

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
	відповідного місцевого бюджету (2.2.1+2.2.2+2.2.3+2.2.4)	
2.2.1	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків фізичних осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку виборчого фонду, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	0
2.2.2	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків у сумі, що перевищує розмір, установлений частиною другою статті 215 Виборчого кодексу України	0
2.2.3	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків осіб, які згідно з частиною третьою статті 215 Виборчого кодексу України не мають права здійснювати добровільні внески до виборчого фонду	0
2.2.4	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету внесків, що надійшли до виборчого фонду пізніше останньої п'ятниці перед днем голосування (днем повторного голосування)	0
2.3	Банківські послуги	0
2.4	Повернення помилкових надходжень коштів	0
2.5	Опублікування реквізитів накопичувального рахунку виборчого фонду в засобах масової інформації та мережі "Інтернет"	0
Усього перераховано коштів із поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)		0
Загальний розмір виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4) – (2.1+2.2+2.3+2.5)		100 000
3. Використання коштів виборчого фонду		
3.1	Витрати на проведення виборчої кампанії (3.1.1+3.1.2):	2 562
3.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	0
3.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	2 562
3.2	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (3.2.1+3.2.2+3.2.3+3.2.4+3.2.5+3.2.6):	15 900
3.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено матеріали передвиборної агітації	15 900
3.2.2	виготовлення відеозаписів	0
3.2.3	виготовлення аудіозаписів	0
3.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	0
3.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0
3.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення	0

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
	відповідного місцевого бюджету (2.2.1+2.2.2+2.2.3+2.2.4)	
2.2.1	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків фізичних осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку виборчого фонду, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	0
2.2.2	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків у сумі, що перевищує розмір, установлений частиною другою статті 215 Виборчого кодексу України	0
2.2.3	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків осіб, які згідно з частиною третьою статті 215 Виборчого кодексу України не мають права здійснювати добровільні внески до виборчого фонду	0
2.2.4	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету внесків, що надійшли до виборчого фонду пізніше останньої п'ятниці перед днем голосування (днем повторного голосування)	0
2.3	Банківські послуги	0
2.4	Повернення помилкових надходжень коштів	0
2.5	Опублікування реквізитів накопичувального рахунку виборчого фонду в засобах масової інформації та мережі "Інтернет"	0
Усього перераховано коштів із поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)		0
Загальний розмір виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4) – (2.1+2.2+2.3+2.5)		100 000
3. Використання коштів виборчого фонду		
3.1	Витрати на проведення виборчої кампанії (3.1.1+3.1.2):	2 562
3.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	0
3.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	2 562
3.2	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (3.2.1+3.2.2+3.2.3+3.2.4+3.2.5+3.2.6):	15 900
3.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено матеріали передвиборної агітації	15 900
3.2.2	виготовлення відеозаписів	0
3.2.3	виготовлення аудіозаписів	0
3.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	0
3.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0
3.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення	0