

03/231-1986/ПР
29.07.2015



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

III сесія VII скликання

РІШЕННЯ

№ _____

Проект

Про затвердження Концепції
комплексного впорядкування
міського простору міста Києва
«Комфортне місто»

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про столицю України - місто-герой Київ», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», «Про рекламу», наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21 жовтня 2011 року № 244 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 22 листопада 2011 року за №1330/20068, рішення Київської міської ради від 25 грудня 2014 року № 746/746 «Про особливості застосування Порядку розміщення тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення для здійснення підприємницької діяльності в м. Києві» та з метою покращення організації громадської простору та якості життя громади міста Київська міська рада вирішила:

1. Затвердити Концепцію комплексного впорядкування міського простору міста Києва «Комфортне місто», що додається.
2. Внести зміни до Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253, виклавши його у новій редакції, що додається.

3. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації):

3.1. При здійсненні заходів направлених на розвиток та благоустрій території міста керуватись Концепцією комплексного впорядкування міського простору міста Києва «Комфортне місто».

3.2. Розробити та затвердити заходи з реалізації Концепції комплексного впорядкування міського простору міста Києва «Комфортне місто».

3.3. Подати пропозиції до проекту бюджету міста Києва на 2016 рік щодо фінансування заходів з реалізації Концепції комплексного впорядкування міського простору міста Києва «Комфортне місто».

3.4. Привести свої нормативно-правові акти у відповідність до цього рішення.

4. Визнати таким, що втратило чинність рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами міста Києва».

5. Це рішення набуває чинності з дня його офіційного оприлюднення в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань містобудування, архітектури та землекористування.

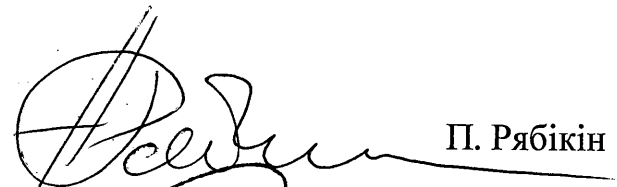
Голова

В. Кличко

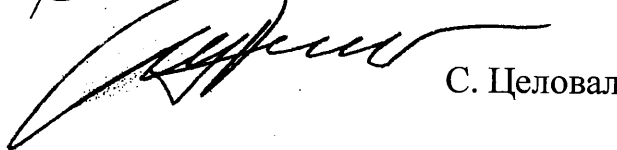
ПОДАННЯ:

Заступник голови

Директор Департаменту
містобудування та архітектури



П. Рябікін



С. Целовальник

ПОГОДЖЕНО:

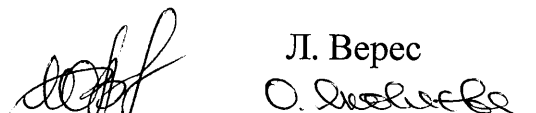
Перший заступник голови

В.О. Начальник юридичного управління –
заступник керівника апарату

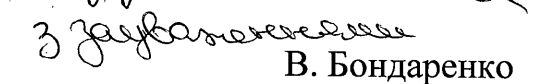
Керівник апарату



І. Ніконов



Л. Верес



В. Бондаренко

Постійна комісія Київради з питань
інформаційної політики та реклами

Голова

О. Окопний

Секретар

Р. Назарова

Постійна комісія Київради з питань
містобудування, архітектури та
землекористування

Голова

В. Прокопів

Секретар

Д. Гордон

Постійна комісія Київради з питань
торгівлі, підприємництва та
регуляторної політики

Голова

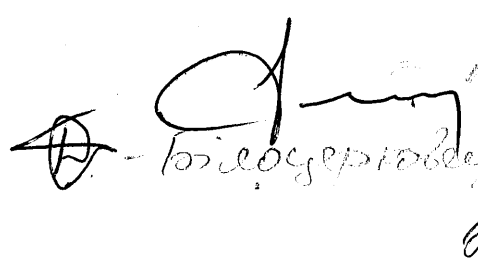
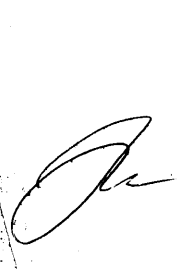
А. Карпенко

Секретар

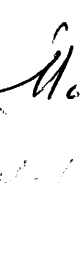
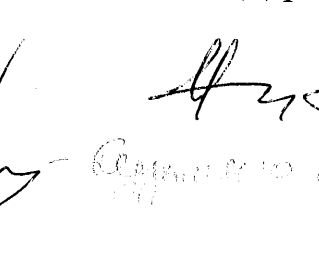
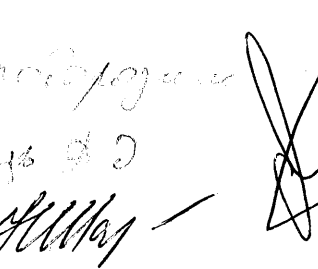
О. Овраменко

Начальник управління правового
забезпечення діяльності Київради

В. Державін



Білосертовський



Лист погодження

Постійна комісія Київської міської ради
з питань екологічної політики

Голова

Р. Андрійко

Секретар

С. Костюк

Постійна комісія Київської міської ради
з питань транспорту та зв'язку

Голова

І. Піковський

Секретар

І. Кісільов

Постійна комісія Київської міської ради
з питань бюджету та соціально-економічного розвитку

Голова

А. Странніков

Секретар

Г. Ясинський

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту рішення Київської міської ради
«Про затвердження Концепції комплексного впорядкування міського простору міста Києва «Комфортне місто»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

Прийняття цього рішення дозволить впорядкувати громадський простір м. Києва, покращення якості життя громади м. Києва.

2. Мета і завдання прийняття рішення.

Метою прийняття рішення є покращення організації громадської простору та якості життя громади міста, уніфікація підходів до його впорядкування та розвитку, гармонізації розміщення комерційних об'єктів з потребами мешканців, оптимізація та чітке визначення процедур отримання документів дозвільного характеру, зменшення часу розгляду та опрацювання заяв суб'єктів господарювання на отримання документів дозвільного характеру.

3. Загальна характеристика та основні положення проекту рішення.

Цим проектом рішення передбачається покращення організації міського простору та якості життя громади м. Києва.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Підготовка рішення здійснена на підставі законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про столицю України - місто-герой Київ», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про благоустрій населених пунктів», «Про рекламу», наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 21 жовтня 2011 року № 244 «Про затвердження Порядку розміщення тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 22 листопада 2011 року за № 1330/20068, рішення Київської міської ради від 25 грудня 2014 року № 746/746 «Про особливості застосування Порядку розміщення тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення для здійснення підприємницької діяльності в м. Києві».

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

Прийняття рішення не потребує витрат за рахунок коштів міського бюджету.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Прийняття рішення дасть можливість поліпшити міський простір, створити інструмент, який забезпечить створення максимально зручного і комфортного середовища для перебування людей, запровадження системного підходу до розвитку міста з урахуванням інтересів усіх мешканців.

7. Доповідач

Директор Департаменту містобудування та архітектури С. Целовальник.

Директор Департаменту містобудування
та архітектури



С. Целовальник

Зауваження
до проекту рішення Київської міської ради «Про затвердження Концепції
комплексного впорядкування міського простору міста Києва»

Проект подано:

Зауваження

відправлені:

29.02.15

29.02.15

1. Проектом рішення передбачається затвердити Концепцію комплексного впорядкування міського простору міста Києва «Комфортне місто» (далі – Концепція міського простору), а також внести зміни до Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 (далі – Порядок розміщення реклами).

Концепцією міського простору визначаються проблемні питання, що виникають під час планування розвитку території міста Києва, зокрема щодо, розвитку вуличних територій, парків, скверів, прибудинкових територій, набережних, озер прибережних територій, розміщення реклами та тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності, а також пропонуються шляхи їх вирішення.

Тому визначення Порядку розміщення інформаційних вивісок та табличок у місті Києві, Порядку розміщення суден, що використовуються в сфері дозвілля, відпочинку та розваг на території міста Києва і постійно або тимчасово експлуатуються біля причалу (берегу) чи стаціонарно встановлені на березі у Додатках до Концепції міського простору не відповідає її змісту та правовій суті.

Крім того, з аналізу законодавчих та інших нормативно-правових актів України вбачається, що у Київській міській ради відсутні повноваження щодо встановлення Порядків розміщення інформаційних вивісок та табличок у місті Києві та розміщення суден, що використовуються в сфері дозвілля, відпочинку та розваг на території міста Києва і постійно або тимчасово експлуатуються біля причалу (берегу) чи стаціонарно встановлені на березі.

Натомість, відповідно до статей 8¹, 67 Водного кодексу України, до повноважень Київської міської ради належить, зокрема встановлення правил користування маломірними суднами на водних об'єктах за погодженням з центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері безпеки на морському та річковому транспорті.

2. Проект Порядку розміщення реклами в редакції, що пропонується затвердити проектом рішення не відповідає вимогам Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067, зокрема в частині визначення дозвільного органу, строків видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами та підстав для відмови у його видачі, розміщення реклами в ліфтах житлових будинків, зарахування плати за тимчасове користування

вимога
застави

місцем, що перебуває в комунальній власності, переліку органів з якими погоджується розміщення реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, тощо.

правово Крім того, проект Порядку розміщення реклами містить посилання на законодавчі та інші нормативно-правові акти, які виконані або втратили чинність.

правово 3. Відповідно до Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810, проект рішення необхідно погодити з Департаментом промисловості та розвитку підприємництва, Департаментом житлово-комунального господарства, Департаментом економіки та інвестицій, Департаментом міського благоустрою та збереження природного середовища, Департаментом (Центром) надання адміністративних послуг.

4. Проекти Концепції міського простору та Порядку розміщення реклами містить і інші, в тому числі редакційні недоліки.

5. Проект рішення має ознаки регуляторного акту, тому повинен бути розроблений з урахуванням особливостей, передбачених Законом України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

6. Проектом рішення передбачено встановлення правил поведінки обов'язкових для суб'єктів господарювання, які можуть вплинути на конкуренцію, тому проект рішення потребує погодження з Київським міським територіальним відділенням Антимонопольного комітету України відповідно до Положення про порядок погодження з органами Антимонопольного комітету України рішень органів влади, органів адміністративно-господарського управління та контролю, органів місцевого самоврядування щодо демонополізації економіки, розвитку конкуренції та антимонопольного регулювання, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 01 квітня 2002 року № 4-р, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 20 квітня 1994 року за № 78/287.

В.о. начальника юридичного управління



О. Яковлєва