про вихід із складу засновників друкованого засобу масової інформації – журналу «Київ» з Товариством з обмеженою відповідальністю «Журнал «Київ» та Національною спілкою письменників України.

3. У договорі про вихід із складу засновників друкованого засобу масової інформації – журналу «Київ», зазначеного у пункті 2 цього рішення, обов'язково передбачити умови забезпечення функціонування друкованого засобу масової інформації, збереження його назви, цільового призначення, мови видання і тематичної спрямованості.

4. Визнати такими, що втратили чинність рішення Київської міської ради :

від 24 травня 2001 року № 347/1323 «Про співзасновництво журналу «Київ»;

ПОДАННЯ:

Директор Департаменту суспільних комунікацій Марина ХОНДА

Виконувач обов'язків начальника юридичного відділу Департаменту суспільних комунікацій Світлана ОВЧАРЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Заступник керівника апарату – начальник юридичного управління Леся ВЕРЕС

27.05.18

від 19 липня 2005 року № 800/3375 «Про виконання фінансових зобов'язань за установчим договором про заснування та діяльність друкованого засобу масової інформації – журналу «Київ».

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Директор Департаменту суспільних комунікацій — Марина ХОНДА

Виконувач обов'язків начальника юридичного відділу Департаменту суспільних комунікацій — Світлана ОВЧАРЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Перший заступник голови Київської міської державної адміністрації — Микола ПОВОРОЗНИК

Виконувач обов'язків керівника апарату — Леся ВЕРЕС

Заступник керівника апарату – начальник юридичного управління — Леся ВЕРЕС

Директор Департаменту комунальної власності м. Київ — Андрій ГУДЗЬ

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики
голова — Вікторія МУХА

секретар — Олександр ПОЖИВАНОВ

Начальник управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради секретаріату Київської міської ради — Володимир СЛОНЧАК

Зауваження
до проекту рішення Київської міської ради
«Про вихід із складу засновників друкованого
засобу масової інформації - журналу «Київ»

Проект рішення розроблено Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Проектом рішення передбачається вийти із засновників друкованого засобу масової інформації - журналу «Київ».

За результатами здійснення юридичної експертизи зауважуємо про таке.

Статтею 4 Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» передбачено, що рішення про реформування друкованого засобу масової інформації та редакції приймається їх засновниками (співзасновниками) за участю трудового колективу.

При цьому, статтею 3 вищезазначеного Закону України визначено способи реформування друкованих засобів масової інформації.

Однак, до проекту рішення не надано рішення співзасновників друкованого засобу масової інформації літературно-художнього журналу «Київ» про його реформування, яке містить інформацію про обраний спосіб реформування.

Заступник керівника апарату –
начальник юридичного управління Л. Верес

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради
«Про вихід із складу засновників друкованого засобу масової інформації літературно-художнього журналу «Київ»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Проект цього рішення розроблено Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у зв'язку з вимогами Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», який визначає механізм реформування друкованих засобів масової інформації, заснованих органами державної влади, іншими державними органами та органами місцевого самоврядування, шляхом виходу зазначених органів із складу засновників (співзасновників).

2. Мета і завдання прийняття рішення

З 2001 року Київська міська рада виступала співзасновником друкованого засобу масової інформації літературно-художнього журналу «Київ» і здійснювала фінансування видатків на випуск журналу на умовах та в обсязі, визначених установчим договором про заснування та діяльність журналу.

У рамках реформування (ст. 7 закону), Київська міська рада виходить із співзасновників друкованого засобу масової інформації і зобов'язана припинити з 01.01.2019 фінансування видатків на випуск журналу «Київ».

Відповідно до установчого договору майно до друкованого засобу масової інформації Київською міською радою не передавалося.

З огляду на зазначене, на виконання Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» підготовлено проект рішення Київської міської ради.

3. Загальна характеристика та основні положення проекту рішення

Проект рішення передбачає вихід Київської міської ради із складу засновників друкованого засобу масової інформації літературно – художнього журналу «Київ» .

4. Правові аспекти

Проект рішення розроблено з врахуванням законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Прийняття цього рішення не потребує додаткового фінансування з місцевого бюджету.

6. Регіональний аспект

Проект рішення не стосується питання розвитку адміністративно – територіальних одиниць.

7. Громадське обговорення

Проект рішення не є регуляторним актом, тому на виконання Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» не потребує оприлюднення на офіційному веб – порталі Київської міської влади для отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб.

8. Прогноз результатів

Ухвалення проекту рішення реалізує виконання положень Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації».

Директор Департаменту суспільних комунікацій Марина ХОНДА

Доповідачем на сесії Київської міської ради буде Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Хонда М. П.

УСТАНОВЧИЙ ДОГОВІР

про заснування та діяльність друкованого засобу масової інформації — журналу "Київ"

Місто Київ тридцяте серпня дві тисячі першого року

1.**КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА** в особі заступника Київського міського голови – секретаря Київради Ялового Володимира Борисовича, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування" (далі - Учасник 1).

СПІЛКА ПИСЬМЕННИКІВ УКРАЇНИ в особі Голови Ради Мушкетика Георгія Михайловича, що діє на підставі статуту (далі - Учасник 2).

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЖУРНАЛ "КИЇВ" в особі президента – головного редактора Васильківського Олександра Олексійовича, що діє на підставі статуту (далі - Учасник 3).

що разом іменуються "Засновники", уклали цей Договір, згідно з Законом України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні", про заснування та взаємовідносини засновників друкованого засобу масової інформації журналу "Київ" (надалі "Журнал").

2. Журнал заснований на невизначений термін з метою інформування громадськості про культурне життя м. Києва й України в цілому.

Обов'язки сторін.

3. Учасник 1 бере на себе зобов'язання щодо:

- подання документів, матеріалів та інформації для опублікування у журналі відповідно до програмних цілей видання, сприяти редакції у виконанні статутних положень;
- фінансового забезпечення випуску журналу, в межах своєї частки фінансування журналу, в обсягах, визначених кошторисом видання.

4. Учасник 2 бере на себе зобов'язання щодо:

- подання документів, матеріалів та інформації для опублікування в журналі;
- фінансового забезпечення випуску журналу, в межах своєї частки фінансування журналу, в обсягах, визначених кошторисом видання.

5. Учасник 3 бере на себе зобов'язання щодо:

- виконання обов'язків редакції журналу, згідно Закону України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні";

підготовки та випуску у світ журналу, а саме: несе всі редакційні витрати з випуску журналу "Київ", закуповує папір в обсязі і номенклатурі, що потрібні для друку тиражу журналу, сплачує податки і обов'язкові платежі, передбачені законодавством, забезпечує, відповідно до законодавства України. належні умови праці для співробітників редакції, здійснює витрати на господарську діяльність, пов'язану з виданням та розповсюдженням тиражу журналу, у тому числі: набір, верстка, виведення полос, друк тиражу, перевезення, передачу полос фототелеграфом або іншим узгодженим способом до пунктів децентралізованого друку.

- фінансового забезпечення випуску журналу, в межах своєї частки фінансування журналу, в обсягах, визначених кошторисом видання.
- нерозповсюдження одержаних від Учасників документів, матеріалів та інформації в інший спосіб, ніж опублікування в журналі.

Права сторін.

6. Учасники мають право:

- спільно вирішувати питання, пов'язані із діяльністю журналу;
- визначати тематичну спрямованість журналу;
- отримувати відомості щодо авторів публікацій та джерел надходження інформації, крім випадків, коли це заборонено законодавством;
- відмовлятися в односторонньому порядку від виконання своїх зобов'язань за цим Договором з повідомленням інших Учасників не пізніше, ніж за один місяць;
- виходити зі складу засновників з повідомленням інших Учасників не пізніше, ніж за три місяці;
- пріоритетного та пільгового рекламного обслуговування у журналі;
- брати участь у роботі редакційної колегії;
- розміщувати своє офіційне найменування у вихідних даних кожного номера журналу.

Фінансові відносини сторін.

7. Усі грошові кошти, отримані від реалізації тиражу за передплатою і вроздріб, отримані від розміщення в журналі реклами, а також такі, що надходять від Учасника 1 – 60% кошторису витрат на випуск журналу, Учасника 2 – 20% кошторису витрат на випуск журналу, Учасника 3 – 20% кошторису витрат на випуск журналу щомісяця зараховуються на розрахунковий рахунок Учасника 3.

8. Прибуток отриманий від реалізації журналу, а також від розміщення реклами в журналі розподіляється між Учасниками пропорційно до їх часток у витратах на випуск журналу, визначених пунктом 7 цього договору.

9. Невикористана частина грошових коштів залишається на розрахунковому рахунку Учасника 3 і спрямовується на розвиток видання.

Умови та порядок припинення випуску видання.

10. Випуск журналу може бути припинено за рішенням засновників або суду, відповідно до чинного законодавства.

11. Журнал вважається таким, що припинив випуск, з моменту визнання реєструючим органом свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації – журналу "Київ" недійсним.

12. Право на збереження назви видання залишається за Учасником 3.

Прикінцеві положення:

13. Цей договір вступає в силу з моменту його підписання всіма засновниками.

14. Спори, що виникають між засновниками журналу, вирішуються шляхом переговорів. У випадку, коли щодо предмету спору засновники не дійшли згоди, такий спір вирішується у суді (господарському суді) в установленому порядку.

15. Цей договір складений у 4-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, один з яких залишається в Державному комітеті інформаційної політики, телебачення і радіомовлення України.

Юридичні адреси, банківські реквізити та підписи засновників:

Київська міська Рада
м. Київ, вул. Хрещатик, 36
р\р 25427700310153
МФО 322012,
код ЗКПО 22883141
Міська дирекція УСБ

Заступник Київського міського голови-секретар Київради
_____ В.Б. Яловий
"30" серпня 2001 р.

Спілка письменників України
01024, м. Київ,
вул. Банкова, 2
р/р 257173013863 в ГОУ Промінвестбанку України,
м. Київ, МФО 300012,
код ЗКПО 00016018.

Голова Ради
_____ Г.М.Мушкетик
"30" серпня 2001 р..

Товариство з обмеженою відповідальністю "Журнал "Київ"
01025, м. Київ,
вул. Десятинна, 11
р/р 26000209803013 в Печерській філії АКБ "Укрсоцбанк" м. Київ,
МФО 322090
Код ЗКПО 16396359

Президент – головний редактор
_____ О.О.Васильківський
"30.08" 2001 р.

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
офіційний інтернет-сайт
ЛІГА ЗАКОН
ВСЕУКРАЇНСЬКА МЕРЕЖА

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
X сесія IV скликання

РІШЕННЯ

від 19 липня 2005 року N 800/3375

Про виконання фінансових зобов'язань за установчим договором про заснування та діяльність друкованого засобу масової інформації - журналу "Київ"

Відповідно до ст. ст. 526, 629 Цивільного кодексу України, ст. 193 Господарського кодексу України, ст. 28 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" та з метою підвищення ефективності використання коштів місцевого бюджету Київська міська рада **вирішила**:

1. Здійснювати фінансування видатків на випуск журналу "Київ" на умовах та в обсязі, визначених установчим договором про заснування та діяльність друкованого засобу масової інформації - журналу "Київ" від 30.08.2001.

2. Доручити Головному управлінню з питань взаємодії з засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) здійснювати щомісячне фінансування видатків на випуск журналу "Київ" у межах коштів, передбачених бюджетом міста Києва на відповідний рік. При цьому щомісячна сума має становити 1/12 обсягу видатків, передбачених установчим договором про заснування та діяльність друкованого засобу масової інформації - журналу "Київ" від 30.08.2001.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію Київради з питань самоврядування та інформаційної політики та виконавчий орган Київської міської ради (Київську міську державну адміністрацію).

Київський міський голова **О. Омельченко**

© Секретаріат Київської міської Ради, 1970-2017.
© Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", 1991-2017.
bigmir)net
УЧАСТНИК Bambler's TOP 100

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VIII сесія XXIII скликання

РІШЕННЯ

24.05.2001 № 347/1323

Про співзасновництво
журналу "Київ"

Відповідно до п.8 ч.1 ст.26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", ст.7 Закону України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", ст.8 Закону України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні", ст.20 Закону України "Про інформацію" та з метою удосконалення і зміцнення муніципальної преси, кращого інформування киян і громадян України з питань суспільно-політичного, культурного життя столиці, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Виступити співзасновником друкованого засобу масової інформації літературно-художнього та громадсько-політичного журналу "Київ".

2. Доручити заступнику Київського міського голови – секретарю Київради Яловому В.Б. підписати установчі документи громадсько-політичного журналу "Київ" після погодження з постійними комісіями Київради з питань власності, з питань бюджету, фінансів та соціально-економічного розвитку, з питань самоврядування, засобів масової інформації та зв'язків об'єднаннями громадян.

3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київради з питань власності.

Міський голова **О.Омельченко**

АПАРАТ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
УКРАЇНА

Зауваження
до проекту рішення Київської міської ради
«Про вихід з засновництва журналу «Київ»

Проект рішення розроблено Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Проектом рішення передбачається вийти із співзасновників друкованого засобу масової інформації літературно-художнього журналу «Київ» та продовжити державну фінансову підтримку випуску зазначеного журналу.

За результатами здійснення юридичної експертизи зауважуємо про таке.

1. Статтею 4 Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» передбачено, що рішення про реформування друкованого засобу масової інформації та редакції приймається їх засновниками (співзасновниками) за участю трудового колективу.

При цьому, статтею 3 вищезазначеного Закону України визначено способи реформування друкованих засобів масової інформації.

Відтак, до проекту рішення необхідно надати рішення співзасновників друкованого засобу масової інформації літературно-художнього журналу «Київ» про його реформування, яке містить інформацію про обраний спосіб реформування.

2. Статтею 12 Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» визначено, що реформованим друкованим засобам масової інформації місцевої сфери розповсюдження з метою забезпечення їх функціонування може надаватися державна підтримка за рахунок коштів державного бюджету у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України. Надання державної підтримки здійснюється виключно за умови забезпечення функціонування друкованого засобу масової інформації, збереження його назви, цільового призначення і тематичної спрямованості.

Однією з форм державної підтримки друкованих засобів масової інформації місцевої сфери розповсюдження, зокрема є адресна фінансова підтримка.

Стаття 3 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» передбачає, що державна адресна підтримка надається виключно засобам масової інформації для дітей та юнацтва, для осіб з інвалідністю, спеціалізованим науковим виданням, що видаються науковими установами та навчальними закладами не нижче третього рівня акредитації, і засобам масової інформації, які цілеспрямовано сприяють розвитку мов та культур національних меншин України, а також періодичним виданням літературно-художнього напряму.

Статтею 4 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», визначено, що державна підтримка засобів масової інформації здійснюється шляхом протекціоністської політики зниження споживчої вартості інформаційної продукції, включаючи

податкове, тарифне, митне, валютне та господарське регулювання, відшкодування збитків, подання фінансової допомоги.

Необхідні для фінансової допомоги кошти визначаються в Державному бюджеті України окремим рядком і обслуговуються центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері казначейського обслуговування бюджетних коштів.

Так, як вбачається з вищезазначеного, державна фінансова підтримка друкованих засобів масової інформації надається за рахунок коштів державного бюджету.

Натомість проектом рішення передбачається надання щомісячної державної фінансової підтримки за рахунок коштів передбачених в бюджеті міста Києва.

Водночас, в статті 8 Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» зазначено, що органи місцевого самоврядування та місцеві державні адміністрації відповідно до законодавства забезпечують, зокрема повне виконання власних фінансових зобов'язань як засновників (співзасновників) засобів масової інформації перед їх редакціями (юридичними особами).

Отже, необхідно надати правове обґрунтування щодо можливості надання друкованому засобу масової інформації літературно-художньому журналу «Київ» щомісячної державної фінансової підтримки за рахунок коштів передбачених в бюджеті міста Києва після виходу Київської міської ради з переліку співзасновників.

3. Необхідно надати інформацію про наявність чи відсутність у майні редакції комунального майна територіальної громади міста Києва та погодити проект рішення з Департаментом комунальної власності м. Києва, відповідно до вимог глави 2 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810.

4. Проект рішення та пояснювальна записка до нього потребують доопрацювання.

Заступник керівника апарату –
в.о. начальник юридичного управління Л. Верес

Черненко 202 76 92

Внесено
до Єдиного Державного
реєстру нормативних
актів

ЗАКОН УКРАЇНИ

Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів

Із змінами і доповненнями, внесеними
Законами України
від 13 вересня 2001 року N 2680-III,
від 7 лютого 2002 року N 3056-III,
від 24 жовтня 2002 року N 214-IV,
від 3 квітня 2003 року N 676-IV,
від 25 березня 2005 року N 2505-IV,
від 17 листопада 2005 року N 3108-IV,
від 3 травня 2007 року N 1000-V,
від 23 грудня 2010 року N 2856-VI,
від 16 жовтня 2012 року N 5463-VI,
від 16 травня 2013 року N 245-VII,
від 28 грудня 2014 року N 76-VIII,
від 14 травня 2015 року N 421-VIII,
від 24 грудня 2015 року N 917-VIII,
від 3 жовтня 2017 року N 2148-VIII,
від 19 грудня 2017 року N 2249-VIII

(З 1 січня 2019 року до цього Закону будуть внесені зміни, передбачені абзацами другим - двадцять третім підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24 грудня 2015 року N 917-VIII)

Положення частини другої статті 9 визнано таким, що відповідає Конституції України (є конституційним) (згідно з Рішенням Конституційного Суду України від 16 березня 2004 року N 6-рп/2004)

(Установлено, що з 1 січня 2007 року максимальний розмір пенсії або щомісячного довічного грошового утримання (з урахуванням надбавок, підвищень, додаткових пенсій, цільової грошової допомоги та пенсій за особливі заслуги перед Україною та інших доплат до пенсій, встановлених законодавством), призначених (перерахованих) у 2006 - 2007 роках відповідно до цього Закону не може перевищувати 12 мінімальних розмірів пенсії за віком, встановленої абзацом першим частини першої статті 28 Закону України "Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування", згідно із Законом України від 19 грудня 2006 року N 489-V)

(Установлено, що у 2007 році працюючим пенсіонерам, на яких поширюється дія цього Закону, достроково призначена пенсія за віком (з урахуванням підпункту "г" пункту 1 статті 26 Закону України "Про зайнятість населення", пункту "в" частини другої статті 12 Закону України "Про загальні засади подальшої експлуатації і зняття з експлуатації Чорнобильської АЕС та перетворення зруйнованого четвертого енергоблока цієї АЕС на екологічно безпечну систему" та статті 21 Закону України "Про основні засади соціального захисту ветеранів праці та інших громадян похилого віку в Україні") у період до досягнення пенсійного віку, передбаченого законодавством для відповідної категорії осіб, не виплачується згідно із Законом України від 19 грудня 2006 року N 489-V, це положення, передбачене статтею 98 Закону України від 19 грудня 2006 року N 489-V, визнано таким, що не відповідає Конституції України (є неконституційним), згідно з Рішенням Конституційного Суду України від 9 липня 2007 року N 6-рп/2007)

(Установлено, що у 2007 році пенсія за віком відповідно до цього Закону призначається

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42
ЛІГА ЗАКОН

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42
ЛІГА ЗАКОН

лише при досягненні пенсійного віку, передбаченого статтею 26 Закону України "Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування" згідно із Законом України від 19 грудня 2006 року N 489-V, це положення, передбачене статтею 103 Закону України від 19 грудня 2006 року N 489-V, визнано таким, що не відповідає Конституції України (є неконституційним), згідно з Рішенням Конституційного Суду України від 9 липня 2007 року N 6-рп/2007)

(Установлено, що норми і положення частин четвертої, п'ятої, шостої статті 14 цього Закону застосовуються у порядку та розмірах, встановлених Кабінетом Міністрів України, виходячи з наявних фінансових ресурсів державного і місцевого бюджетів та бюджетів фондів загальнообов'язкового державного соціального страхування, згідно із Законом України від 8 липня 2010 року N 2456-VI, враховуючи зміни, внесені Законом України від 28 грудня 2014 року N 79-VIII, згідно із Законом України від 28 грудня 2014 року N 80-VIII)

(Установлено, що норми і положення частин четвертої - шостої статті 14 цього Закону застосовуються у порядку та розмірах, встановлених Кабінетом Міністрів України, виходячи з наявних фінансових ресурсів державного і місцевих бюджетів та бюджету Фонду соціального страхування України, згідно із Законом України від 25 грудня 2015 року N 928-VIII)

Цей Закон визначає правові, економічні, організаційні засади державної підтримки засобів масової інформації та соціального захисту журналістів.

Як складова частина законодавства України про свободу слова та інформаційну діяльність цей Закон посилює систему правового регулювання в інформаційній сфері.

Розділ I
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Відруковано 06.08.2018 09:34:42

Стаття 1. Поняття і терміни

Основні поняття і терміни, що вживаються в цьому Законі, мають таке значення:

державна підтримка засобів масової інформації - сукупність правових, економічних, соціальних, організаційних та інших заходів державного сприяння зміцненню і розвитку інформаційної галузі, її інфраструктури;

державний засіб масової інформації:

а) державна теле- і радіомовна організація (стаття 12 Закону України "Про телебачення і радіомовлення");

б) державне інформаційне агентство (статті 7 і 8 Закону України "Про інформаційні агентства");

в) друкований засіб масової інформації, засновником (співзасновником) якого є орган державної влади, а видання здійснюється на базі або за участю державної власності та відповідного фінансування з Державного бюджету України чи бюджету Автономної Республіки Крим і статутом (програмними цілями) редакції якого передбачається, зокрема, інформування громадян про діяльність цього та вищих органів державної влади;

(з 01.01.2019 р. абзац шостий частини першої статті 1 буде виключено відповідно до абзацу третього підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

комунальний засіб масової інформації - аудіовізуальний чи друкований засіб масової інформації, створений органом місцевого самоврядування або органом місцевого самоврядування спільно з місцевою державною адміністрацією як засновником (співзасновником) на базі чи за участю комунальної власності та відповідного фінансування з місцевого бюджету і статутом (програмними цілями, програмною концепцією) редакції (юридичної особи) якого передбачається, зокрема, інформування громадян про діяльність цього органу та вищих органів державної влади;

(з 01.01.2019 р. до абзацу сьомого частини першої статті 1 будуть внесені зміни, передбачені абзацом четвертим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

районна, міська газета - комунальна або інша місцева газета, яка видається

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Відруковано 06.08.2018 09:34:42

та розповсюджується відповідно на території району (крім району в місті) або міста; спільна для району та міста, де розміщується районний центр, - міськрайонна;

(з 01.01.2019 р. абзац восьмий частини першої статті 1 буде виключено відповідно до абзацу третього підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

районне, міське, міськрайонне телерадіомовлення - теле- і радіомовлення, здійснюване комунальними районними, міськими або міськрайонними (спільними для району і міста) теле- і радіомовними організаціями;

журналіст - творчий працівник, який професійно збирає, одержує, створює і займається підготовкою інформації для засобів масової інформації, виконує редакційно-посадові службові обов'язки в засобі масової інформації (в штаті або на позаштатних засадах) - відповідно до професійних назв посад (роботи) журналіста, які зазначаються в державному класифікаторі професій України;

засіб масової інформації рекламного характеру - засіб масової інформації, в якому реклама перевищує: 40 відсотків обсягу одного номера друкованого видання, 15 відсотків - загального обсягу мовлення теле- і радіоорганізації;

засіб масової інформації еротичного характеру - засіб масової інформації, в якому систематично експлуатується інтерес до сексу, а сексуальна тематика є провідною;

собівартість виготовлення одного примірника передплатного видання - будь-які прямі матеріальні і загальновиробничі витрати, пов'язані із створенням друкованих періодичних засобів масової інформації (видань), без урахування колірності друку видання та витрат на оформлення передплати, доставку передплатникам друкованих періодичних видань чи будь-яких інших витрат розповсюджувача.

(частину першу статті 1 доповнено абзацом згідно із Законом України від 24.10.2002 р. N 214-IV)

Інші поняття і терміни вживаються в цьому Законі в значеннях, визначених законодавством України.

Стаття 2. Сфера дії Закону

Визначені цим Законом норми державної підтримки застосовуються до всіх засобів масової інформації, які діють відповідно до Конституції України, незалежно від їх ідеологічного і політичного спрямування та від форм власності, крім засобів масової інформації, зазначених у частині третій цієї статті.

Норми цього Закону поширюються також на телерадіоцентри та підприємства поліграфії і зв'язку тією мірою, наскільки вони забезпечують діяльність цих засобів масової інформації.

(частина друга статті 2 у редакції Закону України від 13.09.2001 р. N 2680-III)

Не застосовуються норми державної підтримки до засобів масової інформації:

рекламного характеру;

еротичного характеру;

заснованих за участю юридичних або фізичних осіб, до сфери діяльності яких входять виробництво та постачання паперу, поліграфічного обладнання, технічних засобів мовлення;

заснованих в Україні міжнародними організаціями або за участю юридичних чи фізичних осіб інших держав, осіб без громадянства;

в яких понад 50 відсотків загального обсягу випуску становлять матеріали зарубіжних засобів масової інформації.

Норми соціального захисту відповідно до цього Закону застосовуються до журналістів і, в межах, визначених його окремими статтями, прирівняних до них інших творчих працівників зазначених засобів масової інформації.

Забезпечення реалізації норм цього Закону, включаючи визначення порядку регулювання та надання державної підтримки засобам масової інформації, запровадження з цією метою відповідних тарифів і створення сприятливих умов розвитку, методики і порядку регулювання заробітної плати, охорони праці і соціального захисту журналістів, здійснення інших заходів покладається на Кабінет Міністрів України.

Розділ II
ОСНОВНІ НАПРЯМИ І ФОРМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Стаття 3. Підстави та умови надання державної адресної підтримки засобам масової інформації

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42
© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

Державна адресна підтримка надається виключно засобам масової інформації для дітей та юнацтва, для осіб з інвалідністю, спеціалізованим науковим виданням, що видаються науковими установами та навчальними закладами не нижче третього рівня акредитації, і засобам масової інформації, які цілеспрямовано сприяють розвитку мов та культур національних меншин України, а також періодичним виданням літературно-художнього напряму.

(частина перша статті 3 із змінами, внесеними згідно із Законами України від 25.03.2005 р. N 2505-IV, від 03.05.2007 р. N 1000-V, від 19.12.2017 р. N 2249-VIII)

Державна підтримка засобу масової інформації припиняється у разі встановлення судом порушень засобом масової інформації вимог Конституції України, фактів зловживання свободою діяльності засобів масової інформації, що завдає матеріальної і моральної шкоди юридичним і фізичним особам. Відновлення державної підтримки можливе лише після виконання судового рішення у повному обсязі та не раніше ніж через рік після її припинення.

(стаття 3 у редакції Закону України від 13.09.2001 р. N 2680-III)

Стаття 4. Організація фінансово-економічної та іншої державної підтримки засобів масової інформації

Державна підтримка засобів масової інформації здійснюється шляхом протекціоністської політики зниження споживчої вартості інформаційної продукції, включаючи податкове, тарифне, митне, валютне та господарське регулювання, відшкодування збитків, подання фінансової допомоги.

Необхідні для фінансової допомоги кошти визначаються в Державному бюджеті України окремим рядком і обслуговуються центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері казначейського обслуговування бюджетних коштів.

(частина друга статті 4 із змінами, внесеними згідно із Законом України від 16.10.2012 р. N 5463-VI)

Визначені для фінансової допомоги кошти використовуються насамперед для відшкодування різниці між розрахунковим (за собівартістю) та фіксованим (стаття 9 цього Закону) тарифом на доставку державних друкованих засобів масової інформації передплатникам. Кошти, що залишаються після цього, використовуються для надання:

(абзац перший частини третьої статті 4 із змінами, внесеними згідно із Законом України від 28.12.2014 р. N 76-VIII)

(з 01.01.2019 р. абзац перший частини третьої статті 4 буде викладено у новій редакції, передбаченій абзацом восьмим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

додаткової економічної підтримки (дотації) районним, міським та міськрайонним газетам, районному, міському та міськрайонному телерадіомовленню;

(з 01.01.2019 р. до абзацу другого частини третьої статті 4 будуть внесені зміни, передбачені абзацом дев'ятим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

фінансової допомоги засобам масової інформації для дітей та юнацтва і спеціалізованим науковим виданням, що видаються науковими установами та навчальними закладами не нижче третього рівня акредитації, а також періодичним виданням літературно-художнього напряму;

(абзац третій частини третьої статті 4 із змінами, внесеними згідно із Законом України від 25.03.2005 р. N 2505-IV)

економічної підтримки телерадіоцентрам та поліграфічним підприємствам і підприємствам зв'язку відповідно до вимог статті 2 цього Закону.

Розподіл коштів, зазначених у частинах другій і третій цієї статті, здійснюється Кабінетом Міністрів України.

(з 01.01.2019 р. до частини четвертої статті 4 будуть внесені зміни, передбачені абзацом десятим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

(стаття 4 у редакції Закону України від 13.09.2001 р. N 2680-III)

Стаття 5. Податкове, митне, валютне, тарифне регулювання

Від податку на додану вартість звільняються відповідно до Податкового кодексу України операції з продажу (передплати) і доставки (на всіх її етапах - від редакції до передплатника) періодичних видань друкованих засобів масової

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42
ЛІГА ЗАКОН
© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42
ЛІГА ЗАКОН

інформації вітчизняного виробництва.

(частина перша статті 5 із змінами, внесеними згідно із Законом України від 23.12.2010 р. N 2856-VI)

Пільгове оподаткування редакцій (юридичних осіб) засобів масової інформації застосовується відповідно до Податкового кодексу України.

(частина друга статті 5 із змінами, внесеними згідно із Законом України від 23.12.2010 р. N 2856-VI)

Редакції (юридичні особи) засобів масової інформації звільняються від:

обов'язкового продажу валютної виручки, одержаної від експорту інформаційної продукції, в разі використання цієї виручки на придбання обладнання та матеріалів, необхідних для подальшого виробництва нової інформаційної продукції;

сплати мита за експорт інформаційної продукції.

Не підлягають обкладанню ввізним митом обладнання та матеріали, призначені для власної інформаційної діяльності засобів масової інформації, виробництва і розповсюдження їхньої інформаційної продукції, якщо таке обладнання і матеріали не виробляються в Україні. У разі неможливості встановити призначення товару при його переміщенні через митний кордон України стягнене за нього мито відшкодовується засобам масової інформації, телерадіоцентрам та підприємствам поліграфії після документального підтвердження у спеціально визначеному порядку використання його для власної інформаційної діяльності, розповсюдження телевізійних і радіопрограм.

Розмір плати за землю державними підприємствами зв'язку, які займаються розповсюдженням друкованої продукції, теле- і радіопрограм, не може перевищувати розміру плати за землю закладами культури.

(частина п'ята статті 5 у редакції Закону України від 13.09.2001 р. N 2680-III)

Редакції (юридичні особи) засобів масової інформації відповідно до статей 2 і 3 цього Закону мають право на пільгові кредити для розвитку цих засобів масової інформації та розв'язання соціальних проблем їх трудових колективів.

Стаття 6. Регулювання фінансово-господарської діяльності

Засобам масової інформації у встановленому порядку передаються у безстрокову оренду приміщення загальнодержавної і комунальної власності, якими вони користуються для здійснення виробничої діяльності.

За несплату редакцією державного або комунального друкованого засобу масової інформації орендної плати та плати за комунальні послуги відповідальність бере на себе орган державної влади або місцевого самоврядування - засновник (співзасновник) цього засобу масової інформації, який може:

сплатити заборгованість самостійно чи спільно з іншими співзасновниками та редакцією;

передати відповідно до визначеного законодавством порядку приватизації у власність трудового колективу редакції за його згодою займані нею приміщення, наявне обладнання і технічні засоби.

(з 01.01.2019 р. частину другу статті 6 буде виключено згідно із абзацом дванадцятим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

Державні та комунальні телерадіоорганізації, редакції державних і комунальних періодичних видань та періодичних видань, заснованих об'єднаннями громадян, державними науково-дослідними установами, навчальними закладами, трудовими і журналістськими колективами, підприємства зв'язку, що їх розповсюджують, користуються орендою та послугами поштового, телеграфного і телефонного зв'язку в порядку та за тарифами, встановленими для бюджетних організацій.

(з 01.01.2019 р. до частини третьої статті 6 будуть внесені зміни, передбачені абзацом тринадцятим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

(частина третя статті 6 у редакції Закону України від 13.09.2001 р. N 2680-III)

Стаття 7. Додаткова державна економічна підтримка районних, міських та міськрайонних газет, районного, міського, міськрайонного телерадіомовлення

(з 01.01.2019 р. до назви статті 7 будуть внесені зміни, передбачені абзацом п'ятнадцятим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42
© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

Додаткова державна економічна підтримка (дотація) районних, міських та міськрайонних газет і районного, міського та міськрайонного телерадіомовлення здійснюється відповідно до статті 4 цього Закону та за рахунок коштів і протекціоністських заходів органів місцевого самоврядування і місцевих державних адміністрацій на підставі установчих договорів або конкретних угод відповідно до законодавства.

(з 01.01.2019 р. до частини першої статті 7 будуть внесені зміни, передбачені абзацом шістнадцятим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

Кошти на дотацію направляються центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері казначейського обслуговування бюджетних коштів, органу виконавчої влади Автономної Республіки Крим у справах преси та інформації і обласним державним адміністраціям для розподілу відповідно до кількості засобів масової інформації, яким ця дотація призначається.

(частина друга статті 7 із змінами, внесеними згідно із Законом України від 16.10.2012 р. N 5463-VI)

Дотація щорічно поширюється на місцеві газети в кожному районі і місті та на комунальні районні, міські і міськрайонні телерадіоорганізації.

(з 01.01.2019 р. до частини третьої статті 7 будуть внесені зміни, передбачені абзацом сімнадцятим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

Дотація виділяється залежно від фінансових можливостей держави, органів місцевого самоврядування та місцевих державних адміністрацій.

Використання дотації редакціями газет та телерадіоорганізаціями не за цільовим призначенням тягне за собою скорочення фінансування на відповідну суму в поточному фінансовому році або позбавлення права на додаткову економічну допомогу в наступному фінансовому році.

(з 01.01.2019 р. до частини п'ятої статті 7 будуть внесені зміни, передбачені абзацом вісімнадцятим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

Стаття 8. Інші форми підтримки районних, міських та міськрайонних газет, районного, міського, міськрайонного телерадіомовлення

(з 01.01.2019 р. до назви статті 8 будуть внесені зміни, передбачені абзацом двадцятим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

Органи місцевого самоврядування та місцеві державні адміністрації відповідно до законодавства забезпечують:

повне виконання власних фінансових зобов'язань як засновників (співзасновників) засобів масової інформації перед їх редакціями (юридичними особами);

проведення заходів, спрямованих на повне виконання фінансових зобов'язань іншими засновниками (співзасновниками) районних, міських та міськрайонних засобів масової інформації.

Невиконання фінансових зобов'язань будь-ким із засновників (співзасновників) є підставою для судового розгляду.

За будь-яких умов структурної перебудови економіки та в процесі приватизації приміщення і майно друкарень, телерадіообладнання, інша матеріально-технічна база районних, міських та міськрайонних газет і телерадіоорганізацій, діючих інформаційно-виробничих комплексів (центрів) використовуються виключно за прямим призначенням. Перепрофілювання цих об'єктів інформаційної діяльності забороняється.

(з 01.01.2019 р. до частини третьої статті 8 будуть внесені зміни, передбачені абзацом двадцять першим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

Стаття 9. Розповсюдження інформаційної продукції

Розповсюдженням друкованої та аудіовізуальної інформаційної продукції займаються державні, комунальні, приватні та інших форм власності організації, які мають для цього належну матеріально-технічну базу та інші можливості і зареєстровані відповідно до законодавства.

Тариф на оформлення передплати та доставку передплатникам державних друкованих засобів масової інформації повинен становити не більше 40 відсотків собівартості виготовлення одного примірника передплатного

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42
© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

видання.

(частина друга статті 9 із змінами, внесеними згідно із Законами України від 07.02.2002 р. N 3056-III, від 24.10.2002 р. N 214-IV)

(положення частини другої статті 9 визнано таким, що відповідає Конституції України (є конституційним) згідно з Рішенням Конституційного Суду України від 16.03.2004 р. N 6-рп/2004)

(частина друга статті 9 із змінами, внесеними згідно із Законом України від 28.12.2014 р. N 76-VIII)

Відповідальність за неякісне та несвоєчасне доведення до споживачів аудіовізуальної інформації, неякісну і несвоєчасну доставку передплатних видань, їх пошкодження та ненадходження за передплатною адресою, інші недоліки в процесі розповсюдження інформаційної продукції несуть організації-розповсюджувачі.

Розділ III
ВІДНОСИНИ ВЛАСНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТІ ПРИВАТИЗАЦІЇ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стаття 10. Державна і недержавна власність у сфері інформаційної діяльності

В Україні в інформаційній сфері функціонують суб'єкти всіх форм власності.

Економічною основою та гарантом спрямування інформаційної діяльності на сприяння розвитку суспільства і держави, захисту національних інтересів України, розв'язанню соціально-економічних проблем, духовно-культурному збагаченню народу є державна і комунальна власність.

Засоби масової інформації та підприємства різних форм власності, які забезпечують інформаційну діяльність, є рівноправними.

Монополізація ринків у сфері інформаційної діяльності не допускається.

Недержавна власність у сфері інформаційної діяльності утворюється і розвивається шляхом заснування нових організацій, будівництва нової матеріально-технічної бази та придбання необхідного устаткування і обладнання за рахунок недержавного фінансування, а також шляхом приватизації окремих об'єктів.

Допускається пайова участь, фінансова підтримка недержавних організацій, фізичних осіб у створенні нових об'єктів за участю державного фінансування на підставі угод, укладених з державними органами, при збереженні цих об'єктів під державним управлінням і гарантуванні майнових та організаційно-творчих прав пайовиків.

Стаття 11. Особливості приватизації у сфері інформаційної діяльності

Не підлягають приватизації засоби масової інформації та підприємства, які забезпечують інформаційну діяльність, якщо вони визнаються Верховною Радою України провідними в сфері інформаційної діяльності.

Не можуть бути приватизовані майно редакцій друкованих періодичних видань органів державної влади, теле- і радіоорганізацій, інформаційних агентств, об'єкти матеріально-технічного забезпечення зв'язку, передачі електронної інформації та поліграфічні підприємства загальнодержавного значення.

(з 01.01.2019 р. до частини другої статті 11 будуть внесені зміни, передбачені абзацом двадцять другим підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

Органам місцевого самоврядування (власникам) дозволяється в процесі приватизації з урахуванням конкретних обставин та позиції трудових колективів комунальних засобів масової інформації і поліграфічних підприємств, їх спільних інтересів і фактичного внеску в створення об'єктів, які приватизуються, застосовувати норми як Закону України "Про приватизацію невеликих державних підприємств (малу приватизацію)", так і Закону України "Про приватизацію майна державних підприємств" - з допущенням продажу трудовим колективам майна підприємств за їх балансовою вартістю, продажу акцій та створення відкритих акціонерних товариств, інших сприятливих для інформаційної сфери форм і умов приватизації.

Розділ IV
ОРГАНІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ЖУРНАЛІСТІВ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН

Стаття 12. Особливості соціального захисту журналістів з

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42
© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

урахуванням специфіки журналістської діяльності

Підставами застосування окремих і особливих норм соціального захисту журналістів є такі специфічні риси та умови журналістської діяльності:

творчий характер, інтенсивність інтелектуальної праці, її нерегульована тривалість за умов жорсткої регламентації редакційного і технологічного циклу підготовки та випуску видань і програм;

суспільно впливове за наслідками значення роботи, висока соціальна відповідальність за свою працю та її результати;

постійно значне морально-психологічне навантаження і напруженість, виконання службових обов'язків і реалізація творчих планів у стресових ситуаціях;

систематичне перебування у відрядженнях та роз'їздах, включаючи відрядження до місць надзвичайних подій, професійна творча діяльність в екстремальних умовах, виконання спеціальних завдань з ризиком для здоров'я і життя;

необхідність здійснювати власний творчий пошук нової потрібної інформації та її джерел, наявність об'єктивних і суб'єктивних труднощів та перешкод у добуванні інформації;

прояви морально-психологічного тиску, погрози та безпосередні загрозливі дії проти журналіста у зв'язку з виконанням ним службових обов'язків.

Професійні назви службових посад (роботи) журналістів включаються до державного класифікатора професій України, тарифно-кваліфікаційні характеристики цих посад (роботи) - до нормативного акта, який призначається для державного регулювання оплати та охорони праці.

Стаж роботи журналіста в державних та комунальних засобах масової інформації зараховується до стажу державної служби, а стаж державної служби зараховується до стажу роботи журналіста в державному або комунальному засобі масової інформації.

(статтю 12 доповнено частиною третьою згідно із Законом України від 07.02.2002 р. N 3056-III)

Стаття 13. Охорона праці

Охорона праці журналістів здійснюється за визначеними законодавством України правовими, соціально-економічними, організаційно-технічними, санітарно-гігієнічними та лікувально-профілактичними нормами.

Журналістам гарантуються права на охорону праці, пільги та компенсації за роботу із важкими та шкідливими умовами праці, на медичні огляди, соціальне страхування, на всебічне розслідування нещасних випадків, смерті і шкоди, завданої здоров'ю при виконанні службових обов'язків, та права на відповідні відшкодування на підставі і за нормами Закону України "Про охорону праці" при обов'язковому врахуванні в колективних договорах особливих і специфічних рис журналістської діяльності та запровадженні відповідних заходів.

Журналісти мають право на щорічну відпустку тривалістю 36 календарних днів та санаторно-курортне лікування за рахунок власників (засновників, співзасновників) засобів масової інформації.

Відшкодування, заохочення і пільги журналістам, які виконують (виконували) службові обов'язки в небезпечних для життя та здоров'я умовах, забезпечуються власниками (засновниками, співзасновниками) засобу масової інформації.

Стаття 14. Заробітна плата

Заробітна плата журналістів регулюється законодавством України з урахуванням специфічних рис та умов журналістської діяльності, визначених статтею 12 цього Закону.

До заробітної плати журналіста включаються посадовий оклад, встановлені нормативними актами надбавки, доплати, авторський гонорар, премії.

Розмір заробітної плати журналіста визначається галузевими та регіональними угодами з профспілками, колективними договорами з урахуванням джерел фінансування на підставі законів, інших нормативно-правових актів України.

Журналісти державних та комунальних засобів масової інформації отримують надбавки, користуються пільгами, передбаченими для державних службовців відповідних категорій посад.

(частина четверта статті 14 у редакції Законів України від 13.09.2001 р. N 2680-III, від 07.02.2002 р. N 3056-III)

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

(установлено, що норми і положення частини четвертої статті 14 застосовуються у порядку та розмірах, встановлених Кабінетом Міністрів України, виходячи з наявних фінансових ресурсів державного і місцевого бюджетів та бюджетів фондів загальнообов'язкового державного соціального страхування, згідно із Законом України від 08.07.2010 р. N 2456-VI, враховуючи зміни, внесені Законом України від 28.12.2014 р. N 79-VIII, згідно із Законом України від 28.12.2014 р. N 80-VIII)

(установлено, що норми і положення частини четвертої статті 14 застосовуються у порядку та розмірах, встановлених Кабінетом Міністрів України, виходячи з наявних фінансових ресурсів державного і місцевих бюджетів та бюджету Фонду соціального страхування України, згідно із Законом України від 25.12.2015 р. N 928-VIII)

Заробітна плата керівника редакції друкованого засобу масової інформації, керівника телерадіоорганізації не може бути нижчою від заробітної плати заступника керівника органу державної влади, який є засновником (співзасновником) цього засобу масової інформації. У випадках, коли засновником (співзасновником) засобу масової інформації є орган виконавчої влади чи орган місцевого самоврядування, заробітна плата керівника редакції друкованого засобу масової інформації, керівника телерадіоорганізації не може бути нижчою від заробітної плати заступника керівника секретаріату (апарату) відповідного органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування. В разі відсутності посади заступника керівника секретаріату (апарату) відповідного органу виконавчої влади чи органу місцевого самоврядування заробітна плата керівника редакції друкованого засобу масової інформації, керівника телерадіоорганізації не може бути нижчою від заробітної плати керівника секретаріату (апарату) органу державної влади, який є засновником (співзасновником) засобу масової інформації.

(частина п'ята статті 14 у редакції
Законів України від 13.09.2001 р. N 2680-III,
від 07.02.2002 р. N 3056-III)

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

(установлено, що норми і положення частини п'ятої статті 14 застосовуються у порядку та розмірах, встановлених Кабінетом Міністрів України, виходячи з наявних фінансових ресурсів державного і місцевого бюджетів та бюджетів фондів загальнообов'язкового державного соціального страхування, згідно із Законом України від 08.07.2010 р. N 2456-VI, враховуючи зміни, внесені Законом України від 28.12.2014 р. N 79-VIII, згідно із Законом України від 28.12.2014 р. N 80-VIII)

(установлено, що норми і положення частини п'ятої статті 14 застосовуються у порядку та розмірах, встановлених Кабінетом Міністрів України, виходячи з наявних фінансових ресурсів державного і місцевих бюджетів та бюджету Фонду соціального страхування України, згідно із Законом України від 25.12.2015 р. N 928-VIII)

(з 01.01.2019 р. до частини п'ятої статті 14 будуть внесені зміни, передбачені абзацом двадцять третім підпункту 4 пункту 5 статті 14 Закону України від 24.12.2015 р. N 917-VIII)

Прирівняння розміру заробітної плати журналіста державного або комунального засобу масової інформації до середньої заробітної плати працівника відповідної кваліфікації та посадового рівня органу державної влади чи органу місцевого самоврядування, який є засновником (співзасновником) засобу масової інформації, здійснюється за методикою та в порядку, які визначаються Кабінетом Міністрів України.

(частина шоста статті 14 у редакції
Законів України від 13.09.2001 р. N 2680-III,
від 07.02.2002 р. N 3056-III)

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

(установлено, що норми і положення частини шостої статті 14 застосовуються у порядку та розмірах, встановлених Кабінетом Міністрів України, виходячи з наявних фінансових ресурсів державного і місцевого бюджетів та бюджетів фондів загальнообов'язкового державного соціального страхування, згідно із Законом України від 08.07.2010 р. N 2456-VI, враховуючи зміни, внесені Законом України від 28.12.2014 р. N 79-VIII, згідно із Законом України від 28.12.2014 р. N 80-VIII)

(установлено, що норми і положення частини шостої статті 14 застосовуються у порядку та розмірах, встановлених Кабінетом Міністрів України, виходячи з наявних фінансових ресурсів державного і місцевих бюджетів та бюджету Фонду соціального страхування України, згідно із Законом України від 25.12.2015 р. N 928-VIII)

Стаття 15. Порядок відрядження журналістів у місця надзвичайних подій та умови їх діяльності в цих відрядженнях

Редакції (юридичні особи) засобів масової інформації можуть відряджати журналістів для виконання професійних завдань у місця надзвичайних подій за умов гарантування відшкодувань, обов'язкових виплат і пільг, передбачених статтею 13 цього Закону, інших відшкодувань і виплат відповідно до законодавства про охорону праці та соціальний захист громадян.

До журналістів за умовами і нормами цієї статті, статей 12 і 13 цього Закону прирівнюються кіно- і телеоператори, режисери та інші працівники засобів масової інформації, якщо вони за необхідністю входять до складу відряджених творчих груп.

У разі неможливості забезпечення визначених на такі випадки гарантій засоби масової інформації не мають права відряджати працівників у місця надзвичайних подій без їхньої згоди.

Засоби масової інформації зобов'язані забезпечувати відряджених журналістів та інших працівників належними документами, знаковими, сигнальними та іншими засобами позначення особи представника преси.

Працюючи в місцях збройних конфліктів, вчинення терористичних актів, при ліквідації небезпечних злочинних груп, журналіст (учасник творчої групи) зобов'язаний дотримувати вимог щодо нерозголошення планів спеціальних підрозділів, відомостей, що є таємницею досудового розслідування, не допускати фактичної пропаганди дій терористів та інших злочинних груп, їхніх вчинків і заяв, спеціально інспірованих для засобів масової інформації, не виступати в ролі арбітра, не втручатися в інцидент, не створювати штучної психологічної напруги в суспільстві.

(частина п'ята статті 15 із змінами, внесеними згідно із Законом України від 16.05.2013 р. N 245-VII)

За порушення цих вимог журналіст (учасник творчої групи) несе відповідальність відповідно до законодавства України.

Стаття 16. Пенсійне забезпечення

Пенсійне забезпечення працівників засобів масової інформації здійснюється відповідно до Закону України "Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування".

У разі поранення, контузії, каліцтва, одержаних під час виконання службових обов'язків у місцях надзвичайних подій, журналіст або прирівняний до нього працівник має право на призначення дострокової пенсії за віком відповідно до Закону України "Про загальнообов'язкове державне пенсійне страхування", але не раніше ніж за п'ять років до досягнення чоловіками - 60 років, жінками - 55 років, за наявності страхового стажу не менше 25 років - для чоловіків і не менше 20 років - для жінок.

(стаття 16 із змінами, внесеними згідно із Законами України від 13.09.2001 р. N 2680-III, від 07.02.2002 р. N 3056-III, від 17.11.2005 р. N 3108-IV, від 24.12.2015 р. N 917-VIII, у редакції Закону України від 03.10.2017 р. N 2148-VIII)

Стаття 17. Відповідальність за посягання на життя і здоров'я журналіста, інші дії проти нього та відповідальність журналіста за завдану ним моральну (немайнову) шкоду

Відповідальність за скоєння злочину проти журналіста у зв'язку з виконанням ним професійних обов'язків або перешкоджання його службовій діяльності прирівнюється до відповідальності за скоєння таких же дій проти працівника правоохоронного органу.

Службова діяльність журналіста не може бути підставою для його арешту,

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42
© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

затримання, а також вилучення зібраних, опрацьованих, підготовлених ним матеріалів та технічних засобів, якими він користується в своїй роботі.

У разі відшкодування, відповідно до Цивільного кодексу України, журналістом і засобом масової інформації заподіяної ними моральної (немайнової) шкоди на них покладається солідарна відповідальність з урахуванням міри вини кожного.

У разі розгляду судом спору щодо завданої моральної (немайнової) шкоди між журналістом або засобом масової інформації як відповідачем та політичною партією, виборчим блоком, посадовою особою (посадовими особами) як позивачем суд вправі призначити компенсацію моральної (немайнової) шкоди лише за наявності умислу журналіста чи службових осіб засобу масової інформації. Суд враховує наслідки використання позивачем можливостей позасудового, зокрема досудового, спростування неправдивих відомостей, відстоювання його честі і гідності, ділової репутації та врегулювання спору в цілому. З урахуванням зазначених обставин суд вправі відмовити у відшкодуванні моральної шкоди.

(частина четверта статті 17 у редакції
Законів України від 13.09.2001 р. N 2680-III,
від 03.04.2003 р. N 676-IV)

Умислом журналіста та/або службової особи засобу масової інформації є таке їх/її ставлення до поширення інформації, коли журналіст та/або службова особа засобу масової інформації усвідомлювали недостовірність інформації та передбачали її суспільно небезпечні наслідки.

(статтю 17 доповнено частиною п'ятою згідно із
Законом України від 03.04.2003 р. N 676-IV)

Журналіст та/або засіб масової інформації звільняються від відповідальності за поширення інформації, що не відповідає дійсності, якщо суд встановить, що журналіст діяв добросовісно та здійснював її перевірку.

(статтю 17 доповнено частиною шостою згідно із
Законом України від 03.04.2003 р. N 676-IV)

Стаття 18. Інші норми соціальної підтримки та захисту журналістів

З метою створення сприятливих умов для плідної творчої діяльності членам всеукраїнських професійних творчих об'єднань журналістів надається право на додаткову жилу площу у вигляді окремої кімнати або в розмірі десяти квадратних метрів понад норму жилої площі в державному та комунальному житловому фонді.

Засновники (співзасновники) державних та комунальних засобів масової інформації для виконання журналістами службових обов'язків забезпечують за свій рахунок їх безплатний проїзд міським та приміським транспортом (крім таксі).

Журналісти, які живуть і працюють у сільській місцевості, селищах міського типу, безплатно користуються житлом, опаленням і освітленням відповідно до законодавства - через систему державних субсидій на утримання цього житла та оплату зазначених комунальних послуг.

Власником (засновником, співзасновниками) засобу масової інформації в разі смерті журналіста його сім'ї подається матеріальна допомога та допомога в організації похорону. Витрати на похорон журналіста, який загинув при виконанні службових обов'язків, ритуальні послуги, спорудження надгробка повністю здійснюються за рахунок власника (засновника, співзасновників) засобу масової інформації.

У разі загибелі (смерті) журналіста під час виконання ним професійних обов'язків членам сім'ї загиблого (померлого), а в разі відсутності сім'ї - його батькам та утриманцям з державного бюджету виплачується одноразова грошова допомога в розмірі 100 прожиткових мінімумів, встановлених законом для працездатних осіб на час виплати цієї суми, у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України.

(статтю 18 доповнено частиною п'ятою згідно із
Законом України від 14.05.2015 р. N 421-VIII)

У разі поранення (контузії, травми або каліцтва), заподіяного журналісту під час виконання ним професійних обов'язків, йому виплачується з державного бюджету одноразова грошова допомога в розмірі до 50 прожиткових мінімумів, встановлених законом для працездатних осіб на час виплати цієї суми, у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України.

(статтю 18 доповнено частиною шостою згідно із
Законом України від 14.05.2015 р. N 421-VIII)

Розділ V
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ЦЬОГО ЗАКОНУ

Стаття 19. Підстави відповідальності

Підставами відповідальності за порушення цього Закону є безпосереднє

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42
© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

невиконання та порушення його норм, створення перешкод для їх реалізації, а також невиконання і порушення норм, передбачених іншими законодавчими актами, зазначеними в цьому Законі.

Підставами відповідальності посадових осіб органів державної влади та місцевого самоврядування є також їх втручання в професійну організаційно-творчу діяльність засобів масової інформації та в індивідуальну професійну творчу діяльність журналістів, інші посягання на свободу інформаційної діяльності, однобічні рішення щодо засобів масової інформації та їх працівників за наявності інших співзасновників.

Стаття 20. Оскарження неправомірних дій

Неправомірні дії посадових осіб органів державної влади і місцевого самоврядування, керівників недержавних організацій - засновників (співзасновників) засобів масової інформації та керівників самих засобів масової інформації, порушення ними норм цього Закону можуть бути оскаржені відповідно до Цивільного, Цивільного процесуального кодексів України та Кодексу України про адміністративні правопорушення з метою захисту порушеного або оспорюваного права чи охоронюваного законом інтересу, а також розв'язання спорів між організаціями і трудових спорів.

Стаття 21. Відповідальність за порушення законодавства про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів

Невиконання посадовими особами та іншими працівниками державної влади і органів місцевого самоврядування норм цього Закону, інших законодавчих актів, зазначених у ньому, тягне за собою кримінальну, адміністративну, дисциплінарну або іншу відповідальність відповідно до законодавства України.

Розділ VI
ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Цей Закон вводиться в дію з 1 січня 1998 року.

2. До приведення інших законодавчих актів у відповідність з цим Законом вони застосовуються і діють у частині, що не суперечить цьому Закону.

3. Кабінету Міністрів України в чотиримісячний термін з дня прийняття цього Закону подати до Верховної Ради України проект відповідних змін та доповнень до законів України з питань митного, валютного регулювання, підприємницької діяльності, охорони праці, пенсійного забезпечення, судочинства тощо.

4. Нормативно-правові акти Президента України, Кабінету Міністрів України, міністерств та інших центральних органів виконавчої влади приводяться у відповідність з цим Законом Президентом України, Кабінетом Міністрів України, міністерствами, іншими центральними органами виконавчої влади у тримісячний строк після прийняття цього Закону і підлягають реєстрації в новій редакції згідно з нормами законодавства.

В такий же строк Кабінет Міністрів України виробляє і затверджує нові нормативно-правові акти, які випливають з цього Закону, з метою встановлення порядку та регулювання реалізації його норм.

Президент України **Л. КУЧМА**

м. Київ
23 вересня 1997 року
N 540/97-ВР

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 06.08.2018 09:34:42

ДЕРЖАВНИЙ КОМІТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ,
ТЕЛЕБАЧЕННЯ ТА РАДІОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ

СВІДОЦТВО

ПРО ДЕРЖАВНУ РЕЄСТРАЦІЮ ДРУКОВАНОГО ЗАСОБУ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Серія КВ № 5487

"Київ"
(назва видання державною мовою)

(назва видання іншою мовою (мовами))

Вид видання журнал
(газета, журнал, бюлетень, збірник, альманах, календар, дайджест)

Статус видання вітчизняне
(вітчизняне, спільне)

Мова (мови) видання українська

Вид видання за цільовим призначенням літературно-художнє
(громадсько-політичне, наукове, навчальне, літературно-художнє, рекламне (понад 40 відсотків обсягу одного номера — реклама), еротичне тощо)

Обсяг, періодичність до 16 ум.друк.арк., 12 разів на рік

Сфера розповсюдження та категорія читачів загальнодержавна, зарубіжна

Засновник (співзасновники) Київська міська Рада, Спілка письменників України Товариство з обмеженою відповідальністю "Журнал "Київ"

Програмні цілі (основні принципи) або тематична спрямованість пропаганда кращих здобутків української літератури, інформування громадськості про культурне життя України

Заступник голови В.Г.Аблітов
(посада і прізвище керівника органу, який здійснив реєстрацію)

18.09.2001 р.
(дата реєстрації)

(печатка)

УСТАНОВЧИЙ ДОГОВІР

про заснування та діяльність друкованого засобу масової інформації — журналу "Київ"

Місто Київ тридцяте серпня дві тисячі першого року

1.**КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА** в особі заступника Київського міського голови – секретаря Київради Ялового Володимира Борисовича, що діє на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування" (далі - Учасник 1).

СПІЛКА ПИСЬМЕННИКІВ УКРАЇНИ в особі Голови Ради Мушкетика Георгія Михайловича, що діє на підставі статуту (далі - Учасник 2).

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЖУРНАЛ "КИЇВ" в особі президента – головного редактора Васильківського Олександра Олексійовича, що діє на підставі статуту (далі - Учасник 3).

