КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

№3

VIII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ, ТУРИЗМУ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36 *тел.:(044)202-72-25, тел./факс(044)202-73-05*

ПРОЕКТ

Порядок денний
чергового засідання постійної комісії Київської міської ради
з питань культури, туризму та інформаційної політики
07.02.2018 року о **10-00**, **сесійна зала, 4-**й поверх, вул. Хрещатик, 36

1. Заслуховування інформації про виконання завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 13 листопада 2014 року №361/361», за 2017 рік.

2. Заслуховування інформації про виконання Комплексної міської цільової програми «Столична культура 2016-2018 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 14 квітня 2016 року №323/323», за 2017 рік.

Голова В. Муха

Секретар О. Поживанов

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Хрещатик, 12, літер А, м. Київ, 01001,(044)202-60-80 , Call-центр (044) 15-51
E-mail: Код ЄДРПОУ 41492529

N 1

23. 01. 2018 № 065/04-74

на № _____ від _____

Постійна комісія Київради з питань
культури, туризму та інформаційної політики

Управління туризму та промоцій на виконання пункту 8.1 Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 13.11.2014 № 361/361, та пункту 4 рішення Київської міської ради від 01.11.2012 №221/8505 направляє звіт про виконання у 2017 році завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Додатки: на арк. в 1 прим.

Начальник А. Тараненко

Вербицький
202 60 92

Додаток 1

Інформація про виконання Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки за 2017 рік

1. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

3.Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 20.12.2017 № .

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері												
	1.2. Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	9314,00		8 314,00	1 000,00	**3814,37**		3814,37	0,00	Виготовлені **ID-картки гостя м. Києва** для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо (24 години, 48 годин та 72 години у кількості 1 000 одиниць). Виготовлено 60 000 одиниць **поліграфічної продукції**, у тому числі: - путівник «Touring Kyiv «Прогулка по Києву», з інформацією про видатні пам'ятки архітектури, історичні місця, події, особистості, місця проживання, харчування, корисна довідкова інформація тощо; - книга «Awesome Kyiv»; - брошура «Київ Art» з інформацією про основні культурні об'єкти столиці, арт та художні галереї; - брошура «10 речей, які варто зробити в Києві» з інформацією про основні об'єкти туристичної привабливості столиці; - брошура з інформацією про туристичну ID-картку, тощо. Розміщено **рекламу в бортових журналах** Wizz-Air, LOT, INTERCITY - 3 од., BelAvia, Panorama (МАУ)-2 од. Виготовлено 24 898 одиниць **сувенірної продукції** з використанням туристичного логотипу «Київ - місто, де все починається», у тому числі - флешка, значки, браслети, теніска, шкарпетки, хустинка, чохол для телефона, спортивна кружка, чашка керамічна, кекси сувенірні тощо. Виготовлено 2 **промо-ролики**: "Все починається в Києві" та про новорічно-різвяні свята у м. Києві. Виготовлено **3-Д конструкцію** та встановлено на території МА "Бориспіль" (термінал D). Проведено **перехресну промоцію** в м. Стамбул (Туреччина) з інформацією про проведення Днів Києва в м. Стамбулі (Туреччина) (концертна програма) 23 вересня 2017 року на 15 зовнішніх рекламних носіях. Результативність 41%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2. Посилення та просування інтернет-присутності міста Києва												
	2.2. Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017 - 2018**	**1381,00**		1 281,00	100,00	**615,96**		615,96	0,00	Проведено роботи з модернізації київського туристичного порталу (адаптивності) та технічної підтримки. Крім того, здійснено інтеграцію існуючих екскурсійних програм з мобільного додатку "Kyiv City Guide" на портал. Проведено роботи з мовної підтримки сайту (переклад). Мови: російська, німецька, англійська, китайська. Здійснені роботи щодо просування київського туристичного порталу на найбільших пошукових сайтах, забезпечено контекстної реклами київського туристичного порталу, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram). Здійснені роботи щодо утримання серверу київського туристичного порталу та забезпечено роботи домену в зоні .travel, але не профінансовані на підставі не надання Виконавцем Акту виконаних послуг. Проведено роботи з підтримки мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide". Створено 2.0 версію мобільного додатку «Kyiv Mobile Guide», що передбачає доступ до карти міста без активного підключення до мережі інтернет, 9 повноцінних туристичних маршрутів містом Аудіоекскурсії англійською та українською мовами. Результативність

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури												
	3.2. Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста тощо) та виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**4050,00**		3 550,00	500,00	**352,86**		352,86	0,00	Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в аеропортах "Бориспіль" та "Київ" (Жуляни), у ТРЦ «Gulliver». Результативність 8,7%
	3.4. Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	Управління туризму та промоцій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТІЦ" КП "Київдорсервіс"	**2017-2018**	**300,00**		300,00		**45,46**		45,46	0,00	У 2016 році облаштовано знаками 22 зупинки туристичного транспорту. У II кварталі 2017 року виконано роботи з нанесення відповідної розмітки біля встановлених знаків на 20 зупинках туристичного транспорту (внесено зміни до Договору щодо кількості зупинок туристичного транспорту на яких нанесено відповідну розмітку в зв'язку зі зміною вулично-шляхової мережі). Результативність 15%
	3.7. Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами та стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах) різних форм	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**4890,00**		4 800,00	90,00	**2 428,98**		2 428,98	0,00	Здійснено закупівлю по оновленню вказівників. Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим вказівникам. Виконані роботи по оновленню 47 вказівників. Здійснено закупівлю по оновленню стендів(пілонів). Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим стендам (пілонам). Встановлено 50 стендів (пілонів). Виготовлено проектно-кошторисну документацію на встановлення 10 нових стендів (пілонів). Результативність 49,7%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4.Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь												
	4.2. Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017 -2018**	**90,00**		90,00		**90,00**		90,00		Розроблено та впроваджено комплексну Програму екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій в мобільному додатку "Kyiv City Guide". Розроблено 4 екскурсії на українській та англійській мовах: «Київські таємниці», «Місця, де здійснюються бажання», «Від підземелля до веселки», «У пошуках київських звірят». Результативність 100%
	4.5. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**300,00**		300,00		**277,00**		277,00		Проведено соціологічне дослідження внутрішніх та зовнішніх туристів. Результативність 92,3%
5.	**Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном**											
	5.6. Організація відряджень з участі в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва, організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**6 500,00**		5 000,00	1 500,00	**3692,950**		3 692,95	0,00	Взято участь у 10 міжнародних виставках (New York Times Travel Show, Balttour, IMTM, ITB, UITT, COTTM, IMEX, IFTM, WTM, IBTM). Організовано 5 семінарів: «Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році». «Кращі практики надання екскурсійних послуг для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві, «Маркетинг туристичного продукту м. Києва», «Kyiv – nice for MICE». «Презентація проектів туристичного активу м. Києва». Результативність 56,8%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	5.7. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організації рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організації обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери	Управління туризму та промоцій Департамент фінансів КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**4 400,00**		1 900,00	2 500,00	**844,66**		844,66	0	Проведено промо-тур в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року. Проведено рекламно-інформаційні прес-тури: - для представників країн учасників Євробачення з 10-13 квітня 2017 року; - представника Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії 30-31 липня 2017 року; - для представників Азербарджану (30.10.2017-03.11.2017) та Індії (10.11.2017-14.11.2017). Організовано обмін досвідом в м. Лондон 6-8 листопада 2017 року, в м. Барселона 28-30 листопада 2017 року. Результативність 19,2%
	5.9. Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	Управління туризму та промоцій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП "КМ ТІЦ"	2017	**300,00**		200,00	100,00	**199,03**		199,03	0	Проведено захід в рамках спортивної події Nova Poshta Half Marathon 2017, 09.04.2017. Встановлено розважальні локації в рамках проведення "Kyiv City Marathon", захід відбувся 08.10.2017. Результативність 66,3%
	5.11. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**350,00**		350,00		**230,00**		230,00		В рамках відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні та з метою визначення кращих підприємств і організацій туристичної сфери та їх заохочення 06 жовтня 2017 року проведено церемонію нагородження «Kyiv tourism awards 2017». Результативність 65,7%
	5.13. Відновлення асоційованого членства у Всесвітній туристичній організації (ЮНВТО) (оплата боргу по членським внескам за 2012-2016 роки та щорічного членського внеску)	Управління туризму та промоцій	2017-2018	**460,00**		460,00	0,00	**0,00**		0,00	0,00	Підготовлено проект Розпорядження, але відхилено Департаментом фінансів через нестачу коштів на щорічний членський внесок.

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	5.14. Організація та проведення конкурсів на кращий промоційний дизайн м. Києва, екскурсію, туристичний відеоролик про м. Київ, київський туристичний арт-об'єкт	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**750,00**		500,00	250,00	**0,00**		0,00	0,00	Захід не проводився в звязку з тим, що рішення КМР щодо внесення змін до Програми прийнято 20.12.2017.
6.	**Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»**											
	6.2. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**250,00**		250,00		**190,42**		190,42		Створено та забезпечено роботу гарячої телефонної лінії для туристів. Результативність 76,1%
	6.4. Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**200,00**		200,00		**154,00**		154,00		Створено служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві. Результативність 77%
	6.7. Витрати на діяльність КП "Київський міський туристично-інформаційний центр"	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**3 000,00**		1 500,00	1 500,00	**0,00**				Захід не проводився в зв'язку з тим, що рішення КМР щодо внесення змін до Програми прийнято 20.12.2017.
7.	**Розвиток готельного господарства м. Києва**											
	7.2. Проведення маркетингового дослідження готельного ринку міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**100,00**		100,00		**77,00**		77,00		Проведено маркетингове дослідження готельного ринку м. Києва. Результативність 77%
8.	**Розвиток подієвого туризму**											
	8.2. Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017	**2150,00**		150,00	2000,00	**146,45**		146,45	0,00	В рамках музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend" з 29.06-02.07.2017 року забезпечено функціонування зони гостинності м. Києва Результативність 6,8%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджетних джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	8.9. Участь та підтримка проведення міських фестивалів, ярмарків та інших культурно-масових заходів, в тому числі включених до Єдиного календаря подій міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**13 095,00**		3 095,00	10 000,00	**1340,23**		1340,23	0,00	Організовано: - тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage» з 11.05.2017 до 14.05.2017 року; - проведення презентації кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року; -в рамках новорічних заходів забезпечено роботу різдвяного будиночку для інформаційної підтримки гостей м. Києва. В рамках проведення днів «Harley-Davidson в Києві» організовано презентацію фестивалю «MotoOpenFest 2018». Результативність 10%
	8.11. Організація відряджень з проведення Днів Києва за кордоном	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**2 000,00**		1 500,00	500,00	**490,00**		490,00	0,00	Проведено Дні Києва в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року. Результативність 24,5%
	8.14. Організація відряджень з підготовки та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**550,00**		500,00	50,00	**94,90**		94,90	0,00	Проведено фотовиставку у м. Мінськ (Білорусь). Результативність 17.25%
		РАЗОМ		**54 430,00**	**0,00**	**34 340,00**	**20 090,00**	**15 084,27**	**0,00**	**15 084,27**	**0,00**	Виконання програми 28,04% (низький відсоток виконання зумовлено прийняттям рішення КМР щодо внесення змін до Програми лише 20.12.2017 року.

