



08/231-890/17P
03.03.2021

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІСЕСІЯ ІХ СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№ _____

ПРОЄКТ

Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки»

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві» та враховуючи розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 28 січня 2021 року № 106 «Про схвалення змін до Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки», з метою стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва, промисловості та споживчого ринку Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести до рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки» такі зміни:

1.1. Пункт 3 викласти у такій редакції:

«Співвиконавцям заходів Комплексної програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надавати Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Комплексної програми з визначенням динаміки цільових показників».

1.2. Підпункт 4.2. пункту 4 викласти у такій редакції:

«Надавати Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради

(Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у такі терміни:

квартальні та річний звіти про виконання завдань і заходів Комплексної програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

заключний звіт про виконання завдань і заходів Комплексної програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Комплексної програми (в разі необхідності) – до 01 квітня року, наступного за звітним».

2. Внести зміни до Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019–2022 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632, виклавши її в новій редакції, що додається.

3. Оприлюднити це рішення в установленому порядку.

4. Це рішення набирає чинності з моменту його оприлюднення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань підприємництва та промисловості та міського благоустрою та на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова


Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Перший заступник голови з питань здійснення самоврядних повноважень


Олексій КУЛЕБА

Виконувач обов'язків директора Департаменту промисловості та розвитку підприємництва


Володимир КОСТИКОВ

Виконувач обов'язків начальника юридичного відділу



Анастасія КРАСНОЖОН

ПОГОДЖЕНО:

Перший заступник голови


Микола ПОВОРОЗНИК


Заступник голови з питань здійснення самоврядних повноважень


Олександр ХАРЧЕНКО


Заступник голови


Петро ПАНТЕЛІЄВ

Заступник голови


Вячеслав НЕПОП


Заступник голови


Олександр ГУСТЕЛІЄВ


Заступник голови


Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ

Заступник голови з питань здійснення самоврядних повноважень


Марина ХОНДА

Директор Департаменту фінансів


Володимир РЕПІК

Директор Департаменту економіки та інвестицій


Наталія МЕЛЬНИК

Директор Департаменту житлово-комунальної інфраструктури


Дмитро НАУМЕНКО


Виконувач обов'язків директора Департаменту інформаційно-комунікаційних технологій


Ганна ЛИСИК

Директор Департаменту містобудування та архітектури


Олександр СВИСТУНОВ

Директор Департаменту освіти і науки


Олена ФІДАНІЯН

В. С. Директор Департаменту (Центру) надання адміністративних послуг


Наталія ШАМРАЙ


Директор Департаменту суспільних комунікацій


Роман ЛЕЛЮК

Директор Департаменту соціальної політики


Руслан СВИТЛИЙ

Директор Департаменту охорони здоров'я


Валентина ГІНЗБУРГ

Виконувач обов'язків начальника Управління екології та природних ресурсів


Олександр САВЧЕНКО

Виконувач обов'язків начальника юридичного управління


Ольга ЯКОВЛІЄВА

Керівник апарату


Дмитро ЗАГУМЕННИЙ

Постійна комісія Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Голова


Андрій ВІТРЕНКО

Секретар


Владислав АНДРОНОВ

Постійна комісія Київської міської ради з питань підприємництва та промисловості та міського благоустрою

Голова


Владислав ТРУБИЩИН

Секретар


Ігор ШПАК

Начальник Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради



ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019–2022 роки»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Необхідність прийняття змін до Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки (далі – Комплексна програма) обумовлено дорученням Київського міського голови Кличком В.В. (протокол засідання експертної групи зі стимулювання економіки та розвитку малого і середнього підприємництва в умовах подолання негативних наслідків, спричинених обмежувальними заходами щодо запобігання виникненню і поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, від 25 вересня 2020 року) щодо збільшення видатків на реалізацію заходів 6.1 та 6.2 Підпрограми 1 «Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 – 2022 роки» Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632.

А саме, на надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в м. Києві та її популяризацію.

Наказом Міністерства фінансів України від 11 січня 2020 року № 5 «Про рішення учасника Німецько-Українського фонду» змінено найменування «Німецько-Український фонд» на «Фонд розвитку підприємництва». Фонд розвитку підприємництва є правонаступником всіх прав та зобов'язань Німецько-Українського фонду.

Тому, проект рішення підготовлено з метою приведення у відповідність найменування Фонду розвитку підприємництва.

Також проект рішення підготовлено з метою приведення Комплексної програми до вимог Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589.

Прийняття цього рішення надасть можливість схвалити зміни до Комплексної програми.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття даного проекту рішення є підтримка малого та середнього підприємництва у місті Києві, враховуючи обмежувальні заходи, спрямовані на запобігання поширенню коронавірусу COVID-19, шляхом збільшенні видатків на надання у 2021 та у 2022 роках фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві та її популяризацію.

Також проєкт рішення підготовлено з метою приведення у відповідність найменування Фонду розвитку підприємництва та приведення Комплексної програми до вимог Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589.

3. Загальна характеристика та основні положення проєкту рішення

Відповідно до проєкту рішення передбачається привести рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019–2022 роки» до норм рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві».

Відповідальною особою за супроводження проєкту рішення є заступник начальника управління промисловості, підприємництва та регуляторної політики Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Лобуренко Наталія Олександрівна (тел.: 067 98 68 497).

Доповідачем по проєкту рішення на пленарному засіданні Київської міської ради – виконувач обов'язків директора Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Костіков Володимир Володимирович.

4. Стан нормативно – правової бази в цій сфері регулювання

Проєкт рішення розроблено відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2019 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві».

Проєкт рішення:

не носить нормативно-правовий характер, оскільки не встановлює, не змінює, не припиняє (не скасовує) загальні правила регулювання однотипних відносин, і не розрахований на довгострокове та неодноразове застосування;

не містить норми, що зачіпають соціально-економічні, політичні, особисті та інші права свободи й законні інтереси громадян, проголошені й гарантовані Конституцією та законами України, Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року і протоколами до неї;

не має ознак регуляторного акта, визначених статтею 1 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» оскільки не встановлює, не змінює, не скасовує норми права, застосовується одноразово та щодо визначеного кола осіб, не спрямований на правове регулювання господарських відносин, а також адміністративних відносин між регуляторними органами або іншими органами державної влади та суб'єктами господарювання;

не носить міжвідомчий характер, оскільки не обов'язковий для виконання іншими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання;

не стосується інтересів інших органів, однак погоджений в установленому порядку з виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією);

не потребує громадського обговорення, оскільки має суто галузевий характер пов'язаний з схваленням змін до Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки;

в частині надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в м. Києві містить ознаки незначної державної допомоги (відповідно до листа Антимонопольного комітету України від 15.04.2019 № 500-29/05-4953);

не потребує державної реєстрації у Центральному міжрегіональному управлінні Міністерства юстиції (м. Київ);

не стосується питання розвитку адміністративно-територіальної одиниці;

не підпадає під дію Закону України «Про стратегічну екологічну оцінку» та не потребує отримання звіту про стратегічну екологічну оцінку, оскільки не містить норм щодо:

наслідків для довкілля, у тому числі для здоров'я населення;

виконання документів державного планування, які стосуються сільського господарства, лісового господарства, рибного господарства, енергетики, промисловості, транспорту, поводження з відходами, використання водних ресурсів, охорони довкілля, телекомунікацій, туризму, містобудування або землеустрою (схеми) на виконання яких передбачається реалізація видів діяльності (або які містять види діяльності та об'єкти), щодо яких законодавством передбачено здійснення процедури оцінки впливу на довкілля, або які вимагають оцінки;

територій та об'єктів природно-заповідного фонду та екологічної мережі.

Виходячи із змісту проєкта рішення не потребує внесення змін до чинних розпоряджень або визнання їх такими, що втратили чинність.

5. Фінансово-економічне обґрунтування

У Комплексній програмі у 2021 році перерозподілено бюджетні кошти, а саме:

зменшена сума бюджетних коштів на виконання пункту 3.3. заходів Підпрограми 3 «Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки» на 41 900 тис.грн;

на виконання пункту 6.1. заходів Підпрограми 1 «Надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві» на 2021 рік збільшено фінансування на 41 000,0 тис грн;

пункту 6.2. заходів Підпрограми 1 «Популяризація фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва шляхом підготовки буклетів, роликів тощо» на 2021 рік збільшено фінансування на 900,0 тис.грн.

У Комплексній програмі обсяг бюджетного фінансування завдань та заходів у 2022 році збільшено на 107 900,0 тис.грн.

А саме по:

пункту 3.3. заходів Підпрограми 3 «Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019-2022 роки» на 41 900 тис.грн;

пункту 6.1. заходів Підпрограми 1 «Надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві» на 65 000,0 тис.грн.

пункту 6.2. заходів Підпрограми 1 «Популяризація фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва шляхом підготовки буклетів, роликів тощо» на 1 000,0 тис.грн.

Змінами до Програми передбачається:

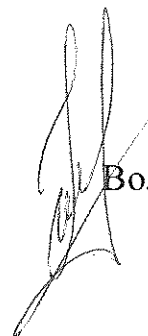
1. Збільшення кількості суб'єктів малого та середнього підприємництва, які зможуть отримати фінансово-кредитну підтримку у 2021 та 2022 роках.

2. Здійснення популяризації фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва, оскільки на сьогоднішній день в Підпрограмі 1 відсутні бюджетні кошти на виконання заходу, з метою поширення інформації серед підприємців міста Києва інформації про конкретні дії, вжиті київською владою задля підтримки малого та середнього підприємництва у місті Києві, враховуючи обмежувальні заходи, спрямовані на запобігання поширенню коронавірусу COVID -19.

6. Прогноз соціально – економічних та інших наслідків прийняття рішення

Прийняття проекту рішення сприятиме реалізації державної політики у сфері стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва, промисловості та споживчого ринку міста Києва.

Виконувач обов'язків директора Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



Володимир КОСТИКОВ

**КОМПЛЕКСНА МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА
СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 – 2022 РОКИ**

**I. ПАСПОРТ
КОМПЛЕКСНОЇ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА
СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 – 2022 РОКИ**

1.	Мета програми	Підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом забезпечення комплексності та ефективності процесів створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення рівня інноваційного потенціалу малого та середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки, стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва, задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на європейському рівні
2.	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва; Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу (сектор 1.1 «Промисловість та розвиток підприємництва» Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (далі – Стратегія); Підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва (сектор 1.3 «Ринок праці» Стратегії); Забезпечення екологічної безпеки в столиці та зниження негативного впливу на довкілля (сектор 2.5. «Екополітика та охорона довкілля» Стратегії); Впорядкування та розвиток публічного простору (сектор 2.6. «Публічний простір» Стратегії).

3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15 травня 2018 року № 821 «Про утворення робочої групи з розробки проекту Комплексної київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 – 2022 роки»
4.	Розробник програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та робоча група з розробки проекту Комплексної київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019–2022 роки
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
6.	Співвиконавці програми	<p>Структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):</p> <p>Департамент економіки та інвестицій, Департамент житлово-комунальної інфраструктури, Департамент інформаційно-комунікаційних технологій, Департамент містобудування та архітектури, Департамент освіти і науки, Департамент (Центр) надання адміністративних послуг, Департамент суспільних комунікацій, Департамент соціальної політики, Управління екології та природних ресурсів, районні в місті Києві державні адміністрації, Комунальне підприємство «Київський міський бізнес-центр», Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київське інвестиційне агентство», Комунальне підприємство «Бессарабський ринок», Комунальне підприємство «Житній ринок», Комунальне підприємство «Володимирський ринок», Головне управління ДФС у місті Києві (за згодою),</p>

		Київський міський центр зайнятості (за згодою), Фонд розвитку підприємництва (за згодою), Національна академія наук України (за згодою), Офіс ефективного регулювання / BetterRegulationDelivery Office (за згодою), Київський торговельно-економічний університет (за згодою), Торгово-промислова палата України (за згодою), Київська торгово-промислова палата (за згодою), Український союз промисловців і підприємців (за згодою), Громадська спілка «Український кулінарний союз» (за згодою), громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), громадські організації жінок (за згодою), організації роботодавців (за згодою), промислові підприємства міста (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою), регіональні торгово-промислові палати (за згодою)				
7.	Строк реалізації програми	2019–2022 роки				
8.	Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Всього, тис. грн	у тому числі, за роками			
			2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
	Всього у тому числі за джерелами:	767883,2	100960,8	163410,8	230700,8	272810,8
	державний бюджет	30000,0	-	-	30000,0	-
	бюджет міста Києва, всього, у тому числі:	612762,8	75955,7	137055,7	139095,7	260655,7
	загальний фонд	245762,8	32955,7	38055,7	79995,7	94755,7
	спеціальний фонд	367000,0	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0
	інші джерела, всього, у тому числі:	125120,4	25005,1	26355,1	61605,1	12155,1
	власні кошти промислових підприємств	16620,0	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0
	кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	7000,0	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0

	власні кошти суб'єктів господарювання	39200,0	17300,0	17300,0	2300,0	2300,0
	кошти грантів	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	кошти міжнародних організацій	61072,0	2768,0	2768,0	52768,0	2768,0
	інші залучені кошти	1028,4	257,1	257,1	257,1	257,1
	У тому числі по підпрограмах:					
8.1.	Підпрограма 1. Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки, всього, тис. грн, у тому числі:	175132,0	13308,0	15808,0	60208,0	85808,0
	бюджет міста Києва	147660,0	7190,0	9190,0	53090,0	78190,0
	інші джерела, всього, у тому числі:	27472,0	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0
	кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	7000,0	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
	власні кошти суб'єктів господарювання	9200,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	кошти грантів	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	кошти міжнародних організацій	11072,0	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0
8.2.	Підпрограма 2. Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки, всього, тис. грн, у тому числі:	189240,0	27700,0	32250,0	109840,0	19450,0
	державний бюджет	30000,0	-	-	30000,0	-
	бюджет міста Києва	92620,0	24070,0	27770,0	25610,0	15170,0

	інші джерела, всього, у тому числі:	66620,0	3630,0	4480,0	54230,0	4280,0
	власні кошти промислових підприємств	16620,0	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0
	кошти міжнародних організацій	50000,0	-	-	50000,0	-
8.3.	Підпрограма 3. Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки, всього, тис. грн, у тому числі:	403511,2	59952,8	115352,8	60652,8	167552,8
	бюджет міста Києва, всього, у тому числі:	372482,8	44695,7	100095,7	60395,7	167295,7
	загальний фонд	5482,8	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7
	спеціальний фонд	367000,0	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0
	інші джерела, всього, у тому числі:	31028,4	15257,1	15257,1	257,1	257,1
	власні кошти суб'єктів господарювання	30000,0	15000,0	15000,0	-	-
	інші залучені кошти	1028,4	257,1	257,1	257,1	257,1

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА

Основні проблеми, які передбачається розв'язати в результаті реалізації завдань та заходів Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 – 2022 роки (далі – Комплексна програма):

- низький темп відновлення економіки у зв'язку з тимчасовими обмеженнями, пов'язаними із оголошенням надзвичайної ситуації внаслідок поширення на території України коронавірусної інфекції COVID-19;

- недостатня урегульованість законодавчого поля формування промислової політики та сфери бізнесу;

- відсутність дієвих інструментів державної підтримки інноваційної діяльності та неналежне фінансування сектору наукових досліджень та розробок;

- недостатня диверсифікація ринків збуту продукції київських товаровиробників;

- повільний процес переходу виробників на технічні європейські стандарти (зокрема, відсутність імплементації технологічних регламентів, які використовуються в ЄС);

- недостатня інноваційна активність промислових підприємств

міста Києва;

- гострий дефіцит кваліфікованих кадрів робочих спеціальностей тощо.

Статистичні дані, шляхи і засоби розв'язання проблем відображені:

у сфері підприємництва - Підпрограмі 1 «Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки»;

у сфері промисловості - Підпрограмі 2 «Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки»;

у сфері споживчого ринку - Підпрограма 3 «Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки».

Комплексна програма спрямована на реалізацію оперативних цілей Стратегії:

Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва;

Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу

(сектор 1.1 «Промисловість та розвиток підприємництва»);

Підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва

(сектор 1.3 «Ринок праці»);

Забезпечення екологічної безпеки в столиці та зниження негативного впливу на довкілля

(сектор 2.5. «Екополітика та охорона довкілля»);

Впорядкування та розвиток публічного простору

(сектор 2.6. «Публічний простір»).

Для вирішення зазначених вище проблем до Комплексної програми включені завдання і заходи Стратегії, які передбачають:

- проведення консультацій та навчання малого і середнього бізнесу з питань провадження підприємницької діяльності (п. 5.1 додатка А Підпрограми 1);

- впровадження інформаційної онлайн-служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів та ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр) (п. 3.1 додатка А Підпрограми 1);

- розвиток та розширення напрямків діяльності КП «Київський міський бізнес-центр» (п. 4.1 додатка А Підпрограми 1);

- проведення та участь у заходах взаємодії бізнесу та влади (форуми, тощо) (п. 2.1 додатка А Підпрограми 1);

- підтримку створення та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків тощо) (п. 9.3 додатка А Підпрограми 1);

- проведення та участь у круглих столах, бізнес-зустрічах, семінарах, тренінгах тощо (п. 7.1 додатка А Підпрограми 1);

- утворення і підтримку розвитку зон стрімкого економічного зростання з пріоритетним розташуванням за межами історичного центру (п. 1.1 додатка Б Підпрограми 2);

- розробку та реалізацію плану дій для подальшого розвитку існуючих, створення та якісного освоєння нових промислових зон (пп. 2.1, 2.2, 4.1, 5.1, 6.1, 10.1 додатка Б Підпрограми 2);

- сприяння формуванню на території міста та регіону груп взаємопов'язаних підприємств та інституцій, які працюють у суміжних сферах (п. 3.1 додатку Б Підпрограми 2);
- роботи по демеркуризації території промислового майданчика ВАТ «Радикал» (п. 5.1 додатка Б Підпрограми 2);
- сприяння співробітництву наукових закладів з реальним сектором економіки міста Києва (п. 7.1 додатка Б Підпрограми 2);
- розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука Києва» (п. 8.1 додатка Б Підпрограми 2);
- організацію виставкових заходів та конкурсів (в т. ч. «Зроблено в Києві», «Кращий експортер року», «Столичний стандарт якості» тощо) (пп. 8.2, 8.3, 10.2 додатка Б Підпрограми 2);
- підтримку та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах (пп. 9.1, 9.2 додатка Б Підпрограми 2);
- підготовку до роботи в умовах зближення з країнами ЄС (п. 12.1 додатка Б Підпрограми 2);
- сприяння проведенню реконструкції підприємств ринкової мережі (п. 3.1 - 3.3 додатка В Підпрограми 3);
- посилення контролю за дотриманням комплексних схем розміщення тимчасових споруд для ведення підприємницької діяльності (п. 1.3 додатка В Підпрограми 3).

III. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

Метою Комплексної програми є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом забезпечення комплексності та ефективності процесів створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення рівня інноваційного потенціалу малого та середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки, стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва, задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на європейському рівні.

IV. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

За сучасного складного політичного та соціально-економічного становища особливо значної ролі набуває стимулювання розвитку секторів та галузей реальної економіки, зокрема малого та середнього підприємництва, промисловості, споживчого ринку, завдяки чому стає можливим досягнення стратегічних цілей соціально-економічного розвитку міста Києва, визначених Стратегією, а саме:

- створення нових робочих місць;
- збільшення надходжень до бюджету;
- зростання показників добробуту населення та його платоспроможності;
- збільшення інвестицій та пожвавлення економічної активності;

- формування конкурентного середовища щодо пропозиції товарів та послуг, підвищення їх якості;

- впровадження інноваційних та енергозберігаючих технологій, покращення екологічної ситуації;

- збільшення номенклатури та обсягів експортованої продукції експортоорієнтованих підприємств міста Києва, нарощування їхньої частки на ринках інших країн, вихід на нові ринки збуту.

Комплексний характер та взаємопов'язаність завдань розвитку зазначених сфер економіки обумовив необхідність розробки відповідної Комплексної програми.

Комплексна програма є основою для середньострокових програм соціально-економічного розвитку міста Києва.

Основними шляхами та засобами розв'язання проблем є:

- усунення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, спрощення адміністративних процедур, пов'язаних з відкриттям, веденням та закриттям бізнесу, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва, практичної імплементації принципів ЄС, вдосконалення механізмів та підвищення ефективності комунікації між бізнесом та владою, зростання освітнього рівня та ділової культури підприємців;

- розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва, особливо зайнятих виробничою діяльністю, до фінансових ресурсів;

- надання інтегральної підтримки малому та середньому підприємству, яка включає удосконалення системи інформаційно-консультативного забезпечення;

- підтримка соціально незахищених верств населення (осіб з інвалідністю, жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, старшого покоління) з числа безробітних шляхом навчання їх основам підприємницької діяльності та залучення до активної роботи в сфері бізнесу, а також підвищення соціальної відповідальності бізнесу;

- розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва для суб'єктів малого і середнього підприємництва шляхом їх доступу до бази даних іноземних підприємців;

- підвищення ресурсоефективності промисловості;

- розвиток ринків збуту промислової продукції;

- інформаційне забезпечення розвитку промисловості;

- оптимізація розміщення об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, у тому числі сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі, покращення зовнішнього вигляду міста через розробку єдиних архітипів останніх, організацію тематичної ярмаркової діяльності, впровадження сучасних стандартів обслуговування;

- запровадження нових послуг для споживачів, здійснення реконструкції, модернізації торговельних місць, оновлення матеріально-технічної бази, що сприятиме кращому задоволенню потреб мешканців і гостей міста, умов праці для торгуючих, підвищенню рівня обслуговування покупців;

- формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових

послуг, підвищення професійного рівня працівників.

У кожній Підпрограмі Комплексної програми визначені конкретні шляхи і засоби розв'язання проблем.

Фінансове забезпечення Комплексної програми здійснюється відповідно до Бюджетного кодексу України за рахунок коштів бюджету міста Києва, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Комплексної програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього у тому числі за джерелами:	100960,8	163410,8	230700,8	272810,8	767883,2
державний бюджет	-	-	30000,0	-	30000,0
бюджет міста Києва, всього, у тому числі:	75955,7	137055,7	139095,7	260655,7	612762,8
загальний фонд	32955,7	38055,7	79995,7	94755,7	245762,8
спеціальний фонд	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0	367000,0
інші джерела, всього, у тому числі:	25005,1	26355,1	61605,1	12155,1	125120,4
власні кошти промислових підприємств	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0	16620,0
кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0	7000,0
власні кошти суб'єктів господарювання	17300,0	17300,0	2300,0	2300,0	39200,0
кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	52768,0	2768,0	61072,0
інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1	1028,4

Реалізація Комплексної програми передбачається протягом 2019 - 2022 років.

V. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК І ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

Реалізація заходів Комплексної програми враховує рішення Київради від 12 листопада 2019 року № 63/7636 «Про приєднання до Європейської Хартії рівності жінок і чоловіків» зобов'язання з імплементації Європейської Хартії рівності, зокрема в частині виконання статті 27 «Економічний розвиток».

Реалізація заходів Комплексної програми сприяє розширенню економічних можливостей жінок, створенню рівного доступу до міських ресурсів, підтримці жінок-підприємниць та їх залучення в економіку міста.

Комплексна програма забезпечує рівні права та можливості жінок і чоловіків, зокрема: при реалізації заходів Комплексної програми відсутні обмеження чи привілеї за ознакою статі та створюються умови для збалансованого представництва обох статей (жінок і чоловіків) (на рівні не менше 40 % тієї чи іншої статі).

Усі категорії жінок та чоловіків мають рівні права на прийняття участі у заходах Комплексної програми, зокрема:

брати участь у міських форумах щодо взаємодії бізнесу і влади, виставках, засіданнях за круглим столом, інформаційних семінарах та зустрічах з бізнесом та громадськими об'єднаннями підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності, а також у щорічних бізнес-форумах за участю представників столичних та іноземних підприємств, наукових установ, посольств іноземних держав з презентацією інвестиційно-інноваційних пропозицій тощо;

брати участь у навчальних програмах для підприємців;

отримувати фінансово-кредитну підтримку, що надається суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві;

у програмах підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва;

маркетингових дослідженнях зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств;

конкурсах, що проводяться в рамках реалізації Комплексної програми, тощо.

Отже, відсутні обмеження чи привілеї за ознакою статі при реалізації заходів Комплексної програми.

VI. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Комплексна програма містить три підпрограми:

Підпрограма 1. Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки (далі – Підпрограма 1);

Підпрограма 2. Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки (далі - Підпрограма 2);

Підпрограма 3. Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки (далі – Підпрограма 3).

ПІДПРОГРАМА 1

МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2019 - 2022 РОКИ

ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПІДПРОГРАМА 1

Мале та середнє підприємництво є одним з провідних секторів ринкової економіки, розвиток якого визначено одним із пріоритетів Уряду України та київської міської влади. Рівень розвитку цього сектора є вагомим чинником сталого економічного розвитку, забезпечення зайнятості, зростання валового внутрішнього продукту, стимулювання розвитку конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу економіки.

Стратегією визначені пріоритети розвитку підприємницького сектора економіки міста Києва, що включають: орієнтацію на споживача, створення комфортного публічного простору, доступну та надійну інфраструктуру, реалізацію знакових інфраструктурних проєктів з метою забезпечення комфорту мешканців, високоякісний сервіс, орієнтацію на європейські стандарти, діалог влади з громадою та бізнесом, легкість реєстрації бізнесу, дерегуляцію підприємницької діяльності, рівні та прозорі умови ведення бізнесу, протидію корупції, просування ділового потенціалу міста Києва.

Мале і середнє підприємництво в Україні тривалий час функціонує в складних політичних та соціально-економічних умовах, проте дослідження стану підприємницького середовища в місті Києві показало, що протягом 2015 - 2018 років спостерігався ряд позитивних тенденцій у його розвитку.

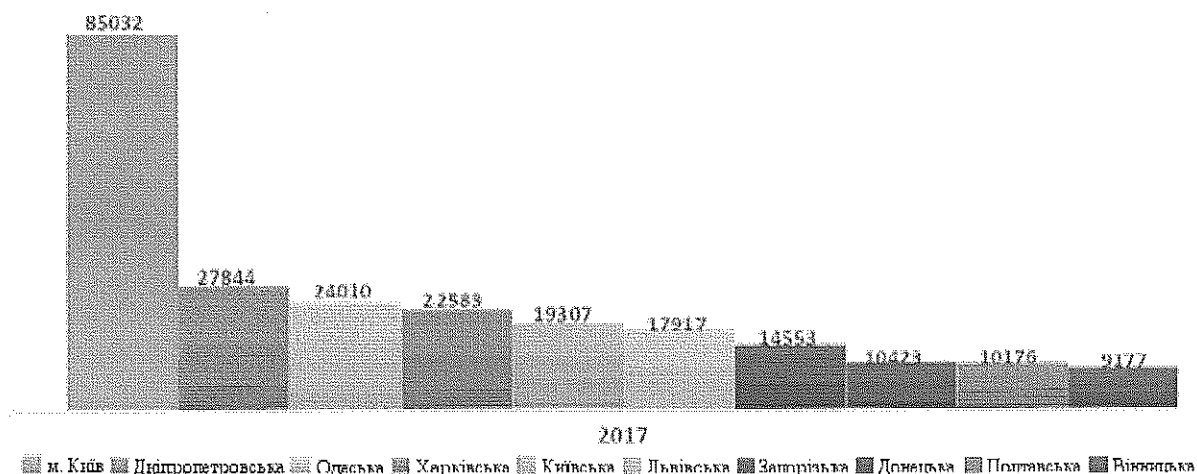
За рівнем розвитку малого та середнього підприємництва місто Київ залишається лідером серед регіонів України.

За даними Державної служби статистики України та Головного управління статистики у місті Києві на початок 2018 року у столиці було зосереджено 25,2 % малих та середніх підприємств України, їх кількість у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення перевищує середній рівень по Україні в 3,6 разів. На малих та середніх підприємствах столиці було зайнято майже 21,2 % всіх найманих працівників малих та середніх підприємств України, обсяги реалізації їх продукції (товарів, послуг) становили 39,8 % загальних обсягів.

Однак проявились і негативні тенденції: питома вага найманих працівників порівняно з попереднім роком зменшилась на 0,2 в. п., обсягів реалізованої продукції - на 1 в. п.

За кількістю суб'єктів малого та середнього підприємництва та фізичних осіб-підприємців місто Київ значно випереджає інші регіони України (рис. 1).

Рисунок 1. Кількість малих та середніх підприємств за регіонами України у 2017 році, од.



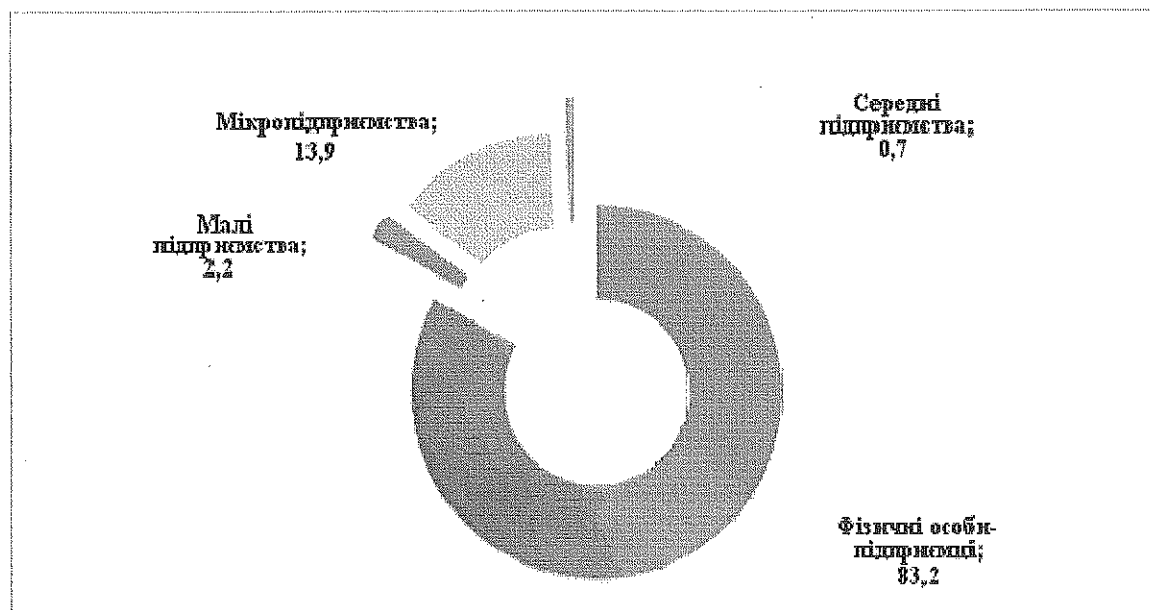
Загальна кількість МСП по Україні у 2017 - 377855 од.

Дані наведено без урахування результатів діяльності банків, бюджетних установ, тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополь та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

За даними Держстату України

У структурі сектора малого та середнього підприємництва найбільша частка за кількістю належить фізичним особам - підприємцям (рис. 2).

Рисунок 2. Структура сектора малого та середнього підприємництва у місті Києві у 2017 році, %



Розподіл кількості малих та середніх підприємств за видами економічної діяльності наведено на рисунку 3.

Рисунок 3. Кількість малих та середніх підприємств у місті Києві за основними видами економічної діяльності у 2017 році, од.



Галузева структура кількості малих та середніх підприємств у 2017 році зазнала незначних змін. Як і в 2016 році, у галузевій структурі превалювала сфера оптової та роздрібної торгівлі (31,3 % становлять малі підприємства та 29,5 % - середні), частка малих підприємств, порівняно з попереднім роком, зменшилась на 0,8 в.п., середніх - збільшилась на 1 в.п. У професійній, науковій та технічній діяльності малі підприємства становлять 14,4 %, середні - 8,1 %, у сфері будівництва - малі підприємства - 9,1 %, середні - 6,4 %, промисловості - малі підприємства - 8,7 %, середні - 16,3 %. Питома вага малих та середніх підприємств у цих галузях порівняно з попереднім роком залишилась практично на тому ж рівні. У сфері операцій з нерухомим майном частка малих підприємств становила 9,9 % та зменшилась на 0,2 в. п., середніх - 4,3 % та зменшилась на 0,5 в. п. У сфері транспорту частка малих підприємств становила 3,8 % та збільшилась на 0,1 в. п., середніх - 5,5 % та зменшилась на 0,6 в.п. У сферах освіти, охорони здоров'я, мистецтва частка малих підприємств становила 3,2 % та збільшилась на 0,2 в. п., середніх - 5,1 % та зменшилась на 0,6 в.п. У фінансовій та страховій діяльності частка малих підприємств становила 2,6 % та зменшилась на 0,2 в. п., середніх - 5,3 % та зменшилась на 0,7 в.п. У галузі тимчасового розміщування і організації харчування частка малих підприємств становила 2,1 % та збільшилась на 0,1 в.п., середніх - 3 % та збільшилась на 0,3 в.п. Питома вага кількості підприємств сфери інформації та телекомунікацій залишається низькою: малі підприємства становлять 6,9 %, їх частка залишилась на тому ж рівні, середні - 6,6 %, частка яких зменшилась на 0,2 в.п.

За показниками кількості, зайнятості та обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) мале та середнє підприємство займає вагоме місце в економіці міста.

За даними Головного управління статистики у місті Києві на початок 2018 року в місті Києві діяло 85033 малих та середніх підприємства, з них 81699 малих та 3334 середніх. Порівняно з попереднім роком загальна кількість малих та середніх підприємств у місті Києві збільшилась на 11,7 %. У розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення це становить 290 підприємств (у т. ч. 279 малих та 11 середніх).

У 2017 році кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення міста Києва становила 1729 од., що на 14,6 % більше порівняно з попереднім роком (рис. 4).

Рисунок 4. Кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення, од.



Середньорічна кількість найманих працівників малих та середніх підприємств у 2017 році збільшилась порівняно з 2016 роком на 1,6 % та становила 882 тис. осіб або 54,2 % загальної кількості найманих працівників підприємств міста Києва.

Середньорічна кількість зайнятих працівників малих та середніх підприємств у 2017 році збільшилась порівняно з 2016 роком на 1,6 % та становила 898,2 тис. осіб або 54,7 % загальної кількості зайнятих працівників підприємств міста Києва.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малих та середніх підприємств збільшився на 23,8 % та становив 1902,1 млрд грн або 60,5 % загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств міста Києва. При цьому приріст спостерігався як для малого, так і для середнього підприємництва: обсяг реалізованої продукції середніх підприємств збільшився на 23,3 % та становив 1414,2 млрд грн, малих підприємств - на 25,3 % та становив 487,9 млрд грн. Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) по економіці міста Києва в цілому на середніх підприємствах становила 45 %, малих - 15,5 %.

Фінансовий результат до оподаткування за видами економічної діяльності малих та середніх підприємств загалом у 2017 році збільшився та становив 39,6 млрд грн (у 2016 році цей показник становив 19,9 млрд грн). Питома вага кількості середніх підприємств, що одержали прибуток, збільшилась на 3,1 в.п. порівняно з минулим роком, кількості малих підприємств - збільшилась на 0,4 в.п.

Виконання програмних заходів сприяло збереженню ряду позитивних тенденцій у розвитку підприємництва.

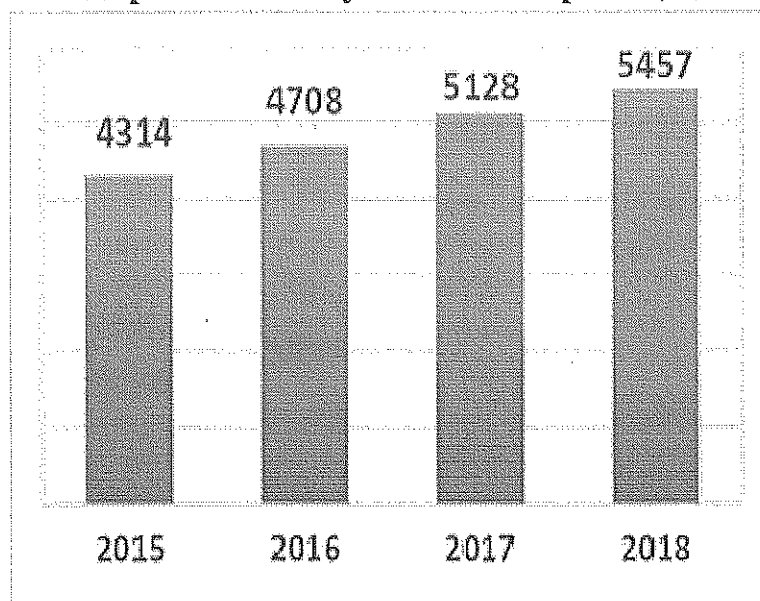
Зокрема, у 2018 році порівняно з 2017 роком збільшилась загальна кількість суб'єктів підприємництва у місті Києві, зареєстрованих як платники податків, станом на 01 січня 2019 року їх кількість становила 749,0 тис., що на 12,2 % більше порівняно із станом на 01 січня 2018 року. У тому числі, кількість юридичних осіб становила 258,6 тис., що на 5,2 % більше, кількість фізичних осіб-підприємців - 490,4 тис. осіб, що більше на 16,3 %.

Загальна кількість суб'єктів підприємництва, що фактично сплачували податки, збільшилась на 12,4 % та становила 454,8 тис., у тому числі, кількість юридичних осіб збільшилась на 6,3 % та становила 88,0 тис., кількість фізичних осіб-підприємців зросла на 14,0 % та становила 366,8 тис. осіб.

Надходження до бюджету податків і зборів від суб'єктів підприємництва за результатами 2018 року порівняно з 2017 роком збільшились: до Зведеного бюджету надійшло 286,3 млрд грн, що в 1,1 рази більше, до бюджету міста Києва - 31,3 млрд грн, що більше в 1,3 рази.

Загальна кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва з початку 2016 року почала поступово збільшуватись, проте, існує потреба як у її розширенні, так і у підвищенні рівня якості послуг, що надаються (рис. 5).

Рисунок 5. Динаміка кількості об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва у 2015 - 2018 роках, од.



У місті Києві діє розгалужена мережа об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва. За даними Аудиторської палати України у 2018 році в місті Києві налічувалось 407 аудиторських компаній.

Всього станом на 01.01.2019 за останніми оперативними даними Головного управління статистики у місті Києві налічувалось 5050 об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, в т. ч.: 157 бізнес-центрів, 13 бізнес-інкубаторів, 33 технопарки, 429 лізингових компаній, 267 кредитних спілок, 57 фондів підтримки підприємництва, 1466 інвестиційних фондів і компаній, 476 інноваційних фондів і компаній, 658 інформаційно-консультативних установ, 310 громадських об'єднань підприємців, 227 бірж та 957 страхових організацій.

Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва свідчить, що на розвиток підприємницького сектора

економіки міста впливає низка негативних чинників, серед яких найсуттєвішими є:

- ускладненість процедури реєстрації і ліцензування діяльності суб'єктів підприємництва та недостатня поінформованість щодо отримання переліку всіх необхідних дозволів і ліцензій, що перешкоджає розвитку ділової активності;

- недостатня фінансово-кредитна підтримка та недостатній рівень фінансової грамотності суб'єктів малого та середнього підприємництва;

- ускладнений доступ до зовнішніх джерел фінансування, висока вартість кредитних ресурсів, необізнаність суб'єктів малого та середнього підприємництва в питаннях залучення альтернативних методів фінансування, насамперед отримання грантів та/або фінансових асигнувань від міжнародних організацій чи фондів;

- обмеженість інформаційного забезпечення підприємницької діяльності, зокрема щодо ресурсної бази міста, яка може бути використана для розвитку малого та середнього підприємництва, ринкової кон'юнктури та ін.;

- невідповідність існуючої інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва його потребам;

- нестача кваліфікованого управлінського персоналу суб'єктів малого та середнього підприємництва, спроможного швидко адаптуватись до змін ринкової кон'юнктури та розвивати бізнес у нових економічних умовах, у тому числі пов'язаних з підписанням Україною договору про Асоціацію з ЄС;

- недостатня підтримка виходу малого та середнього підприємництва на міжнародні ринки.

Під впливом зазначених чинників структура малого та середнього підприємництва за видами економічної діяльності відзначається превалюванням торговельної сфери та недостатнім розвитком сфери інформації та телекомунікацій, в тому числі інноваційної діяльності та ІТ технологій, а понад 83 % загальної кількості суб'єктів малого та середнього підприємництва становлять фізичні особи-підприємці, які мають незначний потенціал розвитку.

Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва, рівня та якості розвитку підприємницького сектора економіки міста Києва свідчить про невідповідність сучасним вимогам.

Для покращення показників діяльності підприємницького сектора економіки міста та підвищення його конкурентоспроможності необхідно створити сприятливе бізнес-середовище, що потребує впровадження програми розвитку малого та середнього підприємництва, яка базуватиметься на принципах Європейської хартії малих підприємств, сприятиме створенню нових робочих місць та стимулюванню самозайнятості населення, удосконаленню інфраструктури, фінансової підтримки та ресурсного забезпечення, формуванню середнього класу, забезпеченню подальшого розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності, імплементації та впровадженню європейських стандартів, необхідних для виходу національних товаровиробників на європейські ринки, та формуванню іміджу столиці як міста, комфортного для ведення бізнесу.

ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПІДПРОГРАМИ 1

Метою Підпрограми 1 є створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва, збільшення його внеску у вирішення соціально-економічних проблем міста Києва, підвищення рівня конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки.

Мета Підпрограми 1 відповідає оперативним цілям та пріоритетним завданням, визначеним Стратегією, яка узгоджена з цілями Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року.

Для досягнення мети необхідною є консолідація зусиль усіх заінтересованих сторін, зокрема, бізнесу і громади міста, концентрації фінансових, матеріальних, інформаційних ресурсів, виробничого та наукового потенціалу, ресурсів суб'єктів підприємництва та інфраструктури їх підтримки тощо. Імплементация європейських політик і практик щодо малого та середнього бізнесу в Україні сприятиме досягненню мети Підпрограми 1.

ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПІДПРОГРАМИ 1

Для розроблення Підпрограми 1 використовувався програмно-цільовий метод, який полягає у застосуванні системного аналізу в Підпрограмі 1, спрямованій на вирішення визначених взаємопов'язаних проблем, передбачає узгодження в рамках єдиної Підпрограми 1 комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах та базується на кращому загальноєвропейському досвіді його застосування.

На основі аналізу виконання попередньої Підпрограми 1, стану, тенденцій та проблем розвитку підприємництва та з урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та міського рівня, визначені напрями, пріоритетні завдання та розроблені заходи Міської цільової програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки (далі – Підпрограма 1), реалізація яких дозволить розв'язати наявні проблеми.

Джерелами фінансування Підпрограми 1 є кошти бюджету міста Києва, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, власні кошти суб'єктів господарювання, кошти грантів, міжнародних організацій та Фонду розвитку підприємництва.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Підпрограми 1, наведено у таблиці 1.

Таблиця 1. Обсяги та джерела фінансування Підпрограми 1

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Підпрограми 1	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього	13308,0	15808,0	60208,0	85808,0	175132,0

у тому числі за джерелами:					
бюджет міста Києва	7190,0	9190,0	53090,0	78190,0	147660,0
інші джерела, всього, у тому числі:	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0	27472,0
- кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0	7000,0
- власні кошти суб'єктів господарювання	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	9200,0
- кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
- кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0	11072,0

Сума коштів з бюджету міста Києва на підтримку малого та середнього підприємництва визначається щорічними рішеннями Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідні роки.

Виконання Підпрограми 1 у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПІДПРОГРАМИ 1, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Напрями діяльності та пріоритетні завдання Підпрограми 1 визначені відповідно до положень Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 року № 504-р, рекомендації парламентських слухань на тему: «Розвиток підприємництва в Україні та підтримка малого і середнього бізнесу», схваленої постановою Верховної Ради України від 13 квітня 2016 року № 1090-VIII, Стратегії та Європейської хартії малих підприємств, запровадженої постановою Кабінету Міністрів України від 02 липня 2008 року № 587.

Основними напрямками діяльності та пріоритетними завданнями Підпрограми 1 є:

Дерегуляція господарської діяльності та реалізація державної регуляторної політики шляхом:

- усунення необґрунтованих перешкод у здійсненні підприємницької діяльності. Недопущення неправомірного втручання органів державної влади в

ринкове середовище;

- взаємодії органів влади з підприємницькою спільнотою;
- впровадження європейських стандартів у сфері дозвільної системи;
- підтримка створення та діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, впровадження ефективних інструментів для формування сприятливого бізнес-середовища;
- зростання рівня кваліфікації та ділової культури підприємців.

Цей напрям має на меті усунення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, спрощення адміністративних процедур, пов'язаних з відкриттям, веденням та закриттям бізнесу, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва, практичної імплементації принципів ЄС, вдосконалення механізмів та підвищення ефективності комунікації між бізнесом та владою, зростання освітнього рівня та ділової культури підприємців.

