



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

07.10.2021 № 2723/2764

Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», враховуючи розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 17 червня 2021 року № 1380 «Про схвалення проекту Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки», Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Міську цільову програму розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки (далі – Програма), що додається.
2. Визначити Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним виконавцем Програми.
3. Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):
 - 3.1. Забезпечити виконання Програми в межах обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки.
 - 3.2. Подавати Київській міській раді, Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

- кварталні та річні звіти про виконання завдань і заходів Програми до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;
- заключний звіт про виконання завдань і заходів Програми не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання Програми;
- уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Програми (у разі потреби) до 01 квітня року, що настає за звітним.

4. Забезпечити розміщення на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річного (квартального) та заключного звітів про результати виконання Програми.

5. Оприлюднити це рішення в установленому порядку.

6. Це рішення набирає чинності з дня його оприлюднення.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій і постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова



Віталій КЛИЧКО

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення Київської міської ради
від 04.10.2021 № 2723/2764

МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СФЕРИ
МІСТА КИЄВА НА 2022–2024 РОКИ

I. ПАСПОРТ

Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2022–2024 роки

1	Мета програми	Забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження дієвого діалогу «влада-громадськість», формування довіри до міських політик
2	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади
3	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення проекту програми	Розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15 березня 2021 року № 539 «Про підготовку проекту Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки»
4	Розробник програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
5	Відповідальний виконавець програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
6	Співвиконавці програми	Комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», комунальне підприємство «Радіостанція «Голос Києва», комунальне підприємство Київської міської ради «Київінформ», комунальне некомерційне

		підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації», підприємства, організації, установи, інститути громадянського суспільства, громадські об'єднання, інформаційні агенції			
7	Строки реалізації програми	2022–2024 роки			
8	Обсяги фінансових ресурсів, потрібних реалізації програми, всього для	Всього, тис. грн	у тому числі за роками, тис. грн		
			2022	2023	2024
		764922,4	237698,2	254574,8	272649,4
	у тому числі за джерелами:				
8.1	державний бюджет				
8.2	бюджет міста Києва	731487,0	227308,2	243447,1	260731,7
8.3	інші джерела	33435,4	10390,0	11127,7	11917,7

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКОЇ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки (далі – Програма) спрямована на розв'язання проблем повного, вчасного та актуального інформування громадськості міста Києва щодо процесів, які відбуваються у столиці, залучення громадян до формування та реалізації міських політик, впровадження сучасних каналів комунікацій інформаційно-комунікативної сфери столиці шляхом розвитку комунальних засобів масової інформації.

Програма враховує стратегічне значення комунікацій, яке значно збільшується через нові виклики, що постають перед людством у зв'язку з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 (далі – COVID-19). Швидка, доступна та ефективна комунікація стає життєво важливою і є однією з необхідних умов забезпечення безпеки мешканців столиці та гостей міста Києва. Крім того, комунікація є ефективним управлінським засобом реалізації заходів, необхідних для досягнення поставлених цілей з розвитку столиці.

При розробці Програми враховано: сучасні стандарти комунікацій, які мають швидкозмінну трендову природу, необхідність забезпечення інформаційної безпеки громади міста Києва шляхом невідкладного реагування

та протидії дезінформації, надання повної та достовірної інформації громаді міста, роз'яснення міських політик.

Стрімко змінюється і контент, який споживається жителями столиці, що також знайшло своє відображення в налагодженні комунікацій між владою та громадою та передбачено Програмою.

Відповідно до результатів соціологічного дослідження, проведеного у травні 2020 року Центром соціальних та маркетингових досліджень SOCIS у місті Києві, відсоток людей, які вважають, що події у місті Київ розвиваються у правильному напрямі, суттєво перевищує цей показник загалом в Україні. Так, у ході дослідження було встановлено, що 55,1% респондентів вважають, що в місті Києві події розвиваються у правильному та загалом у правильному напрямі, тоді як у цілому в Україні таку відповідь дали лише 47,8% опитаних. Водночас негативну оцінку щодо неправильного розвитку подій загалом в Україні дали 43,3% опитаних, тоді як у місті Києві такий показник негативного сприйняття менший на 7,9% і становить 35,4%. Результати цього дослідження, зокрема, свідчать про налагодження ефективних комунікацій з громадськістю через засоби комунікацій, які сформовані київською міською владою та були суттєво оновлені протягом 2019–2021 років відповідно до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019–2021 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 18.12.2018 № 465/6516 (у редакції рішення Київської міської ради від 26.03.2020 № 904/9074) (далі – Програма 2019–2021).

Відповідно до досліджень «Nielsen» та «4Service», проведених у 2019–2021 роках, спостерігається позитивна динаміка зростання середньотижневого перегляду телеканалу «Київ» комунального підприємства Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» (далі – КП КМР «ТК «Київ»): якщо у 2019 році 17,8% киян контактували з каналом хоча б раз на тиждень, то в 2020 році цей показник становив 17,94%, а в першому кварталі 2021 – вже 21,8%, тобто кожен п'ятий киянин контактує з телеканалом принаймні раз на тиждень. А відповідно до дослідження, проведеного у квітні 2021 року, рівень довіри до телеканалу «Київ» складає 72% серед тих, хто контактує з телеканалом. Глядацька аудиторія за віком розподіляється таким чином: 18–34 – 15%, 35–59 – 85%. За статтю: чоловіки – 54,6%, жінки – 45,4%. Середньотижневий перегляд комунального підприємства «Радіостанція «Голос Києва» (далі – КП «Радіостанція «Голос Києва»», що веде мовлення під брендом радіостанція «Київ FM», за даними «KANTAR», становить 5,7% у вкрай конкурентному середовищі 45 радіостанцій, які ведуть мовлення у FM-діапазоні на території міста Києва. Частка «Київ FM» у 2020 році зросла на 30% порівняно з 2019 роком. Враховуючи динаміку середньотижневого перегляду, можна говорити про те, що за 2020 рік контент радіостанції став якіснішим. Перегляд унікальними відвідувачами вебпорталу «Вечірній Київ» за 2019 рік становить 1,293 млн (із запланованих 0,9 млн), за 2020 рік – 3,560 млн (із запланованих 1 млн), а за 1 квартал 2021 року – 5,28 млн унікальних відвідувачів. Сумарний перегляд інформаційних кампаній комунального

підприємства Київської міської ради «Київінформ» (далі – КП «Київінформ») у соціальних мережах становить понад 10,4 млн унікальних користувачів.

Кількість людей за статтю та віком, що бачили контент КП «Київінформ» за 2020 рік:

Жінки – 73%	Чоловіки – 27%
18–24 вік – 6%	18–24 вік – 1%
25–34 вік – 12%	24–34 вік – 5%
35–44 вік – 25%	35–44 вік – 9%
45–55 вік – 15%	45–54 вік – 5%
55–64 вік – 11%	55–64 вік – 2%
65+ вік – 4%	65+ вік – 1%

Одним з ключових факторів для забезпечення ефективної життєдіяльності міста та реалізації ключових пріоритетів розвитку столиці, визначених у Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060 (у редакції рішення Київської міської ради від 06.07.2017 № 724/1886) (далі – Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року), є залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики. З метою налагодження дієвого діалогу між органами влади міста Києва та громадськістю, забезпечення інформаційних потреб киян Програмою передбачено налагодження комунікації «влада-громадськість». Для цього необхідно:

- створювати та поширювати інформаційно-просвітницький контент про діяльність київської міської влади, роз'яснювати зміст міських політик;
- розробляти концепції інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній, організовувати та проводити інформаційно-комунікативні та просвітницькі кампанії;
- проводити підготовку оригінал-макетів, візуалізацій, інфографік;
- організовувати заходи, спрямовані на розв'язання проблем повного, вчасного й актуального інформування громадськості міста Києва щодо процесів, які відбуваються у столиці, залучення громадян до формування та реалізації міських політик, впровадження сучасних каналів комунікацій інформаційно-комунікативної сфери столиці шляхом розвитку комунальних засобів масової інформації.

У суспільстві існує постійний запит на підвищення прозорості влади, що у свою чергу є одним з важливих факторів забезпечення розвитку столиці. Комунікації з мешканцями міста Києва та засобами масової інформації мають бути системними, ґрунтуватись на даних широкого моніторингу інформації, враховувати аналітичні та експертні думки. З метою підвищення прозорості органів влади, надання повної, достовірної, якісної інформації територіальній громаді, роз'яснення змісту міських політик, аналізу їх впливу на якість життя міста Києва, налагодження плідного діалогу «влада-громадськість» необхідно:

- організовувати та проводити публічні заходи за участю експертів, інститутів громадянського суспільства: круглі столи, публічні звіти, презентації, брифінги, пресконференції, фотовиставки, престури, стратегічні

сесії, міжвідомчі та міжнародні конференції, форуми, майстер-класи, семінари, тренінги, стажування;

- здійснювати заходи з реалізації комунікативної стратегії міста Києва;
- проводити моніторинг інформаційного простору (засобів масової інформації, інтернет-ресурсів і соціальних мереж) та соціологічні, аналітичні дослідження та опитування.

Книговидавнича справа є елементом міської інформаційної політики щодо розвитку некомерційних літературних проєктів художнього, історичного, культурного, патріотичного характеру. У 2019–2020 роках Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у рамках розвитку діяльності профільних творчих спілок, інституцій, музеїв, з метою розвитку некомерційних літературних проєктів до співпраці в установленому порядку було залучено 18 організацій. Для забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій необхідно: розробляти оригінал-макети, виготовляти та безкоштовно розповсюджувати поліграфічну, книжкову продукцію (першодруки), довідкові, іміджеві, презентаційні, просвітницькі інформаційні матеріали, виготовляти відзнаки, посібники на підтримку тематичних заходів і завдань.

З метою покращення розуміння змісту міських політик киянами різних вікових категорій і соціальних груп, вдосконалення інформування громадян про діяльність міської влади, забезпечення інформаційної підтримки потрібно забезпечити виготовлення відповідного тематичного аудіовізуального продукту шляхом виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру.

У місті Києві інформування громадян про діяльність міської влади, процеси, які відбуваються в місті, роботу комунальних підприємств, забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження дієвого діалогу «влада-громадськість», формування довіри до міських політик відбуваються через такі сформовані засоби комунікацій: КП «Київінформ», КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва».

На КП «Київінформ» покладено функцію забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, виготовлення та поширення достовірної, об'єктивної, всебічної інформації, забезпечення висвітлення та роз'яснення змісту міських політик, налагодження зворотного зв'язку з мешканцями столиці, інформування про головні здобутки органів місцевого самоврядування, аналіз рішень міської влади та їх впливу на якість життя столиці, поширення знань про місто Київ для внутрішньої та зовнішньої аудиторії України та світу.

Для розвитку КП «Київінформ» та покращення інформування киян і гостей столиці існує потреба розбудови його матеріально-технічної бази, що дасть змогу забезпечити використання повного спектра медіаможливостей і

підвищить обізнаність киян щодо суті міських політик, ключових пріоритетів розвитку міста Києва.

Максимальної ефективності комунікації можливо досягти лише за умови спілкування з усіма верствами населення, яке розподілене на кілька основних цільових аудиторій (за віком, за статтю). Для кожної аудиторії існує потреба виготовлення унікального інформаційного продукту, розміщеного на тих ресурсах і майданчиках, на яких споживач звик отримувати інформацію. Наразі КП «Київінформ» здійснюватиме свою діяльність в кількох напрямках.

Вебпортали КП «Київінформ»: <https://vechirniy.kyiv.ua>, <http://kreschatic.kiev.ua>. Вебпортал «Вечірній Київ» є засобом інформації, що динамічно розвивається. Його працівники виробляють новини про життя громади, вебпортал розповідає про історії киян, інформує мешканців і гостей міста про сервіси, послуги, суспільно-важливі заходи, що проходять у столиці. Крім того, на вебпорталі публікуються матеріали, які є часткою суспільного обговорення шляхів розвитку міста, ефективності роботи міської влади, розробки ефективних політик управління містом.

За 2020 рік вебпортал значно збільшив свою аудиторію. Наступним завданням є перетворення вебпорталу «Вечірній Київ» на основне джерело отримання інформації про місто Київ для киян і гостей міста, які цікавляться життям столиці.

Іншим напрямом роботи КП «Київінформ» є просування інформації у соціальних мережах, а також месенджерах. Телеграм, вайбер, фейсбук, інстаграм для більшості киян є основним джерелом інформації, виконуючи функцію окремих засобів масової інформації. Виготовлення та поширення достовірної, об'єктивної інформації, інформування про здобутки київської громади та міської влади в соціальних мережах виведе комунікацію влади та суспільства на більш високий рівень і значно розширить аудиторію споживачів новин про місто Київ і киян.

Своєчасне отримання киянами достовірної і всебічної інформації також залежить від того, як подають інформацію інші засоби масової інформації. КП «Київінформ» організуватиме тісну співпрацю із засобами масової інформації, в яких основою або часткою контенту є новини про місто Київ, київську громаду та владу. Основою співпраці є виробництво аналітичних матеріалів, статистичних записок, різноманітних оглядів, які допоможуть засобам масової інформації більш глибоко розібратись у київській тематиці та використовувати при публікації лише перевірені факти. Важливою частиною комунікаційної діяльності є також оперативне реагування на недостовірну інформацію, що поширюється в засобах масової інформації і соціальних мережах. З метою повного та якісного інформування киян та гостей столиці КП «Київінформ» здійснюватиме моніторинг інформаційного простору та громадської думки щодо рівня обізнаності мешканців столиці про роботу органів місцевої влади та міських політик (соціологічні дослідження, контент-аналіз, фокус-групи).

Для забезпечення інформаційних потреб суспільства та медіа необхідно у КП «Київінформ» створити пресцентр, який не лише генеруватиме оперативні новини про столицю, а й виступатиме комунікативним майданчиком для організації діалогу між лідерами громадської думки, посадовцями виконавчої влади, депутатами міської ради та територіальною громадою. На базі КП «Київінформ» будуть організовуватися пресконференції, брифінги, круглі столи з обговорення найактуальніших проблем життя міста Києва.

Також значною проблемою для стабільного розвитку столиці є систематична дезінформація в інформаційному просторі.

Важливо також вирішити проблему рівного доступу різних верств населення до інформації у столиці, потрібне постійне оновлення та підтримки вебресурсів (у тому числі адаптація вебресурсів шляхом збільшення шрифтів і голосових підказок для всіх вікових категорій і всіх соціальних груп для людей із вадами зору та слуху). Для цього необхідно забезпечити:

- удосконалення комунікативної сфери шляхом відпрацювання системи зворотного зв'язку між міською владою та громадою міста Києва, що є запорукою збільшення довіри до влади та суспільного порозуміння;

- підвищення обізнаності киян про суті міських політик, ключові пріоритети розвитку столиці та здобутки міської влади шляхом проведення інформаційно-комунікативних кампаній і просвітницьких заходів;

- організацію процесу висвітлення діяльності Київського міського голови, Київської міської ради, її виконавчого органу, депутатів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та комунальних підприємств через вебресурси підприємств і соціальні мережі;

- встановлення партнерських відносин між владою, громадою та засобами масової інформації як інструменту сталого розвитку демократичного суспільства;

- удосконалення та впровадження нових сучасних каналів і форм комунікації, що забезпечують ефективну взаємодію громад та органів місцевої влади;

- створення пресцентру на базі КП «Київінформ»;

- організацію навчальних заходів від вітчизняних і зарубіжних медіаекспертів;

- виробництво окремого контенту для просування інформації в соціальних мережах і в додатку для миттєвого обміну повідомленнями «Телеграм»;

- розробку моніторингово-аналітичного напрямку «Стоп-фейк»;

- моніторинг інформаційного простору та громадської думки щодо рівня обізнаності мешканців столиці про роботу органів місцевої влади та міських політик (соціологічні дослідження, контент-аналіз, фокус-групи);

- оновлення та підтримку вебресурсів (у тому числі адаптацію вебресурсів шляхом збільшення шрифтів і голосових підказок для всіх вікових категорій і всіх соціальних груп для людей із вадами зору та слуху);

- створення галереї професійних та аматорських фотографій для використання у промоційних та іміджевих продуктах, проведення конкурсу на кращі знімки про місто та його життя серед професійних фотографів і молодих аматорів.

Створення нових можливостей для задоволення запиту громади столиці на локального суспільного мовника і стимулювання відчуття причетності кожного мешканця до подій і процесів, якими живе місто, через розуміння дій та змісту політик міської влади, а також налагодження ефективного діалогу «влада-громада» відбувається через трансформацію комунальних медіаресурсів. Наразі телекомпанія «Київ» уже є впізнаваним брендом. На каналі виходить community-лінійка про різні аспекти життя громади – «Веселі старти» (дитячі змагання), «Битва дворів» (реаліті з благоустрою), «Кияни» (короткі розповіді про чудових двірників, баристів, колекціонерів, кондукторів і звичайних диваків), «Чарівна книга», «Розшук дітей», «Київ.Talk» – ток-шоу про міську політику, телеверсія «Вголос». Телекомпанія «Київ» першою почала знімати і станом на квітень 2021 року відзняла вже 400 відеоуроків для школярів, які було переглянуто понад 361000 разів. Уроки орієнтовані на молодшу, середню та старшу вікову категорію учнів шкіл.

Згідно з ліцензією на мовлення, серія НР № 01190-м від 10 листопада 2017 року, виданою Національною радою України з питань телебачення та радіомовлення, станом на 2021 рік обсяг власного продукту радіостанції «Київ FM» – 16 годин на добу, зокрема, інформаційно-аналітичних і публіцистичних програм – по 4 години, науково-просвітницьких – 2 години, культурно-мистецьких – 2 години 10 хвилин, розважальних – 4 години, дитячих – 30 хвилин, добірка музичних творів – 3 години 50 хвилин. Цільова вікова аудиторія радіостанції «Київ FM» – 25–45 років, при цьому дослідження «KANTAR» показують, що радіо досягло лідерства в одній з найбільш соціально-активних груп киян «Чоловіки 30–39 років». Слухачі радіо сьогодні – це люди, які переймаються долею міста, у своїх поглядах і діях керуються демократичними європейськими цінностями, дбають про розвиток столиці та цікавляться сучасною українською культурою. Основна частка оперативної інформації забезпечується випусками новин, які виходять в ефірі з 08:00 до 19:00 години кожні 30 хвилин. За добу це 27 випусків новин і близько 50 повідомлень.

Однією з ключових функцій мовлення радіостанції «Київ FM» є створення ефективного діалогу між владою та громадою, донесення в доступній формі основних принципів роботи місцевої влади, законодавчої та виконавчої влади, донесення принципів децентралізації, створення комунікаційного містка між громадою та органами місцевого самоврядування. З цією метою у 2019 році було створено інтерактивну комунікативну платформу «Київ. Вголос», у якій щоденно депутати Київської міської ради та керівники структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), громадських організацій мають можливість обговорити з аудиторією важливі для міста питання. Програма виходить в аудіовізуальному

форматі й розміщується на всіх сучасних каналах комунікацій. Керуючись головними засадами державної інформаційної політики України, КП «Радіостанція «Голос Києва» надає рівні можливості доступу до ефірів представникам усіх політичних партій, громадських і релігійних організацій.

КП «Радіостанція «Голос Києва» є джерелом важливих оперативних повідомлень у випадку виникнення надзвичайних ситуацій, суспільно-значущих подій і кризових явищ. Один з прикладів – робота радіостанції «Київ FM» у період запровадження обмежувальних заходів, пов'язаних з епідемією коронавірусу. В ефірі постійно звучать соціальні ролики власного виробництва, а також транслюється найважливіша інформація про рішення столичної влади щодо боротьби з наслідками пандемії.

У 2020 році зміна інформаційної і програмної концепції додала до аудиторії телеканалу «Київ» телеглядачів у віці 40–49 років. Потенційно лояльними визначені глядачі віком 30–39 років. За статевою ознакою розподіл практично рівний: 52 % – жінки, а 48 % – чоловіки. Наприкінці 2020 року щоденне охоплення телеканалу «Київ» становить понад 200 тис. глядачів.

КП КМР «ТК «Київ» і КП «Радіостанція «Голос Києва» мають активні акаунти в мережах «Фейсбук», «Інстаграм», «Телеграм», «Твіттер» і свій канал на ютубі. Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» в соцмережах за 2020 рік становить понад 10 млн. Створено додатковий майданчик комунальної мультимедійної платформи – вебпортал kyiv.media. На кінець 2020 року кількість відвідувань вебпорталу становить близько 140 тис. на місяць.

Головним сучасним викликом для медіа на наступні 3 роки є відповідність інформації запитам аудиторії. Стрімкі сучасні канали комунікацій у суспільстві, розповсюдження контенту через неконтрольовані акаунти в соціальних мережах може мати як позитивний, так і негативний характер. Завдання комунального медіа – намагатися відслідковувати найрезонансніші події та оперативно надавати професійні, повні, об'єктивні та фахові коментарі.

Отже, як для телебачення, так і для радіо, з одного боку, важливі максимальне об'єднання у виробництві, взаємозаміна та/або доповнення, адаптація продуктів до всіх існуючих майданчиків, а з іншого – незмінне зростання рівня довіри до інформації, що її надають КП КМР «ТК «Київ» і КП «Радіостанція «Голос Києва».

Ключовими проблемами є: потреба в належному забезпеченні інформаційних потреб киян і гостей міста в оперативній, повній, достовірній та якісній інформації щодо життєдіяльності столиці, дотримання високих стандартів радіо- та телемовлення, покращення конкурентних позицій на ринку радіо- та телевізійних мовників. Для цього потрібно:

- створення мультимедійної платформи для максимально широкого охоплення аудиторії, досягнення синергетичного ефекту й оптимізації виробничого процесу, поєднання традиційних і новітніх сучасних засобів комунікації технологій виробництва контенту;

- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху);

- формування єдиного освітнього, інформаційного, культурного простору шляхом інтеграції та популяризації освітнього контенту для забезпечення безперервності навчального процесу, а також постійного інформування громади про розвиток туристичної інфраструктури.

У зв'язку з тим, що комунікативна діяльність у столиці має застосовуватися стратегічно, бути продуманою, систематичною, вчасною та повною, адаптованою до всіх цільових груп (мешканці та гості міста Києва, громадськість, органи влади тощо), а всі тенденції сфери комунікацій повинні мати належне відображення в документах, які визначають комунікативний розвиток громади, розроблено Міську цільову програму розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022–2024 роки. Розробниками враховано результати виконання Програми 2019–2021, забезпечені в межах фінансування, визначеного Київською міською радою.

Програму розроблено відповідно до Конституції України, законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про доступ до публічної інформації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телебачення і радіомовлення», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про інформаційні агентства», «Про видавничу справу», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про забезпечення функціонування української мови як державної», що визначають державну інформаційну політику як сукупність основних напрямів і способів діяльності держави щодо одержання, використання, поширення та зберігання інформації.

Програма відповідає умовам 4 «Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики» і 6 «Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади і служб», що визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року.

III. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою Програми є забезпечення ефективного розвитку інформаційно-комунікативної сфери столиці, налагодження дієвого діалогу «влада-громадськість», формування довіри до міських політик, забезпечення повного, вчасного та якісного інформування киян та гостей столиці, громадянського суспільства, формування української громадянської ідентичності населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей.

IV. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ І ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

На ефективність суспільного діалогу суттєво впливає рівень поінформованості населення щодо діяльності міської влади. Ключові пріоритети розвитку столиці, орієнтовані на європейські стандарти, передбачають проведення інформаційно-комунікативних кампаній, системне інформування населення про цілі та очікувані результати міських політик через комунальні засоби масової інформації, що значно підвищує можливості роз'яснювальної і комунікативної роботи, партнерської взаємодії між владою, органами місцевого самоврядування, територіальною громадою та медіа.

Реалізація Програми відбуватиметься протягом 2022–2024 років і передбачає:

1. Налагодження дієвого діалогу між органами влади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній, шляхом розвитку системи комунікацій влади з інститутами громадянського суспільства, де комунікації – невід'ємна частина управлінського процесу, інструмент формування довіри до влади, єдиний спосіб досягнення суспільного порозуміння.

2. Підвищення прозорості органів влади, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом:

- організації та проведення заходів за участю експертів і громадянського суспільства, забезпечення громадян України, юридичних осіб і державних органів правом доступу до інформації про діяльність місцевих органів виконавчої влади та місцевого самоврядування;

- розроблення та проведення інформаційно-комунікативних кампаній на основі досліджень та аудиту інформаційно-комунікаційних ресурсів міської влади;

- моніторингу засобів масової інформації, соціальних мереж, акаунтів лідерів громадської думки;

- забезпечення діяльності та розвитку телебачення, радіомовлення, цифрових та інших інформаційних ресурсів, заснованих Київською міською радою.

3. Забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) і поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників шляхом:

- сприяння популяризації української мови, культури, духовних цінностей, популяризації читання;

- підвищення професійної підготовки фахівців Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), фахівців засобів масової інформації;

- проведення семінарів, тренінгів.

4. Роз'яснення змісту міських політик для киян різних вікових категорій і соціальних груп шляхом виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру.

5. Забезпечення розробки та поширення якісного медіаконтенту для мешканців і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом:

- вдосконалення комунікативного потенціалу – охоплення нової цільової аудиторії, повного, вчасного й актуального інформування громадськості міста Києва щодо процесів, які відбуваються в столиці;
- організації та проведення інформаційно-комунікативних кампаній;
- створення та розвиток пресцентру;
- проведення моніторингу інформаційного простору та громадської думки;
- оновлення та підтримки вебресурсів (у тому числі адаптація вебресурсів для людей із вадами зору та слуху).

6. Задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з осередком аудиторії 30–59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+ шляхом:

- об'єднання потужностей і можливостей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій;
- створення мультимедійної платформи, поєднання традиційних і новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій;
- створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху).

Виконання Програми в повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

Обсяг та джерела фінансування Програми

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми			Усього витрат на виконання Програми, тис. грн
	2022 рік	2023 рік	2024 рік	
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	237698,2	254574,8	272649,4	764922,4
державний бюджет				
бюджет міста Києва	227308,2	243447,1	260731,7	731487,0
інші джерела	10390,0	11127,7	11917,7	33435,4

Фінансове забезпечення Програми передбачається за рахунок коштів бюджету міста Києва та інших джерел КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва» та КП «Київінформ». Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, становить 764922,4 тис. грн.

Обсяги фінансування завдань і заходів Програми уточнюються кожного року залежно від фінансової можливості бюджету міста Києва.

V. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК І ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

Реалізація заходів Програми враховує забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків. При реалізації заходів немає обмежень чи привілеїв за ознакою статі та створюються умови для збалансованого представництва обох статей (жінок і чоловіків) (на рівні не менше ніж 40% тієї чи іншої статі). При реалізації заходів немає обмежень чи привілеїв за віком, оскільки охоплення каналами комунікацій відбувається за віковими групами від дитячої аудиторії до аудиторії глибокого похилого віку.

Обмежувальні заходи, які пов'язані з пандемією COVID-19, стали каталізатором для підвищення індексу проявів нерівності як за статевою, так і за іншими соціальними ознаками. Такий стан речей обумовлений функціонуванням різного роду стереотипів стосовно положення та соціальних ролей жінок і чоловіків різних категорій. Суспільні стереотипи (гендерного та інших характерів) створюють перешкоди й обмеження для вільного вибору способу життя, у тому числі професійної та суспільної реалізації як для жінок, так і для чоловіків різних категорій, послаблюють механізми захисту та надання допомоги постраждалим від дискримінації та зневаги.

Заходи програми передбачають адаптацію каналів комунікацій для людей з інвалідністю та створюють рівні можливості для користування ними.

Програма дозволяє інтегрувати гендерний підхід в інформаційно-комунікативну діяльність міської влади для ліквідації існуючих і можливих форм дискримінації та зневаги в суспільстві, а також надає рівний доступ жінкам і чоловікам різних категорій до актуальної інформації через застосування сучасних комунікативних технологій.

Заходи Програми орієнтовані на постійну комунікацію з громадськістю стосовно:

- утвердження в суспільстві соціальної справедливості та позитивної гендерної рівності;
- сприяння подоланню дискримінаційних проявів і зневаги, упередженому ставленню до людей з обмеженнями життєдіяльності та здоров'я, запобігання домашньому насильству та насильству за ознакою статі тощо;
- забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків різних категорій та їх повноцінної участі в процесах формування, реалізації та контролю міських політик;
- підтримки громадських ініціатив, спрямованих на формування гендерної культури та подолання стереотипів;
- залучення до співпраці експертів, представників громадських організацій, діяльність яких спрямована на забезпечення рівних прав і можливостей жінок і

чоловіків різних категорій, а також на усунення негативних гендерних стереотипів.

Виконання заходів Програми є основою забезпечення гендерної рівності в суспільстві та сталого розвитку, оскільки має безпосередній вплив на: підвищення поінформованості мешканців міста щодо рівних прав жінок і чоловіків, згубності стереотипного сприйняття соціальних ролей жінок і чоловіків різних категорій, підвищення рівня готовності представників органів місцевої влади до інтеграції норм гендерної чутливості у свою діяльність.

VI. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ, РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ ПРОГРАМИ

Перелік завдань і заходів Програми наведено в додатку 1 до Програми.

VII. ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ

№ п/п	Назва індикатора	Одиниця виміру	Значення індикатора за роками		
			2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	Імплементация комунікативної стратегії міста Києва	кількість заходів	3	5	7
2	Кількість контактів КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне радіо, телебачення, вебсайт, усі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період	тис. контактів	56174,0	65723,0	76896,0
3	Виробництво власного телепродукту КП КМР «ТК «Київ»	год./добу	16	16,3	16,8
4	Виробництво власного радіопродукту КП «Радіостанція «Голос Києва»	год./добу	16,3	17,3	18,3
5	Частка локального телевізійного контенту, створеного КП КМР «ТК «Київ», у загальному обсязі телевізійного мовлення	%	65	67	69

6	Частка локального радійного контенту, створеного КП «Радіостанція «Голос Києва», у загальному обсязі київського радіомовлення	%	65	68	70
7	Відсоток киян, які контактують з радіостанцією «Київ FM» у середньому за тиждень від загальної кількості респондентів віком 12–65 років	%	5,0	5,72	6,29
8	Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебресурсах КП «Київінформ»	тис. відвідувачів	7000,0	9000,0	10000,0
9	Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ»	тис. переглядів	10000,0	15000,0	20000,0
10	Виготовлення інформаційних матеріалів	од.	9000	9500	10 000
11	Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ»	тис. контактів/ переглядів	30000,0	40000,0	50000,0

VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснює заступник міського голови – секретар Київської міської ради, заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в галузі внутрішньої політики.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а за цільовим та ефективним використанням коштів – головні розпорядники бюджетних коштів, які є співвиконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів Програми.

Співвиконавці заходів Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надають Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Програми з визначенням динаміки цільових показників.

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради

(Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

- кварталні та річний звіти про виконання завдань і заходів Програми до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

- заключний звіт про виконання завдань і заходів Програми не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання Програми;

- уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Програми (у разі потреби) до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених у кожному поточному році фінансових ресурсів співвиконавці Програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та в разі потреби розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів Програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання Програми та окремих її завдань і заходів тощо.

Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у встановлений термін розміщує на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річний (квартальний) звіт і заключний звіт про результати виконання Програми.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) розгляд проміжного звіту про хід виконання Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

Перелік завдань і заходів Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери
міста Києва на 2022–2024 роки

№ п/п	Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
								Назва показника	2022 рік	2023 рік	2024 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1. Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики	1. Налагодження комунікації «влада-громадськість»	1.1. Налагодження дієвого діалогу між Київською міською радою, її органами, структурними підрозділами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районними в місті Києві державними адміністраціями, підприємствами, установами, організаціями комунальної власності територіальної громади міста Києва та громадськістю з метою забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних і просвітницьких кампаній	2022–2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ», комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікацій»	Всього Бюджет міста Києва	Всього: 30796,7 2022 рік: 9570,0 2023 рік: 10249,5 2024 рік: 10977,2 Всього: 30796,7 2022 рік: 9570,0 2023 рік: 10249,5 2024 рік: 10977,2	Показники витрат			
			Обсяг видатків на кампанії, тис. грн	9570,0	10249,5	10977,2					
			Показники продукту								
			Кількість кампаній, од.	29	30	31					
			Показники ефективності								
			Середні видатки на проведення однієї кампанії, тис. грн	330,0	341,7	354,1					
			Показники якості								
			Динаміка кількості проведених кампаній порівняно з попереднім періодом, %	100	103,4	103,3					
						1.2. Підвищення прозорості діяльності Київської міської ради, її органів, структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних у місті Києві державних адміністрацій, підприємств, установ, організацій комунальної власності територіальної громади міста Києва, налагодження дієвої взаємодії з територіальною громадою та засобами масової інформації шляхом організації та проведення заходів за участю експертів і представників громадянського суспільства	2022–2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Всього Бюджет міста Києва	Всього: 6757,9 2022 рік: 2100,0 2023 рік: 2249,1 2024 рік: 2408,8 Всього: 6757,9 2022 рік: 2100,0 2023 рік: 2249,1 2024 рік: 2408,8	Показники витрат
Обсяг видатків на проведення заходів, тис. грн	2100,0	2249,1				2408,8					
Показники продукту											
Кількість заходів, од.	25	26				27					
Показники ефективності											
Середні видатки на проведення одного заходу, тис. грн	84,0	86,5				89,2					
Показники якості											
Динаміка кількості заходів порівняно з попереднім періодом, %	100	104				103,8					
						1.3. Забезпечення літературних і просвітницьких потреб мешканців міста Києва всіх вікових категорій	2022–2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської	Всього	Всього: 5148,8 2022 рік: 1600,0 2023 рік: 1713,6	Показники витрат
			Обсяг видатків, тис. грн	1600,0	1713,6						1835,2

			<p>шляхом видання (підготовка до друку, друк) та безкоштовного розповсюдження книжкової (першодрук) та поліграфічної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких, інформаційних матеріалів, виготовлення відзнак, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо</p>	ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Бюджет міста Києва	<p>2024 рік: 1835,2</p> <p>Всього: 5148,8 2022 рік: 1600,0 2023 рік: 1713,6 2024 рік: 1835,2</p>	<p>Показники продукту</p> <table border="1"> <tr> <td>Тираж книжкової та поліграфічної продукції, відзнак, од.</td> <td>32400</td> <td>33700</td> <td>35000</td> </tr> </table> <p>Показники ефективності</p> <table border="1"> <tr> <td>Середні видатки на одиницю тиражу, грн</td> <td>49,38</td> <td>50,85</td> <td>52,43</td> </tr> </table> <p>Показники якості</p> <table border="1"> <tr> <td>Динаміка кількості тиражу порівняно з попереднім періодом, %</td> <td>100</td> <td>104</td> <td>103,9</td> </tr> </table>	Тираж книжкової та поліграфічної продукції, відзнак, од.	32400	33700	35000	Середні видатки на одиницю тиражу, грн	49,38	50,85	52,43	Динаміка кількості тиражу порівняно з попереднім періодом, %	100	104	103,9				
Тираж книжкової та поліграфічної продукції, відзнак, од.	32400	33700	35000																				
Середні видатки на одиницю тиражу, грн	49,38	50,85	52,43																				
Динаміка кількості тиражу порівняно з попереднім періодом, %	100	104	103,9																				
		1.4. Виготовлення та поширення тематичних відео- та аудіороликів соціального характеру з метою роз'яснення суті міських політик для киян різних вікових категорій та соціальних груп	2022–2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Всього Бюджет міста Києва	<p>Всього: 1930,8 2022 рік: 600,0 2023 рік: 642,6 2024 рік: 688,2</p> <p>Всього: 1930,8 2022 рік: 600,0 2023 рік: 642,6 2024 рік: 688,2</p>	<p>Показники витрат</p> <table border="1"> <tr> <td>Обсяг видатків, тис. грн</td> <td>600,0</td> <td>642,6</td> <td>688,2</td> </tr> </table> <p>Показники продукту</p> <table border="1"> <tr> <td>Питома вага виготовлення аудіо- та відеопродукції, % до потреби</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </table> <p>Показники ефективності</p> <table border="1"> <tr> <td>Середні видатки виготовлення відео- та аудіороликів, тис. грн</td> <td>600,0</td> <td>642,6</td> <td>688,2</td> </tr> </table> <p>Показники якості</p> <table border="1"> <tr> <td>Питома вага виготовленого аудіо- та відеопродукту</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </table>	Обсяг видатків, тис. грн	600,0	642,6	688,2	Питома вага виготовлення аудіо- та відеопродукції, % до потреби	100	100	100	Середні видатки виготовлення відео- та аудіороликів, тис. грн	600,0	642,6	688,2	Питома вага виготовленого аудіо- та відеопродукту	100	100	100
Обсяг видатків, тис. грн	600,0	642,6	688,2																				
Питома вага виготовлення аудіо- та відеопродукції, % до потреби	100	100	100																				
Середні видатки виготовлення відео- та аудіороликів, тис. грн	600,0	642,6	688,2																				
Питома вага виготовленого аудіо- та відеопродукту	100	100	100																				
2	2. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади	2. Підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу	2022–2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Всього Бюджет міста Києва	<p>Всього: 101368,2 2022 рік: 31500,0 2023 рік: 33736,5 2024 рік: 36131,7</p> <p>Всього: 94932,2 2022 рік: 29500,0 2023 рік: 31594,5</p>	<p>Показники витрат</p> <table border="1"> <tr> <td>Обсяг видатків, тис. грн</td> <td>31500,0</td> <td>33736,5</td> <td>36131,7</td> </tr> </table> <p>Показники продукту</p> <table border="1"> <tr> <td>Кількість виготовлених інформаційних матеріалів, од.</td> <td>9000</td> <td>9500</td> <td>10000</td> </tr> </table>	Обсяг видатків, тис. грн	31500,0	33736,5	36131,7	Кількість виготовлених інформаційних матеріалів, од.	9000	9500	10000								
Обсяг видатків, тис. грн	31500,0	33736,5	36131,7																				
Кількість виготовлених інформаційних матеріалів, од.	9000	9500	10000																				

			потенціалу		Інші джерела	2024 рік: 33837,7 Всього: 6436,0 2022 рік: 2000,0 2023 рік: 2142,0 2024 рік: 2294,0	Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебпорталах КП «Київінформ», тис. відвідувачів	4000	5000	6000	
							Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній, тис. переглядів	4000	5000	6000	
							Показники ефективності				
							Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу, грн	3500,00	3551,21	3613,17	
							Показники якості				
							Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів порівняно з попереднім періодом, %	100	105,5	105,3	
							Динаміка кількості унікальних відвідувачів на вебпорталах КП «Київінформ», %	100	125	120	
							Динаміка охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київінформ» при проведенні інформаційно-комунікативних кампаній, %	100	125	120	
			2.2. Об'єднання потужностей телекомпанії «Київ», радіостанції «Київ FM», вебпорталу kyiv.media, сервісів сучасних каналів комунікацій з метою:	2022–2024 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва»	Всього	Показники витрат				
			- задоволення інформаційних, освітніх і культурних потреб киян усіх вікових категорій і соціальних груп з осередком аудиторії 30–59 років, цільовою аудиторією 18+ та наявною аудиторією 4+;			Всього: 618920,0 2022 рік: 192328,2 2023 рік: 205983,5 2024 рік: 220608,3	Обсяг видатків, тис. грн	192328,2	205983,5	220608,3	
			- створення мультимедійної			Бюджет міста Києва	Показники продукту				
						Всього: 591920,6 2022 рік: 183938,2 2023 рік: 196997,8 2024 рік: 210984,6	Виробництво власного телепродукту, год./добу	16,0	16,3	16,8	
						Інші джерела	Всього: 26999,4 2022 рік: 8390,0	Виробництво власного радіопродукту, год./добу	16,5	17,5	18,5

			платформи, поєднання традиційних і новітніх технологій виробництва контенту сучасних каналів комунікацій; - створення інклюзивного середовища та забезпечення безперешкодної доступності до інформації про події в місті Києві для осіб з обмеженими можливостями (зокрема, з порушенням зору та слуху)			2023 рік: 8985,7 2024 рік: 9623,7	Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» і КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне, мережа Інтернет, телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період, тис. контактів	14043,4	15447,7	16992,5
Показники ефективності										
Середні видатки на одиницю телерадіопродукту, тис. грн								22,0	23,5	25,2
Показники якості										
Динаміка обсягу власного телерадіопродукту порівняно з попереднім періодом, %								100	104	105
					Всього	Всього: 764922,4 2022 рік: 237698,2 2023 рік: 254574,8 2024 рік: 272649,4				
					Бюджет міста Києва	Всього: 731487,0 2022 рік: 227308,2 2023 рік: 243447,1 2024 рік: 260731,7				
					Інші джерела	Всього: 33435,4 2022 рік: 10390,0 2023 рік: 11127,7 2024 рік: 11917,7				

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО