КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

VII СКЛИКАННЯ

ПОСТІЙНА КОМІСІЯ З ПИТАНЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТА РЕКЛАМИ

01044, м. Київ, вул. Хрещатик, 36; тел. 202-73-08

_____№_____

ПРОТОКОЛ № 4

засідання постійної комісії Київради

з питань інформаційної політики та реклами

12 березня 2015 року м. Київ

Присутні члени постійної комісії:

О.Окопний – голова комісії

Д.Бондаренко – заступник голови комісії

Р.Назарова – секретар комісії

Р.Андрейко – член комісії

А.Березовський – член комісії

О.Калініченко – член комісії

Запрошені:

І.Філонова – помічник депутата Київради;

М.Філіппов – в.о. головного редактора газети «Хрещатик»;

О.Іванчук – помічник депутата Київради;

О.Проценко – прес-секретар депутата Київради Петровця ;

Д.Богатирчук – представник ТОВ «A.S.O. GROUP.OU»;

К.Ермаков – представник ТОВ «A.S.O. GROUP.OU»;

А.Драпій – представник рекламної компанії «Прайм Групп»;

В.Гришньова – представник рекламної компанії «Прайм Групп»;

А.Чеботарьова – представник рекламної компанії «Прайм Групп»;

М.Санжарівський – помічник-консультант депутата Київської міської ради;

А.Рур – помічник-консультант депутата Київської міської ради;

В.Покрасенко – представник рекламної агенції «ADV.VG»;

Є.Гройсман – представник ТОВ «Укрмедіатренд»;

І.Крюков – представник рекламної агенції «СВ АУдор»;

О.Пліва – представник громадської організації «Фортеця»;

Я.Боголей – помічник депутата Київської міської ради;

О.Красовицький – генеральний директор видавництва «Фоліо»;

Р.Засуха – помічник депутата Київської міської ради;

Ж.Доморацька – представник ТОВ «Айкон»;

А.Свірський – помічник депутата Київської міської ради, член робочої групи;

Ю.Чаруха – директор ТОВ «Біг Борд»;

Б.Білий – начальник відділу реклами Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА);

А.Вавриш – заступник директора Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА);

М.Куляєв – прес-служба виконавчого органу Київської міської ради (КМДА);

Р.Луценко – заступник директора КП «Київреклама»;

І.Федоренко – депутат Київської міської ради;

Я.Діденко – депутат Київської міської ради;

М.Гаманець – приватний підприємець;

Т.Сова – начальник юридичного відділу Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА);

О.Вовченко – депутат Київської міської ради;

О.Поліщук – виконавчий директор Асоціації зовнішньої реклами України.

СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., який запропонував наступний проект порядку денного засідання постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами:

1. Звіт робочої групи з підготовки рішення Київради щодо реструктуризації та впорядкування системи управління рекламою в м. Києві.

(Доповідач: О. Калініченко).

2. Розгляд звернення виконавчого директора Асоціації зовнішньої реклами України О.Поліщук від 23.02.2015 № 08/77(3).

(Доповідач: О.Поліщук).

3. Розгляд проекту рішення Київради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м.Києві». (*доручення заступника міського голови – секретаря Київради від 24.02.2015 № 08/231-386/ПР). (Доповідач: А.Вавриш).*

4. Розгляд проекту рішення Київради «Про затвердження Програми розвитку української мови, культури та виховання історичної пам ʼяті у мешканців міста Києва на 2015-2017 роки». *(доручення заступника міського голови – секретаря Київради від 25.02.2015 № 08/231-406/ПР).*

(Доповідач: О.Вовченко).

5. Розгляд листів Асоціації зовнішньої реклами України від 03.03.2015 № 08/3844 та Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) від 26.02.2015 № 053-1552.

(Доповідач: О.Окопний).

6. Різне:

ВИРІШИЛИ: підтримати проект порядку денного.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» - 5 , «ПРОТИ» - 0, «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

1. СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., стосовно заслуховування звіту робочої групи з підготовки рішення Київради щодо реструктуризації та впорядкування системи управління рекламою в м. Києві.

ВИСТУПИЛИ:

О.Калініченко, Ю.Чаруха, А.Свірський, І.Крюков.

В обговоренні взяли участь **– О.Окопний, Д.Бондаренко, Р.Назарова, Р.Андрейко, О.Калініченко, Ю.Чаруха, А.Свірський, І.Крюков, О.Поліщук, М.Гаманець, О.Пліва, Є.Гройсман.**

Р.Назарова – залучити до роботи робочої групи представників громадськості.

Д.Бондаренко – звернувся до О.Калініченка з питанням чи було підготовлено проект рішення, якщо ні, то на якій стадії знаходиться зазначений проект.

УХВАЛИЛИ:

1. Доручити О.Калініченко підготувати проект рішення Київради до 23 березня поточного року.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -6 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» -0 .

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

2 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо Розгляд звернення виконавчого директора Асоціації зовнішньої реклами України О.Поліщук від 23.02.2015 № 08/77(3).