Фінансово-кредитна підтримка шляхом:

- розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва до фінансових ресурсів.

Діяльність у напрямі фінансово-кредитної підтримки малого та середнього підприємництва спрямовуватиметься на розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва, особливо зайнятих виробничою діяльністю, до фінансових ресурсів.

Інформаційно-консультативне та освітнє забезпечення малого та середнього підприємництва, розвиток інфраструктури його підтримки за рахунок:

- удосконалення системи інформаційно-консультативної та аналітичної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Цим напрямом передбачається надання інтегральної підтримки малому та середньому підприємству; яка включає удосконалення системи інформаційно-консультативного забезпечення.

Підтримка підприємницької ініціативи громадян передбачає:

- залучення до підприємницької діяльності безробітних та соціально вразливих верств населення;
- популяризацію підприємницької діяльності;
- популяризацію соціально відповідального бізнесу.

Цей напрям передбачає підтримку соціально незахищених верств населення (осіб з інвалідністю, жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, старшого покоління) з числа безробітних шляхом навчання їх основам підприємницької діяльності та залучення до активної роботи в сфері бізнесу, а також підвищення соціальної відповідальності бізнесу.

Розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва за рахунок:

- сприяння міжрегіональному та міжнародному співробітництву суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Цей напрям сприятиме розвитку міжрегіонального та міжнародного співробітництва для суб'єктів малого і середнього підприємництва шляхом їх доступу до бази даних іноземних підприємців.

Напрями діяльності, завдання та заходи Підпрограми 1 наведені у додатку А.

Передбачається, що виконання заходів Підпрограми 1, спрямованих на реалізацію пріоритетних завдань у визначених напрямках, сприятиме формуванню конкурентоспроможної економіки міста та середнього класу, створення нових робочих місць, стимулювання самозайнятості населення та збільшення його добробуту, підвищенню ефективності організації і реалізації новітніх бізнес-процесів.

**ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА
СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2019 - 2022 РОКИ**

Оперативна ціль Стратегії розвитку у міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці ¹ заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат, (результативні показники)				
							Назва показника	2019	2020	2021	2022
<i>Оперативна ціль 2. Перетворення Києва у місто, відкрите для</i>	<i>Завдання 2.1. Створення сприятливих нормативно-правових умов для розвитку підприємства</i>	1.1. Дослідження стану проведення дерегуляційних процесів у місті Києві, визначення їх результативності та розробка пропозицій щодо їх активізації (у т. ч. шляхом проведення опитувань суб'єктів господарювання щодо пропозицій дерегуляції господарської діяльності)	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Офіс ефективного регулювання / Better	Бюджет міста Києва	Усього: 200,0	показник витрат				
						2019 - 50,0	- кошти бюджету міста Києва, тис. грн				
						2020 - 50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	
						2021 - 50,0	- кошти міжнародних організацій, тис. грн				
						2022 - 50,0	300,0	300,0	300,0	300,0	
						Усього: 1200,0	показник продукту				
						2019 - 300,0	кількість запланованих опитувань, од., у тому числі за рахунок:				
						2020 - 300,0	2	2	2	2	
						2021 - 300,0	- коштів бюджету міста Києва				
						2022 - 300,0	- коштів міжнародних організацій				
	показник ефективності										
	середні витрати на проведення одного										

				Regulation Delivery Office (за згодою)			опитування, тис. грн, у тому числі за рахунок:	25,0	25,0	25,0	25,0
							- коштів бюджету міста Києва				
							- коштів міжнародних організацій	150,0	150,0	150,0	150,0
							показник якості				
							питома вага кількості проведених опитувань до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	100	100	100	100
							- коштів міжнародних організацій				
	Завдання 2.2. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу	2.1. Участь та проведення міських форумів щодо взаємодії бізнесу і влади	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті	Бюджет міста Києва	Усього: 4000,0 2019 - 1000,0 2020 - 1000,0 2021 - 1000,0 2022 - 1000,0	показник витрат				
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0
							- власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0
						Усього: 8000,0 2019 - 2000,0 2020 - 2000,0 2021 -	показник продукту				
							кількість запланованих форумів, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1
							- коштів міжнародних організацій	2	2	2	2

				Києві державні адміністрації, громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), організації роботодавців (за згодою)	Власні кошти суб'єктів господарювання	2000,0 2022 - 2000,0	- власних коштів суб'єктів господарювання	2	2	2	2
						Усього: 8000,0	- безкоштовних	10	15	20	25
						2019 - 2000,0	показник ефективності				
						2020 - 2000,0	середні витрати на проведення одного форуму, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
						2021 - 2000,0	- коштів бюджету міста Києва	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
						2022 - 2000,0	- коштів міжнародних організацій	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
							- власних коштів суб'єктів господарювання	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
							показник якості				
							питома вага проведених форумів до запланованих, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	100	100	100	100
							- коштів міжнародних організацій	100	100	100	100
							- власних коштів суб'єктів господарювання	100	100	100	100
							- безкоштовних	100	100	100	100
		3.1. Наповнення інформаційної онлайн-служби	2019 - 2022	Департамент промислово	Бюджет міста Києва	Усього: 760,0	показник витрат				
						2019 -	- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	190,0	190,0	190,0	190,0

				Delivery Office (за згодою)			запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
							- коштів міжнародних організацій	100	100	100	100
		4.1. Розвиток та розширення напрямків діяльності КП "Київський міський бізнес-центр"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство "Київський міський бізнес-центр"	Не потребує фінансування		показник продукту				
							кількість запланованих консультацій, тис. од.	15	15	15	15
							кількість запланованих договорів, од.	90	100	110	110
							показник якості				
							питома вага кількості наданих консультацій до запланованої, %	100	100	100	100
							питома вага кількості укладених договорів до запланованої, %	100	100	100	100
	Завдання 2.3. Сприяння	5.1. Проведення навчальних програм для підприємців	2019 - 2022	Департамент промисловості та	Бюджет міста Києва	Усього: 1600,0 2019 - 400,0	показник витрат				
							- кошти бюджету міста Києва	400,0	400,0	400,0	400,0
							показник продукту				

	розвитку у інноваційного підприємництва			розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), суб'єкти господарювання (за згодою)		2020 - 400,0 2021 - 400,0 2022 - 400,0	кількість запланованих тренінгів, од., у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	4	4	4	4
							показник ефективності середні витрати на проведення одного тренінгу, тис. грн, у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник якості питома вага кількості проведених тренінгів до запланованої, %, у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	100	100	100	100
	Завдання 2.3. Сприяння розвитку у інноваційного підприємництва	6.1. Надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	Бюджет міста Києва	Усього: 137000,0 2019 - 5000,0 2020 - 7000,0 2021 - 50000,0 2022 - 75000,0	показник витрат - кошти бюджету міста Києва, тис. грн	5000,0	7000,0	50000,0	75000,0
							показник продукту кількість суб'єктів МСП, яким заплановано надати ФКП, од., у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	30	40	200	300
							кількість запланованих інноваційних проектів в результаті отримання				

				адміністрація), Фонд розвитку підприємництва (за згодою)		суб'єктами МСП ФКП, од., у тому числі за рахунок:	15	20	100	150
						- коштів бюджету міста Києва				
						кількість новостворених робочих місць, що планується отримати в результаті надання ФКП суб'єктам МП, од., у тому числі за рахунок:	55	65	250	350
						- коштів бюджету міста Києва				
						показник ефективності				
						середні витрати на надання ФКП одному суб'єкту МСП, тис. грн, у тому числі за рахунок:	166,7	175,0	250	250
						- коштів бюджету міста Києва				
						показник якості				
						питома вага кількості суб'єктів МСП, які отримали ФКП, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
						- коштів бюджету міста Києва				
		6.2. Популяризація фінансово-	2019 - 2022	Департамент промислово	Кошти міжнародних організацій	Усього: 672,0 2019 -	показник витрат			
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	168,0	168,0	168,0

		кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва шляхом підготовки буклетів, роликів тощо		сті та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Фонд розвитку підприємництва (за згодою)	Бюджет міста Києва	168,0 2020 - 168,0 2021 - 168,0 2022 - 168,0 Усього: 1900,0 2021 - 900,0 2022 - 1000,0	- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	-	-	900,0	1000,0
							показник продукту				
							кількість роликів, які заплановано відзняти, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів міжнародних організацій	3	3	3	3
							- коштів бюджету міста Києва	-	-	4	4
							кількість орендованих сітілайтів, од	-	-	12	14
							- коштів бюджету міста Києва				
							кількість виготовленої реклами для сітілайту (макет, друк), од.	-	-	12	14
							- коштів бюджету міста Києва				
							кількість виготовлених буклетів (макет, рук), од.	-	-	10000	12000
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник ефективності				
							середні витрати на випуск одного ролику тис. грн, у тому числі за рахунок:	56,0	56,0	56,0	56,0
							- коштів міжнародних організацій				

							- коштів бюджету міста Києва	-	-	50,0	50,0
							середні витрати на оренду сітілайту, тис. грн, у тому числі за рахунок:	-	-	54,5	52,7
							- коштів бюджету міста Києва				
							середні витрати на виготовлення одної реклами для сітілайту, тис. грн, у тому числі за рахунок:	-	-	1,0	1,0
							- коштів бюджету міста Києва				
							середні витрати на друк одного буклету, тис. грн, у тому числі за рахунок:	-	-	0,0034	0,0040
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник якості				
							питома вага кількості роликів, які випущені, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів міжнародних організацій	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва	-	-	100	100
							питома вага кількості сітілайтів, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	-	-	100	100

							- коштів бюджету міста Києва				
							питома вага кількості розроблених буклетів, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	-	-	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
Завдання 2.3. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва	7.1. Проведення / участь у засіданнях за круглим столом, інформаційних семінарах та зустрічах з бізнесом та громадськими об'єднаннями підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності, в тому числі: - з проблемних питань державної регуляторної політики; - з питань оподаткування; - щодо проблемних питань надання адміністративних послуг,	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент (Центр) надання адміністративних послуг виконавчого органу Київської міської ради (Київської	Бюджет міста Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат				
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							- власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту				
							кількість круглих столів, семінарів, зустрічей, які заплановано провести, од., у тому числі за рахунок:	20	20	20	20
							- коштів бюджету міста Києва				
							- власних коштів суб'єктів господарювання	20	20	20	20
							- безкоштовних	189	199	199	199
							показник ефективності				
							середні витрати на проведення одного семінару, круглого столу, зустрічі, тис. грн, у тому числі за рахунок:	5,0	5,0	5,0	5,0

		напрацювання пропозицій щодо їх вирішення; - семінарів-тренінгів для підвищення кваліфікації адміністраторів та представників суб'єктів надання адміністративних послуг; з питань фінансово-економічного управління бізнесом; - із підготовки грантових та кредитних заявок; - інших актуальних питань розвитку бізнесу		міської державної адміністрації), Головне управління ДФС у місті Києві, районні в місті Києві державні адміністрації, громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), організації роботодавців (за згодою), громадські організації жінок (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою)			- коштів бюджету міста Києва				
							- власних коштів суб'єктів господарювання	5,0	5,0	5,0	5,0
							показник якості				
							питома вага кількості проведених круглих столів, семінарів, зустрічей з бізнесом до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
							- власних коштів суб'єктів господарювання	100	100	100	100
							- безкоштовних	100	100	100	100
		7.2. Проведення заходів з нагоди Дня підприємця	2019 - 2022	Департамент промисловості та	Бюджет міста Києва	Усього: 600,0 2019 - 150,0	показник витрат				
							- коштів бюджету міста Києва	150,0	150,0	150,0	150,0
							показник продукту				

				розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	2020 - 150,0 2021 - 150,0 2022 - 150,0	кількість запланованих заходів з нагоди Дня підприємця у місті Києві, од., у тому числі за рахунок:				
						- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1
						кількість запланованих заходів з нагоди Дня підприємця у районах місті Києва, од., у тому числі за рахунок:	10	10	10	10
						- коштів бюджету міста Києва				
						показник ефективності				
						середні витрати на проведення одного заходу з нагоди Дня підприємця у місті Києві, тис. грн, у тому числі за рахунок:	50,0	50,0	50,0	50,0
						- коштів бюджету міста Києва				
						середні витрати на проведення одного заходу з нагоди Дня підприємця у районах місті Києва, тис. грн, у тому числі за рахунок:	10,0	10,0	10,0	10,0
						- коштів бюджету міста Києва				
						показник якості				
						питома вага кількості проведених заходів з				

							нагоди Дня підприємця в місті Києві до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
							питома вага кількості проведених заходів з нагоди Дня підприємця в районах міста Києва до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
Підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва	Підвищення кваліфікації робочої сили	8.1. Сприяння розвитку підприємницької ініціативи серед безробітних шляхом організації відповідної професійної підготовки, надання безробітним одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності	2019 - 2022	Київський міський центр зайнятості (за згодою)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	Усього: 7000,0 2019 - 1000,0 2020 - 1500,0 2021 - 2000,0 2022 - 2500,0	показник витрат				
							кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, тис. грн	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
							показник продукту				
							кількість безробітних, яким заплановано надати одноразову виплату, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	33	41	66	74
							показник ефективності				

							середні витрати на одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття власної справи одному безробітному, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	30,3	36,6	30,3	33,8
							показник якості				
							питома вага кількості безробітних, які отримали одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття власної справи, до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття				
	2.3. Сприяння розвитку інноваційного підприємства	8.2. Організація та проведення StartBusiness пікнік	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва	Кошти грантів	Усього: 200,0 2019 - 50,0 2020 - 50,0 2021 -	показник витрат				
							- кошти грантів, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0
							показник продукту				
							проведення пікніку один раз на рік, од., у тому числі за рахунок:				

	мшцтва а			виконавчо о органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрац ії), Київський міський центр зайнятості (за згодою), Офіс ефективног о регулюванн я / BetterRegul ationDeliver у Office (за згодою)		50,0 2022 - 50,0	- коштів грантів, тис. грн	1	1	1	1
							показник ефективності				
							середні витрати на проведення одного пікніка, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0
							показник якості				
							питома вага кількості проведених тренінгів до запланованої, %, у тому числі за рахунок: - коштів грантів	100	100	100	100
		9.1. Створення та популяризація електронного каталогу "Успішні практики підприємництва" (у тому числі, успішний стартап, успішний молодіжний	2019 - 2022	Департамен т промислово сті та розвитку підприємни цтва виконавчог о органу Київської міської ради	Бюджет міста Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат				
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту				
							кількість запланованих каталогів, од., у тому числі за рахунок: - коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1
							показник ефективності				

		бізнес, успішний експортний проект тощо), що сприятиме формуванню у населення "економічного" мислення та спонукатиме його до підприємницької діяльності		(Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації			середні витрати на випуск одного каталогу, тис. грн, у тому числі за рахунок:					
							- коштів бюджету міста Києва	100,0	100,0	100,0	100,0	
							показник якості					
							питома вага кількості випущених каталогів до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100	
							- коштів бюджету міста Києва					
		9.2. Розвиток партнерства між бізнесом та освітніми закладами шляхом проведення спільних заходів, на яких студенти ВНЗ та старшокласники матимуть змогу	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради	Власні кошти суб'єктів господарювання	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат					
							- власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0	
							показник продукту					
							кількість запланованих зустрічей, од., у тому числі за рахунок:					
							- власних коштів суб'єктів господарювання	20	20	20	20	

		ознайомитись з кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці - підібрати потенційні кадри		(Київської міської державної адміністрації), Департамент освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації			показник ефективності				
							середні витрати на проведення однієї зустрічі, тис. грн, у тому числі за рахунок:	5,0	5,0	5,0	5,0
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
							показник якості				
							питома вага кількості проведених зустрічей до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
		9.3. Підтримка створення та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків тощо)	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	Не потребує фінансування		показник продукту				
							кількість запланованих консультацій, од.	50	50	50	50
							кількість об'єктів інфраструктури, які співпрацюють з місцевими органами виконавчої влади, од.	15	17	17	17
							показник якості				
							питома вага кількості наданих консультацій до запланованих, %	100	100	100	100

				ії), районні в місті Києві державні адміністрації, суб'єкти господарюван ня (за згодою)			питома вага кількості створених каталогів до запланованих, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	100	100	100	100
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
	<i>Розвиток міжрегіонально го та міжнародного співробітництва</i>	11.1. Створення та публікація на Єдиному веб - порталі територіальної громади міста Києва бази даних іноземних підприємців, які мають намір співпрацювати з підприємцями міста Києва, в подальшому актуалізація даних	2019 - 2022	Департамент промислової та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент інформаційно- комунікаційних технологій виконавчого органу Київської	Бюджет міста Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат				
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту				
							кількість баз даних, які заплановано створити, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	1	1	1	1
							показник ефективності				
							середні витрати на створення однієї бази даних, тис. грн, у тому числі за рахунок:	100,0	-	-	-
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн				
							середні витрати на актуалізацію однієї бази даних, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	-	100,0	100,0	100,0

				міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, торгово-промислові палати (за згодою), Київська торгово-промислова палата (за згодою), Торгово-промислова палата України (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою)			показник якості				
							питома вага кількості розроблених баз даних до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	100	-	-	-
							питома вага кількості актуалізованих баз даних до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	-	100	100	100
РАЗОМ ПО МІЦІ					Усього: 175132 2019 - 13308 2020 - 15808 2021- 60208						

	2022 - 85808					
--	-----------------	--	--	--	--	--

¹ Виконавці заходів Підпрограми 1 - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO

ПІДПРОГРАМА 2
МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ
ПРОМИСЛОВОСТІ НА 2019 - 2022 РОКИ

ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА
ПІДПРОГРАМА 2

Промисловість є одним з провідних секторів економічної діяльності, який має значний вплив на соціально-економічний розвиток міста, зокрема, на доходи бюджету, зайнятість і рівень добробуту киян.

У 2018 році 865 промислових підприємств, охоплених статистичною звітністю за формою ІП, відповідно до продукції, яку вони виробляють, представляли 9 основних видів промислової діяльності. За формами власності 34 промислових підприємства належать до державної форми власності.

Основні показники промислової діяльності підприємств міста Києва за 2017 та 2018 роки наведені у таблиці 1.

Таблиця 1. Основні показники промислової діяльності у місті Києві

Показник	Один. виміру	2017	2018
Індекс промислової продукції до попереднього року	%	95,8	97,8
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) у відпускних цінах підприємств (без ПДВ та акцизу) - всього	млрд грн	172,8	189,0
Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) у розрахунку на душу населення	грн	58968,7	65000
Поставки продукції на експорт, всього	млн дол. США	9738,6	10248,8
Обсяг імпортованої продукції	млн дол. США	19843,8	23516,8
Середньооблікова кількість штатних працівників	осіб	115715	118200
Середньомісячна заробітна плата	грн	11321,0	13129

Загальний обсяг реалізованої продукції у січні - грудні 2018 року за основними видами промислової діяльності у відпускних цінах підприємств міста Києва становив 189,8 млрд грн, що на 16,2 млрд грн або на 9,4 % більше, ніж у відповідному періоді 2017 року. Питома вага обсягу реалізованої промислової продукції у місті Києві у загальному обсязі реалізованої продукції по Україні за січень - грудень 2018 року становила 7,5 % (5 місце серед регіонів України).

Зовнішньоторговельні операції у 2018 році проводились з партнерами із 209 країн світу, експорт товарів становив 10248,8 млн дол. США (21,6 % загальнодержавного обсягу), імпорт - 23516,8 млн дол. США (41,1 % загальнодержавного обсягу). Порівняно з 2017 роком експорт збільшився на 5,2 % (на 510,5 млн дол. США), імпорт - на 18,5 % (на 3668,2 млн дол. США). Негативне сальдо становило 13268,0 млн дол. (у 2017 році також негативне - 10110,3 млн дол. США).

Внаслідок дії негативних чинників зовнішнього та внутрішнього характеру в січні - грудні 2018 року спостерігалось падіння індексу промислової продукції на 2,2 % (по Україні у січні - грудні 2018 року - зростання на 1,6 %).

Зовнішніми чинниками скорочення промислового виробництва є втрата ринків збуту (зокрема, Російська Федерація, втрата ринків на окупованій території Донецької, Луганської областей, АР Крим), падіння цін на продукцію на світовому ринку (зокрема, для сонячної енергетики), закінчення виконання масштабних зовнішніх контрактів та відсутність нових схожих за обсягами замовлень, нерегулярність надходження експортних контрактів, зниження притоку іноземних інвестицій та масовий відтік капіталу з України через політичну нестабільність.

Внутрішніми чинниками скорочення обсягів промислового виробництва є зменшення внутрішнього платоспроможного попиту під впливом різкої девальвації гривні, зростання частки тіньового сектора. Структура споживчого попиту через високий рівень диференціації доходів населення орієнтована значною мірою на імпортні товари довгострокового споживання, що не стимулює київських виробників до інвестиційного оновлення виробництва.

Негативний вплив на розвиток промисловості мало суттєве підвищення цін на енергоносії, зношеність обладнання, наявність ввізного мита на імпорт технологічного обладнання, поступове перенесення виробництва в інші регіони через вищі виробничі витрати та місцеві податки у столиці, зокрема плату за землю, орендну плату (ставки земельного податку для промисловості у місті Києві в 3 - 8 разів вищі ніж в інших регіонах України), вищу вартість робочої сили, високу вартість кредитного фінансування інвестицій в основний капітал та обігових коштів, відсутність можливості у більшості підприємств до накопичення власних коштів або залучення довгострокових кредитів для впровадження проєктів інноваційного розвитку у зв'язку з неприйнятно високими ставками за кредитами.

Враховуючи тенденцію до збільшення негативного сальдо зовнішньоекономічної діяльності, здійснюється комплекс заходів, спрямованих на збільшення обсягу експорту. У рамках підтримки експортоорієнтованого виробництва розроблено та видано каталог експортерів міста Києва, до якого увійшли 100 кращих підприємств-експортерів міста Києва. Інформація про підприємства представлена двома мовами - українською та англійською. У виданні представлені всі основні галузі промислового виробництва: від медичного та реабілітаційного обладнання, фармацевтики, виробництва устаткування до виготовлення продуктів харчування, одягу та паперової упаковки.

У 2018 році розроблено Концепцію нарощування промисловими підприємствами міста Києва експортного потенціалу, у тому числі до країн ЄС.

Питома вага підприємств, що займалися інноваціями у 2017 році, становила 20,7 % від загальної кількості підприємств (у 2015 році - 17,3 %).

Основні показники інноваційної діяльності у місті Києві представлені у таблиці 2.

Таблиця 2. Основні показники інноваційної діяльності у місті Києві

Показник	Один. виміру	2015 ¹	2017
Кількість промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю	одиниць	86	95
Питома вага промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю, у загальній кількості обстежених промислових підприємств	%	17,3	20,7
Питома вага підприємств, що впроваджували інновації	%	15,7	15,9
Загальний обсяг фінансування технологічних інновацій, всього, <i>в т. ч. за рахунок:</i>	тис. грн	2169022,4	1861162,7
<i>Власних коштів</i>		2163591,7	1737858,7
<i>коштів державного бюджету</i>		-	-
<i>коштів місцевого бюджету</i>		-	-
<i>кошти вітчизняних та іноземних інвесторів</i>		-	-
<i>інші джерела</i>		5430,7	123304,0
Обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг), всього	млн грн	1683,3	1617,7
Питома вага реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств	%	0,4	0,3
Впроваджено прогресивних технологічних процесів, всього	процесів	152	549
з них маловідходних, ресурсозберігаючих	процесів	24	191
Впроваджено інноваційних видів продукції, всього	наймен.	451	199
Придбано нових технологій	один.	243	228
Загальний обсяг витрат на технологічні інновації	млн грн	2169,0	1861,2
з них на дослідження та розробки	млн грн	954,5	676,1
Обсяг витрат на виконання наукових досліджень і розробок	млн грн	5418,2	5665,6

¹ – періодичність проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності промислового підприємства, починаючи з 2015 року

Загальна сума витрат на інноваційну діяльність у місті Києві у 2017 році становила 1861,2 млн грн, що на 14,2 % менше, ніж у 2015 році. Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності є власні кошти підприємств (93,4 %).

Основними причинами недостатнього інноваційного розвитку більшості підприємств є неможливість акумулювання власних коштів та отримання довгострокових кредитів від комерційних банків для розвитку інноваційної діяльності, відсутність дієвих інструментів державної підтримки інноваційної діяльності та неналежне фінансування сектора наукових досліджень та розробок.

Основними проблемами, які перешкоджають розвитку промисловості столиці, знижують конкурентоздатність промислової продукції київських підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках та потребують вирішення у рамках Програми, є:

- відсутність цілісної кодифікованої системи законодавства, яке має врегулювати питання розвитку промисловості та правовідносин, зокрема, у сфері інноваційної діяльності, державних закупівель, земельних відносин, створення та функціонування індустріальних парків та кластерів;

- переважно застаріла матеріально-технічна база виробництва, висока енерго- та ресурсовитратність виробництва в умовах зростання цін на них, недостатній рівень завантаження виробничих потужностей підприємств окремих галузей, а також надмірність існуючих виробничих потужностей з огляду на реальні потреби внутрішнього і зовнішнього ринку;

- висока вартість кредитних ресурсів;

- відсутність фінансової підтримки експорту продукції вітчизняного товаровиробника, недостатня диверсифікація ринків збуту продукції, недостатня ефективність використання потенціалу торгових представництв для просування продукції промислового комплексу міста на зовнішніх ринках;

- проблеми реалізації продукції місцевого виробника в процесі держзакупівель за кошти міського бюджету;

- нераціональне використання окремими промисловими підприємствами земельних ресурсів, що належать територіальній громаді міста Києва та не завантаженість виробничих потужностей;

- гострий дефіцит персоналу робочих спеціальностей;

- недостатня готовність промислових підприємств міста Києва до роботи в умовах вступу до ЄС, зокрема, відсутність імплементації технологічних регламентів, які використовуються в ЄС.

ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПІДПРОГРАМИ 2

Метою Підпрограми 2 є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва на основі збільшення виробництва високотехнологічної, енергоефективної, екологічної, експортоорієнтованої та імпортозамінюючої продукції.

ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПІДПРОГРАМИ 2

Як свідчить досвід економічно розвинутих країн, найбільш ефективним механізмом вирішення проблем є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах.

Джерелами фінансування Підпрограми 2 є кошти бюджету міста Києва та власні кошти промислових підприємств.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Підпрограми 2, наведено у таблиці 3.

Таблиця 3. Обсяги та джерела фінансування Підпрограми 2

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Підпрограми 2	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього, у тому числі за джерелами:	27700	32250	109840	19450	189240
державний бюджет	-	-	30000	-	30000
бюджет міста Києва	24070	27770	25610	15170	92620
інші джерела, всього, у тому числі:	3630	4480	54230	4280	66620
власні кошти промислових підприємств	3630	4480	4230	4280	16620
кошти міжнародних організацій	-	-	50000,0	-	50000,0

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПІДПРОГРАМИ 2, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Виходячи з того, що промисловість є рушієм прискорення економічного розвитку та якісних змін у структурі економіки, підвищення соціальних стандартів та обумовлює економічну безпеку країни, реалізація Підпрограми 2 має максимізувати позитивний внесок промисловості у добробут та розвиток міської громади міста Києва.

На практиці це означає поліпшення абсолютних та середніх значень показників промислових підприємств, розташованих у місті Києві, за 4 критеріями відповідності інтересам міської громади:

- обсяг реалізованої продукції;
- чисельність працюючих;
- обсяг надходжень до бюджетів;
- рівень заробітної плати.

У середньостроковій перспективі міська політика щодо промисловості матиме подвійне спрямування:

- підтримка діяльності та розвитку промислових підприємств, що мають успішні результати та перспективу;

- визначення подальшої долі промислових підприємств, які протягом тривалого періоду демонструють незадовільні результати за критеріями відповідності інтересам громади.

Напрями та пріоритетні завдання Підпрограми 2 визначені відповідно до положень Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, аналітичної доповіді до щорічного Послання Президента України до Верховної Ради України «Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2017 році» та Стратегії.

Напрямок (I): Модернізація та зростання конкурентоспроможності промислового виробництва

Пріоритетні завдання:

1. Утворення і підтримка розвитку зон стрімкого економічного зростання.
2. Залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій у промисловість міста Києва.

3. Розвиток та формування видів промислової діяльності з вищою доданою вартістю.

4. Формування ефективної зайнятості у промисловості.

Напрямок (II): Підвищення ресурсоефективності промисловості

Пріоритетні завдання:

5. Впровадження ефективних практик управління промисловими відходами.

Цей захід міської цільової програми спрямований на виконання заходу Стратегії «Вдосконалення системи моніторингу довкілля у місті Києві з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та приладів контролю», що забезпечить обґрунтований вибір дій управлінського характеру.

6. Оптимізація доступу і використання сировини та енергоносіїв.

В рамках цього завдання передбачено розробку типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) для його реалізації на промислових підприємствах міста Києва.

Проекти з енергоефективності зазвичай виконують за формою перформанс-контракту за участю енергосервісних компаній (ЕСКО), які здійснюють підготовку відповідної документації, починаючи від енергоаудиту та завершуючи монтажем енергозберігаючого обладнання. Емпіричний досвід показує, що навіть організаційно-управлінські рішення щодо оптимізації енергоспоживання на промислових підприємствах можуть призводити до 10 % економії загального енергоспоживання. Зазвичай такі рішення мають типовий характер, натомість кожного разу включаються до переліку рекомендацій енергосервісної компанії. Ринок послуг ЕСКО в Україні знаходиться на початковому етапі розвитку, що обумовлює відносно високі олігопольні ціни на енергосервісні послуги, частина яких має уніфікований для міста Києва характер. Підготовка та надання безкоштовно промисловим підприємствам відповідної типової проектною документації щодо створення системи контролю і планування енергоспоживання стимулюватиме підприємства до реалізації проектів енергоефективності, оскільки підприємства сплачуватимуть лише вартість специфічних для кожного підприємства заходів.

7. Формування технологічної платформи розвитку промисловості міста Києва.

Напрямок (III): Розвиток ринків збуту промислової продукції

Пріоритетні завдання:

8. Популяризація продукції промислового комплексу міста Києва.

9. Підтримка та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах.

10. Підтримка виробництва та реалізації експортоорієнтованої продукції київських промислових підприємств.

Напрямок (IV): Інформаційне забезпечення розвитку промисловості

Пріоритетні завдання:

11. Інформаційно-аналітична підтримка розвитку столичної промисловості.

12. Проведення інформаційно-консультативних заходів з імплементації законодавства ЄС з питань промислових стандартів та оцінок відповідності ЄС.

Виконання заходів Підпрограми 2 сприятиме сталому розвитку промислового потенціалу столиці за рахунок розвитку галузей, визначених пріоритетними у Стратегії, збільшенню надходжень до бюджетів усіх рівнів, створенню нових робочих місць, підвищенню енерго - та ресурсоефективності підприємств, досягненню позитивного сальдо зовнішньоекономічної діяльності, стимулюванню розвитку нових професій.

Напрями діяльності, перелік пріоритетних завдань та заходів Підпрограми 2 наведені у додатку Б.

**ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ
ПРОМИСЛОВОСТІ НА 2019 - 2022 РОКИ**

Оператив на ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							Найменування показника	2019	2020	2021	2022
<i>Оператив на ціль 1. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва</i>	<i>Завдання 1.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання</i>	1.1. Вирішення організаційних питань створення промислового вузла "Київська бізнес-гавань"	2019 - 2020	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент економіки та інвестицій	Бюджет міста Києва	Усього: 7000,0 2019 - 2000,0 2020 - 5000,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на розробку Концепції індустріального парку, тис. грн	2000,0	-	-	-
						обсяг фінансових ресурсів на створення управляючої компанії, тис. грн	-	5000,0	-	-	
						показник продукту кількість підготовлених Концепцій індустріального парку, од.	1	-	-	-	
						кількість створених	-	1	-	-	

				виконавчо го органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра ції), комунальн е підприємс тво виконавчо го органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра ції) "Київське інвестицій не агентство"			управляючих компаній, од.				
							показник ефективності середні витрати на підготовку однієї Концепції індустріального парку, тис. грн	2000,0	-	-	-
							середні витрати на створення однієї управляючої компанії, тис. грн	-	5000,0	-	-
							показник якості питома вага кількості підготовлених Концепцій індустріального парку до запланованої, %	100	-	-	-
	1.2. Просуван ня продукції промисло вого комплексу міста Києва на внутрішн	2.1. Створення інформаційної бази інвестиційних проектів у промисловості, які потребують внутрішнього та зовнішнього інвестування	2019	Департаме нт промислов ості та розвитку підприємн ицтва виконавчо го органу Київської	Бюджет міста Києва Власні кошти промислових підприємств	Усього: 300,0 2019 - 300,0 Усього: 200,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на створення інформаційної бази інвестиційних проектів у промисловості, які потребують внутрішнього та зовнішнього інвестування, тис.				

				міської ради (Київської міської державної адміністрації)		2019 - 200,0	грн, в тому числі:				
	ьому та зовнішньому ринках						- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	300	-	-	-
							- кошти промислових підприємств, тис. грн	200			
							показник продукту кількість створених інформаційних баз інвестиційних проєктів у промисловості, од.	1	-	-	-
							показник ефективності витрати на створення однієї інформаційної бази інвестиційних проєктів у промисловості, тис. грн, в тому числі:	300	-	-	-
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн				
							- кошти промислових підприємств, тис. грн	200	-	-	-
							показник якості питома вага	100	-	-	-

							кількості створених інформаційних баз інвестиційних проектів у промисловості до запланованої, %				
		2.2. Організація та проведення щорічних бізнес-форумів за участю представників столичних та іноземних підприємств, наукових установ, посольств іноземних держав з презентацією інвестиційно-інноваційних пропозицій	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 4000,0 2019 - 1000,0 2020 - 1000,0 2021 - 1000,0 2022 - 1000,0	показник витрат витрати з бюджету на організацію та проведення щорічних бізнес-форумів, тис. грн	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
							показник продукту кількість запланованих бізнес-форумів, од.	1	1	1	1
							показник ефективності середні витрати на проведення одного бізнес-форуму, тис. грн	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
							показник якості питома вага кількості проведених бізнес-форумів до запланованої, %	100	100	100	100
		3.1. Проведення щорічного воркшопу "Формування кластерних	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку	Бюджет міста Києва	Усього: 1000,0 2019 - 250,0 2020 -	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на проведення бізнес-форуму	250,0	250,0	250,0	250,0

		відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств"		підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		250,0 2021 - 250,0 2022 - 250,0	"Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств", тис. грн				
							показник продукту кількість проведених бізнес-форумів "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств", од.	1	1	1	1
							показник ефективності середні витрати на проведення бізнес-форуму "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств", тис. грн	250,0	250,0	250,0	250,0
							показник якості питома вага кількості проведених бізнес-форумів	100	100	100	100

							"Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств" до запланованої, %				
		4.1. Популяризація робітничих професій, в тому числі відзначення професійних свят працівників галузей промисловості	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 800,0 2019 - 200,0 2020 - 200,0 2021 - 200,0 2022 - 200,0	показник витрат витрати з бюджету міста Києва на відзначення професійних свят, тис. грн	200,0	200,0	200,0	200,0
							показник продукту кількість запланованих відзначень професійних свят, од.	4	4	4	4
							показник ефективності середні витрати на проведення одного відзначення професійного свята, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0
							показник якості питома вага кількості проведених відзначень професійних свят	100	100	100	100

							до запланованої кількості, %								
Забезпечення екологічної безпеки в столиці та зниження негативного впливу на довкілля	Зменшення негативного впливу промисловості	5.1. Роботи по демеркуризації території промислового майданчика ВАТ "Радикал"	2019 - 2021	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління екології та природних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 30000,0 2019 - 9600,0 2020 - 9000,0 2021 - 11400,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на реалізацію пілотних проектів з утилізації промислових відходів, тис. грн, в тому числі:	9600,0	9000,0	11400,0	-				
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн								
							- кошти державного бюджету, тис. грн					-	-	30000,0	
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн					-	-	50000,0	
							показник продукту кількість пілотних проектів з утилізації промислових відходів, од.					1	1	1	-
							показник ефективності середні витрати на один пілотний проект з утилізації промислових відходів, тис. грн					9600,0	9000,0	11400,0	-
							Усього: 30000,0 2021 - 30000,0								
Усього: 50000,0 2021 - 50000,0															
					Кошти державного бюджету										
					Кошти міжнародних організацій										

							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн					
							- кошти державного бюджету, тис. грн	-	-	30000,0		
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	-	-	50000,0		
							показник якості питома вага кількості реалізованих пілотних проектів з утилізації промислових відходів до запланованої, %	100	100	100	-	
<i>Оперативна діяльність на ціль 1. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва</i>	<i>1.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання</i>	6.1. Розробка типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) для його реалізації на промислових підприємствах м. Києва	2019 - 2020	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент	Бюджет міста Києва Власні кошти промислових підприємств	Усього: 800,0 2019 - 400,0 2020 - 400,0 Усього: 500,0 2019 - 250,0 2020 - 250,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на розробку типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП), тис. грн	400,0	400,0	-	-	
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн					
							- власні кошти промислових підприємств, тис. грн					

				житлово-комунальній інфраструктурі виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		показник продукту кількість розроблених типових проектів створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП), од.	1	1	-	-
						показник ефективності витрати на один типовий проект створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП), тис. грн	400,0	400,0	-	-
						- кошти бюджету міста Києва, тис. грн				
						- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	250,0	250,0	-	-
						показник якості питома вага кількості розроблених типових проектів створення системи	100	100	-	-

							контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) до запланованої, %				
	1.2. Промисловий комплекс міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках	7.1. Проведення виставок-презентацій наукових проектів Національної академії наук України, які можуть бути впроваджені у міське господарство	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Національна академія наук України, Український союз промисловців і підприємців (за згодою)	Бюджет міста Києва	Усього: 720,0 2019 - 180,0 2020 - 180,0 2021 - 180,0 2022 - 180,0	показник витрат витрати на проведення виставок-презентацій наукових проектів НАН України, тис. грн	180,0	180,0	180,0	180,0
							показник продукту кількість презентованих наукових проектів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство, од.	30	30	30	30
							показник ефективності середні витрати однієї виставки-презентації наукових проектів НАН України, тис. грн	180,0	180,0	180,0	180,0
							показник якості питома вага кількості проведених	100	100	100	100

							презентацій наукових проєктів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство, до запланованої, %				
	<i>Завдання 1.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках</i>	8.1. Розвиток інформаційної системи "Промисловість і наука міста Києва"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 670,0 2019 - 190,0 2020 - 160,0 2021 - 160,0 2022 - 160,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на закупівлю інформаційних послуг сторонніх організацій, SEO супроводження та просування ІС "Промисловість і наука міста Києва" та сайту виставки-презентації "Зроблено в Києві", придбання та налаштування додаткових програмних компонентів, тис. грн	190,0	160,0	160,0	160,0
							показник продукту кількість організацій, які будуть зареєстровані в ІС "Промисловість і наука міста Києва", од.	1100	1150	1200	1250

							кількість інформаційних систем, сайтів, од.	2	2	2	2
							показник ефективності середні витрати на оновлення інформації, SEO супроводження, тис. грн	150,0	150,0	150,0	150,0
							середні витрати на розробку, придбання та налаштування додаткових програмних компонентів, тис. грн	40,0	10,0	10,0	10,0
							показник якості питома вага кількості зареєстрованих організацій до запланованої кількості, %	100	100	100	100
		8.2. Організація комплексу заходів з проведення конкурсу "Столичний стандарт якості"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради	Бюджет міста Києва	Усього: 1950,0 2019 - 430,0 2020 - 460,0 2021 - 500,0 2022 - 560,0	показник витрат витрати з бюджету міста Києва: - на організацію та проведення конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	100,0	130,0	160,0	190,0
							- на проведення заходів з	150,0	150,0	160,0	190,0

				(Київської міської державної адміністра ції)		розробки систем менеджменту якості, тис. грн				
						- на надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
						- на розробку та видання бюлетеня про підприємства- дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	80,0	80,0	80,0	80,0
						показник продукту кількість запланованих конкурсів "Столичний стандарт якості", од.	1	1	1	1
						кількість запланованих заходів з розробки систем менеджменту якості, од.	10	10	10	10
						кількість запланованих заходів з надання інформаційної	10	10	10	10

						підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", од.				
						кількість примірників бюлетенів про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості", що планується розробити та виготовити, од.	1000	1000	1000	1000
						показник ефективності середні витрати на проведення одного конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	100,0	130,0	160,0	190,0
						середні витрати на проведення одного заходу з розробки систем менеджменту якості, тис. грн	15,0	15,0	16,0	19,0
						середні витрати на проведення одного заходу з надання інформаційної підтримки	10,0	10,0	10,0	10,0

						дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн				
						середні витрати на розробку та виготовлення одного бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	0,08	0,08	0,08	0,08
						показник якості питома вага кількості проведених конкурсів до запланованої, %	100	100	100	100
						питома вага кількості проведених заходів з розробки систем менеджменту якості до запланованої, %	100	100	100	100
						питома вага кількості проведених заходів з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу	100	100	100	100

							"Столичний стандарт якості" до запланованої, %				
							питома вага кількості розроблених та виготовлених примірників бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості" до запланованої, %	100	100	100	100
		8.3. Проведення щорічної виставки-презентації промислової продукції киянських виробників "Зроблено в Києві"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 17100,0 2019 - 3200,0 2020 - 3800,0 2021 - 4600,0 2022 - 5500,0	показник витрат витрати на проведення виставки-презентації промислової продукції киянських виробників "Зроблено в Києві", тис. грн	3200,0	3800,0	4600,0	5500,0
							показник продукту кількість учасників виставки-презентації промислової продукції киянських виробників	230	250	260	280

							"Зроблено в Києві", од.				
							показник ефективності середні витрати на проведення однієї виставки-презентації промислової продукції киявських виробників "Зроблено в Києві", тис. грн	3200,0	3800,0	4600,0	5500,0
							показник якості питома вага кількості проведених виставок-презентацій промислової продукції киявських виробників "Зроблено в Києві" до запланованої, %	100	100	100	100
		9.1. Організація презентації колективного стенду промислового комплексу столиці "Made in Kiev" на міжнародних виставках	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської	Бюджет міста Києва	Усього: 15000,0 2019 - 3000,0 2020 - 4000,0 2021 - 4000,0	показник витрат витрати на забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах (у тому числі міжнародних), тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0

				міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Власні кошти промислових підприємств	2022 - 4000,0	- кошти бюджету міста Києва, тис. грн				
						Усього: 15000,0	- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
						2019 - 3000,0					
						2020 - 4000,0	показник продукту				
						2021 - 4000,0	кількість запланованих міжнародних виставок, од.	2	2	2	2
						2022 - 4000,0	показник ефективності				
							середні витрати на участь у одній міжнародній виставці, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн				
							- - власні кошти промислових підприємств, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
							показник якості				
							питома вага кількості проведених міжнародних виставок до запланованої, %	100	100	100	100
		9.2. Щорічна актуалізація та випуск каталогу	2019 - 2022	Департамент промислов	Бюджет міста Києва	Усього: 400,0	показник витрат				
						2019 -	обсяг фінансових ресурсів на				

		"Експортери міста Києва"		ості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), промислові підприємства міста	Власні кошти промислових підприємств	100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	актуалізацію та друк каталогу, тис. грн, в тому числі				
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
						Усього: 320,0 2019 - 80,0 2020 - 80,0 2021 - 80,0 2022 - 80,0	- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	80,0	80,0	80,0	80,0
							показник продукту кількість примірників каталогу "Експортери міста Києва", од.	2000	2000	2000	2000
							показник ефективності середні витрати на розробку та виготовлення одного примірника каталогу "Експортери міста Києва", тис. грн	0,09	0,09	0,09	0,09
							показник якості питома вага кількості надрукованих примірників каталогу "Експортери	100	100	100	100

							міста Києва" до запланованої, %				
		10.1. Організація проведення маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), ДУ "Інститут економіки та прогнозування" Національної академії наук України (за згодою)	Бюджет міста Києва	Усього: 800,0 2019 - 200,0 2020 - 200,0 2021 - 200,0 2022 - 200,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на організацію проведення маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств, тис. грн	200,0	200,0	200,0	200,0
							показник продукту кількість проведених маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств, од.	1	1	1	1
							показник ефективності середні витрати на проведення одного маркетингового дослідження зовнішніх ринків щодо реалізації експортного	200,0	200,0	200,0	200,0

							потенціалу промислових підприємств, тис. грн				
							показник якості питома вага кількості проведених маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств до запланованої кількості, %	100	100	100	100
		10.2. Організація конкурсу "Кращий експортер року" із забезпеченням інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві	Бюджет міста Києва	Усього: 880,0 2019 - 220,0 2020 - 220,0 2021 - 220,0 2022 - 220,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на організацію конкурсу, тис. грн	120,0	120,0	120,0	120,0
							обсяг фінансових ресурсів на надання інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам конкурсу "Кращий експортер року", тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту кількість	1	1	1	1

				державні адміністра ції, промислов і підприємс тва міста		запланованих конкурсів "Кращий експортер року", од.				
						кількість інформаційних заходів з підтримки підприємств- дипломантів, од.	6	6	6	6
						показник ефективності середні витрати на проведення одного конкурсу "Кращий експортер року", тис. грн	120,0	120,0	120,0	120,0
						витрати на проведення одного інформаційного заходу з підтримки підприємств- дипломантів, тис. грн	16,67	16,67	16,67	16,67
						показник якості питома вага кількості проведених конкурсів "Кращий експортер року" до запланованої, %	100	100	100	100

							питома вага кількості проведених інформаційних заходів з підтримки підприємств-дипломантів до запланованої, %	100	100	100	100
		11.1. Створення та трансляція циклу програм "Зроблено в Києві", спрямованих на підтримку столичного виробника	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради	Бюджет міста Києва	Усього: 8800,0 2019 - 2200,0 2020 - 2200,0 2021 - 2200,0 2022 - 2200,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на створення та трансляцію циклу щотижневих програм "Зроблено в Києві", тис. грн	2200,0	2200,0	2200,0	2200,0
							показник продукту кількість створених циклів щотижневих програм "Зроблено в Києві", од.	52	52	52	52
							показник ефективності середні витрати на створення та трансляцію одного циклу щотижневих програм "Зроблено в Києві", тис. грн	42,3	42,3	42,3	42,3

				(Київської міської державної адміністра ції)			показник якості питома вага кількості створених щотижневих програм "Зроблено в Києві" до запланованої, %	100	100	100	100
		11.2. Проведення прес- конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок	2019 - 2022	Департаме нт промислов ості та розвитку підприємн ицтва виконавчо го органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністра ції), Департаме нт суспільних комунікаці й виконавчо го органу Київської міської ради (Київської міської	Бюджет міста Києва	Усього: 2400,0 2019 - 600,0 2020 - 600,0 2021 - 600,0 2022 - 600,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на проведення прес- конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок, тис. грн	600,0	600,0	600,0	600,0
							показник продукту кількість проведених прес- конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок, од.	8	8	8	8
							показник ефективності середні витрати на проведення однієї прес- конференції, радіопередачі, спеціального	75,0	75,0	75,0	75,0

						одного з проєктів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0, тис. грн				
						показник якості питома вага кількості реалізованих проєктів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0, до запланованої, %	100	100	100	100
РАЗОМ ПО МЦЦ						Усього: 189240 2019 - 27700 2020 - 32250 2021 - 109840 2022 - 19450				

² Виконавці заходів Підпрограми 2 - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO.