Пояснювальна записка
про хід виконання
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2016-2018 роки
за 2017 рік

1. Оцінка ефективності виконання

Туристична галузь є одним з пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку столиці, визначених Стратегією розвитку м. Києва до 2025 року, та має величезний потенціал для свого зростання.

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки до якої були внесені зміни, затверджені рішення Київської міської ради від 20.12.2017 №

Основною метою в Міській цільовій програмі визначено:

- просування міста Києва, як туристичного центру, проведення іміджевій політики – це участь в найпопулярніших міжнародних туристичних виставках; просування м. Києва за кордоном на зарубіжних телеканалах та в друкованих виданнях; організація промо- та прес-турів; проведення щорічних «івент-заходів» - фестивалів, виставок, ярмарок, тощо
- розвиток ділового, спортивно-оздоровчого, молодіжного туризму;
- вдосконалення туристичної інфраструктури (розробка план-схеми рекреаційних та пішохідних зон, туристичних маршрутів; схеми мережі мотелів та кемпінгів; створення місць паркування стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту тощо).

І, як наслідок, збільшення кількості туристів.

Виконання заходів Програми, із відповідним фінансуванням, дозволить забезпечити просування міста Києва як провідного туристичного центру Східної Європи, створити в столиці сучасну туристичну інфраструктуру на рівні європейських стандартів, дасть можливість збільшити кількість в'їзних туристів (як іноземних, так і внутрішніх), і, як наслідок, збільшити доходи міста від туризму.

Загальний обсяг фінансових ресурсів, запланований для реалізації Програми, становить 178 997,80 тис. грн.

У тому числі за рахунок:

<u>міського бюджету</u> – **105 017,80 тис. грн.** (58,7 % від загальної суми);

<u>інших джерел</u> – **73 980,00 тис. грн.** (41,3 % від загальної суми).

рік	*заплановано з міського бюджету в Програмі, млн. грн.*	*передбачено в бюджеті у 2017 році, млн. грн.*	*% від потреби*	*профінансовано, млн. грн.*
2017	*34,34*	*16,726*	*48,7*	*15,084*

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Управлінням туризму та промоцій у 2017 році здійснено наступні заходи:

1. Діяльність туристично-інформаційних центрів (далі - ТІЦ)

1.1. Створено 3 туристично-інформаційні центри (далі - ТІЦ):

- в міжнародному аеропорту «Бориспіль»;
- в міжнародному аеропорту «Київ» (Жуляни);
- торгово-розважальному центрі «Gulliver».

У вказаних ТІЦ безкоштовно розповсюджуються рекламно-інформаційні поліграфічні матеріали (серед яких туристичні карти міста Києва, брошури і т. ін.), надаються консультативні послуги щодо орієнтування містом тощо.

1.2. Опрацьовується питання встановлення комунального ТІЦ на центральному залізничному вокзалі Києва. Крім того, працює 15 туристично-інформаційних центрів за інвестиційною угодою (мережа «TOURINFO»).

2. *Встановлення 3-Д конструкцій туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається»*

2.1. Створено туристичні фотозони з встановленням 3-Д конструкцій туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається» в міжнародному аеропорту «Київ» (Жуляни) та в міжнародному аеропорту «Бориспіль».

2.2. Проводиться робота зі створення подібних фотозон, на центральному залізничному вокзалі та перед адміністративною будівлею Київської міської державної адміністрації.

3. Оновлюється створена у 2012 році *туристична навігація містом (стенди (пілони) та вказівники до туристичних об'єктів)*. Протягом 2017 року оновлено 50 стендів (пілонів) та 47 вказівників у центральній частині міста.

4. Створено 20 *зупинок для екскурсійного автотранспорту*.

5. Здійснено *промоційні заходи туристичної привабливості м. Києва в рамках підготовки та проведення пісенного конкурсу «Євробачення-2017»*, серед яких: - взято участь в міжнародних виставках (New York Times Travel Show, Balttour, IMTM, ITB, UITT, COTTM),

- проведено рекламно-інформаційний тур для провідних засобів масової інформації;
- організовано семінари: «Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році», «Кращі практики надання екскурсійних послуг

для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві;

- створено святкове оформлення міста тощо.

6. Здійснено *промоційні заходи туристичної привабливості м. Києва* крім тих, які були проведені в рамках підготовки та проведення пісенного конкурсу «Євробачення-2017»:

- взято участь у 2 міжнародних туристичних виставках (IMEX, IFTM);
- проведено 3 рекламно – інформаційні тури для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва;
- організовано обмін досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями в м. Лондон 6-8 листопада 2017 року, в м. Барселона 28-30 листопада 2017 року;
- організовано 3 семінари: «Маркетинг туристичного продукту м. Києва», «Kyiv – nice for MICE», «Презентація проектів туристичного активу м. Києва».

7. Здійснено дослідження туристичних потоків до м. Києва шляхом *соціологічного опитування туристів та гостей міста*, а також проведено *маркетингове дослідження готельного ринку м. Києва*.

8. Розроблено та впроваджено *туристичну ID – картку Kyiv Pass*.

9. Модернізовано київський туристичний *портал visitkyiv.travel*.

10. Розроблено та виготовлено 60 000 примірників *промоційної рекламно – інформаційної поліграфічної продукції*.

11. Розроблено та виготовлено понад 24 898 примірників *сувенірної продукції з логотипом «Київ – місто, де все починається»*.

12. Організовано *рекламу туристичних можливостей м. Києва* в засобах масової інформації (бортові журнали Wizz-Air, LOT, INTERCITY, BelAvia, Panorama).

13. Виготовлено 2 промо-ролики про м. Київ: "Все починається в Києві" та про новорічно-різвяні свята у м. Києві.

14. В рамках *перехресної промоції м. Києва* розміщено інформацію про «Київ туристичний» в місті Стамбул (Турецька Республіка).

15. Проведено *промо-тур до міста Стамбул* (Турецька Республіка).

16. Забезпечено *функціонування сторінки VisitKyiv в соціальних мережах* (Facebook, Instagram, Twitter).

17. Модернізовано офіційний *мобільний додаток міста Києва (Kyiv City Guide).*

18. Взято участь в статусі партнера в понад 10 *фестивалях та розважальних заходах*:

- в рамках спортивної події «Nova Poshta Half Marathon – 2017» проведено музичний фестиваль;
- організовано тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage»;
- в рамках музичної події міжнародного рівня «Atlas Weekend» забезпечено функціонування зони гостинності м. Києва;
- взято участь у проведенні «Kyiv City Marathon»;
- в рамках проведення днів «Harley-Davidson в Києві» організовано презентацію фестивалю «МотоOpenFest 2018»;
- в рамках новорічних заходів забезпечено роботу різдвяного будиночку для інформаційної підтримки гостей м. Києва;
- проведено *Дні Києва в місті Стамбул* (Турецька Республіка);
- організовано та проведено *виставку фоторобіт в міжнародному аеропорту «Мінськ»*;
- організовано проведення презентації кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року;
- в рамках відзначення *Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні* та з метою визначення кращих підприємств і організацій туристичної сфери, їх заохочення 06 жовтня 2017 року проведено церемонію нагородження «Kyiv tourism awards 2017», що покликана підвищити стандарти сервісу туристичного обслуговування у столиці та налагодити взаємодію між представниками місцевого турбізнесу задля розвитку Києва як конкурентної європейської дестинації;
- тощо.

19. Впроваджено комплексну *Програму екскурсійного обслуговування школярів.* Розроблено 4 екскурсії на українській та англійській мовах: «Київські таємниці», «Місця, де здійснюються бажання», «Від підземелля до веселки», «У пошуках київських звірят» та підключено їх до мобільного додатку "Kyiv City Guide".

20. Створено та забезпечено функціонування *гарячої телефонної лінії та юридичної підтримки туристів «15-51».*

За результатами іміджевих заходів, метою яких було підвищення упізнаваності м. Києва на міжнародній арені, висвітлення туристичних можливостей та потенціалу м. Київ зберігає стійку позитивну динаміку щодо туристичних потоків (таблиця показників додається).

1. Основні показники туристичної галузі м. Києва (динаміка).

Показник	**Од. виміру**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017 (план)**	***За 9 місяців 2017***
Іноземні відвідувачі	тис.осіб	927,0	1 069,3	1 248,1	1 380,0	*1 224,0*
Внутрішні туристи	тис.осіб	608,8	707,0	719,7	791,6	*593,7*
Туристичний збір	млн.грн	7,8	13,0	18,8	22,0	*25,1**
Кількість колективних закладів розміщення	одиниць	194	171	186	189	*187*
Середня завантаженість готелів	%	26,0	27,0	34,0	45,0	*40,0*

*- за рік

2. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання

З метою забезпечення подальшого ефективного виконання Програми, виникла необхідність у коригуванні завдань та заходів, зокрема рішенням Київради від 20.12.2017 затверджено проект змін до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Звіт про виконання у 2017 році Міської цільової програми розвитку туризму у м. Києві на 2016-2018 роки

Обсяг бюджетних призначень /бюджетних асигнувань - 16 726,1 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 13 411,2 тис. гривень, спеціального фонду - 3 314,9 тис. грвень

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано за 2017 рік, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.		Виконання
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері		**3 869 980,00**	**3 814 368,66**	**3 814 368,66**	**3 814 368,66**		
1.1.	Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо	198 000,00	198 000,00	198 000,00	198 000,00	поточні видатки	Виготовлені ID-картки гостя м. Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо (24 години, 48 годин та 72 години у кількості 1 000 одиниць).
1.2.	Розробка, виготовлення та придбання промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	1 000 000,00	997 204,00	997 204,00	997 204,00	поточні видатки	Виготовлено 60 000 одиниць поліграфічної продукції, у тому числі: - путівник «Touring Kyiv «Прогулка по Киеву», з інформацією про видатні пам'ятки архітектури, історичні місця, події, особистості, місця проживання, харчування, корисна довідкова інформація тощо; - книга «Awesome Kyiv»; - брошура «Київ Art» з інформацією про основні культурні об'єкти столиці, арт та художні галереї; - брошура «10 речей, які варто зробити в Києві» з інформацією про основні об'єкти туристичної привабливості столиці; - брошура з інформацією про туристичну ID-картку, тощо.
1.3.	Організація реклами туристичних можливостей м. Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях	1 000 080,00	994 735,00	994 735,00	994 735,00	поточні видатки	1. Розміщено рекламу в бортових журналах Wizz-Air, LOT, INTERCITY - 2 од., BelAvia, Panorama (МАУ)-2 од.. 2. Розміщено рекламу в бортовому журналі INTERCITY
1.4.	Розробка та виготовлення сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва ("Київ - місто, де все починається")	1 000 000,00	999 992,66	999 992,66	999 992,66	поточні видатки	Виготовлено 24 898 одиниць сувенірної продукції з використанням туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається», у тому числі - флешка, значки, браслети, теніска, шкарпетки, хустинка, чохол для телефона, спортивна кружка, чашка керамічна, кекси сувенірні тощо.

1.5.	Створення та видання календаря подій м. Києва	11 800,00	9 246,00	9 246,00	9 246,00	поточні видатки	Виготовлено 1 000 одиниць брошур "Календар подій" з переліком головних заходів міста.
1.6.	Виготовлення промо-роликів про м. Київ, в тому числі циклу інформаційних сюжетів та документальних фільмів	270 000,00	235 420,00	235 420,00	235 420,00	поточні видатки	Виготовлено 2 промо-ролики: "Все починається в Києві" та про новорічно-різвяні свята у м. Києві.
1.7.	Виготовлення та встановлення 3D - конструкцій логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається), в тому числі в аеропортах та на вокзалах міста	240 100,00	230 271,00	230 271,00	230 271,00	капітальні видатки	Виготовлено 3-Д конструкцію та встановлено на території МА "Бориспіль" (термінал D).
1.8.	Організація перехресної промоції м. Києва із туристичними дестинаціямі в Україні та за кордоном	150 000,00	149 500,00	149 500,00	149 500,00	поточні видатки	Проведено перехресну промоцію в м. Стамбул (Туреччина) з інформацією про проведення Днів Києва в м. Стамбулі (Туреччина) (концертна програма) 23 вересня 2017 року на 15 зовнішніх рекламних носіях.
2. Посилення та просування інтернет-присутності м. Києва (у тому числі через туристичний портал, мобільний додаток та соціальні мережі)		**679 400,00**	**655 956,00**	**615 956,00**	**615 956,00**		
2.1.	Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка	120 000,00	119 400,00	119 400,00	119 400,00	поточні видатки	Проведено роботи з модернізації київського туристичного порталу (адаптивності) та технічної підтримки. Крім того, здійснено інтеграцію існуючих екскурсійних програм з мобільного додатку "Kyiv City Guide" на портал.
2.2.	Мовна підтримка сайту (переклад)	80 000,00	79 654,00	79 654,00	79 654,00	поточні видатки	Проведено роботи з мовної підтримки сайту (переклад). Мови: російська, німецька, англійська, китайська.
2.3.	Просування київського туристичного порталу (http://www.visitkyiv.travel) на найбільших пошукових сайтах, забезпечення контекстної реклами київського туристичного порталу, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram)	160 000,00	137 902,00	137 902,00	137 902,00	поточні видатки	Здійснені роботи щодо просування київського туристичного порталу на найбільших пошукових сайтах, забезпечено контекстної реклами київського туристичного порталу, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram).
2.5.	Утримання серверу київського туристичного порталу та забезпечення роботи домену в зоні .travel	40 000,00	40 000,00			поточні видатки	Не профінансовано на підставі не надання Виконавцем Акту виконаних послуг.

2.6.	Створення та підтримка роботи мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide"	279 400,00	279 000,00	279 000,00	279 000,00	поточні видатки	Проведено роботи з підтримки мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide". Створено 2:0 версію мобільного додатку «Kyiv Mobile Guide», що передбачає доступ до карти міста без активного підключення до мережі інтернет, 9 повноцінних туристичних маршрутів містом. Аудіоекскурсії англійською та українською мовами.
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури		**3 174 800,00**	**2 474 460,00**	**2 474 438,28**	**2 474 438,28**		
3.1.	Облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	50 000,00	45 460,00	45 460,00	45 460,00	поточні видатки	У 2016 році облаштовано знаками 22 зупинки туристичного транспорту. У II кварталі 2017 року виконано роботи з нанесення відповідної розмітки біля встановлених знаків на 20 зупинках туристичного транспорту (внесено зміни до Договору щодо кількості зупинок туристичного транспорту на яких нанесено відповідну розмітку в зв'язку зі зміною вулично-шляхової мережі).
3.2.	Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	937 520,00	937 000,00	936 986,98	936 986,98	капітальні видатки	Здійснено закупівлю по оновленню вказівників. Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим вказівникам. Виконані роботи по оновленню 47 вказівників.
3.3.	Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	2 137 280,00	1 492 000,00	1 491 991,30	1 491 991,30	капітальні видатки	Здійснено закупівлю по оновленню стендів(пілонів). Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим стендам (пілонам). Встановлено 50 стендів (пілонів). Виготовлено проектно-кошторисну документацію на встановлення 10 нових стендів (пілонів).
3.4.	Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	50 000,00				поточні видатки	Роботи не проводились.
4. Вдосконалення нормативно-правової бази та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь		**470 000,00**	**367 000,00**	**367 000,00**	**367 000,00**		
4.1.	Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	90 000,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	поточні видатки	Розроблено та впроваджено комплексну Програму екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій в мобільному додатку "Kyiv City Guide". Розроблено 4 екскурсії на українській та англійській мовах: «Київські таємниці», «Місця, де здійснюються бажання», «Від підземелля до веселки», «У пошуках київських звірят».

4.2.	Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	80 000,00				поточні видатки	Повторно оголошено закупівлю, але не надано жодної пропозиції тому закупівля не відбулась.
4.3.	Проведення соціологічних досліджень туристчиних потоків до м. Києва	300 000,00	277 000,00	277 000,00	277 000,00	поточні видатки	Проведено соціологічне дослідження внутрішніх та зовнішніх туристів.
5. Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном		**5 080 800,00**	**4 966 735,14**	**4 966 645,14**	**4 966 645,14**		
5.1.	Розвиток виставкової діяльності в м. Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших)	2 600 000,00	2 600 000,00	2 600 000,00	2 600 000,00	поточні видатки	
5.1.1.	*27-29 січня 2017 року, New York Times Travel Show (м. Нью-Йорк, США)*	*227 642,00*	*227 642,00*	*227 642,00*	*227 642,00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.2.	*3-5 лютого 2017 року, Baltour 2017 (м. Рига, Латвія)*	*160 250,00*	*160 250,00*	*160 250,00*	*160 250,00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.3.	*7-8 лютого 2017 року, IMTM 2017 (м. Тель-Авів, Ізраїль)*	*243 000,00*	*243 000,00*	*243 000,00*	*243 000,00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.4.	*8-12 березня 2017 року, ITB 2017 (м. Берлін, ФРН)*	*740 000,00*	*740 000,00*	*740 000,00*	*740 000,00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.5.	*29-31 березня 2017 року, UITT (м. Київ, Україна)*	*93 500,00*	*93 500,00*	*93 500,00*	*93 500,00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.6.	*29-31 березня 2017 року, COTTM (м. Пекін, КНР)*	*318 150,00*	*318 150,00*	*318 150,00*	*318 150,00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.7.	*IMEX (16-18 травня 2017 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина)*	*450 000,00*	*450 000,00*	*450 000,00*	*450 000,00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.8.	*IFTM Tor Resa» з 26 по 29 вересня 2017р. у місті Париж, Франція*	*367 458,00*	*367 458,00*	*367 458,00*	*367 458,00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.2.	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	188 500,00	180 000,00	180 000,00	180 000,00	поточні видатки	Організовано обмін досвідом в м. Лондон 6-8 листопада 2017 року, в м. Барселона 28-30 листопада 2017 року.
5.3.	Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	500 000,00	486 657,51	486 657,51	486 657,51	поточні видатки	
5.3.1.	*Проведення рекламно-інформаційного прес-туру для представників країн учасників Євробачення з 10-13 квітня 2017 року*	*213 657,51*	*213 657,51*	*213 657,51*	*213 657,51*		Проведено рекламно-інформаційний прес-тур для представників країн учасників Євробачення з 10-13 квітня 2017 року.

5.3.2.	*Проведення рекламно-інформаційного прес-туру для представника Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії*	*30 000,00*	*30 000,00*	*30 000,00*	*30 000,00*		Проведено рекламно-інформаційного прес-тур для представника Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії 30-31 липня 2017 року.
5.3.3.	*Проведення рекламно-інформаційного прес-туру для представників країни Азії, країни Європи, країни Латинської Америки*	*256 342,49*	*243 000,00*	*243 000,00*	*243 000,00*		Проведено 2 рекламно-інформаційних прес-турів для представників Азейбарджану (30.10.2017-03.11.2017) та Індії (10.11.2017-14.11.2017).
5.4.	Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в м. Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	1 100 000,00	1 093 042,50	1 092 952,50	1 092 952,50	поточні видатки	Проведено 5 семінарів: 1) Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році - 27 квітня 2017 року 2) Кращі практики надання екскурсійних послуг для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві – 24-30 квітня 2017 року. 3) «Маркетинг туристичного продукту в м. Києві» 31 жовтня 2017 року. 4) «Розвиток подієвого та ділового туризму в м. Києві «Kyiv nice for MICE» 25 вересня 2017 року. 5)«Презентація проектів туристичного активу м. Києва» 21 грудня 2017 року.
5.5.	Організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва	200 000,00	178 000,00	178 000,00	178 000,00	поточні видатки	Проведено промо-тур в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року.
5.6.	Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	200 000,00	199 035,13	199 035,13	199 035,13	поточні видатки	Проведено захід в рамках спортивної події Nova Poshta Half Marathon 2017, 09.04.2017. Встановлено розважальні локації в рамках проведення "Kyiv City Marathon", захід відбувся 08.10.2017.
5.7.	Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	230 000,00	230 000,00	230 000,00	230 000,00	поточні видатки	В рамках відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні та з метою визначення кращих підприємств і організацій туристичної сфери та їх заохочення 06 жовтня 2017 року проведено церемонію нагородження «Kyiv tourism awards 2017».
5.8.	Організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску	62 300,00				поточні видатки	Підготовлено проект Розпорядження, але відхилено Департаментом фінансів через нестачу коштів на щорічний членський внесок.
6. Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»		**757 120,00**	**697 280,00**	**697 280,00**	**697 280,00**		

6.1.	Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	200 000,00	190 420,00	190 420,00	190 420,00	поточні видатки	Створено та забезпечено роботу гарячої телефонної лінії для туристів.
6.2.	Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	200 000,00	154 000,00	154 000,00	154 000,00	поточні видатки	Створено служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві.
6.3.	Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	178 560,00	174 300,00	174 300,00	174 300,00	поточні видатки	Забезпечено функціонування туристично-інформаційного центру у ТРЦ «Gulliver».
6.4.	Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах "Бориспіль" та "Жуляни"	178 560,00	178 560,00	178 560,00	178 560,00	поточні видатки	Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в аеропортах "Бориспіль" та "Київ" (Жуляни).
7. Розвиток готельного господарства м. Києва		**100 000,00**	**77 000,00**	**77 000,00**	**77 000,00**		
7.1.	Проведення маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	100 000,00	77 000,00	77 000,00	77 000,00	поточні видатки	Проведено маркетингове дослідження готельного ринку м. Києва.
8. Розвиток подієвого туризму		**2 594 000,00**	**2 071 584,17**	**2 071 584,17**	**2 071 584,17**		
8.1.	Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	150 000,00	146 450,00	146 450,00	146 450,00	поточні видатки	В рамках музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend" з 29.06-02.07.2017 року забезпечено функціонування зони гостинності м. Києва.
8.2.	Організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві на вул. Хрещатик	99 000,00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.3.	Організація промоційного заходу "Новий Рік на Софії"	100 000,00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.4.	Організація та проведення фестивальної програми "12 подій в Києві"	1 200 000,00	1 197 234,17	1 197 234,17	1 197 234,17	поточні видатки	Організовано: - тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage» з 11.05.2017 до 14.05.2017 року; - проведення презентації кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року; -в рамках новорічних заходів забезпечено роботу різдвяного будиночку для інформаційної підтримки гостей м. Києва.
8.5.	Організація та проведення фестивалю "Писанковий Рай"	100 000,00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.6.	Організація та проведення фестивалю вишиванок	100 000,00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.7.	Організація проведення днів "Harley-Davidson в Києві"	150 000,00	143 000,00	143 000,00	143 000,00	поточні видатки	В рамках проведення днів «Harley-Davidson в Києві» організовано презентацію фестивалю «MotoOpenFest 2018».
8.8.	Проведення Днів Києва за кордоном	500 000,00	490 000,00	490 000,00	490 000,00	поточні видатки	Проведено Дні Києва в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року.

8.9.	Організація проведення Днів Європи у м. Києві	95 000,00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.10.	Організація та проведення мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	100 000,00	94 900,00	94 900,00	94 900,00	поточні видатки	Проведено фотовиставку у м. Мінськ (Білорусь).
	Всього:	**16 726 100,00**	**15 124 383,97**	**15 084 272,25**	**15 084 272,25**		
	з них:						
	поточні видатки	**13 411 200,00**	**12 465 112,97**	**12 425 022,97**	**12 425 022,97**		
	капітальні видатки	**3 314 900,00**	**2 659 271,00**	**2 659 249,28**	**2 659 249,28**		

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ

бульвар Т.Шевченка, 3, м. Київ, 01004, тел.: (044) 279-61-09, факс: 279-59-64
Код ЄДРПОУ 02231933

N2

02.02.2018 № 060-878
На № _____ від _____

Департамент економіки та інвестицій

Департаменту фінансів

Постійній комісії Київської міської ради
з питань бюджету та
соціально-економічного розвитку

Постійній комісії Київської міської ради
з питань культури, туризму та
інформаційної політики

На виконання п.4.2 Рішення Київської міської ради від 14.04.2016 № 323/323 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми «Столична культура 2016-2018» Департамент культури надає звіт про результати виконання вказаної програми за 2017 рік.

Додаток: 32 арк.

Директор Попова Д.О.

Ващенко 279-72-30

Звіт
про виконання результативних показників за 2017 рік___
(звітний період)
Комплексна міська цільова програма «Столична культура 2016-2018» («Київ історичний»)
(назва міської цільової програми)

№ з/п	Результативні показники	Значення показника		Відхилення (зі знаком «+» або «-»)	Фактичне значення показника до планового (%)	Причини невиконання показника
		планове	фактичне			
2.	***Музеї і виставки***					
2.1.	**Показники затрат:**					
2.1.1.	Обсяг ресурсів, усього, тис. грн	210 493,59	203 653,53	-6 840,06	96,75	Економія коштів
	у тому числі:					
2.1.2.	Витрати з бюджету м. Києва	144 580,44	140 998,95	-3 581,49	97,52	Економія коштів
2.1.3.	Кошти інших джерел, усього:					
	у тому числі:					
2.1.4.	Державний бюджет України, тис.грн					
2.1.5.	власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	65 913,15	62 654,58	-3 258,57	95,06	Економія коштів
2.1.6.	кількість установ (з відділами та філіями) - усього, од.	35	36	+1		У 2016 році відкрилася експозиція Музею-квартири В.С.Косенка (філія Музею театрального, музичного

						та кіномистецтва України)
2.1.7.	середнє число окладів (ставок) - усього, од.	1308,5	1295,5	-13	99,0	На протязі 2015-2016 років відбулося скорочення кількості штатних одиниць
2.1.8.	площа приміщень, кв. м,	50 612,9	52 298,14	-1 685,24	103,3	Уточнення показників
2.1.9.	у тому числі виставкова площа, кв. м	22 216,6	15 545,95	-6 670,65	70,0	Уточнення показників
2.1.10.	видатки загального фонду на забезпечення діяльності музеїв, тис. грн	137 712,8	134 406,83	-3 305,97	97,6	Економія коштів
2.2.	**Показники продукту:**					
2.2.1.	кількість екскурсій у музеях, од.	22 248	23 904	+1 656	107,44	
2.2.2.	кількість експонатів - усього, тис.од.	885,24	1 020,39	+135,15	115,27	
2.2.3.	у тому числі буде експонуватися в плановому періоді, тис. од.	72,07	78,73	+6,66	109,24	
2.2.4.	кількість відвідувачів музеїв, осіб, у тому числі:	1 105 755	993 540	-112 215	89,85	Протягом року в прміщеннях музеїв проводились ремонті роботи,
2.2.5.	за реалізованими квитками, осіб	383 074	426 044	-42 970	111,2	Протягом року в прміщеннях музеїв проводились ремонті роботи,

2.2.6.	безкоштовно, осіб	722 681	567 496	-155 185	78,5	Протягом року в прміщеннях музеїв проводились ремонті роботи,
2.2.7.	плановий обсяг доходів музеїв, тис. грн	5 251	10 833,6	+5 582,6	206,3	
2.2.8.	у тому числі доходи від реалізації квитків, тис.грн	4248,6	7 083,5	+ 2834,9	166,7	
2.3.	**Показники ефективності:**					
2.3.1.	середня вартість одного квитка, грн	12	16,6	+4,6	138,3	
2.3.2.	середні витрати на одного відвідувача, грн	138,7	205,0	+66,3	147,8	
2.4.	**Показники якості:**					
2.4.1.	динаміка збільшення відвідувачів у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %	108,1	101,8	-6,3	94,2	Протягом року в прміщеннях музеїв проводились ремонті роботи,

Кількість виконаних показників -
Кількість невиконаних показників -

Виконавець
№ телефону

Інформація про виконання Комплексної міської цільової програми «Столична культура 2016 – 2018» за 2017 рік.

Підпрограма 1. Міська цільова програма «Київ мистецький».
Підпрограма 2. Міська цільова програма «Київ етнічний».
Підпрограма 3. Міська цільова програма «Київ духовний».
Підпрограма 4. Міська цільова програма «Київ історичний».

Міська цільова програма «Київ мистецький»

Мережа театрів комунальної власності складає 20 одиниць: 19 підпорядкованих Департаменту культури і 1 районний театральний заклад. Щороку муніципальні театри випускають понад 50 прем'єр, показують понад 5 тисяч вистав, які відвідують понад півмільйона глядачів. Театри міста проводять благодійну та шефську роботу серед соціально незахищених верств населення. До новорічних свят муніципальні театри підготували вистави, які відвідали близько 100 тис. дітей.

Київська міська рада прийняла рішення щодо створення театрально-видовищного закладу культури «Київ модерн-балет». За вагомий внесок у розвиток театрального мистецтва наказами Міністерства культури України присвоєно статус академічного трьом муніципальним театрам – Київському експериментальному театру «Золоті ворота», Новому драматичному театру на Печерську та ТВЗК «Київ модерн-балет».

На сьогодні у підпорядкуванні Департаменту культури 6 концертних закладів, які протягом року проводили активну концертну діяльність. За звітний період було проведено більше 400 концертів та 14 флешмобів.

Протягом 2017 року за підтримки Департаменту культури у співпраці з громадськими організаціями, іноземними представництвами та благодійними фондами відбулися: VII Всеукраїнський фестиваль писанок на Софійській площі, у рамках якого публіці було представлено 585 писанок-мальованок; Третій міжнародний фестиваль «Anne de Kiev Fest», три інсталяції в рамках міжнародного проекту «Суспільна угода» на місці колишнього пам'ятника Леніну на бульварі Тараса Шевченка, культурологічний соціальний проект «КОД».

Вперше Департаментом культури було підтримано нові проекти, серед яких щорічна конференція Міжнародної Асоціації «Опера Європи» (в Україні проведено вперше), театральний конгрес «Театр крокує Європою», фестиваль «MotoOpenFest», І Київський міжнародний фестиваль театрів ляльок «PuppetUP!», фестиваль Київ-етно-мюзік-фест «Віртуози фолку».

У рамках заходів гостинності пісенного конкурсу Євробачення в Києві для гостей і киян з 30 квітня до 14 травня працювали 5 розважальних зон: «Фан-зона на Софії» на Софійській площі, розважальна зона на Троїцькій площі, «Feel Ukraine» - «Open Podil» на Контрактовій площі, фестиваль-караоке «Євробачення: Ретроспектива» на Поштовій площі та «Перший київський пленер «Kyiv Art Fort 2017» відкриється на території Національного історико-архітектурного заповідника «Київська фортеця». Також у рамках заходів до Євробачення проходив Перший Фестиваль світла та медіа-арту «Kyiv Lights Festival», події якого розгорталися одразу на п'яти локаціях: Поштовій, Контрактовій, Михайлівській площах, Андріївському узвозі та парку Кіото. Всі заходи мали соціальну складову, локації їх проведення були

пристосовані для відвідування людьми з особливими потребами і були безкоштовними для відвідування.

За підтримки Департаменту культури було проведено ряд кінофестивалів, серед яких: кіно-відеофестиваль «Відкрита ніч», Київський міжнародний кінофестиваль «Молодість», Міжнародний фестиваль фільмів, телевізійних і радіопрограм для дітей та юнацтва «Золоте курча», «Міжнародний фестиваль анімаційних фільмів «КРОК».

Вперше в рамках Французької весни була проведена програма «Французька весна – дітям» в мережі дитячих спеціалізованих кінотеатрів КП «Київкінофільм», а саме кінотеатрах «Факел», «Промінь» «Старт» були показані мультиплікаційні фільми. Також проводиться велика соціальна робота у співпраці з компанією «Артхаус Трафік»: проведено VI фестиваль мистецтва кіно для дітей та підлітків «Чілдрен Кінофест».

Одним із напрямків роботи Департаменту є співпраця з творчими спілками, всебічна підтримка їх діяльності. Вона полягає як у вирішенні творчих питань, так і соціальних. У рамках Дня столиці і Дня Києва 24 травня 2017 року відбулось щорічне вручення Мистецької премії «Київ» у восьми номінаціях: у галузі літератури, кіномистецтва, музичної композиції, журналістики та театрального, образотворчого і народного декоративного та хореографічного мистецтв. За розміром премія «Київ» – 25 тис. грн. У Міжнародний день театру 27 березня було проведено 25-ту урочисту церемонію вручення театральної премії «Київська Пектораль» у 17 номінаціях, розмір якої становив 15 тис. грн. Протягом 2017 року щомісячно виплачувалися 27 щорічних та 27 довічних міських стипендій видатним діячам культури і мистецтва.

Для підтримки аматорського мистецтва у місті працює Київський міський центр народної творчості та культурологічних досліджень, який підпорядкований Департаменту культури. Центр приділяє значну увагу відродженню, збереженню та розвитку кращих традицій та обрядів українського народу, популяризації та пропаганді народної творчості серед населення, сприяє розвитку народних ремесел, виявленню і показу мистецьких надбань майстрів народного мистецтва. У структурі Центру знаходиться культурно-мистецький об'єкт «Співоче поле», де відбуваються фольклорні фестивалі, свята для сімейного відпочинку, виставки-ярмарки, конкурси, концерти за участю аматорських колективів національно-культурних товариств. Всього за 2017 рік заходи відвідали більше 120 тис. глядачів.

МУЗЕЇ

У 2017 році музеї комунальної власності міста Києва також долучилися до культурного супроводу пісенного конкурсу «Євробачення»:

– проведено низку тематико-жанрових виставок і акцій міжмузейного культурологічного проекту «ЧУМАЦЬКИЙ ШЛЯХ»;
– на території Національного історико-архітектурного музею «Київська фортеця» відбувся культурно-соціальний проект «KYIV ART FORT 2017. Пленер сучасного мистецтва»;
– у рамках офіційної програми Євробачення вже вдруге в Києві пройшов і тиждень сучасного мистецтва «KYIV ART WEEK».

Черговий етап свого проекту «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР» провів Національний музей мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків (виставка «Малярство польське» з колекції Львівської національної галереї мистецтв імені Б.Г.Возницького).

Актуальним є започаткований два роки тому довготерміновий проект «КИЇВ: КУЛЬТУРА БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ», метою якого є здійснення реальних кроків задля вирішення проблеми забезпечення рівних можливостей у доступності культурних цінностей для дітей із особливими потребами. На сьогодні до цього музейного проекту долучилися й три центральні міські бібліотеки.

Залишається популярним проект Музею історії міста Києва «PUR VITAL», мета якого – створити соціокультурний простір взаємодії для людей поважного віку та осіб із обмеженими можливостями.

На початку квітня 2017 року Музей історії Києва виставкою творів Петра Лебединця дав старт проекту «KYÏV ART SCHOOL», який передбачає проведення виставкових заходів на період 2017–2020 років. Мета названого проекту – згадати столітню історію заснування Української академії мистецтв і зробити серію ретроспективних виставок знакових київських художників сучасності, які отримали професійну художню освіту в Києві.

Непересічним є новий концептуальний проект Національного музею українського народного декоративного мистецтва «ЛЮДИНА. ЧАС. ПРОСТІР». Протягом року відбувається 12 виставок провідних сучасних художників України (місяць на кожну виставку).

Цікавою новацією став проект Національного музею мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків «КУЛЬТУРНИЙ ДЕКРЕТ» – програма для батьків та дітей від народження до трьох років, покликаний розширити їх культурне дозвілля.

Найбільш резонансні заходи 2017 року: виставка «І. Айвазовський та художники-мариністи» в Національному музеї «Київська картинна галерея», «Київський пейзаж» у Музеї історії міста Києва, «Царство Флори. Квіти у творах мистецтва з колекції Музею Ханенків» у Національному музеї мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків, «Курбас у Києві» в Музеї театрального, музичного та кіномистецтва України, «Києво-Межигірський фаянс з колекції НМУНДМ» у Національному музеї українського народного декоративного мистецтва, ювілейна виставка до 70-ї річниці від дня народження народної артистки України Ніни Матвієнко в Музеї Івана Гончара, спільна виставка Музею історії міста Києва та Національного науково-дослідного реставраційного центру України «Щоб зберегти на всі віки скарби козацької доби» в приміщенні виставкового центру музею.

Цікавими подіями 2017 року стали: семінар-інтенсив для музейників «Музейна комунікація» (Національний музей мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків), Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Традиційна культура України як складова культурної політики: сучасний стан, загрози, перспективи» (НЦНК «Музей Івана Гончара»), Всеукраїнська науково-практична конференція «Музейні читання пам'яті М. Біляшівського та Д. Щербаківського» (Національний музей українського народного декоративного мистецтва), науково-практичний семінар «Нові дослідження життя і творчості Леся Курбаса» (Музей театрального, музичного та кіномистецтва України), серія круглих столів «Українська революція 1917-1921 рр.: біографічний вимір» (Музей видатних діячів української культури) та ін.

БІБЛІОТЕКИ

2017 рік став важливим у роботі публічних бібліотек столиці.

Цього року в Києві розпочато реалізацію пілотного проекту «Сучасний бібліотечний простір» (по створенню бібліохабів). Центральна районна бібліотека ім. П. Тичини Дніпровського району м. Києва, Центральна районна бібліотека «Свічадо» Святошинського району м. Києва, бібліотека ім. М. Костомарова Шевченківського району м. Києва будуть переформатовані, оновлені та адаптовані до сучасних вимог. У бібліотеках планується створити всі необхідні умови для людей з особливими потребами.

Розпочато ремонтні роботи у бібліотеках ім. К.Чуковського для дітей та ім. В.Котика для дітей Подільського району м. Києва, Міській спеціалізованій молодіжній бібліотеці «Молода гвардія», зокрема у відділі мистецтв.

Розроблено та затверджено айдентику для публічних бібліотек м. Києва, яку створили студенти Kyiv Academy of Media Arts під кураторством Антона Іванова з рекламної агенції Banda. Першими новий логотип та фірмовий стиль буде використано в бібліотеках, які є учасниками пілотного проекту.

Надалі айдентику будуть використовувати й решта столичних книгозбірень.

Бібліотеки не тільки змінюються зовні, вони змінюють та втілюють нові форми роботи. Одним із найбільш успішних та популярних став проект «Бібліотека + театр» у відділі мистецтв Публічної бібліотеки ім. Лесі Українки, який стартував 22.09.2017. Всього з початку офіційного відкриття проекту організовано 30 показів вистав за творами української та світової драматургії.

МИСТЕЦЬКА ОСВІТА

Діяльність Київського міського методичного центру закладів культури та навчальних закладів спрямована на збереження цілісної мережі мистецьких навчальних закладів, створення умов для підвищення культурного рівня, естетичного виховання та творчого розвитку дітей та молоді, задоволення їх культурних і дозвіллєвих потреб, на розвиток їх творчої діяльності, а також на реалізацію комплексу культурно-мистецьких програм і проектів для дітей та молоді, ефективного використання культурних і творчих ресурсів. Станом на сьогодні мережа складає 56 одиниць початкових спеціалізованих та 4 вищі мистецькі навчальні заклади.

Серед заходів, які проводилися Методичним Центром та вищими мистецькими навчальними закладами, підпорядкованими Департаменту культури протягом 2017 року, слід відмітити:

1. Спільний творчий музично-просвітницький проект Департаменту культури виконавчого органу Київради (КМДА), Київського міського методичного центру закладів культури та навчальних закладів з Національною філармонією України – «Київська дитяча філармонія» (протягом року).
2. Київська дитяча академія мистецтв взяла участь у Мистецькому проекті «Галерея національної гордості» у Міжнародному аеропорті «Бориспіль» (січень-лютий).
3. Дитячий мистецький проект «Kid's Guernika створення учнями мистецьких шкіл муралу на банерній тканині розміром оригінальної роботи Пабло

Пікасо, який спрямований на вираження бажання миру у всьому світі. (квітень).

4. Всеукраїнський мистецький фестиваль «Мистецька палітра Києва», присвячений Дню Європи в Україні та Міжнародному Дню захисту дітей (травень).
5. Київський інститут музики ім. Р.М. Глієра до 150-річчя закладу організував та провів флешмоб на Софіївській площі в рамках Євробачення-2017 (травень).
6. Київська муніципальна академія естрадного та циркового мистецтв провела Гала-концерт за участю випускників у Національному цирку України (травень).
7. Урочиста церемонія вручення творчих стипендій голови Київської міської державної адміністрації талановитим дітям та молоді – учням та студентам мистецьких навчальних закладів міста Києва (01 червня 2017 р.).
8. Всеукраїнська науково-практична конференція «Мистецька освіта крізь призму сьогодення» (листопад).
9. Великий соціальний проект для дітей з інвалідністю – показ новорічної вистави «Буратіно» у приміщенні Київського муніципального академічного театру опери і балету для дітей та юнацтва відбудеться (грудень).

Міська цільова програма «Київ етнічний»

Питання збереження міжнаціонального миру та злагоди у м. Києві були і залишаються надзвичайно актуальними, зважаючи на етнічне розмаїття столиці.

Рішенням Київської міської ради від 14.04.2016 № 323/323 прийнята міська цільова програма «Київ етнічний» Комплексної міської цільової програми «Столична культура 2016-2018». Програма є практичним інструментом реалізації державної етнонаціональної політики в місті Києві, сприяє створенню належних умов для забезпечення культурних, освітніх, інформаційних потреб національних меншин, а також підтриманню атмосфери толерантності та міжнаціональної злагоди.

Незважаючи на обмеженість у матеріальних і фінансових ресурсах у 2017 році були створені належні умови для адаптації та інтеграції в українське суспільство осіб, які належать до національних меншин, відродження і розвитку їх етнічної, культурної та мовної самобутності.

За підтримки міської влади протягом 2017 року було організовано та проведено: спільно з Радою національних спільнот України та Київським міським товариством греків ім. К. Іпсіланті культурно-мистецький захід у рамках святкування Нового року та Різдва Христового з метою популяризації грецької культури; культурно-просвітницьку акцію «Рідна мова моя…» у рамках Міжнародного дня рідної мови; спільно з німецьким товариством «Відерштраль» круглий стіл на тему: «Німецька меншина. Вчора. Сьогодні. Завтра»; мистецький захід до Дня народження Великого Кобзаря «Славетний син великого народу»; Фестиваль «Етнічний віночок на Контрактовій» за участю творчих колективів національно-культурних громад у рамках Дня Києва; культурно-мистецьку акцію «Мати Україно, ти у нас одна» у рамках заходів з відзначення Дня Незалежності України тощо.

Проведено прийом Праведників Бабиного Яру за участю Київського міського голови, представників державних установ, громадських організацій, духовенства, дипломатичного корпусу іноземних держав у рамках відзначення 76-х роковин трагедії Бабиного Яру.

Водночас, надавалось сприяння національно-культурним громадам міста Києва у проведенні заходів, присвячених знаменним подіям з історії національних меншин, їх національних свят, фестивалів, життя і творчості відомих діячів культури та мистецтв тощо. Зокрема: надано сприяння та забезпечено участь у Міжнародному театральному фестивалі «Мандруючі зірки», присвяченому творчості видатного єврейського письменника Шолом-Алейхема; надано сприяння в урочистому відкритті виставки «Вірменські Хачкари», що проводилась громадською організацією «Спілка вірмен України» на території Національного заповідника «Софія Київська».

Для забезпечення реалізації у місті Києві Європейської хартії регіональних мов або мов меншин, надається сприяння у створенні належних умов зокрема, діяльності недільних шкіл, функціонуванню курсів рідної мови для осіб, які належать до національних меншин України. За сприяння Департаменту культури та організаційно-методичної допомоги Департаменту освіти і науки, молоді та спорту у 2017 році відкрито болгарську, кримськотатарську, азербайджанську школи вихідного дня (з вивченням як національної, так і української мов) у Голосіївському, Шевченківському та Подільському районах.

З метою забезпечення галузі культури столиці сучасною інфраструктурою, створення відповідних умов для розвитку й збереження культур етнічних спільнот до Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року включено створення Київського муніципального дому національностей. Створення такої установи не лише суттєво вплине на формування позитивного іміджу Києва як європейської столиці, а й забезпечить стабільну етнополітичну ситуацію та міжнаціональний мир.

У місті Києві спостерігається високий рівень міжнаціональної толерантності, фактів обмеження прав та свобод за національною ознакою, проявів національної нетерпимості та загострення міжнаціональних відносин не виявлено.

Міська цільова програма «Київ духовний»

Одним з актуальних аспектів Програми є координація державно-церковних відносин у столиці.

З метою організації дозвілля киян під час відзначення суспільно-релігійних подій у м. Києві протягом 2017 року надано сприяння та проведено ряд заходів:

- 19 січня святкування Водохреща у Гідропарку біля каплиці на честь Хрещення Господнього. Ієрархами Української православної церкви Київського патріархату здійснено чин освячення води за відповідними регламентованими і встановленими канонами;

- участь у Всеукраїнській акції пам'яті жертв Голокосту «Шість мільйонів сердець», що проводилась Єврейським форумом України у Національному палаці мистецтв «Україна» 27 січня;

- у лютому місяці засідання робочої групи щодо відзначення в місті Києві 500-річчя Реформації відповідно до Указу Президента України від 26.08.2016 № 357/2016 «Про відзначення в Україні 500-річчя Реформації»;

- 15 лютого поточного року участь в Урочистій академії з нагоди 125-ліття від народження Патріарха Української греко-католицької церкви Йосифа Сліпого у приміщенні Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

- 25 лютого організаційне забезпечення урочистого відкриття пам'ятника Олені Телізі на території Національного історико-меморіального заповідника «Бабин Яр» за участю Віце-прем'єр-міністра України П. Розенка, Міністра культури України Є. Нищука, Київського міського голови В. Кличка, представників державних установ, громадських організацій та духовенства;

- 21 березня проведено свято до Міжнародного дня Навруз у Колонній залі Київської міської ради;

- протягом квітня християнськими релігійними організаціями спільно з районними в місті Києві державними адміністраціями проведені святкові заходи з відзначення Воскресіння Христового. Найголовніша подія загальноміського значення з нагоди свята Великодня – Всеукраїнський фестиваль писанок 2017;

- 22 квітня організовано культурно-просвітницький захід – День дитячої творчості «Реформуємо Україну заради дітей», в рамках відзначення в Україні 500-річчя Реформації у Київському палаці дітей та юнацтва;

- 01 червня взято участь в урочистому прийомі з нагоди Священного місяця Рамадан, організованого Духовним Управлінням мусульман України;

- сприяння у проведенні релігійними організаціями заходів з нагоди Всеукраїнського дня сім'ї та Міжнародного дня захисту дітей – хода від Софійської площі до Маріїнського парку та святковий концерт;

- організаційне сприяння у проведенні протестантськими релігійними організаціями столиці 03 червня Фестивалю духовної музики та співу в рамках відзначення 500-річчя Реформації;

- сприяння в організації X Екуменічного соціального тижня «Гідність – Служіння – Солідарність: на шляху оновлення країни» в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. У рамках заходу презентовано виставку «Патріарх Йосиф Сліпий: бути собою»;

- проведено заходи з нагоди чергової річниці Дня хрещення Київської Русі-України, а саме: надано сприяння Українській православній церкві та Українській православній церкві Київського патріархату у проведенні хресної ходи та урочистого молебню на Володимирській гірці 27-28 липня;

- надано сприяння Українській автокефальній православній церкві у проведенні заходів з нагоди вшанування пам'яті Героїв України на Володимирській гірці біля пам'ятника Святому Рівноапостольному Великому князеві Київському Володимиру 24 серпня цього року;

- надано допомогу в організації та проведенні 17 вересня на вулиці Хрещатик Всеукраїнського Свята подяки, в рамках відзначення 500-річчя Реформації в столиці;

- 17 вересня забезпечено (під час Свята Подяки на вул. Хрещатик) офіційне відкриття тематичної виставки присвяченої історії реформації і протестантизму в світі та Україні, яку протягом жовтня 2017 року

презентували в усіх протестантських церквах міста Києва та провідних вищих навчальних закладах столиці;

- сприяння у проведенні Форуму «Реформація: уроки історії та завдання на майбутнє» у рамках відзначення 500-річчя Реформації в Україні у Національному палаці мистецтв «Україна» 03-04 листопада;

- проведення протестантськими релігійними організаціями культурно-просвітницького заходу «Україна та світ святкують Різдво Христове разом» на Софійській площі 24 грудня.

Відповідна робота щодо співпраці з релігійними організаціями міста Києва, надання сприяння у здійсненні їхньої статутної діяльності постійно проводиться в усіх районах міста.

Міська цільова програма «Київ історичний»

1. Видано розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про організаційно-правові заходи, пов'язані з виконанням рішення Київської міської ради від 01.06.2017 № 421/2643 «Про деякі питання діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» щодо реалізації необхідних заходів по створенню Департаменту охорони культурної спадщини.
2. На виконання рішення Київської міської ради від 20.12.2016 № 774/1778 «Про створення єдиної інформаційної бази пам'яток культурної спадщини міста Києва» створено та наприкінці грудня 2017 року прийнято у дослідну експлуатацію програмний модуль «Інформаційна база пам`яток культурної спадщини міста Києва».
3. За поданням Департаменту культури до Міністерства культури України у 2017 році внесено 45 об'єктів культурної спадщини до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, в тому числі Алею Героїв-ліквідаторів Чорнобильської трагедії; могилу українського поета, культуролога –Бажана М.П.; героя Української революції 1917-1921 років – Гандзюка Я.Г.; православного церковного діяча, патріарха Київського і всієї Русі-України Володимира (Василя Омеляновича Романюка).
4. Опрацьовано електронну петицію за авторством Арсенія Фінберга «Унеможливити знищення історичних пам'яток в місті Києві». В ході опрацювання вимог зазначеної петиції були опрацьовані важливі питання збереження об'єктів культурної спадщини, зокрема, проаналізовано всі шляхи руйнування об'єктів культурної спадщини у місті Києві; обстежено значну кількість об'єктів культурної спадщини на предмет розміщення на них конструкцій, непритаманних їх автентичному вигляду. На підставі таких досліджень будуть прийняті відповідні рішення та заходи для приведення фасадів у належний стан.
5. У 2017 році було виготовлено та встановлено 21 меморіальну дошку, у тому числі: на честь таких видатних діячів як Івасюк В.М. на вул. Л. Первомайського, 5-а, Сова А.К. на вул. Пушкінській, 23, народний артист України Козловський І.С. у дворі Свято-Михайлівського Собору на співацькому флігелі, український

письменник, сценарист Ільченко О.Є. на вул. Володимирській, 73, народний художник Нірода Ф.Ф. на фасаді художніх майстерень театру оперети і балету на вул. Лисенка, Булгаков М. на бул. Т.Шевченка, 14 та засновник Організації українських націоналістів Коновалець Є.М.

6. За результатами роботи по вжиттю комплексу заходів спеціалістами відділу інспекції державного контролю об'єктів культурної спадщини та археологічного нагляду, спрямованих на взаємодію з власниками аварійних об'єктів культурної спадщини, у 2017 році були погоджені проекти по збереженню пам'яток та видані дозволи на їх реалізацію по об'єктам на вул. Ярославів Вал, 18, вул. Пушкінська, 35-37, вул. Богдана Хмельницького, 12-14, вул. Верхній Вал, 28/12, вул. Цитадельна, 3, вул. Лаврська, 16, вул. Микільсько-Ботанічна, 11-А.
7. За поданням Департаменту культури до Міністерства культури та профільного комітету Верховної ради України були прийняті зміни до визначення поняття «пам'ятка» у Законі України «Про охорону культурної спадщини», що дасть можливість однозначного розуміння такого поняття та запобігання в подальшому протизаконних маніпуляцій з метою руйнування пам'яток.

Протягом 2017 року в межах фінансування виконано наступні ремонтно-реставраційні роботи:

- фасаду та пошкоджених приміщень, покрівлі, улаштування блискавкозахисту приватного будинку купця М. Апштейна (1912 р.) на вул. Спаській, 12.
- фасаду, гідроізоляції фундаментів та підвальних приміщень житлового будинку Биковського («Будинок Петра І») (поч. XVIII ст., 1750 р.) Костянтинівська вул., 6/8.
- фасадів та пошкоджених приміщень, ремонт електромережі житлового будинку ювеліра Захара Брезгунова (1815 р., 1860 р.), Андріївський узвіз, 5/31.
- реставрація адміністративної будівлі за адресою: вул. Борисоглібська, 6 (пам'ятка архітектури та містобудування, наказ Міністерства культури і туризму України від 15.09.2010 № 706/0/16-10, охоронний № 609-кв).
- реставрація Корпусу № 16 – келії Флорівського монастиря (Будинок Артинова, 1809 – 1811 рр.), пам'ятка містобудування і архітектури національного значення.
- реставрація корпуса настоятеля та проскурні Братського монастиря, пам'ятка містобудування і архітектури національного значення, за адресою: вул. Г. Сковороди, 2.
- протягом року також здійснювався технічний нагляд по реставрації будинків 14-А, 14-Б (пам'яток історії та архітектури національного значення) та 12-А, 12-Б (пам'яток історії та архітектури місцевого значення) на вул. Мала Житомирська (міські садиби О. Мурашка).

Звіт
про виконання результативних показників у 2017 році
«Столична культура 2016 – 2018»
(назва міської цільової програми)

№ з/п	Результативні показники	Значення показника		Відхилення (зі знаком «+» або «-»)	Фактичне значення показника до планового (%)	Причини невиконання показника
		планове	фактичне			
	Театри					
1.	**Показники витрат**					
	кількість установ (театрів) – всього, од., у тому числі:	20	20	0	100	
	національних театрів, од.	1	1	0	100	
	академічних театрів, од.	11	11	0	100	
	середнє число окладів (ставок) – всього, од.	2002	2038	36	101,8	
2.	**Показники продукту**					
	кількість вистав, од.	4 592	5186	594	112,9	
	у тому числі на стаціонарі, од.	4 255	4880	625	114,7	
	кількість нових постановок, од.	68	91	23	133,8	
	комерційна місткість глядачевих зал, місць (од.)	4 612	4990	378	108,2	
	кількість глядачів - всього, осіб	660 678	760 304	99 626	115,1	
	у тому числі за реалізованими квитками на стаціонарі, осіб	576 128	698 340	122 212	121,2	
	плановий обсяг валового доходу - всього, тис. грн, у тому числі:	341 804,8	361 854,2	20 049,4	105,7	
	плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, тис. грн	279 861,2	279 489,97	-371,23	99,9	За рахунок економії бюджетних

						коштів
	плановий обсяг доходів, тис. грн (власні кошти)	61 943,6	82 364,2	20 420,6	133	
	із загального обсягу доходів - доходи від реалізації квитків на стаціонарі, тис. грн	58 331,50	71 709,2	13 377,7	122,9	
	із загального обсягу доходів - доходи від виїзної та гастрольної діяльності, тис. грн	1 279,7	1 616,9	337,2	126,3	
3.	**Показники ефективності**					
	середні витрати на одну виставу, грн	74 437,3	69 775,2	-4 662,1	93,7	За рахунок економії бюджетних коштів
	у тому числі за рахунок бюджету, грн	60 947,9	53 893,2	-7 054,7	88,4	За рахунок економії бюджетних коштів
	середні витрати на одну нову постановку, грн	138 257,55	9 624,2	-128633,35	7	
	у тому числі за рахунок бюджету, грн	31 482,80	0	-31 482,8		З бюджету не виділялось фінансування на нові постановки
	середня кількість глядачів на одній виставі за реалізованими квитками, осіб	2 050	143	-1 907	7	У програмі вказана не вірні дані
	середня ціна одного квитка, грн	58,4	102,7	44,3	175,9	
4.	**Показники якості**					
	середня завантаженість залів на стаціонарі, %	44,45	57,4	12,95	129,1	
	відсоток фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів в обсязі валового доходу, %	52,56	77,24	24,68	147	
	Концертні організації та культурно-мистецькі заходи					
1	**Показники затрат:**					

	Кількість концертних організацій, од.	9	9	0	100	
	у тому числі академічних колективів, од.	8	8	0	100	
	кількість музичних колективів, од.	4	4	0	100	
	кількість інших мистецьких закладів, од.	1	1	0	100	
	видатки загального фонду на проведення культурно-мистецьких заходів, тис. грн	38249,65	37811,79	-437,86	98,85	За рахунок економії бюджетних коштів
	середнє число окладів (ставок) – всього, од.	566,5	566,5	0		
2	**Показники продукту:**					
	кількість концертів, од.	478	577	99	120,71	
	кількість нових постановок, од.	46	40	-6	86,95	Зміна репертуару
	кількість заходів – всього, од.	144	153	9	106,25	
	плановий обсяг валового доходу, тис. грн - всього, у тому числі:	73 936,3	72 162,95	-1 773,35	97,60	Невиконання фінансового плану
	плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, тис. грн	66 215,3	66 179,25	-28,93	99,95	За рахунок економії бюджетних коштів
	плановий обсяг доходів, тис. грн	7 721,0	5 983,7	-1 737,3	77,50	Невиконання фінансового плану
	з них від концертної діяльності тис. грн	6 595,9	4 534,3	-2 061,6	68,74	Невиконання фінансового плану
3	**Показники ефективності:**					
	середні витрати на проведення одного концерту (постановки), грн	154 678,45	125 065,77	-29 612,68	80,85	
	у тому числі за рахунок бюджету, грн	138 525,73	114 695,4	-23 830,33	82,80	За рахунок економії бюджетних коштів

	середні витрати на проведення одного заходу - всього, грн	265 622,57	247 135,88	-18 486,69	93,04	За рахунок економії бюджетних коштів
4	**Показники якості:**					
	динаміка кількості концертів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %	104	111,17	7,17	106,90	
	динаміка кількості заходів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %	113	120,47	7,47	106,61	
	Кінопрокат					
1	**Показники затрат:**					
	кількість кінотеатрів	18	18	0	100	
2	**Показники продукту:**					
	кількість сеансів, тис. од.	36,1	42,6	6,5	118	
	кількість глядачів, тис. чол.	1113,8	965,5	-148,3	86,68	В двох кінотеатрах проводився капітальний ремонт
	обсяги власних надходжень, тис. грн	66209,0	56673,00	-9536	85,60	Проведення капітального ремонту
	плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, тис. грн	5336,40	4542,48	-793,92	85,12	Економія бюджетних коштів за рахунок проведення торгів
3	**Показники ефективності:**					
	середня вартість одного квитка, грн	59,44	58,70	-0,75	98,75	Зменшення глядачів
4	**Показники якості:**					

	динаміка відвідувачів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %	100	86,68	-13,32	86,68	В двох кінотеатрах проводився капітальний ремонт
	динаміка сеансів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %	100	118	-18	118	
	Бібліотеки					
1	**Показники затрат:**					
	обсяг ресурсів, усього, тис. грн	195506,02	184487,98	-11018,04	94,4	За рахунок економія коштів, використання системи Прозоро
	у тому числі:					
	витрати з бюджету м. Києва, тис. грн	191549,72	181116,58	-10433,14	94,6	За рахунок економія коштів, використання системи Прозоро
	власні кошти, тис. грн	3956,3	3371,4	-584,9	85,2	Через проведення ремонтних робіт.
	кількість установ (бібліотек), од.	139	139	0	100	
	середнє число окладів (ставок) - усього, од.	1481,25	1481,25	0	100	
2	**Показники продукту:**					
	число читачів, тис. осіб	527,744	573,100	45,356	108,6	
	бібліотечний фонд, тис. примірників	4267,974	4433,960	165,986	103,9	
	поповнення бібліотечного фонду, тис. примірників	135,85	125,81	-10,04	92,6	Через підвищення вартості одиниці

						літератури.
	поповнення бібліотечного фонду, тис. грн.	4863,824	5105,700	508,524	105	
	кількість книговидач, тис. од.	11420,599	11451,630	31,031	100,3	
3	**Показники ефективності:**					
	кількість книговидач на одного працівника (ставку), од.	7710	7731	21	100,3	
	середні затрати на обслуговування одного читача, грн	370,46	321,91	-48,55	86,9	За рахунок економія коштів, використання системи Прозоро
4	**Показники якості**					
	поповнення бібліотечного фонду в періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %	112	103,7	8,3	0	
	динаміка збільшення кількості книговидач у плановому періоді відповідно до фактичного показника попереднього періоду, %	100	100,3	0,3	0	
	Школи естетичного виховання					
1	**Показники затрат:**					
	кількість установ, од.	56,00	57,00	1,00	101,79	
	середнє число окладів (ставок) – всього, од.	4 862,12	5 004,18	101,81	102,92	
	кількість відділень (фортепіано, народні інструменти тощо)	327,00	360,00	31,00	110,09	
	кількість класів	2 433,00	2 475,00	68,00	101,73	
	видатки на отримання освіти у школах естетичного виховання тис.грн	482 094,90	472 007,09	-10 087,81	97,91	економія бюджетних коштів
	надходження від батьківської плати, тис. грн.	42 439,44	44 273,84	1 834,40	104,32	

	видатки на придбання обладнання та предметів довгострокового користування, тис. грн.	2 591,10	3 011,67	420,57	116,23	
	капітальні видатки, тис. грн.	33 044,70	32 186,34	-858,36	97,40	економія бюджетних коштів
2	**Показники продукту:**					
	кількість учнів, які отримують освіту у школах естетичного виховання, – всього, осіб	22 514,00	24 094,00	1 580,00	107,02	
	кількість учнів, звільнених від плати за навчання, осіб	2 738,00	2 714,00	-24,00	99,12	
3	**Показники ефективності:**					
	чисельність учнів на одну педагогічну ставку, осіб	4,63	4,81	0,18	103,98	
	витрати на навчання одного учня, який отримує освіту в школах естетичного виховання, грн	21 413,12	19 590,23	-1 822,88	91,49	за рахунок економії бюджетних коштів та збільшення контингенту учнів
	у тому числі за рахунок батьківської плати, грн	1 885,02	1 837,55	-47,48	97,48	зменьшення учнів за рахунок плати за навчання
4	**Показники якості:**					
	динаміка чисельності учнів, які отримують освіту у школах естетичного виховання, у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %	100,02	107,02	7,00	107,00	
	відсоток обсягу батьківської плати за навчання в загальному обсязі видатків на отримання освіти у школах естетичного виховання	13,57	8,73	-4,84	64,33	збільшення бюджетних коштів

						відповідно до власних надходжень
	Аматорська діяльність					
1	**Показники затрат:**					
	кількість установ – всього, од.	7	8	1	114,29	
	кількість інших закладів клубного типу, од.	4	4	0	100,00	
	кількість гуртків, од.	133	128	-5	96,24	В зв'язку з вакантними посадами керівників гуртків
	середнє число окладів (ставок) – всього, од.	258	234,5	-23,5	90,89	В зв'язку з вакантними посадами керівників гуртків
	плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, тис. грн	37769,7	36143,51	-1626,19	95,69	Економія бюджетних коштів
2	**Показники продукту:**					
	кількість відвідувачів - всього, осіб	418313	381074	-37239	91,09	Проведення капітального ремонту в палаці культури «Дарниця»
	власні надходження, тис. грн	460,0	528,0	68	114,78	
3	**Показники ефективності**					
	середні витрати на одного відвідувача, грн	91,39	96,23	4,8	105,29	
4	**Показники якості**					
	динаміка відвідувачів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %	101,45	91,1	-10,35		
	Парки культури та відпочинку					

1	**Показники затрат:**					
	кількість парків культури і відпочинку, що отримують фінансування з бюджету міста, од.	4	5	1	125,00	
	кількість інших культурно-освітніх закладів, од.	1	2	1	200,00	До мережі Департаменту культури внесено Зоопарк
2	**Показники продукту:**					
	кількість відвідувачів парків та центрів, осіб	1807648	2365721	558073	130,87	
	у тому числі за реалізованими квитками (абонементами), осіб	230438	740966	510528	321,55	
	плановий обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, тис. грн	98537,6	92384,06	-6153,54	93,75	Постачальник не виконав умови договору
	доходи від реалізації квитків (абонементів), тис. грн	6970,6	34365,44	27394,84	493,0	
	кількість заходів, од.	15	17	2	113,33	
3	**Показники ефективності**					
	середня ціна одного квитка (абонемента), грн	30,2	46,38	16,13	153,58	
4	**Показники якості**					
	динаміка чисельності відвідувачів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду	102,3	130,87	28,57		
	динаміка збільшення кількості заходів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду	100	113,33	13,33		
	Інші культурно-освітні заклади і заходи					
1	**Показники затрат:**					
	обсяг ресурсів, усього, тис. грн	46023,31	44746,38	-1276,93	97,23	Економія коштів.

	у тому числі: ЦБС					
	витрати з бюджету м. Києва, тис. грн	40449,7	39522,06	-927,64	97,71	Економія коштів.
	власні кошти, тис. грн	5573,61	5224,32	-349,29	93,73	Економія коштів.
	Державний архів м. Києва, од.	1	1	0	100	
	кількість установ здійснення контролю за переміщенням культурних цінностей за кордон, здійснення навчально-методичного та організаційного забезпечення діяльності початкових закладів, од.	3	3	0	100	
	Державна агенція промоції культури України, од.	1	1	0	100	
	Централізовані бухгалтерії районного підпорядкування, од.	10	10	0	100	
2	**Показники продукту:**					
	кількість відвідувачів архіву, тис. осіб	16	12,339	-3,661	77,1	Згідно факту за 2017 рік
	кількість виданих архівних документів, од.	3800	3900	100	102,6	
	кількість культурних цінностей, оглянутих при вивезенні з України, од.	64000	217354	153354	239,6	
	кількість проведених заходів, од.	245	247	2	100,8	
3	**Показники ефективності:**					
	кількість виданих довідок на одного працівника, од.	86	84	-2	97,7	Через зменшення кількості виданих документів
	середні витрати на обслуговування одного відвідувача архіву, грн	413,9	609,7	195,8	147,3	
	кількість культурних цінностей, які обслуговує 1 штатна одиниця	4267	14490	10223	339,6	
4	**Показники якості:**					

	динаміка виданих архівних документів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %	101,03	103,7	2,67	102,6	
	динаміка відвідування архіву у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду, %	101,03	77,9	-23,13	77,1	Зменшення кількості виданих документів.
	динаміка кількості заходів у плановому періоді по відношенню до фактичного показника попереднього періоду (здійснення навчально-методичного та організаційного забезпечення діяльності початкових закладів), %	100	100	100	0	

Інформація про виконання програми за IV квартал 2017 року

1. Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування головного розпорядника коштів програми

2. Департамент культури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

найменування відповідального виконавця програми

3. Комплексна міська цільова програма «Столична культура 2016 – 2018» рішення Київської міської ради від 14.04.2016 № 323/323

найменування програми, дата і номер рішення Київської міської ради про її затвердження

№ з/п	Захід	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за звітний період, тис. грн.				Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми)
				Усього	у тому числі			Усього	у тому числі			
					Державний бюджет	бюджет м. Києва (ф - 2,ф - 4-3, ф 4-1, 4-2)	кошти не бюджетних джерел (власні кошти одержувачів з урахуванням змін)		Державний бюджет	бюджет м. Києва (ф - 2,ф - 4-3, ф 4-1, 4-2 касові видатки)	кошти не бюджетних джерел (власні кошти одержувачів) касові видатки	
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	14	15
1.	Виконання заходів Комплексної міської цільової програми «Столична культура 2016 – 2018»			1 874 447,56	0,00	1 701 265,86	173 181,70	1 853 758,86	0,00	1 655 138,36	198 620,50	98,90
	Театри			341 804,80		279 861,20	61 943,60	361 854,17		279 489,97	82 364,20	105,87
	Філармонії, музичні колективи і ансамблі та інші мистецькі заклади та заходи			112 185,95		104 464,95	7 721,00	109 974,74		103 991,04	5 983,70	98,03
	Бібліотеки			195 506,07		195 506,07		184 487,97		184 487,97		94,36
	Музеї і виставки			210 493,59		210 493,59		203 653,53		203 653,53		96,75
	Палаци і будинки культури, клуби та інші заклади клубного типу			38 229,70		37 769,70	460,00	36 671,51		36 143,51	528,00	95,92
	Школи естетичного виховання дітей			523 264,15		523 264,15		507 205,10		507 205,10		96,93
	Інші культурно-освітні заклади та заходи			181 353,20		144 505,10	36 848,10	173 406,83		137 125,23	36 281,60	95,62
	Кінематографія			71 545,40		5 336,40	66 209,00	78 005,48		4 542,48	73 463,00	109,03
	Реалізація заходів щодо інвестиційного розвитку території			20 790,00		20 790,00		20 789,00		20 789,00		100,00
	Збереження, розвиток, реконструкція та реставрація пам`яток історії та культури			13 874,70		13 874,70		12 310,53		12 310,53		88,73
	Поточні трансферти органам державного управління інших рівнів			165 400,00		165 400,00		165 400,00		165 400,00		100,00

4. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою:

тис. грн.

№ з/п	Бюджетні асигнування з урахуванням змін на 2017 рік			Проведені видатки за 2017 рік			Відхилення		
	загальний фонд (ф - 2)	спеціальний фонд (ф 4-1,ф 4-2, 4-3)	усього	загальний фонд ф-2 касові видатки	спеціальний фонд (ф 4-1,ф 4-2, 4-3 - касові видатки)	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	1 376 054,20	325 211,66	1 701 265,86	1 356 331,92	298 806,44	1 655 138,36	19 722,28	26 405,22	46 127,50

Примітка:

Протягом звітного періоду бюджетними установами отримано благодійні надходження: література, меблі, оргтехніка тощо.

Начальник планово-економічного відділу Скорецька Ю. І.