що разом іменуються "Засновники", уклали цей Договір, згідно з Законом України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні", про заснування та взаємовідносини засновників друкованого засобу масової інформації журналу "Київ" (надалі "Журнал").

2. Журнал заснований на невизначений термін з метою інформування громадськості про культурне життя м. Києва й України в цілому.

Обов'язки сторін.

3. Учасник 1 бере на себе зобов'язання щодо:

- подання документів, матеріалів та інформації для опублікування у журналі відповідно до програмних цілей видання, сприяти редакції у виконанні статутних положень;
- фінансового забезпечення випуску журналу, в межах своєї частки фінансування журналу, в обсягах, визначених кошторисом видання.

4. Учасник 2 бере на себе зобов'язання щодо:

- подання документів, матеріалів та інформації для опублікування в журналі;
- фінансового забезпечення випуску журналу, в межах своєї частки фінансування журналу, в обсягах, визначених кошторисом видання.

5. Учасник 3 бере на себе зобов'язання щодо:

- виконання обов'язків редакції журналу, згідно Закону України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні";

підготовки та випуску у світ журналу, а саме: несе всі редакційні витрати з випуску журналу "Київ", закуповує папір в обсязі і номенклатурі, що потрібні для друку тиражу журналу, сплачує податки і обов'язкові платежі, передбачені законодавством, забезпечує, відповідно до законодавства України. належні умови праці для співробітників редакції, здійснює витрати на господарську діяльність, пов'язану з виданням та розповсюдженням тиражу журналу, у тому числі: набір, верстка, виведення полос, друк тиражу, перевезення, передачу полос фототелеграфом або іншим узгодженим способом до пунктів децентралізованого друку.

- фінансового забезпечення випуску журналу, в межах своєї частки фінансування журналу, в обсягах, визначених кошторисом видання.
- нерозповсюдження одержаних від Учасників документів, матеріалів та інформації в інший спосіб, ніж опублікування в журналі.

Права сторін.

6. Учасники мають право:

- спільно вирішувати питання, пов'язані із діяльністю журналу;
- визначати тематичну спрямованість журналу;
- отримувати відомості щодо авторів публікацій та джерел надходження інформації, крім випадків, коли це заборонено законодавством;
- відмовлятися в односторонньому порядку від виконання своїх зобов'язань за цим Договором з повідомленням інших Учасників не пізніше, ніж за один місяць;
- виходити зі складу засновників з повідомленням інших Учасників не пізніше, ніж за три місяці;
- пріоритетного та пільгового рекламного обслуговування у журналі;
- брати участь у роботі редакційної колегії;
- розміщувати своє офіційне найменування у вихідних даних кожного номера журналу.

Фінансові відносини сторін.

7. Усі грошові кошти, отримані від реалізації тиражу за передплатою і вроздріб, отримані від розміщення в журналі реклами, а також такі, що надходять від Учасника 1 – 60% кошторису витрат на випуск журналу, Учасника 2 – 20% кошторису витрат на випуск журналу, Учасника 3 – 20% кошторису витрат на випуск журналу щомісяця зараховуються на розрахунковий рахунок Учасника 3.

8. Прибуток отриманий від реалізації журналу, а також від розміщення реклами в журналі розподіляється між Учасниками пропорційно до їх часток у витратах на випуск журналу, визначених пунктом 7 цього договору.

9. Невикористана частина грошових коштів залишається на розрахунковому рахунку Учасника 3 і спрямовується на розвиток видання.

Умови та порядок припинення випуску видання.

10. Випуск журналу може бути припинено за рішенням засновників або суду, відповідно до чинного законодавства.

11. Журнал вважається таким, що припинив випуск, з моменту визнання реєструючим органом свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації – журналу "Київ" недійсним.

12. Право на збереження назви видання залишається за Учасником 3.

Прикінцеві положення:

13. Цей договір вступає в силу з моменту його підписання всіма засновниками.

14. Спори, що виникають між засновниками журналу, вирішуються шляхом переговорів. У випадку, коли щодо предмету спору засновники не дійшли згоди, такий спір вирішується у суді (господарському суді) в установленому порядку.

15. Цей договір складений у 4-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, один з яких залишається в Державному комітеті інформаційної політики, телебачення і радіомовлення України.

Юридичні адреси, банківські реквізити та підписи засновників:

Київська міська Рада
м. Київ, вул. Хрещатик, 36
р\р 25427700310153
МФО 322012,
код ЗКПО 22883141
Міська дирекція УСБ

Заступник Київського міського голови-секретар Київради
_____ В.Б. Яловий
"20" серпня 2001 р.

Спілка письменників України
01024, м. Київ,
вул. Банкова, 2
р/р 257173013863 в ГОУ Промінвестбанку України,
м. Київ, МФО 300012,
код ЗКПО 00016018.

Голова Ради
_____ Г.М.Мушкетик
"20" серпня 2001 р..

Товариство з обмеженою відповідальністю "Журнал "Київ"
01025, м. Київ,
вул. Десятинна, 11
р/р 26000209803013 в Печерській філії АКБ "Укрсоцбанк" м. Київ,
МФО 322090
Код ЗКПО 16396359

Президент – головний редактор
_____ О.О.Васильєвський
"20.08" 2001 р.

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
офіційний інтернет-сайт
ЛІГА ЗАКОН
ВСЕУКРАЇНСЬКА МЕРЕЖА

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА
X сесія IV скликання

РІШЕННЯ

від 19 липня 2005 року N 800/3375

Про виконання фінансових зобов'язань за установчим договором про заснування та діяльність друкованого засобу масової інформації - журналу "Київ"

Відповідно до ст. ст. 526, 629 Цивільного кодексу України, ст. 193 Господарського кодексу України, ст. 28 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" та з метою підвищення ефективності використання коштів місцевого бюджету Київська міська рада **вирішила**:

1. Здійснювати фінансування видатків на випуск журналу "Київ" на умовах та в обсязі, визначених установчим договором про заснування та діяльність друкованого засобу масової інформації - журналу "Київ" від 30.08.2001.

2. Доручити Головному управлінню з питань взаємодії з засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) здійснювати щомісячне фінансування видатків на випуск журналу "Київ" у межах коштів, передбачених бюджетом міста Києва на відповідний рік. При цьому щомісячна сума має становити 1/12 обсягу видатків, передбачених установчим договором про заснування та діяльність друкованого засобу масової інформації - журналу "Київ" від 30.08.2001.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію Київради з питань самоврядування та інформаційної політики та виконавчий орган Київської міської ради (Київську міську державну адміністрацію).

Київський міський голова **О. Омельченко**

© Секретаріат Київської міської Ради, 1970-2017.
© Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", 1991-2017.
bigmir)net
УЧАСТНИК Rambler's TOP 100

08/231-3162/ПР
28.09.2018

АПАРАТ

ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

вул. Хрещатик,36, м. Київ, 01044; приймальня (044) 202 77 76; 202 75 06; факс 202 76 41
E-mail:kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 37853361
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

28.09.2018 № 009-198р

*на №*_____ *від* _____

Київська міська рада

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07 липня 2016 року № 579/579, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 за поданням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проект рішення Київської міської ради «Про вихід із складу засновників друкованого засобу масової інформації – журналу «Київ».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 інформую, що відповідальним за представлення та супроводження проекту рішення на всіх стадіях розгляду є директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Хонда Марина Петрівна (тел. 235-04-65).

Додатки:
- проект рішення Київради на 2 арк.;
- пояснювальна записка на 2 арк.;
- додаткові матеріали на арк.;
- електронна версія зазначеного.

Виконувач обов'язків
керівника апарату Леся ВЕРЕС

011128

Марина Хонда 235 04 65

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

N 4

Мусі В.В.
Слончаку В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 08.10.2018 №08/231- 3338/ПР в установленому порядку.

Пихтіній О.М.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Непопу В.І. – до відома

В.ПРОКОПІВ

"08" жовтня 2018 року
№ 08/231 – 3338/ПР

08/231-3338/пр
08.10.2018

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

V СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

ПРОЕКТ

Про зміну найменування комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ» на комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»

На виконання Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», відповідно до статті 90 Цивільного кодексу України, статей 78, 135 Господарського кодексу України, пунктів 29, 30 частини першої статті 26, частини п'ятої статті 60 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» та враховуючи протокол зборів трудового колективу комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ» від 15 травня 2018 року № 1, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Припинити з 01 січня 2019 року випуск газети «Хрещатик» та «Вечірній Київ».

2. Змінити найменування комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ» (код ЄДРПОУ 16469058) на комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації».

3. Внести зміни до статуту комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ», затвердженого рішенням Київської міської ради від 16 квітня 2015 року № 408/1273, виклавши його в новій редакції, що додається.

4. Комунальному підприємству Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» забезпечити роботу і функціонування аудіовізуального (електронного) засобу масової інформації «Вечірній Київ».

ПОДАННЯ:

Перший заступник голови Київської міської державної адміністрації — Микола ПОВОРОЗНИК

Директор Департаменту суспільних комунікацій — Марина ХОНДА

Виконувач обов'язків начальника юридичного відділу Департаменту суспільних комунікацій — Світлана ОВЧАРЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Заступник керівника апарату – начальник юридичного управління — Леся ВЕРЕС

5. Передати комунальному підприємству Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» права на заснування друкованого засобу масової інформації газети «Хрещатик» , в установленому законодавством порядку.

6. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) здійснити організаційно-правові заходи, щодо виконання пункту 1 та пункту 5 цього рішення.

7.Офіційно оприлюднити це рішення в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Директор Департаменту суспільних комунікацій — Марина ХОНДА

Виконувач обов'язків начальника юридичного відділу Департаменту суспільних комунікацій — Світлана ОВЧАРЕНКО

Перший заступник голови Київської міської державної адміністрації — Микола ПОВОРОЗНИК

ПОГОДЖЕННЯ:

Виконувач обов'язків керівника апарату — Леся ВЕРЕС

Заступник керівника апарату – начальник юридичного управління — Леся ВЕРЕС

04.10.16

В.о. Директора Департаменту комунальної власності м. Київ — Андрій ГУДЗЬ

Ольга Шедуадар

Директор Департаменту фінансів — Володимир РЕПІК

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики

голова — Вікторія МУХА

секретар — Олександр ПОЖИВАНОВ

Начальник управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради секретаріату Київської міської ради — Володимир СЛОНЧАК

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Київської міської

ради

від _____2018 року №_____

С Т А Т У Т

Комунального підприємства Київської міської ради

«Центр публічної комунікації та інформації»

(код ЄДРПОУ16469058)

Київ 2018

1. Загальні положення

1.1. Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» (надалі – Підприємство) створено Київською міською радою, їй підзвітне і підконтрольне, підпорядковане уповноваженому органу –Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації).

1.2. Підприємство перейменовано з комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ», яке є правонаступником реорганізованих відповідно до рішення Київської міської ради від 16.04.2015 № 408/1273 «Про реорганізацію комунальних підприємств» комунального підприємства Київської міської ради «Редакція газети «Українська столиця» та комунального підприємства «Редакція газети «Вечірній Київ» шляхом приєднання їх до «Редакції газети Київської міської ради «Хрещатик», яке перейменовано у комунальне підприємство Київської міської ради «Вечірній Київ».

1.3. Підприємство у своїй діяльності керується Конституцією України, Цивільним Кодексом України та Господарським кодексом України, законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформаційні агентства», Законом України «Про інформацію»,іншими законами України, постановами Верховної Ради України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, розпорядженнями Київського міського голови, рішеннями Київської міської ради,розпорядженнями виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та цим Статутом.

1.4. Підприємство є юридичною особою та здійснює свою діяльність на засадах господарської самостійності, веде самостійний баланс, має розрахунковий, валютний та інші рахунки в банках, печатку зі своїм найменуванням. Підприємство може бути позивачем та відповідачем в суді, має право укладати угоди, набувати майнові та особисті немайнові права.

1.4. Підприємство засноване на комунальній власності територіальної громади міста Києва. Засновником та власником підприємства є територіальна громада міста Києва, від імені якої виступає Київська міська рада.

1.5. Сфера розповсюдження інформаційної продукції – загальнодержавна та міста Києва.

1.6. Підприємство несе відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах належного йому майна згідно з законодавством України.

1.7. Підприємство не несе відповідальності за зобов'язання власника.

2. Найменування та місцезнаходження підприємства

2.1. Повне найменування Підприємства: Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації».

2.2. Скорочене найменування підприємства: КП «Центр публічної комунікації та інформації».

2.3. Місцезнаходження підприємства: Україна, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 26-Г.

3. Мета і предмет діяльності підприємства

3.1. Метою діяльності Підприємства є:

налагодження системного діалогу «влада—громада» відповідно до стандартів, процедур та регламентів взаємодії органів місцевого самоврядування, місцевих органів виконавчої влади, громадськості та засобів масової комунікації, врахування громадської думки у процесах прийняття рішень, формування та реалізації міських політик, розширення співпраці з неурядовими організаціями та ефективної реалізації міжвідомчих проектів;

підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності міської влади шляхом висвітлення діяльності Київського міського голови, депутатів Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, роз'яснення суті ухвалених ними рішень, програм, нормативно-правових актів, а також пріоритетних напрямів міських політик, їх цілей та очікуваних результатів, інформування про ризики та надзвичайні ситуації в столиці.

3.2. Основними напрямками діяльності Підприємства є налагодження координації зі всіма органами влади для реалізації спільних завдань, надання

експертно-консультативних та інформаційних послуг у сфері публічних комунікацій, шляхом підвищення обізнаності киян щодо цілей, планів та змісту міських політик; інформаційного обміну між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськості, засобів масової інформації.

3.3. Предметом діяльності підприємства є:

1) інформаційно-просвітницька діяльність з популяризації та реалізації Громадського бюджету;

2) громадські консультації щодо міських політик;

3) співробітництво на партнерських засадах з державними установами, іншими органами державної влади, міжнародними урядовими та неурядовими організаціями у сфері моніторингу розвитку громадянського суспільства з метою оцінки його реального стану;

4) надання консультативної допомоги неурядовим організаціям з питань розвитку співпраці з інститутами влади;

5) інформаційно-консультативна діяльність, підтримка інститутів громадянського суспільства;

6) забезпечення функціонування аудіовізуального (електронного) засобу масової інформації;

7) всебічне та повне висвітлення економічного, суспільно-політичного, громадського, господарського та культурного життя міста Києва;

8) інформування населення міста про діяльність місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;

9) виконання функцій інформаційних агентств;

10) поліграфічна діяльність, тиражування записаних носіїв інформації;

11) інформування громадськості про плани, програми, проекти, послуги та ініціативи міської влади;

12) проведення досліджень громадської думки;

13) організація, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення проведення офіційних заходів;

14) організація та проведення семінарів, круглих столів, тренінгів, прес-конференцій, симпозіумів, виставок, ярмарок та презентацій;

15) рекламна діяльність;

16) надання інших комерційних послуг.

3.4. Предметом діяльності Підприємства можуть також бути інші види діяльності, які не заборонені законодавством України.

Окремими видами діяльності Підприємство може займатись тільки на підставі дозволу (ліцензії), згідно із законодавством України.

3. Майно підприємства

4.1. Майно Підприємства становлять виробничі і невиробничі фонди, а також інші цінності, вартість яких відображається у самостійному балансі Підприємства.

4.2. Розмір статутного капіталу становить 6000,00 (шість тисяч) гривень, відповідно до рішення Київської міської ради від 16 квітня 2015 року № 408/1273 «Про реорганізацію комунальних підприємств» та передавального акта комунального підприємства Київської міської ради «Редакція газети «Українська столиця», затвердженогорозпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11 квітня 2017 року № 432.

4.3. Майно Підприємства є комунальною власністю територіальної громади міста Києва і закріплюється за ним на праві господарського відання.

Підприємство має право виключно за згодою власника або уповноваженого ними органу: відчужувати закріплене за ним майно, обладнання, інвентар та інші цінності, а також списувати з балансу основні засоби в установленому порядку.

4.4. Джерелами формування майна Підприємства є:

1) майно, передане йому власником;

2) доходи, одержані від реалізації продукції, надання послуг, а також від інших видів фінансово-господарської діяльності;

3) доходи від цінних паперів;

4) кредити банків та інших кредиторів;

5) капітальні вкладення і трансфери з бюджету м. Києва;

6) безоплатні або благодійні внески, пожертвування організацій, підприємств і громадян;

7) інші джерела, не заборонені законодавством України.

4.5. Відчуження основних фондів та іншого майна Підприємства здійснюється за рішенням власника.

4.6. Підприємство реалізує свої послуги і продукцію відповідно до законодавства України, за цінами і тарифами, що встановлюються на договірній основі.

5. Права та обов'язки Підприємства

5.1. Підприємство має право:

1) планувати та визначати свою діяльність, стратегію та основні напрямки свого розвитку відповідно до галузевих науково-технічних прогнозів та пріоритетів, кон'юнктури ринку продукції товарів, робіт, послуг та економічної ситуації;

2) реалізовувати свою продукцію, послуги у сфері комунікації та інформації з метою отримання прибутку;

3) одержувати в установленому порядку від центральних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, а також підприємств, установ та організацій інформацію, документи і матеріали необхідні для виконання покладених на нього завдань;

4) залучати до співробітництва засоби масової інформації, підприємства, установи, організації, вчених, а також працівників органів виконавчої влади та місцевого самоврядування за погодженням з їх керівниками;

5) залучати на договірних засадах спеціалістів та експертів, у тому числі іноземних, самостійно визначати умови оплати їхньої праці;

6) визначати в установленому порядку розмір коштів, що спрямовуються на виробничий і соціальний розвиток Підприємства, оплату праці його працівників;

7) створювати в установленому порядку разом з іншими підприємствами та організаціями, інформаційними агентствами спілки, асоціації та інші об'єднання для координації діяльності й захисту своїх інтересів, а також брати участь в їх діяльності.

5.2. Підприємство зобов'язане:

1) забезпечувати своєчасну сплату податків та інших відрахувань згідно із законодавством України;

2) здійснювати реконструкцію, а також капітальний ремонт основних фондів;

3) створювати належні умови для високопродуктивної праці, забезпечувати додержання законодавства України про працю, правил та норм

охорони праці, техніки безпеки, соціального страхування та охорони навколишнього середовища;

4) розробляти та затверджувати плани оновлення міського інформаційного забезпечення;

5) вести бухгалтерський, оперативний облік та статистичну звітність згідно із законодавством України.

Директор підприємства та головний бухгалтер несуть персональну відповідальність за додержання порядку ведення і достовірність обліку та статистичної звітності.

6. Управління Підприємством

6.1. Управління Підприємством здійснює Директор.

Директор Підприємства призначається на посаду Київським міським головою на контрактній основі за результатами конкурсного відбору в установленому порядку.

Директор має заступників за напрямками діяльності, які призначаються на посаду та звільняються з посади Директором Підприємства.

Директор Підприємства:

1) здійснює загальне керівництво діяльністю підприємства, організовує виконання покладених на нього завдань, видає накази, розпорядження, інструкції, обов'язкові до виконання всіма працівниками Підприємства;

2) розподіляє обов'язки між своїми заступниками;

3) діє без довіреності від імені Підприємства, представляє його в усіх установах та організаціях;

4) розпоряджається коштами та майном відповідно до законодавства України та цього Статуту;

5) несе персональну відповідальність за виконання покладених на Підприємство завдань і здійснення ним своїх функцій, визначає ступінь відповідальності заступників Директора;

6) від імені Підприємства укладає договори і контракти, видає довіреності;

7) несе відповідальність за формування та виконання фінансових планів;

8) вирішує питання формування та реалізації комунікативної та інформаційної політики Підприємства;

9) призначає на посади та звільняє з посад працівників Підприємства, застосовує до них заходи заохочення і накладає стягнення;

10) визначає структуру і штатний розпис Підприємства.

6.2. Умови оплати праці та матеріального забезпечення директора Підприємства визначаються згідно із контрактом.

6.3. Рішення із соціально-економічних питань, що стосується діяльності Підприємства, розробляється і приймається його органами управління за участю трудового колективу та уповноважених ним органів (осіб) і відображається у колективному договорі. Колективним договором також регулюються питання охорони праці, виробничі та трудові відносини трудового колективу з адміністрацією підприємства.

6.4. Право укладання колективного договору від імені роботодавця надається директору Підприємства, а від іменні трудового колективу – уповноваженому ним органу (особі).

7. Господарська, фінансова та соціальна діяльність підприємства

7.1. На підприємстві основним узагальнюючим показником фінансово-господарської діяльності є прибуток.

7.2. Прибуток підприємства використовується виключно в порядку, визначеному Київською міською радою.

7.3. Відрахування частини прибутку до бюджету м. Києва здійснюється в порядку, визначеному Київською міською радою.

7.4. Планування фінансово-господарської діяльності здійснюється Підприємством шляхом складання у порядку та за формами, що визначаються виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), річних фінансових планів, які затверджуються Департаментом комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

7.5. Підприємство звітує про стан виконання затвердженого річного фінансового плану в порядку та за формою, що визначаються Департаментом

комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

7.6. Підприємство здійснює оперативний та бухгалтерський облік результатів своєї діяльності і надає фінансову, статистичну та іншу звітність у порядку встановленому законодавством України. Фінансова звітність Підприємства подається Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

7.7. Директор підприємства зобов'язаний спрямовувати діяльність Підприємства на виконання річного фінансового плану з метою одержання запланованих сум доходів та чистого прибутку, не припускаючись при цьому витрат невиробничого характеру, не передбачених річним фінансовим планом.

7.8. Відносини Підприємства з іншими підприємствами, організаціями і громадянами в усіх сферах виробничої діяльності здійснюється на основі укладених договорів.

7.9. Підприємство має право визначати в установленому порядку розмір коштів, що спрямовуються на виробничий і соціальний розвиток Підприємства, оплату праці його працівників.

7.10. Директор підприємства обирає форми і системи оплати праці, встановлює працівникам конкретні розміри тарифних ставок, відрядних розцінок, посадових окладів, премій, винагород, надбавок і доплат на умовах, передбачених колективним договором.

7.11.Аудит фінансової діяльності підприємства здійснюється відповідно до законодавства України.

8. Припинення діяльності підприємства

8.1 Підприємство припиняєтьсяв результаті його реорганізації(злиття, приєднання, поділ, перетворення) або ліквідації – за рішенням власника, а у випадках, передбачених законодавством України – за рішенням суду.

8.2. Працівникам Підприємства, які звільняються у результаті реорганізації чи ліквідації Підприємства, гарантується додержування їх прав та інтересів відповідно до законодавства України про працю.

8.3. Майно Підприємства, що залишиться після задоволення претензій кредиторів, використовується за рішенням власника Підприємства.

8.4. Підприємство вважається таким, що припинило свою діяльність, з моменту внесення запису про це у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань.

9. Внесення змін до Статуту Підприємства.

9.1. Зміни та доповнення до статуту вносяться відповідно до законодавства України у тому ж порядку, в якому був затверджений Статут Підприємства.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради
«Про зміну найменування комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ» на комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»

1.Обґрунтування необхідності прийняття рішення

З 1.01.2019 відповідно до Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» Київська міська рада припиняє фінансування комунальних друкованих засобів масової інформації. Згідно протоколу зборів трудового колективу від 15.05.2018 № 1, трудовий колектив не буде брати участь у реформуванні друкованого засобу масової інформації і покладається на рішення власника.

Київська міська рада, відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні» та «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» зобов'язана інформувати населення про свою діяльність і має право здійснювати цю функцію шляхом впровадження цифрових ресурсів.

Наразі, відповідно до міської цільової програми на 2016-2018 роки «Київ інформаційний», затвердженої рішенням Київської міської ради від 14.04.2016 № 333/333 цю функцію виконує веб-портал газети «Вечірній Київ», що забезпечує вироблення, створення та поширення інформації роз'яснювального характеру про рішення, ініціативи міської влади, суспільно-важливі заходи, сервіси,послуги, анонси. Об'єктивність та достовірність цієї інформації сприяє підвищенню рівня обізнаності киян про діяльність міської влади та формуванню суспільної довіри.

Разом з тим, враховуючи роль засобів масової інформації як дієвого каталізатора розвитку громадянського суспільства є нагальна потреба удосконалити механізм побудови інформаційного обміну між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, засобами масової комунікації і громадськості. Це дасть можливість запроваджувати європейські стандарти публічних комунікацій, залучати громадян до формування та реалізації міської політики, налагоджувати системний діалог «влада-громада».

Саме такі завдання визначено в частині 4 реалізації Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060.

Реалізація цього завдання можлива за умови виконання ряду заходів, передбачених у Стратегії, а саме – запровадження Центру публічної комунікації та інформації.

Ця оновлена структура візьме на себе організацію комунікативної взаємодії, забезпечить прозорий і зрозумілий спосіб ведення діалогу, що

сприятиме побудові довіри між громадянами та міською владою, підвищення рівня прозорості прийняття рішень.

2. Мета і завдання прийняття рішення

Виконання завдань та заходів з імплементації Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року потребує вдосконалення механізму інформаційного обміну між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, засобами масової інформації і громадськістю визначає мету запровадження Центру публічної комунікації та інформації.

Мета створення Центру – запровадження європейських стандартів публічних комунікацій, а саме: залучення громадян до формування та реалізації міських політик, реалізація цілей Громадського бюджету столиці, проведення міжвідомчих інформаційно-комунікативних кампаній з роз'яснення міських політик та ключових пріоритетів, визначених Київською міською радою, міським головою, нормативно-правовими актами, координація та проведення громадських консультацій щодо міських політик, забезпечення функціонування та наповнення аудіовізуального (електронного) засобу масової інформації.

3. Загальна характеристика та основні положення проекту рішення

Проект рішення підготовлено на виконання Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації» та Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

Зміна статутної діяльності комунального підприємства Київської міської ради забезпечить реалізацію завдань з налагодження системного і ефективного діалогу між місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування та громадськістю, що містить комплекс першочергових завдань і заходів у сфері публічних та інформаційних комунікацій.

Проект рішення складається з преамбули та 7 пунктів.

4. Правові аспекти

Проект рішення розроблено відповідно до Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, законів України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060, враховуючи протокол зборів трудового колективу комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ» від 15 травня 2018 року № 1.

5.Фінансово-економічне обґрунтування

Прийняття цього рішення потребує фінансування в межах асигнувань, передбачених кошторисом Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на відповідні роки, затвердженим на виконання Програми.

6. Прогноз результатів

Прийняття цього рішення сприятиме підвищенню ефективності публічних комунікацій, якості та легітимності схвалюваних рішень з урахуванням думки усіх зацікавлених суспільних груп, вдосконалення механізму участі громадянського суспільства та його інститутів у процесах формування та реалізації міської політики, підвищення довіри до міської влади та поінформованості населення з усіх нагальних питань міста.

Доповідач на пленарному засіданні Київської міської ради є директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Хонда М.П.

Директор Департаменту суспільних комунікацій Марина ХОНДА

Порівняльна таблиця до проекту рішення Київської міської ради «Про зміну найменування комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ» на комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»

Чинна редакція	Нова редакція
Статут **комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ"** (ідентифікаційний код) **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ** 1.1. Комунальне підприємство Київської міської ради "Вечірній Київ" створено для підготовки, випуску у світ газети "Вечірній Київ" та газети "Хрещатик", розповсюдження їх серед населення, у вільному продажу в Україні та за її межами. 1.2. Комунальне підприємство Київської міської ради "Вечірній Київ" (далі - Підприємство) є правонаступником, реорганізованих відповідно до рішення Київської міської ради від _____ N _____ "Про реорганізацію комунальних підприємств" комунального підприємства "Редакція газети "Вечірній Київ" та комунального підприємства Київської міської ради "Редакція газети "Українська столиця". 1.3. Засновником Підприємства є територіальна громада міста Києва, від імені якої виступає Київська міська рада (далі - Засновник). 1.4. Підприємство є комунальним комерційним унітарним підприємством, засобом масової інформації Київської міської ради, заснованим на комунальній власності територіальної громади міста Києва, і безпосередньо підпорядковується у своїй діяльності	**С Т А Т У Т** **Комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»** **(код ЄДРПОУ16469058)** **1. Загальні положення** 1.1. Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» (надалі – Підприємство) створено Київською міською радою, їй підзвітне і підконтрольне, підпорядковане уповноваженому органу – Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації). 1.2. Підприємство перейменовано з комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ», яке є правонаступником реорганізованих відповідно до рішення Київської міської ради від 16.04.2015 № 408/1273 «Про реорганізацію комунальних підприємств» комунального підприємства Київської міської ради «Редакція газети «Українська столиця» та комунального підприємства «Редакція газети «Вечірній Київ» шляхом приєднання їх до «Редакції газети Київської міської ради «Хрещатик», яке перейменовано у комунальне підприємство Київської міської ради «Вечірній Київ». 1.3. Підприємство у своїй діяльності керується

Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Департамент).

2. НАЙМЕНУВАННЯ ТА МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

2.1. Найменування Підприємства:

повне - комунальне підприємство Київської міської ради "Вечірній Київ";

скорочене - КП "Вечірній Київ".

2.2. Місцезнаходження Підприємства: місто Київ, вулиця Богдана Хмельницького, 26-г.

