



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

19.06.2024 № 222/8888

Про затвердження міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2025–2027 роки»

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Указу Президента України від 27 вересня 2021 року № 487/2021 «Про Національну стратегію сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021–2026 роки», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», а також з метою створення сприятливих умов для подальшого розвитку громадянського суспільства, вдосконалення співпраці місцевих органів виконавчої влади з організаціями громадянського суспільства, створення сприятливих умов для участі киян у вирішенні питань місцевого значення, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити міську цільову програму «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2025–2027 роки» (далі – Програма), що додається.
2. Визначити Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним виконавцем Програми.
3. Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):
 - 3.1. Забезпечити виконання Програми в межах обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки.
 - 3.2. Подавати Київській міській раді, Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні звіти – до 01 травня, 01 серпня та 01 листопада звітного року;

річний звіт – до 01 березня року, наступного за звітним;

заключний звіт та уточнені річні звіти (у разі потреби) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

3.3. Забезпечити розміщення на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річних (квартальних) та заключного звітів про результати виконання Програми.

4. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) при формуванні проєктів бюджетів міста Києва на 2025–2027 роки враховувати, в межах можливості дохідної частини міського бюджету, потребу у видатках на здійснення заходів з реалізації Програми.

5. Офіційно оприлюднити це рішення в установленому порядку.

6. Це рішення набирає чинності з моменту його оприлюднення.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань місцевого самоврядування та зовнішніх зв'язків, постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності та на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій.

Київський міський голова



Віталій КЛИЧКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Київської міської ради
від 19.06.2024 № 982/888

МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
«СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
У МІСТІ КИЄВІ НА 2025–2027 РОКИ»

I. ПАСПОРТ
МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ
«СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
У МІСТІ КИЄВІ НА 2025–2027 РОКИ»

1.	Мета програми	Розширення залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики, розвиток партнерства між міською владою та громадським середовищем
2.	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення проекту програми	Розпорядження Київського міського голови від 26.02.2024 № 163 «Про підготовку проекту міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2025–2027 роки»
4.	Розробник програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
6.	Співвиконавці програми	Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – Центр комунікації); Комунальне підприємство

		«Радіостанція «Голос Києва» (далі – КП «Радіостанція «Голос Києва»); структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації); районні в місті Києві державні адміністрації			
7.	Строки реалізації програми	2025–2027 роки			
8.	Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Всього (тис. грн)	у тому числі за роками		
			2025 рік	2026 рік	2027 рік
8.1.	Всього	253 825,5	84 255,5	88 017,4	81 552,6
	у тому числі за джерелами:				
8.2.	державний бюджет				
8.3.	бюджет міста Києва	252 701,3	83 905,5	87 643,2	81 152,6
8.4.	інші джерела	1 124,2	350,0	374,2	400,0

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Міська цільова програма «Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2025–2027 роки» (далі – Програма) спрямована на розвиток громадянського суспільства, як сфери суспільної діяльності громадян, інститутів громадянського суспільства, що об'єднуються для прийняття спільних рішень, налагодження ефективного сталого діалогу та партнерських відносин з київською міською владою, забезпечення інклюзивності та партисипативності у процесі реалізації міських політик на всіх його етапах, задоволення суспільних інтересів з використанням різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи, забезпечення додаткових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини і громадянина.

Головними принципами міської політики у сфері розвитку громадянського суспільства є її ефективність та збалансованість, прозорість та врахування громадської думки, оскільки саме громадянське суспільство є виразником та захисником інтересів і прагнень різноманітних суспільних груп та громадян та здатне зробити значний внесок у сталий розвиток міста шляхом сприяння прозорості діяльності міської влади, а також реалізації інших суспільно корисних проєктів.

Враховуючи важливу роль представників неурядового сектору в процесах розвитку громад, зокрема, й у контексті сприяння захисту

територіальної цілісності та повоєнної відбудови, актуальною залишається потреба у створенні сприятливих умов для подальшого розвитку громадських ініціатив, використовуючи прозорі механізми підтримки діяльності інститутів громадянського суспільства та впровадження інноваційних інструментів учасницької демократії у процесі прийняття управлінських рішень на місцевому рівні.

Надання Україні статусу кандидата на вступ до Європейського Союзу також актуалізує для органів місцевого самоврядування питання розширення можливостей для інклюзивного залучення громадян різних цільових груп до процесів прийняття управлінських рішень, що передбачено у рамках Програми. Саме на органи місцевого самоврядування лягає відповідальність за створення необхідних правових та організаційних умов для функціонування ефективних механізмів партисипативного прийняття рішень місцевого значення.

Для повноцінного формування сталості демократичних практик на місцевому рівні надважливими є індикатори роботи органів місцевої влади у розрізі транспарентності, підзвітності, людиноцентричності, добросовісності тощо. За даними дослідження «Визначення стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві у воєнний та повоєнний періоди, зокрема, й участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики», проведеного на замовлення Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у 2023 році Київським науково-дослідним інститутом соціально-економічного розвитку міста (далі – Дослідження), кияни та киянки оцінюють діяльність місцевої влади згідно з зазначеними критеріями у три бали за п'ятибальною шкалою, надаючи при цьому переважно високу оцінку відкритості міської влади та професіоналізму її представників. З огляду на такі дані, доцільним є акцентування уваги на меседжах на підтримку позитивних практик та розширення контекстного дискурсу про наявний потенціал та спроможності столичної влади всіх рівнів.

1. Налагодження інклюзивного діалогу «влада – громадськість»

Враховуючи, що кожна людина є рівноправним членом суспільства і має право в повній мірі брати участь у житті своєї громади, з метою дотримання вимог безбар'єрності та доступності для людей з інвалідністю та інших вразливих верств населення, особливо в умовах повномасштабної війни, актуальною залишається проблема недостатнього рівня залучення людей з інвалідністю, у тому числі і з вадами слуху, до процесів розвитку міста у частині інформаційної доступності до суспільно значущих заходів. Таким чином, актуалізується необхідність забезпечення збільшення рівня доступності у місті Києві до процесів розробки, імплементації та моніторингу реалізації міських політик для всіх верств громадян, а також максимальне включення суб'єктів громадянського суспільства на рівних

засадах до всіх етапів розвитку громади та інтенсифікація інтеграції інститутів громадянського суспільства у соціально-економічний і суспільний розвиток міста із забезпеченням рівних можливостей їх участі у житті громади.

2. *Сприяння утвердженню позиції неурядових організацій, як впливових суб'єктів процесу розробки та впровадження міських політик*

Важливим маркером демократизації як на національному, так і на локальному рівнях, є залученість громадян та громадянок до діяльності інститутів громадянського суспільства, що розширює можливості для усіх стейкхолдерів щодо більш системної та сталої роботи над розв'язанням проблем громади. Окрім того, важливим показником розвитку громадянського суспільства є залученість громадян до волонтерських, благодійних ініціатив. Згідно з Дослідженням 79% жителів та жительок столиці долучалися до такої діяльності, що може бути аргументовано внутрішньою потребою громадян бути корисним у кризовій ситуації в країні. При цьому варто зауважити, що лише незначна частка киян та киянок впроваджують таку діяльність на системній основі, як члени чи учасники заходів неурядових організацій (6%).



Відтак, такі дані актуалізують питання популяризації переваг долучення до діяльності відповідних організацій неурядового сектору, а потреба у підтримці діяльності неурядових організацій шляхом створення сприятливих умов для їх інституційного зростання для міської влади продовжує бути нагальною й надалі. Це зокрема сприятиме і підтримці сталості волонтерської діяльності серед громадян навіть у післявоєнний період.

Повномасштабна війна призвела до змін у роботі громадських організацій. Тепер вони більше співпрацюють, ніж конкурують одна з одною. Це простежується в зростанні спільних ініціатив для допомоги українському суспільству. Але при цьому спостерігається тенденція до зменшення кількості нових зареєстрованих неурядових організацій. Якщо до 2021 року, за даними Головного управління статистики у місті Києві, за рік у столиці реєструвалося понад тисячу нових громадських об'єднань, то з кінця 2021 року і до цього часу ми маємо дані щодо зниження кількості новостворених громадських об'єднань. Безперечно це пов'язано з війною, участю громадських активістів у воєнних діях та переформатуванням або припиненням діяльності вже зареєстрованих організацій. Ключові чинники спроможності інститутів громадянського суспільства, зокрема у сфері менеджменту, зайнятості, навчання і професійного розвитку їх персоналу, мають нестабільний та обмежений характер, що зменшує спроможність цих інститутів продуктивно працювати та реалізовувати свої проекти.

Для громадських об'єднань, які на системній основі впроваджують діяльність, спрямовану на розвиток громади та допомогу громадянам, важливою є систематична та комплексна підтримка зі сторони міської влади з метою сталості діяльності таких організацій.

Враховуючи підвищення рівня активності громадських об'єднань, особливо зараз, у часи повномасштабного вторгнення, зберігається розрив між спроможністю інститутів громадянського суспільства та їх спільною діяльністю зі структурними підрозділами влади, які працюють на місцевому рівні, ускладнений доступ до комунікації, мережування, обміну досвідом та ресурсами у частині інфраструктури для діяльності та комунікації. Станом на 2024 рік у столиці функціонує п'ять муніципальних громадських просторів Vcentri HUB та низка громадських просторів від приватних чи громадських ініціатив. Статистика функціонування Vcentri HUB з 2020 року (відкриття першого Vcentri HUB) демонструє затребуваність таких майданчиків з боку цільових аудиторій. З 2020 по 2023 роки у мережі Vcentri HUB було проведено близько 7000 заходів різного формату для широкого кола цільових аудиторій, 75% з яких були ініційовані громадськими об'єднаннями.

За даними дослідження, яке було проведене з метою визначення ефективності діяльності мережі Vcentri HUB, більшість з яких (57%) після ознайомлення з інформацією про напрями діяльності Vcentri HUB зазначили, що однозначно схвалюють створення таких просторів як майданчиків діалогу та взаємодії різних стейкхолдерів розвитку міста:

Чи потрібно створювати відкриті громадські простори з метою проведення в них різного роду заходів на безоплатній основі у кожному районі міста Києва? в залежності від статі та віку респондентів/ок, серпень 2023 р., %

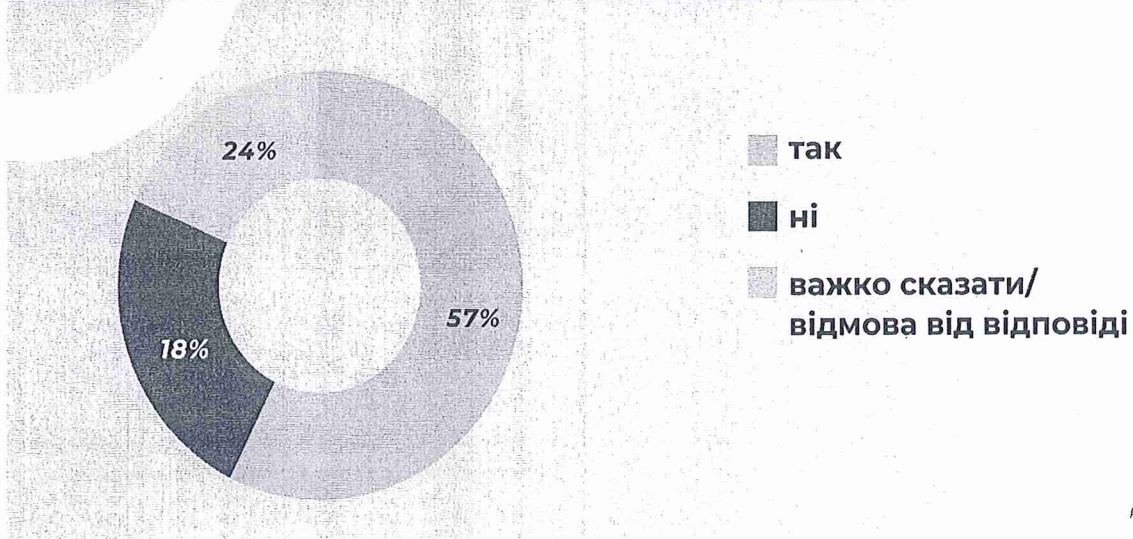


Рисунок 2

Позитивну оцінку роботі Vcentri HUB в цілому надають і ті кияни та киянки, які брали участь у заходах на базі громадських просторів протягом 2023 року: в середньому 8,1 балів за 10-бальною шкалою.

Потреба громадських об'єднань, які системно впроваджують свою діяльність, спрямовану на допомогу громади міста Києва, в ресурсній підтримці актуалізує проблему щодо впровадження міською владою додаткових можливостей, що дозволять розширити спектр ефективних процедур участі громадськості під час забезпечення прийняття управлінських рішень через діяльність громадських організацій. Потреба у таких інклюзивних майданчиках для діалогу у форматі відкритих громадських просторів та їх мережування впливає із необхідності розширення можливості для залучення громади до процесів розвитку міста, встановленню партнерських стосунків між стейкхолдерами з метою об'єднання зусиль для реалізації спільних проєктів.

Крім того, враховуючи, що внутрішньо переміщені особи, релоковані громадські організації у місті Києві повинні мати максимально комфортні умови для адаптації та якісного відновлення діяльності, налагодження зв'язків з місцевою громадою, враховуючи культурні, побутові, історичні та інші особливості столиці, актуальним є питання надання таких можливостей зі сторони міської влади, у тому числі й у форматі майданчиків для діяльності релокованих громадських організацій.

Отже, у сучасних умовах одним із важливих питань для міської влади залишається підтримка участі інститутів громадянського суспільства у соціально-економічному розвитку, залучення організацій до реалізації корисних для громади проєктів, фінансова, ресурсна та методологічна

підтримка неурядових організацій за рахунок коштів з бюджету міста Києва, що надасть організаціям більше можливостей інвестувати час і ресурси в ефективну реалізацію важливих для громади проектів та у власний інституційний розвиток.

У контексті розширення участі представників неурядового сектору до процесів розвитку міста та контролю громадськості за діяльністю міської влади важливою є діяльність консультативно-дорадчих органів, які представляють інтереси громадян у тій чи іншій сфері. З метою уникнення декларативного характеру діяльності таких органів важливим є вдосконалення форм їх роботи та підтримка зі сторони міської влади ефективних механізмів такої діяльності.

3. Промоція та вдосконалення інструментів громадської участі та підвищення рівня громадської активності

Показником розвитку громадянського суспільства також вважається наявність дієвих механізмів залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міських політик, зокрема, інструментів партисипативної демократії. У місті Києві діє більше 20 інструментів громадської участі, які дають широку можливість містянам впливати на процеси розвитку громади та міста. За даними Дослідження, тенденціями останніх років у місті Києві є зростання популярності та позитивної оцінки містянами ефективності інструментів участі, які передбачають безконтактні процедури: інструменти е-демократії у мобільному застосунку «Київ Цифровий» (51% респондентів), контактний центр 1551 (45%), е-петиції (27%) та ін. При цьому показник позитивного результату щодо проблеми, яку містяни намагалися вирішити шляхом використання таких інструментів громадської участі, не достатньо високий і становить 31%.

Результативність розв'язання проблеми, яку намагалися вирішити кияни/киянки через існуючі інструменти взаємодії з владою, серпень 2023 р., %

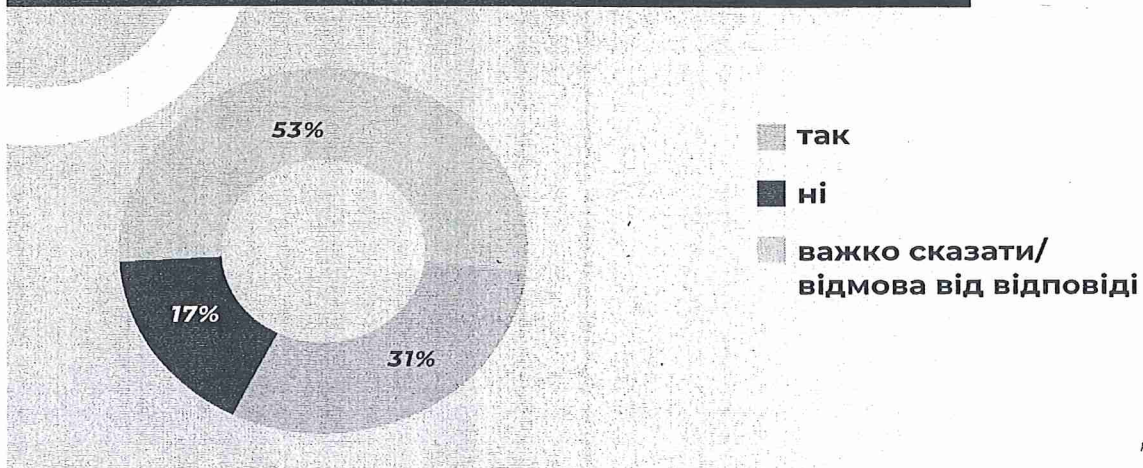


Рисунок 3

Аналіз демографічного профілю користувачів найпопулярніших серед громадян інструментів громадської участі вказує на пріоритет таких сервісів більше для киян та киянок у віці 60+ (33%) та громадян віком від 46 до 59 років (29%), порівняно із більш молодими групами громадян: від 30 до 45 років (23%) та у віці від 18 до 29 років (15%). Це може бути зумовлено недостатнім рівнем зацікавленості та обізнаності про можливості інструментів та/або незручностями для користувачів у процедурах їх використання.