УХВАЛИЛИ:

1. Взяти до відома.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -6 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

3 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо розгляду проекту рішення Київради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м.Києві».

ВИСТУПИЛИ:

А.Вавриш **–** прийняття проекту рішення обумовлена необхідністю приведення положень рішення Київради від 22.09.2011 № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м. Києві» у зв'язку з виданням розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) від 29 грудня 2014 року № 1550 «Про внесення змін до Положення про Департамент містобудування та архітектури виконавчого органу Київради (КМДА) від 27 січня 2011 року № 90» відповідно до якого Департаменту містобудування та архітектури були передані функції дозвільного органу у сфері розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті та у ліфтах комунальної власності територіальної громади міста Києва.

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, Д.Бондаренко, Р.Назарова, Р.Андрейко, Ю.Чаруха, О.Пліва, О.Поліщук, М.Гаманець.

УХВАЛИЛИ:

1. Погодити проет рішення Київради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253 «Про затвердження Порядку розміщення реклами в м.Києві».

ГОЛОСУВАЛИ:

«ЗА» -2 (О.Окопний, О.Калініченко),

«ПРОТИ» -0 ,

«УТРИМАЛОСЬ» - 3 (Р.Назарова, Р.Андрейко, Д.Бондаренко).

РІШЕННЯ НЕ ПРИЙНЯТО.

4 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо розгляду проекту рішення Київради «Про затвердження Програми розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у мешканців міста Києва на 2015-2017 роки».

ВИСТУПИЛИ:

О.Вовченко – повідомив про те, реалізація даного проекту рішення «Про затвердження Програми розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у мешканців міста Києва на 2015-2017 роки» дасть змогу розширити функції та сфери вживання державної мови, української культури в усіх її проявах, формувати цілісний національний інформаційно-культурний простір.

Р.Назарова **–** запропонувала внести правку до даного проекту рішення, а саме:

- в проекті рішення замінити слово «мешканці міста» на «жителі міста»;
- додати до проекту рішення Київради «Про затвердження Програми розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у мешканців міста Києва на 2015-2017 роки» пункт в наступній редакції: «Організувати муніципальні курси української мови для вимушених переселенців з Автономної Республіки Крим та зі Сходу України».

УХВАЛИЛИ:

1. Підтримати та погодити проект рішення Київради «Про затвердження Програми розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у мешканців міста Києва на 2015-2017 роки» з урахуванням наступних правок:

- в проекті рішення замінити слова «мешканці міста» на «жителі міста»;
- додати до проекту рішення Київради «Про затвердження Програми розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у мешканців міста Києва на 2015-2017 роки» пункт в наступній редакції: «Організувати муніципальні курси української мови для вимушених переселенців з Автономної Республіки Крим та зі Сходу України».

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -5 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

5 . СЛУХАЛИ:

Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо розгляду листів Асоціації зовнішньої реклами України від 03.03.2015 № 08/3844 та Департаменту транспортної інфраструктури виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) від 26.02.2015 № 053-1552.

УХВАЛИЛИ:

1. Залучити О.Поліщук до однієї з підгруп робочої групи щодо перевірки відповідності всіх дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Києві, виданих з 26 січня 2012 року, Концепції та Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Києві та виконання своїх функцій КП «Київреклама» за зазначений період.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -5 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

6 . Різне:

6.1. Головуючого на засіданні – голову комісії Окопного О.Ю., щодо розгляду звернення ТОВ «Видавництво «Фоліо» від 08.12.2014 № 198 щодо безкоштовної поставки книг по серії «Бібліотека киянина» у бібліотеки міста Києва та розміщенні соціальної реклами.

ВИСТУПИЛИ:

О.Красовицький – звернувся з проханням до членів постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами посприяти у розміщенні соціальної реклами у метро та по місту загалом, а також у пошуку спонсорів, за допомогою яких буде проведена потужна рекламна компанія і книги з серії книг «Бібліотека киянина» видавництва ТОВ «Видавництво Фоліо» зможуть потрапити у бібліотеки міста Києва.

В обговоренні взяли участь – О.Окопний, О.Калініченко.

УХВАЛИЛИ:

1. Направити звернення до комунального підприємства «Київреклама» для розгляду та надання відповіді заявнику та постійній комісії в копії.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -5 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

6.2. Слухали інформацію секретаря постійної комісії Київради з питань інформаційної політики та реклами Р.Назарову про внесення на розгляд пленарного засідання Київради 19.03.2015 проекту рішення Київради «Щодо проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників засобів масової інформації Київської міської ради». Також, Р.Назарова повідомила присутніх, що станом на 12.03.2015 не було отримано жодного зауваження чи пропозиції до механізму проведення конкурсного відбору кандидатів на заміщення вакантних посад керівників ЗМІ.

УХВАЛИЛИ:

1. Інформацію взяти до відома.

ГОЛОСУВАЛИ: «ЗА» -4 , «ПРОТИ» -0 , «УТРИМАЛОСЬ» - 0.

РІШЕННЯ ПРИЙНЯТО.

Голова комісії **О.Окопний**

Секретар комісії **Р.Назарова**