

Послуги з виготовлення та монтажу відеопроктів

Відеоролик	
Хронометраж	5,00 хв.
Кількість	9 од.

Варіант 1	49 925,00 грн
Варіант 2	50 000,00 грн
Варіант 3	36 000,00 грн
Варіант 4	43 500,00 грн
Варіант 5	50 000,00 грн
Варіант 6	48 936,17 грн
Варіант 7	43 000,00 грн
Середня вартість	45 908,74 грн

Навчальний відеокурс:

- 1 Твої органи самоврядування
- 2 Як працює Київради
- 3 Інструменти прямої участі
- 4 Електронні петиції
- 5 Місцеві ініціативи
- 6 Публічні консультації
- 7 Молодь та самоврядування
- 8 Відновлення міста
- 9 Енергоефективність та енергонезалежність

Плановані показники

	2025	2026	2027
Відеопродукти			
- кількість	9	5	5
- ціна (на 28.11.2024)	45 908,74	45 908,74	45 908,74
- індекс споживчих цін	109,50%	110,40%	105,90%
- вартість однієї одиниці	50 270,07	50 683,25	48 617,36
- загальна вартість	452 430,63	253 416,24	243 086,78
Анімаційні продукти			
- кількість	6	3	3
- ціна (на 28.11.2024)	23 267,44	23 267,44	23 267,44
- індекс споживчих цін	109,50%	110,40%	105,90%
- вартість однієї одиниці	25 477,85	25 687,25	24 640,22
- загальна вартість	152 867,08	77 061,76	73 920,66
Усього:	605 297,71	330 478,01	317 007,44

1 252 783,15

Послуги з виготовлення анімаційних відеопроктів

Відеоролик	анімаційний
Хронометраж	60 сек
Кількість	6 од.

Варіант 1	16 281,00 грн
Варіант 2	30 260,00 грн
Варіант 3	23 261,33 грн
Середня вартість	23 267,44 грн

Відеоматеріали:

- 1 Твоє самоврядування
- 2 Як працює твоя рада
- 3 Твої інструменти участі
- 4 Я впливаю на своє місто
- 5 Бюджет: що це таке
- 6 Місто твого майбутнього

Додаток 2
до договору № 19/12 від 31.10.14

КАЛЬКУЛЯЦІЯ

№	Назва	Одиниця виміру	Кількість	Ціна за од./грн. (без ПДВ)
1	Сценарій до анімаційного ролику «Про освітньо-професійну програму «Управління проєктами»	послуга	1	7 281,00
2	Сценарій до анімаційного ролику «Найм»	послуга	1	7 281,00
3	Сценарій до анімаційного ролику «Особиста продуктивність»	послуга	1	7 281,00
4	Сценарій до анімаційного ролику «Мотивація»	послуга	1	7 281,00
5	Сценарій до анімаційного ролику «Психологічні типи»	послуга	1	7 281,00
6	Сценарій до анімаційного ролику «Використання програмного забезпечення для віртуального спілкування»	послуга	1	7 281,00
7	Сценарій до анімаційного ролику «Конструктивне спілкування»	послуга	1	7 281,00
8	Сценарій до анімаційного ролику «Фасилітація»	послуга	1	7 281,00
9	Сценарій до анімаційного ролику «Тайм-менеджмент»	послуга	1	7 281,00
10	Сценарій до анімаційного ролику «Культурне розмаїття»	послуга	1	7 281,00
11	Сценарій до анімаційного ролику «Про Модуль»	послуга	1	7 281,00
Всього без ПДВ				80 091,00

Всього: вісімдесят тисяч дев'яносто одну гривню 00 копійок без ПДВ

ЗАМОВНИК	ВИКОНАВЕЦЬ
<p>Київський національний університет будівництва і архітектури 03037, м. Київ, просп. Повітряних Сил, 31 03037, м. Київ,</p> <p>IBAN № UA 098201720343171003300013535 в ДКСУ в м. Києві</p> <p>Код банку 820172 код ЄДРПОУ 02070909 свідоцтво пл. ПДВ №36064754 ПІН № 020709026580</p> <p>Проректор з навчальної роботи та комплексного розвитку</p> <p> <i>Олександр ХОМЕНКО</i></p>	<p>ФОП Семенцов Сергій Вячеславович ПІН:3488712158 02217, м. Київ, проспект Маяковського, будинок 12Б, квартира 79, IBAN UA063220010000026009330080978 Є платником єдиного податку Тел .+380957572256 e-mail: sergeysombleum@gmail.com</p> <p><i>Сергій Семенцов</i> Сергій СЕМЕНЦОВ</p>

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ на надання послуг зі створення сценаріїв до 11 анімаційних роликів до навчального модуля «Розподілені команди»

Розробка сценаріїв 11 анімаційних відеороликів, які представлятимуть навчальні матеріали модуля «Розподілені команди» (далі – Модуль). На основі розроблених сценаріїв будуть створені анімаційні ролики.

Кожен сценарій для кожного анімаційного ролику повинен бути розроблений із урахуванням того, що анімаційний відеоролик буде до 1 хвилини. Ролик повинен мати інформаційно-рекламний характер, тобто повинен бути націлений на презентацію контенту певної навчальної частини Модуля та заохочувати здобувачів вищої освіти долучитись до навчання.

Для створення сценаріїв Замовник забезпечить Виконавця доступом до навчальних матеріалів за Модулем.

Анімаційний ролик - це відеоконтент, створений з елементами моушн-дизайну (анімований відеоряд) з використанням графічних зображень.

Мова анімаційного ролику повинна бути – англійською із українськими субтитрами, тому сценарії для кожного ролика повинен бути підготовлений двома мовами.

Відеоролик повинен включати цілі та завдання, компетентності, яких досягнуть здобувачі освіти, набуті навички, короткий огляд змісту, а також основні типи завдань. Стиль повинен бути молодіжним, орієнтованим на сучасну молодь та її сприйняття інформації.

Тематика сценаріїв анімаційних роликів наступна:

1. Про освітньо-професійну програму «Управління проектами» в рамках спеціальності 122 «Комп'ютерні науки», яка викладається на кафедрі управління проектами в цілому

2. Про Модуль, його основна частина, як це описано специфікації Модуля, створеної в рамках проекту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

3. Найм – вибіркова компонента Модуля, відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проекту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

4. Особиста продуктивність – вибіркова компонента Модуля, відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проекту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

5. Мотивація – вибіркова компонента Модуля, відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проекту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

6. Психологічні типи – вибіркова компонента Модуля, відповідно до опису

у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

7. Використання програмного забезпечення для віртуального спілкування – вибіркова компонента Модуля, відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

8. Конструктивне спілкування– вибіркова компонента Модуля, відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

9. Фасилітація– вибіркова компонента Модуля, відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

10. Тайм-менеджмент– вибіркова компонента Модуля, відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

11. Культурне розмаїття– вибіркова компонента Модуля, відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

ЗАМОВНИК	ВИКОНАВЕЦЬ
<p>Київський національний університет будівництва і архітектури 03037, м. Київ, просп. Повітряних Сил, 31 03037, м. Київ,</p> <p>IBAN № UA 098201720343171003300013535 в ДКСУ в м. Києві</p> <p>Код банку 820172 код ЄДРПОУ 02070909 свідоцтво пл. ПДВ № 36064754 ПІН № 020709026580</p> <p>Проректор з навчальної роботи та комплексного розвитку  Олександр ХОМЕНКО</p> 	<p>ФОП Семенцов Сергій Вячеславович ПІН:3488712158 02217, м. Київ, проспект Маяковського, будинок 12Б, квартира 79, IBAN UA063220010000026009330080978 Є платником єдиного податку Тел. +380957572256 e-mail: sergeysombleum@gmail.com</p> <p> Сергій СЕМЕНЦОВ</p> <p>8/11</p>

Додаток 2
до договору № 20/12 від
31.10.21

КАЛЬКУЛЯЦІЯ наданих послуг

№	Назва	Одиниця виміру	Кількість	Ціна за од./грн. (без ПДВ)
1	Створення анімаційного відеоролика «Про освітньо-професійну програму «Управління проєктами»	послуга	1	9000,00
2	Створення анімаційного відеоролика «Найм»	послуга	1	9000,00
3	Створення анімаційного відеоролика «Особиста продуктивність»	послуга	1	9000,00
4	Створення анімаційного відеоролика «Мотивація»	послуга	1	9000,00
5	Створення анімаційного відеоролика «Психологічні типи»	послуга	1	9000,00
6	Створення анімаційного відеоролика «Використання програмного забезпечення для віртуального спілкування»	послуга	1	9000,00
7	Створення анімаційного відеоролика «Конструктивне спілкування»	послуга	1	9000,00
8	Створення анімаційного відеоролика «Фасилітація»	послуга	1	9000,00
9	Створення анімаційного відеоролика «Тайм-менеджмент»	послуга	1	9000,00
10	Створення анімаційного відеоролика «Культурне розмаїття»	послуга	1	9000,00
11	Створення анімаційного відеоролика «Про Модуль»	послуга	1	9000,00

Всього: дев'яносто дев'ять тисяч гривень 00 копійок без ПДВ.

ЗАМОВНИК	ВИКОНАВЕЦЬ
<p>Київський національний університет будівництва і архітектури 03037, м. Київ, просп. Повітряних Сил, 31 03037, м. Київ,</p> <p>IBAN № UA 098201720343171003300013535 в ДКСУ в м. Києві</p> <p>Код банку 820172 код ЄДРПОУ 02070909 свідоцтво пл. ПДВ №36064754 ПІН № 020709026580</p> <p>Проректор з навчальної роботи та комплексного розвитку</p> <p> Олександр ХОМЕНКО</p> 	<p>ФОП Семенцов Сергій Вячеславович ПІН:3488712158 02217, м. Київ, проспект Маяковського, будинок 12Б, квартира 79, IBAN UA063220010000026009330080978 Є платником єдиного податку Тел .+380957572256 e-mail: sergeysobleum@gmail.com</p> <p> Сергій СЕМЕНЦОВ</p> <p>8/11</p>

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ на надання послуг зі створення анімаційних відео-роликів до навчального модуля «Розподілені команди»

Замовник надає Виконавця сценарії до анімаційних відеороликів.

Анімаційний ролик - це відеоконтент, створений з елементами моушн-дизайну (анімований відеоряд) з використанням графічних зображень. Рух об'єктів у такому відео досягається за допомогою анімації в програмах відеодизайну.

Мова анімаційного ролику повинна бути – англійською із українськими субтитрами. Кожен відеоролик повинен бути до 1 хвилини тривалості.

Розроблені відеоролики повинні бути викладені на YouTube канал та надані посилання до них. Об'єм відеоролика повинен не перевищувати 1ГБ. Прийнятні формати: MPG (MPEG-2 або MPEG-4), WMV, MOV, AVI, FLV, MPEG-1, MP4, MPEGPS, 3GPP, WebM, DNxHR, ProRes, CineForm і HEVC (h265). Роздільна здатність: Full HD : 1920 x 1080 (по горизонталі). Стиль повинен бути молодіжним, орієнтованим на сучасну молодь та її сприйняття інформації.

Анімаційні відеоролики повинні бути створені за наступними тематиками:

1. Про освітньо-професійну програму «Управління проєктами» в рамках спеціальності 122 «Комп'ютерні науки», яка викладається на кафедрі управління проєктами в цілому

2. Про Модуль, його основна частина, як це описано специфікації модуля «Розподілені команди», створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-ЕРР-1-2020-1-UA-ЕРРКА2-СВНЕ-JP).

3. Найм – вибіркова компонента модуля «Розподілені команди», відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-ЕРР-1-2020-1-UA-ЕРРКА2-СВНЕ-JP).

4. Особиста продуктивність – вибіркова компонента модуля «Розподілені команди», відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-ЕРР-1-2020-1-UA-ЕРРКА2-СВНЕ-JP).

5. Мотивація – вибіркова компонента модуля «Розподілені команди», відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-ЕРР-1-2020-1-UA-ЕРРКА2-СВНЕ-JP).

6. Психологічні типи – вибіркова компонента модуля «Розподілені команди», відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-ЕРР-1-2020-1-UA-ЕРРКА2-СВНЕ-JP).

7. Використання програмного забезпечення для віртуального спілкування – вибіркова компонента модуля «Розподілені команди», відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності


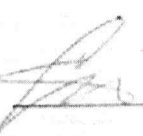
для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

8. Конструктивне спілкування– вибіркова компонента модуля «Розподілені команди», відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

9. Фасилітація– вибіркова компонента модуля «Розподілені команди», відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

10. Тайм-менеджмент– вибіркова компонента модуля «Розподілені команди», відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

11. Культурне розмаїття– вибіркова компонента модуля «Розподілені команди», відповідно до опису у специфікації Модуля, створеної в рамках проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» (№ 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SVNE-JP).

ЗАМОВНИК	ВИКОНАВЕЦЬ
<p>Київський національний університет будівництва і архітектури 03037, м. Київ, просп. Повітряних Сил, 31 03037, м. Київ,</p> <p>IBAN № UA 098201720343171003300013535 в ДКСУ в м. Києві</p> <p>Код банку 820172 код ЄДРПОУ 02070909 свідоцтво пл. ПДВ №36064754 ПІН № 020709026580</p> <p>Проректор з навчальної роботи та комплексного розвитку</p> <p> Олександр ХОМЕНКО</p>	<p>ФОП Семенцов Сергій Вячеславович ПІН:3488712158 02217, м. Київ, проспект Маяковського, будинок 12Б, квартира 79, IBAN UA063220010000026009330080978 Є платником єдиного податку Тел .+380957572256 e-mail: sergeysombleum@gmail.com</p> <p> Сергій СЕМЕНЦОВ</p> <p>8/12</p>

Додаток №1
до Договору № 27-П
від 12.11

Калькуляція

на надання Послуги зі створення анімаційного відеоролику у межах інформаційних кампаній з питань запобігання та профілактики неінфекційних захворювань» код ДК 021:2015: 92110000-5 —
Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги

№	Назва	Тривалість, сек.	Вартість
1	Послуги зі створення анімаційного відеоролику у межах інформаційних кампаній з питань запобігання та профілактики неінфекційних захворювань», а саме: Рак шийки матки – рання діагностика, лікування, частота профілактичних оглядів	до 60 сек.	30 260,00

Всього на загальну суму 30 260,00 грн. (Тридцять тисяч двісті шістдесят грн. 00 коп.) без ПДВ.

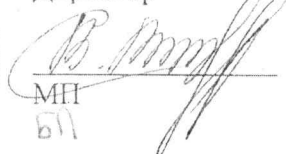
Виконавець

Замовник

ФОП Сікорська Вікторія Володимирівна
Паспорт виданий Подільським РС у м.
Кропивницькому УДМС України в
Кіровоградській області.
РНОКПП: 3676008527
ІВАН UA843052990000026004044905579
ПАТ ЮЖНЕ ГРУ АТ КБ "ПРИВАТБАНК",
м.Одеса код банку 305299
Адреса: 26300, м. Гайворон, вул. Київська
12 кв. 4 Телефон: +380678877923

Комунальне некомерційне підприємство
«Київський міський інформаційно-аналітичний
центр медичної статистики» виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)
ЄДРПОУ 41785277
Юридична адреса: 04070, м. Київ, вул. Волоська, 19
Фактична адреса: 04070, м. Київ, вул. Волоська, 19
р/р: UA158201720344320001000019047 в УДКСУ у
Подільському районі м. Києва
E-mail: kmiasms@kyivcity.gov.ua.

Директор


МП
БП

Директор



Л. Петравчук

Технічна специфікація

«Послуги зі створення анімаційних відеороликів у межах інформаційних кампаній з питань запобігання та профілактики неінфекційних захворювань» код ДК 021:2015: 92110000-5 —
Послуги з виробництва кіноплівки та відеохасет і супутні послуги

ТЕХНІЧНІ ТА ІНШІ ВИМОГИ ДО ВІДЕОРОЛИКА

Завдання	Планування, координації та створення анімаційного відеоролику у межах інформаційної кампанії з наступних тем: - Рак шийки матки – рання діагностика, лікування, частота профілактичних оглядів
Мета	<p>Щодо теми : «Рак шийки матки – рання діагностика, лікування, частота профілактичних оглядів</p> <p>Головний меседж Рання діагностика раку шийки матки – є запорукою успіху лікування</p> <p>Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик:</p> <p>Рак шийки матки – одне з найпоширеніших онкологічних захворювань у жінок</p> <p>Вакцинація дівчаток 9 – 15 років значно знижує шанси виникнення раку шийки матки</p> <p>Профілактичні огляди у гінеколога та цитологічний скринінг дозволяють виявити рак шийки матки вчасно, та вчасно розпочати лікування</p> <p>Вчасне розпочате лікування значно підвищує шанси на одужання</p> <p>Адаптація роликів до потреб інформаційної кампанії, котра буде проводитися в соціальних мережах (Facebook, Instagram), YouTube, на платформах комунальних закладів охорони здоров'я, на місцевому телебаченні, метрополітені та іншому громадському транспорті.</p>
Цільова аудиторія	Громадяни всіх вікових груп
Терміни надання послуг	до 15.11.2024 року.
Концепт відеоролика	<p>Створення анімаційного відеоролику відповідно до наданої Замовником стилістики та меседжів, які закладені у інформаційну кампанію, а також адаптація їх до формату Facebook та Instagram, YouTube, на платформах комунальних закладів охорони здоров'я, на місцевому телебаченні, метрополітені та іншому громадському транспорті.</p> <p>Створення 1-2 концептів подачі сюжету 2-D ролика, які мають доступно, зрозуміло, яскраво продемонструвати людям меседжі, закладені у цю кампанію;</p> <p>Затвердження із Замовником концепції анімаційних відео та текстів, що будуть його супроводжувати;</p> <p>Проектування персонажів, створення розкадровки, вибір кольорової палітри, підготовка фону (з використанням стилістики наданої Замовником).</p> <p>Вибір та підготовка звукового супроводу відеороликів. У випадку використання стокових аудіо фрагментів, отримання ліцензійного погодження на їх використання та передача цих аудіофайлів та ліцензії Замовнику;</p> <p>Забезпечення якісної, чіткої, зрозумілої слухачеві закадрової начитки відеороликів професійним диктором погодженого Замовником тексту. Голосовий супровід відеороликів погоджується Замовником.</p>
Ідеї відеоролика	Один-два варіанти концепта до кожного відеоролика.
Сценарій	Сценарій не має бути плагіатом і перекладом з інших мов (під час підготовки ролика мають бути дотримані авторські права).

Формат відеороликів	Якість відео — 4К, 4096 на 2160; Аудіо — АС3, 5.1, 48 kHz, 640 kbps; Формат файлів — .mkv, .mp4, .avi Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіоперешкод.
Мова відеороликів	Українська з титруванням
Кількість відеороликів	1 відеоролик.
Хронометраж	Хронометраж кожного відеоролика — не менше 60 секунд.
Місце проведення зйомок	За місцем знаходження Виконавця
Начитка	Забезпечення якісної, чіткої, зрозумілої слухачеві закадрової начитки відеороликів професійним диктором погодженого Замовником тексту. Голосовий супровід відеороликів погоджується Замовником.
Налаштування таргетованої реклами відеороликів у соціальних мережах (Facebook)	Цільова аудиторія: громадяни всіх вікових груп. Очікувана сумарна кількість переглядів кожного відео у Facebook — від 100 000.

Виконавець

Замовник

ФОП Сікорська Вікторія Володимирівна

Паспорт виданий Подільським РС у м. Кропивницькому УДМС України в Кіровоградській області.

РНОКПП: 3676008527

IBAN UA843052990000026004044905579

ПАТ ЮЖНЕ ГРУ АТ КБ "ПРИВАТБАНК", м.Одеса код банку 305299

Адреса: 26300, м. Гайворон, вул. Київська 12 кв. 4 Телефон: +380678877923

Комунальне некомерційне підприємство «Київський міський інформаційно-аналітичний центр медичної статистики» виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

ЄДРПОУ 41785277

Юридична адреса: 04070, м. Київ, вул. Волоська, 19

Фактична адреса: 04070, м. Київ, вул. Волоська, 19

р/р: UA158201720344320001000019047 в УДКСУ у Подільському районі м. Києва

Директор


МП
БП



Л. Петравчук

Технічні вимоги до закупівлі

«Послуг зі створення анімаційних відеороликів у межах інформаційних кампаній з питань запобігання та профілактики неінфекційних та інфекційних захворювань» код ДК 021:2015: 92110000-5 — «Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги»

Завдання	<p>Планування, координації та створення анімаційних відеороликів у межах інформаційної кампанії за темами:</p> <p><u>Профілактика інфаркту міокарда</u> 80% випадків інфаркту міокарда можна попередити! Фактори ризику, види та періодичність профілактичних обстежень, симптоми як сигнал хвороби, що розвилась; важливість вчасно розпочатого лікування.</p> <p><u>Профілактика інсульту</u> Інсульт може торкнутись кожного. 80% випадків можна попередити! Фактори ризику, види та періодичність профілактичних обстежень, симптоми як сигнал хвороби, що розвилась; важливість вчасно розпочатого лікування.</p> <p><u>Профілактика раку молочної залози</u> 98% жінок із виявленим на ранніх стадіях раком молочної залози-виліковуються від хвороби! Фактори ризику, види та періодичність профілактичних обстежень, симптоми як сигнал хвороби, що розвилась; скринінгові програми; важливість вчасно розпочатого лікування.</p> <p><u>Антифейки про вакцинацію</u> Чому варто вакцинувати дитину? Вакцинація дозволяє суттєво знизити дитячу смертність в світі. Згідно з даними ВООЗ імунізація зберігає від 2 до 3 мільйонів дитячих життів щороку в світі. Спростування 7 найпоширеніших фейків.</p> <p><u>Раннє виявлення ВІЛ/СНІД, вірусних гепатитів В, С</u> ВІЛ/СНІД це небезпечне інфекційне захворювання, що розвивається внаслідок інфікування вірусом імунодефіциту людини. Шляхи передачі інфекції. Профілактика, раннє виявлення та лікування ВІЛ/СНІДу. Вірусний гепатит це захворювання печінки, як правило, вірусного походження. Типи вірусного гепатиту, основні фактори ризику. Профілактика, раннє виявлення та лікування вірусного гепатиту.</p> <p><u>Як захистити себе від кишкових інфекцій в літній період</u> Як вберегти себе від гострих кишкових інфекцій, спричинених встановленими (невстановленими) збудниками та неточно визначеними харчовими токсикоінфекціями, особливо в літній період, під час купання у водоймах. Дотримання правил гігієни рук, приготування та споживання їжі, поведження під час купання у водоймах. Як вберегтися від небезпечних хвороб, які переносяться комахами.</p>
Мета	<p><u>Щодо теми: «Профілактика інфаркту міокарда»</u> Головний меседж: 80% інфарктів можна попередити. Контролюйте артеріальний тиск, вагу, об'єм талії, рівень цукру крові та холестерину, психоемоційний стан - відхилення від норми є фактором</p>

ризик розвитку серцево-судинних захворювань.

Своєчасно звертайтеся до свого сімейного лікаря!

Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик:

Симптоми як сигнал хвороби, що розвилась:

Біль, дискомфорт в грудях

Нерівномірне серцебиття

Задихка

Слабкість, відчуття тривоги

Нудота

Необхідність виклику екстреної («швидкої») медичної допомоги за телефоном «103»

Алгоритм дій до приїзду екстреної («швидкої») медичної допомоги

Інформація щодо отримання необхідних медичних послуг

Пацієнт із гострим інфарктом міокарда має отримати медичну допомогу протягом 12 годин (у деяких випадках - упродовж доби)!

Стентування коронарних судин - це процедура механічного усунення тромбу і атеросклеротичної бляшки в судині для відновлення нормального кровообігу. Після своєчасного стентування пацієнт швидко відновлюється і вже за кілька днів продовжує лікування вдома під наглядом сімейного лікаря!

В екстреному випадку - ангіографія та подальше стентування - **безкоштовні!**

При найменшій підозрі на серцево-судинні захворювання (періодичні болі у грудній клітці, відчуття тиску, печіння, високий артеріальний тиск, задихка при фізичному навантаженні) - зверніться до свого лікаря!

За його рекомендацією відвідайте кабінет ранньої діагностики серцево-судинних захворювань у консультативно-діагностичному центрі.

Щодо теми: «Профілактика інсульту»

Головний меседж: Інсульт може торкнутись кожного. 80% інсультів можна попередити.

Контролюйте артеріальний тиск, вагу, об'єм талії, рівень цукру крові та холестерину - відхилення від норми є фактором ризику розвитку серцево-судинних захворювань.

Своєчасно звертайтеся до свого сімейного лікаря!

Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик:

Фактори ризику появи інсульту

Профілактика появи інсульту

Настійне динамічне спостереження у сімейного лікаря

Визнати інсульт можна з простим тестом «МОЗОК»:

МОВЛЕННЯ

Раптове порушення мови або нездатність відповісти на запитання

ОБЛИЧЧЯ

Поява асиметрії на обличчі

ЗАПАМОРОЧЕННЯ

Втрата рівноваги чи запаморочення

ОЧІ

Несподівана втрата зору чи чіткого бачення одним або двома очима

КІНЦІВКИ

Раптова слабкість чи оніміння кінцівок

Навіть одна позитивна відповідь у тесті може свідчити про інсульт.

Кожна година-вирізна!

НЕГАЙНО ТЕЛЕФОНУЙТЕ 103!

Доправлення пацієнтів до лікарень здійснюється бригадами екстреної

медичної допомоги (ЕМД) та час доправлення не повинен перевищувати 100 хвилин від виклику ЕМД.

Щодо теми: «Профілактика раку молочної залози»

Головний меседж: Щороку в м. Києві діагностується біля 1500 випадків захворювання на рак молочної залози. 20% з них – занедбані стадії, що не піддаються ефективному лікуванню. Серед кожної 1000 жінок (18.p +) – 12 мають рак молочної залози. Щороку помирає від цієї недуги понад 300 киянок, біля 60 жнок померли протягом року після встановлення діагнозу. Виявити рак на ранній стадії допомагають скринінгові програми!

Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик:

Фактори ризику, симптоми раку молочної залози

ВАЖЛИВО ЗНАТИ: 98% жінок із виявленим раком молочної залози на ранніх стадіях – виліковуються від хвороби!

ЗВЕРЕЖІТЬ СВОЄ ЖИТТЯ – ОБСТЕЖУЙТЕСЬ ВЧАСНО

Клінічні обстеження молочних залоз у лікаря слід проходити щороку впродовж всього життя.

Маммографія та/або УЗД молочних залоз проводяться в закладах охорони здоров'я столиці.

Щодо теми: «Антифейки про вакцинацію»

Чимало громадян досі вірять, що вакцина може ослабити імунну систему, що її не варто вводити дітям з хронічними захворюваннями, а також у те, що дітям краще отримати «природний імунітет», тобто перехворіти.

Головний меседж:

Вакцинація дозволяє суттєво знизити щорічну смертність в світі. Згідно з даними ВООЗ імунізація зберігає від 2 до 3 мільйонів дитячих життів щороку.

Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик:

Найпоширеніші міфи про вакцинацію.

1. «НЕ ТРЕБА РОБИТИ ЩЕПЛЕННЯ ВІД ЗАХВОРЮВАНЬ, ЯКИХ В УКРАЇНІ ВЖЕ ДАВНО НЕМАЄ»

Правда: Деякі захворювання, яким можна запобігти шляхом вакцинації, і сьогодні стали дуже рідкісними саме завдяки вакцинам. Якщо дитина не пропустить а жодного планового щеплення, це дасть їй найкращий захист від захворювань. Проте, трапляються давно забуті інфекції, як-от: правець, кашлюк, кір та краснуха. З минулого року в Україні триває спалах кору, з 2015 року — спалах кашлюку, а 2015 року також був спалах поліомієліту.

2. «КРАЩЕ ПЕРЕХВОРИТИ ПРИРОДНИМ ШЛЯХОМ, НІЖ ЗРОБИТИ ЩЕПЛЕННЯ»

Правда: Якщо дитина перехворіє природним шляхом, у неї сформується імунітет проти цього захворювання. Однак, інфекція може викликати ускладнення: параліч після поліомієліту, ураження серця після дифтерії, глухота та ураження мозку після кору. Ризик ускладнень після інфекційної хвороби набагато вищий, ніж ризик побічних реакцій після вакцинації.

3. «ПОБІЧНІ РЕАКЦІЇ ВІД ВАКЦІНИ НАБАГАТО ШКІДЛИВІШІ, НІЖ САМІ ХВОРОБИ»

Правда: Як і всі інші медичні препарати, вакцини можуть викликати деякі реакції. Як правило, вони є незначними і їхня поява є нормальною реакцією організму на препарат: болісні відчуття, припухлість або почервоніння в місці

інфекції чи невелике підвищення температури. Ризик тяжких ускладнень після захворювання є набагато вищим, ніж ризик серйозних побічних реакцій після щеплення.

Порівняйте: невакциновані люди у 90% випадків заражаються при контакті з хворим на кір, 5% із тих, хто захворів, отримують порушення здоров'я на все життя, а ймовірність серйозних алергічних реакцій при вакцинації становить 1 на 1 000 000.

4 «ДІТЯМ ІЗ ХРОНІЧНИМИ ЗАХВОРЮВАННЯМИ ВАКЦИНАЦІЮ ПРОВОДИТИ НЕ МОЖНА»

Правда: Дітям із хронічними захворюваннями можна і потрібно робити щеплення. Такі діти більш вразливі до інфекцій, перебіг хвороби в них зазвичай важчий, а ускладнення серйозніші. Якщо у дитини астма, діабет чи інше хронічне захворювання, то їй потрібно зробити щеплення в першу чергу, оскільки в неї вищий ризик захворіти на кір і мати серйозні ускладнення після хвороби.

5. «ВАКЦИНА МОЖЕ ОСЛАБИТИ АБО ПЕРЕВАНТАЖИТИ ІМУННУ СИСТЕМУ»

Правда: Природне інфікування певними вірусами може ослабити імунну систему, опірність організму. Проте вакцини діють інакше. Вакцинальні віруси настільки ослаблені, що не можуть вплинути на імунітет. Перевантажити імунну систему вакцинація також не здатна. При інфекційному захворюванні перевантаження на імунітет у кількасот разів вище, ніж при вакцинації. Навіть, якщо одночасно ввести вакцини проти 10 інфекційних захворювань, задіється лише 0,1% імунної системи.

6. «ДИТИНА, ШО ПЕРЕБУВАЄ НА ГРУДНОМУ ВИГОДОВУВАННІ, ЗАХИЩЕНА, ТОЖ І ВАКЦИНАЦІЮ ПРОВОДИТИ НЕ ПОТРІБНО»

Правда: Грудне вигодовування дуже важливе для здоров'я дитини. Однак, воно не здатне захистити її від інфекцій, проти яких проводиться вакцинація. Наприклад, дитина, яка перебуває на грудному вигодовуванні, при інфікуванні кашлюком може тяжко захворіти і навіть померти.

7. «НЕ МОЖНА ВАКЦИНУВАТИСЯ ПІД ЧАС СПАЛАХУ»

Правда: Оскільки під час спалахів небезпечних для життя хвороб значно посилюється ризик зараження, то необхідно отримати захист від інфекції. Вакцинуватися під час спалаху не просто можна, а потрібно! Це єдиний надійний спосіб здобути імунітет від інфекційного захворювання.

Щодо теми: «Раннє виявлення гепатиту ВІЛ/СНІД, вірусних гепатитів В,С»

Головний меседж:

ВІЛ/СНІД - це небезпечне інфекційне захворювання, що розвивається внаслідок інфікування вірусом імунодефіциту людини та передається від інфікованої людини до здорової. Раннє виявлення ВІЛ-інфекції шляхом тестування забезпечує проведення вчасного лікування з подальшим динамічним спостереженням за пацієнтом.

Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відсоролік:

Можливі шляхи передачі ВІЛ від інфікованої людини до здорової
ВІЛ- НЕ передається від інфікованої людини до здорової!

Дізнатися про свій ВІТ-статус можна здавши аналіз!

Зробити це можна у свого сімейного лікаря або у будь-якому закладі охорони здоров'я **БЕЗКОШТОВНО ТА КОНФІДЕНЦІЙНО!** Перевірка швидким тестом триває 15 хвилин! У разі позитивного результату буде зроблено ще один аналіз крові для підтвердження або спростування наявності інфекції в організмі методом ІФА (імунно-ферментного аналізу).

Основним методом лікування ВІЛ є антиретровірусна терапія (АРТ)

В м. Києві СУМАСНА АНТИРЕТРОВІРУСНА ТЕРАПІЯ БЕЗВІДМОВНА ТА БЕЗОПЛАТНА для хворого!

Вірусний гепатит це захворювання печінки, як правило, вірусного походження.

Раннє виявлення гепатиту В, С шляхом тестування - запорука проведення вчасного лікування та динамічного нагляду за пацієнтами в подальшому.

Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик:

Основні типи вірусів гепатиту: А, В, С, D і Е. Також зустрічаються гепатити невідомого походження. Особливо небезпечні гепатити В і С є найпоширенішою причиною цирозу і раку печінки.

Ризики заразитися

Перебіг захворювання

За оцінками експертів на гепатит С страждають понад 1,5 мільйони українців. Знають про свій статус близько 82 тисяч.

Дізнатися про захворювання можна лише здавши аналіз! Зробити це можна у свого сімейного лікаря, то у будь-якому закладі охорони здоров'я м. Києва.

Перевірка швидким тестом триває 15 хвилин! БЕЗКОШТОВНО!

У разі виявлення антитіл до вірусних гепатитів, буде зроблено ще один аналіз крові для підтвердження або спростування хвороби методом ПЛР.

За умови вчасно розпочатого лікування понад 90% хворих на гепатит С одужують впродовж трьох місяців! В м. Києві лікування проводиться новітніми безпечними препаратами на **БЕЗОПЛАТНІЙ ОСНОВІ!**

Щодо теми: «Як захистити себе від кишкових інфекцій в літній період»

Головний меседж:

1. Як вберегти себе від гострих кишкових інфекцій, спричинених встановленими (невстановленими) збудниками та неточно визначеними харчовими токсикоінфекціями, особливо в літній період, під час купання у водоймах. Дотримання правил гігієни рук, приготування та споживання їжі, поводження під час купання у водоймах.
2. Як вберегтися від небезпечних хвороб, які переносяться комахами.

Гострі кишкові інфекції (ГКІ) - одні з найпоширеніших інфекційних захворювань, які можуть призвести до серйозних ускладнень, особливо у дітей.

Інші меседжі, які також повинні бути донесені населенню через відеоролик:

Збудники інфекцій:

Збудники ГКІ спричинені бактеріями або вірусами, які потрапляють в організм людини з водою, їжею та водою.

Кишкові інфекції передаються через уживання зараженої їжі та води, під час купання у забруднених водоймах, через брудні руки і предмети побуту.

Найпоширеніші симптоми гострих кишкових інфекцій — слабкість.

підвищення температури, біль у животі, блювота і діарея. За перших симптомів негайно звертайтеся до лікаря!

Щоб уберегтися від харчових отруєнь і гострих кишкових інфекцій, поживайте лише ті продукти, у якості яких ви впевнені, дотримуйтеся 5 кроків до безпечної їжі, купуйтеся у чистих водоймах і обирайте лише офіційно відкриті для відпочинку пляжі та рекреаційні зони.

5 кроків до безпечної їжі

1. Підтримуйте чистоту
2. Відокремлюйте сиру їжу від готової
3. Ретельно готуйте їжу
4. Зберігайте їжу при безпечній температурі
5. Використовуйте безпечну воду і свіжі продукти

Важливо знати, як вберегтися від небезпечних хвороб, які переносяться комахами, зокрема кліщами.

Вкрай обережним треба бути не тільки в лісових зонах, бо комахи населяють також міські парки, зелені насадження прибудинкових територій. Наприклад, укуси кліща несе небезпеку зараження кліщовим енцефалітом та хворобою Лайма (борреліозним менінгітом). Кліщ може сидіти на шкірі до 12 діб, збільшуючись у розмірі по мірі всмоктування крові, і лише з часом стане причиною почервоніння та набряку, свербіння шкіри.

За інформацією закладів охорони здоров'я комунальної власності територіальної громади м. Києва в 2021 році звернулось 4795 постраждалих від укусів кліщів, в 2022 році - 2521, в 2023 році – 3259 осіб.

Щоб вчасно попередити виникнення зараження, які передаються комахами, треба звернутися до найближчого травмпункту, де можливо отримати відповідну медичну допомогу (зняти або видалити кліща, обробити місце укусу, отримати фахові рекомендації).

Цільова аудиторія	Громадяни всіх вікових груп
Терміни надання послуг	Протягом 50 кал. днів з моменту укладення договору
Концепт відеоролика	Створення анімаційних відеороликів відповідно до наданої Замовником стилістики та меседжів, які закладені у інформаційну кампанію, а також адаптація їх до формату Facebook та Instagram, YouTube, на платформах комунальних закладів охорони здоров'я, на місцевому телебаченні, метрополітені та іншому громадському транспорті. Створення 1-2 концептів подачі сюжету 2-D ролика, які мають доступно, зрозуміло, яскраво продемонструвати людям меседжі, закладені у цю кампанію. Затвердження із Замовником концепції анімаційних відео та текстів, що будуть його супроводжувати. Проектування персонажів, створення розкадровки, вибір кольорової палітри, підготовка фону (з використанням стилістики наданої Замовником). Вибір та підготовка звукового супроводу відеороликів. У випадку використання стокових аудіо фрагментів, отримання ліцензійного погодження на їх використання та передача цих аудіофайлів та ліцензії Замовнику; Забезпечення якісної, чіткої, зрозумілої слухачеві закадрової начитки відеороликів професійним диктором погодженого Замовником тексту. Голосовий супровід відеороликів погоджується Замовником.
Ідеї відеоролика	Один-два варіанти концепта до кожного відеоролика.
Сценарій	Сценарій не має бути плагіатом і перекладом з інших мов (під час підготовки

	ролика можуть бути потрібні авторські права).
Формат відеороликів	Якість відео — 4K, 4096 на 2160; Аудіо — AC3, 5.1, 48 kHz, 640 kbps; Формат файлів — .mkv, .mp4, .avi Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіоперешкод.
Мова відеороликів	Українська з титруванням
Кількість відеороликів	6 відеороликів, в кожному не більше 5 персонажів
Хронометраж	Хронометраж кожного відеоролика — не більше 60 секунд.
Місце проведення зйомок	3. місцем знаходження Виконавця
Начитка	Забезпечення якісної, чіткої, зрозумілої слухачеві закадрової начитки відеороликів професійним диктором погодженого Замовником тексту. Голосовий супровід відеороликів погоджується Замовником.
Використання об'єктів інтелектуальної власності	У виготовленні відеороликів використовувати музику, фото, тексти та інші матеріали, не порушуючи права інтелектуальної власності. Права на музичні твори: Використання музичних творів (фонограм) в програмі можуть бути виключно після отримання дозволу (ліцензії) від правовласника (автора (співавторів), та/або організації колективного управління авторськими правами, власника прав на фонограму). Фото, відеоматеріали Для можливості використання фото чи відеоматеріалів третіх осіб необхідно отримати дозвіл (ліцензію) від автора/власника.
Способи надання замовнику відеороликів:	Готові 6 (шість) 2D відеороликів та вихідних файли на портативній карті пам'яті для використання сучасними засобами відтворення відеоформатів та фото (оригінал та копія готового матеріалу) та через хмарне сховище з вмістом усіх вихідних файлів
Внесення правок	Кожен виконаний процес, послуга, зокрема, відзнятий виконавцем матеріал, погоджується із Замовником. Кількість правок — необмежена.

Виконавець

ТОВ «ТВ КРЕАТИВ»

Україна, 03039, м. Київ, вул. Голосіївська,
б.9, оф.203
код ЄДРПОУ 39511548
UA843363100000026006376014825
АТ "Ідея Банк" м. Києва
МФО 336310
т. 0444112125



Шпировська Н.М.

Замовник

Комунальне некомерційне підприємство
«Київський міський інформаційно-аналітичний
центр медичної статистики» виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

ЄДРПОУ 41785277

Юридична адреса: 04070, м. Київ, вул. Волоська, 19
Фактична адреса: 04070, м. Київ, вул. Волоська, 19
реквізити:

- Загальний фонд:

р/р: UA158201720344320001000019047 в УДКСУ у
Подільському районі м. Києва

Директор

МП



Л. Петравчук

Додаток №1
до Договору № 21-П від 08.07.2024

Калькуляція

на надання «Послуг зі створення анімаційних відеороликів у межах інформаційних кампаній з питань запобігання та профілактики неінфекційних та інфекційних захворювань» код ДК 021:2015: 92110000-5 — «Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги»

№	Назва	Тривалість, сек.	Вартість, з/без ПДВ
1	Послуги зі створення анімаційних відеороликів у межах інформаційних кампаній з метою профілактики неінфекційних та інфекційних захворювань», а саме :		
-	Профілактика інфаркту міокарда	до 60 сек.	23 261,33
-	Профілактика інсульту	до 60 сек.	23 261,33
-	Профілактика раку молочної залози	до 60 сек.	23 261,33
-	Антифейки про вакцинацію	до 60 сек.	23 261,33
-	Раннє виявлення ВІЛ/СНІД, вірусних гепатитів В, С	до 60 сек.	23 261,33
-	Як захистити себе від кишкових інфекцій в літній період»	до 60 сек.	23 261,35
	Разом		139 568,00

Всього на загальну суму 139 568,00 грн. (сто тридцять дев'ять тисяч п'ятсот шістдесят вісім грн., 00 коп.) без ПДВ

Виконавець

ТОВ «ТВ КРЕАТИВ»

Україна, 03039, м. Київ, вул. Голосіївська,
б.9, оф.203
код ЄДРПОУ 39511548
UA843363100000026006376014825
АТ "Ідея Банк" м. Києва
МФО 336310
т. 0444112125



Мушановська Н.М.

Замовник

Комунальне некомерційне підприємство
«Київський міський інформаційно-аналітичний
центр медичної статистики» виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

ЄДРПОУ 41785277

Юридична адреса: 04070, м. Київ, вул. Волоська, 19
Фактична адреса: 04070, м. Київ, вул. Волоська, 19
реквізити:

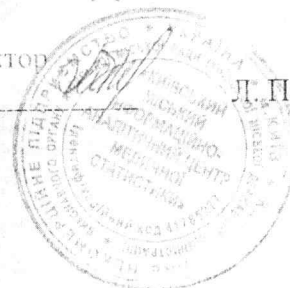
- Загальний фонд:

р/р: UA158201720344320001000019047 в УДКСУ у
Подільському районі м. Києва

Директор

МП

Л. Петравчук



СПЕЦИФІКАЦІЯ

92220000-9 Телевізійні послуги
(92225100-7 Послуги відео на замовлення різні)

№ з/п	Найменування	Од. виміру	К-сть	Валюта пропоз.	Ціна за од. без ПДВ	Сума без ПДВ
1	Послуги з фото- та відео-аерозйомки полів, з подальшим виготовленням відеоматеріалів з відображенням стану полів..	послуга	1	грн	49 925,00	49 925,00
ВСЬОГО						49 925,00

Загальна ціна Договору становить 49 925,00 (Сорок дев'ять тисяч дев'ятсот двадцять п'ять) гривень 00 копійок, без. ПДВ.

МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ ТА РЕКВІЗИТИ СТОРІН

ЗАМОВНИК:

Національний університет біоресурсів і природокористування України
вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, 03041
IBAN UA 948201720343141001300016289
в Державній казначейській службі України у м. Києві
код банку 820172, код ЄДРПОУ 00493706
ІПН 004937026501

ВИКОНАВЕЦЬ:

Фізична особа-підприємець
Яковенко Валерій Іванович
03189, м. Київ, Голосіївський р-н, вул. Ломоносова, буд. 81-Б, кв. 336
Код ЄДРПОУ 3082324792
IBAN UA 753052990000026001006210409
АТ КБ «ПРИВАТБАНК»
МФО 305299,
e-mail: iakovenko.tender@gmail.com
тел.: 380670002257

Проректор з науково-педагогічної роботи,
міжнародної діяльності та розвитку



Вадим ТКАЧУК

ФОП

Валерій ЯКОВЕНКО

СПЕЦИФІКАЦІЯ

НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС «ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ», іменованій надалі «Замовник», в особі генерального директора Мушкіна Євгена Олександровича, з однієї сторони, та **ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ КОСТІН ДАВИД ВОЛОДИМИРОВИЧ**, іменованій надалі «Виконавець», з іншої сторони, які надалі разом іменуються «Сторони», а кожен окремо – «Сторона», уклали даний Додаток №1 до Договору про наступне:

1. Виконавець за завданням Замовника зобов'язується, на умовах визначених Договором та цим Додатком, надати такі Послуги:

№	Найменування послуги	Кількість	Вартість, без ПДВ	Сума, грн. без ПДВ
1	Зйомка рекламного відеоролика для проєкту «Побачення в оранжереї»	1	25 000,00	25 000,00
2	Зйомка промо ролику для проєкту «Побачення в оранжереї»	1	15 000,00	15 000,00
3	Монтаж рекламного відеоролика для проєкту «Побачення в оранжереї», тривалість відеоролика – 1 хв.	1	5 000,00	5 000,00
4	Монтаж промо ролику для проєкту «Побачення в оранжереї», тривалість промо ролика – 15 сек.	1	5 000,00	5 000,00
Разом:				50 000,00
Всього до сплати без ПДВ				50 000,00

2. Загальна вартість надання послуг Виконавця за цим Додатком становить 50 000,00 грн. (п'ятдесят тисяч гривень 00 коп.), без ПДВ.

3. Строк надання послуг: до 29.02.2024 року включно.

ЗАМОВНИК:

**НАЦІОНАЛЬНИЙ КОМПЛЕКС
«ЕКСПОЦЕНТР УКРАЇНИ»**

03127, м. Київ,
пр-т Академіка Глушкова, 1
Код ЄДРПОУ 21710384
Р/р UA913052990000026005035013844
Банк АТ КБ «Приватбанк»,
МФО 305299
ПІН 217103826651, св. № 100269266
Тел./факс: 044 465-50-27

Генеральний директор

_____ **Є.О. Мушкін**

ВИКОНАВЕЦЬ:

**ФІЗИЧНА-ОСОБА ПІДПРИЄМЕЦЬ
КОСТІН ДАВИД ВОЛОДИМИРОВИЧ**

10001, м. Житомир,
пров. 1-й Ковальський, б.12, кв. 2
Код ЄДРПОУ 3564510057
Р/р UA823220010000026002330136108
Акціонерне товариство
«УНІВЕРСАЛ БАНК»
МФО 322001
Тел: 063 68 76 002

_____ **Д.В. Костін**

Додаток № 1 до Договору

№ УКФ-05/24 про закупівлю
послуг зйомки відеOVERСІІ від
07.08.2024 року

Послуги, що надаються та їх вартість

м. Київ

«07» серпня 2024 року

Театрально-видовищний заклад культури «Київський академічний театр «Золоті ворота» в особі директора-художнього керівника Розстальної Маріанни Юрїївни (надалі по тексту - Замовник), яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, і

Фізична особа-підприсмець **ШОХА ІВАН ІГОРОВИЧ** (надалі по тексту – Виконавець), запис у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців за номером 2010350010002061349 від 02.02.2022 року, з іншої сторони, разом іменовані Сторони, а кожна окремо – Сторона, уклали цей Додаток № 1 від 07.08.2024 року до Договору про закупівлю послуг зйомки відеOVERСІІ від 07.08.2024 року (надалі по тексту - договір) про наступне:

Сторони погодили наступний перелік та вартість послуг, що надаються за договором:

№	Послуги що надаються:	Од. вим.	Кількість	Вартість, грн.	Ціна, грн.
1	Послуги знімальної групи онлайн трансляції (режисер-інженер 1 особа, оператор 2 особа)	змїна	2	6400,00	12800,00
2	Використання знімального обладнання (ПТС на 3 камери, 4 портативні радіосистеми з наголовним мікрофоном Emīter-S TA-U12, софтбокс стїйка аккумулятор Yongnuo YN600 II Kit, комутація)	змїна	2	4000,00	8000,00
3	Обробка та компонування відзнятого матеріалу	змїна	2	5000,00	10000,00
4	Трансляція відеOVERСІІ вистави в соціальній мережі театру Facebook	послуга	1	5200,00	5200,00
	Разом без ПДВ:				36000,00

Загальна вартість послуг складає 36000,00 грн. (Тридцять шість тисяч грн. 00 коп.) без ПДВ.

ЗАМОВНИК:

ВИКОНАВЕЦЬ:

Театрально видовищний заклад культури
«Київський академічний театр „Золоті ворота”»
Місцезнаходження: 01011, Україна, м. Київ, вул.
Митрополита Андрея Шептицького, 1 - Б
Поштова адреса: 01021, м. Київ, вул. Шовковична, 7-а
код ЄДРПОУ 13684980
п/р № UA953052990000026003036207037 в Печерській
філії ПАТ КБ «Приватбанк»
тел. (044) 253-92-76
e-mail: theatre.zv@gmail.com

ФІЗИЧНА ОСОБО-ПІДПРИЄМЕЦЬ

Шоха Іван Ігорович,

Реєстраційний номер облікової картки платника
податків за даними Державного реєстру фізичних
осіб-платників податків: 3544908372

р/р ІВАН UA343220010000026005310097543 в
АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "УНІВЕРСАЛ
БАНК"

тел. +38(093)-792-72-97,
e-mail: shoha007@ukr.net

Адреса: Україна, 82300, Львівська обл.,
Дрогобицький р-н, місто Борислав, вул.
Гонти, будинок 40

Директор-художній керівник



М.Ю. Розстальна

І.І. Шоха

ЗВІТ
про договір про закупівлю, укладений без
використання електронної системи закупівель

1. Дата укладення та номер договору/документа (документів), що підтверджують придбання товару (товарів), робіт та послуги (послуг): договір від 11.04.2024 №57/НП/24
2. **Інформація про замовника:**
 - 2.1. Найменування: театрально-видовищний заклад культури «Київський національний академічний театр оперети».
 - 2.2. Місцезнаходження: 03150, Київ, вул. Велика Васильківська, 53/3
 - 2.3. Ідентифікаційний код ЄДРПОУ: 02224593
 - 2.4. Категорія: юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади
3. **Інформація про постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг, з яким укладено договір про закупівлю:**
 - 3.1. Найменування (для юридичної особи) або прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) (для фізичної особи): фізична особа-підприсмець Мельник Денис Анатолійович.
 - 3.2. Ідентифікаційний код юридичної особи в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань або реєстраційний номер облікової картки платника податків постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг: 3033917933.
 - 3.3. Місцезнаходження (для юридичної особи) або місце проживання (для фізичної особи) постачальника товарів, виконавця робіт чи надавача послуг та номер телефону: 002095, Київ, вул. Урлівська, буд.16, кв.215; тел.: +38(068)-352-09-69; e-mail: melnik.denis@gmail.com.
4. **Інформація про предмет закупівлі:**
 - 4.1. Назва предмета закупівлі: послуги зі створення відео-контенту на сцену "Суду" для премірної вистави "Чикаго" (код ДК 021:2015- 92225100-7 - Послуги відео на замовлення).
 - 4.2. Кількість товарів, робіт і послуг: 1посл.
 - 4.3. Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: до 23.04.2024.
5. Ціна договору/документа (документів), що підтверджують придбання товару (товарів), робіт та послуги (послуг): 43500,00 грн. (сорок три тисячі п'ятсот грн. 00 коп.) без ПДВ.
6. Строк дії договору/документа (документів), що підтверджують придбання товару (товарів), робіт та послуги (послуг): до 31.12.2024.

Уповноважена особа
ТВЗК «Київський національний
академічний театр оперети»



Тетяна НІКІФОРОВА

Додаток 1
до Договору № 27/1/24-17-4
від «27» _____ 2024 року

КОШТОРИС

№	Найменування послуг	Одиниця виміру	Кількість	Вартість, грн, без ПДВ
1.	Послуги зйомки та монтажу відео (ДК 021:2015 92220000-9 Телевізійні послуги (92225100-7 Послуги відео на замовлення)), а саме:	Послуга	1	50 000, 00
1.1	Послуги відеозйомки та монтажу відеоролика заходу «Проведення воркшопу з викладання культурної дипломатії «Інтеграція культурної дипломатії в навчальний план: найкращі практики та методології»	Послуга	1	50 000, 00
Всього:				50 000, 00

Всього до сплати: 50 000,00 грн (п'ятдесят тисяч гривень, 00 коп), без ПДВ.

ВИКОНАВЕЦЬ:
Фізична особа-підприємець
Волчонков Володимир Володимирович

ЗАМОВНИК:
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ»

Місцезнаходження:
вул. Київська, 48-Ж, кв. 4, м. Ірпінь, Київська обл., 08205
РНОКПП 3151200671
IBAN UA753052990000026004020120107
в АТКБ «Приватбанк»

Тел: +380667675652

Місцезнаходження:
вул. Велика Житомирська, 2
м. Київ, 01001
Адреса для листування: вул. Лаврська, 16
м. Київ, 01015
Код ЄДРПОУ 41801670
IBAN UA698201720343170011000018975
в УДКСУ у Печерському р-ні м. Києва
Тел: +38 (044) 299 97 47
contact@ui.org.ua

В.о. генерального директора

Алім АЛІЄВ



Володимир ВОЛЧОНКОВ

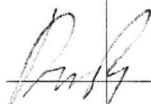
ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

№	Вимоги до послуг	Період надання послуг
1.	Організація та проведення відеозйомки заходу «Проведення воркшопу з викладання культурної дипломатії «Інтеграція культурної дипломатії в навчальний план: найкращі практики та методології», що відбудеться у приміщенні Дипломатичної академії України імені Геннадія Удовенка при Міністерстві закордонних справ України за адресою: вул. Велика Житомирська, 2, м. Київ, 01001. - 2 камери (крупний та загальний плани); - підключення камери загального плану до платформи Zoom; - підключення звуку синхронного перекладу; - технічний супровід	28.11.2024 11:00 – 16:00 - 5 годин
2.	Монтаж відеоролика та підготовка для подальшого використання: - корекція кольору, звуковий дизайн, візуальні ефекти; - накладення логотипу Замовника; - поділ відео на блоки згідно з програмою Заходу; - додавання титрів та назв блоків Заходу	28.11.2024 - 10.12.2024
3.	Вимоги до якості відеоролика: - формат «mp4»; - роздільна здатність - 1920x1080 пікселів (Full HD); - формат (співвідношення сторін) 16x9; - загальний хронометраж: орієнтовно 3 години	

ВИКОНАВЕЦЬ:

Фізична особа-підприємець
Волчонков Володимир Володимирович

Місцезнаходження:
вул. Київська, 48-Ж, кв.4, м. Ірпінь, Київська
обл., 08205
РНОКПП 3151200671
ІВАН UA753052990000026004020120107
в АТ КБ «Приватбанк»
Тел: +380667675652


Володимир ВОЛЧОНКОВ

ЗАМОВНИК:

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ»

Місцезнаходження:
вул. Велика Житомирська, 2
м. Київ, 01001
Адреса для листування: вул. Лаврська, 16
м. Київ, 01015
Код ЄДРПОУ 41801670
ІВАН UA698201720343170011000018975
в УДКСУ у Печерському р-ні м. Києва
Тел: +38 (044) 299 97 47
contact@uif.org.ua


В.о. генерального директора
Алім АЛІЄВ

Додаток 1
до Договору № 04/10/24-11-2
від «04» 10 2024 року

КОШТОРИС

№	Найменування послуг	Одиниця виміру	Кількість	Вартість, грн, без ПДВ
1.	Послуги зйомки та монтажу відео (ДК 021:2015 92220000-9 Телевізійні послуги (92225100-7 Послуги відео на замовлення)), а саме:	Послуга	1	48 936,17
1.1	Послуги відеозйомки та монтажу відеоролика заходу «Міжнародний форум культурної дипломатії»	Послуга	1	48 936,17
Всього:				48 936,17

Всього до сплати: 48 936,17 грн (сорок вісім тисяч дев'ясот тридцять шість гривень 17 копійок), без ПДВ.

ВИКОНАВЕЦЬ:
Фізична особа-підприємець
Волчонков Володимир Володимирович

ЗАМОВНИК:
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ»

Місцезнаходження:
вул. Київська, буд.48-Ж, кв. 4, м. Ірпінь,
Київська обл., 08205
РНОКПП: 3151200671
IBAN UA753052990000026004020120107
в АТ КБ «Приватбанк»

Тел: +380667675652

Місцезнаходження:
вул. Велика Житомирська, 2
м. Київ, 01001, Україна
Адреса для листування: вул. Лаврська, 16
м. Київ, 01015, Україна
Код ЄДРПОУ 41801670
IBAN UA698201720343170011000018975
в УДКСУ у Печерському р-ні м. Києва
Тел: +38 (044) 299 97 47
contact@ui.org.ua

Фізична особа-підприємець


Володимир ВОЛЧОНКО

Генеральний директор



Володимир ШЕЙКО

Додаток 3
до Договору № 04/10/24-17-1
від «04» 10 2024 року

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

№	Вимоги до послуг	Період надання послуг
1.	Організація та проведення відеозйомки заходу «Міжнародний форум культурної дипломатії», що відбудеться за адресою: готель «ІнтерКонтиненталь Київ», вул. Велика Житомирська, 2А, м. Київ, 01001, Україна: - 2 камери (крупний та загальний плани); - підключення камери загального плану до платформи Zoom; - підключення звуку синхронного перекладу; - технічний супровід	08.10.2024 10:00 – 16:00 - 6 годин
2.	Монтаж відеоролика та підготовка для подальшого використання: - корекція кольору, звуковий дизайн, візуальні ефекти; - накладення логотипу Замовника; - поділ відео на блоки згідно з програмою Заходу; - додавання титрів та назв панелей	09.10.2024 - 18.10.2024
3.	Вимоги до якості відеоролика: - формат «mp4»; - роздільна здатність - 1920x1080 пікселів (Full HD); - формат (співвідношення сторін) 16x9; - загальний хронометраж: орієнтовно 6 годин	

ВИКОНАВЕЦЬ:

Фізична особа-підприємець
Волчонков Володимир Володимирович

Місцезнаходження:
вул. Київська, буд.48-Ж, кв.4, м. Ірпінь,
Київська обл., 08205
РНОКПП: 3151200671
IBAN UA753052990000026004020120107
в АТ КБ «Приватбанк»
Тел: +380667675652

Фізична особа-підприємець

Володимир ВОЛЧОНКОВ

ЗАМОВНИК:

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ»

Місцезнаходження:
вул. Велика Житомирська, 2
м. Київ, 01001, Україна
Адреса для листування: вул. Лаврська, 16
м. Київ, 01015, Україна
Код ЄДРПОУ 41801670
IBAN UA698201720343170011000018975
в УДКСУ у Печерському р-ні м. Києва
Тел: +38 (044) 299 97 47
contact@ui.org.ua

Генеральний директор



Володимир ШЕЙКО

Додаток 1
до Договору № 01/11/2024
від 04 11 2024 р.

КАЛЬКУЛЯЦІЯ

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	Кількість	Ціна за одиницю (без врахування ПДВ), грн	Загальна вартість (без врахування ПДВ), грн
1.	Виготовлення відеороликів номінацій напряму Сценічні жанри та церемонії нагородження фестивалю творчості «Повіримо у себе» в кількості відповідно до поданих заявок на участь у номінації, що включає в себе: - зйомка відео творчих виступів з виїздом на локацію номінантів – за необхідності; - опрацювання відзнятого відео-матеріалу (в тому числі отриманого від номінантів/відзнятого номінантами) і монтаж відеороликів; - покращення якості відео (корекція кольору, стабілізація, видалення непотрібних фрагментів, аудіо-корекція, та ін.) – за необхідності; - брендування відеороликів (дизайн стилю, логотип, заставка, монтаж, комп'ютерна графіка, титри) у відповідності із стилем фестивалю творчості «Повіримо у себе»	послуга	1	43 000,00	43 000,00
Всього без ПДВ:					43 000,00
ПДВ:					0,00
Разом з ПДВ:					43 000,00

Сума за Договором складає: 43 000 грн 00 коп, без ПДВ.

Сума до сплати складає: сорок три тисячі грн 00 коп., без ПДВ.

Замовник:

Київський міський центр соціальних служб

Юридична адреса:

03057, м. Київ, вул. Довженка, 2

ЄДРПОУ: 19137032

р/р UA708201720344210009000049572

в ДКСУ у м. Києві

код банку 820172

Не є суб'єктом сплати податку

(неприбуткова організація)

Тел.: +380 (44) 456 15 99

Електронна пошта: kccss@kyivcity.gov.ua

Директор

Ярослава КОЛОБОВА



Виконавець:

ФІЗИЧНА ОСОБА – ПІДПРИЄМЕЦЬ

СЕМЕНЕНКО АЛЬОНА ОЛЕКСАНДРІВНА

Юридична адреса: Україна, 54002, Миколаївська

обл., місто Миколаїв, ВУЛИЦЯ ЗАВОДСЬКА,

будинок 19, квартира 81

ЄДРПОУ: 3040119004

п/р № UA693052990000026009006208402

в АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

код банку 305299

Платник єдиного податку групи 3

Тел.: +380 (50) 170 30 01

Електронна пошта: 3040119004@ukr.net

ФОП

Альона СЕМЕНЕНКО

м.п.

