



08/231-1612/17P
29.11.2022

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№ _____

ПРОЄКТ

Про деякі питання розміщення реklamних засобів у місті Києві

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 22 Закону України «Про столицю України – місто-герой Київ», статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі», Закону України «Про правовий режим воєнного стану», Указу Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року № 2102-ІХ, з метою з метою забезпечення життєдіяльності міста Києва в умовах воєнного стану, сталого соціально-економічного розвитку міста Києва та наповнення міського бюджету, Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Установити, що наземні рекламні засоби у місті Києві розміщуються виключно відповідно до Схеми розміщення наземних рекламних засобів, яка затверджена виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) (далі – Схема розміщення).
2. Дозвільна документація на розміщення наземних рекламних засобів може бути оформлена виключно на місця визначені Схемою розміщення.
3. Право на розміщення всіх наземних рекламних засобів надається за результатами проведення електронного аукціону через електронну торгову систему Prozorro.Продажі.

4. Установити, що дозволи на розміщення наземних рекламних засобів, видані до набрання чинності цього рішення, є дійсними до закінчення строку їх дії та не можуть бути подовжені.

5. Оприлюднити це рішення в порядку, встановленому законодавством України.

6. Це рішення набирає чинності в порядку, визначеному законодавством України.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

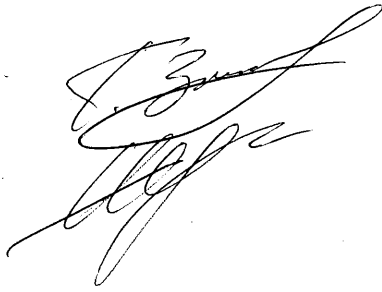
Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Депутат Київської міської ради

Депутат Київської міської ради



Г. ЗАНТАРАЯ

М. НАКОНЕЧНИЙ

ПОГОДЖЕНО:

Голова постійної комісії
Київської міської ради з питань
бюджету та соціально-
економічного розвитку

А. ВІТРЕНКО

Секретар постійної комісії Київської
міської ради з питань бюджету та
соціально-економічного розвитку

В. АНДРОНОВ

Голова постійної комісії
Київської міської ради з питань
транспорту, зв'язку та реклами

О. ОКОПНИЙ

Секретар постійної комісії
Київської міської ради з питань
транспорту, зв'язку та реклами

О.МАЛЯРЕВИЧ

В.о. начальника Управління
правового забезпечення діяльності
Київської міської ради

В. ПОЛОЖИШНИК

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення Київської міської ради «Про деякі питання розміщення рекламних засобів у місті Києві»

(далі – Проект рішення)

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

Раніше Київською міською радою було прийнято Рішення від 20 квітня 2017 року № 223/2445 «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві», яким запроваджені правила розміщення рекламних засобів в місті Києві.

Необхідність розробки та прийняття проекту рішення Київської міської ради «Про деякі питання розміщення рекламних засобів у місті Києві» зумовлене необхідністю врегулювання питання відкритості ринку реклами, запровадження правил чесної конкуренції, а також впорядкування розміщення рекламних засобів та порядку подовження дозвільних документів.

Відповідно до діючих правил ринок реклами є складним та закритим для нових учасників, а це суперечить Закону України «Про захист економічної конкуренції». Проектом рішення пропонується механізм визначення переможця на право розміщення наземних рекламних засобів шляхом проведення електронного аукціону через електронну торгову систему Prozorro.Продажі. Конкуренція під час відкритих торгів на право розміщення рекламних засобів надасть можливість наповнити міський бюджет та більш ефективно використовувати місця розміщення рекламних засобів.

2. Мета та завдання прийняття рішення.

Метою рішення є приведення деяких рішень Київської міської ради до вимог законів України «Про захист економічної конкуренції» та «Про публічні закупівлі», уникнення дій, внаслідок яких окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання створюються несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності. Реалізація даного проекту рішення надасть можливість наповнити міський бюджет, шляхом проведення електронного аукціону через електронну торгову систему Prozorro.Продажі. А також дасть можливість впорядкувати розміщення наземних рекламних засобів, забезпечити раціональне використання міського середовища, дотримання державних будівельних норм, покращення безпеки дорожнього руху.

3. Правові аспекти.

Проект рішення підготовлено відповідно до:

Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;

Закону України «Про столицю України - місто-герой Київ»;

Закону України «Про рекламу»;

Закону України «Про правовий режим воєнного стану»;

Закону України «Про публічні закупівлі»;

Закону України «Про захист економічної конкуренції»;

Постави Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003р. №2067

Указу Президента України від 24 лютого 2022 року №64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні» від 24 лютого 2022 року №2102-ІХ.

4. Фінансово-економічне обґрунтування.

Реалізація проекту рішення не передбачає фінансування за рахунок коштів бюджету міста Києва.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект рішення буде погоджено у відповідності до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810 «Про затвердження Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» та рішення Київської міської ради від 07 липня 2016 № 579/579 «Про Регламент Київської міської ради».

6. Регіональний аспект

Реалізація проекту розпорядження стосується розвитку міста Києва.

7. Громадське обговорення

Проект рішення не потребує проведення громадських слухань та консультацій.

8. Прогноз результатів

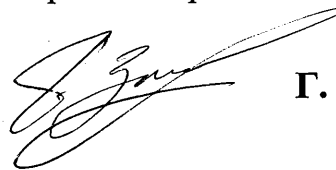
Реалізація проекту рішення дасть можливість впорядкувати розміщення наземних рекламних засобів, забезпечити раціональне використання міського середовища, дотримання державних будівельних норм, покращення безпеки дорожнього руху. Надасть можливість наповнити міський бюджет, визначивши серед суб'єктів господарювання переможців на право розміщення наземних рекламних засобів шляхом проведення електронного аукціону через електронну торгівельну систему Prozorro.Продажі.

Даний проект сприятиме приведенню діючих правил у відповідність до вимог Закону України «Про захист економічної конкуренції», а також уникнути дій, внаслідок яких окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання створюються несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності.

9. Суб'єкти подання проекту рішення

Суб'єктом подання проекту рішення є депутати Київської міської ради Георгій ЗАНТАРАЯ, Михайло НАКОНЕЧНИЙ. Доповідачем зазначеного проекту рішення є депутат Київської міської ради Георгій ЗАНТАРАЯ.

Депутат Київської міської ради



Г. ЗАНТАРАЯ



**Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради**

Окопному О. Ю.

Вітренку А. О.

Положишник В. О.

Кирилеску І. І.

Прошу розглянути проєкт рішення від 29.11.2022
№ 08/231 – 1612/ПР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С. М.

Гришаєвій К. Г.

Кандибору Р. В. – до відома

Поворознику М. Ю. – до відома

Мондриївському В. В.

Володимир БОНДАРЕНКО

“29” листопада 2022 року

№ 08/231 –1612/ПР



08/231-1642/17P
29.11.2022

ДЕПУТАТ

КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ ІХ СКЛИКАННЯ

«29» листопада 2022 р.

№ 08/279/09/198-197

Заступнику міського голови –
секретарю Київської міської ради

Володимирі БОНДАРЕНКУ

Шановний Володимире Володимировичу!

Відповідно до Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04.11.2021 № 3135/3176 (зі змінами) прошу Вас, забезпечити винесення на розгляд та погодження Київської міської ради проекту рішення Київської міської ради «Про деякі питання розміщення рекламних засобів у місті Києві» за моїм поданням.

Текст в проекті рішення в паперовому вигляді відповідає проекту в електронному вигляді на USB носії.

Додаток: проект рішення з пояснювальною запискою на 6 аркушах.

З повагою

Депутат

Георгій ЗАНТАРАЯ