Враховуючи також обмеження, які накладаються на процедури застосування деяких інструментів участі в умовах дії воєнного стану, та з огляду на оцінку киянами та киянками ефективності діючих у місті інструментів участі, актуальним є питання розширення можливостей використання громадянами інструментів партисипативної демократії з урахуванням таких обмежень, зокрема використовуючи додаткові можливості е-сервісів міста, та інтенсифікація навчально-просвітницьких та консультаційних заходів щодо використання дієвих інструментів партисипації.

Враховуючи виклики та потреби, а також зважаючи на сучасні тенденції розвитку громадянського суспільства столиці, актуальним також є впровадження системного формату роботи з представниками різних груп інтересів, де поряд із традиційними формами участі, такими як: громадська експертиза, консультації з громадськістю, робота громадських рад та інших консультативно-дорадчих органів, активно додаються інноваційні інструменти громадської участі, що встигли показати хороші результати, зокрема й у міжнародній практиці локального врядування.

Ефективний діалог між органами влади та громадськістю – це один з невід’ємних елементів демократії. Після 24 лютого 2022 року, аналізуючи залучення громадськості до публічних консультацій, можна стверджувати, що цей процес отримав більш динамічну форму, обумовлену соціальним запитом та вимогами сьогодення.

В цілому за останні роки намічена позитивна тенденція не до кількісного збільшення консультацій з громадськістю, а до підвищення якісного формату їх проведення. Особлива увага наразі приділяється налагодженню зворотного зв’язку влади з громадськістю, роз’ясненню жителям столиці необхідності прийняття тих чи інших рішень. Якщо до 2020 року важливим аспектом було саме збільшення кількості консультацій з громадськістю, які мали формальний підхід до обговорення, то починаючи з 2022 року кількість консультацій хоча і зменшилася, але увага під час їх проведення сконцентрувалася на якісних показниках, на ґрунтовному вивченні проблеми та залученні до обговорення питань активної громадськості, експертів та інших стейкхолдерів. Разом з тим, вже у 2023 році намітилася тенденція до збільшення кількості проведених консультацій, що

свідчить про більш активне включення громадян до процесу взаємодії з владою.



Таким чином, залишається актуальною потреба у налагодженні системного діалогу з метою врахування громадської думки, залучення громадськості до вирішення важливих для суспільства питань та участі громадян у розробці проектів рішень органів влади через проведення консультацій з громадськістю, як важливого механізму забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів влади.

4. Розвиток форм безпосередньої демократії та локального врядування

Враховуючи зростаюче бажання громадян та громадянок безпосередньо долучатися до вирішення проблем тих територій, на яких вони проживають, та у продовженні актуальності розширення залученості громадян до процесів розвитку міста варто звернути увагу на важливість безпосередньої участі жителів і жительок міста різних категорій у вирішенні проблем локального рівня (безпосередньо тих територій, на яких проживають цільові групи). У даному контексті особливої актуальності набуває процес розвитку механізмів, які дозволяють виявляти актуальні потреби локального рівня, оперативно реагувати на них, максимально широко залучаючи при цьому місцевих жителів та жительок.

5. Сприяння утвердженню позиціонування міста Києва як Європейської столиці демократії у спільноті міжнародних партнерів

Українське громадянське суспільство швидко мобілізується навколо відновлення та реконструкції, зокрема й у контексті реконструкції відносин між міською владою та громадою з метою виведення цих відносин на більш якісний рівень, що є особливо важливим у сучасних умовах, в яких перебуває

Україна, – з'являється багато нових організацій і груп, які бажають долучитися до цього процесу, а також безпосередньо громадяни та громадянки виявляють бажання брати участь у процесах розвитку міста відповідно до потреб та запитів громади. Враховуючи швидку зміну актуальних викликів сьогодення, важливим для міської влади також постає завдання оперативного реагування на такі виклики. З метою забезпечення використання ефективних механізмів такого реагування, зокрема у частині забезпечення громадської участі, актуальним є питання аналізу методологічних підходів до вирішення актуальних проблем з боку муніципалітетів інших країн та міжнародних організацій.

Як показує європейський досвід, розширення прав громадян щодо їх ролі у прийнятті рішень не лише через обраних представників, але й через різноманітні механізми, дозволяє враховувати їх думку та інтереси в процесі формування політики на всіх етапах та наближає громадян до процесу управління містом, збагачує процес прийняття рішень знаннями та незалежним досвідом. Успішним прикладом у даному контексті є участь міста Києва у міжнародному проєкті «Діалоги для міських змін» та участь міста Києва у статусі спеціального партнера в ініціативі «Європейська столиця демократії». Зазначені приклади міжнародної співпраці у сфері розвитку громадянського суспільства підтверджують важливість діяльності міської влади, яка спрямована не лише на розширення можливості стосовно імплементації інноваційних механізмів залучення громадян до процесів розвитку міста, а й на збільшення присутності міста Києва, як такого, що сприяє підсиленню рівня демократичності врядування на локальному рівні, на міжнародній арені.

Таким чином, практика участі у міжнародних проєктах, програмах, ініціативах тощо і надалі є актуальною з метою надання більших можливостей для міста стосовно реалізації потенційно корисних для громади проєктів із залученням зовнішніх міжнародних ресурсів та підвищення іміджу міста Києва у частині впровадження кращих демократичних практик на місцевому рівні, що є основою для аналізу у межах визначення індексу демократизації міст, яке проводиться як українськими, так і міжнародними дослідницькими організаціями.

6. Сприяння формуванню стійкої національної ідентичності, громадянської свідомості та лідерства серед жителів міста Києва

З початком російсько-української війни питання національної свідомості набувають гіперактуального значення, оскільки рівень національної свідомості безпосередньо впливає на розвиток подій у частині підтримки національної ідеї, що є особливо важливим у часи війни. Важливу роль у сфері національної свідомості, у напрямі «перезаформатування» мислення та сприйняття власної значимості, у громаді відіграють саме представники молодого покоління як найбільш енергійна частина населення, що у майбутньому стане основною рушійною силою для впровадження ідей

і проєктів, направлених на формування і подальший розвиток громади столиці. Молодь, яка зараз залишається в Україні, прагне бути частиною відбудови України, майже 90% підлітків хочуть бути корисними під час післявоєнної відбудови країни, долучатися до розбудови економіки, інфраструктури та активно займатися громадською та волонтерською діяльністю. Відтак актуальною є потреба у наданні всебічної підтримки молодим киянам та киянкам, зокрема у частині розвитку їх потенціалу та ініціатив, що спрямовані на розвиток міста, підвищення рівня їх національної свідомості.

Логічною складовою національної свідомості громадян та громадянок є національна пам'ять, яка сприяє формуванню в особи громадянської позиції та національній ідентифікації. Більшість соціологічних опитувань демонструють, що загальні знання основної частини населення з історії України мають ситуативний, поверховий, неструктурований характер. Аналіз результатів цих досліджень дає змогу стверджувати, що у свідомості киян та киянок наявні ознаки лише часткового руйнування колоніальних наративів, що, в свою чергу, потребує продовження діяльності з боку міської влади щодо підвищення рівня національної свідомості громадян.

Протягом 2020–2023 років київською міською владою вже проведена робота із деколонізації топонімів, перейменування об'єктів топоніміки, а також інших географічних об'єктів, назви яких містили у собі символіку комуністичного тоталітарного режиму. Як свідчать результати Дослідження, більше половини киянок та киян (53%) підтримують політику декомунізації та деколонізації столиці.

