



08/231-374/PP
23.03.2023

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II сесія IX скликання

РІШЕННЯ

№ _____

ПРОЄКТ

Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану

Відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», Закону України «Про правовий режим воєнного стану», Указу Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № 2102-IX, з метою забезпечення надання адміністративних послуг з видачі, продовження, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. На період дії воєнного стану та протягом 30 днів після його припинення чи скасування доручити Управлінню з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) приймати рішення про надання або відмову в наданні, анулювання, продовження або відмову у продовженні строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами в порядку, визначеному для виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Порядком розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженим розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207.

2. Офіційно оприлюднити це рішення в порядку, передбаченому законодавством України.

3. Це рішення набирає чинності в порядку, визначеному законодавством

України.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Начальник Управління з питань реклами

 Оксана ПОЛІЩУК

Заступник начальника Управління –
начальник відділу правового забезпечення
та претензійно-позовної роботи Управління
з питань реклами

 Ірина САЄНКО

ПОГОДЖЕНО:

Заступник голови Київської
міської державної адміністрації

 Валентин МОНДРИЙВСЬКИЙ

Постійна комісія Київської міської ради з
питань транспорту, зв'язку та реклами

Голова

Олексій ОКОПНИЙ

Секретар

Олесь МАЛЯРЕВИЧ

Постійна комісія Київської міської ради з
питань місцевого самоврядування,
регіональних та міжнародних зав'язків

Голова

Юлія ЯРМОЛЕНКО

Секретар

Ігор ХАЦЕВИЧ

Постійна комісія Київської міської ради з
питань регламенту, депутатської етики та
запобігання корупції

Голова

Леонід ЄМЕЦЬ

Секретар

Олеся ЗУБРИЦЬКА

Виконувач обов'язків начальника
Управління правового забезпечення
діяльності Київської міської ради

Валентина ПОЛОЖИШНИК

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану»
(далі – проєкт рішення)

1. Опис проблем, для вирішення яких підготовлено проєкт рішення Київської ради, обґрунтування відповідності та достатності передбачених у проєкті рішення Київської ради механізмів і способів вирішення існуючих проблем, а також актуальності цих проблем для територіальної громади міста Києва

Абзацом другим частини першої статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» встановлено, що порядок проведення дозвільної (погоджувальної) процедури, переоформлення та анулювання документів дозвільного характеру, що законами України віднесено до повноважень органів місцевого самоврядування, встановлюється їх рішенням, а у випадках, передбачених законом, - на підставі типових порядків, затверджених Кабінетом Міністрів України.

Статтею 16 Закону України «Про рекламу» встановлено, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Згідно пункту 13 частини а) статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних (самоврядних) повноважень виконавчого органу сільської, селищної, міської ради віднесено надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами.

Особливості здійснення місцевого самоврядування в містах Києві та Севастополі визначаються окремими законами України.

Статтею 10¹ Закону України «Про столицю України – місто-герой Київ» визначено, що виконавчим органом Київської міської ради є Київська міська державна адміністрація, яка паралельно виконує функції державної виконавчої влади, що є особливістю здійснення виконавчої влади в місті Києві.

У зв'язку зі збройною агресією російської федерації та введенням на території України воєнного стану, Указом Президента України від 24.02.2022 № 68/2022 «Про утворення військових адміністрацій» утворено обласні та Київську міську військові адміністрації.

Повноваження військових адміністрацій визначені статтею 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», серед яких відсутні повноваження щодо надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами.

Станом на сьогодні, у зв'язку з утворенням Київської міської військової адміністрації, виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація) не приймає розпоряджень про надання, продовження, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. А у відношенні до Київської міської військової адміністрації Верховною Радою України не прийнято рішення щодо віднесення до її компетенції інших самоврядних повноважень, крім тих, що визначені статтею 15 Закону України «Про правовий режим воєнного стану», в тому числі щодо надання, продовження, анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Отже, суб'єкти господарювання міста Києва позбавлені можливості отримання, продовження або анулювання документу дозвільного характеру – дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Зазначаємо, що у період дії воєнного стану до Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Управління) як робочого органу відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва» від суб'єктів господарювання міста Києва надійшло на розгляд 618 заяв щодо отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та 203 заяв щодо продовження. Також Управлінням розглянуто документи щодо анулювання 220 дозволів на розміщення зовнішньої реклами, в тому числі за заявами суб'єктів господарювання. Станом на сьогодні рішення щодо надання, продовження, анулювання за зазначеними заявами не прийнято.

Окремо заслуговує на увагу позиція Державної регуляторної служби України як спеціально уповноваженого органу з питань ліцензування та дозвільної системи у сфері господарської діяльності, а саме - у разі можливості (безпекова ситуація дозволяє) видача документів дозвільного характеру та ліцензій здійснюється у строки встановлені законом¹.

2. Правове обґрунтування необхідності прийняття рішення Київради (із посиланням на конкретні положення нормативно-правових актів, на підставі й на виконання яких підготовлено проєкт рішення Київради)

Обсяг повноважень Київської міської ради, її виконавчого органу та Київського міського голови встановлюється Конституцією України, Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про столицю України - місто-герой Київ» та іншими законами України.

Відповідно до статті 140 Конституції України місцеве самоврядування є правом територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у

¹ https://www.drs.gov.ua/permit_system/pozytsiya-drs-shhodo-okremykh-pytan-litsenzuvannya-ta-vydachi-dokumentiv-dozvilnogo-harakteru-u-sferi-gospodarskoyi-diyalnosti-v-umovah-voyennogo-stanu/

сільську громаду жителів кількох сіл, селища та міста - самостійно вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України.

Відповідно до частини 1 статті 8 Закону України «Про столицю України - місто-герой Київ» місцеве самоврядування у місті Києві здійснюється територіальною громадою міста як безпосередньо, так і через Київську міську раду, районні в місті ради (у разі їх утворення) та їх виконавчі органи.

Відповідно до Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 №6013/6054 Управління, зокрема, виконує функції місцевого самоврядування.

Відповідно до підпункту 13 пункту а) статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» надання дозволу в порядку, встановленому законодавством, на розміщення реклами є власним (самоврядним) повноваженням виконавчих органів сільських, селищних, міських рад.

Частиною третьою статті 52 Закону України «Про місцеве самоврядування» передбачено право сільської, селищної, міської ради приймати рішення про розмежування повноважень між її виконавчим комітетом, відділами, управліннями, іншими виконавчими органами ради та сільським, селищним, міським головою (у тому числі з метою забезпечення надання адміністративних послуг у строк, визначений законом) в межах повноважень, наданих цим Законом виконавчим органам сільських, селищних, міських рад.

Враховуючи наведені вище положення законодавства щодо повноважень місцевих рад, визначених конституцією та законами України, з метою забезпечення надання адміністративних послуг суб'єктам господарювання, підготовлено проєкт рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану».

3. Опис цілей і завдань, основних положень проєкту рішення Київради, а також очікуваних соціально-економічних, правових та інших наслідків для територіальної громади міста Києва від прийняття запропонованого проєкту рішення Київради

Проєкт рішення спрямований на забезпечення надання адміністративних послуг з видачі, продовження та анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами на час дії воєнного стану та протягом 30 днів після його припинення чи скасування.

Положеннями проєкту рішення пропонується тимчасово, на час дії воєнного стану, доручити Управлінню з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) приймати рішення щодо надання або відмови в наданні, анулювання, продовження або відмови у продовженні строку дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами в порядку, визначеному для виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Порядком розміщення зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженим розпорядженням виконавчого органу Київської

міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207.

4. Прізвище або назву суб'єкта подання, прізвище, посаду, контактні дані доповідача проєкту рішення Київради на пленарному засіданні та особи, відповідальної за супроводження проєкту рішення

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Доповідач на пленарному засіданні – начальник Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) – Поліщук Оксана Миколаївна, контактний телефон 481-47-21.

Особа, відповідальна за супроводження проєкту рішення – заступник начальника Управління – начальник відділу правового забезпечення та претензійно-позовної роботи Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Сасенко Ірина Вікторівна, контактний телефон 481-47-21.

Начальник
Управління з питань реклами



Оксана ПОЛІЩУК



**Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради**

Окопному О. Ю.

Ярмоленко Ю. О. *Григоренко М. В.*

Ємцю Л. О.

Положишник В. О.

Прошу розглянути проєкт рішення від 23.03.2023
№ 08/231 – 374/ІР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С. М.

Павлову Ю. С.

Кандибору Р. В. – до відома

Хонді М. П. – до відома

Прокопіву В. В.

Володимир БОНДАРЕНКО

“23” березня 2023 року

№ 08/231 – 374/ІР



08/231-374/MP
23.03.2023

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044 тел. (044) 481 47 18 E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 41348526

21.03.2023 № 046-618

Київська міська рада

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до статей 26, 29 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04 листопада 2021 року № 3135/3176, направляє проект рішення Київської міської ради «Про деякі питання надання адміністративних послуг з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві на період дії воєнного стану».

Відповідальним за представлення та супроводження документів проекту рішення на всіх стадіях є начальник Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Поліщук Оксана Миколаївна (тел. 481 47 21).

Текст проекту в паперовому вигляді відповідає тексту проекту в електронному вигляді. **на узв носії.**

Додатки:

1. Проект рішення на 2 арк. в 1 прим.
2. Пояснювальна записка на 4 арк. в 1 прим.
3. Електронна версія зазначеного.

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК