ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Хрещатик, 12, літер А, м. Київ, 01001,(044)202-60-80 , Call-центр (044) 15-51
E-mail: Код ЄДРПОУ 41492529

_____ № _____

на № _____ від _____

Постійна комісія Київради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Управління туризму та промоцій на виконання пункту 8.1 Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 13.11.2014 № 361/361, та пункту 4 рішення Київської міської ради від 01.11.2012 №221/8505 направляє звіт про виконання у 2017 році завдань і заходів Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Додатки: на арк. в 1 прим.

Начальник А. Тараненко

Вербицький
202 60 92

Пояснювальна записка
про хід виконання
Міської цільової програми розвитку туризму
в місті Києві на 2016-2018 роки
за 2017 рік

1. Оцінка ефективності виконання

Туристична галузь є одним з пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку столиці, визначених Стратегією розвитку м. Києва до 2025 року, та має величезний потенціал для свого зростання.

Для поетапної реалізації довгострокових проектів, визначених Стратегією, була розроблена та затверджена рішенням Київської міської ради від 11.02.2016 № 91/91 Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки до якої були внесені зміни, затверджені рішення Київської міської ради від 20.12.2017 №

Основною метою в Міській цільовій програмі визначено:

- просування міста Києва, як туристичного центру, проведення іміджевій політики – це участь в найпопулярніших міжнародних туристичних виставках; просування м. Києва за кордоном на зарубіжних телеканалах та в друкованих виданнях; організація промо- та прес-турів; проведення щорічних «івент-заходів» - фестивалів, виставок, ярмарок, тощо
- розвиток ділового, спортивно-оздоровчого, молодіжного туризму;
- вдосконалення туристичної інфраструктури (розробка план-схеми рекреаційних та пішохідних зон, туристичних маршрутів; схеми мережі мотелів та кемпінгів; створення місць паркування стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту тощо).

І, як наслідок, збільшення кількості туристів.

Виконання заходів Програми, із відповідним фінансуванням, дозволить забезпечити просування міста Києва як провідного туристичного центру Східної Європи, створити в столиці сучасну туристичну інфраструктуру на рівні європейських стандартів, дасть можливість збільшити кількість в'їзних туристів (як іноземних, так і внутрішніх), і, як наслідок, збільшити доходи міста від туризму.

Загальний обсяг фінансових ресурсів, запланований для реалізації Програми, становить 178 997,80 тис. грн.

У тому числі за рахунок:

<u>міського бюджету</u> – **105 017,80 тис. грн.** (58,7 % від загальної суми);

<u>інших джерел</u> – **73 980,00 тис. грн.** (41,3 % від загальної суми).

рік	*заплановано з міського бюджету в Програмі, млн. грн.*	*передбачено в бюджеті у 2017 році, млн. грн.*	*% від потреби*	*профінансовано, млн. грн.*
2017	*34,34*	*16,726*	*48,7*	*15,084*

З метою створення позитивного іміджу м. Києва як туристичної столиці європейського рівня, популяризації його туристичного потенціалу та розвитку інфраструктури і, як наслідок, збільшення туристичних потоків до міста Управлінням туризму та промоцій у 2017 році здійснено наступні заходи:

1. Діяльність туристично-інформаційних центрів (далі - ТІЦ)

1.1. Створено 3 туристично-інформаційні центри (далі - ТІЦ):

- в міжнародному аеропорту «Бориспіль»;
- в міжнародному аеропорту «Київ» (Жуляни);
- торгово-розважальному центрі «Gulliver».

У вказаних ТІЦ безкоштовно розповсюджуються рекламно-інформаційні поліграфічні матеріали (серед яких туристичні карти міста Києва, брошури і т. ін.), надаються консультативні послуги щодо орієнтування містом тощо.

1.2. Опрацьовується питання встановлення комунального ТІЦ на центральному залізничному вокзалі Києва. Крім того, працює 15 туристично-інформаційних центрів за інвестиційною угодою (мережа «TOURINFO»).

2. *Встановлення 3-Д конструкцій туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається»*

2.1. Створено туристичні фотозони з встановленням 3-Д конструкцій туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається» в міжнародному аеропорту «Київ» (Жуляни) та в міжнародному аеропорту «Бориспіль».

2.2. Проводиться робота зі створення подібних фотозон, на центральному залізничному вокзалі та перед адміністративною будівлею Київської міської державної адміністрації.

3. Оновлюється створена у 2012 році *туристична навігація містом (стенди (пілони) та вказівники до туристичних об'єктів)*. Протягом 2017 року оновлено 50 стендів (пілонів) та 47 вказівників у центральній частині міста.

4. Створено 20 *зупинок для екскурсійного автотранспорту*.

5. Здійснено *промоційні заходи туристичної привабливості м. Києва в рамках підготовки та проведення пісенного конкурсу «Євробачення-2017»*, серед яких: - взято участь в міжнародних виставках (New York Times Travel Show, Balttour, IMTM, ITB, UITT, COTTM),

- проведено рекламно-інформаційний тур для провідних засобів масової інформації;
- організовано семінари: «Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році», «Кращі практики надання екскурсійних послуг для

гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві;

- створено святкове оформлення міста тощо.

6. Здійснено *промоційні заходи туристичної привабливості м. Києва* крім тих, які були проведені в рамках підготовки та проведення пісенного конкурсу «Євробачення-2017»:

- взято участь у 2 міжнародних туристичних виставках (IMEX, IFTM);
- проведено 3 рекламно – інформаційні тури для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва;
- організовано обмін досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями в м. Лондон 6-8 листопада 2017 року, в м. Барселона 28-30 листопада 2017 року;
- організовано 3 семінари: «Маркетинг туристичного продукту м. Києва», «Kyiv – nice for MICE», «Презентація проектів туристичного активу м. Києва».

7. Здійснено дослідження туристичних потоків до м. Києва шляхом *соціологічного опитування туристів та гостей міста*, а також проведено *маркетингове дослідження готельного ринку м. Києва*.

8. Розроблено та впроваджено *туристичну ID – картку Kyiv Pass*.

9. Модернізовано київський туристичний *портал visitkyiv.travel*.

10. Розроблено та виготовлено 60 000 примірників *промоційної рекламно – інформаційної поліграфічної продукції*.

11. Розроблено та виготовлено понад 24 898 примірників *сувенірної продукції з логотипом «Київ – місто, де все починається»*.

12. Організовано *рекламу туристичних можливостей м. Києва* в засобах масової інформації (бортові журнали Wizz-Air, LOT, INTERCITY, BelAvia, Panorama).

13. Виготовлено 2 промо-ролики про м. Київ: "Все починається в Києві" та про новорічно-різвяні свята у м. Києві.

14. В рамках *перехресної промоції м. Києва* розміщено інформацію про «Київ туристичний» в місті Стамбул (Турецька Республіка).

15. Проведено *промо-тур до міста Стамбул* (Турецька Республіка).

16. Забезпечено *функціонування сторінки VisitKyiv в соціальних мережах* (Facebook, Instagram, Twitter).

17. Модернізовано офіційний *мобільний додаток міста Києва (Kyiv City Guide).*

18. Взято участь в статусі партнера в понад 10 *фестивалях та розважальних заходах*:

- в рамках спортивної події «Nova Poshta Half Marathon – 2017» проведено музичний фестиваль;
- організовано тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage»;
- в рамках музичної події міжнародного рівня «Atlas Weekend» забезпечено функціонування зони гостинності м. Києва;
- взято участь у проведенні «Kyiv City Marathon»;
- в рамках проведення днів «Harley-Davidson в Києві» організовано презентацію фестивалю «МотоOpenFest 2018»;
- в рамках новорічних заходів забезпечено роботу різдвяного будиночку для інформаційної підтримки гостей м. Києва;
- проведено *Дні Києва в місті Стамбул* (Турецька Республіка);
- організовано та проведено *виставку фоторобіт в міжнародному аеропорту «Мінськ»*;
- організовано проведення презентації кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року;
- в рамках відзначення *Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні* та з метою визначення кращих підприємств і організацій туристичної сфери, їх заохочення 06 жовтня 2017 року проведено церемонію нагородження «Kyiv tourism awards 2017», що покликана підвищити стандарти сервісу туристичного обслуговування у столиці та налагодити взаємодію між представниками місцевого турбізнесу задля розвитку Києва як конкурентної європейської дестинації;
- тощо.

19. Впроваджено комплексну *Програму екскурсійного обслуговування школярів.* Розроблено 4 екскурсії на українській та англійській мовах: «Київські таємниці», «Місця, де здійснюються бажання», «Від підземелля до веселки», «У пошуках київських звірят» та підключено їх до мобільного додатку "Kyiv City Guide".

20. Створено та забезпечено функціонування *гарячої телефонної лінії та юридичної підтримки туристів «15-51»*.

За результатами іміджевих заходів, метою яких було підвищення упізнаваності м. Києва на міжнародній арені, висвітлення туристичних можливостей та потенціалу м. Київ зберігає стійку позитивну динаміку щодо туристичних потоків (таблиця показників додається).

1. Основні показники туристичної галузі м. Києва (динаміка).

Показник	**Од. виміру**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017 (план)**	***За 9 місяців 2017***
Іноземні відвідувачі	тис.осіб	927,0	1 069,3	1 248,1	1 380,0	*1 224,0*
Внутрішні туристи	тис.осіб	608,8	707,0	719,7	791,6	*593,7*
Туристичний збір	млн.грн	7,8	13,0	18,8	22,0	*25,1**
Кількість колективних закладів розміщення	одиниць	194	171	186	189	*187*
Середня завантаженість готелів	%	26,0	27,0	34,0	45,0	*40,0*

*- за рік

2. Пропозиції щодо забезпечення подальшого виконання

З метою забезпечення подальшого ефективного виконання Програми, виникла необхідність у коригуванні завдань та заходів, зокрема рішенням Київради від 20.12.2017 затверджено проект змін до Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки.

Звіт про виконання у 2017 році Міської цільової програми розвитку туризму у м. Києві на 2016-2018 роки

Обсяг бюджетних призначень /бюджетних асигнувань - 16 726,1 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 13 411,2 тис. гривень, спеціального фонду - 3 314,9 тис. грвень

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано за 2017 рік, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.		Виконання
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері		**3,869,980.00**	**3,814,368.66**	**3,814,368.66**	**3,814,368.66**		
1.1.	Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо	198,000.00	198,000.00	198,000.00	198,000.00	поточні видатки	Виготовлені ID-картки гостя м. Києва для відвідування об’єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо (24 години, 48 годин та 72 години у кількості 1 000 одиниць).
1.2.	Розробка, виготовлення та придбання промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	1,000,000.00	997,204.00	997,204.00	997,204.00	поточні видатки	Виготовлено 60 000 одиниць поліграфічної продукції, у тому числі: - путівник «Touring Kyiv «Прогулка по Киеву», з інформацією про видатні пам'ятки архітектури, історичні місця, події, особистості, місця проживання, харчування, корисна довідкова інформація тощо; - книга «Awesome Kyiv»; - брошура «Київ Art» з інформацією про основні культурні об'єкти столиці, арт та художні галереї; - брошура «10 речей, які варто зробити в Києві» з інформацією про основні об'єкти туристичної привабливості столиці; - брошура з інформацією про туристичну ID-картку, тощо.
1.3.	Організація реклами туристичних можливостей м. Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях	1,000,080.00	994,735.00	994,735.00	994,735.00	поточні видатки	1. Розміщено рекламу в бортових журналах Wizz-Air, LOT, INTERCITY - 2 од., BelAvia, Panorama (МАУ)-2 од.. 2. Розміщено рекламу в бортовому журналі INTERCITY
1.4.	Розробка та виготовлення сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва ("Київ - місто, де все починається")	1,000,000.00	999,992.66	999,992.66	999,992.66	поточні видатки	Виготовлено 24 898 одиниць сувенірної продукції з використанням туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається», у тому числі - флешка, значки, браслети, теніска, шкарпетки, хустинка, чохол для телефона, спортивна кружка, чашка керамічна, кекси сувенірні тощо.

1.5.	Створення та видання календаря подій м. Києва	11,800.00	9,246.00	9,246.00	9,246.00	поточні видатки	Виготовлено 1 000 одиниць брошур "Календар подій" з переліком головних заходів міста.
1.6.	Виготовлення промо-роликів про м. Київ, в тому числі циклу інформаційних сюжетів та документальних фільмів	270,000.00	235,420.00	235,420.00	235,420.00	поточні видатки	Виготовлено 2 промо-ролики: "Все починається в Києві" та про новорічно-різвяні свята у м. Києві.
1.7.	Виготовлення та встановлення 3D - конструкцій логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається), в тому числі в аеропортах та на вокзалах міста	240,100.00	230,271.00	230,271.00	230,271.00	капітальні видатки	Виготовлено 3-Д конструкцію та встановлено на території МА "Бориспіль" (термінал D).
1.8.	Організація перехресної промоції м. Києва із туристичними дестинаціямі в Україні та за кордоном	150,000.00	149,500.00	149,500.00	149,500.00	поточні видатки	Проведено перехресну промоцію в м. Стамбул (Туреччина) з інформацією про проведення Днів Києва в м. Стамбулі (Туреччина) (концертна програма) 23 вересня 2017 року на 15 зовнішніх рекламних носіях.
2. Посилення та просування інтернет-присутності м. Києва (у тому числі через туристичний портал, мобільний додаток та соціальні мережі)		**679,400.00**	**655,956.00**	**615,956.00**	**615,956.00**		
2.1.	Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка	120,000.00	119,400.00	119,400.00	119,400.00	поточні видатки	Проведено роботи з модернізації київського туристичного порталу (адаптивності) та технічної підтримки. Крім того, здійснено інтеграцію існуючих екскурсійних програм з мобільного додатку "Kyiv City Guide" на портал.
2.2.	Мовна підтримка сайту (переклад)	80,000.00	79,654.00	79,654.00	79,654.00	поточні видатки	Проведено роботи з мовної підтримки сайту (переклад). Мови: російська, німецька, англійська, китайська.
2.3.	Просування київського туристичного порталу (http://www.visitkyiv.travel) на найбільших пошукових сайтах, забезпечення контекстної реклами київського туристичного порталу, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram)	160,000.00	137,902.00	137,902.00	137,902.00	поточні видатки	Здійснені роботи щодо просування київського туристичного порталу на найбільших пошукових сайтах, забезпечено контекстної реклами київського туристичного порталу, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram).
2.5.	Утримання серверу київського туристичного порталу та забезпечення роботи домену в зоні .travel	40,000.00	40,000.00			поточні видатки	Не профінансовано на підставі не надання Виконавцем Акту виконаних послуг.

2.6.	Створення та підтримка роботи мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide"	279,400.00	279,000.00	279,000.00	279,000.00	поточні видатки	Проведено роботи з підтримки мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide". Створено 2:0 версію мобільного додатку «Kyiv Mobile Guide», що передбачає доступ до карти міста без активного підключення до мережі інтернет, 9 повноцінних туристичних маршрутів містом. Аудіоекскурсії англійською та українською мовами.
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури		**3,174,800.00**	**2,474,460.00**	**2,474,438.28**	**2,474,438.28**		
3.1.	Облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	50,000.00	45,460.00	45,460.00	45,460.00	поточні видатки	У 2016 році облаштовано знаками 22 зупинки туристичного транспорту. У II кварталі 2017 року виконано роботи з нанесення відповідної розмітки біля встановлених знаків на 20 зупинках туристичного транспорту (внесено зміни до Договору щодо кількості зупинок туристичного транспорту на яких нанесено відповідну розмітку в зв'язку зі зміною вулично-шляхової мережі).
3.2.	Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	937,520.00	937,000.00	936,986.98	936,986.98	капітальні видатки	Здійснено закупівлю по оновленню вказівників. Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим вказівникам. Виконані роботи по оновленню 47 вказівників.
3.3.	Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	2,137,280.00	1,492,000.00	1,491,991.30	1,491,991.30	капітальні видатки	Здійснено закупівлю по оновленню стендів(пілонів). Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим стендам (пілонам). Встановлено 50 стендів (пілонів). Виготовлено проектно-кошторисну документацію на встановлення 10 нових стендів (пілонів).
3.4.	Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	50,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
4. Вдосконалення нормативно-правової бази та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь		**470,000.00**	**367,000.00**	**367,000.00**	**367,000.00**		
4.1.	Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	поточні видатки	Розроблено та впроваджено комплексну Програму екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій в мобільному додатку "Kyiv City Guide". Розроблено 4 екскурсії на українській та англійській мовах: «Київські таємниці», «Місця, де здійснюються бажання», «Від підземелля до веселки», «У пошуках київських звірят».

4.2.	Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	80,000.00				поточні видатки	Повторно оголошено закупівлю, але не надано жодної пропозиції тому закупівля не відбулась.
4.3.	Проведення соціологічних досліджень туристчиних потоків до м. Києва	300,000.00	277,000.00	277,000.00	277,000.00	поточні видатки	Проведено соціологічне дослідження внутрішніх та зовнішніх туристів.
5. Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном		**5,080,800.00**	**4,966,735.14**	**4,966,645.14**	**4,966,645.14**		
5.1.	Розвиток виставкової діяльності в м. Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших)	2,600,000.00	2,600,000.00	2,600,000.00	2,600,000.00	поточні видатки	
5.1.1.	*27-29 січня 2017 року, New York Times Travel Show (м. Нью-Йорк, США)*	*227,642.00*	*227,642.00*	*227,642.00*	*227,642.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.2.	*3-5 лютого 2017 року, Baltour 2017 (м. Рига, Латвія)*	*160,250.00*	*160,250.00*	*160,250.00*	*160,250.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.3.	*7-8 лютого 2017 року, IMTM 2017 (м. Тель-Авів, Ізраїль)*	*243,000.00*	*243,000.00*	*243,000.00*	*243,000.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.4.	*8-12 березня 2017 року, ITB 2017 (м. Берлін, ФРН)*	*740,000.00*	*740,000.00*	*740,000.00*	*740,000.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.5.	*29-31 березня 2017 року, UITT (м. Київ, Україна)*	*93,500.00*	*93,500.00*	*93,500.00*	*93,500.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.6.	*29-31 березня 2017 року, COTTM (м. Пекін, КНР)*	*318,150.00*	*318,150.00*	*318,150.00*	*318,150.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.7.	*IMEX (16-18 травня 2017 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина)*	*450,000.00*	*450,000.00*	*450,000.00*	*450,000.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.8.	*IFTM Tor Resa» з 26 по 29 вересня 2017р. у місті Париж, Франція*	*367,458.00*	*367,458.00*	*367,458.00*	*367,458.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.2.	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	188,500.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	поточні видатки	Організовано обмін досвідом в м. Лондон 6-8 листопада 2017 року, в м. Барселона 28-30 листопада 2017 року.
5.3.	Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	500,000.00	486,657.51	486,657.51	486,657.51	поточні видатки	
5.3.1.	*Проведення рекламно-інформаційного прес-туру для представників країн учасників Євробачення з 10-13 квітня 2017 року*	*213,657.51*	*213,657.51*	*213,657.51*	*213,657.51*		Проведено рекламно-інформаційний прес-тур для представників країн учасників Євробачення з 10-13 квітня 2017 року.

5.3.2.	*Проведення рекламно-інформаційного прес-туру для представника Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії*	*30,000.00*	*30,000.00*	*30,000.00*	*30,000.00*		Проведено рекламно-інформаційного прес-тур для представника Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії 30-31 липня 2017 року.
5.3.3.	*Проведення рекламно-інформаційного прес-туру для представників країни Азії, країни Європи, країни Латинської Америки*	*256,342.49*	*243,000.00*	*243,000.00*	*243,000.00*		Проведено 2 рекламно-інформаційних прес-турів для представників Азейбарджану (30.10.2017-03.11.2017) та Індії (10.11.2017-14.11.2017).
5.4.	Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в м. Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	1,100,000.00	1,093,042.50	1,092,952.50	1,092,952.50	поточні видатки	Проведено 5 семінарів: 1) Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році - 27 квітня 2017 року 2) Кращі практики надання екскурсійних послуг для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві – 24-30 квітня 2017 року. 3) «Маркетинг туристичного продукту в м. Києві» 31 жовтня 2017 року. 4) «Розвиток подієвого та ділового туризму в м. Києві «Kyiv nice for MICE» 25 вересня 2017 року. 5)«Презентація проектів туристичного активу м. Києва» 21 грудня 2017 року.
5.5.	Організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва	200,000.00	178,000.00	178,000.00	178,000.00	поточні видатки	Проведено промо-тур в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року.
5.6.	Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	200,000.00	199,035.13	199,035.13	199,035.13	поточні видатки	Проведено захід в рамках спортивної події Nova Poshta Half Marathon 2017, 09.04.2017. Встановлено розважальні локації в рамках проведення "Kyiv City Marathon", захід відбувся 08.10.2017.
5.7.	Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	230,000.00	230,000.00	230,000.00	230,000.00	поточні видатки	В рамках відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні та з метою визначення кращих підприємств і організацій туристичної сфери та їх заохочення 06 жовтня 2017 року проведено церемонію нагородження «Kyiv tourism awards 2017».
5.8.	Організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску	62,300.00				поточні видатки	Підготовлено проект Розпорядження, але відхилено Департаментом фінансів через нестачу коштів на щорічний членський внесок.
6. Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»		**757,120.00**	**697,280.00**	**697,280.00**	**697,280.00**		

6.1.	Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	200,000.00	190,420.00	190,420.00	190,420.00	поточні видатки	Створено та забезпечено роботу гарячої телефонної лінії для туристів.
6.2.	Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	200,000.00	154,000.00	154,000.00	154,000.00	поточні видатки	Створено служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві.
6.3.	Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	178,560.00	174,300.00	174,300.00	174,300.00	поточні видатки	Забезпечено функціонування туристично-інформаційного центру у ТРЦ «Gulliver».
6.4.	Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах "Бориспіль" та "Жуляни"	178,560.00	178,560.00	178,560.00	178,560.00	поточні видатки	Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в аеропортах "Бориспіль" та "Київ" (Жуляни).
7. Розвиток готельного господарства м. Києва		**100,000.00**	**77,000.00**	**77,000.00**	**77,000.00**		
7.1.	Проведення маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	100,000.00	77,000.00	77,000.00	77,000.00	поточні видатки	Проведено маркетингове дослідження готельного ринку м. Києва.
8. Розвиток подієвого туризму		**2,594,000.00**	**2,071,584.17**	**2,071,584.17**	**2,071,584.17**		
8.1.	Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	150,000.00	146,450.00	146,450.00	146,450.00	поточні видатки	В рамках музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend" з 29.06-02.07.2017 року забезпечено функціонування зони гостинності м. Києва.
8.2.	Організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві на вул. Хрещатик	99,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.3.	Організація промоційного заходу "Новий Рік на Софії"	100,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.4.	Організація та проведення фестивальної програми "12 подій в Києві"	1,200,000.00	1,197,234.17	1,197,234.17	1,197,234.17	поточні видатки	Організовано: - тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage» з 11.05.2017 до 14.05.2017 року; - проведення презентації кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року; -в рамках новорічних заходів забезпечено роботу різдвяного будиночку для інформаційної підтримки
8.5.	Організація та проведення фестивалю "Писанковий Рай"	100,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.6.	Організація та проведення фестивалю вишиванок	100,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.7.	Організація проведення днів "Harley-Davidson в Києві"	150,000.00	143,000.00	143,000.00	143,000.00	поточні видатки	В рамках проведення днів «Harley-Davidson в Києві» організовано презентацію фестивалю «МотоOpenFest 2018».
8.8.	Проведення Днів Києва за кордоном	500,000.00	490,000.00	490,000.00	490,000.00	поточні видатки	Проведено Дні Києва в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року.

8.9.	Організація проведення Днів Європи у м. Києві	95,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.10.	Організація та проведення мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	100,000.00	94,900.00	94,900.00	94,900.00	поточні видатки	Проведено фотовиставку у м. Мінськ (Білорусь).
	Всього:	**16,726,100.00**	**15,124,383.97**	**15,084,272.25**	**15,084,272.25**		
	з них:						
	поточні видатки	**13,411,200.00**	**12,465,112.97**	**12,425,022.97**	**12,425,022.97**		
	капітальні видатки	**3,314,900.00**	**2,659,271.00**	**2,659,249.28**	**2,659,249.28**		

Звіт про виконання у 2017 році Міської цільової програми розвитку туризму у м. Києві на 2016-2018 роки

Обсяг бюджетних призначень /бюджетних асигнувань - 16 726,1 тис. гривень, у тому числі загального фонду - 13 411,2 тис. гривень, спеціального фонду - 3 314,9 тис. грвень

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
Управління туризму та промоцій							
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері		**3,027,381.66**	**3,027,381.66**	**3,027,381.66**	**3,027,381.66**		
1.1.	Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо	198,000.00	198,000.00	198,000.00	198,000.00	поточні видатки	Виготовлені ID-картки гостя м. Києва для відвідування об’єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо (24 години, 48 годин та 72 години у кількості 1 000 одиниць).
1.2.	Розробка, виготовлення та придбання промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	894,204.00	894,204.00	894,204.00	894,204.00	поточні видатки	Виготовлено 49 000 одиниць поліграфічної продукції, у тому числі: - путівник «Touring Kyiv «Прогулка по Киеву», з інформацією про видатні пам'ятки архітектури, історичні місця, події, особистості, місця проживання, харчування, корисна довідкова інформація тощо; - книга «Awesome Kyiv»; - брошура «Київ Art» з інформацією про основні культурні об'єкти столиці, арт та художні галереї; - брошура «10 речей, які варто зробити в Києві» з інформацією про основні об'єкти туристичної привабливості столиці.

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
1.3.	Організація реклами туристичних можливостей м. Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях	945,360.00	945,360.00	945,360.00	945,360.00	поточні видатки	1. Розміщено рекламу в бортових журналах Wizz-Air, LOT, INTERCITY, BelAvia, Panorama (МАУ). 2. Розміщено рекламу в бортовому журналі INTERCITY
1.4.	Розробка та виготовлення сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва ("Київ - місто, де все починається")	989,817.66	989,817.66	989,817.66	989,817.66	поточні видатки	Виготовлено 24 558 одиниць рекламно-інформаційної продукції з використанням туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається» (сувенірна продукція), у тому числі - флешка, значки, браслети, теніска, шкарпетки, хустинка, чохол для телефона, спортивна кружка, чашка керамічна тощо.
5. Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном		**3,544,902.01**	**3,522,902.01**	**3,522,902.01**	**3,522,902.01**		
5.1.	Розвиток виставкової діяльності в м. Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших)	2,232,542.00	2,232,542.00	2,232,542.00	2,232,542.00	поточні видатки	
5.1.1.	*27-29 січня 2017 року, New York Times Travel Show (м. Нью-Йорк, США)*	*227,642.00*	*227,642.00*	*227,642.00*	*227,642.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.2.	*3-5 лютого 2017 року, Baltour 2017 (м. Рига, Латвія)*	*160,250.00*	*160,250.00*	*160,250.00*	*160,250.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.3.	*7-8 лютого 2017 року, IMTM 2017 (м. Тель-Авів, Ізраїль)*	*243,000.00*	*243,000.00*	*243,000.00*	*243,000.00*	поточні видатки	Прийнято участь.

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
5.1.4.	*8-12 березня 2017 року, ITB 2017 (м. Берлін, ФРН)*	*740,000.00*	*740,000.00*	*740,000.00*	*740,000.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.5.	*29-31 березня 2017 року, UITT (м. Київ, Україна)*	*93,500.00*	*93,500.00*	*93,500.00*	*93,500.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.6.	*29-31 березня 2017 року, COTTM (м. Пекін, КНР)*	*318,150.00*	*318,150.00*	*318,150.00*	*318,150.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.1.7.	*IMEX (16-18 травня 2017 року, м. Франкфурт, Федеративна Республіка Німеччина)*	*450,000.00*	*450,000.00*	*450,000.00*	*450,000.00*	поточні видатки	Прийнято участь.
5.3.	Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	213,657.51	213,657.51	213,657.51	213,657.51	поточні видатки	Проведено рекламно-інформаційний прес-тур для представників країн учасників Євробачення з 10-13 квітня 2017 року.
5.4.	Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в м. Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	724,602.50	724,602.50	724,602.50	724,602.50	поточні видатки	Проведено 2 семінари на теми: 1. Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році (27 квітня 2017 року) 2. Кращі практики надання екскурсійних послуг для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві (24-30 квітня 2017 року).
5.5.	Організація та проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу м. Києва	200,000.00	178,000.00	178,000.00	178,000.00	поточні видатки	Проведено промо-тур в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року.
5.6.	Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	174,100.00	174,100.00	174,100.00	174,100.00	поточні видатки	Проведено захід в рамках спортивної події Nova Poshta Half Marathon 2017, 09.04.2017
7. Розвиток готельного господарства м. Києва		**100,000.00**	**77,000.00**	**77,000.00**	**77,000.00**		
7.1.	Проведення маркетингового дослідження готельного ринку м. Києва	100,000.00	77,000.00	77,000.00	77,000.00	поточні видатки	Проведено маркетингове дослідження готельного ринку м. Києва.

