



08/231-904/ПР
27.06.2024

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№ _____

Проект

Про затвердження «Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки»

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», пункту 3 статті 8, статті 12 Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021 – 2027 роки», рішень Київської міської ради від 15 грудня 2011 року N 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» (у редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року N 724/2886), від 29 жовтня 2009 року N 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», з метою забезпечення, відновлення та оптимального функціонування сфери туризму в місті Києві, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити «Міську цільову програму відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки» (далі – Програма), що додається.
2. Визначити Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним виконавцем Програми.
3. Управлінню туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):
 - 3.1. Забезпечити виконання Програми в межах обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки.
 - 3.2. Подавати Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні звіти про виконання завдань і заходів Програми – до 01 травня, 01 серпня, 01 листопада звітного року;

річний звіт про виконання завдань і заходів Програми – до 01 березня року, наступного за звітним;

заключний звіт та уточнені річні звіти (у разі потреби) про виконання завдань і заходів Програми – до 01 квітня року, наступного за звітним.

4. Оприлюднити це рішення в установленому законом порядку.

5. Це рішення набирає чинності з дня його оприлюднення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій та постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності.

Київський міський голова


Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень

 Марина ХОНДА

Начальник Управління туризму та промоцій

 Марина РАДОВА

Головний спеціаліст – юрисконсульт Управління

 Віталій ПАЦІРА

Головний спеціаліст з питань персоналу, уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції Управління

 Олександр КОСОГОВ

ПОГОДЖЕННЯ:

Перший заступник голови Київської міської державної адміністрації

 Микола ПОВОРОЗНИК

Директор Департаменту фінансів

Володимир РЕПІК


Директор Департаменту економіки та інвестицій

 Наталія МЕЛЬНИК

Директор комунального некомерційного підприємства «Київський центр розвитку туризму»

 Ірина ДУНАС

Заступник керівника апарату-начальник юридичного управління

 Леся ВЕРЕС

Керівник апарату

 Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Голова постійної комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій

Вікторія МУХА

Голова постійної комісії Київської міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності

Андрій ВІТРЕНКО

Начальник управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради

Валентина ПОЛОЖИШНИК



ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення Київської міської ради

від _____ року № _____

**МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ
МІСТА КИЄВА НА 2025-2027 РОКИ**

**I. ПАСПОРТ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА
РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ МІСТА КИЄВА НА 2025-2027 РОКИ**

1.	Мета Програми	Підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, відновлення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери, створення безбар'єрного туристичного середовища			
2.	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована Програма	Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року: Стратегічна ціль 1. Підвищення рівня конкурентоспроможності економіки м. Києва Сектор 1.5. Туризм Оперативні цілі: 1. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів 2. Підвищення ефективності управління туристичною сферою			
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення проекту Програми	Розпорядження Київського міського голови від 26 лютого 2024 року № 162 «Про підготовку проекту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки»			
4.	Розробник Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»			
5.	Відповідальний виконавець Програми	Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління туризму та промоцій)			
6.	Співвиконавці Програми	Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» (далі – КНП «КЦРТ»)			
7.	Строки реалізації Програми	2025-2027 роки			
8.	Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	Всього (тис. грн)	у тому числі за роками (тис. грн)		
			2025 рік	2026 рік	2027 рік

	Всього	76 112,44	21 662,53	25 192,76	29 257,15
	у тому числі за джерелами:				
8.1.	державний бюджет				
8.2.	бюджет міста Києва	76 112,44	21 662,53	25 192,76	29 257,15
8.3.	інші джерела				

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки (далі - Програма) розроблена відповідно до Бюджетного Кодексу України, законів України та інших нормативних документів, що стосуються стратегічного планування національного, регіонального та місцевого розвитку, а саме:

Закону України «Про туризм»;

Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р;

Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14.04.2021 № 366-р;

Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060 (у редакції рішення Київської міської ради від 06.07.2017 № 724/2886) (далі - Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року).

Завдання та заходи Програми спрямовані на виконання оперативних цілей Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, а саме:

Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів,
Підвищення ефективності управління туристичною сферою.

Сфера туризму є перспективним сектором економіки, розвиток якого сприяє збільшенню місцевих доходів та валютних надходжень, створює нові робочі місця, розвиває дотичні галузі, пов'язані з виробництвом туристичних послуг, сприяє створенню нових галузей, розвиває соціальну, виробничу, транспортну інфраструктуру.

Місто Київ продовжує займати особливе місце серед міст України у туристичній сфері, враховуючи його значний туристичний потенціал та статус столиці. Сучасна столиця України входить до числа десяти найбільших міст Європи і є політичним, культурним, соціально-економічним та освітньо-науковим центром країни. На території столиці розташовано 39 пам'яток міжнародного та понад 2000 – національного та місцевого значення.

До 2021 року міський туризм активно розвивався. На формування привабливого туристичного продукту вплинули: можливість розвитку сучасних видів туризму (подієвого, медичного, гастрономічного, інклюзивного), значна історико-культурна спадщина, зручне географічне розташування, високий транспортний потенціал.

Протягом 2018-2021 рр. столицю відвідали 15 млн туристів, більш як 35% з яких іноземці з понад 190 країн світу. В цей період у місті проводилися міжнародні виставки, ярмарки, фестивалі, такі масштабні як: Moto Open Fest, Kyiv Food & Wine Festival, Кураж Базар, Atlas Weekend, Kyiv Art week. Також було організовано проведення Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress. Kyiv, Міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму (GLOBAL HEALTHCARE TRAVEL FORUM), Туристичної конференції з

медичного туризму «Med.TV.Ukraine» (Medical Tourism Workshop), Гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Award, що сприяли збільшенню кількості туристів. Важливою подією стало отримання Києвом знаку відповідності «Безпечні подорожі» (SafeTravelsStamp) від Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), що підвищило інтерес іноземного туриста до туристичних і культурних об'єктів міста та покращило імідж столиці. Все це вплинуло на позитивні тенденції розвитку галузі, а саме: збільшення туристичних потоків, зростання надходжень до бюджету міста, зростання завантаження готелів.

За останні п'ять років сфера туризму пережила кілька масштабних потрясінь: у 2020 році – пандемію COVID-19 та з 24.02.2022 повномасштабне вторгнення Російської Федерації на територію України, що поставило розвиток туристичного сектору на паузу.

Сучасні виклики та загрози спричинили поглиблення наявних та появу нових проблем у туристичній сфері. Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки спрямована на вирішення проблем, серед яких:

- недостатній рівень розвитку внутрішнього туризму;
- недостатній рівень безбар'єрності туристичного середовища та доступності туристичних послуг;
- необхідність удосконалення ефективності управління туристичною сферою.

Недостатній рівень розвитку внутрішнього туризму

Воєнний стан в країні та нестабільна безпекова ситуація значно вплинули на скорочення кількості туристів у м. Києві протягом останніх років (рисунок 1).

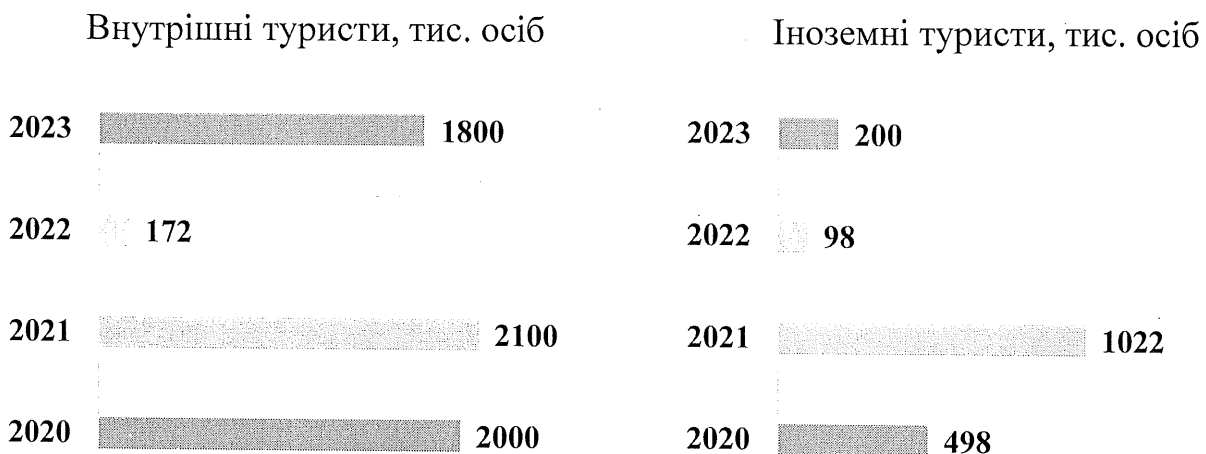


Рисунок 1. Динаміка туристичних потоків до міста Києва за 2020-2023 роки (тис. осіб)

Протягом 2020 - 2022 рр. столицю відвідали туристи з Ізраїлю – 154,2 тис. осіб, Німеччини – 114,7 тис. осіб, США 113,1 тис. осіб, Туреччини – 110,6 тис. осіб, та Великобританії – 63,9 тис. осіб, що в загальному складає 556,5 тис. осіб (таблиця 1).

Таблиця 1. ТОП – 5 країн світу за кількістю іноземних туристів, що відвідали місто Київ

Країна	Кількість відвідувачів, (тис. осіб)		
	2020	2021	2022
Ізраїль	39,9	105,1	9,2
Німеччина	36,6	71,7	6,4
США	31,9	75,5	5,7
Туреччина	34,3	69,5	6,8
Великобританія	23,9	35,7	4,3

У 2021 році діяльність у туристичній сфері столиці активізувалася. Після тривалих протипандемічних обмежень кількість в'їзних туристів у 2021 році зросла на 25% порівняно з 2020 роком і становила 3122 тис. осіб. Однак досягти допандемічних показників не вдалося.

З 2022 року сфера туризму увійшла у найбільш кризовий стан за останні десятиліття. Потоки іноземних та внутрішніх туристів практично зникли, за винятком відвідування міста представниками медіа, міжнародних компаній-донорів, бізнес-туристів, волонтерів та індивідуальних внутрішніх туристів. А виїзний туризм з моменту припинення авіасполучення та запровадження воєнного стану практично перестав існувати. Внутрішній туризм намагався подолати ці виклики і продовжував функціонувати, через закриті кордони і численні обмеження українці почали значно більше подорожувати всередині країни, хоча падіння ринку склало приблизно 50% від попереднього року. Дана тенденція щодо зниження туристичних потоків свідчить про необхідність здійснення ефективних заходів з відновлення та розвитку внутрішнього туризму столиці.

Недостатній рівень безбар'єрності туристичного середовища та доступності туристичних послуг

Проблема безбар'єрності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення набувала обертів з року в рік, а з початком війни стала ще більш актуальною, оскільки тисячі українців та українок отримали травми внаслідок бойових дій, і зараз вчаться жити в незвичній для себе реальності.

Одним із важливих елементів туристичного середовища є наявність інклюзивних туристичних маршрутів, туристичної інфраструктури, що відповідає вимогам безбар'єрності, безпечності та зручності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Не менш важливими складовими комфортного туристичного середовища є: наявність екскурсійного автотранспорту, що відповідає вимогам доступності та безбар'єрності;

наявність кваліфікованих фахівців туристичного супроводу, зокрема для осіб з інвалідністю та інших вразливих верств населення,

доступність засобів отримання інформації, зокрема інформаційних електронних сервісів.

Актуальною проблемою залишається недостатня кількість туристичних об'єктів облаштованих для туристів та людей з вадами зору та слуху. З метою розширення спектру туристичних пропозицій для різних категорій населення, доступності сприйняття туристичних об'єктів осіб з інвалідністю (з вадами зору) в столиці встановлено міні-макети об'єктів культурної спадщини з їх описом шрифтом Брайля, серед яких:

- Собору Святої Софії;
- фонтан «Архистратига Михаїла» у парку Володимирська гірка;
- мостовий пішохідно - велосипедний перехід між парками «Хрещатий» і «Володимирська гірка»;
- адміністративна будівля Київської міської ради;
- будинок Крістера.

У місті Києві й надалі планується встановлювати міні-макети туристичних об'єктів, які відображають історичну та архітектурну самобутність столиці.

Підвищення рівня безбар'єрності туристичного середовища та доступності туристичних послуг є пріоритетним завданням у зв'язку з сучасними викликами та загрозами.

Необхідність удосконалення ефективності управління туристичною сферою

Податки є одними з основних показників ефективності роботи туристичної сфери. Але вони не відображають цілісної картини туристичного сектору економіки, а тому маємо значні розбіжності між кількістю туристів та сплаченими податками, що свідчить про тінізацію коштів у даному секторі.

За 2020 - 2023 роки місто отримало тільки від туристичного збору 188,0 млн грн (рисунок 2), крім того столичними туристичними підприємствами сплачено понад 500 млн грн податків лише за 2023 рік.

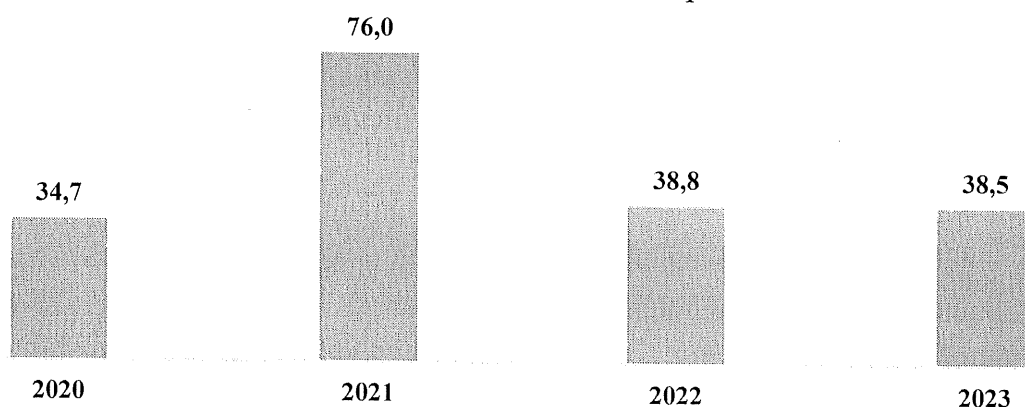


Рисунок 2. Доходи міського бюджету від справляння туристичного збору у місті Києві у 2020 – 2023 рр. (млн грн)

Станом на 2023 рік туристична інфраструктура м. Києва фізично не постраждала від бойових дій. Разом з тим, елементи туристичної навігації (туристичні пілони) були замасковані (зафарбовані) та потребують відновлення. Наразі важко оцінити втрати туристичної сфери від впливу війни, оскільки

підприємства сфери (туристичні фірми, заклади розміщення, авіакомпанії) понесли колосальні фінансові втрати. Суттєво скоротились надходження до бюджету м. Києва від туристичного збору та загалом надходження від сплати податків від діяльності підприємств туристичної сфери скоротились приблизно на 20%.

Управлінська діяльність сфери туризму потребує дієвих заходів з подолання кризової ситуації та відновлення її економічної спроможності. Відсутній механізм збору та моніторингу показників стану туристичної діяльності, які можуть сприяти об'єктивній оцінці розвитку сфери та прийняттю ефективних управлінських рішень щодо підвищення ефективності управління туристичною сферою та виведення її з кризи.

III. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою Програми є підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, відновлення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери, створення безбар'єрного туристичного середовища.

IV. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Сфера туризму є однією з основних галузей, що впливає на загальний стан і тенденції світової економіки. Програма розроблена з урахуванням оперативних цілей Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року та містить завдання та заходи щодо її реалізації.

Запропоновані шляхи і засоби розв'язання проблем базуються на аналізі поточного стану туристичної сфери міста в реаліях воєнного часу, дотримуючись успішних міжнародних практик, з урахуванням інтересів всіх цільових груп населення: чоловіків та жінок, дітей, молоді, громадян, які потребують соціального захисту, осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп.

В результаті аналізу було виокремлено і запропоновано наступні шляхи подолання проблем, а саме:

Розвиток та відновлення внутрішнього туризму сприятиме підвищенню конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня та збільшенню туристичних потоків, що здійснюється шляхом:

розвитку перспективних напрямів туризму: медичного, гастрономічного, воєнно-історичного, історико-культурного, ділового, подієвого, дитячого та молодіжного, спортивного та для осіб з інвалідністю;

розвитку екскурсійної діяльності, а саме: проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням фахівців з жестової мови; забезпечення екскурсійним транспортом, пристосованим для осіб з інвалідністю, організація заходів з

навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення;

популяризації туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних туристичних маршрутів, розробки нових туристичних маршрутів Києвом;

просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосування;

діджиталізації міських туристично-екскурсійних маршрутів.

Вищезазначені заходи спрямовані на збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів та підвищення якості надання туристичних послуг.

Водночас Програмою передбачено заходи із залучення коштів донорів (зокрема грантова та субгрантова підтримка).

Формування безбар'єрного туристичного середовища є одним із шляхів забезпечення доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до об'єктів туристичної сфери. Запровадження сучасних підходів до відновлення та адаптації туристичної інфраструктури до потреб осіб з інвалідністю сприятиме формуванню якісного, безбар'єрного, безпечного та комфортного туристичного середовища.

З метою забезпечення рівних прав всіх людей на відпочинок, культурне життя та дозвілля, Програмою передбачено заходи з удосконалення туристичної інфраструктури з дотриманням норм безбар'єрності та доступності, серед яких:

облаштування туристично-привабливих об'єктів табличками з використанням шрифту Брайля та посиланням на аудіо та відео інформацію з перекладом жестовою мовою;

виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об'єктів з їх описом шрифтом Брайля;

встановлення нових елементів туристичної навігації (пілони та вказівники);

створення нових та обслуговування існуючих туристичних фотозон;

оновлення існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів;

модернізація існуючих та встановлення нових туристично-інформаційних терміналів.

Зазначені заходи Програми спрямовані на розвиток туризму для осіб з інвалідністю та адаптації його в усі сфери надання туристичних послуг.

Підвищення ефективності управління туристичною сферою здійснюється шляхом промоції міста Києва як туристичної дестинації, моніторингу показників стану туристичної діяльності.

З метою формування позитивного іміджу міста на міжнародних ринках туристичних послуг та ефективного просування туристичного продукту Програмою передбачено:

участь у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах, круглих столах, та забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях;

виготовлення інформаційно-промоційної та друкованої продукції;
просування туристичного потенціалу міста Києва у медіа, соціальних мережах та шляхом розміщення реклами на зовнішніх носіях.

Варто зазначити, що міжнародне партнерство та підтримка є вкрай важливими складовими для подальшого відновлення туризму.

Задля підвищення ефективності управління туристичною сферою передбачено збір, опрацювання та аналіз статистичних даних суб'єктів туристичної сфери та проведення щорічних соціологічних досліджень.

Обсяг та джерела фінансування Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки (тис. грн)

Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	Всього	у тому числі за роками		
		2025 рік	2026 рік	2027 рік
Всього, у тому числі за джерелами:	76 112,44	21 662,53	25 192,76	29 257,15
державний бюджет				
бюджет міста Києва	76 112,44	21 662,53	25 192,76	29 257,15
інші джерела				

Завдання та заходи Програми передбачають фінансування з бюджету міста Києва. Обсяг фінансування уточнюється щороку під час підготовки проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків, передбачених головному розпоряднику бюджетних коштів, відповідальному за виконання завдань і заходів Програми.

Строк виконання Програми: 2025-2027 роки.

V. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК ТА ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

Реалізація завдань і заходів, на які спрямована Програма, передбачає забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у сфері туризму, гарантованих Конституцією України, відповідно до Закону України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.08.2022 № 752-р «Про схвалення Державної стратегії забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків на період до 2030 року та затвердження операційного плану з її реалізації на 2022-2024 роки», наказу Міністерства соціальної політики України від 14.04.2020 № 257 «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо оцінювання гендерного впливу галузевих реформ», наказу Міністерства соціальної політики України від 27.12.2022 № 359 «Про затвердження Методичних рекомендацій з реалізації гендерного підходу та підходу, що базується на дотриманні прав людини, на рівні

територіальних громад», рішення Київської міської ради від 12.11.2019 № 63/7636 «Про приєднання до Європейської Хартії рівності жінок і чоловіків».

Жінки та чоловіки незалежно від ознак раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, майнового стану, місця проживання, мовних або інших ознак мають рівні права та можливості щодо якісного, надійного забезпечення та надання туристичних послуг.

Цільовими групами Програми є мешканці(-ки) та гості міста Києва різних груп і категорій населення: діти, молодь, громадяни, які потребують соціального захисту, особи з інвалідністю з урахуванням рівних прав та можливостей жінок, чоловіків.

В рамках Програми передбачено заходи для забезпечення інтересів різних категорій гостей та мешканців міста, зокрема для дітей та сімейного відпочинку, для молоді та людей різних вікових категорій та соціальних груп через розвиток різних видів туризму, доступності та безбар'єрності туристичної інфраструктури, цифрового сервісу.

У ході реалізації заходів, спрямованих на забезпечення безбар'єрності туристичного середовища, враховано інтереси маломобільних груп, зокрема передбачено створення та облаштування доступних туристичних маршрутів та інформаційного супроводу гостей і мешканців міста.

VI. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ, РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ ПРОГРАМИ

Перелік завдань і заходів, результативних показників Програми наведено в таблиці 2 до Програми.

Таблиця 2
до Міської цільової програми
відновлення та розвитку сфери туризму
міста Києва на 2025-2027 роки

**ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ
МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ МІСТА КИЄВА
НА 2025-2027 РОКИ**

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів	1.1. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів	1.1.1. Організація та проведення заходів з розвитку перспективних напрямів туризму (включно з організацією візитів для партнерів), зокрема: - медичний - гастрономічний - воєнно-історичний - історико-культурний - діловий - подієвий - дитячий та молодіжний - спортивний - для осіб з інвалідністю	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 6171,90 2025 – 1925,00 2026 – 2063,60 2027 – 2183,30	витрат			
							Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	1925,00	2063,60	2183,30
							продукту			
							Кількість організованих та проведених заходів, од	5	5	5
							Кількість учасників заходів, осіб, всього	300	400	500
							з них жінок, осіб	150	200	250
							ефективності			
							Середні витрати на організацію та проведення одного заходу, тис. грн	385,00	412,72	436,66
							Середні витрати на одного учасника заходу, тис. грн	6,42	5,16	4,37
		якості								
		Динаміка кількості учасників заходів у % до базового року*	100	133	167					
		1.1.2. Розробка, розвиток та популяризація туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних та столичних туристичних маршрутів	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 198,46 2025 – 46,00 2026 – 69,02 2027 – 83,44	витрат			
							Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	46,00	69,02	83,44
							продукту			
							Кількість розроблених маршрутів, од	5	7	8
ефективності										
Середні витрати на розробку одного маршруту, тис. грн	9,20						9,86	10,43		
якості										
Динаміка кількості розроблених маршрутів у % до базового року*	100	140	160							
1.1.3. Діджиталізація міських туристично-екскурсійних маршрутів задля забезпечення їх доступності	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 801,55 2025 – 250,00 2026 – 268,00 2027 – 283,55	витрат					
					Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	250,00	268,00	283,55		
					продукту					
					Кількість оцифрованих туристично-екскурсійних маршрутів, од	1	1	1		
ефективності										

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Кисва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Середні витрати на оцифрування одного туристично-екскурсійного маршруту, тис. грн	250,00	268,00	283,55
							якості			
							Рівень оцифрування міських туристично-екскурсійних маршрутів у % до запланованого	100	100	100
		1.1.4. Модернізація, наповнення та просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосування, зокрема їх технічна підтримка, з дотриманням норм доступності	2025-2027 роки	Управління туризму та промоції КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 1620,44 2025 – 1100,00 2026 – 250,00 2027 – 270,44	витрат			
							Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	1100,00	250,00	270,44
							продукту			
							Кількість комплексних послуг з модернізації, наповнення та просування сайту, од.	1	1	1
							Кількість комплексних послуг з розробки, модернізації, наповнення та просування застосування, од.	1	1	1
							ефективності			
							Середні витрати на одну комплексну послугу з модернізації, наповнення, просування сайту та подальшої технічної підтримки, тис. грн	800,00	180,00	190,44
							Середні витрати на одну комплексну послугу з розробки, модернізації та просування туристичного застосування та подальшої технічної підтримки, тис. грн	300,00	70,00	80,00
							якості			
							Рівень виконання заходів у % до запланованого	100	100	100
		1.1.5. Організація заходів з навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення	2025-2027 роки	Управління туризму та промоції КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 233,90 2025 – 48,00 2026 – 77,10 2027 – 108,80	витрат			
							Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	48,00	77,10	108,80
							продукту			
							Кількість учасників заходів з навчання та підвищення кваліфікації, од.	20	30	40
							ефективності			
							Середні витрати на одного учасника заходу з навчання та підвищення кваліфікації, тис. грн	2,40	2,57	2,72
							якості			
							Динаміка кількості учасників у % до базового року*	100	150	200
		1.1.6. Організація та проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із	2025-2027 роки	Управління туризму та промоції КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 2284,40 2025 – 651,00 2026 – 768,90	витрат			
							Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	651,00	768,90	864,50
							продукту			
							Кількість проведених безоплатних прогулянок, од.	300	330	350

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		залученням фахівців з жестової мови				2027 – 864,50	Кількість учасників безоплатних прогулянок, осіб	6000	6600	7000
							ефективності			
							Середні витрати на одну безоплатну прогулянку, тис. грн	2,17	2,33	2,47
							якості			
							Динаміка кількості прогулянок у % до базового року*	100	110	117
		1.1.7. Забезпечення екскурсійним автотранспортом безоплатних туристичних прогулянок, зокрема для малозахищених та вразливих верств населення	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 839,90 2025 – 176,00 2026 – 263,90 2027 – 400,00	витрат			
							Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	176,00	263,90	400,00
							продукту			
							Кількість проведених безоплатних туристичних прогулянок, забезпечених автотранспортом, од	50	70	100
							ефективності			
							Середні витрати на оренду екскурсійного автотранспорту на одну туристичну прогулянку, тис. грн	3,52	3,77	4,00
							якості			
							Динаміка кількості проведених безоплатних туристичних прогулянок у % до базового року*	100	140	200
		1.1.8. Придбання сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 855,31 2025 – 385,00 2026 – 221,91 2027 – 248,40	витрат			
							Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	385,00	221,91	248,40
							продукту			
							Кількість систем радіогід, од	5	3	3
							Кількість планшетів, од	5	1	2
							ефективності			
							Середні витрати придбання однієї систем радіогід, тис. грн	65,00	69,68	73,72
							Середні витрати придбання одного планшета, тис. грн	12,00	12,87	13,62
							якості			
							Динаміка кількості придбаного обладнання у % до базового року*	100	40	50
		1.1.9. Надання субгрантової підтримки кращим проєктам з відновлення сфери туризму та гостинності згідно з законодавством	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 1282,47 2025 – 400,00 2026 – 428,80 2027 – 453,67	витрат			
							Обсяги фінансових ресурсів, тис. грн	400,00	428,80	453,67
							продукту			
							Кількість грантових проєктів, які підтримано, од.	1	1	1
							ефективності			
							Середні витрати на один грантовий проєкт, тис. грн	400,00	428,80	453,67

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)								
							Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11					
							якості								
							Рівень виконання проєктів, яким надано субгрантову підтримку у % до запланованого	100	100	100					
		1.1.10. Участь у міжнародних грантових програмах з відновлення сфери туризму та гостинності, зокрема в частині забезпечення безбар'єрного середовища на умовах співфінансування	2025-2027 роки	Управління туризму та промоції КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 961,85 2025 – 300,00 2026 – 321,60 2027 – 340,25	витрат								
							Обсяги фінансових ресурсів, тис. грн	300,00	321,60	340,25					
							продукту								
							Кількість міжнародних грантових програм, в яких взято участь, од	1	1	1					
							ефективності								
							Середні витрати на забезпечення участі в одній міжнародній грантовій програмі, тис. грн	300,00	321,60	340,25					
							якості								
							Рівень реалізованих грантових програм у % до запланованих	100	100	100					
							1.1.11. Реалізація заходів з забезпечення відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму	2025-2027 роки	Управління туризму та промоції КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 25495,20 2025 – 7994,52 2026 – 8513,16 2027 – 8987,52	витрат			
												Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	7994,52	8513,16	8987,52
		продукту													
		Кількість проведених адміністративних заходів з відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму, од	12	12	12										
		Кількість проведених заходів із забезпечення формування туристичного продукту, од	12	12	12										
		Кількість проведених заходів із забезпечення інформаційної та технічної підтримки інфраструктури туристичної сфери, од	12	12	12										
		ефективності													
		Середні витрати на один проведений адміністративний захід з відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму, од, тис. грн	264,08	282,35	299,76										
		Середні витрати на один проведений захід із забезпечення формування туристичного продукту, тис. грн	268,08	284,72	299,47										
		Середні витрати на один проведений захід із забезпечення інформаційної та технічної підтримки інфраструктури туристичної сфери, тис. грн	134,05	142,36	149,73										
		якості													
		Рівень забезпечення підтримки заходу у % до запланованого	100	100	100										
						Всього:	витрат								

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	1.2 Удосконалення туристичної інфраструктури	1.2.1. Оновлення, обслуговування існуючих та виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об'єктів з їх описом шрифтом Брайля	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	3497,23 2025 – 719,80 2026 – 1144,63 2027 – 1632,80	Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	719,80	1144,63	1632,80
							продукту			
							Кількість виготовлених і встановлених міні-макетів, од	2	3	4
							Кількість міні-макетів, що обслуговуються, од	5	7	10
							ефективності			
							Середні витрати на виготовлення та встановлення одного міні-макету, тис. грн	300,00	321,60	340,25
							Середні витрати на обслуговування одного міні-макету, тис. грн	23,96	25,69	27,18
							якості			
							Динаміка кількості міні-макетів, що виготовлені, встановлені та обслуговуються у % до базового року*	100	143	200
							витрат			
	Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	957,30	1641,42	2171,16						
	продукту									
	Кількість встановлених нових елементів навігації, од	6	9	12						
	Кількість елементів навігації, що обслуговуються, од	30	50	60						
	ефективності									
	Середні витрати на встановлення одного нового елементу навігації, тис. грн	64,25	68,88	72,88						
	Середні витрати на обслуговування одного елементу навігації, тис. грн	19,06	20,43	21,61						
	якості									
	Динаміка кількості встановлених нових елементів навігації, що обслуговуються у % до базового року*	100	151	200						
	витрат									
	Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	261,00	373,20	493,50						
продукту										
Кількість облаштованих об'єктів інформаційними табличками, од	30	40	50							
ефективності										
Середні витрати на облаштування об'єкту однією інформаційною табличкою, тис. грн	8,70	9,33	9,87							
якості										
Динаміка кількості облаштованих об'єктів інформаційними табличками у % до базового року*	100	133	167							
Всього:							витрат			

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	1.2.4. Створення нових та обслуговування існуючих туристичних фотозон з дотриманням норм безбар'єрності	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	1865,62 2025 – 502,46 2026 – 620,36 2027 – 742,80	Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	502,46	620,36	742,80	
						продукту				
						Кількість створених нових фотозон, од.	1	1	1	
						Кількість фотозон, що обслуговується, од.	2	3	4	
						ефективності				
						Середні витрати на створення та встановлення однієї нової фотозони, тис. грн	350,00	375,20	396,96	
						Середні витрати на обслуговування однієї фотозони, тис. грн	76,23	81,72	86,46	
						якості				
						Динаміка кількості нових фотозон та тих, що обслуговуються у % до базового року*	100	133	166	
	1.2.5. Оновлення, забезпечення діяльності існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів з дотриманням норм безбар'єрності та доступності	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 6202,02 2025 – 1667,76 2026 – 2062,20 2027 – 2472,06	витрат				
						Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	1667,76	2062,20	2472,06	
						продукту				
						Кількість створених нових туристично-інформаційних центрів, од	1	1	1	
						Кількість туристично-інформаційних центрів, що функціонують, од.	3	4	5	
						ефективності				
						Середні витрати на створення одного нового туристично-інформаційного центру, включно з орендою приміщень, тис. грн	900,00	964,80	1020,76	
						Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру, тис. грн	255,92	274,35	290,26	
						якості				
	Динаміка кількості туристично-інформаційних центрів, що функціонують у % до базового року*	100	125	150						
	1.2.6. Модернізація існуючих та встановлення нових туристично-інформаційних терміналів з дотриманням принципів безбар'єрності та доступності	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 2110,03 2025 – 578,69 2026 – 702,08 2027 – 829,26	витрат				
						Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	578,69	702,08	829,26	
продукту										
Кількість нових туристично-інформаційних терміналів, од						1	1	1		
Кількість туристично-інформаційних терміналів, що обслуговуються, од.						3	4	5		
ефективності										
Середні витрати на встановлення одного нового туристично-інформаційного терміналу, тис. грн	350,00	375,20	396,96							

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)						
							Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
							Середні витрати на обслуговування одного туристично-інформаційного терміналу тис. грн	76,23	81,72	86,46			
							якості						
							Динаміка кількості нових туристично-інформаційних терміналів та тих, що обслуговуються у % до базового року*	100	150	175			
2. Підвищення ефективності управління туристичною сферою	2.1. Просування міста Києва як туристичного центру	2.1.1. Забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах; забезпечення членства м. Києва у міжнародних туристичних організаціях	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 6061,92 2025 – 1500,00 2026 – 2010,00 2027 – 2551,92	витрат						
							Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	1500,00	2010,00	2551,92			
							продукту						
							Кількість міжнародних заходів та організацій, в яких забезпечено участь та членство, од.	4	5	6			
							ефективності						
							Середні витрати на забезпечення участі та членства в одному міжнародному заході та організації, тис. грн	375,00	402,00	425,32			
							якості						
							Динаміка кількості міжнародних заходів та організацій, в яких забезпечено участь та членство у % до базового року*	100	125	150			
							витрат						
	2.1.2. Участь у форумах, круглих столах з метою обміну досвідом	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 975,28 2025 – 200,00 2026 – 321,60 2027 – 453,68	Обсяг фінансових ресурсів, тис.грн	200,00	321,60	453,68				
						продукту							
						Кількість заходів, у яких взято участь, од	2	3	4				
						ефективності							
						Середні витрати на участь в одному заході, тис.грн	100,00	107,20	113,42				
						якості							
Динаміка кількості заходів, у яких взято участь у % до базового року*						100	150	200					
витрат													
2.1.3. Виготовлення інформаційно-промоційної та друкованої продукції						2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 4158,38 2025 – 800,00 2026 – 1543,68 2027 – 1814,70	Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн	800,00	1543,68	1814,70
	продукту												
	Кількість виготовленої інформаційно-промоційної та друкованої продукції, од.	5000	9000	10000									
	ефективності												
	Середні витрати на виготовлення одиниці інформаційно-промоційної та друкованої продукції, грн	160,00	171,52	181,47									
	якості												
	Динаміка кількості інформаційно-промоційної та друкованої продукції у % до базового року*	100	112,50	125									
	Всього:									витрат			

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		2.1.4. Просування туристичного потенціалу міста Києва у медіа, соціальних мережах та шляхом розміщення реклами на зовнішніх носіях; виготовлення промоційних фото/відеоматеріалів; забезпечення оформлення передплат на фото/відеостоки	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	3637,14 2025 – 900,00 2026 – 1206,00 2027 – 1531,14	Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн продукту	900,00	1206,00	1531,14
		2.1.5. Проведення щорічних соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва, збір, опрацювання та аналіз статистичних даних суб'єктів туристичної сфери	2025-2027 роки	Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ»	Бюджет міста Києва	Всього: 961,86 2025 – 300,00 2026 – 321,60 2027 – 340,26	Кількість проведених рекламних кампаній, од. ефективності	4	5	6
							Середні витрати на проведення однієї рекламної кампанії, тис. грн якості	225,00	241,20	255,19
							Динаміка кількості проведених рекламних кампаній у % до базового року*	100	125	150
							витрат			
							Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн продукту	300,00	321,60	340,26
							Кількість проведених соціологічних досліджень та зборів, опрацювання та аналізу статистичних даних, од. ефективності	2	2	2
							Середні витрати на проведення одного соціологічного дослідження та збору, опрацювання та аналізу статистичних даних, тис. грн якості	150,00	160,80	170,13
							Рівень виконання проведених соціологічних досліджень та зборів, опрацювання та аналізу статистичних даних у % до запланованого	100	100	100
РАЗОМ ПО МЦП						Всього: 76 112,44		21 662,53	25 192,76	29 257,15

* Базовий рік – 2025 рік

VII. ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ

Зменшення значень індикаторів Програми порівняно зі значеннями відповідних індикаторів у Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року зумовлено врахуванням наявної економічної ситуації столичного регіону, яка склалась під впливом внутрішніх та зовнішніх факторів об'єктивного характеру, насамперед пов'язаних з військовою агресією російської федерації проти України (таблиця 3).

Таблиця 3. Індикатори Програми

№ з/п	Назва індикатора	Одиниця виміру	Значення індикатора за роками		
			2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	2	3	4	5	6
Ключові індикатори					
1	Динаміка кількості іноземних та внутрішніх туристів	% від базового значення ¹	100	120	140
2	Динаміка надходжень до бюджету м. Києва від справляння туристичного збору	% від базового значення ¹	100	110	120
Загальні індикатори					
3	Динаміка кількості адаптованих об'єктів туристичної інфраструктури, зокрема до потреб осіб з інвалідністю (елементи туристичної навігації, міні-макети туристичних об'єктів із використанням шрифту Брайля та ін.)	% від базового значення ¹	100	110	120

¹ Базове значення - 2025 рік

VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у галузі туризму.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а за цільовим та ефективним використанням коштів - головні розпорядники бюджетних коштів, які є виконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів Програми.

Співвиконавці Програми - Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» надає Управлінню туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Програми з визначенням динаміки цільових показників.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні звіти – до 01 травня, 01 серпня та 01 листопада звітного року;

річний звіт – до 01 березня року, наступного за звітним;

заключний звіт та уточнені звіти – (у разі потреби) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених в кожному поточному році фінансових ресурсів, співвиконавці Програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів Програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання Програми та окремих її завдань і заходів тощо.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у встановлені терміни розміщує на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річний (квартальний) звіт та заключний звіт про результати виконання Програми.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) або головного розпорядника коштів Програми розгляд проміжного звіту про хід виконання Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження «Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління) на виконання розпорядження Київського міського голови від 26.02.2024 № 162 «Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки» (далі – Програма) підготовлено проект рішення «Про затвердження Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки» та розроблено проект вказаної Програми.

Відповідно до пункту 5 Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (у редакції рішення Київської міської ради від 12.11.2019 № 65/7638) (далі – Порядок розроблення програм) Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надано позитивні висновки про погодження проекту Програми.

Розроблення проекту рішення обумовлено необхідністю затвердження «Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки», оскільки термін реалізації діючої «Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2022 – 2024 роки» спливає у 2024 році.

Сфера туризму є перспективним сектором економіки, розвиток якого сприяє збільшенню місцевих доходів та валютних надходжень, створює нові робочі місця, розвиває дотичні галузі, пов'язані з виробництвом туристичних послуг, сприяє створенню нових галузей, розвиває соціальну, виробничу, транспортну інфраструктуру.

2. Мета і шляхи досягнення

Метою прийняття цього проекту рішення є затвердження Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки для забезпечення відновлення та оптимального функціонування сфери туризму, підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, відновлення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери, створення безбар'єрного туристичного середовища.

Сфера туризму є однією з основних галузей, що впливає на загальний стан і тенденції світової економіки. Програма розроблена з урахуванням оперативних

цілей Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року та містить завдання та заходи щодо її реалізації.

Запропоновані шляхи і засоби розв'язання проблем базуються на аналізі поточного стану туристичної сфери міста в реаліях воєнного часу, дотримуючись успішних міжнародних практик, з урахуванням інтересів всіх цільових груп населення: чоловіків та жінок, дітей, молоді, громадян, які потребують соціального захисту, осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп.

3. Загальна характеристика та основні положення проєкту рішення

Прийняття цього проєкту рішення не потребує прийняття додаткових нормативно-правових актів та здійснюється відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про місцеві державні адміністрації», рішень Київської міської ради від 29.10.2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060 (у редакції рішення Київської міської ради від 06.07.2017 № 724/2886) та містить відомості щодо завдань та заходів Програми у період з 2025 до 2027 років, розпорядження Київського міської голови від 26 лютого 2024 року № 162 «Про підготовку проєкту міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки».

Відповідно до абзацу першого пункту 5² «Прикінцевих та перехідних положень» Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» під час воєнного стану норми статей 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 цього Закону та інші норми законодавства, що впливають із зазначених статей цього Закону, не застосовуються. У роз'ясненнях з питань застосування законодавства у сфері державної допомоги Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) від 15.04.2022 № 1-рр/ДД визначено, що Комітет під час воєнного стану призупиняє розгляд повідомлень про нову державну допомогу, порядок розгляду яких встановлено статтею 10 Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» та Порядком подання та оформлення повідомлень про нову державну допомогу та про внесення змін до умов чинної державної допомоги, затвердженим розпорядженням Комітету від 04.03.2016 № 2-рп, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України від 04.04.2016 № 501/28631.

4. Інформація про те, чи містить проєкт рішення інформацію з обмеженим доступом

Зазначений проєкт рішення Київської міської ради не містить інформації з обмеженим доступом у розумінні статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

5. Інформація про те, чи стосується проєкт рішення прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та який вплив він матиме на життєдіяльність цієї категорії

Зазначений проєкт рішення не стосується прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та не має вплив на життєдіяльність цієї категорії.

Разом з тим, враховуючи, що кожна людина є рівноправним членом суспільства і має право в повній мірі брати активну участь у житті своєї громади, ключовими елементами дотримання вимог безбар'єрності та доступності для осіб з інвалідністю та інших вразливих верств населення в рамках заходів Програми передбачено:

організація та проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням фахівців з жестової мови

організація заходів з навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення;

оновлення, забезпечення діяльності існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів з дотриманням норм безбар'єрності та доступності;

облаштування туристично-привабливих об'єктів інформаційними табличками з використанням шрифту Брайля та посиленням на аудіо та відео інформацію з перекладом жестовою мовою;

оновлення, обслуговування існуючих та виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об'єктів з їх описом шрифтом Брайля тощо.

6. Стан нормативно-правової бази в даній сфері правового регулювання

Проєкт рішення розроблено відповідно до Конституції України, законів України «Про туризм», «Про місцеві державні адміністрації», «Про столицю України – місто-герой Київ», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про доступ до публічної інформації», «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», «Про засади запобігання та протидії дискримінації» у частині забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у доступі до туристичних послуг, розпорядження Кабінету Міністрів України від 14.04.2021 № 366-р «Про затвердження плану заходів на 2023 — 2024 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року», рішень Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», від 15.12.2011 № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» (у редакції рішення Київської міської ради від 06.07.2017 № 724/2886).

Програма, відповідно до Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку» (залі – Закон) потребує проведення стратегічної екологічної оцінки.

Департаментом захисту довкілля та адаптації до зміни клімату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаментом охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) було підтверджено інформацію про потребу в проведенні стратегічної екологічної оцінки.

При здійсненні стратегічної екологічної оцінки було дотримано вимог Закону. Відповідно до частини 4 та 5 статті 10 Закону, заява про визначення обсягів стратегічної екологічної оцінки Програми була оприлюднена 17.05.2024 на вебсайті Управління (за посиланням <https://kyivcity.gov.ua/kyiv-ta-miska-vlada/struktura-150/vikonavchiy-organ-kivsko-misko-radi-kivska-miska-d-erzhavna-administratsiya/departamenti-ta-upravlinnya/upravlinnya-turizmu-ta-promotiv-proyekt-misko-tsilovo-programi-vidnovlennya-ta-rozvitku-sferi-turizmu-mista-kiyeva-na-2025-2027-roki/>) та Єдиному реєстрі стратегічної екологічної оцінки. Зауважень та пропозицій від громадськості та органів, зазначених в статті 8 Закону, не надходило.

Частиною 1 статті 10 Закону передбачено, що стратегічна екологічна оцінка здійснюється у процесі розроблення документа державного планування до його подання для затвердження.

Комунальною науково-дослідною установою «Науково дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» розроблено проект звіту про стратегічну екологічну оцінку проекту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки.

Проект звіту про стратегічну екологічну оцінку Програми розміщено на вебсайті Управління та Єдиному реєстрі стратегічної екологічної оцінки. На даний час зауваження та пропозицій від громадськості і компетентних органів не надходило.

Після проведення обговорень відповідно до частини 2 статті 13 Закону буде направлено копії Програми та звіту про стратегічну екологічну оцінку Програми до Департаменту захисту довкілля та адаптації до зміни клімату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаменту охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для отримання погоджень, пропозицій або зауважень та подальшої підготовки відповідно до частини 6 статті 13 Закону довідки про консультації.

7 Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація даного проекту рішення передбачається за рахунок коштів бюджету міста Києва. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми становить – **76 112,44 тис. грн.**

Обсяги фінансування завдань і заходів Програми уточнюються щороку під час складання проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків, передбачених головному розпоряднику бюджетних коштів.

8. Прогноз результатів

Результатом прийняття даного проєкту рішення є затвердження «Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки» з метою підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, відновлення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери, створення безбар'єрного туристичного середовища.

9. Громадське обговорення

Відповідно до вимоги пункту 7 Порядку розроблення програм, Управління зверталось до Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) для розміщення на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва проєкту рішення.

В період з 25.04.2024 по 09.05.2024 проведено громадське обговорення даного проєкту рішення, зауваження відсутні.

10. Суб'єкт подання рішення та доповідач на пленарному засіданні

Доповідач на пленарному засіданні Київської міської ради та особа, відповідальна за представлення та супроводження проєкту рішення – начальник Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Марина Радова, тел. 366 70 00

Начальник Управління туризму та
промоцій



Марина РАДОВА

Довідка

до проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження «Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025–2027 роки»

Проект рішення розроблено Управлінням туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

1. Проект рішення передбачає затвердження Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025–2027 роки (далі – Програма).

За результатами здійснення юридичної експертизи звертаємо увагу на наступне.

Згідно з пунктом 8 розділу II Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 (у редакції рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 65/7638) (далі – Порядок), проект програми має бути схвалено розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) після отримання позитивних висновків Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

2. Відповідно до статей 5, 10 Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку» у процесі розроблення документа державного планування (стратегії, плани, схеми, містобудівна документація, загальнодержавні програми, державні цільові програми та інші програми і програмні документи, включаючи зміни до них, які розробляються та/або підлягають затвердженню органом державної влади, органом місцевого самоврядування) до його подання для затвердження здійснюється стратегічна екологічна оцінка. Здійснення стратегічної екологічної оцінки забезпечує замовник.

Стратегічна екологічна оцінка - процедура визначення, опису та оцінювання наслідків виконання документів державного планування для довкілля, у тому числі для здоров'я населення, виправданих альтернатив, розроблення заходів із запобігання, зменшення та пом'якшення можливих негативних наслідків, яка включає визначення обсягу стратегічної екологічної оцінки, складання звіту про стратегічну екологічну оцінку, проведення громадського обговорення та консультацій (за потреби - транскордонних консультацій), врахування у документі державного планування звіту про стратегічну екологічну оцінку, результатів громадського обговорення та консультацій, інформування про затвердження документа державного планування та здійснюється у порядку, визначеному цим Законом.

Згідно з частиною шостою статті 13 Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку» за результатами консультацій замовник готує довідку про консультації, в якій підсумовує отримані зауваження і пропозиції та зазначає, яким чином у документі державного планування та звіті про стратегічну екологічну оцінку враховані зауваження і пропозиції, подані відповідно до цієї

статті, а також обґрунтовує обрання саме цього документа державного планування у тому вигляді, в якому він запропонований до затвердження, серед інших виправданих альтернатив, представлених до розгляду. До довідки додаються отримані письмові зауваження і пропозиції. Довідка про консультації є публічною інформацією та підлягає внесенню замовником до Єдиного реєстру стратегічної екологічної оцінки.

Проте розробником не надано інформації та документів, що підтверджують дотримання вимог цього положення.

3. Відповідно до підпункту 9.1 пункту 9 розділу II Порядку проект рішення Київської міської ради про затвердження програми, строк виконання якої планується розпочати у наступному бюджетному році або на наступний період, мав бути винесений на розгляд Київської міської ради виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) не пізніше 1 червня року, в якому завершується строк виконання програми.

Заступник керівника апарату –
начальник юридичного управління



Леся ВЕРЕС

25 червня 2024 року



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЗАХИСТУ ДОВКІЛЛЯ ТА
АДАПТАЦІЇ ДО ЗМІНИ КЛІМАТУ

вул. Гурівська, 28 м. Київ 04080 приймання (044) 366 61 10, (044) 366 64 11 E-mail: ecology@kyivcity.gov.ua
Контактний центр міста (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 41819431

21.05.2024

277 - 2862

Управління туризму та промощій
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)

Департамент захисту довкілля та адаптації до зміни клімату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Департамент) опрацьовані Ваші листи від 24.04.2024 за № 065-476 та від 07.05.2024 за № 065-509 щодо необхідності проведення стратегічної екологічної оцінки (далі - СЕО) проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки. За результатами опрацьовання повідомляємо.

Питання проведення стратегічної екологічної оцінки врегульоване Законом України «Про стратегічну екологічну оцінку» (далі - Закон).

Згідно з положеннями частини першої статті 2 Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку» визначено необхідність процедури СЕО для документів державного планування, які стосуються сільського господарства, промислового господарства, рибного господарства, енергетики, промисловості, транспорту, поводження з відходами, використання водних ресурсів, охорони довкілля, телекомунікацій, туризму, містобудування або землеустрою (схеми) та виконання яких передбачатиме реалізацію видів діяльності (або які містять види діяльності та об'єкти), щодо яких законодавством передбачено здійснення процедури оцінки впливу на довкілля, або які вимагають оцінки, зважаючи на ймовірні наслідки для територій та об'єктів природно-заповідного фонду та екологічної мережі, крім тих, що стосуються створення або розширення територій та об'єктів природно-заповідного фонду.

Відповідно до змісту розглянутих матеріалів частина заходів проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки передбачається виконувати на об'єктах природно-заповідного фонду. В свою чергу ці заходи вимагають оцінки, зважаючи на ймовірні наслідки для територій та об'єктів природно-заповідного фонду та екологічної мережі.

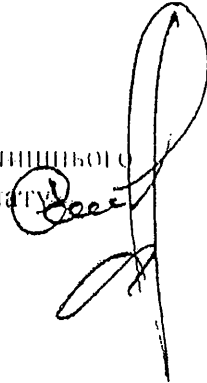
Враховуючи вищенаведене, відповідно до змісту розглянутих матеріалів проєкт Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки потребує процедури СЕО.

Відповідно до статті 10 Закону стратегічна екологічна оцінка здійснюється у процесі розроблення документа державного планування до його подання для затвердження. Здійснення стратегічної екологічної оцінки забезпечує замовник.

Загальні засади юридичної відповідальності у сфері стратегічної екологічної оцінки визначені у статті 19 Закону.

Водночас повідомляємо, що лист Департаменту не є нормативно-правовим актом і не може встановлювати нові правові норми, а має лише інформаційний, рекомендаційний, роз'яснювальний характер та є службовою кореспонденцією.

Заступник директора Департаменту
начальник управління охорони навколишнього
середовища та адаптації до зміни клімату



Володимир ДУДАР



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

вул. Прорізна, 19, м. Київ, 01001, тел. (044) 284 08 75, (044) 284 08 02
тел. «гарячої» лінії (044) 278 41 91 E-mail: health@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 02012906

Управління туризму та промоцій
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)

У Департаменті охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) опрацьовано заяву про визначення обсягу стратегічної екологічної оцінки проекту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки, яка внесена до Єдиного реєстру стратегічної екологічної оцінки (реєстраційний номер заяви № 16-05-5934-24) та повідомляємо.

21.05.2024 відбулося засідання комісії по визначенню обсягів стратегічної екологічної оцінки, затвердженої наказом Департаменту охорони здоров'я виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 22.02.2019 № 197 (зі змінами).

За результатами засідання прийнято рішення повідомити Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про відсутність зауважень та пропозицій до заяви про визначення обсягу стратегічної екологічної оцінки проекту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки.

Окрім цього, статтею 8 Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку», до повноважень Департаменту охорони здоров'я міста Києва не відноситься питання стосовно вжиття відповідних заходів щодо визначення обсягу стратегічної екологічної оцінки.

Директор

Валентина ГІНЗБУРГ

Ірина Павленко 284 08 03



ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ
ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000002DCC2500093CC300
Підписувач Гінзбург Валентина Григорівна
Дійсний з 03.10.2023 11:20:49 по 03.10.2025 11:20:49

Департамент охорони здоров'я



061-5011 від 22.05.2024



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ ТА ІНВЕСТИЦІЙ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 72 78

Контактний центр міста Києва (044) 15 51 E-mail: org@guemda.gov.ua Код ЄДРПОУ 04633423

Управління туризму та промоцій
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)

ВИСНОВОК

про погодження проекту Міської цільової програми
відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки
(позитивний висновок)

Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до пункту 5.2. Розділу II Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 (в редакції рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 65/7638), проведено експертизу проекту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки, наданого листом Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 22.05.2024 № 065-555.

За результатами проведеної експертизи надаємо позитивний висновок та погоджуємо проект Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки.

Директор

Наталія МЕЛЬНИК

Вікторія Мохоцька
Оксана Шлапацька
Катерина Малецька 202 76 72



ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ
ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000433E2000791FCF00](#)
Підписувач [Мельник Наталія Олегівна](#)
Дійсний з [31.01.2024 16:44:04](#) по [31.01.2026 16:44:04](#)

Департамент економіки та інвестицій



050/17-2001 від 24.05.2024



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСІВ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044 тел. (044) 202 79 29, 202 77 58, 202 73 45
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 E-mail: finance@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 02317474

Управління туризму та промоцій
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)

Висновок

«Про погодження проекту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025–2027 роки»
(позитивний висновок)

На лист Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 22.05.2024 №065-556 згідно з підпунктами 5.3, 5.4 пункту 5 розділу II Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589) Департаментом фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) здійснено експертизу проекту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025–2027 роки (далі – Програма) у частині відповідності заходів проекту Програми переліку видатків, що можуть здійснюватися з бюджету міста Києва, джерел та обсягів фінансування заходів проекту Програми показникам бюджету міста Києва на відповідний рік і прогнозу бюджету міста Києва на відповідний період.



ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ
ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат 26B2648ADD3032E1040000009B031900A9C2A900

Підписувач Репік Володимир Михайлович

Дійсний з 05.10.2022 9:39:57 по 05.10.2024 9:39:57

Департамент фінансів



054-4-1-07/1120 від 24.05.2024

За результатами експертизи Департамент фінансів надає позитивний висновок та погоджує проекту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025–2027 роки.

Директор

Володимир РЕПІК

Тетяна ПЕЛИХОВСЬКА 202-73-21



ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ
ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат 26B2648ADD3032E1040000009B031900A9C2A900

Підписувач Репік Володимир Михайлович

Дійсний з 05.10.2022 9:39:57 по 05.10.2024 9:39:57

Департамент фінансів



054-4-1-07/1120 від 24.05.2024



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Басейна, 1/2, літер А, м. Київ, 01024, (044)366-70-05, Call-центр (044) 15-51

E-mail: tourism@kyivcity.gov.ua

Запити на публічну інформацію: zapytinfotourism@kmda.gov.ua ЄДРПОУ 41492529

06.06.2024 № 065 - 59.5
на № _____ від _____

Департамент економіки та інвестицій
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляє на погодження проект рішення Київської міської ради «Про затвердження «Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки».

Додаток: на 73 арк. в 1 прим.

Виконуючий обов'язки начальника

Дмитро КАЛГАНОВ



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА ПРОМОЦІЙ

вул. Басейна, 1/2, літера А, м. Київ, 01024, (044) 366-70-05, Call-центр (044) 15-51

E-mail: tourism@kyivcity.gov.ua

Запити на публічну інформацію: zapytinformat@kmda.gov.ua ЄДРПОУ 41492529

21.01.2024 № 065-475
на № _____ від _____

Департамент суспільних
комунікацій виконавчого органу
Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) просить розмістити проект Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки (додається) на офіційному порталі м. Києва для проведення його громадського обговорення.

Додаток: на _____ арк.

Начальник

Марина РАДОВА

**Повідомлення про проведення громадського обговорення проєкту
Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста
Києва на 2025 – 2027 роки**

1. Орган виконавчої влади, який проводить обговорення:

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

2. Питання або назва проєкту акта, винесеного на обговорення:

Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки

Проєкт розроблено з метою підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, відновлення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери в умовах процесів, спричинених введенням воєнного стану, спричиненими військовою агресією російської федерації, її кризовими наслідками та вимушеними обмежувальними заходами, шляхом забезпечення ефективної організаційної та фінансової підтримки з урахуванням потреб та інтересів різних цільових груп, створення безбар'єрного туристичного середовища.

3. Альтернативні варіанти вирішення питання:

- схвалення проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки без зауважень;
- схвалення проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки з урахуванням отриманих пропозицій та зауважень.

4. Соціальні групи населення та заінтересовані сторони, на які поширюватиметься дія прийнятого рішення:

- органи виконавчої влади та місцевого самоврядування;
- організації громадянського суспільства;
- мешканців та гостей міста Києва.

5. Можливі наслідки проведення в життя кожного альтернативного рішення для різних соціальних груп населення та заінтересованих сторін:

- підвищення рівня взаємодії органів виконавчої влади та організацій громадянського суспільства;
- підвищення якості управлінських рішень.

6. Спосіб забезпечення участі в обговоренні представників визначених соціальних груп населення та заінтересованих сторін:

- публікація проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки на офіційному порталі Києва <https://kyivcity.gov.ua/> у рубриці «Консультації з громадськістю».

7. Термін проведення громадського обговорення:

з 25 квітня по 09 травня 2024 року.

8. Форма громадського обговорення:

електронна консультація.

9. Подання пропозицій і зауважень за формою:

по 09 травня 2024 року (включно) прохання подати відповідні пропозиції або зауваження.

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

Організація (установа) _____

Посада _____

Тел./факс/ e-mail _____

Пропозиції _____

10. Адреса подання пропозицій і зауважень, що винесене на громадське обговорення:

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), вул. Басейна, 1/2, літера А, м. Київ, 01024, e-mail: tourism@kyivcity.gov.ua

Також ознайомитись та залишити відповідні пропозиції або зауваження до проекту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки можна в системі модуля «Громадське обговорення проектів нормативно-правових актів» за посиланням: forum.kyivcity.gov.ua.

11. Прізвище, ім'я, по батькові відповідальної особи:

Калганов Дмитро Олександрович - заступник начальника Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), конт. тел. (044) 366-70-05

12. Строк і спосіб оприлюднення результатів обговорення:

Звіт за результатами обговорення буде оприлюднений на офіційному порталі Києва <https://kyivcity.gov.ua/> у рубриці «Консультації з громадськістю» не пізніше, ніж через два тижні після прийняття рішень за результатами обговорення, за посиланням.



**Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради**

Мусі В. В.
Вітренку А. О.
Положишник В. О.

Прошу розглянути проєкт рішення від 27.06.2024
№ 08/231 – 904/ПР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С. М.
Старостенко Г. В. – до відома

Богаднмир БОНДАРЕНКО

“01” липня 2024 року
№ 08/231 - 904/ПР



08/231-904/PP
27.06.2024

**АПАРАТ
ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)**

вул. Хрещатик 36, м. Київ, 01001, приймальня (044) 202 77 76, 202 75 06,

E-mail: kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 37853361

Офіційний портал Києва: kyivcity.gov.ua, E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kma.gov.ua

27.06.2024 N009-47p

Київська міська рада

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04 листопада 2021 року № 3135/3176, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 за поданням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проект рішення Київської міської ради «Про затвердження міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025-2027 роки».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 інформую, що відповідальним за представлення та супроводження проекту рішення на всіх стадіях розгляду є начальник Управління туризму та промоцій Радова Марина Сергіївна (тел. 366 70 01).

Додатки:

1. Проект рішення з додатками на 34 аркушах.
2. Пояснювальна записка до проекту рішення на 5 аркушах.
3. Електронна версія зазначеного.

Керівник апарату

Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Марина Радова
Віталій Пацпра 050 446 93 08