Чи схвалюєте Ви дії міської влади щодо реалізації політики декомунізації та деколонізації столиці?, в залежності від статі та віку респондентів/ок, серпень 2023 р., %

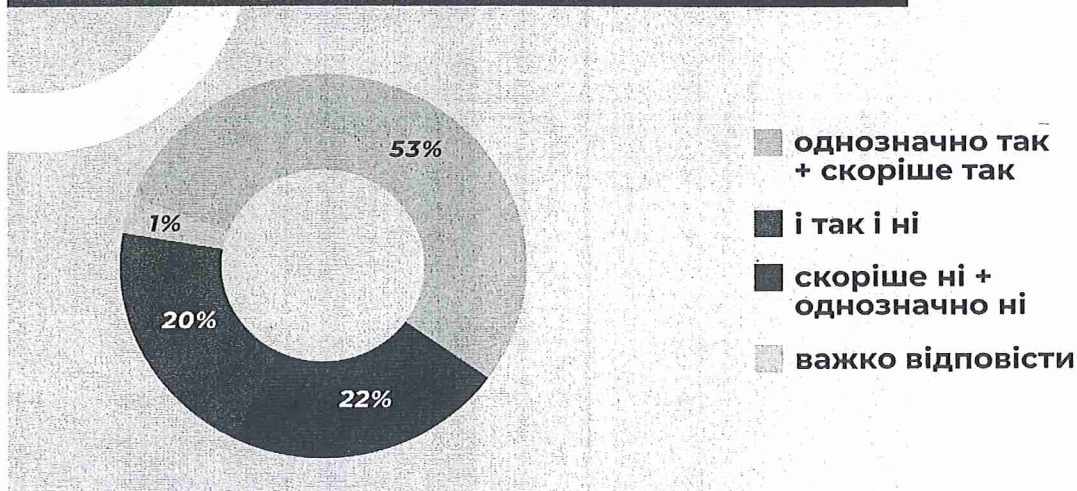


Рисунок 4

Також протягом 2022–2024 років перейменовано 352 топоніми, назви яких пов'язані з російською імперською спадщиною з паралельним проведенням відповідних інформаційно-комунікаційних кампаній з метою вивчення громадської думки та інформування жителів столиці щодо

перейменування таких об'єктів. Суспільний інтерес до цих питань свідчить про необхідність розширення форм обговорень з громадськістю щодо таких питань.

Отже, враховуючи динамічність суспільного життя в столиці, зокрема й у сфері розвитку громадянського суспільства, Програма має бути максимально адаптованою під актуальні запити громади з урахуванням потреб та інтересів усіх груп громадян.

Реалізація Програми спрямована на виконання:

- основних принципів Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021–2026 роки;
- завдання з налагодження комунікації «влада – громадськість» умови 4 «Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики», що визначено Стратегією розвитку міста Києва;
- завдань, що визначені Державною стратегією регіонального розвитку на 2021–2027 роки та плану заходів з її реалізації;
- пріоритетної інтервенції за результатами відновлення «Суспільство, орієнтоване на громадян», визначеної Рамковою стратегією відновлення міста Києва.

III. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою Програми є розширення залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міських політик та розвиток партнерства між міською владою та громадським середовищем.

Реалізація Програми забезпечить покращення умов для розвитку громадянського суспільства, прав і свобод громадян, залучення громадян та активних інститутів громадянського суспільства до вирішення нагальних проблем і завдань міської політики, а також сприяння формуванню сталої національної ідентичності та громадянської свідомості киян та киянок шляхом «м'якого» впливу, відновлення історично сформованої топоніміки міста Києва.

IV. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Заходи Програми є релевантними актуальним викликам та проблемам у сфері розвитку громадянського суспільства та передбачають сприяння формуванню сталої системи управління містом, що базується на дієвій взаємодії міської влади з громадськістю міста, активній та безпосередній участі в управлінні містом громадян, їх об'єднань, а також налагодженні ефективного громадського контролю за діяльністю органів міської влади.

Враховуючи висновки та рекомендації за результатами Дослідження, в Програмі передбачені заходи щодо підвищення рівня ефективності комунікації та взаємодії міської влади з неурядовими організаціями, громадянами з метою збільшення обізнаності громади про вектори міських політик та механізми впливу на процеси їх формування, реалізації та контролю; про можливості долучення до вирішення суспільно важливих питань розвитку громади.

З метою розв'язання нагальних проблем, що постають перед суспільством з питань дотримання принципів інклюзивності та доступності та з метою налагодження інклюзивного діалогу у форматі «влада – громадськість» Програмою передбачено реалізацію завдань та заходів, що сприятимуть залученню та громадській участі всіх (зокрема маломобільних) груп населення, а саме:

- проведення комунікаційних та навчально-просвітницьких заходів з урахуванням їх інформаційної доступності та інклюзивності, якими передбачається, що інформаційна складова безбар'єрності для людей незалежно від їх функціональних порушень чи комунікативних можливостей буде забезпечена шляхом доступності до інформації в різних форматах та з використанням технологій: демонстрація на великому екрані інформації в текстовому вигляді в ході проведення заходу, великошрифтовий друк інформаційних матеріалів, можливість аудіодискрипції (тифлокоментування), субтитрування, формати простої мови, легкого читання, засоби альтернативної комунікації;

- забезпечення доступності для людей з вадами слуху суспільно важливих заходів у сфері розвитку громадянського суспільства, моніторингу та оцінки заходів Програми щодо забезпечення інклюзивності та доступності шляхом перекладу жестовою мовою суспільно важливих заходів.

З метою інтенсифікації процесів інституційної підтримки неурядових організацій та утвердження позиції неурядових організацій як впливових суб'єктів процесу розробки та впровадження міських політик, а також задля надання неурядовим організаціям широкого спектру можливостей щодо ресурсної та методологічної підтримки зі сторони міської влади, Програмою передбачено:

- організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Партнерство для розвитку громади» за участю інститутів громадянського суспільства, які на системній основі впроваджують діяльність, спрямовану на розвиток громади та допомогу громадянам. Зважаючи на популярність серед інститутів громадянського суспільства конкурсів проєктів, реалізація яких передбачається за рахунок міського бюджету, з метою забезпечення принципу прозорості також наразі опрацьовується процедура проведення конкурсів проєктів із використанням електронних форм подачі заявок та процедури проведення конкурсного відбору, що дасть змогу уникнути конфлікту інтересів під час визначення

переможців та стане суттєвим фактором розширення можливостей голосування для киян;

– забезпечення проведення моніторингу та аудиту щодо виконання проєктів в рамках міського конкурсу проєктів «Партнерство для розвитку громади» за участю інститутів громадянського суспільства;

– модернізація та розвиток відкритих громадських просторів Vcentri HUB як майданчиків для діалогу задля залучення інститутів громадянського суспільства до спільного вирішення проблемних питань громади, реалізації суспільно корисної діяльності, інформаційно-просвітницької діяльності шляхом використання ресурсних можливостей мережі муніципальних громадських просторів Vcentri HUB, а також для інституційної підтримки неурядових організацій через поліпшення доступу для них до навчання, комунікації, мережування, обміну ресурсами. Передбачений кінцевий результат – 1 Vcentri HUB в кожному адміністративному районі міста;

– проведення премії з відзначення кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100» задля стимулювання інститутів громадянського суспільства до участі у громадських ініціативах;

– розвиток та промоція громадських просторів, що функціонують у місті Києві, та інформування жителів про послуги, що надаються на їх базі задля збільшення можливостей для цільових аудиторій щодо отримання галузевих послуг на базі доступних публічних громадських просторів;

– сприяння діяльності Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та надання підтримки у проведенні заходів за її ініціативи задля налагодження ефективної взаємодії структурних підрозділів міської влади з громадськістю;

– сприяння діяльності Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) відповідно до завдань, передбачених Національною стратегією сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні;

– розвиток, модернізація та підтримка вебпорталу «Платформа інститутів громадянського суспільства міста Києва» з метою створення умов для об'єднання всіх послуг та можливостей для інститутів громадянського суспільства на єдиному майданчику та переведення їх у онлайн-формат;

– висвітлення у медіа та соціальних мережах питань, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства, а саме: проведення брифінгів, засідань за круглим столом, прес-конференцій; поширення тематичних теле- та радіопрограм у соціальних мережах; презентації кращих практик громадської участі; виготовлення відео / аудіо сюжетів для підвищення рівня обізнаності громадян про діяльність інститутів громадянського суспільства;

– розвиток платформ діалогу (соціального партнерства) при структурних підрозділах виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві

державних адміністраціях з представниками неурядового сектору з метою налагодження сталих партнерських відносин.

З метою врахування у повному обсязі сучасних тенденцій залучення громадян до формування та реалізації політик щодо питань місцевого значення Програмою передбачено заходи задля промоції та вдосконалення інструментів громадської участі та підвищення рівня громадської активності, а саме:

- проведення щорічного Київського форуму розвитку громадянського суспільства та районних форумів розвитку громадянського суспільства задля впровадження нових форматів взаємодії влади і громадськості;

- фінансова підтримка Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» задля забезпечення відповідної матеріально-технічної бази у відкритих громадських просторах Vcentri HUB;

- проведення фасилітованих публічних консультацій за єдиними стандартами відповідно до принципів деліберативного врядування на засадах концепції відкритого врядування як ключового показника ефективної міської політики у сфері розвитку громадянського суспільства з метою підвищення якості підготовки та прийняття рішень з важливих питань суспільного значення з урахуванням думки громадськості;

- здійснення соціологічного дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві, дослідження щодо участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики з виданням аналітичних збірок за результатами дослідження;

- проведення аналітичного дослідження щодо дієвості функціонування інструментів громадської участі у місті Києві з метою здійснення подальших заходів щодо їх розвитку та вдосконалення;

- проведення заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації задля ширшого залучення громадян до процесів розроблення, реалізації та контролю міської політики.

З метою вирішення актуальних питань у контексті розширення можливостей залучення громадян до вирішення проблемних питань локального рівня у Програмі передбачено:

- пілотне впровадження інноваційної системи розвитку міських мікрорайонів «Менеджмент житлових районів» у місті Києві (у двох адміністративних районах міста) задля більш ефективного вирішення проблем низового рівня. Враховуючи успішний досвід Німеччини, де розвинена система управління житловими кварталами з широким залученням до цього місцевих жителів і жительок, в Києві, з урахуванням локальних акцентів, вже розроблено концепцію пілотного проекту, яка передбачає безпосередню роботу з жителями невеликих мікроромад для ефективного вирішення локальних соціально-економічних проблем. Даний проект дасть

можливість розуміти більше локальних проблем громади, спираючись на низові потреби її жителів.

З метою вирішення проблеми створення взаємовигідної комунікації з міжнародними партнерами, яка дозволить значно поглибити знання щодо вдосконалення ефективної системи взаємодії владних структур та громадського сектору з урахуванням міжнародних практик та програм та у продовженні міжнародної комунікації Програмою передбачено заходи, спрямовані на подальшу міжнародну співпрацю у частині розвитку громади столиці через міжнародну підтримку та підвищення рівня використання в столиці інноваційних механізмів демократичного врядування на локальному рівні, а саме:

- вивчення міжнародного досвіду щодо впровадження сталого партнерства влади з громадянським суспільством задля адаптації кращих практик громадської участі у місті Києві;
- розвиток сталих партнерських відносин із муніципалітетами інших країн та міжнародними організаціями у сфері локальної демократії задля поширення кращих практик відкритого врядування на місцевому рівні;
- підвищення представництва міста Києва на міжнародній арені (міжнародні премії, іміджеві проєкти, конкурси у сфері локальної демократії та розвитку громадянського суспільства) задля підвищення рівня демократизації врядування у місті Києві;
- проведення заходів в рамках Європейського тижня місцевої демократії, Тижня Відкритого Уряду, Тижня громадянського суспільства.

Задля вирішення актуального питання щодо сприяння формуванню стійкої національної ідентичності, громадянської свідомості та лідерства серед жителів міста Програмою передбачено реалізацію наступних заходів:

- впровадження Академії лідерства з метою формування молодіжних лідерів та підтримку їх ініціатив;
- впровадження інноваційних форм просвіти дітей та молоді у навчальних закладах у сфері демократії та громадянської освіти для покращення навичок та збільшення обізнаності молоді щодо новітніх форм роботи в частині розвитку громадянського суспільства. До заходів будуть долучені елементи гейміфікації, віртуальної реальності, інший цифровізований контент та сучасні тренди задля підвищення рівня зацікавленості у молодого покоління киян та киянок збільшувати свою обізнаність про принципи демократичного врядування, можливості учасницької демократії та залучення до процесів формування, реалізації та контролю міських політик. Заходи Програми, направлені на реалізацію взаємодії влади з молоддю, запропоновані безпосередньо молодими лідерами громадських об'єднань, шкільного та студентського самоврядування і мають досить практичний характер;
- проведення загальноміських офіційних заходів з нагоди державних, міських свят та знаменних дат задля формування національно-

патріотичної свідомості киян та сприяння шанобливому ставленню громадськості до історичного минулого міста Києва і держави;

– забезпечення діяльності комісії з питань найменувань та комісії з питань встановлення меморіальних дощок;

– здійснення заходів з метою проведення публічних консультацій з перейменування об'єктів топоніміки та проведення інформаційно-комунікаційних кампаній щодо перейменованих об'єктів топоніміки задля збільшення обізнаності киян та киянок щодо питань найменування та перейменування об'єктів міської топоніміки.

Оскільки однією з основних складових програмно-цільового методу є результативні показники, вказаною Програмою до кожного окремого заходу визначено показники витрат, показники продукту, показники ефективності та показники якості.

Прийняття Програми передбачає реалізацію заходів за умови відповідного фінансування та матеріального забезпечення. На виконання передбачених Програмою заходів залучаються кошти у сумі 253 825,5 тис. грн, кошти з бюджету міста Києва у сумі 252 701,3 тис. грн та інших джерел фінансування, не заборонених законодавством, зокрема, кошти Центру комунікації у сумі 1 124,2 тис. грн. Обсяги фінансування Програми уточнюються щороку під час складання проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків, передбачених головному розпоряднику бюджетних коштів.

Виконання Програми у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

Прогнозні обсяги фінансування Програми

Джерела фінансування	Обсяг фінансування, тис. грн.	У тому числі за роками		
		2025	2026	2027
Державний бюджет	–	–	–	–
Бюджет міста Києва	252 701,3	83 905,5	87 643,2	81 152,6
Інші джерела	1 124,2	350,0	374,2	400,0
Усього:	253 825,5	84 255,5	88 017,4	81 552,6

Строк дії Програми, з урахуванням масштабів та динаміки суспільно-політичних та соціально-економічних процесів, становить 3 роки: з 2025 року по 2027 рік.

У.АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК ТА ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

На сьогоднішній день суспільні стереотипи (гендерного та інших характерів) створюють перешкоди та обмеження для вільного вибору способу життя, у тому числі професійної та суспільної реалізації як для жінок, так і для чоловіків різних категорій, послаблюють механізми захисту та надання допомоги постраждалим від дискримінації та зневаги. Для просування на шляху досягнення європейських стандартів гендерної рівності необхідним є застосування системного підходу, який передбачає зміну гендерних відносин та зменшення впливу негативних традиційних гендерних стереотипів.

Заходи Програми, спрямовані на успішну імплементацію стратегічних цілей розвитку міста Києва, мають безпосередній вплив на задоволення потреб у розвитку громадянського суспільства за участю жінок та чоловіків різних категорій, які проживають у столиці, та дозволяють інтегрувати гендерний підхід у діяльність міської влади у сфері розвитку громадянського суспільства для ліквідації існуючих та можливих форм дискримінації та зневаги, а також надання рівного доступу жінкам та чоловікам різних категорій населення до міської політики через сприяння подоланню дискримінаційних проявів та зневаги, упередженому ставленню до різних категорій населення шляхом:

підтримки громадських ініціатив, спрямованих на формування гендерно орієнтованої свідомості та подолання стереотипів;

залучення до співпраці експертів, представників громадських організацій, включно із жіночими організаціями громадянського суспільства, діяльність яких спрямована на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків різних категорій, а також на усунення негативних гендерних стереотипів;

забезпечення рівних прав та можливостей доступу жінок і чоловіків різних категорій до заходів у рамках Програми та їх повноцінної участі в процесах формування, реалізації та контролю міської політики.

У заходах Програми передбачено дотримання ключових вимог безбар'єрності та інклюзивності у частині фізичної, інформаційної та суспільно-громадської доступності стосовно залученості всіх громадян до процесів розробки, імплементації та моніторингу реалізації міських політик, максимальне включення всіх суб'єктів громадянського суспільства на рівних засадах до всіх етапів розвитку громади.