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
8. Розвиток подієвого туризму		**821,490.00**	**821,490.00**	**821,490.00**	**821,490.00**		
8.4.	Організація та проведення фестивальної програми "12 подій в Києві"	821,490.00	821,490.00	821,490.00	821,490.00	поточні видатки	Організовано тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage» з 11.05.2017 до 14.05.2017 року.
	Всього:	**7,493,773.67**	**7,448,773.67**	**7,448,773.67**	**7,448,773.67**		
	з них:						
	поточні видатки	**7,493,773.67**	**7,448,773.67**	**7,448,773.67**	**7,448,773.67**		
	капітальні видатки	**0.00**	**0.00**	**0.00**	**0.00**		

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
КП "КМ ТІЦ"							
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері		**842,598.34**	**786,987.00**	**786,987.00**	**786,987.00**		
1.2.	Розробка, виготовлення та придбання промоційної рекламно-інформаційної поліграфічної продукції про туристичні можливості м. Києва	105,796.00	103,000.00	103,000.00	103,000.00	поточні видатки	Виготовлено 11 000 одиниць поліграфічної продукції, у тому числі: - картосхема центральної частини міста; - брошура «10 речей, які варто зробити в Києві» з інформацією про основні об'єкти туристичної привабливості столиці; - буклет з інформацією про туристичну ID-картку; - брошура з інформацією про локації, що
1.3.	Організація реклами туристичних можливостей м. Києва в засобах масової інформації та на зовнішніх носіях	54,720.00	49,375.00	49,375.00	49,375.00	поточні видатки	Опубліковано рекламу в вересні місяці в бортовому журналі «Intercity magazine».
1.4.	Розробка та виготовлення сувенірної продукції, в тому числі з логотипом м. Києва ("Київ - місто, де все починається")	10,182.34	10,175.00	10,175.00	10,175.00	поточні видатки	Виготовлено 40 одиниць кексів сувенірних та 300 значків з логотипом.
1.5.	Створення та видання календаря подій м. Києва	11,800.00	9,246.00	9,246.00	9,246.00	поточні видатки	Виготовлено 1 000 одиниць брошур "Календар подій" з переліком головних заходів міста.
1.6.	Виготовлення промо-роликів про м. Київ, в тому числі циклу інформаційних сюжетів та документальних фільмів	270,000.00	235,420.00	235,420.00	235,420.00	поточні видатки	Виготовлено 2 промо-ролики: "Все починається в Києві" та про новорічно-різвяні свята у м. Києві.
1.7.	Виготовлення та встановлення 3D - конструкцій логотипу міста Києва ("Київ - місто, де все починається), в тому числі в аеропортах та на вокзалах міста	240,100.00	230,271.00	230,271.00	230,271.00	капітальні видатки	Виготовлено 3-Д конструкцію та встоновлено на території МА "Бориспіль" (термінал D).
1.8.	Організація перехресної промоції м. Києва із туристичними дестинаціямі в Україні та за кордоном	150,000.00	149,500.00	149,500.00	149,500.00	поточні видатки	Проведено перехресну промоцію в м. Стамбул (Туреччина) з інформацєю про проведення Днів Києва в м. Стамбулі (Туреччина) (концертна програма) 23 вересня 2017 року на 15 зовнішніх рекламних носіях.

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
2. Посилення та просування інтернет-присутності м. Києва (у тому числі через туристичний портал, мобільний додаток та соціальні мережі)		**679,400.00**	**655,956.00**	**615,956.00**	**615,956.00**		
2.1.	Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка	120,000.00	119,400.00	119,400.00	119,400.00	поточні видатки	Проведено роботи з модернізації київського туристичного порталу (адаптивності) та технічної підтримки. Крім того, здійснено інтеграцію існуючих екскурсійних програм з мобільного додатку "Kyiv City Guide" на портал.
2.2.	Мовна підтримка сайту (переклад)	80,000.00	79,654.00	79,654.00	79,654.00	поточні видатки	Проведено роботи з мовної підтримки сайту (переклад). Мови: російська, німецька, англійська, китайська.
2.3.	Просування київського туристичного порталу (http://www.visitkyiv.travel) на найбільших пошукових сайтах, забезпечення контекстної реклами київського туристичного порталу, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram)	160,000.00	137,902.00	137,902.00	137,902.00	поточні видатки	Здійснені роботи щодо просування київського туристичного порталу на найбільших пошукових сайтах, забезпечено контекстної реклами київського туристичного порталу, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram).
2.4.	Утримання серверу київського туристичного порталу та забезпечення роботи домену в зоні .travel	40,000.00	40,000.00			поточні видатки	Не профінансовано на підставі не надання Виконавцем Акту виконаних послуг.
2.5.	Створення та підтримка роботи мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide"	279,400.00	279,000.00	279,000.00	279,000.00	поточні видатки	Проведено роботи з підтримки мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide". Створено 2:0 версію мобільного додатку «Kyiv Mobile Guide», що передбачає доступ до карти міста без активного підключення до мережі інтернет, 9 повноцінних туристичних маршрутів містом. Аудіоекскурсії англійською та українською мовами.
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури		**3,174,800.00**	**2,474,460.00**	**2,474,438.43**	**2,474,438.43**		

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
3.1.	Облаштування та обслуговування місць паркування, стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	50,000.00	45,460.00	45,460.00	45,460.00	поточні видатки	У 2016 році облаштовано знаками 22 зупинки туристичного транспорту. У II кварталі 2017 року виконано роботи з нанесення відповідної розмітки біля встановлених знаків на 20 зупинках туристичного транспорту (внесено зміни до Договору щодо кількості зупинок туристичного транспорту на яких нанесено відповідну розмітку в зв'язку зі зміною вулично-шляхової мережі).
3.2.	Встановлення нових та оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами	937,520.00	937,000.00	936,986.98	936,986.98	капітальні видатки	Здійснено закупівлю по оновленню вказівників. Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим вказівникам. Виконані роботи по оновленню 47 вказівників.
3.3.	Встановлення нових та оновлення існуючих стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах	2,137,280.00	1,492,000.00	1,491,991.45	1,491,991.45	капітальні видатки	Здійснено закупівлю по оновленню стендів(пілонів). Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим стендам (пілонам). Встановлено 50 стендів (пілонів). Виготовлено проектно-кошторисну документацію на встановлення 10 нових стендів (пілонів).

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
3.4.	Проведення інвестиційного конкурсу щодо благоустрою та облаштування зон відпочинку для туристів	50,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
4. Вдосконалення нормативно-правової бази та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь		**470,000.00**	**367,000.00**	**367,000.00**	**367,000.00**		
4.1.	Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	90,000.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	поточні видатки	Розроблено та впроваджено комплексну Програму екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій в мобільному додатку "Kyiv City Guide". Розроблено 4 екскурсії на українській та англійській мовах: «Київські таємниці», «Місця, де здійснюються бажання», «Від підземелля до веселки», «У пошуках київських звірят».
4.2.	Модернізація та розвиток інформаційної системи моніторингу, статистичної обробки, аналізу і планування туристичної діяльності	80,000.00				поточні видатки	Повторно оголошено закупівлю, але не надано жодної пропозиції тому закупівля не відбулась.
4.3.	Проведення соціологічних досліджень туристчиних потоків до м. Києва	300,000.00	277,000.00	277,000.00	277,000.00	поточні видатки	Проведено соціологічне дослідження внутрішніх та зовнішніх туристів.
5. Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном		**1,535,897.99**	**1,443,833.13**	**1,443,743.13**	**1,443,743.13**		
5.1.	Розвиток виставкової діяльності в м. Києві та участь в міжнародних виставкових заходах за кордоном, у тому числі: міжнародних та національних туристичних виставках, салонах та ярмарках (UITT, UITM, ITB, BIT, EIBTM, WTM, "The New York Times Travel Show", IMEX, TT Warsaw, MATKA, ADVENTUR, Baltour, ExpoBatumi, COTTM, "Познань" та інших)	367,458.00	367,458.00	367,458.00	367,458.00	поточні видатки	
5.1.8.	*IFTM Tor Resa» з 26 по 29 вересня 2017р. у місті Париж, Франція*	*367,458.00*	*367,458.00*	*367,458.00*	*367,458.00*	поточні видатки	Взято участь
5.2.	Організація обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями	188,500.00	180,000.00	180,000.00	180,000.00	поточні видатки	Оргвнізовано обмін досвідом в м. Лондон 6-8 листопада 2017 року, в м. Барселона 28-30 листопада 2017 року.

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
5.3.	Організація рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до м. Києва	286,342.49	273,000.00	273,000.00	273,000.00	поточні видатки	
5.3.2.	*Проведення рекламно-інформаційного прес-туру для представника Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії 30-31.07.2017*	*30,000.00*	*30,000.00*	*30,000.00*	*30,000.00*		Проведено рекламно-інформаційного прес-тур для представника Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії 30-31 липня 2017 року.
5.3.3.	*Проведення рекламно-інформаційного прес-туру для представників країни Азії, країни Європи, країни Латинської Америки*	*256,342.49*	*243,000.00*	*243,000.00*	*243,000.00*		Проведено 2 рекламно-інформаційних прес-турів для представників Азейбарджану (30.10.2017-03.11.2017) та Індії (10.11.2017-14.11.2017).
5.4.	Організація та проведення семінарів, нарад та науково-практичних конференцій з питань розвитку туризму в м. Києві із залученням вітчизняних та іноземних фахівців	375,397.50	368,440.00	368,350.00	368,350.00	поточні видатки	Проведено 3 семінари: 1) «Маркетинг туристичного продукту в м. Києві» 31 жовтня 2017 року. 2) «Розвиток подієвого та ділового туризму в м. Києві «Kyiv nice for MICE» 25 вересня 2017 року. 3)«Презентація проектів туристичного
5.6.	Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	25,900.00	24,935.13	24,935.13	24,935.13	поточні видатки	Встановлено розважальні локації в рамках проведення "Kyiv City Marathon", захід відбувся 08.10.2017.
5.7.	Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	230,000.00	230,000.00	230,000.00	230,000.00	поточні видатки	В рамках відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні та з метою визначення кращих підприємств і організацій туристичної сфери та їх заохочення 06 жовтня 2017 року проведено церемонію нагородження «Kyiv tourism awards 2017».
5.8.	Організація міжнародної співпраці з Всесвітньою туристичною організацією (ЮНВТО) та сплата відповідного членського внеску	62,300.00				поточні видатки	Підготовлено проект Розпорядження, але відхилено Департаментом фінансів через нестачу коштів на щорічний членський внесок.
6. Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»		**757,120.00**	**697,280.00**	**697,280.00**	**697,280.00**		
6.1.	Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	200,000.00	190,420.00	190,420.00	190,420.00	поточні видатки	Створено та забезпечено роботу гарячої телефонної лінії для туристів.
6.2.	Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві	200,000.00	154,000.00	154,000.00	154,000.00	поточні видатки	Створено служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві.

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
6.3.	Забезпечення функціонування туристично-інформаційного центру в центральній частині м. Києва	178,560.00	174,300.00	174,300.00	174,300.00	поточні видатки	Забезпечено функціонування туристично-інформаційного центру у ТРЦ «Gulliver».
6.4.	Забезпечення функціонування туристично-інформаційних центрів на залізничному вокзалі, в аеропортах "Бориспіль" та "Жуляни"	178,560.00	178,560.00	178,560.00	178,560.00	поточні видатки	Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в аеропортах "Бориспіль" та "Київ" (Жуляни).
8. Розвиток подієвого туризму		**1,772,510.00**	**1,250,094.17**	**1,250,094.17**	**1,250,094.17**		
8.1.	Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	150,000.00	146,450.00	146,450.00	146,450.00	поточні видатки	В рамках музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend" з 29.06-02.07.2017 року забезпечено функціонування зони гостинності м. Києва.
8.2.	Організація новорічно-різдвяного селища в місті Києві на вул. Хрещатик	99,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.3.	Організація промоційного заходу "Новий Рік на Софії"	100,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.4.	Організація та проведення фестивальної програми "12 подій в Києві"	378,510.00	375,744.17	375,744.17	375,744.17	поточні видатки	Організовано: - проведення презентації кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року; -в рамках новорічних заходів забезпечено роботу різдвяного
8.5.	Організація та проведення фестивалю "Писанковий Рай"	100,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.6.	Організація та проведення фестивалю вишиванок	100,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.
8.7.	Організація проведення днів "Harley-Davidson в Києві"	150,000.00	143,000.00	143,000.00	143,000.00	поточні видатки	В рамках проведення днів «Harley-Davidson в Києві» організовано презентацію фестивалю «МотоOpenFest 2018».
8.8.	Проведення Днів Києва за кордоном	500,000.00	490,000.00	490,000.00	490,000.00	поточні видатки	Проведено Дні Києва в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року.
8.9.	Організація проведення Днів Європи у м. Києві	95,000.00				поточні видатки	Роботи не проводились.

№	Назва завдання та заходу	Доведені асигнування на 2017 рік, грн.	Підписано договорів на суму, грн.	Виконано у 2017 році, грн.	Профінансовано у 2017 році, грн.	Видатки	Виконання
8.10.	Організація та проведення мистецьких, художніх та фото виставок в міжнародних аеропортах найбільших туристичних міст та центральних частинах міст за кордоном	100,000.00	94,900.00	94,900.00	94,900.00	поточні видатки	Проведено фотовиставку у м. Мінськ (Білорусь).
	Всього:	**9,232,326.33**	**7,675,610.30**	**7,635,498.73**	**7,635,498.73**		
	з них:						
	поточні видатки	**5,917,426.33**	**5,016,339.30**	**4,976,249.30**	**4,976,249.30**		
	капітальні видатки	**3,314,900.00**	**2,659,271.00**	**2,659,249.43**	**2,659,249.43**		

Додаток 1

Інформація про виконання Міської цільової програми розвитку туризму в м. Києві на 2016 - 2018 роки за 2017 рік

1. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

2. Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

3.Міська цільова програма розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, затверджена рішенням Київської міської ради від 20.12.2017 № .

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Реалізація іміджевої політики в туристичній сфері												
	1.2. Розробка та впровадження міської туристичної ID-картки гостя м. Києва, виготовлення промоційної та сувенірної продукції, організація реклами туристичних можливостей міста Києва, створення та видання календаря подій, виготовлення промо-роликів, організація їх транслювання на телебаченні та в кінотеатрах України і за кордоном, виготовлення та встановлення 3-д конструкцій логотипу міста Києва, організація перехресної промоції міста Києва з іншими туристичними дестинаціями	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**9314.00**		8,314.00	1,000.00	**3814.37**		3814.37	0.00	Виготовлені **ID-картки гостя м. Києва** для відвідування об'єктів туристичного показу, оплати транспортних послуг тощо (24 години, 48 годин та 72 години у кількості 1 000 одиниць). Виготовлено 60 000 одиниць **поліграфічної продукції**, у тому числі: - путівник «Touring Kyiv «Прогулка по Киеву», з інформацією про видатні пам'ятки архітектури, історичні місця, події, особистості, місця проживання, харчування, корисна довідкова інформація тощо; - книга «Awesome Kyiv»; - брошура «Київ Art» з інформацією про основні культурні об'єкти столиці, арт та художні галереї; - брошура «10 речей, які варто зробити в Києві» з інформацією про основні об'єкти туристичної привабливості столиці; - брошура з інформацією про туристичну ID-картку, тощо. Розміщено **рекламу в бортових журналах** Wizz-Air, LOT, INTERCITY - 3 од., BelAvia, Panorama (МАУ)-2 од. Виготовлено 24 898 одиниць **сувенірної продукції** з використанням туристичного логотипу «Київ – місто, де все починається», у тому числі - флешка, значки, браслети, теніска, шкарпетки, хустинка, чохол для телефона, спортивна кружка, чашка керамічна, кекси сувенірні тощо. Виготовлено 2 **промо-ролики**: "Все починається в Києві" та про новорічно-різвяні свята у м. Києві. Виготовлено **3-Д конструкцію** та встановлено на території МА "Бориспіль" (термінал D). Проведено **перехресну промоцію** в м. Стамбул (Туреччина) з інформацією про проведення Днів Києва в м. Стамбулі (Туреччина) (концертна програма) 23 вересня 2017 року на 15 зовнішніх рекламних носіях. Результативність 41%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2. Посилення та просування інтернет-присутності міста Києва												
	2.2. Модернізація київського туристичного порталу (адаптивність) та технічна підтримка, переклад сайту, утримання серверу, забезпечення роботи домену в зоні travel, просування порталу на найбільших пошукових системах, забезпечення контекстної реклами, просування сторінки Київтуризм в соціальних мережах, створення мобільного додатку	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017 - 2018**	**1381.00**		1,281.00	100.00	**615.96**		615.96	0.00	Проведено роботи з модернізації київського туристичного порталу (адаптивності) та технічної підтримки. Крім того, здійснено інтеграцію існуючих екскурсійних програм з мобільного додатку "Kyiv City Guide" на портал. Проведено роботи з мовної підтримки сайту (переклад). Мови: російська, німецька, англійська, китайська. Здійснені роботи щодо просування київського туристичного порталу на найбільших пошукових сайтах, забезпечено контекстної реклами київського туристичного порталу, просування сторінки Київтуризм (visitkyivtravel) у соціальних мережах (Facebook, Instagram). Здійснені роботи щодо утримання серверу київського туристичного порталу та забезпечено роботи домену в зоні .travel, але не профінансовані на підставі не надання Виконавцем Акту виконаних послуг. Проведено роботи з підтримки мобільного додатку "Kyiv Mobile Guide". Створено 2:0 версію мобільного додатку «Kyiv Mobile Guide», що передбачає доступ до карти міста без активного підключення до мережі інтернет. 9 повноцінних туристичних маршрутів

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3. Розвиток та вдосконалення туристичної інфраструктури												
	3.2. Встановлення нових та забезпечення функціонування існуючих комунальних туристично-інформаційних центрів в місті Києві (в аеропортах "Бориспіль", "Київ" (Жуляни), на залізничному вокзалі, в центральній частині міста тощо) та виготовлення і встановлення інформаційних стендів для розповсюдження рекламно-інформаційної поліграфічної друкованої продукції	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**4050.00**		3,550.00	500.00	**352.86**		352.86	0.00	Забезпечено функціонування туристично-інформаційних центрів в аеропортах "Бориспіль" та "Київ" (Жуляни), у ТРЦ «Gulliver». Результативність 8,7%
	3.4. Облаштування та обслуговування місць стоянок і зупинок туристично-екскурсійного транспорту відповідними дорожніми знаками та розміткою	Управління туризму та промоцій Департамент транспортної інфраструктури КП "КМ ТІЦ" КП	**2017-2018**	**300.00**		300.00		**45.46**		45.46	0.00	У 2016 році облаштовано знаками 22 зупинки туристичного транспорту. У II кварталі 2017 року виконано роботи з нанесення відповідної розмітки біля встановлених знаків на 20 зупинках туристичного транспорту (внесено зміни до Договору щодо кількості зупинок туристичного транспорту на яких нанесено відповідну розмітку в зв'язку зі зміною вулично-шляхової мережі). Результативність 15%
	3.7. Розвиток туристичної навігації містом (встановлення нових та/або оновлення існуючих вказівників до об'єктів екскурсійного показу, в т. ч. іноземними мовами та стендів (пілонів) з загальноміською, маршрутно-картографічною та туристичною інформацією на державній та іноземних мовах) різних форм	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**4890.00**		4,800.00	90.00	**2,428.98**		2,428.98	0.00	Здійснено закупівлю по оновленню вказівників. Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим вказівникам. Виконані роботи по оновленню 47 вказівників. Здійснено закупівлю по оновленню стендів(пілонів). Складено дефектні акти, локальні та загальні кошториси, проведено експертизу по існуючим стендам (пілонам). Встановлено 50 стендів (пілонів). Виготовлено проектно-кошторисну документацію на встановлення 10 нових стендів (пілонів). Результативність 49,7%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
4.Вдосконалення та модернізація системи збору, обробки статистичної інформації про туристичну галузь												
	4.2. Розробка та впровадження комплексної Програми екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017 -2018**	**90.00**		90.00		**90.00**		90.00		Розроблено та впроваджено комплексну Програму екскурсійного обслуговування школярів з урахуванням вікових категорій в мобільному додатку "Kyiv City Guide". Розроблено 4 екскурсії на українській та англійській мовах: «Київські таємниці», «Місця, де здійснюються бажання», «Від підземелля до веселки», «У пошуках київських звірят». Результативність 100%
	4.5. Проведення соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**300.00**		300.00		**277.00**		277.00		Проведено соціологічне дослідження внутрішніх та зовнішніх туристів. Результативність 92,3%
5.	**Організація заходів з просування туристичного потенціалу міста Києва в Україні та за кордоном**											
	5.6. Організація відряджень з участі в міжнародних виставкових заходах в Україні та за кордоном з метою популяризації туристичних можливостей м. Києва, організація та проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій тощо з питань розвитку туризму в місті Києві	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**6,500.00**		5,000.00	1,500.00	**3692.950**		3,692.95	0.00	Взято участь у 10 міжнародних виставках (New York Times Travel Show, Balttour, IMTM, ITB, UITT, COTTM, IMEX, IFTM, WTM, IBTM). Організовано 5 семінарів: «Підготовка міста Києва до пісенного конкурсу «Євробачення» у 2017 році», «Кращі практики надання екскурсійних послуг для гостей пісенного конкурсу «Євробачення» 2017 та інформування про особливості екскурсійної діяльності під час проведення масових розважальних подій міжнародного рівня в місті Києві, «Маркетинг туристичного продукту м. Києва», «Kyiv – nice for MICE», «Презентація проектів туристичного активу м. Києва». Результативність 56,8%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	5.7. Організація відряджень з проведення промо-турів за кордоном для презентації туристичного потенціалу міста Києва, організації рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ до міста Києва, організації обміну досвідом щодо розвитку туристичної галузі з іншими столицями, вивчення досвіду муніципального фінансового забезпечення туристичної сфери	Управління туризму та промоцій Департамент фінансів КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**4,400.00**		1,900.00	2,500.00	**844.66**		844.66	0	Проведено промо-тур в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року. Проведено рекламно-інформаційні прес-тури: - для представників країн учасників Євробачення з 10-13 квітня 2017 року; - представника Об'єднаного Королівства Великої Британії та Північної Ірландії 30-31 липня 2017 року; - для представників Азейбарджану (30.10.2017-03.11.2017) та Індії (10.11.2017-14.11.2017). Організовано обмін досвідом в м. Лондон 6-8 листопада 2017 року, в м. Барселона 28-30 листопада 2017 року. Результативність 19,2%
	5.9. Проведення щорічних спортивно-оздоровчих туристичних та фізкультурно-масових заходів і змагань (чемпіонати, легкоатлетичні забіги, велогонки, заходи з техніки різних видів активного туризму тощо)	Управління туризму та промоцій Департамент освіти і науки, молоді та спорту КП "КМ ТІЦ"	**2017**	**300.00**		200.00	100.00	**199.03**		199.03	0	Проведено захід в рамках спортивної події Nova Poshta Half Marathon 2017, 09.04.2017. Встановлено розважальні локації в рамках проведення "Kyiv City Marathon", захід відбувся 08.10.2017. Результативність 66,3%
	5.11. Підготовка та проведення заходів до Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**350.00**		350.00		**230.00**		230.00		В рамках відзначення Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні та з метою визначення кращих підприємств і організацій туристичної сфери та їх заохочення 06 жовтня 2017 року проведено церемонію нагородження «Kyiv tourism awards 2017». Результативність 65,7%
	5.13. Відновлення асоційованого членства у Всесвітній туристичній організації (ЮНВТО) (оплата боргу по членським внескам за 2012-2016 роки та щорічного членського внеску)	Управління туризму та промоцій	**2017-2018**	**460.00**		460.00	0.00	**0.00**		0.00	0.00	Підготовлено проект Розпорядження, але відхилено Департаментом фінансів через нестачу коштів на щорічний членський внесок.

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	5.14. Організація та проведення конкурсів на кращий промоційний дизайн м. Києва, екскурсію, туристичний відеоролик про м. Київ, київський туристичний арт-об'єкт	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**750.00**		500.00	250.00	**0.00**		0.00	0.00	Захід не проводився в звязку з тим, що рішення КМР щодо внесення змін до Програми прийнято 20.12.2017.
6.	**Розвиток та вдосконалення роботи КП «КМ ТІЦ»**											
	6.2. Створення та забезпечення роботи гарячої телефонної лінії для туристів	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**250.00**		250.00		**190.42**		190.42		Створено та забезпечено роботу гарячої телефонної лінії для туристів. Результативність 76,1%
	6.4. Створення служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у місті Києві	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**200.00**		200.00		**154.00**		154.00		Створено служби юридичної та інформаційної допомоги туристам у м. Києві. Результативність 77%
	6.7. Витрати на діяльність КП "Київський міський туристично-інформаційний центр"	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**3,000.00**		1,500.00	1,500.00	**0.00**				Захід не проводився в зв'язку з тим, що рішення КМР щодо внесення змін до Програми прийнято 20.12.2017.
7.	**Розвиток готельного господарства м. Києва**											
	7.2. Проведення маркетингового дослідження готельного ринку міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	**2017-2018**	**100.00**		100.00		**77.00**		77.00		Проведено маркетингове дослідження готельного ринку м. Києва. Результативність 77%
8.	**Розвиток подієвого туризму**											
	8.2. Організація та проведення музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend"	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017	**2150.00**		150.00	2000.00	**146.45**		146.45	0.00	В рамках музичної події міжнародного рівня "Atlas Weekend" з 29.06-02.07.2017 року забезпечено функціонування зони гостинності м. Києва. Результативність 6,8%

№ з/п	Найменування заходу	Відповідальний виконавець	Термін виконання	Планові обсяги фінансування на 2017 рік, тис. грн.				Фактичні обсяги фінансування за 2017 рік, тис. грн.				Стан виконання заходів
				Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	Усього:	державний бюджет	бюджет м. Києва	кошти не бюджет-них джерел	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	8.9. Участь та підтримка проведення міських фестивалів, ярмарків та інших культурно-масових заходів, в тому числі включених до Єдиного календаря подій міста Києва	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**13,095.00**		3,095.00	10,000.00	**1340.23**		1340.23	0.00	Організовано: - тематичну локацію міста Києва на офіційній фан - зоні пісенного конкурсу Євробачення 2017 «Eurovillage» з 11.05.2017 до 14.05.2017 року; - проведення презентації кубку та офіційного логотипу фіналу Ліги чемпіонів УЄФА 2018 року; -в рамках новорічних заходів забезпечено роботу різдвяного будиночку для інформаційної підтримки гостей м. Києва. В рамках проведення днів «Harley-Davidson в Києві» організовано презентацію
	8.11. Організація відряджень з проведення Днів Києва за кордоном	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**2,000.00**		1,500.00	500.00	**490.00**		490.00	0.00	Проведено Дні Києва в м. Стамбул (Туреччина) у вересні 2017 року. Результативність 24,5%
	8.14. Організація відряджень з підготовки та проведення мистецьких, художніх та фото виставок за кордоном	Управління туризму та промоцій КП "КМ ТІЦ"	2017-2018	**550.00**		500.00	50.00	**94.90**		94.90	0.00	Проведено фотовиставку у м. Мінськ (Білорусь). Результативність 17,25%
		РАЗОМ		**54,430.00**	**0.00**	**34,340.00**	**20,090.00**	**15,084.27**	**0.00**	**15,084.27**	**0.00**	Виконання програми 28,04% (низький відсоток виконання зумовлено прийняттям рішення КМР щодо внесення змін до Програми лише 20.12.2017 року.