ПІДПРОГРАМА 3 МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ

ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПІДПРОГРАМА 3

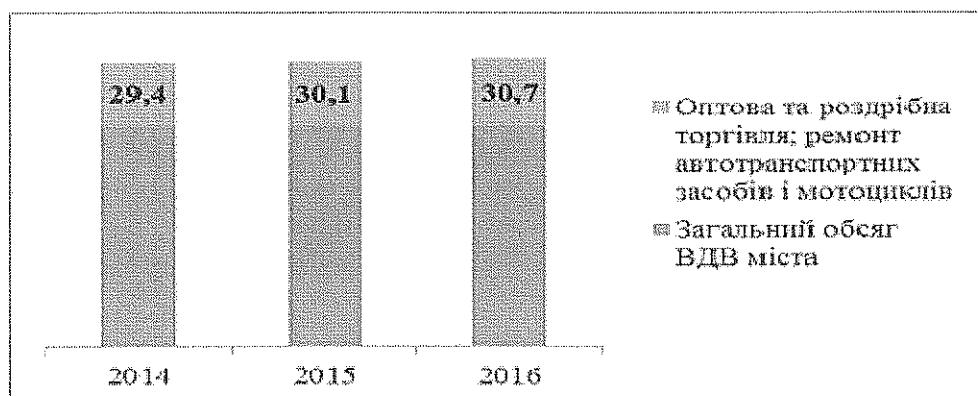
Споживчий ринок є узагальнюючим поняттям, що характеризує складну і велику сукупність окремих видів споживчих ринків, стан яких віддзеркалює загальну соціально-економічну ситуацію в країні та знаходиться під впливом безлічі зовнішніх і внутрішніх факторів. Саме тут переплітаються ключові інтереси виробників товарів і послуг і населення як кінцевих споживачів.

Вирішення проблем та суперечностей розвитку споживчого ринку в умовах трансформаційних процесів є надзвичайно важливим і складним завданням міської влади. Це зумовлено тим, що за своїм призначенням він виконує багатогранні функції життєзабезпечення населення; є механізмом зворотного стимулюючого впливу на весь комплекс галузей міської економіки, а їх випереджаючий розвиток є передумовою прискорення темпів економічного зростання. Проте виникаючі диспропорції та структурні деформації функціонування споживчого ринку призводять до зниження конкурентоспроможності економіки, спричиняють сповільнення економічного розвитку та погіршення добробуту населення.

У місті Києві проблеми підвищення ефективності функціонування споживчого ринку набувають особливої ваги, що обумовлено його значенням не лише для задоволення потреб у товарах і послугах мешканців міста, а й його роллю в економіці країни. Так, у 2017 році оборот міської роздрібною торгівлі становив 19,4 % від аналогічного загальноукраїнського показника при питомій вазі населення міста Києва у загальній кількості населенні країни 6,9 %. Місто Київ за фізичним обсягом роздрібного товарообороту підприємств займає перше місце серед регіонів України.

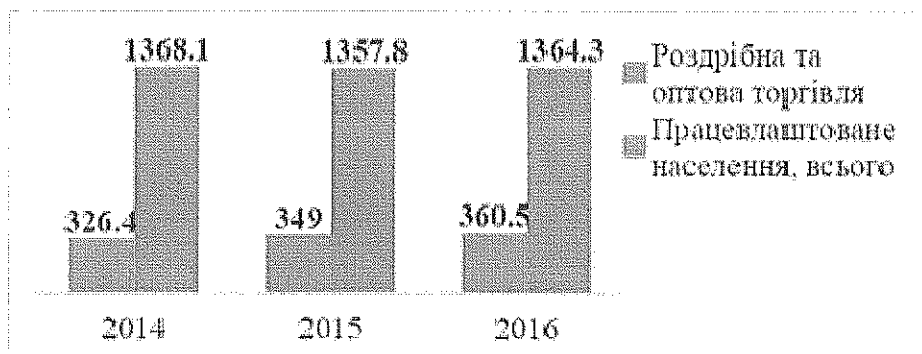
На споживчий ринок припадає близько 85...90 % сукупних витрат домогосподарств міста. Зростає його роль й у формуванні валового регіонального продукту міста Києва (рис. 1).

Рисунок 1. Питома вага торгівлі у загальному обсязі ВДВ міста Києва, %



Сектор роздрібної та оптової торгівлі є найбільшим роботодавцем міста Києва (рис. 2), частка працевлаштованих у якому зростає з кожним роком.

Рисунок 2. Кількість працевлаштованого населення за методологією МОП, тис. осіб



Торговельну діяльність здійснюють 31,7 % підприємств (великих, середніх, малих та мікропідприємств) міста, на них припадає 45,7 % загального обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг), в структурі малих підприємств їх частка сягає 31,9 %. Це свідчить, що торгівля є найпотужнішим видом економічної діяльності міста та одночасно вона виконує важливі соціальні завдання.

Споживчий ринок міста Києва має розвинену інфраструктуру, що включає мережу підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування та ринків.

Торгівля та ресторанне господарство

У місті Києві постійно збільшується кількість підприємств торгівлі (за даними районних в місті Києві державних адміністрацій: 6588 закладів торгівлі з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у 2017 році проти 6386 у 2014 році). Їх загальна площа збільшилась з 3,5 до 4,1 млн кв. м у відповідних роках, з них станом на 01 січня 2018 року функціонує 87 торгово-розважальних центрів.

За оперативними даними забезпеченість торговими площами на тисячу мешканців столиці становить 1397,2 кв. м.

Мережа закладів ресторанного господарства за даними моніторингу районних в місті Києві державних адміністрацій станом на 01.01.2018 становила 3300 загальнодоступних об'єктів харчування на 179,8 тис. місць. Показник забезпеченості місцями в закладах ресторанного господарства (кількість місць на одну тисячу осіб населення столиці) становить 61 місце.

У таблиці 1 представлена спеціалізація підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

Таблиця 1. Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

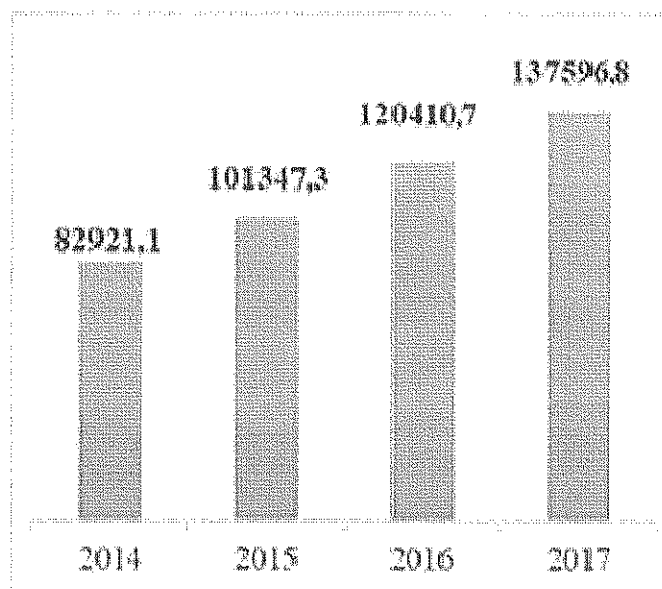
	Кількість діючих об'єктів, од.	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини - всього	3460	1306581
продовольчі магазини	1020	555309
з універсальним асортиментом товарів	910	539515
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	39	206976
від 400 до 2499 м ²	228	227502
від 120 до 399 м ²	348	88740
спеціалізовані продовольчі магазини	110	15794
з них із торговою площею від 120 м ²	46	11953
непродовольчі магазини	2440	751272
з універсальним асортиментом товарів	43	27761
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	1	7270
від 1000 до 2499 м ²	5	7221
до 120 м ²	7	566
спеціалізовані непродовольчі магазини	2397	723511
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	20	325850
до 1000 м ²	2323	323588
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	523	x
у тому числі		
кіоски роздрібної мережі	370	x
Об'єкти торгівлі поза магазинами	96	x

В останні роки розвиток роздрібної торговельної мережі міста відбувається переважно в мікрорайонах нової забудови міста Києва, а також шляхом переобладнання та пристосування виробничих площ промислових підприємств під розміщення торгово-розважальних центрів та будівництва великих торговельних центрів. Поряд з цим інтенсивно розвивається мережа гіпер- та супермаркетів міста, розширюється також мережа магазинів "біля дому".

У 2014 році через складну суспільно-політичну ситуацію відбулось зниження роздрібного товарообороту та збільшилась кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, що припинили свою діяльність, особливо в центральній частині міста. Однак у подальші роки ситуація покращилась,

спостерігається підвищення показника роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі (юридичних осіб) (рис. 3).

Рисунок 3. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі, млн грн



Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі (у порівнянних цінах) у січні-грудні 2017 року становив 109,7 % до відповідного періоду попереднього року. У структурі роздрібного товарообороту підприємств у 2017 році частка продажу непродовольчих товарів становила 60 %, а продовольчих товарів - 40 %.

Частина товарів у місті Києві реалізується через об'єкти сезонної та пересувної дрібнороздрібною торговельної мережі. Це створює можливості для самозайнятості окремих груп населення, підвищення їх доходів, однак потребує чітких правил контролю та регулювання.

До сучасних тенденцій на споживчому ринку слід віднести бурхливий розвиток електронної торгівлі товарами, що являє собою широкий набір інтерактивних методів постачання споживачам товарів і послуг, водночас ускладнює процеси детінізації торговельної діяльності та захисту прав споживачів.

На тлі позитивних зрушень спостерігаються й системні проблеми торговельної діяльності, а саме:

- висока імпортна залежність споживчого ринку. Так, частка імпортних товарів, переважно непродовольчих, що реалізовані через оптову торгівлю мережу підприємств міста Києва, у 2017 році становила 64,7 %. Питома вага продажу товарів, що вироблені на території України, має тенденцію до зниження (для прикладу: у 2005 році вона становила 48,2 %, а у 2017 році - 43,3 %). Такі масштаби заміщення вітчизняних товарів імпортними є підставою розглядати імпорту експансію як украй небезпечну тенденцію економічного розвитку, а зростання частки імпорту у сукупному обсязі споживання як чинник впливу грошових доходів населення за кордон;

- тінізація масштабів діяльності споживчого ринку, наявність неформального сектора, що ускладнює визначення реальних тенденцій розвитку, сприяє поширенню недобросовісної конкуренції, появи дій, пов'язаних із неправомірним використанням знаків для товарів і послуг, фірмових найменувань, назв місць походження товарів, тобто дій, наслідком яких є завдання шкоди діловій репутації підприємця, а також надання вітчизняному споживачеві контрафактної, неякісної та часто небезпечної продукції;

- створення та розвиток виробниками власних фірмових мереж, оскільки роздрібна мережа не здатна забезпечити споживачам широкий вибір товарів за конкурентоспроможними цінами й гарантувати якість обслуговування, опанування практикою брендінгу;

- самовільне розміщення об'єктів сезонної та пересувної дрібнороздрібною торговельною мережі, недотримання їх власниками санітарних правил;

- висока диференціація населення міста за купівельною спроможністю. Частка витрат на продуктової набір у багатих людей становить близько 6 - 10 %; у малозабезпечених - 70 - 80 % доходів;

- зберігається тенденція до нерівномірного розміщення торговельних об'єктів у місті. Закриття існуючих та відкриття нових торговельних об'єктів відбувається стихійно, без урахування просторового планування міста та норм забезпечення торговельною площею.

Підприємства ринкової мережі

У забезпеченні киян та гостей міста різноманітними товарами та послугами важливу роль відіграють підприємства ринкової мережі столиці.

У місті Києві функціонують 82 ринкових підприємства, з яких 62 - продовольчих і змішаних (за спеціалізацією) ринків та торговельних майданчиків, на яких здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції рослинного та тваринного походження, продовольчих і непродовольчих товарів, та 20 - непродовольчих. Три ринки належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, інші 79 - до приватної форми власності.

На ринках міста облаштовано понад 37,3 тисячі торговельних місць (7,3 тис. місць є вільними), у тому числі понад 1 тис. «соціальних» торговельних місць для надання їх громадянам для організації продажу (за пільговими тарифами) сільськогосподарської продукції рослинного походження, вирощеної на власних присадибних ділянках.

Столиця забезпечена достатньою кількістю підприємств ринкової мережі, однак актуальними залишаються проблеми, пов'язані з їх функціонуванням: зовнішній вигляд ринків потребує покращення, недостатнім є рівень якості обслуговування споживачів, існує необхідність у створенні належних умов праці для торгуючих, розширенні спектра перед- і після продажних послуг, залученні до торгівлі на ринках безпосередніх товаровиробників продовольчих товарів (у тому числі сільськогосподарської продукції).

З метою приведення у відповідність до вимог законодавства України Правил торгівлі на ринках у місті Києві прийнято рішення Київської міської ради від 06 листопада 2017 року № 732/2894 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві».

На виконання Указу Президента України від 23 травня 2001 року № 334/2001 «Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих

та непродовольчих товарів» продовжується здійснення заходів щодо сприяння прискоренню процесу поступового перетворення ринків міста Києва на сучасні торговельно-сервісні комплекси, що є пріоритетним завданням економічного і соціального розвитку міста Києва на 2019 - 2022 роки.

З цією метою виконано значний обсяг робіт щодо покращення зовнішнього вигляду ринків, підвищення рівня обслуговування споживачів, створення належних умов для торгуючих, залучення до торгівлі безпосередніх виробників сільськогосподарської продукції з усіх областей України.

Забезпечення локальними продовольчими ресурсами

Столиця однією з перших в Україні започаткувала проведення та відпрацювання системи ярмаркових заходів, які отримали схвалення та підтримку населення міста. Проведення ярмарків здійснюється виключно із соціальною метою - забезпечити киян, насамперед соціально вразливі верстви населення, сільськогосподарською продукцією та продовольчими товарами за помірними цінами.

У 2017 році проведено 3971 ярмарок, на яких реалізовано 155,6 тис. т різної сільськогосподарської продукції та інших продовольчих товарів, у т. ч. плодоовочевої продукції - 82,9 тис. т, м'яса свіжого та м'ясопродуктів - 15,9 тис. т, риби та рибопродуктів - 6,4 тис. т, інших продовольчих товарів - 50,4 тис. т.

Залучення до ярмаркових заходів безпосередніх сільськогосподарських виробників з різних регіонів України дозволило реалізовувати продукцію за цінами, нижчими на 10 - 15 %, ніж у роздрібній торговельній мережі та на ринках міста.

Розвиток сфери послуг

Основу сфери побутових послуг у місті Києві становлять малі підприємства приватної форми власності та підприємці-фізичні особи.

За даними районних в місті Києві державних адміністрацій, у 2017 році в місті надавали свої послуги 5835 об'єктів побутового обслуговування, у сфері побуту працювало понад 35 тис. осіб. За січень-грудень 2017 року розпочали роботу 108 об'єктів побуту.

У цій сфері потребують вирішення питання набуття підприємствами сфери побутових послуг сучасного європейського рівня, підвищення якості обслуговування споживачів та більш рівномірного їх розміщення по районах міста.

На основі аналізу стану розвитку споживчого ринку визначені основні проблеми, які вирішуватимуться у рамках Підпрограми 3:

- розбалансованість торговельної інфраструктури за критеріями розміщення її об'єктів по території міста;
- упорядкування діяльності сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі;
- підвищення якості торговельного та побутового обслуговування населення.

ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПІДПРОГРАМИ 3

Метою Підпрограми 3 є задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на якісному рівні на основі формування сучасної інфраструктури торговельної і ринкової мережі, ресторанного господарства та об'єктів сфери побутових послуг.

ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПІДПРОГРАМИ 3

Як свідчить досвід економічно розвинутих країн, найбільш ефективним механізмом вирішення проблем є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах.

З урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та міського рівнів, визначені напрями, пріоритетні завдання та розроблені заходи Підпрограми 3, реалізація яких дозволить розв'язати наявні проблеми.

Джерелами фінансування Підпрограми 3 є цільові кошти бюджету міста Києва, кошти інших джерел, власні кошти суб'єктів господарювання.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Підпрограми 3, наведено у таблиці 2.

Таблиця 2. Обсяги та джерела фінансування Підпрограми 3

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Підпрограми 3	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього, у тому числі за джерелами:	59952,8	115352,8	60652,8	167552,8	403511,2
бюджет міста Києва всього, у тому числі:	44695,7	100095,7	60395,7	167295,7	372482,8
- загальний фонд	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7	5482,8
- спеціальний фонд	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0	367000,0
інші джерела, всього, у тому числі:	15257,1	15257,1	257,1	257,1	31028,4
- власні кошти суб'єктів господарювання	15000,0	15000,0	-	-	30000,0
- інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1	1028,4

Сума коштів з бюджету міста Києва на виконання Підпрограми 3 визначається щорічними рішеннями Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідні роки.

Виконання Підпрограми 3 у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПІДПРОГРАМИ 3, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Основними напрямками діяльності та пріоритетними завданнями Підпрограми 3 визначено:

Розвиток сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства:

- оптимізація інфраструктури торговельної мережі;
- організація тематичних заходів та забезпечення дозвілля.

Діяльність у напрямі розвитку сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства спрямована на оптимізацію розміщення об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, у тому числі сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі, покращення зовнішнього вигляду міста через розробку єдиних архітипів останніх, організацію тематичної ярмаркової діяльності, впровадження сучасних стандартів обслуговування.

Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі:

- сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси.

Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі міста Києва проводитиметься шляхом запровадження нових послуг для споживачів, здійснення реконструкції, модернізації торговельних місць, оновлення матеріально-технічної бази, що сприятиме кращому задоволенню потреб мешканців і гостей міста, умов праці для торгуючих, підвищенню рівня обслуговування покупців.

Розвиток сфери послуг:

- формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників.

Основним завданням розвитку сфери побутового обслуговування населення міста Києва буде збереження досягнутих в останні роки позитивних тенденцій у діяльності цієї сфери, забезпечення закладів трудовими ресурсами.

Реалізація Підпрограми 3 дозволить покращити забезпечення населення міста Києва продовольчими та непродовольчими товарами, оптимізувати інфраструктуру підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, підвищити культуру торговельного та побутового обслуговування населення.

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРІЯННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці ² заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							Найменування показника	2019	2020	2021	2022
	<i>Розвиток сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства</i>	1.1. Розширення мережі продовольчих магазинів здорового харчування	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Власні кошти суб'єктів господарювання	Усього: 30000,0 2019 - 15000,0 2020 - 15000,0	показник витрат				
							власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	15000,0	15000,0	-	-
							показник продукту				
							кількість створених магазинів (стаціонарних), од., у тому числі за рахунок:	10	12	15	20
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
							торгова площа, кв. м, у тому числі за рахунок:				
							- власних коштів суб'єктів господарювання	300	360	450	600

							показник ефективності				
							середні витрати на створення одного магазину, тис. грн, у тому числі за рахунок:	1500	1250	-	-
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
							середні витрати на один кв. м торгової площі, тис. грн, у тому числі за рахунок:	50,0	41,7	-	-
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
							показник якості				
							питома вага створених магазинів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
		1.2. Запровадження	2019	Департамент промисловості	Бюджет міста Києва		показник витрат				

		єдиних архітипів об'єктів дрібнороздрібно і торговельної мережі		та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			кошти бюджету міста Києва, тис. грн	300,0	-	-	-
							показник продукту				
							кількість створених єдиних архітипів, од., у тому числі за рахунок:	6	-	-	-
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник ефективності				
							середні витрати на створення єдиного архітипу, тис. грн, у тому числі за рахунок:	50,0	-	-	-
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник якості				
							питома вага створених архітипів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:	100	-	-	-
						Усього: 300,0 2019 - 300,0					

							- коштів бюджету міста Києва				
		1.3. Розробка та візуалізація графічної частини концепції розвитку дрібнороздрібно ї торговельної мережі у місті Києві та малих архітектурних форм біля закладів ресторанного господарства, тематичних ярмарків	2019	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 500,0 2019 - 500,0	показник витрат				
							кошти бюджету міста Києва, тис. грн	500	-	-	-
							показник продукту				
							кількість розроблених концепцій, од., у тому числі за рахунок	1	-	-	-
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник ефективності				
							середні витрати на розроблення концепції, тис. грн, у тому числі за рахунок:	500	-	-	-
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник якості				
							питома вага розроблених концепцій до запланованої	100	-	-	-

							кількості, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва				
		2.1. Проведення загальноміського ярмарку до нового навчального року	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 3100,0 2019 - 500,0 2020 - 700,0 2021 - 900,0 2022 - 1000,0	показник витрат				
							кошти бюджету міста Києва, тис. грн	500,0	700,0	900,0	1000,0
							показник продукту				
							кількість проведених ярмарків, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1
							кількість суб'єктів господарювання, що взяли участь у ярмарку, од.	85	100	110	130
							показник ефективності				
							середні витрати на проведення ярмарку, тис. грн, у тому числі за рахунок:	500,0	700,0	900,0	1000,0

							- коштів бюджету міста Києва				
							показник якості				
							питома вага проведених ярмарків до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
							питома вага суб'єктів господарювання , що взяли участь у ярмарку, до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
		2.2. Проведення Міжнародного фестивалю "BESTCookFES T"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської	Бюджет міста Києва,	Усього: 1542,8 2019 - 385,7 2020 - 385,7 2021 - 385,7 2022 - 385,7	показник витрат				
							кошти бюджету міста Києва, тис. грн	385,7	385,7	385,7	385,7
							кошти інших джерел, тис. грн	257,1	257,1	257,1	257,1

				міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київський національний торговельно-економічний університет (за згодою), Громадська спілка "Український кулінарний союз" (за згодою)	Кошти інших джерел	Усього: 1028,4 2019 - 257,1 2020 - 257,1 2021 - 257,1 2022 - 257,1	показник продукту				
							кількість проведених фестивалів, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1
							- коштів інших джерел				
							показник ефективності				
							середні витрати на проведення фестивалю, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	385,7	385,7	385,7	385,7
							- коштів інших джерел	257,1	257,1	257,1	257,1
							показник якості				
							питома вага проведених фестивалів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:				
								100	100	100	100

							- коштів бюджету міста Києва				
Впорядкування розвиток публічного простору	1.2.Впорядкування та розвиток публічного простору	3.1. Реставрація із пристосуванням будівлі критого ринку на Бессарабській площі, 2	2019 - 2022	Комунальне підприємство "Бессарабський ринок", Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 148 000,0 2019 - 10 000,0 2020 - 19 000,0 2021 - 21 000,0 2022 - 98 000,0	показник витрат	10000,0	19000,0	21000,0	98000,0
							витрати на проведення реставрації будівлі комунального підприємства "Бессарабський ринок", кошти бюджету міста Києва, тис. грн				
							показник якості <i>Проведення реставрації будівлі критого ринку на Бессарабській площі, 2</i>				
		3.2. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115	2019 - 2022	Комунальне підприємство "Володимирський ринок", Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 59 000,0 2019 - 12 000,0 2020 - 20 000,0 2021 - 20 000,0 2022 - 7 000,0	показник витрат	12000,0	20000,0	20000,0	7000,0
							витрати на проведення реконструкції будівлі комунального підприємства "Володимирський ринок", кошти бюджету міста Києва, тис. грн				
							показник якості <i>Проведення реконструкції будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115</i>				

		3.3. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16	2019 - 2022	Комунальне підприємство "Житній ринок", Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 160 000 2019 - 21 000,0 2020 - 60 000,0 2021 - 18100,0 2022 - 60900,0	показник витрат					
							витрати на проведення реконструкції будівлі комунального підприємства "Житній ринок", кошти бюджету міста Києва, тис. грн	21000, 0	60000, 0	18100, 0	60900,0	
							показник якості <i>Проведення реконструкції будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16</i>					
	<i>Розвиток сфери послуг</i>	4.1. Організація та проведення міського і районних конкурсів - оглядів суб'єктів господарювання сфери побуту	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет міста Києва	Усього: 40,0 2019 - 10,0 2020 - 10,0 2021 - 10,0 2022 - 10,0	показник витрат					
							кошти бюджету м. Києва, тис. грн	10,0	10,0	10,0	10,0	
							показник продукту					
							кількість проведених конкурсів, од., у тому числі за рахунок:	1	1	1	1	
							- коштів бюджету міста Києва					
							показник ефективності					
							середня вартість проведення одного	10,0	10,0	10,0	10,0	

						конкурсу, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
						- коштів бюджету міста Києва				
						показник якості				
						питома вага проведених конкурсів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
						- коштів бюджету міста Києва				
РАЗОМ ПО МЦП						Усього: 403511,2 2019 – 59952,8 2020 – 115352,8 2021- 60652,8 2022 - 167552,8				

³ Виконавці заходів Підпрограми 3 - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO.

VII. ІДИКАТОРИ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

№ з/п	Індикатор	Одиниця виміру	Роки			
			2019	2020	2021	2022
1.	Частка малих підприємств в обсязі реалізованої продукції (товарах, послугах) міста	%	24,5	25	25,2	25,4
2.	Частка працівників, зайнятих на малих підприємствах, до загальної кількості зайнятих працівників у місті Києві	%	25	30	30,2	30,4
3.	Індекс промислової продукції міста Києва	%	102	107	107,2	107,5
4.	Обсяг реалізованої промислової продукції у розрахунку на одного мешканця	тис. грн/мешканця	90,0	91,0	100,0	110,0
5.	Питома вага підприємств, що займалися інноваціями	%	17,4	24	25,8	27,6
6.	Частка країн ЄС в структурі експорту товарів і послуг міста Києва	%	36	40	42	44
7.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податків, сплачених промисловими підприємствами міста Києва	%	4	4,3	4,5	4,7
8.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податку на прибуток підприємств	%	1,0	1,8	2,0	2,2
9.	Оборот роздрібної торгівлі	млн грн	216131	250444	290481	336935

10.	Темп зростання (зменшення) обороту роздрібно́ї торгівлі	%	106,2	106,7	106,9	107,4
11.	Динаміка реального роздрібно́го товарообороту підприємств на душу населення (у цінах попереднього року)	%	>6	>6	>6	>6
12.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від єдиного податку (у цінах попереднього року)	%	>0	>0	>0	>0

VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль за ходом виконанням Комплексної програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у сфері промисловості, підприємництва, торгівлі та побуту.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Комплексної програми здійснює Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а за цільовим та ефективним використанням коштів - головні розпорядники бюджетних коштів, які є співвиконавцями заходів Комплексної програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів програми.

Співвиконавці заходів Комплексної програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надають Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Комплексної програми з визначенням динаміки цільових показників.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні та річні звіти про виконання завдань і заходів Комплексної програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;
 заключний звіт про виконання завдань і заходів Комплексної програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення

встановленого строку виконання програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Комплексної програми (в разі необхідності) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Комплексної програми та виділених в кожному поточному році фінансових ресурсів, співвиконавці Комплексної програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Комплексної програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів Комплексної програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання Комплексної програми та окремих її завдань і заходів тощо.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розгляд проміжного звіту про хід виконання Комплексної програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

Порівняльна таблиця

до проєкту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019–2022 роки»

№ з/п	Чинна редакція		Запропоновані зміни		
1	<p align="center">ПАСПОРТ КОМПЛЕКСНОЇ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ</p>		<p align="center">І.ПАСПОРТ КОМПЛЕКСНОЇ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ПРОМИСЛОВОСТІ ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ</p>		
1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	1.	Мета програми	Підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом забезпечення комплексності та ефективності процесів створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення рівня інноваційного потенціалу малого та середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки, стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва, задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на європейському рівні
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.05.2018 N 821 "Про утворення робочої групи з розробки проєкту Комплексної київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки"	2.	Оперативні і цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва; Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу (сектор 1.1 «Промисловість та розвиток підприємництва» Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (далі – Стратегія); Підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва (сектор 1.3 «Ринок праці» Стратегії); Забезпечення екологічної безпеки в столиці та зниження негативного впливу на довкілля (сектор 2.5. «Екополітика та охорона довкілля» Стратегії); Впорядкування та розвиток публічного простору (сектор 2.6. «Публічний простір» Стратегії).
3.	Розробник програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
4.	Співрозробники програми	Комунальна науково-дослідна установа "Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста"			
5.	Замовник (відповідальний виконавець) програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
6.	Учасники (співвиконавці) програми	Структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): Департамент економіки та інвестицій, Департамент житлово-комунальної інфраструктури, Департамент інформаційно-комунікаційних			

		<p>технологій, Департамент містобудування та архітектури, Департамент освіти і науки, районні в м. Києві державні адміністрації, Департамент (Центр) надання адміністративних послуг, Департамент суспільних комунікацій, Департамент соціальної політики, Управління екології та природних ресурсів, Комунальне підприємство "Київський міський бізнес-центр", Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київське інвестиційне агентство", Комунальне підприємство "Бессарабський ринок", Комунальне підприємство "Житній ринок", Комунальне підприємство "Володимирський ринок", інші підприємства, установи та організації, Німецько-Український фонд (за згодою), Національна академія наук України (за згодою), Офіс ефективного регулювання / BetterRegulationDelivery Office (за згодою), Торгово-промислова палата України (за згодою), Український союз промисловців і підприємців (за згодою), громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), громадські організації жінок (за згодою), організації роботодавців (за згодою), промислові підприємства міста (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою), торгово-промислові палати (за згодою)</p>									
7.	Строк виконання програми	2019 - 2022 роки									
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Усього	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік					
	усього, тис. грн,	659983,2	100960,8	163410,8	230700,8	164910,8					
3.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15 травня 2018 року № 821 «Про утворення робочої групи з розробки проекту Комплексної київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки»									
4.	Розробник програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та робоча група з розробки проекту Комплексної київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки									
5.	Відповідач виконавець програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)									
6.	Співвиконавці програми	Структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): Департамент економіки та інвестицій, Департамент житлово-комунальної інфраструктури, Департамент інформаційно-комунікаційних технологій, Департамент містобудування та архітектури, Департамент освіти і науки, Департамент (Центр) надання адміністративних послуг, Департамент суспільних комунікацій, Департамент соціальної політики, Управління екології та природних ресурсів, районні в місті Києві державні адміністрації, Комунальне підприємство «Київський міський бізнес-центр», Комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київське інвестиційне агентство».									

2021 2022

	у тому числі: коштів бюджету м. Києва, усього, у тому числі:	504862, 8	75955,7	137055,7	139095,7	152755,7
	загальний фонд	137862, 8	32955,7	38055,7	38095,7	28755,7
	спеціальний фонд	367000, 0	43000,0	99000,0	101000,0	124000,0
	коштів державного бюджету	30000,0	-	-	30000,0	-
	коштів інших джерел, усього, у тому числі:	125120, 4	25005,1	26355,1	61605,1	12155,1
	власні кошти промислових підприємств	16620,0	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0
	кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	7000,0	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
	власні кошти суб'єктів господарювання	39200,0	17300,0	17300,0	2300,0	2300,0
	кошти грантів	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	кошти міжнародних організацій	61072,0	2768,0	2768,0	52768,0	2768,0
	інші залучені кошти	1028,4	257,1	257,1	257,1	257,1
	У тому числі по підпрограмах:					
8.1	Підпрограма 1. Міська цільова	67232,0	13308,0	15808,0	18308,0	19808,0

		Комунальне підприємство «Бессарабський ринок», Комунальне підприємство «Житній ринок», Комунальне підприємство «Володимирський ринок», Головне управління ДФС у місті Києві (за згодою), Київський міський центр зайнятості (за згодою), Фонд розвитку підприємництва (за згодою), Національна академія наук України (за згодою), Офіс ефективного регулювання / BetterRegulationDelivery Office (за згодою), Київський торговельно-економічний університет (за згодою), Торгово-промислова палата України (за згодою), Київська торгово-промислова палата (за згодою), Український союз промисловців і підприємців (за згодою), Громадська спілка «Український кулінарний союз» (за згодою), громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), громадські організації жінок (за згодою), організації роботодавців (за згодою), промислові підприємства міста (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою), торгово-промислові палати (за згодою)				
7.	Строк реалізації програми	2019 - 2022 роки				
8.	Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Всього, тис.грн	у тому числі, за роками			
			2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік
	Всього у тому числі за джерелами:	76788 3,2	100960 ,8	163410 ,8	230700, 8	272810,8
	державний бюджет	30000, 0	-	-	30000,0	-

	програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки, усього, тис. грн,					
	у тому числі: коштів бюджету м. Києва	39760,0	7190,0	9190,0	11190,0	12190,0
	коштів інших джерел:	27472,0	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0
	кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	7000,0	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
	власні кошти суб'єктів господарювання	9200,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	кошти грантів	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	кошти міжнародних організацій	11072,0	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0
8.2	Підпрограма 2. Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки, усього, тис. грн,	189240,0	27700,0	32250,0	109840,0	19450,0
	у тому числі: коштів бюджету м. Києва	92620,0	24070,0	27770,0	25610,0	15170,0

	бюджет міста Києва, всього, у тому числі:	612762,8	75955,7	137055,7	139095,7	260655,7
	загальний фонд	245762,8	32955,7	38055,7	79995,7	94755,7
	спеціальний фонд	36700,0	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0
	інші джерела, всього, у тому числі:	125120,4	25005,1	26355,1	61605,1	12155,1
	власні кошти промислових підприємств	16620,0	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0
	кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	7000,0	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
	власні кошти суб'єктів господарювання	39200,0	17300,0	17300,0	2300,0	2300,0
	кошти грантів	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0

	коштів державного бюджету	30000,0	-	-	30000,0	-
	коштів інших джерел:	66620,0	3630,0	4480,0	54230,0	4280,0
	власні кошти промислових підприємств	16620,0	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0
	кошти міжнародних організацій	50000,0	-	-	50000,0	-
8.3	Підпрограма 3. Міська цільова програма сприяння розвитку ринку на 2019 - 2022 роки, усього, тис. грн,	403511,2	59952,8	115352,8	102552,8	125652,8
	у тому числі: коштів бюджету м. Києва, усього, у тому числі:	372482,8	44695,7	100095,7	102295,7	125395,7
	загальний фонд	5482,8	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7
	спеціальний фонд	367000,0	43000,0	99000,0	101000,0	124000,0
	коштів інших джерел:	31028,4	15257,1	15257,1	257,1	257,1
	власні кошти суб'єктів господарювання	30000,0	15000,0	15000,0	-	-
	інші залучені кошти	1028,4	257,1	257,1	257,1	257,1
	кошти міжнародних організацій	61072,0	2768,0	2768,0	52768,0	2768,0
	інші залучені кошти	1028,4	257,1	257,1	257,1	257,1
	У тому числі по підпрограмах:					
8.1	Підпрограма 1. Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки, всього, тис. грн, у тому числі:	175132,0	13308,0	15808,0	60208,0	85808,0
	бюджет міста Києва	147660,0	7190,0	9190,0	53090,0	78190,0
	інші джерела, всього, у тому числі:	27472,0	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0
	кошти Фонду	7000,0	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0

	загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття					
	власні кошти суб'єктів господарювання	9200,0	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	кошти грантів	200,0	50,0	50,0	50,0	50,0
	кошти міжнародних організацій	11072,0	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0
8.2.	Підпрограма 2. Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки, всього, тис. грн, у тому числі:	189240,0	27700,0	32250,0	109840,0	19450,0
	державний бюджет	30000,0	-	-	30000,0	-
	бюджет міста	92620,0	24070,0	27770,0	25610,0	15170,0

	Києва					
	інші джерела, всього, у тому числі:	66620,0	3630,0	4480,0	54230,0	4280,0
	власні кошти промислових підприємств	16620,0	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0
	кошти міжнародних організацій	50000,0	-	-	50000,0	-
8.3.	Підпрограма 3. Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки, всього, тис. грн, у тому числі:	40351,2	59952,8	115352,8	60652,8	167552,8
	бюджет міста Києва, всього, у тому числі:	37248,2	44695,7	100095,7	60395,7	167295,7

	загальний фонд	5482,8	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7
	спеціальний фонд	36700 0,0	43000, 0	99000, 0	59100,0	165900,0
	інші джерела, всього, у тому числі:	31028, 4	15257, 1	15257, 1	257,1	257,1
	власні кошти суб'єктів господарювання	30000, 0	15000, 0	15000, 0	-	-
	інші залучені кошти	1028,4	257,1	257,1	257,1	257,1

2	Відсутній	<p align="center">II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА</p> <p>Основні проблеми, які передбачається розв'язати в результаті реалізації завдань та заходів Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019–2022 роки (далі – Комплексна програма):</p> <ul style="list-style-type: none"> - низький темп відновлення економіки у зв'язку з тимчасовими обмеженнями, пов'язаними із оголошенням надзвичайної ситуації внаслідок поширення на території України коронавірусної інфекції COVID-19; - недостатня урегульованість законодавчого поля формування промислової політики та сфери бізнесу; - відсутність дієвих інструментів державної підтримки інноваційної діяльності та неналежне фінансування сектору наукових досліджень та розробок; - недостатня диверсифікація ринків збуту продукції кийських товаровиробників; - повільний процес переходу виробників на технічні
---	-----------	---

європейські стандарти (зокрема, відсутність імплементації технологічних регламентів, які використовуються в ЄС);
- недостатня інноваційна активність промислових підприємств міста Києва;
- гострий дефіцит кваліфікованих кадрів робочих спеціальностей тощо.

Статистичні дані, шляхи і засоби розв'язання проблем відображені:

у сфері підприємництва - Підпрограмі 1 «Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки»;

у сфері промисловості - Підпрограмі 2 «Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки»;

у сфері споживчого ринку - Підпрограма 3 «Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки».

Комплексна програма спрямована на реалізацію оперативних цілей Стратегії:

Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва;

Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу (сектор 1.1 «Промисловість та розвиток підприємництва»);

Підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва (сектор 1.3 «Ринок праці»);

Забезпечення екологічної безпеки в столиці та зниження негативного впливу на довкілля (сектор 2.5. «Екополітика та охорона довкілля»);

Впорядкування та розвиток публічного простору (сектор 2.6. «Публічний простір»).

Для вирішення зазначених вище проблем до Комплексної програми включені завдання і заходи Стратегії, які передбачають:

- проведення консультацій та навчання малого і середнього бізнесу з питань провадження підприємницької діяльності (п. 5.1 додатка А Підпрограми 1);

- впровадження інформаційної онлайн-служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів та ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр) (п. 3.1 додатка А Підпрограми 1);
- розвиток та розширення напрямків діяльності КП «Київський міський бізнес-центр» (п. 4.1 додатка А Підпрограми 1);
- проведення та участь у заходах взаємодії бізнесу та влади (форуми, тощо) (п. 2.1 додатка А Підпрограми 1);
- підтримку створення та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків тощо) (п. 9.3 додатка А Підпрограми 1);
- проведення та участь у круглих столах, бізнес-зустрічах, семінарах, тренінгах тощо (п. 7.1 додатка А Підпрограми 1);
- утворення і підтримку розвитку зон стрімкого економічного зростання з пріоритетним розташуванням за межами історичного центру (п. 1.1 додатка Б Підпрограми 2);
- розробку та реалізацію плану дій для подальшого розвитку існуючих, створення та якісного освоєння нових промислових зон (пп. 2.1, 2.2, 4.1, 5.1, 6.1, 10.1 додатка Б Підпрограми 2);
- сприяння формуванню на території міста та регіону груп взаємопов'язаних підприємств та інституцій, які працюють у суміжних сферах (п. 3.1 додатку Б Підпрограми 2);
- роботи по демеркуризації території промислового майданчика ВАТ «Радикал» (п. 5.1 додатка Б Підпрограми 2);
- сприяння співробітництву наукових закладів з реальним сектором економіки міста Києва (п. 7.1 додатка Б Підпрограми 2);
- розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука Києва» (п. 8.1 додатка Б Підпрограми 2);
- організацію виставкових заходів та конкурсів (в т. ч. «Зроблено в Києві», «Кращий експортер року», «Столичний стандарт якості» тощо) (пп. 8.2, 8.3, 10.2 додатка Б Підпрограми 2);

		<ul style="list-style-type: none"> - підтримку та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах (пп. 9.1, 9.2 додатка Б Підпрограми 2); - підготовку до роботи в умовах зближення з країнами ЄС (п. 12.1 додатка Б Підпрограми 2); - сприяння проведенню реконструкції підприємств ринкової мережі (п. 3.1 - 3.3 додатка В Підпрограми 3); - посилення контролю за дотриманням комплексних схем розміщення тимчасових споруд для ведення підприємницької діяльності (п. 1.3 додатка В Підпрограми 3).
3	<p style="text-align: center;">МЕТА КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ</p> <p>Метою Комплексної програми є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки м. Києва шляхом забезпечення комплексності та ефективності процесів створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення рівня інноваційного потенціалу малого та середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки, стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості м. Києва, задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на європейському рівні.</p> <p>Мета Комплексної програми відповідає стратегічним, оперативним цілям та пріоритетним завданням, визначеним Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року.</p>	<p style="text-align: center;">III. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ</p> <p>Метою Комплексної програми є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом забезпечення комплексності та ефективності процесів створення сприятливого бізнес-середовища, підвищення рівня інноваційного потенціалу малого та середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки, стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва, задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на європейському рівні.</p>
4	<p style="text-align: center;">ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ</p> <p>За сучасного складного політичного та соціально-економічного становища особливо значної ролі набуває стимулювання розвитку секторів та галузей реальної економіки, зокрема малого та середнього підприємництва, промисловості, споживчого ринку, завдяки чому стає можливим досягнення стратегічних цілей</p>	<p style="text-align: center;">IV. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ</p> <p>За сучасного складного політичного та соціально-економічного становища особливо значної ролі набуває стимулювання розвитку секторів та галузей реальної економіки, зокрема малого та середнього підприємництва, промисловості, споживчого ринку, завдяки чому стає можливим досягнення стратегічних</p>

соціально-економічного розвитку столиці, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, а саме:

- створення нових робочих місць;
- збільшення надходжень до бюджету;
- зростання показників добробуту населення та його платоспроможності;
- збільшення інвестицій та пожвавлення економічної активності;
- формування конкурентного середовища щодо пропозиції товарів та послуг, підвищення їх якості;
- впровадження інноваційних та енергозберігаючих технологій, покращення екологічної ситуації;
- збільшення номенклатури та обсягів експортованої продукції експортоорієнтованих підприємств м. Києва, нарощування їхньої частки на ринках інших країн, вихід на нові ринки збуту.

