**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проєкту рішення Київської міської ради**

**«Про звернення Київської міської ради до Верховної Ради України**

**про необхідність внесення змін до законодавства з метою запровадження заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі»**

**1. Обґрунтування прийняття рішення**

Сьогодні в Україні у місцях роздрібної торгівлі: в магазинах, супермаркетах, кіосках, в тому числі, на зупинках громадського транспорту, тютюнові та нікотинові вироби розміщені (викладені) таким чином, що має на меті їх приховану рекламу та стимулювання продажу. Згідно з даними Глобального опитування молоді щодо вживання тютюну з ініціативи ВООЗ, завдяки цьому їх помічає [62,5% дітей віком від 13 до 15 років](https://center-life.org/wp-content/uploads/2019/03/2.pdf).

Ці дані чітко демонструють, що викладка тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі має рекламний ефект та спрямована саме на дітей, попри те, що будь-яка реклама тютюнових виробів заборонена в Україні з 2012 року. Згідно з дослідженнями Американського педіатричного товариства, діти підліткового віку, які спостерігають рекламну викладку тютюну мають [на 64% вищий ризик](http://pediatrics.aappublications.org/content/126/2/232) почати курити.

Як наслідок [в Україні](https://center-life.org/wp-content/uploads/2019/03/2.pdf)  кожна сьома дитина у віці 13-15 років вживає тютюнові вироби, а кожна пʼята - електронні сигарети. Згідно з даними ВООЗ вживання тютюну є причиною хвороб, внаслідок яких в Україні щороку [помирає 130 тисяч](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8845221/#R3) людей.

Особливо агресивною є тактика рекламної викладки тютюнових виробів у місцях роздрібної торгівлі у Києві. Згідно з дослідженням Університету Джона Гопкінса, на кожну школу столиці у радіусі 250 метрів припадає майже 4 місця роздрібної торгівлі тютюнових виробів. 96% місць торгівлі тютюновими виробами мають рекламну викладку тютюнових виробів. У 94% викладок тютюнових виробів медичне попередження на пачці заклеєне цінником.

Відповідно до опитування КМІС, проведеного у травні 2022 року [81% дорослих українців підтримують](https://www.kiis.com.ua/materials/pr/20220628_n/A4%20Omnibus%202022.pdf) заборону видимого розміщення тютюнових виробів у вітринах магазинів та кіосків, у той же час згідно з даними ВООЗ, сигарети у вітринах вважають [рекламою 72% українців.](https://center-life.org/wp-content/uploads/2019/03/8.pdf)

Розміщення нікотинових виробів порушує вимогу статті 13 Рамкової конвенції Всесвітньої організації охорони здоров’я із боротьби проти тютюну, ратифікованої Україною у 2006 році, яка вимагає повної заборони реклами, стимулювання продажу та спонсорства тютюнових виробів.

Окрім того, видиме розміщення нікотинових виробів на вітринах магазинів суттєво змінює панораму міста та стосується питання благоустрою території населеного пункту, що є виключною компетенцією сільської, селищної, міської ради згідно зі статтею 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”.

У зв’язку з тим, що питання обмеження діяльності суб’єктів підприємництва у сфері контролю над тютюном є питанням національного масштабу, проєктом рішення пропонується звернутися до Верховної Ради України з пропозицією внести зміни до законодавства з метою запровадження заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі»

**2. Мета і завдання прийняття рішення**

Завданням прийняття даного проєкту рішення є звернення до Верховної Ради України щодо необхідності законодавчої заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів (викладки) у місцях роздрібної торгівлі з метою запобігання зростання поширеності куріння, захисту дітей та молоді від залучення до вживання тютюну та нікотину та забезпечення високого рівня захисту здоров’я людини в Україні.

**3.** **Загальна характеристика і основні положення рішення**

Проєкт рішення передбачає звернення Київської міської ради до Верховної Ради України щодо необхідності заборони видимого розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях роздрібної торгівлі шляхом внесення відповідних змін до Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров’я населення».

**4. Правові аспекти**

Правове регулювання суспільних відносин у даній сфері здійснюється Конституцією України, [Основами законодавства України про охорону здоров'я,](https://zakon.rada.gov.ua/go/2801-12) законами України: “Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення”, “Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального”, а також Рамковою конвенцію Всесвітньої організації охорони здоров’я із боротьби проти тютюну.

**5. Фінансово-економічне обґрунтування**

Реалізація проєкту рішення не потребує фінансування. Реалізація запропонованих у проєкті рішення норм, навпаки, в майбутньому призведе до зменшення видатків держави та органів місцевого самоврядування на лікування хвороб, спричених вживанням тютюнових виробів.

**6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення**

Реалізація запропонованих у проєкті рішення положень дасть можливість на рівні закону заборонити видиме розміщення тютюнових та нікотинових виробів (викладки) у місцях роздрібної торгівлі, що в свою чергу сприятиме запобіганню зростанню поширеності куріння, захисту дітей та молоді від залучення до вживання тютюну та нікотину та забезпечення високого рівня захисту здоров’я людини в Україні.

**7. Суб’єкти подання проєкту рішення**

Суб’єктом подання даного проєкту рішення є депутати Київської міської ради.

**Особа, відповідальна за супроводження проєкту рішення:** депутат Київської міської ради Зубрицька Олеся Михайлівна .

**Доповідач на пленарному засіданні:** депутат Київської міської ради Зубрицька Олеся Михайлівна.

**Депутати Київської міської ради**