3. МЕТА І ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Основним завданням Підприємства є видання та розповсюдження газет Київської міської ради "Хрещатик", як офіційного видання, та "Вечірній Київ" з метою поширення їх серед читачів.

3.2. Підприємство створене з метою поширення об'єктивної інформації про політичне, економічне, соціальне, духовне, спортивне життя в місті Києві, Україні та про події закордоном та отримання прибутку шляхом здійснення виробничої, торговельної та посередницької діяльності, виконання робіт та надання послуг, здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

3.3. Предметом діяльності підприємства є:

виготовлення та реалізація самостійно або разом з іншими

Конституцією України, Цивільним Кодексом України та Господарським кодексом України, законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформаційні агентства», Законом України «Про інформацію»,іншими законами України, постановами Верховної Ради України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, розпорядженнями Київського міського голови, рішеннями Київської міської ради,розпорядженнями виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та цим Статутом.

1.4. Підприємство є юридичною особоюта здійснює свою діяльність на засадах господарської самостійності,веде самостійний баланс, має розрахунковий, валютний та інші рахунки в банках, печатку зі своїм найменуванням. Підприємство може бути позивачем та відповідачем в суді, має право укладати угоди, набувати майнові та особисті немайнові права.

1.4. Підприємство засноване на комунальній власності територіальної громади міста Києва. Засновником та власником підприємства є територіальна громада міста Києва, від імені якої виступає Київська міська рада.

1.5. Сфера розповсюдження інформаційної продукції – загальнодержавна та міста Києва.

1.6. Підприємство несе відповідальність за своїми зобов’язаннями в межах належного йому майна згідно з законодавством України.

1.7. Підприємство не несе відповідальності за зобов’язання

українськими та зарубіжними організаціями і за прямими замовленнями друкованої продукції; редакційна діяльність; видавничо-поліграфічна діяльність; розповсюдження газет "Хрещатик", "Вечірній Київ" та іншої друкованої продукції; транспортно-експедиційна діяльність; рекламна діяльність; виставкова діяльність; оптова і роздрібна торгівля продукцією власного виробництва та іншою продукцією, папером, картоном, книгами, журналами та канцелярським приладдям; надання юридичних, консультаційних, інформаційних та інших послуг підприємствам, установам, організаціям і громадянам у сфері державних закупівель; видавнича діяльність (матеріально-технічне забезпечення редакцій газет "Хрещатик" та "Вечірній Київ"); створення видавничої бази; організація і проведення виставок, лотерей відповідно до норм чинного законодавства; створення торговельної мережі та провадження торговельної діяльності для реалізації друкованої продукції; провадження зовнішньоекономічної діяльності у порядку,	власника. **2. Найменування та місцезнаходження підприємства** 2.1. Повне найменування Підприємства: Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації». 2.2. Скорочене найменування підприємства: КП «Центр публічної комунікації та інформації». 2.3. Місцезнаходженняпідприємства: Україна, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 26-Г. **3. Мета і предмет діяльності підприємства** 3.1. Метою діяльності Підприємства є: налагодження системного діалогу «влада—громада» відповідно до стандартів, процедур та регламентів взаємодії органів місцевого самоврядування, місцевих органів виконавчої влади, громадськості та засобів масової комунікації, врахування громадської думки у процесах прийняття рішень, формування та реалізації міських політик, розширення співпраці з неурядовими організаціями та ефективної реалізації міжвідомчих проектів; підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності міської влади шляхом висвітлення діяльності Київського міського голови, депутатів Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій, роз'яснення суті ухвалених ними рішень, програм, нормативно-правових актів, а

встановленому законодавством;

співпраця з державними та недержавними іноземними інформаційними агентствами, в тому числі, проведення обміну на паритетних засадах творчими групами, кореспондентськими пунктами.

3.4. Види діяльності, що підлягають ліцензуванню, здійснюються у порядку, встановленому законодавством України.

4. ЮРИДИЧНИЙ СТАТУС ПІДПРИЄМСТВА

4.1. Підприємство у своїй діяльності керується Конституцією України, Господарським та Цивільним кодексами України, Законами України "Про інформацію", "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні" та іншими законами України, постановами Верховної Ради України, Указами Президента України, декретами, постановами та розпорядженнями Кабінету Міністрів України, рішеннями Київської міської ради, розпорядженнями виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та цим Статутом.

4.2. Підприємство є юридичною особою з дня його державної реєстрації.

4.3. Підприємство здійснює свою діяльність на засадах повної господарської самостійності, має самостійний баланс, розрахунковий, валютний та інші рахунки в установах банків, печатку із своїм найменуванням та ідентифікаційним кодом, штампи, бланки. Підприємство може мати товарний знак, який реєструється відповідно до законодавства України.

4.4. Підприємство несе відповідальність за своїми зобов'язаннями в

також пріоритетних напрямів міських політик, їх цілей та очікуваних результатів, інформування про ризики та надзвичайні ситуації в столиці.

3.2. Основними напрямками діяльності Підприємства єналагодження координації зі всіма органами влади для реалізації спільних завдань, надання експертно-консультативнихта інформаційних послуг у сфері публічних комунікацій, шляхом підвищення обізнаності киян щодо цілей, планів та змісту міських політик; інформаційного обміну між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськості, засобів масової інформації.

3.3. Предметом діяльності підприємства є:

1) інформаційно-просвітницька діяльність з популяризації та реалізації Громадського бюджету;

2) громадські консультації щодо міських політик;

3) співробітництво на партнерських засадах з державнимиустановами, іншими органами державноївлади, міжнароднимиурядовими та неурядовимиорганізаціями у сферімоніторингурозвитку громадянського суспільства з метою оцінкийогореального стану;

4) надання консультативної допомоги неурядовим організаціям з питань розвитку співпраці з інститутами влади;

5) інформаційно-консультативна діяльність, підтримка інститутів громадянського суспільства;

6) забезпечення функціонування аудіовізуального (електронного) засобу масової інформації;

7) всебічне та повне висвітлення економічного, суспільно-політичного, громадського, господарського та культурного життя міста Києва;

межах належного йому майна згідно з законодавством України. 4.5. Підприємство не несе відповідальності за зобов'язаннями Засновника та Департаменту, а Засновник та Департамент не несуть відповідальності за зобов'язаннями Підприємства. 4.6. Підприємство має право у встановленому порядку укладати угоди, набувати майнові та особисті немайнові права, бути стороною у судовому процесі відповідно до вимог чинного законодавства України. **5. МАЙНО ТА КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА** 5.1. Майно Підприємства становлять основні фонди та обігові кошти, а також інші матеріальні та фінансові ресурси, вартість яких відображається в самостійному балансі. 5.2. Розмір статутного капіталу Підприємства становить 5000 (п'ять тисяч) гривень. 5.3. Майно Підприємства є комунальною власністю територіальної громади міста Києва і закріплене за ним власником або уповноваженим ним органом на праві господарського відання. Підприємство має право виключно за згодою власника або уповноваженого ним органу: відчужувати закріплене за ним майно, обладнання, інвентар та інші цінності, а також списувати з балансу основні засоби в установленому порядку. 5.4. Джерелами формування майна Підприємства є: 5.4.1. Грошові та матеріальні внески власника або уповноваженого ним органу.	8) інформування населення міста про діяльність місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування; 9) виконання функцій інформаційних агентств; 10) поліграфічна діяльність, тиражування записаних носіїв інформації; 11) інформування громадськості про плани, програми, проекти, послуги та ініціативи міської влади; 12) проведення досліджень громадської думки; 13) організація, інформаційне та матеріально-технічне забезпечення проведення офіційних заходів; 14) організація та проведення семінарів, круглих столів, тренінгів, прес-конференцій, симпозіумів, виставок, ярмарок та презентацій; 15) рекламна діяльність; 16) надання інших комерційних послуг. 3.4. Предметом діяльності Підприємства можуть також бути інші види діяльності, які не заборонені законодавством України. Окремими видами діяльності Підприємство може займатись тільки на підставі дозволу (ліцензії), згідно із законодавством України. **3. Майно підприємства** 4.1. Майно Підприємства становлять виробничі і невиробничі фонди, а також інші цінності, вартість яких відображається у самостійному балансі Підприємства. 4.2. Розмір статутного капіталу становить 6000,00 (шість тисяч) гривень, відповідно до рішення Київської міської ради від 16

5.4.2. Доходи, одержані від реалізації продукції, послуг, інших видів господарської діяльності.

5.4.3. Доходи від цінних паперів.

5.4.4. Кредити банків та інших кредиторів.

5.4.5. Капітальні вкладення та дотації з бюджету.

5.4.6. Майно, придбане в інших суб'єктів господарювання, організацій та громадян у встановленому законодавством порядку.

5.4.7. Інші джерела, не заборонені чинним законодавством України.

6. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ПІДПРИЄМСТВА

6.1. Підприємство має право:

6.1.1. Одержувати в установленому порядку від центральних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, а також підприємств, установ та організацій інформацію, документи і матеріали, необхідні для виконання покладених на нього завдань.

6.1.2. Залучати до співробітництва інші засоби масової інформації, підприємства, установи, організації, вчених, а також працівників органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування за погодженням з їх керівниками.

6.1.3. Залучати до роботи на договірних засадах спеціалістів та експертів, у тому числі іноземних, самостійно визначати умови оплати їхньої праці.

6.1.4. Здійснювати придбання чи орендувати майно юридичних і

квітня 2015 року № 408/1273 «Про реорганізацію комунальних підприємств» та передавального акта комунального підприємства Київської міської ради «Редакція газети «Українська столиця», затвердженогорозпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11 квітня 2017 року № 432.

4.3. Майно Підприємства є комунальною власністю територіальної громади міста Києва і закріплюється за ним на праві господарського відання.

Підприємство має право виключно за згодою власника або уповноваженого ними органу: відчужувати закріплене за ним майно, обладнання, інвентар та інші цінності, а також списувати з балансу основні засоби в установленому порядку.

4.4. Джерелами формування майна Підприємства є:

1) майно, передане йому власником;
2) доходи, одержані від реалізації продукції, надання послуг, а також від інших видів фінансово-господарської діяльності;
3) доходи від цінних паперів;
4) кредити банків та інших кредиторів;
5) капітальні вкладення і трансфери з бюджету м. Києва;
6) безоплатні або благодійні внески, пожертвування організацій, підприємств і громадян;
7) іншіджерела, не заборонені законодавством України.

4.5. Відчуження основних фондів та іншого майна Підприємства здійснюється за рішенням власника.

4.6. Підприємство реалізує свої послуги і продукцію

фізичних осіб. 6.1.5. Утворювати тимчасові творчі колективи та інші організаційні структури, які сприяють його творчо-виробничій діяльності. 6.1.6. Визначати в установленому порядку розмір коштів, що спрямовуються на виробничий і соціальний розвиток Підприємства, оплату праці його працівників. 6.1.7. Самостійно визначати обсяг і ціну одного примірника: газети, інформаційного бюлетеня та додатків до нього, що видаються підприємством. 6.1.8. Створювати в установленому порядку філії, представництва, кореспондентські пункти в Україні та в інших країнах, а також мати власних і спеціальних кореспондентів (з числа українських та іноземних громадян). 6.1.9. Створювати в установленому порядку разом з іншими підприємствами та організаціями, редакціями, інформаційними агентствами спілки, асоціації та інші об'єднання для координації діяльності й захисту своїх інтересів, а також брати участь в їх діяльності. 6.1.10. Відокремлені структурні підрозділи Підприємства діють на підставі затверджених ним положень. Керівництво їх діяльністю здійснюють особи, які призначаються на посади та звільняються з посад директором Підприємства. 6.1.11. Підприємство в повному обсязі володіє правом власності на створену ним інформацію. 6.2. Обов'язки Підприємства:	відповідно до законодавства України, за цінами і тарифами, що встановлюються на договірній основі. **5. Права та обов'язкиПідприємства** 5.1. Підприємство має право: 1) планувати та визначати свою діяльність, стратегію та основні напрямки свого розвитку відповідно до галузевих науково-технічних прогнозів та пріоритетів, кон'юнктури ринку продукції товарів, робіт,послуг та економічної ситуації. 2) реалізовувати свою продукцію, послуги у сфері комунікації та інформації з метою отримання прибутку; 3) одержувати в установленому порядку від центральних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, а також підприємств, установ та організацій інформацію, документи і матеріали необхідні для виконання покладених на нього завдань; 4) залучати до співробітництва засоби масової інформації, підприємства, установи, організації, вчених, а також працівників органів виконавчої влади та місцевого самоврядування за погодженням з їх керівниками; 5) залучати на договірних засадах спеціалістів та експертів, у тому числі іноземних, самостійно визначати умови оплати їхньої праці; 6) визначати в установленому порядку розмір коштів, що спрямовуються на виробничий і соціальний розвиток Підприємства, оплату праці його працівників; 7) створювати в установленому порядку разом з іншими підприємствами та організаціями, інформаційними агентствами

6.2.1. Забезпечувати випуск та реалізацію газети "Вечірній Київ" та газети "Хрещатик".

6.2.2. Своєчасно сплачувати податки та інші відрахування згідно з законодавством.

6.2.3. Здійснювати будівництво, реконструкцію, а також капітальний ремонт основних фондів, забезпечувати своєчасне освоєння нових виробничих потужностей та якнайшвидше вводити в дію придбане обладнання.

6.2.4. Здійснювати оперативну діяльність з матеріально - технічного забезпечення виробництва.

6.2.5. Відповідно до укладених договорів забезпечувати виробництво та випуск своєї продукції.

6.2.6. Створювати належні умови для високопродуктивної праці, забезпечувати додержання законодавства про працю, правил та норм охорони праці, техніки безпеки, соціального страхування.

6.2.7. Здійснювати заходи щодо вдосконалення організації заробітної плати працівників з метою посилення їх матеріальної зацікавленості як у результатах особистої праці, так і в загальних підсумках роботи.

6.2.8. Забезпечувати економне і раціональне використання коштів і своєчасні розрахунки з працівниками.

6.2.9. Виконувати норми і вимоги щодо охорони навколишнього природного середовища, раціонального використання і відтворення природних ресурсів та забезпечення екологічної безпеки.

6.3. Підприємство здійснює бухгалтерський, оперативний облік та спілки, асоціації та інші об'єднання для координації діяльності й захисту своїх інтересів, а також брати участь в їх діяльності.

5.2. Підприємство зобов'язане:

1) забезпечувати своєчасну сплату податків та інших відрахувань згідно із законодавством України;

2) здійснювати реконструкцію, а також капітальний ремонт основних фондів;

3) створювати належні умови для високопродуктивної праці,забезпечувати додержання законодавства України про працю, правил та норм охорони праці, техніки безпеки, соціального страхування та охорони навколишнього середовища;

4) розробляти та затверджувати плани оновлення міського інформаційного забезпечення;

5) вести бухгалтерський, оперативний облік та статистичну звітність згідно із законодавством України.

Директор підприємства та головний бухгалтер несуть персональну відповідальність за додержання порядку ведення і достовірність обліку та статистичної звітності.

6. Управління Підприємством

6.1. Управління Підприємством здійснює Директор.

Директор Підприємства призначається на посаду Київським міськимголовою на контрактній основі за результатами конкурсного відборув установленому порядку.

Директор має заступників за напрямками діяльності, які призначаються на посаду та звільняються з посади Директором Підприємства.

Директор Підприємства:

веде статистичну звітність згідно з законодавством.

6.4. Директор та головний бухгалтер Підприємства несуть персональну відповідальність за додержання порядку ведення та достовірності обліку та статистичної звітності.

7. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

7.1. Управління Підприємством здійснюється директором-головним редактором Підприємства.

7.2. Директор-головний редактор Підприємства призначається та звільняється з посади Київською міською радою на контрактній основі.

7.3. Директор-головний редактор Підприємства може мати заступників за напрямками діяльності Підприємства.

7.3.1. Директор-головний редактор Підприємства в межах своїх повноважень:

самостійно вирішує питання діяльності Підприємства відповідно до законодавства України, укладеного контракту та цього Статуту за винятком тих, що віднесені до компетенції засновника Підприємства;

несе персональну відповідальність за виконання покладених на Підприємство завдань, визначених Статутом, дотримання фінансової дисципліни, дотримання законодавства України;

діє без доручення від імені Підприємства, представляє Підприємство в органах державної влади і місцевого самоврядування, інших організаціях, у відносинах з юридичними

1) здійснює загальне керівництво діяльністю підприємства, організовує виконання покладених на нього завдань, видає накази, розпорядження, інструкції, обов'язкові до виконання всімапрацівниками Підприємства;

2) розподіляє обов'язкиміжсвоїми заступниками;

3) діє без довіреності від імені Підприємства, представляє його в усіх установах та організаціях;

4) розпоряджається коштами та майном відповідно до законодавства України та цього Статуту;

5) несе персональну відповідальність за виконання покладених на Підприємство завдань і здійснення ним своїх функцій, визначає ступінь відповідальності заступників Директора;

6) від імені Підприємства укладає договори і контракти, видає довіреності;

7) несе відповідальність за формування та виконання фінансових планів;

8) вирішує питання формування та реалізації комунікативної та інформаційної політики Підприємства;

9) призначає на посади та звільняє з посад працівників Підприємства, застосовує до них заходи заохочення і накладає стягнення;

10) визначає структуру і штатний розпис Підприємства.

6.2. Умови оплати праці та матеріального забезпечення директора Підприємства визначаються згідно із контрактом.

6.3. Рішення із соціально-економічних питань, що стосується діяльності Підприємства, розробляється і приймається його органами управління за участю трудового колективу та уповноважених ним органів (осіб) і відображається у колективному

особами та громадянами; розпоряджається коштами та майном відповідно до чинного законодавства України, рішень Київської міської ради, розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та цього Статуту; несе відповідальність за формування та виконання фінансових планів; затверджує організаційну структуру, чисельність, штатний розпис і кошторис Підприємства, положення про його структурні підрозділи в тому числі відокремлені, розподіл обов'язків між працівниками, вживає заходів щодо заохочення та накладення стягнень на працівників Підприємства у встановленому порядку; у межах повноважень видає накази і дає доручення, обов'язкові для виконання працівниками Підприємства; може передавати частину своїх повноважень своїм заступникам. 7.4. Заступники директора Підприємства, інші працівники Підприємства призначаються на посади і звільняються з посад директором - головним редактором Підприємства. 7.5. Трудовий колектив Підприємства становлять усі громадяни, які своєю працею беруть участь у його діяльності на основі трудового договору (контракту, угоди), або інших форм, що регулюють трудові відносини працівника з Підприємством. 7.6. Питання соціального розвитку, зокрема, поліпшення умов праці, гарантії обов'язкового медичного страхування членів трудового колективу визначаються колективним договором у	договорі. Колективним договором також регулюються питання охорони праці, виробничі та трудові відносини трудового колективу з адміністрацією підприємства. 6.4. Право укладання колективного договору від імені роботодавця надається директору Підприємства, а від іменні трудового колективу – уповноваженому ним органу (особі). **7. Господарська, фінансова та соціальна діяльність підприємства** 7.1. На підприємстві основним узагальнюючим показником фінансово-господарської діяльності є прибуток. 7.2. Прибуток підприємства використовується виключно в порядку, визначеному Київською міською радою. 7.3. Відрахування частини прибутку до бюджету м. Києва здійснюється в порядку, визначеному Київською міською радою. 7.4. Планування фінансово-господарської діяльності здійснюється Підприємством шляхом складання у порядку та за формами, що визначаються виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), річних фінансових планів, які затверджуються Департаментом комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). 7.5. Підприємство звітує про стан виконання

межах законодавства України. 7.7. Право укладання колективного договору від імені власника надається директору - головному редактору, а від імені трудового колективу - голові профспілкового комітету. Колективним договором регулюються виробничі, трудові і економічні відносини трудового колективу з адміністрацією Підприємства, питання охорони праці, соціального розвитку. 7.8. У Підприємстві створюється редакційна колегія (далі - редколегія) як дорадчий орган управління діяльністю щодо вирішення питань підготовки та випуску у світ друкованих засобів масової інформації - газети "Вечірній Київ" та газети "Хрещатик", яка очолюється директором - головним редактором Підприємства. 7.9. Редколегія утворюється з семи осіб. Редколегія діє на підставі положення про неї, яке затверджується директором Підприємства. Рішення редколегії набирає чинності після його затвердження директором Підприємства. До складу редколегії, крім директора, його заступників, входять також один представник від Засновника та три представники трудового колективу Підприємства. Склад редколегії затверджується директором - головним редактором Підприємства. Редколегія формується один раз на 2 роки. 7.10. Члени редколегії від трудового колективу Підприємства обираються на зборах трудового колективу Підприємства строком на два роки. Вибори до редколегії проводяться на альтернативній основі шляхом таємного голосування. Обраним вважається той працівник, який набрав 50 % голосів членів трудового колективу, які взяли участь у зборах. **8. ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА, ЕКОНОМІЧНА І СОЦІАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**	затвердженого річного фінансового плану в порядку та за формою, що визначаються Департаментом комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). 7.6. Підприємство здійснює оперативний та бухгалтерський облік результатів своєї діяльності і надає фінансову, статистичну та іншу звітність у порядку встановленому законодавством України. Фінансова звітність Підприємства подається Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації). 7.7. Директор підприємства зобов'язаний спрямовувати діяльність Підприємства на виконання річного фінансового плану з метою одержання запланованих сум доходів та чистого прибутку, не припускаючись при цьому витрат невиробничого характеру, не передбачених річним фінансовим планом. 7.8. Відносини Підприємства з іншими підприємствами, організаціями і громадянами в усіх сферах виробничої діяльності здійснюється на основі укладених договорів. 7.9. Підприємство має право визначати в установленому порядку розмір коштів, що спрямовуються на виробничий і соціальний розвиток Підприємства, оплату праці його працівників.

8.1. Основним узагальнюючим показником фінансових результатів господарської діяльності Підприємства є прибуток.

8.2. Планування фінансово-господарської діяльності здійснюється Підприємством шляхом складання у порядку та за формою, що визначаються виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), річних фінансових планів, які затверджуються Департаментом комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

8.3. Керівник Підприємства зобов'язаний спрямовувати діяльність Підприємства на виконання річного фінансового плану з метою одержання запланованих сум доходів та чистого прибутку, не припускаючись при цьому витрат невиробничого характеру, не передбачених річним фінансовим планом.

8.4. Відрахування частини прибутку до бюджету м. Києва здійснюється в порядку, визначеному Київською міською радою.

8.5. Прибуток Підприємства використовується виключно в порядку, визначеному Київською міською радою.

8.6. Підприємство звітує про стан виконання річного фінансового плану в порядку та за формою, що визначаються Департаментом комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

8.7. Підприємство здійснює оперативний та бухгалтерський облік результатів своєї діяльності і надає фінансову, статистичну та іншу звітність у порядку, встановленому чинним законодавством України. Фінансова звітність Підприємства надається Департаменту комунальної власності м. Києва виконавчого органу

7.10. Директор підприємства обирає форми і системи оплати праці, встановлює працівникам конкретні розміри тарифних ставок, відрядних розцінок, посадових окладів, премій, винагород, надбавок і доплат на умовах, передбачених колективним договором.

7.11. Аудит фінансової діяльності підприємства здійснюється відповідно до законодавства України.

8. Припинення діяльності підприємства

8.1 Підприємство припиняєтьсяв результаті його реорганізації(злиття, приєднання, поділ, перетворення) або ліквідації – за рішенням власника, а у випадках, передбачених законодавством України – за рішенням суду.

8.2. Працівникам Підприємства, які звільняються у результаті реорганізації чи ліквідації Підприємства, гарантується додержування їх прав та інтересів відповідно до законодавства України про працю.

8.3. Майно Підприємства, що залишиться після задоволення претензій кредиторів, використовується за рішенням власника Підприємства.

8.4. Підприємство вважається таким, що припинило свою діяльність, з моменту внесення запису про це уЄдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань.

Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

8.8. Матеріально-технічне забезпечення діяльності підприємства здійснюється як за рахунок власних коштів Підприємства, так і за рахунок коштів місцевого бюджету.

8.9. Контроль за діяльністю Підприємства та ревізія його фінансово-господарської діяльності здійснюється згідно з чинним законодавством України.

9. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

9.1. Підприємство самостійно здійснює зовнішньоекономічну діяльність.

9.2. У процесі здійснення зовнішньоекономічної діяльності Підприємство керується у повному обсязі правами юридичної особи згідно з законодавством України та цим Статутом.

9.3. Підприємство самостійно веде експортно-імпортні операції або доручає їх ведення спеціалізованим зовнішньоекономічним (торговим) організаціям на договірній основі.

9.4. Валютна виручка, одержана Підприємством в результаті зовнішньоекономічної діяльності, після сплати податків та інших обов'язкових платежів зараховується на валютний рахунок Підприємства.

10. ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

10.1. Припинення Підприємства здійснюється шляхом його реорганізації (злиття, приєднання, поділ, перетворення) або ліквідації - за рішенням Засновника або уповноваженого ним

9. Внесення змін до Статуту Підприємства.

9.1. Зміни та доповнення до статуту вносяться відповідно до законодавства України у тому ж порядку, в якому був затверджений Статут Підприємства.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

органу, чи за рішенням суду відповідно до законодавства України. 10.2. Працівникам Підприємства, які звільняються у результаті реорганізації чи ліквідації Підприємства, гарантується додержання їх прав та інтересів відповідно до трудового законодавства України. 10.3. Майно Підприємства, що залишиться після задоволення претензій кредиторів, використовується за рішенням Засновника Підприємства. **Київський міський голова** **В. Кличко**	

Директор Департаменту
суспільних комунікацій

Марина ХОНДА

ПРОТОКОЛ № 1

Зборів трудового колективу Комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ"

м. Київ «15» травня 2018 року

По списку членів трудового колективу: 54 чол.
Присутні на Зборах: 47 чол.

Порядок денний зборів:

1. Про обрання головуючого та секретаря Зборів трудового колективу Комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ".
2. Про обрання лічильної комісії Зборів трудового колективу Комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ".
3. Про прийняття трудовим колективом рішення щодо створення нового суб'єкта господарювання та готовності чи неготовності прийняти на себе обов'язки із збереження назви, цільового призначення і тематичної спрямованості друкованих засобів масової інфоормації газет: «Вечірній Київ», «Хрещатик», «Українська столиця».
4. Про можливість зміни видів діяльності Підприємства

1. <u>По першому питанню порядку денного:</u>
Слухали:
Філіпова Максима Олександровича - виконуючого обов'язки головного редактора, який запропонував обрати головуючим на Зборах трудового колективу Комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ" Філіпова Максима Олександровича - в.о.головного редактора, секретарем Зборів трудового колективу Комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ" - провідного інспектора з кадрів – Несин Тетяну Віталіївну. Інших кандидатур висунуто не було.

Ухвалили:
1. Обрати головуючим на Зборах трудового колективу Комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ" Філіпова Максима Олександровича.
   Голосували «за» - 47, «проти» - 0, «утримались» - 0.
   Рішення прийнято одноголосно .
2. Обрати секретарем Зборів трудового колективу Несин Тетяну Віталіївну
   Голосували «за» - 47, «проти» - 0, «утримались» - 0.
   Рішення прийнято одноголосно .

2. <u>По другому питанню порядку денного:</u>
Слухали:
Філіпова Максима Олександровича - виконуючого обов'язки головного редактора, який запропонував створити лічильну комісію на Зборах трудового колективу Комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ". Головним бухгалтером Білоцької Світланою Володимирівною - було запропоновано створити комісію у складі трьох осіб: Опанасенко Віктор Степанович, Баркін Олександр Сергійович, Бєляєва Марія Вадимівна. Інших кандидатур висунуто не було.

Ухвалили:
1. Утворити лічильну комісію на Зборах трудового колективу Комунального підприємства

Київської міської ради "Вечірній Київ" у складі наступних осіб:

1. Бєляєва Марія Вадимівна - редактор відділу «Місто»;
2. Опанасенко Віктор Степанович - заступник головного бухгалтера;
3. Баркін Олександр Сергійович - відповідальний секретар.

Голосували «за» - 47, «проти» - 0, «утримались» - 0.
Рішення прийнято одноголосно.

3. <u>По третьому питанню порядку денного:</u>

Слухали:

Філіпова Максима Олександровича - виконуючого обов'язки головного редактора, який, запропонував трудовому колективу прийняти рішення щодо створення нового суб'єкта господарювання та готовності чи неготовності прийняти на себе обов'язки із збереження назви, цільового призначення і тематичної спрямованості друкованих засобів масової інфоорманії газет: «Вечірній Київ», «Хрещатик», «Українська столиця».

Ухвалили:

1. Трудовий колектив Комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ" не бере участь у реформуванні друкованих засобів масової інформації газет: «Вечірній Київ», «Хрещатик», «Українська столиця», шляхом перетворення у новий суб'єкт господарювання із збереженням назви, цільового призначення і тематичної спрямованості друкованих засобів масової інформації
2. Уповноважити Філіпова Максима Олександровича - виконуючого обов'язки головного редактора - представляти інтереси трудового колективу Комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ".

Голосували «за» - 47, «проти» - 0, «утримались» - 0.
Рішення прийнято одноголосно.

<u>По четвертому питанню порядку денного:</u>

Слухали:

Філіпова Максима Олександровича - виконуючого обов'язки головного редактора- який проінформував трудовий колектив про можливі суттєві зміни видів діяльності та цільового призначення підприємства.

Оскільки порядок денний вичерпано, головуючий оголосив Збори трудового колективу Комунального підприємства Київської міської ради "Вечірній Київ" закритими.

"ВЕЧІРНІЙ КИЇВ"

Головуючий на Зборах М.О.Філіпов

Секретар Т.В.Несин

Внесено
до Єдиного Державного
реєстру нормативних
актів

ЗАКОН УКРАЇНИ

Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації

Із змінами і доповненнями, внесеними
Законом України
від 18 травня 2017 року N 2051-VIII

Цей Закон визначає механізм реформування друкованих засобів масової інформації, заснованих органами державної влади, іншими державними органами та органами місцевого самоврядування.

Стаття 1. Сфера дії Закону

1. Дія цього Закону поширюється на друковані засоби масової інформації, засновниками (співзасновниками) яких є органи державної влади, інші державні органи та органи місцевого самоврядування (далі - друковані засоби масової інформації), і редакції друкованих засобів масової інформації, засновниками (співзасновниками) яких є органи державної влади, інші державні органи та органи місцевого самоврядування (далі - редакції).

2. Питання щодо офіційного оприлюднення друкованими засобами масової інформації нормативно-правових актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, а також інших органів, акти яких відповідно до законодавства підлягають державній реєстрації, щодо механізму реалізації положень про офіційне опублікування та набрання чинності нормативно-правовими актами цим Законом не регулюються.

Стаття 2. Етапи реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій

1. Реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій здійснюється у два етапи: перший - протягом одного року з дня набрання чинності цим Законом та другий - протягом наступних двох років.

2. На першому етапі здійснюється реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій згідно з переліком, що затверджується Кабінетом Міністрів України за поданням центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній та видавничій сферах, організовується підвищення кваліфікації працівників таких редакцій, а також складається Зведений перелік об'єктів реформування.

3. До переліку друкованих засобів масової інформації та редакцій, що підлягають реформуванню на першому етапі порядок формування якого визначається центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній та видавничій сферах, включаються друковані засоби масової інформації та редакції, що звернулися з відповідними клопотаннями до зазначеного органу.

4. Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній та видавничій сферах, узагальнює результати першого етапу реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій і у разі потреби готує пропозиції про внесення змін до відповідних нормативно-правових актів.

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 24.09.2018 10:30:35

5. На другому етапі здійснюється реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій, не реформованих на першому етапі.

Стаття 3. Способи реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій

1. Реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій здійснюється у такий спосіб:

1) вихід органів державної влади, інших державних органів та органів місцевого самоврядування із складу засновників (співзасновників) друкованого засобу масової інформації та редакції - у разі відсутності у майні редакції державного (комунального) майна;

2) вихід органів державної влади, інших державних органів та органів місцевого самоврядування із складу засновників (співзасновників) друкованого засобу масової інформації та редакції з перетворенням редакції членами її трудового колективу у суб'єкт господарювання із збереженням назви, цільового призначення, мови видання і тематичної спрямованості друкованого засобу масової інформації;

3) вихід органів державної влади, інших державних органів та органів місцевого самоврядування із складу засновників (співзасновників) друкованого засобу масової інформації та редакції з подальшою приватизацією майна редакції, що перебуває у державній чи комунальній власності, відповідно до законодавства з питань приватизації, якщо трудовий колектив редакції не подає протягом установленого цим Законом строку пропозиції про свою участь у реформуванні друкованого засобу масової інформації;

4) перетворення друкованих засобів масової інформації, заснованих центральними органами виконавчої влади, в офіційні друковані видання.

2. Визначення розміру частки, що належить державі, у майні редакції здійснюється відповідно до законодавства про приватизацію.

3. Протягом чотирьох місяців з дня набрання чинності цим Законом засновники (співзасновники) друкованого засобу масової інформації та редакції зобов'язані сплатити заборгованість із податків та обов'язкових платежів, ліквідувати заборгованість із заробітної плати та виконати інші фінансові зобов'язання відповідно до законодавства.

Стаття 4. Порядок прийняття рішення про реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій

1. Рішення про реформування друкованого засобу масової інформації та редакції приймається їх засновниками (співзасновниками) за участю трудового колективу.

Трудовий колектив редакції має пріоритетне право у визначенні способу реформування.

2. Протягом трьох місяців з дня набрання чинності цим Законом трудовий колектив редакції на загальних зборах, на яких присутні не менш як три чверті загальної кількості штатних працівників, приймає рішення щодо своєї участі у реформуванні друкованого засобу масової інформації та редакції і подає засновникам (співзасновникам) пропозицію стосовно способу реформування.

3. Засновники (співзасновники) друкованого засобу масової інформації та редакції у місячний строк після надходження пропозиції трудового колективу редакції приймають рішення про реформування та про спосіб реформування, яке доводиться до відома трудового колективу та надсилається центральному органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній та видавничій сферах, для внесення до Зведеного переліку об'єктів реформування та центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державної реєстрації друкованих засобів масової інформації.

4. У разі якщо трудовий колектив редакції не повідомив про свою участь у реформуванні протягом строку, визначеного частиною другою цієї статті, засновники (співзасновники) відповідного друкованого засобу масової інформації та редакції

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 24.09.2018 10:30:35

приймають рішення про реформування самостійно

5. Рішення засновників (співзасновників) про реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій у місячний строк з дня його прийняття публікується у відповідному друкованому засобі масової інформації.

6. Спори між засновниками (співзасновниками) друкованого засобу масової інформації та редакції і трудовим колективом редакції зазначеного друкованого засобу масової інформації щодо способу реформування вирішуються у судовому порядку.

Стаття 5. Особливості управління майном редакцій у процесі їх реформування

1. Управління майном редакцій державних друкованих засобів масової інформації до завершення реформування здійснюється уповноваженими органами управління, що є їх засновниками (співзасновниками), відповідно до Закону України "Про управління об'єктами державної власності".

2. Управління майном редакцій комунальних друкованих засобів масової інформації до завершення реформування здійснюється їх засновниками (співзасновниками).

3. З дня набрання чинності цим Законом і до завершення процесу реформування відповідних друкованих засобів масової інформації органам державної влади, іншим державним органам та органам місцевого самоврядування, що є засновниками (співзасновниками) редакцій, забороняється проводити операції, наслідком яких може стати відчуження майна редакцій, зокрема його продаж, обмін та застава, встановлення іпотеки, безоплатна передача та реалізація для погашення заборгованості, передача в оренду, внесення його до статутних (складених) капіталів суб'єктів господарювання, передача в управління та проведення операцій з борговими вимогами і зобов'язаннями (факторинг).

4. Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній та видавничій сферах, проводить моніторинг процесу реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій з метою забезпечення їх функціонування, збереження назви, цільового призначення, мови видання і тематичної спрямованості.

Стаття 6. Зведений перелік об'єктів реформування

1. Центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній та видавничій сферах, забезпечує складення, ведення та оновлення Зведеного переліку об'єктів реформування на підставі інформації, що подається засновниками (співзасновниками) друкованих засобів масової інформації та редакцій, у порядку та формі, установлених цим органом.

2. У Зведеному переліку об'єктів реформування зазначається інформація про:

1) засновників (співзасновників) друкованих засобів масової інформації та редакцій;

2) приміщення, в яких розташовані редакції;

3) перелік майна, що перебуває на балансі редакції;

4) джерела фінансування редакцій;

5) рішення засновників (співзасновників) стосовно способу реформування друкованих засобів масової інформації та редакцій.

Стаття 7. Вихід органів державної влади, інших державних органів та органів місцевого самоврядування із складу засновників (співзасновників) друкованого засобу масової інформації та редакції

1. Вихід органів державної влади, інших державних органів, органів місцевого самоврядування із складу засновників (співзасновників) друкованого засобу масової інформації та редакції у разі відсутності у майні редакції державного

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел (044) 538-01-01
Віддруковано 24.09.2018 10:30:35

(комунального) майна оформляється договором, що укладається між органами державної влади, іншими державними органами, органами місцевого самоврядування, що є засновниками (співзасновниками), та правонаступниками (у тому числі трудовим колективом редакції) відповідно до вимог цивільного законодавства. Зазначений договір, який обов'язково має містити умови забезпечення функціонування друкованого засобу масової інформації, збереження його назви, цільового призначення, мови видання і тематичної спрямованості, є підставою для подання правонаступниками заяви про перереєстрацію друкованого засобу масової інформації в порядку, визначеному Законом України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні".

Стаття 8. Перетворення редакції членами її трудового колективу у суб'єкт господарювання

1. Перетворення редакції членами її трудового колективу у суб'єкт господарювання здійснюється відповідно до Цивільного і Господарського кодексів України.

2. Розподіл часток майна між засновниками (співзасновниками) суб'єкта господарювання здійснюється за рішенням загальних зборів суб'єкта господарювання з урахуванням балансової вартості майна.

3. У разі виходу із складу засновників (співзасновників) суб'єкта господарювання його частка майна, отримана ним під час реформування редакції, не підлягає поверненню зазначеному засновнику (співзасновнику), а розподіляється між іншими засновниками суб'єкта господарювання.

Стаття 9. Надання редакціям майна, приміщень та земельних ділянок, на яких розташовані ці приміщення, у процесі реформування

1. У процесі реформування майно (крім приміщень і земельних ділянок), що на момент набрання чинності цим Законом перебувало на балансі редакції (майно, надане редакції засновниками (співзасновниками) друкованого засобу масової інформації та редакції у користування, та майно, придбане трудовим колективом редакції), передається у власність зазначеному суб'єкту господарювання безоплатно, за умови забезпечення функціонування друкованого засобу масової інформації, збереження його назви, цільового призначення, мови видання і тематичної спрямованості.

2. Приміщення, що перебувають у державній або комунальній власності, у яких на час реформування розташовувалися редакції, передаються в оренду строком не менше ніж на 15 років з розміром орендної плати, установленим для бюджетних організацій. Договір оренди укладається між редакцією та Фондом державного майна України (його регіональним відділенням) або відповідним органом місцевого самоврядування.

Суборенда приміщень редакцій забороняється.

3. Дія цієї статті не поширюється на друковані засоби масової інформації, до яких не застосовуються норми державної підтримки засобів масової інформації відповідно до статті 2 Закону України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів".

Стаття 10. Перетворення друкованих засобів масової інформації, заснованих центральними органами виконавчої влади, в офіційні друковані видання

1. Друковані засоби масової інформації, засновані центральними органами виконавчої влади, можуть перетворюватися в офіційні друковані видання за рішенням їх засновників (співзасновників).

2. У разі якщо центральні органи виконавчої влади є засновниками (співзасновниками) кількох друкованих засобів масової інформації, в офіційне друковане видання може бути перетворений лише один із таких друкованих засобів масової інформації. Реформування інших друкованих засобів масової інформації здійснюється в інший спосіб, передбачений статтею 3 цього Закону.

Стаття 11. Припинення випуску друкованого засобу масової інформації та діяльності редакції

1. Засновники (співзасновники) друкованого засобу масової інформації та редакції приймають рішення про припинення випуску друкованого засобу масової інформації та діяльності редакції, якщо:

1) трудовий колектив редакції не повідомив про свою участь у реформуванні протягом строку, визначеного частиною

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел (044) 538-01-01
Віддруковано 24.09.2018 10:30:35

другою статті 4 цього Закону;

2) приватизація майна редакції в установленому цим Законом порядку не відбулася.

2. Про прийняте рішення засновники (співзасновники) друкованого засобу масової інформації та редакції повідомляють центральному органу виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері телебачення і радіомовлення, інформаційній та видавничій сферах, та центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державної реєстрації друкованих засобів масової інформації.

Неподання засновником (співзасновниками) друкованого засобу масової інформації центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державної реєстрації друкованих засобів масової інформації, у строк, встановлений частиною першою статті 2 цього Закону, заяви про перереєстрацію відповідного друкованого засобу масової інформації є підставою для визнання свідоцтва про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації недійсним.

3. Рішення засновників (співзасновників) друкованого засобу масової інформації та редакції про припинення випуску зазначеного друкованого засобу масової інформації та діяльності редакції публікується протягом місяця у відповідному друкованому засобі масової інформації.

Стаття 12. Державна підтримка реформованих друкованих засобів масової інформації місцевої сфери розповсюдження

1. Реформованим друкованим засобам масової інформації місцевої сфери розповсюдження з метою забезпечення їх функціонування може надаватися державна підтримка за рахунок коштів державного бюджету у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України. Надання державної підтримки здійснюється виключно за умови забезпечення функціонування друкованого засобу масової інформації, збереження його назви, цільового призначення і тематичної спрямованості.

2. Форми державної підтримки друкованих засобів масової інформації місцевої сфери розповсюдження:

1) встановлення для редакцій пільгових умов оренди приміщень, що перебувають у державній або комунальній власності, відповідно до частини другої статті 9 цього Закону;

2) адресна фінансова підтримка;

3) надання редакціям пріоритетного права на укладення договорів про висвітлення діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.

Стаття 13. Соціальні гарантії працівників реформованих друкованих засобів масової інформації

1. У разі скорочення штату редакції друкованого засобу масової інформації внаслідок реформування засновник (співзасновники) редакції зобов'язаний виплатити звільненому працівникові компенсацію згідно із законодавством.

Стаття 14. Прикінцеві та перехідні положення

1. Цей Закон набирає чинності з 1 січня 2016 року, крім підпункту 3, абзаців другого - двадцять третього підпункту 4, підпункту 5 пункту 5 цієї статті, які набирають чинності через три роки з дня набрання чинності цим Законом.

2. Закони та інші нормативно-правові акти, прийняті до набрання чинності цим Законом, застосовуються у частині, що не суперечить цьому Закону.

3. Фінансування друкованих засобів масової інформації та редакцій (крім друкованих засобів масової інформації, яким надається державна підтримка згідно із статтею 3 Закону України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів") через три роки з дня набрання чинності цим Законом з державного та місцевих бюджетів припиняється.

4. Перереєстрація друкованих засобів масової інформації, що реформуються, здійснюється на безоплатній основі.

4 [1]. На час проведення антитерористичної операції, період якої визначено Законом України "Про тимчасові заходи на

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 24.09.2018 10:30:35

період проведення антитерористичної операції", право на створення друкованого засобу масової інформації за рахунок коштів державного бюджету має Міністерство оборони України.

Протягом трьох місяців після закінчення антитерористичної операції, період якої визначено Законом України "Про тимчасові заходи на період проведення антитерористичної операції", друкований засіб масової інформації, заснований Міністерством оборони України на час проведення антитерористичної операції, підлягає реформуванню відповідно до цього Закону.

(статтю 14 доповнено пунктом 4 [1] згідно із Законом України від 18.05.2017 р. N 2051-VIII)

5. Внести зміни до таких законів України:

1) у Законі України "Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні" (Відомості Верховної Ради України, 1993 р., N 1, ст. 1, N 46, ст. 427; 2014 р., N 5, ст. 62, N 20-21, ст. 715):

статтю 8 після частини першої доповнити новою частиною такого змісту:

"Органи державної влади, інші державні органи та органи місцевого самоврядування не можуть виступати засновниками (співзасновниками) друкованих засобів масової інформації".

У зв'язку з цим частини другу і третю вважати відповідно частинами третьою і четвертою;

частину першу статті 15 доповнити пунктом 5 такого змісту:

"5) якщо засновниками (співзасновниками) друкованого засобу масової інформації виступають органи державної влади, інші державні органи, органи місцевого самоврядування";

у статті 18:

частину третю після слів і цифри "частини першої статті 3 цього Закону" доповнити словами "вимог Закону України "Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації";

частину четверту викласти в такій редакції:

"Реєструючий орган визнає свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації недійсним у разі:

подання засновником (співзасновниками) погодженого з редакцією письмового повідомлення про припинення випуску друкованого засобу масової інформації;

неподання після завершення процесу реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації органами державної влади, іншими державними органами або органами місцевого самоврядування, які є їх засновниками (співзасновниками), заяви про перереєстрацію відповідних друкованих засобів масової інформації;

прийняття рішення суду про припинення випуску друкованого засобу масової інформації";

2) пункт 8 частини першої статті 26 та пункт 7 частини першої статті 43 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні" (Відомості Верховної Ради України, 1997 р., N 24, ст. 170) після слова "заснування" доповнити словами "аудіовізуальних (електронних)";

3) у Законі України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації" (Відомості Верховної Ради України, 1997 р., N 49, ст. 299 із наступними змінами):

у статті 1:

в абзаці четвертому слова "засіб масової інформації органу державної влади" замінити словами "аудіовізуальний

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 24.09.2018 10:30:35

(електронний) засіб масової інформації органу державної влади";

абзац шостий викласти в такій редакції:

"офіційні друковані видання - видання Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Конституційного Суду України, Верховного Суду України, вищих спеціалізованих судів, центральних органів виконавчої влади, інших державних органів із спеціальним статусом, що видаються з метою опублікування нормативно-правових актів, рішень цих органів та інформації, обов'язковість опублікування якої передбачена законодавством, під час підготовки яких не використовується творча праця журналістів";

у статті 7 слова "друкованих чи аудіовізуальних" замінити словами "аудіовізуальних (електронних)";

доповнити статтею 7 [1] такого змісту:

"Стаття 7 [1]. Офіційні друковані видання

Засновниками офіційних друкованих видань можуть бути центральні органи державної влади.

Офіційні друковані видання вносяться центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державної реєстрації друкованих засобів масової інформації, до Державного реєстру друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб'єкти інформаційної діяльності.

В офіційних друкованих виданнях забороняється розміщувати рекламу або будь-яку іншу інформацію, обов'язковість опублікування якої не передбачена законодавством.

Фінансування видатків на підготовку, випуск і розповсюдження офіційних друкованих видань здійснюється за рахунок і в межах коштів, що передбачаються для утримання відповідних центральних органів державної влади.

Обов'язкові безоплатні примірники офіційних друкованих видань після друкування доставляються одержувачам відповідно до Закону України "Про обов'язковий примірник документів";

статті 22 і 23 викласти в такій редакції:

"Стаття 22. Опублікування офіційних документів органів державної влади та органів місцевого самоврядування

Закони України, постанови Верховної Ради України, укази та розпорядження Президента України, постанови та розпорядження Кабінету Міністрів України, постанови Верховного Суду України, рішення та висновки Конституційного Суду України, рішення органів місцевого самоврядування, інші нормативно-правові акти публікуються в офіційних друкованих виданнях. У друкованих засобах масової інформації можуть публікуватися офіційні документи органів державної влади та органів місцевого самоврядування, інша публічна інформація відповідно до законодавства і на засадах, передбачених укладеним між такими органами та редакціями друкованих засобів масової інформації договором.

Стаття 23. Особливості висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, виступів народних депутатів України, депутатів Верховної Ради Автономної Республіки Крим, місцевих рад у друкованих засобах масової інформації

Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, опублікування прийнятих такими органами нормативно-правових актів, рішень про свою діяльність, виступів народних депутатів України, депутатів Верховної Ради Автономної Республіки Крим, місцевих рад, а також інформації, обов'язковість опублікування якої передбачена законодавством, здійснюється на договірних засадах відповідно до законодавства";

4) у Законі України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів" (Відомості Верховної Ради України, 1997 р., N 50, ст. 302; 2002 р., N 2, ст. 5, N 29, ст. 200, N 50, ст. 368; 2005 р., NN 17 - 19, ст. 267; 2015 р., N 6, ст. 40):

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 24.09.2018 10:30:35

у частині першій статті 1:

абзаци шостий та восьмий виключити;

в абзаці сьомому слова "чи друкований" замінити словом "(електронний)";

у статті 4:

у частині третій:

абзац перший викласти в такій редакції:

"Визначені для фінансової допомоги кошти використовуються з метою надання";

в абзаці другому слова "районним, міським та міськрайонним газетам" виключити;

у частині четвертій слова "у частинах другій і третій" замінити словами "у частині другій";

у статті 6:

частину другу виключити;

у частині третій слова "державних і комунальних періодичних видань та" виключити;

у статті 7:

у назві слова "районних, міських та міськрайонних газет" виключити;

у частині першій слова "районних, міських та міськрайонних газет і" виключити;

у частині третій слова "на місцеві газети в кожному районі і місті та" виключити;

у частині п'ятій слова "редакціями газет та" виключити;

у статті 8:

у назві слова "районних, міських та міськрайонних газет" виключити;

у першому реченні частини третьої слова "районних, міських та міськрайонних газет і" виключити;

у частині другій статті 11 слова "редакцій друкованих періодичних видань органів державної влади" виключити;

у частині п'ятій статті 14 слова "керівника редакції друкованого засобу масової інформації" виключити;

частину другу статті 16 доповнити реченням такого змісту: "Ця норма поширюється також на журналіста реформованого друкованого засобу масової інформації, який працював у такому засобі масової інформації до завершення процесу його реформування";

5) частину п'яту статті 22 Закону України "Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення" (Відомості Верховної Ради України, 2005 р., N 16, ст. 265; 2006 р., N 18, ст. 155) виключити;

6) статтю 1 Закону України "Про посилення захисту майна редакцій засобів масової інформації, видавництв, книгарень, підприємств книгорозповсюдження, творчих спілок" (Відомості Верховної Ради України, 2010 р., N 30, ст. 397) доповнити частиною третьою такого змісту:

"Цей Закон не поширюється на майно редакцій друкованих засобів масової інформації, заснованих органами державної влади, іншими державними органами та органами місцевого самоврядування".

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018. Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 24.09.2018 10:30:35

Президент України П. ПОРОШЕНКО

м. Київ
24 грудня 2015 року
N 917-VIII

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2018 Тел. (044) 538-01-01
Віддруковано 24.09.2018 10:30:35

08/231-3338/ПР
08.10.2018

АПАРАТ

ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)

вул. Хрещатик,36, м. Київ, 01044; приймальня (044) 202 77 76; 202 75 06; факс 202 76 41
E-mail:kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 37853361
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

05.10.2018 № 009-207р

*на №*_____ *від* _____

Київська міська рада

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07 липня 2016 року № 579/579, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 за поданням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проект рішення Київської міської ради Про зміну найменування комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ» на комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 інформую, що відповідальним за представлення та супроводження проекту рішення на всіх стадіях розгляду є директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Хонда Марина Петрівна (тел. 235-04-65).

Додатки:
- проект рішення Київради на 2 арк.;
- статут на 10 арк.;
- порівняльна таблиця на 14 арк.;
- пояснювальна записка на 3 арк.;
- додаткові матеріали на арк.;
- електронна версія зазначеного.

011182

Виконувач обов'язків керівника апарату Леся ВЕРЕС

Хонда 235 04 65

10/231-2+27/пр
06.09.2018
Фактично надіслано
до ПК 05.10.2018

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VI СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

_____№_____

ПРОЕКТ

№ 5

Про перейменування вулиці у Печерському районі міста Києва

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій», рішення Київської міської ради від 13 листопада 2013 року № 432/9920 «Про затвердження Порядку найменування об'єктів міського підпорядкування, присвоєння юридичним особам та об'єктам міського підпорядкування імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій у місті Києві», враховуючи протокол засідання Комісії з питань найменувань від 22 червня 2018 року № 3, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Перейменувати вулицю Івана Кудрі у Печерському районі на вулицю Дмитра Донцова.

2. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) здійснити організаційно-правові заходи щодо виконання пункту 1 цього рішення.

3. Внести зміни до офіційного довідника «Вулиці міста Києва», затвердженого рішенням Київської міської ради від 22 січня 2015 року № 34/899 «Про затвердження офіційного довідника «Вулиці міста Києва», відповідно до пункту 1 цього рішення.

4. Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) врахувати в Реєстрі вулиць та інших поіменованих об'єктів у місті Києві положення пунктів 1-2 цього рішення.

5. Це рішення Київської міської ради офіційно оприлюднити в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків.

Київський міський голова В. Кличко

ПОДАННЯ:

Київський міський голова В. Кличко

ПОГОДЖЕНО:

Заступник голови Київської міської держаної адміністрації О. Резніков

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської держаної адміністрації) М. Хонда

Постійна комісія Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків:

голова постійної комісії О. Березніков

секретар постійної комісії Т. Криворучко

Постійна комісія Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики:

голова постійної комісії В. Муха

секретар постійної комісії О. Поживанов

Начальник управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради В. Слончак

Пояснювальна записка
до проекту рішення Київської міської ради
«Про перейменування вулиці у Печерському районі міста Києва»

1. Обґрунтування необхідності видання рішення.

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій», рішення Київської міської ради від 13 листопада 2013 року № 432/9920 «Про затвердження Порядку найменування об'єктів міського підпорядкування, присвоєння юридичним особам та об'єктам міського підпорядкування імен (псевдонімів) фізичних осіб, протоколи засідань Комісії з питань найменувань від 08 та 13 грудня 2017 року № 6 та від 22 червня 2018 року № 3.

2. Мета і завдання видання рішення.

Мета прийняття рішення – вшанування пам'яті видатного українського літературного критика, публіциста, філософа, політичного діяча, одного з перших керівників Союзу Визволення України (СВУ), головного ідеолога українського інтегрального націоналізму Дмитра Донцова шляхом перейменування вулиці у Печерському районі міста Києва.

3. Загальна характеристика та основні положення проекту рішення.

Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) підготовлено проект рішення Київської міської ради «Про перейменування вулиці у Печерському районі міста Києва». Проект рішення містить відомості щодо перейменування вулиці у місті Києві.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»;

Закон України «Про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій»;

Постанова Кабінету Міністрів України від 24 жовтня 2012 року № 989 «Про затвердження Порядку проведення громадського обговорення під час розгляду питань про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності, які за ними закріплені, об'єктам права власності, які належать фізичним особам, імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій»;

Рішення Київської міської ради від 13 листопада 2013 року № 432/9920 «Про затвердження Порядку найменування об'єктів міського підпорядкування, присвоєння юридичним особам та об'єктам міського підпорядкування імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій у місті Києві»;

Розпорядження Київського міського голови від 19 серпня 2014 року № 175 «Про затвердження Порядку проведення у місті Києві громадського обговорення під час розгляду питань про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій».

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

За інформацією Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) не потребує додаткового виділення коштів з місцевого бюджету.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків видання рішення.

Прийняття рішення сприятиме вшануванню пам'яті видатного українського літературного критика, публіциста, філософа, політичного діяча, головного ідеолога українського інтегрального націоналізму, а також демократизації українського суспільства та його просування на шляху до засадничих європейських цінностей.

7. Суб'єкт подання проекту рішення .

Суб'єктом подання даного проекту рішення є Київський міський голова.

8. Доповідач на пленарному засіданні.

На пленарному засіданні проект доповідатиме заступник голови Київської міської держаної адміністрації Резніков О. Ю.

Відповідальний за супроводження проекту рішення – секретар Комісії з питань найменувань Шибанов Ярослав Миколайович (тел. 235-05-65).

Заступник голови Київської
міської державної адміністрації О. Резніков

Звіт
про підсумки громадського обговорення
щодо перейменування вулиці у Печерському районі міста Києва

Відповідно до розпорядження Київського міського голови від 19.08.2014 № 175 «Про затвердження Порядку проведення у місті Києві громадського обговорення під час розгляду питань про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій» Департаментом суспільних комунікацій разом з Департаментом інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечено проведення електронного громадського обговорення проекту рішення Київської міської ради щодо присвоєння назви скверу у місті Києві.

Громадське обговорення проходило з 18 січня до 18 березня 2018 року на єдиному веб-порталі територіальної громади міста в спеціальній рубриці Е-МІСТО – «Громадське обговорення проектів нормативно-правових актів», де кожен користувач мав змогу ознайомитися з запропонованим проектом рішення, висловити свої пропозиції, зауваження, оприлюднити власну редакцію проекту.

Загальні результати обговорення на офіційному веб-порталі Київської міської державної адміністрації:

- вулиці Івана Кудрі у Печерському районі на вулицю Дмитра Донцова:

	Голосів	Голосів з IP-адрес, з яких подано більше ніж п'ять голосів по кожному проекту	Без урахування фальсифікованих голосів
вулиці Івана Кудрі у Печерському районі на вулицю Дмитра Донцова			
Кількість «ЗА»	894	484	410 (75 %)
Кількість «ПРОТИ»	1118	978	140 (25 %)
Всього голосів	2012	1462	550

кількість опублікованих редакцій/пропозицій: 12

Директор Департаменту
суспільних комунікацій М. Хонда

Інформаційна довідка

Вулиця Іва́на Ку́дрі — вулиця в Печерському районі міста Києва, місцевість Саперне поле. Пролягає від Либідської площі до бульвару Лесі Українки.

Вулиця відома з 10-х років XX століття, мала назву *Боєнський провулок* (у списках 1915 року — *Бойнинський провулок*, від міської бойні, що містилася поряд), з 1940 року — *Боєнська вулиця*.

Сучасна назва на честь керівника київської підпільної групи Івана Кудрі — з 1963 року.

Кудря Іван Данилович (24 червня 1912 — 1942) — радянський чекіст-оперативник. На початку німецько-радянської війни керівник однієї з диверсійно-розвідувальних груп НКВС-НКДБ у Києві. Військове звання — лейтенант держбезпеки, оперативні псевдоніми «Максим» та «Українець». Вперше розсекречений у радянській пресі в середині 1960-х років. Тоді ж йому було присвоєне посмертно звання Героя Радянського Союзу.

Іван Кудря народився в селі Сальків (нині Бориспільського району, Київській області України). У пошуках заробітку сім'я 1926 року переїхала до села Ново-Наталіївки, що на Херсонщині.

- 1928 - працював слюсарем на МТС при НКВС.
- 1930 - отримав свідоцтво про закінчення школи-семирічки
- 1931 - Після закінчення шестимісячних педагогічних курсів працював завідувачем початкової школи в смт Чаплинка Херсонської району (тоді Дніпропетровська область). Потім був на комсомольській роботі.
- 1934, жовтень - поступив на строкову службу на прикордонній заставі НКВС в Західній Україні
- 1935, травень - поступив у Ново-Петергофське військово-політичне училище військ НКВС імені К. Є. Ворошилова, яке готувало комісарів прикордонної служби.
- 1937 - вступ в члени ВКП(б) (за іншими даними, вступив в ВКП(б) в 1939)
- 1938 - закінчив училище і був направлений на роботу в 5-й відділ Головного Управління державної безпеки НКВС СРСР

Був відряджений до Львова, де у складі оперативної групу ГУДБ-НКВС займався боротьбою з українським «націоналістичним підпіллям», тобто з організаціями українського національного руху в західних областях України.

- У березні 1941 році був відряджений до Києва, де очолив один із відділів 1-го (розвідувального) управління НКДБ УРСР.

В Києві місцеве чекістське начальство ще за радянської влади та за кілька місяців до окупації міста Вермахтом заздалегідь створило групу майбутніх диверсантів-підпільників — помічників Кудрі з числа завербованих НКВС радянських громадян — забезпечило їх документами, продовольством, грошима, зброєю, шифрами.

Про діяльність Кудрі в окупованому Києві ще з радянських часів були поширені взаємно суперечливі версії. Так, наприклад, за версією російського сайту Служби зовнішньої розвідки Росії Кудря керував розвідувально-диверсійною групою, яку створив сам. В інших джерелах йому, як сторонній та слабо обізнаній у Києві людині, група була надана начальством при отриманні завдання.

Спроба Кудрі в перший день німецької окупації Києва 19 вересня передати радіограму в Москву про становище в місті скінчилася невдачею — Центр на позивні не відповів. Також невдачею скінчилися і наступні спроби радіозв'язку. Наприкінці жовтня 1941, коли сіли батареї живлення рації (за іншими даними, вони сіли передчасно із-за переховування у сирому підвалі) стало ясно, що зв'язок з Москвою був остаточно втрачений. Кудрі не вдалося передати в Москву жодної радіограми. Відсутність двостороннього зв'язку на протязі всього існування його диверсійної групи, Кудря намагався компенсувати окремими повідомленнями через відправлених радистів, випадкових «кур'єрів» або перебіжчиків через лінію фронту. Зрештою, спроба самого Кудрі перейти лінію фронту закінчилась невдачею.

За офіційно опублікованою в 1963 довідкою КДБ при Раді Міністрів УРСР, група Кудрі начебто мала відношення до мінування та підриву ряду будинків на Хрещатику у вересні 1941 року, а також Успенського собору Києво-Печерської лаври.

Ця версія потім багаторазово повторювалась у різних джерелах. За іншою, давнішою та теж офіційною радянською версією, яка існувала паралельно до «кудрівської», центр Києва начебто знищили окупанти-гітлерівці.

Як підкреслює сучасний український письменник Юрій Краснощок, який зібрав та проаналізував архівні матеріали КДБ та чисельні спогади очевидців вибухів у Києві восени 1941, група «Максима-Кудрі» якщо і мала якийсь стосунок до цих подій, то лише опосередкований, бо на той час наприкінці вересня 1941 Кудря мав у своєму розпорядженні лише двох радистів та господиню квартири – помічницю-«наречену» М.Груздову.

За більш достовірними пострадянськими публікаціями, мінування Києва заздалегідь тривалий час здійснювали: спеціальне інженерне управління полковника Голдовича 37-ї армії (командуючий генерал А.А.Власов) та новостворена в перші дні війни ОМСБОН НКВС. Також у мінування Києва взяла участь група з 50 професійних саперів-мінерів відомого радянського диверсанта-підривника полковника І. Старинова[17]. Підрив замінованих київських будинків радянське командування здійснювало дистанційно, перебуваючи за кілька сот кіломентрів від Києва — за допомогою радіофугасів Ф-10. Заміновані будівлі були підірвані разом із людьми. Після війни та весь радянський час державна пропаганда видала ці вибухи за німецьке бомбардування. Правда лишалася в СРСР державною таємницею. Сам Кудря, як стало відомо пізніше, ледве встиг вискочити зі своєї домівки у хмарочосі Гінзбурга 24 вересня 1941 (в перший ж день початку радянської спецоперації знищенню Києва) в останню мить перед

вибухом у самій білизні. Внаслідок вибуху під руїнами пропали всі гроші, зброя, паспорти, явки і паролі, залишені групі Кудрі для підпільної роботи в Києві.

За власним донесенням, згідно з радянським ЗМІ, група Кудрі підірвала в Києві два будинки — кінотеатр і комендатуру, при цьому загинули «сотні гітлерівців». Неясно, однак, про який саме будинок ідеться в донесенні. В будинку на розі Хрещатика і Прорізної за №28/2 (магазин «Дитячій світ») з 25 червня 1941 знаходився склад НКВС конфіскованих у населення радіоприймачів. В перший день окупації тут дійсно розмістилася німецька комендатура, але наступного дня вона переїхала в будинок Хрещатик №30 (готель «Спартак»). Комендатура окупаційної влади теж розпорядилася населенню міста здати на склад приватні радіоприймачі, протигази та зброю. Першим вибухнув 24 вересня «Дитячий світ». Вибух був такої сили, що в результаті детонації вибухнули будинки по сусідству, в тому числі і комендатура в готелі «Спартак». Як писав генерал НКВС В. Дроздов, «під уламками загинули сотні гітлерівських офіцерів» (Згідно зі спеціальним повідомленням НКВС УРСР від 4 грудня 1941 — «... В результаті вибуху будівлі німецької комендатури загинуло до 300 німців, кілька десятків автомашин»[21]). Однак військовий комендант Києва генерал-майор Курт Ебергард, який при вибуху вискочив чи вилетів через вікно, лишився живим, повідомляє, що ...внаслідок вибуху однак загинуло значно більш мирних киян, які прийшли здавати свої радіоприймачі або стояли в черзі в комендатуру на реєстрацію, ніж німців (за деякими оцінками очевидців, приблизно в три рази більше).

5 липня 1942 року Кудря, разом із кількома іншими радянськими диверсантами, у тому числі, акторкою Раїсою Окіпною, був заарештований Гестапо і протягом трьох місяців підданий допитам з тортурами. Подальша доля Кудрі невідома. По закінченню двадцятирічного терміну керівництво радянського КДБ вирішило, що Кудрю в гестапо стратили.

8 травня 1965 року, тобто майже через 20 років після закінчення війни, ім'я Кудрі з'явилося в радянській військово-патріотичній пресі. Йому посмертно було присвоєно звання Героя Радянського Союзу.

Донцов Дмитро Іванович (29 серпня 1883, Мелітополь — 30 березня 1973, Канада) — український літературний критик, публіцист, філософ, політичний діяч, один з перших керівників Союзу Визволення України (СВУ), головний ідеолог українського інтегрального націоналізму.

Студентом почав інтенсивну політичну діяльність і 1905 вступив до Української соціал-демократичної робітничої партії (УСДРП). Його двічі арештовували: 1905 у Петербурзі та 1908 у Києві. 1913 року Донцов через конфлікт на національному ґрунті вийшов з УСДРП.

З 1914-го проживав у Відні й Берліні, а з 1916 — у Швейцарії, активно включився у роботу Союзу Визволення України (СВУ), згодом став першим головою СВУ.

На початку 1918-го повернувся до Києва, де працював у гетьманських урядових структурах, 24 травня наказом гетьмана став директором Української Телеграфічної Агенції (УТА) при уряді гетьмана Павла Скоропадського (Бюро преси при міністерстві внутрішніх справ). Упродовж 1919–1921 — шеф Українського пресового бюро при посольстві УНР у Берні (Швейцарія).

З 1922 — знову у Львові, редагував журнали «Літературно-науковий вістник», «Заграва», «Вістник», друкувався у німецькій, швейцарській та польській періодиці.

1926 написав свою провідну роботу «Націоналізм».

Займався публічною діяльністю, виступаючи заочним опонентом апологетів ідеї комунізму, роблячи розлогі доклади перед громадою. Жовтнем 1929 у Львові виступив із критичною доповіддю про сутність здійснюваної в УРСР політики українізації; промова теоретика українського націоналізму стала відвертою альтернативою промові Скрипника, виголошеній у Львові вереснем 1929.

У 1939 емігрував за кордон (Бухарест, Прага, Німеччина, Париж, США, Канада), з 1947 до самої смерті жив у Монреалі (Канада), там само у 1948-1953 рр. викладав українську літературу у місцевому університеті.

У своїх теоретичних поглядах пройшов еволюцію від прийняття соціалістичних та марксистських ідей до їх повного заперечення. Обґрунтував ідею укр. націоналізму. Відстоював засади крайнього войовничого християнства, ідею незалежності України, ідеологічно обґрунтував діяльність Організації українських націоналістів.

Для гострополемічних публіцистичних творів Донцова характерна пристрасна аргументація без будь-яких компромісів. Тривалий час його ідеологічні засади зустрічали критику з боку демократичної і церковно-релігійної (переважно католицької) громадськості за волюнтаристський і пантеїстичний монізм.

Помер 30 березня 1973 у Канаді. Похований у США на українському кладовищі в Саут-Баунд-Брук.

ПРОТОКОЛ № 3
засідання комісії з питань найменувань

Дата проведення: 22 червня 2018 року
Місце проведення: вулиця Хрещатик, 36, к.512

Присутні: Резніков О.Ю., Шибанов Я.М., Бондаренко В.Д., Бохняк В.Я., Вербич С.О., Демська О.М., Збанацький А.Г., Кальницький М.Б., Кот С.І., Мартиненко-Кушлянський Т.О., Пинзеник О.О., Подобєд П.К., Смілка В.А., Терес Н.В., Тимченко О.В., Хонда М.П., Яловий В.Б.

Відсутні: Пабат О.В.

Запрошені: депутати Київської міської ради – Васильчук В.В., Окопний О.Ю., Сулига Ю.А., начальник управління охорони здоров'я Дніпровської РДА Карабаєв Д.Т., голова правління ПАТ «Київський радіозавод» Сторожук М.К., представники громадськості – Абдулазім С.С., Аболмасова Т., Ахмедов З., Бабенко Д.В., Боголель Я., Булатов Д.С., Вишковський А., Гончаренко Т., Грачова В.П., Гутовська Г.С., Данильчук Д.В., Дорійчук Р.М., Забєліна Н.С., Ковальов О.Г., Кравченко І.І., Крайнов А.А., Кунах Г.Є., Куразов К.Л., Литвинська С.В., Литвинська Л.Ю., Островський П.В., Самолевська О.Й., Тихий Р., Тритяк Г.О., Трофімченко І., Яковлєв В.Є.

Порядок денний:
I. Про хід та результати громадського обговорення перейменування об'єктів міського підпорядкування міста Києва
II. Про найменування нових вулиць
III. Про перейменування вулиці Російської у Дарницькому районі
IV. Про перейменування вулиць
V. Про найменування (присвоєння імен) об'єктів міського підпорядкування
VI. Про перейменування та присвоєння імен юридичним особам

I. Про хід та результати громадського обговорення перейменування об'єктів міського підпорядкування міста Києва

1. СЛУХАЛИ: інформацію секретаря Комісії Шибанова Я.М. щодо результатів громадського обговорення найменування нових вулиць та провулків у Голосіївському районі, а саме:

- вулиця Проектна 12966 — Сім'ї Холодних
- вулиця Проектна 12967 — Родини Кістяківських

- вулиця Проектна 12968 Володимира Горовиця
- вулиця Проектна 12969 Олени Апанович
- вулиця Проектна 12970 Атени Пашко
- вулиця Проектна 12971 Братів Шеметів
- вулиця Проектна 12972 Архітектора Дяченка
- вулиця Проектна 12973 Юрія Немирича
- провулок Проектний 12974 Костя Гуслистого
- вулиця Проектна 13107 Бульвар Тадея Рильського
- вулиця Проектна 13108 Соломії Павличко
- провулок Проектний 13109 Юрівський
- вулиця Проектна 13110 Валер'яна Підмогильного

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати найменування нових вулиць та провулків у Голосіївському районі, а саме:

- вулиця Проектна 12966 Сім'ї Холодних
- вулиця Проектна 12967 Родини Кістяківських
- вулиця Проектна 12968 Володимира Горовиця
- вулиця Проектна 12969 Олени Апанович
- вулиця Проектна 12970 Атени Пашко
- вулиця Проектна 12971 Братів Шеметів
- вулиця Проектна 12972 Архітектора Дяченка
- вулиця Проектна 12973 Юрія Немирича
- провулок Проектний 12974 Костя Гуслистого
- вулиця Проектна 13107 Бульвар Тадея Рильського
- вулиця Проектна 13108 Соломії Павличко
- провулок Проектний 13109 Юрівський
- вулиця Проектна 13110 Валер'яна Підмогильного

та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 15, «проти» - 0, «утримались» - 1, відсутній Бохняк В.Я.

2. СЛУХАЛИ: інформацію секретаря Комісії Шибанова Я.М. щодо результатів громадського обговорення найменування нових вулиць та провулків у Солом'янському районі, а саме:

- вулиця Проектна 12975 Дмитра Григоровича
- вулиця Проектна 12976 Сергія Висоцького
- провулок Проектний 12977 Сарматський
- вулиця Проектна12978 Архипа Люльки
- вулиця Проектна 13017 Пилипа Коновала
- вулиця Проектна 13023 Кирила Гвоздика
- вулиця Проектна 13057 Михайла Лучкая
- вулиця Проектна 13058 Ніла Хасевича
- вулиця Проектна 13106 Сергія Шишка
- вулиця Проектна 13111 Федора Андерса

- вулиця Весняна	Професора Делоне
- вулиця Калинова	Олександра Богомазова
- вулиця Колоскова	Антона Ждановича
- вулиця Крейсера «Аврора»	Ганни Арендт
- вулиця Межова	Скіфська
- вулиця Нова	Сильвестра Косова
- вулиця Пшенична	Ґренджі-Донського
- вулиця Соснова	Василя Седляра
- вулиця Яблунева	Івана Білика
- вулиця Ягідна	Генерала Павленка
- вулиця Янтарна	Михайла Дерегуса
- провулок Крейсера «Аврора»	Степана Ерастова
- провулок Радянський	Костянтина Михальчука
- провулок Ягідний	Марусі Чурай

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати найменування нових вулиць та провулків у Солом'янському районі, а саме:

- вулиця Проектна 12975	Дмитра Григоровича
- вулиця Проектна 12976	Сергія Висоцького
- провулок Проектний 12977	Сарматський
- вулиця Проектна12978	Архипа Люльки
- вулиця Проектна 13017	Пилипа Коновала
- вулиця Проектна 13023	Кирила Гвоздика
- вулиця Проектна 13057	Михайла Лучкая
- вулиця Проектна 13058	Ніла Хасевича
- вулиця Проектна 13106	Сергія Шишка
- вулиця Проектна 13111	Федора Андерса
- вулиця Весняна	Професора Делоне
- вулиця Калинова	Олександра Богомазова
- вулиця Колоскова	Антона Ждановича
- вулиця Крейсера «Аврора»	Ганни Арендт
- вулиця Межова	Скіфська
- вулиця Нова	Сильвестра Косова
- вулиця Пшенична	Ґренджі-Донського
- вулиця Соснова	Василя Седляра
- вулиця Яблунева	Івана Білика
- вулиця Ягідна	Генерала Павленка
- вулиця Янтарна	Михайла Дерегуса
- провулок Крейсера «Аврора»	Степана Ерастова
- провулок Радянський	Костянтина Михальчука
- провулок Ягідний	Марусі Чурай

та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 16, «проти» - 0, «утримались» - 1.

3. СЛУХАЛИ: інформацію секретаря Комісії Шибанова Я.М. щодо результатів громадського обговорення найменування скверів у місті Києві, а саме:

- присвоєння скверу на вулиці Василя Порика між будинками 7-9 у Подільському районі імені Кузьми Скрябіна (пропозиція 1);
- найменування скверу на вулиці Василя Порика між будинками 7-9 у Подільському районі – «Виноградар» (пропозиція 2);

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати присвоєння скверу на вулиці Василя Порика між будинками 7-9 у Подільському районі імені Кузьми Скрябіна та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 16, «проти» - 0, «утримались» - 1.

- присвоєння скверу на розі вулиць Сурикова та Повітрофлотського проспекту у Солом'янському районі ім'я Бориса Нємцова;

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати присвоєння скверу на розі вулиць Сурикова та Повітрофлотського проспекту у Солом'янському районі імені Бориса Нємцова та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 15, «проти» - 0, «утримались» - 2.

- присвоєння скверу біля площі Петра Кривоноса, де розташований Паровоз – пам'ятник, назви Залізничний;

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати присвоєння скверу біля площі Петра Кривоноса, до розташований Паровоз – пам'ятник, назви Залізничний та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 17, «проти» - 0, «утримались» - 0.

4. СЛУХАЛИ: інформацію секретаря Комісії Шибанова Я.М. щодо результатів громадського обговорення перейменування вулиць, площ та провулку, а саме:

- вулиці Механізаторів у Солом'янському районі на вулицю Максима Шаповала;

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати (з редакційною правкою) перейменування вулиці Механізаторів у Солом'янському районі на вулицю Генерала Шаповала та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 16, «проти» - 0, «утримались» - 1.

- вулиці Толстого у Деснянському районі на вулицю Володимира Беца;

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати перейменування вулиці Толстого у Деснянському районі на вулицю Володимира Беца та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 17, «проти» - 0, «утримались» - 0.

- площі Новоросійської у Дніпровському районі на площу Чернігівську;

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати перейменування площі Новоросійської у Дніпровському районі на площу Чернігівську та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 16, «проти» - 0, «утримались» - 1.

- присвоєння назви провулку, який пролягає від вулиці Митрополита Сабодана, у Деснянському районі назви «провулок Ковтунівський»;

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати присвоєння назви провулку, який пролягає від вулиці Митрополита Сабодана, у Деснянському районі назви «провулок Ковтунівський»та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 16, «проти» - 0, «утримались» - 1.

- вулиці Івана Кудрі у Печерському районі на вулицю Дмитра Донцова;

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати перейменування вулиці Івана Кудрі у Печерському районі на вулицю Дмитра Донцова та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 14, «проти» - 2, «утримались» - 1.

- перейменування вулиці Саратовської у Шевченківському районі на вулицю Героїв Базару;

ВИРІШИЛИ: направити результати громадського обговорення на додаткову перевірку до Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), після проведення якої повторно розглянути питання на наступному засіданні Комісії.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 17, «проти» - 0, «утримались» - 0.

- площі Льва Толстого у Шевченківському районі на площу Євгена Чикаленка.

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, не підтримати перейменування площі Льва Толстого у Шевченківському районі на площу Євгена Чикаленка.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 17, «проти» - 0, «утримались» - 0.

5. СЛУХАЛИ: інформацію секретаря Комісії Шибанова Я.М. щодо результатів громадського обговорення питання перейменування Центральної районної бібліотеки імені Аркадія Гайдара для дітей у Оболонському районі на Центральну районну бібліотеку імені Героїв Небесної Сотні для дітей.

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати перейменування Центральної районної бібліотеки імені Аркадія Гайдара для дітей у Оболонському районі на Центральну районну бібліотеку імені Героїв Небесної Сотні для дітей та рекомендувати Київському міському голові внести відповідне подання до Київської міської ради.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 16, «проти» - 0, «утримались» - 1.

II. Про найменування нових вулиць (рекомендувати для винесення на громадське обговорення):

6. СЛУХАЛИ: звернення народного депутата України Суслової І. М. стосовно найменування вулиці Проектної 13112 у Дарницькому районі на честь Кизила А. О.

ВИРІШИЛИ: підтримати найменування вулиці Проектної 13112 у Дарницькому районі на честь Андрія Кизила та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 17, «проти» - 0, «утримались» - 0.

7. СЛУХАЛИ: звернення депутата Київської міської ради Бохняка В. Я. стосовно найменування вулиці Проектної 13114 у Дарницькому районі на честь Петра Радзіня.

ВИРІШИЛИ: підтримати найменування вулиці Проектної 13114 у Дарницькому районі на честь Петра Радзіня та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 16, «проти» - 0, «утримались» - 1.

8. СЛУХАЛИ: звернення гаражного будівельного кооперативу «АТОВЕЦЬ» стосовно найменування Проектної вулиці у Деснянському районі на честь Героїв АТО.

ВИРІШИЛИ: зняти питання з розгляду, оскільки, за інформацією члена Комісії, начальника відділу містобудівного аналізу та ведення кадастрової інформації Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Смілки В.А., зазначена вулиця вже найменована згідно із рішенням Київської міської ради від 28.04.2011 № 156/5543 «Про найменування нових вулиць та провулків у котеджному селищі «Деснянське» в Деснянському районі м. Києва.

III. Про перейменування вулиці Російської у Дарницькому районі (рекомендувати для винесення на громадське обговорення):

9. СЛУХАЛИ: звернення депутата Київської міської ради Пинзеник О. О. стосовно перейменування вулиці Російської у Дарницькому районі на честь Аміни Окуєвої.

10. СЛУХАЛИ: звернення громадської спілки «Асоціація ветеранів війни, учасників АТО, членів сімей загиблих (померлих) та інвалідів війни м. Києва» стосовно перейменування вулиці Російської у Дарницькому районі м. Києва на вулицю Юрія Литвинського.

11. СЛУХАЛИ: звернення ПАТ «Київський радіозавод» стосовно перейменування вулиці Російської у Дарницькому районі м. Києва на вулицю Дмитра Топчія.

ВИРІШИЛИ: за пропозицією голови Комісії Резнікова О.Ю. перенести розгляд зазначених пропозицій на продовження засідання (орієнтовно 06.07.2018), запропонувати суб'єктам подання пропозицій за цей час узгодити можливість увічнення пам'яті про Аміну Окуєву, Юрія Литвинського та Дмитра Топчія шляхом найменування (перейменування) інших вулиць Києва (а не тільки вулиці Російської).

IV. Про перейменування вулиць (рекомендувати для винесення на громадське обговорення):

12. СЛУХАЛИ: звернення громадської організації «Київська крайова організація Всеукраїнського лікарського товариства» стосовно перейменування вулиці Панельної у Дніпровському районі міста Києва на вулицю Андрія Аболмасова.

ВИРІШИЛИ: підтримати перейменування вулиці Панельної у Дніпровському районі міста Києва на вулицю Андрія Аболмасова та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 17, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова Комісії оголосив перерву у засіданні до 06.07.2018

Голова комісії О.Резніков

Секретар комісії Я.Шибанов

ПРОТОКОЛ № 6
засідання комісії з питань найменувань

Дата проведення: 08 та 13 грудня 2017 року
Місце проведення: вулиця Хрещатик, 36, к.514 та сесійна зала

Присутні: Резніков О.Ю., Шибанов Я.М., Бохняк В.Я., Вербич С.О., Збанацький А.Г., Кальницький М.Б., Мартиненко-Кушлянський Т.О., Мельник І.В., Подобєд П.К., Смілка В.А., Тимченко О.В., Хонда М.П.

Відсутні: Бенюк Б.М., Березницька Л.І., Білокінь С.І., Демська О.М., Терес Н.В.

Запрошені: народні депутати України – Заліщук С.П., Лещенко С.А., Найєм М., депутати Київської міської ради – Вахель Ю.В., Гусовський С.М., Пинзеник О.О., головний спеціаліст відділу з питань внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю Солом'янської районної в місті Києві державної адміністрації Степанченко Н.А., представники громадськості – Адаменко П., Ахмедов З.Б., Бірюкова В.Ф., Блащук Ю., Боголей Я.О., Гнаткевич Ю., Гончаренко Т., Довгалюк Я.І., Зінченко В., Кобелєв М.В., Коваленко О.Л., Костилєв М.В., Кулаков А., Мотовиловець Ю.Л., Музичук Д.Д., Мусаєва С., Піскун В.М., Подчашинський О.О., Притула О., Рильський М.Г., Рілов Р.О., Рубальська В.Л., Самаруха О.Д., Трофімченко І., Філіпп І., Чижиков Г.

Порядок денний:
I. Про перейменування вулиць, проспекту, площі, скверів та бібліотеки
II. Про найменування нових вулиць
III. Про перейменування вулиць, провулку, площі та скверу
IV. Про перейменування скверу на просп. Василя Порика між будинками 7-а–9-а
V. Про перейменування об'єктів міського підпорядкування
VI. Про перейменування залізничних станцій
VII. Різне

I. Про перейменування вулиць, проспекту, площі, скверів та бібліотеки (рекомендувати для винесення на громадське обговорення)

1. СЛУХАЛИ: доручення Київського міського голови стосовно найменування скверу на розі вулиць Сурикова та Повітрофлотського проспекту на честь Б. Нємцова.

ВИРІШИЛИ: підтримати найменування скверу на розі вулиць Сурикова та Повітрофлотського проспекту на честь Б. Нємцова та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 8, «проти» - 4, «утримались» - 0.

2. СЛУХАЛИ: звернення народного депутата України С. Лещенка стосовно повернення до розгляду питання перейменування скверу імені Чкалова на сквер імені Павла Шеремета.

ВИРІШИЛИ: оскільки пропозиція про перейменування не підтримана 2/3 присутніх членів комісії, рішення щодо перейменування скверу імені Чкалова на сквер імені Павла Шеремета не прийнято.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 4, «проти» - 3, «утримались» - 5.

3. СЛУХАЛИ: звернення Міністерства оборони України стосовно перейменування вулиці Механізаторів у Солом'янському районі на вулицю Максима Шаповала.

ВИРІШИЛИ: підтримати перейменування вулиці Механізаторів у Солом'янському районі на вулицю Максима Шаповала та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

4. СЛУХАЛИ: звернення депутата Київської міської ради Пинзеник О. О. щодо перейменування проспекту Космонавта Комарова у Солом'янському районі на честь Блаженнійшого Любомира Гузара.

ВИРІШИЛИ: за погодженням з суб'єктом подання зняти питання з розгляду на доопрацювання.

5. СЛУХАЛИ: звернення депутата Київської міської ради Пинзеник О. О. щодо перейменування вулиць Льва Толстого:

- у Дарницькому районі на честь Феофіла Яновського;

ВИРІШИЛИ: за погодженням з суб'єктом подання зняти питання з розгляду на доопрацювання

- у Деснянському районі – на честь Володимира Беца.

ВИРІШИЛИ: підтримати перейменування вулиці Льва Толстого у Деснянському районі – на честь Володимира Беца та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 1.

6. СЛУХАЛИ: звернення депутата Київської міської ради Мухи В. В. стосовно перейменування площі Новоросійської у Дніпровському районі на площу Чернігівську.

ВИРІШИЛИ: підтримати перейменування площі Новоросійської у Дніпровському районі на площу Чернігівську та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

7. СЛУХАЛИ: звернення депутата Київської міської ради Гусовського С. М. стосовно перейменування вулиці Стадіонної у Солом'янському районі на честь Мераба Мамардашвілі.

ВИРІШИЛИ: оскільки пропозиція про перейменування не підтримана 2/3 присутніх членів комісії, рішення щодо перейменування вулиці Стадіонної у Солом'янському районі на честь Мераба Мамардашвілі не прийнято.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 5, «проти» - 3, «утримались» - 4.

8. СЛУХАЛИ: звернення депутата Київської міської ради Сиротюка Ю. М. стосовно перейменування вулиці Івана Кудрі у Печерському районі на вулицю Дмитра Донцова.

ВИРІШИЛИ: підтримати перейменування вулиці Івана Кудрі у Печерському районі на вулицю Дмитра Донцова та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 10, «проти» - 1, «утримались» - 1.

9. СЛУХАЛИ: звернення народного депутата України Левченка Ю. В. стосовно перейменування Центральної районної бібліотеки для дітей імені Аркадія Гайдара Оболонського району на честь Героїв Небесної Сотні.

ВИРІШИЛИ: підтримати перейменування Центральної районної бібліотеки для дітей імені Аркадія Гайдара Оболонського району на честь Героїв Небесної Сотні та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

II. Про найменування нових вулиць (рекомендувати для винесення на громадське обговорення)

10. СЛУХАЛИ: інформацію секретаря Комісії щодо пропозицій про найменування нових вулиць у Голосіївському районі:

вулиця Проектна 12966	Сім'ї Холодних
вулиця Проектна 12967	Родини Кістяківських
вулиця Проектна 12968	Володимира Горовиця
вулиця Проектна 12969	Олени Апанович
вулиця Проектна 12970	Атени Пашко
вулиця Проектна 12971	Братів Шеметів

вулиця Проектна 12972	Архітектора Дяченка
вулиця Проектна 12973	Юрія Немирича
провулок Проектний 12974	Костя Гуслистого
вулиця Проектна 13107	Бульвар Тадея Рильського
вулиця Проектна 13108	Соломії Павличко
провулок Проектний 13109	Юрівський
вулиця Проектна 13110	Валер'яна Підмогильного

ВИРІШИЛИ: підтримати найменування нових вулиць у Голосіївському районі:

вулиця Проектна 12966	Сім'ї Холодних
вулиця Проектна 12967	Родини Кістяківських
вулиця Проектна 12968	Володимира Горовиця
вулиця Проектна 12969	Олени Апанович
вулиця Проектна 12970	Атени Пашко
вулиця Проектна 12971	Братів Шеметів
вулиця Проектна 12972	Архітектора Дяченка
вулиця Проектна 12973	Юрія Немирича
провулок Проектний 12974	Костя Гуслистого
вулиця Проектна 13107	Бульвар Тадея Рильського
вулиця Проектна 13108	Соломії Павличко
провулок Проектний 13109	Юрівський
вулиця Проектна 13110	Валер'яна Підмогильного

та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.
ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0, відсутні - 1.

11. СЛУХАЛИ: інформацію секретаря Комісії щодо пропозицій про найменування нових вулиць у Солом'янському районі

вулиця Проектна 12975	Дмитра Григоровича
вулиця Проектна 12976	Сергія Висоцького
провулок Проектний 12977	Сарматський
вулиця Проектна12978	Архипа Люльки
вулиця Проектна 13017	Пилипа Коновала
вулиця Проектна 13023	Кирила Гвоздика
вулиця Проектна 13057	Михайла Лучкая
вулиця Проектна 13058	Ніла Хасевича
вулиця Проектна 13106	Сергія Шишка
вулиця Проектна 13111	Федора Андерса
вулиця Весняна	Професора Делоне
вулиця Калинова	Олександра Богомазова
вулиця Колоскова	Антона Ждановича
вулиця Крейсера «Аврора»	Ганни Арендт
вулиця Межова	Скіфська
вулиця Нова	Сильвестра Косова
вулиця Пшенична	Ґренджі-Донського
вулиця Соснова	Василя Седляра
вулиця Яблунева	Івана Білика

вулиця Ягідна	Генерала Павленка
вулиця Янтарна	Михайла Дерегуса
провулок Крейсера «Аврора»	Степана Ерастова
провулок Радянський	Костянтина Михальчука
провулок Ягідний	Марусі Чурай

ВИРІШИЛИ: підтримати найменування нових вулиць у Солом'янському районі:

вулиця Проектна 12975	Дмитра Григоровича
вулиця Проектна 12976	Сергія Висоцького
провулок Проектний 12977	Сарматський
вулиця Проектна12978	Архипа Люльки
вулиця Проектна 13017	Пилипа Коновала
вулиця Проектна 13023	Кирила Гвоздика
вулиця Проектна 13057	Михайла Лучкая
вулиця Проектна 13058	Ніла Хасевича
вулиця Проектна 13106	Сергія Шишка
вулиця Проектна 13111	Федора Андерса
вулиця Весняна	Професора Делоне
вулиця Калинова	Олександра Богомазова
вулиця Колоскова	Антона Ждановича
вулиця Межова	Скіфська
вулиця Нова	Сильвестра Косова
вулиця Пшенична	Ґренджі-Донського

вулиця Соснова	Василя Седляра
вулиця Яблунева	Івана Білика
вулиця Ягідна	Генерала Павленка
вулиця Янтарна	Михайла Дерегуса
провулок Крейсера «Аврора»	Степана Ерастова
провулок Радянський	Костянтина Михальчука
провулок Ягідний	Марусі Чурай

та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.
ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0, відсутні - 1.

ВИРІШИЛИ: підтримати найменування нових вулиць у Солом'янському районі:

вулиця Крейсера «Аврора»	Ганни Арендт

та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.
ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 8, «проти» - 1, «утримались» - 2, відсутні - 1.

III. Про перейменування вулиць, провулку, площі та скверу (рекомендувати для винесення на громадське обговорення)

12. СЛУХАЛИ: звернення Просвітницького центру національного відродження імені Євгена Чикаленка стосовно перейменування площі Льва Толстого у Шевченківському районі на площу Євгена Чикаленка.

ВИРІШИЛИ: підтримати перейменування площі Льва Толстого у Шевченківському районі на площу Євгена Чикаленка та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0, відсутні - 1.

13. СЛУХАЛИ: звернення Національної музичної академії України імені П. І. Чайковського стосовно перейменування вулиці Тираспільської у Подільському та Шевченківському районах на честь Стефана Турчака.

ВИРІШИЛИ: не підтримати перейменування вулиці Тираспільської у Подільському та Шевченківському районах на честь Стефана Турчака.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 9, «проти» - 0, «утримались» - 1, відсутні - 2.

14. СЛУХАЛИ: звернення Деснянської районної в місті Києві державної адміністрації та гр. Кижлай Т. І. щодо присвоєння провулку, який пролягає від вулиці Митрополита Володимира Сабодана, у Деснянському районі назви «провулок Ковтунівка».

ВИРІШИЛИ: підтримати присвоєння провулку, який пролягає від вулиці Митрополита Володимира Сабодана, у Деснянському районі назви «провулок Ковтунівський» та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 9, «проти» - 0, «утримались» - 1, відсутні - 2.

15. СЛУХАЛИ: звернення Державної установи «Національний інститут хірургії та трансплантології імені О.О. Шалімова» стосовно перейменування частини вулиці Героїв Севастополя (від перехрестя з проспектом Космонавта Комарова до її кінця) у Солом'янському районі на вулицю Олександра Шалімова.

ВИРІШИЛИ: оскільки пропозиція про перейменування не підтримана 2/3 присутніх членів комісії, рішення щодо перейменування частини вулиці Героїв Севастополя (від перехрестя з проспектом Космонавта Комарова до її кінця) у Солом'янському районі на вулицю Олександра Шалімова не прийнято.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 2, «проти» - 0, «утримались» - 8, відсутні - 2.

16. СЛУХАЛИ: звернення Громадської ради при Солом'янській районній в місті Києві державній адміністрації стосовно присвоєння скверу біля площі Петра Кривоноса, де розташований Паровоз – пам'ятник, назви «Залізничний».

ВИРІШИЛИ: підтримати присвоєння скверу біля площі Петра Кривоноса, де розташований Паровоз – пам'ятник, назви Залізничний та рекомендувати для винесення на громадське обговорення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 10, «проти» - 0, «утримались» - 0, відсутні - 2.

IV. Про перейменування скверу на просп. Василя Порика між будинками 7-а – 9-а (рекомендувати для винесення на громадське обговорення)

17. СЛУХАЛИ: звернення депутата Київської міської ради Окопного О. Ю. стосовно присвоєння скверу на просп. Василя Порика між будинками 7-а – 9-а у Подільському районі імені Кузьми Скрябіна.

ВИРІШИЛИ: оскільки пропозиція про присвоєння назви не підтримана 2/3 присутніх членів комісії, рішення щодо присвоєння скверу на просп. Василя Порика між будинками 7-а – 9-а у Подільському районі імені Кузьми Скрябіна не прийнято.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 5, «проти» - 0, «утримались» - 5, відсутні - 2.

18. СЛУХАЛИ: звернення голови громадського об'єднання «Форум ЮА-ВЕТ», заступника голови Громадської ради при Подільській районній в місті Києві державній адміністрації Коваленка О. Л. стосовно присвоєння

скверу на вулиці Василя Порика між будинками 7-9 у Подільському районі назви «Виноградар».

ВИРІШИЛИ: оскільки пропозиція про присвоєння назви не підтримана 2/3 присутніх членів комісії, рішення щодо присвоєння скверу на вулиці Василя Порика між будинками 7-9 у Подільському районі назви «Виноградар» не прийнято.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 5, «проти» - 0, «утримались» - 5, відсутні - 2.

СЛУХАЛИ: пропозицію голови Комісії щодо винесення на громадське обговорення обох пропозицій про присвоєння назви.

ВИРІШИЛИ: підтримати присвоєння скверу на вулиці Василя Порика між будинками 7-9 у Подільському районі та рекомендувати для винесення на громадське обговорення двох пропозицій (про присвоєння імені Кузьми Скрябіна та назви «Виноградар»).

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 10, «проти» - 0, «утримались» - 0, відсутні - 2.

V. Про перейменування об'єктів міського підпорядкування

19. СЛУХАЛИ: звернення комунального підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київкінофільм» стосовно результатів громадського обговорення питання перейменування кінотеатру «Ленінград» на кінотеатр «Дніпро».

ВИРІШИЛИ: враховуючи результати громадського обговорення, підтримати перейменування кінотеатру «Ленінград» на кінотеатр «Дніпро» та рекомендувати Київській міській раді підтримати відповідний проект рішення.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 11, «проти» - 0, «утримались» - 0, відсутні - 1.

20. СЛУХАЛИ: звернення Оболонської районної в місті Києві державної адміністрації стосовно перейменування бібліотеки ім. Саші Чекаліна для дітей в Оболонському районі на Бібліотеку на Пріорці для дітей.

ВИРІШИЛИ: зняти питання з розгляду, запропонувати суб'єкту подання уточнити варіанти перейменування бібліотеки.

VI. Про перейменування залізничних станцій

21. СЛУХАЛИ: звернення виробничого підрозділу «Київська дирекція залізничних перевезень» стосовно перейменування залізничної станції Київ-Петрівка.

ВИРІШИЛИ: враховуючи попередні рішення комісії щодо комплексного вирішення питання перейменування станції метрополітену «Петрівка» та залізничної станції Київ-Петрівка, рекомендувати суб'єкту подання

перейменувати залізничну станцію Київ-Петрівка на залізничну станцію Почайна.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 10, «проти» - 0, «утримались» - 0, відсутні - 2.

22. СЛУХАЛИ: звернення виробничого підрозділу «Київська дирекція залізничних перевезень» стосовно перейменування залізничних станцій Святошин та Дарниця, які знаходяться на території міста Києва.

ВИРІШИЛИ: не підтримати перейменування залізничних станцій Святошин та Дарниця на залізничні станції Київ-Святошин та Київ-Дарниця відповідно.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 10, «проти» - 0, «утримались» - 0, відсутні - 2.

VII. Різне

23. СЛУХАЛИ: звернення Українського інституту національної пам'яті стосовно перейменування проспекту Правди у Подільському районі.

ВИРІШИЛИ: запропонувати членам комісії подати конкретні пропозиції стосовно перейменування проспекту Правди у Подільському районі.

24. СЛУХАЛИ: звернення Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо розгляду проекту рішення Київської міської ради «Про найменування та уточнення назв вулиць, провулків міста Києва».

ВИРІШИЛИ:

- підтримати уточнення назв вулиць та провулку у місті Києві:

вулиця Річна – вулиця Річкова

вулиця Златоустівська – вулиця Золотоустівська

вулиця Коперніка - вулиця Коперника

вулиця Залежна – вулиця Залужна

провулок Залежний – провулок Залужний

та рекомендувати Київській міській раді підтримати відповідний проект рішення;

- доопрацювати питання найменування нових вулиць та провулку в Деснянському районі (Дачна 1, Дачна 2, Дачна 3, Дачна 4, Дачна 5 та провулок Милославський), запропонувати членам комісії подати конкретні пропозиції стосовно найменування цих вулиць та провулку, просити Департамент містобудування та архітектури надати картосхему їх розташування.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» - 10, «проти» - 0, «утримались» - 0, відсутні - 2.

Голова комісії О.Резніков

Секретар комісії Я.Шибанов

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Березнікову О.І.
Мусі В.В.
Слончаку В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 06.09.2018 №08/231- 2727/ПР в установленому порядку.

Пихтіній О.М.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Павлову Ю.С.
Юнаковій С.М.

В.ПРОКОПІВ

"06" вересня 2018 року
№ 08/231 – 2727/ПР

06.09.2018

УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 71 29, (044) 202 75 58, факс 202 76 41, e-mail: kmda@kma.gov.ua
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 00022527
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

05.09.2018 № 009-173р

на № _____ від _____

Київська міська рада

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07 липня 2016 року № 579/579, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 за поданням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проект рішення Київської міської ради «Про перейменування вулиці у Печерському районі міста Києва».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 інформую, що відповідальними за представлення та супроводження проекту рішення на всіх стадіях розгляду є секретар Комісії з питань найменувань Шибанов Ярослав Миколайович (тел. 235-05-65).

Додатки:
- проект рішення Київради на 2 арк.;
- пояснювальна записка на 2 арк.;
- додаткові матеріали на 22 арк.
- електронна версія зазначеного.

173244

В.о. керівника апарату Л. Верес

Хонда
Ільницька 235 05 65

08/231-3339/ПР
08.10.2018

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII сесія VIII скликання

РІШЕННЯ

№ 6

_____№_____

Про надання дозволу на розроблення проекту землеустрою щодо відведення земельних ділянок комунальному підприємству "Парк культури та відпочинку "Гідропарк" на острові Венеціанський у Дніпровському районі м. Києва для культурно-оздоровчих, рекреаційних, спортивних і туристичних цілей

Київська міська рада
Департамент земельних ресурсів
Код земельної ділянки:

63:397:0118
63:397:0119
63:397:0120
63:397:0121
63:400:0001
66:149:0090

Проект рішення (екз.1)
ПР-17564
до справи
К-33989

2 347015 075646

Розглянувши клопотання про надання дозволу на розроблення проекту землеустрою щодо відведення земельних ділянок комунальному підприємству "Парк культури та відпочинку "Гідропарк" на острові Венеціанський у Дніпровському районі м. Києва та додані документи, керуючись статтями 9, 123 Земельного кодексу України, Законом України „Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо розмежування земель державної та комунальної власності", пунктом 34 частини 1 статті 26 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні", Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Надати дозвіл на розроблення проекту землеустрою щодо відведення земельних ділянок комунальному підприємству "Парк культури та відпочинку "Гідропарк" на острові Венеціанський у Дніпровському районі м. Києва орієнтовними площами 20,26 га; 114,96 га; 5,54 га; 0,49 га; 3,89 га; 26,54 га (земельні ділянки комунальної власності територіальної громади міста Києва) в постійне користування для культурно-оздоровчих, рекреаційних, спортивних і туристичних цілей згідно з план-схемою (додаток до рішення) (К-33989).

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування.

Київський міський голова В.Кличко

виготовлено за допомогою ПК "Кадастр"

Оператор Єлісєєв Андрій Дмитрович

ПОДАННЯ:

Заступник голови Київської
міської державної адміністрації О. Спасибко

Директор Департаменту земельних ресурсів
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) П. Оленич

В.о. начальника відділу правового забезпечення
юридичного управління Департаменту земельних
ресурсів виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації) М. Дегтяренко

ПОГОДЖЕНО:

Постійна комісія Київської міської ради
з питань містобудування, архітектури та
землекористування

Голова комісії О. Міщенко

Секретар комісії І. Картавий

Постійна комісія Київської міської ради
з питань культури, туризму та інформаційної політики

Голова В. Муха

Секретар О. Поживанов

Постійна комісія Київської міської ради
з питань охорони здоров'я та соціального захисту

Голова О. Гелевей

Секретар Ю. Лобан

Постійна комісія Київської міської ради
з питань освіти, науки, сім'ї, молоді та спорту

Голова комісії Г. Старостенко

Секретар комісії Н. Шульга

Начальник управління
правового забезпечення діяльності
Київської міської ради В. Слончак

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

№ ПЗ-33431 від 12.09.2018

до проекту рішення Київської міської ради:

Про надання дозволу на розроблення проекту землеустрою щодо відведення земельних ділянок комунальному підприємству "Парк культури та відпочинку "Гідропарк" на острові Венеціанський у Дніпровському районі м. Києва для культурно-оздоровчих, рекреаційних, спортивних і туристичних цілей

До справи
№ К-33989

2 347018 334313

1. Юридична особа:

Назва	***Комунальний заклад "Парк культури та відпочинку"Гідропарк"***
Перелік засновників (учасників) юридичної особи	–
Кінцевий бенефіціарний власник (контролер)	–
Клопотання	***від 18.04.2018 № К-33989***

2. Відомості про земельні ділянки (кадастрові №№ 8000000000:63:397:0118к; 8000000000:63:397:0119к; 8000000000:63:397:0120к; 8000000000:63:397:0121к; 8000000000:63:400:0001к; 8000000000:66:149:0090к)

Місце розташування (адреса)	***м. Київ, р-н Дніпровський, острів Венеціанській| м. Київ, р-н Дніпровський, острів Венеціанський***
Площа	***20,26 га| 114,96 га| 5,54 га| 0,49 га| 3,89 га| 26,54 га***
Вид та термін користування	***Постійне користування***
Вид використання	***для культурно-оздоровчих, рекреаційних, спортивних і туристичних цілей***

3. Обґрунтування прийняття рішення

На клопотання зацікавленої особи відповідно до ст. 9, 123 Земельного кодексу України та Порядку набуття прав на землю із земель комунальної власності у місті Києві, затвердженого рішенням Київради від 20.04.2017 № 241/2463, Департаментом земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розроблено проект рішення Київської міської ради.

4. Мета прийняття рішення.

Метою прийняття рішення є забезпечення реалізації встановленого Земельним кодексом України права особи на оформлення права користування (власності) на землю.

5. Особливі характеристики ділянки.

Наявність будівель і споруд на ділянці:

Забудована , основна частина ділянок вільна від забудови, на ділянках розташовані будівлі та споруди, що які закріплені за комунальним закладом "Парк культури та відпочинку"Гідропарк" на підставі наказу Головного управління комунальної власності м. Києва від 08.12.2008 № 315, також на земельних ділянках розташовано майно, що перевуває у власності інших юридичних та фізичних осіб.

Інші особливості:

Земельні ділянки комунальної власності територіальної громади міста Києва. Згідно з рішенням Київської міської ради від 19.07.2005 № 806/3381 «Про затвердження Програми розвитку зеленої зони м. Києва до 2010 року та концепції формування зелених насаджень в центральній частині міста» територія острова відноситься до існуючих парків. ДПТ не розроблено. Відповідно до Генерального плану м. Києва до 2020 року земельні ділянки за функціональним призначенням належать до зелених насаджень загального користування. При розробці проекту землеустрою будуть враховані і вирішені у встановленому порядку майново-правові питання.

6. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Загальні засади та порядок отримання дозволу на розроблення документації із землеустрою визначено ст. 9, 123 Земельного кодексу України.

7. Фінансово-економічне обґрунтування.

Реалізація рішення не потребує додаткових витрат міського бюджету.

8. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Наслідками прийняття розробленого проекту рішення стане:

- реалізація зацікавленою особою своїх прав щодо використання земельної ділянки;

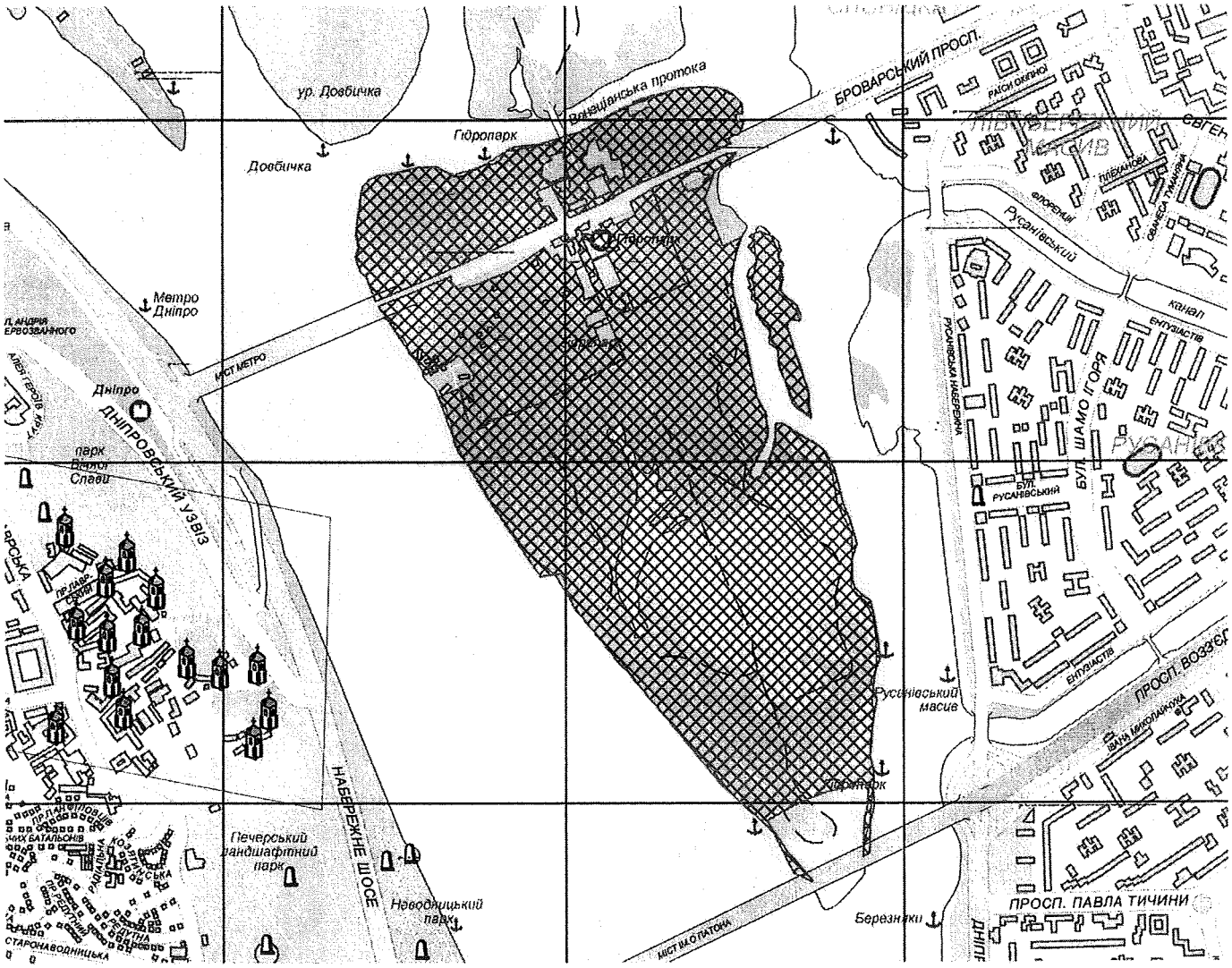
Доповідач: директор Департаменту земельних ресурсів П.Оленич

директор Департаменту
земельних ресурсів **П.Оленич**

Додаток
до рішення Київської міської ради
від _____ № _____

План-схема
до згоди на розроблення проекту землеустрою щодо відведення земельної ділянки

клопотання	**- від 18.04.2018 № К-33989**
код земельної ділянки	**- 63:397:0118к| 63:397:0119к| 63:397:0120к| 63:397:0121к| 63:400:0001к| 66:149:0090к**
юридична/фізична особа	**- Комунальний заклад "Парк культури та відпочинку"Гідропарк"**
адреса земельної ділянки	**- м. Київ, р-н Дніпровський, острів Венеціанській| м. Київ, р-н Дніпровський, острів Венеціанський**
вид землекористування	**- постійне користування**
вид використання земельної ділянки	**- для культурно-оздоровчих, рекреаційних, спортивних і туристичних цілей**
орієнтовний розмір	**- 20,26 га| 114,96 га| 5,54 га| 0,49 га| 3,89 га| 26,54 га**



Київський міський голова В.Кличко

Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради

Міщенку О.Г.
Мусі В.В.
Гелевею О.І.
Старостенко Г.В.
Слончаку В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 08.10.2018 №08/231- 3339/ПР в установленому порядку.

Пихтіній О.М.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.
Непопу В.І. – до відома
Поворознику М.Ю. – до відома
Мондриївському В.М. – до відома

В.ПРОКОПІВ

"08" жовтня 2018 року
№ 08/231 – 3339/ПР

08/231-3339/ПР
08.10.2018

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ

вул. Хрещатик, 32-а, м. Київ, 01601, тел. (044) 279-58-72, ф. (044) 288-07-57,
КБУ "Контактний центр міста Києва"(044) 15-51, E-mail: dzr@kievcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 26199097

24.09.2018 № 05702-20230
на № _____ від _____

Заступнику міського голови -
секретарю Київради
Прокопіву В.В.

Шановний Володимире Володимировичу!

Департамент земельних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) підготував проект рішення Київської міської ради "Про надання дозволу на розроблення проекту землеустрою щодо відведення земельних ділянок комунальному підприємству "Парк культури та відпочинку "Гідропарк" на острові Венеціанський у Дніпровському районі м. Києва для культурно-оздоровчих, рекреаційних, спортивних і туристичних цілей" (Справа К-33989) та направляє для подальшого розгляду у відповідних комісіях Київської міської ради, відповідно до регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київради від 07.07.2016 № 579/579.

З повагою,
Директор П. Оленич

вих. № 07/10-2018
від 03.10.2018 року

N 7

ГОЛОВІ ПОСТІЙНОЇ КОМІСІЇ
КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ З ПИТАНЬ
КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКА
МУСІ ВІКТОРІЇ ВЯЧЕСЛАВІВНІ

від Гільдії незалежних театрів України
Київської громадської платформи
Ромейко Олександр Валерійович

Шановна Вікторіє Вячеславівно!

Просимо розглянути наше звернення та надати розпорядження щодо опрацювання відповідними структурними підрозділами наших пропозицій щодо розбудови альтернативної культури міста Києва.

13 серпня 2018 року в КМДА (м. Київ, вул. Хрещатик, 36, к.514) відбувся Круглий стіл **"Альтернативна культура Києва, шляхи розвитку"**. Учасниками заходу стали понад 20 діячів альтернативної культури міста Києва - представників культурних інституцій та громадських організацій, які працюють в культурному полі міста. Організаторами виступили Гільдія Незалежних Театрів, Київська громадська платформа (КГП)

Передумовами зустрічі стало прагнення учасників заходу до створення в столичному місті умов для розвитку альтернативної культури та фактично працюючих програм підтримки альтернативного мистецтва і новостворюваних креативних індустрій.

Сьогодні в місті працює близько 100 незалежних театрів і театральних колективів, більше 1000 музичних груп, декілька тисяч дитячих творчих колективів. і всі вони є представниками альтернативної (незалежної/небюджетованої) культури Києва і нарівні із муніципальними (комунальними) закладами культури створюють актуальну культуру міста, але не мають жодної підтримки з боку міської влади і органів управління і навіть не усвідомлюються громадою міста.

Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року Із змінами і доповненнями (http://dei.kievcity.gov.ua/files/2017/7/28/Strategy2025new.pdf), внесеними рішенням Київської міської ради від 14 травня 2015 року N 463/1327, яка є головним нормативним документом, що визначає цілі та завдання довгострокового розвитку міста, встановила "Оперативні цілі і завдання та заходи стратегії" в культурному секторі, які передбачають:

- Забезпечення галузі культури та креативних індустрій сучасною інфраструктурою:
- Створення нових об'єктів культури:
- Створення та підтримка альтернативного культурного простору (в т.ч. створення кварталів культури, вільних театральних майданчиків тощо)

Київська міська рада
05.10.2018 № 08/КО-4556

- Створення та розвиток профільних культурних кластерів (кіно-, образотворчих, музичних тощо) на базі державних та міських активів, а також занедбаних підприємств
- Створення та розвиток європейського культурно-мистецького центру
- Створення музеїв / галерей образотворчого мистецтва (в т.ч. сучасного та актуального мистецтва)
- Створення культурних осередків на районному рівні
- Створення Київського муніципального дому національностей
- Розробка системи преференцій / пільг з метою підтримки та заохочення розвитку нових закладів культури,

і це тільки частина Стратегії...

З іншого боку, закінчує свою дію Комплексна цільова програма "Столична культура 2016-2018", затверджена рішенням Київської міської ради від 14 квітня 2016 №323/323, яка наразі фінансує всю культуру міста. Настав час визначитись, як саме буде реалізовуватися виконання Стратегії розвитку міста Києва на 2019-2021 у сфері культури і створити економічні, фінансові, управлінські інструменти, які забезпечуватимуть подальший розвиток задекларованої розбудова альтернативної культури Києва.

Таким чином, є достатньо законодавчих підстав для того, щоб вже зараз спланувати програмний розвиток культурного сектору.

Після детального обговорення стану альтернативної культури за участі митців, представників мистецьких колективів та креативних індустрій міста, представників міських органів влади і управління (Департамент суспільних комунікацій КМДА, Департамент освіти і науки КМДА), а також громадських організацій, звертаємося до киян, депутатів КиївРади і керівництва міста із пропозицією про створення наступних програм підтримки альтернативної культури:

ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ КИЄВА

- Включити в бюджетний запит на 2019 рік і надалі альтернативну культуру сформувавши цільові програми згідно затвердженої стратегії розвитку міста.
    - Створити робочу групу для розробки культурної політики для альтернативної культури
    - Розробити та запровадити бюджетне фінансування підтримки програм альтернативної культури
    - Створити відкритий реєстр приміщень для творчих колективів альтернативної (незалежної) культури.
    - Створити відкритий реєстр доступу до діючих майданчиків для творчих колективів альтернативної (незалежної) культури.
    - Впровадити відкриту звітність департаментів КМДА про реалізовані програми в сфері культури.
- Розробити і впровадити інформаційну компанію про альтернативну культуру та її можливості.
    - Створити сайт про альтернативну (незалежну) культуру міста.
    - Створити відкриту комунікаційну базу культурних діячів.
    - Підтримати створення платформи для комунікацій.

- Впровадити програми забезпечення ресурсами творчих колективів альтернативної культури міста (незалежних театрів, музичних і танцювальних груп, дитячих колективів) шляхом впровадження таких видів підтримки:
    - конкурсне фінансування
    - грантове фінансування
    - кредитування із пільговими ставками
    - пільговий доступ до майданчиків та сценічного обладнання
- Сформувати та впровадити Програму створення театрально-культурних центрів (ТКЦ), як комунальних унітарних підприємств з прозорою процедурою формування Наглядових (художніх) рад та конкурсами для відбору творчих колективів на засадах резидентності в ТКЦ. Створити не менше 20 (двадцяти) ТКЦ по всьому місту зі сприятливими умовами для альтернативної (незалежної) культури.
- Розробити і впровадити Програму створення інкубаторів для творчих колективів альтернативної культури, котрі тільки починають свою діяльність
    - створити Будинки танців (міський і районні)
    - створити музичні студії для репетицій.
- Запровадити щорічний Фестиваль незалежної сцени за підтримки КМДА
- Створити агенцію для просування культурного продукту альтернативної культури на міжнародному рівні
- Розробити та запровадити принципи Інклюзивності, а саме доступність до культурних інституцій людей з обмеженими руховими можливостями в районах Києва.

Учасники Круглого Столу

1. Олександр Фоменко - художній керівник Театру Переселенця, заступник голови Ради Гільдії незалежних театрів України, 099-2901015, aleksandrfomenko44@gmail.com
2. Олексій Лелевич Коваленко, голова ГО "Форум розвитку громадянського суспільства" 050-5839373, akconua@gmail.com
3. Олена Салата - голова ГО Культурна Асамблея, заступник голови Ради Гільдії незалежних театрів України, 098-3018572, olena.salata@gmail.com
4. Ярослава Кравченко, Дикий Театр, засновниця, заступник голови Ради Гільдії незалежних театрів України,093-6214691, wildtheatre.ua@gmail.com
5. Валерій Рождественський, театр КХАТ, актор, 067-2872758, www.teatrkhat.kiev.ua
6. Тетяна Лозина, театр КХАТ, актриса, 067-5873057, www.teatrkhat.kiev.ua
7. Сергій Ярославович Олійник - 063-7007622, osncentr@gmail.com
8. Юлія Гасиліна, театральний центр Пасіка, театр МІСТ, керівник, 066-2996163, gassilina2506@gmail.com
9. Неда Неждана (Надія Мирошниченко) - центр Леся Курбаса, театр МІСТ, культуролог, акт-кураторка, драматург, 067- 2353002, neda7@email.ua
10. Євгенія Вікторівна Устинова, менеджерка музичних проектів, 097-8238788, musuagency@gmail.com
11. Сергій Миколайович Вінніченко, маркетинг-консультант/театральний блогер, 097-5304957, vinnichenko80@gmail.com
12. Дарія Люба, дизайнерка, 093-8749907, dariialiuba@gmail.com

13. Роман Любий, кінематографіст, 093-0573143, lubiyroman@gmail.com
14. Наталія Ткаченко, Департамент освіти і науки КМДА, 044-2798587,
15. Тетяна Чернак, Департамент суспільних комунікацій, tatyanach@i.ua
16. Олексій Гвоздик, Фестиваль "Zi[ZixOne", gvozdyk.o@gmail.com
17. Микола Марусик, 093-4797282, marussyk@gmail.com
18. Богдан Юрійович Гливінський, музикант, керівник театрального проекту, 096-1890819, beznazvyband@gmail.com
19. Олексій Хавротенко - голова ГО "Відродження КИЄВОПОДІЛ", 066-3880964, alekss772@gmail.com
20. Антон Овчінніков - президент ГО "Асоціація Платформа сучасного танцю", 067-4012410, alekss772@gmail.com
21. Софія Богатова - ГО "Центр МедіаІніціатив", 067-4065493, bogatova@meta.ua
22. Білера Олександр - ГО Європейський Культурний Центр , 0664701757 arts15021985@gmail.com

Заступник голови Ради Гільдії незалежних театрів України
Олександр Фоменко

Голова ГО "Форум розвитку громадянського суспільства"
Олексій Коваленко

~~03.10.2018 року~~ 05.10.2018р.

Контактна особа
Фоменко Олександр Валерійович
м. Київ 04211
вул. Гордянська 17А, кв. 44
+38 099 290 10 15
alexfom@ukr.net

№ 8

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Мусі В.В.
Міщенку О.Г.
Бондарчуку О.В.

Направляється звернення гр. Дядюка О.В. для розгляду в установленому порядку.

Юнаковій С.М.
Долгополовій Ю.М.

Термін: 25.10.2018

В.ПРОКОПІВ

25 вересня 2018 р.
№ 08/Д-4410

Мука

Секретарю Київської міської ради
Прокопіву В. В.

Київська міська рада
25.09.2018 № 08/Д-4410

Дядюка Олександра Володимировича
02192, м. Київ, вул.. Шалетт, 5а, кв. 4
тел.. 098-7941690

Вих. 242 від 25.09.2018

Шановний Володимиру Володимировичу!

Напевно весь Київ знає про пам'ятку культури із складною «долею» – «Садибу художника Мурашко».

Нещодавно, випадково, я помітив, що невідомі особи збудували між будинком № 12А по вул.. Малій житомирській, який є пам'яткою місцевого значення і будинком № 14Б по вул.. Малій Житомирській, який є пам'яткою національного значення якийсь «нововстрой» на 2 поверхи, плюс мансарда.

Причому, цей «самопал» прямо «врізали» у пам'ятку національного значення по вул.. М. Житомирській, 14Б. Такої наглоти я вже давно не бачив.

Під час огляду, здійсненого спеціалістом відділу інспекції Департаменту культури, наявність даного «самопала» була підтверджена та було встановлено, що жодних дозволів на цей «самобуд» ніхто не надавав та я сумніваюсь, що навіть за того колосального рівня корупції в Україні, хтось би надав дозвіл на таку «врізку» до пам'ятки національного значення.

Саме парадоксальне це те, що за наявною інформацію цю «халабуду» прибудувало одне із комунальних підприємств Шевченківського району (хоча ця інформація потребує уточнення).

Я звернувся до профільного заступника Київського міського голови, якому підпорядкований департамент з питань державного архітектурно-будівельного контролю міста Києва з заявою про проведення перевірки законності даного будівництва та вжиття невідкладних заходів по її знесенню.

Проте, жодних дій, по цей час так і не вжито, що несе загрозу пам'яткам, розташованим там як місцевого так і національного значення.

Схоже, що хтось дуже наполегливо «кришує» цю аферу.

Враховуючи вищезазначене, прошу Вас доручити невідкладно розглянути це питання на найближчих засіданнях постійних комісій Київради з питань культури, туризму та інформаційної політики, з питань містобудування, архітектури та землекористування і постійної комісії з питань дотримання законності, правопорядку та запобігання корупції.

Додатки:

1 фотографія самовільно прибудованої до пам'ятки новобудови

2. Копія листа Департаменту культури КМДА від 06.07.2018 року № 060-060/Д-96-521

3. Копія листа Дядюка О. В. до заступника голови КМДА від №

25 вересня 2018 року

З повагою

О. В. Дядюк

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ

бульвар Т.Шевченка, 3, м. Київ, 01004, тел.: (044) 279-61-09, факс: 279-59-64
Код СДРПОУ 02231933

06.07.2018 № 060-060/Д-96-521
на вх. № 060/Д-96 від 08.06.2018

Дядюку О. В.
вул. Шалет, 5а, кв. 4, м. Київ, 02192

Шановний Олександре Володимировичу!

Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент) опрацював Ваше звернення, щодо вжиття заходів відповідного реагування на влаштування прибудови до об'єкта культурної спадщини на вул. Малій Житомирській, 14-Б у Шевченківському районі м. Києва, і діючи в межах повноважень, повідомляє.

Флігель за вказаною адресою є пам'яткою історії та архітектури національного значення, охоронний № 260063/3-П (постанова Кабінету Міністрів України від 10.10.2012 № 929. Розташовується у Центральному історичному ареалі міста (рішення Київської міської ради від 28.03.2002 № 370/1804).

Спеціалістом відділу інспекції Департаменту проведено огляд об'єкта культурної спадщини за вказаною адресою. Виявлено що впритул до зазначеного флігеля влаштовано триповерхову прибудову, яка також споруджена впритул до будинку на вул. Малій Житомирській, 16/3, який є щойно виявленим об'єктом культурної спадщини (наказ Головного управління охорони культурної спадщини від 25.06.2011 № 10/38-П).

В Департаменті відсутня інформація стосовно погодження у встановленому порядку науково-проектної документації на влаштування прибудови до об'єктів культурної спадщини за вказаними адресами. Дозвіл на виконання робіт Департаментом не надавався та не реєструвався. Департаментом направлено лист на КП «Керуюча компанія з обслуговування житлового фонду Шевченківського району м. Києва» з проханням надати інформацію про замовника робіт з влаштування вказаної прибудови, для вжиття Департаментом заходів відповідного реагування.

Враховуючи викладене Департамент також звернувся до Міністерства культури з проханням вжити заходів відповідного реагування стосовно несанкціонованого влаштування прибудови до об'єктів культурної спадщини, та за результатами поінформувати Департамент.

Заступник директора Департаменту
начальник управління збереження
історичного середовища та
охорони об'єктів культурної спадщини О. Никоряк

Купрієнко 425 92 16

Заступнику голови Київської міської
державної адміністрації
Непопу В. І.

Дядюка Олександра Володимировича
02192, м. Київ, вул.. Шалетт, 5а, кв.4
Тел.. *098-7941690* *ysovka@meta.ua*

Вих. № 217 від 06.09.18

ЗАЯВА

Напевно весь Київ знає про пам'ятку культури із складною «долею» – «Садибу художника Мурашко».

Нещодавно, випадково я помітив, що невідомі особи прибудували впритул до будівлі № 14 Б, по вул.. Малій житомирській у м. Києві, яка є пам'яткою національного значення, якийсь «нововстрой» на 2 поверхи, плюс мансарда. Такої наглоти я вже давно не бачив. **Новобудова прямо врізана у пам'ятку національного значення.**

Під час огляду, здійсненого спеціалістом відділу інспекції Департаменту культури, наявність даного «самопала» була підтверджена та було встановлено, що жодних дозволів на цей «самобуд» ніхто не надавав та я сумніваюсь, що навіть за того колосального рівня корупції в Україні, хтось би надав дозвіл на таку «врізку» до пам'ятки національного значення.

Саме парадоксальне це те, що за наявною інформацію цю «халабуду» прибудувало одне із комунальних підприємств Шевченківського району.

Враховуючи вищезазначене, прошу Вас, шановний В'ячеславе Івановичу, дати вказівку Департаменту з питань державного архітектурно-будівельного контролю в місті Києві,. невідкладно здійснити позапланову перевірку законності будівництва даної «прибудови», та у разі підтвердження її незаконності вжити всіх заходів для її знесення.

Про вжиті заходи прошу повідомити мене у строки встановлені чинним законодавством.

Також, прошу Вас, згідно ст. 18 Закону України «Про звернення громадян» прийняти мене на особистому прийомі, щоб я міг особисто взяти участь у перевірці цього мого звернення та особисто викласти аргументи особі, що перевірятиме цю мою скаргу.

Додатки:
1 фотографія самовільно прибудованої до пам'ятки новобудови
Копія листа Департаменту культури КМДА від 06.07.2018 року № 060-060/Д-96-521

6 вересня 2018 року
З повагою

О. В. Дядюк

№ 9

Заступник міського голови - секретар
Київської міської ради

Мусі В.В.
Антонєнку Л.В.
Міщенку О.Г.
Бондарчуку О.В.

Направляється звернення гр. Дядюка О.В. для розгляду в межах повноважень в установленому порядку.

Юнаковій С.М.
Чумаченко А.В.
Долгополовій Ю.М.

Термін: 25.10.2018

В.ПРОКОПІВ

25 вересня 2018 р.
№ 08/Д-4411

Секретарю Київської міської ради
Прокопіву В. В.

Дядюка Олександра Володимировича
02192, м. Київ, вул.. Шалетт, 5а, кв. 4
тел.. 098-7941690

Вих. 243 від 25.09.2018

Київська міська рада
25.09.2018 № 08/Д-4411

Щодо привласнення
об'єктів комунальної власності
– пам'яток місцевого значення м. Києва

Шановний Володимире Володимирович

Відповідно до рішення Київської міської ради від 02.12.2010 року № 284/5096 (додаток № 10) житлові будинки №№ 102А і 102Б по вул.. Дмитрівській у Шевченківському районі м. Києва, були визначені як об'єкти комунальної власності міста у Шевченківському районі. Тобто, станом на 2010 рік – ці об'єкти нерухомого майна були комунальною власністю.

Але, я отримав лист КП «Житло-сервіс» № 110/506-29 від 07.09.2018 року з якого слідує, що начебто вищезазначені будинки були даровані з барського плеча у приватну власність ще в 2008 році.

Проте, знаючи, що керівники КП «Житло-сервіс» нещодавно прогриміли на весь Київ співучастю у масштабних злочинних рейдерських захопленням квартир та об'єктів нерухомого майна комунальної власності міста та тих, що належали комунальним підприємствам, в тому числі і КП «Житлоінвестбуд-УКБ», у Дніпровському та інших районах міста (але це окрема тема), я маю мало віри тому, що пише КП «Житло-сервіс» і є велика ймовірність того, що за співучасті посадових осіб КМДА та керівників комунальних підприємств, можливо було реалізовано або наразі реалізується схема з привласнення і вищевказаних будинків по підробним документам.

Право власності на ці будівлі не зареєстроване.

Я звернувся до Департаменту будівництва та житлового забезпечення КМДА з проханням надати мені копії відповідних документів.

Листом від 17.09.2018 року № 1056/9253-056-84(з) Департамент будівництва та житлового забезпечення КМДА повідомив мене, що у Департаменті немає копій запитуваних мною документів щодо будинків № 102А і 102Б по вул.. Дмитрівській, у Шевченківському районі м. Києва, бо начебто питання оформлення та видачі свідоцтв про право власності тоді відносилось до компетенції КП «Житлосервіс», яке якоби і видавало так званому інвестору відповідні документи. Та надало мені лише копії, з тих копій, які начебто їм надало КП «Житлосервіс». Але, вказане не відповідає дійсності.

Згідно п. 6.1.15 Розпорядження КМДА від 31.08.2001 № 1820 (зі змінами), та як слідує і з тексту самих «документів», «копії» (начебто) яких надані КП «Житлосервіс» ці Накази оформляло і видавало Головне управління житлового забезпечення КМДА, а не КП «Житлосервіс».

Жодний нормативний акт не наділяв КП «Житлосервіс» правом оформляти і видавати такі документи. Такі права не передбачені і статутом КП «Житлосервіс» від 19.07.2000 року (в будь якій редакції).

Крім того, згідно п.30, ч.1, ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування» вирішення питань щодо відчуження комунального майна **відносилось до виключної компетенції місцевих рад.**

Виключень, щодо цього правила законодавство не містить.

Перелік об'єктів реконструкції, реставрації, незавершеного будівництва, що належать до комунальної власності територіальної громади міста затверджено рішенням Київської міськради від 24.06.2004 N 322/1532, проте будинки № 102А і 102Б КИЇВРАДА **до таких переліків не вносила.**

Київській міський голова міг приймати рішення про залучення інвестицій, але не про відчуження об'єктів з комунальної власності.

Крім того, підпунктом Б, п. 4.51 Положення про порядок залучення інвесторів, затвердженого Розпорядженням КМДА **№ 945 від 6.06.2005 року інвестор мав відшкодовувати вартість будівництва житла для відселення**

П. 3, рішенням Київської міськради N 17/1451 від 6.09.2001 року «Про порядок набуття права власності на об'єкти інвестування» встановлено, що оформлення права власності ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ здійснення інвестиційної діяльності, покладається на виконавчий орган Київської міської ради (КМДА).

Тобто, наразі я вбачаю два варіанти і обидва – афера:

1) Або, ці будинки ніколи не відчужувались з комунальної власності і наразі посадові особи КП «Житлосервіс» фальсифікують документи з допомогою яких буде здійснюватись привласнення цих об'єктів комунальної власності, або

2) тодішні керівники Головного управління житлового забезпечення КМДА – «легендарний» Голиця со товаріщі, без рішення власника – Київради, «втіхаря» відчужили з комунальної власності у приватну власність нерухоме комунальне майно громади міста Києва за так званими «інвестиційними» договорами, хоча жодного такого права на відчуження цього майна з комунальної власності без рішення власника – Київської міської ради не мали.

Я цілком розумію, що ці два старих, уже давно відселених будинки-пам'ятки, для так званих «власників» не мають жодної цінності, їм цікаві лише земельні ділянки, на яких розміщені ці будинки. І як тільки вони остаточно оформлять і закріплять за собою права власності на ці будинки, щось станеться (наприклад – випадкова пожежа – як це часто відбувається з памятками) і від цих будинків залишиться лише попелище – а землю під ними забудують.

Тобто, ці пам'ятки на мою думку, на сьогодні під смертельною загрозою.

Враховуючи вищезазначене, прошу Вас доручити невідкладно розглянути це питання на найближчих засіданнях постійних комісій Київради з питань культури, туризму та інформаційної політики, з питань власності, з питань містобудування, архітектури та землекористування і постійної комісії з питань дотримання законності, правопорядку та запобігання корупції щодо вжиття невідкладних заходів по не уможливленню протиправного заволодіння комунальним майном і руйнування пам'яток культурної спадщини.

Додатки: Витяг з державного реєстру речових прав на нерухоме майно з інформацією щодо об'єктів по вул. Дмитрівській, 102 у м. Києві; копія листа Департаменту комунальної власності КМДА від 21.08.18 № 062/11/13-7603; копія листа Департаменту будівництва та житлового забезпечення КМДА від 17.09.2018 року № 1056/9253-056-84(з) разом з доданими наказом і свідоцтвами.

25 вересня 2018 року О. В. Дядюк

Інформація з Державного реєстру речових прав на нерухоме майно та Реєстру прав власності на нерухоме майно, Державного реєстру Іпотек, Єдиного реєстру заборон відчуження об'єктів нерухомого майна щодо об'єкта нерухомого майна

Номер інформаційної довідки:	135188083
Дата, час формування:	22.08.2018 10:08:56
Підстава формування інформаційної довідки:	пошук через веб-сайт: Дядюк Олександр Володимирович, ЄДРПОУ: 2366112691

Параметри запиту

Пошук в Державному реєстрі речових прав на нерухоме майно про:	права власності, інші речові права, іпотеки, обтяження
Адреса / Місцезнаходження:	м.Київ, вулиця Дмитрівська (Шевченківський р-н), будинок 102

ВІДОМОСТІ З ДЕРЖАВНОГО РЕЄСТРУ РЕЧОВИХ ПРАВ НА НЕРУХОМЕ МАЙНО

За вказаними параметрами запиту у Державному реєстрі речових прав на нерухоме майно відомості відсутні

ВІДОМОСТІ З РЕЄСТРУ ПРАВ ВЛАСНОСТІ НА НЕРУХОМЕ МАЙНО

За вказаними параметрами запиту у Реєстрі прав власності на нерухоме майно відомості відсутні

ВІДОМОСТІ З ЄДИНОГО РЕЄСТРУ ЗАБОРОН ВІДЧУЖЕННЯ ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОГО МАЙНА

За вказаними параметрами запиту у Єдиному державному реєстрі заборон відчуження об'єктів нерухомого майна відомості відсутні

ВІДОМОСТІ З ДЕРЖАВНОГО РЕЄСТРУ ІПОТЕК

За вказаними параметрами запиту у Державному реєстрі іпотек відомості відсутні

RRP-4HHL62BGT

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ м. КИЄВА

01001, м.Київ, вул.Хрещатик, 10, тел/факс (044) 202-61-51 Call-центр (044) 15-51
E-mail: gukv@gukv.gov.ua Код ЄДРПОУ 19020407

21.08.2018 № 062/11/13-7603
на № _____ від _____

Дядюку О.В.
вул. Шалетт, 5а, кв. 4
м. Київ, 02192
Управління інформаційного забезпечення та доступу до публічної інформації

Про надання інформації

Департамент комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі-Департамент) на виконання доручення заступника керівника апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Ситніченка Є.В. від 17.08.2018 № 3355 (з) в межах компетенції розглянув Ваш запит на отримання публічної інформації від 16.08.2018 вих № 204 щодо надання інформації про відчуження нежитлових будівель або нежитлових приміщень на вул. Дмитрівській, 102 та вул. Дмитрівській, 104.

Повідомляємо, що відповідно до рішення Київської міської ради від 02.12.2010 № 284/5096 «Про питання комунальної власності територіальної громади міста Києва» житлові будинки на вул. Дмитрівській, 102-А та 102-Б належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва та згідно з розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 10.12.2010 №1112 «Про питання організації управління районами в місті Києві» передані до сфери управління Шевченківської районної в місті Києві державної адміністрації.

Затверджені вищевказаними розпорядчими документами переліки формувались на підставі даних, дійсних на час прийняття відповідних рішень.

Поряд з тим, у зв'язку з об'єктивними обставинами, такими як: виявлення об'єктів, що є безхазяйним майном, уточнення розмірів площі будівель та споруд на підставі даних технічної інвентаризації, зміни правового режиму комунального майна на підставі судових рішень тощо, перелік майна комунальної власності територіальної громади міста Києва не є сталим та постійно підлягає уточненням і доповненням.

У зв'язку з цим районними в місті Києві державними адміністраціями готуються уточнені переліки майна з метою внесення змін у відповідні розпорядчі документи.

Департамент не є розпорядником інформації про окремі приміщення у будинках, їх опис, місце розташування, поповерхові плани тощо.

Одночасно інформуємо, що розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 12.07.2004 № 1253 «Про затвердження переліків будинків, які підлягають реконструкції або реставрації в м. Києві у 2004 році» (зі змінами) житлові будинки на вул. Дмитрівській, 102-А та 102-Б включено до переліку відселених та таких, що підлягають реконструкції.

Крім того повідомляємо, що інформація про належність об'єкту нерухомості на вул. Дмитрівській, 104 до комунальної власності територіальної громади міста Києва у Департаменті відсутня.

Разом з цим інформуємо, що Департамент не здійснював приватизацію об'єктів за вказаними адресами.

У зв'язку з цим запитувана Вами інформація у Департаменті відсутня.

Відповідальність за надання зазначеної інформації несе начальник відділу приватизації Управління приватизації та корпоративних прав Романенко Н. П.

Заступник директора Ю. Береговий

Романенко Н. П. 202 61 85

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ БУДІВНИЦТВА ТА ЖИТЛОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

вул.Володимирська,42, 01030, м.Київ, тел/факс (044) 235-61-02, Call-центр (044) 15-51
E-mail: dbz@kievcity.gov.ua Код СДРПОУ 24378016

17.09.2018 №056/9203-056-04(з)

Дядюку О.В.
0219 м. Київ, вул. Шалетт,5-а, кв 4

Шановний Олександре Володимировичу!

У Департаменті будівництва та житлового забезпечення опрацьовано Ваш запит на отримання публічної інформації щодо надання копій документів, визначених у Вашому запиті по житловим будинкам №102-А та №102-Б на вул. Дмитрівській та інформації по цим будинкам.

Питання оформлення та видачі свідоцтв про право власності на об'єкти нерухомого майна відносились до компетенції КП «Житло-сервіс». За інформацією підприємства, у його справах зберігаються накази та свідоцтва про право власності, які видавалися підприємством, зокрема по житловим будинкам №102-А та 102-Б на вул. Дмитрівській – наказ від 24.09.2008 №1648-С-ЮЖБ та свідоцтва, видані на підставі цього наказу, копії яких Вам надаються.

За інформацією КП «Житло-сервіс», зазначений наказ Головного управління житлового забезпечення видано згідно з розпорядження Київської міської державної адміністрації від 31.08.2001 № 1820 «Про затвердження Положення про порядок оформлення права власності на об'єкти нерухомого майна», розпорядження Київської міської державної адміністрації від 12.08.2002 №1603 «Про внесення змін до розпорядження Київської міської державної адміністрації від 31.08.2001 №1820 та змін до Положення про порядок оформлення права власності на об'єкти нерухомого майна, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11.04.2008 №528 «Про приведення нормативно-правових актів у відповідність до вимог чинного законодавства України».

Щодо надання інших документів, зазначених у наказі № 1648-С-ЮЖБ як підстави для його видачі, то надати їх немає можливості, оскільки, як Вас вже було проінформовано листом від 11.09.2018 № 056/53-78(з), 056/93-5632, відповідно до пункту 19 Положення про порядок оформлення права власності на об'єкти нерухомого майна у м. Києві, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27.10.2009 №1227, відпрацьовані справи зберігаються в архіві органу, який оформлює право власності, протягом 5 років.

Також у Департаменті будівництва та житлового забезпечення відсутня інформація щодо відшкодування інвесторами витрат на відселення мешканців зазначених будинків.

Додатки на 4 (чотирьох) аркушах.

З повагою

Директор К. Федотов

Щербина 278-71-76

Виконавчий орган Київської міської ради
(Київська міська державна адміністрація)
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ЖИТЛОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Н А К А З

м. Київ

24 вересня 2008 р. 1648-С/ЛОЖБ

Про видачу свідоцтв
про право власності

Згідно з розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 31.08.2001р. №1820 "Про затвердження Положення про порядок оформлення права власності на об'єкти нерухомого майна", розпорядженням Київської міської державної адміністрації від 12.08.02 №1603 "Про внесення змін до розпорядження Київської міської державної адміністрації від 31.08.01№ 1820 та змін до Положення про порядок оформлення права власності на об"єкти нерухомого майна, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11.04.08 № 528 "Про приведення нормативно-правових актів у відповідність до вимог чинного законодавства України"

Н А К А З У Ю :

Оформити та видати свідоцтва про право власності на житлові будинки інвестору :

За адресою ДМИТРІВСЬКА ВУЛ., буд. 102-ЛІТ.А		**Площа**
2506-южб	1. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МІЖНАРОДНА ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ-ІНВЕСТБУД"	692.9
За адресою ДМИТРІВСЬКА ВУЛ., буд. 102-ЛІТ.Б		**Площа**
2507-южб	2. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МІЖНАРОДНА ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ-ІНВЕСТБУД"	1140.8

Підстава:

1) ЗАЯВА;
2) РОЗПОРЯДЖЕННЯ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ;
3) ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ДОГОВІР НА РЕКОНСТРУКЦІЮ ЖИТЛИХ БУДИНКІВ;
4) ДОДАТКОВА УГОДА ДО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ДОГОВОРУ;
5) РОЗРАХУНОК ВИТРАТ;
6) АКТ ЗВІРЯННЯ ВЗАЄМОРОЗРАХУНКІВ
7) ДОВІДКА ПРО ПРОВЕДЕННЯ РОЗРАХУНКІВ;
8) ДОВІДКА ПРО ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ;
9) ГАРАНТІЙНИЙ ЛИСТ;
10) ДОРУЧЕННЯ;

11) СТАТУТ;
12) ТЕХНІЧНА ДОКУМЕНТАЦІЯ БТІ;

Заступник голови Київської
міської державної адміністрації
Начальник Головного
управління

М.Голиня

м.Київ "30" ВЕРЕСНЯ 2008 р.

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ЖИТЛОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Виконавчий орган Київської міської ради

(Київська міська державна адміністрація)

Посвідчує, що *ЖИЛИЙ БУДИНОК №102 ЛІТ. «А»*

площею *692,90* кв.м., який(яке) розташований(е) в місті Києві

ПО ВУЛ. ДМИТРІВСЬКА, ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН

дійсно належить *ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МІЖНАРОДНА ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ-ІНВЕСТБУД"*

на праві *ПРИВАТНОЇ* власності

Свідоцтво видано на підставі *Наказу Головного управління житлового забезпечення*

від "24" ВЕРЕСНЯ 2008 р. № 1648-СЛОЖБ

Заступник голови Київської міської державної адміністрації- Начальник Головного управління _____ (підпис) М.Голиня (прізвище, ініціали)

САС № 325261

м.Київ "30" ВЕРЕСНЯ 2008 р.

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ЖИТЛОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Виконавчий орган Київської міської ради

(Київська міська державна адміністрація)

Посвідчує, що ЖИЛИЙ БУДИНОК №102 ЛІТ. «Б»

площею 1140,80 кв.м., який(яке) розташований(е) в місті Києві

ПО ВУЛ. ДМИТРІВСЬКА, ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН

дійсно належить ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "МІЖНАРОДНА ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ-ІНВЕСТБУД"

на праві ПРИВАТНОЇ власності

Свідоцтво видано на підставі Наказу Головного управління житлового забезпечення

від "24" ВЕРЕСНЯ 2008 р. № 1648-С/ЮЖБ

Заступник голови Київської міської державної адміністрації-Начальник Головного управління — (підпис) — М.Голиня (прізвище, ініціали)

САС № 325262