

**ЗВІТ**  
**про надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду**  
**місцевої організації політичної партії та їх використання**  
**проміжний**

(вид звіту: проміжний, остаточний)  
за період з "06" до "14" жовтня 2020 року

**Чергові вибори депутатів Київської міської ради народних депутатів 25**

**жовтня 2020 р.** (назва та дата проведення місцевих виборів)

**Київська міська організація політичної партії "Гравий Сектор"**

(повна назва місцевої організації політичної партії)

**ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО АКЦІОНЕРНИЙ БАНК "СЖРГАЗБАНК" 23697280**

(найменування та код банку, в якому відкрито поточний рахунок, номер рахунку)

Розпорядник коштів  
поточного рахунку  
виборчого фонду

**Гуренко Юрій Вікторович**

(прізвище, ім'я (усі власні імена), по батькові (за наявності), повна назва політичної партії, код банківської мережі та номер рахунку)

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
<b>1. Надходження коштів на поточний рахунок виборчого фонду</b>		
1.1	Надходження коштів з накопичувального рахунку виборчого фонду	0,00
1.2	Надходження штрафних санкцій за укладеними договорами	0,00
1.3	Помилкові надходження коштів	0,00
<b>Усього надійшло коштів на поточний рахунок виборчого фонду (1.1+1.2+1.3)</b>		<b>0,00</b>
<b>2. Використання коштів поточного рахунку виборчого фонду</b>		
<b>2.1</b>	<b>Витрати на проведення виборчої кампанії (2.1.1+2.1.2):</b>	<b>0,00</b>
2.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	0,00
2.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	0,00
<b>2.2</b>	<b>Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (2.2.1+2.2.2+2.2.3+2.2.4+2.2.5+2.2.6):</b>	<b>0,00</b>
2.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено матеріали передвиборної агітації	0,00
2.2.2	виготовлення відеозаписів	0,00
2.2.3	виготовлення аудіозаписів	0,00
2.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	0,00
2.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0,00
2.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення агітаційних наметів	0,00
<b>2.3</b>	<b>Використання засобів масової інформації (2.3.1+2.3.2):</b>	
2.3.1	оплата ефірного часу (2.3.1.1+2.3.1.2):	
2.3.1.1	оплата ефірного часу на телебаченні	
2.3.1.2	оплата ефірного часу на радіо	
2.3.2	оплата друкованих площ у друкованих засобах масової інформації	
<b>2.4</b>	<b>Розміщення матеріалів передвиборної агітації в мережі "Інтернет"</b>	<b>0,00</b>

\* Для осіб, які через свої релігійні переконання відмовилися від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
<b>2.5</b>	<b>Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (2.5.1+2.5.2+2.5.3+2.5.4+2.5.5):</b>	<b>0,00</b>
2.5.1	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення матеріалів передвиборної агітації, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших матеріалів, пов'язаних з передвиборною агітацією)	0,00
2.5.2	оренда будинків і приміщень усіх форм власності для проведення публічних дебатів, дискусій, круглих столів, пресконференцій, зборів громадян та інших публічних заходів передвиборної агітації	0,00
2.5.3	оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації та виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0,00
2.5.4	розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо)	0,00
2.5.5	послуги зв'язку (2.5.5.1+2.5.5.2):	0,00
2.5.5.1	послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо)	0,00
2.5.5.2	послуги поштового зв'язку	0,00
<b>2.6</b>	<b>Інші витрати на передвиборну агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, у яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач, інших публічних заходів за підтримки місцевої організації політичної партії, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо)</b>	<b>0,00</b>
<b>2.7</b>	<b>Банківські послуги</b>	<b>0,00</b>
<b>Усього використано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6+2.7)</b>		<b>0,00</b>
<b>3</b>	<b>Повернення помилкових надходжень коштів</b>	<b>0,00</b>
<b>Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (1.1+1.2+1.3) – (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6+2.7) – 3:</b>		<b>0,00</b>
	у тому числі: надходження штрафних санкцій за укладеними договорами	<b>0,00</b>

Розпорядник коштів  
поточного рахунку  
виборчого фонду



Звіт подано "19" жовтня 2020 року

Гуренко Ю. В.  
(прізвище та ініціали)