Комплексний характер та взаємопов'язаність завдань розвитку зазначених сфер економіки обумовив необхідність розробки відповідної Комплексної програми, що складається з трьох підпрограм:

Підпрограма 1. Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки.

Підпрограма 2. Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки.

Підпрограма 3. Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки.

Підставами для розробки Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки (далі - Комплексна програма) є:

- Стратегія сталого розвитку "Україна - 2020", схвалена Указом Президента України від 12.01.2015 N 5/2015;
- Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 N 385;
- Стратегія розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.05.2017 N 504-р;
- Закон України від 22.03.2012 N 4618-VI "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в

цільей соціально-економічного розвитку міста Києва, визначених Стратегією, а саме:

- створення нових робочих місць;
- збільшення надходжень до бюджету;
- зростання показників добробуту населення та його платоспроможності;
- збільшення інвестицій та пожвавлення економічної активності;
- формування конкурентного середовища щодо пропозиції товарів та послуг, підвищення їх якості;
- впровадження інноваційних та енергозберігаючих технологій, покращення екологічної ситуації;
- збільшення номенклатури та обсягів експортованої продукції експортоорієнтованих підприємств міста Києва, нарощування їхньої частки на ринках інших країн, вихід на нові ринки збуту.

Комплексний характер та взаємопов'язаність завдань розвитку зазначених сфер економіки обумовив необхідність розробки відповідної Комплексної програми.

Комплексна програма є основою для середньострокових програм соціально-економічного розвитку міста Києва.

Основними шляхами та засобами розв'язання проблем є:

- усунення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, спрощення адміністративних процедур, пов'язаних з відкриттям, веденням та закриттям бізнесу, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва, практичної імплементації принципів ЄС, вдосконалення механізмів та підвищення ефективності комунікації між бізнесом та владою, зростання освітнього рівня та ділової культури підприємців;
- розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва, особливо зайнятих виробничою діяльністю, до фінансових ресурсів;
- надання інтегральної підтримки малому та середньому підприємству, яка включає удосконалення системи інформаційно-консультативного забезпечення;
- підтримка соціально незахищених верств населення (осіб з інвалідністю, жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб,

<p>Україні";</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року, затверджена рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 N 824/7060 (із змінами і доповненнями, внесеними згідно з рішеннями Київської міської ради від 14.05.2015 N 463/1327 та від 06.07.2017 N 724/2886); - розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.05.2018 N 821 "Про утворення робочої групи з розробки Комплексної київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 - 2022 роки". <p>Комплексна програма є основою для середньострокових програм соціально-економічного розвитку м. Києва.</p> <p>Комплексна програма спрямована на реалізацію стратегічних цілей "Підвищення рівня конкурентоспроможності економіки м. Києва" (сектор 1.1. Промисловість та розвиток підприємництва) та "Підвищення комфорту життя мешканців м. Києва" (сектор 2.6 Публічний простір) Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року.</p> <p>До Комплексної програми включені завдання і заходи Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, які передбачають:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведення консультацій та навчання малого і середнього бізнесу з питань провадження підприємницької діяльності (п. 5.1 додатка А Підпрограми 1); - впровадження інформаційної онлайн-служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів та ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр) (п. 3.1 додатка А Підпрограми 1); - розвиток та розширення напрямків діяльності КП "Київський міський бізнес-центр" (п. 4.1 додатка А Підпрограми 1); - проведення та участь у заходах взаємодії бізнесу та влади (форуми, тощо) (п. 2.1 додатка А Підпрограми 1); - підтримку створення та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків тощо) (п. 9.3 додатка А Підпрограми 1); - проведення та участь у круглих столах, бізнес-зустрічах, семінарах, тренінгах тощо (п. 7.1 додатка А підпрограми 1); - утворення і підтримку розвитку зон стрімкого економічного 	<p>звільнених у запас або відставку, старшого покоління) з числа безробітних шляхом навчання їх основам підприємницької діяльності та залучення до активної роботи в сфері бізнесу, а також підвищення соціальної відповідальності бізнесу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва для суб'єктів малого і середнього підприємництва шляхом їх доступу до бази даних іноземних підприємців; - підвищення ресурсоефективності промисловості; - розвиток ринків збуту промислової продукції; - інформаційне забезпечення розвитку промисловості; - оптимізація розміщення об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, у тому числі сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібною торговельною мережі, покращення зовнішнього вигляду міста через розробку єдиних архітектурних останніх, організацію тематичної ярмаркової діяльності, впровадження сучасних стандартів обслуговування; - запровадження нових послуг для споживачів, здійснення реконструкції, модернізації торговельних місць, оновлення матеріально-технічної бази, що сприятиме кращому задоволенню потреб мешканців і гостей міста, умов праці для торгуючих, підвищенню рівня обслуговування покупців; - формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників. <p>У кожній Підпрограмі Комплексної програми визначені конкретні шляхи і засоби розв'язання проблем.</p> <p>Фінансове забезпечення Комплексної програми здійснюється відповідно до Бюджетного кодексу України за рахунок коштів бюджету міста Києва, а також інших джерел, не заборонених законодавством.</p>
---	---

зростання з пріоритетним розташуванням за межами історичного центру (п. 1.1 додатка Б підпрограми 2);

- розробку та реалізацію плану дій для подальшого розвитку існуючих, створення та якісного освоєння нових промислових зон (пп. 2.1, 2.2, 4.1, 5.1, 6.1, 10.1 додатка Б підпрограми 2);
- сприяння формуванню на території міста та регіону груп взаємопов'язаних підприємств та інституцій, які працюють у суміжних сферах (п. 3.1 додатку Б підпрограми 2);
- сприяння співробітництву наукових закладів з реальним сектором економіки міста Києва (п. 7.1 додатка Б підпрограми 2);
- розвиток інформаційної системи "Промисловість і наука Києва" (п. 8.1 додатка Б підпрограми 2);
- організацію виставкових заходів та конкурсів (в т. ч. "Зроблено в Києві", "Кращий експортер року", "Столичний стандарт якості" тощо) (пп. 8.2, 8.3, 10.2 додатка Б підпрограми 2);
- підтримку та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах (пп. 9.1, 9.2 додатка Б підпрограми 2);
- підготовку до роботи в умовах зближення з країнами ЄС (п. 12.1 додатка Б підпрограми 2);
- вдосконалення "Правил благоустрою м. Києва" (пп. 1.2, 1.3 додатка В підпрограми 3);
- сприяння проведенню реконструкції підприємств ринкової мережі (п. 3.1 - 3.3 додатка В Підпрограми 3);
- посилення контролю за дотриманням комплексних схем розміщення тимчасових споруд для ведення підприємницької діяльності (п. 1.3 додатка В підпрограми 3).

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього витрат на виконання

ОБСЯГИ ТА ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Комплексної	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього

					програми
Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	100960,8	163410,8	230700,8	164910,8	659983,2
Бюджет м. Києва, усього, у тому числі:	75955,7	137055,7	139095,7	152755,7	504862,8
загальний фонд	32955,7	38055,7	38095,7	28755,7	137862,8
спеціальний фонд	43000,0	99000,0	101000,0	124000,0	367000,0
Державний бюджет	-	-	30000,0	-	30000,0
Кошти інших джерел, усього, у тому числі:	25005,1	26355,1	61605,1	12155,1	125120,4
власні кошти промислових підприємств	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0	16620,0
кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0	7000,0
власні кошти суб'єктів господарювання	17300,0	17300,0	2300,0	2300,0	39200,0
кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	52768,0	2768,0	61072,0
інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1	1028,4

програми					
Всього у тому числі за джерелами:	100960,8	163410,8	230700,8	272810,8	767883,2
державний бюджет	-	-	30000,0	-	30000,0
бюджет міста Києва, усього, у тому числі:	75955,7	137055,7	139095,7	260655,7	612762,8
загальний фонд	32955,7	38055,7	79995,7	94755,7	245762,8
спеціальний фонд	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0	367000,0
інші джерела, усього, у тому числі:	25005,1	26355,1	61605,1	12155,1	125120,4
власні кошти промислових підприємств	3630,0	4480,0	4230,0	4280,0	16620,0
кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0	7000,0
власні кошти суб'єктів господарювання	17300,0	17300,0	2300,0	2300,0	39200,0
кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	52768,0	2768,0	61072,0
інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1	1028,4

Реалізація Комплексної програми передбачається протягом 2019-2022 років.

5	Відсутній	<p style="text-align: center;">V. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК І ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ</p> <p>Реалізація заходів Комплексної програми враховує рішення Київради від 12 листопада 2019 року № 63/7636 «Про приєднання до Європейської Хартії рівності жінок і чоловіків» зобов'язання з імплементації Європейської Хартії рівності, зокрема в частині виконання статті 27 «Економічний розвиток».</p> <p>Реалізація заходів Комплексної програми сприяє розширенню економічних можливостей жінок, створенню рівного доступу до міських ресурсів, підтримці жінок-підприємниць та їх залучення в економіку міста.</p> <p>Комплексна програма забезпечує рівні права та можливості жінок і чоловіків, зокрема: при реалізації заходів Комплексної програми відсутні обмеження чи привілеї за ознакою статі та створюються умови для збалансованого представництва обох статей (жінок і чоловіків) (на рівні не менше 40 % тієї чи іншої статі).</p> <p>Усі категорії жінок та чоловіків мають рівні права на прийняття участі у заходах Комплексної програми, зокрема: брати участь у міських форумах щодо взаємодії бізнесу і влади, виставках, засіданнях за круглим столом, інформаційних семінарах та зустрічах з бізнесом та громадськими об'єднаннями підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності, а також у щорічних бізнес-форумах за участю представників столичних та іноземних підприємств, наукових установ, посольств іноземних держав з презентацією інвестиційно-інноваційних пропозицій тощо;</p> <p>брати участь у навчальних програмах для підприємців; отримувати фінансово-кредитну підтримку, що надається суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті</p>
---	-----------	---

		<p>Києві; у програмах підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва; маркетингових дослідженнях зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств; конкурсах, що проводяться в рамках реалізації Комплексної програми, тощо. Отже, відсутні обмеження чи привілеї за ознакою статі при реалізації заходів Комплексної програми.</p>
6	Відсутній	<p>VI. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ</p> <p>Комплексна програма містить три підпрограми: Підпрограма 1. Міська цільова програма сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки (далі – Підпрограма 1); Підпрограма 2. Міська цільова програма сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки (далі - Підпрограма 2); Підпрограма 3. Міська цільова програма сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки (далі – Підпрограма 3).</p>
7	<p>ПІДПРОГРАМА 1 МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2019 - 2022 РОКИ</p> <p>1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА</p> <p>Мале та середнє підприємництво є одним з провідних секторів ринкової економіки, розвиток якого визначено одним із пріоритетів Уряду України та київської міської влади. Рівень розвитку цього сектора є вагомим чинником сталого економічного розвитку, забезпечення зайнятості, зростання валового внутрішнього продукту, стимулювання розвитку</p>	<p>ПІДПРОГРАМА 1 МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2019 - 2022 РОКИ</p> <p>ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПІДПРОГРАМА 1</p> <p>Мале та середнє підприємництво є одним з провідних секторів ринкової економіки, розвиток якого визначено одним із пріоритетів Уряду України та київської міської влади. Рівень розвитку цього сектора є вагомим чинником сталого економічного розвитку, забезпечення зайнятості, зростання валового внутрішнього продукту, стимулювання розвитку</p>

конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу економіки.

Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року визначені пріоритети розвитку підприємницького сектора економіки міста, що включають: орієнтацію на споживача, створення комфортного публічного простору, доступну та надійну інфраструктуру, реалізацію знакових інфраструктурних проєктів з метою забезпечення комфорту мешканців, високоякісний сервіс, орієнтацію на європейські стандарти, діалог влади з громадою та бізнесом, легкість реєстрації бізнесу, дерегуляцію підприємницької діяльності, рівні та прозорі умови ведення бізнесу, протидію корупції, просування ділового потенціалу міста.

Мале і середнє підприємництво в Україні тривалий час функціонує в складних політичних та соціально-економічних умовах, проте дослідження стану підприємницького середовища в місті Києві показало, що протягом 2015 - 2018 років спостерігався ряд позитивних тенденцій у його розвитку.

За рівнем розвитку малого та середнього підприємництва Київ залишається лідером серед регіонів України.

За даними Державної служби статистики України та Головного управління статистики у м. Києві на початок 2018 року у столиці було зосереджено 25,2 % малих та середніх підприємств України, їх кількість у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення перевищує середній рівень по Україні в 3,6 рази. На малих та середніх підприємствах столиці було зайнято майже 21,2 % всіх найманих працівників малих та середніх підприємств України, обсяги реалізації їх продукції (товарів, послуг) становили 39,8 % загальних обсягів.

Однак проявились і негативні тенденції: питома вага найманих працівників порівняно з попереднім роком зменшилась на 0,2 в. п., обсягів реалізованої продукції - на 1 в. п.

За кількістю суб'єктів малого та середнього підприємництва та

конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу економіки.

Стратегією визначені пріоритети розвитку підприємницького сектора економіки міста Києва, що включають: орієнтацію на споживача, створення комфортного публічного простору, доступну та надійну інфраструктуру, реалізацію знакових інфраструктурних проєктів з метою забезпечення комфорту мешканців, високоякісний сервіс, орієнтацію на європейські стандарти, діалог влади з громадою та бізнесом, легкість реєстрації бізнесу, дерегуляцію підприємницької діяльності, рівні та прозорі умови ведення бізнесу, протидію корупції, просування ділового потенціалу міста Києва.

Мале і середнє підприємництво в Україні тривалий час функціонує в складних політичних та соціально-економічних умовах, проте дослідження стану підприємницького середовища в місті Києві показало, що протягом 2015 - 2018 років спостерігався ряд позитивних тенденцій у його розвитку.

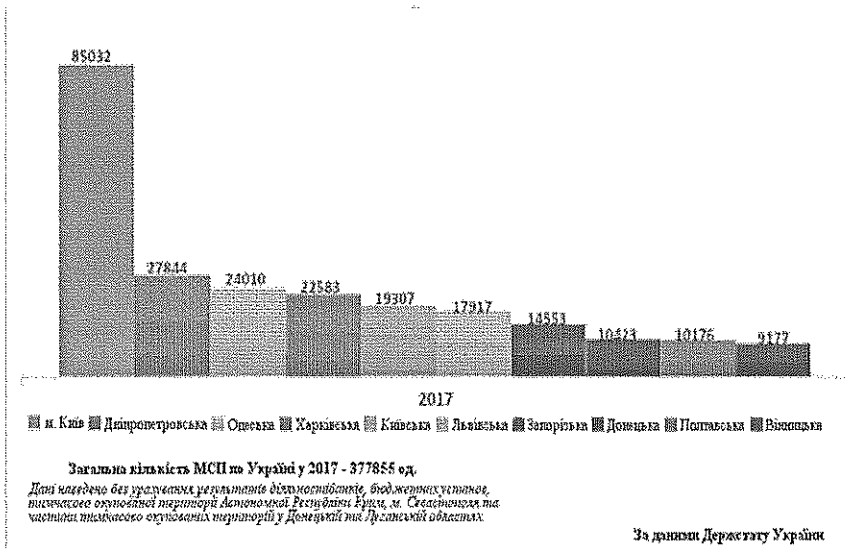
За рівнем розвитку малого та середнього підприємництва місто Київ залишається лідером серед регіонів України.

За даними Державної служби статистики України та Головного управління статистики у місті Києві на початок 2018 року у столиці було зосереджено 25,2 % малих та середніх підприємств України, їх кількість у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення перевищує середній рівень по Україні в 3,6 разів. На малих та середніх підприємствах столиці було зайнято майже 21,2 % всіх найманих працівників малих та середніх підприємств України, обсяги реалізації їх продукції (товарів, послуг) становили 39,8 % загальних обсягів.

Однак проявились і негативні тенденції: питома вага найманих працівників порівняно з попереднім роком зменшилась на 0,2 в. п., обсягів реалізованої продукції - на 1 в. п.

фізичних осіб-підприємців Київ значно випереджає інші регіони України (рис. 1).

Рисунок 1. Кількість малих та середніх підприємств за регіонами України у 2017 році, од.

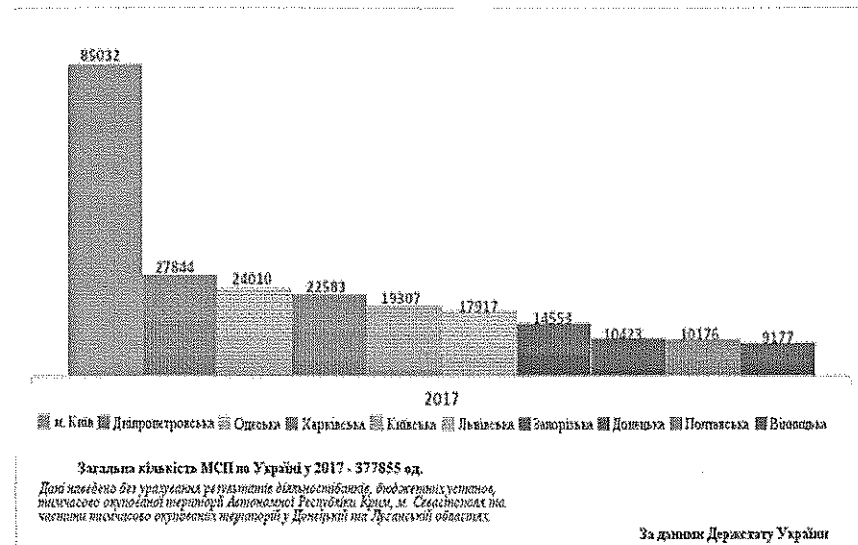


У структурі сектора малого та середнього підприємництва найбільша частка за кількістю належить фізичним особам - підприємцям (рис. 2).

Рисунок 2. Структура сектора малого та середнього підприємництва у м. Києві у 2017 році, %

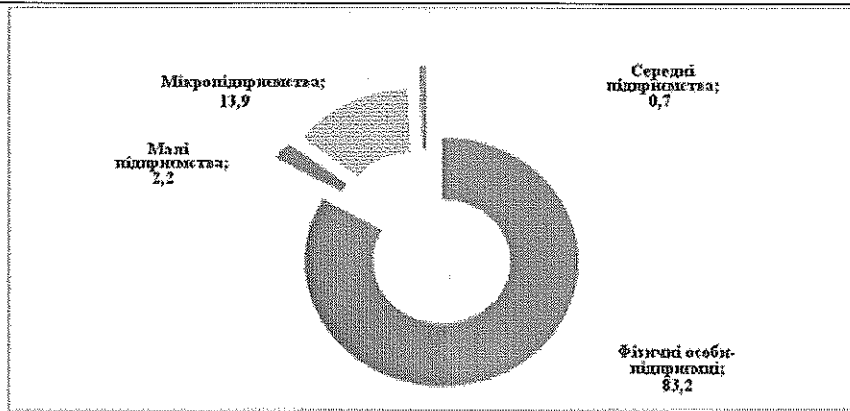
За кількістю суб'єктів малого та середнього підприємництва та фізичних осіб-підприємців місто Київ значно випереджає інші регіони України (рис. 1).

Рисунок 1. Кількість малих та середніх підприємств за регіонами України у 2017 році, од.



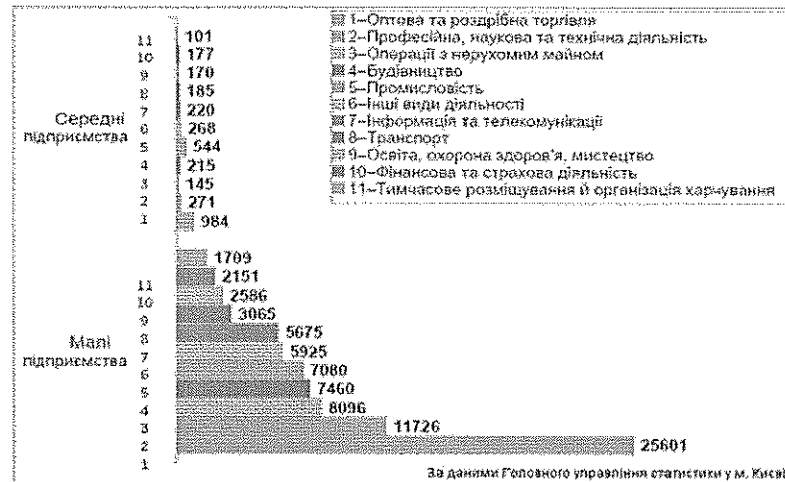
У структурі сектора малого та середнього підприємництва найбільша частка за кількістю належить фізичним особам - підприємцям (рис. 2).

Рисунок 2. Структура сектора малого та середнього підприємництва у місті Києві у 2017 році, %

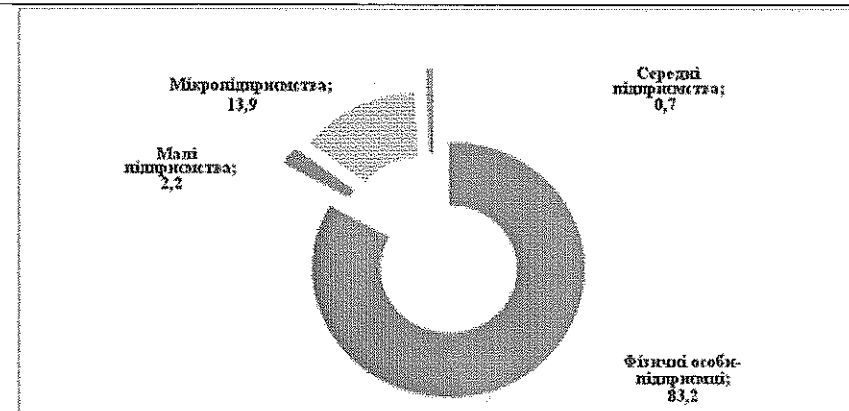


Розподіл кількості малих та середніх підприємств за видами економічної діяльності наведено на рисунку 3.

Рисунок 3. Кількість малих та середніх підприємств у м. Києві за основними видами економічної діяльності у 2017 році, од.

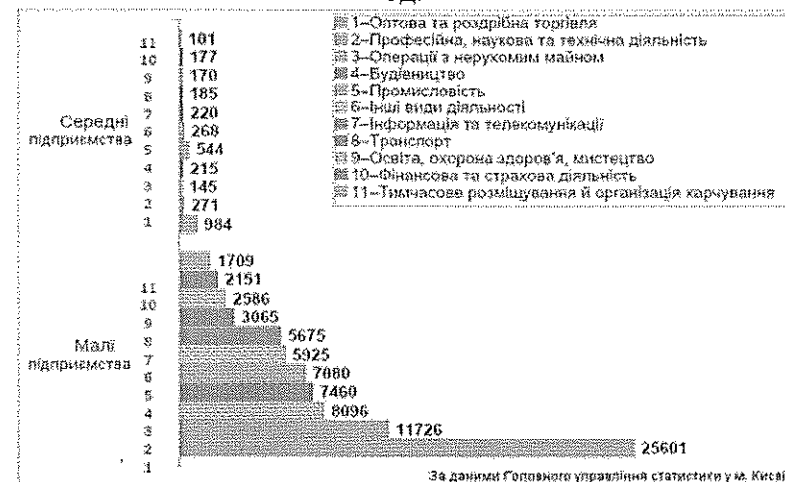


Галузева структура кількості малих та середніх підприємств у 2017 році зазнала незначних змін. Як і в 2016 році, у галузевій структурі превалювала сфера оптової та роздрібно торгівлі (31,3



Розподіл кількості малих та середніх підприємств за видами економічної діяльності наведено на рисунку 3.

Рисунок 3. Кількість малих та середніх підприємств у місті Києві за основними видами економічної діяльності у 2017 році, од.



Галузева структура кількості малих та середніх підприємств у 2017 році зазнала незначних змін. Як і в 2016 році, у галузевій структурі превалювала сфера оптової та роздрібно торгівлі (31,3 % становлять малі підприємства та 29,5 % - середні), частка

% становлять малі підприємства та 29,5 % - середні), частка малих підприємств, порівняно з попереднім роком, зменшилась на 0,8 в. п., середніх - збільшилась на 1 в. п. У професійній, науковій та технічній діяльності малі підприємства становлять 14,4 %, середні - 8,1 %, у сфері будівництва - малі підприємства - 9,1 %, середні - 6,4 %, промисловості - малі підприємства - 8,7 %, середні - 16,3 %. Питома вага малих та середніх підприємств у цих галузях порівняно з попереднім роком залишилась практично на тому ж рівні. У сфері операцій з нерухомим майном частка малих підприємств становила 9,9 % та зменшилась на 0,2 в. п., середніх - 4,3 % та зменшилась на 0,5 в. п. У сфері транспорту частка малих підприємств становила 3,8 % та збільшилась на 0,1 в. п., середніх - 5,5 % та зменшилась на 0,6 в. п. У сферах освіти, охорони здоров'я, мистецтва частка малих підприємств становила 3,2 % та збільшилась на 0,2 в. п., середніх - 5,1 % та зменшилась на 0,6 в. п. У фінансовій та страховій діяльності частка малих підприємств становила 2,6 % та зменшилась на 0,2 в. п., середніх - 5,3 % та зменшилась на 0,7 в. п. У галузі тимчасового розміщування і організації харчування частка малих підприємств становила 2,1 % та збільшилась на 0,1 в. п., середніх - 3 % та збільшилась на 0,3 в. п. Питома вага кількості підприємств сфери інформації та телекомунікацій залишається низькою: малі підприємства становлять 6,9 %, їх частка залишилась на тому ж рівні, середні - 6,6 %, частка яких зменшилась на 0,2 в. п.

За показниками кількості, зайнятості та обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) мале та середнє підприємництво займає вагоме місце в економіці міста.

За даними Головного управління статистики у м. Києві на початок 2018 року в м. Києві діяло 85033 малих та середніх підприємства, з них 81699 малих та 3334 середніх. Порівняно з попереднім роком загальна кількість малих та середніх підприємств у місті збільшилась на 11,7 %. У розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення це становить 290 підприємств (у т. ч. 279 малих та 11 середніх).

малих підприємств, порівняно з попереднім роком, зменшилась на 0,8 в. п., середніх - збільшилась на 1 в. п. У професійній, науковій та технічній діяльності малі підприємства становлять 14,4 %, середні - 8,1 %, у сфері будівництва - малі підприємства - 9,1 %, середні - 6,4 %, промисловості - малі підприємства - 8,7 %, середні - 16,3 %. Питома вага малих та середніх підприємств у цих галузях порівняно з попереднім роком залишилась практично на тому ж рівні. У сфері операцій з нерухомим майном частка малих підприємств становила 9,9 % та зменшилась на 0,2 в. п., середніх - 4,3 % та зменшилась на 0,5 в. п. У сфері транспорту частка малих підприємств становила 3,8 % та збільшилась на 0,1 в. п., середніх - 5,5 % та зменшилась на 0,6 в. п. У сферах освіти, охорони здоров'я, мистецтва частка малих підприємств становила 3,2 % та збільшилась на 0,2 в. п., середніх - 5,1 % та зменшилась на 0,6 в. п. У фінансовій та страховій діяльності частка малих підприємств становила 2,6 % та зменшилась на 0,2 в. п., середніх - 5,3 % та зменшилась на 0,7 в. п. У галузі тимчасового розміщування і організації харчування частка малих підприємств становила 2,1 % та збільшилась на 0,1 в. п., середніх - 3 % та збільшилась на 0,3 в. п. Питома вага кількості підприємств сфери інформації та телекомунікацій залишається низькою: малі підприємства становлять 6,9 %, їх частка залишилась на тому ж рівні, середні - 6,6 %, частка яких зменшилась на 0,2 в. п.

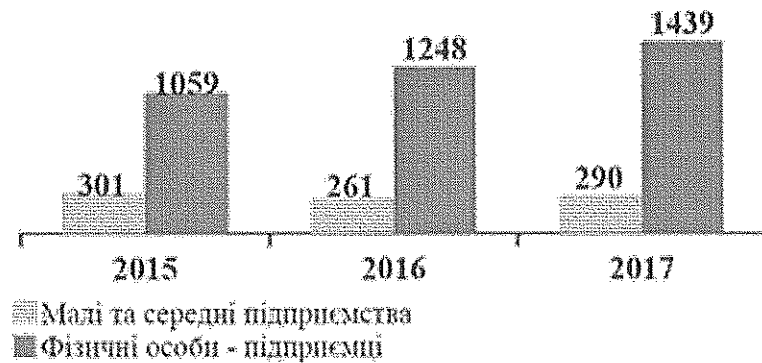
За показниками кількості, зайнятості та обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) мале та середнє підприємництво займає вагоме місце в економіці міста.

За даними Головного управління статистики у місті Києві на початок 2018 року в місті Києві діяло 85033 малих та середніх підприємства, з них 81699 малих та 3334 середніх. Порівняно з попереднім роком загальна кількість малих та середніх підприємств у місті збільшилась на 11,7 %. У розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення це становить 290 підприємств (у т. ч. 279 малих та 11 середніх).

У 2017 році кількість суб'єктів малого та середнього

У 2017 році кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення м. Києва становила 1729 од., що на 14,6 % більше порівняно з попереднім роком (рис. 4).

Рисунок 4. Кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення, од.

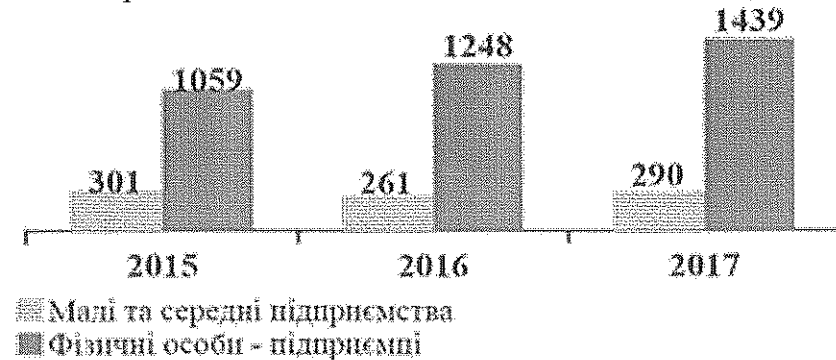


Середньорічна кількість найманих працівників малих та середніх підприємств у 2017 році збільшилась порівняно з 2016 роком на 1,6 % та становила 882 тис. осіб або 54,2 % загальної кількості найманих працівників підприємств міста. Середньорічна кількість зайнятих працівників малих та середніх підприємств у 2017 році збільшилась порівняно з 2016 роком на 1,6 % та становила 898,2 тис. осіб або 54,7 % загальної кількості зайнятих працівників підприємств міста.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малих та середніх підприємств збільшився на 23,8 % та становив 1902,1 млрд грн або 60,5 % загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств Києва. При цьому приріст спостерігався як для малого, так і для середнього підприємництва: обсяг реалізованої продукції середніх підприємств збільшився на 23,3 % та становив 1414,2 млрд грн, малих підприємств - на 25,3 % та становив 487,9 млрд грн. Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції

підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення міста Києва становила 1729 од., що на 14,6 % більше порівняно з попереднім роком (рис. 4).

Рисунок 4. Кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва на 10 тис. осіб наявного населення, од.



Середньорічна кількість найманих працівників малих та середніх підприємств у 2017 році збільшилась порівняно з 2016 роком на 1,6 % та становила 882 тис. осіб або 54,2 % загальної кількості найманих працівників підприємств міста. Середньорічна кількість зайнятих працівників малих та середніх підприємств у 2017 році збільшилась порівняно з 2016 роком на 1,6 % та становила 898,2 тис. осіб або 54,7 % загальної кількості зайнятих працівників підприємств міста.

Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малих та середніх підприємств збільшився на 23,8 % та становив 1902,1 млрд грн або 60,5 % загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств міста Києва. При цьому приріст спостерігався як для малого, так і для середнього підприємництва: обсяг реалізованої продукції середніх підприємств збільшився на 23,3 % та становив 1414,2 млрд грн, малих підприємств - на 25,3 % та становив 487,9 млрд грн. Частка обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) по

(товарів, послуг) по економіці міста в цілому на середніх підприємствах становила 45 %, малих - 15,5 %.

Фінансовий результат до оподаткування за видами економічної діяльності малих та середніх підприємств загалом у 2017 році збільшився та становив 39,6 млрд грн (у 2016 році цей показник становив 19,9 млрд грн). Питома вага кількості середніх підприємств, що одержали прибуток, збільшилась на 3,1 в. п. порівняно з минулим роком, кількості малих підприємств - збільшилась на 0,4 в. п.

Виконання програмних заходів сприяло збереженню ряду позитивних тенденцій у розвитку підприємництва. Зокрема, у 2018 році порівняно з 2017 роком збільшилась загальна кількість суб'єктів підприємництва у м. Києві, зареєстрованих як платники податків, станом на 01.01.2019 їх кількість становила 749,0 тис., що на 12,2 % більше порівняно із станом на 01.01.2018. У тому числі, кількість юридичних осіб становила 258,6 тис., що на 5,2 % більше, кількість фізичних осіб-підприємців - 490,4 тис. осіб, що більше на 16,3 %.

Загальна кількість суб'єктів підприємництва, що фактично сплачували податки, збільшилась на 12,4 % та становила 454,8 тис., у тому числі, кількість юридичних осіб збільшилась на 6,3 % та становила 88,0 тис., кількість фізичних осіб-підприємців зросла на 14,0 % та становила 366,8 тис. осіб.

Надходження до бюджету податків і зборів від суб'єктів підприємництва за результатами 2018 року порівняно з 2017 роком збільшились: до Зведеного бюджету надійшло 286,3 млрд грн, що в 1,1 разу більше, до бюджету міста Києва - 31,3 млрд грн, що більше в 1,3 разу.

Загальна кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва з початку 2016 року почала поступово збільшуватись, проте, існує потреба як у її розширенні, так і у

економіці міста в цілому на середніх підприємствах становила 45 %, малих - 15,5 %.

Фінансовий результат до оподаткування за видами економічної діяльності малих та середніх підприємств загалом у 2017 році збільшився та становив 39,6 млрд грн (у 2016 році цей показник становив 19,9 млрд грн). Питома вага кількості середніх підприємств, що одержали прибуток, збільшилась на 3,1 в. п. порівняно з минулим роком, кількості малих підприємств - збільшилась на 0,4 в. п.

Виконання програмних заходів сприяло збереженню ряду позитивних тенденцій у розвитку підприємництва. Зокрема, у 2018 році порівняно з 2017 роком збільшилась загальна кількість суб'єктів підприємництва у місті Києві, зареєстрованих як платники податків, станом на 01 січня 2019 року їх кількість становила 749,0 тис., що на 12,2 % більше порівняно із станом на 01 січня 2018 року. У тому числі, кількість юридичних осіб становила 258,6 тис., що на 5,2 % більше, кількість фізичних осіб-підприємців - 490,4 тис. осіб, що більше на 16,3 %.

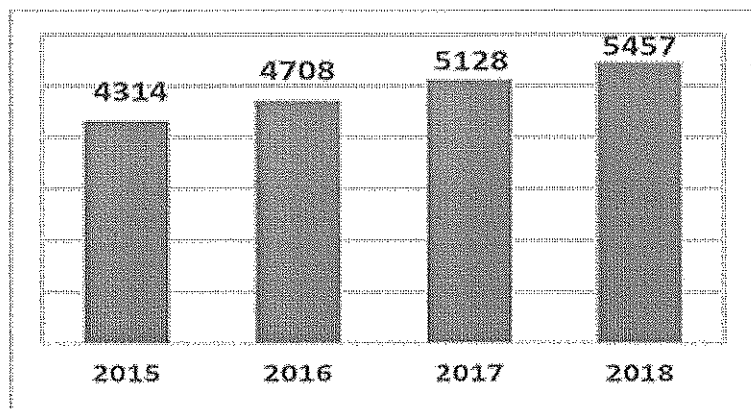
Загальна кількість суб'єктів підприємництва, що фактично сплачували податки, збільшилась на 12,4 % та становила 454,8 тис., у тому числі, кількість юридичних осіб збільшилась на 6,3 % та становила 88,0 тис., кількість фізичних осіб-підприємців зросла на 14,0 % та становила 366,8 тис. осіб.

Надходження до бюджету податків і зборів від суб'єктів підприємництва за результатами 2018 року порівняно з 2017 роком збільшились: до Зведеного бюджету надійшло 286,3 млрд грн, що в 1,1 разу більше, до бюджету міста Києва - 31,3 млрд грн, що більше в 1,3 разу.

Загальна кількість об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва з початку 2016 року почала поступово збільшуватись, проте, існує потреба як у її розширенні, так і у підвищенні рівня якості послуг, що надаються (рис. 5).

підвищенні рівня якості послуг, що надаються (рис. 5).

Рисунок 5. Динаміка кількості об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва у 2015 - 2018 роках, од.

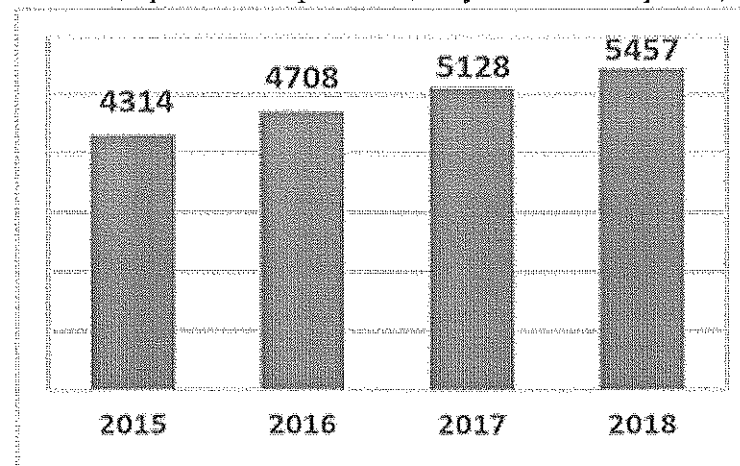


У столиці діє розгалужена мережа об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва. За даними Аудиторської палати України у 2018 році в м. Києві налічувалось 407 аудиторських компаній.

Всього станом на 01.01.2019 за останніми оперативними даними Головного управління статистики у м. Києві налічувалось 5050 об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, в т. ч.: 157 бізнес-центрів, 13 бізнес-інкубаторів, 33 технопарки, 429 лізингових компаній, 267 кредитних спілок, 57 фондів підтримки підприємництва, 1466 інвестиційних фондів і компаній, 476 інноваційних фондів і компаній, 658 інформаційно-консультативних установ, 310 громадських об'єднань підприємців, 227 бірж та 957 страхових організацій.

Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва свідчить, що на розвиток підприємницького сектора економіки міста впливає низка

Рисунок 5. Динаміка кількості об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва у 2015 - 2018 роках, од.



У місті Києві діє розгалужена мережа об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва. За даними Аудиторської палати України у 2018 році в м. Києві налічувалось 407 аудиторських компаній.

Всього станом на 01 січня 2019 року за останніми оперативними даними Головного управління статистики у місті Києві налічувалось 5050 об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, в т. ч.: 157 бізнес-центрів, 13 бізнес-інкубаторів, 33 технопарки, 429 лізингових компаній, 267 кредитних спілок, 57 фондів підтримки підприємництва, 1466 інвестиційних фондів і компаній, 476 інноваційних фондів і компаній, 658 інформаційно-консультативних установ, 310 громадських об'єднань підприємців, 227 бірж та 957 страхових організацій.

Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва свідчить, що на розвиток підприємницького сектора економіки міста впливає низка

<p>негативних чинників, серед яких найсуттєвішими є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ускладненість процедури реєстрації і ліцензування діяльності суб'єктів підприємництва та недостатня поінформованість щодо отримання переліку всіх необхідних дозволів і ліцензій, що перешкоджає розвитку ділової активності; - недостатня фінансово-кредитна підтримка та недостатній рівень фінансової грамотності суб'єктів малого та середнього підприємництва; - ускладнений доступ до зовнішніх джерел фінансування, висока вартість кредитних ресурсів, необізнаність суб'єктів малого та середнього підприємництва в питаннях залучення альтернативних методів фінансування, насамперед отримання грантів та/або фінансових асигнувань від міжнародних організацій чи фондів; - обмеженість інформаційного забезпечення підприємницької діяльності, зокрема щодо ресурсної бази міста, яка може бути використана для розвитку малого та середнього підприємництва, ринкової кон'юнктури та ін.; - невідповідність існуючої інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва його потребам; - нестача кваліфікованого управлінського персоналу суб'єктів малого та середнього підприємництва, спроможного швидко адаптуватись до змін ринкової кон'юнктури та розвивати бізнес у нових економічних умовах, у тому числі пов'язаних з підписанням Україною договору про Асоціацію з ЄС; - недостатня підтримка виходу малого та середнього підприємництва на міжнародні ринки. <p>Під впливом зазначених чинників структура малого та середнього підприємництва за видами економічної діяльності відзначається превалюванням торговельної сфери та недостатнім розвитком</p>	<p>негативних чинників, серед яких найсуттєвішими є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ускладненість процедури реєстрації і ліцензування діяльності суб'єктів підприємництва та недостатня поінформованість щодо отримання переліку всіх необхідних дозволів і ліцензій, що перешкоджає розвитку ділової активності; - недостатня фінансово-кредитна підтримка та недостатній рівень фінансової грамотності суб'єктів малого та середнього підприємництва; - ускладнений доступ до зовнішніх джерел фінансування, висока вартість кредитних ресурсів, необізнаність суб'єктів малого та середнього підприємництва в питаннях залучення альтернативних методів фінансування, насамперед отримання грантів та/або фінансових асигнувань від міжнародних організацій чи фондів; - обмеженість інформаційного забезпечення підприємницької діяльності, зокрема щодо ресурсної бази міста, яка може бути використана для розвитку малого та середнього підприємництва, ринкової кон'юнктури та ін.; - невідповідність існуючої інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва його потребам; - нестача кваліфікованого управлінського персоналу суб'єктів малого та середнього підприємництва, спроможного швидко адаптуватись до змін ринкової кон'юнктури та розвивати бізнес у нових економічних умовах, у тому числі пов'язаних з підписанням Україною договору про Асоціацію з ЄС; - недостатня підтримка виходу малого та середнього підприємництва на міжнародні ринки. <p>Під впливом зазначених чинників структура малого та середнього підприємництва за видами економічної діяльності відзначається превалюванням торговельної сфери та недостатнім</p>
---	---

	<p>сфери інформації та телекомунікацій, в тому числі інноваційної діяльності та ІТ технологій, а понад 83 % загальної кількості суб'єктів малого та середнього підприємництва становлять фізичні особи-підприємці, які мають незначний потенціал розвитку.</p> <p>Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва, рівня та якості розвитку підприємницького сектора економіки міста Києва свідчить про невідповідність сучасним вимогам.</p> <p>Для покращення показників діяльності підприємницького сектора економіки міста та підвищення його конкурентоспроможності необхідно створити сприятливе бізнес-середовище, що потребує впровадження програми розвитку малого та середнього підприємництва, яка базуватиметься на принципах Європейської хартії малих підприємств, сприятиме створенню нових робочих місць та стимулюванню самозайнятості населення, удосконаленню інфраструктури, фінансової підтримки та ресурсного забезпечення, формуванню середнього класу, забезпеченню подальшого розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності, імплементації та впровадженню європейських стандартів, необхідних для виходу національних товаровиробників на європейські ринки, та формуванню іміджу столиці як міста, комфортного для ведення бізнесу.</p>	<p>розвитком сфери інформації та телекомунікацій, в тому числі інноваційної діяльності та ІТ технологій, а понад 83 % загальної кількості суб'єктів малого та середнього підприємництва становлять фізичні особи-підприємці, які мають незначний потенціал розвитку.</p> <p>Проведений аналіз основних показників стану розвитку малого і середнього підприємництва, рівня та якості розвитку підприємницького сектора економіки міста Києва свідчить про невідповідність сучасним вимогам.</p> <p>Для покращення показників діяльності підприємницького сектора економіки міста та підвищення його конкурентоспроможності необхідно створити сприятливе бізнес-середовище, що потребує впровадження програми розвитку малого та середнього підприємництва, яка базуватиметься на принципах Європейської хартії малих підприємств, сприятиме створенню нових робочих місць та стимулюванню самозайнятості населення, удосконаленню інфраструктури, фінансової підтримки та ресурсного забезпечення, формуванню середнього класу, забезпеченню подальшого розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності, імплементації та впровадженню європейських стандартів, необхідних для виходу національних товаровиробників на європейські ринки, та формуванню іміджу столиці як міста, комфортного для ведення бізнесу.</p>
8	<p align="center">2. МЕТА ПРОГРАМИ</p> <p>Метою Програми є створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва, збільшення його внеску у вирішення соціально-економічних проблем міста, підвищення рівня конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки.</p> <p>Мета Програми відповідає оперативним цілям та пріоритетним завданням, визначеним Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, яка узгоджена з цілями Стратегії розвитку малого та</p>	<p align="center">ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПІДПРОГРАМИ 1</p> <p>Метою Підпрограми 1 є створення сприятливого середовища для розвитку підприємництва, збільшення його внеску у вирішення соціально-економічних проблем міста Києва, підвищення рівня конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва задля виходу його на міжнародні ринки.</p> <p>Мета Підпрограми 1 відповідає оперативним цілям та пріоритетним завданням, визначеним Стратегією, яка узгоджена з цілями Стратегії розвитку малого та середнього</p>

	<p>середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року.</p> <p>Для досягнення мети необхідною є консолідація зусиль усіх заінтересованих сторін, зокрема, бізнесу і громади міста, концентрації фінансових, матеріальних, інформаційних ресурсів, виробничого та наукового потенціалу, ресурсів суб'єктів підприємництва та інфраструктури їх підтримки тощо. Імплементация європейських політик і практик щодо малого та середнього бізнесу в Україні сприятиме досягненню мети програми.</p>	<p>підприємництва в Україні на період до 2020 року.</p> <p>Для досягнення мети необхідною є консолідація зусиль усіх заінтересованих сторін, зокрема, бізнесу і громади міста, концентрації фінансових, матеріальних, інформаційних ресурсів, виробничого та наукового потенціалу, ресурсів суб'єктів підприємництва та інфраструктури їх підтримки тощо. Імплементация європейських політик і практик щодо малого та середнього бізнесу в Україні сприятиме досягненню мети Підпрограми 1.</p>
9	<p>3. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ</p> <p>Для розроблення програми використовувався програмно-цільовий метод, який полягає у застосуванні системного аналізу в програмі, спрямованій на вирішення визначених взаємопов'язаних проблем, передбачає узгодження в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах та базується на кращому загальноєвропейському досвіді його застосування.</p> <p>На основі аналізу виконання попередньої програми, стану, тенденцій та проблем розвитку підприємництва та з урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та міського рівня, визначені напрями, пріоритетні завдання та розроблені заходи Міської цільової програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки (далі - Програма), реалізація яких дозволить розв'язати наявні проблеми.</p> <p>Джерелами фінансування Програми є кошти бюджету м. Києва, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, власні кошти суб'єктів господарювання, кошти грантів, міжнародних організацій та Німецько-Українського фонду.</p> <p>Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми,</p>	<p>ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПІДПРОГРАМИ 1</p> <p>Для розроблення Підпрограми 1 використовувався програмно-цільовий метод, який полягає у застосуванні системного аналізу в Підпрограмі 1, спрямованій на вирішення визначених взаємопов'язаних проблем, передбачає узгодження в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах та базується на кращому загальноєвропейському досвіді його застосування.</p> <p>На основі аналізу виконання попередньої Підпрограми 1, стану, тенденцій та проблем розвитку підприємництва та з урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та міського рівня, визначені напрями, пріоритетні завдання та розроблені заходи Міської цільової програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки (далі – Підпрограма 1), реалізація яких дозволить розв'язати наявні проблеми.</p> <p>Джерелами фінансування Підпрограми 1 є кошти бюджету міста Києва, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, власні кошти суб'єктів господарювання, кошти грантів, міжнародних організацій та Фонду розвитку підприємництва.</p> <p>Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання</p>

наведено у таблиці 1.

Таблиця 1. Ресурсне забезпечення Міської цільової програми сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2019 - 2022 роки

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього витрат на виконання Програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	13308,0	15808,0	18308,0	19808,0	67232,0
Бюджет м. Києва	7190,0	9190,0	11190,0	12190,0	39760,0
Кошти інших джерел, усього, у тому числі:	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0	27472,0
- кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0	7000,0
- власні кошти суб'єктів господарювання	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	9200,0
- кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
- кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0	11072,0

Сума коштів з бюджету м. Києва на підтримку малого та

Підпрограми 1, наведено у таблиці 1.

Таблиця 1. Обсяги та джерела фінансування Підпрограми 1 тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Підпрограми 1	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього у тому числі за джерелами:	13308,0	15808,0	60208,0	85808,0	175132,0
бюджет м. Києва	7190,0	9190,0	53090,0	78190,0	147660,0
інші джерела, всього, у тому числі:	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0	27472,0
- кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0	7000,0
- власні кошти суб'єктів господарювання	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0	9200,0
- кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0	200,0
- кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0	11072,0

Сума коштів з бюджету міста Києва на підтримку малого та

	<p>середнього підприємництва визначається щорічними рішеннями Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідні роки.</p> <p>Виконання Програми у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.</p>	<p>середнього підприємництва визначається щорічними рішеннями Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідні роки.</p> <p>Виконання Підпрограми 1 у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.</p>
10	<p>4. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ</p> <p>Напрями діяльності та пріоритетні завдання Програми визначені відповідно до положень Стратегії сталого розвитку "Україна - 2020", схваленої Указом Президента України від 12.01.2015 N 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 N 385, Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.05.2017 N 504-р, рекомендації парламентських слухань на тему: "Розвиток підприємництва в Україні та підтримка малого і середнього бізнесу", схваленої Постановою Верховної Ради України від 13.04.2016 N 1090-VIII, Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 06.07.2017 N 724/2886, та Європейської хартії малих підприємств, запровадженої постановою Кабінету Міністрів України від 02.07.2008 N 587.</p> <p>Основними напрямками діяльності та пріоритетними завданнями Програми є:</p> <p>Дерегуляція господарської діяльності та реалізація державної регуляторної політики шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усунення необґрунтованих перешкод у здійсненні підприємницької діяльності. Недопущення неправомірного втручання органів державної влади в ринкове середовище; - взаємодії органів влади з підприємницькою спільнотою; - впровадження європейських стандартів у сфері дозвільної системи; - підтримка створення та діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, впровадження ефективних 	<p>ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПІДПРОГРАМИ 1, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ</p> <p>Напрями діяльності та пріоритетні завдання Підпрограми 1 визначені відповідно до положень Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, Стратегії розвитку малого та середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24 травня 2017 року № 504-р, рекомендації парламентських слухань на тему: «Розвиток підприємництва в Україні та підтримка малого і середнього бізнесу», схваленої Постановою Верховної Ради України від 13 квітня 2016 року № 1090-VIII, Стратегії та Європейської хартії малих підприємств, запровадженої постановою Кабінету Міністрів України від 02 липня 2008 року № 587.</p> <p>Основними напрямками діяльності та пріоритетними завданнями Підпрограми 1 є:</p> <p>Дерегуляція господарської діяльності та реалізація державної регуляторної політики шляхом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усунення необґрунтованих перешкод у здійсненні підприємницької діяльності. Недопущення неправомірного втручання органів державної влади в ринкове середовище; - взаємодії органів влади з підприємницькою спільнотою; - впровадження європейських стандартів у сфері дозвільної системи; - підтримка створення та діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, впровадження ефективних інструментів для формування сприятливого бізнес-середовища;

інструментів для формування сприятливого бізнес-середовища;
- зростання рівня кваліфікації та ділової культури підприємців.
Цей напрям має на меті усунення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, спрощення адміністративних процедур, пов'язаних з відкриттям, веденням та закриттям бізнесу, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва, практичної імплементації принципів ЄС, вдосконалення механізмів та підвищення ефективності комунікації між бізнесом та владою, зростання освітнього рівня та ділової культури підприємців.

Фінансово-кредитна підтримка шляхом:

- розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва до фінансових ресурсів.

Діяльність у напрямі фінансово-кредитної підтримки малого та середнього підприємництва спрямовуватиметься на розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва, особливо зайнятих виробничою діяльністю, до фінансових ресурсів.

Інформаційно-консультативне та освітнє забезпечення малого та середнього підприємництва, розвиток інфраструктури його підтримки за рахунок:

- удосконалення системи інформаційно-консультативної та аналітичної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Цим напрямом передбачається надання інтегральної підтримки малому та середньому підприємству, яка включає удосконалення системи інформаційно-консультативного забезпечення.

Підтримка підприємницької ініціативи громадян передбачає:

- залучення до підприємницької діяльності безробітних та соціально вразливих верств населення;

- популяризацію підприємницької діяльності;

- популяризацію соціально відповідального бізнесу.

Цей напрям передбачає підтримку соціально незахищених верств населення (осіб з інвалідністю, жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, старшого

- зростання рівня кваліфікації та ділової культури підприємців.

Цей напрям має на меті усунення правових, економічних та адміністративних перешкод у реалізації права на підприємницьку діяльність, спрощення адміністративних процедур, пов'язаних з відкриттям, веденням та закриттям бізнесу, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва, практичної імплементації принципів ЄС, вдосконалення механізмів та підвищення ефективності комунікації між бізнесом та владою, зростання освітнього рівня та ділової культури підприємців.

Фінансово-кредитна підтримка шляхом:

- розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва до фінансових ресурсів.

Діяльність у напрямі фінансово-кредитної підтримки малого та середнього підприємництва спрямовуватиметься на розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва, особливо зайнятих виробничою діяльністю, до фінансових ресурсів.

Інформаційно-консультативне та освітнє забезпечення малого та середнього підприємництва, розвиток інфраструктури його підтримки за рахунок:

- удосконалення системи інформаційно-консультативної та аналітичної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва.

Цим напрямом передбачається надання інтегральної підтримки малому та середньому підприємству, яка включає удосконалення системи інформаційно-консультативного забезпечення.

Підтримка підприємницької ініціативи громадян передбачає:

- залучення до підприємницької діяльності безробітних та соціально вразливих верств населення;

- популяризацію підприємницької діяльності;

- популяризацію соціально відповідального бізнесу.

Цей напрям передбачає підтримку соціально незахищених верств населення (осіб з інвалідністю, жінок, молоді, внутрішньо переміщених осіб, звільнених у запас або відставку, старшого покоління) з числа безробітних шляхом навчання їх основам

покоління) з числа безробітних шляхом навчання їх основам підприємницької діяльності та залучення до активної роботи в сфері бізнесу, а також підвищення соціальної відповідальності бізнесу.

Розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва за рахунок:

- сприяння міжрегіональному та міжнародному співробітництву суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Цей напрям сприятиме розвитку міжрегіонального та міжнародного співробітництва для суб'єктів малого і середнього підприємництва шляхом їх доступу до бази даних іноземних підприємців.

Напрями діяльності, завдання та заходи Програми наведені у додатку А.

підприємницької діяльності та залучення до активної роботи в сфері бізнесу, а також підвищення соціальної відповідальності бізнесу.

Розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва за рахунок:

- сприяння міжрегіональному та міжнародному співробітництву суб'єктів малого і середнього підприємництва.

Цей напрям сприятиме розвитку міжрегіонального та міжнародного співробітництва для суб'єктів малого і середнього підприємництва шляхом їх доступу до бази даних іноземних підприємців.

Напрями діяльності, завдання та заходи Підпрограми 1 наведені у додатку А.

Передбачається, що виконання заходів Підпрограми 1, спрямованих на реалізацію пріоритетних завдань у визначених напрямках, сприятиме формуванню конкурентоспроможної економіки міста та середнього класу, створення нових робочих місць, стимулювання самозайнятості населення та збільшення його добробуту, підвищенню ефективності організації і реалізації новітніх бізнес-процесів.

Таблиця 2. Цільові індикатори, що відповідають Стратегії розвитку міста Києва на період до 2025 року

N з/п	Індикатор	Од ин иця ви мір у	Роки			
			2019	2020	2021	2022
1.	Частка малих підприємств в обсязі реалізованої продукції (товарах, послугах) міста	%	24,5	25	25,2	25,4
2.	Частка працівників, зайнятих на малих підприємствах, до загальної кількості зайнятих працівників у місті Києві	%	25	30	30,2	30,4

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

№ з/п	Показники	Роки			
		2019	2020	2021	2022
1.	Витрат				
	Обсяг ресурсів, усього, тис. грн	13308,0	15808,0	18308,0	19808,0
	у тому числі:				
1.1.	Витрати з бюджету м. Києва	7190,0	9190,0	11190,0	12190,0
1.2.	Кошти інших джерел, усього:	6118,0	6618,0	7118,0	7618,0
	у тому числі:				
	- кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
	- власні кошти суб'єктів господарювання	2300,0	2300,0	2300,0	2300,0
	- кошти грантів	50,0	50,0	50,0	50,0
	- кошти міжнародних організацій	2768,0	2768,0	2768,0	2768,0
2.	Продукту				
2.1.	Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, од.	285	290	295	300
2.2.	Кількість середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення, од.	12	13	14	15

2.3.	Кількість підприємств - фізичних осіб, тис. осіб	458,8	462,8	466,8	470,8
2.4.	Загальна кількість суб'єктів підприємництва (юридичних та фізичних осіб), зареєстрованих як платники податків, тис. од.	753,0	757,0	761,0	765,0
2.5.	Надходження до бюджетів усіх рівнів від діяльності суб'єктів підприємництва, млн грн	349399,1	384339,0	422772,9	465050,1
2.6.	Кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва, од.	5477	5497	5517	5537
3.	Ефективності				
3.1.	Середньорічна кількість найманих працівників на малих та середніх підприємствах, тис. осіб	888,4	897,3	906,3	915,4
3.2.	Середньорічний обсяг надходжень податків і зборів від суб'єктів підприємництва до Зведеного бюджету в розрахунку на	464,0	507,7	555,6	607,9

	одного платника податків, тис. грн				
3.3.	Середньорічний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на одного працюючого на малих підприємствах, тис. грн	1332,8	1346,1	1359,5	1373,1
3.4.	Середньорічний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) на одного працюючого на середніх підприємствах, тис. грн	2767,9	2795,6	2823,5	2851,7
4.	Якості				
4.1.	Частка малих підприємств, які отримали прибуток, %	66,6	66,9	67,1	67,3
4.2.	Частка середніх підприємств, які отримали прибуток, %	77,6	77,8	78,0	78,2
4.3.	Питома вага малих та середніх підприємств у загальних обсягах реалізованої продукції (товарів, послуг) по місту, %	61,2	61,8	62,4	63,0

Передбачається, що виконання заходів Програми, спрямованих на реалізацію пріоритетних завдань у визначених напрямках, сприятиме формуванню конкурентоспроможної економіки міста та середнього класу, створення нових робочих місць,

стимулювання самозайнятості населення та збільшення його добробуту, підвищенню ефективності організації і реалізації новітніх бізнес-процесів.

ЧИННА РЕДАКЦІЯ

Додаток А

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2019 - 2022 РОКИ

N	Назва напрямку діяльності (пріоритетне завдання)	Заходи Програми	Строк виконання заходу	Виконавці ¹	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн, у т. ч. за роками 2019 - 2022	Очікуваний результат, показники	2019	2020	2021	2022
---	--	-----------------	------------------------	------------------------	----------------------	---	---------------------------------	------	------	------	------

Сектор 1.1. Промисловість та розвиток підприємництва

Оперативна ціль 2. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу

Завдання 2.1. Створення сприятливих нормативно-правових умов для розвитку підприємництва

Дерегуляція господарської діяльності та реалізація державної регуляторної політики

1.	Усунення необґрунтованих перешкод у здійсненні підприємницької діяльності. Недопущення неправомірного втручання органів державної влади в ринкове середовище	1.1. Дослідження стану проведення дерегуляційних процесів у Києві, визначення їх результативності та розробка пропозицій щодо їх активізації (у т. ч. шляхом проведення опитувань суб'єктів господарювання щодо	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Офіс ефективного регулювання / Better Regulation Delivery Office (за згодою)	Бюджет м. Києва	Усього: 200,0	показник витрат				
						2019 - 50,0	- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0
						2020 - 50,0	- кошти міжнародних організацій, тис. грн	300,0	300,0	300,0	300,0
						2021 - 50,0	показник продукту				
						2022 - 50,0	кількість запланованих опитувань, од., у тому числі за рахунок:				
						Усього: 1200,0	- коштів бюджету м. Києва	2	2	2	2
						2019 - 300,0	- коштів міжнародних організацій				
						2020 - 300,0	показник ефективності				
						2021 - 300,0	середні витрати на				
						2022 - 300,0					

		пропозицій дерегуляції господарської діяльності)					проведення одного опитування, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	25,0	25,0	25,0	25,0
							- коштів міжнародних організацій	150,0	150,0	150,0	150,0
							показник якості				
							питома вага кількості проведених опитувань до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100
							- коштів міжнародних організацій				

Завдання 2.2. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу

2.	Взаємодія органів влади з підприємницькою спільнотою	2.1. Участь та проведення міських форумів щодо взаємодії бізнесу і влади	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), організації	Бюджет м. Києва	Усього: 4000,0 2019 - 1000,0 2020 - 1000,0 2021 - 1000,0 2022 - 1000,0	показник витрат				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0
							- власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0
							показник продукту				
							кількість запланованих форумів, од., у тому числі за рахунок:				
						Власні кошти суб'єктів господарювання	Усього: 8000,0 2019 - 2000,0 2020 - 2000,0 2021 - 2000,0 2022 - 2000,0				
							Усього: 8000,0 2019 - 2000,0 2020 - 2000,0 2021 - 2000,0				

						роботодавців (за згодою)		2022 - 2000,0	- коштів бюджету м. Києва	1	1	1	1
									- коштів міжнародних організацій	2	2	2	2
									- власних коштів суб'єктів господарювання	2	2	2	2
									- безкоштовних	10	15	20	25
									показник ефективності				
									середні витрати на проведення одного форуму, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
									- коштів бюджету м. Києва	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
									- коштів міжнародних організацій	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
									- власних коштів суб'єктів господарювання	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
									показник якості				
									питома вага проведених форумів до запланованих, %, у тому числі за рахунок:				
									- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100
									- коштів міжнародних організацій	100	100	100	100
									- власних коштів суб'єктів господарювання	100	100	100	100

							- безкоштовних	100	100	100	100
3.	Впровадження європейських стандартів у сфері дозвільної системи	3.1. Наповнення інформаційної онлайн-служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів і ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр)	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Офіс ефективного регулювання / Better Regulation Delivery Office (за згодою)	Бюджет м. Києва	Усього: 760,0 2019 - 190,0 2020 - 190,0 2021 - 190,0 2022 - 190,0	показник витрат				
					Кошти міжнародних організацій	Усього: 1200,0 2019 - 300,0 2020 - 300,0 2021 - 300,0 2022 - 300,0	- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	190,0	190,0	190,0	190,0
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	300,0	300,0	300,0	300,0
							показник продукту				
							кількість інтернет-ресурсів, які заплановано наповнювати, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	1	1	1	1
							- коштів міжнародних організацій				
							кількість розроблених бізнес-кейсів				
							- коштів бюджету м. Києва	10	15	20	25
							- коштів міжнародних організацій				
							показник ефективності				
							середні витрати на наповнення одного інтернет-ресурсу, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	190,0	190,0	190,0	190,0
							- коштів міжнародних	300,0	300,0	300,0	300,0

								організацій				
								показник якості				
								питома вага кількості інтернет-ресурсів, які наповнювались, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
								- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100
								- коштів міжнародних організацій	100	100	100	100
4.	Підтримка створення та діяльності об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, впровадження ефективних інструментів для формування сприятливого бізнес-середовища	4.1. Розвиток та розширення напрямків діяльності КП "Київський міський бізнес-центр"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство "Київський міський бізнес - центр"	Не потребує фінансування			показник продукту				
								кількість запланованих консультацій, тис. од.	15	15	15	15
								кількість запланованих договорів, од.	90	100	110	110
								показник якості				
								питома вага кількості наданих консультацій до запланованої, %	100	100	100	100
								питома вага кількості укладених договорів до запланованої, %	100	100	100	100
5.	Зростання рівня кваліфікації та ділової культури підприємців	5.1. Проведення навчальних програм для підприємців	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	Бюджет м. Києва	Усього: 1600,0 2019 - 400,0 2020 - 400,0 2021 - 400,0 2022 - 400,0		показник витрат				
								- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	400,0	400,0	400,0	400,0
								показник продукту				
								кількість запланованих тренінгів, од., у				

				адміністрації), суб'єкти господарювання (за згодою)			тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	4	4	4	4
							показник ефективності				
							середні витрати на проведення одного тренінгу, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник якості				
							питома вага кількості проведених тренінгів до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100
Завдання 2.3. Стрияння розвитку інноваційного підприємництва											
Фінансово-кредитна підтримка											
6.	Розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва до фінансових ресурсів	6.1. Надання фінансово- кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємни цтва в м. Києві	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Німецько- Український фонд (за згодою)	Бюджет м. Києва	Усього: 31000,0 2019 - 5000,0 2020 - 7000,0 2021 - 9000,0 2022 - 10000,0	показник витрат				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	5000, 0	7000, 0	9000, 0	10000,0
							показник продукту				
							кількість суб'єктів МСП, яким заплановано надати ФКП, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	30	40	55	65
							кількість запланованих				

							інноваційних проектів в результаті отримання суб'єктами МСП ФКП, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	15	20	25	35
							кількість новостворених робочих місць, що планується отримати в				
							результаті надання ФКП суб'єктам МП, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	55	65	70	150
							показник ефективності				
							середні витрати на надання ФКП одному суб'єкту МСП, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	166,7	175,0	163,6	153,8
							показник якості				
							питома вага кількості суб'єктів МСП, які отримали ФКП, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100

		6.2. Популяризація фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва шляхом підготовки буклетів, роликів тощо	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Німецько-Український фонд (за згодою)	Кошти міжнародних організацій	Усього: 672,0 2019 - 168,0 2020 - 168,0 2021 - 168,0 2022 - 168,0	показник витрат				
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	168,0	168,0	168,0	168,0
							показник продукту				
							кількість роликів, які заплановано відзняти, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів міжнародних організацій	3	3	3	3
							показник ефективності				
							середні витрати на випуск одного ролику тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів міжнародних організацій	56,0	56,0	56,0	56,0
							показник якості				
							питома вага кількості роликів, які випущені, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів міжнародних організацій	100	100	100	100
<i>Інформаційно-консультативне та освітнє забезпечення малого та середнього підприємництва, розвиток інфраструктури його підтримки</i>											
7.	Удосконалення системи інформаційно-консультативної та аналітичної	7.1. Проведення / участь у засіданнях	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу	Бюджет м. Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0	показник витрат				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							- власні кошти суб'єктів	100,0	100,0	100,0	100,0

підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва	за круглим столом, інформаційних семінарах та зустрічах з бізнесом та громадськими об'єднаннями підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності, в тому числі: - з проблемних питань державної регуляторної політики; - з питань оподаткування; - щодо проблемних питань надання адміністративних послуг, напрацювання пропозицій щодо їх вирішення; - семінарів-	Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент (Центр) надання адміністративних послуг виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Головне управління Державної фіскальної служби у м. Києві, районні в місті Києві державні адміністрації, громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), організації роботодавців (за згодою), громадські організації жінок (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою)	Власні кошти суб'єктів господарювання	2022 - 100,0	господарювання, тис. грн				
				Усього: 400,0	показник продукту				
				2019 - 100,0	кількість круглих столів, семінарів, зустрічей, які заплановано провести, од., у тому числі за рахунок:				
				2020 - 100,0	- коштів бюджету м. Києва	20	20	20	20
				2021 - 100,0	- власних коштів суб'єктів господарювання	20	20	20	20
				2022 - 100,0	- безкоштовних	189	199	199	199
					показник ефективності				
					середні витрати на проведення одного семінару, круглого столу, зустрічі, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
					- коштів бюджету м. Києва	5,0	5,0	5,0	5,0
					- власних коштів суб'єктів господарювання	5,0	5,0	5,0	5,0
					показник якості				
					питома вага кількості проведених круглих столів, семінарів, зустрічей з бізнесом до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
					- коштів бюджету м.	100	100	100	100

		тренінгів для підвищення кваліфікації адміністраторів та представників суб'єктів надання адміністративних послуг; з питань фінансово-економічного управління бізнесом; - із підготовки грантових та кредитних заявок; - інших актуальних питань розвитку бізнесу					Києва				
							- власних коштів суб'єктів господарювання	100	100	100	100
							- безкоштовних	100	100	100	100
		7.2. Проведення заходів з нагоди Дня підприємця	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу	Бюджет м. Києва	Усього: 600,0 2019 - 150,0 2020 - 150,0 2021 - 150,0 2022 - 150,0	показник витрат				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	150,0	150,0	150,0	150,0
							показник продукту				
							кількість запланованих заходів з нагоди Дня підприємця у м. Києві, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	1	1	1	1

					Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації			кількість запланованих заходів з нагоди Дня підприємця у районах м. Києва, од., у тому				
								числі за рахунок:				
								- коштів бюджету м. Києва	10	10	10	10
								показник ефективності				
								середні витрати на проведення одного заходу з нагоди Дня підприємця у м. Києві, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
								- коштів бюджету м. Києва	50,0	50,0	50,0	50,0
								середні витрати на проведення одного заходу з нагоди Дня підприємця у районах м. Києва, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
								- коштів бюджету м. Києва	10,0	10,0	10,0	10,0
								показник якості				
								питома вага кількості проведених заходів з нагоди Дня підприємця в м. Києві до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
								- коштів бюджету м.	100	100	100	100

							Києва				
							питома вага кількості проведених заходів з				
							нагоди Дня підприємця в районах м. Києва до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100
<i>Підтримка підприємницької ініціативи громадян</i>											
8.	Залучення до підприємницької діяльності безробітних та соціально вразливих верств населення	8.1. Сприяння розвитку підприємницької ініціативи серед безробітних шляхом організації відповідної професійної підготовки, надання безробітним одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності	2019 - 2022	Київський міський центр зайнятості (за згодою)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	Усього: 7000,0 2019 - 1000,0 2020 - 1500,0 2021 - 2000,0 2022 - 2500,0	показник витрат				
							кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття, тис. грн	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0
							показник продукту				
							кількість безробітних, яким заплановано надати одноразову виплату, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	33	41	66	74
							показник ефективності				
							середні витрати на				

							одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття власної справи одному безробітному, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	30,3	36,6	30,3	33,8
							показник якості				
							питома вага кількості безробітних, які отримали одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття власної справи, до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	100	100	100	100
							показник витрат				
		8.2. Організація та проведення StartBusiness spicnic	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської	Кошти грантів	Усього: 200,0 2019 - 50,0 2020 - 50,0 2021 - 50,0 2022 - 50,0	- кошти грантів, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0
							показник продукту				
							проведення пікніку				

				ради (Київської міської державної адміністрації), Київський міський центр зайнятості (за згодою), Офіс ефективного регулювання / BetterRegulationDelivery Office (за згодою)			один раз на рік, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів грантів, тис. грн	1	1	1	1
							показник ефективності				
							середні витрати на проведення одного пікніка, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0
							показник якості				
							питома вага кількості проведених тренінгів до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- коштів грантів				
9.	Популяризація підприємницької діяльності	9.1. Створення та популяризація електронного каталогу "Успішні практики підприємництва" (у тому числі, успішний стартап, успішний молодіжний бізнес, успішний експортний проект	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет м. Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту				
							кількість запланованих каталогів, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	1	1	1	1
							показник ефективності				
							середні витрати на випуск одного каталогу, тис. грн, у тому числі за рахунок:				

		тощо), що сприятиме формуванню у населення "економічного" мислення та спонукатиме його до підприємницької діяльності					- коштів бюджету м. Києва	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник якості				
							питома вага кількості випущених каталогів до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100
							показник витрат				
							- власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту				
							кількість запланованих зустрічей, од., у тому числі за рахунок:				
							- власних коштів суб'єктів господарювання	20	20	20	20
							показник ефективності				
							середні витрати на проведення однієї зустрічі, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- власних коштів суб'єктів господарювання	5,0	5,0	5,0	5,0
							показник якості				
							питома вага				
		9.2. Розвиток партнерства між бізнесом та освітніми закладами шляхом проведення спільних заходів, на яких студенти ВНЗ та старшокласники матимуть змогу ознайомитись з кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці - підібрати потенційні кадри	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Власні кошти суб'єктів господарювання	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0					

								кількості проведених зустрічей до запланованої, %, у тому числі за рахунок:					
								- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100	
		9.3. Підтримка створення та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків тощо)	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Не потребує фінансування			показник продукту					
								кількість запланованих консультацій, од.	50	50	50	50	
								кількість об'єктів інфраструктури, які співпрацюють з місцевими органами виконавчої влади, од.	15	17	17	17	
								показник якості					
								питома вага кількості наданих консультацій до запланованих, %	100	100	100	100	
10	Популяризація соціально відповідального бізнесу	10.1. Створення електронного каталогу "Соціально відповідальний бізнес міста Києва" (в якому буде інформація про кращі практики соціально відповідального бізнесу та	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент соціальної політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві	Бюджет м. Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	Власні кошти суб'єктів господарювання	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат				
								- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0	
								- власні кошти суб'єктів господарювання	100,0	100,0	100,0	100,0	
								показник продукту					
								кількість каталогів, які заплановано створити, у тому числі за рахунок:					
								- коштів бюджету м. Києва, тис. грн	1	1	1	1	
								- власних коштів суб'єктів					

		товари і послуги, які він пропонує, надає тощо), щорічне його оновлення та розміщення його на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва		державні адміністрації, суб'єкти господарювання (за згодою)			господарювання				
							показник ефективності				
							середні витрати на створення одного каталогу, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							- власних коштів суб'єктів господарювання	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник якості				
							питома вага кількості створених каталогів до запланованих, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва, тис. грн	100	100	100	100
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
<i>Розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва</i>											
11	Сприяння міжрегіональному та міжнародному співробітництву суб'єктів малого та середнього підприємництва	11.1. Створення та публікація на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва бази даних іноземних підприємств, які мають намір	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу	Бюджет м. Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту				
							кількість баз даних, які заплановано створити, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	1	1	1	1
							показник				

							підприємців міста Києва, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	15	15	15	15
							кількість підприємців, що супроводжують візити, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	150	150	150	150
							показник ефективності				
							середні витрати на одне відрядження, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	166,7	186,7	206,7	226,7
							показник якості				
							Обмін досвідом та розвиток ділових зв'язків, відкриття нових перспектив для розвитку бізнесу, популяризація вітчизняних товарів та послуг, вихід на міжнародні ринки				

ЗАПРОПОНОВАНІ ЗМІНИ

Додаток А

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА 2019 - 2022 РОКИ

Оперативна ціль	Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програм	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис.грн)	Очікуваний результат, (результативні показники)					
								Назва показника	2019	2020	2021	2022	

Оперативна ціль 2. Перетворення Києва у місто, відкрите для	Завдання 2.1. Створення сприятливих нормативно-правових умов для розвитку підприємства	1.1. Дослідження стану проведення дерегуляційних процесів у місті Києві, визначення їх результативності та розробка пропозицій щодо їх активізації (у т. ч. шляхом проведення опитувань суб'єктів господарювання щодо пропозицій дерегуляції господарської діяльності)	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Офіс ефективного регулювання / Better Regulation Delivery Office (за згодою)	Бюджет міста Києва Кошти міжнародних організацій	Усього: 200,0	показник витрат			
						2019 - 50,0	- кошти бюджету міста Києва, тис. грн			
						2020 - 50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
						2021 - 50,0	- кошти міжнародних організацій, тис. грн			
						2022 - 50,0	300,0	300,0	300,0	300,0
						Усього: 1200,0	показник продукту			
						2019 - 300,0	кількість запланованих опитувань, од., у тому числі за рахунок:			
						2020 - 300,0	2	2	2	2
						2021 - 300,0	- коштів бюджету м. Києва			
						2022 - 300,0	- коштів міжнародних організацій			
						Усього: 300,0	показник ефективності			
						2019 - 300,0	середні витрати на проведення одного опитування, тис. грн, у тому числі за рахунок:			
						2022 - 300,0	25,0	25,0	25,0	25,0
							- коштів бюджету міста Києва			
	- коштів міжнародних організацій									
	показник якості									
	питома вага кількості проведених опитувань до запланованої, %, у тому числі за рахунок:									
	100	100	100	100						
	- коштів бюджету міста Києва									
	- коштів міжнародних організацій									
	Завдання 2.2.	2.1. Участь та проведення	2019 - 2022	Департамент промисловості	Бюджет міста Києва	Усього: 4000,0	показник витрат			
							- кошти бюджету міста			

	Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу	міських форумів щодо взаємодії бізнесу і влади		ті та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, громадські організації промисловців і підприємців (за згодою), організації роботодавців (за згодою)	Кошти міжнародних організацій	2019 - 1000,0	Києва, тис. грн	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
						2020 - 1000,0	- кошти міжнародних організацій, тис. грн	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0
						2021 - 1000,0	- власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0
						2022 - 1000,0	показник продукту				
						Усього: 8000,0	кількість запланованих форумів, од., у тому числі за рахунок:				
						2019 - 2000,0	- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1
						2020 - 2000,0	- коштів міжнародних організацій	2	2	2	2
						2021 - 2000,0	- власних коштів суб'єктів господарювання	2	2	2	2
						2022 - 2000,0	- безкоштовних	10	15	20	25
						Усього: 8000,0	показник ефективності				
						2019 - 2000,0	середні витрати на проведення одного форуму, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
						2020 - 2000,0	- коштів бюджету міста Києва	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
						2021 - 2000,0	- коштів міжнародних організацій	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
						2022 - 2000,0	- власних коштів суб'єктів господарювання	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
							показник якості				
							пітома вага проведених форумів до запланованих, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	100	100	100	100

							- коштів міжнародних організацій	100	100	100	100
							- власних коштів суб'єктів господарювання	100	100	100	100
							- безкоштовних	100	100	100	100
		3.1. Наповнення інформаційної онлайн-служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів і ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр)	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Офіс ефективного регулювання	Бюджет міста Києва	Усього: 760,0 2019 - 190,0 2020 - 190,0 2021 - 190,0 2022 - 190,0	показник витрат				
					Кошти міжнародних організацій	Усього: 1200,0 2019 - 300,0 2020 - 300,0 2021 - 300,0 2022 - 300,0	- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	190,0	190,0	190,0	190,0
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	300,0	300,0	300,0	300,0
							показник продукту				
							кількість інтернет-ресурсів, які заплановано наповнювати, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1
							- коштів міжнародних організацій				
							кількість розроблених бізнес-кейсів				
							- коштів бюджету міста Києва	10	15	20	25
							- коштів міжнародних організацій				
							показник ефективності				
							середні витрати на наповнення одного інтернет-ресурсу, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	190,0	190,0	190,0	190,0

				/ Better Regulation Delivery Office (за згодою)			- коштів міжнародних організацій	300,0	300,0	300,0	300,0
							показник якості				
							питома вага кількості інтернет-ресурсів, які наповнювались, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
							- коштів міжнародних організацій	100	100	100	100
		4.1. Розвиток та розширення напрямків діяльності КП "Київський міський бізнес-центр"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство "Київський міський бізнес-центр"	Не потребує фінансування		показник продукту				
							кількість запланованих консультацій, тис. од.	15	15	15	15
							кількість запланованих договорів, од.	90	100	110	110
							показник якості				
							питома вага кількості наданих консультацій до запланованої, %	100	100	100	100
							питома вага кількості укладених договорів до запланованої, %	100	100	100	100
	Завдання 2.3. Створення розвитку	5.1. Проведення навчальних програм для підприємців	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку	Бюджет міста Києва	Усього: 1600,0 2019 - 400,0	показник витрат				
							- кошти бюджету міста Києва	400,0	400,0	400,0	400,0
							показник продукту				

	у інноваційного підприємництва			підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) , суб'єкти господарюва ння (за згодою)		2020 - 400,0 2021 - 400,0 2022 - 400,0	кількість запланованих тренінгів, од., у тому числі за рахунок:	4	4	4	4
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник ефективності				
							середні витрати на проведення одного тренінгу, тис. грн, у тому числі за рахунок:	100,0	100,0	100,0	100,0
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник якості				
							питома вага кількості проведених тренінгів до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
	Завдання 2.3. Сприяння розвитку у інноваційного підприємництва	6.1. Надання фінансово- кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві	2019 - 2022	Департамент промисловос ті та розвитку підприємниц тва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) , Фонд розвитку	Бюджет міста Києва	Усього: 137000,0 2019 - 5000,0 2020 - 7000,0 2021 - 50000,0 2022 - 75000,0	показник витрат			+ 71 000,0	+ 85 000,0
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	5000,0	7000,0	50000, 0	75000,0
							показник продукту				
							кількість суб'єктів МСП, яким заплановано надати ФКП, од., у тому числі за рахунок:	30	40	200	300
							- коштів бюджету міста Києва				
							кількість запланованих інноваційних проектів в результаті отримання суб'єктами МСП ФКП, од., у тому числі за рахунок:	15	20	100	150

				підприємництва (за згодою)			- коштів бюджету міста Києва				
							кількість новостворених робочих місць, що планується отримати в результаті надання ФКП суб'єктам МП, од., у тому числі за рахунок:	55	65	250	350
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник ефективності				
							середні витрати на надання ФКП одному суб'єкту МСП, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	166,7	175,0	250	250
							показник якості				
							питома вага кількості суб'єктів МСП, які отримали ФКП, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	100	100	100	100
		6.2. Популяризація фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва шляхом підготовки	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської	Кошти міжнародних організацій	Усього: 672,0 2019 - 168,0 2020 - 168,0 2021 - 168,0 2022 -	показник витрат				
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	168,0	168,0	168,0	168,0
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	-	-	900,0	1000,0
							показник продукту				
							кількість роликів, які заплановано відзняти, од.,				

		буклетів, роликів тощо		міської ради (Київської міської державної адміністрації), Фонд розвитку підприємництва (за згодою)	Бюджет міста Києва	168,0	у тому числі за рахунок:				
						Усього: 1900,0	- коштів міжнародних організацій	3	3	3	3
						2021 – 900,0	- коштів бюджету міста Києва	-	-	4	4
						2022 – 1000,0	кількість орендованих сітілайтів, од				
							- коштів бюджету міста Києва	-	-	12	14
							кількість виготовленої реклами для сітілайту (макет, друк), од.	-	-	12	14
							- коштів бюджету міста Києва				
							кількість виготовлених буклетів (макет, рук), од.	-	-	10000	12000
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник ефективності				
							середні витрати на випуск одного ролику тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів міжнародних організацій	56,0	56,0	56,0	56,0
							- коштів бюджету міста Києва	-	-	50,0	50,0
							середні витрати на оренду сітілайту, тис.грн, у тому числі за рахунок:	-	-	54,5	52,7
							- коштів бюджету міста				

						Києва				
						середні витрати на виготовлення однієї реклами для сітілайту, тис.грн, у тому числі за рахунок:	-	-	1,0	1,0
						- коштів бюджету міста Києва				
						середні витрати на друк одного буклету, тис.грн, у тому числі за рахунок:	-	-	0,0034	0,0040
						- коштів бюджету міста Києва				
						показник якості				
						питома вага кількості роликів, які випущені, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
						- коштів міжнародних організацій	100	100	100	100
						- коштів бюджету міста Києва	-	-	100	100
						питома вага кількості сітілайтів, до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	-	-	100	100
						- коштів бюджету міста Києва				
						питома вага кількості розроблених буклетів, до запланованої, %, у тому	-	-	100	100

							числі за рахунок:					
							- коштів бюджету міста Києва					
	Завдання 2.3. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва	7.1. Проведення / участь у засіданнях за круглим столом, інформаційних семінарах та зустрічах з бізнесом та громадськими об'єднаннями підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності, в тому числі: - з проблемних питань державної регуляторної політики; - з питань оподаткування; - щодо проблемних питань надання адміністративних; послуг, напрацювання пропозицій щодо їх вирішення; - семінарів-тренінгів для підвищення кваліфікації адміністраторів та	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент (Центр) надання адміністративних послуг виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Головне управління ДФС у місті Києві, районні в	Бюджет міста Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат					
- кошти бюджету міста Києва, тис. грн							100,0	100,0	100,0	100,0		
- власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн							100,0	100,0	100,0	100,0		
показник продукту												
кількість круглих столів, семінарів, зустрічей, які заплановано провести, од., у тому числі за рахунок:												
- коштів бюджету міста Києва							20	20	20	20		
- власних коштів суб'єктів господарювання							20	20	20	20		
- безкоштовних							189	199	199	199		
показник ефективності												
середні витрати на проведення одного семінару, круглого столу, зустрічі, тис. грн, у тому числі за рахунок:												
- коштів бюджету міста Києва							5,0	5,0	5,0	5,0		
- власних коштів суб'єктів господарювання							5,0	5,0	5,0	5,0		
показник якості												
питома вага кількості проведених круглих столів, семінарів, зустрічей з бізнесом до	100	100	100	100								

		представників суб'єктів надання адміністративних послуг; з питань фінансово-економічного управління бізнесом; - із підготовки грантових та кредитних заявок; - інших актуальних питань розвитку бізнесу		місті Києві державні адміністрації, громадські організації промисловці в і підприємців (за згодою), організації роботодавців (за згодою), громадські організації жінок (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою)			запланованої, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва				
							- власних коштів суб'єктів господарювання	100	100	100	100
							- безкоштовних	100	100	100	100
		7.2. Проведення заходів з нагоди Дня підприємця	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого	Бюджет міста Києва	Усього: 600,0 2019 - 150,0 2020 - 150,0 2021 - 150,0 2022 - 150,0	показник витрат				
							- коштів бюджету міста Києва	150,0	150,0	150,0	150,0
							показник продукту				
							кількість запланованих заходів з нагоди Дня підприємця у м. Києві, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1
							кількість запланованих заходів з нагоди Дня підприємця у районах м. Києва, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету міста Києва	10	10	10	10

				органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації			показник ефективності				
							середні витрати на проведення одного заходу з нагоди Дня підприємця у м. Києві, тис. грн, у тому числі за рахунок:	50,0	50,0	50,0	50,0
							- коштів бюджету міста Києва				
							середні витрати на проведення одного заходу з нагоди Дня підприємця у районах м. Києва, тис. грн, у тому числі за рахунок:	10,0	10,0	10,0	10,0
							- коштів бюджету міста Києва				
							показник якості				
							питома вага кількості проведених заходів з нагоди Дня підприємця в м. Києві до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
							питома вага кількості проведених заходів з нагоди Дня підприємця в районах м. Києва до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва				
Підвищення рівня зайнятості	Підвищення кваліфікації	8.1. Сприяння розвитку підприємницької ініціативи серед	2019 - 2022	Київський міський центр зайнятості	Фонд загальнообов'язкового державного соціального	Усього: 7000,0 2019 - 1000,0	показник витрат				
							кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального	1000,0	1500,0	2000,0	2500,0

мешканці в міста Києва	робочій силі	безробітних шляхом організації відповідної професійної підготовки, надання безробітним одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності		(за згодою)	страхування України на випадок безробіття	2020 - 1500,0	страхування України на випадок безробіття, тис. грн				
						2021 - 2000,0	показник продукту				
						2022 - 2500,0	кількість безробітних, яким заплановано надати одноразову виплату, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	33	41	66	74
							показник ефективності				
							середні витрати на одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття власної справи одному безробітному, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
	- коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	30,3	36,6	30,3	33,8						
	показник якості										

							<p>питома вага кількості безробітних, які отримали одноразову виплату допомоги по безробіттю для відкриття власної справи, до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:</p> <p>- коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття</p>	100	100	100	100
	2.3. Сприяння розвитку у інноваційного підприємництва	8.2. Організація та проведення StartBusinesspicnic	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київський міський центр зайнятості (за згодою), Офіс ефективного регулювання /	Кошти грантів	Усього: 200,0 2019 - 50,0 2020 - 50,0 2021 - 50,0 2022 - 50,0	показник витрат				
- кошти грантів, тис. грн							50,0	50,0	50,0	50,0	
показник продукту											
проведення пікніку один раз на рік, од., у тому числі за рахунок:											
- коштів грантів, тис. грн							1	1	1	1	
показник ефективності											
середні витрати на проведення одного пікніка, тис. грн							50,0	50,0	50,0	50,0	
показник якості											
питома вага кількості проведених тренінгів до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100							
- коштів грантів											

				BetterRegulationDelivery Office (за згодою)									
		9.1. Створення та популяризація електронного каталогу "Успішні практики підприємництва" (у тому числі, успішний стартап, успішний молодіжний бізнес, успішний експортний проект тощо), що сприятиме формуванню у населення "економічного" мислення та спонукатиме його до підприємницької діяльності	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет міста Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат						
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0		
							показник продукту						
							кількість запланованих каталогів, од., у тому числі за рахунок:						
							- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1		
							показник ефективності						
							середні витрати на випуск одного каталогу, тис. грн, у тому числі за рахунок:						
							- коштів бюджету міста Києва	100,0	100,0	100,0	100,0		
							показник якості						
							питома вага кількості випущених каталогів до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100		
							- коштів бюджету м. Києва						
		9.2. Розвиток партнерства між бізнесом та освітніми	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку	Власні кошти суб'єктів господарювання	Усього: 400,0 2019 - 100,0	показник витрат						
							- власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0		
							показник продукту						

		зкладами шляхом проведення спільних заходів, на яких студенти ВНЗ та старшокласники матимуть змогу ознайомитись з кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці - підібрати потенційні кадри		підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації		2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	кількість запланованих зустрічей, од., у тому числі за рахунок:	20	20	20	20
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
							показник ефективності				
							середні витрати на проведення однієї зустрічі, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- власних коштів суб'єктів господарювання	5,0	5,0	5,0	5,0
							показник якості				
							питома вага кількості проведених зустрічей до запланованої, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100
							- власних коштів суб'єктів господарювання				
		9.3. Підтримка створення та розвитку об'єктів інноваційної інфраструктури (бізнес-інкубаторів, технопарків тощо)	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної	Не потребує фінансування		показник продукту				
							кількість запланованих консультацій, од.	50	50	50	50
							кількість об'єктів інфраструктури, які співпрацюють з місцевими органами виконавчої влади, од.	15	17	17	17
							показник якості				
							питома вага кількості наданих консультацій до запланованих, %	100	100	100	100

				адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації									
		10.1. Створення електронного каталогу "Соціально відповідальний бізнес міста Києва" (в якому буде інформація про кращі практики соціально відповідального бізнесу та товари і послуги, які він пропонує, надає тощо), щорічне його оновлення та розміщення його на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент соціальної політики виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації суб'єкти	Бюджет міста Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0 Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат						
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0		
							- власні кошти суб'єктів господарювання	100,0	100,0	100,0	100,0		
							показник продукту						
							кількість каталогів, які заплановано створити, у тому числі за рахунок:						
					Власні кошти суб'єктів господарювання		- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	1	1	1	1		
							- власних коштів суб'єктів господарювання						
							показник ефективності						
							середні витрати на створення одного каталогу, тис. грн, у тому числі за рахунок:						
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0		
							- власних коштів суб'єктів господарювання	100,0	100,0	100,0	100,0		
							показник якості						
							питома вага кількості створених каталогів до запланованих, %, у тому числі за рахунок:						
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	100	100	100	100		

				господарювання (за згодою)			- власних коштів суб'єктів господарювання				
<i>Розвиток міжрегіонального та міжнародного співробітництва</i>	11.1. Створення та публікація на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва бази даних іноземних підприємств, які мають намір співпрацювати з підприємствами міста Києва, в подальшому актуалізація даних	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, торгов-	Бюджет міста Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат					
						- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0	
						показник продукту					
						кількість баз даних, які заплановано створити, од., у тому числі за рахунок:					
						- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	1	1	1	1	
						показник ефективності					
						середні витрати на створення однієї бази даних, тис. грн, у тому числі за рахунок:					
						- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	-	-	-	
						середні витрати на актуалізацію однієї бази даних, тис. грн, у тому числі за рахунок:					
						- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	-	100,0	100,0	100,0	
						показник якості					
						питома вага кількості розроблених баз даних до запланованої, %, у тому числі за рахунок:					
- коштів бюджету міста Києва, тис. грн	100	-	-	-							
питома вага кількості актуалізм-ваних баз даних до запланованої, %, у тому											

				промислові палати (за згодою), Київська торгово-промислова палата (за згодою), Торгово-промислова палата України (за згодою), суб'єкти господарювання (за згодою)			числі за рахунок:	-	100	100	100
							- коштів бюджету міста Києва, тис. грн				
РАЗОМ ПО МЦП						Усього: 175132 2019 - 13308 2020 - 15808 2021- 60208 2022 - 85808					

1 Виконавці заходів Підпрограми 1 - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO

11	<p align="center">ПІДПРОГРАМА 2 МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ НА 2019 - 2022 РОКИ</p> <p align="center">1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА</p> <p>Промисловість є одним з провідних секторів економічної діяльності, який має значний вплив на соціально-економічний розвиток міста, зокрема, на доходи бюджету, зайнятість і рівень</p>	<p align="center">ПІДПРОГРАМА 2 МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ НА 2019 - 2022 РОКИ</p> <p align="center">ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПІДПРОГРАМА 2</p> <p>Промисловість є одним з провідних секторів економічної діяльності, який має значний вплив на соціально-економічний</p>
----	---	---

добробуту киян.

У 2018 році 865 промислових підприємств, охоплених статистичною звітністю за формою ІП, відповідно до продукції, яку вони виробляють, представляли 9 основних видів промислової діяльності. За формами власності 34 промислових підприємства належать до державної форми власності.

Основні показники промислової діяльності підприємств м. Києва за 2017 та 2018 роки наведені у таблиці 1.

Таблиця 1. Основні показники промислової діяльності у м. Києві

Показник	Один. виміру	2017	2018
Індекс промислової продукції до попереднього року	%	95,8	97,8
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) у відпускних цінах підприємств (без ПДВ та акцизу) - всього	млрд грн	172,8	189,0
Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) у розрахунку на душу населення	грн	58968,7	65000
Поставки продукції на експорт, всього	млн дол. США	9738,6	10248,8
Обсяг імпортованої продукції	млн дол. США	19843,8	23516,8
Середньооблікова кількість штатних працівників	осіб	115715	118200
Середньомісячна заробітна плата	грн	11321,0	13129

Загальний обсяг реалізованої продукції у січні - грудні 2018 року за основними видами промислової діяльності у відпускних цінах

розвиток міста, зокрема, на доходи бюджету, зайнятість і рівень добробуту киян.

У 2018 році 865 промислових підприємств, охоплених статистичною звітністю за формою ІП, відповідно до продукції, яку вони виробляють, представляли 9 основних видів промислової діяльності. За формами власності 34 промислових підприємства належать до державної форми власності.

Основні показники промислової діяльності підприємств міста Києва за 2017 та 2018 роки наведені у таблиці 1.

Таблиця 1. Основні показники промислової діяльності у місті Києві

Показник	Один. виміру	2017	2018
Індекс промислової продукції до попереднього року	%	95,8	97,8
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) у відпускних цінах підприємств (без ПДВ та акцизу) - всього	млрд грн	172,8	189,0
Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) у розрахунку на душу населення	грн	58968,7	65000
Поставки продукції на експорт, всього	млн дол. США	9738,6	10248,8
Обсяг імпортованої продукції	млн дол. США	19843,8	23516,8
Середньооблікова кількість штатних працівників	осіб	115715	118200
Середньомісячна заробітна плата	грн	11321,0	13129

підприємств м. Києва становив 189,8 млрд грн, що на 16,2 млрд грн або на 9,4 % більше, ніж у відповідному періоді 2017 року. Питома вага обсягу реалізованої промислової продукції у м. Києві у загальному обсязі реалізованої продукції по Україні за січень - грудень 2018 року становила 7,5 % (5 місце серед регіонів України).

Зовнішньоторговельні операції у 2018 році проводились з партнерами із 209 країн світу, експорт товарів становив 10248,8 млн дол. США (21,6 % загальнодержавного обсягу), імпорт - 23516,8 млн дол. США (41,1 % загальнодержавного обсягу). Порівняно з 2017 роком експорт збільшився на 5,2 % (на 510,5 млн дол. США), імпорт - на 18,5 % (на 3668,2 млн дол. США). Негативне сальдо становило 13268,0 млн дол. (у 2017 році також негативне - 10110,3 млн дол. США).

Внаслідок дії негативних чинників зовнішнього та внутрішнього характеру в січні - грудні 2018 року спостерігалось падіння індексу промислової продукції на 2,2 % (по Україні у січні - грудні 2018 року - зростання на 1,6 %).

Зовнішніми чинниками скорочення промислового виробництва є втрата ринків збуту (зокрема, Російська Федерація), втрата ринків на окупованій території Донецької, Луганської областей, АР Крим), падіння цін на продукцію на світовому ринку (зокрема, для сонячної енергетики), закінчення виконання масштабних зовнішніх контрактів та відсутність нових схожих за обсягами замовлень, нерегулярність надходження експортних контрактів, зниження притоку іноземних інвестицій та масовий відтік капіталу з України через політичну нестабільність.

Внутрішніми чинниками скорочення обсягів промислового виробництва є зменшення внутрішнього платоспроможного попиту під впливом різкої девальвації гривні, зростання частки тіньового сектора. Структура споживчого попиту через високий рівень диференціації доходів населення орієнтована значною мірою на імпортні товари довгострокового споживання, що не стимулює київських виробників до інвестиційного оновлення виробництва.

Негативний вплив на розвиток промисловості мало суттєве підвищення цін на енергоносії, зношеність обладнання, наявність

Загальний обсяг реалізованої продукції у січні - грудні 2018 року за основними видами промислової діяльності у відпускних цінах підприємств міста Києва становив 189,8 млрд грн, що на 16,2 млрд грн або на 9,4 % більше, ніж у відповідному періоді 2017 року. Питома вага обсягу реалізованої промислової продукції у місті Києві у загальному обсязі реалізованої продукції по Україні за січень - грудень 2018 року становила 7,5 % (5 місце серед регіонів України).

Зовнішньоторговельні операції у 2018 році проводились з партнерами із 209 країн світу, експорт товарів становив 10248,8 млн дол. США (21,6 % загальнодержавного обсягу), імпорт - 23516,8 млн дол. США (41,1 % загальнодержавного обсягу). Порівняно з 2017 роком експорт збільшився на 5,2 % (на 510,5 млн дол. США), імпорт - на 18,5 % (на 3668,2 млн дол. США). Негативне сальдо становило 13268,0 млн дол. (у 2017 році також негативне - 10110,3 млн дол. США).

Внаслідок дії негативних чинників зовнішнього та внутрішнього характеру в січні - грудні 2018 року спостерігалось падіння індексу промислової продукції на 2,2 % (по Україні у січні - грудні 2018 року - зростання на 1,6 %).

Зовнішніми чинниками скорочення промислового виробництва є втрата ринків збуту (зокрема, Російська Федерація), втрата ринків на окупованій території Донецької, Луганської областей, АР Крим), падіння цін на продукцію на світовому ринку (зокрема, для сонячної енергетики), закінчення виконання масштабних зовнішніх контрактів та відсутність нових схожих за обсягами замовлень, нерегулярність надходження експортних контрактів, зниження притоку іноземних інвестицій та масовий відтік капіталу з України через політичну нестабільність.

Внутрішніми чинниками скорочення обсягів промислового виробництва є зменшення внутрішнього платоспроможного попиту під впливом різкої девальвації гривні, зростання частки тіньового сектора. Структура споживчого попиту через високий рівень диференціації доходів населення орієнтована значною мірою на імпортні товари довгострокового споживання, що не стимулює київських виробників до інвестиційного оновлення

ввізного мита на імпорт технологічного обладнання, поступове перенесення виробництва в інші регіони через вищі виробничі витрати та місцеві податки у столиці, зокрема плату за землю, орендну плату (ставки земельного податку для промисловості у Києві в 3 - 8 разів вищі ніж в інших регіонах України), вищу вартість робочої сили, високу вартість кредитного фінансування інвестицій в основний капітал та обігових коштів, відсутність можливості у більшості підприємств до накопичення власних коштів або залучення довгострокових кредитів для впровадження проектів інноваційного розвитку у зв'язку з неприйнятно високими ставками за кредитами.

Враховуючи тенденцію до збільшення негативного сальдо зовнішньоекономічної діяльності, здійснюється комплекс заходів, спрямованих на збільшення обсягу експорту. В рамках підтримки експортоорієнтованого виробництва розроблено та видано каталог експортерів м. Києва, до якого увійшли 100 кращих підприємств-експортерів міста Києва. Інформація про підприємства представлена двома мовами - українською та англійською. У виданні представлені всі основні галузі промислового виробництва: від медичного та реабілітаційного обладнання, фармацевтики, виробництва устаткування до виготовлення продуктів харчування, одягу та паперової упаковки.

У 2018 році розроблено Концепцію нарощування промисловими підприємствами м. Києва експортного потенціалу, у тому числі до країн ЄС.

Питома вага підприємств, що займалися інноваціями у 2017 році, становила 20,7 % загальної кількості підприємств (у 2015 році - 17,3 %).

Основні показники інноваційної діяльності у м. Києві представлені у таблиці 2.

Таблиця 2. Основні показники інноваційної діяльності у м. Києві

Показник	Один. виміру	2015 ¹	2017
Кількість промислових підприємств, що займалися інноваційною	одиниць	86	95

виробництва.

Негативний вплив на розвиток промисловості мало суттєве підвищення цін на енергоносії, зношеність обладнання, наявність ввізного мита на імпорт технологічного обладнання, поступове перенесення виробництва в інші регіони через вищі виробничі витрати та місцеві податки у столиці, зокрема плату за землю, орендну плату (ставки земельного податку для промисловості у місті Києві в 3 - 8 разів вищі ніж в інших регіонах України), вищу вартість робочої сили, високу вартість кредитного фінансування інвестицій в основний капітал та обігових коштів, відсутність можливості у більшості підприємств до накопичення власних коштів або залучення довгострокових кредитів для впровадження проектів інноваційного розвитку у зв'язку з неприйнятно високими ставками за кредитами.

Враховуючи тенденцію до збільшення негативного сальдо зовнішньоекономічної діяльності, здійснюється комплекс заходів, спрямованих на збільшення обсягу експорту. В рамках підтримки експортоорієнтованого виробництва розроблено та видано каталог експортерів міста Києва, до якого увійшли 100 кращих підприємств-експортерів міста Києва. Інформація про підприємства представлена двома мовами - українською та англійською. У виданні представлені всі основні галузі промислового виробництва: від медичного та реабілітаційного обладнання, фармацевтики, виробництва устаткування до виготовлення продуктів харчування, одягу та паперової упаковки.

У 2018 році розроблено Концепцію нарощування промисловими підприємствами міста Києва експортного потенціалу, у тому числі до країн ЄС.

Питома вага підприємств, що займалися інноваціями у 2017 році, становила 20,7 % загальної кількості підприємств (у 2015 році - 17,3 %).

Основні показники інноваційної діяльності у місті Києві представлені у таблиці 2.

Таблиця 2. Основні показники інноваційної діяльності у місті

діяльність			
Питома вага промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, у загальній кількості обстежених промислових підприємств	%	17,3	20,7
Питома вага підприємств, що впроваджували інновації	%	15,7	15,9
Загальний обсяг фінансування технологічних інновацій, всього, <i>в т. ч. за рахунок:</i>	тис. грн	2169022,4	1861162,7
<i>власних коштів</i>		2163591,7	1737858,7
<i>коштів державного бюджету</i>		-	-
<i>коштів місцевого бюджету</i>		-	-
<i>кошти вітчизняних та іноземних інвесторів</i>		-	-
<i>інші джерела</i>		5430,7	123304,0
Обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг), всього	млн грн	1683,3	1617,7
Питома вага реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств	%	0,4	0,3
Впроваджено прогресивних технологічних процесів, всього	процесів	152	549
з них маловідходних, ресурсозберігаючих	процесів	24	191
Впроваджено	наймен.	451	199

Києві

Показник	Один. виміру	2015 ¹	2017
Кількість промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю	одиниць	86	95
Питома вага промислових підприємств, що займались інноваційною діяльністю, у загальній кількості обстежених промислових підприємств	%	17,3	20,7
Питома вага підприємств, що впроваджували інновації	%	15,7	15,9
Загальний обсяг фінансування технологічних інновацій, всього, <i>в т. ч. за рахунок:</i>	тис. грн	2169022,4	1861162,7
<i>власних коштів</i>		2163591,7	1737858,7
<i>коштів державного бюджету</i>		-	-
<i>коштів місцевого бюджету</i>		-	-
<i>кошти вітчизняних та іноземних інвесторів</i>		-	-
<i>інші джерела</i>		5430,7	123304,0
Обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг), всього	млн грн	1683,3	1617,7
Питома вага реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств	%	0,4	0,3
Впроваджено	процесів	152	549

інноваційних видів продукції, всього			
Придбано нових технологій	один.	243	228
Загальний обсяг витрат на технологічні інновації	млн грн	2169,0	1861,2
з них на дослідження та розробки	млн грн	954,5	676,1
Обсяг витрат на виконання наукових досліджень і розробок	млн грн	5418,2	5665,6

¹ - періодичність проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності промислового підприємства, починаючи з 2015 року, змінена з "річної" на "один раз на два роки".

Загальна сума витрат на інноваційну діяльність у м. Києві у 2017 році становила 1861,2 млн грн, що на 14,2 % менше, ніж у 2015 році. Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності є власні кошти підприємств (93,4 %).

Основними причинами недостатнього інноваційного розвитку більшості підприємств є неможливість акумулювання власних коштів та отримання довгострокових кредитів від комерційних банків для розвитку інноваційної діяльності, відсутність дієвих інструментів державної підтримки інноваційної діяльності та неналежне фінансування сектора наукових досліджень та розробок.

Основними проблемами, які перешкоджають розвитку промисловості столиці, знижують конкурентоздатність промислової продукції київських підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках та потребують вирішення у рамках Програми, є:

- відсутність цілісної кодифікованої системи законодавства, яке має врегулювати питання розвитку промисловості та правовідносин, зокрема, у сфері інноваційної діяльності, державних закупівель, земельних відносин, створення та

прогресивних технологічних процесів, всього			
з них маловідходних, ресурсозберігаючих	процесів	24	191
Впроваджено інноваційних видів продукції, всього	наймен.	451	199
Придбано нових технологій	один.	243	228
Загальний обсяг витрат на технологічні інновації	млн грн	2169,0	1861,2
з них на дослідження та розробки	млн грн	954,5	676,1
Обсяг витрат на виконання наукових досліджень і розробок	млн грн	5418,2	5665,6

¹ - періодичність проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності промислового підприємства, починаючи з 2015 року, змінена з "річної" на "один раз на два роки".

Загальна сума витрат на інноваційну діяльність у місті Києві у 2017 році становила 1861,2 млн грн, що на 14,2 % менше, ніж у 2015 році. Основним джерелом фінансування інноваційної діяльності є власні кошти підприємств (93,4 %).

Основними причинами недостатнього інноваційного розвитку більшості підприємств є неможливість акумулювання власних коштів та отримання довгострокових кредитів від комерційних банків для розвитку інноваційної діяльності, відсутність дієвих інструментів державної підтримки інноваційної діяльності та неналежне фінансування сектора наукових досліджень та розробок.

Основними проблемами, які перешкоджають розвитку промисловості столиці, знижують конкурентоздатність промислової продукції київських підприємств на внутрішньому

	<p>функціонування індустріальних парків та кластерів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - переважно застаріла матеріально-технічна база виробництва, висока енерго- та ресурсовитратність виробництва в умовах зростання цін на них, недостатній рівень завантаження виробничих потужностей підприємств окремих галузей, а також надмірність існуючих виробничих потужностей з огляду на реальні потреби внутрішнього і зовнішнього ринку; - висока вартість кредитних ресурсів; - відсутність фінансової підтримки експорту продукції вітчизняного товаровиробника, недостатня диверсифікація ринків збуту продукції, недостатня ефективність використання потенціалу торгових представництв для просування продукції промислового комплексу міста на зовнішніх ринках; - проблеми реалізації продукції місцевого виробника в процесі держзакупівель за кошти міського бюджету; - нераціональне використання окремими промисловими підприємствами земельних ресурсів, що належать територіальній громаді міста та незавантаженість виробничих потужностей; - гострий дефіцит персоналу робочих спеціальностей; - недостатня готовність промислових підприємств м. Києва до роботи в умовах вступу до ЄС, зокрема, відсутність імплементації технологічних регламентів, які використовуються в ЄС. 	<p>та зовнішньому ринках та потребують вирішення у рамках Підпрограми 2, є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відсутність цілісної кодифікованої системи законодавства, яке має врегулювати питання розвитку промисловості та правовідносин, зокрема, у сфері інноваційної діяльності, державних закупівель, земельних відносин, створення та функціонування індустріальних парків та кластерів; - переважно застаріла матеріально-технічна база виробництва, висока енерго- та ресурсовитратність виробництва в умовах зростання цін на них, недостатній рівень завантаження виробничих потужностей підприємств окремих галузей, а також надмірність існуючих виробничих потужностей з огляду на реальні потреби внутрішнього і зовнішнього ринку; - висока вартість кредитних ресурсів; - відсутність фінансової підтримки експорту продукції вітчизняного товаровиробника, недостатня диверсифікація ринків збуту продукції, недостатня ефективність використання потенціалу торгових представництв для просування продукції промислового комплексу міста на зовнішніх ринках; - проблеми реалізації продукції місцевого виробника в процесі держзакупівель за кошти міського бюджету; - нераціональне використання окремими промисловими підприємствами земельних ресурсів, що належать територіальній громаді міста та незавантаженість виробничих потужностей; - гострий дефіцит персоналу робочих спеціальностей; - недостатня готовність промислових підприємств міста Києва до роботи в умовах вступу до ЄС, зокрема, відсутність імплементації технологічних регламентів, які використовуються в ЄС.
12	<p style="text-align: center;">2. МЕТА ПРОГРАМИ</p> <p>Метою Програми є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки м. Києва шляхом стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості м. Києва на основі збільшення виробництва високотехнологічної, енергоефективної, екологічної,</p>	<p style="text-align: center;">ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПІДПРОГРАМИ 2</p> <p>Метою Підпрограми 2 є підвищення рівня конкурентоспроможності економіки міста Києва шляхом стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва на основі збільшення виробництва високотехнологічної,</p>

експортоорієнтованої та імпортозамінюючої продукції.

13

3. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ

Як свідчить досвід економічно розвинутих країн, найбільш ефективним механізмом вирішення проблем є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах.

Джерелами фінансування Програми є кошти бюджету м. Києва та власні кошти промислових підприємств.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми, наведено у таблиці 3.

Таблиця 3. Ресурсне забезпечення Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості на 2019 - 2022 роки

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього витрат на виконання Програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	27700	32250	109840	19450	189240
Бюджет м. Києва	24070	27770	25610	15170	92620
Державний бюджет	-	-	30000	-	30000
Кошти інших джерел:	3630	4480	54230	4280	66620
власні кошти промислових підприємств	3630	4480	4230	4280	16620

енергоефективної, екологічної, експортоорієнтованої та імпортозамінюючої продукції.

ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПІДПРОГРАМИ 2

Як свідчить досвід економічно розвинутих країн, найбільш ефективним механізмом вирішення проблем є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах.

Джерелами фінансування Підпрограми 2 є кошти бюджету міста Києва та власні кошти промислових підприємств.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Підпрограми 2, наведено у таблиці 3.

Таблиця 3. Обсяги та джерела фінансування Підпрограми 2

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Підпрограми 2	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього, у тому числі за джерелами:	27700	32250	109840	19450	189240
державний бюджет	-	-	30000	-	30000
бюджет міста Києва	24070	27770	25610	15170	92620
інші джерела, всього, у тому числі:	3630	4480	54230	4280	66620
власні кошти промислових підприємств	3630	4480	4230	4280	16620
кошти міжнародних організацій	-	-	50000,0	-	50000,0

кошти міжнародних організацій	-	-	50000,0	-	50000,0
-------------------------------	---	---	---------	---	---------

14

4. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Виходячи з того, що промисловість є рушієм прискорення економічного розвитку та якісних змін у структурі економіки, підвищення соціальних стандартів та обумовлює економічну безпеку країни, реалізація Програми має максимізувати позитивний внесок промисловості у добробут та розвиток міської громади Києва.

На практиці це означає поліпшення абсолютних та середніх значень показників промислових підприємств, розташованих у м. Києві, за 4 критеріями відповідності інтересам міської громади:

- обсяг реалізованої продукції;
- чисельність працюючих;
- обсяг надходжень до бюджетів;
- рівень заробітної плати.

У середньостроковій перспективі міська політика щодо промисловості матиме подвійне спрямування:

- підтримка діяльності та розвитку промислових підприємств, що мають успішні результати та перспективу;
- визначення подальшої долі промислових підприємств, які протягом тривалого періоду демонструють незадовільні результати за критеріями відповідності інтересам громади.

Напрями та пріоритетні завдання Програми визначені відповідно до положень Стратегії сталого розвитку "Україна - 2020", схваленої Указом Президента України від 12.01.2015 № 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 № 385, аналітичної доповіді до щорічного Послання Президента України до Верховної Ради України "Про внутрішнє

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПІДПРОГРАМИ 2, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Виходячи з того, що промисловість є рушієм прискорення економічного розвитку та якісних змін у структурі економіки, підвищення соціальних стандартів та обумовлює економічну безпеку країни, реалізація Підпрограми 2 має максимізувати позитивний внесок промисловості у добробут та розвиток міської громади Києва.

На практиці це означає поліпшення абсолютних та середніх значень показників промислових підприємств, розташованих у міста Києві, за 4 критеріями відповідності інтересам міської громади:

- обсяг реалізованої продукції;
- чисельність працюючих;
- обсяг надходжень до бюджетів;
- рівень заробітної плати.

У середньостроковій перспективі міська політика щодо промисловості матиме подвійне спрямування:

- підтримка діяльності та розвитку промислових підприємств, що мають успішні результати та перспективу;
- визначення подальшої долі промислових підприємств, які протягом тривалого періоду демонструють незадовільні результати за критеріями відповідності інтересам громади.

Напрями та пріоритетні завдання Підпрограми 2 визначені відповідно до положень Стратегії сталого розвитку «Україна – 2020», схваленої Указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015, Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 06 серпня 2014 року № 385, аналітичної доповіді до щорічного Послання Президента України до

та зовнішнє становище України в 2017 році", Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (нова редакція), затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 N 824/7060.

Напрямок (I): Модернізація та зростання конкурентоспроможності промислового виробництва

Пріоритетні завдання:

1. Утворення і підтримка розвитку зон стрімкого економічного зростання.
2. Залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій у промисловість міста Києва.
3. Розвиток та формування видів промислової діяльності з вищою доданою вартістю.
4. Формування ефективної зайнятості у промисловості.

Напрямок (II): Підвищення ресурсоефективності промисловості

Пріоритетні завдання:

5. Впровадження ефективних практик управління промисловими відходами.

Цей захід міської цільової програми спрямований на виконання заходу Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року "Вдосконалення системи моніторингу довкілля у м. Києві з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та приладів контролю", що забезпечить обґрунтований вибір дій управлінського характеру.

6. Оптимізація доступу і використання сировини та енергоносіїв.

В рамках цього завдання передбачено розробку типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) для його реалізації на промислових підприємствах м. Києва.

Проекти з енергоефективності зазвичай виконують за формою перформанс-контракту за участю енергосервісних компаній (ЕСКО), які здійснюють підготовку відповідної документації, починаючи від енергоаудиту та завершуючи монтажем енергозберігаючого обладнання. Емпіричний досвід показує, що навіть організаційно-управлінські рішення щодо оптимізації енергоспоживання на промислових підприємствах можуть призводити до 10 % економії загального енергоспоживання. Зазвичай такі рішення мають типовий характер, натомість

Верховної Ради України «Про внутрішнє та зовнішнє становище України в 2017 році» та Стратегії.

Напрямок (I): Модернізація та зростання конкурентоспроможності промислового виробництва

Пріоритетні завдання:

1. Утворення і підтримка розвитку зон стрімкого економічного зростання.
2. Залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій у промисловість міста Києва.
3. Розвиток та формування видів промислової діяльності з вищою доданою вартістю.
4. Формування ефективної зайнятості у промисловості.

Напрямок (II): Підвищення ресурсоефективності промисловості

Пріоритетні завдання:

5. Впровадження ефективних практик управління промисловими відходами.

Цей захід міської цільової програми спрямований на виконання заходу Стратегії "Вдосконалення системи моніторингу довкілля у місті Києві з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та приладів контролю", що забезпечить обґрунтований вибір дій управлінського характеру.

6. Оптимізація доступу і використання сировини та енергоносіїв.

В рамках цього завдання передбачено розробку типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) для його реалізації на промислових підприємствах міста Києва.

Проекти з енергоефективності зазвичай виконують за формою перформанс-контракту за участю енергосервісних компаній (ЕСКО), які здійснюють підготовку відповідної документації, починаючи від енергоаудиту та завершуючи монтажем енергозберігаючого обладнання. Емпіричний досвід показує, що навіть організаційно-управлінські рішення щодо оптимізації енергоспоживання на промислових підприємствах можуть призводити до 10 % економії загального енергоспоживання. Зазвичай такі рішення мають типовий характер, натомість кожного разу включаються до переліку рекомендацій енергосервісної компанії. Ринок послуг ЕСКО в Україні

кожного разу включаються до переліку рекомендацій енергосервісної компанії. Ринок послуг ЕСКО в Україні знаходиться на початковому етапі розвитку, що обумовлює відносно високі олігопольні ціни на енергосервісні послуги, частина яких має уніфікований для м. Києва характер. Підготовка та надання безкоштовно промисловим підприємствам відповідної типової проектної документації щодо створення системи контролю і планування енергоспоживання стимулюватиме підприємства до реалізації проектів енергоефективності, оскільки підприємства сплачуватимуть лише вартість специфічних для кожного підприємства заходів.

7. Формування технологічної платформи розвитку промисловості міста Києва.

Напрямок (III): Розвиток ринків збуту промислової продукції

Пріоритетні завдання:

8. Популяризація продукції промислового комплексу міста Києва.

9. Підтримка та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах.

10. Підтримка виробництва та реалізації експортоорієнтованої продукції київських промислових підприємств.

Напрямок (IV): Інформаційне забезпечення розвитку промисловості

Пріоритетні завдання:

11. Інформаційно-аналітична підтримка розвитку столичної промисловості.

12. Проведення інформаційно-консультативних заходів з імплементації законодавства ЄС з питань промислових стандартів та оцінок відповідності ЄС.

Таблиця 4. Цільові індикатори, що відповідають Стратегії розвитку міста Києва на період до 2025 року

N	Індикатор	Одиниця виміру	2019	2020	2021	2022
1.	Індекс промислової продукції міста Києва	%	102	107	107,2	107,5

знаходиться на початковому етапі розвитку, що обумовлює відносно високі олігопольні ціни на енергосервісні послуги, частина яких має уніфікований для м. Києва характер. Підготовка та надання безкоштовно промисловим підприємствам відповідної типової проектної документації щодо створення системи контролю і планування енергоспоживання стимулюватиме підприємства до реалізації проектів енергоефективності, оскільки підприємства сплачуватимуть лише вартість специфічних для кожного підприємства заходів.

7. Формування технологічної платформи розвитку промисловості міста Києва.

Напрямок (III): Розвиток ринків збуту промислової продукції

Пріоритетні завдання:

8. Популяризація продукції промислового комплексу міста Києва.

9. Підтримка та залучення київських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах.

10. Підтримка виробництва та реалізації експортоорієнтованої продукції київських промислових підприємств.

Напрямок (IV): Інформаційне забезпечення розвитку промисловості

Пріоритетні завдання:

11. Інформаційно-аналітична підтримка розвитку столичної промисловості.

12. Проведення інформаційно-консультативних заходів з імплементації законодавства ЄС з питань промислових стандартів та оцінок відповідності ЄС.

Виконання заходів Підпрограми 2 сприятиме сталому розвитку промислового потенціалу столиці за рахунок розвитку галузей, визначених пріоритетними у Стратегії, збільшенню надходжень до бюджетів усіх рівнів, створенню нових робочих місць, підвищенню енерго- та ресурсоефективності підприємств, досягненню позитивного сальдо зовнішньоекономічної діяльності, стимулюванню розвитку нових професій.

Напрями діяльності, перелік пріоритетних завдань та заходів Підпрограми 2 наведені у додатку Б.

2.	Обсяг реалізованої промислової продукції у розрахунку на одного мешканця	тис. грн/мешканця	90,0	91,0	100,0	110,0
3.	Питома вага підприємств, що займалися інноваціями	%	17,4	24	25,8	27,6
4.	Частка країн ЄС в структурі експорту товарів і послуг міста Києва	%	36	40	42	44
5.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податків, сплачених промисловими підприємствами міста Києва	%	4	4,3	4,5	4,7
6.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податку на прибуток підприємств	%	1,0	1,8	2,0	2,2

ОЧКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

N з/п	Показники	Роки			
		2019	2020	2021	2022
1.	Витрат				
	Обсяг ресурсів, усього, тис. грн	27700	32250	109840	19450
	у тому числі:				
1.1.	Витрати з бюджету м. Києва	24070	27770	25610	15170

1.2.	Витрати державного бюджету	-	-	30000	-
1.3.	Кошти інших джерел, усього:	3630	4480	54230	4280
	у тому числі:				
	- власні кошти промислових підприємств	3630	4480	4230	4280
	- кошти міжнародних організацій	-	-	50000	-
2.	Продукту				
2.1.	Середньооблікова кількість штатних працівників, осіб	11600 0	11700 0	11800 0	119000
2.2.	Обсяг реалізованої промислової продукції по м. Києву, млрд грн	180,0	185,0	192,0	200,0
3.	Ефективності				
3.1.	Середньомісячна заробітна плата, грн	15000 ,0	16500 ,0	18100, 0	20000, 0
4.	Якості				
4.1.	Питома вага реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств, %	2,0	- ¹	4,0	- ¹

¹ - періодичність проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності промислового підприємства, починаючи з 2015 року, змінена з "річної" на "один раз на два роки".

Виконання заходів Програми сприятиме сталому розвитку промислового потенціалу столиці за рахунок розвитку галузей, визначених пріоритетними у Стратегії розвитку міста Києва до

2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 N 824/7060, збільшенню надходжень до бюджетів усіх рівнів, створенню нових робочих місць, підвищенню енерго- та ресурсоефективності підприємств, досягненню позитивного сальдо зовнішньоекономічної діяльності, стимулюванню розвитку нових професій.
 Напрями діяльності, перелік пріоритетних завдань та заходів Програми наведені у додатку Б.

ЧИННА РЕДАКЦІЯ

Додаток Б

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ
 НА 2019 - 2022 РОКИ

N п/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетне завдання)	Заходи Програми	Строк виконання заходу	Виконавці ²	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн, у т. ч. за роками 2019 - 2022	Очікуваний результат, показники	2019	2020	2021	2022
<i>Сектор 1.1. Промисловість та розвиток підприємництва</i>											
<i>Оперативна ціль 1. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва</i>											
<i>Завдання 1.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання</i>											
<i>Модернізація та зростання конкурентоспроможності промислового виробництва</i>											
1	Утворення і підтримка розвитку зон стрімкого економічного зростання	1.1. Вирішення організаційних питань створення промислового вузла "Київська бізнес-гавань"	2019 - 2020	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	Бюджет м. Києва	Усього: 7000,0 2019 - 2000,0 2020 - 5000,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на розробку Концепції індустріального парку, тис. грн	2000,0	-	-	-
							обсяг фінансових ресурсів на створення управляючої	-	5000,0	-	-

				державної адміністрації), Департамент економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київське інвестиційне агентство"			компанії, тис. грн				
							показник продукту кількість підготовлених Концепцій індустріального парку, од.	1	-	-	-
							кількість створених управляючих компаній, од.	-	1	-	-
							показник ефективності середні витрати на підготовку однієї Концепції індустріального парку, тис. грн	2000,0	-	-	-
							середні витрати на створення однієї управляючої компанії, тис. грн	-	5000,0	-	-
							показник якості питома вага кількості підготовлених Концепцій індустріального парку до запланованої, %	100	-	-	-
2	Залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій в промисловість міста Києва	2.1. Створення інформаційної бази інвестиційних проектів у промисловості, які потребують внутрішнього та зовнішнього інвестування	2019	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет м. Києва, Власні кошти промислових підприємств	Усього: 300,0 2019 - 300,0 Усього: 200,0 2019 -200,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на створення інформаційної бази інвестиційних проектів у промисловості, які потребують внутрішнього та зовнішнього інвестування, тис.				

							грн, в тому числі:				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	300	-	-	-
							- кошти промислових підприємств, тис. грн	200			
							показник продукту кількість створених інформаційних баз інвестиційних проєктів у промисловості, од.	1	-	-	-
							показник ефективності витрати на створення однієї інформаційної бази інвестиційних проєктів у промисловості, тис. грн, в тому числі:				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	300	-	-	-
							- кошти промислових підприємств, тис. грн	200	-	-	-
							показник якості питома вага кількості створених інформаційних баз інвестиційних проєктів у промисловості до запланованої, %	100	-	-	-
		2.2. Організація та проведення щорічних бізнес-форумів за	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств	Бюджет м. Києва	Усього: 4000,0 2019 - 1000,0 2020 - 1000,0	показник витрат витрати з бюджету на організацію та проведення	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

		участю представників столичних та іноземних підприємств, наукових установ, посольств іноземних держав з презентацією інвестиційно-інноваційних пропозицій		а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		2021 - 1000,0 2022 - 1000,0	щорічних бізнес-форумів, тис. грн				
							показник продукту кількість запланованих бізнес-форумів, од.	1	1	1	1
							показник ефективності середні витрати на проведення одного бізнес-форуму, тис. грн	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
							показник якості питома вага кількості проведених бізнес-форумів до запланованої, %	100	100	100	100
3	Розвиток та формування видів промислової діяльності з вищою доданою вартістю	3.1. Проведення щорічного воркшопу "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет м. Києва	Усього: 1000,0 2019 - 250,0 2020 - 250,0 2021 - 250,0 2022 - 250,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на проведення бізнес-форуму "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств", тис. грн	250,0	250,0	250,0	250,0
							показник продукту кількість проведених бізнес-форумів "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств", од.	1	1	1	1
							показник	250,0	250,0	250,0	250,0

							ефективності середні витрати на проведення бізнес-форуму "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств", тис. грн				
							показник якості питома вага кількості проведених бізнес-форумів "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств" до запланованої, %	100	100	100	100
4	Формування ефективної зайнятості у промисловості	4.1. Популяризація робітничих професій, в тому числі відзначення професійних свят працівників галузей промисловості	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет м. Києва	Усього: 800,0 2019 - 200,0 2020 - 200,0 2021 - 200,0 2022 - 200,0	показник витрат витрати з бюджету м. Києва на відзначення професійних свят, тис. грн	200,0	200,0	200,0	200,0
							показник продукту кількість запланованих відзначень професійних свят, од.	4	4	4	4
							показник ефективності середні витрати на проведення одного відзначення професійного свята, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0

							показник якості питома вага кількості проведених відзначень професійних свят до запланованої кількості, %	100	100	100	100
<i>Підвищення ресурсоефективності промисловості</i>											
5	Впровадження ефективних практик управління промисловими відходами	5.1. Роботи по демеркуризації території промислового майданчика ВАТ "Радикал"	2019 - 2021	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління екології та природних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет м. Києва Кошти державно го бюджету Кошти міжнарод них організац ій	Усього: 30000,0 2019 - 9600,0 2020 - 9000,0 2021 - 11400,0 Усього:30000, 0 2021 - 30000,0 Усього: 50000,0 2021 - 50000,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на реалізацію пілотних проектів з утилізації промислових відходів, тис. грн, в тому числі:				-
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	9600, 0	9000, 0	11400, 0	-
							- кошти державного бюджету, тис. грн	-	-	30000, 0	
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	-	-	50000, 0	
							показник продукту кількість пілотних проектів з утилізації промислових відходів, од.	1	1	1	-
							показник ефективності середні витрати на один пілотний проект з утилізації промислових відходів, тис. грн				
							- кошти бюджету м.	9600,	9000,	11400,	-

							Києва, тис. грн	0	0	0	
							- кошти державного бюджету, тис. грн	-	-	30000,0	
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	-	-	50000,0	
							показник якості питома вага кількості реалізованих пілотних проектів з утилізації промислових відходів до запланованої, %	100	100	100	-
6	Оптимізація доступу і використання сировини та енергоносіїв	6.1. Розробка типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) для його реалізації на промислових підприємствах м. Києва	2019 - 2020	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент житлово-комунальної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет м. Києва Власні кошти промислових підприємств	Усього: 800,0 2019 - 400,0 2020 - 400,0 Усього: 500,0 2019 - 250,0 2020 - 250,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на розробку типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП), тис. грн				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	400,0	400,0	-	-
							- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	250,0	250,0	-	-
							показник продукту кількість розроблених типових проектів створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП), од.	1	1	-	-

							показник ефективності витрати на один типовий проект створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП), тис. грн				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	400,0	400,0	-	-
							- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	250,0	250,0	-	-
							показник якості питома вага кількості розроблених типових проектів створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) до запланованої, %	100	100	-	-
7	Формування технологічної платформи розвитку промисловості міста Києва	7.1. Проведення виставок-презентацій наукових проектів Національної академії наук України, які можуть бути впроваджені у міське господарство	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Національна академія наук України,	Бюджет м. Києва	Усього: 720,0 2019 - 180,0 2020 - 180,0 2021 - 180,0 2022 - 180,0	показник витрат витрати на проведення виставок-презентацій наукових проектів НАН України, тис. грн	180,0	180,0	180,0	180,0
							показник продукту кількість презентованих наукових проектів НАН України, які можуть бути впроваджені у	30	30	30	30

				Український союз промисловців і підприємців (за згодою)			міське господарство, од.				
							показник ефективності середні витрати на проведення однієї виставки-презентації наукових проєктів НАН України, тис. грн	180,0	180,0	180,0	180,0
							показник якості питома вага кількості проведених презентацій наукових проєктів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство, до запланованої, %	100	100	100	100
<i>Завдання 1.2. Промислова продукція промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках</i>											
<i>Розвиток ринків збуту промислової продукції</i>											
8	Популяризація продукції промислового комплексу міста Києва	8.1. Розвиток інформаційної системи "Промисловість і наука міста Києва"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет м. Києва	Усього: 670,0 2019 - 190,0 2020 - 160,0 2021 - 160,0 2022 - 160,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на закупівлю інформаційних послуг сторонніх організацій, SEO супроводження та просування ІС "Промисловість і наука міста Києва" та сайту виставки-презентації "Зроблено в Києві", придбання та налаштування додаткових	190,0	160,0	160,0	160,0

							програмних компонентів, тис. грн				
							показник продукту кількість організацій, які будуть зареєстровані в ІС "Промисловість і наука міста Києва", од.	1100	1150	1200	1250
							кількість інформаційних систем, сайтів, од.	2	2	2	2
							показник ефективності середні витрати на оновлення інформації, SEO супроводження, тис. грн	150,0	150,0	150,0	150,0
							середні витрати на розробку, придбання та налаштування додаткових програмних компонентів, тис. грн	40,0	10,0	10,0	10,0
							показник якості питома вага кількості зареєстрованих організацій до запланованої кількості, %	100	100	100	100
		8.2. Організація комплексу заходів з проведення конкурсу	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого	Бюджет м. Києва	Усього: 1950,0 2019 - 430,0 2020 - 460,0 2021 - 500,0	показник витрат витрати з бюджету м. Києва: - на організацію та проведення	100,0	130,0	160,0	190,0

		"Столичний стандарт якості"		органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		2022 - 560,0	конкурс "Столичний стандарт якості", тис. грн				
							- на проведення заходів з розробки систем менеджменту якості, тис. грн	150,0	150,0	160,0	190,0
							- на надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							- на розробку та видання бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	80,0	80,0	80,0	80,0
							показник продукту кількість запланованих конкурсів "Столичний стандарт якості", од.	1	1	1	1
							кількість запланованих заходів з розробки систем менеджменту якості, од.	10	10	10	10
							кількість запланованих заходів з надання	10	10	10	10

							інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", од.				
							кількість примірників бюлетенів про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості", що планується розробити та виготовити, од.	1000	1000	1000	1000
							показник ефективності середні витрати на проведення одного конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	100,0	130,0	160,0	190,0
							середні витрати на проведення одного заходу з розробки систем менеджменту якості, тис. грн	15,0	15,0	16,0	19,0
							середні витрати на проведення одного заходу з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	10,0	10,0	10,0	10,0

							середні витрати на розробку та виготовлення одного бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	0,08	0,08	0,08	0,08
							показник якості питома вага кількості проведених конкурсів до запланованої, %	100	100	100	100
							питома вага кількості проведених заходів з розробки систем менеджменту якості до запланованої, %	100	100	100	100
							питома вага кількості проведених заходів з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості" до запланованої, %	100	100	100	100
							питома вага кількості розроблених та виготовлених примірників бюлетеня про підприємства-дипломанти	100	100	100	100

							конкурсу "Столичний стандарт якості" до запланованої, %				
		8.3. Проведення щорічної виставки- презентації промислової продукції київських виробників "Зроблено в Києві"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет м. Києва	Усього: 17100,0 2019 - 3200,0 2020 - 3800,0 2021 - 4600,0 2022 - 5500,0	показник витрат витрати на проведення виставки- презентації промислової продукції київських виробників "Зроблено в Києві", тис. грн	3200, 0	3800, 0	4600,0	5500,0
							показник продукту кількість учасників виставки- презентації промислової продукції київських виробників "Зроблено в Києві", од.	230	250	260	280
							показник ефективності середні витрати на проведення однієї виставки- презентації промислової продукції київських виробників "Зроблено в Києві", тис. грн	3200, 0	3800, 0	4600,0	5500,0
							показник якості питома вага кількості проведених виставок- презентацій промислової продукції київських	100	100	100	100

							виробників "Зроблено в Києві" до запланованої, %				
9	Підтримка та залучення киянських виробників до участі у міжнародних виставкових заходах	9.1. Організація презентації колективного стенду промислового комплексу столиці "Made in Kiev" на міжнародних виставках	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет м. Києва Власні кошти промислових підприємств	Усього: 15000,0 2019 - 3000,0 2020 - 4000,0 2021 - 4000,0 2022 - 4000,0 Усього:15000,0 0 2019 -3000,0 2020 - 4000,0 2021 - 4000,0 2022 - 4000,0	показник витрат витрати на забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах (у тому числі міжнародних), тис. грн				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
							- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
							показник продукту кількість запланованих міжнародних виставок, од.	2	2	2	2
							показник ефективності середні витрати на участь у одній міжнародній виставці, тис. грн				
							- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
							- - власні кошти промислових підприємств, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
							показник якості питома вага кількості проведених міжнародних	100	100	100	100

							виставок до запланованої, %				
		9.2. Щорічна актуалізація та випуск каталогу "Експортери м. Києва"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), промислові підприємства міста	Бюджет м. Києва	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на актуалізацію та друк каталогу, тис. грн, в тому числі				
					Власні кошти промислових підприємств	Усього: 320,0 2019 - 80,0 2020 - 80,0 2021 - 80,0 2022 - 80,0	- кошти бюджету м. Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	80,0	80,0	80,0	80,0
							показник продукту кількість примірників каталогу "Експортери м. Києва", од.	2000	2000	2000	2000
							показник ефективності середні витрати на розробку та виготовлення одного примірника каталогу "Експортери м. Києва", тис. грн	0,09	0,09	0,09	0,09
							показник якості питома вага кількості надрукованих примірників каталогу "Експортери м. Києва" до запланованої, %	100	100	100	100
10	Підтримка виробництва та реалізації	10.1. Організація проведення маркетингових	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку	Бюджет м. Києва	Усього: 800,0 2019 - 200,0 2020 - 200,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на	200,0	200,0	200,0	200,0

	експорто-орієнтованої продукції кийських промислових підприємств	досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств		підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), ДУ "Інститут економіки та прогнозування " Національної академії наук України (за згодою)		2021 - 200,0 2022 - 200,0	організацію проведення маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств, тис. грн				
							показник продукту кількість проведених маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств, од.	1	1	1	1
							показник ефективності середні витрати на проведення одного маркетингового дослідження зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств, тис. грн	200,0	200,0	200,0	200,0
							показник якості питома вага кількості проведених маркетингових досліджень зовнішніх ринків	100	100	100	100

							щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств до запланованої кількості, %				
		10.2. Організація конкурсу "Кращий експортер року" із забезпеченням інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, промислові підприємства міста	Бюджет м. Києва	Усього: 880,0 2019 - 220,0 2020 - 220,0 2021 - 220,0 2022 - 220,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на організацію конкурсу, тис. грн	120,0	120,0	120,0	120,0
							обсяг фінансових ресурсів на надання інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам конкурсу "Кращий експортер року", тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту кількість запланованих конкурсів "Кращий експортер року", од.	1	1	1	1
							кількість інформаційних заходів з підтримки підприємств-дипломантів, од.	6	6	6	6
							показник ефективності середні витрати на проведення одного конкурсу "Кращий експортер року", тис. грн	120,0	120,0	120,0	120,0
							витрати на проведення одного	16,67	16,67	16,67	16,67

							інформаційного заходу з підтримки підприємств-дипломантів, тис. грн				
							показник якості питома вага кількості проведених конкурсів "Кращий експортер року" до запланованої, %	100	100	100	100
							питома вага кількості проведених інформаційних заходів з підтримки підприємств-дипломантів до запланованої, %	100	100	100	100
<i>Інформаційне забезпечення розвитку промисловості</i>											
11	Інформаційно-аналітична підтримка розвитку столичної промисловості	11.1. Створення та трансляція циклу програм "Зроблено в Києві", спрямованих на підтримку столичного виробника	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської	Бюджет м. Києва	Усього: 8800,0 0 2019 - 2200,0 2020 - 2200,0 2021 - 2200,0 2022 - 2200,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на створення та трансляцію циклу щотижневих програм "Зроблено в Києві", тис. грн	2200,0	2200,0	2200,0	2200,0
							показник продукту кількість створених циклів щотижневих програм "Зроблено в Києві", од.	52	52	52	52
							показник ефективності середні витрати на створення та трансляцію одного циклу щотижневих програм "Зроблено	42,3	42,3	42,3	42,3

				міської державної адміністрації)			в Києві", тис. грн				
							показник якості питома вага кількості створених щотижневих програм "Зроблено в Києві" до запланованої, %	100	100	100	100
		11.2. Проведення прес-конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет м. Києва	Усього: 2400,0 2019 - 600,0 2020 - 600,0 2021 - 600,0 2022 - 600,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на проведення прес- конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок, тис. грн	600,0	600,0	600,0	600,0
							показник продукту кількість проведених прес- конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок, од.	8	8	8	8
							показник ефективності середні витрати на проведення однієї прес-конференції, радіопередачі, спеціального фоторепортажу, тематичної фотовиставки, тис. грн	75,0	75,0	75,0	75,0
							показник якості питома вага кількості	100	100	100	100

							проведених прес-конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок до запланованої, %				
<i>Завдання 1.3. Підготовка до роботи в умовах зближення з країнами ЄС</i>											
12.	Проведення інформаційно-консультативних заходів з імплементації законодавства ЄС з питань промислових стандартів та оцінок відповідності ЄС	12.1. Залучення промислових підприємств до міжнародних програм та проєктів, включаючи фонди ЄС, які фінансують розвиток Індустрії 4.0	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств а виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Власні кошти промислових підприємств	Усього: 600,0 2019 - 100,0 2020 - 150,0 2021 - 150,0 2022 - 200,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на залучення промислових підприємств до міжнародних програм та проєктів, тис. грн	100,0	150,0	150,0	200,0
							показник продукту кількість міжнародних програм та проєктів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0, од.	2	3	3	4
							показник ефективності витрати на залучення до одного з проєктів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0, тис. грн	50,0	50,0	50,0	50,0
							показник якості питома вага кількості реалізованих проєктів, які фінансують розвиток Індустрії	100	100	100	100

4.0, до
запланованої, %

ЗАПРОПОНОВАНА РЕДАКЦІЯ

Додаток Б

**ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ
ПРОМИСЛОВОСТІ НА 2019 - 2022 РОКИ**

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці ² заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис.грн)	Очікуваний результат (результативні показники)				
							Найменування показника	2019	2020	2021	2022
<i>Оперативна ціль 1. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва</i>	<i>Завдання 1.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання</i>	1.1. Вирішення організаційних питань створення промислового вузла "Київська бізнес-гавань"	2019 - 2020	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент економіки та інвестицій виконавчого	Бюджет міста Києва	Усього: 7000,0 2019 - 2000,0 2020 - 5000,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на розробку Концепції індустріального парку, тис. грн	2000,0	-	-	-
						обсяг фінансових ресурсів на створення управляючої компанії, тис. грн	-	5000,0	-	-	
						показник продукту кількість підготовлених Концепцій індустріального парку, од.	1	-	-	-	
						кількість створених управляючих компаній, од.	-	1	-	-	

				о органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), комунальне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) "Київське інвестиційне агентство"			показник ефективності середні витрати на підготовку однієї Концепції індустріального парку, тис. грн	2000,0	-	-	-
							середні витрати на створення однієї управляючої компанії, тис. грн	-	5000,0	-	-
							показник якості питома вага кількості підготовлених Концепцій індустріального парку до запланованої, %	100	-	-	-
	1.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках	2.1. Створення інформаційної бази інвестиційних проектів у промисловості, які потребують внутрішнього та зовнішнього інвестування	2019	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва Власні кошти промислових підприємств	Усього: 300,0 2019 - 300,0 Усього: 200,0 2019 - 200,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на створення інформаційної бази інвестиційних проектів у промисловості, які потребують внутрішнього та зовнішнього інвестування, тис. грн, в тому числі:				
							- кошти бюджету міста Києва, тис.	300	-	-	-

							грн				
							- кошти промислових підприємств, тис. грн	200			
							показник продукту кількість створених інформаційних баз інвестиційних проектів у промисловості, од.	1	-	-	-
							показник ефективності витрати на створення однієї інформаційної бази інвестиційних проектів у промисловості, тис. грн, в тому числі:	300	-	-	-
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн				
							- кошти промислових підприємств, тис. грн	200	-	-	-
							показник якості питома вага кількості створених інформаційних баз інвестиційних проектів у промисловості до запланованої, %	100	-	-	-
		2.2. Організація та проведення щорічних бізнес-форумів за	2019 - 2022	Департамент промисловості та	Бюджет міста Києва	Усього: 4000,0 2019 - 1000,0	показник витрат витрати з бюджету на організацію та проведення	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0

		участю представників столичних та іноземних підприємств, наукових установ, посольств іноземних держав з презентацією інвестиційно-інноваційних пропозицій		розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		2020 - 1000,0 2021 - 1000,0 2022 - 1000,0	щорічних бізнес-форумів, тис. грн				
							показник продукту кількість запланованих бізнес-форумів, од.	1	1	1	1
							показник ефективності середні витрати на проведення одного бізнес-форуму, тис. грн	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0
							показник якості питома вага кількості проведених бізнес-форумів до запланованої, %	100	100	100	100
		3.1. Проведення щорічного воркшопу "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 1000,0 2019 - 250,0 2020 - 250,0 2021 - 250,0 2022 - 250,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на проведення бізнес-форуму "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств", тис. грн	250,0	250,0	250,0	250,0
							показник продукту кількість проведених бізнес-форумів "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств", од.	1	1	1	1

							показник ефективності середні витрати на проведення бізнес-форуму "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств", тис. грн	250,0	250,0	250,0	250,0
							показник якості питома вага кількості проведених бізнес-форумів "Формування кластерних відносин як чинник сталого розвитку промислових підприємств" до запланованої, %	100	100	100	100
		4.1. Популяризація робітничих професій, в тому числі відзначення професійних свят працівників галузей промисловості	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 800,0 2019 - 200,0 2020 - 200,0 2021 - 200,0 2022 - 200,0	показник витрат витрати з бюджету міста Києва на відзначення професійних свят, тис. грн	200,0	200,0	200,0	200,0
							показник продукту кількість запланованих відзначень професійних свят, од.	4	4	4	4
							показник ефективності середні витрати на проведення одного відзначення	50,0	50,0	50,0	50,0

							професійного свята, тис. грн					
							показник якості питома вага кількості проведених відзначень професійних свят до запланованої кількості, %	100	100	100	100	
Забезпечення екологічної безпеки в столиці та зниження негативного впливу на довкілля	Зменшення негативного впливу промисловості	5.1. Роботи по демеркуризації території промислового майданчика ВАТ "Радикал"	2019 - 2021	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління екології та природних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва Кошти державного бюджету Кошти міжнародних організацій	Усього: 30000,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на реалізацію пілотних проектів з утилізації промислових відходів, тис. грн, в тому числі:	9600,0	9000,0	11400,0	-	-
						2019 - 9600,0						
						2020 - 9000,0	- кошти бюджету міста Києва, тис. грн					
						2021 - 11400,0	- кошти державного бюджету, тис. грн	-	-	30000,0		
						Усього: 30000,0	- кошти міжнародних організацій, тис. грн	-	-	50000,0		
						2021 - 30000,0	показник продукту кількість пілотних проектів з утилізації промислових відходів, од.	1	1	1	-	
Усього: 50000,0	показник ефективності середні витрати на один пілотний проект з утилізації промислових	9600,0	9000,0	11400,0	-							
2021 - 50000,0												

							відходів, тис. грн						
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн						
							- кошти державного бюджету, тис. грн	-	-	30000,0			
							- кошти міжнародних організацій, тис. грн	-	-	50000,0			
							показник якості питома вага кількості реалізованих пілотних проектів з утилізації промислових відходів до запланованої, %	100	100	100	-		
Оперативна ціль 1. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва	1.1. Розвиток інноваційних промислових точок зростання	6.1. Розробка типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) для його реалізації на промислових підприємствах м. Києва	2019 - 2020	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент житлово-комунального інфраструкт	Бюджет міста Києва Власні кошти промислових підприємств	Усього: 800,0 2019 - 400,0 2020 - 400,0 Усього: 500,0 2019 - 250,0 2020 - 250,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на розробку типового проекту створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП), тис. грн	400,0	400,0	-	-		
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн						
							- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	250,0	250,0	-	-		
							показник продукту кількість розроблених	1	1	-	-		

				ури виконавчо го органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			типових проектів створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП), од.				
							показник ефективності витрати на один типовий проект створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП), тис. грн	400,0	400,0	-	-
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн				
							- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	250,0	250,0	-	-
							показник якості питома вага кількості розроблених типових проектів створення системи контролю і планування енергоспоживання (системи КіП) до запланованої, %	100	100	-	-
	1.2. Про сування продукції промисло вого комплексу міста Києва на	7.1. Проведення виставок- презентацій наукових проектів Національної академії наук України, які можуть бути	2019 - 2022	Департамен т промисло сті та розвитку підприємни цтва виконавчо	Бюджет міста Києва	Усього: 720,0 2019 - 180,0 2020 - 180,0 2021 - 180,0	показник витрат витрати на проведення виставок- презентацій наукових проектів НАН України, тис. грн	180,0	180,0	180,0	180,0

	<i>внутрішньому та зовнішньому ринках</i>	впроваджені у міське господарство		о органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Національна академія наук України, Український союз промисловців і підприємців (за згодою)		2022 - 180,0	показник продукту кількість презентованих наукових проектів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство, од.	30	30	30	30
							показник ефективності середні витрати на проведення однієї виставки-презентації наукових проектів НАН України, тис. грн	180,0	180,0	180,0	180,0
							показник якості питома вага кількості проведених презентацій наукових проектів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство, до запланованої, %	100	100	100	100
	Завдання 1.2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та	8.1. Розвиток інформаційної системи "Промисловість і наука міста Києва"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємств виконавчого органу Київської міської	Бюджет міста Києва	Усього: 670,0 2019 - 190,0 2020 - 160,0 2021 - 160,0 2022 - 160,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на закупівлю інформаційних послуг сторонніх організацій, SEO супроводження та просування ІС "Промисловість і наука міста Києва"	190,0	160,0	160,0	160,0

	зовнішньо му ринках			ради (Київської міської державної адміністрації)			та сайту виставки- презентації "Зроблено в Києві", придбання та налаштування додаткових програмних компонентів, тис. грн				
							показник продукту кількість організацій, які будуть зареєстровані в ІС "Промисловість і наука міста Києва", од.	1100	1150	1200	1250
							кількість інформаційних систем, сайтів, од.	2	2	2	2
							показник ефективності середні витрати на оновлення інформації, SEO супроводження, тис. грн	150,0	150,0	150,0	150,0
							середні витрати на розробку, придбання та налаштування додаткових програмних компонентів, тис. грн	40,0	10,0	10,0	10,0
							показник якості питома вага кількості зареєстрованих організацій до запланованої	100	100	100	100

					кількості, %						
		8.2. Організація комплексу заходів з проведення конкурсу "Столичний стандарт якості"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 1950,0 2019 - 430,0 2020 - 460,0 2021 - 500,0 2022 - 560,0	показник витрат витрати з бюджету міста Києва: - на організацію та проведення конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	100,0	130,0	160,0	190,0
							- на проведення заходів з розробки систем менеджменту якості, тис. грн	150,0	150,0	160,0	190,0
							- на надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							- на розробку та видання бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	80,0	80,0	80,0	80,0
							показник продукту кількість запланованих конкурсів "Столичний стандарт якості", од.	1	1	1	1
							кількість запланованих	10	10	10	10

						заходів з розробки систем менеджменту якості, од.				
						кількість запланованих заходів з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", од.	10	10	10	10
						кількість примірників бюлетенів про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості", що планується розробити та виготовити, од.	1000	1000	1000	1000
						показник ефективності середні витрати на проведення одного конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	100,0	130,0	160,0	190,0
						середні витрати на проведення одного заходу з розробки систем менеджменту якості, тис. грн	15,0	15,0	16,0	19,0
						середні витрати на проведення одного заходу з надання	10,0	10,0	10,0	10,0

						інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн				
						середні витрати на розробку та виготовлення одного бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості", тис. грн	0,08	0,08	0,08	0,08
						показник якості питома вага кількості проведених конкурсів до запланованої, %	100	100	100	100
						питома вага кількості проведених заходів з розробки систем менеджменту якості до запланованої, %	100	100	100	100
						питома вага кількості проведених заходів з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу "Столичний стандарт якості" до запланованої, %	100	100	100	100
						питома вага кількості	100	100	100	100

							розроблених та виготовлених примірників бюлетеня про підприємства-дипломанти конкурсу "Столичний стандарт якості" до запланованої, %				
		8.3. Проведення щорічної виставки-презентації промислової продукції кийвських виробників "Зроблено в Києві"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 17100,0 2019 - 3200,0 2020 - 3800,0 2021 - 4600,0 2022 - 5500,0	показник витрат витрати на проведення виставки-презентації промислової продукції кийвських виробників "Зроблено в Києві", тис. грн	3200,0	3800,0	4600,0	5500,0
							показник продукту кількість учасників виставки-презентації промислової продукції кийвських виробників "Зроблено в Києві", од.	230	250	260	280
							показник ефективності середні витрати на проведення однієї виставки-презентації промислової продукції кийвських виробників "Зроблено в Києві", тис. грн	3200,0	3800,0	4600,0	5500,0
							показник якості	100	100	100	100

							питома вага кількості проведених виставок-презентацій промислової продукції київських виробників "Зроблено в Києві" до запланованої, %				
		9.1. Організація презентації колективного стенду промислового комплексу столиці "Made in Kiev" на міжнародних виставках	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва Власні кошти промислових підприємств	Усього: 15000,0 2019 - 3000,0 2020 - 4000,0 2021 - 4000,0 2022 - 4000,0	показник витрат витрати на забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах (у тому числі міжнародних), тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
						Усього: 15000,0 2019 - 3000,0 2020 - 4000,0 2021 - 4000,0 2022 - 4000,0	- кошти бюджету міста Києва, тис. грн				
							- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
							показник продукту кількість запланованих міжнародних виставок, од.	2	2	2	2
							показник ефективності середні витрати на участь у одній міжнародній виставці, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн				

							- - власні кошти промислових підприємств, тис. грн	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0
							показник якості питома вага кількості проведених міжнародних виставок до запланованої, %	100	100	100	100
		9.2. Щорічна актуалізація та випуск каталогу "Експортери міста Києва"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), промислові підприємства міста	Бюджет міста Києва Власні кошти промислових підприємств	Усього: 400,0 2019 - 100,0 2020 - 100,0 2021 - 100,0 2022 - 100,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на актуалізацію та друк каталогу, тис. грн, в тому числі				
							- кошти бюджету міста Києва, тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
						Усього: 320,0 2019 - 80,0 2020 - 80,0 2021 - 80,0 2022 - 80,0	- власні кошти промислових підприємств, тис. грн	80,0	80,0	80,0	80,0
							показник продукту кількість примірників каталогу "Експортери міста Києва", од.	2000	2000	2000	2000
							показник ефективності середні витрати на розробку та виготовлення одного примірника каталогу "Експортери міста Києва", тис. грн	0,09	0,09	0,09	0,09
							показник якості	100	100	100	100

							питома вага кількості надрукованих примірників каталогу "Експортери міста Києва" до запланованої, %				
		10.1. Організація проведення маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), ДУ "Інститут економіки та прогнозування" Національної академії наук України (за згодою)	Бюджет міста Києва	Усього: 800,0 2019 - 200,0 2020 - 200,0 2021 - 200,0 2022 - 200,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на організацію проведення маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств, тис. грн	200,0	200,0	200,0	200,0
							показник продукту кількість проведених маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств, од.	1	1	1	1
							показник ефективності середні витрати на проведення одного маркетингового дослідження зовнішніх ринків щодо реалізації	200,0	200,0	200,0	200,0

							експортного потенціалу промислових підприємств, тис. грн				
							показник якості питома вага кількості проведених маркетингових досліджень зовнішніх ринків щодо реалізації експортного потенціалу промислових підприємств до запланованої кількості, %	100	100	100	100
		10.2. Організація конкурсу "Кращий експортер року" із забезпеченням інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, промислові підприємств	Бюджет міста Києва	Усього: 880,0 2019 - 220,0 2020 - 220,0 2021 - 220,0 2022 - 220,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на організацію конкурсу, тис. грн	120,0	120,0	120,0	120,0
							обсяг фінансових ресурсів на надання інформаційної підтримки підприємствам-дипломантам конкурсу "Кращий експортер року", тис. грн	100,0	100,0	100,0	100,0
							показник продукту кількість запланованих конкурсів "Кращий експортер року", од.	1	1	1	1
							кількість інформаційних	6	6	6	6

				ва міста			заходів з підтримки підприємств-дипломантів, од.				
							показник ефективності середні витрати на проведення одного конкурсу "Кращий експортер року", тис. грн	120,0	120,0	120,0	120,0
							витрати на проведення одного інформаційного заходу з підтримки підприємств-дипломантів, тис. грн	16,67	16,67	16,67	16,67
							показник якості питома вага кількості проведених конкурсів "Кращий експортер року" до запланованої, %	100	100	100	100
							питома вага кількості проведених інформаційних заходів з підтримки підприємств-дипломантів до запланованої, %	100	100	100	100
		11.1. Створення та трансляція циклу програм "Зроблено в Києві", спрямованих на підтримку столичного виробника	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу	Бюджет міста Києва	Усього: 8800,0 2019 - 2200,0 2020 - 2200,0 2021 - 2200,0 2022 -	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на створення та трансляцію циклу щотижневих програм "Зроблено в Києві", тис. грн	2200,0	2200,0	2200,0	2200,0
							показник	52	52	52	52

				Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		2200,0	продукту кількості створених циклів щотижневих програм "Зроблено в Києві", од.				
							показник ефективності середні витрати на створення та трансляцію одного циклу щотижневих програм "Зроблено в Києві", тис. грн	42,3	42,3	42,3	42,3
							показник якості питома вага кількості створених щотижневих програм "Зроблено в Києві" до запланованої, %	100	100	100	100
		11.2. Проведення прес-конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій	Бюджет міста Києва	Усього: 2400,0 2019 - 600,0 2020 - 600,0 2021 - 600,0 2022 - 600,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на проведення прес-конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок, тис. грн	600,0	600,0	600,0	600,0
							показник продукту кількості проведених прес-конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок, од.	8	8	8	8

				виконавчо о органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрац ії)			показник ефективності середні витрати на проведення однієї прес-конференції, радіопередачі, спеціального фоторепортажу, тематичної фотовиставки, тис. грн	75,0	75,0	75,0	75,0
							показник якості питома вага кількості проведених прес- конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок до запланованої, %	100	100	100	100
	Завдання 1.3. Підготовка до роботи в умовах зближення з країнами ЄС	12.1. Залучення промислових підприємств до міжнародних програм та проектів, включаючи фонди ЄС, які фінансують розвиток Індустрії 4.0	2019 - 2022	Департамен т промислово сті та розвитку підприємни цтва виконавчо о органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрац ії)	Власні кошти промислових підприємств	Усього: 600,0 2019 - 100,0 2020 - 150,0 2021 - 150,0 2022 - 200,0	показник витрат обсяг фінансових ресурсів на залучення промислових підприємств до міжнародних програм та проектів, тис. грн	100,0	150,0	150,0	200,0
							показник продукту кількість міжнародних програм та проектів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0, од.	2	3	3	4
							показник ефективності	50,0	50,0	50,0	50,0

							витрати на залучення до одного з проєктів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0, тис. грн				
							показник якості питома вага кількості реалізованих проєктів, які фінансують розвиток Індустрії 4.0, до запланованої, %	100	100	100	100
РАЗОМ ПО МЦП						Усього: 189240 2019 - 27700 2020 - 32250 2021 - 109840 2022 - 19450					

² Виконавці заходів Підпрограми 2 - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO.

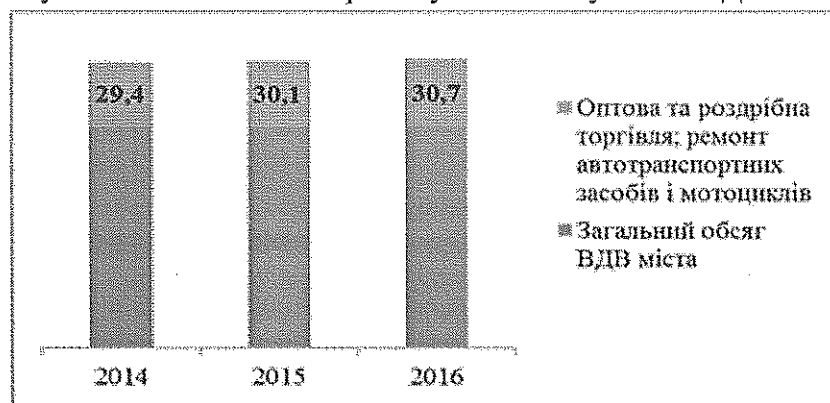
15	<p align="center">ПІДПРОГРАМА 3 МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ</p> <p align="center">1. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА</p> <p>Споживчий ринок є узагальнюючим поняттям, що характеризує складну і велику сукупність окремих видів споживчих ринків, стан яких віддзеркалює загальну соціально-економічну ситуацію в країні та знаходиться під впливом безлічі зовнішніх і внутрішніх факторів. Саме тут переплітаються ключові інтереси виробників товарів і послуг і населення як кінцевих споживачів.</p>	<p align="center">ПІДПРОГРАМА 3 МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ</p> <p align="center">ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПІДПРОГРАМА 3</p> <p>Споживчий ринок є узагальнюючим поняттям, що характеризує складну і велику сукупність окремих видів споживчих ринків, стан яких віддзеркалює загальну соціально-економічну ситуацію в країні та знаходиться під впливом безлічі зовнішніх і внутрішніх факторів. Саме тут переплітаються ключові інтереси виробників товарів і послуг і населення як кінцевих споживачів.</p>
----	---	---

Вирішення проблем та суперечностей розвитку споживчого ринку в умовах трансформаційних процесів є надзвичайно важливим і складним завданням міської влади. Це зумовлено тим, що за своїм призначенням він виконує багатогранні функції життєзабезпечення населення; є механізмом зворотного стимулюючого впливу на весь комплекс галузей міської економіки, а їх випереджаючий розвиток є передумовою прискорення темпів економічного зростання. Проте виникаючі диспропорції та структурні деформації функціонування споживчого ринку призводять до зниження конкурентоспроможності економіки, спричиняють сповільнення економічного розвитку та погіршення добробуту населення.

У м. Києві проблеми підвищення ефективності функціонування споживчого ринку набувають особливої ваги, що обумовлено його значенням не лише для задоволення потреб у товарах і послугах мешканців міста, а й його роллю в економіці країни. Так, у 2017 році оборот міської роздрібною торгівлі становив 19,4 % від аналогічного загальноукраїнського показника при питомій вазі населення Києва у загальній кількості населенні країни 6,9 %. Київ за фізичним обсягом роздрібного товарообороту підприємств займає перше місце серед регіонів України.

На споживчий ринок припадає близько 85...90 % сукупних витрат домогосподарств міста. Зростає його роль й у формуванні валового регіонального продукту м. Києва (рис. 1).

Рисунок 1. Питома вага торгівлі у загальному обсязі ВДВ міста, %



Вирішення проблем та суперечностей розвитку споживчого ринку в умовах трансформаційних процесів є надзвичайно важливим і складним завданням міської влади. Це зумовлено тим, що за своїм призначенням він виконує багатогранні функції життєзабезпечення населення; є механізмом зворотного стимулюючого впливу на весь комплекс галузей міської економіки, а їх випереджаючий розвиток є передумовою прискорення темпів економічного зростання. Проте виникаючі диспропорції та структурні деформації функціонування споживчого ринку призводять до зниження конкурентоспроможності економіки, спричиняють сповільнення економічного розвитку та погіршення добробуту населення.

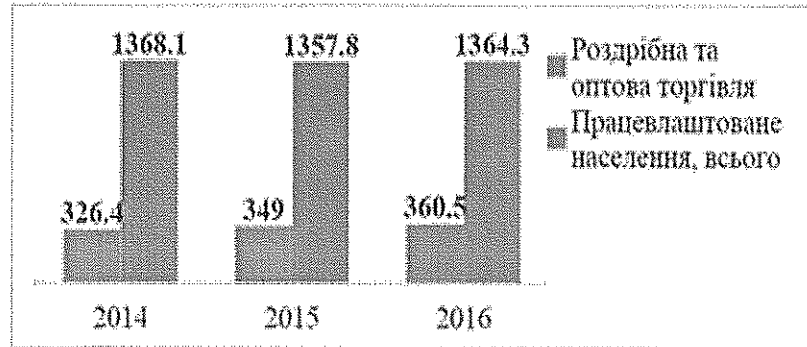
У місті Києві проблеми підвищення ефективності функціонування споживчого ринку набувають особливої ваги, що обумовлено його значенням не лише для задоволення потреб у товарах і послугах мешканців міста, а й його роллю в економіці країни. Так, у 2017 році оборот міської роздрібною торгівлі становив 19,4 % від аналогічного загальноукраїнського показника при питомій вазі населення міста Києва у загальній кількості населенні країни 6,9 %. Місто Київ за фізичним обсягом роздрібного товарообороту підприємств займає перше місце серед регіонів України.

На споживчий ринок припадає близько 85...90 % сукупних витрат домогосподарств міста. Зростає його роль й у формуванні валового регіонального продукту міста Києва (рис. 1).

Рисунок 1. Питома вага торгівлі у загальному обсязі ВДВ міста Києва, %

Сектор роздрібної та оптової торгівлі є найбільшим роботодавцем міста (рис. 2), частка працевлаштованих у якому зростає з кожним роком.

Рисунок 2. Кількість працевлаштованого населення за методологією МОП, тис. осіб



Торговельну діяльність здійснюють 31,7 % підприємств (великих, середніх, малих та мікропідприємств) міста, на них припадає 45,7 % загального обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг), в структурі малих підприємств їх частка сягає 31,9 %. Це свідчить, що торгівля є найпотужнішим видом економічної діяльності міста та одночасно вона виконує важливі соціальні завдання.

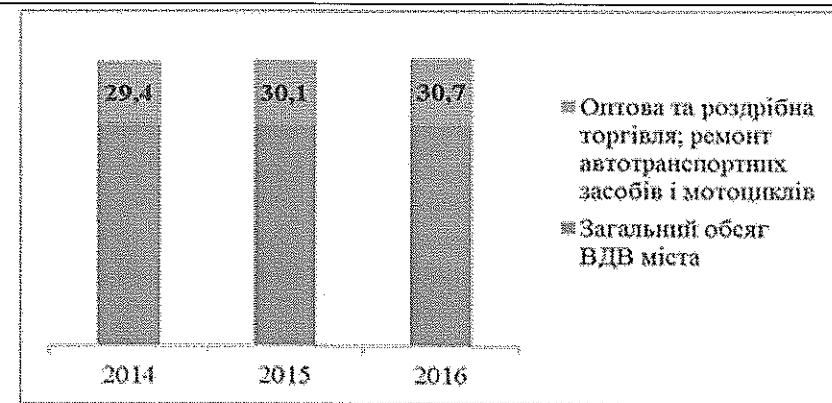
Споживчий ринок Києва має розвинену інфраструктуру, що включає мережу підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування та ринків.

Торгівля та ресторанне господарство

У місті постійно збільшується кількість підприємств торгівлі (за даними районних в місті Києві державних адміністрацій: 6588 закладів торгівлі з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у 2017 році проти 6386 у 2014 році). Їх загальна площа збільшилась з 3,5 до 4,1 млн кв. м у відповідних роках, з них станом на 01.01.2018 функціонує 87 торгово-розважальних центрів.

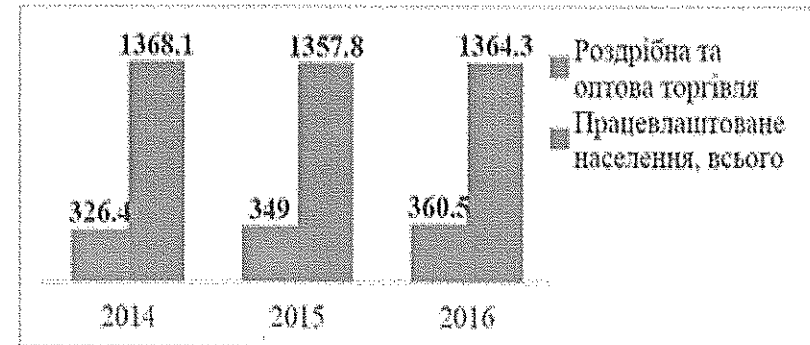
За оперативними даними забезпеченість торговими площами на тисячу мешканців столиці становить 1397,2 кв. м.

Мережа закладів ресторанного господарства за даними моніторингу районних в місті Києві державних адміністрацій станом на 01.01.2018 становила 3300 загальнодоступних об'єктів



Сектор роздрібної та оптової торгівлі є найбільшим роботодавцем міста Києва (рис. 2), частка працевлаштованих у якому зростає з кожним роком.

Рисунок 2. Кількість працевлаштованого населення за методологією МОП, тис. осіб



Торговельну діяльність здійснюють 31,7 % підприємств (великих, середніх, малих та мікропідприємств) міста, на них припадає 45,7 % загального обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг), в структурі малих підприємств їх частка сягає 31,9 %. Це свідчить, що торгівля є найпотужнішим видом економічної діяльності міста Києва та одночасно вона виконує важливі соціальні завдання.

Споживчий ринок міста Києва має розвинену інфраструктуру, що включає мережу підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування та ринків.

харчування на 179,8 тис. місць. Показник забезпеченості місцями в закладах ресторанного господарства (кількість місць на одну тисячу осіб населення столиці) становить 61 місце.

У таблиці 1 представлена спеціалізація підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

Таблиця 1. Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од.	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини - всього	3460	1306581
продовольчі магазини	1020	555309
з універсальним асортиментом товарів	910	539515
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	39	206976
від 400 до 2499 м ²	228	227502
від 120 до 399 м ²	348	88740
спеціалізовані продовольчі магазини	110	15794
з них із торговою площею від 120 м ²	46	11953
непродовольчі магазини	2440	751272
з універсальним асортиментом товарів	43	27761
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	1	7270
від 1000 до 2499 м ²	5	7221
до 120 м ²	7	566
спеціалізовані непродовольчі магазини	2397	723511

Торгівля та ресторанне господарство

У місті постійно збільшується кількість підприємств торгівлі (за даними районних в місті Києві державних адміністрацій: 6588 закладів торгівлі з продажу продовольчих та непродовольчих товарів у 2017 році проти 6386 у 2014 році). Їх загальна площа збільшилась з 3,5 до 4,1 млн кв. м у відповідних роках, з них станом на 01.01.2018 функціонує 87 торгово-розважальних центрів.

За оперативними даними забезпеченість торговими площами на тисячу мешканців столиці становить 1397,2 кв. м.

Мережа закладів ресторанного господарства за даними моніторингу районних в місті Києві державних адміністрацій станом на 01.01.2018 становила 3300 загальнодоступних об'єктів харчування на 179,8 тис. місць. Показник забезпеченості місцями в закладах ресторанного господарства (кількість місць на одну тисячу осіб населення столиці) становить 61 місце.

У таблиці 1 представлена спеціалізація підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

Таблиця 1. Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од.	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини - всього	3460	1306581
продовольчі магазини	1020	555309
з універсальним асортиментом товарів	910	539515
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	39	206976
від 400 до 2499 м ²	228	227502
від 120 до 399 м ²	348	88740
спеціалізовані продовольчі магазини	110	15794

у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	20	325850
до 1000 м ²	2323	323588
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	523	x
у тому числі кіоски роздрібною мережі	370	x
Об'єкти торгівлі поза магазинами	96	x

В останні роки розвиток роздрібною торговельною мережі міста відбувається переважно в мікрорайонах нової забудови міста, а також шляхом переобладнання та пристосування виробничих площ промислових підприємств під розміщення торгово-розважальних центрів та будівництва великих торговельних центрів. Поряд з цим інтенсивно розвивається мережа гіпер- та супермаркетів міста, розширюється також мережа магазинів "біля дому".

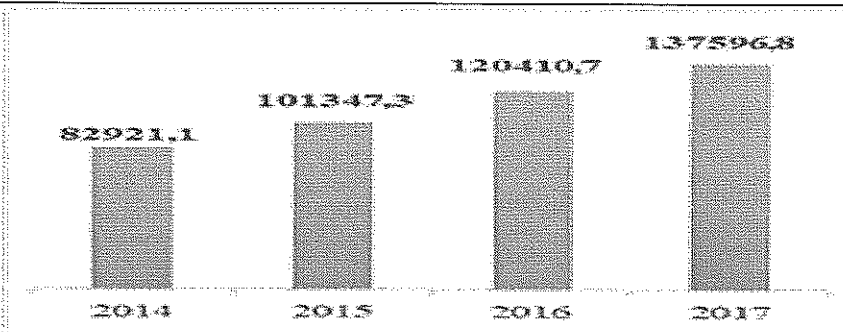
У 2014 році через складну суспільно-політичну ситуацію відбулось зниження роздрібною товарообороту та збільшилась кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, що припинили свою діяльність, особливо в центральній частині міста. Однак у подальші роки ситуація покращилась, спостерігається підвищення показника роздрібною товарообороту підприємств роздрібною торгівлі (юридичних осіб) (рис. 3).

Рисунок 3. Роздрібною товарооборот підприємств роздрібною торгівлі, млн грн

з них із торговою площею від 120 м ²	46	11953
непродовольчі магазини	2440	751272
з універсальним асортиментом товарів	43	27761
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	1	7270
від 1000 до 2499 м ²	5	7221
до 120 м ²	7	566
спеціалізовані непродовольчі магазини	2397	723511
у тому числі з торговою площею від 2500 м ² і більше	20	325850
до 1000 м ²	2323	323588
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	523	x
у тому числі кіоски роздрібною мережі	370	x
Об'єкти торгівлі поза магазинами	96	x

В останні роки розвиток роздрібною торговельною мережі міста Києві відбувається переважно в мікрорайонах нової забудови міста, а також шляхом переобладнання та пристосування виробничих площ промислових підприємств під розміщення торгово-розважальних центрів та будівництва великих торговельних центрів. Поряд з цим інтенсивно розвивається мережа гіпер- та супермаркетів міста, розширюється також мережа магазинів "біля дому".

У 2014 році через складну суспільно-політичну ситуацію відбулось зниження роздрібною товарообороту та збільшилась кількість об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, що припинили свою діяльність, особливо в центральній частині



Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі (у порівнянних цінах) у січні-грудні 2017 року становив 109,7 % до відповідного періоду попереднього року. У структурі роздрібного товарообороту підприємств у 2017 році частка продажу непродовольчих товарів становила 60 %, а продовольчих товарів - 40 %.

Частина товарів у м. Києві реалізується через об'єкти сезонної та пересувної дрібно-роздрібно́ї торговельної мережі. Це створює можливості для самозайнятості окремих груп населення, підвищення їх доходів, однак потребує чітких правил контролю та регулювання.

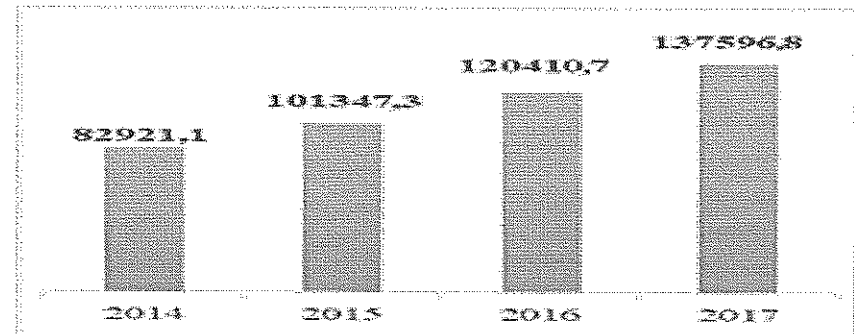
До сучасних тенденцій на споживчому ринку слід віднести бурхливий розвиток електронної торгівлі товарами, що являє собою широкий набір інтерактивних методів постачання споживачам товарів і послуг, водночас ускладнює процеси детінізації торговельної діяльності та захисту прав споживачів.

На тлі позитивних зрушень спостерігаються й системні проблеми торговельної діяльності, а саме:

- висока імпортна залежність споживчого ринку. Так, частка імпортованих товарів, переважно непродовольчих, що реалізовані через оптову торгову мережу підприємств Києва, у 2017 році становила 64,7 %. Питома вага продажу товарів, що вироблені на території України, має тенденцію до зниження (для прикладу: у 2005 році вона становила 48,2 %, а у 2017 році - 43,3 %). Такі масштаби заміщення вітчизняних товарів імпортованими є підставою розглядати імпортовану експансію як украй небезпечну тенденцію економічного розвитку, а зростання частки імпорту у сукупному

міста Києва. Однак у подальші роки ситуація покращилась, спостерігається підвищення показника роздрібного товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі (юридичних осіб) (рис. 3).

Рисунок 3. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібно́ї торгівлі, млн грн



Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі (у порівнянних цінах) у січні-грудні 2017 року становив 109,7 % до відповідного періоду попереднього року. У структурі роздрібного товарообороту підприємств у 2017 році частка продажу непродовольчих товарів становила 60 %, а продовольчих товарів - 40 %.

Частина товарів у місті Києві реалізується через об'єкти сезонної та пересувної дрібно-роздрібно́ї торговельної мережі. Це створює можливості для самозайнятості окремих груп населення, підвищення їх доходів, однак потребує чітких правил контролю та регулювання.

До сучасних тенденцій на споживчому ринку слід віднести бурхливий розвиток електронної торгівлі товарами, що являє собою широкий набір інтерактивних методів постачання споживачам товарів і послуг, водночас ускладнює процеси детінізації торговельної діяльності та захисту прав споживачів.

На тлі позитивних зрушень спостерігаються й системні проблеми торговельної діяльності, а саме:

- висока імпортна залежність споживчого ринку. Так, частка

обсязі споживання як чинник впливу грошових доходів населення за кордон;

- тінізація масштабів діяльності споживчого ринку, наявність неформального сектора, що ускладнює визначення реальних тенденцій розвитку, сприяє поширенню недобросовісної конкуренції, появі дій, пов'язаних із неправомірним використанням знаків для товарів і послуг, фірмових найменувань, назв місць походження товарів, тобто дій, наслідком яких є завдання шкоди діловій репутації підприємця, а також надання вітчизняному споживачеві контрафактної, неякісної та часто небезпечної продукції;

- створення та розвиток виробниками власних фірмових мереж, оскільки роздрібна мережа не здатна забезпечити споживачам широкий вибір товарів за конкурентоспроможними цінами й гарантувати якість обслуговування, опанування практикою брендінгу;

- самовільне розміщення об'єктів сезонної та пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі, недотримання їх власниками санітарних правил;

- висока диференціація населення міста за купівельною спроможністю. Частка витрат на продуктивний набір у багатих людей становить близько 6 - 10 %; у малозабезпечених - 70 - 80 % доходів;

- зберігається тенденція до нерівномірного розміщення торговельних об'єктів у місті. Закриття існуючих та відкриття нових торговельних об'єктів відбувається стихійно, без урахування просторового планування міста та норм забезпечення торговельною площею.

Підприємства ринкової мережі

У забезпеченні киян та гостей міста різноманітними товарами та послугами важливу роль відіграють підприємства ринкової мережі столиці.

У місті Києві функціонують 82 ринкових підприємства, з яких 62 - продовольчих і змішаних (за спеціалізацією) ринків та торговельних майданчиків, на яких здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції рослинного та тваринного походження, продовольчих і непродовольчих товарів, та 20 -

імпортних товарів, переважно непродовольчих, що реалізовані через оптову торгову мережу підприємств міста Києва, у 2017 році становила 64,7 %. Питома вага продажу товарів, що вироблені на території України, має тенденцію до зниження (для прикладу: у 2005 році вона становила 48,2 %, а у 2017 році - 43,3 %). Такі масштаби заміщення вітчизняних товарів імпортом є підставою розглядати імпорту експансію як україно небезпечну тенденцію економічного розвитку, а зростання частки імпорту у сукупному обсязі споживання як чинник впливу грошових доходів населення за кордон;

- тінізація масштабів діяльності споживчого ринку, наявність неформального сектора, що ускладнює визначення реальних тенденцій розвитку, сприяє поширенню недобросовісної конкуренції, появі дій, пов'язаних із неправомірним використанням знаків для товарів і послуг, фірмових найменувань, назв місць походження товарів, тобто дій, наслідком яких є завдання шкоди діловій репутації підприємця, а також надання вітчизняному споживачеві контрафактної, неякісної та часто небезпечної продукції;

- створення та розвиток виробниками власних фірмових мереж, оскільки роздрібна мережа не здатна забезпечити споживачам широкий вибір товарів за конкурентоспроможними цінами й гарантувати якість обслуговування, опанування практикою брендінгу;

- самовільне розміщення об'єктів сезонної та пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі, недотримання їх власниками санітарних правил;

- висока диференціація населення міста за купівельною спроможністю. Частка витрат на продуктивний набір у багатих людей становить близько 6 - 10 %; у малозабезпечених - 70 - 80 % доходів;

- зберігається тенденція до нерівномірного розміщення торговельних об'єктів у місті. Закриття існуючих та відкриття нових торговельних об'єктів відбувається стихійно, без урахування просторового планування міста та норм забезпечення торговельною площею.

Підприємства ринкової мережі

непродовольчих. Три ринки належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, інші 79 - до приватної форми власності.

На ринках міста облаштовано понад 37,3 тисячі торговельних місць (7,3 тис. місць є вільними), у тому числі понад 1 тис. "соціальних" торговельних місць для надання їх громадянам для організації продажу (за пільговими тарифами) сільськогосподарської продукції рослинного походження, вирощеної на власних присадибних ділянках.

Столиця забезпечена достатньою кількістю підприємств ринкової мережі, однак актуальними залишаються проблеми, пов'язані з їх функціонуванням: зовнішній вигляд ринків потребує покращення, недостатнім є рівень якості обслуговування споживачів, існує необхідність у створенні належних умов праці для торгуючих, розширенні спектра перед- і післяпродажних послуг, залученні до торгівлі на ринках безпосередніх товаровиробників продовольчих товарів (у тому числі сільськогосподарської продукції).

З метою приведення у відповідність до вимог законодавства України Правил торгівлі на ринках у місті Києві прийнято рішення Київської міської ради від 06.07.2017 N 732/2894 "Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві".

На виконання Указу Президента України від 23.05.2001 N 334/2001 "Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів" продовжується здійснення заходів щодо сприяння прискоренню процесу поступового перетворення ринків м. Києва на сучасні торговельно-сервісні комплекси, що є пріоритетним завданням економічного і соціального розвитку м. Києва на 2019 - 2022 роки. З цією метою виконано значний обсяг робіт щодо покращення зовнішнього вигляду ринків, підвищення рівня обслуговування споживачів, створення належних умов для торгуючих, залучення до торгівлі безпосередніх виробників сільськогосподарської продукції з усіх областей України.

Забезпечення локальними продовольчими ресурсами

Столиця однією з перших в Україні започаткувала проведення та відпрацювання системи ярмаркових заходів, які отримали схвалення та підтримку населення міста. Проведення ярмарків

У забезпеченні киян та гостей міста різноманітними товарами та послугами важливу роль відіграють підприємства ринкової мережі столиці.

У місті Києві функціонують 82 ринкових підприємства, з яких 62 - продовольчих і змішаних (за спеціалізацією) ринків та торговельних майданчиків, на яких здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції рослинного та тваринного походження, продовольчих і непродовольчих товарів, та 20 - непродовольчих. Три ринки належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, інші 79 - до приватної форми власності.

На ринках міста облаштовано понад 37,3 тисячі торговельних місць (7,3 тис. місць є вільними), у тому числі понад 1 тис. "соціальних" торговельних місць для надання їх громадянам для організації продажу (за пільговими тарифами) сільськогосподарської продукції рослинного походження, вирощеної на власних присадибних ділянках.

Столиця забезпечена достатньою кількістю підприємств ринкової мережі, однак актуальними залишаються проблеми, пов'язані з їх функціонуванням: зовнішній вигляд ринків потребує покращення, недостатнім є рівень якості обслуговування споживачів, існує необхідність у створенні належних умов праці для торгуючих, розширенні спектра перед- і післяпродажних послуг, залученні до торгівлі на ринках безпосередніх товаровиробників продовольчих товарів (у тому числі сільськогосподарської продукції).

З метою приведення у відповідність до вимог законодавства України Правил торгівлі на ринках у місті Києві прийнято рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року N 732/2894 "Про затвердження Правил торгівлі на ринках у місті Києві".

На виконання Указу Президента України від 23 травня 2001 року N 334/2001 "Про заходи щодо вдосконалення функціонування ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів" продовжується здійснення заходів щодо сприяння прискоренню процесу поступового перетворення ринків м. Києва на сучасні торговельно-сервісні комплекси, що є

<p>здійснюється виключно із соціальною метою - забезпечити киян, насамперед соціально вразливі верстви населення, сільськогосподарською продукцією та продовольчими товарами за помірними цінами.</p> <p>У 2017 році проведено 3971 ярмарок, на яких реалізовано 155,6 тис. т різної сільськогосподарської продукції та інших продовольчих товарів, у т. ч. плодоовочевої продукції - 82,9 тис. т, м'яса свіжого та м'ясопродуктів - 15,9 тис. т, риби та рибопродуктів - 6,4 тис. т, інших продовольчих товарів - 50,4 тис. т.</p> <p>Залучення до ярмаркових заходів безпосередніх сільськогосподарських виробників з різних регіонів України дозволило реалізовувати продукцію за цінами, нижчими на 10 - 15 %, ніж у роздрібній торговельній мережі та на ринках міста.</p> <p>Розвиток сфери послуг</p> <p>Основу сфери побутових послуг у Києві становлять малі підприємства приватної форми власності та підприємці-фізичні особи.</p> <p>За даними районних в місті Києві державних адміністрацій, у 2017 році в місті надавали свої послуги 5835 об'єктів побутового обслуговування, у сфері побуту працювало понад 35 тис. осіб. За січень-грудень 2017 року розпочали роботу 108 об'єктів побуту.</p> <p>У цій сфері потребують вирішення питання набуття підприємствами сфери побутових послуг сучасного європейського рівня, підвищення якості обслуговування споживачів та більш рівномірного їх розміщення по районах міста.</p> <p>На основі аналізу стану розвитку споживчого ринку визначені основні проблеми, які вирішуватимуться у рамках Програми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розбалансованість торговельної інфраструктури за критеріями розміщення її об'єктів по території міста; - упорядкування діяльності сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі; - підвищення якості торговельного та побутового обслуговування населення. 	<p>пріоритетним завданням економічного і соціального розвитку міста Києва на 2019 - 2022 роки.</p> <p>З цією метою виконано значний обсяг робіт щодо покращення зовнішнього вигляду ринків, підвищення рівня обслуговування споживачів, створення належних умов для торгуючих, залучення до торгівлі безпосередніх виробників сільськогосподарської продукції з усіх областей України.</p> <p>Забезпечення локальними продовольчими ресурсами</p> <p>Столиця однією з перших в Україні започаткувала проведення та відпрацювання системи ярмаркових заходів, які отримали схвалення та підтримку населення міста. Проведення ярмарків здійснюється виключно із соціальною метою - забезпечити киян, насамперед соціально вразливі верстви населення, сільськогосподарською продукцією та продовольчими товарами за помірними цінами.</p> <p>У 2017 році проведено 3971 ярмарок, на яких реалізовано 155,6 тис. т різної сільськогосподарської продукції та інших продовольчих товарів, у т. ч. плодоовочевої продукції - 82,9 тис. т, м'яса свіжого та м'ясопродуктів - 15,9 тис. т, риби та рибопродуктів - 6,4 тис. т, інших продовольчих товарів - 50,4 тис. т.</p> <p>Залучення до ярмаркових заходів безпосередніх сільськогосподарських виробників з різних регіонів України дозволило реалізовувати продукцію за цінами, нижчими на 10 - 15 %, ніж у роздрібній торговельній мережі та на ринках міста.</p> <p>Розвиток сфери послуг</p> <p>Основу сфери побутових послуг у місті Києві становлять малі підприємства приватної форми власності та підприємці-фізичні особи.</p> <p>За даними районних в місті Києві державних адміністрацій, у 2017 році в місті надавали свої послуги 5835 об'єктів побутового обслуговування, у сфері побуту працювало понад 35 тис. осіб. За січень-грудень 2017 року розпочали роботу 108 об'єктів побуту.</p> <p>У цій сфері потребують вирішення питання набуття підприємствами сфери побутових послуг сучасного європейського рівня, підвищення якості обслуговування споживачів та більш рівномірного їх розміщення по районах</p>
---	---

		міста. На основі аналізу стану розвитку споживчого ринку визначені основні проблеми, які вирішуватимуться у рамках Підпрограми 3: - розбалансованість торговельної інфраструктури за критеріями розміщення її об'єктів по території міста; - упорядкування діяльності сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі; - підвищення якості торговельного та побутового обслуговування населення.
16	2. МЕТА ПРОГРАМИ Метою Програми є задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на якісному рівні на основі формування сучасної інфраструктури торговельної і ринкової мережі, ресторанного господарства та об'єктів сфери побутових послуг.	ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПІДПРОГРАМИ 3 Метою Підпрограми 3 є задоволення потреб споживачів у різноманітних товарах і послугах на якісному рівні на основі формування сучасної інфраструктури торговельної і ринкової мережі, ресторанного господарства та об'єктів сфери побутових послуг.
17	3. ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ Як свідчить досвід економічно розвинутих країн, найбільш ефективним механізмом вирішення проблем є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах. З урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та міського рівнів, визначені напрями, пріоритетні завдання та розроблені заходи Програми, реалізація яких дозволить розв'язати наявні проблеми. Джерелами фінансування Програми є цільові кошти бюджету м. Києва, кошти інших джерел, власні кошти суб'єктів господарювання. Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми, наведено у таблиці 2. Таблиця 2. Ресурсне забезпечення Міської цільової програми сприяння розвитку споживчого ринку на 2019 - 2022 роки	ОБГРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПІДПРОГРАМИ 3 Як свідчить досвід економічно розвинутих країн, найбільш ефективним механізмом вирішення проблем є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по напрямках, пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах. З урахуванням стратегічних завдань, окреслених у програмних документах державного та міського рівнів, визначені напрями, пріоритетні завдання та розроблені заходи Підпрограми 3, реалізація яких дозволить розв'язати наявні проблеми. Джерелами фінансування Підпрограми 3 є цільові кошти бюджету міста Києва, кошти інших джерел, власні кошти суб'єктів господарювання. Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Підпрограми 3, наведено у таблиці 2. Таблиця 2. Обсяги та джерела фінансування Підпрограми 3

тис. грн

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього витрат на виконання програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	59952,8	115352,8	102552,8	125652,8	403511,2
Бюджет м. Києва усього, у тому числі:	44695,7	100095,7	102295,7	125395,7	372482,8
- загальний фонд	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7	5482,8
- спеціальний фонд	43000,0	99000,0	101000,0	124000,0	367000,0
Кошти інших джерел, усього, у тому числі:	15257,1	15257,1	257,1	257,1	31028,4
- власні кошти суб'єктів господарювання	15000,0	15000,0	-	-	30000,0
- інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1	1028,4

Сума коштів з бюджету м. Києва на виконання Програми визначається щорічними рішеннями Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідні роки.

Виконання Програми у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

тис. грн

Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Підпрограми 3	2019 рік	2020 рік	2021 рік	2022 рік	Усього
Всього, у тому числі за джерелами:	59952,8	115352,8	60652,8	167552,8	403511,2
бюджет міста Києва всього, у тому числі:	44695,7	100095,7	60395,7	167295,7	372482,8
- загальний фонд	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7	5482,8
- спеціальний фонд	43000,0	99000,0	59100,0	165900,0	367000,0
інші джерела, всього, у тому числі:	15257,1	15257,1	257,1	257,1	31028,4
- власні кошти суб'єктів господарювання	15000,0	15000,0	-	-	30000,0
- інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1	1028,4

Сума коштів з бюджету міста Києва на виконання Підпрограми 3 визначається щорічними рішеннями Київської міської ради про бюджет міста Києва на відповідні роки.

Виконання Підпрограми 3 у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

18 4. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ, ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ
Основними напрямками діяльності та пріоритетними завданнями

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПІДПРОГРАМИ 3, РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ
Основними напрямками діяльності та пріоритетними завданнями

Програми визначено:

Розвиток сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства:

- оптимізація інфраструктури торговельної мережі;
- організація тематичних заходів та забезпечення дозвілля.

Діяльність у напрямі розвитку сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства спрямована на оптимізацію розміщення об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, у тому числі сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі, покращення зовнішнього вигляду міста через розробку єдиних архітипів останніх, організацію тематичної ярмаркової діяльності, впровадження сучасних стандартів обслуговування.

Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі:

- сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси.

Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі м. Києва проводитиметься шляхом запровадження нових послуг для споживачів, здійснення реконструкції, модернізації торговельних місць, оновлення матеріально-технічної бази, що сприятиме кращому задоволенню потреб мешканців і гостей міста, умов праці для торгуючих, підвищенню рівня обслуговування покупців.

Розвиток сфери послуг:

- формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників.

Основним завданням розвитку сфери побутового обслуговування населення м. Києва буде збереження досягнутих в останні роки позитивних тенденцій у діяльності цієї сфери, забезпечення закладів трудовими ресурсами.

Таблиця 3. Цільові індикатори, що відповідають Стратегії розвитку міста Києва на період до 2025 року

N	Індикатор	Одиниця виміру	2019 прогн оз	2020 прогн оз	2021 прогн оз	2022 прогн оз
1.	Оборот роздрібної торгівлі	млн грн	21613 1	25044 4	29048 1	33693 5

Підпрограми 3 визначено:

Розвиток сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства:

- оптимізація інфраструктури торговельної мережі;
- організація тематичних заходів та забезпечення дозвілля.

Діяльність у напрямі розвитку сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства спрямована на оптимізацію розміщення об'єктів торгівлі та ресторанного господарства, у тому числі сезонних об'єктів та пересувних засобів дрібнороздрібної торговельної мережі, покращення зовнішнього вигляду міста через розробку єдиних архітипів останніх, організацію тематичної ярмаркової діяльності, впровадження сучасних стандартів обслуговування.

Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі:

- сприяння поступовому перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси.

Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі міста Києва проводитиметься шляхом запровадження нових послуг для споживачів, здійснення реконструкції, модернізації торговельних місць, оновлення матеріально-технічної бази, що сприятиме кращому задоволенню потреб мешканців і гостей міста, умов праці для торгуючих, підвищенню рівня обслуговування покупців.

Розвиток сфери послуг:

- формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників.

Основним завданням розвитку сфери побутового обслуговування населення міста Києва буде збереження досягнутих в останні роки позитивних тенденцій у діяльності цієї сфери, забезпечення закладів трудовими ресурсами.

Реалізація Підпрограми 3 дозволить покращити забезпечення населення міста Києва продовольчими та непродовольчими товарами, оптимізувати інфраструктуру підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, підвищити культуру торговельного та побутового обслуговування населення.

2.	Темп зростання (зменшення) обороту роздрібної торгівлі	%	106,2	106,7	106,9	107,4
----	--	---	-------	-------	-------	-------

Напрями діяльності, завдання та заходи Програми наведені у додатку В.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

N з/п	Показники	Роки			
		2019	2020	2021	2022
1.	Витрат				
	Обсяг ресурсів, усього, тис. грн	59952,8	115352,8	102552,8	125652,8
	у тому числі:				
1.1.	Витрати з бюджету м. Києва, у тому числі:	44695,7	100095,7	102295,7	125395,7
	- загальний фонд	1695,7	1095,7	1295,7	1395,7
	- спеціальний фонд	43000,0	99000,0	101000,0	124000,0
1.2.	Кошти інших джерел, усього:	15257,1	15257,1	257,1	257,1
	у тому числі:				
	- власні кошти суб'єктів господарювання	15000,0	15000,0	-	-
	- інші залучені кошти	257,1	257,1	257,1	257,1
2.	Продукту				
2.1.	Кількість створених продовольчих магазинів здорового харчування, об'єктів	10	12	15	20
2.2.	Кількість магазинів	6600	6650	6670	6700

	(стаціонарних), од.				
2.3.	Торгова площа, тис. кв. м	4130,0	4170,0	4200,0	4250,0
2.4.	Кількість об'єктів ресторанного господарства, од.	3320	3340	3350	3370
2.5.	Кількість місць в об'єктах ресторанного господарства, тис. од.	180,0	181,0	182,0	183,0
2.6.	Кількість підприємств побутового обслуговування, од.	5850	5910	5950	6000
3.	Якості				
3.1.	Частка товарів, вироблених на території України, у загальному обсязі роздрібного товарообігу, %	45	49	52	55
3.2.	Забезпеченість торговими площами на тисячу осіб наявного населення, кв. м	1400	1450	1500	1550
3.3.	Середня кількість об'єктів побутових послуг на 10 тис. осіб населення, од.	22	22	22	23
3.4.	Питома вага новостворених об'єктів побуту у їх загальній кількості, %	1,9	2,0	2,1	2,2

Реалізація Програми дозволить покращити забезпечення населення м. Києва продовольчими та непродовольчими товарами, оптимізувати інфраструктуру підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, підвищити культуру торговельного та побутового

обслуговування населення.

ЧИННА РЕДАКЦІЯ

Додаток В

НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ, ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ

№	Назва напрямку діяльності (пріоритет завдання)	Заходи Програми	Строк виконання заходу	Виконавці ³	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування, тис. грн, у т. ч. за роками 2019 - 2022	Очікувані результати, показники	2019	2020	2021	2022
<i>Розвиток сфери роздрібної торгівлі та ресторанного господарства</i>											
1	Оптимізація інфраструктури торговельної мережі	1.1. Розширення мережі продовольчих магазинів здорового харчування	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Власні кошти суб'єктів господарювання	Усього: 30000,0 2019 - 15000,0 2020 - 15000,0	показник витрат				
							власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	15000,0	15000,0	-	-
							показник продукту				
							кількість створених магазинів (стаціонарних), од., у тому числі за рахунок:				

						- власних коштів суб'єктів господарювання	10	12	15	20
						торгова площа, кв. м, у тому числі за рахунок:				
						- власних коштів суб'єктів господарювання	300	360	450	600
						показник ефективності				
						середні витрати на створення одного магазину, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
						- власних коштів суб'єктів господарювання	1500	1250	-	-
						середні				

						витрати на один кв. м торгової площі, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
						- власних коштів суб'єктів господарювання	50,0	41,7	-	-
						показник якості				
						питома вага створених магазинів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:				
						- власних коштів суб'єктів господарювання	100	100	100	100
	1.2. Запроваджен	2019	Департамент промисловос	Бюджет м. Києва	Усього: 300,0	показник витрат				

		ня єдиних архітипів об'єктів дрібнороздільної торгівельної мережі		ті та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	2019 - 300,0	кошти бюджету м. Києва, тис. грн	300,0	-	-	-
						показник продукту				
						кількість створених єдиних архітипів, од., у тому числі за рахунок:				
						- коштів бюджету м. Києва	6	-	-	-
						показник ефективності				
						середні витрати на створення єдиного архітипу, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
						- коштів бюджету м. Києва	50,0	-	-	-
						показник				

						якості				
						питома вага створених архітипів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:				
						- коштів бюджету м. Києва	100	-	-	-
						показник витрат				
						кошти бюджету м. Києва, тис. грн	500	-	-	-
						показник продукту				
						кількість розроблених концепцій, од., у тому числі за рахунок				
						- коштів бюджету м. Києва	1	-	-	-
		1.3. Розробка та візуалізація графічної частини концепції розвитку дрібнороздробної торговельної мережі у місті Києві та малих архітектурних форм біля закладів ресторанного господарства, тематичних ярмарків	2019	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет м. Києва	Усього: 500,0 2019 - 500,0				

							показник ефективності				
							середні витрати на розроблення концепції, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	500	-	-	-
							показник якості				
							питома вага розроблених концепцій до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:		-	-	-
							- коштів бюджету м. Києва	100	-	-	-
2	Організації	2.1.	2019 -	Департамент	Бюджет	Усього:	показник				

я тематични х заходів та забезпечен ня дозвілля	Проведення загальномісь кого шкільного ярмарку до нового навчального року	2022	промисловос ті та розвитку підприємниц тва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	м. Києва	3100,0 2019 - 500,0 2020 - 700,0 2021 - 900,0 2022 - 1000,0	витрат				
						кошти бюджету м. Києва, тис. грн	500,0	700,0	900,0	1000,0
						показник продукту				
						кількість проведени х ярмарків, од., у тому числі за рахунок:				
						- коштів бюджету м. Києва	1	1	1	1
						кількість суб'єктів господар ювання, що взяли участь у ярмарку, од.	85	100	110	130
						показник ефективно сті				
						середні витрати на проведенн я ярмарку,				

						тис. грн, у тому числі за рахунок:				
						- коштів бюджету м. Києва	500,0	700,0	900,0	1000,0
						показник якості				
						питома вага проведених ярмарків до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок				
						- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100
						питома вага суб'єктів господарювання, що взяли участь у ярмарку, до запланованої кількості,				

						%, у тому числі за рахунком				
						- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100
						показник витрат				
						кошти бюджету м. Києва, тис. грн	385,7	385,7	385,7	385,7
						кошти інших джерел, тис. грн	257,1	257,1	257,1	257,1
						показник продукту				
						кількість проведених фестивалів, од., у тому числі за рахунком:				
						- коштів бюджету м. Києва	1	1	1	1
						- коштів інших джерел				
						Усього: 1542,8 2019 - 385,7 2020 - 385,7 2021 - 385,7 2022 - 385,7				
						Усього: 1028,4 2019 - 257,1 2020 - 257,1 2021 - 257,1 2022 - 257,1				
						Бюджет м. Києва, Кошти інших джерел				
						Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київський національний торговельно-економічний університет (за згодою), Громадська спілка "Український кулінарний союз" (за згодою)				
						2.2. Проведення Міжнародного фестивалю "BESTCookFEST"				
						2019 - 2022				

							показник ефективно сті				
							середні витрати на проведенн я фестивал ю, тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	385,7	385,7	385,7	385,7
							- коштів інших джерел	257,1	257,1	257,1	257,1
							показник якості				
							питома вага проведени х фестивалі в до запланова ної кількості, %, у тому числі за рахунок:				

							- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100
<i>Удосконалення діяльності підприємств ринкової мережі</i>											
3	Сприяння поступово му перетворенню ринків на сучасні торговельно-сервісні комплекси	3.1. Реставрація із пристосуванням будівлі критого ринку на Бессарабській площі, 2	2019 - 2022	Комунальне підприємство "Бессарабський ринок", Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 148 000,0	показник витрат				
						2019 - 10 000,0	витрати на проведення реставрації будівлі комунального підприємства "Бессарабський ринок", кошти бюджету м. Києва, тис. грн	10000,0	19000,0	21000,0	98000,0
						2020 - 19 000,0					
						2021 - 21 000,0					
					Бюджет міста Києва	2022 - 98 000,0					
						Усього: 59 000,0	показник якості				
						2019 - 12 000,0	<i>Проведення реставрації будівлі критого ринку на Бессарабській площі, 2</i>				
						2020 - 20 000,0					
						2021 - 20 000,0					
						2022 - 7 000,0					
						Усього: 160 000					
						2019 - 21 000,0	показник витрат				
						2020 - 60 000,0	витрати на проведення реконстру	12000,0	20000,0	20000,0	7000,0
						2021 - 60 000,0					
						2022 - 19 000,0					

2021 2022

	115		промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	000,0	кції будівлі комунального підприємства "Володимирський ринок", кошти бюджету м. Києва, тис. грн				
					показник якості				
<i>Проведення реконструкції будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115</i>									
	3.3. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16	2019 - 2022	Комунальне підприємство "Житній ринок", Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		показник витрат				
					витрати на проведення реконструкції будівлі комунального підприємства "Житній ринок", кошти бюджету м. Києва,	21000,0	60000,0	60000,0	19000,0

)				тис. грн				
							показник якості				
							Проведення реконструкції будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16				
<i>Розвиток сфери послуг</i>											
4	Формування позитивного іміджу робітничих професій у сфері побутових послуг, підвищення професійного рівня працівників	4.1. Організація проведення міського і районних конкурсів - оглядів суб'єктів господарювання сфери побуту	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет м. Києва	Усього: 40,0 2019 - 10,0 2020 - 10,0 2021 - 10,0 2022 - 10,0	показник витрат				
							кошти бюджету м. Києва, тис. грн	10,0	10,0	10,0	10,0
							показник продукту				
							кількість проведених конкурсів, од., у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	1	1	1	1
							показник ефективності				
							середня вартість проведення одного конкурсу,				

							тис. грн, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	10,0	10,0	10,0	10,0
							показник якості				
							питома вага проведених конкурсів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:				
							- коштів бюджету м. Києва	100	100	100	100

ЗАПРОПОНОВАНА РЕДАКЦІЯ

Додаток В

ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ТА ЗАХОДІВ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2019 - 2022 РОКИ

перативна ціль Стратегії	Завдання програми	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці ²	Джерела фінансування	Обсяги фінансування	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Найменування показника	2019	2020	2021

розвитку міста Києва до 2025 року						(тис. грн)						
	<i>Розвиток сфери роздрібно і торгівлі та ресторанного господарства</i>	1.1. Розширення мережі продовольчих магазинів здорового харчування	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Власні кошти суб'єктів господарювання	Усього: 30000,0 2019 - 15000,0 2020 - 15000,0	показник витрат					
							власні кошти суб'єктів господарювання, тис. грн	15000,0	15000,0	-	-	
							показник продукту					
							кількість створених магазинів (стаціонарних), од., у тому числі за рахунок:					
							- власних коштів суб'єктів господарювання	10	12	15	20	
							торгова площа, кв. м, у тому числі за рахунок:					
							- власних коштів суб'єктів господарювання	300	360	450	600	
							показник ефективності					
							середні витрати на створення одного магазину, тис. грн, у тому числі за рахунок:					
							- власних коштів суб'єктів господарювання	1500	1250	-	-	
середні витрати на один кв. м торгової площі, тис. грн, у												

				адміністрації)			питома вага створених архітипів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:	100	-	-	-	
							- коштів бюджету міста Києва					
			2019	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 500,0 2019 - 500,0	показник витрат					
							кошти бюджету міста Києва, тис. грн	500	-	-	-	
							показник продукту					
							кількість розроблених концепцій, од., у тому числі за рахунок	1	-	-	-	
							- коштів бюджету міста Києва					
							показник ефективності					
							середні витрати на розроблення концепції, тис. грн, у тому числі за рахунок:	500	-	-	-	
							- коштів бюджету міста Києва					
							показник якості					
							питома вага розроблених концепцій до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:	100	-	-	-	

								- коштів бюджету міста Києва					
			2.1. Проведення загальноміського ярмарку до нового навчального року	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 3100,0 2019 - 500,0 2020 - 700,0 2021 - 900,0 2022 - 1000,0	показник витрат					
								кошти бюджету міста Києва, тис. грн	500,0	700,0	900,0	1000,0	
								показник продукту					
								кількість проведених ярмарків, од., у тому числі за рахунок:					
								- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1	
								кількість суб'єктів господарювання, що взяли участь у ярмарку, од.	85	100	110	130	
								показник ефективності					
								середні витрати на проведення ярмарку, тис. грн, у тому числі за рахунок:	500,0	700,0	900,0	1000,0	
								- коштів бюджету міста Києва					
								показник якості					
								питома вага проведених ярмарків до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок	100	100	100	100	
								- коштів бюджету міста Києва					
								питома вага суб'єктів господарювання, що взяли участь у					

							ярмарку, до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок	100	100	100	100	
							- коштів бюджету міста Києва					
							показник витрат					
						Бюджет міста Києва,	кошти бюджету міста Києва, тис. грн	385,7	385,7	385,7	385,7	
							кошти інших джерел, тис. грн	257,1	257,1	257,1	257,1	
						Кошти інших джерел	показник продукту					
							кількість проведених фестивалів, од., у тому числі за рахунок:					
							- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1	
							- коштів інших джерел					
							показник ефективності					
							середні витрати на проведення фестивалю, тис. грн, у тому числі за рахунок:	385,7	385,7	385,7	385,7	
							- коштів бюджету міста Києва					
							- коштів інших джерел	257,1	257,1	257,1	257,1	
							показник якості					
							питома вага проведених					
		2.2. Проведення Міжнародного фестивалю "BESTCookFEST"	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Київський національний торговельно-економічний університет (за згодою), Громадська спілка "Український кулінарний союз" (за згодою)		Усього: 1542,8 2019 - 385,7 2020 - 385,7 2021 - 385,7 2022 - 385,7 Усього: 1028,4 2019 - 257,1 2020 - 257,1 2021 - 257,1 2022 - 257,1						

							фестивалів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100	
							- коштів бюджету міста Києва					
Впорядкування та розвиток публічного простору	1.2. Впорядкування та розвиток публічного простору	3.1. Реставрація із пристосуванням будівлі критого ринку на Бессарабській площі, 2	2019 - 2022	Комунальне підприємство "Бессарабський ринок", Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 148 000,0 2019 - 10 000,0 2020 - 19 000,0 2021 - 21 000,0 2022 - 98 000,0	показник витрат					
							витрати на проведення реставрації будівлі комунального підприємства "Бессарабський ринок", кошти бюджету міста Києва, тис. грн	10000,0	19000,0	21000,0	98000,0	
показник якості <i>Проведення реставрації будівлі критого ринку на Бессарабській площі, 2</i>												
		3.2. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115	2019 - 2022	Комунальне підприємство "Володимирський ринок", Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 59 000,0 2019 - 12 000,0 2020 - 20 000,0 2021 - 20 000,0 2022 - 7 000,0	показник витрат					
							витрати на проведення реконструкції будівлі комунального підприємства "Володимирський ринок", кошти бюджету міста Києва, тис. грн	12000,0	20000,0	20000,0	7000,0	
показник якості <i>Проведення реконструкції будівлі критого ринку на вул. Антоновича, 115</i>												

2021/2022

			3.3. Реконструкція будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16	2019 - 2022	Комунальне підприємство "Житній ринок", Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Усього: 160 000 2019 - 21 000,0 2020 - 60 000,0 2021 - 18100,0 2022 - 60900,0	показник витрат						
								витрати на проведення реконструкції будівлі комунального підприємства "Житній ринок", кошти бюджету міста Києва, тис. грн	21000,0	6000,0	18100,0	60900,0		
								показник якості						
								Проведення реконструкції будівлі критого ринку на вул. Верхній Вал, 16						
		<i>Розвиток сфери послуг</i>	4.1. Організація та проведення міського і районних конкурсів - оглядів суб'єктів господарювання сфери побуту	2019 - 2022	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет міста Києва	Усього: 40,0 2019 - 10,0 2020 - 10,0 2021 - 10,0 2022 - 10,0	показник витрат						
								кошти бюджету м. Києва, тис. грн	10,0	10,0	10,0	10,0		
								показник продукту						
								кількість проведених конкурсів, од., у тому числі за рахунок:						
								- коштів бюджету міста Києва	1	1	1	1		
								показник ефективності						
								середня вартість проведення одного конкурсу, тис. грн, у тому числі за рахунок:	10,0	10,0	10,0	10,0		
								- коштів бюджету міста Києва						
								показник якості						
								питома вага						

-419000 +419000

								проведених конкурсів до запланованої кількості, %, у тому числі за рахунок:	100	100	100	100	
								- коштів бюджету міста Києва					
РАЗОМ ПО МЦП							Усього: 403511,2 2019 – 59952,8 2020 – 115352,8 2021- 60652,8 2022 - 167552,8						

³ Виконавці заходів Підпрограми 3 - суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

19	Відсутній	VII. ІДИКАТОРИ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ						
		№ з/п	Індикатор	Одиниця виміру	Роки			
					2019	2020	2021	2022

		1.	Частка малих підприємств в обсязі реалізованої продукції (товарах, послугах) міста	%	24,5	25	25,2	25,4
		2.	Частка працівників, зайнятих на малих підприємствах, до загальної кількості зайнятих працівників у місті Києві	%	25	30	30,2	30,4
		3.	Індекс промислової продукції міста Києва	%	102	107	107,2	107,5
		4.	Обсяг реалізованої промислової продукції у розрахунку на одного мешканця	тис. грн/ мешк анця	90,0	91,0	100,0	110,0
		5.	Питома вага підприємств, що займалися інноваціями	%	17,4	24	25,8	27,6

		6.	Частка країн ЄС в структурі експорту товарів і послуг міста Києва	%	36	40	42	44
		7.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податків, сплачених промисловими підприємствами і міста Києва	%	4	4,3	4,5	4,7
		8.	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податку на прибуток підприємств	%	1,0	1,8	2,0	2,2
		9.	Оборот роздрібної торгівлі	млн грн	21613 1	25044 4	29048 1	336935
		10.	Темп зростання (зменшення) обороту роздрібної торгівлі	%	106,2	106,7	106,9	107,4

		11 . Динаміка реального роздрібного товарообороту підприємств на душу населення (у цінах попереднього року)	%	>6	>6	>6	>6
		12 . Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від єдиного податку (у цінах попереднього року)	%	>0	>0	>0	>0
20	<p align="center">КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ</p> <p>Координацію виконання Комплексної програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації згідно з розподілом обов'язків, який координує дії виконавців Комплексної програми та контролює її виконання, визначає порядок взаємного інформування (із зазначенням конкретних строків), звітування тощо.</p> <p>Виконання Комплексної програми здійснюється шляхом реалізації її завдань і заходів співвиконавцями, зазначеними у цій Комплексній програмі, серед яких структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), територіальні органи центральних</p>	<p align="center">VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ПРОГРАМИ</p> <p>Координацію та контроль за ходом виконання Комплексної програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у сфері промисловості, підприємництва, торгівлі та побуту.</p> <p>Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Комплексної програми здійснює Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а</p>					

органів виконавчої влади, районні в місті Києві державні адміністрації та ін.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Комплексної програми та за цільовим і ефективним використанням коштів здійснює відповідальний виконавець - Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), який є і головним розпорядником коштів.

Органи державної влади та місцевого самоврядування в питаннях розвитку конкуренції, демонополізації економіки та державної допомоги суб'єктам господарювання взаємодіють та співпрацюють з Київським міським територіальним відділенням Антимонопольного комітету України.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечує моніторинг виконання Комплексної програми та підготовку звітної і аналітичної інформації.

Співвиконавці Комплексної програми щоквартально надають Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) інформацію щодо ходу реалізації її заходів. Відповідальний виконавець узагальнює отриману інформацію, визначає наявні проблеми та розробляє пропозиції щодо їх подолання.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, подає Департаменту економіки та інвестицій, Департаменту фінансів, постійній комісії Київської міської ради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики та постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку та оприлюднює на єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва інформацію про стан виконання Комплексної програми.

Звітна інформація надається також для розгляду на засіданнях Координаційної ради з питань розвитку підприємництва при

за цільовим та ефективним використанням коштів - головні розпорядники бюджетних коштів, які є співвиконавцями заходів Комплексної програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів програми.

Співвиконавці заходів Комплексної програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надають Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Комплексної програми з визначенням динаміки цільових показників.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні та річні звіти про виконання завдань і заходів Комплексної програми – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

заключний звіт про виконання завдань і заходів Комплексної програми – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання програми;

уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Комплексної програми (в разі необхідності) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Комплексної програми та виділених в кожному поточному році фінансових ресурсів, співвиконавці Комплексної програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) та на засіданнях Ради директорів підприємств, установ та організацій м. Києва.

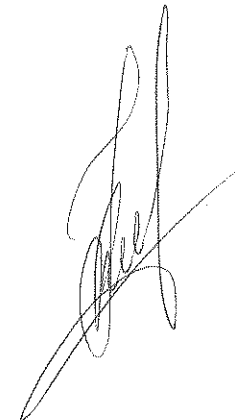
Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Комплексної програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення показників, обсягів і джерел фінансування, переліку виконавців, строків виконання Комплексної програми та окремих її завдань і заходів тощо.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), головного розпорядника коштів Комплексної програми розгляд проміжного звіту про хід виконання Комплексної програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби. Відповідальний виконавець розміщує на єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва заключний звіт про результати виконання Комплексної програми.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Комплексної програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів Комплексної програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання Комплексної програми та окремих її завдань і заходів тощо.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розгляд проміжного звіту про хід виконання Комплексної програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Виконувач обов'язків директора Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



Володимир КОСТИКОВ



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

вул. Митрополита Василя Липківського, 45, м. Київ, 03035, тел. (044)251-62-62, факс (044)520-03-25
E-mail: slg@amcu.gov.ua Web: http://www.amc.gov.ua Код ЄДРПОУ 00032767

15.04.2019 № 500-29/05-19953

На №

від

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого комітету Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

вул. Терещенківська, 11-А, м. Київ, 01004

Про надання інформації

Антимонopolний комітет України (далі – Комітет), розглянувши лист Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого комітету Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – ВК Київської МР) від 27.03.2019 № 052-1624 (зарєєстрований в Комітеті 28.03.2019 за № 3-01/3819) щодо розгляду проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Комплексної Київської міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019-2022 роки» (далі – Проект рішення) в частині відповідності її заходів вимогам Закону України «Про державну допомогу суб'єктам господарювання» (далі – Закон), повідомляє наступне.

Відповідно до пункту 1 частини першої статті 1 Закону державна допомога суб'єктам господарювання (далі – державна допомога) – підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів, що спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції, створюючи переваги для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності.

Отже, державна допомога має місце, якщо сукупно виконуються такі чотири умови:

- підтримка надається суб'єкту господарювання;
- підтримка надається за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів;
- підтримка створює переваги для суб'єктів господарювання, для виробництва окремих видів товарів чи провадження окремих видів господарської діяльності;
- підтримка спотворює або загрожує спотворенням економічної конкуренції.

Відсутність хоча б одного із зазначених вище елементів виключає наявність державної допомоги у визначенні статті 1 Закону.

Відповідно до пункту 1б частини першої статті 1 Закону ресурси держави визначені як рухоме і нерухоме майно, кошти державного бюджету, інші кошти, що є об'єктом права державної власності, земля та інші природні ресурси, що є об'єктами права власності Українського народу, бюджети фондів загальнообов'язкового державного соціального страхування, щодо яких здійснюється державний нагляд або якими управляють чи розпоряджаються органи влади. А згідно з пунктом 4 частини першої статті 1 Закону місцеві ресурси – це рухоме і нерухоме майно, кошти місцевих бюджетів,

165038

інші кошти, земля, природні ресурси, що є у власності територіальних громад сіл, селищ, міст, районів у містах, об'єкти їх спільної власності, що перебувають в управлінні районних і обласних рад, майно, що належить Автономній Республіці Крим, управління яким здійснює Рада міністрів Автономної Республіки Крим.

Разом з тим за результатами аналізу поданої інформації, встановлено, що Проектом рішення передбачені наступні заходи.

1. Заходи, які будуть виконуватись без залучення бюджетних коштів.

Такі заходи не будуть вважатись державною допомогою, якщо рішення щодо напрямів та режиму використання цих коштів приймається відповідними особами, їх представництвами, без передачі органам влади, органам місцевого самоврядування України, органам адміністративно-господарського управління та контролю, а також юридичним особам, що діють від їх імені, права розпоряджатися такими коштами, зокрема, призначати отримувачів чи уповноважувати управляючих такими коштами.

2. Заходи, за якими передбачається закупівля відповідних послуг із застосуванням процедури державних закупівель через систему «Prozorro».

Згідно зі статтею 264 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, Сторони домовились, що вони застосовуватимуть положення Угоди з використанням як джерела тлумачення критеріїв, що впливають із застосування статей 106, 107 та 93 Договору про функціонування Європейського Союзу, зокрема відповідну судову практику Суду Європейського Союзу, а також відповідне вторинне законодавство, рамкові положення, керівні принципи та інші чинні адміністративні акти Союзу.

Відповідно до пунктів 90-94 Повідомлення Європейської комісії щодо поняття державної допомоги згідно зі статтею 107 (1) Договору про функціонування Європейського Союзу (далі – Повідомлення Єврокомісії), *конкурентна процедура має відповідати таким ознакам:*

- відкрита для всіх потенційних зацікавлених учасників торгів;
- достатньо добре рекламована (інформація має висвітлюватися у такий спосіб, щоб вона могла привабити всіх потенційних учасників);
- прозора, з точки зору отримання належної інформації, на кожному етапі процедури торгів, наданої учасникам;
- прозора, що гарантує доступність інформації, надання учасникам достатньої кількості часу, а також чіткість критеріїв відбору та присудження контракту;
- недискримінаційна, що гарантує рівність усіх учасників тендера, однакові критерії відбору всіх учасників тендера;
- безумовна, що гарантує, що учасники торгів не підпадають під незвичні зобов'язання, які не можуть задовольнити всі інші потенційні учасники торгів.

Процедура має бути конкурентна, тобто більше одного учасника.

Отже, закупівля відповідних послуг, зокрема, для організації заходів, тощо не буде вважатись державною допомогою, якщо відповідні виконавці, які будуть надавати послуги, обиратимуться за допомогою конкурентної процедури, що відповідає ознакам, встановленим пунктами 90-94 Повідомлення Єврокомісії.

При цьому варто зазначити, що при застосуванні конкурентної процедури до відбору виконавців заходів, які будуть надавати послуги, така процедура не виключає ознак державної допомоги для отримувачів таких послуг, якщо вони є суб'єктами господарювання у розумінні Закону та їх коло обмежується відповідними критеріями і послуги надаються не на ринкових умовах.

Проте, у випадку якщо такі послуги будуть загальнодоступними та відкритими для будь-яких осіб, такі заходи не будуть вважатись державною допомогою.

3. Заходи, що спрямовані на підтримку суб'єктів господарювання.

Проектом рішення запроваджуються, зокрема, заходи, якими передбачається надання підтримки суб'єктам господарювання (наприклад надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в м. Києві). Зазначені заходи містять ознаки державної допомоги.

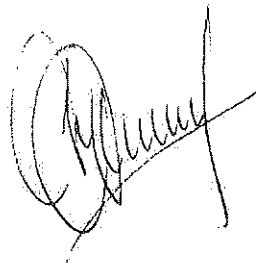
Разом з тим звертаємо увагу, що згідно з пунктом дев'ятим статті 1 Закону незначна державна допомога – державна допомога *одному суб'єкту господарювання*, сукупний розмір якої *незалежно від її форми та джерел* не перевищує за будь-який *трирічний період* суму, еквівалентну *200 тисячам євро*, визначену за офіційним валютним курсом, встановленим Національним банком України, що діяв на останній день фінансового року.

Частиною третьою статті 9 Закону передбачено, що не подаються повідомлення щодо, зокрема, незначної державної допомоги, якщо вона не стосується безпосередньо підтримки експортних операцій або переважного використання продукції вітчизняного виробництва порівняно з імпортованою продукцією.

Інформацію щодо незначної державної допомоги подає Комітету надавач такої допомоги в рамках проведення Уповноваженим органом *моніторингу державної допомоги* з дотриманням вимог Порядку, форм та вимог щодо подання Комітету інформації про чинну державну допомогу суб'єктам господарювання, затвердженого розпорядженням Комітету від 28.12.2015 № 43-рп та зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 26.01.2016 за № 140/28270.

Також звертаємо увагу на пункти 1 та 9 роз'яснень Комітету з питань застосування законодавства у сфері державної допомоги від 05.10.2017 № 35-рп/дд, які розміщені на офіційному веб-порталі Комітету за посиланням <http://www.amc.gov.ua/amku/doccatalog/document?id=137546&schema=main>.

Державний уповноважений



А. АРТЕМЕНКО



**Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради**


Трубіщину В.С.
Вітренку А.О.
Положишник В.О.

Прошу розглянути проект рішення від 03.03.2021
№08/231- 890/ПР в установленому порядку.

Пихтіній О.М.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.


Володимир БОНДАРЕНКО

“03” березня 2021 року
№ 08/231 – 890/ПР



08/231-890/11P
03.03.2021

УКРАЇНА

**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)**

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 75 58, 202 76 33, 202 74 22
E-mail: kmda@kma.gov.ua Код ЄДРПОУ 00022527 Контактний центр міста Києва (044) 15 51
E-mail для електронних звернень громадян: zvernen@kmda.gov.ua

№ 009-224
в.г. 03.03.2021

Київська міська рада

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07 липня 2016 року №579/579, глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року №1810 за поданням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 – 2022 роки».

У відповідності до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року №1810 інформую, що відповідальним за представлення та супроводження проекту рішення на всіх стадіях розгляду є заступник голови Київської міської державної адміністрації Кулеба Олексій Володимирович та виконувач обов'язків директора департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Костіков Володимир Володимирович (тел. 239-71-13).

Додатки:

1. проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 12 листопада 2019 року № 59/7632 «Про затвердження Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019 – 2022 роки» на __ арк.;
2. пояснювальна записка до проекту рішення Київської міської ради на __ арк.;
3. порівняльна таблиця на __ арк.;
4. електронна версія зазначеного.

Керівник апарату

Дмитро ЗАГУМЕННИЙ