



# КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

## РІШЕННЯ

07.12.2023 № 7510/4551

**Про затвердження Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2024–2025 роки**

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві» та рішення Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 «Про затвердження Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року», з метою сприяння розвитку промисловості, малого та середнього підприємництва, споживчого ринку Київська міська рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Міську цільову програму сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2024–2025 роки (далі – Програма), що додається.

2. Визначити Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним виконавцем Програми.

3. Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

3.1. Забезпечити виконання Програми в межах обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки.

3.2. Подавати Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні звіти до 01 травня, 01 серпня та 01 листопада звітного року;  
річні звіти до 01 березня року, наступного за звітним;  
заключний звіт та уточнені річні звіти (у разі потреби) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

4. Забезпечити розміщення на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річного (квартального) та заключного звітів про результати виконання Програми.

5. Оприлюднити це рішення в установленому законом порядку.

6. Це рішення набирає чинності з дня його оприлюднення.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань підприємництва, промисловості та міського благоустрою та на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності.



Київський міський голова \*

Віталій КЛИЧКО



ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення Київської міської ради  
від 07.08.2023 № 4510/4559

## МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2024–2025 РОКИ

### 1. ПАСПОРТ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОСТІ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ НА 2024–2025 РОКИ

1	Мета програми	Забезпечення формування умов для повосенного відновлення та розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості м. Києва, розбудови у столиці економіки інноваційного типу, конкурентоспроможного підприємницького сектору та сприяння підвищенню продовольчої безпеки
2	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Сектор 1.1. Промисловість та розвиток підприємництва. 1. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва. 2. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу. Сектор 1.3. Ринок праці. 1. Підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва. Сектор 2.6. Публічний простір. 1. Впорядкування та розвиток публічного простору
3	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення програми	Розпорядження Київського міського голови від 10.04.2023 № 284 «Про підготовку проекту Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2024–2025 роки»

4	Розробник програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		
5	Відповідальний виконавець програми	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		
6	Співвиконавці програми	Районні в місті Києві державні адміністрації, Комунальне підприємство «Київський міський бізнес-центр», Комунальне підприємство «Міський магазин», Комунальне некомерційне підприємство «Лабораторний центр», Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»		
7	Строки реалізації програми	2024–2025 роки		
8	Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми Всього	Всього, тис. грн	у тому числі за роками	
			2024 рік	2025 рік
		246875,0	120410,0	126465,0
	у тому числі за джерелами:			
8.1	державний бюджет	–	–	–
8.2	бюджет міста Києва	228458,0	110468,0	117990,0
8.3	інші джерела	18417,0	9942,0	8475,0

## 2. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Сповільнення економічної динаміки, спричинене широкомасштабною збройною агресією Російської Федерації проти України, тимчасовими обмеженнями, пов'язаними з оголошенням надзвичайної ситуації внаслідок поширення на території України коронавірусної інфекції COVID-19, потребує прийняття ефективних управлінських рішень задля відновлення та забезпечення сталого економічного розвитку столиці, технологічного «прориву», виходу на світові ринки, підвищення продовольчої безпеки. Одним з таких рішень є системний підхід до розробки і виконання міських програм сприяння розвитку економіки, зокрема розробка Міської цільової програми сприяння розвитку промисловості, підприємництва та споживчого ринку на 2024–2025 роки (далі – Програма).

Програму розроблено відповідно до сучасних соціально-економічних реалій, вимог суспільства та узгоджено з основними законодавчими актами, з положеннями державних документів стратегічного характеру та нормативно-правовими документами, що стосуються стратегічного планування місцевого розвитку, а саме:

Закон України від 21.12.2000 № 2157-III «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні»;

Закон України від 22.03.2012 № 4618-VI «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні»;

Закон України від 26.11.2015 № 848-VIII «Про наукову і науково-технічну діяльність»;

Закон України від 07.09.2021 № 1714-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо активізації діяльності та розвитку наукових парків»;

Указ Президента України від 30.09.2019 № 722/2019 «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року»;

Указ Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затверджений Законом України від 24.02.2022 № 2102-IX «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні»;

Національна економічна стратегія на період до 2030 року, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 03.03.2021 № 179;

Державна стратегія регіонального розвитку на 2021–2027 роки, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 № 695;

Європейська хартія малих підприємств, запроваджена постановою Кабінету Міністрів України від 02.07.2008 № 587;

Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року, затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 № 526-р;

Стратегія розвитку індустріальних парків на 2023–2030 роки, затверджена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.02.2023 № 176-р;

Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року (нова редакція), затверджена рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060;

рішення Київської міської ради від 19.12.2019 № 498/8071 «Про схвалення основних напрямів смарт-спеціалізації міста Києва».

Програма включає три взаємопов'язані сфери економічної діяльності, що зумовлює необхідність аналізу стану кожної з них. Результатом аналізу є визначення проблем, шляхів і засобів з їх подолання у розвитку промисловості, малого та середнього підприємництва, споживчого ринку. Програма передбачає узгодження комплексу заходів з розвитку зазначених сфер за пріоритетними завданнями, виконавцями і ресурсами. Крім того, Програма є інструментом реалізації стратегічних цілей «Підвищення рівня конкурентоспроможності економіки м. Києва» (сектор 1.1 «Промисловість та розвиток підприємництва», сектор 1.3 «Ринок праці») та «Підвищення комфорту життя мешканців м. Києва» (сектор 2.6 «Публічний простір») Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року.

Необхідність розробки відповідної Програми зумовлена також закінченням термінів дії Комплексної міської цільової програми сприяння розвитку підприємництва, промисловості та споживчого ринку на 2019–2023 роки.

Сприяння розвитку промисловості, малого та середнього підприємництва, споживчого ринку матиме позитивний вплив на соціально-економічний розвиток міста, збільшення надходжень до бюджету та створення нових робочих місць у цих та дотичних до них сферах економіки і, як наслідок, на підвищення продовольчої безпеки столиці, суттєво послабленої військовою агресією Російської Федерації.

### **Промисловість**

Промисловість міста протягом 2019–2022 років, незважаючи на тенденцію до скорочення виробництва, є одним із секторів економічної діяльності, який має значний вплив на соціально-економічний розвиток столиці, зокрема надходження до бюджету, продовольчу безпеку, зайнятість і рівень добробуту мешканців міста. У 2021 році промислові підприємства відповідно до продукції, яку вони виробляють, представляли 9 основних видів промислової діяльності. Промисловий сектор економіки міста Києва у 2021 році об'єднував понад 9 тис. суб'єктів господарювання, з яких станом на 01.01.2022 звітували за формою 1П до Головного управління статистики в місті Києві 1140 промислових підприємств. На кінець 2022 року, за інформацією районних в місті Києві державних адміністрацій, здійснюють виробничу діяльність 417 підприємств, що майже втричі менше порівняно з 2021 роком, на яких працюють близько 60 тис. осіб (скорочення на 50,0 %).

Чисельність працівників у сфері промислового виробництва протягом 2019–2021 року залишалась практично незмінною і становила близько 8 % робочої сили міста. Натомість у цьому ж періоді завдяки інноваційним перетворенням, які зумовлюють використання новітніх технологій та

висококваліфікованої робочої сили, відбувалось зростання середньомісячної заробітної плати у промисловості.

Динаміка основних показників промислової діяльності підприємств м. Києва за 2019–2022 роки наведена у таблиці 1.

**Таблиця 1. Динаміка основних показників промислової діяльності у м. Києві**

Показник	2019	2020	2021	2022
Індекс промислової продукції до попереднього року, %	98,0	97,7	103,0	69,4*
Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) у відпускних цінах підприємств (без ПДВ та акцизу), млрд грн	233,0	292,3	474,0	503,3*
Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) у розрахунку на одного мешканця, тис. грн	78,5	98,7	160,6	170,2*
Поставки продукції на експорт, млн дол. США	12491,4	12427,6	15331,0	10467,8*
Обсяг імпортованої продукції, млн дол. США	25690,3	24064,5	31039,0	22003,1*
Середньооблікова кількість штатних працівників, осіб	119797	119266	119306	...**
Середньомісячна заробітна плата, грн	16511	17718	21738	...**

\* Дані попередні, інформація може бути уточнена з урахуванням надходження нових даних від респондентів.

\*\* Відомостей немає.

Протягом 2019–2020 років зниження індексу промислової продукції становило 2,0 % та 2,3 % відповідно. У 2022 році зменшення обсягів виробництва становило 30,6 %. Це пов'язано із скороченням кількості підприємств у зв'язку з введенням воєнного стану. Крім того, частина підприємств була релокована у більш безпечні регіони.

В останні роки простежується тенденція до скорочення виробництва. Додатковим чинником згортання промислового виробництва, зокрема у 2020 році, стала пандемія вірусу COVID-19, на подолання якої було запроваджено карантинні заходи.

Загальний обсяг реалізованої продукції у 2019–2022 роках мав тенденцію до зростання. Водночас зазначена тенденція значною мірою спричинена промисловою інфляцією: зміна індексу цін виробників промислової продукції, відповідно до даних Державної служби статистики України, перевищила 62 % у грудні 2021 року порівняно з груднем попереднього року.

У структурі обсягів реалізації промислової продукції наявними є негативні тенденції до зниження частки переробної промисловості. Натомість частка постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря зростає (рис. 1).

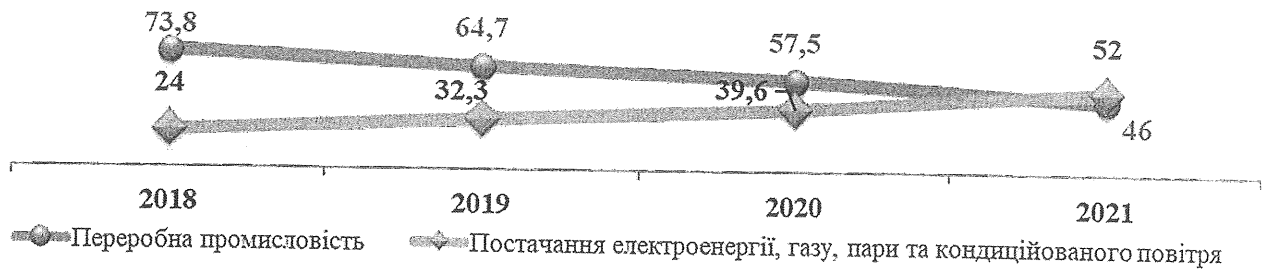


Рис. 1. Частка переробної промисловості у обсягах реалізованої промислової продукції, %

Скорочується фізичний обсяг валової доданої вартості переробної промисловості (рис. 2).

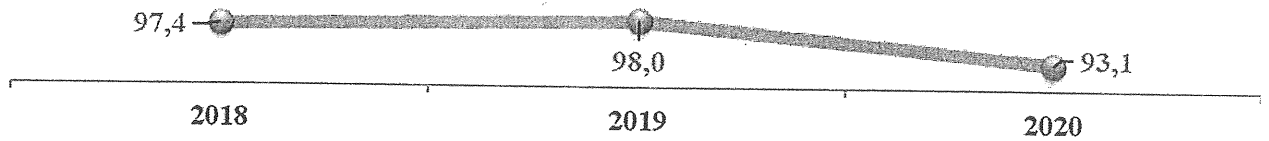


Рис. 2. Індекси фізичного обсягу валової доданої вартості переробної промисловості, відсотків до попереднього року

У структурі валової доданої вартості міста частка переробної промисловості також зменшується: у 2018 році вона становила 6,4 %, у 2019–2020 роках – 5,5 %.

Зменшуються надходження від промислових підприємств до бюджету міста Києва та частка промисловості у загальноміських податкових надходженнях (таблиця 2).

Таблиця 2. Надходження до міського бюджету від промислових підприємств м. Києва

Показник	2019	2020	2021	2022
Обсяг надходжень до міського бюджету від промислових підприємств міста Києва, млн грн	5323,4	4710,4	4803,6	4072,3
Частка надходжень від промислових підприємств у загальноміських надходженнях, %	12,1	10,2	8,6	7,0
Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податків, сплачених промисловими підприємствами міста Києва (у цінах попереднього року), %	-13,8	-11,5	2,0	-15,2
Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податку на прибуток підприємств (у цінах попереднього року), %	2,8	-39,5	45,7	-50,0

Крім того, висока енергоємність та ресурсовитратність промислового виробництва в умовах перманентного суттєвого підвищення цін на енергоносії



та зростання вартості сировинних ресурсів призводить до збільшення частки накладних витрат у структурі собівартості продукції, що істотно знижує конкурентоздатність продукції київських промислових підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринку. Частка експорту товарів міста Києва в загальному обсязі експорту України становила у 2022 році 23,7 % проти 22,5 % у 2021 році, натомість частка імпорту товарів у загальному обсязі імпорту України становила 39,8 % (у 2021 році – 42,6 %). Як один із наслідків низької конкурентоспроможності – збереження негативного сальдо торговельного балансу промисловими товарами у зовнішньоторговельних операціях багато років поспіль.

Тому з метою збільшення ефективності діяльності підприємств міста на зовнішніх ринках, розширення географії присутності, зменшення впливу негативних факторів на проведення експортних операцій передбачається створення та модифікація інтерактивної платформи підтримки експорту. Планується реалізувати сучасні інструменти представлення МСБ-експортерів, забезпечити ефективні інструменти комунікацій, організувати маркетплейси, проводити онлайн-конференції, семінари, зустрічі, презентації тощо. Впровадження такого проекту сприятиме збільшенню надходжень у бюджет столиці від експортних операцій.

Також заплановано актуалізувати електронний каталог «Експортери міста Києва», який розроблено у 2017 році, та провести конкурс «Кращий експортер року», започаткований Київською міською державною адміністрацією у 2015 році.

Обсяг надходжень до міського бюджету від податку на прибуток, сплаченого промисловими підприємствами міста Києва у 2022 році, зменшився на 728,7 млн грн порівняно з 2021 роком та становив 725,3 млн грн.

На сьогодні в Україні зареєстровано 63 індустріальні парки, серед яких один – в місті Києві, який на цей час не працює. Водночас відкриття індустріальних парків у контексті розвитку столичної промисловості може дати значний економічний ефект, зокрема: модернізацію виробництва, освоєння нових видів промислової продукції, збільшення обсягів виробництва конкурентоспроможної продукції, створення нових робочих місць.

Розглядається можливість відновлення виробничої діяльності на майданчику на вул. Полярній, 20 Державного підприємства «Завод «Генератор», який входить до складу ДК «Укроборонпром», шляхом впровадження інвестиційного проєкту «Індустріальний парк Полярна, 20» (загальна площа об'єкта 406 000 кв. м, площа земельної ділянки 14 га).

У 2024 році передбачається впорядкування земельних питань з ДК «Укроборонпром», враховуючи підпорядкованість йому ДП «Завод «Генератор», а у 2025 році передбачається розробка концепції індустріального парку (м. Київ, вул. Полярна, 20). Будівництво такого індустріального парку дасть можливість розмістити на його території виробництво конкурентоспроможної продукції з високою часткою доданої вартості.

Подальший розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука міста Києва» (<https://ispn.kievcity.gov.ua/>) сприятиме популяризації київських виробників, збільшенню обсягів реалізації продукції, податкових надходжень до міського бюджету, що в свою чергу забезпечить підвищення ефективності роботи столичних підприємств.

Загальнодержавними факторами, які мають суттєвий негативний вплив на розвиток столичної промисловості, є наявність ввізного мита на імпорт технологічного обладнання, висока вартість кредитного фінансування інвестицій в основний капітал та обігові кошти.

Широкомасштабна збройна агресія, терористичні атаки на об'єкти критичної інфраструктури негативно вплинули практично на усі галузі промислового виробництва. Зниження внутрішнього платоспроможного попиту, девальвація гривні, перебої з електропостачанням, зростання цін на сировину та матеріали, розрив логістичних зв'язків, відтік робітничих ресурсів, дефіцит пристосованих складських приміщень для зберігання продукції через руйнування внаслідок ворожих обстрілів призвели у 2022 році як до суттєвого скорочення промислового виробництва, так і до зниження рівня економічної та інноваційної активності промислових підприємств.

Тому проведення досліджень напрямів розвитку промисловості та підприємництва міста Києва та розробка заходів щодо релокації суб'єктів господарювання до міста Києва дасть можливість визначити перспективи та тенденції розвитку промисловості м. Києва, здійснити дослідження динаміки повернення релокованого бізнесу до столиці.

### *Наука та інновації*

В умовах війни сфера науки та інновацій зазнає значних втрат. Водночас запровадження та реалізація нових інструментів та кроків підтримки наукової та інноваційної сфер, а також новітніх досягнень науки, які можуть бути впроваджені в реальному секторі економіки для відновлення країни, є одним з пріоритетів розвитку інноваційності столиці.

На початок 2021 року наукові дослідження та розробки в місті Києві виконували 373 організації. Тривалий час рівень впровадження наукових розробок у виробництво залишається низьким.

Ще однією негативною тенденцією стало зменшення кількості промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю. Так, за період з 2015 по 2021 роки їх кількість знизилась на 65 %.

Питома вага підприємств, що займалися інноваціями у 2019 році, становила лише 16,1 %, що свідчить про низьку інноваційну активність підприємств.

Частка витрат на інновації промислових підприємств у валовому регіональному продукті міста Києва у вересні 2023 року була нижчою за середній рівень (0,32 %).

У сфері науки та інновацій потребують вирішення питання фінансування та стимулювання інноваційно-орієнтованого розвитку виробничо-

технологічного потенціалу промисловості міста Києва, впровадження інноваційних технологій на промислових підприємствах.

У зв'язку з військовою агресією на території України, зниженням темпів розвитку промисловості, частковою релокацією промислових підприємств міста Києва, територіальним переміщенням кадрового потенціалу за межі міста Києва прогнозується подальше зниження показників інноваційної діяльності.

Динаміка основних показників інноваційної діяльності у місті Києві представлена у таблиці 3.

**Таблиця 3. Динаміка основних показників інноваційної діяльності у м. Києві**

Показник	2015 <sup>1</sup>	2017	2019	2021
Кількість промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю, од.	86	95	88	30 <sup>2</sup>
Питома вага промислових підприємств, що займалися інноваційною діяльністю, у загальній кількості обстежених промислових підприємств, %	17,3	20,7	16,3	5,6 <sup>2</sup>
Питома вага підприємств, що впроваджували інновації, %	15,7	15,9	16,1	... <sup>3</sup>
Загальний обсяг фінансування технологічних інновацій, всього, млн грн <i>в т.ч. за рахунок:</i>	2169,0	1861,2	3684,1	... <sup>3</sup>
<i>власних коштів</i>	2163,6	1737,9	3611,7	... <sup>3</sup>
<i>коштів державного бюджету</i>	–	–	–	... <sup>3</sup>
<i>коштів місцевого бюджету</i>	–	–	–	... <sup>3</sup>
<i>коштів вітчизняних та іноземних інвесторів</i>	–	–	5,5	... <sup>3</sup>
<i>інших джерел</i>	5,4	123,3	66,9	... <sup>3</sup>
Обсяг реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг), млн грн	1683,3	1617,7	2089,8	871,6 <sup>2</sup>
Питома вага реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств, %	0,4	0,3	0,3	0,2 <sup>2</sup>
Впроваджено прогресивних технологічних процесів, всього, од.	152	549	1021	... <sup>3</sup>
з них маловідходних, ресурсозберігаючих	24	191	424	... <sup>3</sup>
Впроваджено інноваційних видів продукції, наймен.	451	199	174	... <sup>3</sup>
Придбано нових технологій, од.	243	228	...	... <sup>3</sup>
Загальний обсяг витрат на технологічні інновації, млн грн	2169,0	1861,2	3684,1	... <sup>3</sup>
з них на дослідження та розробки	954,5	676,1	1277,3	... <sup>3</sup>
Обсяг витрат на виконання наукових досліджень і розробок, млн. грн	5418,2	5665,6	8307,0	... <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Періодичність проведення державного статистичного спостереження щодо інноваційної діяльності промислового підприємства, починаючи з 2015 року, змінена з «річної» на «один раз на два роки».

<sup>2</sup> Дані попередні, інформація може бути уточнена з урахуванням надходження нових даних від респондентів.

<sup>3</sup> Відомостей немає.

Частка реалізованої інноваційної продукції в загальному обсязі реалізованої продукції промислових підприємств міста Києва залишається стабільно низькою – 0,3 % у 2017–2019 роках та 0,2 % у 2021 році. Обсяг реалізованої промислової інноваційної продукції становив у 2019 році 2089,8 млн грн, 26,4 % (551,6 млн грн) з неї реалізовано за межі України. Обсяг реалізованої інноваційної продукції у 2021 році зменшився порівняно з 2019 роком на 58,3 %.

Наявним є недостатній інноваційний розвиток більшості підприємств, що спричиняє, зокрема, низьку конкурентоспроможність промислової продукції київських підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Потребують вирішення в умовах війни та післявоєнний час нагальні питання за такими напрямками:

створення умов для розвитку інноваційної екосистеми, поєднання наукового та промислового потенціалу;

розбудова інноваційної інфраструктури, забезпечення трансферу технологій і комерціалізації наукових результатів;

створення належних умов для здійснення науковцями та інноваторами наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності, а також для повернення науковців та інноваторів, які були вимушені залишити країну.

Варіантом вирішення визначених питань може стати приклад функціонування сучасних європейських наукових парків. Тому у грудні 2021 року вивчався досвід створення Науково-технологічного парку «Адлерсхоф», який побудовано на території наукових інститутів, промислових підприємств міста Берліна. Початок створення цього парку – 1991 рік. На сьогодні це територія 420 гектарів, 20000 співробітників, 12000 компаній, 17 млн євро податків, 14000 робочих місць. Як результат вивчення створення та функціонування зазначеного науково-технологічного парку у 2023 році Київською міською військовою адміністрацією та Національною академією наук України укладено Меморандум про взаєморозуміння щодо створення наукового парку «Academ.City».

В рамках Програми буде розроблено: дорожню карту розвитку проекту наукового парку «Academ.City», концепт інноваційного хабу для планування розвитку територій наукового парку та Академмістечка. Передбачається організація та проведення щорічних корпоративних інноваційних сесій «Індустріальний хакатон», організація міського корпоративного акселератора інноваційної діяльності.

На сьогодні в столиці немає спеціальної електронної інформаційної платформи для презентації різним групам зацікавлених осіб наукових розробок інститутів НАН України, демонстрації стану української науки у сфері промислових і міських інновацій.

Створення інформаційної платформи дасть можливість ознайомлюватися з науковими розробками інститутів НАН України як усередині країни, так і за

кордоном, що сприятиме популяризації наукових розробок, залученню потенційних інвесторів, кооперації стейкхолдерів, підтримці експорту вітчизняних товарів.

Потребує вирішення питання недостатності маркетингових комунікацій як одного з найефективніших інструментів маркетингу для вітчизняних виробників, низької частки продукції київського виробника на ринках інших країн, звуження ринку збуту продукції, зниження економічної активності та прибутковості столичних товаровиробників у зв'язку з військовою агресією Росії. Одним із напрямів вирішення зазначеної проблеми може стати участь у міжнародних виставках рівня Hannover Messe (Німеччина) (Виставка інновацій та промислових технологій), ITM Industry Europe (Познань, Польща) (провідна галузева виставка промислової інженерії, металообробки), Gulfood Manufacturing (Дубаї, ОАЕ) (одна з найвпливовіших міжнародних виставок виробництва у харчовій галузі), організація та проведення щорічних виставок-презентацій промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві».

У зв'язку з обмежувальними заходами щодо запобігання виникненню і поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, та запровадженням воєнного стану в Україні проведення щорічної виставки-презентації продукції київських товаровиробників «Зроблено в Києві» та участь у міжнародних виставках з 2019 року було зупинено.

Участь столичних підприємств у виставкових заходах дозволить покращити рівень маркетингових комунікацій для вітчизняних товаровиробників, підвищити частку продукції київського виробника на ринках інших країн, розширити ринки збуту продукції, що безпосередньо сприятиме підвищенню економічної активності та прибутковості столичних товаровиробників, формуванню позитивного іміджу вітчизняної продукції на міжнародній арені та зростанню її конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках.

### **Підприємництво**

Підприємницький сектор економіки міста визначає структуру та якісну характеристику валового внутрішнього продукту, забезпечує впровадження інновацій, насичує внутрішній ринок товарами та послугами, створює додаткові робочі місця, забезпечує збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів.

Так, у 2020 році у місті Києві було зосереджено 27,1 % малих та середніх підприємств України. Їх кількість у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення перевищувала середній рівень по Україні в 3,8 рази. На малих та середніх підприємствах столиці у 2020 році працював майже 21,0 % всіх найманих працівників малих та середніх підприємств України, обсяги реалізації їх продукції (товарів, послуг) становили понад 41,0 % загальнодержавних обсягів.

У 2021 році порівняно з 2020 роком загальна кількість малих та середніх підприємств зменшилась на 1,3 % через установлення карантинних обмежень, запроваджених у період епідемії коронавірусу (рис. 3).



Рис. 3. Кількість малих та середніх підприємств у місті Києві, од.

Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення у 2021 році порівняно з 2020 роком зменшилась на 4 одиниці та становила 324 підприємства. У 2020 році цей показник для малих та середніх підприємств зменшився до 341 з 343 підприємств у 2019 році.

У 2020 році середньорічна кількість зайнятих працівників на малих та середніх підприємствах зменшилась на 0,5 % порівняно з 2019 роком за рахунок зменшення на 3,2 % кількості зайнятих працівників на малих підприємствах. У 2021 році середньорічна кількість зайнятих працівників на середніх підприємствах зменшилась на 2,5 % порівняно з 2020 роком, загальна кількість малих та середніх підприємств зросла лише на 0,5 % та становила 1009,5 тис. осіб, або 56,3 % загальної кількості зайнятих працівників підприємств столиці. З початком введення воєнного стану через трудову міграцію зберігається негативна динаміка до зменшення кількості працівників, зайнятих на малих та середніх підприємствах.

У 2020 році порівняно з попереднім роком фінансовий результат до оподаткування малих та середніх підприємств значно зменшився (за рахунок від'ємного сальдо малих підприємств) та становив 4,2 млрд грн (у 2019 році фінансовий результат становив майже 172 млрд грн). Одержали збиток 34,4 % малих та 26,1 % середніх підприємств. Питома вага кількості прибуткових середніх підприємств у 2020 році зменшилась на 8,8 в. п. порівняно з 2019 роком, питома вага кількості прибуткових малих підприємств зменшилась на 3,7 в. п.

Така тенденція посилилась у зв'язку із запровадженням воєнного стану в Україні.

Водночас на 31,2 % збільшився у 2021 році порівняно з 2020 роком обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малих та середніх підприємств і становив 3459,8 млрд грн, або 62,8 % загального обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємств міста Києва. Обсяг реалізованої продукції малих підприємств збільшився на 19,9 % та становив 831,7 млрд грн, середніх підприємств – на 35,3 % та становив 2628,1 млрд грн. Таке збільшення відбулось переважно внаслідок впливу інфляції.

У столиці в 2021 році у галузевій структурі малого та середнього підприємництва переважала сфера оптової та роздрібною торгівлі (рис. 4). Хоча частка малих та середніх підприємств порівняно з 2020 роком зменшилась у

цій сфері на 0,7 в. п., вона залишається ключовою, де мале і середнє підприємництво має максимальний потенціал розвитку. Водночас виробнича сфера, яка безпосередньо визначає економічний розвиток міста, залишається нерозвиненою.

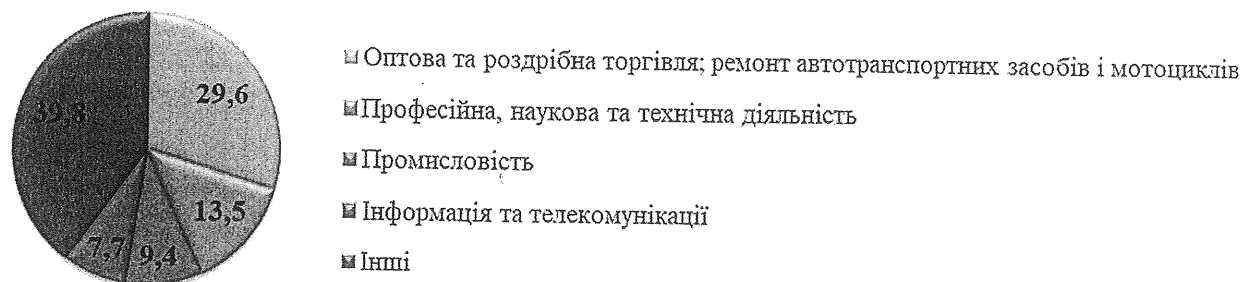


Рис. 4. Частка малих та середніх підприємств м. Києва за видами економічної діяльності, %

У промисловості частка малих та середніх підприємств у 2021 році порівняно з 2020 роком зросла на 0,3 в. п., у сфері професійної, наукової та технічної діяльності їх частка не змінилась. У сфері інформації та телекомунікацій, в тому числі у секторі інноваційної діяльності та ІТ-технологій, їх частка зросла на 0,4 в. п. Більшість підприємств інноваційної спрямованості не має можливості акумулювати власні кошти та отримати довгострокові кредити від комерційних банків для розвитку своєї діяльності. Водночас ІТ-галузь залишається однією з найперспективніших, вона виявилася найбільш стійкою під час карантину та війни. Крім того, враховуючи стрімку динаміку розвитку та вагому частку галузі інформаційно-комунікаційних технологій в загальному обсязі наданих послуг та експорті послуг, вона визначена одним із основних напрямів смарт-спеціалізації міста Києва.

У 2022 році порівняно з 2021 роком загальна кількість суб'єктів підприємництва у місті Києві, зареєстрованих як платники податків, збільшилась на 2,4 %, загальна кількість суб'єктів підприємництва, що фактично сплачували податки, зменшилась на 3,6 % (рис. 5). При цьому сплачували податки лише 34,2 % юридичних осіб.

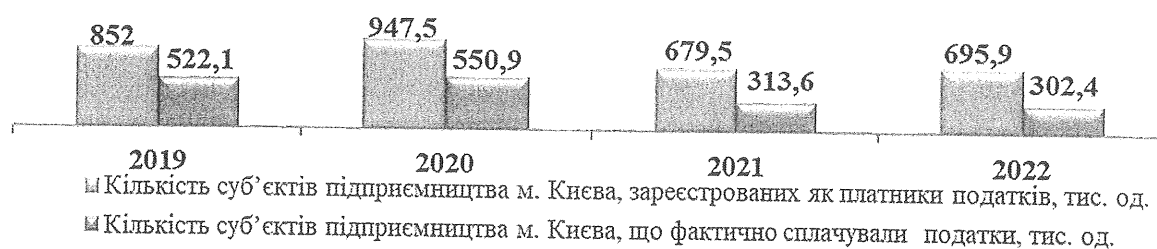


Рис. 5. Динаміка кількості суб'єктів підприємництва – платників податків міста Києва

Надходження до бюджету міста Києва податків і зборів від суб'єктів підприємництва за результатами 2022 року порівняно з 2021 роком збільшились на 7,4 %, до зведеного бюджету України зменшились на 5,1 % (рис. 6). Приріст надходжень податків і зборів від суб'єктів підприємництва, в першу чергу, обумовлений зростанням заробітної плати внаслідок підвищення прожиткового мінімуму та мінімальної заробітної плати.

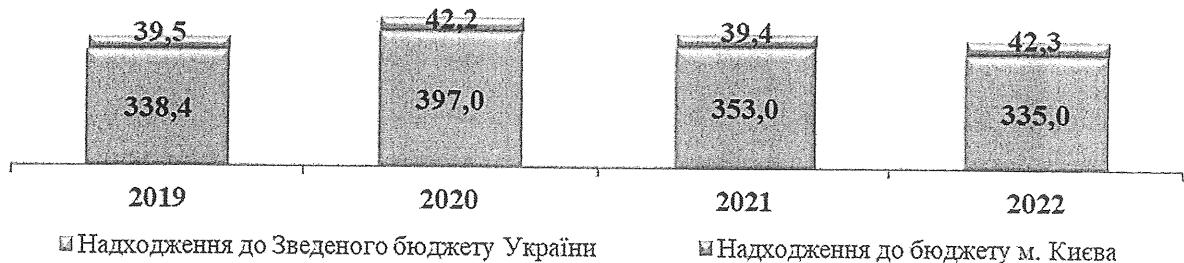


Рис. 6. Динаміка надходжень до зведеного бюджету України та бюджету міста Києва від суб'єктів підприємництва, млрд грн

Суттєвий негативний вплив на розвиток підприємництва мають чинники, які пов'язані з військовою агресією Російської Федерації проти України: закриття та призупинення діяльності 10 % підприємств, зрив закупок і поставок через порушення логістики та процесів постачання, втрата ринків збуту, зменшення обсягів продажів, підвищення цін на пальне, сировину та матеріали, нестача коштів для оплати оренди та зарплати персоналу, суттєве падіння платоспроможного попиту населення, надання не в повному обсязі фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва.

Пошкодження енергетичної інфраструктури призвело до перебоїв з електро-, водо- та теплопостачанням, і, як наслідок, до втрати загального обсягу робочого часу, зміни звичного темпу роботи, тимчасового призупинення виробничих процесів.

Низький рівень доступу до фінансів не дає змоги масштабувати діяльність малого та середнього бізнесу. Більше ніж половина середніх підприємств мають потребу в додатковому доступі до фінансів для розвитку своєї діяльності, в той час як для мікробізнесу і малого бізнесу показник потреби становить 34 і 40 відсотків відповідно. Основним питанням щодо запиту на кредити є потреба в оборотному капіталі, який бізнес не може покрити власними коштами.

Незважаючи на те, що на цей момент для підтримки малого та середнього бізнесу в Україні існують державні програми пільгового кредитування (5–7–9 %), програми пільгового кредитування органів місцевого самоврядування та міжнародних донорів, різноманітні кредити банків та небанківських фінансових установ, високі кредитні ставки та завищені вимоги кредиторів все ще є ключовими проблемами щодо доступу до фінансових ресурсів.



Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Києві (далі – ФКП) зарекомендувало себе як дієвий механізм підтримки малого та середнього підприємництва. Так, наприклад, у 2021 році 233 позичальники отримали кредити на суму 932,46 млн грн, яким сплачено ФКП у розмірі 31,26 млн грн, до бюджету міста Києва ними перераховано 118,7 млн грн, що у 3,8 рази більше отриманої ФКП, створено 1140 нових робочих місць, обсяг виробництва та реалізації товарів, робіт та послуг збільшився на 5,6 млрд грн. Тому є доцільним продовжити надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві у 2024 та 2025 роках.

Результати впровадження Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Києві оприлюднені на сайті: [https://kyivcity.gov.ua/biznes\\_ta\\_litsenzuvannia/programa\\_finansovo-kreditno\\_pidtrimki\\_subyektiv\\_malogo\\_ta\\_serednogo\\_pidpriyemnitstva\\_u\\_misti\\_kiyevi/](https://kyivcity.gov.ua/biznes_ta_litsenzuvannia/programa_finansovo-kreditno_pidtrimki_subyektiv_malogo_ta_serednogo_pidpriyemnitstva_u_misti_kiyevi/).

Недостатній рівень діалогу бізнесу та влади негативно впливає на розвиток підприємницької діяльності. Робота бізнес-форуму «Київ-підприємницький» сприятиме покращенню такого діалогу. В рамках форуму розглядатимуться питання щодо започаткування бізнесу, його фінансової підтримки, розвитку інноваційного бізнесу та його виходу на ринки ЄС. Проводитимуться засідання за круглим столом, семінари, навчальні програми для підприємців та промисловців, конференції, дискусійні панелі, презентації підприємств, наукових розробок, інноваційних ідей, грантових програм та програми державної підтримки бізнесу, працюватимуть майданчики для переговорів B2B, обговорюватимуться проблеми бізнесу та напрацьовуватимуться шляхи їх вирішення, відбуватиметься діалог влади і бізнесу, можливе підписання меморандуму тощо.

З початку повномасштабної війни уряд країни акцентував увагу на необхідності релокації підприємств, яка передбачає відновлення економіки держави за рахунок переміщення підприємств з територій, що наближені або розташовані у зоні бойових дій, у безпечні регіони.

В умовах воєнного часу виникла гостра потреба у підтримці релокованих суб'єктів господарювання до міста Києва, що у свою чергу потребує розробки механізму стимулювання і підтримки розміщення релокованого бізнесу. Станом на сьогодні такого механізму у столиці немає.

Програми надання фінансової допомоги релокованому бізнесу діють у Львівській, Чернівецькій, Закарпатській, Тернопільській, Хмельницькій, Івано-Франківській, Рівненській, Волинській та Вінницькій областях. Вони пропонують релокованому бізнесу вигідні умови з ведення бізнесу та фінансову допомогу з його релокації за умови перенесення / відкриття / реєстрації бізнесу на території релокації. За рахунок релокованих підприємств ці області мають збільшення кількості підприємств, нові робочі місця, збільшення надходжень у місцеві бюджети.

Місто Київ втрачає потенційних платників податків та підприємства, які могли б створити нові робочі місця.

Також актуальним залишається питання недостатньої консультаційної підтримки суб'єктів підприємницької діяльності.

Для підтримки процесу становлення і розвитку малих та середніх підприємств столиці в рамках Київської міської програми сприяння розвитку підприємництва на 2005–2006 роки було створено Комунальне підприємство «Київський міський бізнес-центр» (далі – КП «КМБЦ»). КП «КМБЦ» здійснювало надання безкоштовних консультаційних послуг у районних інформаційно-консультативних центрах (далі – ІКЦ) міста за кошти міського бюджету суб'єктам підприємницької діяльності щодо реєстрації власного бізнесу, внесення змін до установчих документів тощо.

З 2010 року фінансування проєкту ІКЦ за рахунок бюджетних коштів не здійснювалось, а фінансувалось за рахунок власних коштів підприємства. До повномасштабного вторгнення щорічно в середньому надавалось 12 тис. безкоштовних консультацій суб'єктам підприємницької діяльності.

З введенням воєнного стану КП «КМБЦ» не має можливості повного фінансування роботи ІКЦ. Тому для подальшого надання консультаційних послуг у районах міста необхідно забезпечити оплату праці консультантів з розрахунку мінімальної законодавчо встановленої заробітної плати. Фінансування інших потреб ІКЦ буде проводитись КП «КМБЦ» за власний рахунок.

На цей час міською владою реалізуються бюджетні програми щодо підтримки незахищених верств населення. Водночас програмні документи не в змозі охопити всі нагальні соціальні та назрілі екологічні питання громади, особливо у воєнний час. Саме тому виникає необхідність у пошуку альтернативних джерел фінансування та допомоги у вирішенні гострих проблем містян. Механізмом, за допомогою якого можливо вирішувати або пом'якшувати локальні соціальні проблеми мешканців столиці, є інноваційний бізнесовий підхід щодо утворення і функціонування соціальних підприємств. Вони самостійно генерують прибутки, витрачаючи фіксовану частину з них на розв'язання соціальних викликів, та повертають собі частину коштів на оплату праці та власний розвиток.

На державному рівні розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14.02.2023 № 160-р затверджено План заходів до 2024 року щодо реалізації Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні на 2021–2026 роки. Документом передбачено сприяння та напрацювання механізму підтримки соціального підприємництва, в якому міська влада зазначена одним із відповідальних виконавців.

Водночас на сьогодні у місті Києві не існує бази даних соціального підприємництва як інноваційного сектору малого та середнього бізнесу, його екосистеми та основних її учасників. Також немає узагальненої інформації щодо напрямів діяльності соціальних підприємств столиці, їхніх послуг та товарів, що перешкоджає запрошенню представників соціального бізнесу до

участі у виконанні міських цільових програм. З метою забезпечення умов для розвитку соціального бізнесу Програмою передбачається діяльність щодо створення інформаційної бази соціального підприємництва, проведення досліджень щодо необхідних змін в екосистемі соціального підприємництва із врахуванням наслідків воєнного часу, щодо участі соціального підприємництва як інноваційного сектору у виконанні міських цільових програм та розробка відповідних заходів.

### Споживчий ринок

Споживчий ринок міста Києва має розвинену інфраструктуру, що включає мережу підприємств торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування та ринків.

Важливість розвитку споживчого ринку столиці зумовлена його значенням не лише для задоволення потреб у товарах і послугах мешканців міста, а й роллю в економіці країни. Так, у 2021 році частка обороту міської роздрібною торгівлі становила 19,3 % аналогічного загальноукраїнського показника за питомої ваги населення міста Києва у загальній кількості населення країни 7,2 %.

Значним є внесок споживчого ринку у формування валового регіонального продукту міста Києва (рис. 7).