З метою забезпечення права громадян брати участь у всіх процесах реалізації міських політик з урахуванням потреб уразливих категорій населення, Програмою передбачено облаштування громадських просторів

Vcentri HUB всім необхідним для проведення заходів різних форматів з урахуванням їх доступності для всіх цільових груп: безперешкодним доступом до приміщень, великою залом для проведення заходів, вбиральнями для людей з інвалідністю, окремими дитячими кімнатами, сповивальними місцями, коворкінг-зонами та конференц-кімнатами.

На базі громадських просторів Vcentri HUB передбачено продовження систематичного проведення навчально-просвітницьких та інших заходів, зокрема за участю людей з інвалідністю, людей старшого віку, молоді, жінок з тематики відкритого доступу до роботи, освіти, пересування у просторі, спілкування та надання низки безкоштовних послуг для всіх верств населення, серед яких: правова, психологічна допомога, консультації та інші.

Таким чином, виконання заходів Програми, враховуючи вище викладене, є основою забезпечення гендерної рівності в суспільстві та сталого розвитку, оскільки має безпосередній вплив на: підвищення поінформованості мешканців міста щодо рівних прав жінок та чоловіків різних категорій щодо міських політик; підвищення рівня готовності представників органів місцевої влади до інтеграції норм гендерної чутливості у свою діяльність.

VI. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ, РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ

Перелік завдань і заходів, результативних показників Програми, наведений у таблицях 1 та 2, які є додатками до Програми.

VII. ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ

Задля досягнення оперативної цілі реалізації завдань та заходів Програми щодо залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики заплановані відповідні індикатори результативності Програми, які наведені у таблиці.

№ п/п	Назва індикатора	Одиниця виміра	Значення індикатора за роками		
			2025	2026	2027
1	Рівень залученості громадян / громадянок до громадських і волонтерських ініціатив	%	>45	>47	>50

2	Рівень зацікавленості киян / киянок проблемами місцевого значення	%	>45	>48	>50
3	Рівень позитивного сприйняття жінками та чоловіками різних вікових груп заходів з реалізації політики декомунізації та деколонізації	%	>50	>53	>60
4	Рівень зацікавленості жінок / чоловіків різних вікових груп у відвідуванні тематичних заходів у відкритих громадських просторах	%	60	63	65
5	Частка залученості киян / киянок до інструментів громадської участі	%	35	37	40

VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у галузі внутрішньої політики.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Департамент суспільних комунікацій, а за цільовим та ефективним використанням коштів – головні розпорядники бюджетних коштів, які є виконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів Програми.

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає звіти Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про виконання завдань і заходів Програми:

квартальні звіти – до 01 травня, 01 серпня та 01 листопада звітного року;
річний звіт – до 01 березня року, наступного за звітним;

заключний звіт та уточнені річні звіти (у разі потреби) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених в кожному поточному році фінансових ресурсів, співвиконавці Програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів Програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання Програми та окремих її завдань і заходів тощо.

Відповідальний виконавець Програми розміщує на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річний (квартальний) звіт та заключний звіт про результати виконання Програми.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) або головного розпорядника коштів Програми розгляд проміжного звіту про хід виконання Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

Таблиця 1 до Програми

**Перелік завдань і заходів міської цільової програми
«Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2025–2027 роки»**

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строк виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики	1. Налаштування інклюзивного діалогу «влада – громадянська суспільність»	1.1. Проведення комунікаційних та навчально-просвітницьких заходів з урахуванням їх інформаційної доступності та інклюзивності	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Координальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 4412,9 2025 рік – 1 374,0 2026 рік – 1 468,8 2027 рік – 1 570,1				
								Показники витрат		
							Обсяг видатків, тис. грн	1 374,0	1 468,8	1 570,1
								Показники продукту		
							Кількість проведених навчально-просвітницьких заходів, од.	24	24	24
							Кількість виготовленого інформаційного продукту, од.	12	12	12
								Показники ефективності		
							Середні витрати на проведення одного заходу, тис. грн	12,5	13,4	14,3
							Середні витрати на виготовлення одного інформаційного продукту, тис. грн	89,5	95,7	102,3
								Показники якості		

								Рівень кількості проведених заходів порівняно з базовим роком, %	100,0	100,0	100,0
								Рівень кількості виготовленого продукту порівняно у % до запланованого	100,0	100,0	100,0
							Показники витрат				
							Обсяг видагків, тис. грн	150,0	160,4	171,4	
							Показники продукту				
							Кількість проведених заходів з перекладом на жестову мову, од.	45	46	48	
							Показники ефективності				
							Середні витрати на проведення одного заходу з перекладом на жестову мову, тис. грн	3,3	3,5	3,6	
							Показники якості				
							Динаміка кількості проведених заходів з перекладом на жестову мову порівняно з базовим роком, %	100,0	102,2	106,7	
							Показники витрат				
							Всього: 481,8 2025 рік – 150,0 2026 рік – 160,4 2027 рік – 171,4				
							Бюджет міста Києва				
							Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунінальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»				
							2025–2027				
							1.2. Сприяння забезпеченню перекладом на жестову мову суспільно важливих публічних заходів				
							2025–2027				
							Департамент суспільних комунікацій				
							Бюджет міста Києва				
							Всього: 19 500,0 2025 рік –				
							2. Сприяння утвердженню				

позиції неурядових організацій, як впливових суб'єктів процесу розробки та впровадження міських політик	2.1. Організацій не забезпечення та проведення міського конкурсу проектів «Партнерство для розвитку громади» за участю інститутів громадянського суспільства		комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	6 000,0 2026 рік – 6 500,0 2027 рік – 7 000,0	Обсяги видатків, тис. грн	6 000,0	6 500,0	7 000,0
						Показники продукту			Показники ефективності
						Кількість проектів для реалізації, од.	40	43	47
						Показники ефективності			
						Середні витрати на реалізацію одного проекту, тис. грн	150,0	150,0	149,0
						Показники якості			
						Динаміка кількості проектів для реалізації порівняно з базовим роком, %	100,0	107,5	117,5
						Показники витрат			
					Всього: 963,5 2025 рік – 300,0 2026 рік – 320,7 2027 рік – 342,8	Обсяг видатків, тис. грн	300,0	320,7	342,8
						Показники продукту			
						Кількість підготовлених моніторингових звітів, од.	40	43	47
						Показники ефективності			
						Середні витрати на підготовку одного моніторингового звіту, од.	7,5	7,5	7,3
						Показники якості			
						Динаміка кількості підготовлених моніторингових звітів порівняно з базовим роком, %	100,0	107,5	117,5
						Показники ефективності			

2.3. Модернізація та розвиток відкритих громадських просторів	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунінальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	<p>Всього: 82 070,0</p> <p>2025 рік – 30 000,0</p> <p>2026 рік – 32 070,0</p> <p>2027 рік – 20 000,0</p>	Показники витрат			
					Обсяг видатків, тис. грн	30 000,0	32 070,0	20 000,0
					Показники продукту			
					Кількість відкритих громадських просторів, од.	2	2	1
					Показники ефективності			
					Середні витрати на капітальний ремонт та придбання предметів довгострокового користування одного відкритого громадського простору, тис. грн	15 000,0	16 035,0	20 000,0
					Показники якості			
					Рівень забезпечення матеріально-технічною базою та здійснення капітального ремонту у приміщеннях відкритих громадських просторів у % до запланованого	100,0	100,0	100,0
2.4. Проведення премії з відзначення кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100»	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	<p>Всього: 4 030,8</p> <p>2025 рік – 1255,0</p> <p>2026 рік – 1341,6</p> <p>2027 рік – 1434,2</p>	Показники витрат			
					Обсяг видатків, тис. грн	1 255,0	1 341,6	1 434,2
					Показники продукту			
					Кількість поданих кейсів, од.	320	350	390
					Показники ефективності			

Середня кількість кращих кейсів, од.		100	100	100	100			
Показники якості								
2.5 Підтримка діяльності Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та надання підтримки у проведенні заходів за її ініціативи	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 844,3 2025 рік – 262,9 2026 рік – 281,0 2027 рік – 300,4	Динаміка поданих кейсів порівняно з базовим роком, %	100,0	109,4	121,9
					Обсяг видатків, тис. грн	262,9	281,0	300,4
Показники продукту								
Кількість проведених заходів Громадською радою, од.				19	21	24		
Показники ефективності								
Середні витрати на проведення одного заходу Громадською радою, тис. грн				13,8	13,4	12,5		
Показники якості								
Динаміка кількості проведених заходів Громадською радою порівняно з базовим роком, %				100,0	110,5	126,3		
2.6. Розвиток, модернізація та підтримка вебпорталу «Плагформа інститутів громадянського суспільства міста Києва»	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),	Бюджет міста Києва	Всього: 8 029,4 2025 рік – 2 500,0 2026 рік – 2 672,5 2027 рік – 2 856,9	Показники витрат			
					Обсяг видатків, тис. грн	2 500,0	2 672,5	2 856,9
Показники продукту								
Кількість інститутів				420	450	490		
Показники ефективності								

	(далі – Платформа)		Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»		Всього: 2 087,7 2025 рік – 650,0 2026 рік – 694,9 2027 рік – 742,8	Середні витрати на підтримку користування Платформою одним інститутом громадянського суспільства, тис. грн	6,0	6,0	5,8
	2.7. Висвітлення у медіа та соціальних мережах питань, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства: – проведення брифінгів, засідань за круглим столом, пресконференцій; – поширення тематичних теле- та радіопрограм у соціальних мережах; – презентації кращих практик громадської участі; – виготовлення відео / аудіо сюжетів	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації», КП «Радіостанція «Голос Києва»	Бюджет міста Києва	Показники витрат	Динаміка кількості інститутів громадянського суспільства, що користуються Платформою порівняно з базовим роком, %	100,0	107,1	116,7
					Показники витрат	Обсяги видатків, тис. грн	650,0	694,9	742,8
					Показники продукту	Кількість проведених заходів, од.	10	10	10
					Показники ефективності	Кількість виготовленого інформаційного продукту, од.	2	2	2
					Середня витрати на проведення одного заходу, тис. грн	Середня витрати на проведення одного заходу, тис. грн	25,0	26,7	28,6
					Середні витрати на виготовлення одного	Середні витрати на виготовлення одного	200,0	213,8	228,6

3. Промоція та вдосконалення інструментів громадської участі та підвищення рівня громадської активності	3.1. Проведення щорічного Київського форуму розвитку громадянського суспільства; районних форумів розвитку громадянського суспільства	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 4 709,4 2025 рік – 2 000,0 2026 рік – 534,5 2027 рік – 2 174,9	інформаційного продукту, тис. грн	Показники якості				
							Рівень проведення заходів, у % до запланованого		100,0	100,0	100,0
							Рівень виготовленого інформаційного продукту, у % до запланованого		100,0	100,0	100,0
							Обсяг видатків, тис. грн		2 000,0	534,5	2 174,9
							Показники продукту				
							Кількість учасників форумів, осіб.		10 000	1 500	11 000
							Показники ефективності				
							Середні видатки на одного учасника форуму, тис. грн		0,2	0,4	0,2
							Показники якості				
								3.2. Фінансова підтримка Комунального некомерційного підприємства	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської	Всього
30 184,2	32 267,0	34 493,4									

	<p>виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» для налагодження системного діалогу «влада – громадськість», розширення співпраці з неурядовими організаціями, створення та забезпечення діяльності відкритих громадських просторів</p>	<p>2025–2027</p>	<p>міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»</p>	<p>Бюджет міста Києва Інші джерела</p>	<p>2027 рік – 34 893,4 Всього: 96 944,6 2025 рік – 30 184,2 2026 рік – 32 267,0 2027 рік – 34 493,4 Всього: 1 124,2 2025 рік – 350,0 2026 рік – 374,2 2027 рік – 400,0</p>	<p>Показники продукту</p> <table border="1"> <tr> <td>Кількість центрів, од.</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Кількість заходів, організованих Центром, од.</td> <td>1 200</td> <td>1 250</td> <td>1 330</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Показники ефективності</td> </tr> <tr> <td>Середня вартість одного заходу, організованого Центром, тис. грн</td> <td>25,2</td> <td>25,8</td> <td>25,9</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Показники якості</td> </tr> <tr> <td>Динаміка кількості проведених заходів порівняно з базовим роком, %</td> <td>100,0</td> <td>104,2</td> <td>110,8</td> </tr> </table>	Кількість центрів, од.	1	1	1	Кількість заходів, організованих Центром, од.	1 200	1 250	1 330	Показники ефективності				Середня вартість одного заходу, організованого Центром, тис. грн	25,2	25,8	25,9	Показники якості				Динаміка кількості проведених заходів порівняно з базовим роком, %	100,0	104,2	110,8
Кількість центрів, од.	1	1	1																											
Кількість заходів, організованих Центром, од.	1 200	1 250	1 330																											
Показники ефективності																														
Середня вартість одного заходу, організованого Центром, тис. грн	25,2	25,8	25,9																											
Показники якості																														
Динаміка кількості проведених заходів порівняно з базовим роком, %	100,0	104,2	110,8																											
<p>3.3. Проведення фасилітованих публічних консультацій за єдиними стандартами відповідно до принципів деліберативного врядування</p>	<p>2025–2027</p>	<p>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської</p>	<p>Бюджет міста Києва</p>	<p>Всього: 1 445,3 2025 рік – 450,0 2026 рік – 481,1 2027 рік – 514,2</p>	<p>Показники витрат</p> <table border="1"> <tr> <td>Обсяг видатків, тис. грн</td> <td>450,0</td> <td>481,1</td> <td>514,2</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Показники продукту</td> </tr> <tr> <td>Кількість проведених заходів, од.</td> <td>30</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Показники ефективності</td> </tr> <tr> <td>Середні видатки на проведення одного заходу, тис. грн</td> <td>15,0</td> <td>16,0</td> <td>17,1</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Показники якості</td> </tr> </table>	Обсяг видатків, тис. грн	450,0	481,1	514,2	Показники продукту				Кількість проведених заходів, од.	30	30	30	Показники ефективності				Середні видатки на проведення одного заходу, тис. грн	15,0	16,0	17,1	Показники якості				
Обсяг видатків, тис. грн	450,0	481,1	514,2																											
Показники продукту																														
Кількість проведених заходів, од.	30	30	30																											
Показники ефективності																														
Середні видатки на проведення одного заходу, тис. грн	15,0	16,0	17,1																											
Показники якості																														

Рівень проведених заходів із залученням професійних модераторів та фасилітаторів, у % до запланованих	100,0	100,0	100,0	100,0
	Показники витрат			
Обсяг видатків, тис. грн	1 200,0	1 282,8	1 371,3	
Кількість проведених досліджень, од.	Показники продукту			
	2	2	2	2
Середні видатки на проведення одного дослідження, тис. грн	600,0	641,4	685,7	
	Показники якості			
Рівень проведених досліджень, у % до запланованих	100,0	100,0	100,0	100,0
	Показники витрат			
Обсяг видатків, тис. грн	500,0	-	-	-
Кількість проведених досліджень, од.	Показники продукту			
	1	-	-	-
3.4. Проведення соціологічного дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві, дослідження щодо участі громадян у формуванні та реалізації регіональної політики з виданням аналітичних збіроч за результатами дослідження	Всього: 3 854,1 2025 рік – 1 200,0 2026 рік – 1 282,8 2027 рік – 1 371,3	Бюджет міста Києва	міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	2025–2027
3.5. Проведення аналітичного дослідження щодо дієвості функціонування інструментів громадської участі у місті Києві з подальшим здійсненням	Всього: 500,0 2025 рік – 500,0 2026 рік – – 2027 рік – –	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	2025–2027

						Кількість заходів, проведених у рамках розвитку та вдосконалення інструментів участі, од.	2	5	7
						Показники ефективності			
						Середня вартість одного проведеного дослідження, тис. грн	500,0	-	-
						Показники якості			
						Динаміка заходів, проведених у рамках розвитку та вдосконалення інструментів участі порівняно з базовим роком, %	100,0	250,0	350,0
						Показники витрат			
						Обсяг видатків, тис. грн	1 000,0	1 069,0	1 142,8
						Показники продукту			
						Кількість осіб, охоплених у рамках заходів, ос.	1 200 000	1 400 000	1 650 000
						Показники ефективності			
						Середні витрати на одну охоплену особу, грн	0,8	0,8	0,7
						Показники якості			
						Динаміка кількості осіб, охоплених у рамках заходів	100,0	116,7	137,5
заходів щодо їх розвитку та вдосконалення		Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»							
3.6. Проведення заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації	2025-2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 3 211,8 2025 рік – 1000,0 2026 рік – 1069,0 2027 рік – 1142,8					

						порівняно з базовим роком, %			
4. Розвиток форм безпосередньої демократії та локального врядування	4.1. Пілотне впровадження інноваційної системи розвитку міських мікрорайонів «Менеджмент житлових районів» у місті Києві	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 1 605,9 2025 рік – 500,0 2026 рік – 534,5 2027 рік – 571,4	Показники витрат			
						Обсяг видатків, тис. грн	500,0	534,5	571,4
						Показники продукту			
						Кількість районів, на базі яких буде здійснюватися пілотне впровадження системи, од.	2	2	2
						Показники ефективності			
						Середня вартість пілотного впровадження системи в одному районі, тис. грн	250,0	267,3	285,7
						Показники якості			
						Динаміка залученості жителів до заходів у рамках пілотного впровадження системи порівняно з базовим роком, %	100,0	110,0	115,0
5. Сприяння утворенню позиціонування міста Києва як Європейської столиці демократії у спільноті	5.1. Вивчення міжнародного досвіду щодо впровадження сталого партнерства влади з	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської	Бюджет міста Києва	Всього: 1 927,1 2025 рік – 600,0 2026 рік – 641,4 2027 рік – 685,7	Показники витрат			
						Обсяг видатків, тис. грн	600,0	641,4	685,7
						Показники продукту			

Міжнародних партнерів	Громадянським суспільством	2025–2027	міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Кількість проведених заходів, зокрема із залученням міжнародних експертів, од.	13	14	16
						Показники ефективності		
	5.2. Підвищення представництва міста Києва на міжнародній арені (міжнародні премії, іджеві проекти, конкурси у сфері локальної демократії та розвитку громадянського суспільства)	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 1 605,9 2025 рік – 500,0 2026 рік – 534,5 2027 рік – 571,4	Показники якості		
						Показники якості		
					Обсяг видатків, тис. грн	Показники витрат		
						Показники витрат		
					Кількість міжнародних заходів, у яких взято участь, од.	Показники продукту		
						Показники продукту		
					Середня вартість участі в одному міжнародному заході, тис. грн	Показники ефективності		
						Показники ефективності		
					Динаміка кількості проведених заходів порівняно з базовим роком, %	Показники якості		
						Показники якості		

			міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва		Динаміка кількості залучених учасників Академії лідерства порівняно з базовим роком, %	100,0	103,3	108,7
	6.2. Впровадження інноваційних форм просвіти дітей та молоді у навчальних закладах у сфері демократії та громадянської освіти	2025-2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, Комунального некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 1 605,9 2025 рік – 500,0 2026 рік – 534,5 2027 рік – 571,4	Показники витрат	500,0	534,5	571,4
						Показники продукту			
						Кількість проведених заходів, од.	15	16	18
						Кількість розробленого інноваційного продукту, од.	1	1	1
						Показники ефективності			
						Середня вартість одного проведеного заходу, тис. грн	6,7	6,7	6,4
						Середня вартість одного розробленого інноваційного продукту, тис. грн	400,0	427,6	457,1
						Показники якості			
						Динаміка проведених заходів порівняно з базовим роком, %	100,0	106,7	120,0
	6.3. Проведення загальноміських офіційних заходів з нагоди державних, міських свят та знаменних дат*	2025-2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Бюджет міста Києва	Всього: 8445,0 2025 рік – 2629,4 2026 рік – 2810,8 2027 рік – 3004,8	Показники витрат	2629,4	2 810,8	3 004,8
						Показники продукту			
						Кількість проведених заходів, од.	17	17	17

		Показники ефективності			
		Середні витрати на проведення одного заходу, тис. грн	154,7	165,3	176,8
		Показники якості			
		Рівень проведення заходів у % до запланованого	100,0	100,0	100,0
		Показники витрат			
		Обсяг видатків, тис. грн	800,0	855,2	914,2
		Показники продукту			
		Кількість здійснених заходів, од.	20	22	25
		Кількість виготовленого інформаційного продукту, од.	4	4	4
		Показники ефективності			
		Середні витрати на здійснення одного заходу, тис. грн	15,0	14,6	13,7
		Середні витрати на виготовлення одного інформаційного продукту, грн	125,0	133,6	142,9
		Показники якості			
		Динаміка кількості здійснених заходів порівняно з базовим роком, %	100,0	110,0	125,0
			Всього: 253 825,5		
			2025 рік – 800,0		
			2026 рік – 855,2		
			2027 рік – 914,2		
міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Всього: 253 825,5		
		2025-2027	2025 рік – 800,0		
		6.4. Здійснення заходів з метою проведення публічних консультацій з перейменування об'єктів топоніміки та проведення інформаційно-комунікаційних кампаній щодо перейменованих об'єктів топоніміки	2026 рік – 855,2		
			2027 рік – 914,2		
РАЗОМ ПО ПРОГРАМІ			Всього: 253 825,5		
			2025 рік – 800,0		
			2026 рік – 855,2		
			2027 рік – 914,2		

			Всього:		252 701,3			
	Бюджет міста Києва		2025 рік		83 905,5			
			2026 рік		87 643,2			
			2027 рік		81 152,6			
			Всього:		1 124,2			
	Інші джерела		2025 рік		350,0			
			2026 рік		374,2			
			2027 рік		400,0			

* Державні та міські свята до пл. 6.3.: День Соборності України, День пам'яті Героїв Крут, День Героїв Небесної Сотні, День народження Тараса Шевченка, День Європи, День пам'яті жертв політичних репресій, День Конституції України, День національного прапора в столиці України – місті Києві, День Української Державності, День Державного Прапора України, День Незалежності України, День пам'яті жертв Бабиного Яру, День захисників і захисниць України, День пам'яті жертв голодоморів, День Гідності та Свободи, День місцевого самоврядування, День сусіда та у разі потреби (за окремим дорученням керівництва держави та міста) річніці та пам'ятні дати.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

Таблиця 2 до Програми

Перелік завдань і заходів міської цільової програми
«Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві на 2025–2027 роки»,
які не потребують фінансування з бюджету міста Києва

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строк виконання заходу	Виконавці заходу	Очікуваний результат (результативні показники)			
					6	7	8	9
Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики	1. Налагодження інклюзивного діалогу «влада – громадянськість»	1.1. Моніторинг та оцінка заходів у сфері сприяння розвитку громадянського суспільства щодо забезпечення їх доступності та інклюзивності	4 2025–2027	5 Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комуніальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	6	7	8	9
					Здійснення моніторингу заходів у сфері сприяння розвитку громадянського суспільства щодо забезпечення їх доступності та інклюзивності			
	2. Сприяння утвердженню позиції неурядових організацій, як впливових суб'єктів процесу розробки та впровадження міських політик	2.1. Розвиток та промоція громадських просторів, що функціонують у місті Києві та інформування жителів про послуги, що надаються на їх базі	2025–2027	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комуніальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	Збільшення рівня обізнаності жителів / жительок міста Києва щодо послуг, які надаються у громадських просторах столиці			

		<p>2.2. Підтримка діяльності Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) відповідно до завдань, передбачених Національною стратегією сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні</p>	2025–2027	<p>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p>	<p>Сприяння діяльності Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації)</p>
<p>5. Сприяння утвердженню позиціонування міста Києва як Європейської столиці демократії у спільноті міжнародних партнерів</p>	<p>5.1. Розвиток сталих партнерських відносин із муніципалітетами інших країн та міжнародними організаціями у сфері локальної демократії</p>	2025–2027	<p>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комуніальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»</p>	<p>Розробка та реалізація партнерських проєктів у сфері розвитку громадянського суспільства з муніципалітетами інших країн</p>	
		<p>2.3. Розвиток платформ діалогу (соціального партнерства) при структурних підрозділах виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністраціях</p>	2025–2027	<p>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації</p>	<p>Забезпечення проведення діалогових заходів при структурних підрозділах виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністраціях</p>

	<p>6. Сприяння формуванню стійкої національної ідентичності, громадянської свідомості та лідерства серед жителів міста Києва</p>	<p>6.1. Забезпечення діяльності консультативно-дорадчих органів:</p> <p>6.1.1. Комісії з питань найменувань</p>	<p>2025–2027</p>	<p>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p>	<p>Сприяння діяльності Комісії з питань найменувань</p>
	<p>6.1.2. Комісії з встановлення меморіальних дощок</p>	<p>2025–2027</p>	<p>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p>	<p>Сприяння діяльності Комісії з встановлення меморіальних дощок</p>	

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО