ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення Київської міської ради

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ року № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА**

**ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ**

**МІСТА КИЄВА НА 2025-2027 РОКИ**

**І. ПАСПОРТ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ МІСТА КИЄВА НА 2025-2027 РОКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Мета Програми | Підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, відновлення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери, створення безбар’єрного туристичного середовища |
|  | Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована Програма | Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року:Стратегічна ціль 1. Підвищення рівня конкурентоспроможності економіки м. КиєваСектор 1.5. ТуризмОперативні цілі:1. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів 2. Підвищення ефективності управління туристичною сферою |
|  | Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення проєкту Програми | Розпорядження Київського міського голови від 26 лютого 2024 року № 162 «Про підготовку проєкту Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки» |
|  | Розробник Програми | Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» |
|  | Відповідальний виконавець Програми | Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Управління туризму та промоцій) |
|  | Співвиконавці Програми | Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» (далі – КНП «КЦРТ») |
|  | Строки реалізації Програми | 2025-2027 роки |
|  | Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми | Всього (тис. грн) | у тому числі за роками (тис. грн) |
| 2025 рік | 2026 рік | 2027 рік |
| Всього | 76 112,44 | 21 662,53 | 25 192,76 | 29 257,15 |
| у тому числі за джерелами:  |  |  |  |  |
| 8.1. | державний бюджет |  |  |  |  |
| 8.2. | бюджет міста Києва | 76 112,44 | 21 662,53 | 25 192,76 | 29 257,15 |
| 8.3. | інші джерела |  |  |  |  |

**ІІ. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ’ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА**

Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки (далі - Програма) розроблена відповідно до Бюджетного Кодексу України, законів України та інших нормативних документів, що стосуються стратегічного планування національного, регіонального та місцевого розвитку, а саме:

Закону України «Про туризм»;

Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р;

Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 14.04.2021 № 366-р;

Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15.12.2011 № 824/7060 (у редакції рішення Київської міської ради від 06.07.2017 № 724/2886) (далі - Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року).

Завдання та заходи Програми спрямовані на виконання оперативних цілей Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, а саме:

Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів,

Підвищення ефективності управління туристичною сферою.

Сфера туризму є перспективним сектором економіки, розвиток якого сприяє збільшенню місцевих доходів та валютних надходжень, створює нові робочі місця, розвиває дотичні галузі, пов’язані з виробництвом туристичних послуг, сприяє створенню нових галузей, розвиває соціальну, виробничу, транспортну інфраструктури.

Місто Київ продовжує займати особливе місце серед міст України у туристичній сфері, враховуючи його значний туристичний потенціал та статус столиці. Сучасна столиця України входить до числа десяти найбільших міст Європи і є політичним, культурним, соціально-економічним та освітньо-науковим центром країни. На території столиці розташовано 39 пам’яток міжнародного та понад 2000 – національного та місцевого значення.

До 2021 року міський туризм активно розвивався. На формування привабливого туристичного продукту вплинули: можливість розвитку сучасних видів туризму (подієвого, медичного, гастрономічного, інклюзивного), значна історико-культурна спадщина, зручне географічне розташування, високий транспортний потенціал.

Протягом 2018-2021 рр. столицю відвідали 15 млн туристів, більш як 35% з яких іноземці з понад 190 країн світу. В цей період у місті проводилися міжнародні виставки, ярмарки, фестивалі, такі масштабні як: Moto Open Fest, Kyiv Food & Wine Festival, Кураж Базар, Atlas Weekend, Kyiv Art week. Також було організовано проведення Туристичного конгресу з ділового туризму «Global MICE Congress. Kyiv, Міжнародного конгресу медичного та оздоровчого туризму (GLOBAL HEALTHCARE TRAVEL FORUM), Туристичної конференції з медичного туризму «Med.TV.Ukraine» (Medical Tourism Workshop), Гастрономічної туристичної премії «Kyiv Food Travel Award, що сприяли збільшенню кількості туристів. Важливою подією стало отримання Києвом знаку відповідності «Безпечні подорожі» (SafeTravelsStamp) від Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC), що підвищило інтерес іноземного туриста до туристичних і культурних об’єктів міста та покращило імідж столиці. Все це вплинуло на позитивні тенденції розвитку галузі, а саме: збільшення туристичних потоків, зростання надходжень до бюджету міста, зростання завантаження готелів.

За останні п’ять років сфера туризму пережила кілька масштабних потрясінь: у 2020 році – пандемію COVID-19 та з 24.02.2022 повномасштабне вторгнення Російської Федерації на територію України, що поставило розвиток туристичного сектору на паузу.

Сучасні виклики та загрози спричинили поглиблення наявних та появу нових проблем у туристичній сфері. Міська цільова програма відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки спрямована на вирішення проблем, серед яких:

недостатній рівень розвитку внутрішнього туризму;

недостатній рівень безбар’єрності туристичного середовища та доступності туристичних послуг;

необхідність удосконалення ефективності управління туристичною сферою.

*Недостатній рівень розвитку внутрішнього туризму*

Воєнний стан в країні та нестабільна безпекова ситуація значно вплинули на скорочення кількості туристів у м. Києві протягом останніх років (рисунок 1).

|  |  |
| --- | --- |
| Внутрішні туристи, тис. осіб | Іноземні туристи, тис. осіб |
|  |  |

Рисунок 1. Динаміка туристичних потоків до міста Києва за 2020-2023 роки
(тис. осіб)

Протягом 2020 - 2022 рр. столицю відвідали туристи з Ізраїлю – 154,2 тис. осіб, Німеччини – 114,7 тис. осіб, США 113,1 тис. осіб, Туреччини – 110,6 тис. осіб, та Великобританії – 63,9 тис. осіб, що в загальному складає 556,5 тис. осіб (таблиця 1).

Таблиця 1. ТОП – 5 країн світу за кількістю іноземних туристів, що відвідали місто Київ

|  |  |
| --- | --- |
| Країна | Кількість відвідувачів, (тис. осіб) |
| **2020** | **2021** | **2022** |
| Ізраїль  | 39,9 | 105,1 | 9,2 |
| Німеччина | 36,6 | 71,7 | 6,4 |
| США | 31,9 | 75,5 | 5,7 |
| Туреччина | 34,3 | 69,5 | 6,8 |
| Великобританія | 23,9 | 35,7 | 4,3 |

У 2021 році діяльність у туристичній сфері столиці активізувалася. Після тривалих протипандемічних обмежень кількість в’їзних туристів у 2021 році зросла на 25% порівняно з 2020 роком і становила 3122 тис. осіб. Однак досягти допандемічних показників не вдалося.

З 2022 року сфера туризму увійшла у найбільш кризовий стан за останні десятиліття. Потоки іноземних та внутрішніх туристів практично зникли, за винятком відвідування міста представниками медіа, міжнародних компаній-донорів, бізнес-туристів, волонтерів та індивідуальних внутрішніх туристів. А виїзний туризм з моменту припинення авіасполучення та запровадження воєнного стану практично перестав існувати. Внутрішній туризм намагався подолати ці виклики і продовжував функціонувати, через закриті кордони і численні обмеження українці почали значно більше подорожувати всередині країни, хоча падіння ринку склало приблизно 50% від попереднього року. Дана тенденція щодо зниження туристичних потоків свідчить про необхідність здійснення ефективних заходів з відновлення та розвитку внутрішнього туризму столиці.

*Недостатній рівень безбар’єрності туристичного середовища та доступності туристичних послуг*

Проблема безбар’єрності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення набувала обертів з року в рік, а з початком війни стала ще більш актуальною, оскільки тисячі українців та українок отримали травми внаслідок бойових дій, і зараз вчяться жити в незвичній для себе реальності.

Одним із важливих елементів туристичного середовища є наявність інклюзивних туристичних маршрутів, туристичної інфраструктури, що відповідає вимогам безбар’єрності, безпечності та зручності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення.

Не менш важливими складовими комфортного туристичного середовища є:

наявність екскурсійного автотранспорту, що відповідає вимогам доступності та безбар’єрності;

наявність кваліфікованих фахівців туристичного супроводу, зокрема для осіб з інвалідністю та інших вразливих верств населення,

доступність засобів отримання інформації, зокрема інформаційних електронних сервісів.

Актуальною проблемою залишається недостатня кількість туристичних об’єктів облаштованих для туристів та людей з вадами зору та слуху. З метою розширення спектру туристичних пропозицій для різних категорій населення, доступності сприйняття туристичних об’єктів осіб з інвалідністю (з вадами зору) в столиці встановлено міні-макети об’єктів культурної спадщини з їх описом шрифтом Брайля, серед яких:

Собору Святої Софії;

фонтан «Архистратига Михаїла» у парку Володимирська гірка;

мостовий пішохідно - велосипедний перехід між парками «Хрещатий» і «Володимирська гірка»;

адміністративна будівля Київської міської ради;

будинок Крістера.

У місті Києві й надалі планується встановлювати міні-макети туристичних об’єктів, які відображають історичну та архітектурну самобутність столиці.

Підвищення рівня безбар’єрності туристичного середовища та доступності туристичних послуг є пріоритетним завдання у зв’язку з сучасними викликами та загрозами.

*Необхідність удосконалення ефективності управління туристичною сферою*

Податки є одними з основних показників ефективності роботи туристичної сфери. Але вони не відображають цілісної картини туристичного сектору економіки, а тому маємо значні розбіжності між кількістю туристів та сплаченими податками, що свідчить про тінізацію коштів у даному секторі.

За 2020 - 2023 роки місто отримало тільки від туристичного збору 188,0 млн грн (рисунок 2), крім того столичними туристичними підприємствами сплачено понад 500 млн грн податків лише за 2023 рік.

|  |
| --- |
|  |
|  |

Рисунок 2. Доходи міського бюджету від справляння туристичного збору у місті Києві у 2020 – 2023 рр. (млн грн)

Станом на 2023 рік туристична інфраструктура м. Києва фізично не постраждала від бойових дій. Разом з тим, елементи туристичної навігації (туристичні пілони) були замасковані (зафарбовані) та потребують відновлення. Наразі важко оцінити втрати туристичної сфери від впливу війни, оскільки підприємства сфери (туристичні фірми, заклади розміщення, авіакомпанії) понесли колосальні фінансові втрати. Суттєво скоротились надходження до бюджету м. Києва від туристичного збору та загалом надходження від сплати податків від діяльності підприємств туристичної сфери скоротились приблизно на 20%.

Управлінська діяльність сфери туризму потребує дієвих заходів з подолання кризової ситуації та відновлення її економічної спроможності. Відсутній механізм збору та моніторингу показників стану туристичної діяльності, які можуть сприяти об’єктивній оцінці розвитку сфери та прийняттю ефективних управлінських рішень щодо підвищення ефективності управління туристичною сферою та виведення її з кризи.

**ІІІ. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ**

Метою Програми є підвищення конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня, відновлення туристичних потоків та підвищення прибутковості сфери, створення безбар’єрного туристичного середовища.

**ІV. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ’ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМ, ОБСЯГІВ ТА ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Сфера туризму є однією з основних галузей, що впливає на загальний стан і тенденції світової економіки. Програма розроблена з урахуванням оперативних цілей Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року та містить завдання та заходи щодо її реалізації.

Запропоновані шляхи і засоби розв’язання проблем базуються на аналізі поточного стану туристичної сфери міста в реаліях воєнного часу, дотримуючись успішних міжнародних практик, з урахуванням інтересів всіх цільових груп населення: чоловіків та жінок, дітей, молоді, громадян, які потребують соціального захисту, осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп.

В результаті аналізу було виокремлено і запропоновано наступні шляхи подолання проблем, а саме:

*Розвиток та відновлення внутрішнього туризму* сприятиме підвищенню конкурентоспроможності міста Києва як туристичного центру європейського рівня та збільшенню туристичних потоків, що здійснюється шляхом:

розвитку перспективних напрямів туризму: медичного, гастрономічного, воєнно-історичного, історико-культурного, ділового, подієвого, дитячого та молодіжного, спортивного та для осіб з інвалідністю;

розвитку екскурсійної діяльності, а саме: проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням фахівців з жестової мови; забезпечення екскурсійним транспортом, пристосованим для осіб з інвалідністю, організація заходів з навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення;

популяризації туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних туристичних маршрутів, розробки нових туристичних маршрутів Києвом;

просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосунку;

 діджіталізації міських туристично-екскурсійних маршрутів.

Вищезазначені заходи спрямовані на збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів та підвищення якості надання туристичних послуг.

Водночас Програмою передбачено заходи із залучення коштів донорів (зокрема грантова та субгрантова підтримка).

*Формування безбар*’*єрного туристичного середовища* є одним із шляхів забезпечення доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до об’єктів туристичної сфери. Запровадження сучасних підходів до відновлення та адаптації туристичної інфраструктури до потреб осіб з інвалідністю сприятиме формуванню якісного, безбар’єрного, безпечного та комфортного туристичного середовища.

З метою забезпечення рівних прав всіх людей на відпочинок, культурне життя та дозвілля, Програмою передбачено заходи з удосконалення туристичної інфраструктури з дотриманням норм безбар’єрності та доступності, серед яких:

облаштування туристично-привабливих об’єктів табличками з використанням шрифту Брайля та посиланням на аудіо та відео інформацію з перекладом жестовою мовою;

виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об’єктів з їх описом шрифтом Брайля;

встановлення нових елементів туристичної навігації (пілони та вказівники);

створення нових та обслуговування існуючих туристичних фотозон;

оновлення існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів;

модернізація існуючих та встановлення нових туристично-інформаційних терміналів.

Зазначені заходи Програми спрямовані на розвиток туризму для осіб з інвалідністю та адаптації його в усі сфери надання туристичних послуг.

*Підвищення ефективності управління туристичною сферою* здійснюється шляхом промоції міста Києва як туристичної дестинації, моніторингу показників стану туристичної діяльності.

З метою формування позитивного іміджу міста на міжнародних ринках туристичних послуг та ефективного просування туристичного продукту Програмою передбачено:

участь у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах, круглих столах, та забезпечення членства у міжнародних туристичних організаціях;

виготовлення інформаційно-промоційної та друкованої продукції;

просування туристичного потенціалу міста Києва у медіа, соціальних мережах та шляхом розміщення реклами на зовнішніх носіях.

Варто зазначити, що міжнародне партнерство та підтримка є вкрай важливими складовими для подальшого відновлення туризму.

Задля підвищення ефективності управління туристичною сферою передбачено збір, опрацювання та аналіз статистичних даних суб’єктів туристичної сфери та проведення щорічних соціологічних досліджень.

**Обсяг та джерела фінансування Міської цільової програми відновлення та розвитку сфери туризму міста Києва на 2025 – 2027 роки (тис. грн)**

| **Обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми** | **Всього** | **у тому числі за роками** |
| --- | --- | --- |
| **2025 рік** | **2026 рік** | **2027 рік** |
| Всього,у тому числі за джерелами: | 76 112,44 | 21 662,53 | 25 192,76 | 29 257,15 |
| державний бюджет |  |  |  |  |
| бюджет міста Києва | 76 112,44 | 21 662,53 | 25 192,76 | 29 257,15 |
| інші джерела |  |  |  |  |

Завдання та заходи Програми передбачають фінансування з бюджету міста Києва. Обсяг фінансування уточнюється щороку під час підготовки проєкту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків, передбачених головному розпоряднику бюджетних коштів, відповідальному за виконання завдань і заходів Програми.

Строк виконання Програми: 2025-2027 роки.

**V. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК ТА ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ**

Реалізація завдань і заходів, на які спрямована Програма, передбачає забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у сфері туризму, гарантованих Конституцією України, відповідно до Закону України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.08.2022 № 752-р «Про схвалення Державної стратегії забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків на період до 2030 року та затвердження операційного плану з її реалізації на 2022-2024 роки», наказу Міністерства соціальної політики України від 14.04.2020 № 257 «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо оцінювання гендерного впливу галузевих реформ», наказу Міністерства соціальної політики України від 27.12.2022 № 359 «Про затвердження Методичних рекомендацій з реалізації гендерного підходу та підходу, що базується на дотриманні прав людини, на рівні територіальних громад», рішення Київської міської ради від 12.11.2019 № 63/7636 «Про приєднання до Європейської Хартії рівності жінок і чоловіків».

Жінки та чоловіки незалежно від ознак раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, майнового стану, місця проживання, мовних або інших ознак мають рівні права та можливості щодо якісного, надійного забезпечення та надання туристичних послуг.

Цільовими групами Програми є мешканці(-ки) та гості міста Києва різних груп і категорій населення: діти, молодь, громадяни, які потребують соціального захисту, особи з інвалідністю з урахуванням рівних прав та можливостей жінок, чоловіків.

В рамках Програми передбачено заходи для забезпечення інтересів різних категорій гостей та мешканців міста, зокрема для дітей та сімейного відпочинку, для молоді та людей різних вікових категорій та соціальних груп через розвиток різних видів туризму, доступності та безбар’єрності туристичної інфраструктури, цифрового сервісу.

У ході реалізації заходів, спрямованих на забезпечення безбар’єрності туристичного середовища, враховано інтереси маломобільних груп, зокрема передбачено створення та облаштування доступних туристичних маршрутів та інформаційного супроводу гостей і мешканців міста.

**VІ. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ, РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ ПРОГРАМИ**

Перелік завдань і заходів, результативних показників Програми наведено в таблиці 2 до Програми.

Таблиця 2

до Міської цільової програми

відновлення та розвитку сфери туризму

міста Києва на 2025-2027 роки

**Перелік завдань та заходів
Міської цільової програми ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ Сфери туризму містА КиєвА**

**на 2025-2027 РОКИ**

| **Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року** | **Завдання програми** | **Заходи програми** | **Строки виконання заходу** | **Виконавці заходу** | **Джерела фінансування** | **Обсяги фінансування (тис. грн)** | **Очікуваний результат****(результативні показники)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва показника** | **2025 рік** | **2026 рік** | **2027 рік** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| 1. Збільшення тривалості та покращення комфорту перебування туристів | 1.1. Підвищення якості сервісу обслуговування туристів | 1.1.1. Організація та проведення заходів з розвитку перспективних напрямів туризму (включно з організацією візитів для партнерів), зокрема:- медичний - гастрономічний- воєнно-історичний - історико-культурний- діловий- подієвий-дитячий та молодіжний- спортивний~~-~~  для осіб з інвалідністю | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:** **6171,90****2025 – 1925,00****2026 – 2063,60****2027 – 2183,30** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 1925,00 | 2063,60 | 2183,30 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість організованих та проведених заходів, од | 5 | 5 | 5 |
| Кількість учасників заходів, осіб, всього | 300 | 400 | 500 |
| з них жінок, осіб | 150 | 200 | 250 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на організацію та проведення одного заходу, тис. грн | 385,00 | 412,72 | 436,66 |
| Середні витрати на одного учасника заходу, тис. грн | 6,42 | 5,16 | 4,37 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості учасників заходів у % до базового року\* | 100 | 133 | 167 |
| 1.1.2. Розробка, розвиток та популяризація туристичних пропозицій в рамках Київської агломерації, створення міжобласних та столичних туристичних маршрутів  | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****198,46****2025 – 46,00****2026 – 69,02****2027 – 83,44** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 46,00 | 69,02 | 83,44 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість розроблених маршрутів, од | 5 | 7 | 8 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на розробку одного маршруту, тис. грн | 9,20 | 9,86 | 10,43 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості розроблених маршрутів у % до базового року\* | 100 | 140 | 160 |
| 1.1.3. Діджиталізація міських туристично-екскурсійних маршрутів задля забезпечення їх доступності | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****801,55****2025 – 250,00****2026 – 268,00****2027 – 283,55** | **витрат** |  |  |  |
| Обсягів фінансових ресурсів, тис. грн | 250,00 | 268,00 | 283,55 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість оцифрованих туристично-екскурсійних маршрутів, од | 1 | 1 | 1 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на оцифрування одного туристично-екскурсійного маршруту, тис. грн | 250,00 | 268,00 | 283,55 |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень оцифрування міських туристично-екскурсійних маршрутів у % до запланованого | 100 | 100 | 100 |
| 1.1.4. Модернізація, наповнення та просування офіційного міжнародного туристичного сайту міста Києва та застосунку, зокрема їх технічна підтримка, з дотриманням норм доступності | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****1620,44****2025 – 1100,00****2026 – 250,00****2027 – 270,44** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 1100,00 | 250,00 | 270,44 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість комплексних послуг з модернізації, наповнення та просування сайту, од. | 1 | 1 | 1 |
| Кількість комплексних послуг з розробки, модернізації, наповнення та просування застосунку, од. | 1 | 1 | 1 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на одну комплексну послугу з модернізації, наповнення , просування сайту та подальшої технічної підтримки, тис. грн | 800,00 | 180,00 | 190,44 |
| Середні витрати на одну комплексну послугу з розробки, модернізації та просування туристичного застосунку та подальшої технічної підтримки, тис. грн | 300,00 | 70,00 | 80,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень виконання заходів у % до запланованого | 100 | 100 | 100 |
| 1.1.5. Організація заходів з навчання та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу, зокрема для надання послуг особам з інвалідністю та іншим вразливим верствам населення | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****233,90****2025 – 48,00****2026 – 77,10****2027 – 108,80** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 48,00 | 77,10 | 108,80 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість учасників заходів з навчання та підвищення кваліфікації, од | 20 | 30 | 40 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на одного учасника заходу з навчання та підвищення кваліфікації, тис. грн | 2,40 | 2,57 | 2,72 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості учасників у % до базового року\* | 100 | 150 | 200 |
| 1.1.6. Організація та проведення безоплатних туристичних прогулянок для малозахищених та вразливих верств населення, зокрема із залученням фахівців з жестової мови | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****2284,40****2025 – 651,00****2026 – 768,90****2027 – 864,50** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 651,00 | 768,90 | 864,50 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість проведених безоплатних прогулянок, од | 300 | 330 | 350 |
| Кількість учасників безоплатних прогулянок, осіб | 6000 | 6600 | 7000 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на одну безоплатну прогулянку, тис. грн | 2,17 | 2,33 | 2,47 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості прогулянок у % до базового року\* | 100 | 110 | 117 |
| 1.1.7. Забезпечення екскурсійним автотранспортом безоплатних туристичних прогулянок, зокрема для малозахищених та вразливих верств населення  | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****839,90****2025 – 176,00****2026 – 263,90****2027 – 400,00** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 176,00 | 263,90 | 400,00 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість проведених безоплатних туристичних прогулянок, забезпечених автотранспортом, од | 50 | 70 | 100 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на оренду екскурсійного автотранспорту на одну туристичну прогулянку, тис. грн | 3,52 | 3,77 | 4,00 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості проведених безоплатних туристичних прогулянок у % до базового року\* | 100 | 140 | 200 |
| 1.1.8. Придбання сучасного обладнання для організації надання екскурсійних послуг | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****855,31****2025 – 385,00****2026 – 221,91****2027 – 248,40** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 385,00 | 221,91 | 248,40 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість систем радіогід, од | 5 | 3 | 3 |
| Кількість планшетів, од | 5 | 1 | 2 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати придбання однієї систем радіогід, тис. грн | 65,00 | 69,68 | 73,72 |
| Середні витрати придбання одного планшету, тис. грн | 12,00 | 12,87 | 13,62 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості придбаного обладнання у % до базового року\* | 100 | 40 | 50 |
| 1.1.9. Надання субгрантової підтримки кращим проєктам з відновлення сфери туризму та гостинності згідно ззаконодавством | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:** **1282,47****2025 – 400,00****2026 – 428,80****2027 – 453,67** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів, тис. грн | 400,00 | 428,80 | 453,67 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість грантових проєктів, які підтримано, од. | 1 | 1 | 1 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на один грантовий проєкт, тис. грн | 400,00 | 428,80 | 453,67 |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень виконання проєктів, яким надано субгрантову підтримку у % до запланованого | 100 | 100 | 100 |
| 1.1.10. Участь у міжнародних грантових програмах з відновлення сфери туризму та гостинності, зокрема в частині забезпечення безбар’єрного середовища на умовах співфінансування | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:** **961,85****2025 – 300,00****2026 – 321,60****2027 – 340,25** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяги фінансових ресурсів, тис. грн | 300,00 | 321,60 | 340,25 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість міжнародних грантових програм, в яких взято участь, од | 1 | 1 | 1 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на забезпечення участі в одній міжнародній грантовій програмі, тис. грн | 300,00 | 321,60 | 340,25 |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень реалізованих грантових програм у % до запланованих | 100 | 100 | 100 |
| 1.1.11. Реалізація заходів з забезпечення відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****25495,20****2025 – 7994,52****2026 – 8513,16****2027 – 8987,52** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 7994,52 | 8513,16 | 8987,52 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість проведених адміністративних заходів з відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму, од | 12 | 12 | 12 |
| Кількість проведених заходів із забезпечення формування туристичного продукту, од | 12 | 12 | 12 |
| Кількість проведених заходів із забезпечення інформаційної та технічної підтримки інфраструктури туристичної сфери, од | 12 | 12 | 12 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на один проведений адміністративний захід з відновлення та розвитку проєктів у сфері туризму, од, тис. грн | 264,08 | 282,35 | 299,76 |
| Середні витрати на один проведений захід із забезпечення формування туристичного продукту, тис. грн | 268,08 | 284,72 | 299,47 |
| Середні витрати на один проведений захід із забезпечення інформаційної та технічної підтримки інфраструктури туристичної сфери, тис. грн | 134,05 | 142,36 | 149,73 |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень забезпечення підтримки заходу у % до запланованого | 100 | 100 | 100 |
| 1.2 Удосконалення туристичної інфраструктури  | 1.2.1. Оновлення, обслуговування існуючих та виготовлення і встановлення нових міні-макетів туристично-привабливих об’єктів з іх описом шрифтом Брайля | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****3497,23****2025 – 719,80****2026 – 1144,63****2027 – 1632,80** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 719,80 | 1144,63 | 1632,80 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість виготовлених і встановлених міні-макетів, од | 2 | 3 | 4 |
| Кількість міні-макетів, що обслуговуються, од | 5 | 7 | 10 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на виготовлення та встановлення одного міні-макету, тис. грн | 300,00 | 321,60 | 340,25 |
| Середні витрати на обслуговування одного міні-макету, тис. грн | 23,96 | 25,69 | 27,18 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості міні-макетів, що виготовлені, встановлені та обслуговуються у % до базового року\* | 100 | 143 | 200 |
| 1.2.2. Оновлення, обслуговування існуючих та встановлення нових елементів туристичної навігації (пілони та вказівники), зокрема з дотриманням норм безбар’єрності  | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****4769,88****2025 – 957,30****2026 – 1641,42****2027 – 2171,16** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 957,30 | 1641,42 | 2171,16 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість встановлених нових елементів навігації, од | 6 | 9 | 12 |
| Кількість елементів навігації, що обслуговуються, од | 30 | 50 | 60 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на встановлення одного нового елементу навігації, тис. грн | 64,25 | 68,88 | 72,88 |
| Середні витрати на обслуговування одного елементу навігації, тис. грн | 19,06 | 20,43 | 21,61 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості встановлених нових елементів навігації, що обслуговуються у % до базового року\* | 100 | 151 | 200 |
| 1.2.3. Облаштування туристично-привабливих об’єктів інформаційними табличками з використанням шрифту Брайля та посиланням на аудіо та відео інформацію з перекладом жестовою мовою | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****1127,70****2025 – 261,00****2026 – 373,20****2027 – 493,50** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 261,00 | 373,20 | 493,50 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість облаштованих об’єктів інформаційними табличками, од | 30 | 40 | 50 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на облаштування об’єкту однією інформаційною табличкою, тис. грн | 8,70 | 9,33 | 9,87 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості облаштованих об’єктів інформаційними табличками у % до базового року\* | 100 | 133 | 167 |
| 1.2.4. Створення нових та обслуговування існуючих туристичних фотозон з дотриманням норм безбар’єрності | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****1865,62****2025 – 502,46****2026 – 620,36****2027 – 742,80** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 502,46 | 620,36 | 742,80 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість створених нових фотозон, од. | 1 | 1 | 1 |
| Кількість фотозон, що обслуговується, од. | 2 | 3 | 4 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на створення та встановлення однієї нової фотозони, тис. грн | 350,00 | 375,20 | 396,96 |
| Середні витрати на обслуговування однієї фотозони, тис. грн | 76,23 | 81,72 | 86,46 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості нових фотозон та тих, що обслуговуються у % до базового року\* | 100 | 133 | 166 |
| 1.2.5. Оновлення, забезпечення діяльності існуючих та створення нових туристично-інформаційних центрів з дотриманням норм безбар’єрності та доступності | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****6202,02****2025 – 1667,76****2026 – 2062,20****2027 – 2472,06** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 1667,76 | 2062,20 | 2472,06 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість створених нових туристично-інформаційних центрів, од | 1 | 1 | 1 |
| Кількість туристично-інформаційних центрів, що функціонують, од. | 3 | 4 | 5 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на створення одного нового туристично-інформаційного центру, включно з орендою приміщень, тис. грн | 900,00 | 964,80 | 1020,76 |
| Середні витрати на забезпечення функціонування одного туристично-інформаційного центру, тис. грн | 255,92 | 274,35 | 290,26 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості туристично-інформаційних центрів, що функціонують у % до базового року\* | 100 | 125 | 150 |
| 1.2.6. Модернізація існуючих та встановлення нових туристично-інформаційних терміналів з дотриманням принципів безбар’єрності та доступності | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****2110,03****2025 – 578,69****2026 – 702,08****2027 – 829,26** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 578,69 | 702,08 | 829,26 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість нових туристично-інформаційних терміналів, од | 1 | 1 | 1 |
| Кількість туристично-інформаційних терміналів, що обслуговуються, од. | 3 | 4 | 5 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на встановлення одного нового туристично-інформаційного терміналу, тис. грн | 350,00 | 375,20 | 396,96 |
| Середні витрати на обслуговування одного туристично-інформаційного терміналу тис. грн | 76,23 | 81,72 | 86,46 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості нових туристично-інформаційних терміналів та тих, що обслуговуються у % до базового року\* | 100 | 150 | 175 |
| 2. Підвищення ефективності управління туристичною сферою | 2.1. Просування міста Києва як туристичного центру | 2.1.1. Забезпечення участі у міжнародних виставкових заходах, конференціях, форумах, самітах, семінарах, зборах; забезпечення членства м. Києва у міжнародних туристичних організаціях | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****6061,92****2025 – 1500,00****2026 – 2010,00****2027 – 2551,92** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 1500,00 | 2010,00 | 2551,92 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість міжнародних заходів та організацій, в яких забезпечено участь та членство, од. | 4 | 5 | 6 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на забезпечення участі та членства в одному міжнародному заході та організації, тис. грн  | 375,00 | 402,00 | 425,32 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості міжнародних заходів та організацій, в яких забезпечено участь та членство у % до базового року\* | 100 | 125 | 150 |
| 2.1.2. Участь у форумах, круглих столах з метою обміну досвідом | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:** **975,28****2025 – 200,00****2026 – 321,60****2027 – 453,68** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис.грн | 200,00 | 321,60 | 453,68 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість заходів, у яких взято участь, од | 2 | 3 | 4 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на участь в одному заході,тис.грн | 100,00 | 107,20 | 113,42 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості заходів, у яких взято участь у % до базового року\* | 100 | 150 | 200 |
| 2.1.3. Виготовлення інформаційно-промоційної та друкованої продукції | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****4158,38****2025 – 800,00****2026 – 1543,68****2027 – 1814,70** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 800,00 | 1543,68 | 1814,70 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість виготовленої інформаційно-промоційної та друкованої продукції, од. | 5000 | 9000 | 10000 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на виготовлення одиниці інформаційно-промоційної та друкованої продукції, грн | 160,00 | 171,52 | 181,47 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості інформаційно-промоційної та друкованої продукції у % до базового року\* | 100 | 112,50 | 125 |
| 2.1.4. Просування туристичного потенціалу міста Києва у медіа, соціальних мережах та шляхом розміщення реклами на зовнішніх носіях; виготовлення промоційних фото/відеоматеріалів; забезпечення оформлення передплат на фото/відеостоки | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****3637,14****2025 – 900,00****2026 – 1206,00****2027 – 1531,14**  | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 900,00 | 1206,00 | 1531,14 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість проведених рекламних кампаній, од. | 4 | 5 | 6 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на проведення однієї рекламної кампанії, тис. грн  | 225,00 | 241,20 | 255,19 |
| **якості** |  |  |  |
| Динаміка кількості проведених рекламних кампаній у % до базового року\* | 100 | 125 | 150 |
| 2.1.5. Проведення щорічних соціологічних досліджень туристичних потоків до міста Києва, збір, опрацювання та аналіз статистичних даних суб’єктів туристичної сфери  | 2025-2027 роки | Управління туризму та промоцій КНП «КЦРТ» | Бюджет міста Києва | **Всього:****961,86****2025 – 300,00****2026 – 321,60****2027 – 340,26** | **витрат** |  |  |  |
| Обсяг фінансових ресурсів, тис. грн | 300,00 | 321,60 | 340,26 |
| **продукту** |  |  |  |
| Кількість проведених соціологічних досліджень та зборів, опрацювання та аналізу статистичних даних ,од | 2 | 2 | 2 |
| **ефективності** |  |  |  |
| Середні витрати на проведення одного соціологічного дослідження та збору, опрацювання та аналізу статистичних даних, тис. грн | 150,00 | 160,80 | 170,13 |
| **якості** |  |  |  |
| Рівень виконання проведених соціологічних досліджень та зборів, опрацювання та аналізу статистичних даних у % до запланованого | 100 | 100 | 100 |
| **РАЗОМ ПО МЦП** |  | **Всього:** **76 112,44** |  | **21 662,53** | **25 192,76** | **29 257,15** |

\* Базовий рік – 2025 рік

**VІІ. ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ**

Зменшення значень індикаторів Програми порівняно зі значеннями відповідних індикаторів у Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року зумовлено врахуванням наявної економічної ситуації столичного регіону, яка склалась під впливом внутрішніх та зовнішніх факторів об’єктивного характеру, насамперед пов’язаних з військовою агресією російської федерації проти України (таблиця 3).

Таблиця 3. Індикатори Програми

| **№****з/п** | **Назва індикатора** | **Одиниця виміру** | **Значення індикатора за роками** |
| --- | --- | --- | --- |
| **2025 рік** | **2026 рік** | **2027 рік** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| Ключові індикатори |
| 1 | Динаміка кількості іноземних та внутрішніх туристів | % від базового значення[[1]](#footnote-1) | 100 | 120 | 140 |
| 2 | Динаміка надходжень до бюджету м. Києва від справляння туристичного збору | % від базового значення1 | 100 | 110 | 120 |
| Загальні індикатори |
| 3 | Динаміка кількості адаптованих об’єктів туристичної інфраструктури, зокрема до потреб осіб з інвалідністю (елементи туристичної навігації, міні-макети туристичних об’єктів із використанням шрифту Брайля та ін.)  | % від базового значення1 | 100 | 110 | 120 |

**VІІІ. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

Координацію та контроль за ходом виконанням Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у галузі туризму.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а за цільовим та ефективним використанням коштів - головні розпорядники бюджетних коштів, які є виконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів Програми.

Співвиконавці Програми - Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Київський центр розвитку туризму» надає Управлінню туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) узагальнені відомості про результати виконання Програми з визначенням динаміки цільових показників.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

квартальні звіти – до 01 травня, 01 серпня та 01 листопада звітного року;

річний звіт – до 01 березня року, наступного за звітним;

заключний звіт та уточнені звіти – (у разі потреби) – до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених в кожному поточному році фінансових ресурсів, співвиконавці Програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та, у разі потреби, розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів Програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання Програми та окремих її завдань і заходів тощо.

Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у встановлені терміни розміщує на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річний (квартальний) звіт та заключний звіт про результати виконання Програми.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Управління туризму та промоцій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) або головного розпорядника коштів Програми розгляд проміжного звіту про хід виконання Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Київський міський голова Віталій КЛИЧКО

1. Базове значення - 2025 рік [↑](#footnote-ref-1)