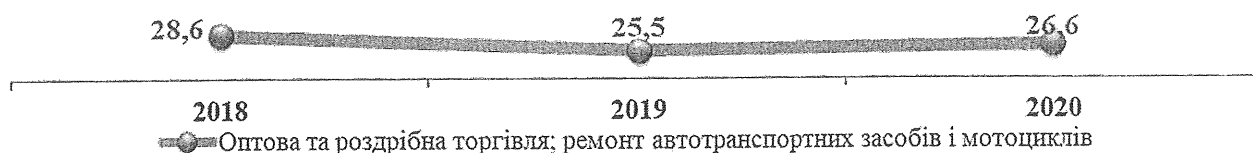


Рис. 7. Питома вага торгівлі у загальному обсязі ВДВ міста, %

Сфера споживчого ринку столиці суттєво постраждала через установлення карантинних обмежень, спричинених поширенням пандемії COVID-19, що призвело до масового скуповування певних груп товарів, тимчасового закриття торгових точок, припинення ярмаркових заходів, значного відтоку відвідувачів закладів швидкого харчування, барів, ресторанів та закладів побутового обслуговування. Проте зі зміною структури та способу споживання товарів і послуг, високою розвиненістю сучасних технологій у сфері торгівлі та підвищенням рівня цифрової грамотності споживачів зростає онлайн-торгівля, швидко розвивається служба доставки.

#### *Торгівля та ресторанне господарство*

Торговельну діяльність у 2021 році здійснювали 29,6 % суб'єктів підприємництва – юридичних осіб міста. У 2020 році їх кількість становила 30,4 % підприємств столиці. На них припадало 47,5 % загального обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг), найбільшу частку серед них становили середні підприємства – 24,2 %.

На підприємствах сфери оптової та роздрібною торгівлі у 2020 році працювало 495,5 тис. осіб, або 24,2 % всіх зайнятих працівників у суб'єктах

господарювання. Порівняно з 2019 роком кількість зайнятих працівників збільшилась на 0,8 %.

Оборот роздрібної торгівлі протягом 2020–2022 років у місті Києві зменшувався через коронакризу та запровадження воєнного стану (рис. 8).

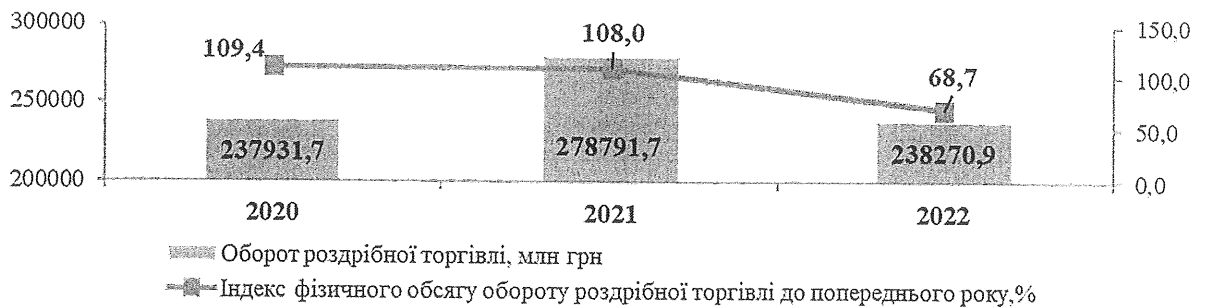


Рис. 8. Оборот роздрібної торгівлі, млн грн

У 2021 році у місті Києві показник роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі (юридичних осіб) зростав (рис. 9).

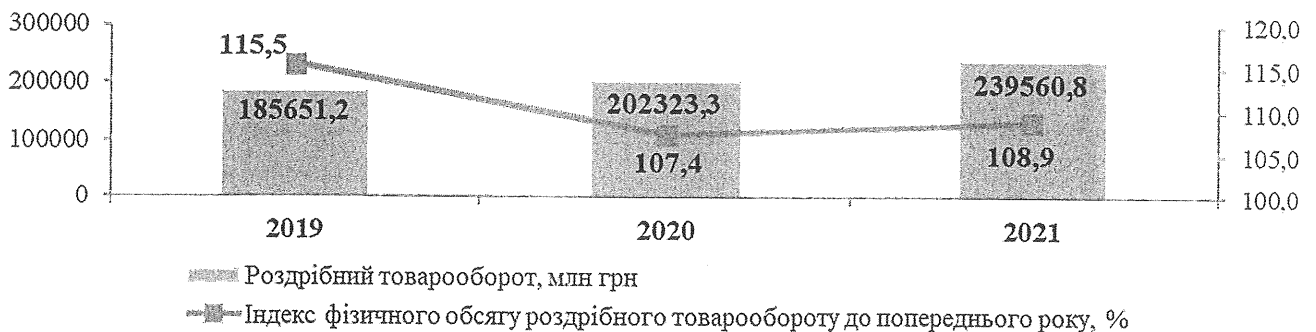


Рис. 9. Роздрібний товарооборот підприємств, млн грн

У структурі роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі столиці у 2021 році частка продажу непродовольчих товарів становила 57,2 %, продовольчих – 42,8 %.

У сфері роздрібної торгівлі відбувається активне технологічне оновлення роздрібних торговельних об'єктів і впровадження нових інноваційних підходів до здійснення ними господарської діяльності, зокрема інформаційно-комунікаційних технологій. Це насамперед зростання популярності електронної торгівлі товарами та послугами, особливо під час установлення карантинних обмежень та воєнного стану.

В останні роки структура роздрібної торговельної мережі покращується, зменшується частка неорганізованої торгівлі, розвивається мережа дискаунтерів, гіпер- та супермаркетів, з'являються представники іноземних роздрібних торговельних мереж. Активізувався, особливо в період епідемії коронавірусу, розвиток невеликих торговельних об'єктів, які розташовані у жвавих місцях міста Києва, в тому числі на перших поверхах великих житлових комплексів (формат «магазин біля дому»).

У місті Києві частина товарів реалізується через об'єкти сезонної та пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі, що створює можливості для самозайнятості окремих груп населення та підвищення їхніх доходів. Для контролю та упорядкування такої торгівлі у столиці запроваджено Порядок та затверджено схему розміщення засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі (307 адрес), а також схему розміщення об'єктів сезонної дрібнороздрібної торговельної мережі (1011 адрес). На період воєнного стану розмір плати щодо розміщення засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі становить 1 (одну) гривню незалежно від розміру плати, визначеного у договорах.

Для підвищення самозайнятості окремих груп населення та упорядкування торгівлі засобами пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі, об'єктами сезонної дрібнороздрібної торговельної мережі, а також з метою надання консультативної допомоги суб'єктам господарювання в питаннях розміщення атракціонної техніки та літніх майданчиків біля стаціонарних закладів ресторанного господарства, підвищення обізнаності підприємців у питаннях започаткування бізнесу в зазначених сферах, передбачається створення навчальних матеріалів для підприємців шляхом розроблення презентацій та відеопосібника. Це дозволить підприємцям ефективно розвивати свій бізнес та наповнювати бюджет міста.

Також актуальним залишається напрям контролю за санітарно-гігієнічним станом засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі. Для вирішення зазначеної проблеми Програмою передбачено захід із здійснення контролю за санітарно-гігієнічним станом засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі. Співвиконавцем заходу є КНП «Лабораторний центр» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), метою діяльності якого є створення сучасних умов обслуговування фізичних та юридичних осіб у сферах лабораторно-інструментальних досліджень, санітарного, ветеринарного, фітосанітарного законодавства. Зазначений захід направлено на підвищення якості обслуговування споживачів та забезпечення вимог санітарного законодавства.

Водночас на розвиток споживчого ринку суттєво впливає висока диференціація населення міста за купівельною спроможністю: частка витрат на продукти харчування та безалкогольні напої домогосподарств з доходом до 3000 грн становила у 2021 році 62,7 %, з доходом понад 12000 грн – 32,2 %, що майже вдвічі менше, ніж у малозабезпечених.

Небезпечною тенденцією економічного розвитку є багаторічна імпортна експансія, що призводить до утиску інтересів вітчизняного виробника та має суттєвий негативний вплив на продовольчу безпеку столиці через високу імпортну залежність споживчого ринку (рис. 10).

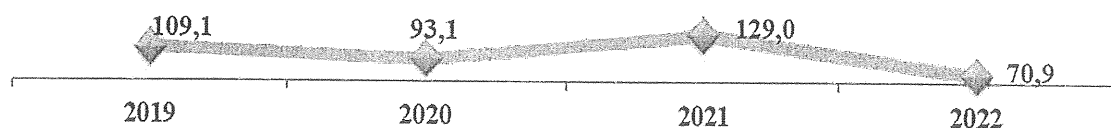


Рис. 10. Динаміка обсягу імпортованих товарів до попереднього року, %

Частка продажу підприємствами роздрібною торгівлю товарів, що вироблені на території України, у 2021 році становила 53,1 %, що менше за попередній рік на 0,3 в. п.

Наявною є тінізація діяльності споживчого ринку, що призводить до поширення недобросовісної конкуренції, неправомірного використання товарних знаків, фірмових найменувань, назв місць походження товарів і, як наслідок, шкодить не лише діловій репутації підприємця, а й здоров'ю споживачів через появу на ринку контрафактної, неякісної та небезпечної продукції.

#### *Підприємства ринкової мережі та продовольчі ресурси*

У місті Києві функціонують 74 ринкові підприємства, з яких 55 – продовольчих і змішаних ринків та торговельних майданчиків (за спеціалізацією), на яких здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції рослинного та тваринного походження, інших продовольчих товарів промислового виробництва, непродовольчих товарів, та 19 – непродовольчих.

Три ринки належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва, інші 71 – до приватної форми власності.

На ринках міста облаштовано 30,5 тис. торговельних місць (у т. ч. 8 тис. – для продажу сільськогосподарської продукції та інших продовольчих товарів).

На період дії воєнного стану та один місяць з дати його припинення з 01.08.2022 встановлено орендну плату за майно територіальної громади міста Києва, яке перебуває на балансі комунальних підприємств «Бессарабський ринок», «Володимирський ринок», «Житній ринок», «Поділ-Нерухомість», у розмірі 50 % орендної плати, визначеної у чинних договорах.

Столиця забезпечена достатньою кількістю підприємств ринкової мережі, водночас актуальним залишається підвищення рівня обслуговування споживачів, залучення до торгівлі на ринках безпосередніх товаровиробників продовольчих товарів (зокрема сільськогосподарської продукції).

За відсутності у місті Києві власної сільськогосподарської та сировинної бази забезпечення потреб столиці у зерні, борошні, овочах, фруктах, продовольчих товарах здійснюється шляхом їх закупівлі в інших регіонах України.

Проведений аналіз стану розвитку промисловості, малого та середнього підприємництва, споживчого ринку свідчить про такі наявні проблеми, які перешкоджають розвитку економіки інноваційного типу в столиці та потребують вирішення у рамках Програми:

низька конкурентоспроможність промислової продукції київських підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках;

повільні темпи диверсифікації ринків збуту продукції київських товаровиробників, зокрема низька підтримка виходу малого та середнього підприємництва на міжнародні ринки;

відсутність дієвої системи використання науково-технічного потенціалу та взаємодії науки, великого, середнього та малого бізнесу, низька інноваційна активність промислових підприємств міста Києва;

висока вартість кредитних ресурсів, ускладнений доступ до зовнішніх джерел фінансування та недостатня фінансово-кредитна підтримка суб'єктів малого та середнього підприємництва;

недостатня інтегральна підтримка малого та середнього підприємництва та інформаційно-консультативне забезпечення;

відсутність системного інформаційного контенту щодо діяльності соціального бізнесу та умов для функціонування його екосистеми;

недостатній рівень обізнаності населення щодо можливостей на ринку праці та фахової підготовки підприємців з питань впровадження сучасних методів та форм організації господарювання;

низький рівень впровадження сучасних стандартів торговельного обслуговування споживачів та умов праці для торгуючих.

### **3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ**

Метою Програми є забезпечення формування умов для повоєнного відновлення та розвитку виробничо-технологічного потенціалу промисловості міста Києва, розбудови у столиці економіки інноваційного типу, конкурентоспроможного підприємницького сектору та сприяння підвищенню продовольчої безпеки.

### **4. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Стимулювання розвитку секторів і галузей реальної економіки набуває особливої ваги, оскільки саме вони є потужними донорами наповнення бюджетів усіх рівнів і мають прямий чи опосередкований вплив на усі сфери життя столиці.

Найбільш ефективним механізмом вирішення проблем соціально-економічного розвитку є використання програмно-цільового методу, який ґрунтується на узгодженні в рамках єдиної програми комплексу заходів по пріоритетних завданнях, виконавцях і ресурсах.

Програма спрямована на реалізацію:

Стратегічної цілі 3 «Посилення конкурентоспроможності виробленої в Україні промислової продукції, впровадження ресурсо- та енергоефективних технологій» Національної економічної стратегії на період до 2030 року;

Стратегічної цілі II «Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів» Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки.

Задля досягнення оперативної цілі 2 «Сприяння розвитку підприємництва, підтримка інтернаціоналізації бізнесу у секторі малого та середнього підприємництва» у Програмі передбачено виконання завдання Державної стратегії «Забезпечення виконання програм фінансової підтримки мікро- та малого підприємництва шляхом надання доступних кредитів» реалізацією заходів 4.1 «Надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві» та 4.2 «Надання фінансової допомоги релокованому бізнесу в м. Київ в установленому порядку»;

Стратегічної цілі 3 «Оптимізація та розвиток мережі індустріальних парків з урахуванням пріоритетів, визначених у програмних документах, а також з урахуванням актуальних і перспективних потреб бізнесу» Стратегії розвитку індустріальних парків на 2023–2030 роки. Задля виконання заходу 9 «Створення індустріальних парків з урахуванням інтересів держави, бізнесу та територіальних громад» Операційного плану реалізації у 2023–2025 роках Стратегії розвитку індустріальних парків на 2023–2030 роки, у Програмі передбачено захід 1.1 «Розробка концепції індустріального парку»;

Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року, задля виконання заходу якої «Забезпечити створення навчальних матеріалів із підприємництва та інновацій, які б підвищували рівень обізнаності, починаючи із школи, навчали азів створення власного бізнесу, фінансової грамотності та охорони інтелектуальної власності» у Програмі передбачено реалізацію заходів 3.4 «Створення навчальних матеріалів для підприємців шляхом розроблення презентації та відеопосібника» та 3.5 «Проведення навчальних програм для підприємців та промисловців»;

стратегічних цілей «Підвищення рівня конкурентоспроможності економіки м. Києва» та «Підвищення комфорту життя мешканців м. Києва» Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року.

Програма передбачає досягнення показників виконання оперативних цілей, визначених для секторів міського розвитку 1.1 «Промисловість та розвиток підприємництва», 1.3 «Ринок праці», 2.6 «Публічний простір»:

стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва (сектор 1.1);

перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу (сектор 1.1);

підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва (сектор 1.3);

впорядкування та розвиток публічного простору (сектор 2.6).

Програмою передбачено виконання заходів відповідно до таких шляхів вирішення проблемних питань:

1. Відновлення, модернізація та підвищення конкурентоспроможності промислового виробництва шляхом сприяння створенню та розвитку високотехнологічних конкурентоспроможних виробництв, зокрема основних видів смарт-спеціалізації міста Києва, підтримка комунальних підприємств міста Києва в інноваційній діяльності та взаємодії з зовнішніми розробниками інноваційних продуктів та рішень:



розробка концепції індустріального парку (м. Київ, вул. Полярна, 20);  
 проведення дослідження напрямів розвитку промисловості та підприємництва міста Києва та розробка заходів щодо релокації суб'єктів господарювання до міста Києва;

організація та проведення щорічних корпоративних інноваційних сесій «Індустріальний хакатон» (заходу, під час якого спеціалісти переважно одного профілю формуватимуть команди та вирішуватимуть конкретне завдання або розроблятимуть дієве рішення за обмежений час (зазвичай від 24 годин), працюватимуть для знаходження інноваційних рішень);

організація міського корпоративного акселератора інноваційної діяльності (корпоративної програми експертно-консультаційної підтримки комунальних підприємств міста Києва в їхній інноваційній діяльності та взаємодії із зовнішніми розробниками інноваційних продуктів та рішень).

2. Розвиток та диверсифікація ринків збуту промислової продукції, зокрема підтримка експортоорієнтованих виробництв з високою доданою вартістю з акцентом на види економічної діяльності, визначені як основні напрями смарт-спеціалізації міста Києва:

актуалізація електронного каталога «Експортери міста Києва»;

проведення щорічної виставки-презентації промислової продукції київських виробників «Зроблено в Києві»;

організація презентації колективного стенда промислового комплексу столиці «Made in Kyiv» на міжнародних виставках;

організація та проведення конкурсів: «Столичний стандарт якості»; «Кращий експортер року»;

створення та модифікація інтерактивної платформи підтримки експорту.

3. Налагодження дієвого зв'язку між дослідницькою і підприємницькою сферами:

створення та модифікація інтерактивної платформи наукових проектів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство «City Science»;

розробка фінансового плану та дорожньої карти розвитку проекту наукового парку «Академ.Сіті»;

розробка концепту інноваційного хабу «Academ.City» для планування розвитку території наукового парку «Академ.Сіті» та Академмістечка;

розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука міста Києва».

4. Розширення можливостей доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва, зокрема зайнятих у видах економічної діяльності, визначених як основні напрями смарт-спеціалізації міста Києва, до фінансових ресурсів:

надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві;

надання фінансової допомоги релокованому бізнесу в місті Києві в установленому порядку.

5. Надання інтегральної підтримки малому та середньому підприємству, зокрема удосконалення системи інформаційно-консультативного забезпечення:

надання консультацій суб'єктам малого та середнього підприємства щодо створення, розвитку бізнесу тощо;

організація та проведення:

форуму взаємодії бізнесу і влади з підтримки підприємства;

засідань за круглим столом, інформаційних семінарів та зустрічей з бізнесом та громадськими об'єднаннями промисловців і підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності.

6. Сприяння становленню та розвитку соціального підприємства:

створення інформаційної бази «Соціальне підприємство. Екосистема. Координація та взаємодія»;

проведення досліджень:

необхідних змін в екосистемі соціального підприємства із врахуванням наслідків воєнного часу та розробка заходів щодо її вдосконалення;

щодо участі соціального підприємства як інноваційного сектору у виконанні міських цільових програм.

7. Підвищення рівня обізнаності підприємців щодо основ підприємницької діяльності та сучасних методів організації господарювання, підвищення конкурентоспроможності на ринку праці, залучення їх до активної роботи в сфері бізнесу:

створення навчальних матеріалів для підприємців шляхом розроблення презентації та відеопосібника;

проведення навчальних програм для підприємців та промисловців;

проведення заходів з нагоди днів підприємця, машинобудівника, науки, працівників торгівлі та Міжнародного дня соціального бізнесу.

8. Підвищення рівня та впровадження сучасних стандартів торговельного обслуговування споживачів та умов праці для торгуючих:

контроль за санітарно-гігієнічним станом засобів пересувної дрібнороздрібною торговельною мережі.

Джерелами фінансування Програми є кошти бюджету міста Києва та кошти інших джерел, дозволених законодавством.

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми, наведено у таблиці 5.

**Таблиця 5. Ресурсне забезпечення Програми, тис. грн**

Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	Всього	у тому числі за роками	
		2024 рік	2025 рік
Всього, у тому числі за джерелами	246875,0	120410,0	126465,0
державний бюджет	–	–	–
бюджет міста Києва	228458,0	110468,0	117990,0

Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми	Всього	у тому числі за роками	
		2024 рік	2025 рік
інші джерела	18417,0	9942,0	8475,0

Фінансування Програми здійснюється у межах бюджетних призначень, передбачених на відповідний бюджетний рік.

Строки виконання Програми: 2024–2025 роки.

## **5. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК ТА ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ**

Реалізація заходів Програми враховує забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, передбачених Конституцією України, нормативно-правовими актами України, а також чинними міжнародно-правовими актами (стандартами) щодо забезпечення гендерної рівності та прав людини, що підписані та ратифіковані Україною, міжнародними договорами.

Заходи Програми розроблено відповідно до рішення Київської міської ради від 12.11.2019 № 63/7636 «Про приєднання до Європейської Хартії рівності жінок і чоловіків», зобов'язання з імплементації Європейської хартії рівності, зокрема в частині виконання статті 27 «Економічний розвиток».

Реалізація Програми сприятиме розширенню можливостей жінок у економічній діяльності, створенню рівного доступу до міських ресурсів, підтримці жінок-підприємниць та їх залученню в економічну діяльність міста.

Програма забезпечує рівні права та можливості жінок і чоловіків, при реалізації заходів немає обмежень чи привілеїв за ознакою статі, створюються умови для збалансованого представництва чоловіків та жінок на рівні не менше ніж 40 % тієї чи іншої статі.

Усі категорії жінок та чоловіків мають рівні права брати участь у заходах Програми, зокрема:

у міських форумах щодо взаємодії бізнесу і влади, виставках, засіданнях за круглим столом, інформаційних семінарах, зустрічах з бізнесом та громадськими об'єднаннями підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності; у заходах з нагоди днів підприємця, машинобудівника, науки, працівників торгівлі та Міжнародного дня соціального бізнесу, у навчальних програмах для підприємців; у заходах з підвищення рівня зайнятості мешканців міста Києва;

у щорічних корпоративних інноваційних сесіях «Індустріальний хакатон» та мітапах для напрацювання ідей з розробки концепту інноваційного хабу «Academ.City»;

отримувати консультації суб'єктам малого та середнього підприємництва щодо створення, розвитку бізнесу тощо;

отримувати фінансово-кредитну підтримку, що надається суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві;

брати участь у конкурсах, що проводяться в рамках реалізації заходів Програми.

Крім того, виконання завдань та заходів Програми сприятиме повоєнному відновленню сталого розвитку економіки столиці, що є запорукою позитивного впливу на розвиток усіх сфер суспільного життя столиці, підвищення продовольчої безпеки та якості життя населення через забезпечення різноманітними товарами та якісними послугами відповідно до потреб, інтересів та можливостей споживачів (жінок і чоловіків (та/або їх груп)).

## 6. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІ ПОКАЗНИКИ

Перелік завдань і заходів, результативні показники Програми наведені у додатку 1 до Програми.

## 7. ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ

Індикатори результативності виконання Програми, які свідчитимуть про успішне виконання оперативних цілей, завдань і заходів, визначених Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року, наведені у таблиці 6.

Таблиця 6. Індикатори Програми

№ п/п	Назва індикатора	Одиниці виміру	Значення індикатора за роками	
			2024	2025
1	2	3	4	5
1	Індекс промислової продукції міста Києва	%	100,1	101,0
2	Обсяг реалізованої промислової продукції у розрахунку на одного мешканця	тис. грн/ мешканця	80,0	90,0
3	Питома вага підприємств, що займалися інноваціями	%	16,3	16,5
4	Частка країн ЄС в структурі експорту товарів і послуг міста Києва	%	48,0	50,0
5	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податків, сплачених промисловими підприємствами міста Києва	%	>0	>0
6	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від податку на прибуток підприємств	%	>0	>0
7	Частка малих підприємств в обсязі реалізованої продукції (товарах, послугах) міста	%	17,8	18,0
8	Частка працівників, зайнятих на	%	21,2	23,0

№ п/п	Назва індикатора	Одиниці виміру	Значення індикатора за роками	
			2024	2025
1	2	3	4	5
	малих підприємств, до загальної кількості зайнятих працівників у місті Києві			
9	Динаміка реальних доходів місцевого бюджету від єдиного податку	%	>0	>0
10	Оборот роздрібної торгівлі	млн грн	234500	254500
11	Темп зростання (зменшення) обороту роздрібної торгівлі	%	107	108
12	Динаміка роздрібного товарообороту підприємств на душу населення	%	> 4	> 6

Індикатори Програми визначені з врахуванням наявної економічної ситуації столичного регіону, яка склалась під впливом внутрішніх та зовнішніх факторів об'єктивного характеру, насамперед пов'язаних з військовою агресією Російської Федерації проти України, зокрема: зростання цін на сировину та матеріали, зниження внутрішнього платоспроможного попиту, девальвація гривні, перебої з електропостачанням, вимушена міграція робітничих кадрів, закриття або призупинення діяльності підприємств або їх релокація до більш безпечних регіонів, відтік інвестиційних ресурсів та зниження експортної та інноваційної діяльності.

## **8. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у сфері промисловості, підприємництва, торгівлі та побуту.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а за цільовим та ефективним використанням коштів – головні розпорядники бюджетних коштів, які є співвиконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів Програми.

Співвиконавці завдань і заходів Програми щоквартально до 15 квітня, 15 липня та 15 жовтня звітного року надають Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Програми з визначенням динаміки цільових показників, річний звіт – до 15 лютого року, наступного за звітним.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу

Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації): квартальні звіти про виконання завдань і заходів Програми до 01 травня, 01 серпня та 01 листопада звітного року, річний звіт до 01 березня року, наступного за звітним, заключний звіт та уточнені річні звіти (у разі потреби) до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених у кожному поточному році фінансових ресурсів співвиконавці Програми надають пропозиції з обґрунтуванням щодо обсягів фінансування на наступний рік до Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів Програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання Програми та окремих завдань і заходів.

Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у встановлені терміни розміщує на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річний (квартальний) звіт та заключний звіт про результати виконання Програми.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розгляд проміжного звіту про хід виконання Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

## ДОДАТОК 1

## ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ

Оперативна ціль стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1. Стимулювання розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств міста Києва	2. Розвиток інноваційних промислових точок зростання	3. 1.1. Розробка концепції індустріального парку (м. Київ, вул. Полярна, 20)	4. 2025	5. Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	6. Бюджет міста Києва	7. Всього: 300,0 2025 рік: 300,0	8. витрат: обсяг	9. 9	10. 10
							видатків, тис. грн	-	300,0
							продукту: кількість розроблених концепцій, од.	-	1
							ефективності: середні витрати на розробку однієї концепції, тис. грн	-	300,0
							якості: рівень виконання заходу, %	-	100,0
	2. Просування продукції промислового комплексу міста Києва на внутрішньому та зовнішньому ринках	2.1. Створення та модифікація інтерактивних платформ: - наукових проєктів НАН України, які можуть бути впроваджені у міське господарство «City Science»; - підтримки експорту	2024-2025	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 9600,0 2024 рік: 8000,0 2025 рік: 1600,0	8000,0	2	1600,0
							витрат: обсяг видатків, тис. грн	8000,0	2
							продукту: кількість створених та модифікованих платформ, од.	2	2
							ефективності: середні витрати на створення однієї платформи «City Science», тис. грн	2000,0	-
							ефективності: середні витрати на створення	6000,0	

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							однієї платформи підтримки експорту, тис. грн		
							<b>ефективності:</b> середні витрати на модифікацію однієї платформи, тис. грн	-	800,0
							<b>якості:</b> рівень виконання заходу, %	100,0	100,0
		2.2. Розвиток інформаційної системи «Промисловість і наука міста Києва»	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»	Бюджет міста Києва	Всього: 1780,0 2024 рік: 830,0 2025 рік: 950,0	<b>витрат:</b> обсяг витратів, тис. грн	830,0	950,0
							<b>продукту:</b> кількість підприємств, зареєстрованих у системі, од.	1600	1620
							<b>ефективності:</b> середні витрати на розвиток однієї інформаційної системи, тис. грн	830,0	950,0
							<b>якості:</b> динаміка кількості підприємств, зареєстрованих у системі, у відсотках до базового року <sup>2</sup>	100,0	101,3
		2.3. Актуалізація електронного каталога «Експортери міста Києва»	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу	Бюджет міста Києва	Всього: 420,0 2024 рік: 200,0 2025 рік: 220,0	<b>витрат:</b> обсяг витратів, тис. грн	200,0	220,0
							<b>продукту:</b> кількість актуалізованих	1	1



Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації					каталогів, од.		
		2.4. Проведення щорічної виставки-презентації промислової продукції кийських виробників «Зроблено в Києві»	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 9600,0 2024 рік: 4600,0 2025 рік: 5000,0	ефективності: середні витрати на актуалізацію одного каталога, тис. грн якості: рівень виконання заходу, %	200,0	220,0
							витрат: обсяг видатків, тис. грн	4600,0	5000,0
							продукту: кількість проведених виставок, од.	1	1
							продукту: кількість учасників виставки, осіб, із них:	220	240
							чоловіків, осіб	132	144
							жінок, осіб	88	96
							ефективності: середні витрати на проведення однієї виставки, тис. грн	4600,0	5000,0
							якості: динаміка кількості учасників виставки у відсотках до базового року <sup>2</sup>	100,0	109,1
		2.5. Організація презентації колективного стенда	2024–2025	Департамент промисловості та	Бюджет міста Києва	Всього: 15200,0	витрат: обсяг видатків, тис. грн	7200,0	8000,0

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		промислового комплексу столиці «Made in Kyiv» на міжнародних виставках		розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		2024 рік: 7200,0 2025 рік: 8000,0	продукту: кількість міжнародних виставок, у яких взято участь, од.	2	2
							<b>ефективності:</b> середні витрати на участь в одній міжнародній виставці, тис. грн	3600,0	4000,0
							якості: рівень виконання заходу, %	100,0	100,0
		2.6. Організація та проведення конкурсів: - «Столичний стандарт якості»; - «Кращий експортер року»	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 1920,0 2024 рік: 920,0 2025 рік: 1000,0	<b>витрат:</b> обсяг видатків, тис. грн	920,0	1000,0
							продукту: кількість проведених конкурсів, од.	2	2
							<b>продукту:</b> кількість учасників конкурсів, осіб, із них:	80	100
							чоловіків, осіб	48	58
							жінок, осіб	32	42
							<b>продукту:</b> кількість проведених заходів з розробки систем управління згідно з вимогами МС	5	5

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконан- ня заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансува- ння	Обсяги фінансуван- ня, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							ISO, од.		
							продукту: кількість проведених заходів з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу «Столичний стандарт якості», од.	1	1
							продукту: кількість проведених заходів з сертифікації систем управління, од.	5	5
							<b>ефективності:</b> середні витрати на проведення одного конкурсу «Столичний стандарт якості», тис. грн, у тому числі:	700,0	750,0
							<b>ефективності:</b> середні витрати на організацію одного конкурсу «Столичний стандарт якості», тис. грн	220,0	270,0
							<b>ефективності:</b> середні витрати	35,0	35,0

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Кисва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)			
							Назва показника	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
							на проведення одного заходу з розробки систем управління згідно з вимогами МС ISO, тис. грн			
							<b>ефективності:</b> середні витрати на проведення одного заходу з надання інформаційної підтримки дипломантам конкурсу «Столичний стандарт якості», тис. грн	105,0	105,0	
							<b>ефективності:</b> середні витрати на проведення робіт з сертифікації систем управління, тис. грн	40,0	40,0	
							<b>ефективності:</b> середні витрати на проведення одного конкурсу «Кращий експортер року», тис. грн	220,0	250,0	
							<b>якості:</b> динаміка кількості учасників	100,0	125,0	

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Перетворення Києва у місто, відкрите для бізнесу	3. Підвищення доступності та якості послуг міських органів влади для бізнесу	3.1. Створення інформаційної бази «Соціальне підприємництво. Екосистема. Координація та взаємодія»	2024	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет міста Києва	Всього: 300,0 2024 рік: 300,0	конкурсів у відсотках до базового року <sup>2</sup>	300,0	-
			2024-2025	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет міста Києва	Всього: 1200,0 2024 рік: 800,0 2025 рік: 400,0	витрат: обсяг видачків, тис. грн продукту: кількість створених інформаційних баз, од. ефективності: середні витрати на створення однієї бази, тис. грн якості: рівень виконання заходу, %	1	-
		3.2. Проведення досліджень:	2024-2025	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет міста Києва	Всього: 1200,0 2024 рік: 800,0 2025 рік: 400,0	проведених досліджень, од.	2	1
			2024-2025	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет міста Києва	Всього: 1200,0 2024 рік: 800,0 2025 рік: 400,0	ефективності: середні витрати на проведення одного дослідження, тис. грн якості: рівень виконання заходу, %	400,0	400,0

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		3.3. Організація та проведення: - форуму взаємодії бізнесу і влади; - заходів з підтримки підприємництва, зокрема: засідань за круглим столом, інформаційних семінарів та зустрічей з бізнесом та громадськими об'єднаннями підприємців і підприємців з актуальних питань підприємницької діяльності (в тому числі щодо сприяння розвитку соціального підприємництва у місті Києві)	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет міста Києва	Всього: 2300,0 2024 рік: 1100,0 2025 рік: 1200,0	витрат: обсяг видатків, тис. грн  продукту: кількість проведених форумів, од.	1 10	1200,0 1
							продукту: кількість учасників, осіб, із них: чоловіків, осіб жінок, осіб	450 230 220	470 235 235
							ефективності: середні витрати на проведення одного форуму, тис. грн	1000,0	1100,0
							ефективності: середні витрати на проведення одного заходу з підтримки підприємництва, тис. грн	10,0	10,0
							якості: динаміка кількості учасників заходів з підтримки	100,0	104,4

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							підприємства у відсотках до базового року <sup>2</sup>		
		3.4. Створення навчальних матеріалів для підприємців шляхом розроблення презентації та відеопосібника	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальне підприємство «Міський магазин»	Бюджет міста Києва	Всього: 400,0 2024 рік: 200,0 2025 рік: 200,0	витрат: обсяг витратків, тис. грн 200,0	2	2
		3.5. Проведення навчальних програм для підприємців та промисловців	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 800,0 2024 рік: 400,0 2025 рік: 400,0	якості: рівень виконання заходу, % 100,0	100,0	100,0
							витрат: обсяг витратків, тис. грн 400,0	400,0	400,0
							продукту: кількість проведених навчальних програм, од. 4	4	4
							продукту: кількість учасників, осіб, із них: 160	160	180
							чоловіків, осіб 96	96	106
							жінок, осіб 64	64	74
							ефективності: середні витрати на проведення однієї навчальної	100,0	100,0

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							програми, тис. грн		
							якості: динаміка кількості учасників у відсотках до базового року <sup>2</sup>	100,0	113,0
		3.6. Проведення заходів з нагоди днів підприємця, машинобудівника, науки, працівників торгівлі та Міжнародного дня соціального бізнесу	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації	Бюджет міста Києва  Інші джерела	Всього: 500,0 2024 рік: 250,0 2025 рік: 250,0  Всього: 250,0 2024 рік: 125,0 2025 рік: 125,0  Всього: 250,0 2024 рік: 125,0 2025 рік: 125,0	витрат: обсяг видатків, тис. грн  продукту: кількість проведених заходів, од.  продукту: кількість учасників, осіб, із них: чоловіків, осіб жінок, осіб	250,0	250,0
							ефективності: середні витрати на проведення одного заходу, тис. грн	50,0	50,0
							якості: динаміка кількості учасників у відсотках до базового року <sup>2</sup>	100,0	118,6
		3.7. Надання консультацій суб'єктам малого та середнього підприємництва щодо створення, розвитку бізнесу тощо	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	Бюджет міста Києва	Всього: 4345,0 2024 рік: 2000,0 2025 рік: 2345,0  Всього: 1878,0 2024 рік: 883,0 2025 рік: 995,0	витрат: обсяг видатків, тис. грн  продукту: кількість наданих консультацій, од.  ефективності: середні витрати	2000,0	2345,0
							кількість наданих консультацій, од.	1700	1800
							ефективності: середні витрати	1,2	1,3



Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				державної адміністрації), Комунальне підприємство «Київський міський бізнес-центр», районні в місті Києві державні адміністрації	Інші джерела	Всього: 2467,0 2024 рік: 1117,0 2025 рік: 1350,0	на надання однієї консультації, тис. грн	9	10
	4. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва	4.1. Надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам малого та середнього підприємництва в місті Києві	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 169640,0 2024 рік: 77740,0 2025 рік: 91900,0	якості: динаміка кількості наданих консультацій у відсотках до базового року <sup>2</sup>  витрат: обсяг видатків, тис. грн	100,0	105,9
							продукту: кількість суб'єктів малого та середнього підприємництва, яким надано фінансово-кредитну підтримку, осіб, із них:	75	90
							чоловіків, осіб	50	60
							жінок, осіб	25	30
							продукту: кількість реалізованих інноваційних проєктів у результаті отримання суб'єктами малого та середнього підприємництва фінансово-кредитної	45	55

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконан- ня заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансува- ння	Обсяги фінансуван- ня, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							підтримки, од.		
							продукту: кількість створених робочих місць, од.	550	650
							ефективності: середні витрати на надання фінансово- кредитної підтримки одному суб'єкту малого та середнього підприємництва, тис. грн	1036,5	1021,1
							якості: рівень виконання заходу, %	100,0	100,0
							витрат: обсяг видатків, тис. грн	4000,0	4000,0
		4.2. Надання фінансової допомоги релокованому бізнесу в місті Києві в установленому порядку	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 8000,0 2024 рік: 4000,0 2025 рік: 4000,0	продукту: кількість суб'єктів релокованого бізнесу, яким надано фінансову допомогу, од.	20	20
							продукту: кількість створених робочих місць, од.	400	400
							ефективності: середні витрати на надання фінансової	200,0	200,0

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконан- ня заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансува- ння	Обсяги фінансуван- ня, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
							допомоги одному суб'єкту релокованого бізнесу, тис. грн		
							якості: рівень виконання заходу, %	100,0	100,0
		4.3. Реалізація проекту наукового парку «Академ.Сіті»:							
		4.3.1. Розробка фінансового плану та дорожньої карти розвитку проекту наукового парку «Академ.Сіті»	2024	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 1500,0 2024 рік: 1500,0 Всього: 1000,0 2024 рік: 1000,0	витрат: обсяг видатків, тис. грн	1500,0	-
					Інші джерела		продукту: кількість розроблених фінансових планів, од.	1	-
						Всього: 500,0 2024 рік: 500,0	продукту: кількість розроблених дорожніх карт, од.	1	-
							ефективності: середні витрати на розробку одного фінансового плану, тис. грн	950,0	-
							ефективності: середні витрати на створення однієї дорожньої карти, тис. грн	550,0	-
							якості: рівень виконання заходу,	100,0	-

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконан- ня заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансува- ння	Обсяги фінансуван- ня, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			2024	Департамент промисловості та розвитку підприємництва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва  Інші джерела	Всього: 930,0 2024 рік: 930,0  Всього: 620,0 2024 рік: 620,0  Всього: 310,0 2024 рік: 310,0	%  витрат: обсяг видатків, тис. грн  продукту: кількість проведених мітапів для напрацювання ідей з розробки концепту інноваційного хабу «Academ.City», од.  продукту: кількість розроблених концептів інноваційного хабу, од.	930,0  4  1	-  -  -
		4.3.2. Розробка концепту інноваційного хабу «Academ.City» для планування розвитку території наукового парку «Академ.Сіті» та Академістечка						142,0	-
		4.4. Організація та проведення щорічних корпоративних інноваційних сесій «Індустріальний хакагон»	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємництва	Бюджет міста Києва	Всього: 1050,0 2024 рік: 500,0 2025 рік: 550,0	ефективності: середні витрати на проведення одного мітапа, тис. грн  ефективності: середні витрати на проведення одного хакагона, тис. грн  якості: рівень виконання заходу, %	362,0  100,0	-  -
							витрат: обсяг видатків, тис. грн  продукту: кількість	500,0  1	550,0  1

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			проведених сесій, од.		
				Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва  Інші джерела		<b>ефективності:</b> середні витрати на проведення однієї сесії, тис. грн <b>якості:</b> рівень виконання заходу, %	500,0	550,0
		4.5. Організація міського корпоративного акселератора інноваційної діяльності	2024–2025			Всього: 3250,0 2024 рік: 1500,0 2025 рік: 1750,0  Всього: 2200,0 2024 рік: 1050,0 2025 рік: 1150,0	<b>витрат:</b> обсяг витратків, тис. грн <b>продукту:</b> кількість проведених заходів, од.	1500,0	1750,0
				Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Інші джерела		<b>продукту:</b> кількість підприємств, од. <b>ефективності:</b> середні витрати на одне підприємство, тис. грн <b>якості:</b> рівень виконання заходу, %	10	10
				Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Інші джерела		Всього: 1050,0 2024 рік: 450,0 2025 рік: 600,0	150,0	175,0
3.	5. Впорядкування та розвиток публічного простору (сектор 2.6 «Публічний простір»)	5.1. Контроль за санітарно-гігієнічним станом засобів пересувної дрібнороздрібної торговельної мережі	2024–2025	Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Інші джерела	Всього: 13840,0 2024 рік: 7440,0 2025 рік: 6400,0	<b>витрат:</b> обсяг витратків, тис. грн <b>продукту:</b> кількість проведених контрольних санітарно-гігієнічних	7440,0	6400,0
				Департамент промисловості та розвитку підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Інші джерела		370	450	

Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконан- ня заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансува- ння	Обсяги фінансуван- ня, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)		
							Назва показника	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				адміністрації), Комунальне некомерційне підприємство «Лабораторний центр»			заходів, од.		
							продукту: кількість закуплених основних засобів, од.	5	4
							ефективності: середні витрати на проведення одного контрольного заходу, тис. грн	12,0	12,0
							ефективності: середні витрати на закупівлю одного основного засобу, тис. грн	600,0	250,0
							якості: динаміка проведення конт- рольних заходів у відсотках до базового року <sup>2</sup>	100,0	121,6
<b>РАЗОМ ПО МЦП:</b>							<b>246875,0</b>		
							2024 рік – 120410,0		
							2025 рік – 126465,0		
							<b>228458,0</b>		
							2024 рік – 110468,0		
							2025 рік – 117990,0		
							<b>18417,0</b>		
							2024 рік – 9942,0		
							2025 рік – 8475,0		

Суб'єкти господарювання визначаються шляхом застосування системи публічних закупівель PROZORRO.

<sup>2</sup>Базовий рік – 2024 рік.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО