



08/231-189/DP
15.12.2015

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

I СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№ _____

Про затвердження міської цільової програми на 2016-2018 роки «Київ інформаційний»

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм в м. Києві»; з метою забезпечення інформування громадян на належному рівні про діяльність місцевих органів влади через сприяння діяльності комунальних засобів масової інформації Київська міська рада

ВИРШИЛА:

1. Затвердити міську цільову програму на 2016-2018 роки «Київ інформаційний» згідно з додатком.

2. Визначити Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідальним за реалізацію міської цільової програми на 2016-2018 роки «Київ інформаційний».

3. Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити виконання міської цільової програми на 2016-2018 роки «Київ інформаційний» в межах обсягу видатків, передбачених у бюджеті міста Києва на відповідні роки по галузі «Засоби масової інформації».

4. Виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) щорічно подавати Київській міській раді звіт про виконання міської цільової програми на 2016-2018 роки «Київ інформаційний».

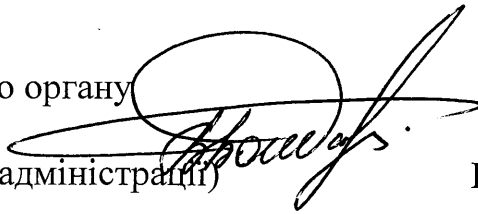
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань культури, туризму та інформаційної політики, постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Голова

В. Кличко

ПОДАННЯ:

Керівник апарату виконавчого органу
Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)



В. Бондаренко

Директор Департаменту суспільних
Комунікацій



М. Хонда

Начальник юридичного відділу

Т. Сова

ПОГОДЖЕНО:

Голова постійній комісії з питань
культури, туризму та інформаційній політики

В. Муха

Секретар постійній комісії з питань
культури, туризму та інформаційній політики

О. Поживанов

Голова постійної комісії з питань бюджету
та соціально-економічного розвитку

А. Странніков

Секретар постійної комісії з питань бюджету
та соціально-економічного розвитку

Г. Ясинський

Начальник управління правового забезпечення
діяльності Київської міської ради

В. Державін

Додаток
до рішення Київської міської ради
« » _____ 2015 року № _____

**Міська цільова програма
на 2016 – 2018 роки
«Київ інформаційний»**

2015

**Міська цільова програма на 2016 – 2018 роки «Київ інформаційний»
ПАСПОРТ**

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Доручення першого заступника голови Київської міської державної адміністрації від 15 червня 2015 р. № 17465			
3.	Розробник програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
4.	Співрозробник програми	Редакційні ради комунальних засобів масової інформації, представники профільних громадських організацій та медіа експерти			
5.	Замовник (відповідальний виконавець) програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
6.	Учасники (співвиконавці) програми	Керівники КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва», КП «Вечірній Київ», ТОВ «Журнал «Київ», структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), громадські організації, підприємства, установи, організації різних форм власності, інформаційні агенції			
7.	Термін реалізації програми	2016 – 2018 роки			
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Бюджет міста Києва, власні надходження комунальних засобів масової інформації			
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Всього	у тому числі за роками		
			2016	2017	2018
	всього, у тому числі:	211729,3	75203,8	79270,3	57255,2
9.1.	коштів державного бюджету	-	-	-	-
9.2.	коштів бюджету міста Києва	174093,1	63520,8	66641,0	43931,3
9.3.	коштів інших джерел	37636,2	11683,0	12629,3	13323,9

Міська цільова програма на 2016 – 2018 роки «Київ інформаційний»

Міська цільова програма на 2016 – 2018 роки «Київ інформаційний» (далі – Програма) розроблена відповідно до Конституції України, основних положень державної інформаційної політики, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про доступ до публічної інформації», «Про друковані засоби масової інформації», «Про телебачення і радіомовлення», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про видавничу справу», указів Президента України від 09 грудня 2000 № 1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 21 березня 2006 року № 243/2006 «Про деякі заходи розвитку книговидавничої справи в Україні», від 19 червня 2013 року № 336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні», від 01 травня 2014 року № 449/2014 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2014 року «Про заходи щодо вдосконалення формування та реалізації державної політики у сфері інформаційної безпеки України», постанов Кабінету Міністрів України від 04 січня 2002 року № 3 «Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади», від 24 лютого 2003 року № 208 «Про заходи щодо створення електронної інформаційної системи «Електронний Уряд», від 02 жовтня 2003 року № 1539 «Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи», від 03 листопада 2010 року № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві» та враховує положення Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060.

Програма складається з чотирьох розділів:

1. Електронні засоби масової інформації (телебачення та радіомовлення).
 - 1.1. Телебачення.
 - 1.2. Радіомовлення.
2. Друковані засоби масової інформації (періодичні видання – газети та журнали).
3. Видавнича справа.
4. Реалізація заходів та моніторингу в галузі засобів масової інформації (далі – ЗМІ), співпраця з інформаційними агенціями та інститутами громадянського суспільства.

Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

Програма спрямована на забезпечення конституційних прав громадян на отримання достовірної та об'єктивної інформації у процесі вироблення політики та виконання рішень міської влади, підвищення рівня взаємодії міської влади із ЗМІ та інститутами громадянського суспільства.

Необхідність прийняття даної Програми обумовлена:

низьким рівнем ефективності просування стратегічних пріоритетів економічного, соціального та духовного розвитку столиці в інформаційному просторі;

низьким рівнем залучення інформаційних ресурсів міської влади для захисту інформаційного простору, протистояння інформаційній агресії, маніпуляціям громадською думкою;

низьким рівнем комунікації з інститутами громадянського суспільства;

низьким рівнем популяризації досвіду та кращих практик вирішення соціально-економічних проблем столиці, взаємодії міської влади та громадянського суспільства;

неналежним станом матеріально-технічної бази комунальних ЗМІ;

недостатнім розвитком системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрацій, які відповідають за зв'язки зі ЗМІ (далі – інформаційних підрозділів), журналістських кадрів комунальних ЗМІ.

Мета Програми

Мета Програми – забезпечення системного інформування населення про актуальні питання соціального, економічного та культурного розвитку міста Києва, плани, програми, рішення та ініціативи міської влади, розвиток інформаційно-комунікаційної взаємодії з інститутами громадянського суспільства.

Основні завдання Програми:

дотримання державної політики в інформаційній та видавничій сферах;
сприяння діяльності телебачення та радіомовлення, друкованих ЗМІ, заснованих Київською міською радою;

забезпечення контент-адміністрування Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва.

Шляхи і засоби розв'язання проблем, прогнозні обсяги і джерела фінансування

Шляхи розв'язання проблеми:

забезпечення громадянам України, юридичним особам і державним органам права доступу до інформації про діяльність органів місцевої влади та місцевого самоврядування;

розвиток інформаційних ресурсів міської влади;

вдосконалення інформаційно-комунікативних технологій;

забезпечення виконання угод, укладених з електронними та друкованими ЗМІ з метою системного інформування про діяльність місцевих органів влади, поширення суспільно важливої інформації;

проведення інформаційно-комунікативних кампаній відповідно до стратегічних пріоритетів, визначених міською владою;

забезпечення оперативного контент-адміністрування Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва;

щоденний моніторинг ЗМІ (масштаб та фокус висвітлення подій), соціальних мереж;

забезпечення фінансової підтримки діяльності телебачення, радіомовлення та друкованих періодичних видань;

зміцнення матеріально-технічного стану комунальних ЗМІ та послідовне вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем;

забезпечення підтримки місцевого книговидавництва, сприяння популяризації української мови, культури, духовних цінностей;

підвищення професійної підготовки фахівців інформаційних підрозділів, керівників комунальних ЗМІ, професійного рівня журналістів шляхом проведення семінарів, удосконалення системи підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації журналістських кадрів для ЗМІ.

На виконання передбачених Програмою заходів залучаються кошти бюджету міста Києва, інші джерела фінансування, не заборонені законодавством.

Прогнозні обсяги і джерела фінансування Програми:

обсяги фінансування Програми уточнюються щороку під час складання проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків, передбачених головному розпоряднику бюджетних коштів.

Виконання Програми у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

Джерела фінансування	Обсяг фінансування, тис. гривень	У тому числі за роками		
		2016	2017	2018
Державний бюджет	-	-	-	-
Бюджет міста Києва	174093,1	63520,8	66641,0	43931,3
Власні надходження	37636,2	11683,0	12629,3	13323,9
Усього	211729,3	75203,8	79270,3	57255,2

Строки виконання Програми
Строк реалізації Програми – 2016 – 2018 роки.

Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію виконання Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації згідно з розподілом обов'язків, який координує дії виконавців Програми та контролює її виконання.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми та за цільовим і ефективним використанням коштів здійснює відповідальний виконавець – Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент суспільних комунікацій), який є головним розпорядником коштів.

Департамент суспільних комунікацій забезпечує моніторинг виконання Програми, підготовку звітної та аналітичної інформації.

Відповідальний виконавець Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, подає Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету соціально-економічного розвитку узагальнену інформацію про стан виконання Програми.

Напрями діяльності та заходи Міської цільової програми на 2016 – 2018 роки «Київ інформаційний»

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Очікувані обсяги фінансування, тис. грн			Очікувані результати	
						всього	2016	2017		2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I. Електронні ЗМІ (телебачення та радіомовлення)										
1	Взаємодія з електронними ЗМІ різних форм власності щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві	1.1. Оприлюднення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві	2016 – 2018 роки	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва»	Бюджет міста Києва інші джерела Разом	145011,7	54493,4	56882,4	33635,9	Дотримання європейських стандартів відкритості, прозорості та підзвітності Київської міської влади; забезпечення належного рівня фінансування діяльності та матеріально-технічного стану місцевого комунального телебачення та радіомовлення
	висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»	1.2. Підтримка електронних комунальних ЗМІ, засновниками яких є Київська міська рада (в т.ч. капітальні видатки)		Департамент суспільних комунікацій		29637,4	9200,0	9945,2	10492,2	
						174649,1	63693,4	66827,6	44128,1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	1.3. Поповнення статутного фонду електронних комунікаційних засновниками яких є Київська міська рада			Департамент суспільних комунікацій						
	1.4. Створення систематичних (проблемних, тематичних) теле- і радіопередач, рубрик (в тому числі і для дітей та юнацтва), іміджевих роликів, спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються в державі, про діяльність органів місцевого самоврядування для подальшої трансляції теле- радіоорганізаціями різних форм власності			Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Кийв», КП «Радіостанція «Голос Києва»						
	1.5. Оприлюднення проектів розпоряджень та розпоряджень			Департамент суспільних комунікацій, структурні						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>Київського міського голови, проєктів розпоряджень та розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), проєктів рішень та рішень Київської міської ради</p> <p>1.6. Висвітлення соціально важливих тем, заходів, розміщення інформаційних матеріалів, забезпечення публікацій (виступів, інтерв'ю, звернень, коментарів) у ЗМІ керівників або інших відповідальних працівників органів державної влади та органів місцевого самоврядування, створення та поширення матеріалів роз'яснювального</p>		<p>підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва»</p> <p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва»</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>характеру, прямих теле- і радіотрансляцій тощо</p> <p>1.7. Проведення інформаційно комунікативних кампаній за участю інститутів громадянського суспільства з метою: роз'яснення пріоритетів Програми економічного і соціального розвитку м. Києва та очікуваних результатів; включення громадської думки в політику ухвалення рішень; поширення суспільно корисної інформації для задоволення потреб та інтересів киян; поширення суспільно-важливої інформації, спрямованої на захист національних</p>		<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва»</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>електронних ЗМІ, в тому числі соціальних роликів, теле- та радіопрограм</p> <p>1.9. Капітальне будівництво адміністративного будинку для комунального підприємства Київської міської ради «ТК «Київ»</p>		<p>Департамент будівництва та житлового забезпечення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
II. Друковані ЗМІ (періодичні видання – газети та журнали)										
1.	Взаємодія з друкованими ЗМІ різних форм власності щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві	1.1. Забезпечення інформування про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві	2016 – 2018 роки	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Вечірній Київ»	Бюджет міста Києва інші джерела Разом	24102,3	7481,8	8087,8	8532,7	Дотримання європейських стандартів відкритості, прозорості та підзвітності Київської міської влади; забезпечення належного рівня фінансування діяльності та матеріально-технічного стану місцевих комунальних друкованих періодичних видань
		1.2. Підтримка друкованих комунальних ЗМІ, засновниками яких є Київська міська рада (в т.ч. капітальні видатки)		Департамент суспільних комунікацій						
		1.3. Поповнення статутного фонду друкованих комунальних ЗМІ, засновниками яких є Київська міська рада		Департамент суспільних комунікацій						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>1.4. Оприлюднення проектів розпоряджень та розпоряджень Київського міського голови, проектів розпоряджень та розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), проектів рішень та рішень Київської міської ради</p> <p>1.5. Висвітлення соціально важливих тем, заходів, розміщення інформаційних матеріалів, забезпечення публікацій (виступів, інтерв'ю, звернень, коментарів) у ЗМІ керівників або інших відповідальних працівників органів державної влади та органів місцевого</p>		<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Вечірній Київ»</p> <p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Вечірній Київ»</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		самоврядування, створення та поширення матеріалів роз'яснювального характеру, в тому числі, висвітлення конференцій, семінарів, прямих ліній, круглих столів, прес-конференцій, брифінгів, прес-турів, публічних дискусій, підтримки лідерів громадської думки тощо								
		1.6. Проведення інформаційно комунікативних кампаній за участю інститутів громадянського суспільства з метою: роз'яснення пріоритетів Програми економічного і соціального розвитку м. Києва та очікуваних результатів; включення громадської думки в		Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Вечірній Київ», ТОВ «Журнал «Київ»						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>політику ухвалення рішень; поширення суспільно корисної інформації для задоволення потреб та інтересів киян; поширення суспільно-важливої інформації, спрямованої на захист національних цінностей, запобігання корупції, протидії інформаційній агресії; підтримки тимчасово переміщених осіб та киян-учасників АТО; популяризації української історії, мови та культури тощо</p> <p>1.7. Організація публічних дискусій, круглих столів з метою вивчення та формування громадської думки для захисту,</p>		<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		просування і розвитку патріотичних, державотворчих цінностей, руйнування зовнішніх антиукраїнських пропагандистських міфів, створення тематичного інформаційного продукту		міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Вечірній Київ»						
III. Видавнича справа										
1	Видання та друк книжкової, поліграфічної та іншої продукції	1.1. Підготовка до друку, друк та допоміжні послуги пов'язані з друкуванням книжкової продукції вітчизняних авторів, поліграфічної та іншої продукції, зокрема краєзнавчого компоненту на замовлення Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), його структурних підрозділів	2016 – 2018 роки	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	2577,2	800,0	864,8	912,4	Підтримка вітчизняного книговидавництва

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>1.2. Розробка та виготовлення інформаційно-презентаційних матеріалів, просвітницької продукції, видання бюлетенів інформаційного характеру про поточну діяльність Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської державної адміністрації) та його структурних підрозділів</p> <p>1.3. Замовлення розробки оригінал – макетів книжкової продукції</p> <p>1.4. Розробка макетів, виготовлення та розповсюдження інформаційно-просвітницької продукції (навчально-</p>		<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p> <p>Департамент суспільних комунікацій</p> <p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>методичних посібників, буклетів, листівок, постерів, сіті лайтів, плакатів тощо) про героїчну боротьбу українського народу за незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України, просування національних патріотичних цінностей, зміцнення державності, історичної пам'яті, консолідації громадянського суспільства</p> <p>1.5. Розробка макету та видання популярного путівника «Мій Київ»</p>		<p>органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p> <p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p>						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>1.6. Вживання заходів щодо укомплектування вітчизняною книжковою продукцією публічних бібліотек міста Києва, виданих в рамках програми</p>			<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), установи, організації різних форм власності</p>						
	<p>1.7. Безкоштовне розповсюдження надрукованої книжкової та поліграфічної продукції</p>			<p>Департамент суспільних комунікацій</p>						
	<p>1.8. Підготовка до друку, друк та допоміжні послуги пов'язані з друкуванням поетичної та прозової збірки авторів профільних творчих спілок та громадських організацій м. Києва</p>			<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської</p>	<p>Бюджет міста Києва</p>	<p>644,3</p>	<p>200,0</p>	<p>216,2</p>	<p>228,1</p>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				державної адміністрації)						
IV. Реалізація заходів та моніторингу в галузі ЗМІ, співпраця з інформаційними агенціями та інститутами громадянського суспільства										
1.	Адміністрування контенту Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва та моніторинг ЗМІ, інтернет-ресурсів та соціальних мереж	1.1. Адміністрування контенту Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва 1.2. Забезпечення проведення та замовлення моніторингу ЗМІ, інтернет-ресурсів та соціальних мереж	2016 – 2018 роки	Департамент суспільних комунікацій Департамент суспільних комунікацій	Бюджет міста Києва	1757,6	545,6	589,8	622,2	Дотримання європейських стандартів відкритості, прозорості та підзвітності Київської міської влади; врахування громадської думки у виробленні політики Київської міської ради та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
2.	<p>Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у процесі формування і реалізації державної та регіональної політики та налагодження ефективної взаємодії з органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування просування іміджу столиці</p>	<p>2.1. Проведення прес-конференцій, прес-турів, круглих столів, відео мостів, навчальних семінарів з обміну досвідом для працівників ЗМІ, в тому числі і міжнародних, тренінгів, для інформаційних підрозділів, журналістів комунальних ЗМІ, участь у виставкових заходах</p> <p>2.2. Забезпечення співпраці з інформаційними агенціями, інтернет-ресурсами та робота у</p>		<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p> <p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи</p>							<p>державної адміністрації); контент адміністрування Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва</p> <p>Активізація участі інститутів громадянського суспільства у формуванні та реалізації державної регіональної політики, громадська оцінка діяльності органів влади, налагодження конструктивної співпраці та підвищення рівня комунікації та обміну досвідом між громадськими та</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>соціальних мережах</p> <p>2.3. Висвітлення офіційних заходів, соціально важливих тем, проведення конференцій, семінарів, круглих столів, прес-конференцій, брифінгів, прес-турів, публічних слухань, дебатів тощо</p> <p>2.4. Проведення щорічних тематичних конкурсів національно-патріотичного, краєзнавчого спрямування: для ЗМІ, журналістів, письменників, блогерів, молодих авторів</p>		<p>виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p> <p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p> <p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p>						державними інституціями

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>2.4.1. Для журналістів електронних та друкованих ЗМІ до Дня Києва «Мій Київ»</p> <p>2.4.2. Для журналістів-розслідувачів та громадських експертів на краще журналістське розслідування у сферах управління із високими корупційними ризиками</p> <p>2.4.3. Літературного конкурсу серед письменників, молодих авторів спрямованого на популяризацію столиці України</p> <p>2.5. Організація тематичних фотовиставок, зокрема «Герої серед нас»</p>		адміністративі)						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)						

Динаміка основних показників для м. Києва у галузі «Засоби масової інформації»

Показники	2016	2017	2018
1. Електронні ЗМІ (телебачення та радіомовлення)			
1.1. Телебачення			
Показники затрат			
Кількість телекомпаній (од.)	1	1	1
Кількість ставок, всього (од.)	215	215	215
Кількість ставок, керівників (од.)	20	20	20
Кількість ставок, журналістів (од.)	65	65	65
Кількість ставок, інших (од.)	130	130	130
Кількість угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями (од.)	2	2	2
Показники продукту			
Обсяг валового доходу телекомпаній (тис. грн)	33545,0	36262,2	38256,6
Обсяг фінансової підтримки телекомпаній за рахунок коштів місцевих бюджетів (тис. грн)	25245,0	27289,9	28790,8
Обсяг доходів телекомпаній (тис. грн)	8300,0	8972,3	9465,8
Обсяг телепродукту (год)	8682	8682	8682
Обсяг видатків на виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями (тис. грн)	200,0	216,2	228,1
Показники ефективності			
Середні видатки на одиницю телепродукту (грн/год)	3863,74	4176,71	4406,43
Середні видатки на виконання 1 угоди щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями (грн)	100000,00	108100,00	114045,50
Показники якості			
Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100
Динаміка кількості угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями, %	100	100	100

1. Електронні ЗМІ (телебачення та радіомовлення)			
1.2. Радіомовлення			
Показники загат			
Кількість радіостанцій (од.)	1	1	1
Кількість ставок, всього (од.)	54	54	54
Кількість ставок, керівників (од.)	10	10	10
Кількість ставок, журналістів (од.)	27	27	27
Кількість ставок, інших (од.)	17	17	17
Кількість угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами радіо (од.)	2	2	2
Показники продукту			
Обсяг валового доходу радіостанцій (тис. грн)	4748,4	5133,0	5415,3
Обсяг фінансової підтримки радіостанцій за рахунок коштів місцевих бюджетів (тис. грн)	3848,4	4160,1	4388,9
Обсяг доходів радіостанцій, (тис. грн)	900,0	972,9	1026,4
Обсяг радіомовлення (год)	8760	8760	8760
Обсяг видатків на виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами радіо (тис. грн)	200,0	216,2	228,1
Показники ефективності			
Середні видатки на одиницю радіомовлення (грн/год)	542,05	585,96	618,18
Середні видатки на виконання 1 угоди щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами радіо (грн)	100000,00	108100,00	114045,50
Показники якості			
Динаміка обсягу радіомовлення в порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100
Динаміка кількості угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами радіо, %	100	100	100
2. Друковані ЗМІ (періодичні видання – газети та журнали)			
Показники загат			
Кількість періодичних друкованих видань, всього (од.)	3	3	3

Кількість періодичних друкованих видань, газет (од.)	2	2	2	2
Кількість періодичних друкованих видань, журналів (од.)	1	1	1	1
Кількість ставок, всього (од.)	95	95	95	95
Кількість ставок, редакційний персонал (од.)	62	62	62	62
Кількість ставок, інші (од.)	33	33	33	33
Кількість угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади друкованими ЗМІ (од.)	4	4	4	4
Показники продукту				
Обсяг валового доходу, всього (тис. грн)	9569,8	10344,9	10913,9	
Обсяг валового доходу, газет (тис. грн)	9059,8	9793,6	10332,3	
Обсяг валового доходу, журналів (тис. грн)	510,0	551,3	581,6	
Обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, всього (тис. грн)	7081,8	7655,4	8076,5	
Обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, газет (тис. грн)	6666,8	7206,8	7603,2	
Обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, журналів (тис. грн)	415,0	448,6	473,3	
Обсяг доходів, всього (тис. грн)	2483,0	2684,1	2831,7	
Обсяг доходів, газет (тис. грн)	2393,0	2586,8	2729,1	
Обсяг доходів, журналів (тис. грн)	90,0	97,3	102,6	
Обсяг видатків на виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади друкованими ЗМІ (тис. грн)	400,0	432,4	456,2	
Кількість номерів, всього (од.)	217	217	217	217
Кількість номерів, газет (од.)	207	207	207	207
Кількість номерів, журналів (од.)	10	10	10	10
Тираж річний, всього (од.)	672400	672400	672400	672400
Тираж річний, газет (од.)	666400	666400	666400	666400
Тираж річний, журналів (од.)	6000	6000	6000	6000
Тираж разовий, всього (од.)	11600	11600	11600	11600
Тираж разовий, газет (од.)	11000	11000	11000	11000
Тираж разовий, журналів (од.)	600	600	600	600

Показники ефективності				
Середні видатки на одиницю тиражу, всього (грн)		14,23	15,38	16,23
Середні видатки на одиницю тиражу, газет (грн)		13,60	14,70	15,50
Середні видатки на одиницю тиражу, журналів (грн)		85,00	91,88	96,93
Середні видатки на виконання 1 угоди щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади друкованими ЗМІ (грн)		100000,00	108100,00	114045,50
Кількість реалізованих примірників, всього (од.)		672400	672400	672400
Кількість реалізованих примірників, газет (од.)		666400	666400	666400
Кількість реалізованих примірників, журналів (од.)		6000	6000	6000
Показники якості				
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім роком - всього, %		100	100	100
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім роком - газет, %		100	100	100
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім роком - журналів, %		100	100	100
Динаміка кількості реалізованих примірників в порівнянні з попереднім роком - всього, %		100	100	100
Динаміка кількості реалізованих примірників в порівнянні з попереднім роком - газет, %		100	100	100
Динаміка кількості реалізованих примірників в порівнянні з попереднім роком - журналів, %		100	100	100
3. Видавнича справа				
Показники затрат				
Кількість угод з видавництвами (од.)		3	3	3
Обсяг видатків на книговидавння (тис. грн)		700,0	756,7	798,3
Обсяг видатків на поліграфічної продукції (тис. грн)		300,0	324,3	342,2
Показники продукту				
Кількість книговидавань, всього (од.)		28	28	28

Кількість книговидань, поліграфічної продукції (од.)	6	6	6
Тираж книговидань, всього (од.)	28000	28000	28000
Тираж книговидань, поліграфічної продукції (од.)	300000	300000	300000
Показники ефективності			
Середні видатки на одне видання, всього (грн)	25000,00	27025,00	28511,38
Середні видатки на одне видання, поліграфічної продукції (грн)	50000,00	54050,00	57022,75
Середні видатки на одиницю тиражу, всього (грн)	25,00	27,03	28,51
Середні видатки на одиницю тиражу, поліграфічної продукції (грн)	1,00	1,08	1,14
Показники якості			
Динаміка кількості видань у порівнянні з попереднім періодом - всього, %	100	100	100
Динаміка кількості видань у порівнянні з попереднім періодом - поліграфічної продукції, %	100	100	100
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом - всього, %	100	100	100
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом - поліграфічної продукції, %	100	100	100
4. Реалізація заходів та моніторингу в галузі ЗМІ, співпраця з інформаційними агенціями та інститутами громадянського суспільства			
Показники затрат			
Обсяги видатків на проведення заходів (тис. грн)	145,6	157,4	166,1
Обсяги видатків на проведення моніторингу (тис. грн)	200,0	216,2	228,1
Обсяги видатків на співпрацю з інформаційними агенствами (тис. грн)	200,0	216,2	228,1
Показники продукту			
Кількість заходів (од.)	8	8	8
Кількість ЗМІ, що підлягають моніторингу (од.)	125	125	125
Кількість прес-конференцій, брифінгів, круглих столів (од.)	50	50	50
Показники ефективності			
Середні видатки на проведення одного заходу (грн)	18200,00	19674,20	20756,28

Середні видатки на щоденний моніторинг ЗМП (грн)	833,33	900,83	950,38
Середні видатки на проведення однієї прес-конференції, брифінгу, круглого столу (грн)	4000,00	4324,00	4561,82
Показники якості			
Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100
Динаміка кількості ЗМП, що підлягають моніторингу, у порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100
Динаміка кількості прес-конференцій, брифінгів, круглих столів у порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100

Київський міський голова

В. Кличко

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту рішення Київської міської ради
«Про затвердження міської цільової програми на 2016-2018 роки
«Київ інформаційний»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

Проект цього рішення розроблено Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з метою схвалення проекту міської цільової програми на 2016-2018 роки «Київ інформаційний».

2. Мета і завдання прийняття рішення.

Метою прийняття рішення є створення в м. Києві належних умов для розвитку інформаційного простору та інформаційної інфраструктури, сприяння реалізації конституційного права громадян на свободу слова та безперешкодній діяльності засобів масової інформації, зростання ролі інформації у формуванні інтелектуального потенціалу нації та з метою розв'язання питань, що назріли у зв'язку з активним розвитком інформаційної сфери країни: впровадженням та специфікою використання нових інформаційних технологій та комунікативних платформ, необхідністю створення додаткових умов для забезпечення доступу громадян до інформаційних ресурсів та участі у формуванні та реалізації державної політики у сфері інформації та видавничої справи.

Зовнішня агресія і суспільні протиріччя спонукають до перегляду усталених підходів до державної та муніципальної інформаційної політики. Поєднання прозорості та відповідальності в ухваленні адміністративних рішень з ефективним донесенням їх змісту до широкої громадськості, відкритістю до критики та чутливим реагуванням на прояви зворотнього зв'язку це - концептуальна основа нових комунікативних практик.

Також метою Програми є забезпечення системного інформування населення про актуальні питання соціального, економічного та культурного розвитку міста Києва, плани, програми, рішення та ініціативи міської влади, розвиток інформаційно-комунікаційної взаємодії з інститутами громадянського суспільства; організація разом з іншими структурними підрозділами просвітницьких кампаній для різних верств населення, інститутів громадянського суспільства з метою ознайомлення з механізмами громадської участі у формуванні та реалізації державної та регіональної політики, вирішення питань місцевого значення, а також для популяризації волонтерства та участі у діяльності інститутів громадянського суспільства.

Пріоритетними завданнями Програми є дотримання державної політики в інформаційній та видавничій сферах, сприяння діяльності телебачення та радіомовлення, друкованих засобів масової інформації, заснованих Київською міською радою та забезпечення контент-адміністрування офіційного Інтернет-порталу Київської міської державної адміністрації.

3. Загальна характеристика та основні положення проекту.

Проект передбачає затвердження комплексу заходів щодо виконання зазначеної Програми, окреслює пріоритетні напрямки діяльності виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) щодо забезпечення громадянам України, юридичним особам і державним органам права доступу до інформації про діяльність органів місцевої влади та місцевого самоврядування; розвиток інформаційних ресурсів міської влади; вдосконалення інформаційно-комунікативних технологій; забезпечення виконання угод, укладених з електронними та друкованими ЗМІ з метою системного інформування про діяльність місцевих органів влади, поширення суспільно важливої інформації; залучення до процесів суспільної комунікації всіх суб'єктів інформаційного простору міста з метою захисту інформаційної безпеки держави на території міста, просування і розвитку патріотичних, державотворчих цінностей, руйнування зовнішніх антиукраїнських пропагандистських міфів.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Проект рішення розроблено з врахуванням положень Конституції України, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про доступ до публічної інформації», «Про друковані засоби масової інформації», «Про телебачення і радіомовлення», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про видавничу справу», Указів Президента України від 09 грудня 2000 № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 21 березня 2006 року № 243/2006 «Про деякі заходи розвитку книговидавничої справи в Україні», від 19 червня 2013 року № 336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні», від 01 травня 2014 року № 449/2014 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2014 року «Про заходи щодо вдосконалення формування та реалізації державної політики у сфері інформаційної безпеки України»; постанови Кабінету Міністрів України від 04 січня 2002 року № 3 «Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади», від 24 лютого 2003 року № 208 «Про заходи щодо створення електронної інформаційної системи «Електронний Уряд», від 02 жовтня 2003 року № 1539 «Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи», від 03 листопада 2010 року № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві» та враховує положення Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060.

5. Фінансово-економічне обґрунтування.

Прийняття цього розпорядження потребує фінансування в межах асигнувань, передбачених кошторисом Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на відповідні роки, затвердженим на виконання Програми.

В цілому на міську цільову програму на 2016-2018 роки «Київ інформаційний» передбачається 211729,3 тис. грн.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення.

Прийняття цього рішення дозволить забезпечити:

- ефективну реалізацію права киян на одержання якісної, виваженої, об'єктивної інформації про діяльність органів місцевої влади та місцевого самоврядування;
- повноту та оперативність інформування мешканців столиці про діяльність органів місцевої влади та місцевого самоврядування з актуальних питань соціально-економічного та суспільно-політичного життя м. Києва;
- діалог між представниками органів місцевої влади та місцевого самоврядування з громадськістю;
- безперервне функціонування засобів масової інформації, що належать до сфери управління органів місцевої влади та місцевого самоврядування;
- проведення інформаційно-комунікативних кампаній відповідно до стратегічних пріоритетів, визначених міською владою;
- підтримку місцевого книговидання, сприяння популяризації української мови, культури, духовних цінностей;
- оперативне контент-адміністрування офіційного Інтернет - порталу Київської міської державної адміністрації;
- зміцнення матеріально-технічного стану місцевих комунальних ЗМІ та послідовне вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем;
- реалізацію заходів щодо соціального захисту журналістів.

**Директор Департаменту суспільних комунікацій
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)**



М.Хонда



**ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)**

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 03.12.2015 р. N 1174

Київ

**Про схвалення проекту міської цільової програми на
2016 - 2018 роки "Київ інформаційний"**

Відповідно до статті 27 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року N 520/2589, враховуючи результати обговорення з експертами медіа-ринку проекту міської цільової програми на 2016 - 2018 роки "Київ інформаційний", що відбулося 20 серпня 2015 року, та засідання робочої групи експертів з питань інформаційної політики, представників інститутів громадянського суспільства, фахівців медіа комунікацій, фахівців Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), що відбулося 17 липня 2015 року:

1. Схвалити проект міської цільової програми на 2016 - 2018 роки "Київ інформаційний" згідно з додатком.
2. Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити подання міської цільової програми на 2016 - 2018 роки "Київ інформаційний" на затвердження до Київської міської ради в установленому порядку.
3. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови Київської міської державної адміністрації Ніконова І. В.

Голова

В. Кличко

Додаток

до розпорядження виконавчого органу
Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)
03.12.2015 N 1174

Міська цільова програма на 2016 - 2018 роки "Київ інформаційний"

ПАСПОРТ

1.	Ініціатор розроблення програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Доручення першого заступника голови Київської міської державної адміністрації від 15 червня 2015 р. N 17465			
3.	Розробник програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
4.	Співрозробник програми	Редакційні ради комунальних засобів масової інформації, представники профільних громадських організацій та медіа експерти			
5.	Замовник (відповідальний виконавець) програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)			
6.	Учасники (співвиконавці) програми	Керівники КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва", КП "Вечірній Київ", ТОВ "Журнал "Київ", структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), громадські організації, підприємства, установи, організації різних форм власності, інформаційні агенції			
7.	Термін реалізації програми	2016 - 2018 роки			
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	Бюджет міста Києва, власні надходження комунальних засобів масової інформації			
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Всього	у тому числі за роками		
			2016	2017	2018
	всього, у тому числі:	211729,3	75203,8	79270,3	57255,2
9.1.	коштів державного бюджету	-	-	-	-
9.2.	коштів бюджету міста Києва	174093,1	63520,8	66641,0	43931,3
9.3.	коштів інших джерел	37636,2	11683,0	12629,3	13323,9

Міська цільова програма на 2016 - 2018 роки "Київ інформаційний"

Міська цільова програма на 2016 - 2018 роки "Київ інформаційний" (далі - Програма) розроблена відповідно до Конституції України, основних положень державної інформаційної політики, Законів України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про доступ до публічної інформації", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", "Про видавничу справу", указів Президента України від 09 грудня 2000 N 1323/2000 "Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні", від 21 березня 2006 року N 243/2006 "Про деякі заходи розвитку книговидавничої справи в Україні", від 19 червня 2013 року N 336/2013 "Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні", від 01 травня 2014 року N 449/2014 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 28 квітня 2014 року "Про заходи щодо вдосконалення формування та реалізації державної політики у сфері інформаційної безпеки України", постанов Кабінету Міністрів України від 04 січня 2002 року N 3 "Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади", від 24 лютого 2003 року N 208 "Про заходи щодо створення електронної інформаційної системи "Електронний Уряд", від 02 жовтня 2003 року N 1539 "Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи", від 03 листопада 2010 року N 996 "Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики", рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 N 520/2589 "Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві" та враховує положення Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року N 824/7060.

Програма складається з чотирьох розділів:

1. Електронні засоби масової інформації (телебачення та радіомовлення).
 - 1.1. Телебачення.
 - 1.2. Радіомовлення.
2. Друковані засоби масової інформації (періодичні видання - газети та журнали).
3. Видавнича справа.
4. Реалізація заходів та моніторингу в галузі засобів масової інформації (далі - ЗМІ), співпраця з інформаційними агенціями та інститутами громадянського суспільства.

Проблеми, на розв'язання яких спрямована Програма

Програма спрямована на забезпечення конституційних прав громадян на отримання достовірної та об'єктивної інформації у процесі вироблення політики та виконання рішень міської влади, підвищення рівня взаємодії міської влади із ЗМІ та інститутами громадянського суспільства.

Необхідність прийняття даної Програми обумовлена:

низьким рівнем ефективності просування стратегічних пріоритетів економічного, соціального та духовного розвитку столиці в інформаційному просторі;

низьким рівнем залучення інформаційних ресурсів міської влади для захисту інформаційного простору, протистояння інформаційній агресії, маніпуляціям громадською думкою;

низьким рівнем комунікації з інститутами громадянського суспільства;

низьким рівнем популяризації досвіду та кращих практик вирішення соціально-економічних проблем столиці, взаємодії міської влади та громадянського суспільства;

неналежним станом матеріально-технічної бази комунальних ЗМІ;

недостатнім розвитком системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та районних в місті Києві державних адміністрації, які відповідають за зв'язки зі ЗМІ (далі - інформаційних підрозділів), журналістських кадрів комунальних ЗМІ.

Мета Програми

Мета Програми - забезпечення системного інформування населення про актуальні питання соціального, економічного та культурного розвитку міста Києва, плани, програми, рішення та ініціативи міської влади, розвиток інформаційно-комунікаційної взаємодії з інститутами громадянського суспільства.

Основні завдання Програми:

дотримання державної політики в інформаційній та видавничій сферах;

сприяння діяльності телебачення та радіомовлення, друкованих ЗМІ, заснованих Київською міською радою;

забезпечення контент-адміністрування Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва.

Шляхи і засоби розв'язання проблем, прогностичні обсяги і джерела фінансування

Шляхи розв'язання проблеми:

забезпечення громадянам України, юридичним особам і державним органам права доступу до інформації про діяльність органів місцевої влади та місцевого самоврядування;

розвиток інформаційних ресурсів міської влади;

вдосконалення інформаційно-комунікативних технологій;

забезпечення виконання угод, укладених з електронними та друкованими ЗМІ з метою системного інформування про діяльність місцевих органів влади, поширення суспільно важливої інформації;

проведення інформаційно-комунікативних кампаній відповідно до стратегічних пріоритетів, визначених міською владою;

забезпечення оперативного контент-адміністрування Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва;

щоденний моніторинг ЗМІ (масштаб та фокус висвітлення подій), соціальних мереж;

забезпечення фінансової підтримки діяльності телебачення, радіомовлення та друкованих періодичних видань;

зміцнення матеріально-технічного стану комунальних ЗМІ та послідовне вирішення виробничих, соціальних та матеріальних проблем;

забезпечення підтримки місцевого книговидання, сприяння популяризації української мови, культури, духовних цінностей;

підвищення професійної підготовки фахівців інформаційних підрозділів, керівників комунальних ЗМІ, професійного рівня журналістів шляхом проведення семінарів, удосконалення системи підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації журналістських кадрів для ЗМІ.

На виконання передбачених Програмою заходів залучаються кошти бюджету міста Києва, інші джерела фінансування, не заборонені законодавством.

Прогнозні обсяги і джерела фінансування Програми:

обсяги фінансування Програми уточнюються щороку під час складання проекту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків, передбачених головному розпоряднику бюджетних коштів.

Виконання Програми у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

Джерела фінансування	Обсяг фінансування, тис. гривень	У тому числі за роками		
		2016	2017	2018
Державний бюджет	-	-	-	-
Бюджет міста Києва	174093,1	63520,8	66641,0	43931,3
Власні надходження	37636,2	11683,0	12629,3	13323,9
Усього	211729,3	75203,8	79270,3	57255,2

Строки виконання Програми

Строк реалізації Програми - 2016 - 2018 роки.

Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію виконання Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації згідно з розподілом обов'язків, який координує дії виконавців Програми та контролює її виконання.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми та за цільовим і ефективним використанням коштів здійснює відповідальний виконавець - Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Департамент суспільних комунікацій), який є головним розпорядником коштів.

Департамент суспільних комунікацій забезпечує моніторинг виконання Програми, підготовку звітної та аналітичної інформації.

Відповідальний виконавець Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, подає Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), постійній комісії Київської міської ради з питань бюджету соціально-економічного розвитку узагальнену інформацію про стан виконання Програми.

Напрями діяльності та заходи Міської цільової програми на 2016 - 2018 роки "Київ інформаційний"

№	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Очік
						всього
1	2	3	4	5	6	7
1. Електронні ЗМІ (телебачення та радіомовленн						
1	Взаємодія з електронними ЗМІ різних форм власності щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування	1.1. Оприлюднення оперативної інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві	2016 - 2018 роки	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	Бюджет міста Києва інші джерела Разом	14501 2963' 17464

<p>відповідно до Закону України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"</p>		державної адміністрації), КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"		
	1.2. Підтримка електронних комунальних ЗМІ, засновниками яких є Київська міська рада (в т. ч. капітальні видатки)	Департамент суспільних комунікацій		
	1.3. Поповнення статутного фонду електронних комунальних ЗМІ, засновниками яких є Київська міська рада	Департамент суспільних комунікацій		
	1.4. Створення систематичних (проблемних, тематичних) теле- і радіопередач, рубрик (в тому числі і для дітей та юнацтва), іміджевих роликів, спеціальних звітів і репортажів про важливі події, що відбуваються в державі, про діяльність органів місцевого самоврядування для подальшої трансляції телерадіоорганізаціями різних форм власності	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"		
	1.5. Оприлюднення проектів розпоряджень та розпоряджень Київського міського голови, проектів розпоряджень та розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), проектів рішень та	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),		

<p>рішень Київської міської ради</p>	<p>КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"</p>		
<p>1.6. Висвітлення соціально важливих тем, заходів, розміщення інформаційних матеріалів, забезпечення публікацій (виступів, інтерв'ю, звернень, коментарів) у ЗМІ керівників або інших відповідальних працівників органів державної влади та органів місцевого самоврядування, створення та поширення матеріалів роз'яснювального характеру, прямих теле- і радіотрансляцій тощо</p>	<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"</p>		
<p>1.7. Проведення інформаційно-комунікативних кампаній за участю інститутів громадянського суспільства з метою: роз'яснення пріоритетів Програми економічного і соціального розвитку м. Києва та очікуваних результатів; включення громадської думки в політику ухвалення рішень; поширення суспільно корисної інформації для задоволення потреб та інтересів киян; поширення суспільно-важливої інформації, спрямованої на захист національних</p>	<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"</p>		

	<p>цінностей, запобігання корупції, протидії інформаційній агресії; підтримки тимчасово переміщених осіб та киян - учасників АТО; популяризації української історії, мови та культури тощо</p>			
	<p>1.8. Організація публічних дискусій, вивчення та формування громадської думки з метою захисту, просування і розвитку патріотичних, державотворчих цінностей, руйнування зовнішніх антиукраїнських пропагандистських міфів, проведення міжвідомчих інформаційних кампаній, створення інформаційного продукту в електронних ЗМІ, в тому числі соціальних роликів, теле- та радіопрограм</p>		<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР "ТК "Київ", КП "Радіостанція "Голос Києва"</p>	
	<p>1.9. Капітальне будівництво адміністративного будинку для комунального підприємства Київської міської ради "ТК "Київ"</p>		<p>Департамент будівництва та житлового забезпечення виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент комунальної власності м. Києва виконавчого органу Київської</p>	

				міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департамент суспільних комунікацій		
II. Друковані ЗМІ (періодичні видання - газети та жу						
1.	Взаємодія з друкованими ЗМІ різних форм власності щодо висвітлення діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування відповідно до Закону України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"	1.1. Забезпечення інформування про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у місті Києві	2016 - 2018 роки	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Вечірній Київ"	Бюджет міста Києва	2410
					інші джерела	7998
					Разом	3210
		1.2. Підтримка друкованих комунальних ЗМІ, засновниками яких є Київська міська рада (в т. ч. капітальні видатки)		Департамент суспільних комунікацій		
		1.3. Поповнення статутного фонду друкованих комунальних ЗМІ, засновниками яких є Київська міська рада		Департамент суспільних комунікацій		
		1.4. Оприлюднення проектів розпоряджень та розпоряджень Київського міського голови, проектів розпоряджень та розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації),		Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної		

	<p>проектів рішень та рішень Київської міської ради</p>		<p>адміністрації), КП "Вечірній Київ"</p>		
	<p>1.5. Висвітлення соціально важливих тем, заходів, розміщення інформаційних матеріалів, забезпечення публікацій (виступів, інтерв'ю, звернень, коментарів) у ЗМІ керівників або інших відповідальних працівників органів державної влади та органів місцевого самоврядування, створення та поширення матеріалів роз'яснювального характеру, в тому числі, висвітлення конференцій, семінарів, прямих ліній, круглих столів, прес-конференцій, брифінгів, прес-турів, публічних дискусій, підтримки лідерів громадської думки тощо</p>		<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Вечірній Київ"</p>		
	<p>1.6. Проведення інформаційно-комунікативних кампаній за участю інститутів громадянського суспільства з метою: роз'яснення пріоритетів Програми економічного і соціального розвитку м. Києва та очікуваних результатів; включення громадської думки в політику ухвалення рішень; поширення суспільно корисної</p>		<p>Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Вечірній Київ", ТОВ "Журнал "Київ"</p>		

	інформації для задоволення потреб та інтересів киян; поширення суспільно-важливої інформації, спрямованої на захист національних цінностей, запобігання корупції, протидії інформаційній агресії; підтримки тимчасово переміщених осіб та киян - учасників АТО; популяризації української історії, мови та культури тощо			
	1.7. Організація публічних дискусій, круглих столів з метою вивчення та формування громадської думки для захисту, просування і розвитку патріотичних, державотворчих цінностей, руйнування зовнішніх антиукраїнських пропагандистських міфів, створення тематичного інформаційного продукту	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП "Вечірній Київ"		

III. Видавнича справа

1	Видання та друк книжкової, поліграфічної та іншої продукції	1.1. Підготовка до друку, друк та допоміжні послуги, пов'язані з друкуванням книжкової продукції вітчизняних авторів, поліграфічної та іншої продукції, зокрема краєзнавчого компоненту на замовлення Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради	2016 - 2018 роки	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	2577
---	---	---	------------------	---	--------------------	------

	(Київської міської державної адміністрації), його структурних підрозділів			
	1.2. Розробка та виготовлення інформаційно-презентаційних матеріалів, просвітницької продукції, видання бюлетенів інформаційного характеру про поточну діяльність Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та його структурних підрозділів		Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	
	1.3. Замовлення розробки оригінал-макетів книжкової продукції		Департамент суспільних комунікацій	
	1.4. Розробка макетів, виготовлення та розповсюдження інформаційно-просвітницької продукції (навчально-методичних посібників, буклетів, листівок, постерів, сіті лайтів, плакатів тощо) про героїчну боротьбу українського народу за незалежність, суверенітет та територіальну цілісність України, просування національних патріотичних цінностей, зміцнення державності, історичної пам'яті,		Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	

консолідації громадянського суспільства				
1.5. Розробка макету та видання популярного путівника "Мій Київ"		Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		
1.6. Вживання заходів щодо укомплектування вітчизняною книжковою продукцією публічних бібліотек міста Києва, виданих в рамках програми		Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), установи, організації різних форм власності		
1.7. Безкоштовне розповсюдження надрукованої книжкової та поліграфічної продукції		Департамент суспільних комунікацій		
1.8. Підготовка до друку, друк та допоміжні послуги, пов'язані з друкуванням поетичної та прозової збірки авторів профільних творчих спілок та громадських організацій м. Києва		Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	Бюджет міста Києва	644,

державної
адміністрації)

IV. Реалізація заходів та моніторингу в галузі ЗМІ, співпраця з інформаційними агенціями

1.	Адміністрування контенту Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва та моніторинг ЗМІ, інтернет-ресурсів та соціальних мереж	1.1. Адміністрування контенту Єдиного веб-порталу територіальної громади міста Києва 1.2. Забезпечення проведення та замовлення моніторингу ЗМІ, інтернет-ресурсів та соціальних мереж	2016 - 2018 роки	Департамент суспільних комунікацій Департамент суспільних комунікацій	Бюджет міста Києва	1757
2.	Забезпечення участі інститутів громадянського суспільства у процесах формування і реалізації державної та регіональної політики та налагодження ефективної взаємодії з органами виконавчої влади та органами	2.1. Проведення прес-конференцій, прес-турів, круглих столів, відео мостів, навчальних семінарів з обміну досвідом для працівників ЗМІ, в тому числі і міжнародних, тренінгів, для інформаційних підрозділів, журналістів комунальних ЗМІ, участь у виставкових заходах 2.2. Забезпечення		Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Департамент		

місцевого самоврядування просування іміджу столиці	співпраці з інформаційними агенціями, інтернет-ресурсами та робота у соціальних мережах	суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		
	2.3. Висвітлення офіційних заходів, соціально важливих тем, проведення конференцій, семінарів, круглих столів, прес-конференцій, брифінгів, прес-турів, публічних слухань, дебатів тощо	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		
	2.4. Проведення щорічних тематичних конкурсів національно-патріотичного, краєзнавчого спрямування: для ЗМІ, журналістів, письменників, блогерів, молодих авторів	Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)		
	2.4.1. Для журналістів електронних та друкованих ЗМІ до Дня Києва "Мій Київ"			
	2.4.2. Для журналістів-розслідувачів та громадських експертів на краще журналістське розслідування у сферах управління із високими			

	корупційними ризиками			
	2.4.3. Літературного конкурсу серед письменників, молодих авторів, спрямованого на популяризацію столиці України		Департамент суспільних комунікацій, ТОВ "Журнал "Київ"	
	2.5. Організація тематичних фотовиставок, зокрема "Герої серед нас"		Департамент суспільних комунікацій, структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	

Динаміка основних показників для м. Києва у галузі "Засоби масової інформації"

Показники	2016	2017	2018
1. Електронні ЗМІ (телебачення та радіомовлення)			
1.1. Телебачення			
Показники затрат			
Кількість телекомпаній (од.)	1	1	1
Кількість ставок, всього (од.)	215	215	215
Кількість ставок, керівників (од.)	20	20	20
Кількість ставок, журналістів (од.)	65	65	65
Кількість ставок, інших (од.)	130	130	130
Кількість угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями (од.)	2	2	2
Показники продукту			
Обсяг валового доходу телекомпаній (тис. грн.)	33545,0	36262,2	38256,6
Обсяг фінансової підтримки телекомпаній	25245,0	27289,9	28790,8

за рахунок коштів місцевих бюджетів (тис. грн.)			
Обсяг доходів телекомпаній (тис. грн.)	8300,0	8972,3	9465,8
Обсяг телепродукту (год.)	8682	8682	8682
Обсяг видатків на виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями (тис. грн.)	200,0	216,2	228,1
Показники ефективності			
Середні видатки на одиницю телепродукту (грн./год.)	3863,74	4176,71	4406,43
Середні видатки на виконання 1 угоди щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями (грн.)	100000,00	108100,00	114045,50
Показники якості			
Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100
Динаміка кількості угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади телекомпаніями, %	100	100	100
1.2. Радіомовлення			
Показники затрат			
Кількість радіостанцій (од.)	1	1	1
Кількість ставок, всього (од.)	54	54	54
Кількість ставок, керівників (од.)	10	10	10
Кількість ставок, журналістів (од.)	27	27	27
Кількість ставок, інших (од.)	17	17	17
Кількість угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами радіо (од.)	2	2	2
Показники продукту			
Обсяг валового доходу радіостанцій (тис. грн.)	4748,4	5133,0	5415,3
Обсяг фінансової підтримки радіостанцій за рахунок коштів місцевих бюджетів (тис. грн.)	3848,4	4160,1	4388,9
Обсяг доходів радіостанцій (тис. грн.)	900,0	972,9	1026,4
Обсяг радіомовлення (год.)	8760	8760	8760
Обсяг видатків на виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність	200,0	216,2	228,1

місцевих органів влади засобами радіо (тис. грн.)			
Показники ефективності			
Середні видатки на одиницю радіомовлення (грн./год.)	542,05	585,96	618,18
Середні видатки на виконання 1 угоди щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами радіо (грн.)	100000,00	108100,00	114045,50
Показники якості			
Динаміка обсягу радіомовлення в порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100
Динаміка кількості угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами радіо, %	100	100	100
2. Друковані ЗМІ (періодичні видання - газети та журнали)			
Показники затрат			
Кількість періодичних друкованих видань, всього (од.)	3	3	3
Кількість періодичних друкованих видань, газет (од.)	2	2	2
Кількість періодичних друкованих видань, журналів (од.)	1	1	1
Кількість ставок, всього (од.)	95	95	95
Кількість ставок, редакційний персонал (од.)	62	62	62
Кількість ставок, інші (од.)	33	33	33
Кількість угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади друкованими ЗМІ (од.)	4	4	4
Показники продукту			
Обсяг валового доходу, всього (тис. грн.)	9569,8	10344,9	10913,9
Обсяг валового доходу, газет (тис. грн.)	9059,8	9793,6	10332,3
Обсяг валового доходу, журналів (тис. грн.)	510,0	551,3	581,6
Обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, всього (тис. грн.)	7081,8	7655,4	8076,5
Обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, газет (тис. грн.)	6666,8	7206,8	7603,2

Обсяг фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів, журналів (тис. грн.)	415,0	448,6	473,3
Обсяг доходів, всього (тис. грн.)	2483,0	2684,1	2831,7
Обсяг доходів, газет (тис. грн.)	2393,0	2586,8	2729,1
Обсяг доходів, журналів (тис. грн.)	90,0	97,3	102,6
Обсяг видатків на виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади друкованими ЗМІ (тис. грн.)	400,0	432,4	456,2
Кількість номерів, всього (од.)	217	217	217
Кількість номерів, газет (од.)	207	207	207
Кількість номерів, журналів (од.)	10	10	10
Тираж річний, всього (од.)	672400	672400	672400
Тираж річний, газет (од.)	666400	666400	666400
Тираж річний, журналів (од.)	6000	6000	6000
Тираж разовий, всього (од.)	11600	11600	11600
Тираж разовий, газет (од.)	11000	11000	11000
Тираж разовий, журналів (од.)	600	600	600
Показники ефективності			
Середні видатки на одиницю тиражу, всього (грн.)	14,23	15,38	16,23
Середні видатки на одиницю тиражу, газет (грн.)	13,60	14,70	15,50
Середні видатки на одиницю тиражу, журналів (грн.)	85,00	91,88	96,93
Середні видатки на виконання 1 угоди щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади друкованими ЗМІ (грн.)	100000,00	108100,00	114045,50
Кількість реалізованих примірників, всього (од.)	672400	672400	672400
Кількість реалізованих примірників, газет (од.)	666400	666400	666400
Кількість реалізованих примірників, журналів (од.)	6000	6000	6000
Показники якості			
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім роком - всього, %	100	100	100
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з	100	100	100

попереднім роком - газет, %			
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім роком - журналів, %	100	100	100
Динаміка кількості реалізованих примірників в порівнянні з попереднім роком - всього, %	100	100	100
Динаміка кількості реалізованих примірників в порівнянні з попереднім роком - газет, %	100	100	100
Динаміка кількості реалізованих примірників в порівнянні з попереднім роком - журналів, %	100	100	100
Динаміка кількості угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади друкованими ЗМІ, %	100	100	100
3. Видавнича справа			
Показники затрат			
Кількість угод з видавництвами (од.)	3	3	3
Обсяг видатків на книговидання (тис. грн.)	700,0	756,7	798,3
Обсяг видатків на поліграфічної продукції (тис. грн.)	300,0	324,3	342,2
Показники продукту			
Кількість книговидань, всього (од.)	28	28	28
Кількість книговидань, поліграфічної продукції (од.)	6	6	6
Тираж книговидань, всього (од.)	28000	28000	28000
Тираж книговидань, поліграфічної продукції (од.)	300000	300000	300000
Показники ефективності			
Середні видатки на одне видання, всього (грн.)	25000,00	27025,00	28511,38
Середні видатки на одне видання, поліграфічної продукції (грн.)	50000,00	54050,00	57022,75
Середні видатки на одиницю тиражу, всього (грн.)	25,00	27,03	28,51
Середні видатки на одиницю тиражу, поліграфічної продукції (грн.)	1,00	1,08	1,14
Показники якості			
Динаміка кількості видань у порівнянні з попереднім періодом - всього, %	100	100	100

Динаміка кількості видань у порівнянні з попереднім періодом - поліграфічної продукції, %	100	100	100
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом - всього, %	100	100	100
Динаміка кількості тиражу в порівнянні з попереднім періодом - поліграфічної продукції, %	100	100	100
4. Реалізація заходів та моніторингу в галузі ЗМІ, співпраця з інформаційними агенціями та інститутами громадянського суспільства			
Показники затрат			
Обсяги видатків на проведення заходів (тис. грн.)	145,6	157,4	166,1
Обсяги видатків на проведення моніторингу (тис. грн.)	200,0	216,2	228,1
Обсяги видатків на співпрацю з інформаційними агентствами (тис. грн.)	200,0	216,2	228,1
Показники продукту			
Кількість заходів (од.)	8	8	8
Кількість ЗМІ, що підлягають моніторингу (од.)	125	125	125
Кількість прес-конференцій, брифінгів, круглих столів (од.)	50	50	50
Показники ефективності			
Середні видатки на проведення одного заходу (грн.)	18200,00	19674,20	20756,28
Середні видатки на щоденний моніторинг ЗМІ (грн.)	833,33	900,83	950,38
Середні видатки на проведення однієї прес-конференції, брифінгу, круглого столу (грн.)	4000,00	4324,00	4561,82
Показники якості			
Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100
Динаміка кількості ЗМІ, що підлягають моніторингу, у порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100
Динаміка кількості прес-конференцій, брифінгів, круглих столів у порівнянні з попереднім періодом, %	100	100	100

Керівник апарату

В. Бондаренко

© ТОВ "Інформаційно-аналітичний центр "ЛІГА", 2015
© ТОВ "ЛІГА ЗАКОН", 2015





**Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради**

Мусі В.В.
Страннікову А.М.
Державіну В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 15.12.2015
№08/231-189/ПР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С.М.

В.ПРОКОПІВ

“15” грудня 2015 року
№ 08/231-189/ПР

08/231-189/11P
15.12.2015



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 202 71 29, (044) 202 75 58, факс 202 76 41, e-mail: kmda@kma.gov.ua
udzkmada@ukr.net Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 00022527

11.12.2015 № 009-756р

на № _____ від _____

Заступнику міського голови –
секретарю Київської міської ради
Прокопіву В.В.

Про подання проекту рішення

Шановний Володимире Володимировичу!

У Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) підготовлено проект рішення Київської міської ради «Про затвердження міської цільової програми на 2016 - 2018 роки «Київ інформаційний» (додається).

Просимо дати доручення щодо опрацювання зазначеного проекту Постійній комісії Київської міської ради з питань культури, туризму та інформаційної політики з метою подальшого винесення на розгляд сесії Київської міської ради.

Доповідач на сесії керівник апарату виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Бондаренко В.В.

Додатки:

- проект рішення Київської міської ради на 1 арк. в 1 прим.;
- проект міської цільової програми на 2016 - 2018 роки «Київ інформаційний» на 31 арк. в 1 прим.;
- пояснювальна записка на 3 арк. в 1 прим.

З повагою
Керівник апарату

В. Бондаренко

109679

Хонда
Гузенко
Фамуляк-Зелінська 278 19 14