

08/231-1013/ПР
22.08.2023



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II сесія IX скликання

РІШЕННЯ

№ _____

ПРОЄКТ

Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446

302

Відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про основи містобудування», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», рішення Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051 «Про Правила благоустрою м. Києва», з метою вдосконалення регулювання правових відносин щодо розміщення вивісок у місті Києві, удосконалення процедур розміщення вивісок, збереження автентичності історичного середовища та туристичної привабливості міста Київська міська рада вирішила:

1. Затвердити зміни до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446, шляхом викладення його у новій редакції згідно додатку 1.
2. Затвердити зміни до Посібника розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446, шляхом викладення його у новій редакції, згідно додатку 2.
3. Встановити, що рішення про відповідність розміщення вивісок, прийняті до набрання чинності цим рішенням є чинними та не потребують внесення відповідних змін.
4. Офіційно оприлюднити це рішення згідно із законодавством.
5. Це рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Начальник Управління з питань реклами

Оксана ПОЛЩУК

Заступник начальника — начальник
відділу правового забезпечення та
претензійно-позовної роботи

Ірина КРИВЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Заступник голови Київської
міської державної адміністрації

В. МОНДРИЙ Валентин МОНДРИЇВСЬКИЙ

Постійна комісія Київської міської ради з
питань транспорту, зв'язку та реклами

Голова

Олексій ОКОПНИЙ

Секретар

Ігор ГАЛАЙЧУК

Постійна комісія Київської міської ради з
питань власності та регуляторної
політики

Голова

Михайло ПРИСЯЖНЮК

Секретар

*(ПРОТОКОЛ № 28/101 від 04.10.2023)
ВИСНОВКИ*

Сергій АРТЕМЕНКО

Постійна комісія Київської міської ради з
питань архітектури, містопланування та
земельних відносин

Голова *Лідричано в порядку з. 5 ст. 30
Регламенту*

Михайло ТЕРЕНТЬЄВ

Секретар

Юрій ФЕДОРЕНКО

Постійна комісія Київської міської ради з
питань регламенту, депутатської етики та
запобігання корупції

Голова

Леонід СМЕЦЬ

Секретар

Вячеслав НЕПОП

Виконавач обов'язків начальника
Управління правового забезпечення
діяльності Київської міської ради

В. Положишник
Валентина ПОЛОЖИШНИК

*Валентина Положишник
від 24.11.2023 № 08/230-2023*

Порядок розміщення вивісок у місті Києві

I. Загальні положення

1.1. Порядок розміщення вивісок у місті Києві (далі – Порядок) розроблений відповідно до Законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про благоустрій населених пунктів", "Про основи містобудування", Правил благоустрою м. Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року N 1051/1051, Порядку утримання, ремонту, реконструкції, реставрації фасадів будинків та споруд на території міста Києва, затвердженого рішенням Київської міської ради від 27 листопада 2003 року N 220/1094 та інших нормативно-правових актів.

1.2. Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням вивісок у м. Києві, визначає процедуру розміщення вивісок та регулює правові відносини між органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами, що виникають у процесі розташування вивісок на території м. Києва, регламентує загальні вимоги до вивісок, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.

1.3. Порядок розроблений з метою забезпечення благоустрою, захисту культурних та майнових інтересів територіальної громади м. Києва, юридичних і фізичних осіб, у власності чи користуванні яких є будинки, будівлі, споруди, на яких розміщуються вивіски, поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища та врегулювання порядку розміщення вивісок.

1.4. Порядок є обов'язковим для виконання всіма підприємствами, установами, організаціями незалежно від форми власності та відомчого підпорядкування, а також фізичними особами-підприємцями та особами, які здійснюють незалежну професійну діяльність (у тому числі нотаріусами, адвокатами, експертами, оцінювачами, художниками, тощо) (далі по тексту – особа), які розміщують вивіски на території м. Києва.

1.5. Дія Порядку не поширюється на відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Києві.

1.6. Розміщення вивісок з порушенням цього Порядку забороняється.

1.7. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

1.7.1. Вивіска – конструктивний елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, номер приміщення, вказівник напрямку руху до нього, номер телефону, що розміщений на фасаді будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

1.7.2. Центральна міжвіконна горизонтальна вісь – уявна лінія, яка проходить горизонтально по центру між верхньою лінією віконних отворів першого поверху та нижньою лінією віконних отворів другого поверху.

1.7.3. Вісь центрування – горизонтальна або вертикальна уявна лінія, яка проходить по центру вивіски та/або площини, яка є місцем розташування вивіски.

1.7.4. Фасад будинку, будівлі, споруди – зовнішня частина будинку, будівлі, споруди зі всіма елементами від покрівлі до вимощення.

1.7.5. Вітрина - застаканий елемент фасаду, який використовується для експонування продукції.

1.7.6. Демонтаж – комплекс заходів, які передбачають відокремлення вивіски разом з її основою від місця розміщення та транспортування у місце її подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання вивіски не передбачає переходу права власності на неї до територіальної громади м. Києва.

1.7.7. Зонування – поділ території міста Києва на форматні зони з метою врахування типології елементів міського середовища, архітектурних, функціонально-планувальних та історико-культурних чинників, межі яких визначені згідно з Додатком до цього Порядку.

1.7.8. Паспорт фасаду будівлі або споруди – реєстраційний документ, яким фіксується архітектурне та колористичне вирішення фасадів будівлі, споруди який розробляється ліцензованою організацією або сертифікованим спеціалістом з додержанням вимог Державних будівельних норм та правил. В разі, якщо паспорт фасаду будівлі або споруди містить визначенні місця для

розміщення вивісок, мають бути дотримані вимоги цього Порядку в частині типів та місць розміщення вивісок.

1.8. Терміни, що не визначені у цьому Порядку, вживаються у значенні, визначеному законодавством України.

1.9. Робочий орган - структурний підрозділ виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), до завдань якого належать питання регулювання діяльності у сфері розміщення вивісок.

Робочий орган згідно з цим Порядком:

реєструє та розглядає повідомлення осіб щодо відповідності розміщення вивіски вимогам Порядку;

перевіряє відповідність розміщення вивіски вимогам цього Порядку;

приймає рішення про відповідність\не відповідність розміщення вивіски вимогам Порядку;

здійснює контроль за дотриманням вимог цього Порядку, а також вимагає усунення виявлених порушень;

здійснює ведення електронної бази розміщених вивісок у місті Києві;

організовує інвентаризацію вивісок і приймає рішення щодо їх демонтажу у передбачених цим Порядком випадках;

забезпечує участь громадськості в процесі контролю за розміщенням вивісок і забезпечує функціонування громадського контролю у цій сфері, в тому числі шляхом забезпечення доступу громадськості до електронної бази розміщених вивісок.

II. Вимоги до вивісок

2.1. Допустимі типи вивісок:

2.1.1. Тип 1 – конструкція у вигляді окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах.

2.1.2. Тип 2 – конструкція у вигляді окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування на загальній пласкій суцільній основі. Допустиме розміщення в 2 (другій) та 3 (третій) форматних зонах.

2.1.3. Тип 3 – конструкція у вигляді суцільного стенду, лайтбоксу (конструкції, що складається з короба та просвічуваної лицевої поверхні, на яку різними засобами наносять візуальну інформацію (друк, аплікація, об'ємні елементи тощо). Допустиме розміщення в 3 (третій) форматній зоні.

2.1.4. Тип 4 – конструкція, у вигляді кронштейну – консольна конструкція, яка розміщується під прямим кутом (перпендикулярно) до поверхні фасаду та має не більше двох поверхонь для розміщення інформації. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах.

2.1.5. Тип 5 – конструкції, у вигляді маркізи – елемент фасаду у вигляді складної тканинної конструкції, що розміщений над віконним або дверним прорізом, який використовують для захисту від сонця або опадів. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах.

2.1.6. Тип 6 – конструкція у вигляді таблички – конструкція у вигляді загальної пласкої суцільної основи, що розміщується безпосередньо на вхідних дверях до будинку, будівлі чи споруди де особа провадить свою діяльність, ліворуч або праворуч від них з площею поверхні не більше 0,3 кв.м та товщиною не більше 20 мм. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах.

2.2. Вимоги до розміщення вивіски.

2.2.1. Вивіска має розміщуватись паралельно фасаду будинку, будівлі, споруди або під кутом (перпендикулярно) до нього без втручання у несучі конструкції, не створювати перешкод для експлуатації та ремонту будинку, будівлі, або споруди, на якому(якій) вона розміщується, вільного пересування пішоходів і транспортних засобів та відповідати державним стандартам і вимогам пожежної, санітарної, енергетичної та екологічної безпеки.

2.2.2. Вивіска має розміщуватись з врахуванням архітектурного вирішення, стилістичних особливостей, декоративних елементів та колористики фасаду, симетрично відносно до його елементів та з врахуванням осі центрування, бути взаємоузгодженою та співмасштабною до архітектурного вирішення фасаду та його елементів.

Вивіска повинна враховувати розмір і місце розташування раніше погоджених та розміщених на цьому ж будинку вивісок та спеціальних рекламних конструкцій.

У разі розміщення більше однієї вивіски, рекламної конструкції в межах фасаду, над та/або в віконних та дверних прорізах або над вітринами першого поверху, всі конструкції повинні бути розташовані з дотриманням осі центрування, мати однакову (для конструкцій типу 2 та типу 3) та/або збіжну (для конструкцій типу 1) висоту.

При розміщенні на загальному фризі лайтбокс чи загальна пласка основа вивіски має дорівнювати висоті фриза. Забороняється сусідство вивісок на загальній пласкій основі з вивісками у вигляді окремих об'ємно-просторових елементів або лайтбоксів.

Перевага надається комплексному підходу до проектування та розміщення кількох вивісок на одному фасаді в одній стилістиці, з однаковою висотою літер.

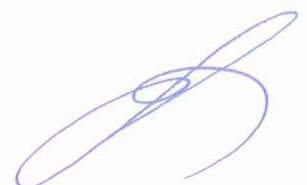
2.2.3. На фасадах будинків, будівель, споруд, які є об'єктами культурної спадщини місцевого або національного значення дозволяється розміщення виключно конструкцій типу 1, типу 4, типу 5 та типу 6.

2.2.4. Вивіска може бути розміщена на фасаді першого поверху будинку, будівлі, споруди, над, праворуч чи ліворуч вхідних дверей, над вітринами та над/між віконними отворами (прорізами) приміщення, яке займає особа, а також між віконними отворами першого та другого поверхів дво- чи багатоповерхового будинку, будівлі, споруди при умові, що вісь центрування вивіски знаходиться не вище центральної міжвіконної горизонтальної осі.

2.2.5. У вікнах, вітринах та на прозорій частині вхідних дверей вивіска може бути розміщена виключно типу 1. У такому разі площа вивіски не має перевищувати 35% площі вікна чи вітрини, на яких вона розміщена.

У разі використання плівки чи інших матеріалів, що приклеюються до скла вікон, вітрин чи прозорої частини вхідних дверей, їх наклеювання здійснюється тільки з внутрішнього боку приміщення.

2.2.6. Якщо зовнішній вхід до приміщення, у якому особа здійснює свою діяльність один, вивіски такої особи, типу 1, типу 2 та типу 3, не можуть розташовуватись ближче ніж в 10 м одна від одної в межах одного фасаду будинку, будівлі, споруди.



При наявності двох і більше зовнішніх входів до приміщення, у якому особа здійснює свою діяльність – дозволено розміщувати вивіски над кожним входом, навіть якщо відстань між ними буде менше 10 м.

2.2.7. Вивіски та їх елементи не мають виходити за межі фасадів будинку, будівлі, споруди та за межі фасаду приміщення, у якому особа здійснює свою діяльність.

2.2.8. Якщо у будівлі знаходяться кілька власників (орендарів) приміщень, зовнішній вхід для яких є спільним, розміщення їх вивісок біля такого входу допускається праворуч та/або ліворуч від нього як група табличок (площею до 0,3 кв.м кожна).

Усі таблички мають бути однакового розміру, форми, способу виконання та встановлення. Візуальні розміри згрупованих таким чином табличок повинні бути розташованими з урахуванням осі центрування та симетрично відносно дверного прорізу, що є загальним входом для кількох осіб.

2.2.9. Кронштейн не повинен заважати руху автомобільного та іншого транспорту при в'їзді або виїзді з арок будівель та споруд.

Нижній край кронштейну має бути розміщений не нижче 2,5 м від поверхні тротуару, дорожнього покриття (рівня ґрунту), його верхній край – не вище нижньої лінії віконних отворів другого поверху.

Відстань від кута фасаду будинку, будівлі, споруди до кронштейну має становити не менше 1,5 м.

Мінімальна горизонтальна відстань між кронштейнами в 0 (нульовій) форматній зоні – не менше ніж 7 м, в 1 (першій) форматній зоні – не менше ніж 5 м; в 2 (другій) та 3 (третій) форматних зонах – не менше ніж 4 м. У разі розміщення на фасаді більше одного кронштейну, всі конструкції повинні дотримуватись єдиної візуальної горизонтальної осьової лінії.

Не допускається розміщення кронштейну на колонах, козирках, навісах та на архітектурних елементах входу в приміщення (вхідні двері, тамбур, хол, поручні, елементи декору).

2.2.10. Маркіза може бути розміщена в межах одного фасаду в спеціально відведених площинах, нішах, а також над дверними та віконними прорізами однакової геометричної форми. Маркізи повинні бути однаковими за розмірами та конструктивним рішенням та не повинні заважати вільному руху пішоходів вздовж пішохідної частини тротуару.

Конструкція, яку розміщено як маркізу, не повинна перекривати більше ніж 30 % висоти прорізу, над яким її розміщено. У разі використання жорсткого каркаса та конструкції, що не складається, максимально віддалена точка маркізи включно з її конструкцією та кріпленням не повинна бути далі ніж 150 % висоти маркізи.

2.2.11. Вивіска не може займати весь вільний від декоративних елементів простір фасаду. Бажаним слід вважати масштаб 4/6 відносно площини, на якій розміщується вивіска. При цьому, окремі зображувальні елементи торгівельної марки, великі літери в написі можуть займати до 14/16 вільного простору.

2.2.12. Розміщення вивісок не допускається:

2.2.12.1. Якщо верхній край вивіски знаходиться вище нижньої лінії вікон другого поверху.

2.2.12.2. З закриттям огорож балконів, архітектурного та скульптурного декору фасадів, цінної пластики та ліпнини. Не допускається розміщувати вивіски на балконах, лоджіях, колонах, закривати решітки, перила, балюстради, підтримуючі консолі.

2.2.12.3. Із закриттям зовнішніх інженерних комунікацій, закриттям або перекриттям табличок з назвами вулиць, номерами будинків, охоронних знаків будівель - пам'яток архітектури, табличок з позначенням місця знаходження елементів мереж інженерних комунікацій (пожежних гідрантів та ін.), інших табличок з соціально необхідною інформацією.

Вивіски мають розміщуватись не ближче ніж за 1 м від пам'ятних знаків, меморіальних дошок.

2.2.12.4. У вигляді світлових табло та моніторів, рухомих стрічок (рядка, що біжить), вивісок з динамічною (такою, що змінюється) інформацією та динамічним підсвічуванням.

2.2.12.5. На будинках, будівлях, спорудах, або вхідних групах не введених в експлуатацію, об'єктах незавершеного будівництва, самочинно переобладнаних фасадах.

2.2.12.6. На місцях, на яких розміщено рекламний засіб на підставі виданого в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами або вивіску, щодо якої прийнято рішення про відповідність її розміщення вимогам цього Порядку або на місцях, стосовно яких встановлено пріоритет для розташування рекламного засобу.

2.3. Розміри вивісок:

2.3.1. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, розміщеної паралельно до фасаду не повинна перевищувати 2 кв.м – в 0 (нульовій) форматній зоні та 3 кв.м. – в інших форматних зонах.

2.3.2. Площа однієї поверхні кронштейну не повинна перевищувати:

- 0,5 кв.м – в 0 (нульовій) та 1 (першій) форматних зонах;

- 1 кв.м – в 2 (другій) та 3 (третій) форматних зонах.

2.3.3. Відстань від фасаду до крайньої точки кронштейну не повинна перевищувати 1 м, товщина кронштейну повинна бути не більшою ніж 0,15 м, його висота разом з елементами кріплення має бути не більшою ніж 1 м.

2.3.4. Відстань від площини фасаду до крайньої віддаленої від фасаду точки вивіски, розміщеної паралельно до фасаду, не повинна перевищувати 0,2 м.

У разі розміщення вивіски у дверних або віконних прорізах, крайня віддалена від поверхні скла точка вивіски не повинна виступати за елементи обрамлення прорізу або за площину фасаду, якщо обрамлення відсутнє. Відстань від поверхні скла до крайньої віддаленої точки вивіски в такому випадку може перевищувати 0,2 м.

2.3.5. Товщина загальної пласкої суцільної основи вивіски типу 2 повинна бути не більшою ніж 20 мм та не може мати підсвічування.

2.4. Матеріали, техніки та стилістика вивісок:

2.4.1. Конструкція та матеріал вивіски повинні бути стійкими до погодних умов і механічних чинників.

2.4.2. У межах історичного ареалу м. Києва рекомендується виконання вивісок з природних матеріалів (метал, кераміка, смальта, цінні породи дерева, камінь, скло), а також використання традиційних технік (ковальство, литво, гравіювання, різьба, вітраж, гутне скло, емалі, розпис, мозаїка та ін.).

2.4.3. Пласку суцільну основу вивіски рекомендується використовувати однотонною.

2.4.4. При розміщенні особою на одному фасаді будівлі вивіски з непрозорою підкладкою (на загальній пласкій основі або лайтбокс) та кронштейну, колір підкладок кронштейна і вивіски, що розміщується паралельно до фасаду повинен збігатися.

2.5. Вимоги до освітлення вивісок:

2.5.1. Освітлення вивісок повинно забезпечувати безпеку експлуатації згідно з чинними державними будівельними нормами та відповідати державним стандартам і вимогам пожежної, санітарної, енергетичної та екологічної безпеки.

2.5.2. Кабелі живлення світлових елементів, сигналізації та інші технічні засоби повинні бути вмонтовані у короби, які пофарбовані у колір фасаду, або прикріплені таким чином, щоб бути непомітними для пішоходів.

2.5.3. Освітлення вивіски не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати житлові або нежитлові приміщення будинків, будівель і споруд, на яких вони розміщуються, а також приміщення сусідніх будинків, будівель і споруд.

У нічний час, із двадцять другої до сьомої години освітлення вивіски має бути вимкнено.

2.6. Інформаційні вимоги.

2.6.1. На вивісці може міститись інформація про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, номер приміщення, вказівник напрямку руху до нього та номер телефону.

2.6.2. Вивіска не повинна містити інформацію про перелік товарів і послуг, що надаються, розповсюджуються особою, слоганів, та іншої інформації, крім інформації, зазначеної в п. 2.6.1. Порядку.

2.6.3. Інформація на вивісках виконується державною мовою. Торговельні марки використовуються мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності.

2.6.4. Не допускається розміщення вивісок із використанням торговельних марок, права на які не засвідчені відповідно до вимог

законодавства про охорону прав інтелектуальної власності або які належать іншим особам та не передані власникам вивісок у користування.

2.6.5. Текст вивіски не може містити мовних помилок.

III. Порядок розміщення вивісок

3.1. Особи зобов'язані розміщувати вивіски із дотриманням вимог цього Порядку та інших нормативно-правових актів.

3.2. Особа, яка встановила або яка має намір встановити вивіску або її уповноважений представник, подає у письмовій формі через центр надання адміністративних послуг або в електронній формі через веб сторінку Робочого органу повідомлення про розміщення вивіски (далі – повідомлення) з доданими до нього документами.

У разі відтворення на вивісці комерційного (фірмового) найменування, таке комерційне (фірмове) найменування зазначається в повідомленні.

Повідомлення з доданими до нього документами не подається, у разі, якщо особа встановила або має намір встановити конструкцію у вигляді таблички на якій міститься інформація про повне зареєстроване найменування, години роботи та номер телефону такої особи, або інформація, що ідентифікує робоче місце нотаріуса відповідно до Закону України «Про нотаріат» з дотриманням вимог пунктів 2.1.6 та 2.2.8.

3.3. До повідомлення додаються:

- копія документа, що посвідчує право власності (користування) на приміщення (будівлю, споруду), де розміщено вивіску, завірена заявником належним чином;

- копія документу, що засвідчує право використовувати торговельну марку в разі її відтворення на вивісці;

- копія документу, що посвідчує право зайняття відповідною діяльністю (у разі відтворення на вивісці виду діяльності особи);

- копія технічного паспорту на приміщення (будинки, будівлю, споруду), або витяг з нього, який дає можливість визначити зовнішні межі на фасаді будівлі, які відповідають межах приміщення, що належить особі на праві власності/користування (не додається, у разі, якщо особі належить весь будинки, будівля, споруда);

- копія паспорту прив'язки тимчасової споруди для провадження підприємницької діяльності (у разі розміщення вивіски на тимчасовій споруді для провадження підприємницької діяльності);

- чіткий кольоровий знімок розміром не менше 10 x 15 см, що дає можливість визначити місце розміщення вивіски;

- комп'ютерний макет місця розміщення з вивіскою;

- ескіз вивіски, який містить інформацію, що на ній відображена та визначає основні характеристики вивіски: вид (тип) вивіски, її габаритні розміри, відстані від місць кріплення на фасаді до зовнішньої поверхні вивіски, підсвічування (за наявності), матеріали з яких виготовлено вивіску.

3.4. При поданні повідомлення та документів, визначених пунктом 3.3 цього Порядку, через центри надання адміністративних послуг вони приймаються за описом, копія якого з відміткою про дату та номер їх реєстрації надається особі, що їх подає.

3.5. Повідомлення та додані до нього документи передаються до Робочого органу не пізніше наступного робочого дня.

3.6. Робочий орган опрацьовує пакет документів, поданий разом із повідомленням, за результатами чого приймає рішення у вигляді наказу про відповідність/невідповідність розміщення вивіски вимогам цього Порядку.

3.6.1. Робочий орган приймає рішення про відповідність/невідповідність розміщення вивіски вимогам Порядку протягом 10 (десяти) робочих днів з дня одержання заяви та документів.

3.6.1.1. Якщо за результатами розгляду повідомлення та доданих документів вивіска є такою, розміщення якої відповідає вимогам цього Порядку, Робочий орган видає наказ про відповідність розміщеної вивіски вимогам цього Порядку та у спосіб, визначений пунктом 3.2. цього Порядку надсилає заявникові Повідомлення про відповідність розміщення вивіски вимогам цього Порядку.

Форма Повідомлення про відповідність розміщення вивіски вимогам цього Порядку затверджується наказом Робочого органу.

Форма Повідомлення про відповідність розміщення вивіски вимогам цього Порядку обов'язково повинна містити повне найменування юридичної



особи або прізвище, ім'я, по батькові фізичної особи-підприємця; адресу місця розміщення, тип, розміри та ескіз вивіски.

3.6.1.2. Якщо за результатами розгляду повідомлення та доданих документів вивіска є такою, розміщення якої не відповідає вимогам цього Порядку, Робочий орган видає наказ про невідповідність розміщеної вивіски вимогам цього Порядку та у спосіб, визначений пунктом 3.2. цього Порядку направляє заявникові повідомлення про невідповідність розміщеної вивіски вимогам цього Порядку із зазначенням чіткого переліку невідповідностей.

IV. Контроль за дотриманням Порядку та відповідальність за його порушення

4.1. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснює в межах своїх повноважень Робочий орган, а також інші уповноважені особи в установленому порядку.

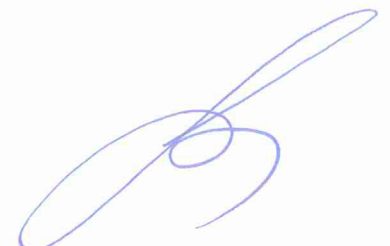
4.2. Обстеження місць розміщення вивісок у м. Києві та перевірку відповідності розміщення вивісок вимогам цього Порядку здійснює Робочий орган та/або комунальне підприємство виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) "Київреклама" (далі – КП "Київреклама"), яке надає матеріали обстежень до Робочого органу для вжиття заходів реагування.

4.3. Робочий орган здійснює перевірку відповідності розміщення вивісок вимогам цього Порядку, в тому числі за зверненнями громадян та органів, що виявили вивіски, які не відповідають вимогам Порядку.

4.4. Відповідальність за розміщення та технічний стан вивіски (міцність, стійкість, безпеку, санітарний стан, відповідність ескізу, цілісність фасаду будівлі після монтажу/демонтажу вивіски), порушення вимог техніки безпеки під час її розташування та експлуатації, а також за погодження її розміщення з власником (співвласниками) та балансоутримувачем будинку, будівлі, споруди несе власник вивіски згідно із законодавством.

4.5. Якщо при проведенні робіт з монтажу та демонтажу вивіски було пошкоджено фасад (фарбування, декоративні елементи тощо) будівлі, власник вивіски зобов'язаний усунути всі пошкодження протягом 14 (чотирнадцяти) днів за власний рахунок.

4.6. У разі припинення права власності або користування приміщенням, власник вивіски або приміщення забезпечує демонтаж вивіски власними силами та надає до Робочого органу:



- інформацію про припинення права власності або користування приміщенням;

- фотофіксацію місця розміщення вивіски після здійснення демонтажу.

4.7. За незадовільний зовнішній вигляд та технічну несправність вивісок, їх невідповідність затвердженим проектам і вимогам на осіб, винних у таких порушеннях, накладаються штрафні санкції відповідно до Правил благоустрою міста Києва та Кодексу України про адміністративні правопорушення.

4.8. Власники (користувачі) будинків, будівель, споруд (їх частин, приміщень) та/або уповноважені ними особи на управління, утримання таких будинків, будівель, споруд, зобов'язані:

4.8.1. Дотримуватись вимог цього Порядку;

4.8.2. Не допускати розміщення на фасадах належних їм будинків, будівель, споруд (їх частин, приміщень) вивісок, розміщення яких не відповідає вимогам цього Порядку.

Власники (користувачі) будинків, будівель, споруд (їх частин, приміщень) та/або уповноважені ними особи на управління, утримання таких будинків, будівель, споруд несуть відповідальність за неналежне утримання фасадів та невиконання вимог цього Порядку згідно із законодавством України.

V. Демонтаж вивісок, розміщених з порушенням вимог

5.1. Демонтаж вивісок здійснюється у разі:

5.1.1. Невідповідності розміщення вивіски вимогам цього Порядку (в тому числі, розміщення без отримання Повідомлення про відповідність розміщення вивіски або її розміщення з відхиленням від зазначених у Повідомленні характеристик).

5.1.2. Припинення юридичної особи, припинення діяльності фізичної особи – підприємця або особи, яка здійснює незалежну професійну діяльність.

5.1.3. Якщо технічний стан вивіски створює загрозу життю чи здоров'ю фізичних осіб та/або заподіяння шкоди юридичним особам.

5.2. У разі невідповідності розміщення вивіски вимогам цього Порядку власник вивіски має усунути невідповідності або забезпечити демонтаж

вивіски (у разі неможливості усунення невідповідностей) на вимогу Робочого органу про усунення порушень.

Термін усунення порушення зазначається у вимозі, але не може бути меншим ніж три робочі дні з дати її отримання.

Вимога направляється у письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається власнику (його уповноваженому представнику) особисто під підпис. До вимоги додається акт, в якому зафіксовано виявлені порушення, за підписом уповноваженої особи, яка виявила та зафіксувала порушення.

Усі вимоги оприлюднюються на офіційному вебсайті Робочого органу одночасно з направленням вимоги в письмовій формі поштою.

Власник вивіски вважається повідомленим належним чином про вимогу щодо усунення порушень під час розміщення та експлуатації вивіски, якщо рекомендоване повідомлення направлено за адресою місцезнаходження власника вивіски згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань.

Для реалізації положень цього Порядку в разі направлення вимоги рекомендованим листом днем належного повідомлення про усунення порушень під час розміщення та експлуатації вивіски вважається десятий робочий день з дати здійснення поштового відправлення та дати оприлюднення вимоги відповідно до абзацу четвертого цього пункту Порядку.

Власник вивіски зобов'язаний повідомити Робочий орган про усунення порушень в письмовій формі в термін, визначений вимогою.

5.3. Вивіски, власники яких не виконали у встановлений строк вимог Робочого органу про усунення порушень, та вивіски, передбачені у підпункті 5.1.2 пункту 5.1., вносяться до наказу про демонтаж.

Накази про демонтаж вивісок розміщуються на офіційному веб-сайті Робочого органу.

5.4. Демонтаж вивісок проводить або організовує КП "Київреклама" за наказом Робочого органу, пропозиції до якого може надавати КП "Київреклама". У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні власник (його уповноважений представник) вивіски, представники державних органів, міських служб та інших організацій.

5.5. Демонтаж вивісок оформляється актом (2 примірники), який підписують власник вивіски або його уповноважений представник (у разі їх присутності при демонтажі) та представник КП "Київреклама". До акта додається в обов'язковому порядку фотофіксація місця розміщення вивіски до і після демонтажу.

5.6. У разі відсутності власника (його уповноваженого представника) вивіски при її демонтажі або відмови від підписання акта демонтажу про це робиться відповідна відмітка на акті.

5.7. Компенсація витрат, понесених КП "Київреклама", за здійснення демонтажу вивіски покладається на власника вивіски на підставі акта приймання-передачі виконаних робіт з демонтажу із зазначенням характеру робіт та їх вартості, що надається за заявою власника вивіски, виставленого рахунка, який формується на підставі звіту про ведення демонтажних робіт.

Компенсація витрат здійснюється у строк, зазначений у рахунку.

Компенсація витрат КП "Київреклама" за зберігання демонтованої вивіски здійснюється власником вивіски (за період з дати демонтажу вивіски до дати повернення вивіски включно) на підставі виставленого рахунка.

У разі повторного розміщення особою вивіски з порушенням вимог цього Порядку за адресою, за якою така вивіска була демонтована силами КП "Київреклама", витрати на демонтаж, транспортування та зберігання такої вивіски відшкодовуються власником вивіски у п'ятикратному розмірі.

Отримані КП "Київреклама" кошти від власника вивіски як компенсація витрат, пов'язаних з демонтажем вивіски, її транспортуванням та подальшим зберіганням, залишаються в розпорядженні КП "Київреклама".

5.8. Для повернення демонтованої вивіски її власнику необхідно звернутись до КП "Київреклама" з заявою про повернення демонтованої вивіски, до якої додаються:

- документ, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану вивіску.

- документ, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем та зберіганням вивіски.

5.9. Облік та тимчасове зберігання демонтованих вивісок здійснюється у встановленому порядку КП "Київреклама" протягом дванадцяти місяців з дати демонтажу.

5.10. Після закінчення встановленого строку зберігання демонтовані вивіски підлягають утилізації, якщо:

5.10.1. Власник вивіски не звернувся з відповідною заявою щодо їх повернення відповідно до п. 5.8. Порядку.

5.10.2. Власник вивіски не сплатив вартості демонтажу, транспортування та зберігання вивіски або не надав документів, підтверджуючих право власності (інше майнове право) на цю вивіску.

5.10.3. Власник надав письмову відмову від демонтованої вивіски та документи, що підтверджують право власності (інше майнове право) на цю вивіску.

Додаток
до Порядку розміщення вивісок
у місті Києві

Зонування розміщення вивісок у місті Києві

Зонування території міста	Допустимі типи вивісок	Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів тощо (вулично-шляхова мережа)
0 (нульова) форматна зона	Конструкції у вигляді: - окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 2 кв. м; - кронштейну, площею не більше ніж 0,5 кв. м;	Визначена межами: - Контрактова площа від вул. Петра Сагайдачного до перетину з вул. Межигірською; - вул. Межигірська від перетину з Контрактовою площею до перетину з вул. Спаською; - вул. Спаська від перетину з вул. Межигірською до перетину з вул. Костянтинівською; - вул. Костянтинівська від перетину з вул. Спаською до перетину з Контрактовою площею; - Контрактова площа; - вул. Володимирська від перетину з

	<ul style="list-style-type: none"> - таблички, площею не більше ніж 0,3 кв. м; - маркізи. 	<ul style="list-style-type: none"> вул. Десятинною до перетину з вул. Великою Житомирською; - вул. Велика Житомирська від перетину з вул. Володимирською до перетину з вул. Стрілецькою; - вул. Стрілецька від перетину з вул. Великою Житомирською до перетину з провулком Георгіївським; - провулок Георгіївський; - вул. Рейтарська від перетину з провулком Георгіївським до перетину з вул. Золотоворітською; - вул. Золотоворітська; - вул. Ярославів вал від перетину з вул. Золотоворітською до перетину з вул. Миколи Лисенка; - вул. Миколи Лисенка; - вул. Богдана Хмельницького від перетину з вул. Миколи Лисенка до перетину з вул. Володимирською; - вул. Володимирська від перетину з вулицею Богдана Хмельницького до Володимирського проїзду; - Володимирський проїзд; - Михайлівська площа; - вул. Десятинна від Михайлівської площі до перетину з вулицею Володимирською; - вул. Івана Франка від перетину з Ботанічною площею до перетину з бульваром Тараса Шевченка; - бульвар Тараса Шевченка (парна сторона) від перетину з вул. Івана Франка до перетину з вул. Леонтовича; - вул. Леонтовича від перетину з бульваром Тараса Шевченка до перетину з Ботанічною площею; - Ботанічна площа; - зона архітектурно-історичного заповідника, об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO Києво-Печерська лавра; - Національний історико-меморіальний
--	---	--

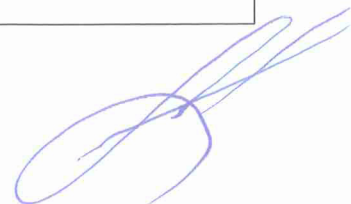
		<p>заповідник "Бабин Яр";</p> <ul style="list-style-type: none">- Ботанічний сад ім. академіка Олександра Фоміна;- Центральний ботанічний сад Національної академії наук України ім. Миколи Гришка <p>А також вулиці, дороги, бульвари, узвози, провулки:</p> <ul style="list-style-type: none">- Набережне шосе від мосту Патона до перетину з Дніпровським узвозом;- Набережне шосе від перетину з Дніпровським узвозом до Поштової площі (парна сторона);- вул. Лаврська;- Андріївський узвіз;- вул. Володимирська (від перетину з вул. Богдана Хмельницького до перетину з вул. Гетьмана Павла Скоропадського);- вул. Басейна (бульварна частина);- вул. Олени Теліги від перетину з вул. Кирилівською до перетину з вул. Дорогожицькою (парна сторона);- Оболонська набережна;- Алея Героїв Небесної Сотні;- вул. Банкова;- вул. Ольгинська;- Музейний провулок;- вул. Михайла Грушевського від перетину з Петрівською алеєю до Маріїнського парку <p>Площі та майдани:</p> <ul style="list-style-type: none">- Майдан Незалежності;- Контрактова площа;- Поштова площа;- площа Івана Франка;- Європейська площа;- Арсенальна площа;- Бессарабська площа (пішохідна частина навколо Бессарабського ринку);- площа Галицька (центральна клумба);- площа Українських Героїв (зелена
--	--	---



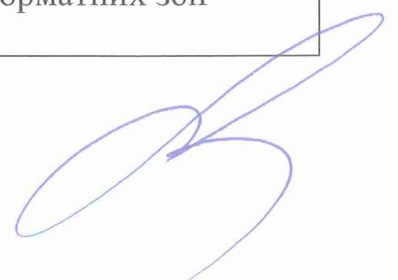
		<p>клумба);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Львівська площа (зелена клумба); - площа Слави; - площа Наводницька <p>Всі парки, сквери, урочища, заповідники, острови.</p>
1 (перша) форматна зона	<p>Конструкція у вигляді:</p> <ul style="list-style-type: none"> - окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. <p>Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 3 кв. м;</p> <ul style="list-style-type: none"> - кронштейну, площею не більше ніж 0,5 кв. м; - таблички, площею не більше ніж 0,3 кв. м; - маркізи. 	<p>Визначена межами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вул. Оленівська від Набережно-Лугової до перетину з вул. Кирилівською; - вул. Кирилівська (від перетину з вул. Оленівською до перетину з вул. Щекавицькою); - вул. Щекавицька (від перетину з вул. Кирилівською до перетину з пров. Ярославським); провулок Ярославський; - вул. Житноторзька (від провулку Ярославського до перетину з вул. Нижній вал); - вул. Нижній вал (від перетину з вул. Житноторзькою до Вознесенського узвозу); - Вознесенський узвіз; - вул. Січових Стрільців (від перетину з Вознесенським узвозом до перетину з вул. Обсерваторною); - вул. Обсерваторна (від перетину з вул. Січових Стрільців до вул. Володимира Винниченка); - вул. Володимира Винниченка; - вул. Павлівська (від вул. Володимира Винниченка до перетину з вул. Золотоустівською); - вул. Золотоустівська від перетину з вул. Павлівською до перетину з вул. Бульварно-Кудрявською; - вул. Бульварно-Кудрявська (від перетину з вул. Золотоустівською до площі Галицької); - площа Галицька; - вул. Павла Пестеля; - вул. Старовокзальна;

	<ul style="list-style-type: none">- вул. Жилянська (від перетину з вул. Старовокзальною до перетину з вул. Симона Петлюри);- вул. Симона Петлюри (від перетину з вул. Жилянською до площі Вокзальної);- площа Вокзальна;- вул. Вокзальна;- вул. Гетьмана Павла Скоропадського (від перетину з вул. Вокзальною до перетину з вул. Сім'ї Прахових);- вул. Сім'ї Прахових;- вул. Іллі Еренбурга (від перетину з вул. Сім'ї Прахових до перетину з вул. Василя Яна);- вул. Василя Яна;- вул. Тарасівська (від перетину з вул. Василя Яна до перетину з вул. Короленківською);- вул. Короленківська (від перетину з вул. Тарасівською до перетину з вул. Володимирською);- вул. Володимирська (від вул. Короленківської до перетину з вул. Жилянською);- вул. Жилянська (від перетину з вул. Володимирською до перетину з вул. Шота Руставелі);- вул. Шота Руставелі (від перетину з вул. Жилянською до перетину з вул. Саксаганського);- вул. Саксаганського (від перетину з вул. Шота Руставелі до вул. Еспланадної);- вул. Еспланадна;- вул. Басейна (від перетину з вул. Еспланадною до бульвару Лесі Українки);- бульвар Лесі Українки (від вул. Басейної до перетину з вул. Генерала Алмазова);- вул. Генерала Алмазова;- вул. Князів Острозьких (від перетину
--	---

		<p>з вул. Генерала Алмазова до перетину з вул. Омеляновича-Павленка);</p> <ul style="list-style-type: none">- вул. Омеляновича-Павленка;- алея Героїв Крут;- Паркова дорога;- Петрівська алея;- вул. Михайла Грушевського, від перетину з Петрівською алеєю до Європейської площі;- Володимирський узвіз;- Боричів узвіз від перетину з Володимирським узвозом до вул. Набережно-Хрещатицької;- вул. Набережно-Хрещатицька;- вул. Набережно-Лугова від вул. Набережно-Хрещатицької до перетину з вул. Оленівською <p>А також вулиці, дороги, бульвари, узвози, провулки:</p> <ul style="list-style-type: none">- Русанівська набережна;- вул. Прирічна;- Подільський узвіз;- вул. Фізкультури;- вул. Народного ополчення (розподільча смуга);- бульвар Академіка Вернадського (бульварна частина);- вул. Богдана Гаврилишина (розподільча смуга);- бульвар Вацлава Гавела (бульварна частина);- Русанівський бульвар (бульварна частина);- бульвар Ігоря Шамо (бульварна частина);- бульвар Праці (бульварна частина);- бульвар Верховної Ради (бульварна частина);- бульвар Марії Приймаченко (бульварна частина);- Дніпровський узвіз;- Дніпровський проїзд;- вул. Цитадельна;
--	--	---



		<ul style="list-style-type: none"> - вул. Лейпцизька; - вул. Добровольчих батальйонів; - вул. Редутна; - Редутний провулок
2 (друга) форматна зона	<p>Конструкції у вигляді:</p> <ul style="list-style-type: none"> - окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 3 кв. м; - окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування на загальній пласкій суцільній основі. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 3 кв. м; - кронштейну, площею не більше ніж 1 кв. м; - таблички, площею не більше ніж 0,3 кв. м; - маркізи. 	<p>Визначена межами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вул. Олени Теліги від перетину з вул. Новокостянтинівською до перетину з вул. Кирилівською; - вул. Олени Теліги (від перетину з вул. Кирилівською до перетину з вул. Дорогожицькою (непарна сторона); - вул. Олени Теліги від перетину з вул. Дорогожицькою до вул. Олександра Довженка, - вул. Олександра Довженка; - вул. Вадима Гетьмана; - бульвар Чоколівський; - просп. Валерія Лобановського; - бульвар Миколи Міхновського; - Набережне шосе від заїзду на Дніпровський узвіз до Поштової площі (непарна сторона); - вул. Набережно-Хрещатицька; - вул. Набережно-Лугова; - вул. Межигірська (від перетину з вул. Набережно-Луговою до перетину з вул. Новокостянтинівською); - вул. Новокостянтинівська (від перетину з вул. Межигірською до перетину з вул. Олени Теліги) <p>А також вулиці, проспекти, дороги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - просп. Голосіївський (від Голосіївської площі до перетину з вул. Васильківською); - вул. Михайла Бойчука; - Дніпровська набережна; - просп. Соборності (від перетину з Дніпровською набережною до вул. Березняківської); - вул. Ентузіастів
3 (третья) форматна зона	<p>Конструкція у вигляді:</p> <ul style="list-style-type: none"> - окремих об'ємно-просторових літер, цифр та 	<p>Включає території міста Києва, які не увійшли до 0, 1, 2 форматних зон</p>



зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 3 кв. м;

- окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування на загальній пласкій суцільній основі. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 3 кв. м;

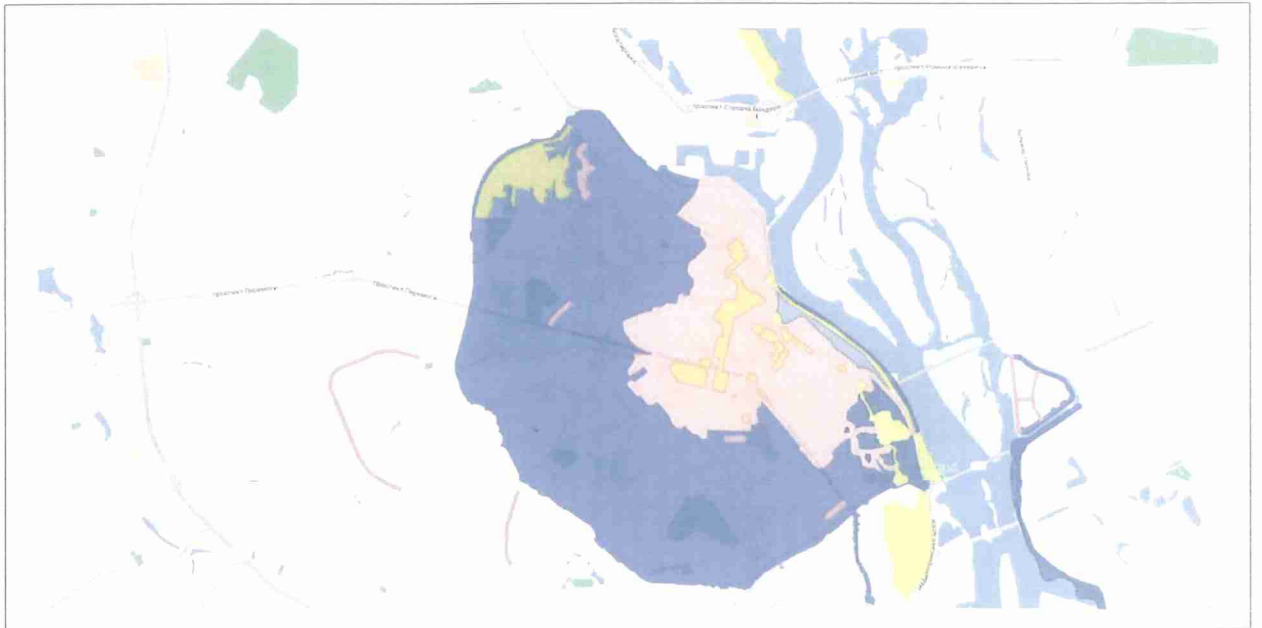
- суцільного стенду, лайтбоксу (конструкції, що складається з короба та просвічуваної лицевої поверхні, на яку різними засобами наносять візуальну інформацію (друк, аплікація, об'ємні елементи тощо). Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 3 кв. м;

- кронштейну, площею не більше ніж 1 кв. м;

- таблички, площею не більше ніж 0,3 кв. м;

- маркізи.

**Зонування розміщення вивісок у місті Києві
(графічна частина)**



0 ЗОНА

1 ЗОНА

2 ЗОНА

3 ЗОНА

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

ПОСІБНИК РОЗМІЩЕННЯ ВИВІСОК У МІСТІ КИЄВІ

ТИПИ ВИВІСОК

Тип 1 - конструкція у вигляді окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах



Тип 2 - конструкція у вигляді окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування на загальній плоскій суцільній основі. Допустиме розміщення в 2 (другій) та 3 (третій) форматних зонах

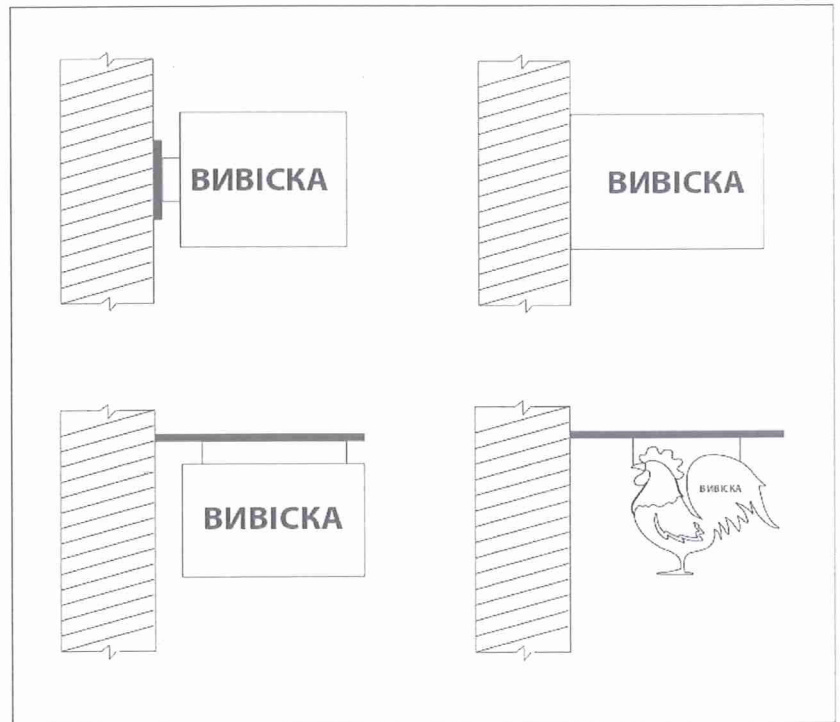


Тип 3 - конструкція у вигляді суцільного стенду, лайтбоксу (конструкції, що складається з короба та просвічуваної лицевой поверхні, на яку різними засобами наносять візуальну інформацію (друк, аплікація, об'ємні елементи тощо). Допустиме розміщення в 3 (третій) форматній зоні

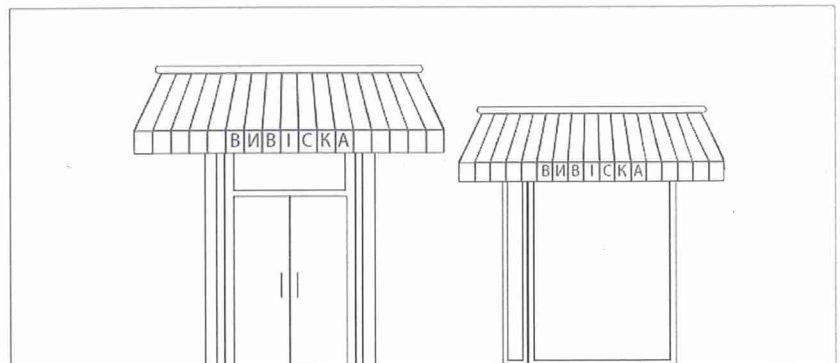


ТИПИ ВИВІСОК

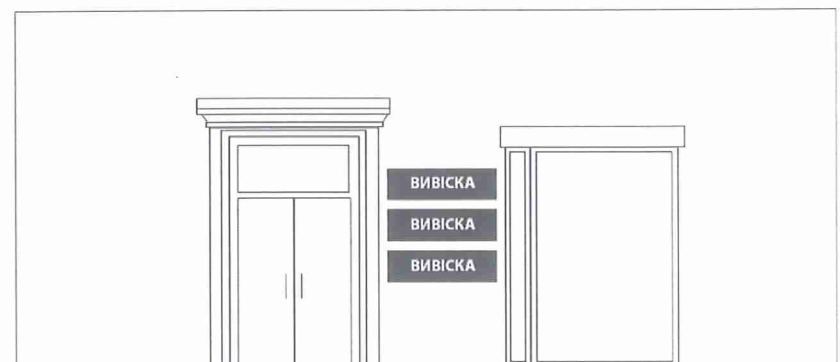
Тип 4 - конструкції, у вигляді кронштейну – консольна конструкція, яка розміщується під прямим кутом (перпендикулярно) до поверхні фасаду та має не більше двох поверхонь для розміщення інформації



Тип 5 - конструкції, у вигляді маркізи – елемент фасаду у вигляді складної тканинної конструкції, що розміщений над віконним або дверним прорізом, який використовують для захисту від сонця або опадів. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах



Тип 6 - конструкція у вигляді таблички – конструкція у вигляді загальної пласкої суцільної основи, що розміщується безпосередньо на входних дверях до будинку, будівлі чи споруди де особа провадить свою діяльність, ліворуч або праворуч від них



ДОПУСТИМІ РОЗМІРИ ВИВІСОК

Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, розміщеної паралельно до фасаду не повинна перевищувати 2 кв.м - в 0 (нульовій) форматній зоні та 3 кв.м. - в інших форматних зонах

Відстань від площини фасаду до крайньої віддаленої від фасаду точки вивіски, розміщеної паралельно до фасаду, не повинна перевищувати 20 см



Конструкція у вигляді таблички повинна бути з площею поверхні не більше 0,3 кв.м та товщиною не більше 20 мм. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах

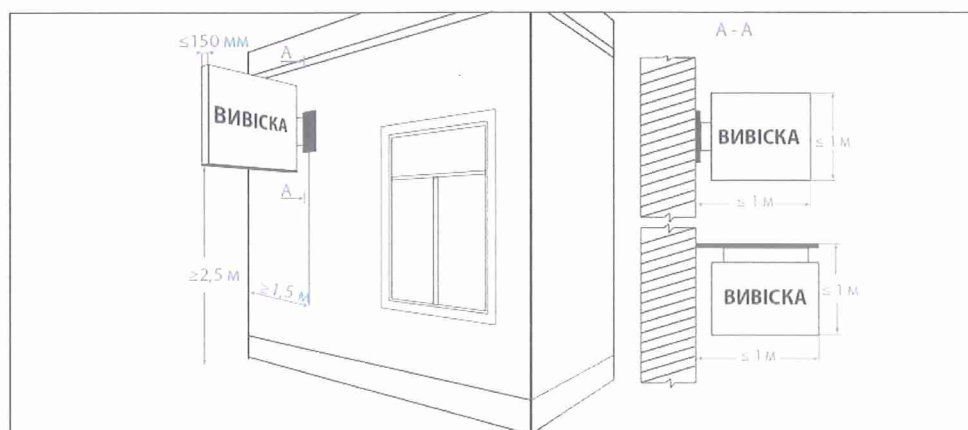


Кронштейн має бути розміщений не нижче 2,5 м від поверхні тротуару, дорожнього покриття (рівня ґрунту), його верхній край - не вище нижньої лінії вікон другого поверху, не повинен заважати руху автомобільного та іншого транспорту при в'їзді або виїзді з арок будівель та споруд

Відстань від фасаду до крайньої точки кронштейну не повинна перевищувати 1 м, товщина кронштейну повинна бути не більшою ніж 0,15 м, його висота разом з елементами кріплення має бути не більшою ніж 1 м. Площа однієї поверхні кронштейну не повинна перевищувати:

- 0,5 кв.м - в 0 (нульовій) та 1 (першій) форматних зонах
- 1 кв.м - в 2 (другій) та 3 (третьій) форматних зонах

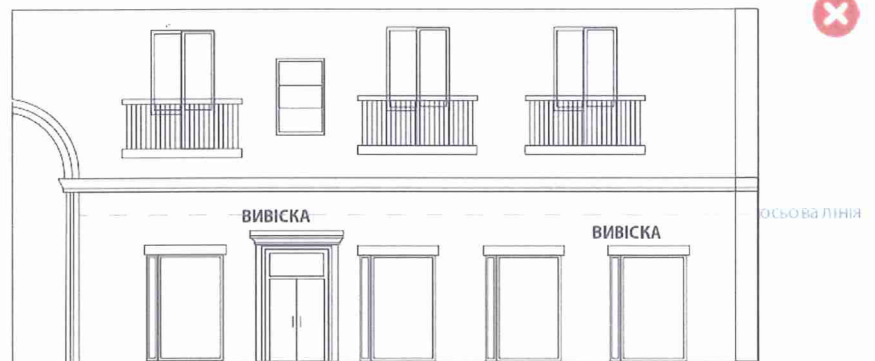
Відстань від кута фасаду будівлі до кронштейну має становити не менше 1,5 м



ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ

Вивіска повинна враховувати розмір і місце розташування раніше погоджених та розміщених на цьому ж будинку вивісок та спеціальних рекламних конструкцій

У разі розміщення більше однієї вивіски, рекламної конструкції в межах фасаду, над та/або в віконних та дверних прорізах або над вітринами першого поверху, всі конструкції повинні бути розташовані з дотриманням осі центрування



Якщо зовнішній вхід до приміщення, у якому особа здійснює свою діяльність один, вивіски такої особи, що розміщуються паралельно до фасаду не можуть розташовуватись ближче ніж в 10 метрах одна від одної

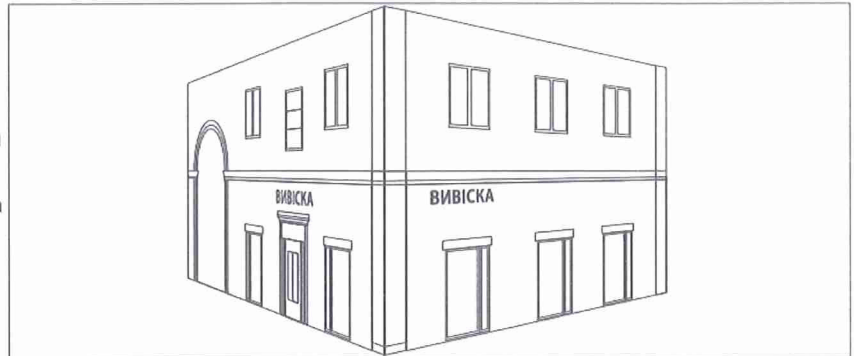


При наявності двох і більше зовнішніх входів до приміщення, у якому особа здійснює свою діяльність - дозволено розміщувати вивіски над кожним входом, навіть якщо відстань між ними буде менше 10 м



ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ

Якщо займане особою приміщення має фасади на кількох вулицях, вивіски допускається розміщати на всі фасади приміщення



Вивіска не повинна виходити за межі приміщення, у якому особа здійснює свою діяльність

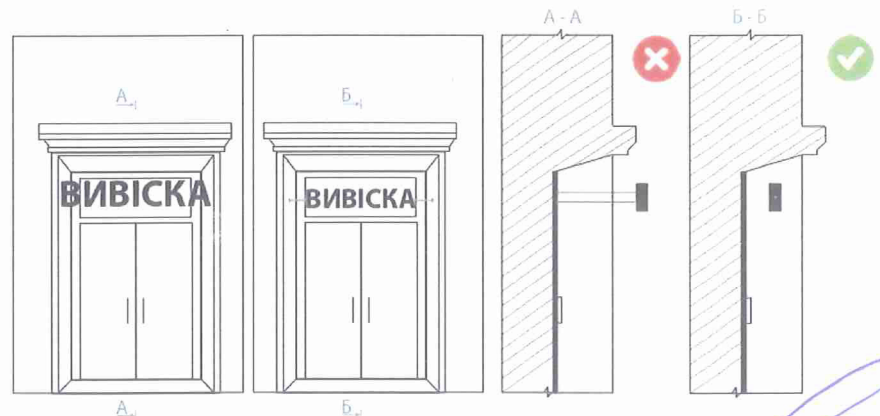


— Орендоване/власне приміщення — Інше приміщення

Мінімальна горизонтальна відстань між кронштейнами в 0 (нульовій) форматній зоні - не менше ніж 7 м, в 1 (першій) форматній зоні - не менше ніж 5 м; в 2 (другій) та 3 (третьій) форматних зонах - не менше ніж 4 м. У разі розміщення на фасаді більше одного кронштейну, всі конструкції повинні дотримуватись осі центрування, однаково віддаленої від поверхні тротуару, дорожнього покриття (рівня ґрунту)



У разі розміщення вивіски у дверних або віконних прорізах, крайня віддалена від поверхні скла точка вивіски не повинна виступати за елементи обрамлення прорізу або за площину фасаду, якщо обрамлення відсутнє. Відстань від поверхні скла до крайньої віддаленої точки вивіски в такому випадку може перевищувати 20 см.



A large, stylized handwritten signature in blue ink, located at the bottom right of the page.

ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ

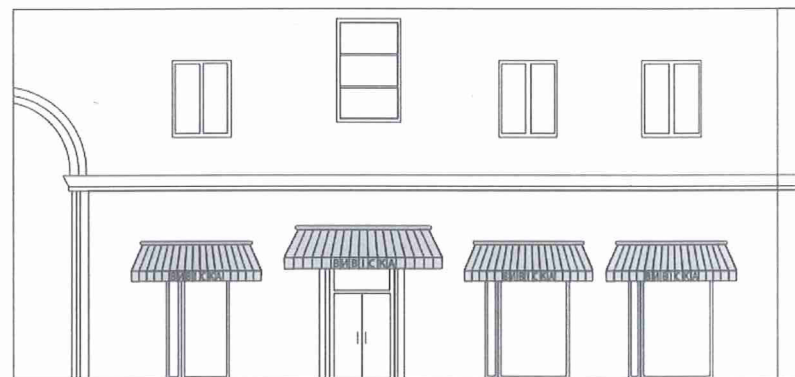
Вивіски мають розміщуватись не ближче ніж за 1 м від пам'ятних знаків, меморіальних дощок

Розміщення вивісок не допускається із закриттям зовнішніх інженерних комунікацій, закриттям або перекриттям табличок з назвами вулиць, номерами будинків, охоронних знаків будівель - пам'яток архітектури, табличок з позначенням місця знаходження елементів мереж інженерних комунікацій (пожежних гідрантів та ін.), інших табличок з соціальною необхідною інформацією



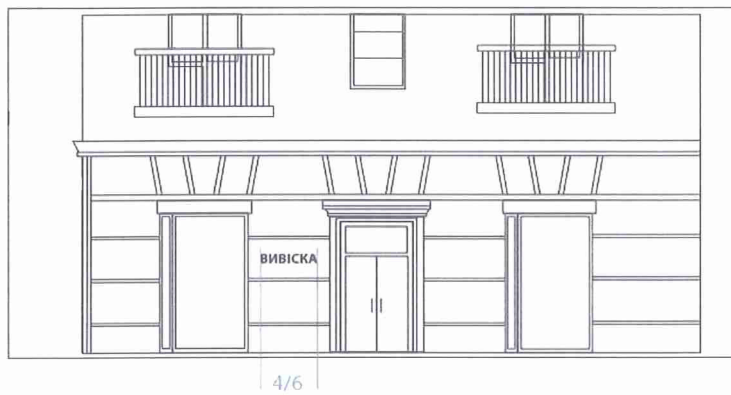
Маркіза може бути встановлена в межах одного фасаду в спеціально відведених площинах, нішах, а також над дверними та віконними прорізами однакової геометричної форми. Маркізи повинні бути однаковими за розмірами та конструктивним вирішенням

Конструкція, яку розміщено як маркізу, не повинна перекривати більше ніж 30 % висоти прорізу, над яким її розміщено. У разі використання жорсткого каркаса та конструкції, що не складається, максимально віддалена точка маркізи включно з її конструкцією та кріпленням не повинна бути далі ніж 150 % висоти маркізи



ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ

Вивіска не може займати весь вільний від декоративних елементів простір фасаду. Бажаним слід вважати масштаб 4/6 відносно площини, на якій розміщується вивіска. При цьому, окремі зображувальні елементи торгівельної марки, великі літери в написі можуть займати до 14/16 вільного простору.



Вивіска має розміщуватись з врахуванням архітектурного вирішення, стилістичних особливостей, декоративних елементів та колористики фасаду, симетрично відносно до його елементів та з врахуванням осі центрування, бути взаємоузгодженою та співмасштабною до архітектурного вирішення фасаду та його елементів

Перевага надається комплексному підходу до проектування та розміщення кількох вивісок на одному фасаді в одній стилістиці, з однаковою висотою літер.



РОЗМІЩЕННЯ НЕ ДОПУСКАЄТЬСЯ

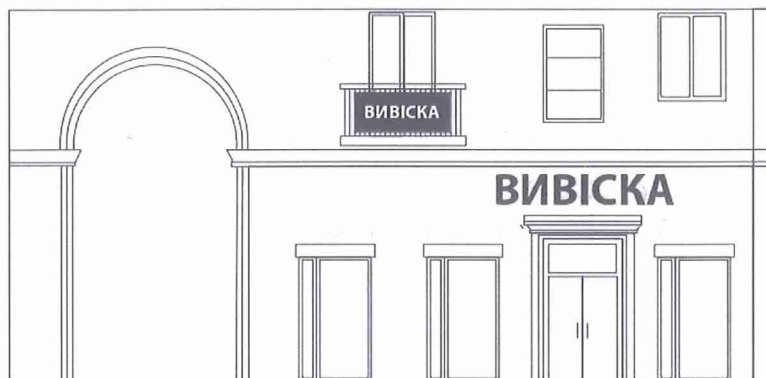
Якщо вивіски та їх елементи виходять за межі фасадів будинку, будівлі, споруди



Якщо верхній край вивіски знаходиться вище нижньої лінії вікон другого поверху



Якщо вивіски та їх елементи розміщені з закриттям огорож балконів, архітектурного та скульптурного декору фасадів, цінної пластики та ліпнини на балконах, лоджіях, колонах, закривати решітки, перила, балюстради, підтримуючі консолі



У вигляді світлових таблиць та моніторів, рухомих стрічок (рядка, що біжить), вивісок з динамічною (такою, що змінюється) інформацією та динамічним підсвічуванням

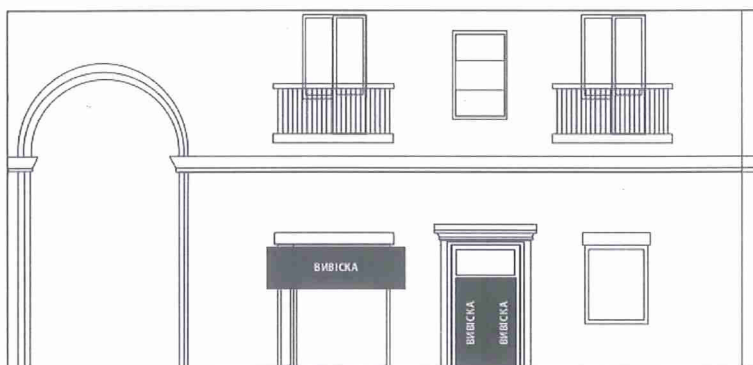
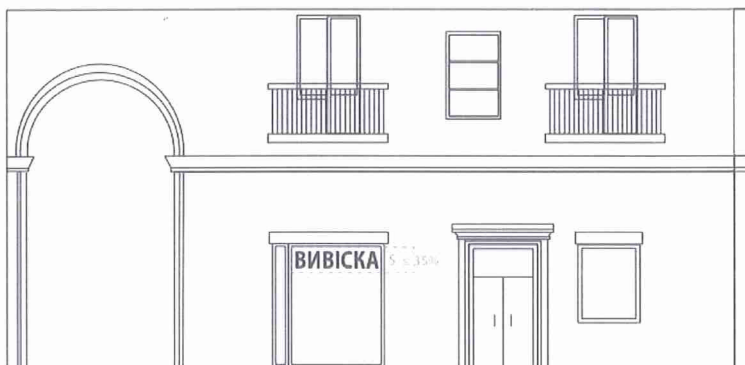


РОЗМІЩЕННЯ НЕ ДОПУСКАЄТЬСЯ

Із закриттям зовнішніх інженерних комунікацій, закриттям або перекриттям табличок з назвами вулиць, номерами будинків, охоронних знаків будівель - пам'яток архітектури, табличок з позначенням місця знаходження елементів мереж інженерних комунікацій (пожежних гідрантів та ін.), інших табличок з соціальною необхідною інформацією



У вікнах, вітринах та на прозорій частині входних дверей вивіска може бути розміщена виключно у вигляді окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок без суцільної основи, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. У такому разі площа вивіски не має перевищувати 35% площі вікна чи вітрини, на яких вона розміщена.



Київський міський голова

В. Кличко



ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проєкту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446
(далі – Проєкт рішення)

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Проєкт рішення розроблено на виконання п. 17 Плану діяльності Київської міської ради з підготовки проєктів регуляторних актів на 2023 рік, затвердженого рішенням Київської міської ради від 8 грудня 2022 року № 5874/5915, у зв'язку з необхідністю приведення окремих положень нормативно-правового акту до положень Закону України «Про рекламу» та з метою усунення недоліків чинного Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446, які виявились у ході його практичного застосування.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою Проєкту є приведення окремих положень Порядку розміщення вивісок у місті Києві в частині визначення поняття «вивіска» та інформації, що може бути на ній відображена до вимог чинного законодавства, а також удосконалення регулювання правовідносин у сфері розміщення вивісок у місті Києві, встановлення чіткої процедури розміщення вивісок, збереження автентичності історичного середовища та привабливості міста, уніфікації видів (типів) вивісок, впровадження чіткого формулювання визначень, що застосовуються у Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446.

3. Загальна характеристика та основні положення проєкту рішення.

Проєктом пропонується:

- усунути недоліки, які виявились у ході практичного застосування Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446;
- надати більшої чіткості вимогам та процедурі оформлення вивісок;
- уточнити вимоги до конструкцій з метою уникнення візуального захаращення фасадів;
- покращити графічну складову Порядку розміщення вивісок;
- врегулювати питання розміщення вивісок на об'єктах культурної спадщини.
- уточнити вимоги щодо освітлення вивісок в нічний час;
- розширити типи вивісок, які можуть встановлюватись суб'єктами господарювання;
- посилити контроль та відповідальність у сфері розміщення вивісок.

Проект рішення Київської міської ради підготовлено відповідно до вимог Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04 листопада 2021 року № 3135/3176.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання.

Нормативно-правовою базою у даній сфері є закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про основи містобудування», «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», рішення Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051 «Про Правила благоустрою міста Києва».

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Прийняття проекту рішення не потребує додаткового витрачання коштів з бюджету міста Києва.

6. Позиція заінтересованих органів

Проект не стосується інтересів інших органів.

7. Громадське обговорення

Проект рішення є регуляторним актом, тому відповідно до статті 35 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та з метою одержання зауважень і пропозицій Проект оприлюднено на Єдиному веб-порталі територіальної громади міста Києва.

За результатом опрацювання у встановленому законодавством порядку наданих зауважень і пропозицій до Проекту шляхом мінімізації негативних наслідків їх неврахування, всі конструктивні та актуальні пропозиції враховано.

Пропозиції та зауваження, що могли б призвести до необґрунтованого обмеження свободи підприємницької діяльності та конкуренції, й унеможливити ефективне нормативно-правове регулювання розміщення вивісок у місті Києві (обмеження переліку дозволеної інформації на вивісках, доповнень технічних вимог і характеристик до конструкцій, додаткових вимог до документів, які необхідно подати разом з повідомленням про розміщення вивіски), пропозиції, що не стосувались предмету регулювання, визначеного Проектом відхилені з обґрунтуванням причин неврахування.

Під час опрацювання наданих пропозицій та зауважень до Проекту також враховано необхідність приведення порядку розміщення вивісок у місті Києві у відповідність до частини шостої статті 9 Закону України «Про рекламу».

Доопрацьований Проект рішення оприлюднено на Єдиному веб-порталі територіальної громади міста Києва для інформування громадськості.

8. Інформація про те, чи стосується проєкт рішення прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та який вплив він матиме на життєдіяльність цієї категорії.

Проєкт не стосується прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та який вплив він матиме на життєдіяльність цієї категорії.

9. Інформація про обмеження доступу.

Проєкт рішення не містить інформацію з обмеженим доступом у розумінні статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

10. Прогноз результатів

Прийняття проєкту сприятиме удосконаленню регулювання правовідносин у сфері розміщення вивісок у місті Києві, захисту майнових інтересів як фізичних та юридичних осіб, так і територіальної громади міста Києва, поліпшенню зовнішнього вигляду міського середовища міста Києва та забезпечить прозору процедуру розміщення вивісок.

11. Назва суб'єкта подання, прізвище, посаду, контактні дані доповідача проєкту рішення Київради на пленарному засіданні та особи, відповідальної за супроводження проєкту рішення

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Доповідач на пленарному засіданні – начальник Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) – Поліщук Оксана Миколаївна, контактний телефон 481-47-21.

Особа, відповідальна за супроводження проєкту рішення – заступник начальника Управління – начальник відділу правового забезпечення та претензійно-позовної роботи Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Кривенко Ірина Вікторівна, контактний телефон 481-47-21.

**Начальник Управління з питань
реклами виконавчого органу
Київської міської ради
(Київської міської
державної адміністрації)**



Оксана ПОЛІЩУК

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проєкту рішення Київської міської ради "Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві,
затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446"

Чинна редакція	Нова редакція
I. Загальні положення	I. Загальні положення
<p>1.1. Порядок розміщення вивісок у місті Києві (далі - Порядок) розроблений відповідно до Законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про благоустрій населених пунктів", "Про основи містобудування", Правил благоустрою м. Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року N 1051/1051, та інших нормативно-правових актів.</p>	<p>1.1. Порядок розміщення вивісок у місті Києві (далі - Порядок) розроблений відповідно до Законів України "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про благоустрій населених пунктів", "Про основи містобудування", Правил благоустрою м. Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року N 1051/1051, Порядку утримання, ремонту, реконструкції, реставрації фасадів будинків та споруд на території міста Києва, затвердженого рішенням Київської міської ради від 27 листопада 2003 року N 220/1094 та інших нормативно-правових актів.</p>
<p>1.2. Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням вивісок у м. Києві, розміщення яких передбачено законодавством України, визначає процедуру розміщення вивісок та регулює правові відносини між органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами, що виникають у процесі розташування вивісок на території м. Києва, регламентує загальні вимоги до вивісок, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.</p>	<p>1.2. Порядок регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням вивісок у м. Києві, визначає процедуру розміщення вивісок та регулює правові відносини між органами місцевого самоврядування і фізичними та юридичними особами, що виникають у процесі розташування вивісок на території м. Києва, регламентує загальні вимоги до вивісок, а також порядок контролю за дотриманням вимог цього Порядку.</p>
<p>1.3. Порядок розроблений з метою забезпечення благоустрою, захисту культурних та майнових інтересів територіальної громади м. Києва, юридичних і фізичних осіб, у власності чи користуванні яких є будинки, будівлі, споруди, на яких розміщуються вивіски, поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища та врегулювання</p>	<p>1.3. Порядок розроблений з метою забезпечення благоустрою, захисту культурних та майнових інтересів територіальної громади м. Києва, юридичних і фізичних осіб, у власності чи користуванні яких є будинки, будівлі, споруди, на яких розміщуються вивіски, поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища та врегулювання порядку розміщення</p>

<p>порядку розміщення вивісок.</p>	<p>вивісок.</p>
<p>1.4. Порядок є обов'язковим для виконання всіма підприємствами, установами, організаціями незалежно від форми власності та відомчого підпорядкування, а також фізичними особами, що здійснюють розміщення вивісок на території м. Києва.</p>	<p>1.4. Порядок є обов'язковим для виконання всіма підприємствами, установами, організаціями незалежно від форми власності та відомчого підпорядкування, а також фізичними особами-підприємцями та особами, які здійснюють незалежну професійну діяльність (у тому числі нотаріусами, адвокатами, експертами, оцінювачами, художниками, тощо) (далі по тексту – особа), які розміщують вивіски на території м. Києва.</p>
<p>1.5. Дія Порядку не поширюється на відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Києві.</p>	<p>1.5. Дія Порядку не поширюється на відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у м. Києві.</p>
<p>1.6. Розміщення вивісок з порушенням цього Порядку забороняється.</p>	<p>1.6. Розміщення вивісок з порушенням цього Порядку забороняється.</p>
<p>1.7. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:</p>	<p>1.7. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:</p>
<p>1.7.1. Вивіска (інформаційна вивіска) - конструктивний елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі або яка має право його використання, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, номер приміщення та вказівник напрямку руху до нього, номер телефону, яка розміщена на зовнішній поверхні фасаду будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу у таке приміщення, яка не є рекламним засобом.</p> <p>Вивіска може містити елементи декоративного (художнього) оформлення.</p> <p>На вивісці не може міститись інформація про перелік товарів і послуг, меню та іншої інформації, яка</p>	<p>1.7.1. Вивіска - конструктивний елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, номер приміщення, вказівник напрямку руху до нього, номер телефону, що розміщений на фасаді будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.</p> <p>Виключити</p>

<p>не підлягає обов'язковому оприлюдненню відповідно до Закону України "Про захист прав споживачів", не може містити закликів до придбання товару або іншої інформації, призначеної сформулювати або підтримати обізнаність споживачів та їх інтерес щодо товару.</p>	
<p>1.7.2. Місце розміщення вивіски — зовнішня поверхня фасаду першого поверху будинку, будівлі, споруди, біля входу, де юридична або фізична особа займає приміщення, між віконними отворами першого поверху, а також між віконними отворами першого та другого поверхів дво-чи багатопверхового будинку, будівлі, споруди при умові, що центральна горизонтальна вісь вивіски знаходиться не вище центральної міжвіконної горизонтальної осі.</p> <p>Центральна міжвіконна горизонтальна вісь - уявна лінія, яка проходить горизонтально по центру між крайньою верхньою частиною віконної рами першого поверху та крайньою нижньою частиною віконної рами другого поверху.</p> <p>Центральна горизонтальна вісь вивіски — уявна лінія, яка проходить горизонтально по центру висоти вивіски.</p>	<p>1.7.2. Центральна міжвіконна горизонтальна вісь – уявна лінія, яка проходить горизонтально по центру між верхньою лінією віконних отворів першого поверху та нижньою лінією віконних отворів другого поверху.</p> <p>Виключити</p>
<p>Відсутній</p>	<p>1.7.3. Вісь центрування – горизонтальна або вертикальна уявна лінія, яка проходить по центру вивіски та/або площини, яка є місцем розташування вивіски.</p>
<p>1.7.3. Фасад будинку, будівлі, споруди - зовнішня частина будинку, будівлі, споруди зі всіма елементами від покрівлі до вимощення.</p>	<p>1.7.4. Фасад будинку, будівлі, споруди - зовнішня частина будинку, будівлі, споруди зі всіма елементами від покрівлі до вимощення.</p>
<p>1.7.4. Вітрина - застклений елемент фасаду, який використовується для експонування продукції.</p>	<p>1.7.5. Вітрина - застклений елемент фасаду, який використовується для експонування продукції.</p>
<p>1.7.5. Демонтаж - комплекс заходів, які передбачають</p>	<p>1.7.6. Демонтаж - комплекс заходів, які передбачають</p>

<p>відокремлення вивіски разом з її основою від місця розміщення та транспортування у місце її подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання вивіски не передбачає переходу права власності на неї до територіальної громади м. Києва.</p>	<p>відокремлення вивіски разом з її основою від місця розміщення та транспортування у місце її подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання вивіски не передбачає переходу права власності на неї до територіальної громади м. Києва.</p>
<p>1.7.6. Зони обмеженого використання вивісок у місті Києві - території міста, що зберегли повністю або частково історичний ареал, мають архітектурну, історичну або культурну цінність, межі яких визначені згідно з додатком до цього Порядку.</p>	<p>1.7.7. Зонування – поділ території міста Києва на форматні зони з метою врахування типології елементів міського середовища, архітектурних, функціонально-планувальних та історико-культурних чинників, межі яких визначені згідно з Додатком до цього Порядку.</p>
<p>1.7.7. Паспорт фасаду будівлі або споруди - реєстраційний документ, яким фіксується архітектурне та колористичне вирішення (в тому числі, при необхідності художнє освітлення усіх фасадів споруди) та розробляється ліцензованою організацією або сертифікованим спеціалістом з додержанням вимог Державних будівельних норм та правил.</p>	<p>1.7.8. Паспорт фасаду будівлі або споруди - реєстраційний документ, яким фіксується архітектурне та колористичне вирішення фасадів будівлі, споруди який розробляється ліцензованою організацією або сертифікованим спеціалістом з додержанням вимог Державних будівельних норм та правил. В разі, якщо паспорт фасаду будівлі або споруди містить визначенні місця для розміщення вивісок, мають бути дотримані вимоги цього Порядку в частині типів та місць розміщення вивісок.</p>
<p>1.8. Терміни, що не визначені у цьому Порядку, вживаються у значенні, визначеному законодавством України.</p>	<p>1.8. Терміни, що не визначені у цьому Порядку, вживаються у значенні, визначеному законодавством України.</p>
<p>1.9. Робочий орган - структурний підрозділ виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), до завдань якого належать питання регулювання діяльності у сфері розміщення вивісок (інформаційних вивісок).</p> <p>Робочий орган згідно з цим Порядком: забезпечує участь громадськості в процесі контролю за розміщенням вивісок і забезпечує функціонування громадського контролю у цій сфері, в</p>	<p>1.9. Робочий орган - структурний підрозділ виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), до завдань якого належать питання регулювання діяльності у сфері розміщення вивісок.</p> <p>Робочий орган згідно з цим Порядком: Виключити (перенесено в кінець п. 1.9. Порядку в новій редакції)</p>

~~тому числі шляхом забезпечення доступу громадськості до електронного реєстру вивісок;~~

~~реєструє та розглядає заяви фізичних і юридичних осіб щодо відповідності вивіски вимогам Порядку;~~

~~перевіряє відповідність вивіски вимогам цього Порядку;~~

~~здійснює контроль за дотриманням вимог цього Порядку, а також вимагає усунення виявлених порушень;~~

~~здійснює введення електронного реєстру розміщених вивісок у місті Києві;~~

~~організовує інвентаризацію вивісок і приймає рішення щодо їх демонтажу у передбачених цим Порядком випадках.~~

Відсутній

реєструє та розглядає **повідомлення** осіб щодо відповідності **розміщення** вивіски вимогам Порядку;

перевіряє відповідність **розміщення** вивіски вимогам цього Порядку;

приймає рішення про відповідність\не відповідність розміщення вивіски вимогам Порядку;

здійснює контроль за дотриманням вимог цього Порядку, а також вимагає усунення виявлених порушень;

здійснює **ведення електронної бази** розміщених вивісок у місті Києві;

організовує інвентаризацію вивісок і приймає рішення щодо їх демонтажу у передбачених цим Порядком випадках;

забезпечує участь громадськості в процесі контролю за розміщенням вивісок і забезпечує функціонування громадського контролю у цій сфері, в тому числі шляхом забезпечення доступу громадськості до електронної бази розміщених вивісок.

II. Вимоги до розміщення вивісок	II. Вимоги до вивісок
Відсутній	2.1. Допустимі типи вивісок:
Відсутній	2.1.1. Тип 1 – конструкція у вигляді окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах.
Відсутній	2.1.2. Тип 2 – конструкція у вигляді окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування на загальній пласкій суцільній основі. Допустиме розміщення в 2 (другій) та 3 (третій) форматних зонах.
Відсутній	2.1.3. Тип 3 – конструкція у вигляді суцільного стенду, лайтбоксу (конструкції, що складається з короба та просвічуваної лицевої поверхні, на яку різними засобами наносять візуальну інформацію (друк, аплікація, об'ємні елементи тощо). Допустиме розміщення в 3 (третій) форматній зоні.
Відсутній	2.1.4. Тип 4 – конструкція, у вигляді кронштейну – консольна конструкція, яка розміщується під прямим кутом (перпендикулярно) до поверхні фасаду та має не більше двох поверхонь для розміщення інформації. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах.
Відсутній	2.1.5. Тип 5 – конструкція, у вигляді маркізи – елемент фасаду у вигляді складної тканинної конструкції, що розміщений над віконним або дверним прорізом, який використовують для захисту від сонця або опадів. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах.
Відсутній	2.1.6. Тип 6 – конструкція у вигляді таблички – конструкція у вигляді загальної пласкої суцільної основи, що

	розміщується безпосередньо на вхідних дверях до будинку, будівлі чи споруди де особа провадить свою діяльність, ліворуч або праворуч від них з площею поверхні не більше 0,3 кв.м та товщиною не більше 20 мм. Допустиме розміщення в усіх форматних зонах.
2.1. Вимоги до розміщення вивіски.	2.2. Вимоги до розміщення вивіски.
2.1.1. Вивіски мають встановлюватися паралельно фасаду будинку, будівлі, споруди або під кутом до нього без втручання у несучі конструкції, не створюючи перешкод для експлуатації та ремонту будинків, будівель, споруд, на яких вони розташовуються, та вільного пересування пішоходів і транспортних засобів.	2.2.1. Вивіска має розміщуватись паралельно фасаду будинку, будівлі, споруди або під кутом (перпендикулярно) до нього без втручання у несучі конструкції, не створювати перешкод для експлуатації та ремонту будинку, будівлі, або споруди, на якому (якій) вона розміщується, вільного пересування пішоходів і транспортних засобів та відповідати державним стандартам і вимогам пожежної, санітарної, енергетичної та екологічної безпеки.
2.1.1.1. Встановлення та розміщення вивісок повинно забезпечувати безпеку експлуатації згідно з чинними державними будівельними нормами та відповідати державним стандартам і вимогам пожежної, санітарної, електричної та екологічної безпеки.	Виключити
2.1.2. Розміщення вивісок має здійснюватись з врахуванням архітектурного вирішення, стилістичних особливостей, декоративних елементів та колористики фасаду.	2.2.2. Вивіска має розміщуватись з врахуванням архітектурного вирішення, стилістичних особливостей, декоративних елементів та колористики фасаду, симетрично відносно до його елементів та з врахуванням осі центрування, бути взаємоузгодженою та співмасштабною до архітектурного вирішення фасаду та його елементів.
Відсутній	Вивіска повинна враховувати розмір і місце розташування раніше погоджених та розміщених на цьому ж будинку вивісок та спеціальних рекламних конструкцій.
Відсутній	У разі розміщення більше однієї вивіски, рекламної конструкції в межах фасаду, над та\або в віконних та дверних прорізах або над вітринами першого поверху, всі конструкції

<p>Відсутній</p> <p>Відсутній</p>	<p>повинні бути розташовані з дотриманням осі центрування, мати однакову (для конструкцій типу 2 та типу 3) та/або збіжну (для конструкцій типу 1) висоту.</p> <p>При розміщенні на загальному фризі лайтбокс чи загальна пласка основа вивіски має дорівнювати висоти фриза. Забороняється сусідство вивісок на загальній пласкій основі з вивісками у вигляді окремих об'ємно-просторових елементів або лайтбоксів.</p> <p>Перевага надається комплексному підходу до проектування та розміщення кількох вивісок на одному фасаді в одній стилістиці, з однаковою висотою літер.</p>
<p>Відсутній</p>	<p>2.2.3. На фасадах будинків, будівель, споруд які є об'єктами культурної спадщини місцевого або національного значення дозволяється розміщення виключно конструкцій типу 1, типу 4, типу 5 та типу 6.</p>
<p>Відсутній</p>	<p>2.2.4. Вивіска може бути розміщена на фасаді першого поверху будинку, будівлі, споруди, над, праворуч чи ліворуч вхідних дверей, над вітринами та над/між віконними отворами (прорізами) приміщення, яке займає особа, а також між віконними отворами першого та другого поверхів дво- чи багатопверхового будинку, будівлі, споруди при умові, що вісь центрування вивіски знаходиться не вище центральної міжвіконної горизонтальної осі.</p>
<p>Відсутній</p>	<p>2.2.5. У вікнах, вітринах та на прозорій частині вхідних дверей вивіска може бути розміщена виключно типу 1. У такому разі площа вивіски не має перевищувати 35% площі вікна чи вітрини, на яких вона розміщена.</p> <p>У разі використання плівки чи інших матеріалів, що приклеюються до скла вікон, вітрин чи прозорої частини вхідних дверей, їх наклеювання здійснюється тільки з внутрішнього боку приміщення.</p>

Відсутній	<p>2.2.6. Якщо зовнішній вхід до приміщення, у якому особа здійснює свою діяльність один, вивіски такої особи типу 1, типу 2 та типу 3 не можуть розташовуватись ближче ніж 10 м одна від одної в межах одного фасаду будинку, будівлі, споруди.</p> <p>При наявності двох і більше зовнішніх входів до приміщення, у якому особа здійснює свою діяльність - дозволено розміщувати вивіски над кожним входом, навіть якщо відстань між ними буде менше 10 м.</p>
Відсутній	<p>2.2.7. Вивіски та їх елементи не мають виходити за межі фасадів будинку, будівлі, споруди та за межі фасаду приміщення, у якому особа здійснює свою діяльність.</p>
2.1.3. Вивіска може бути розміщена:	Виключити
2.1.3.1. Біля входу у приміщення (в тому числі у подвір'ї), яке займає юридична або фізична особа, що розміщує вивіску.	Виключити
2.1.3.2. Над входними дверима, над вітринами та над віконними прорізами.	Виключити (додано в п. 2.2.4 Порядку в новій редакції)
2.1.3.3. У вікнах, вітринах та на прозорій частині вхідних дверей, займаючи не більше 35 % їх площі. У разі використання плівки чи інших матеріалів, що приклеюються до скла вікон, вітрин чи прозорої частини вхідних дверей, їх наклеювання здійснюється тільки з внутрішнього боку приміщення.	Виключити (додано в п. 2.2.5 Порядку в новій редакції)
2.1.3.4. Між дверними та віконними отворами (прорізами).	Виключити
2.1.3.5. Між віконними отворами першого та другого поверхів дво чи багатоповерхового будинку, будівлі, споруди при умові, що центральна горизонтальна вісь вивіски знаходиться не вище центральної міжвіконної горизонтальної осі.	Виключити (додано в п. 2.2.4 Порядку в новій редакції)

<p>2.1.4. Якщо у будівлі знаходяться кілька власників (орендарів) приміщень, зовнішній вхід для яких є спільним, розміщення їх вивісок на фасаді допускається на невеликих табличках однакового розміру (площею до 0,3 кв. м) та з однакового матеріалу виконання, розміщених праворуч чи ліворуч від входу (в'їзду) у будівлю (приміщення). Окрім того, їхні вивіски можуть бути розташовані безпосередньо біля дверей належних їм приміщень.</p> <p>Відсутній</p>	<p>2.2.8. Якщо у будівлі знаходяться кілька власників (орендарів) приміщень, зовнішній вхід для яких є спільним, розміщення їх вивісок біля такого входу допускається праворуч та/або ліворуч від нього як група табличок (площею до 0,3 кв.м кожна).</p> <p>Усі таблички мають бути однакового розміру, форми, способу виконання та встановлення. Візуальні розміри згрупованих таким чином табличок повинні бути розташованими з урахуванням осі центрування та симетрично відносно дверного прорізу, що є загальним входом для кількох осіб.</p>
<p>Відсутній</p>	<p>2.2.9. Кронштейн не повинен заважати руху автомобільного та іншого транспорту при вїзді або виїзді з арок будівель та споруд.</p> <p>Нижній край кронштейну має бути розміщений не нижче 2,5 м від поверхні тротуару, дорожнього покриття (рівня ґрунту), його верхній край - не вище нижньої лінії віконних отворів другого поверху.</p> <p>Відстань від кута фасаду будинку, будівлі, споруди до кронштейну має становити не менше 1,5 м.</p> <p>Мінімальна горизонтальна відстань між кронштейнами в 0 (нульовій) форматній зоні - не менше ніж 7 м, в 1 (першій) форматній зоні - не менше ніж 5 м; в 2 (другій) та 3 (третьій) форматних зонах – не менше ніж 4 м. У разі розміщення на фасаді більше одного кронштейну, всі конструкції повинні дотримуватись єдиної візуальної горизонтальної осьової лінії.</p> <p>Не допускається розміщення кронштейну на колонах, козирках, навісах та на архітектурних елементах входу в</p>

	приміщення (вхідні двері, тамбур, хол, поручні, елементи декору).
Відсутній	<p>2.2.10. Маркіза може бути розміщена в межах одного фасаду в спеціально відведених площинах, нішах, а також над дверними та віконними прорізами однакової геометричної форми. Маркізи повинні бути однаковими за розмірами та конструктивним рішенням та не повинні заважати вільному руху пішоходів вздовж пішохідної частини тротуару.</p> <p>Конструкція, яку розміщено як маркізу, не повинна перекривати більше ніж 30 % висоти прорізу, над яким її розміщено. У разі використання жорсткого каркаса та конструкції, що не складається, максимально віддалена точка маркізи включно з її конструкцією та кріпленням не повинна бути далі ніж 150 % висоти маркізи.</p>
Відсутній	<p>2.2.11. Вивіска не може займати весь вільний від декоративних елементів простір фасаду. Бажаним слід вважати масштаб 4/6 відносно площини, на якій розміщується вивіска. При цьому, окремі зображувальні елементи торгівельної марки, великі літери в написі можуть займати до 14/16 вільного простору.</p>
2.1.5. Розміщення вивісок не допускається:	2.2.12. Розміщення вивісок не допускається:
2.1.5.1. Якщо верхній край вивіски знаходиться вище нижньої лінії вікон другого поверху.	2.2.12.1. Якщо верхній край вивіски знаходиться вище нижньої лінії вікон другого поверху.
2.1.5.2. З закриттям огорож балконів, архітектурного та скульптурного декору фасадів, цінної пластики та ліпнини. Не допускається розміщувати вивіски на балконах, закривати решітки, перила, балюстради, підтримуючі консолі.	2.2.12.2. З закриттям огорож балконів, архітектурного та скульптурного декору фасадів, цінної пластики та ліпнини. Не допускається розміщувати вивіски на балконах, лоджіях, колонах, закривати решітки, перила, балюстради, підтримуючі консолі.
2.1.5.3. Із закриттям табличок з назвами вулиць, номерами будинків, охоронних знаків будівель - пам'яток архітектури, табличок з позначенням місця знаходження	2.2.12.3. Із закриттям зовнішніх інженерних комунікацій, закриттям або перекриттям табличок з назвами вулиць, номерами будинків, охоронних знаків будівель - пам'яток

<p>елементів мереж інженерних комунікацій (пожежних гідрантів та ін.), елементів інженерних комунікацій, інших табличок з соціально необхідною інформацією.</p> <p>Вивіски мають розміщуватись не ближче ніж за 2 м від пам'ятних знаків, меморіальних дощок тощо.</p>	<p>архітектури, табличок з позначенням місця знаходження елементів мереж інженерних комунікацій (пожежних гідрантів та ін.), інших табличок з соціально необхідною інформацією.</p> <p>Вивіски мають розміщуватись не ближче ніж за 1 м від пам'ятних знаків, меморіальних дощок.</p>
<p>2.1.5.4. У вигляді світлових табло та моніторів, рухомих стрічок (рядка, що біжить), вивісок з динамічною (такою, що змінюється) інформацією та динамічним підсвічуванням.</p>	<p>2.2.12.4. У вигляді світлових табло та моніторів, рухомих стрічок (рядка, що біжить), вивісок з динамічною (такою, що змінюється) інформацією та динамічним підсвічуванням.</p>
<p>2.1.5.5. На будинках, будівлях, спорудах, не введених в експлуатацію, об'єктах незавершеного будівництва.</p>	<p>2.2.12.5. На будинках, будівлях, спорудах, або вхідних групах не введених в експлуатацію, об'єктах незавершеного будівництва, самочинно переобладнаних фасадах.</p>
<p>Відсутній</p>	<p>2.2.12.6. На місцях, на яких розміщено рекламний засіб на підставі виданого в установленому порядку дозволу на розміщення зовнішньої реклами або вивіску, щодо якої прийнято рішення про відповідність її розміщення вимогам цього Порядку або на місцях, стосовно яких встановлено пріоритет для розташування рекламного засобу.</p>
<p>2.2. Розміри вивісок:</p>	<p>2.3. Розміри вивісок:</p>
<p>2.2.1. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски не повинна перевищувати 3 кв. м (крім вивіски, що встановлюється під кутом до фасаду).</p>	<p>2.3.1. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, розміщеної паралельно до фасаду не повинна перевищувати 2 кв.м - в 0 (нульовій) форматній зоні та 3 кв.м. - в інших форматних зонах.</p>
<p>2.2.2. Вивіски та їх елементи не мають виходити за межі фасадів будинку, будівлі, споруди (крім вивіски, що встановлюється під кутом до фасаду), у якому проводить діяльність суб'єкт господарювання.</p>	<p>Виключити (перенесено в п. 2.2.7 Порядку в новій редакції)</p>
<p>Відсутній</p>	<p>2.3.2. Площа однієї поверхні кронштейну не повинна перевищувати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 0,5 кв.м - в 0 (нульовій) та 1 (першій) форматних зонах; - 1 кв.м - в 2 (другій) та 3 (третьій) форматних зонах.

<p>2.2.3. Відстань від площини фасаду (декоративних елементів фасаду) до лицевої поверхні вивіски, розміщеної паралельно до фасаду, не повинна перевищувати 20 см.</p>	<p>2.3.3. Відстань від фасаду до крайньої точки кронштейну не повинна перевищувати 1 м, товщина кронштейну повинна бути не більшою ніж 0,15 м, його висота разом з елементами кріплення має бути не більшою ніж 1 м.</p>
<p>Відсутній</p>	<p>2.3.4. Відстань від площини фасаду до крайньої віддаленої від фасаду точки вивіски, розміщеної паралельно до фасаду, не повинна перевищувати 0,2 м.</p> <p>У разі розміщення вивіски у дверних або віконних прорізах, крайня віддалена від поверхні скла точка вивіски не повинна виступати за елементи обрамлення прорізу або за площину фасаду, якщо обрамлення відсутнє. Відстань від поверхні скла до крайньої віддаленої точки вивіски в такому випадку може перевищувати 0,2 м.</p>
<p>Відсутній</p>	<p>2.3.5. Товщина загальної пласкої суцільної основи вивіски типу 2 повинна бути не більшою ніж 20 мм. та не може мати підсвічування.</p>
<p>2.3. Матеріали, техніки та стилістика вивісок:</p>	<p>2.4. Матеріали, техніки та стилістика вивісок:</p>
<p>2.3.1. Конструкція та матеріал вивіски повинні бути стійкими до погодних умов і механічних чинників.</p>	<p>2.4.1. Конструкція та матеріал вивіски повинні бути стійкими до погодних умов і механічних чинників.</p>
<p>2.3.2. У межах історичного ареалу м. Києва рекомендується виконання вивісок з природних матеріалів (метал, кераміка, смальта, цінні породи дерева, камінь, скло), а також використання традиційних технік (ковальство, литво, гравіювання, різьба, вітраж, гутне скло, емалі, розпис, мозаїка та ін.).</p>	<p>2.4.2. У межах історичного ареалу м. Києва рекомендується виконання вивісок з природних матеріалів (метал, кераміка, смальта, цінні породи дерева, камінь, скло), а також використання традиційних технік (ковальство, литво, гравіювання, різьба, вітраж, гутне скло, емалі, розпис, мозаїка та ін.).</p>
<p>2.3.3. Вивіска не повинна відтворювати зображення дорожніх знаків.</p>	<p>2.4.3. Пласку суцільну основу вивіски рекомендується використовувати однотонною.</p>
<p>Відсутній</p>	<p>2.4.4. При розміщенні особою на одному фасаді будівлі вивіски з непрозорою підкладкою (на загальній пласкій основі або лайтбокс) та кронштейну, колір підкладок кронштейна і вивіски, що розміщується паралельно до фасаду повинен</p>

	збігатися.
2.4. Вивіска може бути виготовлена у вигляді:	Виключити (перенесено в п.2.1. Порядку в новій редакції)
2.4.1. Окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів знаків для товарів та послуг без суцільної основи (розміщення можливе без обмежень щодо території міста).	Виключити (перенесено в п.2.1.1 Порядку в новій редакції)
2.4.2. Окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів знаків для товарів та послуг на загальній плоскій прозорій (без фону) суцільній основі (розміщення можливе поза межами 1 (першої) Зони обмеженого використання).	Виключити (перенесено в п.2.1.2 Порядку та викладено в новій редакції)
2.4.4. Конструктивного елемента, що встановлюється під кутом до фасаду будинку (будівлі), та має не більше двох поверхонь для розміщення інформації площею не більше 1 кв. м кожна. Відстань зовнішнього краю цього типу (виду) вивіски від фасаду не може перевищувати 0,9 м; нижній край вивіски має розташовуватися на висоті не менше ніж 2,5 м від поверхні тротуару, дорожнього покриття (рівня ґрунту); верхній край вивіски має розміщуватися не вище нижньої лінії вікон другого поверху; між вивісками, що встановлюються під кутом до фасаду будинку (будівлі), розташованими поруч, відстань має складати не менше двох метрів у всіх напрямках.	Виключити (перенесено в п.2.1.3 Порядку в новій редакції)
2.5. Вимоги до освітлення вивісок:	2.5. Вимоги до освітлення вивісок:
2.5.1. Освітлення вивісок повинно забезпечувати безпеку експлуатації згідно з чинними державними будівельними нормами та відповідати державним стандартам і вимогам пожежної, санітарної, електричної та екологічної безпеки.	2.5.1. Освітлення вивісок повинно забезпечувати безпеку експлуатації згідно з чинними державними будівельними нормами та відповідати державним стандартам і вимогам пожежної, санітарної, енергетичної та екологічної безпеки.
2.5.2. Кабелі живлення світлових елементів,	2.5.2. Кабелі живлення світлових елементів, сигналізації та

<p>сигналізації та інші технічні засоби повинні бути вмонтовані у коробки, які пофарбовані у колір фасаду, або прикріплені таким чином, щоб бути непомітними для пішоходів.</p>	<p>інші технічні засоби повинні бути вмонтовані у коробки, які пофарбовані у колір фасаду, або прикріплені таким чином, щоб бути непомітними для пішоходів.</p>
<p>2.5.3. Освітлення вивіски не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати житлові або нежитлові приміщення будинків, будівель і споруд, на яких вони розміщуються, а також приміщення сусідніх будинків, будівель і споруд.</p> <p>Відсутній</p>	<p>2.5.3. Освітлення вивіски не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати житлові або нежитлові приміщення будинків, будівель і споруд, на яких вони розміщуються, а також приміщення сусідніх будинків, будівель і споруд.</p> <p>У нічний час, із двадцять другої до сьомої години освітлення вивіски має бути вимкнено.</p>
<p>2.5.4. Вивіски установ, організацій і підприємств, що працюють у денний час, можуть бути виконані без освітлення.</p>	<p>Виключити</p>
<p>2.6. Інформаційні вимоги.</p>	<p>2.6. Інформаційні вимоги.</p>
<p>2.6.1. Інформація про фізичну або юридичну особу не повинна містити закликів до придбання товару.</p>	<p>2.6.1. На вивісці може міститись інформація про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, номер приміщення, вказівник напрямку руху до нього та номер телефону.</p>
<p>2.6.2. Вивіски не повинні містити слоганів, переліку товарів, що розповсюджуються фізичною або юридичною особою, та іншої інформації, крім інформації про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи) та час роботи.²</p> <p>Інформація на вивісках виконується державною мовою за винятком випадків, установлених у підпункті</p>	<p>2.6.2. Вивіска не повинна містити інформацію про перелік товарів і послуг, що надаються, розповсюджуються особою, слоганів, та іншої інформації, крім інформації, зазначеної в п. 2.6.1. Порядку.</p> <p>Виключити (перенесено в п. 2.6.3. Порядку в новій редакції)</p>

<p>2.6.3 пункту 2.6 цього Порядку.</p>	
<p>Відсутній</p>	<p>2.6.3. Інформація на вивісках виконується державною мовою. Торговельні марки використовуються мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності.</p>
<p>2.6.3. Знаки для товарів і послуг наводяться на вивісках у тому вигляді, у якому їм надана правова охорона в Україні відповідно до законодавства.</p> <p>Не допускається розміщення вивісок із використанням знаків для товарів і послуг чи інших об'єктів інтелектуальної власності, права на які належать іншим особам та не передані власникам вивісок у користування.</p>	<p>2.6.4. Не допускається розміщення вивісок із використанням торговельних марок, права на які не засвідчені відповідно до вимог законодавства про охорону прав інтелектуальної власності або які належать іншим особам та не передані власникам вивісок у користування.</p>
<p>2.6.4. Текст вивіски не може містити мовних помилок.</p>	<p>2.6.5. Текст вивіски не може містити мовних помилок.</p>
<p>III. Порядок розміщення вивісок</p>	<p>III. Порядок розміщення вивісок</p>
<p>3.1. Фізичні та юридичні особи зобов'язані розміщувати вивіски із дотриманням вимог цього Порядку та інших нормативно-правових актів.</p>	<p>3.1. Особи зобов'язані розміщувати вивіски із дотриманням вимог цього Порядку та інших нормативно-правових актів.</p>
<p>3.2. Особа, яка встановила або яка має намір встановити вивіску, її уповноважений (законний) представник, подає до Центру надання адміністративних послуг м. Києва або центру надання адміністративних послуг районної в місті Києві державної адміністрації за місцем розміщення вивіски повідомлення про розміщення вивіски (далі - повідомлення) з доданими до нього документами у двох примірниках.</p> <p>Відсутній</p> <p>Повідомлення та додатки до нього можуть бути подані в електронному вигляді через веб сторінку Робочого органу.</p>	<p>3.2. Особа, яка встановила або яка має намір встановити вивіску, або її уповноважений представник, подає у письмовій формі через центр надання адміністративних послуг або в електронній формі через веб сторінку Робочого органу повідомлення про розміщення вивіски (далі - повідомлення) з доданими до нього документами.</p> <p>У разі відтворення на вивісці комерційного (фірмового) найменування, таке комерційне (фірмове) найменування зазначається в повідомленні.</p> <p>Виключити</p>

<p>Відсутній</p>	<p>Повідомлення з доданими до нього документами не подається, у разі, якщо особа встановила або має намір встановити конструкцію у вигляді таблички на якій міститься інформація про повне зареєстроване найменування, години роботи та номер телефону такої особи, або інформація, що ідентифікує робоче місце нотаріуса відповідно до Закону України «Про нотаріат» з дотриманням вимог пп. 2.1.6. та 2.2.8.</p>
<p>3.3. До повідомлення додаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - копія документа, що посвідчує право власності (користування) на приміщення (будівлю, споруду), де розміщено вивіску, завірена заявником належним чином; <p>Відсутній</p> <p>Відсутній</p> <p>Відсутній</p> <p>Відсутній</p> <ul style="list-style-type: none"> - чіткий кольоровий знімок розміром 10 x 15 сантиметрів, що дає можливість визначити прив'язку місця розміщення вивіски (при розміщенні на фасаді будівель та споруд надається фотокартка всього фасаду будівлі з усіма вже розміщеними вивісками) та комп'ютерний 	<p>3.3. До повідомлення додаються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - копія документа, що посвідчує право власності (користування) на приміщення (будівлю, споруду), де розміщено вивіску, завірена заявником належним чином; - копія документу, що засвідчує право використовувати торговельну марку в разі її відтворення на вивісці; - копія документу, що посвідчує право зайняття відповідною діяльністю (у разі відтворення на вивісці виду діяльності особи); - копія технічного паспорту на приміщення (будинок, будівлю, споруду), або витяг з нього, який дає можливість визначити зовнішні межі на фасаді будівлі, які відповідають межах приміщення, що належить особі на праві власності/користування (не додається, у разі, якщо особі належить весь будинок, будівля, споруда); - копія паспорту прив'язки тимчасової споруди для провадження підприємницької діяльності (у разі розміщення вивіски на тимчасовій споруді для провадження підприємницької діяльності); - чіткий кольоровий знімок розміром 10 x 15 сантиметрів, що дає можливість визначити місце розміщення вивіски;

<p>макет місця з вивіскою; Відсутній - ескіз вивіски, який визначає основні характеристики вивіски: вид (тип) виготовлення вивіски, її габаритні розміри, відстані від місць кріплення на фасаді до зовнішньої поверхні вивіски;</p> <p>— належним чином завірена копія паспорта фасаду, яким передбачено розміщення вивіски (у разі наявності).</p>	<p>- комп'ютерний макет місця розміщення з вивіскою; - ескіз вивіски, який містить інформацію, що на ній відображена та визначає основні характеристики вивіски: вид (тип) вивіски, її габаритні розміри, відстані від місць кріплення на фасаді до зовнішньої поверхні вивіски, підсвічування (за наявності), матеріали з яких виготовлено вивіску.</p> <p>Виключити</p>
<p>3.4. При поданні повідомлення та документів, визначених пунктом 3.3 цього Порядку, через центри надання адміністративних послуг вони приймаються за описом, копія якого з відміткою про дату та номер їх реєстрації надається особі, що їх подає.</p>	<p>3.4. При поданні повідомлення та документів, визначених пунктом 3.3 цього Порядку, через центри надання адміністративних послуг вони приймаються за описом, копія якого з відміткою про дату та номер їх реєстрації надається особі, що їх подає.</p>
<p>3.5. Повідомлення та додані до нього документи передаються до Робочого органу не пізніше наступного робочого дня.</p>	<p>3.5. Повідомлення та додані до нього документи передаються до Робочого органу не пізніше наступного робочого дня.</p>
<p>3.6. Робочий орган опрацьовує пакет документів, поданий разом із повідомленням, за результатами чого приймає рішення у вигляді наказу про відповідність/невідповідність розміщення вивіски вимогам цього Порядку.</p>	<p>3.6. Робочий орган опрацьовує пакет документів, поданий разом із повідомленням, за результатами чого приймає рішення у вигляді наказу про відповідність/невідповідність розміщення вивіски вимогам цього Порядку.</p>
<p>3.6.1. Робочий орган приймає рішення про відповідність /невідповідність вивіски вимогам Порядку протягом 10 (десяти) робочих днів з дня одержання заяви та документів.</p>	<p>3.6.1. Робочий орган приймає рішення про відповідність/невідповідність розміщення вивіски вимогам Порядку протягом 10 (десяти) робочих днів з дня одержання заяви та документів.</p>
<p>3.6.1.1. Якщо за результатами розгляду повідомлення та доданих документів вивіска є такою, розміщення якої відповідає вимогам цього Порядку, Робочий орган видає наказ про відповідність розміщеної вивіски вимогам цього</p>	<p>3.6.1.1. Якщо за результатами розгляду повідомлення та доданих документів вивіска є такою, розміщення якої відповідає вимогам цього Порядку, Робочий орган видає наказ про відповідність розміщеної вивіски вимогам цього Порядку та у</p>

<p>Порядку та через адміністратора центру надання адміністративних послуг надсилає повідомлення про відповідність розміщення вивіски вимогам цього Порядку із копією наказу, до якого додаються подані документи у прошитому вигляді.</p> <p>Відсутній</p> <p>Відсутній</p>	<p>спосіб, визначений пунктом 3.2. цього Порядку надсилає заявникові Повідомлення про відповідність розміщення вивіски вимогам цього Порядку.</p> <p>Форма Повідомлення про відповідність розміщення вивіски вимогам цього Порядку затверджується наказом Робочого органу.</p> <p>Форма Повідомлення про відповідність вивіски вимогам цього Порядку обов'язково повинна містити повне найменування юридичної особи або прізвище, ім'я по батькові фізичної особи-підприємця; адресу місця розміщення, тип, розміри та ескіз вивіски.</p>
<p>3.6.1.2. Якщо за результатами розгляду заяви та доданих документів вивіска є такою, розміщення якої не відповідає вимогам цього Порядку, Робочий орган видає наказ про невідповідність розміщеної вивіски вимогам цього Порядку та через адміністратора центрів надання адміністративних послуг направляє заявникові повідомлення про невідповідність розміщеної вивіски вимогам цього Порядку із зазначенням чіткого переліку невідповідностей та рекомендацій щодо їх усунення.</p>	<p>3.6.1.2. Якщо за результатами розгляду повідомлення та доданих документів вивіска є такою, розміщення якої не відповідає вимогам цього Порядку, Робочий орган видає наказ про невідповідність розміщеної вивіски вимогам цього Порядку та у спосіб, визначений пунктом 3.2. цього Порядку направляє заявникові повідомлення про невідповідність розміщеної вивіски вимогам цього Порядку із зазначенням чіткого переліку невідповідностей.</p>
<p>IV. Контроль за дотриманням Порядку та відповідальність за його порушення</p>	<p>IV. Контроль за дотриманням Порядку та відповідальність за його порушення</p>
<p>Відсутній</p>	<p>4.1. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснює в межах своїх повноважень Робочий орган, а також інші уповноважені особи в установленому порядку.</p>
<p>4.1. Обстеження місць розміщення вивісок у м. Києві здійснює Робочий орган та/або КП "Київреклама", яке надає матеріали обстежень до Робочого органу для вжиття заходів реагування.</p>	<p>4.2. Обстеження місць розміщення вивісок у м. Києві здійснює Робочий орган та/або комунальне підприємство виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) "Київреклама" (далі – КП "Київреклама"), яке</p>

	надає матеріали обстежень до Робочого органу для вжиття заходів реагування.
4.1.1. Робочий орган здійснює перевірку відповідності вивісок вимогам цього Порядку, в тому числі за зверненнями громадян та органів, що виявили вивіски, які не відповідають вимогам Порядку.	4.3. Робочий орган здійснює перевірку відповідності розміщення вивісок вимогам цього Порядку, в тому числі за зверненнями громадян та органів, що виявили вивіски, які не відповідають вимогам Порядку.
4.2. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснює в межах своїх повноважень робочий орган, а також інші уповноважені суб'єкти в установленому порядку.	
4.3. Відповідальність за розміщення та технічний стан вивіски (міцність, стійкість, безпеку, санітарний стан, відповідність ескізу, цілісність фасаду будівлі після монтажу/демонтажу вивіски), порушення вимог техніки безпеки під час її розташування та експлуатації, а також за погодження її розміщення з власником (співвласниками) та балансоутримувачем будинку, будівлі, споруди несе власник вивіски згідно із законодавством.	4.4. Відповідальність за розміщення та технічний стан вивіски (міцність, стійкість, безпеку, санітарний стан, відповідність ескізу, цілісність фасаду будівлі після монтажу/демонтажу вивіски), порушення вимог техніки безпеки під час її розташування та експлуатації, а також за погодження її розміщення з власником (співвласниками) та балансоутримувачем будинку, будівлі, споруди несе власник вивіски згідно із законодавством.
4.4. Якщо при проведенні робіт з монтажу та демонтажу вивіски було пошкоджено фасад (фарбування, декоративні елементи тощо) будівлі, власник (користувач) вивіски зобов'язаний усунути всі пошкодження протягом 14 (чотирнадцяти) днів за власний рахунок.	4.5. Якщо при проведенні робіт з монтажу та демонтажу вивіски було пошкоджено фасад (фарбування, декоративні елементи тощо) будівлі, власник вивіски зобов'язаний усунути всі пошкодження протягом 14 (чотирнадцяти) днів за власний рахунок.
4.5. У разі припинення права власності (користування) приміщенням (територією), у якому (на якій) здійснюється господарська діяльність, власник (користувач) вивіски забезпечує демонтаж вивіски власними силами протягом 30 (тридцяти) днів з дня виникнення однієї з вказаних підстав.	4.6. У разі припинення права власності або користування приміщенням, власник вивіски або приміщення забезпечує демонтаж вивіски власними силами та надає до Робочого органу: <ul style="list-style-type: none"> - інформацію про припинення права власності або користування приміщенням; - фотофіксацію місця розміщення вивіски після здійснення демонтажу.

<p>4.6. За незадовільний зовнішній вигляд та технічну несправність вивісок, їх невідповідність затвердженим проектам і вимогам на осіб, винних у таких порушеннях, накладаються штрафні санкції відповідно до Правил благоустрою міста Києва та Кодексу України про адміністративні правопорушення.</p>	<p>4.7. За незадовільний зовнішній вигляд та технічну несправність вивісок, їх невідповідність затвердженим проектам і вимогам на осіб, винних у таких порушеннях, накладаються штрафні санкції відповідно до Правил благоустрою міста Києва та Кодексу України про адміністративні правопорушення.</p>
<p>Відсутній</p>	<p>4.8. Власники (користувачі) будинків, будівель, споруд (їх частин, приміщень) та/або уповноважені ними особи на управління, утримання таких будинків, будівель, споруд, зобов'язані:</p>
<p>Відсутній</p>	<p>4.8.1. Дотримуватись вимог цього Порядку;</p>
<p>Відсутній</p>	<p>4.8.2. Не допускати розміщення на фасадах належних їм будинків, будівель, споруд (їх частин, приміщень) вивісок, розміщення яких не відповідає вимогам цього Порядку. Власники (користувачі) будинків, будівель, споруд (їх частин, приміщень) та/або уповноважені ними особи на управління, утримання таких будинків, будівель, споруд несуть відповідальність за неналежне утримання фасадів та невиконання вимог цього Порядку згідно із законодавством України.</p>
<p>V. Демонтаж самовільно розміщених вивісок та відповідальність за їх незадовільний зовнішній вигляд</p>	<p>V. Демонтаж вивісок, розміщених з порушенням вимог</p>
<p>5.1. Демонтаж вивісок здійснюється у разі:</p>	<p>5.1. Демонтаж вивісок здійснюється у разі:</p>
<p>5.1.1. Невідповідності розміщення вивіски вимогам цього Порядку, архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам, правилам, санітарним нормам або технічний стан яких створює загрозу життю чи здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди третім особам.</p>	<p>5.1.1. Невідповідності розміщення вивіски вимогам цього Порядку (в тому числі, розміщення без отримання Повідомлення про відповідність розміщення вивіски або її розміщення з відхиленням від зазначених у повідомленні характеристик).</p>
<p>5.1.2. Припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця.</p>	<p>5.1.2. Припинення юридичної особи, припинення підприємницької діяльності фізичної особи – підприємця або особи, яка здійснює незалежну професійну діяльність.</p>

<p>Відсутній</p>	<p>5.1.3. Якщо технічний стан вивіски створює загрозу життю чи здоров'ю фізичних осіб та/або заподіяння шкоди юридичним особам.</p>
<p>5.2. У разі невідповідності розміщення вивіски вимогам цього Порядку, іншим нормативно-правовим актам, державним нормам та стандартам, а також розміщення вивіски з відхиленнями від заявлених характеристик, розмірів та ескізу власник (користувач) вивіски має усунути порушення або забезпечити демонтаж вивіски (у разі неможливості усунення невідповідностей) власними коштами на вимогу Робочого органу про усунення порушень.</p> <p>Термін усунення порушення зазначається у вимозі, але не може бути меншим ніж три робочі дні з дати її отримання. Власник (користувач) вивіски зобов'язаний повідомити Робочий орган про усунення порушення в письмовій формі в термін, визначений вимогою. До вимоги додається акт, в якому зафіксовано виявлені порушення, за підписом уповноваженої особи, яка виявила та зафіксувала порушення.</p> <p>Вимога направляється у письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається представникові власника (користувача) вивіски особисто під підпис.</p> <p>Усі вимоги оприлюднюються на офіційному вебсайті Робочого органу одночасно з направленням вимоги в письмовій формі поштою.</p> <p>Власник (користувач) вивіски вважається повідомленим належним чином про вимогу щодо усунення порушень під час розміщення та експлуатації вивіски, якщо</p>	<p>5.2. У разі невідповідності розміщення вивіски вимогам цього Порядку власник вивіски має усунути невідповідності або забезпечити демонтаж вивіски (у разі неможливості усунення невідповідностей) на вимогу Робочого органу про усунення порушень.</p> <p>Термін усунення порушення зазначається у вимозі, але не може бути меншим ніж три робочі дні з дати її отримання.</p> <p>Вимога направляється у письмовій формі поштою з повідомленням про вручення або вручається власнику (його уповноваженому представнику) особисто під підпис. До вимоги додається акт, в якому зафіксовано виявлені порушення, за підписом уповноваженої особи, яка виявила та зафіксувала порушення.</p> <p>Усі вимоги оприлюднюються на офіційному вебсайті Робочого органу одночасно з направленням вимоги в письмовій формі поштою.</p> <p>Власник вивіски вважається повідомленим належним чином про вимогу щодо усунення порушень під час розміщення та експлуатації вивіски, якщо рекомендоване повідомлення</p>

<p>рекомендоване повідомлення направлено за адресою місцезнаходження власника (користувача) вивіски згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань.</p> <p>Для реалізації положень цього Порядку в разі направлення вимоги рекомендованим листом днем належного повідомлення про усунення порушень під час розміщення та експлуатації вивіски вважається десятий робочий день з дати здійснення поштового відправлення та дати оприлюднення вимоги відповідно до абзацу четвертого цього пункту Порядку.</p> <p>Відсутній</p>	<p>направлено за адресою місцезнаходження власника вивіски згідно з даними Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань.</p> <p>Для реалізації положень цього Порядку в разі направлення вимоги рекомендованим листом днем належного повідомлення про усунення порушень під час розміщення та експлуатації вивіски вважається десятий робочий день з дати здійснення поштового відправлення та дати оприлюднення вимоги відповідно до абзацу четвертого цього пункту Порядку.</p> <p>Власник вивіски зобов'язаний повідомити Робочий орган про усунення порушень в письмовій формі в термін, визначений вимогою.</p>
<p>5.3. Вивіски, власники яких не виконали у встановлений строк вимог уповноваженого органу про усунення порушень, та вивіски, передбачені у підпунктах 5.1.1 та 5.1.2, вносяться до наказу на примусовий демонтаж.</p> <p>Відсутній</p>	<p>5.3. Вивіски, власники яких не виконали у встановлений строк вимог Робочого органу про усунення порушень, та вивіски, передбачені у підпункті 5.1.2 пункту 5.1., вносяться до наказу про демонтаж.</p> <p>Накази про демонтаж вивісок розміщуються на офіційному веб-сайті Робочого органу.</p>
<p>5.4. Примусовий демонтаж вивісок проводить або організовує КП "Київреклама" за наказом робочого органу, пропозиції до якого може надавати КП "Київреклама". У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні власник або користувач вивіски, представники державних органів, міських служб та інших організацій.</p>	<p>5.4. Демонтаж вивісок проводить або організовує КП "Київреклама" за наказом Робочого органу, пропозиції до якого може надавати КП "Київреклама". У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні власник (його уповноважений представник) вивіски, представники державних органів, міських служб та інших організацій.</p>
<p>5.5. Демонтаж вивісок оформляється актом (2 примірники), який підписують власник (користувач) вивіски (у разі його присутності при демонтажі), представник КП "Київреклама" та представник організації, яка здійснювала демонтаж. До акта додається</p>	<p>5.5. Демонтаж вивісок оформляється актом (2 примірники), який підписують власник вивіски або його уповноважений представник (у разі їх присутності при демонтажі) та представник КП "Київреклама". До акта додається в обов'язковому порядку фотофіксація місця розміщення вивіски до</p>

<p>в обов'язковому порядку фотофіксація місця розміщення вивіски до і після демонтажу.</p>	<p>і після демонтажу.</p>
<p>5.6. У разі відсутності власника (користувача) вивіски при її демонтажі або його відмови від підписання акта демонтажу про це робиться відповідна відмітка на акті.</p>	<p>5.6. У разі відсутності власника (його уповноваженого представника) вивіски при її демонтажі або відмови від підписання акта демонтажу про це робиться відповідна відмітка на акті.</p>
<p>5.7. Після проведення демонтажу складаються: акт приймання-передачі виконаних робіт по демонтажу із зазначенням характеру робіт та їх вартості; калькуляція вартості витрат за виконані роботи з демонтажу, які підписує КП "Київреклама" (замовник) та організація або особа (виконавець), що здійснили демонтаж.</p>	<p>Виключити</p>
<p>5.8. Компенсація витрат КП "Київреклама" або особи, яка здійснила демонтаж вивіски, покладається на власника (користувача) демонтованої вивіски на підставі виставленого рахунку та акта приймання-передачі виконаних робіт по демонтажу, які надсилаються власнику (користувачу) вивіски.</p> <p>Відсутній</p> <p>Відсутній</p> <p>Відсутній</p>	<p>5.7. Компенсація витрат, понесених КП "Київреклама", за здійснення демонтажу вивіски покладається на власника вивіски на підставі акта приймання-передачі виконаних робіт з демонтажу із зазначенням характеру робіт та їх вартості, що надається за заявою власника вивіски, виставленого рахунка, який формується на підставі звіту про ведення демонтажних робіт.</p> <p>Компенсація витрат здійснюється у строк, зазначений у рахунку.</p> <p>Компенсація витрат КП "Київреклама" за зберігання демонтованої вивіски здійснюється власником вивіски (за період з дати демонтажу вивіски до дати повернення вивіски включно) на підставі виставленого рахунка.</p> <p>У разі повторного розміщення особою вивіски з порушенням вимог цього Порядку за адресою, за якою така вивіска була демонтована силами КП "Київреклама", витрати на демонтаж, транспортування та зберігання такої вивіски відшкодовуються власником вивіски у п'ятикратному розмірі.</p>

Відсутній	Отримані КП "Київреклама" кошти від власника вивіски як компенсація витрат, пов'язаних з демонтажем вивіски, її транспортуванням та подальшим зберіганням, залишаються в розпорядженні КП "Київреклама".
5.9. Для повернення демонтованої вивіски її власнику (жорнетувачу) необхідно звернутись до КП "Київреклама" або особи, яка здійснила демонтаж, з такими документами:	5.8. Для повернення демонтованої вивіски її власнику необхідно звернутись до КП "Київреклама" з заявою про повернення демонтованої вивіски, до якої додаються:
5.9.1. Заявою на ім'я керівника про повернення демонтованої вивіски.	Виключити
5.9.2. Документом, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану вивіску.	- документ, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану вивіску.
5.9.3. Документом, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем вивіски , транспортуванням та зберіганням.	- документ, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем та зберіганням вивіски .
5.10. Демонтовані вивіски зберігаються у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо). Облік та тимчасове зберігання демонтованих вивісок здійснює у встановленому порядку КП "Київреклама". Демонтовані вивіски можуть бути передані на тимчасове зберігання відповідному підприємству, установі, організації на підставі відповідного договору та акта прийому-передачі із переліком, зазначенням їх стану та характеристик.	5.9. Облік та тимчасове зберігання демонтованих вивісок здійснюється у встановленому порядку КП "Київреклама" протягом дванадцяти місяців з дати демонтажу.
5.11. Демонтовані вивіски визнаються безхазяйним майном і переходять у власність територіальної громади міста Києва у порядку, визначеному законодавством, якщо:	5.10. Після закінчення встановленого строку зберігання демонтовані вивіски підлягають утилізації, якщо:
5.11.1. Після закінчення встановленого законодавством строку зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не звернулись, не зголосились щодо їх повернення.	5.10.1. Власник вивіски не звернувся з відповідною заявою щодо їх повернення відповідно до п. 5.8. Порядку.

<p>5.11.2. Після закінчення встановленого законодавством строку зберігання примусово демонтованих об'єктів, власники яких не сплатили вартості демонтажу, транспортування та зберігання або не надали документів, підтверджуючих право власності (інше майнове право) на цю вивіску.</p>	<p>5.10.2. Власник вивіски не сплатив вартості демонтажу, транспортування та зберігання вивіски або не надав документів, підтверджуючих право власності (інше майнове право) на цю вивіску.</p>			
<p>5.11.3. Власники надали письмову відмову від демонтованої вивіски та документи, що підтверджують право власності (інше майнове право) на цю вивіску.</p>	<p>5.10.3. Власник надав письмову відмову від демонтованої вивіски та документи, що підтверджують право власності (інше майнове право) на цю вивіску.</p>			
<p>VI. Прикінцеві та перехідні положення</p>	<p>Виключити</p>			
<p>6.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України.</p>	<p>Виключити</p>			
<p>6.2. Спори, що виникають в процесі розміщення вивісок, вирішуються у встановленому законодавством порядку.</p>	<p>Виключити</p>			
<p>6.3. Паспорти на розміщення (інформаційних) вивісок є дійсними до закінчення строку їх дії, але не довше ніж рік з моменту набрання чинності цим рішенням.</p>	<p>Виключити</p>			
<p>6.4. Власникам вивісок, що були розміщені до прийняття цього рішення з дотриманням вимог законодавства, привести вивіски у відповідність до вимог цього Порядку та повідомити уповноваженим органам у визначений пунктами 3.1 – 3.7 цього Порядку строк та спосіб протягом одного року з моменту набрання чинності цим рішенням, але не пізніше ніж через 30 (тридцять) днів з дня закінчення дії паспорта на розміщення (інформаційних) вивісок.</p>	<p>Виключити</p>			
<p>Зони обмеженого використання вивісок у місті Києві</p>	<p>Зонування розміщення вивісок у місті Києві</p>			
		<p>Зонування</p>	<p>Допустимі типи вивісок</p>	<p>Перелік об'єктів, вулиць, проспектів, площ, бульварів</p>

		території міста		тощо (вулично-шляхова мережа)
Відсутній	Відсутній	0 (нульова) формат на зона	Конструкції у вигляді: - окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 2 кв. м; - кронштейну, площею не більше ніж 0,5 кв. м; - таблички, площею не більше ніж 0,3 кв. м; - маркізи.	Визначена межами: - Контрактова площа від вул. Петра Сагайдачного до перетину з вул. Межигірською; - вул. Межигірська від перетину з Контрактовою площею до перетину з вул. Спаською; - вул. Спаська від перетину з вул. Межигірською до перетину з вул. Костянтинівською; - вул. Костянтинівська від перетину з вул. Спаською до перетину з Контрактовою площею; - Контрактова площа; - вул. Володимирська від перетину з вул. Десятинною до перетину з вул. Великою Житомирською; - вул. Велика Житомирська від перетину з вул. Володимирською до перетину з вул. Стрілецькою; - вул. Стрілецька від перетину з вул. Великою Житомирською до перетину з провулком Георгіївським; - провулок Георгіївський;

				<p>- вул. Рейтарська від перетину з провулком Георгіївським до перетину з вул. Золотоворітською;</p> <p>- вул. Золотоворітська;</p> <p>- вул. Ярославів вал від перетину з вул. Золотоворітською до перетину з вул. Миколи Лисенка;</p> <p>- вул. Миколи Лисенка;</p> <p>- вул. Богдана Хмельницького від перетину з вул. Миколи Лисенка до перетину з вул. Володимирською;</p> <p>- вул. Володимирська від перетину з вулицею Богдана Хмельницького до Володимирського проїзду;</p> <p>- Володимирський проїзд;</p> <p>- Михайлівська площа;</p> <p>- вул. Десятинна від Михайлівської площі до перетину з вулицею Володимирською;</p> <p>- вул. Івана Франка від перетину з Ботанічною площею до перетину з бульваром Тараса Шевченка;</p> <p>- бульвар Тараса Шевченка (парна сторона) від перетину з вул. Івана Франка до перетину з вул. Леонтовича;</p>
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> - вул. Леонтовича від перетину з бульваром Тараса Шевченка до перетину з Ботанічною площею; - Ботанічна площа; - зона архітектурно-історичного заповідника, об'єкта Всесвітньої Спадщини UNESCO Києво-Печерська лавра; - Національний історико-меморіальний заповідник "Бабин Яр"; - Ботанічний сад ім. академіка Олександра Фоміна; - Центральний ботанічний сад Національної академії наук України ім. Миколи Гришка <p>А також вулиці, дороги, бульвари, узвози, провулки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Набережне шосе від мосту Патона до перетину з Дніпровським узвозом; - Набережне шосе від перетину з Дніпровським узвозом до Поштової площі (парна сторона); - вул. Лаврська; - Андріївський узвіз; - вул. Володимирська (від перетину з вул. Богдана Хмельницького до перетину з
--	--	--	--	---

				<p>вул. Льва Толстого);</p> <ul style="list-style-type: none">- вул. Басейна (бульварна частина);- вул. Олени Теліги від перетину з вул. Кирилівською до перетину з вул. Дорогожицькою (парна сторона);- Оболонська набережна;- Алея Героїв Небесної Сотні;- вул. Банкова;- вул. Ольгинська;- Музейний провулок;- вул. Михайла Грушевського від перетину з Петрівською алеєю до Маріїнського парку <p>Площі та майдани:</p> <ul style="list-style-type: none">- Майдан Незалежності;- Конрактова площа;- Поштова площа;- площа Івана Франка;- Європейська площа;- Арсенальна площа;- Бессарабська площа (пішохідна частина навколо Бессарабського ринку);- площа Перемоги (центральна клумба);- площа Льва Толстого (зелена клумба);- Львівська площа (зелена клумба);
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> - площа Слави; - площа Героїв Великої Вітчизняної війни Всі парки, сквери, урочища, заповідники, острови.
<p>I. Зона обмеженого використання вивісок у місті Києві 1 (перша) визначена межами:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - вул. Оленівська від Набережно-Лугової до перетину з вул. Кирилівською; - вул. Кирилівська (від перетину з вул. Оленівською до перетину з вул. Щекавицькою); - вул. Щекавицька (від перетину з вул. Кирилівською до перетину з пров. Ярославським); - провулок Ярославський; - вул. Житньоторзька (від провулку Ярославського до перетину з вул. Нижній вал); - вул. Нижній вал (від перетину з вул. Житньоторзькою до Вознесенського узвозу); - Вознесенський узвіз; - вул. Січових Стрільців (від перетину з Вознесенським узвозом до перетину з вул. Обсерваторною); - вул. Обсерваторна (від перетину з вул. Січових Стрільців до вул. Володимира Винниченка); - вул. Володимира Винниченка; - вул. Павлівська (від вул. Володимира Винниченка до перетину з вул. Золотоустівською); 	<p>1 (перша) формат на зона</p>	<p>Конструкція у вигляді:</p> <ul style="list-style-type: none"> - окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 3 кв. м; - кронштейну, площею не більше ніж 0,5 кв. м; - таблички, площею не більше 	<p>Визначена межами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вул. Оленівська від Набережно-Лугової до перетину з вул. Кирилівською; - вул. Кирилівська (від перетину з вул. Оленівською до перетину з вул. Щекавицькою); - вул. Щекавицька (від перетину з вул. Кирилівською до перетину з пров. Ярославським); провулок Ярославський; - вул. Житньоторзька (від провулку Ярославського до перетину з вул. Нижній вал); - вул. Нижній вал (від перетину з вул. Житньоторзькою до Вознесенського узвозу); - Вознесенський узвіз; - вул. Січових Стрільців (від перетину з Вознесенським узвозом до перетину з вул. Обсерваторною); - вул. Обсерваторна (від перетину з вул. Січових Стрільців до вул. Володимира Винниченка); - вул. Володимира Винниченка;

	<ul style="list-style-type: none"> - вул. Золотоустівська від перетину з вул. Павлівською до перетину з вул. Бульварно-Кудрявською; - вул. Бульварно-Кудрявська (від перетину з вул. Золотоустівською до площі Перемоги); - площа Перемоги; - вул. Павла Пестеля; - вул. Старовокзальна; - вул. Жилинська (від перетину з вул. Старовокзальною до перетину з вул. Симона Петлюри); - вул. Симона Петлюри (від перетину з вул. Жилинською до площі Вокзальної); - площа Вокзальна; - вул. Вокзальна; - вул. Льва Толстого (від перетину з вул. Вокзальною до перетину з вул. Гайдара); - вул. Гайдара; - вул. Іллі Еренбурга (від перетину з вул. Гайдара до перетину з вул. Василя Яна); - вул. Василя Яна; - вул. Тарасівська (від перетину з вул. Василя Яна до перетину з вул. Короленківською); - вул. Короленківська (від перетину з вул. Тарасівською до перетину з вул. Володимирською); - вул. Володимирська (від вул. Короленківської до перетину з вул. 		<p>ніж 0,3 кв. м; - маркізи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - вул. Павлівська (від вул. Володимира Винниченка до перетину з вул. Золотоустівською); - вул. Золотоустівська від перетину з вул. Павлівською до перетину з вул. Бульварно-Кудрявською; - вул. Бульварно-Кудрявська (від перетину з вул. Золотоустівською до площі Галицької); - площа Галицька; - вул. Павла Пестеля; - вул. Старовокзальна; - вул. Жилинська (від перетину з вул. Старовокзальною до перетину з вул. Симона Петлюри); - вул. Симона Петлюри (від перетину з вул. Жилинською до площі Вокзальної); - площа Вокзальна; - вул. Вокзальна; - вул. Льва Толстого (від перетину з вул. Вокзальною до перетину з вул. Сім'ї Прахових); - вул. Сім'ї Прахових; - вул. Іллі Еренбурга (від перетину з вул. Сім'ї Прахових до перетину з вул. Василя Яна); - вул. Василя Яна;
--	--	--	---	--

	<p>Жилянською);</p> <ul style="list-style-type: none"> - вул. Жилянська (від перетину з вул. Володимирською до перетину з вул. Шота Руставелі); - вул. Шота Руставелі (від перетину з вул. Жилянською до перетину з вул. Саксаганського); - вул. Саксаганського (від перетину з вул. Шота Руставелі до вул. Еспланадної); - вул. Еспланадна; - вул. Басейна (від перетину з вул. Еспланадною до бульвару Лесі Українки); - бульвар Лесі Українки (від вул. Басейної до перетину з вул. Генерала Алмазова); - вул. Генерала Алмазова; - вул. Московська (від перетину з вул. Генерала Алмазова до перетину з вул. Омеляновича-Павленка); - вул. Омеляновича-Павленка; - алея Героїв Крут; - Паркова дорога; - Петрівська алея; - вул. Михайла Грушевського, від перетину з Петрівською алеєю до Європейської площі; - Володимирський узвіз; - Боричів узвіз від перетину з Володимирським узвозом до вул. Набережно-Хрещатицької; 			<ul style="list-style-type: none"> - вул. Тарасівська (від перетину з вул. Василя Яна до перетину з вул. Короленківською); - вул. Короленківська (від перетину з вул. Тарасівською до перетину з вул. Володимирською); - вул. Володимирська (від вул. Короленківської до перетину з вул. Жилянською); - вул. Жилянська (від перетину з вул. Володимирською до перетину з вул. Шота Руставелі); - вул. Шота Руставелі (від перетину з вул. Жилянською до перетину з вул. Саксаганського); - вул. Саксаганського (від перетину з вул. Шота Руставелі до вул. Еспланадної); - вул. Еспланадна; - вул. Басейна (від перетину з вул. Еспланадною до бульвару Лесі Українки); - бульвар Лесі Українки (від вул. Басейної до перетину з вул. Генерала Алмазова); - вул. Генерала Алмазова; - вул. Князів Острозьких (від перетину з вул. Генерала Алмазова до перетину з вул. Омеляновича-Павленка); - вул. Омеляновича-Павленка;
--	--	--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> - вул. Набережно-Хрещатицька; - вул. Набережно-Лугова від вул. Набережно-Хрещатицької до перетину з вул. Оленівською. А також вулиці, дороги, бульвари, узвози, провулки: - Русанівська набережна; - вул. Прирічна; - Подільський узвіз; - вул. Фізкультури; - вул. Народного ополчення (розподільча смуга); - бульвар Академіка Вернадського (бульварна частина); - вул. Ванди Василевської (розподільча смуга); - бульвар Вацлава Гавела (бульварна частина); - Русанівський бульвар (бульварна частина); - бульвар Ігоря Шамо (бульварна частина); - бульвар Праці (бульварна частина); - бульвар Верховної Ради (бульварна частина); - бульвар Марії Приймаченко (бульварна частина); - Дніпровський узвіз; - Дніпровський проїзд; - вул. Цитадельна; - вул. Лейпцизька; - вул. Добровольчих батальйонів; 			<ul style="list-style-type: none"> - алея Героїв Крут; - Паркова дорога; - Петрівська алея; - вул. Михайла Грушевського, від перетину з Петрівською алеєю до Європейської площі; - Володимирський узвіз; - Боричів узвіз від перетину з Володимирським узвозом до вул. Набережно-Хрещатицької; - вул. Набережно-Хрещатицька; - вул. Набережно-Лугова від вул. Набережно-Хрещатицької до перетину з вул. Оленівською А також вулиці, дороги, бульвари, узвози, провулки: - Русанівська набережна; - вул. Прирічна; - Подільський узвіз; - вул. Фізкультури; - вул. Народного ополчення (розподільча смуга); - бульвар Академіка Вернадського (бульварна частина); - вул. Богдана Гаврилишина (розподільча смуга); - бульвар Вацлава Гавела (бульварна частина); - Русанівський бульвар (бульварна частина); - бульвар Ігоря Шамо (бульварна
--	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - вул. Редутна; - Редутний провулок. 			<ul style="list-style-type: none"> частина); - бульвар Праці (бульварна частина); - бульвар Верховної Ради (бульварна частина); - бульвар Марії Приймаченко (бульварна частина); - Дніпровський узвіз; - Дніпровський проїзд; - вул. Цитадельна; - вул. Лейпцизька; - вул. Добровольчих батальйонів; - вул. Редутна; - Редутний провулок
<p>II. Зона обмеженого використання вивісок у місті Києві 2 (друга) визначена межами:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - вул. Олени Теліги від перетину з вул. Новокостянтинівською до перетину з вул. Кирилівською; - вул. Олени Теліги (від перетину з вул. Кирилівською до перетину з вул. Дорогожицькою (непарна сторона); - вул. Олени Теліги від перетину з вул. Дорогожицькою до вул. Олександра Довженка, - вул. Олександра Довженка; - вул. Вадима Гетьмана; - бульвар Чоколівський; - просп. Валерія Лобановського; - бульвар Дружби народів; - Набережне шосе від заїзду на Дніпровський узвіз до Поштової площі (непарна сторона); - вул. Набережно-Хрещатицька; 	<p>2 (друга) формат на зона</p>	<p>Конструкції у вигляді: окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування без суцільної основи. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски,</p>	<p>Визначена межами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вул. Олени Теліги від перетину з вул. Новокостянтинівською до перетину з вул. Кирилівською; - вул. Олени Теліги (від перетину з вул. Кирилівською до перетину з вул. Дорогожицькою (непарна сторона); - вул. Олени Теліги від перетину з вул. Дорогожицькою до вул. Олександра Довженка, - вул. Олександра Довженка; - вул. Вадима Гетьмана; - бульвар Чоколівський; - просп. Валерія Лобановського; - бульвар Дружби народів; - Набережне шосе від заїзду на Дніпровський узвіз до Поштової

	<p>- вул. Набережно-Лугова; - вул. Межигірська (від перетину з вул. Набережно-Луговою до перетину з вул. Новокостянтинівською); - вул. Новокостянтинівська (від перетину з вул. Межигірською до перетину з вул. Олени Теліги). А також вулиці, проспекти, дороги: - просп. Голосіївський (від Голосіївської площі до перетину з вул. Васильківською); - вул. Кіквідзе; - Дніпровська набережна; - просп. Соборності (від перетину з Дніпровською набережною до вул. Березняківської); - вул. Ентузіастів</p>		<p>не більше ніж 3 кв. м; - окремих об'ємно-просторових літер, цифр та зображувальних елементів торговельних марок, об'ємно-просторових літер та цифр комерційного (фірмового) найменування на загальній пласкій суцільній основі. Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 3 кв. м; - кронштейну, площею не більше ніж 1 кв. м; - таблички, площею не більше ніж 0,3 кв. м; - маркізи.</p>	<p>площі (непарна сторона); - вул. Набережно-Хрещатицька; - вул. Набережно-Лугова; - вул. Межигірська (від перетину з вул. Набережно-Луговою до перетину з вул. Новокостянтинівською); - вул. Новокостянтинівська (від перетину з вул. Межигірською до перетину з вул. Олени Теліги) А також вулиці, проспекти, дороги: - просп. Голосіївський (від Голосіївської площі до перетину з вул. Васильківською); - вул. Михайла Бойчука; - Дніпровська набережна; - просп. Соборності (від перетину з Дніпровською набережною до вул. Березняківської); - вул. Ентузіастів</p>
Відсутні		3 (третя) формат на зона	Конструкція у вигляді: - окремих об'ємно-	Включає території міста Києва, які не увійшли до 0, 1, 2 форматних зон

просторових літер,
цифр та
зображувальних
елементів
торговельних
марок, об'ємно-
просторових літер
та цифр
комерційного
(фірмового)
найменування без
суцільної основи.
Площа поверхні
всіх елементів та
складових вивіски,
не більше ніж 2
кв. м;
- окремих об'ємно-
просторових літер,
цифр та
зображувальних
елементів
торговельних
марок, об'ємно-
просторових літер
та цифр
комерційного
(фірмового)
найменування на
загальній пласкій
суцільній основі.
Площа поверхні

всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 3 кв. м;

- суцільного стенду, лайтбоксу (конструкції, що складається з коробка та просвічуваної лицевої поверхні, на яку різними засобами наносять візуальну інформацію (друк, аплікація, об'ємні елементи тощо). Площа поверхні всіх елементів та складових вивіски, не більше ніж 3 кв. м;

- кронштейну, площею не більше ніж 1 кв. м;

- таблички, площею не більше ніж 0,3 кв. м;

- маркізи.

Відсутня

Зонування розміщення вивісок у місті Києві (графічна частина)



Начальник

Управління з питань реклами

Оксана ПОЛІЩУК

Повідомлення про оприлюднення
проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку
розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської
ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446

Відповідно до статей 9, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) повідомляє про оприлюднення в мережі Інтернет за адресою kyivcity.gov.ua (розділ: «Київ та міська влада», підрозділ: «Регуляторна діяльність» - «Проекти регуляторних актів») проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446 (далі – Проект) з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних і юридичних осіб, їх об'єднань.

Головним розробником Проекту регуляторного акта є Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Проектом передбачається удосконалити регулювання правовідносин у сфері розміщення вивісок у місті Києві шляхом встановлення чітких вимог до розміщення, розміру, матеріалів, техніки та стилістики, освітлення та інформаційного наповнення вивісок, уніфікації типів, уточнення назв вулиць і меж зонування розміщення, що сприятиме збереженню автентичності історичного середовища та привабливості міста Києва, як столиці України.

Зауваження та пропозиції до проекту приймаються протягом 1 (одного) місяця з дати оприлюднення у письмовому вигляді за адресою: 04070, м. Київ, Боричів узвіз, 8, тел.: (044) 481-47-21, або в електронному вигляді на електронну пошту: reklama.kyiv@kmda.gov.ua.

Начальник Управління з питань
реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)

Оксана ПОЛЩУК

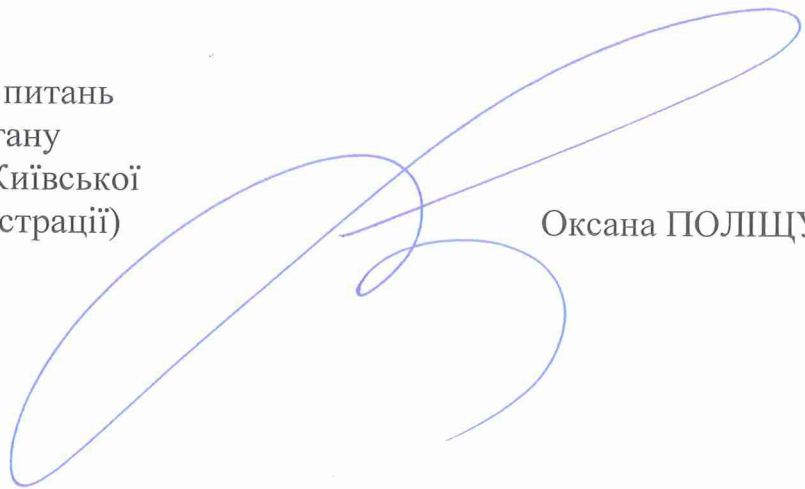


Повідомлення про оприлюднення доопрацьованого
проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку
розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської
ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446

Для інформування громадськості

Оприлюднюємо для ознайомлення доопрацьовану редакцію проекту рішення
Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у
місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017
року № 224/2446».

Начальник Управління з питань
реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)



Оксана ПОЛЩУК

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446»

I. Визначення проблеми

20 квітня 2017 року Київською міською радою прийнято рішення №224/2446 «Про затвердження Порядку розміщення вивісок у місті Києві».

Частиною 6 статті 9 Закону України «Про рекламу» встановлено, що вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою.

Відповідно до пункту 2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

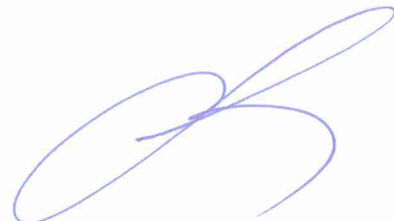
Проект рішення підготовлено у зв'язку з необхідністю усунення недоліків чинного Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446, які виявились у ході його практичного застосування. Зокрема, можливо виокремити наступні проблеми:

- необхідність вдосконалення ефективності заходів щодо утримання фасадів будинків, будівель, споруд а також використання майна територіальної громади міста Києва в ході розміщення на таких об'єктах вивісок;

- необхідність вдосконалення заходів, які вживаються для збереження естетичного вигляду міста Києва;

- відсутність інших регуляторних актів у даній сфері, за допомогою яких можливо розв'язати окреслені вище проблеми.

Реалізація проекту регуляторного акта вплине на:



Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни		+
Держава	+	
Суб'єкти господарювання, у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	

Зазначені проблеми не можуть бути розв'язані за допомогою ринкових механізмів, оскільки питання, що порушуються у них, не стосуються механізмів стихійного регулювання ціни, темпів і пропорцій суспільного виробництва.

Запропоноване регулювання покликане вирішити зазначені проблеми, вдосконаливши відносини, пов'язані з розміщенням вивісок у місті Києві.

II. Цілі державного регулювання

Основною ціллю проекту регуляторного акта є необхідність усунення недоліків чинного Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446, які виявились у ході його практичного застосування та удосконалення регулювання правовідносин у сфері розміщення вивісок у місті Києві шляхом внесення змін чинного Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446, а саме:

- встановлення чітких вимог до розміщення вивіски;
- впровадження чіткого формулювання визначень та термінів;
- встановлення чітких вимог до розміру, матеріалів, техніки та стилістики вивісок, до їх освітлення, інформаційного наповнення;
- уніфікація типів вивісок;
- уточнення підстав та місць де розміщення вивісок не допускається;
- уточнення назв вулиць і меж зонування розміщення вивісок у місті Києві.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1:	Збереження чинної редакції Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446
Альтернатива 2:	Прийняття проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446»

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Сталість нормотворчої діяльності	262,6 тис. грн
Альтернатива 2	Сприятиме поліпшенню зовнішнього вигляду міського середовища міста Києва, що позитивно впливатиме на позиції України у міжнародних рейтингах та обсяги інвестицій	262,6 тис. грн (відповідно до розрахунків М-тесту)

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян не проводилась.

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	4	381	2 001	7 635	10021
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0,04	3,8	19,97	76,19	100

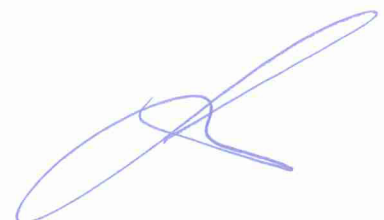
Орієнтовна кількість суб'єктів господарювання, що мають виконати вимоги регулювання, становитиме 10021*.

*Статистична інформація Управління з питань реклами станом на 01.05.2023.

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутність необхідності ознайомлення зі змінами нормативно-правового акта та внесення відповідних коректив у діяльність	Суб'єкти господарювання – 7 481,8 тис. грн. (сумарно малого, середнього і великого підприємництва)
Альтернатива 2	Сприятиме захисту майнових інтересів фізичних і юридичних осіб, удосконаленню опису та регулювання процедур розміщення вивісок, збільшенню кількості суб'єктів господарювання, що провадять діяльність у сфері розміщення вивісок	Суб'єкти господарювання – 8 637,08 тис. грн. (сумарно малого, середнього і великого підприємництва)

Витрати
на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта –

Кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання: 385 (одиниць), з них середнього 381 (одиниць), великого 4 (одиниці):



н/п	Витрати	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати на придбання основних фондів, обладнання та приладів, сервісне обслуговування, навчання / підвищення кваліфікації персоналу тощо, гривень	0,00 грн.	0,00 грн.
2	Податки та збори (зміна розміру податків/зборів, виникнення необхідності у сплаті податків/зборів), гривень	0,00 грн.	0,00 грн.
3	Витрати, пов'язані із веденням обліку, підготовкою та поданням звітності державним органам, гривень	0,00 грн.	0,00 грн.
4	Витрати, пов'язані з адмініструванням заходів державного нагляду (контролю) (перевірок, штрафних санкцій, виконання рішень/приписів тощо), гривень	0,00 грн.	0,00 грн.
5	Витрати на отримання адміністративних послуг (дозволів, ліцензій, сертифікатів, атестатів, погоджень, висновків, проведення незалежних/обов'язкових експертиз, сертифікації, атестації тощо) та інших послуг (проведення наукових, інших експертиз, страхування тощо), гривень	$1В \text{ (кількість } В \text{ на } 1 \text{ суб'єкта підприємницької діяльності в } 2023 \text{ році)} \times X \text{ 8 год. (час, який витрачається суб'єктами на подання документів } X \text{ 108,99 грн. (вартість 1 часу роботи виходячи з середньомісячної заробітної плати)1} \times 2 \text{ процедури} = 1 \text{ 743,84 грн.}$	$1В \text{ (кількість } В \text{ на } 1 \text{ суб'єкта підприємницької діяльності за } 5 \text{ років)} \times X \text{ 8 год. (час, який витрачається суб'єктами на подання документів } X \text{ 108,99 грн. (вартість 1 часу роботи виходячи з середньомісячної заробітної плати)1} \times 2 \text{ процедури} = 1 \text{ 743,84 грн.}$
6	Витрати на оборотні активи (матеріали, канцелярські товари тощо), гривень	0,00 грн.	0,00 грн.

7	Витрати, пов'язані із наймом додаткового персоналу, гривень	0,00 грн.	0,00 грн.
8	Інше		
8.1.	<p>Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання</p> <p>Формула:</p> <p>витрати часу на отримання інформації про регулювання X вартість часу суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість актів</p>	<p>1 год. (час, який витрачається суб'єктами на пошук акту в мережі Інтернет; за результатами консультацій) X 108,99 грн. (вартість 1 часу роботи виходячи з середньомісячної заробітної плати) $1 X$ 1 акт (кількість нормативно-правових актів, з якими необхідно ознайомитись) = 108,99 грн.</p>	<p>108,99 грн. (витрати на пошук акту в мережі Інтернет у перший рік) + 0,00 грн. (витрати на пошук акту в мережі Інтернет у наступний рік) X 4 роки = 108,99 грн.</p>
8.2	<p>Процедури організації виконання вимог регулювання.</p> <p>Кількість процедур = 2</p> <p>Формула:</p> <p>витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур), гривень</p>	<p>6 год. (час, який витрачається суб'єктами на розроблення та впровадження внутрішніх процедур (за результатами консультацій)) $1 X$ 108,99 грн. (вартість 1 часу роботи виходячи з середньомісячної заробітної плати) X 2 процедури = 1 307,88 грн.</p>	<p>1 307,88 грн. + 0,00 (витрати на розроблення та впровадження внутрішніх процедур) X 4 роки = 1 307,88 грн.</p>
9	РАЗОМ (сума рядків: 1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8), гривень		

10	Кількість суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на яких буде поширено регулювання, одиниць	385	385
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання великого та середнього підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 9 x рядок 10), гривень	1 216 873,35	1 216 873,35

¹. У розрахунку вартості 1 години роботи використано розмір середньомісячної заробітної плати у місті Києві за квітень 2023 року (17 438,00 грн.). Джерело отримання інформації: Work.ua

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, тис. гривень
Альтернатива 1. Збереження чинного регулювання (Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»))	1 216,9
Альтернатива 2. Обраний спосіб (Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва згідно з додатком 2 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (рядок 11 таблиці «Витрати на одного суб'єкта господарювання великого і середнього підприємництва, які виникають внаслідок дії регуляторного акта»))	1 216,9

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1	Цілі не можуть бути досягнуті, проблема продовжує існувати
Альтернатива 2	4	Прийняття проекту регуляторного акта сприятиме вирішенню проблем, що існує сьогодні та забезпечить вдосконалення процедури розміщення вивісок, сприятиме збереженню автентичності історичного середовища та привабливості міста Києва, як столиці України



Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Для держави – сталість нормотворчої діяльності	Для держави – 262,6 тис. грн	Зазначений спосіб не сприяє вирішенню проблеми, що існує сьогодні щодо збереження автентичності історичного середовища та привабливості міста Києва, уніфікації процедури розміщення вивісок
	Суб'єкти господарювання – сприятиме поліпшенню зовнішнього вигляду міського середовища міста Києва, що позитивно впливатиме на позиції України у міжнародних рейтингах та обсяги інвестицій	Суб'єкти господарювання – 7 481,8 тис. грн (сумарно малого, середнього і великого підприємництва)	
Альтернатива 2	Для держави – запропоноване регулювання покликане вирішити окреслені проблеми, вдосконаливши відносини, пов'язані з розміщенням вивісок у місті Києві	Для держави – 262,6 тис. грн	Залишення ситуації, яка існує на сьогодні є неможливою



	<p>Суб'єкти господарювання – сприятиме захисту майнових інтересів фізичних і юридичних осіб, удосконаленню опису та регулювання процедур розміщення вивісок, збільшенню кількості суб'єктів господарювання, що провадять діяльність у сфері розміщення вивісок</p>	<p>Суб'єкти господарювання – 8 637,08 тис. грн (сумарно малого, середнього і великого підприємництва)</p>	
--	--	---	--

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Причина відмови – проблема продовжує існувати, і не може бути розв'язана, оскільки збереження чинного регулювання не дає змоги досягнути цілей державного регулювання, визначених в розділі 2 цього аналізу регуляторного впливу	Відсутні
Альтернатива 2	Причини для відмови відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив	У разі зміни зовнішніх факторів, регуляторний акт може бути переглянутий

V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Удосконалення регулювання правовідносин у сфері розміщення вивісок у місті Києві шляхом встановлення чітких вимог до розміщення вивіски; впровадження чіткого формулювання визначень та термінів; встановлення чітких вимог до розміру, матеріалів, техніки та стилістики вивісок, до їх освітлення, інформаційного наповнення; уніфікація типів вивісок; уточнення підстав та місць де розміщення вивісок не допускається; уточнення назв вулиць і меж зонування розміщення вивісок сприятиме вирішенню проблеми зі збереження автентичності історичного середовища та туристичної привабливості міста Києва, як столиці України.

Для впровадження цього регуляторного акта Київській міській раді необхідно прийняти відповідне рішення щодо внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446, оприлюднити його у встановленому порядку та забезпечити його виконання.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, тому проведено розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта не обмежується у часі, що дасть можливість досягти цілей державного регулювання. Проект регуляторного акта набирає чинності з дня його оприлюднення.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Результативність акта можна оцінити за такими показниками:

- кількість поданих повідомлень про розміщення вивіски;
- кількість прийнятих рішень про відповідність \ не відповідність розміщення вивіски вимогам Порядку;
- кількість направлених вимог про усунення виявлених порушень;

- кількість прийнятих рішень про демонтаж вивісок.

ІХ. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта.

Повторне відстеження результативності регуляторного акта проводитиметься через рік після набрання чинності регуляторним актом.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись один раз на три роки після проведення заходів повторного відстеження регуляторного акта.

Для проведення відстеження результативності дії регуляторного акта буде застосовано статистичний метод.

Відстеження результативності дії регуляторного акта буде проводитися за допомогою заходів, спрямованих на оцінку стану впровадження регуляторного акта та визначення ефективності та доцільності впровадженого регулювання шляхом аналізу статистичних показників.

**Начальник
Управління з питань реклами**

Оксана ПОЛЩУК



Додаток до
Аналізу регуляторного впливу
до проекту рішення Київської міської
ради «Про внесення змін до Порядку
розміщення вивісок у місті Києві,
затвердженого рішенням Київської
міської ради від 20 квітня 2017 року
№ 224/2446

Т Е С Т
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання – змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у квітні 2023 року

№	Вид консультації	Кількість осіб	Основні результати консультацій (опис)
1.	ТОВ «ВАЙН ХАНТЕРС» Маркетолог Смачно К. С. Робочі зустрічі, телефонні консультації, відкриті джерела в інтернет- мережі	1	В цілому регулювання сприймається. Отримано інформацію, що одному суб'єкту малого підприємництва необхідно буде: Часові витрати: Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання складатимуть – 1,17 год. на одного суб'єкта. Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання складатимуть – 11,35 год. Середня кількість процедур – 6.
2.	ТОВ «НОВУС УКРАЇНА» Менеджер департаменту маркетингу Туровець І.П.	1	В цілому регулювання сприймається. Отримано інформацію, що одному суб'єкту малого підприємництва необхідно буде: Часові витрати: Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання

	Робочі зустрічі, телефонні консультації, відкриті джерела в інтернет-мережі		складатимуть – 1 год. на одного суб'єкта. Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання складатимуть – 2 год. Середня кількість процедур – 2.
3.	ФОП Єзерська Ніна Борисівна Робочі зустрічі, телефонні консультації, відкриті джерела в інтернет- мережі	1	В цілому регулювання сприймається. Отримано інформацію, що одному суб'єкту малого підприємства необхідно буде: Часові витрати: Витрати часу на отримання первинної інформації про вимоги регулювання складатимуть – 1 год. на одного суб'єкта. Витрати часу на процедури організації виконання вимог регулювання складатимуть – 2 год. Середня кількість процедур – 2.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро- та малі):

кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання: **9 636** (одиниць), з них малого підприємництва – 2 001 (одиниць) та мікропідприємництва – 7 635 (одиниць);

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив **96,16 %**.

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

№ з/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) <i>Формула:</i> <i>кількість необхідних одиниць обладнання X вартість одиниці</i>	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)

2	<p>Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування</p> <p>Кількість процедур = 2</p> <p>Формула: кількість необхідних одиниць обладнання X вартість погодження</p>	<p>1В (кількість В на 1 суб'єкта підприємницької діяльності в 2023 році) x X 8 год. (час, який витрачається суб'єктами на подання документів X 108,99 грн. (вартість 1 часу роботи виходячи з середньомісячної заробітної плати)² X 2 процедури = 1 743,80 грн.</p>	<p>1В (кількість В на 1 суб'єкта підприємницької діяльності в 2024 році) x X 8 год. (час, який витрачається суб'єктами на подання документів X 108,99 грн. (вартість 1 часу роботи виходячи з середньомісячної заробітної плати)² X 2 процедури = 1 743,80 грн.</p>	<p>1В (кількість В на 1 суб'єкта підприємницької діяльності за 5 років) x X 8 год. (час, який витрачається суб'єктами на подання документів X 108,99 грн. (вартість 1 часу роботи виходячи з середньомісячної заробітної плати)² X 2 процедури = 1 743,80 грн.</p>
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
5	Інші процедури (уточнити):	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	1 743,80 грн.	1 743,80 грн.	1 743,80 грн.
7	Кількість суб'єктів господарювання, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць. (Інформація	2 100 (кількість суб'єктів господарювання, які повинні виконати вимоги регулювання у 2023 році)	4 530 (кількість суб'єктів господарювання, які повинні виконати вимоги регулювання у 2024 році)	9 636 (кількість, суб'єктів господарювання та малого підприємництва які містяться в базі даних виконавчого

	отримана з бази даних виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)			органу Київської міської ради та відповідно розміщують вивіски у м. Києві на яких поширюється регулювання)
8	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	3 661 980,00 грн.	X	16 803 256,80 грн.
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість актів	1,06 год. (час, який витрачається суб'єктами на пошук акту в мережі Інтернет; за результатами консультацій) ¹ * 108,99 грн. (вартість 1 часу роботи виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² * 1 акт (кількість нормативно-правових актів, з якими необхідно ознайомитись) = 115,53 грн.	0,00 грн. (витрати відсутні) (припущено, що суб'єкт отримує первинну інформацію про вимоги регулювання у перший рік; за результатами консультацій)	115,53 грн. (витрати на пошук акту в мережі Інтернет у перший рік) + 0,00 грн. (витрати на пошук акту в мережі Інтернет у наступний рік) = 115,53 грн.

10	Процедури організації виконання вимог регулювання. Кількість процедур = 3 Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур	5,12 год. (час, який витрачається суб'єктами на розроблення та впровадження внутрішніх процедур (за результатами консультацій)) ¹ * 108,99 грн. (вартість 1 часу роботи виходячи з середньомісячної заробітної плати) ² * 3 процедури = 1 674,09 грн.	0,00 (витрати відсутні)	1 674,09 грн. + 0,00 (витрати на розроблення та впровадження внутрішніх процедур) = 1 674,09 грн.
11	Процедури офіційного звітування	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	0,00 (витрати відсутні)	0,00 грн. (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
13	Інші процедури	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)	0,00 (витрати відсутні)
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13.1)	1 789,62 грн.	0,00 (витрати відсутні)	1 789,62 грн.
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць. (Інформація отримана з бази	2 100 (кількість суб'єктів малого підприємництва, які повинні виконати вимоги регулювання у 2023 році)	4 530 (кількість суб'єктів малого підприємництва, які повинні виконати вимоги регулювання у 2024 році)	9 636 (кількість суб'єктів малого підприємництва, які є суб'єктами малого підприємництва та містяться в базі даних виконавчого органу

	даних виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)).			Київської міської ради (КМДА) та відповідно розміщують вивіски у м. Києві на підставі рішень про відповідність вивісок вимогам розміщення та на яких поширюється регулювання)
16	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик "разом" X кількість суб'єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)	3 758 202,00	X	17 244 778,32

Примітки:

1. Інформація про розмір часу, який витрачається суб'єктами на виконання процедури є оціночною, та отримана за результатами проведених консультацій (наведено у таблиці розділу 1)

2. У розрахунку вартості 1 години роботи використано розмір середньомісячної заробітної плати у місті Києві за квітень 2023 року (17 438,00 грн.). Джерело отримання інформації: Work.ua

Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат на адміністрування регулювання Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаментом (Центром) надання адміністративних послуг виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва - за потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємництва)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання* (за рік), гривени
1. Облік суб'єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання	0,25	108,99	1	9 636	262 557
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, що перебуває у сфері регулювання, у тому числі:					
камеральні	0,1	108,99	1	9 636	105 023
виїзні	0,5	108,99	1	9 636	525 114
3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0,25	108,99	1	9 636	262 557
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0,25	108,99	1	9 636	262 557
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	1	108,99	1	9 636	1 050 228

6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,05	108,99	1	9 636	52 511
7. Інші адміністративні процедури: опрацювання документів ЦНАПом	0,1	108,99	1	9 636	105 023
Разом за рік	X	X	X	X	2 625 570
Сумарно за п'ять років	X	X	X	X	13 127 850

Державне регулювання не передбачає утворення нового державного органу (або нового структурного підрозділу діючого органу).

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання, грн.	3 661 980	16 803 257
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування, грн.	3 758 202	17 244 778
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання, грн.	7 420 182	34 048 035
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва, грн.	2 625 570	13 127 850
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання, грн.	10 045 752	47 175 885

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання не передбачається.

Начальник
Управління з питань реклами


Оксана ПОЛЩУК



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІХ СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ВЛАСНОСТІ ТА РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044

тел./факс: (044) 202-73-12

51.08 .2023 №08/283-330 вих

Державна регуляторна
служба України

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

відповідальної постійної комісії Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики щодо регуляторного впливу внесеного проекту регуляторного акта «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446»

Постійна комісія Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики (далі - відповідальна постійна комісія) відповідно до статей 4 та 8 Закону України від 11.09.2003 №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі - Закон № 1160)¹ розглянула проект регуляторного акта – проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» (реєстраційний номер секретаріату Київської міської ради від 22.08.2023 №08/231-1013/ПР/, дата отримання 23.08.2023)² (далі - проект рішення) та повідомляє наступне.

Головним розробником проекту регуляторного акта є Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

1. Відповідність проекту регуляторного акта принципам державної регуляторної політики, установленим статтею 4 Закону № 1160.

Цей регуляторний акт підготовлено з метою удосконалення регулювання правовідносин у сфері розміщення вивісок у місті Києві шляхом встановлення чітких вимог до розміщення вивіски; впровадження чіткого формулювання визначень та термінів; встановлення чітких вимог до розміру, матеріалів, техніки та стилістики вивісок, до їх освітлення, інформаційного наповнення; уніфікація типів вивісок; уточнення підстав та місць де розміщення вивісок не

¹ Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15#Text>

² Електронний ресурс: <https://kmr.gov.ua/uk/content/proekt-rishennya-kyvivskovi-miskovi-rady-26459>

допускається; уточнення назв вулиць і меж зонування розміщення вивісок сприятиме вирішенню проблеми зі збереження автентичності історичного середовища та туристичної привабливості міста Києва, як столиці України.

20 квітня 2017 року Київською міською радою прийнято рішення №224/2446 «Про затвердження Порядку розміщення вивісок у місті Києві»³ (далі - Порядок). Частиною 6 статті 9 Закону України «Про рекламу»⁴ встановлено, що вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою.

Відповідно до пункту 2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067⁵, вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

З огляду на зазначене постала потреба розроблення рішення Київської міської ради з метою усунення недоліків чинного Порядку, які виявились у ході його практичного застосування. Зокрема, можливо виокремити наступні проблеми:

- необхідність вдосконалення ефективності заходів щодо утримання фасадів будинків, будівель, споруд а також використання майна територіальної громади міста Києва в ході розміщення на таких об'єктах вивісок;
- необхідність вдосконалення заходів, які вживаються для збереження естетичного вигляду міста Києва;
- відсутність інших регуляторних актів у даній сфері, за допомогою яких можливо вирішити окреслені вище проблеми.

Під час підготовки проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності:

- проект рішення відповідає цілям державної регуляторної політики;
- проведені відповідні роботи з регуляторної процедури, а саме:
- проект рішення пунктом 17 включено до Плану діяльності Київської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2023 рік, який

³Електронний ресурс: https://kmr.ligazakon.net/document/mr170619S2019_10_24

⁴Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

⁵Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#Text>

затверджено рішенням Київської міської ради від 08.12.2022 №5874/5915 «Про затвердження плану діяльності Київської міської ради з підготовки проєктів регуляторних актів на 2023 рік»⁶;

- розміщено повідомлення про оприлюднення проєкту регуляторного акта та безпосередньо проєкт рішення з аналізом його регуляторного впливу в мережі Інтернет на офіційному вебпорталі Київської міської державної адміністрації www.kyivcity.gov.ua у розділі «Регуляторна діяльність»⁷ з метою отримання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань. Розробником встановлено строк оприлюднення один місяць. За інформацією розробника регуляторного акта, протягом відведеного на оприлюднення часу (один місяць) до проєкту рішення були надані зауваження і пропозиції. За результатами опрацювання наданих зауважень і пропозицій до проєкту рішення, розробником було враховано всі конструктивні та актуальні пропозиції, інші мотивовано відхилені. Пропозиції та зауваження, що могли б призвести до необґрунтованого обмеження свободи підприємницької діяльності та конкуренції, й унеможливити ефективне нормативно-правове регулювання розміщення вивісок у місті Києві (обмеження переліку дозволеної інформації на вивісках, доповнень технічних вимог і характеристик до конструкцій, додаткових вимог до документів, які необхідно подати разом з повідомленням про розміщення вивіски), пропозиції, що не стосувались предмету регулювання, визначеного проєктом рішення відхилені з обґрунтуванням причин неврахування. З метою інформування громадськості та для ознайомлення доопрацьований проєкт рішення⁸ повторно розміщений в мережі Інтернет на офіційному вебпорталі Київської міської державної адміністрації www.kyivcity.gov.ua у розділі «Регуляторна діяльність».

Таким чином, проєкт регуляторного акта - проєкт рішення з аналізом його регуляторного впливу відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених статтею 4 Закону №1160, а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

2. Відповідність проєкту регуляторного акта вимогам статті 8 Закону №1160 щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Розробником проєкту рішення підготовлено аналіз його регуляторного впливу (далі - АРВ) із застосуванням Методики проведення аналізу впливу з регуляторного акта, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 р. № 308⁹ (далі - Методика). Під час підготовки АРВ розробником визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується вирішити шляхом прийняття запропонованого проєкту рішення. Дано

⁶ Електронний ресурс: <https://kmr.gov.ua/uk/content/rishennya-kyivskoyi-miskoyi-rady-7644>

⁷ Електронний ресурс: https://kyivcity.gov.ua/publiczna_informatsiia_Tag_166122/proyekt_rishennya_kivsko_misko_radi_pro_zatverdzhennya_primimikh_dogovoriv_orendi_komunalnogo_mayna_teritorialno_gromadi_mista_kiveva/

⁸ Електронний ресурс: https://kyivcity.gov.ua/publiczna_informatsiia_Tag_166122/povtorne_oprilyudnennya_doopratsovanogo_proyektu_regulyatornogo_akta_proyektu_rishennya_kivsko_misko_radi_pro_vnesennya_zmin_do_porvyadku_u_rozmischennya_vivisok_u_misti_kiyevi_zatverdzenoho_rishennyam_kivsko_misko_radi_vid_20_kvitnya_2017_roku_2242446/

⁹ Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/308-2004-%D0%BF#Text>

обґрунтовані пояснення, чому проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів та/або діючих регуляторних актів. В АРВ визначено цілі регулювання, проведено оцінку альтернативних способів досягнення цілей. При проведенні оцінки впливу альтернатив на інтереси держави, громадян, суб'єктів господарювання здійснено розрахунок очікуваних витрат і вигод усіх сторін. З метою вибору найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей розробником підсумовано всі витрати та вигоди, складено рейтинг результативності та дано аргументоване обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу. В АРВ описано чіткий механізм та заходи, які забезпечать вирішення проблеми. Оцінку виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, проведено шляхом розрахунку витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

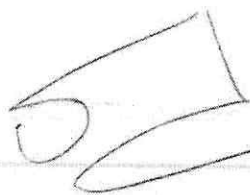
Розробником запропоновано необмежений строк дії цього регуляторного акта, що дасть можливість досягти цілей державного регулювання.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за допомогою заходів, спрямованих на оцінку стану впровадження регуляторного акта та визначення ефективності та доцільності впровадженого регулювання шляхом аналізу статистичних показників.

Таким чином, проєкт регуляторного акта - проєкт рішення з аналізом його регуляторного впливу відповідає вимогам статті 8 Закону № 1160 щодо підготовки аналізу регуляторного впливу.

Враховуючи вимоги статті 34 Закону № 1160, відповідальна постійна комісія направляє Експертний висновок щодо регуляторного впливу внесеного проєкту регуляторного акта – проєкту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» для підготовки в установленому Кабінетом Міністрів України порядку пропозицій щодо вдосконалення відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Голова комісії



Михайло ПРИСЯЖНЮК



**ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА СЛУЖБА УКРАЇНИ
(ДРС)**

вул. Арсенальна, 9/11, м. Київ, 01011, тел./факс (044) 239-76-40

E-mail: inform@drs.gov.ua, Сайт: www.drs.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 39582357

на № _____ від _____

**Київська міська рада
Постійна комісія з питань
власності та регуляторної
політики**

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044
kmr@kmr.gov.ua

Щодо проєкту рішення

Державна регуляторна служба України відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та постанови Кабінету Міністрів України від 23 вересня 2014 року № 634 «Про порядок підготовки пропозицій щодо удосконалення проєктів регуляторних актів, які розробляються органами місцевого самоврядування» опрацювала проєкт рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» (далі – проєкт рішення), а також документи, надані до нього листом Постійної комісії з питань власності та регуляторної політики Київської міської ради від 31.08.2023 № 08/283-329вих, та повідомляє.

Відповідно до частини шостої статті 9 Закону України «Про рекламу» вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою.

Згідно з пунктом 48 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (далі – Типові правила), вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати



Державна регуляторна служба України

№ 3730/20-23 від 21.09.2023

Підписав: Кучер Олексій Володимирович

Сертифікат: 6FA97849F1B2570D0400000088690000BAEF0100

Дійсний: з 13.06.2023 14:27:07 по 13.06.2024 14:27:07

перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються; не відтворювати зображення дорожніх знаків; не розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва. Площа поверхні вивіски не повинна перевищувати 3 квадратних метрів.

Пунктом 48 Типових правил забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

Крім цього, відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» (далі – Закон про благоустрій) елементами (частинами) об'єктів благоустрою є малі архітектурні форми. Частиною другою статті 21 Закону про благоустрій встановлено, що до малих архітектурних форм належать, у тому числі, вивіски. Розміщення малих архітектурних форм здійснюється відповідно до Закону про благоустрій за рішенням власника об'єкта благоустрою з дотриманням вимог законодавства, державних стандартів, норм і правил. Згідно із статтею 34 Закону про благоустрій правила благоустрою території населеного пункту включають, зокрема, порядок розміщення малих архітектурних форм. Проте правила не можуть передбачати обов'язок фізичних і юридичних осіб щодо отримання будь-яких дозволів, погоджень або інших документів дозвільного характеру, а також повноважень органів державної влади, органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб, підприємств, установ, організацій, утворених такими органами, видавати зазначені документи.

Законодавством не передбачено затвердження правил розміщення вивісок в містах, а також необхідності подання суб'єктом господарювання повідомлення про розміщення вивіски, як передбачається у розділі III проекту Порядку розміщення вивісок у місті Києві, що, в свою чергу, породжує нові документи дозвільного характеру або адміністративні послуги.

Відповідно до частини першої статті 4 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» виключно законами, які регулюють відносини, пов'язані з одержанням документів дозвільного характеру, встановлюються, зокрема, необхідність одержання документів дозвільного характеру та їх види. Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності затверджено Законом України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», яким забороняється вимагати від суб'єктів господарювання отримання документів дозвільного характеру, які не внесені до Переліку, затвердженого цим Законом.

Відповідно до частини другої статті 19 Конституції України органи державної влади та місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, передбачені Конституцією та іншими Законами України.

Враховуючи вищенаведене, проект рішення не узгоджується з вимогами статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», оскільки порушує принцип доцільності державної

регуляторної політики у сфері господарської діяльності, тобто обґрунтованої необхідності державного регулювання господарських відносин з метою вирішення існуючої проблеми.

**Голова Державної
регуляторної служби України**

Олексій КУЧЕР

Ганна ГАНОВА (044) 239 76 10



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044 тел. (044) 481 47 18 E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 41348526

Голові постійної комісії Київської
міської ради з питань власності та
регуляторної політики
Михайлу ПРИСЯЖНЮКУ

Шановний Михайле Олексійовичу!

На Ваш лист від 25.09.2023 № 08/283-375 вих щодо опрацювання зауважень та пропозицій Державної регуляторної служби України до проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року №224/2446 (далі – Проект) повідомляємо наступне.

Перш за все зазначаємо, що у статті 2 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» визначено, що місцеве самоврядування в Україні - це гарантоване державою право та реальна здатність територіальної громади - жителів села чи добровільного об'єднання у сільську громаду жителів кількох сіл, селища, міста - самостійно або під відповідальність органів та посадових осіб місцевого самоврядування вирішувати питання місцевого значення в межах Конституції і законів України. Місцеве самоврядування здійснюється територіальними громадами сіл, селищ, міст як безпосередньо, так і через сільські, селищні, міські ради та їх виконавчі органи, а також через районні та обласні ради, які представляють спільні інтереси територіальних громад сіл, селищ, міст.

До відання виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належить відповідно до підпункту 7 пункту «а» частини першої статті 30 цього ж закону і організація благоустрою населених пунктів.

Відповідно до статті 4 Європейської хартії місцевого самоврядування від 15.10.1985, ратифікованої Україною 15.07.1997, органи місцевого



ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
3FAA9288358EC00304000008B85310038A7B600
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 12.04.2023 по 10.04.2024

Управління з питань реклами



076-2473 від 27.09.2023

самоврядування в межах закону мають повне право вільно вирішувати будь-яке питання, яке не вилучене із сфери їхньої компетенції і вирішення якого не доручене жодному іншому органу.

У пункті 44 частини 1 статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» крім іншого визначено, що виключно на пленарних засіданнях сільської, селищної, міської ради вирішуються питання встановлення відповідно до законодавства правил з питань благоустрою території населеного пункту, забезпечення в ньому чистоти і порядку.

Крім то, стаття 10 цього ж закону визначає, що саме до повноважень сільських, селищних і міських рад у сфері благоустрою населених пунктів належить затвердження правил благоустрою територій населених пунктів.

Система благоустрою населених пунктів відповідно до статті 3 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» включає: управління у сфері благоустрою населених пунктів; організацію благоустрою населених пунктів; стандартизацію і нормування у сфері благоустрою населених пунктів; здійснення державного, самоврядного і громадського контролю у сфері благоустрою населених пунктів.

Окремо зазначаємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» благоустрій населених пунктів – це комплекс робіт соціально-економічних та організаційно-правових заходів з покращання мікроклімату, що здійснюються на території населеного пункту з метою її раціонального використання, належного утримання та охорони, створення умов щодо захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля.

Крім того, відповідно до статті 2 цього ж закону благоустрій населених пунктів передбачає як розроблення і здійснення ефективних і комплексних заходів з утримання територій населених пунктів у належному стані, збереження об'єктів загального користування, так і організацію належного утримання та раціонального використання територій, будівель, інженерних споруд та об'єктів історико-культурного та іншого призначення.

Статтею 31 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» визначено, що нормування у сфері благоустрою населених пунктів здійснюються з метою формування сприятливого для життєдіяльності людини середовища, в умовах якого забезпечуються захист довкілля, санітарне та епідемічне благополуччя населення, шляхом розроблення комплексу взаємопов'язаних норм і правил, якими визначаються взаємопогоджені вимоги до об'єктів благоустрою.

Звертаємо увагу комісії, що у статті 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» визначені такі елементи (частини) об'єктів благоустрою, як малі архітектурні форми - елементи декоративного чи іншого оснащення



ДОКУМЕНТ ІТС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
3FAA9288358EC00304000008B85310038A7B600
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 12.04.2023 по 10.04.2024

Управління з питань реклами



076-2473 від 27.09.2023

об'єкта благоустрою, до яких, крім іншого, належать інформаційні стенди, дошки та вивіски.

Також, відповідно до пункту 2 статті 22 Закону України «Про столицю України - місто-герой Київ» визначено додаткове право Київської міської ради, пов'язане зі здійсненням містом Києвом столичних функцій – встановлювати порядок утримання та експлуатації об'єктів, розташованих у місті, та прилеглої до них території, правила благоустрою, торговельного, побутового, транспортного, житлово-комунального та іншого соціально-культурного обслуговування, визначати особливості землекористування та використання інших природних ресурсів.

З огляду на викладене, висновки Державної регуляторної служби України щодо того, що у Законі України «Про благоустрій населених пунктів» не передбачено повноваження органів місцевого самоврядування затвердження вимог та порядків розміщення вивісок на території населеного пункту, є повністю необґрунтованими, помилковими та такими, яких дійшли в наслідок поверхового та несистемного аналізу норм законодавства без врахування всіх істотних обставин.

Оремо звертаємо увагу Комісії, що Проектом не передбачається затвердження будь-яких нових порядків, правил розміщення вивісок на території м. Києва, а лише вносяться зміни до діючого порядку, прийнятого Київською міською радою 20 квітня 2017 року.

Крім того, Державною регуляторною службою України повністю залишено поза увагою те, що ні діючий Порядок розміщення вивісок у місті Києві, ні Проект не передбачає видачу жодних документів, які надають право на здійснення певних видів господарської діяльності, а також надання послуг з боку суб'єктів владних повноважень за заявою фізичної або юридичної особи, які спрямовані на набуття, зміну чи припинення прав та/або обов'язків такої особи. Проект лише удосконалює існуючі вимоги щодо розміщення елементів декоративного оснащення у відповідності до містобудівних вимог для сприяння захисту інтересів територіальної громади м. Києва та поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища.

Додатково інформуємо, що для підготовки Проекту Управлінням додатково було ініційовано опитування у застосунку «Київ.Цифровий», спрямоване на вивчення суспільної думки щодо ставлення киян до розміщення вивісок (аналітичний звіт додається). Результати опитування свідчать про існування певних проблемних питань у сфері розміщення вивісок на території м. Києва та необхідності удосконалення чинного Порядку. А тому висновок Державної регуляторної служби щодо неузгодженості Проекту з вимогами статті 4 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері



ДОКУМЕНТ ІТС ЄПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
3FAA9288358EC00304000008B85310038A7B600
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 12.04.2023 по 10.04.2024

Управління з питань реклами



076-2473 від 27.09.2023

господарської діяльності» в частині доцільності державної регуляторної політики є повністю необґрунтованим та помилковим.

З огляду на викладене вище, враховуючи, що правові висновки Державної регуляторної служби України, викладені у листі від 21.09.2023 № 3730/20-19 відносно проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224» містять недоліки щодо системності аналізу, застосування та тлумачення норм чинного законодавства, пропозиції Державної регуляторної служби України щодо удосконалення зазначеного вище проекту регуляторного акту вважаємо такими, що мають бути відхилені.

Додаток: Аналітичний звіт щодо опитування в форматі * XLS.

З повагою

Начальник

Оксана ПОЛЩУК

Ірина Кривенко 481 47 21



ДОКУМЕНТ ІТС ЄПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
3FAA9288358EC003040000008B85310038A7B600
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 12.04.2023 по 10.04.2024

Управління з питань реклами



076-2473 від 27.09.2023

Відповідь	Частка голосів
Як ви ставитесь до розміщення вивісок на фасадах будинків?	
Треба встановити обмеження до розміру і кількості вивісок Наприклад, не дозволяти розміщувати занадто великі вивіски в історичному центрі та заборонити закладам розміщувати більше 4 вивісок на одному фасаді.	60%
Вивісок забагато, вони дратують	34%
Мені все одно, не помічаю вивіски	4%
Свій варіант	2%
Погруповані приклади відповідей громадян у полі "Свій варіант" (від більшої кількості відповідей до меншої)	
Потрібно встановити обмеження (всього)	
"Треба встановити обмеження до розміру і кількості вивісок, а також розробити рекомендації по стилю вивісок: заборонити тло для вивісок, визначити максимальний розмір шрифтків, визначити яскравість вивісок"	
"Вивіски повинні мати обмеження в величині і кількості"	
"Обмеження по розміру, кількості з відповідністю до встановленого дизайну місцевості"	
Встановити обмеження по стилю	
"Вивіска має відповідати стилю будинку"	
"Зробити норму для оформлення вивісок. Щоб усі були в одному стилі для певного дому/району"	
"Зробити вивіски в одному стилі"	
Більш жорсткі обмеження в історичному центрі	
"Вивіски в історичному центрі повинні мати дизайн-код, відповідно до фасаду будівлі, в якій знаходиться заклад"	
"Мають бути обмеження до вивісок, особливо у історичному центрі та на історичних будівлях та на будівлях, які є пам'ятками архітектури. Хороший приклад - впорядкування вивісок на бессарабському ринку"	
"Мають бути обмеження до вивісок, особливо у історичному центрі та на історичних будівлях та на будівлях, які є пам'ятками архітектури"	
Чи допомагають вивіски орієнтуватися у місті?	
Ні, занадто багато вивісок лише збиває з пантелику	74%
Так, великі яскраві вивіски допомагають знайти потрібний заклад	24%
Свій варіант	2%
Погруповані приклади відповідей громадян у полі "Свій варіант" (від більшої кількості відповідей до меншої)	
Допомагає, але має вписуватися в стиль будинку	
"Вивіски повинні прикрашати місто, вони допомагають орієнтуватись. Але це не повинно бути схожим на дешевий базар"	
"Потрібна навігація та вивіски, але не великі яскраві"	
"Вивіски допомагають орієнтуватись, але іноді габарити занадто великі"	
Користуюсь навігаторами, картою, не впливає на орієнтування	
"Мені допомагає орієнтуватись навігатор"	
"Google maps стане в нагоді"	
"Ні, все вже по навігації."	
Чи впливали вивіски на ваш вибір закладу?	
Ні, на вибір закладу впливають лише відгуки та мій досвід	64%
Так, радше оберу заклад з акуратною вивіскою, аніж з великою і яскравою	25%
Так, оминаю заклади зі строкатими великими вивісками	8%
Так, можу зайти в заклад, якщо привабить строката велика вивіска	4%
Свій варіант	1%
Погруповані приклади відповідей громадян у полі "Свій варіант" (від більшої кількості відповідей до меншої)	
Так, радше оберу заклад з акуратною вивіскою	
"Так, радше оберу заклад з акуратною вивіскою"	
"Вишукана, стильна, але стримана - приваблює більше"	
"Як коли, відгуки та досвід важливі, проте якщо говорити за нове місце, яке ще не відвідувала, переважно оберу заклади з акуратними вивісками"	
Здебільшого не впливає	
"Дивлюся інформацію в інтернеті"	
"Не дивлюся на вивіски. Завжди обираю заклад за відгуками, порадами друзів та в інтернеті. Ніколи з вулиці через вивіски. Хотілося б щоб місто було чисте і без цих вивісок на пів дороги"	
"Загалом, дуже рідко. В першу чергу впливають поради знайомих та близьких людей, які вже були раніше у тому чи іншому закладі"	
Негативно впливає	
"Так, принципово не користуюсь закладами, що спотворюють вигляд міста"	
"Вивіски поганої якості та ті, що містять орфографічні помилки та русизми відвертають мене від закладу"	
"Оминаю заклади із вивісками, що порушують гармонію міської забудови, особливо, у історичній частині Києва"	
Як ви вважаєте, чому власники закладів порушують правила розміщення вивісок?	
Недостатньо штрафів за порушення правил	63%
Правила оформлення вивісок недостатньо чіткі	21%
Не знають правил розміщення	12%
Свій варіант	4%
Погруповані приклади відповідей громадян у полі "Свій варіант" (від більшої кількості відповідей до меншої)	
Не достатній контроль, не чіткі правила	
Зарегульована сфера, не дає простору для суб'єктивного вибору оформлення (крім заходів безпеки). Не обгрунтовані обмеження щодо оформлення погіршують умови ведення бізнесу.	
Ігнорують недостатньо чіткі правила через те, що штрафи занижкі	
Комплекс. Часті зміни правил, не чіткі формулювання, контроль "крізь пальці"	
Повно недостатній контроль з цих питань і правила не чіткі	
Малі штрафи	
"Штрафи недостатньо високі"	
"Потрібні чітко встановлені норми та жорстке покарання для порушників (штраф ні до чого не призводить, його легше заплатити і нічого не змінювати) тим паче у більшості просто жадливий смак"	
"Дуже низкі штрафи що дає їм змогу платити штрафи хоч 20 разів"	
Свідомо порушують	
Ім начхати	
Ігнорують правила	
Менталітет	



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІХ СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ВЛАСНОСТІ ТА РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044

тел./факс: (044) 202-73-12

09.09.2023 №08/283 343 вих

Постійна комісія Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами

Направляється витяг з протоколу № 25/98 засідання постійної комісії Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики від 30.08.2023.

Витяг з протоколу № 25/98 засідання постійної комісії Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики від 30.08.2023

Місце проведення засідання комісії: Київська міська рада, м. Київ, вул. Хрещатик, 36, 10 поверх, зала засідань 1017, початок проведення засідання – 10.00.

Присутні: 5 депутатів Київської міської ради, членів постійної комісії:
Михайло ПРИСЯЖНЮК голова постійної комісії
Ганна СВИРИДЕНКО перша заступниця голови постійної комісії
Сергій АРТЕМЕНКО секретар постійної комісії
Ілля КУШНІР член постійної комісії
члени постійної комісії:
Рустем АХМЕТОВ член постійної комісії

Відсутні: 2 депутати Київської міської ради
Павло БОЙЧЕНКО заступник голови постійної комісії
Костянтин БРОВЧЕНКО заступник голови постійної комісії

РОЗГЛЯД (ОБГОВОРЕННЯ) ПИТАНЬ ПОРЯДКУ ДЕННОГО

17. Про розгляд регуляторного акта - проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві,

затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» за поданням Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (реєстраційний номер секретаріату Київради від 22.08.2023 №08/231-1013/ПР, дата отримання 23.08.2023).

Доповідачка: начальниця Управління з питань реклами Оксана ПОЛЩУК.

СЛУХАЛИ: Інформацію Ірини КРИВЕНКО - заступниці начальниці Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

ВИСТУПИЛИ: Михайло ПРИСЯЖНЮК, Оксана ПОЛЩУК, Сергій АРТЕМЕНКО.

ВИРІШИЛИ: 1. Прийняти до розгляду проект рішення.

2. Підготувати експертний висновок щодо регуляторного впливу внесеного проекту регуляторного акта, який разом із проектом регуляторного акта та підписаним аналізом регуляторного впливу направити до уповноваженого органу для підготовки у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку пропозицій щодо удосконалення проекту регуляторного акта відповідно до принципів державної регуляторної політики.

ГОЛОСУВАЛИ: "за" – 5, "проти" – 0, "утримались" – 0, "не голосували" – 0.

Рішення прийнято.

Голова комісії

Михайло ПРИСЯЖНЮК

Секретар комісії

Сергій АРТЕМЕНКО



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІХ СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ВЛАСНОСТІ ТА РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044

тел./факс: (044) 202-73-12

11. 10.2023 №08/283-423 вих

**Постійна комісія Київської міської ради
з питань транспорту, зв'язку та реклами**

Направляється витяг з протоколу № 28/101 засідання постійної комісії Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики від 04.10.2023 для врахування в роботі.

**Витяг з протоколу № 28/101
засідання постійної комісії Київської міської ради
з питань власності та регуляторної політики
від 04.10.2023**

Місце проведення засідання комісії: Київська міська рада, м. Київ, вул. Хрещатик, 36, 10 поверх, зала засідань 1017, початок проведення засідання – 10.00.

Присутні: 5 депутатів Київської міської ради, членів постійної комісії:
Михайло ПРИСЯЖНЮК голова постійної комісії
Ганна СВИРИДЕНКО перша заступниця голови постійної комісії
Сергій АРТЕМЕНКО секретар постійної комісії

члени постійної комісії:
Костянтин БРОВЧЕНКО заступник голови постійної комісії
Рустем АХМЕТОВ член постійної комісії

Відсутні: 2 депутати Київської міської ради
Павло БОЙЧЕНКО заступник голови постійної комісії
Ілля КУШНІР член постійної комісії

РОЗГЛЯД (ОБГОВОРЕННЯ) ПИТАНЬ ПОРЯДКУ ДЕННОГО

12. Про розгляд пропозицій Державної регуляторної служби України щодо удосконалення проекту регуляторного акта – проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» (ресстраційний номер секретаріату

2

Київради від 12.09.2023 №08/231-1013/ПР) (вих. від 21.09.2023 №3730/20-23).

12.1. Про розгляд листа Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) щодо висновку Державної регуляторної служби України (вих. від 27.09.2023 №076-2473, вх. від 27.09.2023 № 08/283-375вих/1).

Доповідачка: начальниця Управління з питань реклами Оксана ПОЛЩУК.

СЛУХАЛИ: Михайла ПРИСЯЖНЮКА.

Михайло ПРИСЯЖНЮК зазначив, що до постійної комісії надійшли пропозиції від Державної регуляторної служби України (лист від 21.09.2023 №3730/20-23) стосовно удосконалення зазначеного проекту регуляторного акта. Постійна комісія направила їх до розробника проекту регуляторного акта для опрацювання та надання інформації. Від розробника проекту рішення – Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надійшла фахова відповідь (лист від 27.09.2023 №076-2473).

ВИСТУПИЛИ: Оксана ПОЛЩУК, Михайло ПРИСЯЖНЮК, Сергій АРТЕМЕНКО.

Інформацію Оксани ПОЛЩУК - начальниці Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) стосовно зауважень Державної регуляторної служби України щодо удосконалення проекту регуляторного акта – проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446». Зокрема, доповідка, коментуючи зауваження Державної регуляторної служби України зазначила, що проектом рішення не передбачається затвердження будь-яких нових порядків, правил розміщення вивісок на території м.Києва, а лише вносяться зміни до діючого Порядку, прийнятого Київською міською радою 20.04.2017. Крім того, ні діючий Порядок, ні проект рішення не передбачає видачу жодних документів, які надають право на здійснення певних видів господарської діяльності, а також надання послуг з боку суб'єктів владних повноважень за заявою фізичної або юридичної особи, які спрямовані на набуття, зміну чи припинення прав та/або обов'язків такої особи. Проект рішення лише удосконалює існуючі вимоги щодо розміщення елементів декоративного оснащення у відповідності до містобудівних вимог для сприяння захисту інтересів територіальної громади м. Києва та поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища. Також Оксана ПОЛЩУК доповіла, що для підготовки проекту рішення було додатково ініційовано опитування у застосунку «Київ.Цифровий», яке було спрямоване на вивчення суспільної думки щодо ставлення киян до розміщення вивісок. Результати опитування свідчать про існування певних проблемних питань у сфері розміщення вивісок на території м. Києва та необхідності удосконалення чинного Порядку. А тому висновок Державної регуляторної служби України щодо неузгодженості проекту рішення з вимогами Закону

України від 11.09.2003 №1160 – IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» в частині доцільності державної регуляторної політики є необґрунтованим. Підсумовуючи, доповідач зазначила, що розробник проекту рішення вважає, що пропозиції Державної регуляторної політики України стосовно удосконалення зазначеного проекту регуляторного акта мають бути відхилені, оскільки містять недоліки стосовно системності аналізу, застосування та тлумачення норм чинного законодавства.

ВИРІШИЛИ: 1. Відхилити зауваження та пропозиції Державної регуляторної служби України від 21.09.2023 №3730/20-23 до проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446».

2. Підтримати проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446».

3. Підготувати висновки відповідальної комісії до проекту рішення Київської міської ради та направити їх профільній постійній комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» – 4, «проти» – 0, «утримались» – 0, «не голосували» – 1 (Костянтин БРОВЧЕНКО).

Рішення прийнято.

Голова комісії

Михайло ПРИСЯЖНЮК

Секретар комісії

Сергій АРТЕМЕНКО



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІХ СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ВЛАСНОСТІ ТА РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044

тел./факс: (044) 202-73-12

11 10.2023 №08/283-424 ВИХ
на №08/231-1013/ПР від 22.08.2023

**Голові постійної комісії Київської міської ради
з питань транспорту, зв'язку та реклами
Олексієві ОКОПНОМУ**

ВИСНОВКИ

**відповідальної постійної комісії Київської міської ради з питань
власності та регуляторної політики про відповідність проєкту
регуляторного акта – проєкту рішення Київської міської ради
«Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві,
затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року
№ 224/2446» вимогам статей 4 та 8 Закону України від 11.09.2003
№ 1160 – IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері
господарської діяльності»**

Постійна комісія Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики (далі – відповідальна постійна комісія) відповідно до статей 4 та 8 Закону України від 11.09.2003 №1160-IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» (далі – Закон № 1160)¹ розглянула проєкт регуляторного акта – проєкт рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» (реєстраційний номер секретаріату Київської міської ради від 22.08.2023 №08/231-1013/ПР, дата отримання 23.08.2023)² (далі – проєкт рішення) та повідомляє наступне.

Головним розробником проєкту регуляторного акта є Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – розробник).

Цей регуляторний акт підготовлено з метою удосконалення регулювання правовідносин у сфері розміщення вивісок у місті Києві шляхом встановлення чітких вимог до розміщення вивіски; впровадження чіткого формулювання визначень та термінів; встановлення чітких вимог до розміру, матеріалів, техніки та стилістики вивісок, до їх освітлення, інформаційного наповнення;

¹ Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15#Text>

² Електронний ресурс: <https://kmr.gov.ua/uk/content/proekt-rishennya-kyyivskoyi-miskoyi-rady-26459>

уніфікація типів вивісок; уточнення підстав та місць, де розміщення вивісок не допускається; уточнення назв вулиць і меж зонування розміщення вивісок сприятиме вирішенню проблеми зі збереження автентичності історичного середовища та туристичної привабливості міста Києва, як столиці України.

20 квітня 2017 року Київською міською радою прийнято рішення №224/2446 «Про затвердження Порядку розміщення вивісок у місті Києві»³ (далі – Порядок). Частиною шостою статті 9 Закону України «Про рекламу»⁴ встановлено, що вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу в таке приміщення, не вважається рекламою.

Відповідно до пункту 2 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067⁵, вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

З огляду на зазначене постала потреба у розробленні рішення Київської міської ради з метою усунення недоліків чинного Порядку, які виявились у ході його практичного застосування. Зокрема, можливо виокремити наступні проблеми:

- необхідність удосконалення ефективності заходів щодо утримання фасадів будинків, будівель, споруд, а також використання майна територіальної громади міста Києва в ході розміщення на таких об'єктах вивісок;
- необхідність удосконалення заходів, які вживаються для збереження естетичного вигляду міста Києва;
- відсутність інших регуляторних актів у даній сфері, за допомогою яких можливо вирішити окреслені вище проблеми.

Під час підготовки проекту регуляторного акта витримана послідовність регуляторної діяльності:

- проект рішення відповідає цілям державної регуляторної політики;
- проведені відповідні роботи з регуляторної процедури, а саме:

³Електронний ресурс: [https://kmr.ligazakon.net/document/mr170619\\$2019_10_24](https://kmr.ligazakon.net/document/mr170619$2019_10_24)

⁴ Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>

⁵ Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#Text>

- проект рішення пунктом 17 включено до Плану діяльності Київської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2023 рік, який затверджено рішенням Київської міської ради від 08.12.2022 №5874/5915 «Про затвердження плану діяльності Київської міської ради з підготовки проектів регуляторних актів на 2023 рік»;

- розміщено повідомлення про оприлюднення проекту регуляторного акта та безпосередньо проект рішення з аналізом його регуляторного впливу в мережі Інтернет на офіційному вебпорталі Київської міської державної адміністрації www.kyivcity.gov.ua у розділі «Регуляторна діяльність»⁶ з метою отримання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань. Розробником встановлено строк оприлюднення один місяць. За інформацією розробника регуляторного акта, протягом відведеного на оприлюднення часу (один місяць) до проекту рішення були надані зауваження і пропозиції. За результатами опрацювання наданих зауважень і пропозицій до проекту рішення розробником було враховано всі конструктивні та актуальні пропозиції, інші мотивовано відхилені. Пропозиції та зауваження, що могли б призвести до необґрунтованого обмеження свободи підприємницької діяльності та конкуренції, та унеможливити ефективно-нормативно-правове регулювання розміщення вивісок у місті Києві (обмеження переліку дозволеної інформації на вивісках, доповнень технічних вимог і характеристик до конструкцій, додаткових вимог до документів, які необхідно подати разом і з повідомленням про розміщення вивіски), пропозиції, що не стосувались предмету регулювання, визначеного проектом рішення, відхилені з обґрунтуванням причин неврахування.

З метою інформування громадськості та для ознайомлення доопрацьований проект рішення⁷ повторно розміщений у мережі Інтернет на офіційному вебпорталі Київської міської державної адміністрації www.kyivcity.gov.ua у розділі «Регуляторна діяльність».

Таким чином, проект регуляторного акта – проект рішення з аналізом його регуляторного впливу відповідає принципам державної регуляторної політики, встановлених статтею 4 Закону №1160, а саме: доцільність, адекватність, ефективність, збалансованість, передбачуваність, прозорість та врахування громадської думки.

Розробником проекту рішення підготовлено аналіз його регуляторного впливу (далі – АРВ) із застосуванням Методики проведення аналізу впливу з регуляторного акта, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 р. № 308⁸ (далі – Методика). Під час підготовки АРВ

⁶Електронний ресурс: https://kyivcity.gov.ua/publiczna_informatsiia_Tag_166122/proyekt_rishennya_kivsko_misko_radi_pro_vnesennya_zmin_do_poryadku_rozmischennya_vivisok_u_misti_kiyevi_zatverdzenogo_rishennyam_kivsko_misko_radi_vid_20_kvitnya_2017_roku_2242446/

⁷Електронний ресурс:

https://kyivcity.gov.ua/publiczna_informatsiia_Tag_166122/povtorne_oprilyudnennya_doopratovanogo_proyektu_regulyatornogo_akt_a_-

[proyektu_rishennya_kivsko_misko_radi_pro_vnesennya_zmin_do_poryadku_rozmischennya_vivisok_u_misti_kiyevi_zatverdzenogo_rishennyam_kivsko_misko_radi_vid_20_kvitnya_2017_roku_2242446/](https://kyivcity.gov.ua/publiczna_informatsiia_Tag_166122/povtorne_oprilyudnennya_doopratovanogo_proyektu_regulyatornogo_akt_a_-proyektu_rishennya_kivsko_misko_radi_pro_vnesennya_zmin_do_poryadku_rozmischennya_vivisok_u_misti_kiyevi_zatverdzenogo_rishennyam_kivsko_misko_radi_vid_20_kvitnya_2017_roku_2242446/)

⁸ Електронний ресурс: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/308-2004-%D0%BF#Text>

розробником визначено та проаналізовано проблему, яку пропонується вирішити шляхом прийняття запропонованого проекту рішення. Дано обґрунтовані пояснення, чому проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів та/або діючих регуляторних актів. В АРВ визначено цілі регулювання, проведено оцінку альтернативних способів досягнення цілей. При проведенні оцінки впливу альтернатив на інтереси держави, громадян, суб'єктів господарювання здійснено розрахунок очікуваних витрат і вигод усіх сторін. З метою вибору найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей розробником підсумовано всі витрати та вигоди, складено рейтинг результативності та дано аргументоване обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу. В АРВ описано чіткий механізм та заходи, які забезпечать вирішення проблеми. Оцінку виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги, проведено шляхом розрахунку витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

Розробником запропоновано необмежений строк дії цього регуляторного акта, що дасть можливість досягти цілей державного регулювання.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватися Управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за допомогою заходів, спрямованих на оцінку стану впровадження регуляторного акта та визначення ефективності та доцільності впровадженого регулювання шляхом аналізу статистичних показників.

Враховуючи вимоги статті 34 Закону № 1160, відповідальна постійна комісія направила до уповноваженого органу експертний висновок стосовно регуляторного впливу внесеного проекту рішення для підготовки в установленому Кабінетом Міністрів України порядку пропозицій щодо вдосконалення проекту регуляторного акту відповідно до принципів державної регуляторної політики.

Пропозиції, які були надані уповноваженим органом були направлені розробнику для розгляду та врахування або мотивованого відхилення.

У результаті опрацювання розробник проекту рішення надав фахову відповідь щодо зауважень Державної регуляторної служби України та враховуючи, що правові висновки Державної регуляторної служби України відносно проекту рішення містять недоліки щодо системності аналізу, застосування та тлумачення норм чинного законодавства запропонував їх відхилити. Зокрема, розробник проекту рішення, коментуючи повноваження органу місцевого самоврядування щодо прийняття такого проекту регуляторного акта в своєму листі зауважив таке. Проектом рішення не передбачається затвердження будь-яких нових порядків, правил розміщення вивісок на території м.Києва, а лише вносяться зміни до діючого Порядку, прийнятого Київською міською радою 20.04.2017. Крім того, ні діючий

Порядок, ні проєкт рішення не передбачає видачу жодних документів, які надають право на здійснення певних видів господарської діяльності, а також надання послуг з боку суб'єктів владних повноважень за заявою фізичної або юридичної особи, які спрямовані на набуття, зміну чи припинення прав та/або обов'язків такої особи. Проєкт рішення лише удосконалює існуючі вимоги щодо розміщення елементів декоративного оснащення у відповідності до містобудівних вимог для сприяння захисту інтересів територіальної громади м. Києва та поліпшення зовнішнього вигляду міського середовища.

Також розробник проінформував, що для підготовки проєкту рішення було додатково ініційовано опитування у застосунку «Київ.Цифровий», спрямоване на вивчення суспільної думки щодо ставлення киян до розміщення вивісок. Результати опитування свідчать про існування певних проблемних питань у сфері розміщення вивісок на території м. Києва та необхідності удосконалення чинного Порядку. А тому висновок Державної регуляторної служби України щодо неузгодженості проєкту рішення з вимогами статті 4 Закону №1160 в частині доцільності державної регуляторної політики є необґрунтованим.

Відповідальна постійна комісія на своєму засіданні 04.10.2023 (п.12, протокол №28/101) розглянувши мотивацію розробника **відхилила пропозиції Державної регуляторної служби України та підтримала проєкт рішення.**

На підставі викладеного відповідальна постійна комісія дійшла висновку, що проєкт рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» (реєстраційний номер секретаріату Київської міської ради від 22.08.2023 №08/231-1013/ПР) відповідає вимогам статей 4 та 8 Закону №1160 і може бути рекомендований для розгляду на пленарному засіданні Київської міської ради.

Голова комісії



Михайло ПРИСЯЖНЮК



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІХ СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ, ЗВ'ЯЗКУ ТА РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044

тел.: (044)202-73-04, тел./факс: (044)202-73-08

20.09.2023 № 08/289-197

Начальниці Управління з питань
реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)
Оксані ПОЛІЩУК

Шановна Оксано Миколаївно!

Надаємо Вам для опрацювання Витяг з протоколу № 10/31 від 06 вересня 2023 року засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

Витяг з протоколу № 10/31 від 06 вересня 2023 року засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

Склад комісії – 5 депутатів Київської міської ради.

Присутні – 5 депутатів Київської міської ради.

Окопний О.Ю.	– голова постійної комісії, головуєчий;
Галайчук І.В.	– секретар постійної комісії;
Задерейко А.І.	– перший заступник голови постійної комісії;
Мамоян С.Ч.	– заступник голови постійної комісії;
Тимченко О.С.	– член постійної комісії.

Порядок денний:

16. Про розгляд проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР (доповідач: Поліщук О.М.).

Розгляд (обговорення) питань порядку денного:

16. Про розгляд проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР.

СЛУХАЛИ: Окопного О.Ю., головуючого на засіданні, голову комісії про розгляд проєкту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР.

ВИСТУПИЛИ: Поліщук О.М., Кандибор Р.В., Окопний О.Ю.

ВИРІШИЛИ:

1. Перенести розгляд проєкту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР на одне з наступних засідань постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами після надходження висновків про відповідність проєкту регуляторного акту вимогам чинного законодавства.

2. Депутатам постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами додатково опрацювати проєкт рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР та надіслати пропозиції/зауваження суб'єкту подання проєкту рішення та постійній комісії.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» – 5, «проти» – 0, «утрималось» – 0, «не голосували» – 0

Рішення прийнято.

З оригіналом згідно.

Голова комісії

Олексій ОКОПНИЙ

Секретар комісії

Ігор ГАЛАЙЧУК



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

ІХ СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ТРАНСПОРТУ, ЗВ'ЯЗКУ ТА РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044

тел.: (044)202-73-04, тел./факс: (044)202-73-08

10.11.2023 № 08/289-245

Начальниці Управління з питань
реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)
Оксані ПОЛІЩУК

Шановна Оксано Миколаївно!

Надаємо Вам для врахування Витяг з протоколу № 12/33 від 01 листопада 2023 року засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

Витяг з протоколу № 12/33 від 01 листопада 2023 року засідання постійної комісії Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

Склад комісії – 5 депутатів Київської міської ради.

Присутні – 5 депутатів Київської міської ради.

Окопний О.Ю.	– голова постійної комісії, головуєчий;
Галайчук І.В.	– секретар постійної комісії;
Задерейко А.І.	– перший заступник голови постійної комісії;
Мамоян С.Ч.	– заступник голови постійної комісії;
Тимченко О.С.	– член постійної комісії.

Порядок денний:

4. Про повторний розгляд проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР (доповідач: Поліщук О.М.).

Розгляд (обговорення) питань порядку денного:

4. Про повторний розгляд проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР.

СЛУХАЛИ: Окопного О.Ю., головуючого на засіданні, голову комісії про повторний розгляд проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР із урахуванням висновків постійної комісії Київської міської ради з питань власності та регуляторної політики про відповідність проекту регуляторного акта – проекту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» вимогам статей 4 та 8 Закону України від 11.09.2003 № 1160 – IV «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», викладених у листі від 11.10.2023 № 08/283-424 вих.

ВИСТУПИЛИ: Поліщук О.М., Окопний О.Ю.

ВИРІШИЛИ: підтримати проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» доручення заступника міського голови – секретаря Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР.

ГОЛОСУВАЛИ: «за» – 5, «проти» – 0, «утрималось» – 0, «не голосували» – 0

Рішення прийнято.

З оригіналом згідно.

Голова комісії

Олексій ОКОПНИЙ

Секретар комісії

Ігор ГАЛАЙЧУК



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

С Е К Р Е Т А Р І А Т

УПРАВЛІННЯ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ДІЯЛЬНОСТІ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

вул. Хрещатик, 36, 01044, м/ Київ,
24.11.2023 № 08/230-2023
на № _____ від _____

тел.: (044) 202-70-19

Голові постійної комісії Київської
міської ради з питань транспорту,
зв'язку та реклами
Олексію ОКОПНОМУ

Правовий висновок

до проекту рішення Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР
«Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві,
затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року
№ 224/2446»

Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради (далі – Управління) опрацювало проєкт рішення Київської міської ради від 22.08.2023 № 08/231-1013/ПР «Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446» (далі – проєкт рішення).

Проєктом рішення пропонується затвердити зміни до Порядку розміщення вивісок у місті Києві та зміни до Посібника розміщення вивісок у місті Києві, затверджених рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 224/2446, шляхом викладення їх у новій редакції.

За результатами розгляду проєкту рішення зауважуємо про таке.

1. З 15 грудня 2023 року набирає чинності Закон України «Про адміністративну процедуру» (далі-Закон).

Закон регулює відносини органів виконавчої влади, органів влади Автономної Республіки Крим, органів місцевого самоврядування, їх посадових осіб, інших суб'єктів, які відповідно до закону уповноважені здійснювати функції публічної адміністрації, з фізичними та юридичними особами щодо розгляду і вирішення адміністративних справ у дусі визначеної Конституцією України демократичної та правової держави та з метою забезпечення права і закону, а також зобов'язання держави забезпечувати і захищати права, свободи чи законні інтереси людини і громадянина.

Сфера дії Закону розповсюджується на правовідносини, в тому числі, і передбачені даним проєктом рішення.

З огляду на зазначене, процедури передбачені проєктом рішення, мають бути приведені у відповідність до вимог Закону України «Про адміністративну процедуру», із врахуванням того, що останній набирає чинності з 15.12.2023.

2. Звертаємо увагу на те, що управлінням правового забезпечення діяльності Київської міської ради за результатами опрацювання проєкту рішення Київської міської ради від 20.04.2016 № 08/231-1910/ПР було надано правовий висновок від 20.12.2016 № 08/230-2935, щодо невідповідності його положень нормам законодавства. Зауважуємо, що положення правового висновку залишаються актуальними і до цього проєкту рішення, зокрема:

1) у преамбулі проєкту рішення не наведено конкретних правових норм, які є підставою для його прийняття. Вищенаведене не відповідає вимогам нормопроекування, відповідно до яких преамбула проєкту акта має містити посилання на норми (статті, пункти тощо) правових актів, які передбачають повноваження органу з урегулювання відповідних відносин, та статті 19 Конституції України, згідно з якою органи місцевого самоврядування, їх посадові особи зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

Законами України не передбачено повноважень Київської міської ради із затвердження Порядку розміщення вивісок у місті Києві, що не відповідає вимогам вищезазначеної статті 19 Конституції України.

Своєю чергою зазначаємо, що пунктом 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» передбачено повноваження Київської міської ради із встановлення відповідно до законодавства правил з питань благоустрою території населеного пункту, забезпечення в ньому чистоти і порядку, торгівлі на ринках, додержання тиші в громадських місцях, за порушення яких передбачено адміністративну відповідальність.

Статтею 22 Закону України «Про столицю України - місто-герой Київ» передбачені повноваження Київської міської ради із встановлення порядку утримання та експлуатації об'єктів, розташованих у місті, та прилеглої до них території, правил благоустрою, торговельного, побутового, транспортного, житлово-комунального та іншого соціально-культурного обслуговування, визначення особливостей землекористування та використання інших природних ресурсів.

При цьому вертаємо увагу на те, що відповідно до статті 21 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» вивіски віднесено до елементів (частин) об'єктів благоустрою.

Стаття 34 Закону України «Про благоустрій населених пунктів» передбачає, що правила благоустрою території населеного пункту - це нормативно-правовий акт, яким установлюються вимоги щодо благоустрою території населеного пункту. Правила благоустрою території населеного пункту

включають: порядок здійснення благоустрою та утримання територій об'єктів благоустрою; вимоги до утримання будівель і споруд інженерного захисту території; порядок розміщення малих архітектурних форм; порядок здійснення самоврядного контролю у сфері благоустрою населених пунктів; інші вимоги, передбачені законами.

Отже, правових підстав для прийняття рішення Київської міської ради щодо затвердження Порядку розміщення вивісок у місті Києві немає, натомість питання щодо розміщення вивісок у місті Києві може бути предметом правового регулювання правил благоустрою міста Києва.

2) Згідно із підпунктом 1.7.1 пункту 1.7 проекту Порядку запропоновано визначення терміну вивіска (інформаційна вивіска, табличка), що вживається у Порядку. У зв'язку з чим звертаємо увагу на те, що визначення терміну вивіска надано у Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, згідно з якими вивіска чи табличка - це елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

З огляду на це зазначаємо, що визначення термінів, з метою їх однакового застосування, мають відповідати актам вищої юридичної сили.

3) Відповідно до пункту 1.4 проекту Порядку останній є обов'язковим для виконання всіма підприємствами, установами, організаціями незалежно від форми власності та відомчого підпорядкування, а також фізичними особами, що здійснюють розміщення вивісок на території м. Києва.

У зв'язку з цим виникають запитання щодо того, чи поширюватимуться вимоги запропонованого проекту Порядку на державні органи влади. Якщо так, то в якій частині. Адже стаття 1 Закону України "Про столицю України - місто-герой Київ" передбачає, що місто Київ як столиця України є: місцем розташування резиденції глави держави - Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Конституційного Суду України, Верховного Суду України, центральних органів державної влади; місцем розташування дипломатичних представництв іноземних держав та міжнародних організацій в Україні, Київської обласної ради та Київської обласної державної адміністрації та їх органів.

Зокрема, постановою Кабінету Міністрів України від 03.08.2011 № 857

“Про затвердження зразків та описів печатки і таблички (вивіски) міністерства, іншого центрального органу виконавчої влади” затверджено зразки та описи табличок (вивісок) міністерства, іншого центрального органу виконавчої влади.

4) Пунктами 3.2 - 3.6 проекту Порядку передбачено, що заява про розміщення вивіски з доданими до неї документами подається через веб сторінку Робочого органу або через центр надання адміністративних послуг районної в місті Києві державної адміністрації. Робочий орган опрацьовує пакет документів та приймає рішення про відповідність/невідповідність вивіски вимогам Порядку.

Відповідно до статті 1 Закону України “Про адміністративні послуги” адміністративна послуга - це результат здійснення владних повноважень суб'єктом надання адміністративних послуг за заявою фізичної або юридичної особи, спрямований на набуття, зміну чи припинення прав та/або обов'язків такої особи відповідно до закону.

Статтею 3 цього Закону передбачено, що до адміністративних послуг також прирівнюється надання органом виконавчої влади, іншим державним органом, органом місцевого самоврядування, їх посадовими особами витягів та виписок із реєстрів, довідок, копій, дублікатів документів та інші, передбачені законом дії, у результаті яких суб'єкту звернення, а також об'єкту, що перебуває в його власності, володінні чи користуванні, надається або підтверджується певний юридичний статус та/або факт.

Отже, можна дійти висновку, що вищезазначеними пунктами проекту Порядку передбачено надання адміністративної послуги.

Крім того, зазначаємо, що центри надання адміністративних послуг районних в місті Києві державних адміністрацій створені для надання адміністративних послуг.

Згідно зі статтею 5 Закону України “Про адміністративні послуги” встановлені основні вимоги до регулювання надання адміністративних послуг, відповідно до яких виключно законами, які регулюють суспільні відносини щодо надання адміністративних послуг, встановлюються найменування адміністративної послуги та підстави для її одержання, суб'єкт надання адміністративної послуги та його повноваження щодо надання адміністративної послуги тощо. Адміністративні послуги визначаються виключно законом.

Законами України не передбачено надання такої адміністративної послуги як прийняття рішення про відповідність/невідповідність вивіски вимогам Порядку тощо.

3. Управління зауважує про невідповідність вимогам нормопроектувальної техніки окремих положень проекту рішення, які потребують доопрацювання, а саме:

- у пункті 1 проекту рішення слова «шляхом викладення» – замінити словом «виклавши»;

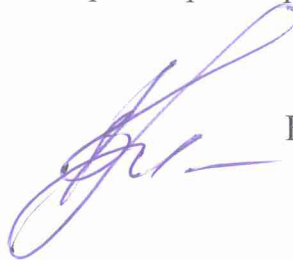
- у пункті 2 проєкту рішення слова «шляхом викладення» – замінити словом «виклавши»;

- у пункті 1.1. Розділу I. Загальні положення Порядку розміщення вивісок у місті Києві літеру та символ «м.» замінити словом «міста».

Крім того, додатки проєкту рішення потрібно оформити у відповідності до вимог нормопроектувальної техніки.

Враховуючи вищевикладене, Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради повертає проєкт рішення без погодження.

Начальник управління



Валентина ПОЛОЖИШНИК



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044 тел. (044) 481 47 18 E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 Код ЄДРПОУ 41348526

Заступнику міського голови – секретарю
Київської міської ради
Володимиру БОНДАРЕНКУ

Шановний Володимире Володимировичу!

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Управління) як суб'єкт подання проекту рішення Київської міської ради від 22.08.2023 №08/231-1013/ПР "Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року №224/2446" (далі - Проект) детально опрацювавши висновок Управління правового забезпечення діяльності Київської міської ради вважає за необхідне повідомити наступне.

Перш за все звертаємо увагу, що Проектом не передбачається затвердження будь-яких нових порядків, правил розміщення вивісок на території м. Києва, а лише вносяться зміни до діючого порядку, прийнятого Київською міською радою 20 квітня 2017 року за номером 224/2446 (зі змінами та доповненнями, внесеними рішенням Київської міської ради від 24.10.2019 №9/7582). Чинний порядок розміщення вивісок понад 5 (п'ять) років в цілому добре адмініструє питання розміщення вивісок, проте має певні недоліки регулювання, невідповідності, нечіткість термінології, які негативно впливають як на суб'єктів господарювання так і на комфорт мешканців та гостей міста, які потрібно виправити та усунути. Проект розроблено з метою удосконалення чинного Порядку та врегулювання недоліків та проблемних питань, які виявилися у ході його практичного застосування.

Враховуючи вищезазначене, посилання та цитування зауважень, які були викладені у правовому висновку за № 08/230-2935 Управлінням правового



ДОКУМЕНТ ІТС ЄПКС СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
[3FAA9288358EC00304000008B85310038A7B600](#)
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 12.04.2023 по 10.04.2024

Управління з питань реклами



076-3155 від 28.11.2023

забезпечення діяльності Київської міської ради в 2016 році до проєкту Порядку розміщення вивісок у місті Києві, який станом на сьогодні є діючим нормативно-правовим актом є недоречним.

Щодо терміну "вивіска" Управління погоджується з висновком Управління правового забезпечення від 20.12.2016 № 08/230-2935 що визначення термінів, з метою їх однакового застосування, мають відповідати актам вищої юридичної сили.

Інформуємо, що Законом України від 30.05.2023 № 3136-IX частину шостої статті 9 Закону України "Про рекламу" викладено в наступній редакції: "Вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, на якому розміщено власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу до такого приміщення, не вважається рекламою".

Термін "вивіска" в Проєкті приведено у відповідність до зазначеного вище закону. Про необхідність приведення термінології Порядку розміщення вивісок у місті Києві в частині визначення поняття «вивіска» та інформації, що може бути на ній відображена до вимог чинного законодавства зазначено також в пояснювальній записці до Проєкту.

Щодо пункту 1.4. Проєкту, зазначаємо, що відповідно до пункту 1.4. діючого Порядку розміщення вивісок у місті Києві цей порядок є обов'язковим для виконання всіма підприємствами, установами, організаціями незалежно від форми власності та відомчого підпорядкування, а також фізичними особами, що здійснюють розміщення вивісок на території м. Києва.

Звертаємо увагу, що вимоги щодо певної форми вивісок, табличок встановлені не тільки для міністерств, інших центральних органів виконавчої влади. Так, відповідно до пункту 8 Положення про вимоги до робочого місця (контори) приватного нотаріуса та здійснення контролю за організацією нотаріальної діяльності, затвердженого наказом Міністерства юстиції України від 23 березня 2001 року № 888/5, передбачено, що біля входу у приміщення повинна знаходитись інформаційна вивіска, що ідентифікує робоче місце (контору) приватного нотаріуса.

Але Положенням № 888/5 (як і іншими актами, які встановлюють опис та форму інформації, яка повинна обов'язково міститися на табличці для певних юридичних осіб), не передбачено звільнення нотаріуса від обов'язку дотриматись порядку (процедури) розміщення вивіски, встановленого органом місцевого самоврядування на території того населеного пункту де розміщена



ДОКУМЕНТ ІТС ЄПКС СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
[3FAA9288358EC003040000008B85310038A7B600](#)
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 12.04.2023 по 10.04.2024

Управління з питань реклами



076-3155 від 28.11.2023

нотаріальна контора і де здійснює свою професійну діяльність нотаріус. Що прямо кореспондується із судовою практикою судів адміністративної юрисдикції.

В свою чергу, Порядок визначає процедуру розміщення вивісок (подання повідомлення про розміщення вивіски разом з відповідним пакетом документів), регламентує загальні вимоги до вивісок (місце розміщення, форматні зони, розміри та типи вивісок).

Звертаємо увагу, що Проектом порядку передбачено, що повідомлення з доданими до нього документами не подається, у разі, якщо особа встановила або має намір встановити конструкцію у вигляді таблички на якій міститься інформація про повне зареєстроване найменування, години роботи та номер телефону такої особи, або інформація, що ідентифікує робоче місце нотаріуса відповідно до Закону України «Про нотаріат» з дотриманням вимог пунктів 2.1.6 та 2.2.8.

Щодо згадування в правовому висновку Закону України "Про адміністративні послуги" слід зазначити що 07.11.2021 року набув чинності Закон України "Про публічні послуги". Згідно статті 1 зазначеного закону публічна послуга - юридично або соціально значуща дія суб'єкта надання публічної (електронної публічної) послуги, у тому числі адміністративна послуга, за заявою (зверненням, запитом) суб'єкта звернення або без такого звернення, у результаті якої набуваються, переходять, припиняються права та/або здійснюються обов'язки суб'єктом звернення, надаються відповідні матеріальні та/або нематеріальні блага суб'єкту звернення.

Частиною 9 статті 12 Закону України "Про адміністративні послуги" визначено, що за рішенням органу, що утворив центр надання адміністративних послуг, у такому центрі також може здійснюватися прийняття та видача документів, не пов'язаних з наданням адміністративних послуг.

Звертаємо увагу, що відповідно до частини третьої статті 12 Закону України "Про адміністративні послуги", пункту 6 частини першої статті 26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", постанови Кабінету Міністрів України від 20 лютого 2013 року № 118 "Про затвердження Примірного положення про центр надання адміністративних послуг", з метою забезпечення діяльності у місті Києві відділів (Центрів) надання адміністративних послуг апарату Київською міською радою було прийнято рішення від 22.05.2013 № 338/9395 "Про утворення центрів надання адміністративних послуг у місті Києві".

Щодо зауважень Управління правового забезпечення в частині заміни слів "шляхом викладення" на слово "викладення" та заміни слова "м." на "місто" Управління погоджується з необхідністю під час розгляду Проекту на пленарному засіданні врахувати зазначені пропозиції.



ДОКУМЕНТ ІТС ЄПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
[3FAA9288358EC00304000008B85310038A7B600](#)
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 12.04.2023 по 10.04.2024

Управління з питань реклами



076-3155 від 28.11.2023

Щодо додатків до Проекту рішення, зазначаємо, що останні містять виключно перелік назв вулиць, проспектів, бульварів а також графічні зображення відповідності розміщення вивіски вимогам Порядку з посиланням на його конкретні положення.

Просимо врахувати вище викладене при розгляді на пленарному засіданні Київської міської ради проекту рішення Київської міської ради від 22.08.2023 №08/231-1013/ПР "Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 20217 року № 224/2446".

З повагою

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК

Ірина Кривенко 481 47 18



ДОКУМЕНТ ІТС ЄПКС СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО
КВАЛІФІКОВАНИМ ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат
3FAA9288358EC00304000008B85310038A7B600
Підписувач Поліщук Оксана Миколаївна
Дійсний з 12.04.2023 по 10.04.2024

Управління з питань реклами



076-3155 від 28.11.2023

Інформація про електронні підписи (ЕП)

№ документа 08/37913

Дата реєстрації 28.11.2023

Документ зареєстровано у картотеці:

Вхідна

Вид документа:

Лист

Стислий зміст:

Щодо проєкту рішення Київської міської ради від 22.08.2023 №08/231-1013/ПР "Про внесення змін до Порядку розміщення вивісок у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року №224/2446".

Кількість файлів: 2


Кількість ЕП: 2



ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД ІТС ЄПК

Київська міська рада
28.11.2023 № 08/37913

Перелік електронних підписів

ПІБ	Дати і час нанесення ЕП	Погодження	Час останнього нанесення ЕП
Бондаренко Володимир Володимирович Кількість ЕП: 1	28.11.2023 18:30:02 ;	28.11.2023 18:29:57 Розглянув;	28.11.2023 18:30:02 
Поліщук Оксана Миколаївна Кількість ЕП: 1	28.11.2023 16:32:28 ;		28.11.2023 16:32:28 